



# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN

turística y hotelera

*brindándote todas las facilidades...naturalmente*

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**AUTORA: JENNY QUINATO A**

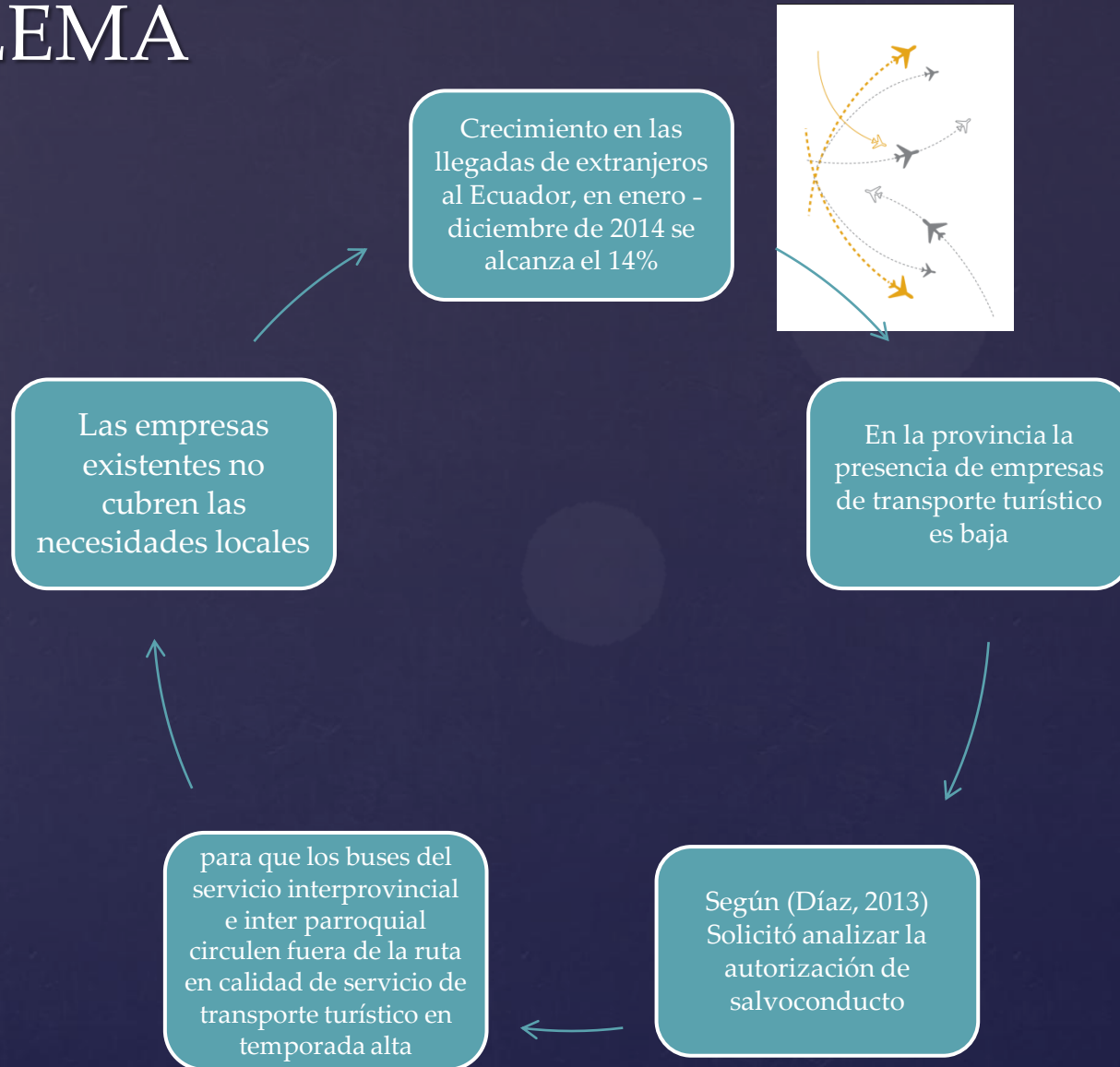
**TEMA: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA  
CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIO  
DE TRANSPORTE TURÍSTICO EN LA CIUDAD  
DE LATACUNGA”**



- CAPÍTULO I: EL PROBLEMA
- CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL
- CAPÍTULO III: ESTUDIO DE MERCADO
- CAPÍTULO IV: ESTUDIO TÉCNICO
- CAPÍTULO V: ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO
- CAPÍTULO VI: DOCUMENTACIÓN REQUERIDA



# CAPÍTULO I : PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



# JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

la exoneración de los derechos de impuestos, derechos de registro de las empresas turísticas, acceso al crédito en las instituciones financieras

**Aspecto teórico:**  
Cooper, Fletcher, et al, 2007 el transporte es un medio necesario para los desplazamientos dentro del destino visitado

**Aspecto práctico:**  
Mediante los estudios de factibilidad

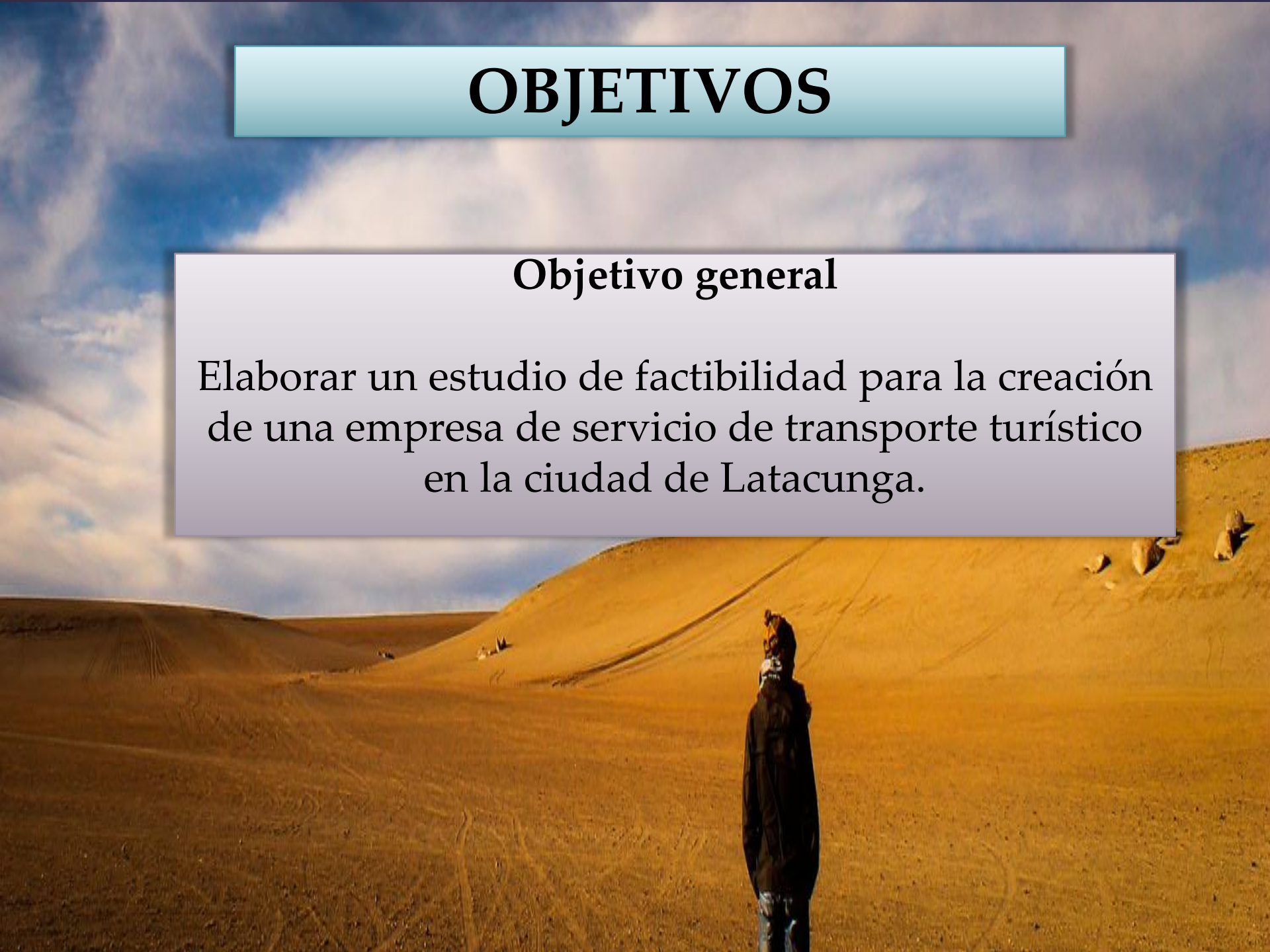
**Aspecto metodológico:**  
Aporta a futuras indagaciones.

**Aspecto social:** La importancia del proyecto radica en el hecho de encontrarse ubicado en el centro del país, compuesta de atractivos turísticos próximos unos a otros.

# OBJETIVOS

## Objetivo general

Elaborar un estudio de factibilidad para la creación de una empresa de servicio de transporte turístico en la ciudad de Latacunga.



# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Realizar un estudio de mercado para determinar el grado de aceptación de la empresa de transporte turístico en la ciudad de Latacunga, así como la oferta y la demanda.

Estructurar los documentos para la creación de la empresa de transporte turístico.

Realizar el estudio técnico, legal y administrativo para la determinación de los elementos necesarios que requiere la empresa.

Desarrollar el estudio económico y evaluación financiera para la determinación de la factibilidad de la empresa.



## Hipótesis

Existe factibilidad para la creación y servicio de la empresa de transporte turístico en la ciudad de Latacunga.

## Variables de la hipótesis

- **Variable independiente**  
Estudio de factibilidad
- **Variable dependiente**  
Creación de la empresa de transporte turístico



# CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD:** (Contreras, Franco, Guerra, & López, 1985), “es el estudio que nos permite conocer las bondades de la investigación en una determinada actividad, es decir que equivale a un ante-proyecto donde se presentan juicios consistentes y bien fundamentados sobre la viabilidad del proyecto” (...) (pág. 6).

**TRANSPORTE:** El transporte es el medio que permite la movilización de un lugar a otro. (De la Torre, 2000), afirma que es “un artefacto, un carruaje, una embarcación o litera, que sirve para transportar personas o cosas de una parte a otra” (pág. 11).

**TRANSPORTE TURÍSTICO:** (Agencia Nacional de Tránsito, 2014) ,**Art 4.-** Se considera como transporte terrestre turístico a la movilización de personas que tengan la condición de turistas o excursionistas, en vehículos de compañías autorizadas a la prestación del servicio de transporte terrestre turístico, para dirigirse a establecimientos o sitios de interés turístico, mediante el pago acordado libremente por las partes. (pág. 4)

# CAPÍTULO III: ESTUDIO DE MERCADO

Establecer la oferta y demanda de servicio de transporte turístico en la ciudad de Latacunga.

Determinar la demanda insatisfecha para determinar si existe oportunidad en el mercado.

Establecer condiciones mínimas de la prestación de servicio turístico en el mercado Latacungueño.

Identificar las necesidades insatisfechas de los turistas.

Objetivos de la investigación

# METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

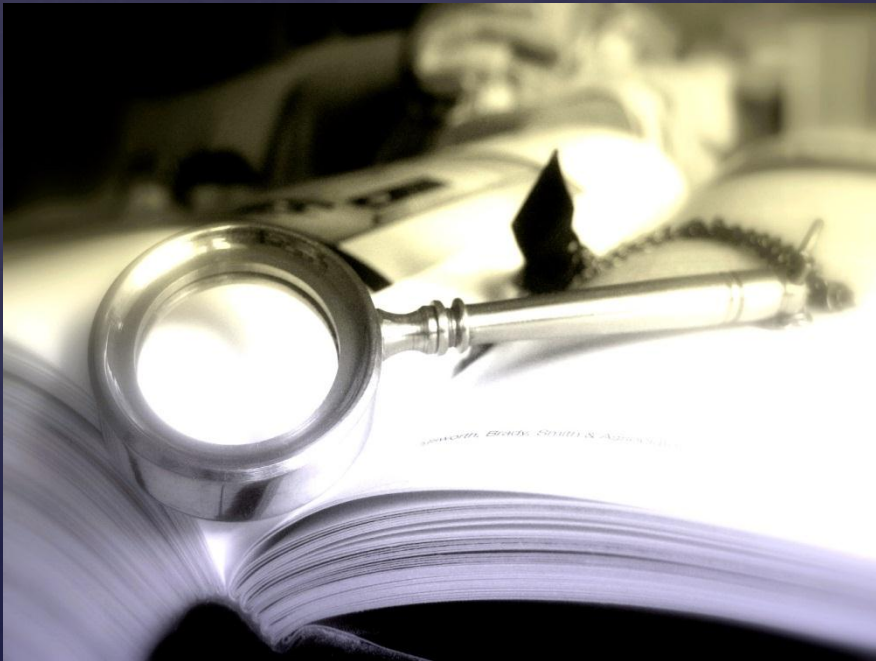
**Enfoque Cuantitativo:**  
Recolección y análisis de datos que hace posible responder preguntas propias de la indagación las cuales son representadas mediante números y gráficos. (Gómez, 2006)



**Modalidad de la Investigación:** De campo



**Tipo de Investigación:**  
Descriptiva, (Rodríguez Moguel, 2005) comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos.



**Población urbana**  
del cantón  
Latacunga

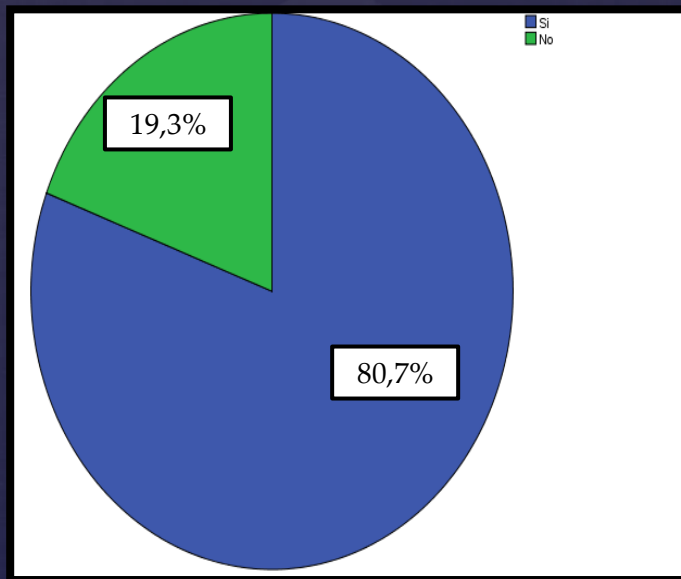
**Tamaño de la Población:**  
63.842 habitantes que  
representan a 14.187  
familias



**Muestra:**  
n= 374

⌘ **Pregunta 3. ¿Considera bajo las condiciones de oferta de transporte turístico, se cree una nueva empresa adecuada a sus necesidades?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	302	80,7	80,7	80,7
No	72	19,3	19,3	100
Total	374	100	100	



# ANÁLISIS DE LA OFERTA

- ⌘ Tomando como base las edades de la encuesta aplicada en la ciudad de Latacunga, que es desde los 15 años hasta los mayores a 60 años
- ⌘ Demanda total es de 46,163 personas

# ANÁLISIS DE LA DEMANDA

- ⌘ Tomando las empresas de transporte turístico de la ciudad de Latacunga y Ambato; debido a que en la encuesta realizada se identificó un 14,4% correspondiente a otras empresas de transporte turístico que los turistas identificaron en la ciudad.

## & Empresas de Transporte Turístico de la ciudad de Latacunga

EMPRESA	CAPACIDAD INSTALADA	CAPACIDAD MENSUAL	CAPACIDAD ANUAL
<b>Cotullari</b>	44	176	2112
<b>Comil Patria S.A.</b>	30	120	1440
<b>Total</b>	74	296	3552

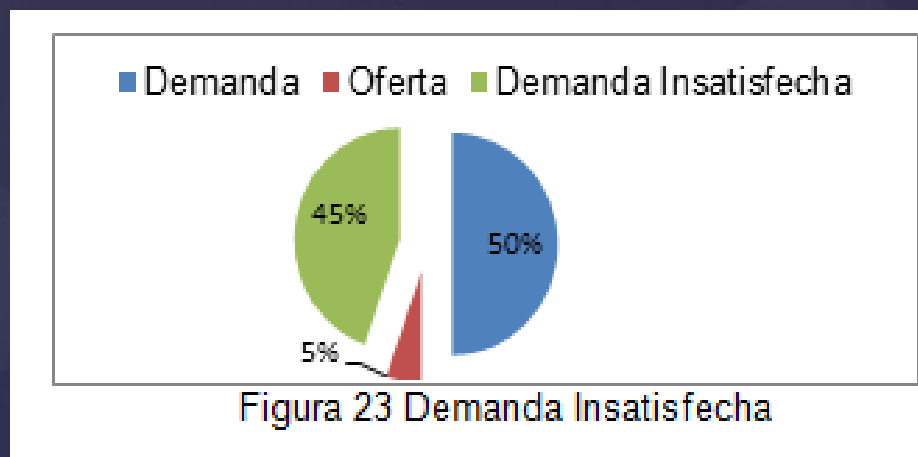
## & Empresas de Transporte Turístico de la ciudad de Ambato

EMPRESA	CAPACIDAD INSTALADA	CAPACIDAD MENSUAL	CAPACIDAD ANUAL
<b>Pazmifrey Cia. Ltda.</b>	36	108	1296
<b>Traexturey Transportes Express y Turismo Camino el Rey</b>	4	30	120
<b>Total</b>	40	138	1416

Total Oferta = 4.968 personas

## ↳ Demanda Insatisfecha

<b>Demanda</b>	<b>46.163 personas</b>
<b>Oferta</b>	<b>4.968 personas</b>
<b>Demanda Insatisfecha</b>	<b>41.195 personas</b>



Para calcular la demanda insatisfecha se utilizó la pregunta N.- 1.1., que se detalla a continuación, ¿De acuerdo a los servicios de transporte turístico que ha recibido, fueron de muy buena atención?, de la cual se ha tomado los datos negativos de la encuesta: neutral 17,9%, en desacuerdo 2,1% con un total de 20% de demanda insatisfecha por parte de los turistas.



# CAPÍTULO IV: ESTUDIO TÉCNICO

## ↳ Método cualitativo por puntos

Factor relevante	Peso asignado	Sector Aeropuerto		Sector La Estación	
		Calificación	Calificación ponderada	Calificación	Calificación ponderada
Cercanía del mercado	0,2	9	1,8	8	1,6
Mano de obra disponible	0,2	7	1,4	7	1,4
Costo de los insumos	0,2	8	1,6	7	1,4
Competencia	0,2	6	1,2	8	1,6
Fácil circulación	0,2	9	1,8	8	1,6
<b>Suma</b>	<b>1</b>		<b>7,8</b>		<b>7,6</b>

# TAMAÑO DEL PROYECTO

Tabla 30

Escenario simulado 2

UNIDADES	VIAJES POR SEMANA	VIAJES POR MES	VIAJES POR AÑO
Hyundai H1(11 pax)	3	12	144
County (25 pax)	2	8	96
County (25 pax)	2	8	96
<b>Total 61 pax</b>	<b>7</b>	<b>28</b>	<b>336 viajes</b>

15,85% del total de la demanda insatisfecha

# MANO DE OBRA

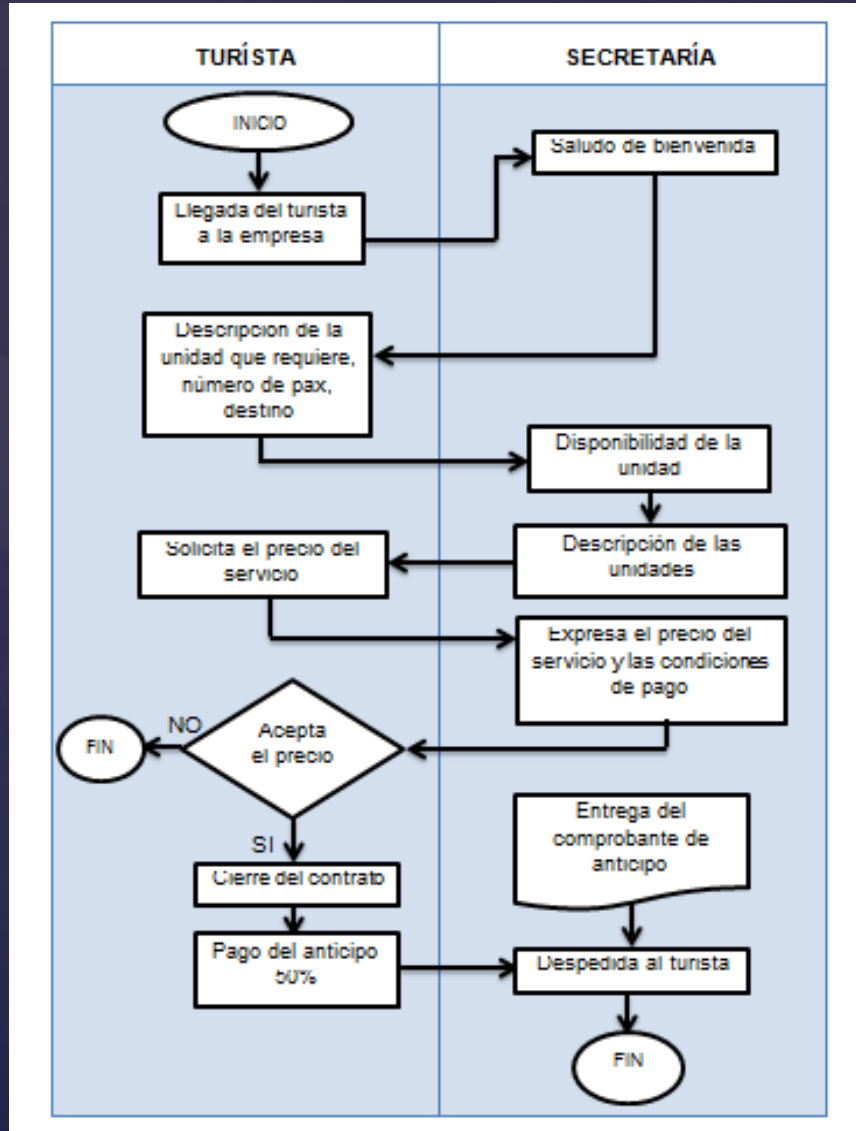
Tabla 32

Mano de obra

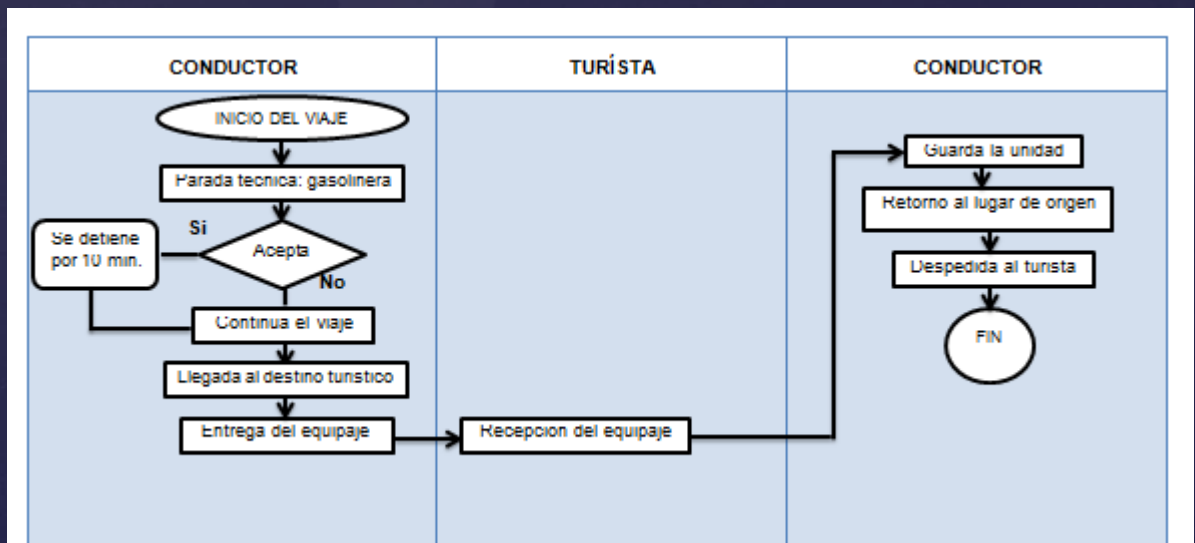
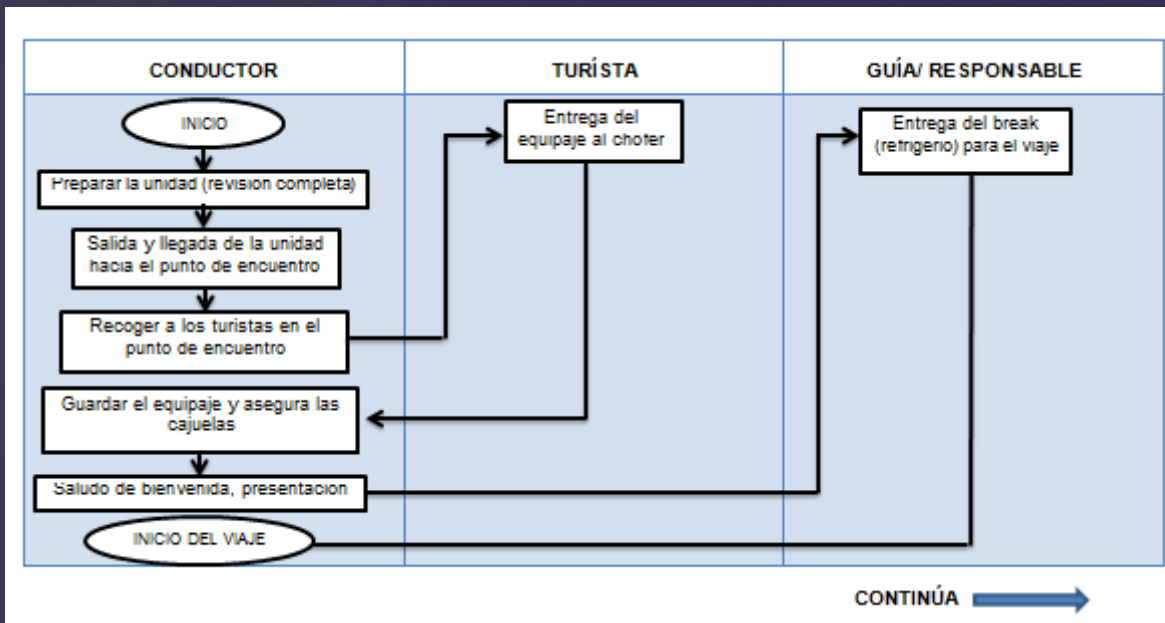
N.-	CARGO	SUELDO	TOTAL
1	Gerente general	383,09	383,09
1	Secretarias	373,65	373,65
1	Contador	379,47	379,47
1	Jefe de marketing y ventas	375,59	375,59
3	Choferes	557,50	1672,50
	<b>Total</b>		<b>3184,30</b>

# DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

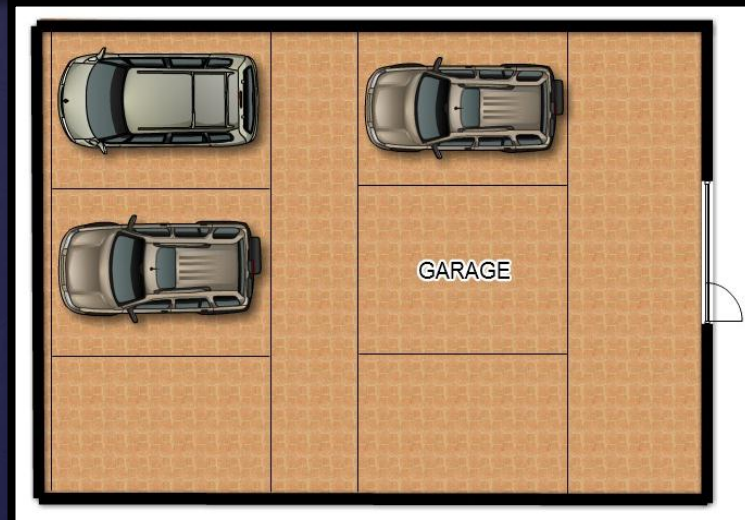
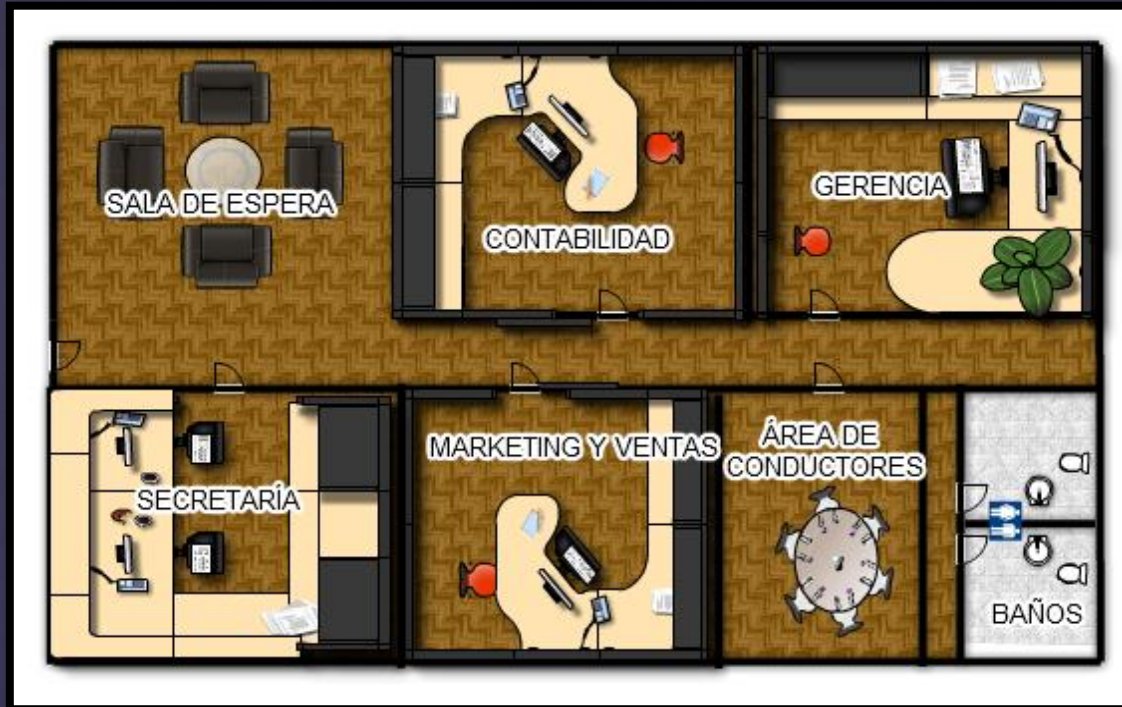
## ↳ Información y confirmación del servicio



## Información y confirmación del servicio



# DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA



# MARCO LEGAL

- ⌘ : “La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formada por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones” (págs. 45, 46).
- ⌘ El capital mínimo para la sociedad anónima de acuerdo a la Superintendencia de Compañías y Valores es de 800,00 dólares.

# ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

## “TIERRA DEL VOLCÁN TOURS S.A.”

### **Misión**

Somos una empresa de transporte turístico terrestre destinado a ofrecer el servicio de transporte, confiable, de calidad, cómodo y seguro a los diferentes destinos turísticos del país cumpliendo con las leyes vigentes que rigen la transportación turística, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes.

### **Visión**

Ser reconocido como referente en el sector del transporte turístico del país para el año 2021, por el cumplimiento de principios como confianza, comodidad, seguridad, seriedad y profesionalismo.

## Objetivos estratégicos

- Los objetivos estratégicos permiten definir el futuro de la empresa, los cuales se enuncian a continuación:
- Satisfacer las expectativas de los turistas nacionales y extranjeros mediante un servicio característico que marca la diferencia ante la competencia.
- Cumplir con las normas de tránsito mediante la aplicación de la ley vigente, así como también del reglamento del ministerio de turismo que son los organismos que rigen el sector y que hacen posible el buen funcionamiento y el cumplimiento de la transportación turística.
- Innovar el servicio de transporte turístico mediante la implementación de nuevos servicios adicionales para posicionarse en la mente de los turistas.
- Motivar al personal administrativo y operativo mediante capacitaciones que permita adquirir conocimientos, de esta manera generar crecimiento personal y para la empresa.
- Diseñar un plan de marketing que permita introducir a la empresa en el menor tiempo posible en el mercado.



& LOGO



& Slogan

*¡Turismo! ... es más que simplemente viajar*

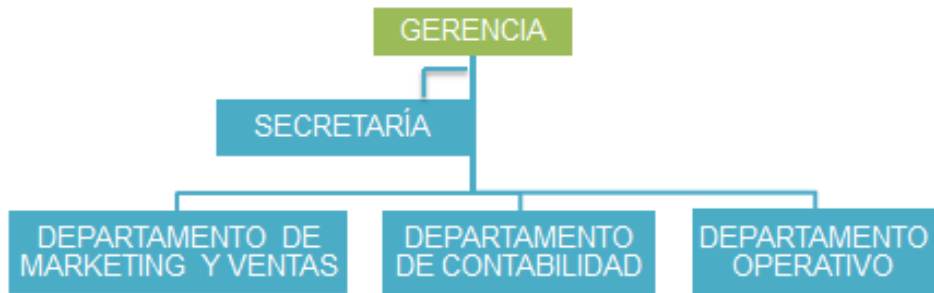


Figura 37 Organigrama estructural

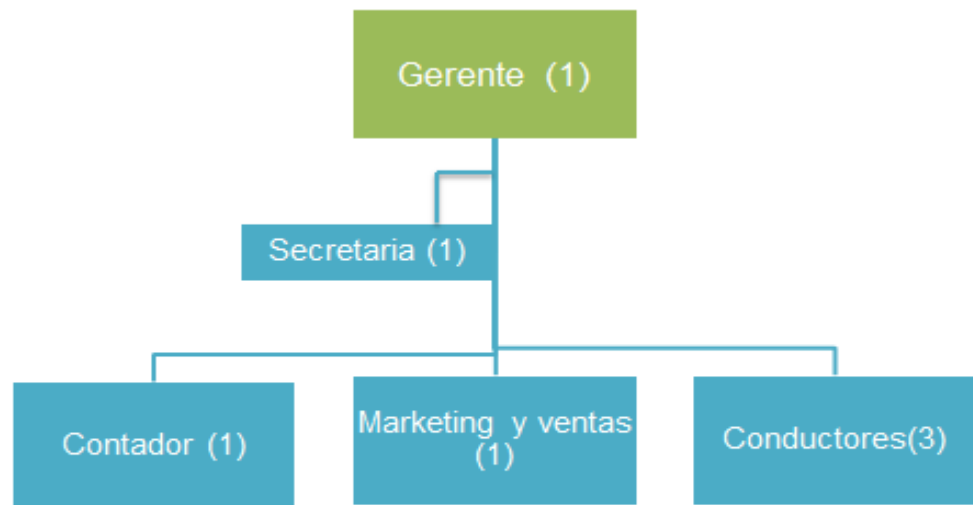


Figura 38 Organigrama Posicional



**Figura 39 Organigrama funcional**

# CAPÍTULO V: ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

## ↳ Inversiones por áreas

**Tabla 44**

**Área de secretaría y sala de espera**

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Escritorio	1	200,00	200,00
Silla giratoria	1	34,00	34,00
Computadora de escritorio Inspiron Small Desktop 3252	1	279,00	279,00
Impresora Multifunción Epson L210	1	365,90	365,90
Tinta para impresora Epson L210	1	20,00	20,00
Teléfono convencional	1	16,00	16,00
Juego de sala	1	300,00	300,00
<b>Total</b>		<b>1.214,90</b>	<b>1.214,90</b>

**Tabla 45**

**Administración: Gerencia, contabilidad, marketing y ventas**

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Escritorio	3	200,00	600,00
Silla giratoria	3	34,00	102,00
Computadora de escritorio Inspiron Small Desktop 3252	3	279,00	837,00
Archivador	1	150,00	150,00
Teléfono convencional	1	16,00	16,00
Utiles de oficina		80,00	80,00
Teléfono celular	1	100,00	100,00
Basureros	8	3,00	24,00
<b>Total</b>		<b>862,00</b>	<b>1829,00</b>

**Tabla 46**

**Área de conductores**

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Mesa redonda	1	60,00	60,00
Sillas	3	23,00	69,00
<b>Total</b>		<b>83,00</b>	<b>129,00</b>

**Tabla 47**

**Unidades**

Descripción	Cantidad	Valor Total
County (25 pax)	1	72.490,00
County (25 pax)	1	72.490,00
Van H1 (11 pax)	1	40.990,00
<b>Total</b>		<b>185.970,00</b>

## & Capital e Trabajo

### Capital de Trabajo

DESCRIPCIÓN	VALORES MENSUALES	VALORES ANUALES
<b>COSTO DE VENTAS</b>		
Sueldo de ventas	456,72	5.480,64
Sueldo de conductores	2.033,76	24.405,12
Publicidad	83,30	1.000,00
Seguro de vehículos	533,33	6.400,00
Mantenimiento automotriz	774,91	9.299,00
<b>Total Costos de Ventas</b>	<b>3.882,05</b>	<b>46.584,76</b>
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		
Sueldo de personal administrativo	1.381,64	16.579,68
Servicios básicos	100,00	1.200,00
Papelería	100,00	1.200,00
Arriendo oficinas	400,00	4.800,00
<b>Total Gastos Administrativos</b>	<b>1.981,64</b>	<b>23.779,68</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5.863,69</b>	<b>70.364,44</b>

## ⌘ Inversión Inicial total

### Inversión Inicial total

<b>INVERSIÓN INICIAL</b>	
<b>ACTIVOS FIJOS</b>	<b>VALORES</b>
Equipo de computo	1.481,90
Muebles y enseres	1.542,00
Equipo de oficina	132,00
Vehículo	185.970,00
<b>Total activos fijos</b>	<b>189.125,90</b>
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>	
Gastos de constitución	2.000,00
Gastos de puesta en marcha	1.000,00
Gastos de capacitación	1.000,00
<b>Total activos diferidos</b>	<b>4.000,00</b>
Capital de trabajo	5863,69
<b>TOTAL INVERSIONES</b>	<b>198.989,59</b>

## Financiamiento

Financiamiento		
FUENTES DE CAPITAL	VALOR USD	ESTRUCTURA
Capital propio	120000,00	60%
Financiamiento	78.989,59	40%
<b>TOTAL DE LA INVERSION</b>	<b>198.989,59</b>	<b>100%</b>

## Resumen de Costos y Gastos

Resumen de Costos y Gastos	
COSTOS DE VENTAS	2017
Sueldo de conductores (3 personas)	24.405,12
Sueldo de marketing y ventas	5.480,64
Mantenimiento automotriz	9.299,00
Publicidad	1.000,00
Seguros	6.400,00
Depreciaciones	29.755,20
<b>Subtotal</b>	<b>76.339,96</b>
GASTOS ADMINISTRATIVOS	
Sueldo de personal administrativo (3 personas)	16.579,68
Arriendos	4.800,00
Servicios básicos	1.200,00
Papelería	1.200,00
Depreciaciones	479,99
Amortizaciones	800,00
<b>Subtotal</b>	<b>25.059,67</b>
GASTO FINANCIERO	
	9.344,47
<b>Total</b>	<b>110.744,10</b>

## & Ingresos

<b>Ingresos</b>					
<b>"TIERRA DEL VOLCÁN TOURS S.A."</b>					
<b>PRESUPUESTO DE INGRESOS</b>					
<b>VOLUMEN ESTIMADO DE VENTAS</b>	<b>2017</b>	<b>2.018</b>	<b>2.019</b>	<b>2.020</b>	<b>2.021</b>
Van H1	144	158	174	192	211
County	144	158	174	192	211
County	144	158	174	192	211
<b>PRECIOS ESTIMADOS EN DOLARES ( POR VIAJE)</b>	<b>2017</b>	<b>2.018</b>	<b>2.019</b>	<b>2.020</b>	<b>2.021</b>
Van H1	90,00	91,60	93,23	94,89	96,58
County	230,00	234,094	238,26	242,50	246,82
County	230,00	234,094	238,26	242,50	246,82
<b>INGRESOS TOTALES</b>	<b>79.200,00</b>	<b>88.670,74</b>	<b>99.273,98</b>	<b>111.145,17</b>	<b>124.435,9</b>



## Estado de resultados

### Estado de Resultados

<b>"TIERRA DEL VOLCAN TOURS S.A."</b>						
<b>ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS</b>						
<b>PERIODOS</b>		<b>2.017</b>	<b>2.018</b>	<b>2.019</b>	<b>2.020</b>	<b>2.021</b>
		<b>MONTO</b>	<b>MONTO</b>	<b>MONTO</b>	<b>MONTO</b>	<b>MONTO</b>
<b>+</b>	INGRESOS	79.200,00	88.670,74	99.273,98	111.145,17	124.435,90
<b>-</b>	COSTO DE VENTAS	46.584,76	47.300,05	48.028,07	48.769,05	49.523,22
<b>=</b>	UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	32.615,24	41.370,69	51.245,91	62.376,12	74.912,69
<b>-</b>	GASTOS ADMINISTRATIVOS	23.779,68	24.202,96	24.633,77	25.072,25	25.518,54
<b>-</b>	GASTO DE DEPRECIACION Y AMORTIZACION	31.035,19	31.035,19	31.035,19	31.035,19	31.035,19
<b>=</b>	UTILIDAD OPERATIVA	-22.199,63	-13.867,46	-4.423,05	6.268,68	18.358,96
<b>-</b>	GASTOS FINANCIEROS	9.344,47	7.868,58	6.218,10	4.372,36	2.308,27
<b>=</b>	UTILIDAD ANTES DE REPARTICIÓN A TRABAJADORES	-31.544,10	-21.736,04	-10.641,14	1.896,32	16.050,69
<b>-</b>	15% REPARTO A TRABAJADORES	-4.731,61	-3.260,41	-1.596,17	284,45	2.407,60
<b>=</b>	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	-26.812,48	-18.475,63	-9.044,97	1.611,87	13.643,09
	22% DE IMPUESTO A LA RENTA	-5.898,75	-4.064,64	-1.989,89	354,61	3.001,48
<b>=</b>	UTILIDAD NETA	<b>-20.913,74</b>	<b>-14.410,99</b>	<b>-7.055,08</b>	<b>1.257,26</b>	<b>10.641,61</b>

## Flujo neto de fondos

### Flujo Neto de Fondos

"TIERRA DEL VOLCAN TOURS S.A."							
FLUJO NETO DE FONDOS							
		2.016	2.017	2.018	2.019	2.020	2.021
		MONTO	MONTO	MONTO	MONTO	MONTO	MONTO
=	UTILIDAD OPERATIVA		-22.199,63	-13.867,46	-4.423,05	6.268,68	18.358,96
+	DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN		31.035,19	31.035,19	31.035,19	31.035,19	31.035,19
-	PARTICIPACIÓN TRABAJADORES		-4.731,61	-3.260,41	-1.596,17	284,45	2.407,60
-	IMPUESTO A LA RENTA		-5.898,75	-4.064,64	-1.989,89	354,61	3.001,48
+	REPOSICION DE ACTIVOS				1.481,90		
-	GASTO FINANCIERO		9.344,47	7.868,58	6.218,10	4.372,36	2.308,27
-	PAGO DE CAPITAL		12.475,80	13.951,69	15.602,18	17.447,91	19.512,00
+	VALOR DE SALVAMENTO (VALOR DEL ACTIVO EN EL AÑO 5)						1.330,97
+	CAPITAL DE TRABAJO						5.863,69
		-198.989,59					
=	FLUJO DE FONDOS NETOS DEL PROYECTO	<b>-198.989,59</b>	<b>-2.354,35</b>	<b>2.672,50</b>	<b>9.859,83</b>	<b>14.844,53</b>	<b>29.359,45</b>

## & Punto de Equilibrio

### Punto de Equilibrio

<b>COSTOS FIJOS</b>					
	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Sueldo de personal administrativo	16.579,68	16.874,80	17.175,17	17.480,89	17.792,05
Arriendos	4.800,00	4.885,44	4.972,40	5.060,91	5.150,99
Mantenimiento automotriz	9.299,00	9.464,52	9.632,99	9.804,46	9.978,98
Seguros	6.400,00	6.400,00	6.400,00	6.400,00	6.400,00
Servicios básicos	1.200,00	1.221,36	1.243,10	1.265,23	1.287,75
Papelería	1.200,00	1.221,36	1.243,10	1.265,23	1.287,75
Depreciaciones	30.235,19	30.235,19	30.235,19	30.235,19	30.235,19
Amortizaciones	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00
<b>TOTAL COSTOS FIJOS</b>	<b>70.513,87</b>	<b>71.102,67</b>	<b>71.701,95</b>	<b>72.311,90</b>	<b>72.932,70</b>
<b>COSTOS VARIABLES</b>					
	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Sueldo de conductores	24.405,12	24.839,53	25.281,67	25.731,69	26.189,71
Sueldo de marketing y ventas	5480,64	5578,195	5677,487	5778,547	5881,405
Publicidad	1000	1017,8	1035,917	1054,356	1073,124
<b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>	<b>30.885,76</b>	<b>31.435,53</b>	<b>31.995,08</b>	<b>32.564,59</b>	<b>33.144,24</b>

$$\text{PE} = \frac{\text{COSTOS FIJOS}}{1 - \frac{\text{COSTOS VARIABLES}}{\text{VENTAS}}}$$

Para calcular en unidades monetarias.

$$\text{PE} = \frac{70.513,87}{1 - \frac{30.885,76}{79200}}$$

$$\text{PE} = \frac{70.513,87}{1 - 0,3899}$$

$$\text{PE} = \frac{70.513,87}{0,6100}$$

$$\text{PE} = \$115.591,15$$

## ↳ Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TMAR)

### Costo de Capital Propio

COSTO DEL CAPITAL PROPIO	
TASA SIN RIESGO	5,85%
TASA CON RIESGO	7,25%
<b>COSTO DEL CAPITAL PROPIO</b>	<b>13,10%</b>

### Cálculo de TMAR

FUENTES DE CAPITAL	VALOR	% PARTIC.	COSTO DE CAPITAL	TASA DE DESCUENTO TMAR
Capital propio	120.000,00	60%	13,10%	7,90%
Financiamiento	78.989,59	40%	11,83%	4,70%
<b>Total de la inversión</b>	<b>198.989,59</b>	<b>100%</b>		<b>12,60%</b>

## ⌘ Valor presente neto (VPN)

### Cálculo del VNP

"TIERRA DEL VOLCAN TOURS S.A."							
VALOR ACTUAL NETO DEL PROYECTO							
AÑOS		2016	2017	2018	2019	2020	2021
TMAR	12,60%						
FLUJOS DE FONDOS NETOS		-198989,59	-2354,35	2672,50	9859,83	14844,53	29359,45
VNP		-\$ 166.606,34					

## ⌘ Tasa interna de rendimiento (TIR)

### Cálculo del TIR

"TIERRA DEL VOLCAN TOURS S.A."							
TIR DEL PROYECTO							
AÑOS		2016	2017	2018	2019	2020	2021
FLUJOS DE FONDOS NETOS		-198989,59	-2354,35	2672,50	9859,83	14844,53	29359,45
TAZA INTERNA DE RETORNO (TIR)		-25,28%					

## & Ratio beneficio - costo

### Ratio beneficio - costo

"TIERRA DEL VOLCAN TOURS S.A."					
RELACIÓN COSTO - BENEFICIO					
AÑOS	BENEFICIOS (INGRESOS)	COSTOS (EGRESOS)	COEFIC. (1+i)	BENEFICIO ACTUALIZADO	COSTO ACTUALIZADO
			12,60%		
0	0	198.989,59	1	0	198.989,59
1	79.200,00	46.584,76	1,13	70.337,48	41.371,90
2	88.446,82	47.300,25	1,27	69.759,83	37.306,68
3	99.137,24	48.028,27	1,43	69.441,91	33.642,00
4	110.760,11	48.769,25	1,61	68.901,68	30.338,39
5	123.945,79	49.523,42	1,81	68.476,23	27.360,16
				<b>346.917,13</b>	<b>369.008,72</b>

**R C/B = 0,94**

## & Periodo de recuperación de la Inversión

### Periodo de recuperación de la Inversión

"TIERRA DEL VOLCAN TOURS S.A."		
PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN		
AÑO	FLUJO DE FONDOS	FLUJO DE FONDOS ACUMULADO
0	-198.989,59	-198.989,59
1	-2.354,35	-201.343,94
2	2.672,50	-198.671,44
3	9.859,83	-188.811,61
4	14.844,53	-173.967,07
5	29.359,45	-144.607,62
6	51.992,98	-92.614,64
7	62.213,67	-30.400,97
8	73.740,48	43.339,51
9	86.731,06	130.070,57
10	101.362,00	231.432,57

$$P \frac{R}{K} = N - 1 + \frac{(F.A)_{n-1}}{(F)_n}$$

Dónde:

$P \frac{R}{K}$  = Período de Recuperación de capital.

N = Año en el que el flujo acumulado cambia de signo.

(F.A)<sub>n-1</sub> = Flujo de efectivo Acumulado en el año previo a N

$$P \frac{R}{K} = 7,412$$



## Resumen de los criterios de Evaluación

### Criterios de evaluación

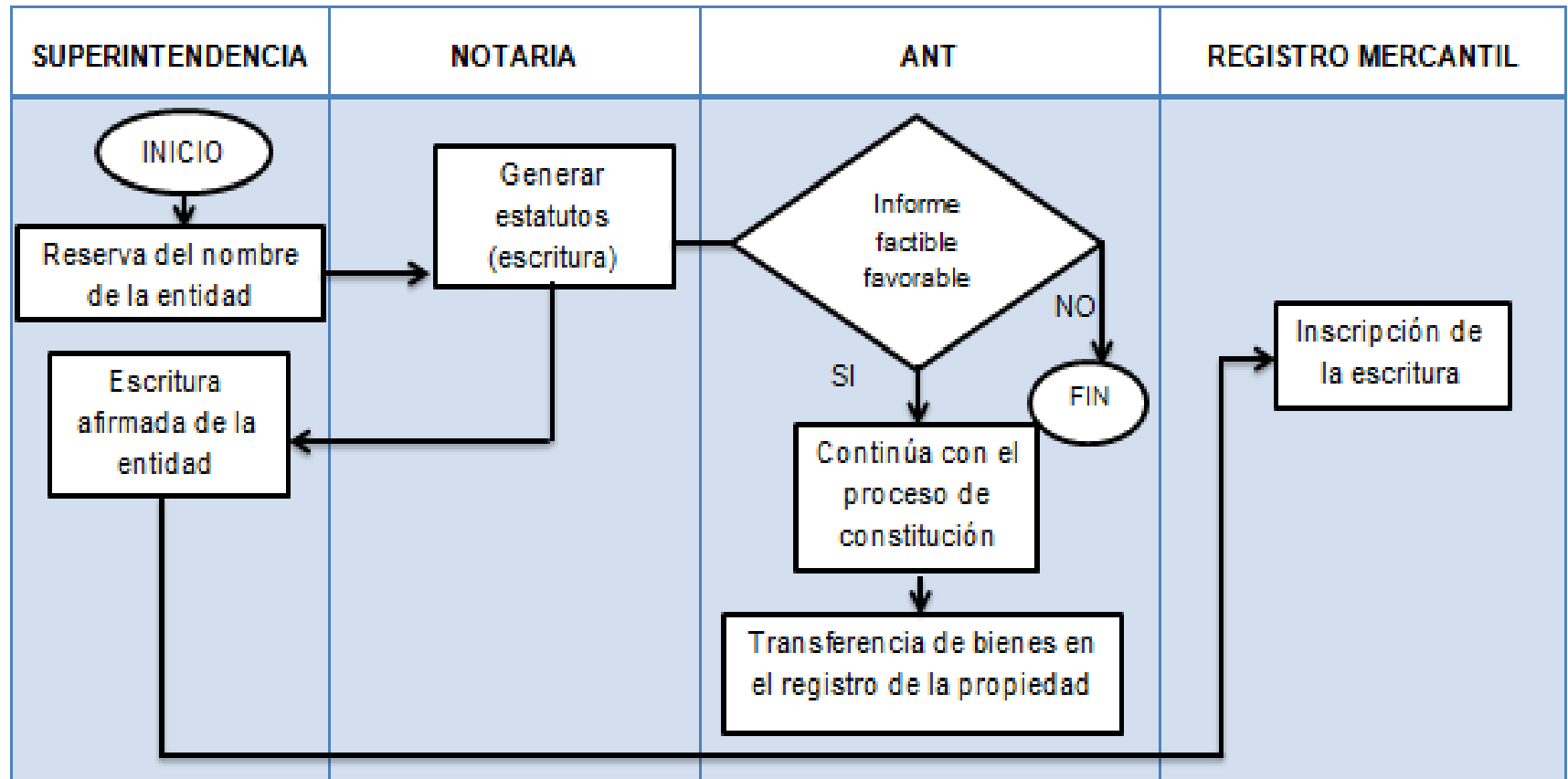
<b>"TIERRA DEL VOLCAN TOURS S.A."</b>			
<b>RESUMEN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN</b>			
	<b>RECOMENDACIÓN</b>	<b>VALOR</b>	<b>RESULTADO</b>
Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TMAR)		12,60%	Valor mínimo de rentabilidad del proyecto
Tasa interna de rendimiento (TIR)	$TIR > TMAR$	-25,80%	No viable
Valor presente neto (VPN)	$VAN > 0$	-166606,34	No viable
Ratio beneficio- costo	$R C/B > 1$	0,94	No viable

# CAPÍTULO VI: DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

- Superintendencia de Compañías
- Registro Mercantil
- Servicio de Rentas Internas (S.R.I.)
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Latacunga
- Ministerio de Turismo
- Agencia Nacional de Tránsito (ANT)
- Ministerio de Trabajo
- Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)

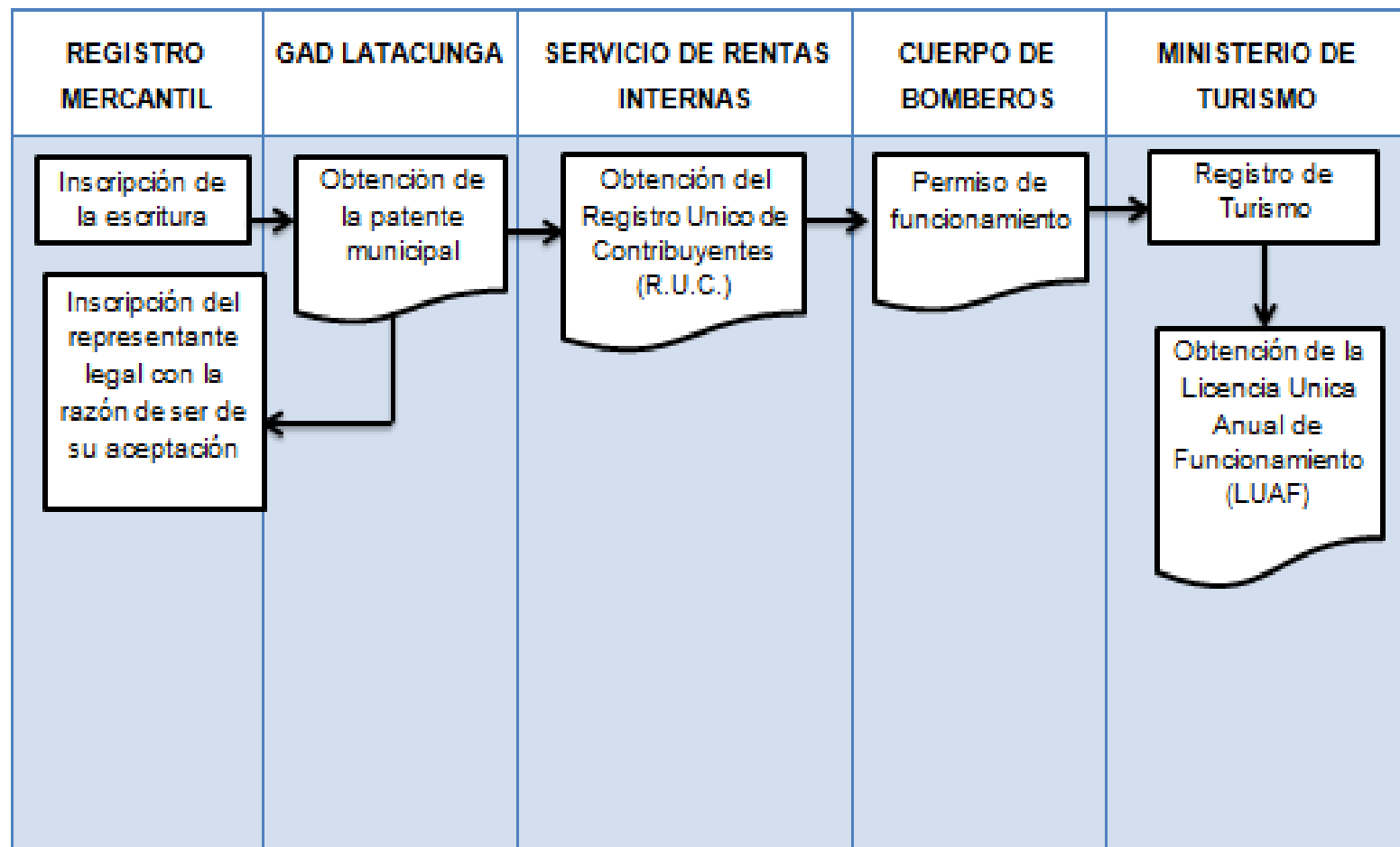
## & Flujograma del proceso de Constitución de una empresa de Transporte Turístico

6.10. Flujograma del proceso de Constitución de una empresa de Transporte Turístico



CONTINÚA





CONTINÚA 

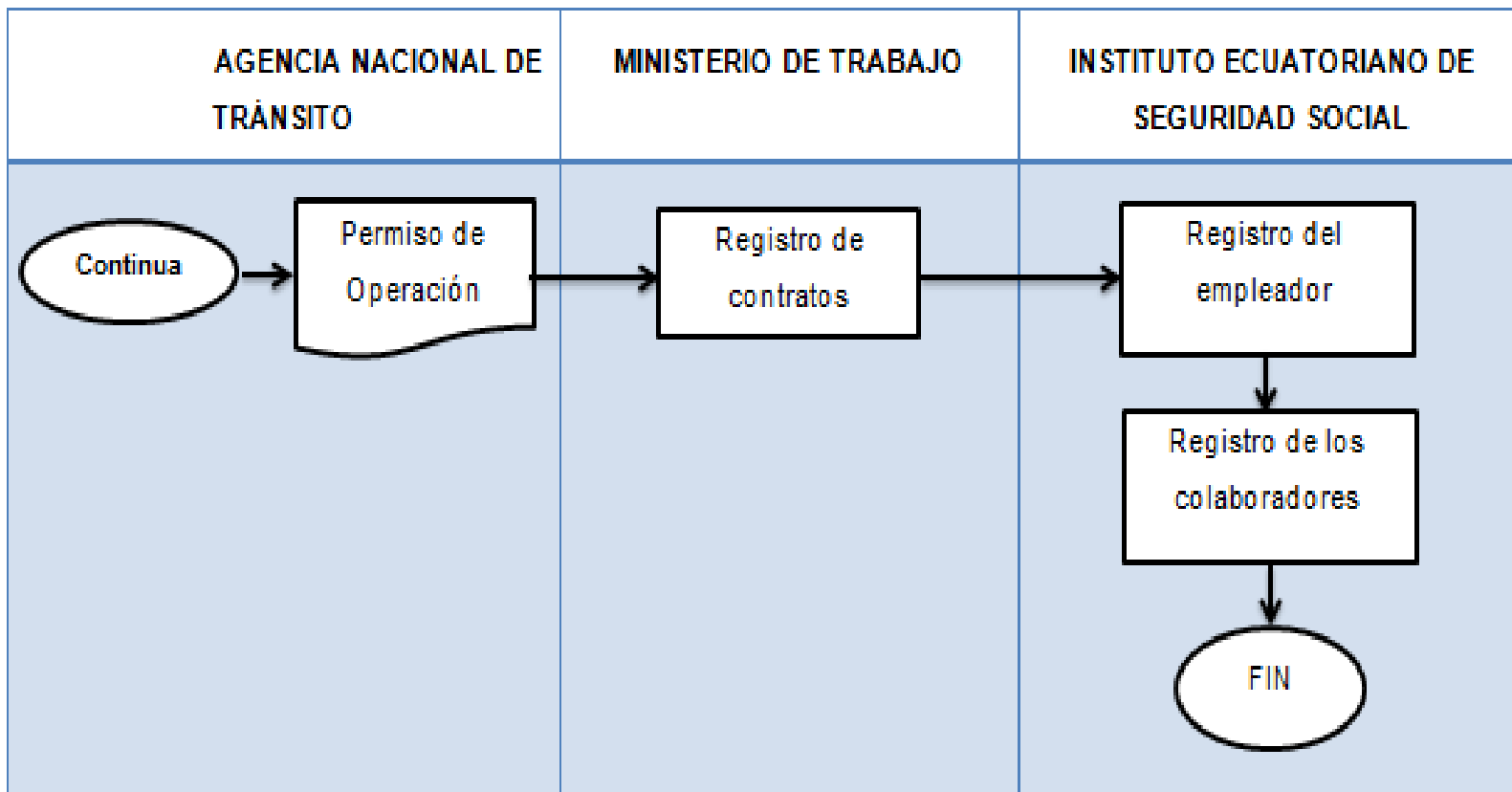


Figura 40 Proceso para la Constitución de una Empresa de Transporte Turístico

# Tiempo estimado en la Constitución de la Empresa de Transporte Turístico

INSTITUCION O PERSONA A CARGO	ACCION	TIEMPO ESTIMADO
Superintendencia de Compañías	Reserva del nombre de la entidad	30 minutos
Abogado	Creación de estatutos	3 horas aprox.
Superintendencia de Compañías	Aprobación de estatutos	4 días aprox.
Registro de la Propiedad	Revisión de escritura	5 días
Registro Mercantil	Inscripción de la escritura	4 días
Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Latacunga	Obtención de la patente municipal	1 día
Servicio de Rentas Internas	Obtención del Registro Único de Contribuyentes (R.U.C.)	1 día
Cuerpo de Bomberos de Latacunga	Obtención del permiso de funcionamiento	2 días
Ministerio de Turismo	Registro de Turismo	15 días
Ministerio de Turismo	Obtención de la Licencia Única Anual de Funcionamiento	1 a 2 meses
Agencia Nacional de Turismo	Permiso de Operación	1 mes
Ministerio de Trabajo	Registro de contratos en el Sistema de Administración Integral de Trabajo y Empleo "SAITE"	1 día
Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social	Registro en el Sistema Historial Laboral	1 día
<b>Total</b>		<b>4 meses, 5 días</b>

# CONCLUSIONES

- ↳ En el estudio de mercado realizado, con el fin de determinar el grado de aceptación de la empresa de transporte turístico en la ciudad de Latacunga, se concluye que, de acuerdo a la perspectiva del mercado y de acuerdo a la oferta vigente la empresa es aceptada por un 80,7% de la población encuestada.
- ↳ Mediante el estudio técnico, legal y administrativo, se determinó la ubicación de la empresa teniendo en cuenta diferentes factores favorables tanto para la entidad como para los clientes, obteniendo de esta manera la ubicación en el sector del Aeropuerto Internacional Cotopaxi, parroquia San Buenaventura.
- ↳ De acuerdo a la parte legal, la empresa de transporte turístico será una sociedad anónima y de acuerdo a la parte administrativa se generó los organigramas estructural, posicional, funcional de la empresa y un manual de funciones para el personal requerido que permite demostrar la viabilidad del proyecto.

- ⌘ Se han generado dentro de este proyecto múltiples escenarios simulados que inviten a determinar la mejor opción económica financiera para la factibilidad del proyecto sin embargo ningún escenario propuesto contempla una viabilidad positiva para el mismo.
- ⌘ De acuerdo al estudio económico y la evaluación financiera el presente proyecto de factibilidad No es viable, tomando en cuenta las condiciones económicas y de mercado de la región de impacto para las fechas del proyecto Mayo 2016.
- ⌘ A través del desarrollo de la documentación requerida para la constitución legal de una empresa de transporte turístico, se concluye que es de carácter importante, el conocer sobre las leyes que rigen dicho proceso, ya que el desconocimiento puede conllevar a caer en sanciones si no se cumple con la legislación vigente.



# RECOMENDACIONES

- ⌘ Se recomienda realizar un estudio de mercado periódicamente en las empresas de transporte turístico para medir el grado de satisfacción de los clientes y además conocer de los servicios adicionales que consideren para implementar a la entidad.
- ⌘ De acuerdo al estudio técnico se recomienda al momento de la localización de la planta, tomar en cuenta los factores de mayor relevancia, considerando de manera principal la cercanía de los clientes ya que de esto depende el éxito o fracaso de la entidad.
- ⌘ Para la parte legal se recomienda revisar la Ley de Compañías al momento de decidir que denominación tendrá una empresa ya que tiene ventajas y desventajas cada una de las denominaciones, mientras que por la parte administrativa se recomienda tomar en cuenta el generar la filosofía corporativa afianzada en manuales administrativos para un mejor desempeño de cada uno de los colaboradores.

- ⌘ Se recomienda para el estudio económico financiero, tomar en cuenta todos los recursos económicos para generar el valor total de la inversión, así como también para la parte financiera el emplear los métodos de evaluación financiera que determinan la viabilidad del proyecto, teniendo en cuenta lo antes mencionado dentro de un estudio de factibilidad este estudio es uno de los más importantes ya que determina si el dinero invertido va a ser rentable o no.
- ⌘ Como mencionamos en las condiciones actuales este proyecto no es viable, no significa que en un futuro cercano bajo otras perspectivas del entorno llegue a ser posible la implementación de este tipo de empresas.
- ⌘ Al momento de crear una empresa se debe tomar en cuenta la Ley de Compañías, que es la cual supervisa y controla a las compañías creadas en el país, y demás normativas y reglamentos; ya que el no cumplir con las disposiciones que contiene dicha legislación se puede caer en infracciones que perjudican a la entidad.

GRACIAS POR SU  
ATENCIÓN