



# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN  
DEL TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: “ANÁLISIS DEL AGROTURISMO EN LA  
PARROQUIA RURAL BELISARIO QUEVEDO, PROVINCIA  
DE COTOPAXI Y PROPUESTA DE ACTIVIDADES  
RECREACIONALES EN LA QUINTA SANTA ROSA”**

**AUTORA: JESSICA KAROLINA CASA GUAMANGATE**

**DIRECTOR: MSC. JUAN TAPIA**

**LATACUNGA**

**2016**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, ***“ANÁLISIS DEL AGROTURISMO EN LA PARROQUIA RURAL BELISARIO QUEVEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI Y PROPUESTA DE ACTIVIDADES RECREACIONALES EN LA QUINTA SANTA ROSA”*** realizado por la señorita ***JESSICA KAROLINA CASA GUAMANGATE***, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a la señorita ***JESSICA KAROLINA CASA GUAMANGATE*** para que lo sustenten públicamente.

**Latacunga, de Agosto del 2016**

**MSC. JUAN TAPIA.**

**DIRECTOR**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **JESSICA KAROLINA CASA GUAMANGATE**, con cédula de identidad N° 050388513-9, declaro que este trabajo de titulación "**ANÁLISIS DEL AGROTURISMO EN LA PARROQUIA RURAL BELISARIO QUEVEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI Y PROPUESTA DE ACTIVIDADES RECREACIONALES EN LA QUINTA SANTA ROSA**" ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

**Latacunga, de Agosto del 2016**

  
\_\_\_\_\_  
**Jessica Karolina Casa**

**Guamangate.**

**C.C.: 050388513-9**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **JESSICA KAROLINA CASA GUAMANGATE**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación "**ANÁLISIS DEL AGROTURISMO EN LA PARROQUIA RURAL BELISARIO QUEVEDO, PROVINCIA DE COTOPAXI Y PROPUESTA DE ACTIVIDADES RECREACIONALES EN LA QUINTA SANTA ROSA**" cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

**Latacunga, de Agosto del 2016**

---

**Jessica Karolina Casa**

**Guamangate.**

**C.C.: 050388513-9**

## DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a Dios, a la virgencita Santa Rosa de Lima y a mi madre santísima del Rosario, quienes supieron guiarme por el camino del bien, dándome fuerzas para seguir adelante y no desmayar, enseñándome a enfrentar los deslices de la vida sin perder nunca la humildad ni debilitarme en el intento.

A mi familia quienes por ellos soy lo que soy.

Mis padres mi mejor ejemplo de superación, gracias a su apoyo incondicional, consejos, cariño; me han dado todo mis valores, mis principios, mi seguridad, mi audacia para lograr lo que me propongo.

A mi hermana por estar siempre presente en todo momento y a mi pequeña sobrina Valentina quien es y será mi motor para seguir adelante, mi inspiración y mi felicidad.

Y a ti Alexander, mi amigo, confidente y amor que siempre a esta a mi lado compartiendo buenos y malos momentos.

Una inmensa gratitud a cada uno de ustedes por creer en mí y permitirme cumplir uno de mis sueños más anhelo en mi vida profesional.

**Jessy.**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi Dios por protegerme en todo el transcurso de mi vida; a mis padres Guillermo y Martha por todo el apoyo incondicional que derramaron en mí, a mi hermana Silvia y su esposo Cris, a mis amigas Alexandra, Karen y a mi novio Alexander por estar presente de una u otra forma en cada paso que di para mi formación profesional.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Latacunga, por permitirme formar parte de su desempeño académico para poder estudiar mi carrera y a cada uno de los docentes que me compartieron sus conocimientos y apoyo para seguir día a día.

A mi tutor el MSC. Juan Gabriel Tapia Pazmiño y a la Dra. Magda Cejas quienes me brindaron la oportunidad de acudir a su capacidad y conocimiento turístico, así como también por toda la paciencia para guiarme en cada paso que llevaba al desarrollo del presente proyecto.

Un dios le pague a cada uno de ustedes porque fueron y son parte de mi éxito, a través de sus enseñanzas, consejos, habladas en fin un sin número de cosas que hicieron que hoy culmine con mi tesis y logre el título de Ingeniera.

**Jessy.**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA .....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD .....	iii
AUTORIZACIÓN .....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO .....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvii
RESUMEN.....	xx
ABSTRACT .....	xxi
INTRODUCCIÓN .....	xxii
ANTECEDENTES.....	xxiv
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	xxvi
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	xxvii
JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA.....	xxvii
OBJETIVOS .....	xxix
OBJETIVO GENERAL. ....	xxix
OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	xxix
HIPÓTESIS.....	xxix
SISTEMA DE VARIABLES .....	xxix
VARIABLE INDEPENDIENTE.....	xxix
VARIABLE DEPENDIENTE .....	xxix

<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>1. MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>1</b>
1.1. Marco Teórico.....	1
1.1.1. Fundamentación del Turismo.....	1
1.1.2. Turismo Sostenible y Desarrollo Sustentable .....	2
1.1.3. Turismo de Naturaleza.....	3
a. Características del Turismo Rural.....	6
b. Factores del Turismo Rural.....	7
c. Sitios adecuados para el turismo rural. ....	7
1.1.4. Agroturismo como potencial turístico. ....	8
a. Componentes de las actividades del Agroturismo. ....	11
b. Características de un modelo agroturístico.....	12
1.1.5. Actividades Agroturisticas. ....	13
1.1.6. Turismo y Recreación. ....	16
a. Actividades recreacionales. ....	16
b. Clasificación de Actividades Recreacionales: .....	17
c. Beneficios de las Actividades Recreacionales .....	19
1.1.7. Productos Turísticos. ....	19
1.2. Marco Legal. ....	22
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>27</b>
<b>2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL .....</b>	<b>27</b>
2.1. Análisis del Agroturismo en el Ecuador y el Mundo. ....	27
2.1.1. Potencialidad Agroturística en el Mundo.....	27
2.1.2. Agroturismo en Ecuador. ....	28
2.1.3. Análisis Socio- Económico del Agroturismo.....	29

2.2. Análisis del Agroturismo en la provincia de Cotopaxi. ....	30
2.2.1. Localización. ....	30
2.2.2 Hidrografía. ....	31
2.2.3 Principales atractivos turísticos. ....	31
a. Experiencias Agroturisticas en la provincia de Cotopaxi.....	35
2.2.4 Gastronomía. ....	49
2.3. Análisis del Agroturismo en la parroquia Belisario Quevedo.....	49
2.3.1. Análisis Interno. ....	49
2.3.2. Análisis FODA.....	56
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>57</b>
<b>3. ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL MERCADO .....</b>	<b>57</b>
3.1. Análisis de la oferta Agroturística.....	57
3.2 Análisis de la demanda potencial.....	83
3.3. Análisis de la competencia.....	84
3.3.1. Competencia Directa. ....	84
3.3.2. Competencia Indirecta. ....	85
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>87</b>
<b>4. METODOLOGÍA.....</b>	<b>87</b>
4.1. Fuentes y Técnicas de Investigación. ....	87
4.2. Métodos por Objetivos. ....	88
4.3. Metodología para el desarrollo del agroturismo. ....	90
4.4. Segmentación de mercado. ....	91
4.5. Población y Muestra .....	91
4.5.1. Tamaño de la muestra. ....	92

4.5.2. Tipo de Muestreo. ....	93
4.6. Diseño de la encuesta. ....	94
4.6.1. Análisis e interpretación de resultados.....	99
4.7. Diseño de las entrevistas. ....	119
4.8. Diseño del cuestionario para el Focus Group. ....	123
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>125</b>
<b>5. PROPUESTA.....</b>	<b>125</b>
5.1. Datos Informativos. ....	125
5.2. Antecedentes. ....	125
5.3. Justificación. ....	126
5.4. Objetivo.....	126
5.4.1. Objetivo General. ....	126
5.4.2. Objetivos Específicos.....	126
5.5. Análisis de la Factibilidad.....	127
5.5.1. Factor Ambiental.....	127
5.5.2. Factor de Equidad de Género.....	127
5.5.3. Factor Socio- Económico.....	128
5.5.4. Factor Económico - Financiero. ....	128
5.6. Metodología. ....	128
5.7. Diseño de la Propuesta.....	129
5.7.1. Localización. ....	129
a. Análisis en base a la localización por puntos.....	129
5.7.2. Macro localización. ....	130
5.7.3. Micro localización.....	130
5.7.4. Características físicas de sitio turístico. ....	131

a. Flora.....	131
b. Fauna.....	133
5.7.5. Prácticas Ambientales y Turísticas dentro de la quinta.....	134
a. Prácticas ambientales.....	134
b. Medidas de Manejo de Residuos Sólidos.....	136
5.7.6. Comercialización del Servicio Turístico.....	137
a. Precio.....	137
b. Producto.....	140
c. Promoción.....	140
d. Plaza.....	141
e. Plan de Introducción al Mercado.....	142
5.7.7. Infraestructura y Servicios.....	143
a. Servicio de Hospedaje.....	143
b. Servicio de Restaurante y Recepción.....	144
c. Área de Recreación.....	145
d. Granja Integral.....	146
e. Diagrama de zonificación de la quinta “Santa Rosa”.....	148
f. Señalización Turística.....	151
g. Capacidad de Carga.....	153
5.7.8. Tamaño del terreno.....	154
5.7.9. Tamaño de la Propuesta.....	154
a. Servicios Turísticos.....	154
b. Productos Agroturísticos.....	156
c. Paquetes Turísticos.....	170
5.7.10. Ruta Turística.....	172
5.7.11. Plan de Seguridad.....	174

5.7.12. Plan Operativo. ....	176
5.7.13. Plan de Acción. ....	177

**CAPÍTULO VI ..... 179**

**6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... 179**

6.1. Conclusiones. .... 179

6.2. Recomendaciones. .... 180

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS ..... 181**

**ANEXOS..... 184**

Anexo No. 1. Plano del Terreno.

Anexo No. 2. Menú del establecimiento.

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1.	Tipología de los Destino de Turismo Rural.....	5
Tabla No. 2.	Factores del Turismo Rural. ....	7
Tabla No. 3.	Componentes del Agroturismo. ....	11
Tabla No. 4.	Clasificación actividades recreacionales. ....	18
Tabla No. 5.	Beneficios de las actividades recreacionales. ....	19
Tabla No. 6.	Líneas de Productos y Variedades de Productos Específicos del Ecuador. ....	20
Tabla No. 7.	Productos potenciales. ....	21
Tabla No. 8.	Análisis FODA del Ecuador. ....	28
Tabla No. 9.	Atractivos Turísticos. ....	32
Tabla No. 10.	Ficha de observación N: 01 .....	38
Tabla No. 11.	Ficha de observación N: 02 .....	41
Tabla No. 12.	Ficha de observación N: 03. ....	44
Tabla No. 13.	Ficha de observación N. 04. ....	47
Tabla No. 14.	Análisis FODA de la provincia de Cotopaxi. ....	48
Tabla No. 15.	Datos Geográficos. ....	50
Tabla No. 16.	Atractivos Turísticos. ....	53
Tabla No. 17.	Festividades. ....	55
Tabla No. 18.	Análisis FODA de la parroquia de Belisario Quevedo. ....	56
Tabla No. 19.	Proyección de la demanda. ....	84
Tabla No. 20.	Establecimientos de alojamiento en la ciudad de Latacunga. ....	85
Tabla No. 21.	Establecimientos de alojamiento, restaurante y bebida de la ciudad de Latacunga. ....	85
Tabla No. 22.	Técnicas de investigación para las fuentes primarias. ....	88
Tabla No. 23.	Técnicas de investigación para las fuentes secundarias. ....	88
Tabla No. 24.	Descripción de métodos. ....	89
Tabla No. 25.	Metodología. ....	89
Tabla No. 26.	Visitantes de las áreas protegidas de Cotopaxi 2015. ....	91

Tabla No. 27.	Número de visitantes a la comunidad “Lago Verde” .....	92
Tabla No. 28.	Turistas que visitan la ciudad de Latacunga.....	92
Tabla No. 29.	Visitantes de la parroquia Belisario Quevedo.....	92
Tabla No. 30.	Edad.....	99
Tabla No. 31.	Nacionalidad.....	100
Tabla No. 32.	Género.....	101
Tabla No. 33.	Pregunta 1. ¿Práctica usted algún tipo de turismo? .....	102
Tabla No. 34.	Pregunta 2. ¿Qué tipo de turismo realiza usted en su tiempo libre, vacaciones o feriado?.....	103
Tabla No. 35.	Pregunta 3. ¿Conoce usted el cantón Latacunga?.....	104
Tabla No. 36.	Pregunta 4. ¿Con que frecuencia visita el cantón Latacunga?.....	105
Tabla No. 37.	Pregunta 5. ¿En compañía de quien visita usted el cantón Latacunga? .....	106
Tabla No. 38.	Pregunta 6. ¿Qué motivo le llevo a visitar el cantón Latacunga?.....	107
Tabla No. 39.	Pregunta 7. ¿Conoce usted acerca del agroturismo? .....	108
Tabla No. 40.	Pregunta 8. ¿Ha realizado actividades agroturisticas en las parroquias rurales del cantón?.....	109
Tabla No. 41.	Pregunta 9 ¿En qué parroquia rural del cantón Latacunga, ha practicado el agroturismo?.....	110
Tabla No. 42.	Pregunta 10. ¿Qué tipo de actividad agroturística ha practicado en las parroquias rurales pertenecientes al cantón Latacunga?.....	111
Tabla No. 43.	Pregunta 11. ¿A través de que medio publicitario conoció usted los establecimientos agroturísticos del cantón Latacunga? .....	112
Tabla No. 44.	Pregunta 11.1 Tipo de redes sociales.....	113
Tabla No. 45.	Pregunta 12. ¿Qué tiempo de estancia ha tenido usted en los establecimientos que ofrecen actividades agroturisticas del cantón Latacunga? .....	114

Tabla No. 46. Pregunta 13. ¿Considera usted que la actividad agroturística en el cantón Latacunga mantiene un impacto positivo dentro de la sociedad?.....	115
Tabla No. 47. Pregunta 13.1 ¿Qué tipo de impacto positivo genera el agroturismo el cantón Latacunga?.....	116
Tabla No. 48. Pregunta 14. De los siguientes rangos de precios ¿Cuál estaría usted dispuesto a pagar por el servicio agroturístico adquirido? .....	117
Tabla No. 49. Pregunta 15. ¿Qué grado de satisfacción ha obtenido usted al visitar los establecimientos agroturísticos del cantón Latacunga? .....	118
Tabla No. 50. Establecimientos Turísticos.....	119
Tabla No. 51. Ficha de observación.....	121
Tabla No. 52. Paquete Full Day 01.....	138
Tabla No. 53. Paquete Full Day 02.....	138
Tabla No. 54. Paquete Full Day 03.....	139
Tabla No. 55. Paquete Dos días y una noche.....	139
Tabla No. 56. Paquete tres días y dos noches.....	139
Tabla No. 57. Plan de Introducción al Mercado del Proyecto.....	142
Tabla No. 58. Servicios de Habitación.....	143
Tabla No. 59. Servicios de Recepción.....	144
Tabla No. 60. Características de la Zona.....	145
Tabla No. 61. Características de la Granja.....	147
Tabla No. 62. Características de la actividad.....	157
Tabla No. 63. Características de la actividad.....	158
Tabla No. 64. Características de la actividad.....	159
Tabla No. 65. Características de la actividad.....	160
Tabla No. 66. Características de la actividad.....	161
Tabla No. 67. Características de la actividad.....	162
Tabla No. 68. Características de la actividad.....	163
Tabla No. 69. Características de la actividad.....	164
Tabla No. 70. Características de la actividad.....	165

Tabla No. 71.	Características de la actividad.....	166
Tabla No. 72.	Características de la actividad.....	167
Tabla No. 73.	Características de la actividad.....	168
Tabla No. 74.	Actividades de recreación.....	169
Tabla No. 75.	Tiempo de Actividades Agroturisticas.....	177

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No. 1.	Actividades agroturísticas.....	14
Figura No. 2.	Sistemas de Gobernanza Institucional. ....	24
Figura No. 3.	Provincia de Cotopaxi.....	31
Figura No. 4.	Cantón Sigchos. ....	35
Figura No. 5.	Hostería San José de Sigchos. ....	36
Figura No. 6.	Entrada principal.....	36
Figura No. 7.	Área de recreación .....	37
Figura No. 8.	Habitaciones.....	37
Figura No. 9.	Cantón Pujilí. ....	39
Figura No. 10.	Lago Quilotoa. ....	40
Figura No. 11.	Cantón Latacunga (Virgen de las Mercedes). ....	42
Figura No. 12.	Quinta Colorada .....	43
Figura No. 13.	Paseo a caballo.....	43
Figura No. 14.	Vista de áreas agroturísticas. ....	44
Figura No. 15.	Hostería Casa de Simón .....	46
Figura No. 16.	Propietaria de la hostería. ....	46
Figura No. 17.	Parroquia Belisario Quevedo.....	50
Figura No. 18.	Clima – Belisario Quevedo. ....	50
Figura No. 19.	Atractivos Turísticos. ....	52
Figura No. 20.	Oferta agroturística Ecuador. ....	58
Figura No. 21.	Atractivos Turísticos. ....	58
Figura No. 22.	Metodología para el desarrollo del agroturismo.....	90
Figura No. 23.	Edad.....	99
Figura No. 24.	Nacionalidad.....	100
Figura No. 25.	Género. ....	101
Figura No. 26.	Pregunta 01.....	102
Figura No. 27.	Pregunta 02.....	103
Figura No. 28.	Pregunta 03.....	104
Figura No. 29.	Pregunta 04.....	105
Figura No. 30.	Pregunta 05.....	106

Figura No. 31.	Pregunta 06.....	107
Figura No. 32.	Pregunta 07.....	108
Figura No. 33.	Pregunta 08.....	109
Figura No. 34.	Pregunta 09.....	110
Figura No. 35.	Pregunta 10.....	111
Figura No. 36.	Pregunta 11.....	112
Figura No. 37.	Pregunta 11.1.....	113
Figura No. 38.	Pregunta 12.....	114
Figura No. 39.	Pregunta 13.....	115
Figura No. 40.	Pregunta 13.1.....	116
Figura No. 41.	Pregunta 14.....	117
Figura No. 42.	Pregunta 15.....	118
Figura No. 43.	Parroquia Belisario Quevedo.....	130
Figura No. 44.	Ruta Latacunga – Belisario Quevedo – Comunidad Santa Rosa.....	131
Figura No. 45.	Mortiño. ....	131
Figura No. 46.	Cabuyas o pencos azules. ....	132
Figura No. 47.	Árbol de capulí.....	132
Figura No. 48.	Sigse. ....	133
Figura No. 49.	Corral de patos.....	133
Figura No. 50.	Basureros Ecológicos.....	136
Figura No. 51.	Restaurante.....	136
Figura No. 52.	Zona de Recreación. ....	137
Figura No. 53.	Granja Agropecuaria. ....	137
Figura No. 54.	Volante publicitario. ....	141
Figura No. 55.	Redes sociales – Facebook. ....	141
Figura No. 56.	Bosquejo Habitacional - Vista en 2D. ....	143
Figura No. 57.	Bosquejo Habitacional - Vista en 3D. ....	144
Figura No. 58.	Bosquejo Restaurante y Recepción - Vista en 2D.....	145
Figura No. 59.	Bosquejo Restaurante y Recepción - Vista en 3D.....	145
Figura No. 60.	Bosquejo - Área Recreativa - Vista en 2D. ....	146
Figura No. 61.	Bosquejo – Granja Agropecuaria.....	147

Figura No. 62.	Diseño Estructural– Granja Agropecuaria. ....	147
Figura No. 63.	Señalización Turística. ....	148
Figura No. 64.	Logotipo.....	148
Figura No. 65.	Diagrama de Zonificación Quinta Agroturística “Santa Rosa.” .....	150
Figura No. 66.	Pictogramas de Atractivos Naturales.....	151
Figura No. 67.	Pictogramas de Atractivos Culturales.....	152
Figura No. 68.	Pictogramas de Actividades Turísticas.....	152
Figura No. 69.	Pictogramas de Servicio de Apoyo.....	153
Figura No. 70.	Pictogramas de Restricción.....	153
Figura No. 71.	Hectáreas de la quinta.....	154
Figura No. 72.	Actividad agrícola (siembra de maíz). ....	156
Figura No. 73.	Actividad ganadera (ordeño). ....	156
Figura No. 74.	Ruta Turística – Full Day 01. ....	173
Figura No. 75.	Ruta Turística – Full Day 02. ....	173
Figura No. 76.	Ruta Turística – 3 días, 2 noches.....	173
Figura No. 77.	Senderos del cerro Putzalahua. ....	174
Figura No. 78.	Organigrama Estructural. ....	178

## **RESUMEN**

El presente estudio está sujeto a temas tales como: turismo rural, agroturismo, servicios complementarios para el sector agroturístico y parámetros ambientales, con una visión de considerar a la parroquia Belisario Quevedo, un sector rural que se dedique al agroturismo con el desarrollo de actividades recreacionales y adecuada infraestructura turística para brindar servicios de calidad en cuanto alojamiento, restauración, recreación, con el rescate de la cultura nativa del lugar para el potencial turístico que este puede ofrecer. Además, se pretende la implementación de actividades recreacionales en la quinta Santa Rosa a través de una investigación de campo con la respectiva metodología, técnicas y herramientas de estudio tales como: encuestas, fichas de observación, entrevistas y Focus group, con el objetivo de obtener información clara, verídica y precisa para el proyecto. El Focus group se desarrolló con el presidente de cada comunidad y barrio aledaño a la parroquia para dar a conocer las actividades que se desempeñan dentro de la zona las cuales no afecten al medio ambiente y las mismas que satisfagan las necesidades y expectativas de la demanda turística y se cuente con el apoyo incondicional para dar ejecución a la propuesta establecida, creando fuentes de trabajo, ingresos económicos y desarrollo turístico del lugar, practicando un turismo sostenible.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **AGROTURISMO.**
- **TURISMO SOSTENIBLE**
- **PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO.**
- **TURISMO RURAL.**

## **ABSTRACT**

The present study is subject to such topics as: rural tourism, agrotourism, complementary services for the sector agroturístico and environmental parameters, with a vision of considers to the parish Belisario Quevedo, a rural sector that one dedicates to the agrotourism with the development of activities recreacionales and suitable tourist infrastructure to offer quality services in housing, restoration, recreation, with the rescue of the native local culture for the potential tourist that this one can offer. In addition the implementation of activities is claimed recreacionales in the fifth Santa Rosa across a field investigation by the respective methodology, technologies and tools of study fell like: surveys, cards of observation, interviews and Focus group, with the aim to obtain clear, true and precise information for the project. The Focus group developed with the president of every community and bordering neighborhood to the parish to announce the activities that there get out of a jam themselves inside the zone which do not affect the environment and the same ones that satisfy the needs and expectations of the tourist demand and one possesses the unconditional support to give execution to the established offer, creating sources of work, economic income and tourist local development, practising a sustainable tourism.

### **KEY WORDS:**

- **AGRITOURISM.**
- **SUSTAINABLE TOURISM.**
- **PARISH BELISARIO QUEVEDO.**
- **RURAL TOURISM.**

## INTRODUCCIÓN

*Las primeras manifestaciones de actividad turística se han venido desarrollando a partir de la Edad Media, ejecutando viajes por diferentes motivos que al principio fue por razones de comercio, luego por salud (visitas a centros termales) y posteriormente por peregrinaciones que se daban a la ciudad de Jerusalén (R. Bullón y D. Bullón, 2008).*

En los últimos años el turismo ha evolucionado en el mercado es así que en el siglo XX, Ecuador consolidó esta acción como una actividad económica y socio cultural que en la actualidad representa la tercera actividad económica luego del petróleo y el banano establecido por el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2006). Debido a esto se proyecta la necesidad de resguardar los recursos naturales con la práctica del cuidado del medio ambiente, surgiendo así nuevas modalidades de realizar turismo respaldadas por los principios del desarrollo sustentable.

Ante lo expuesto se añade que el Turismo Rural es una actividad donde los turistas o visitantes buscan nuevas experiencias en la práctica de actividades recreacionales que tengan relación directa con el ámbito rural y su medio natural sea el principal atractivo turístico para el desenvolvimiento de dichas acciones creando nuevas experiencias y dejando atrás la vida cotidiana.

Además dentro de esta rama se ha desarrollado el Agroturismo, el cual promueve actividades que brindan al turista la oportunidad de convivir con costumbres y tradiciones de un pueblo o comunidad con el fin de que conozcan el modo de vida rural que está presente.

En Ecuador existen varios lugares que pueden promover el turismo rural creando sitios de esparcimiento que tengan un enfoque agroturístico, es por ello que resulta oportuno el análisis del agroturismo en la parroquia Belisario Quevedo, provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga; ya que el estudio estará

sujeto a temas como: turismo rural, agroturismo, servicios complementarios para el sector agroturístico y parámetros ambientales, con una visión de considerar a la parroquia un sector rural que potencialice el agroturismo, con el desarrollo de actividades recreacionales y planta turística para brindar servicios de calidad con el rescate de la cultura nativa en cuanto alojamiento, restauración y recreación.

Bajo este contexto se propone la implementación de actividades recreacionales en la quinta Santa Rosa a través de una investigación de campo, las cuales no afecten al medio ambiente, y las mismas que satisfagan las necesidades y expectativas de la demanda turística.

## ANTECEDENTES

El turismo es una actividad que va adquiriendo cada vez más importancia en el mundo entero hasta convertirse en una de las principales acciones económicas en todos los países, sobre todo en aquellos que poseen importantes testimonios culturales, diversidad en recursos naturales y lugares que aún mantienen una característica especial en las costumbres de la población que habitan en ella, dicho dinamismo se conoce como turismo rural.

*Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2009) el término turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido, el rasgo distintivo de los servicios de esta labor es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales en la medida de lo posible de participar en los estilos de vida de la población local.*

*Las instalaciones suelen ser antiguas y administrados familiarmente, ofreciendo un servicio de calidad en ocasiones estas son dirigidas por los mismos propietarios, originado en sus áreas naturales, lugares que pueden ser desarrollados para el turismo, únicamente se necesita la promoción idónea de los mismos, para el conocimiento de turistas tanto nacionales como internacionales, a que conozcan el encanto de la naturaleza (Marvin B. y Riveros H, 2003).*

*González, M. (2008). En su libro Turismo Rural Ecuador, menciona diferentes modalidades de turismo rural como: Ecoturismo, Agroturismo, Turismo de aventura y Enoturismo. El agroturismo de acuerdo con Marvin, B. (2003), se perfila como una actividad turística que ofrece al viajero la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local, de aprender sobre prácticas tradicionales de cultivo, cosechas y procedimientos de productos agropecuarios, forestales, pesqueros en fincas donde no solo disfruten del paisaje rural, sino que se involucren con la forma de vida del productor y de su familia.*

*En este sentido varios son los estudios realizados en el agroturismo como es el caso de Puruncaja, W. (2016), de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE- L, en su estudio denominado "Diseño de un Producto Agroturístico para el Desarrollo Sostenible de la Finca "Brennen", donde se plantea el desarrollo de una investigación en el Barrio Santa Teresita, cantón Bucay, provincia del Guayas; teniendo como objetivo general proponer el diseño de un producto orientado al Agroturismo fundamentado en el marco del turismo nacional y extranjero considerando la línea y variedad de productos en la finca Brennen, el mismo que promueva el desarrollo local y de la actividad como tal.*

*Por otro lado; Suntásig, E. (2010), de la Universidad Técnica de Cotopaxi en su plan: "Propuesta de una Oferta Agro-turística para el Rancho la Guabina" desenvuelve temas como turismo rural y agroturismo en la cual ve alternativas para encontrar nuevos papeles a la agroindustria rural y al agro negocio rural vinculado principalmente con la producción y procesamiento de alimentos en el rancho la Guabina ubicado en Pinar del Río una de las provincias de Cuba enfocado al visitante con preferencias por el turismo rural, asociando actividades que le añadan valor y estén en correspondencia con dicho enfoque, basados en un sistema de mejora de la calidad, que persiga la satisfacción constante del cliente.*

*Finalmente Hurtado y Rivera (2008), de la Universidad Técnica de Cotopaxi en su tesis de grado: "Diseño de un modelo de Agroturismo para la Cooperativa Agropecuaria San Bartolomé de Pastocalle, provincia de Cotopaxi" analizan conceptos acerca de desarrollo sustentable dentro del turismo alternativo con la modalidad de agroturismo con un marco de conciencia ecológica, segmento que brindará al turista la oportunidad de convivir con las comunidades rurales, tomando como muestra la cooperativa agropecuaria San Bartolomé de Pastocalle que servirá como eje de estudio, el cual tiene como fin crear una actividad alternativa que permita incrementar los ingresos económicos sin dejar de lado las labores cotidianas de campo, con la creación de un modelo de agroturismo, incitando al desarrollo de prácticas recreativas respetuosas con el enfoque natural y de quienes lo habitan.*

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Lograr alcanzar un lugar apropiado para la actividad agroturística dentro del sector rural no resulta sencillo, dado que conlleva a una serie de procesos y requerimientos que cumplir con una investigación profunda del lugar, indagando información acerca de la agricultura y ganadería que desempeñen, tradiciones, culturas y gastronomía.

Sin embargo, es importante destacar que se deben obtener datos verídicos a través de organismos que trabajen con el agroturismo, de esta manera se podrá implementar esta modalidad de turismo rural mediante tareas recreativas que ejerzan la actividad agropecuaria como un trabajo común, desarrollada por parte de los habitantes de las comunidades, las cuales desconocen que el proceso de esta acción puede ser una base para dar a conocer el agroturismo.

Actualmente esta modalidad se desarrolla en varios sectores del Ecuador pero existe aún deficiencia en los servicios turísticos debido a la carencia de infraestructura y planta turística, que permitan el correcto desenvolvimiento de las actividades agroturísticas, lo que ocasiona un producto de baja calidad e insatisfacción en la demanda.

De igual manera, existen sitios naturales y turísticos de la provincia de Cotopaxi que todavía no son reconocidos como un producto turístico por carencias de investigación hacia los sectores impidiendo un desarrollo en el ámbito del agroturismo como es el caso del cantón Latacunga y de sus parroquias rurales que tienen un gran potencial turístico en cuanto agroturismo, provocando bajos ingresos de divisas y al mismo tiempo no permite constituir al turismo como una fuente de desarrollo sostenible en las parroquias.

Para el cumplimiento del objetivo de este trabajo de investigación, es necesario mencionar que el mismo se llevará a cabo en la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga, específicamente en la parroquia Belisario Quevedo, la cual se dedica al turismo comunitario mediante caminatas hacia los senderos del cerro Putzalahua, ciclismo, visita al parque recreacional Santa Rosa y servicios que muestran sus modales de vida sin perder sus raíces oriundas, pero no ejercen agroturismo a pesar que existe la oportunidad de desarrollarla por tal motivo se pretende la implementación de actividades agroturísticas en la quinta Santa Rosa.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo el desconocimiento del agroturismo en la parroquia rural Belisario Quevedo, genera una subutilización de la planta turística?

## **JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

La parroquia Belisario Quevedo ha logrado fomentar el turismo rural en los barrios y comunidades aledaños a él: Barrio Culaguango, San Luis y las comunidades de Potrerillos, Santa Rosa; con el propósito de obtener beneficios económicos tanto indirectos como directos para la zona, a través del aprovechamiento de los recursos naturales, culturales que este posee, creando fuentes de trabajo para los habitantes del sector, ya que son los principales promotores del desarrollo turístico.

Sin embargo en la parroquia ya antes mencionada no existen aún planes de creación de sectores agroturísticos que rescaten las tradiciones, del lugar; mediante observaciones realizadas se localizó la existencia de lugares y propiedades que tienen el recurso natural para ejercer el agroturismo, por ejemplo la quinta Santa Rosa que ofrece el servicio de pesca deportiva, con una dirección hacia la línea de establecimientos hoteleros brindando el servicio de alojamiento con actividades recreacionales que cumplan y

satisfagan las necesidades de la demanda turística, en la cual se vio factible la implementación de actividades agroturísticas puesto que contribuirá en el desarrollo turístico para la parroquia como también para la propiedad ya que en el sitio se práctica actividades relacionadas con la agricultura y ganadería, también conserva atributos de la naturaleza que permite mantener aún cultivos de la región con un desarrollo de turismo sustentable y sostenible, considerando la implementación de: áreas diseñadas para senderismo, paseos en bicicleta, paseo en caballo, criaderos de animales domésticos (cuy, conejos, ovejas, etc.), cultivo de productos nativos del sector (haba, papa, choclo, etc.), ordeño de ganado bovino (vacas), servicio hotelero con personal nativo del lugar, servicio de restauración con la preparación de comida y bebida típica, infraestructura del establecimiento que caracterice a la zona, excursiones hacia el cerro Putzalahua; dichas actividades generaran al establecimiento mayor afluencia turística, convirtiéndose en un entusiasta promotor y difusor del agroturismo.

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando, la propuesta de estudio se sustenta en la inserción de actividades recreacionales con identidad rural, mediante esto se rescatará el gran patrimonio de cultivos andinos, actividades de campo, conocimientos ancestrales, generando ingresos económicos, que ayudará a la parroquia a desarrollar un turismo sostenible, brindando servicios de calidad y satisfaciendo las necesidades de los turistas en la visita de un lugar diferente a su ámbito natural ya que la vida de estrés que se viven en las ciudades hace que los visitantes quieran interrelacionarse en actividades de sus antepasados.

## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL.

Analizar el agroturismo en el sector rural de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi con el fin de diseñar actividades recreacionales en la quinta Santa Rosa.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar los componentes del agroturismo y la recreación en el sector turístico.
- Realizar un diagnóstico situacional turístico de la parroquia Belisario Quevedo.
- Estudiar la oferta y demanda del área de investigación.
- Establecer la metodología para el desarrollo del estudio.
- Diseñar productos turísticos vinculados con el agroturismo para la quinta Santa Rosa en la parroquia Belisario Quevedo.

## HIPÓTESIS

Cómo el análisis del Agroturismo de la parroquia Rural Belisario Quevedo incide en fomentar las actividades recreacionales de la quinta Santa Rosa.

## SISTEMA DE VARIABLES

### Variable Independiente

Agroturismo.

### Variable Dependiente

Actividades recreacionales.

## CAPÍTULO I

### 1. MARCO REFERENCIAL

*Bernal, C. (2006). afirma: que toda investigación a efectuar requiere de una búsqueda permanente de datos que estén dentro de un marco de referencia o conocimiento previo, que permitan adentrarse al tema minuciosamente, para conocer a fondo la actividad que se llevará a cabo durante la indagación, la misma que estará en función del marco teórico y legal (pp. 123, 124).*

#### 1.1. Marco Teórico

##### 1.1.1. Fundamentación del Turismo.

*El turismo nace en el siglo XIX a partir de que el hombre emprende viajes con motivos de comercio, negocio, ocio, entre otros motivos, convirtiéndose en el siglo XX en una actividad económica de gran importancia, formando parte del sector industrial sin chimenea, generando divisas para el país sin afectar al medio ambiente (MINTUR, 2006). Con el transcurso del tiempo dicho dinamismo ha formado parte del progreso socioeconómico mediante la creación de fuentes de trabajo y de redistribución de la riqueza, apoyo al arte y a los productos artesanales rurales, la preservación de la naturaleza y mejoras ambientales.*

*Por otro lado, el turismo según la OMT (2009) comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de descanso, cultura, salud.*

*Además es un fenómeno de carácter económico, social y cultural, que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal, en forma individual o grupal, del lugar de residencia habitual, con motivos de recreación; a otro sitio en el que no se realiza actividad remunerada (Portugués, A. 1999).*

En síntesis el turismo es el desplazamiento que realiza una persona fuera de su lugar de hábitat, por diferentes motivos ya se está por descanso, salud, entretenimiento, pernotando más de 24 horas, creando divisas para el sector; desarrollando un turismo sostenible y sustentable.

### **1.1.2. Turismo Sostenible y Desarrollo Sustentable**

*El turismo sostenible atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras protegiendo y fomentando las oportunidades para el futuro, de igual manera se conoce como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales, estrategias respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos especiales, la diversidad biológica y los sistemas que sostiene la vida (OMT, 2009).*

Además comprende los siguientes principios:

- Sostenibilidad ecológica está basado en establecer un turismo responsable con el medio ambiente, dando un uso óptimo a los recursos naturales ya que es el primordial componente para el desarrollo turístico.
- Sostenibilidad social y cultural se relaciona con el rescate y fortalecimiento de las identidades de las comunidades.
- Sostenibilidad económica su desarrollo económicamente debe ser eficiente sin perjudicar a las generaciones actuales y futuras.

*Por otra parte el desarrollo sustentable implica “satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades de este modo, concilia los tres ejes fundamentales de la sustentabilidad: lo económico, lo ecológico y lo social” (Brundtland, D. 1987).*

*La OMT (2016) simplifica a este término como un modelo de desarrollo económico creado para mejorar la calidad de vida de la*

*agrupación receptora, proporcionando al visitante una experiencia de alta calidad en cuanto a su recreación donde hace uso de su tiempo libre en forma creativa, conservando la eficacia del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen, ya que sin recreación no existe turismo. (Ziperovich, A. 2006).*

### **1.1.3. Turismo de Naturaleza.**

*Se trata de una de las actividades de mayor importancia a nivel mundial por formar parte de un sector de gran dinamismo y capacidad de desarrollo; las personas que se enfocan a esta modalidad buscan nuevas experiencias con la visita de lugares turísticos que aun trabajen con las comunidades receptoras y su principal atractivo sea un recurso natural singular o característico de la zona, espacio que permita la práctica de acciones al aire libre que enlacen reto físico, búsqueda de emociones y cuidado de la salud, además tiene a ofertar atractivos naturales como: flora, fauna, geología, climatología, hidrografía, entre otros; y todo lo relacionado con lo cultural de un lugar mediante pequeñas y medianas empresas (Unión Mundial para la Naturaleza "UICN", 2004).*

*La tasa de crecimiento que ha obtenido este tipo de turismo en la actualidad es del 5% anual, se estima que en el año 2010 llego a los 50 millones de visitantes que viajaron en busca de bellezas naturales y culturales, concentrados en América del Norte y Europa Occidental (Sociedad Internacional de Ecoturismo "IETS", 2016).*

*De igual forma contribuye con el desarrollo sostenible, generando divisas para las áreas locales, cuidando y protegiendo el medio ambiente de esta manera se evitara la pérdida de la biodiversidad (Castro, R. 2007).*

En resumen el turismo de naturaleza implica una visita responsable ya que la práctica de actividades recreacionales se realizan al aire libre dentro de un área natural; las tradiciones culturales deben ser respetadas y disfrutadas conscientemente de esta forma se aporta al cuidado del entorno

y al rescate de las tradiciones del país, para un correcto desarrollo de este modo de turismo se puede desarrollar acciones en una sola área por ejemplo turismo rural.

### **1.1.1 Turismo Rural.**

*Según Coello, M. (2010). El Turismo Rural dio inicio en Europa y Norteamérica en los años 50 con el objetivo de acoger turistas en medios rurales, al principio existió baja demanda turística por falta de establecimientos que brinden el servicio de alojamiento y alimentación a los visitantes que practicaban actividades campestres; fue así que Francia a través de sus agricultores promociono esta modalidad, convirtiendo sus viviendas en un lugar de hospedaje y brindando alimentación propia de la zona.*

Con el transcurso del tiempo se fueron estableciendo centros de organizaciones como: Ministerio de Turismo y Agricultura, con la responsabilidad de ayudar a mejorar la calidad de servicio que ofertaba el turismo rural, obteniendo resultados satisfactorios logrando la protección del medio ambiente y la captación de mercado; hoy en día el 25% de la población europea elige el medio rural como destino turístico.

Ecuador desarrolla este tipo de turismo a partir de 1986 tanto para haciendas, hosterías y comunidades al existir crisis en el sector agropecuario y cambios en el comportamiento de los habitantes rurales dejando atrás costumbres, tradiciones que identifiquen su cultura ancestral por el simple hecho de obtener mejor calidad de vida. Las personas que ejercieron esta actividad tenían el propósito de buscar ingresos económicos para sus sectores y el rescate de sus hábitos, llegando a ser un sector creciente e importante para el país.

*El turismo rural se plantea como la relación entre comunidad y sus visitantes, aquella que se desarrolla en propiedades privadas donde el turista ve al medio ambiente como el principal atractivo turístico para realizar sus actividades recreacionales, que pueden*

*ser paseo en caballo, visita a granjas de animales domésticos, participación en la cosecha de alimentos autóctonos de la zona, etc. (Fialho, M. 2001).*

Considerando al mismo autor el alojamiento de este tipo de turismo está apoyado en la vivienda del propietario del lugar de esta manera el visitante puede compartir las costumbres del sector o simplemente puede saber cómo piensan o cual es la organización para el trabajo rural que estos realizan a diario.

Es por ello que el turismo rural no se limita a la venta de un alojamiento sino al conjunto de actividades que se puede realizar en el campo. De diversas definiciones que existen sobre turismo rural se utiliza esta denominación cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido.

*El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es la oferta a los visitantes de un contacto personalizado, brindándoles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de la población local (Monroy, R. 2002).*

*También se refiere a todas aquellas actividades turísticas que pueden desarrollarse en el ámbito rural y resulten de interés para los habitantes de las ciudades, dadas sus características tradicionales diferentes a las del estilo usual de la vida urbana (González, E. 2008). Además resulta oportuno mencionar las principales motivaciones que lleva al turista realizar turismo rural; como se puede observar en el siguiente cuadro:*

**Tabla No. 1.**

**Tipología de los Destino de Turismo Rural**

MOTIVO.	TIPOLOGÍA
Naturaleza.	Turismo de Naturaleza.
Búsqueda de valores culturales.	Turismo Cultural.
Actividades agropecuarias.	Agroturismo.
Nuevas experiencias, adrenalina.	Turismo de Aventura.

**CONTINÚA →**

Actividades deportivas.	Turismo Deportivo.
Gusta del entorno natural y social.	Ecoturismo.
Encuentro con las comunidades locales (indígenas).	Turismo Comunitario – Vivencial.

**Fuente:** (Crosby, 2010)

Con referencia al cuadro anterior resulta oportuno mencionar que los principales motivos que llevan a realizar turismo es el conocer y disfrutar de un lugar distinto al de su ámbito tradicional, donde se place de un sitio tranquilo; rodeado de costumbres, culturas y gastronomías que identifiquen su antepasado.

#### a. Características del Turismo Rural.

*Lo que le diferencia al Turismo Rural de las otras modalidades: Etnoturismo, Ecoturismo, Turismo de aventura según R. Boullón y D. Boullón. (2001) son las siguientes características:*

- Todo proyecto relacionado con turismo rural es emprendido por personas locales o tipo familiar que desarrollan actividades turísticas dentro de su ámbito de vida.
- Contribuye a revalorar las tradiciones locales rescatando lo auténtico y autóctono del lugar, trabajando con talento humano del mismo sector.
- En cuanto alojamiento no necesita de hoteles u hosterías, sino su estancia se da en las propias viviendas del sector rural como haciendas o fincas.
- Sus principales actividades están relacionadas con tareas agropecuarias tradicionales.

Finalmente se debe tomar en cuenta que los establecimientos dedicados a la prestación de servicios relacionados con el turismo rural deben comprender ciertos parámetros que permitan el correcto desarrollo de esta actividad como su ubicación, infraestructura, talento humano, entre otros.

## b. Factores del Turismo Rural.

Lo ideal para la implementación de un sector dedicado al turismo rural es el cumplimiento de ciertos factores que se deben ejecutar al momento de la creación de un sitio turístico, ya que este es el distintivo del tipo de turismo que se va a interpretar dentro de la zona por ejemplo, para el desarrollo del turismo rural es importante tomar en cuenta los siguientes factores:

**Tabla No. 2.**

### Factores del Turismo Rural.

Tamaño del predio.	Localización del predio.	Forma de la propiedad.
Comprende las hectáreas que tienen la propiedad o sitio donde se va a realizar las actividades de turismo rural.	Es de suma importancia; ya que depende la ubicación geográfica se puede ver si el lugar es factible o no para desarrollar dicho turismo.	Se refiere a los dueños de la propiedad o si el proyecto se realiza en forma individual, familiar o en sociedad.

**Fuente:** (R. Boullón y D. Boullón, 2008)

Es de suma importancia cumplir con todos los factores mencionados en el cuadro anterior para la implementación de un lugar dedicado al turismo rural, ya que cada uno trabaja conjuntamente con lo otro, por ejemplo; si no existe un tamaño adecuado para la implementación de granjas no se podrá tener variedad de animales y si la localización no está dentro del área rural afectaría a la zona.

## c. Sitios adecuados para el turismo rural.

*Según Verardi, M. (2008), existe variedad de establecimientos rurales de diversos tipos, tamaños y categorías, en las cuales puede desarrollarse el turismo rural, que por sus características toman la denominación como:*

- **Haciendas:** Establecimiento agropecuario dedicado a la producción de cultivos y crianza de ganado.
- **Haras:** Sitio dedicado a la crianza de caballos y domesticación del mismo ya sea esta para carreras o juegos de polo.

- **Cabañas:** Establecimiento dedicado a la crianza de animales pura sangre por pedigree en zonas rurales.
- **Chacra:** Denominación utilizada para terrenos dedicados al cultivo y cría de animales domésticos.
- **Granja:** Nombre dado a sitios dedicados a la cría de animales menores y además, donde existen huertas con producción de cultivos nativos.
- **Quinta:** Se definen a los establecimientos dedicados al cultivo, procesamiento y comercialización de vegetales y hortalizas, o con plantaciones de árboles frutales.
- **Finca:** Espacio agrícola donde se cultivan especies perennes como el café, cacao y frutales, o especies anuales de subsistencia como el maíz, la papa, etc.

Con referencia a la clasificación anterior, se puede desarrollar productos turísticos dentro de estos establecimientos las cuales permitan el conocimiento del agroturismo.

#### **1.1.4. Agroturismo como potencial turístico.**

El término agroturismo se utiliza para denominar al turismo rural, aunque este vocablo está vinculado rigurosamente con actividades agropecuarias, siendo una disciplina donde el turista tiene el interés por descubrir prácticas agrícolas.

*Con referencia a lo citado por Portuguez, A. (1999). La práctica turística ha venido en este sentido, como una forma de estimular la generación de renta en las actividades agrícolas, en que los visitantes entrarían por algún tiempo en el proceso productivo, hasta auxiliando incluso en la cosecha, entre otras actividades típicas del medio agrario. En efecto el turismo rural es el conjunto de actividades recreacionales practicadas en el medio rural; corresponden a este tipo de turismo el Ecoturismo, Turismo de aventura, Etnoturismo y Agroturismo.*

*El agroturismo es una forma de turismo rural que organiza la oferta de actividades relacionadas con el sector agrícola y ganadera con características de ofertar lo autóctono del lugar demostrando así las culturas y costumbres de una zona en específico, el trato hacia el turista es familiar ya que comparte vivencias con los dueños de los establecimientos dedicados a actividades agroturisticas promocionando acciones de campo, al mismo tiempo crea pequeñas empresas familiares evitando la emigración de los habitantes hacia sectores urbanos por búsqueda de empleos que ayuden a mejorar su estado de vida (Schaerer, S. y Sirven, J. 2001).*

*Lo primordial que persigue los visitantes de esta categoría es la desconexión con la vida cotidiana que tienen en las ciudades, liberándose así del estrés producido por la rutina diaria, que criterio de Marvin, B. (2003) el agroturismo se perfila como un tipo de actividad turística que se ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y de aprender sobre prácticas tradicionales de cultivo, cosechas y procedimientos de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía que ofrecen al visitante la posibilidad de permanecer por uno o varios días, en fincas donde no solo descansan y disfruten del paisaje rural, sino que se involucra con la forma de vida del productor y de su familia.*

*De igual manera el agroturismo es un tipo de turismo rural, en el que como componente principal de la oferta, se encuentra la participación de tareas agrícolas o elaboraciones artesanales de alimentos, y eventualmente, el consumo posterior de lo elaborado (Saayadi, J. y Calatrava, S. 2001). Esta actividad se desarrolla en los núcleos rurales, por las actividades que realizan en campo abierto, de esta manera se combina la actividad agraria con la actividad turística que desempeña el agricultor y que el turista conozca y practique las distintas actividades que contienen el agroturismo.*

Es importante indicar que en la actualidad el agroturismo se lo ha combinado con el alojamiento, ya que existe la necesidad por parte de los turistas de convivir con los propietarios de los establecimientos

agropecuarios, lo cual permite al turista saber cómo piensan, cómo se comportan y cuáles son sus horarios y costumbres dentro del trabajo rural.

*De acuerdo con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2008) el agroturismo es una actividad principal u oferta que permite el conocimiento de las distintas actividades que se enfocan al trabajo en tierra y ganadería, permitiendo al turista palpar con sus propias manos, la elaboración de algunos productos de consumo y verificar los procedimientos que en ellos se los realiza.*

*Por otro lado Sayadi, J. y Calatrava, S. (1997), menciona que el agroturismo es un gran potencial turístico debido a que esta modalidad comprende las siguientes razones:*

- Las divisas que genera como actividad económica es un factor de supervivencia para los grupos familiares que lo practican.
- El mantenimiento de sitios agrarias permite la conservación del ambiente natural preservando cultivos nativos de la región.
- Constituye a la revalorización de los productos locales demandando actividades agrarias naturales y fabricando de forma artesanal.
- Forma parte del patrimonio etnológica del país.

La demanda de esta modalidad turística se basa en la visita a emprendimientos rurales para conocer de actividades agroturisticas involucrándose directamente con ellas, las personas que eligen realizar esta acción buscan satisfacer sus necesidades de descanso en un lugar tranquilo.

En definitiva lo que demanda los turistas es algo diferente a su hábitat, con un lugar auténtico y nativo donde practiquen actividades con el contacto directo de la naturaleza como: el atrapar a una oveja con el objetivo de esquilarla, el ordeño de ganado bovino (vacas), alimentación a animales domésticos, observación de trabajo de campo (cosechas y sembríos), arado de la tierra con las yuntas (ganado), etc., con dos tipos de intervención ya

sea esta activa donde el turista participa de las actividades de campo mientras que la pasiva solo se dedica a la observación de como realizan dichas tareas.

Finalmente es importante indicar los principios del agroturismo, que permite el desarrollo de un turismo sustentable y sostenible dentro de la zona; entre ellas tenemos:

- La apertura de alojamiento para los turistas en los propios hogares de los comunitarios es parte de la actividad agraria, con el fin de intercambiar ideas acerca de su forma de vida, ejerciendo respeto mutuo tanto para el visitante como para los integrantes de la familia comunitaria.
- El agricultor que acoge huéspedes tiene por objetivo enseñar de su profesión en el ámbito laboral (campo), el cual está regida al cultivo de productos, cuidado de terrenos y animales domésticos.
- El agroturismo es un elemento fundamental para el desarrollo local.
- Las actividades ejecutas en el ámbito agroturístico se da acorde al sitio donde se encuentra ubicada, siendo sus principales bienes los productos endógenos de cada zona.

#### **a. Componentes de las actividades del Agroturismo.**

En cuanto a los elementos necesarios que se debe tomar en cuenta para la apertura de un sector turístico dedicado al agroturismo son:

**Tabla No. 3.**

#### **Componentes del Agroturismo.**

<b>Ubicación.</b>	<b>Productos agroturísticos.</b>	<b>Territorio.</b>
Se realiza en espacios naturales cultivables y aptos para la crianza de	Relacionadas con productos agropecuarios y agroindustriales con un desarrollo cotidiano de esta manera no afectara a los habitantes de la zona en	Para delimitar si es apto o no el sitio se debe considerar ciertos criterios de orden técnico, ambiental y social; de esta manera existirá sustentabilidad para la empresa. En lo primordial el lugar debe estar proporcionado por un interés agroturístico

**CONTINÚA →**

animales.	cuanto a la ejecución de una de ellas, además debe poseer normas ecológicas que no afecten al medio ambiente.	ya sea por parte de los dueños o de la comunidad. Dichos establecimientos pueden ser denominados fincas, haciendas, quintas (PlandeTur 2020).
-----------	---	--

**Fuente:** (Hidalgo y Romero, 2003)

Para el correcto funcionamiento de un establecimiento agroturístico la ubicación es el eje primordial para su labor es por ello; que debe estar ubicado en la zona rural y sus productos son las principales atracciones que el turista busca para su recreación, sin estos componentes no se logrará obtener un sitio adecuado para este tipo de turismo.

#### **b. Características de un modelo agroturístico.**

*De acuerdo al IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura) y la FIA (Fundación para la Innovación Agraria), para fomentar la competitividad del agroturismo en Ecuador se debe tomar en cuenta siete claves que se describen a continuación:*

- 1. Innovador:** El agroturismo es una modalidad que aporta nuevas posibilidad de desarrollo económico a los medios rurales desarrollando un turismo sustentable.
- 2. Participativo:** Permite la participación de los habitantes de cada comunidad creando fuentes de trabajo, ya que ellos son los principales promotores del agroturismo.
- 3. Asociativo:** Cuando se ejerce el agroturismo en forma grupal, se obtiene más beneficios.
- 4. Cultural:** Las costumbres, la cultura, las artesanías, la comida típica son los principales elementos que se desarrollan en el agroturismo.
- 5. Ecológico:** El visitante o turista que mantiene una vida cotidiana fuera del ámbito natural, son los principales interesados en conocer o desarrollar actividades agroturísticas, preservando el medio ambiente que lo rodea.

- 6. Recreativo y Deportivo:** Según las características geográficas del lugar se deben ejecutar actividades recreativas como pesca deportiva, caminatas, recorrido en bicicletas, entre otras, complementando con el servicio del alojamiento.
- 7. Pedagógico:** Como resultado de convenios con establecimientos educativos, ciertas estructuras agroturisticas proponen programas de educación agrícola organizando un turismo educativo.

A manera de resumen final y visto desde el ámbito turístico, esta modalidad resulta atractivo, sobre todo durante los periodos de trabajo comunitario en donde se practican actividades agroturisticas como la siembra y cosecha y más aún si a las casas rurales de diferentes familias se le añade el servicio de alojamiento en donde se hospeden turistas interesados en conocer y experimentar la realidad que se vive en el campo.

#### **1.1.5. Actividades Agroturisticas.**

*A menudo estas ofertas no se promocionan mediante el empleo literal del término agroturismo, sino simplemente como tours a granjas o fincas. Entre las opciones más comunes están las siguientes (Constabel et al. 2008):*

- Día de campo: Visita por un día completo a una finca agropecuaria para conocer sus principales actividades, degustar comida típica y reconocer los sectores aledaños.
- Fin de semana en el campo: Estadía de dos o tres días en una finca o pueblo rural para conocer, participar en actividades agropecuarias, disfrutar de actividades recreativas, hospedaje y gastronomía típica.
- Vacaciones en la granja: Estancia por una semana o más tiempo, donde se ofrece una variedad de opciones recreativas - turísticas basadas en la granja, con base en un servicio de hospedaje.

- Circuitos y rutas agroturísticas: recorridos de cierta duración que combinan el conocimiento de parajes naturales con el modo de vida de las comunidades visitadas.



**Figura No. 1. Actividades agroturísticas**

**Fuente:** (Constabel et al. 2008)

Como se puede observar en el cuadro 4, las actividades que mantienen relación con el agroturismo son: esquila de ovejas, pesca en ríos y estanques, alimentación de animales de granja entre otras; acciones que realizan en el campo (sector rural).

*Mientras que Boullón, D. (2008) en su libro denominado Turismo Rural un enfoque global enumera y describe distintas formas de realizar agroturismo por ejemplo:*

- **Actividades relacionadas con la agricultura:** Son aquellas actividades que se realizan en épocas de siembra como de cosecha, en la cual el turista puede ser partícipe de estas acciones.
- **Actividades relacionadas con la ganadería:** Corresponde a la cría y cuidado de diferente ganado: bovino, porcino, caprino, entre otras; permitiendo el desenvolvimiento de diferentes actividades que a continuación se describen:

- **Destete:** Consiste en el alejamiento de la cría de su madre para suspender la lactancia con el objetivo de que la camada aprenda a sobrevivir solo; se realiza a los 6 – 8 meses.
  - **Yerra:** Radica en la castración del ganado vacuno para obtener bueyes que es el macho bovino castrado dedicado específicamente al engorde y sacrificio, antiguamente se utilizaba para la realización de actividades agrícolas (arados).
  - **Enlazar:** Es la acción de atrapar ganado vacuno con un cuerda sujetándolo en el cuello.
  - **Señalada y descole:** Es un modo de identificar al ganado que nace en una cierta temporada a través de cortes o señales que se da a cada rebaño diferenciando así su edad.
  - **Esquila:** Es el corte que se lo realiza a los ovinos dos veces por año de forma manual utilizando tijeras, la lana obtenida se utilizara para la confección de artesanías.
  - **Baños de ovinos:** Consiste en el baño de los ovinos con el fin de evitar enfermedades.
- 1. Actividad relacionada con los equinos:** Dentro de esta clasificación se encuentra la acción de amadrinar al ganado equino, que consiste en acostumar al caballo junto con la yegua y su cría, para que el animal se eduque a estar cerca del uno al otro de esta manera al momento de soltarles del establo se mantengan unidos.

A más de las consideraciones anteriores se puede realizar otras actividades como el cuerear y estaquear; que significa quitar el cuero cuando un animal por causas naturales haya muerto y por lo general los cueros se ponen a secar para conservarlos o venderlos.

*Para Marvin, B. y Riveros, H. (2009) el principal obstáculo para el desarrollo del agroturismo es la carencia de personal entrenado para interpretar de forma atractiva y con suficientes conocimientos científicos las prácticas que más atraen a los turistas, de esta*

*manera se brindarán un correcto desarrollo turístico y desenvolvimiento en las áreas recreativas.*

### **1.1.6. Turismo y Recreación.**

*Según Ziperovich, A. (2004), en su libro Turismo y Recreación define a la recreación como la organización del tiempo libre de una manera placentera, liberadora y divertida, donde cada individuo realiza lo que desea ocasionándole placer.*

En el ámbito turístico la recreación comprende todas las técnicas, recursos didácticos, juegos, actividades que genera entretenimiento en las personas, satisfaciendo sus necesidades de ocio, es decir aprovecha el tiempo libre en carácter creativo, ya que sin diversión no existe recreación.

Es por ello que se ve necesario mencionar las diferentes actividades recreacionales que se puede realizar en el ámbito turístico, bajo el contexto anteriormente anunciado.

#### **a. Actividades recreacionales.**

*Las actividades recreacionales son todas las acciones realizadas por el sujeto en el tiempo libre elegidas libremente, que le proporcionen placer y desarrollo de la personalidad (Aguilar, L. 2000).*

*Resulta oportuno mencionar que para Vigo, F. (2003) es necesario considerar ciertas características al momento de establecer actividades recreacionales las cuales sea:*

- Consciente.
- Entusiasta.
- Regeneradora de energías.
- Descanso integral.
- Saludable.

- Es un sistema de vida porque se constituye en la manera grata y positiva de utilizar el tiempo libre.
- Puede ser espontáneo u organizado, individual o colectivo.

#### **b. Clasificación de Actividades Recreacionales:**

*De acuerdo con Zamora, M. y García, P. (1988) partiendo de un enfoque de mercado resulta factible mencionar que existen dos tipos de actividades recreacionales que son:*

- Actividades relacionadas con la cultura artística y literaria.
- El turismo.

*Al mismo tiempo Aguilar, L. (2000) refiriéndose a los diferentes tipos de actividades, divide en cuatro categorías las cuales son:*

- Esparcimiento.
- Visitas culturales.
- Sitios naturales.
- Actividades deportivas.

*Por otra parte para Pérez, H. (2003) con relación al interés predominante que satisfacen en el individuo, clasifica en dos grupos mencionados a continuación:*

- Actividades artísticas.
- Actividades educativo físico deportivas.

De acuerdo a los criterios indicados anteriormente por los autores se puede mencionar la siguiente clasificación de actividades recreacionales:

**Tabla No. 4.**  
**Clasificación actividades recreacionales.**

Clasificación.	Tipo.	Actividades.
Actividades deportivas-recreativas.	Recreativas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo deportivo.</li> <li>• Festivales deportivos.</li> <li>• Deporte canino.</li> <li>• Objetos volantes</li> </ul>
	Deportes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Béisbol.</li> <li>• Fútbol.</li> <li>• Voleibol.</li> <li>• Baloncesto.</li> <li>• Deportes extremo, etc.</li> </ul>
Actividades al aire libre.	Actividades en tierra.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo.</li> <li>• Ciclo turismo.</li> <li>• Monuntain bike.</li> <li>• Paseos a caballo.</li> <li>• Rutas ecológicas.</li> <li>• Montañismo.</li> <li>• Escalada.</li> <li>• Excursiones.</li> <li>• Acampar.</li> <li>• Campismo.</li> </ul>
	Acuáticas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Natación.</li> </ul>
	Náuticas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Remo.</li> <li>• Motonáutica.</li> <li>• Esquí acuático.</li> </ul>
	Subacuáticas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buceo recreativo.</li> <li>• Fotografía subacuática.</li> <li>• Pesca deportiva.</li> </ul>
	Actividades en el aire.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paracaidismo.</li> </ul>
Actividades lúdicas.	Juegos de mesa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajedrez.</li> <li>• Barajas</li> </ul>
	Juegos de salón.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Billar recreativo.</li> <li>• Bolos.</li> <li>• Tenis de mesa.</li> </ul>
	Juegos tradicionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trompo.</li> <li>• Zancos.</li> <li>• Patinetas.</li> <li>• Carriolas.</li> <li>• Yoyo, etc.</li> </ul>
Actividades de creación artística y manual.	Actividades de creación manual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artesanías.</li> <li>• Esculturas o tallados en metal, madera y piedra.</li> <li>• Actividades de animación y participación, etc.</li> </ul>
Asistencia a espectáculos.	Actividades relacionadas con espectáculos artísticos-culturales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Musicales.</li> <li>• Conciertos.</li> <li>• Festivales.</li> <li>• Teatro.</li> <li>• Cine.</li> <li>• Circo.</li> <li>• Fiestas populares, etc.</li> </ul>
Visitas.	Interés turístico-natural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zonas arqueológicas.</li> </ul>

**CONTINÚA →**

Clasificación.	Tipo.	Actividades.
Actividades socio-familiares.	Interés histórico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parques naturales.</li> <li>• Ruinas.</li> <li>• Instalaciones turísticas</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Museos.</li> <li>• Monumentos.</li> </ul>
	Interés artístico-cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parques.</li> <li>• Plazas.</li> <li>• Casas de cultura.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en actividades de la comunidad, etc.</li> </ul>

**Fuente:** (Sánchez, 2014)

### c. Beneficios de las Actividades Recreacionales

*De acuerdo a Ziperovich, A. (2006) el disfrute de las actividades recreativas conlleva a grandes satisfacciones tanto en la salud, lo físico, lo psicológico y lo social que ayuda a mantener una vida placentera y productiva experimentando placeres en el entretenimiento de quienes lo practiquen; con respecto a esto se mencionara los principales beneficios en el siguiente cuadro:*

**Tabla No. 5.**

#### **Beneficios de las actividades recreacionales.**

Salud.	Físico.	Psicológico.	Social.
En cuanto a salud mejora el sistema nervioso, mantiene un corazón saludable, reduce el estrés, y fortalece el sistema muscular.	En lo físico contribuye al desarrollo de las capacidades físicas y al aumento de agilidad en la ejecución de nuevas actividades.	En cuanto a la psicológico ayuda al crecimiento y desarrollo personal elevando el autoestima, la autoconfianza y la seguridad.	En lo social se refiere a las oportunidades para vivir e interactuar con la familia, los vecindarios, los grupos de trabajo o en si con el mundo entero creando nuevas amistades, ya que ninguna persona es una isla sola.

**Fuente:** (Ministerio del Deporte – Ecuador, 2015)

La práctica de actividades recreacionales juega un papel importante en la salud, ayudando al metabolismo del cuerpo a funcionar correctamente, dichas acciones deben ser ejercidas en un ambiente saludable sin contaminación y en cuanto al área de turismo puede llegar hacer productos turísticos.

#### **1.1.7. Productos Turísticos.**

Se define como producto turístico al servicio que se brinda dentro de un espacio turístico, la cual cuenta con infraestructura y planta turística adecuada para satisfacer las necesidades de quienes lo visiten.

Con referencia a lo anterior según el PlandeTur 2020 el agroturismo forma parte de los lineamientos en productos turísticos específicos y productos potenciales dentro del Ecuador, como se muestra en el siguiente cuadro:

**Tabla No. 6.**

**Líneas de Productos y Variedades de Productos Específicos del Ecuador.**

<b>Circuitos Generales.</b>	Circuitos generales.	<b>Ecoturismo y turismo de naturaleza.</b>	1. Parques nacionales. 2. Reservas y bosques privados. 3. Ríos, lagos, lagunas y cascadas. 4. Observación de flora y fauna.
Sol y playa.	Sol y playa.	<b>Turismo de deportes y aventura.</b>	1. Deportes terrestres. 2. Deportes fluviales. 3. Deportes aéreos. 4. Deportes acuáticos.
Turismo comunitario.	Turismo comunitario.	<b>Turismo de salud.</b>	1. Termalismo. 2. Medicina ancestral. 3. Spas.
		<b>Agroturismo.</b>	Haciendas, fincas y plantaciones. Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias.
Turismo cultural.	1. Patrimonios naturales y culturales. 2. Mercados artesanías. 3. Gastronomía. 4. Shamanismo. 5. Fiestas populares. 6. Turismo religioso. 7. Turismo urbano. 8. Turismo arqueológico. 9. CAVE, científico, académico, voluntario y educativo. 10. Haciendas históricas.	<b>Turismo de convenciones y congresos.</b>	<b>CONTINÚA →</b>
Parques temáticos.	Parques temáticos.	<b>Turismo de cruceros.</b>	Cruceros.

**Fuente:** (PlandeTur 2020, 2016)

Además mantienen potencial turístico los productos relacionados con el deporte y la aventura, el turismo de salud, turismo de convenciones y congresos, el agroturismo y turismo de cruceros, estableciendo actividades en el ámbito turístico como lo indica el siguiente cuadro:

**Tabla No. 7.**  
**Productos potenciales.**

LÍNEAS DE PRODUCTO.	PRODUCTOS POTENCIALES.
<b>Deportes y aventura.</b>	Destacan los deportes terrestres, aéreos y acuáticos. Sobresalen el surf, buceo, la pesca deportiva, velerismo, parapente, rafting, senderismo, montañismo, canotaje, caminatas, ciclismo, rutas a caballo, espeleología, entre otros.
<b>Turismo de salud.</b>	Particularmente importante en Litoral Sur, Sierra Norte y Sierra Centro, Frontera Sur y Amazonia.
<b>Agroturismo.</b>	Centrado en Manabí, Litoral Sur y Sierra Centro. Se fortalecerá e impulsará las rutas diseñadas como Ruta del Cacao, la Ruta del Café, Ruta del Banano, la Ruta de las Flores, como las prioritarias para su correcta implementación. Panorama favorable para que los agricultores vendan sus productos a los visitantes.
<b>MICE – Reuniones, incentivos, conferencias y exhibiciones. Incluye, congresos y ferias.</b>	Las condiciones lo centran en las ciudades de Guayaquil (destino Litoral Sur), Quito (destino Sierra Centro) y Cuenca (destino Austro).
<b>Turismo de cruceros.</b>	Centrado en Manta y Guayaquil. Además, existe la modalidad de cruceros fluviales en el río Napo.

**Fuente:** (PlandeTur 2020, 2016)

*En relación a lo expuesto inicialmente se puede desarrollar actividades o productos turísticos dentro del ámbito rural, según Barrera, W. (2006) define al producto agroturístico a las actividades que mantiene relación con lo agropecuario y agroindustrial, con servicios complementarios como alojamiento, alimentación y recreación, todo esto conformando un producto agroturístico.*

*El patrimonio natural y rural, patrimonio agropecuario e industrial, planta turística e infraestructura más el agroturismo son elementos importantes que se debe tomar en cuenta al implementar un producto agroturístico (Satanmari, B. 2009).*

## 1.2. Marco Legal.

La fundamentación legal para el estudio del agroturismo en el sector rural de la parroquia Belisario Quevedo, se fortalece en artículos establecidos por el estado, a través de:

***Según la Constitución de la República del Ecuador, en el capítulo 5 de los derechos colectivos, sección segunda del medio ambiente; art 86 y 87:***

*En su Art. 86 reconoce que el estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza.*

*Art. 87 la ley tipificará las infracciones y determinará los procedimientos para establecer responsabilidades administrativas, civiles y penales que correspondan a las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, por las acciones u o misiones en contra de las normas de protección al medio ambiente.*

***Según la Ley de Turismo del Ecuador, registro oficial del año 2015, art. 3, 4 y 12, capítulo I, sección generalidades, art. 3 literal e) art. 4 literal a) y art. 12***

***Artículo 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:***

***e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.***

***Artículo 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:***

*Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;*

***Artículo 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación***

*en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos.*

***Según el Plan Nacional del Buen Vivir, registro oficial del año 2013 – 2017, objetivo 5 literal 5.2 y objetivo 9 literal 9.1 – 9.3 – 9.5.***

***Objetivo 5.- Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.***

***5.2. Preservar, valorar, fomentar y re significar las diversas memorias colectivas e individuales y democratizar su acceso y difusión.***

***Objetivo 9.- Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.***

***9.1. Impulsar actividades económicas que permitan generar y conservar trabajos dignos, y contribuir a la consecución del pleno empleo priorizando a los grupos históricamente excluidos.***

***9.3. Profundizar el acceso a condiciones dignas para el trabajo, la reducción progresiva de la informalidad y garantizar el cumplimiento de los derechos laborales.***

***9.5. Fortalecer los esquemas de formación ocupacional y capacitación articulados a las necesidades del sistema de trabajo y al aumento de la productividad laboral.***

De acuerdo al “**PLANDETUR 2020**”, el agroturismo se encuentra identificado en el portafolio de productos turísticos del país, en donde se detalla a las haciendas, fincas y plantaciones como parte de los establecimientos agroturísticos. Además, el agroturismo es una modalidad cuya finalidad es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios, y se caracteriza por la participación de los turistas y visitantes en los procesos productivos del campo y por el contacto directo con la familia de los agricultores.

Sin embargo cabe recalcar que toda actividad turística a realizarse debe estar desarrollo en el ámbito sostenible mencionado en el diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2006-2020, con el propósito de buscar una consolidación con el turismo sostenible como un elemento dinamizador del desarrollo económico y social del Ecuador, con la

participación del sector público bajo la rectoría del Ministerio de Turismo (MINTUR) integrando los siguientes elementos:



**Figura No. 2. Sistemas de Gobernanza Institucional.**

**Fuente: (Brundlandt, 1990).**

Acorde a lo expuesto en la figura N.- 01; todo desarrollo sostenible debe ir de la mano con la sociedad, medio ambiente, economía y desarrollo humano que permita la protección y mejora de las oportunidades futuras.

***Según el Reglamento a la Ley de Gestión Ambiental para la prevención y control de la contaminación ambiental, texto unificado de la legislación secundaria del medio ambiente, libro VI de derecho ejecutivo No. 3516. Ro/Sup 2, registro oficial de Marzo del año 2003, capítulo I normas generales, sección I, capítulo IV del control ambiental, sección I estudios ambientales, art. 45***

*Menciona en el Art. 45.- Que toda acción relacionada a la gestión ambiental deberá planificarse y ejecutarse sobre la base de los principios de sustentabilidad, equidad, consentimiento informado previo, representatividad validada, coordinación, precaución, prevención, mitigación y remediación de impactos negativos, solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, reciclaje y reutilización de desechos, conservación de recursos en general, minimización de desechos, uso de tecnologías más limpias, tecnologías alternativas ambientalmente responsables y respeto a las culturas y prácticas tradicionales y posesiones ancestrales. Igualmente deberán considerarse los impactos*

*ambientales de cualquier producto, industrializados o no, durante su ciclo de vida.*

**Art. 58.-** *Menciona que toda obra, actividad o proyecto nuevo o ampliaciones, modificaciones de los existentes, emprendidos por cualquier persona natural o jurídica, públicas o privadas, y que pueden potencialmente causar contaminación, deberá presentar un estudio de impacto ambiental, que incluirá un plan de manejo ambiental, de acuerdo a lo establecido en el Sistema Único de Manejo Ambiental (SUMA). La evaluación del impacto ambiental (EIA), deberá demostrar que la actividad estará en cumplimiento con el presente Libro VI De la Calidad Ambiental y sus normas técnicas, previa a la construcción y a la puesta en funcionamiento del proyecto o inicio de la actividad.*

**Según el Código Ético Mundial para el Turismo, registro oficial del 21 de Diciembre del 2001, adoptado por la resolución A/RES/406(XIII) de la decimotercera Asamblea General de la OMT, artículo 1 literal 2, art. 3 literal 1 y art. 5 literal 1.**

**Art.1** *Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuo entre hombres y sociedades.*

*2. Las actividades turísticas se organizarán en armonía con las peculiaridades y tradiciones de las regiones y países receptores, y con respeto a sus leyes y costumbres.*

**Art. 3** *El turismo, factor de desarrollo sostenible.*

*Todos los agentes del desarrollo turístico tienen el deber de salvaguardar el medio ambiente y los recursos naturales, en la perspectiva de un crecimiento económico saneado, constante y sostenible, que sea capaz de satisfacer equitativamente las necesidades y aspiraciones de las generaciones presentes y futuras.*

**Art.5** *El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino.*

*Las poblaciones y comunidades locales se asociarán a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten, especialmente en la creación directa e indirecta de empleo a que den lugar.*

**Según la Ley Del Deporte, Educación Física y Recreación, Ley 0, Registro Oficial Suplemento 255 de 11- 08- 2010, última modificación 2015, art 7, Título VI de la recreación, Sección 1, GENERALIDADES Art. 89, Art. 92 literal b), Sección 4, Del Deporte Ancestral, Art. 100, Art. 101 y Art 103.**

*Cita en el Art. 7.- De las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades.- El Estado garantizará los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, a mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad en el ámbito deportivo, recreativo y de sus prácticas deportivas ancestrales.*

**Art. 89.-** *De la recreación.- La recreación comprenderá todas las actividades físicas lúdicas que empleen al tiempo libre de una manera planificada, buscando un equilibrio biológico y social en la consecución de una mejor salud y calidad de vida. Estas actividades incluyen las organizadas y ejecutadas por el deporte barrial y parroquial, urbano y rural.*

**Art. 92.-** *Regulación de actividades deportivas.- El Estado garantizará:*

*Impulsar programas para actividades recreativas deportivas para un sano esparcimiento, convivencia familiar, integración social, así como para recuperar valores culturales deportivos, ancestrales, interculturales y tradicionales;*

**Art. 100.-** *Del Deporte Ancestral y Tradicional.- Comprenden la preparación y práctica de todas las actividades físicas y lúdicas que las comunidades, pueblos y nacionalidades desarrollen para competir dentro de sus zonas, comunas, territorios y regiones.*

**Art. 101.-** *De la Práctica.- La práctica del deporte ancestral fortalece y promueve la interculturalidad y el desarrollo de la plurinacionalidad, a fin de estimular y garantizar en igualdad de condiciones el deporte, la actividad física y recreación.*

**Art. 103.-** *Tradiciones.- Rescatar y fortalecer las tradiciones de las comunidades, pueblos y nacionalidades quienes organizarán al menos una competencia recreativa anual en las diversas disciplinas en sus zonas, comunas, territorios y regiones.*

## CAPÍTULO II

### 2. DIAGNOSTICO SITUACIONAL

Con el fin de identificar y desarrollar un estudio de la situación actual del agroturismo en Ecuador, específicamente en la provincia de Cotopaxi, parroquia rural Belisario Quevedo, con el propósito de obtener información turística, misma que nos ayudara al desarrollo del presente capitulo.

#### 2.1. Análisis del Agroturismo en el Ecuador y el Mundo.

##### 2.1.1. Potencialidad Agroturística en el Mundo.

*El agroturismo se encuentra dentro del turismo rural y forma parte del turismo comunitario; en América Latina está asentado en la mente del demandante y ofertante como un producto turístico que ejerce actividades recreacionales en el ámbito rural relacionado con lo agropecuario; los lugares donde se práctica son: Hosterías, Quintas, Haciendas, brindando un servicio de alojamiento y gastronomía propia de la zona además, es importante mencionar que el dueño del establecimiento es el encargado del desarrollo de las actividades agroturisticas promoviendo un turismo sostenible (Altamirano, J. y Ruiz, C. 2013).*

*De igual forma Cabrini, L. (2010) menciona que el turismo rural a nivel mundial tuvo un crecimiento del 6% el doble que el turismo tradicional, corresponde el 3% al agroturismo y el 2% al turismo comunitario, países desarrollados como: Argentina, Brasil, Chile, México, Panamá, Paraguay, Uruguay y Colombia en la actualidad registran el 27% en manejo de actividades agroturisticas, gracias a la administración de parámetros similares a los de Europa, país líder en esta actividad (OMT, 2015).*

### 2.1.2. Agroturismo en Ecuador.

*Ecuador da inicios al turismo rural en las tres últimas décadas del siglo XX con el apoyo de sus comunidades indígenas y rurales desarrollando propuestas turísticas en su ámbito, con enfoque al turismo comunitario y agroturismo, brindando servicios acorde a las necesidades del consumidor como son: recreación en medio de la naturaleza, hospedaje en casas rurales y gastronomía basada en productos agrícolas de la zona, actividad que hoy en día tiene un gran posicionamiento en el mercado (MINTUR, 2014).*

*Resulta oportuno mencionar que esta modalidad es generadora de ingresos económicos y fuentes de trabajo para el medio rural, ya que por cada cargo directo que se da, se crea de 3 a 6 puestos indirectos, de hecho esta acción forma parte de las estrategias para la superación de la pobreza y el desarrollo sostenible del país conservando la biodiversidad y los recursos naturales (MINTUR, 2010).*

Pese a las dificultades que se han dado para el desarrollo del turismo rural en cuanto al posicionamiento en el mercado, un grupo de ganaderos y agricultores representantes de la Sierra y oriundos del cantón Mejía crearon la Asociación de Haciendas Agroturisticas, con el propósito de ofertar servicios acorde a las necesidades del demandante que busca recrearse en medio de la naturaleza conociendo las riquezas ecológicas, agrícolas y ganaderas que tiene el Ecuador.

Para mayor énfasis en el diagnóstico del agroturismo en Ecuador se efectuará a continuación una matriz FODA.

#### Tabla No. 8.

##### Análisis FODA del Ecuador.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor potencialidad en recursos naturales y paisajísticos en zonas rurales para la realización de la actividad agroturística.</li> <li>• Experiencias nativas de zonas rurales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de agua potable en sectores rurales.</li> <li>• Destrucción del medio ambiente.</li> <li>• Escaso apoyo económico del Gobierno Nacional para la Promoción de las</li> </ul>

**CONTINÚA →**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• aun sin ser rescatadas.</li> <li>• Personal nativo del lugar.</li> <li>• Alto nivel de hospitalidad en las zonas rurales.</li> <li>• Gestión local participativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• actividades turísticas.</li> <li>• Escaza promoción en sectores rurales en cuanto a áreas turísticas.</li> <li>• Falta de señalética turística.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aportes al sector económico del país.</li> <li>• Interés por los turistas en conocer nuevos destinos turísticos.</li> <li>• Reducción de índices migratorios.</li> <li>• Genera fuentes de empleo.</li> <li>• Conocimiento de las tradiciones y cultura que aún se conserva en Ecuador.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencias con países vecinos.</li> <li>• Desastres naturales.</li> <li>• Intervención del hombre en zonas rurales.</li> <li>• Falta de regularización legal.</li> </ul>

**Fuente:** (PLANDETUR 2020, 2016)

A través del análisis FODA del agroturismo en Ecuador se dio a conocer que el país posee los recursos naturales y los espacios rurales adecuados para la implementación de hosterías dedicadas a la actividad agropecuaria y ganadera, acciones que han futuro pueden aportar económica para el desarrollo del país.

### **2.1.3. Análisis Socio- Económico del Agroturismo.**

El auge de esta nueva forma de turismo se debe al interés que tiene los clientes por conocer distintos sitios turísticos relacionados con el medio rural, también existe la disposición de los agricultores en compartir enseñanzas de la vida rural a quienes visiten sus áreas; el agroturismo para contribuir con el progreso del medio rural debe mantenerse acorde a los principios del desarrollo sustentable con la preservación de recursos y ecosistemas que lo rodean.

En relación, con el sector económico el agroturismo aporta con divisas dentro de las familias campesinas, ejecutando empleos, evitando migraciones, mejorando la calidad de vida del sector rural a través de diversos trabajos que se relacionen con su vida cotidiana, sin embargo esta actividad aún resulta débil por escasas de: financiamientos a sectores rurales, capacitaciones en cuanto a servicio al cliente, señalización turística,

arreglo de vías de acceso, comunicación y servicios básicos que disminuyan la ventaja competitiva con otros sectores.

*Para fortalecer esta modalidad dentro del mercado, el gobierno, dirigentes de comunidades, presidentes parroquiales deben mantener una redistribución de las divisas responsable, mejorando o cuidando de sus zonas, cumplir con sistemas de calificación en cuanto a calidad, contribuyendo con la promoción de los lugares agroturísticos en distintas redes de comunicación y el apoyo a proyectos excelentes que manejen el tema de turismo rural ((Altamirano, J. y Ruiz, C. 2013).*

## **2.2. Análisis del Agroturismo en la provincia de Cotopaxi.**

### **2.2.1. Localización.**

*La provincia de Cotopaxi tiene su origen de la lengua quichua que significa "Cono de Luna" se ubicada en el centro norte de la cordillera de los Andes, antiguamente llamada provincia de León, con una extensión aproximada de 6569 km<sup>2</sup>, un clima frío desde sus cumbres andinas hasta el cálido húmedo en el subtrópico occidental, posee majestuosos paisajes y un espléndido volcán cuyo nombre es igual al de su provincia, sus ríos, pueblos antiguos, monumentos e iglesias, sitios naturales como el Parque Nacional Cotopaxi, la laguna del Quilotoa, los páramos de Zumbahua son varios de los lugares turísticos que se puede encontrar en el sector además, cuenta con 7 cantones: La Maná, Pangua, Pujilí, Salcedo, Saquisilí, Sigchos y su capital Latacunga (Gobernación de Cotopaxi, 2016).*

#### **Límites provinciales:**

- **Norte:** Pichincha.
- **Sur:** Bolívar y Tungurahua.
- **Este:** Napo
- **Oeste:** los Ríos
- **Población:** 409.206 hab.

- **Clima:** 12 °C, por lo que cuenta con un clima templado, frío y cálido húmedo.



**Figura No. 3. Provincia de Cotopaxi.**

**Fuente:** (GAD Provincial de Cotopaxi, 2016)

### 2.2.2 Hidrografía.

El sistema hidrográfico está formado del río Cutuchi que nace de las vertientes del volcán Cotopaxi, en conjunto con los ríos Manzanahuayco, Rumiñahui, Yanayacu, Nagsiche, Chalupas, Illuchi, Patoa, Pumacunchi y Quindigua.

### 2.2.3 Principales atractivos turísticos.

*Se define atractivo turístico al conjunto de elementos materiales o inmateriales (lugares, bienes, costumbres y acontecimientos) capaces de ser transformados en un producto turístico (MINTUR, 2015).*

Con referencia a lo anterior la provincia de Cotopaxi tiene un gran potencial turístico tanto en recursos naturales como culturales que lo convierten en un sector ideal para disfrutar de sus paisajes y costumbres, es por ello que el Ministerio de Turismo de Cotopaxi ha incursionado en potencializar los principales atractivos, las mismas que son:

**Tabla No. 9.**  
**Atractivos Turísticos.**

Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Atractivo.	Descripción.	Fotografía.
<b>Sitios Naturales.</b>	Sistema áreas protegidas.	de Parque Nacional.	Parque Nacional Cotopaxi.	Se ubica al límite de las provincias de Pichincha y Cotopaxi con 33393 hectáreas, en este sitio se aun observar flora de los páramos albergando especies como chuquiragua, falso chocho, mortiño.	 <p><b>Fuente:</b> Departamento de turismo del Municipio de Cotopaxi.</p>
<b>Sitios Naturales.</b>	Sistema áreas protegidas.	de Parque Nacional.	Reserva ecológica los Ilinizas.	Localiza en la cordillera Occidental de los Andes, con una altura de 5265 msnm, su principal característica es que aún mantiene la flora y fauna endémica del lugar.	 <p><b>Fuente:</b> Departamento de turismo del Municipio de Cotopaxi.</p>
<b>Sitios Naturales.</b>	Sistema áreas protegidas.	de Área nacional de recreación.	Área recreacional el Boliche.	Localizada a pocos metros del parque nacional Cotopaxi, con una altitud de 3704 msnm, cuenta con gran variedad en fauna como: llamas, ovejas, conejos de paramo entre otros.	 <p><b>Fuente:</b> Ministerio del Ambiente Cotopaxi.</p>

**CONTINÚA** →

Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Atractivo.	Descripción.	Fotografía.
<b>Sitios Naturales.</b>	Montañas.	Volcanes.	Volcán Cotopaxi.	Ubicada en la parroquia de Mulaló, con una altura de 5897 msnm, considerado el volcán activo más alto del mundo.	 <p><b>Fuente: MINTUR COTOPAXI.</b></p>
<b>Sitios Naturales.</b>	Ambientes Lacustres	Lagunas.	Laguna Quilotoa.	Localizada a 72km de la ciudad de Latacunga, parroquia Zumbahua, forma parte de la reserva ecológica los Ilinizas, con 307 hectáreas de superficie, su nombre proviene del vocablo quichua que significa Diente de princesa.	 <p><b>Fuente: Ministerio del Ambiente Cotopaxi.</b></p>
<b>Sitios Naturales.</b>	Ambientes Lacustres	Lagunas.	Laguna Quilotoa.	Ubicada al noroccidente del volcán Cotopaxi a 3800 msnm, a 20 km de la ciudad de Latacunga. La laguna es de origen glaciar con una superficie de 200 hectáreas.	 <p><b>Fuente: MINTUR COTOPAXI.</b></p>
<b>Sitios Naturales.</b>	Montañas.	Volcanes.	Los Ilinizas.	Vigilantes de la ciudad de Latacunga, este nevado contiene dos picos, el Iliniza Norte con una altura de 5126 msnm y el Iliniza Sur con una altitud de 5248, conserva flora y fauna como líquenes, la flor del andinista o chuquiragua entre otros.	 <p><b>Fuente: MINTUR COTOPAXI.</b></p>

**CONTINÚA →**

Categoría.	Tipo.	Subtipo.	Atractivo.	Descripción.	Fotografía.
<b>Sitios Naturales.</b>	Ríos.	Cascadas.	Cascada Cunuyacu.	de Atractivo turístico de la reserva ecológica los Ilinizas, con una caída de 20m aproximadamente, su agua es de color amarillo por el azufre y hierro que este contiene.	 <p><b>Fuente:</b> Fotografía tomada por Kevin Murillo.</p>
<b>Sitios Naturales.</b>	Tierras Insulares.	Rocas.	Piedra Chilintosa.	Ubicada en la parroquia de Mulaló, piedra arrojada en una de las erupciones del volcán Cotopaxi, la cual tiene 50m de diámetro y 6m de altura, cuenta la leyenda que de la piedra se oían sonidos, ruidos y chillidos, por lo que se le llama Chilintosa.	 <p><b>Fuente:</b> Fotografía tomada por Daniel Borja.</p>
<b>Sitios Naturales.</b>	Aguas Subterráneas.	Aguas Termales.	Aguas Termales Cunuyacu.	Fuente natural de aguas termales de color amarillo, ubicado a pocos pasos de la cascada de Cunuyacu.	 <p><b>Fuente:</b> Fotografía tomada por Jessica Casa.</p>

**Fuente:** (Jefatura Municipal de Turismo – Cotopaxi, 2016)

### a. Experiencias Agroturisticas en la provincia de Cotopaxi.

El Ministerio de Turismo, en el año 2003 sugirió a la OMT una misión para delimitar el Programa de Turismo Rural en este país, a través de un informe denominado “Bases para el desarrollo del turismo rural en Ecuador” junto con el PLANDETUR 2020 en la cual se mostró que los principales establecimientos turísticos para esta modalidad sería fincas, haciendas y plantaciones como recurso turístico. Al mismo tiempo, se identificó 11 líneas de productos y variedades específicas dentro del Ecuador en la cual el agroturismo es una actividad pionera para el desarrollo turístico.

*De acuerdo al informe final que se estableció por parte del PLANDETUR 2020 dio como resultado la visión de fortalecer al agroturismo en las diferentes provincias del Ecuador e identificar la oferta del mismo con el objetivo de formar parte de la tercera actividad de importancia en el sector económico para el país (MINTUR, 2015).*

Para ejemplificar los resultados obtenidos acorde al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible se describirá a continuación las experiencias obtenidas en diferentes hosterías de acuerdo al MINTUR que ejerzan actividades recreacionales agroturisticas localizadas en la provincia de Cotopaxi.

- **Cantón Sigchos.**



**Figura No. 4. Cantón Sigchos.**

**Fuente:** (Gobierno Autónomo Descentralizado de Sigchos, 2016)

*Ubicado en el extremo norte de la provincia de Cotopaxi, con una superficie total de 1357.84 km<sup>2</sup>, ocupando la parte alta y media del río Toachi, se levanta en medio de una relieve quebradizo, montañoso de la cordillera occidental de los Andes junto con la cordillera de Chugchilan, con zonas de páramo, valle y subtrópico (G.A.D Sigchos, 2016).*

#### **Límites:**

- **Norte:** Santo Domingo de los Tsáchilas y Pichincha (cantón Mejía).
- **Sur:** Pujilí.
- **Este:** Saquisilí, Latacunga.
- **Oeste:** La Mana.
- **Temperatura:** 3° a 15°C



**Figura No. 5. Hostería San José de Sigchos.**



**Figura No. 6. Entrada principal.**



**Figura No. 7. Área de recreación**



**Figura No. 8. Habitaciones.**

La hostería San José de Sigchos de primera categoría, con su propietario el Señor Luis Eduardo Grandes oriundo del cantón Sigchos, está ubicado en la vía Chugchilan a una altitud de 2880 msnm, con una temperatura de 15°C, lleva ejerciendo el turismo durante 5 años, el motivo por el cual brinda el servicio agroturístico es porque no existe competencia alguna a sus alrededores, las actividades que se desempeña dentro del establecimiento son: paseo a caballo, cuadrones, tours al Quilotoa, a las ruinas Malqui y Machay, al Tangan entre otras, alimentación de animales de granja, alojamiento y restauración.

La temporada de mayor acogida son feriados y fines de semana de todos los meses, trabaja conjuntamente con agencias de viajes de la misma manera, para que crezca el flujo turístico desarrollan promociones a través de redes sociales, cuida de la calidad del sistema de gestión integral de la calidad ambiental, seguridad y en salud en alojamiento y restauración, tiene una capacidad para 35 pax, gracias a sus servicios a creo alrededor de 10 puestos de trabajo en donde desempeñan personal oriundo del lugar, en

cuanto a la sostenibilidad conservan el medio ambiente y realizan la siembra de diferentes plantas naturales. Además se realizó dentro del establecimiento una ficha de observación, en la cual se calificara la calidad de servicio:

### Tabla No. 10.

#### Ficha de observación N: 01

<b>Localidad:</b> Sigchos	<b>Zona N.- 3</b>	<b>Ficha N.- 1</b>
<b>Fecha:</b> 03/04/2016	<b>Hora de Inicio:</b> 09:00	<b>Hora de finalización:</b> 09:30
<b>Nombre del establecimiento:</b> San José de Sigchos.		
<b>Propietario:</b> Luis Grandes.		
<b>Observador:</b> Jessica Casa.		
<b>Criterios</b>		<b>Observaciones</b>
<b>ESTADO DE LAS HACIENDAS QUE PRACTICAN AGROTURISMO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI.</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Posee el área adecuada para realizar la actividad	x	
La planta turística conserva aún su arquitectura autóctona del lugar.	x	
Cuenta con los permisos legales para ejercer turismo	x	
Sellos de calidad	x	
<b>ESTADO DE LAS ACTIVIDADES AGROTURISTICAS</b>	x	
Se puede observar el deterioro de la actividad.		
Existe contaminación dentro del área donde se práctica el agroturismo.		x
<b>GRADO DE SATISFACCIÓN QUE OBTUVO LA DEMANDA TURÍSTICA EN CUANTO AL SERVICIO RECIBIDO DEL AGROTURISMO.</b>		x
Satisfecho. Insatisfecho.		
	x	
<b>FACILIDADES TURÍSTICAS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL AGROTURISMO.</b>		
Alojamiento.		x
Alimentación.	x	
Actividades de recreación.	x	
<b>DIFUSIÓN DE LA MODALIDAD AGROTURISTICA</b>		
De forma local		
De manera nacional		
De manera Internacional	x	

**CONTINÚA →**

---

**CUENTA CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS O ELEMENTOS DE IMPACTO AMBIENTAL EN RELACIÓN AL TURISMO**

1.- Medios físicos o medio natural.	
• Medio inerte ( tierra, agua)	<b>x</b>
• Medio biótico ( flora y fauna )	
• Medio perceptual ( vista de montañas, volcanes, sentido, paisajístico)	
2.- Recursos ambientales para prácticas del agroturismos.	
3.- Gestión ambiental (procesos de defensa, protección y mejora para el medio ambiente.)	<b>x</b>
4.- Desarrollo sostenible.	<b>x</b>

---

- **Cantón Pujilí.**



**Figura No. 9. Cantón Pujilí.**

**Fuente:** (GAD Pujilí, 2016)

*Localizado en la región interandina del Ecuador, en los páramos del occidente de la cordillera de los Andes a 10km del cantón Latacunga, sus primeros habitantes fueron los aborígenes de Panzaleo quienes se dedicaban a las labores agrícolas y a la alfarería, cuenta con un clima semiárido con una temperatura de 12°C, una altura promedio de 2980 msnm y una superficie de 1289 km<sup>2</sup> (G.A.D Pujilí, 2016).*

**Límites.**

- **Norte:** Sigchos, Saquisilí y Latacunga.
- **Sur:** Pangua, Bolívar (Guaranda) y Tungurahua (Ambato).
- **Este:** Latacunga y Salcedo.
- **Oeste:** La Mana y Pangua.
- **Población:** 69055 hab.

- **Centro de turismo comunitario “Lago Verde”.**



**Figura No. 10. Lago Quilotoa.**

El centro comunitario “Lago Verde” se encuentra en la parroquia Zumbahua, a 67km de la ciudad de Latacunga, la comunidad que habita en este sector aún mantiene sus costumbres y tradiciones indígenas, dedicados directamente al turismo comunitario.

Su principal atractivo es la laguna y volcán Quilotoa, que forma parte del patrimonio natural de la parroquia de Zumbahua, está localizado a 72km de la ciudad de Latacunga además, forma parte de la Reserva Ecológica los Ilinizas, su nombre proviene de dos vocablos Kichwa Kiru que significa diente y Toa que significa princesa debido a su forma casi elíptica de la laguna de 3.15km de diámetro y una diferencia de 440 metros entre el nivel de agua.

Las actividades que se realizan en esta zona son a los alrededores de la laguna, por ejemplo existe acciones como: degustación de comida típica, paseo en bote, paseo a caballo, caminatas por los senderos de la comunidad acompañados de un guía local sin embargo para obtener información detallada del área se debe comunicar con la organización Maquita Kirutwa quienes manejan el área turística del lugar.

Los servicios agroturísticos que desarrolla la Organización Lago Verde Quilotoa junto con los 300 indígenas de la zona son interpretaciones culturales y participación agrícola, gracias a los recursos económicos que

ingresa a la comunidad se ha observado grandes cambios, uno de ellos es la oportunidad de mejorar la calidad de vida que llevaban antiguamente los habitantes del lugar. La ruta Un Amanecer Andino que se ejecuta en este sitio da inicio a las 5:30 de la mañana con un desayuno tradicional, seguido de actividades agrícolas, por ejemplo el pastar de los animales, su alimentación, al medio día se realiza la caminata por el sendero de la laguna y finalizando con la observación de la elaboración de artesanías que las mujeres indígenas realizan a través de tejidos con lana de borrego.

Para brindar un servicio de calidad hacia los visitantes de la zona los miembros de la comunidad trabajan en forma organizada, es decir se dividen por actividades; pequeños grupos se dedican a los talleres de artesanías, otros al área de restaurante y recreación; de igual forma, existe un compromiso con el desarrollo agroturístico, la forma de ofrecer el servicio agropecuario debe ser de manera turística, al mismo tiempo, conservan sus tradiciones y protegen al ecosistema que los rodea. Las vías de acceso están en buenas condiciones, el transporte se puede encontrar en el terminal terrestre de Latacunga desde las 6:00 am.

### Tabla No. 11.

#### Ficha de observación N: 02

<b>Localidad:</b> Cantón Pujilí.	<b>Zona N.-</b> 3	<b>Ficha N.-</b> 2
<b>Fecha:</b> 10/04/2016	<b>Hora de Inicio:</b> 10:00	<b>Hora de finalización:</b> 15:00
<b>Nombre del establecimiento:</b> Centro de Turismo Comunitario "Lago Verde"		
<b>Propietario:</b> habitantes de la comunidad.		
<b>Observador:</b> Jessica Casa.		
<b>Criterios</b>	<b>Observaciones</b>	
<b>ESTADO DE LAS HACIENDAS QUE PRACTICAN AGROTURISMO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI.</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Posee el área adecuada para realizar la actividad	x	
La planta turística conserva aún su arquitectura autóctona del lugar.		x
Cuenta con los permisos legales para ejercer turismo	x	
Sellos de calidad		

**CONTINÚA →**

<b>ESTADO DE LAS ACTIVIDADES AGROTURISTICAS</b>	
Se puede observar el deterioro de la actividad.	X
Existe contaminación dentro del área donde se práctica el agroturismo.	X
<b>GRADO DE SATISFACCIÓN QUE OBTUVO LA DEMANDA TURÍSTICA EN CUANTO AL SERVICIO RECIBIDO DEL AGROTURISMO.</b>	
Satisfecho. Insatisfecho.	X
	X
<b>FACILIDADES TURÍSTICAS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL AGROTURISMO.</b>	
Alojamiento.	X
Alimentación.	X
Actividades de recreación.	X
<b>DIFUSIÓN DE LA MODALIDAD AGROTURISTICA</b>	
De forma local	X
De manera nacional	X
De manera Internacional	X
<b>CUENTA CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS O ELEMENTOS DE IMPACTO AMBIENTAL EN RELACIÓN AL TURISMO</b>	
1.- Medios físicos o medio natural.	
• Medio inerte ( tierra, agua)	
• Medio biótico ( flora y fauna )	X
• Medio perceptual ( vista de montañas, volcanes, sentido, paisajístico)	
2.- Recursos ambientales para prácticas del agroturismos.	
3.- Gestión ambiental (procesos de defensa, protección y mejora para el medio ambiente.)	X
4.- Desarrollo sostenible.	X

- **Cantón Latacunga.**



**Figura No. 11. Cantón Latacunga (Virgen de las Mercedes).**

Fuente: (MINTUR de Cotopaxi, 2016)

*Ubicada en la Sierra Central, capital de la provincia de Cotopaxi, con una superficie de 10 km<sup>2</sup>, con una altura de 2750 msnm, posee un clima templado, cálido, húmedo y una temperatura de 12°C, su nombre proviene de las palabras quichuas llacata kunka que significa Dios de las lagunas, sus habitantes se dedican a la alfarería, madera, cuero, cerámica y artesanías pintadas a mano, tejidos de totora, lana, paja, entre otros (G.A.D. Latacunga, 2016).*

### **Límites.**

- **Norte:** Provincia de Pichincha.
- **Sur:** Cantón Salcedo.
- **Este:** Provincia de Napo.
- **Oeste:** Cantones Sigchos, Pujilí y Saquisilí.

### **Hosterías Agroturísticas.**

- **Quinta Colorada**



**Figura No. 12. Quinta Colorada**



**Figura No. 13. Paseo a caballo.**



**Figura No. 14. Vista de áreas agroturisticas.**

Quinta Colorada; propietaria la señora Martha García de la ciudad de Quito, ubicada en Lasso km 5 vía a Toacaso – Sigchos, brinda el servicio turístico durante 4 años el motivo por el cual eligió el lugar fue por herencia de sus padres, ejerce actividades de alojamiento, gastronomía típica del lugar, paseo a caballo, pesca, observación de patos, alimentación de animales de granja, caminatas, tours al Cotopaxi, Quilotoa, paseo en bicicleta, centros de recreación como piscina, área de ping pong, entretenimientos nocturnos con juegos tradicionales del lugar, sus temporadas de mayor afluencia turísticas son los feriados y fines de semana, trabaja con personal nativo de la zona ha ejercido 5 puestos de empleo, sus visitantes son personas nacionales y extranjeras, no mantiene ninguna relación con entidades públicas, en cuanto a la sostenibilidad cuida del patrimonio cultural, reciclaje de basura, usa energía solar, conserva los beneficios de la tierra cultivando productos de la zona, aproximadamente tiene espacio para 25 pax.

**Tabla No. 12.**

**Ficha de observación N: 03.**

<b>Localidad:</b> Cantón Latacunga.	<b>Zona N.- 3</b>	<b>Ficha N.- 3</b>
<b>Fecha:</b> 09/04/2016	<b>Hora de Inicio:</b> 14:00	<b>Hora de finalización:</b> 15:00
<b>Nombre del establecimiento:</b> Quinta Colorada		
<b>Propietaria:</b> Sra. Martha García.		
<b>Observador:</b> Jessica Casa.		
<b>Criterios</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>ESTADO DE LAS HACIENDAS QUE PRACTICAN AGROTURISMO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI.</b>		
Posee el área adecuada para realizar la	x	

**CONTINÚA →**

actividad			
La planta turística conserva aún su arquitectura autóctona del lugar.	x		
	x		
Cuenta con los permisos legales para ejercer turismo			
	x		
Sellos de calidad			
<b>ESTADO DE LAS ACTIVIDADES AGROTURISTICAS</b>			
		x	
Se puede observar el deterioro de la actividad.			
Existe contaminación dentro del área donde se práctica el agroturismo.		x	
<b>GRADO DE SATISFACCIÓN QUE OBTUVO LA DEMANDA TURÍSTICA EN CUANTO AL SERVICIO RECIBIDO DEL AGROTURISMO.</b>			
Satisfecho.	x		
Insatisfecho.			
<b>FACILIDADES TURÍSTICAS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL AGROTURISMO.</b>			
Alojamiento.	x		
Alimentación.	x		
Actividades de recreación.	x		
<b>DIFUSIÓN DE LA MODALIDAD AGROTURISTICA</b>			
De forma local	x		
De manera nacional	x		
De manera Internacional	x		
<b>CUENTA CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS O ELEMENTOS DE IMPACTO AMBIENTAL EN RELACIÓN AL TURISMO</b>			
1.- Medios físicos o medio natural.			
• Medio inerte ( tierra, agua)	x		
• Medio biótico ( flora y fauna )			
• Medio perceptual ( vista de montañas, volcanes, sentido, paisajístico)			
2.- Recursos ambientales para prácticas del agroturismos.	x		
3.- Gestión ambiental (procesos de defensa, protección y mejora para el medio ambiente.)	x		
4.- Desarrollo sostenible.			

- **Hostería Casa de Simón.**



**Figura No. 15. Hostería Casa de Simón**



**Figura No. 16. Propietaria de la hostería.**

Casa de Simón está ubicada en el centro de la parroquia Toacaso, pertenece a la segunda categoría, su propietaria es la señora Carmen Marina Almeida, lleva ejerciendo 8 años la actividad turística y 15 años brindan el servicio de capacitación agrícola biológica, el motivo por el cual se desarrolla agroturismo en su propiedad son por sus orígenes agrícolas desde muy pequeños se dedican a esta acción además, se encuentran vinculados con la asociación de agrícolas biológicos de la parroquia de Toacaso, realizan giras de observaciones de ferias indígenas, paseo en alpacas; las actividades y servicios turísticos que prestan son: eventos sociales, caminatas alrededor a la parroquia y visita agropecuaria (organización de manejo de riego, comercialización de productos agrícolas), los meses de Mayo, Junio, Julio, Agosto son de mayor afluencia turística y para el manejo de sembradíos son todos los meses del año, para que su flujo turístico crezca no pierden la ética que los identifica como dueños del establecimiento, dentro del sector el área de agroturismo si ha desarrollado

fuentes de empleo especialmente para agricultores, tiene una capacidad para 30 pax, sus planes futuros son la implementación de actividades recreativas como canchas deportivas, paseo a caballo, paseo en bicicleta, entre otros.

### Tabla No. 13.

#### Ficha de observación N. 04.

<b>Localidad:</b> Cantón Salcedo	<b>Zona N.- 3</b>	<b>Ficha N.- 4</b>
<b>Fecha:</b> 09/04/2016	<b>Hora de Inicio:</b> 16:00	<b>Hora de finalización:</b> 16:30
<b>Nombre del establecimiento:</b> Hostería Rumipamba de las Rosas.		
<b>Propietaria:</b> Familia Álvarez Palacio.		
<b>Observador:</b> Jessica Casa.		
<b>Criterios</b>	<b>Observaciones</b>	
<b>ESTADO DE LAS HACIENDAS QUE PRACTICAN AGROTURISMO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI.</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Posee el área adecuada para realizar la actividad	x	
La planta turística conserva aún su arquitectura autóctona del lugar.	x	
Cuenta con los permisos legales para ejercer turismo	x	
Sellos de calidad	x	
<b>ESTADO DE LAS ACTIVIDADES AGROTURISTICAS</b>		
Se puede observar el deterioro de la actividad.		x
Existe contaminación dentro del área donde se práctica el agroturismo.		x
<b>GRADO DE SATISFACCIÓN QUE OBTUVO LA DEMANDA TURÍSTICA EN CUANTO AL SERVICIO RECIBIDO DEL AGROTURISMO.</b>		
Satisfecho.		
Insatisfecho.	x	
<b>FACILIDADES TURÍSTICAS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL AGROTURISMO.</b>		
Alojamiento.	x	
Alimentación.	x	
Actividades de recreación.	x	
<b>DIFUSIÓN DE LA MODALIDAD AGROTURISTICA</b>		
<b>De forma local</b>	x	
<b>De manera nacional</b>	x	
<b>De manera Internacional</b>	x	

**CONTINÚA →**

**CUENTA CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS O ELEMENTOS DE IMPACTO AMBIENTAL EN RELACIÓN AL TURISMO**

1.- Medios físicos o medio natural.	
• Medio inerte ( tierra, agua)	x
• Medio biótico ( flora y fauna )	
• Medio perceptual ( vista de montañas, volcanes, sentido, paisajístico)	
2.- Recursos ambientales para prácticas del agroturismos.	
3.- Gestión ambiental (procesos de defensa, protección y mejora para el medio ambiente.)	x
4.- Desarrollo sostenible.	x

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando, existe 22 hosterías en la provincia de Cotopaxi establecidas por la jefatura de turismo, pero solo 4 de ellas serán investigadas para el presente estudio de agroturismo, elección que se dio durante la visita a los establecimientos y por mayor aportación agroturístico que poseen. Mediante las observaciones que se realizó en la visita de campo en la provincia de Cotopaxi, se estableció una matriz FODA del sector agroturístico.

**Tabla No. 14.**

**Análisis FODA de la provincia de Cotopaxi.**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posee riqueza natural y cultural.</li> <li>• La ubicación geográfica de los cantones es ideal para el desarrollo del agroturismo.</li> <li>• Facilidad de acceso a las hosterías.</li> <li>• Su población es acogedora y amigable.</li> <li>• No existe contaminación por las zonas urbanas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de promoción de los atractivos turísticos.</li> <li>• Carencia de agua potable en las parroquias rurales de los cantones pertenecientes a la provincia de Cotopaxi.</li> <li>• Carencia de señalización turística.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor ingreso económico para la provincia.</li> <li>• Rescate del patrimonio cultural de las parroquias.</li> <li>• Mayores oportunidades de trabajo comunitario.</li> <li>• Auge del agroturismo en la provincia.</li> <li>• Mayor afluencia turística.</li> <li>• Desarrollo provincial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia de provincias vecinas.</li> <li>• Desgaste de recursos naturales por la intervención del hombre.</li> <li>• Destrucción de patrimonios culturales por la época de la modernización.</li> <li>• Pérdida de identidad cultural.</li> </ul>

La provincia de Cotopaxi cuenta con los componentes idóneos para ejercer agroturismo, pero existen debilidades en el conocimiento de las comunidades para brindar un servicio de calidad y acorde a las necesidades que el consumidor busca, análisis que se dio a través de la matriz FODA.

### 2.2.4 Gastronomía.

La provincia de Cotopaxi posee gran variedad en su gastronomía, cada cantón tiene la oportunidad de brindar la degustación de diversos platos típicos preparados con los productos de la zona por ejemplo en Latacunga encontramos chugchucaras, queso de hoja, allullas; en Salcedo el hornado, los helados de sabores, el pinol; en Saquisilí las tortillas de maíz; y Sigchos el cuy asado con papas, el caldo de gallina criolla, entre otros.

## 2.3. Análisis del Agroturismo en la parroquia Belisario Quevedo.

### 2.3.1. Análisis Interno.

- **Localización.**

*La parroquia rural Belisario Quevedo; localizada al sur oeste del cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, antiguamente conocida con el nombre de Guanailín que formaba parte de los barrios de la parroquia Ignacio Flores, su fundación fue el 6 de Agosto de 1936 designación que se dio en honor al periodista latacungueño Belisario Quevedo Izurieta; con una extensión de 63 km, conformada por 21 barrios y 3 comunidades indígenas que se dedican netamente a actividades agropecuarias y producción de lácteos (GAD parroquial de Belisario Quevedo, 2016).*

### Limites parroquiales.

- **Norte:** El río Illuchi, incluye linderación con Culaguango, Galponloma, Illuchi y vertiente del río Cutuchi.
- **Sur:** Cerro Puctin, loma Chitiaguano fuera de Belisario Quevedo y límite con Salcedo, Churoloma, San Isidro y vértice San Pedro Guanailín.
- **Este:** Loma de Palopo.
- **Oeste:** El río y linderos de Illuchi y Cangahua.

Tabla No. 15.

## Datos Geográficos.

Nombre.	Parroquia Belisario Quevedo.
Fecha de Fundación.	6 de Agosto de 1936, según ordenanza N.- 12.
Coordenadas Geográficas.	0°56'19" de latitud y 78°35'49" longitud Oeste.
Población.	6359 zona rural. 47%hombres y 53%mujeeres.

Elaboración: GAD de Belisario Quevedo 2016.

- Ubicación

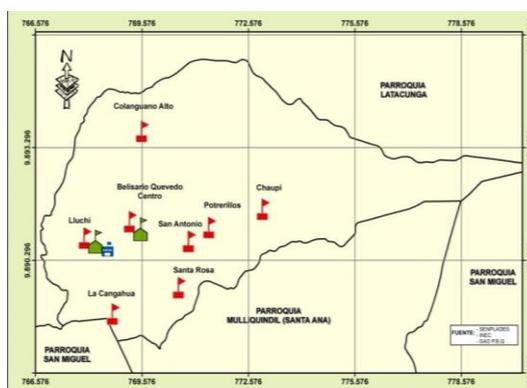


Figura No. 17. Parroquia Belisario Quevedo.

Fuente: (GAD parroquial Belisario Quevedo, 2016)

- Clima:** Dependiendo de la zona baja y alta, tanto la temperatura como la precipitación media y velocidad del viento varia. En la zona baja existen heladas que afectan a la agricultura, se presenta en los meses de Enero, Febrero, Abril, Junio, Noviembre, y en la parte alta en ocasiones existe granizada.

	Zona baja	Zona alta
Temperatura media anual	13,3 ° C	7,7 ° C
Temperatura media mensual	12,4 a 13,8 ° C	6 a 12 ° C
Temperatura extrema	máx.: 27,5 ° C min.: 6 ° C	Max: 18 ° C min.: 7,5 ° C
Velocidad promedio anual del viento	4,6 m/s. Max: 6,5 m/s en Octubre min.: 3,6 m/s en Julio	Max: jul. y ago
Precipitación media	450 a 700 mm. Max (lluvia): de feb. a mayo, oct. y nov. min. (secos): jul. y ago.	700 a 1.500 mm Max (lluvia): feb a abril Min (secos): junio a sep
Nubosidad media anual	6/8 de cielo cubierto 7/8 más nublado entre febrero y mayo	

Figura No. 18. Clima – Belisario Quevedo.

Fuente: (GAD parroquial Belisario Quevedo, 2016)

- **Suelo:** Está conformado por tres áreas: la primera dedica a la vivienda urbana, la segunda al sembrío de pastizales y la tercera para uso agrícola, sin embargo, tanto en la parte alta como baja se puede observar diferentes tipos de suelos aptos para la agricultura, pero sin embargo existe en la actualidad un fuerte proceso erosivo debido a la influencia eólica e hídrica.
- **Agua:** El servicio de agua potable está a cargo de las comunidades de Potrerillos y Chaupi que tiene sus propias vertiente naturales que desemboca del cerro de Putzalahua y brindan aproximadamente de 300 a 500 litros diarios, existe escases de agua potable en la mayoría de los barrios aledaños a la parroquia por ejemplo los barrio de Culaguango, Pishipamba, Manzanapamba; no poseen agua potable por lo que consumen agua entubada la cual no es apto para el consumo humano, en cuanto al agua de riego proviene del rio Illuchi
- **Biodiversidad:** En la parroquia Belisario Quevedo, especialmente en el cerro Putzalahua se puede observar fauna como: gorriones, raposas y flora como: pajonales, festuca, chuquiragua, quishuar, aliso, pumamaqui, molle, chilca, malva, romerillo, chocho, mortiño y achupalla. No existe bosque alguno a más de los eucaliptos que son sembrados por parte de los dueños de las propiedades, pero en la actualidad el presidente de la parroquia pretende la reforestación.
- **Actividades Agropecuarias:** En el sector agropecuario se puede observar 3 tipos de actividades productivas:
  1. Existe pequeñas familias que se dedican al ordeño de ganado vacuno y el sembrío de papas, las cuales se venden en las ferias de los cantones aledaños a él como Latacunga y Salcedo.
  2. Familias de las comunidades de Santa Rosa, San Antonio, San francisco entre otros, se dedican a la crianza de animales de granja por ejemplo cerdos, gallinas, pavos, ovejas, cuy, conejos y a la

producción de la tierra con productos como: maíz, papas, chocho, arveja, habas, las cuales también se dedican a la venta.

3. En los barrios de Chaupi, Potrerillos, Illuchi, se dedican a la siembra de hortalizas orgánicas.
- **Servicios:** En el centro de la parroquia se encuentra pequeños locales que brindan el servicio de: panadería, restaurantes, mecánicas, salones de belleza, pequeñas tiendas de víveres, pizzería, centros de capacitación agrícola, entre otras que facilitan las necesidades de los habitantes.
  - **Turismo:** La parroquia cuenta con un centro de información turística netamente comunitario ubicado en el barrio Santa Rosa, el cual brinda información acerca de producción agrícola y ganadera del sector para quienes lo visiten.



**Figura No. 19. Atractivos Turísticos.**

**Fuente:** (GAD parroquial Belisario Quevedo, 2016)

Tabla No. 16.

## Atractivos Turísticos.

Atractivo.	Localización.	Características.	Actividades.	Fotografía.
<b>Cerro de Putzalahua.</b>	Se encuentra en la parroquia Belisario Quevedo en la comunidad de Chaupi, San Luis y San Francisco.	Tiene una altura de 3515 msnm, por su forma y ubicación tiene una apreciación mitológica con innumerables leyendas.	Se puede realizar paseo en caballo, ciclismo turístico, caminatas por los senderos, campamentos, paseo en bote, Pic Nic e interpretación ambienta.	 <p>Fuente: GAD Parroquial de Belisario Quevedo.</p>
<b>Parque recreacional Santa Rosa.</b>	Ubicado en la comunidad de Santa Rosa.	En el parque de recreación trabaja personal autóctono del lugar.	Se puede realizar paseo en bote, paseo en caballo, área de camping, visita al comedor comunitario y rutas al cerro Putzalahua.	 <p>Fuente: GAD Parroquial de Belisario Quevedo.</p>
<b>Manantial San Luis.</b>	Ubicado el parroquia San Luis.	Conocida por los moradores del lugar como cascada de San Luis, en ella se encuentre un monumento representando a nuestros antepasados.	Se puede realizar fotografías y conocer de la cultura de la parroquia.	 <p>Fuente: GAD Parroquial de Belisario Quevedo.</p>

**CONTINÚA** →

Atractivo.	Localización.	Características.	Actividades.	Fotografía.
<b>Pista de Motocross.</b>	Ubicado en el barrio San Luis.	Cuenta con una pista aproximada de 2 hectáreas.	Se puede realizar el deporte de motocross.	 <p data-bbox="1697 520 2029 584"><b>Fuente:</b> GAD Parroquial de Belisario Quevedo.</p>
<b>Hacienda Guanailín.</b>	Ubicado en el centro de la parroquia.	Cuenta con infraestructura antigua de la zona.	Brinda actividades de recreación como canchas deportivas, y acciones agropecuarias con enseñanzas de cultivos.	 <p data-bbox="1697 839 2029 903"><b>Fuente:</b> GAD Parroquial de Belisario Quevedo.</p>
<b>Iglesia Central.</b>	Ubicado en el centro de la parroquia Belisario Quevedo.	Es de infraestructura colonial, y su patrono es el señor de Bartolomé.	En la iglesia se realiza bautizos, matrimonios, y sus festividades es el mes de Agosto.	 <p data-bbox="1697 1190 2029 1254"><b>Fuente:</b> GAD Parroquial de Belisario Quevedo.</p>

**Fuente:** (GAD parroquial de Belisario Quevedo, 2016)

**Tabla No. 17.****Festividades.**

<b>Fechas</b>	<b>Festividades</b>	<b>Lugar de Celebración.</b>
13 de Junio	Patrono San Antonio	San Antonio.
26 de Junio	Inti Raymi	Putzalahua (Belisario Quevedo).
23 de Julio	Divino Niño	Chaupi.
14 y 15 de Agosto	Virgen del Transito	Potrerosillos.
24 de Agosto	Patrono San Bartolomé	Belisario Quevedo.
24 de Agosto	Virgen de la Merced	La Merced.
30 de Agosto	Santa Rosa de Lima	San Rosa.
Mes de Octubre	Virgen de la Merced	Illuchi.
11 de Diciembre	Virgen de la Inmaculada	Miravalle.

**Fuente:** (GAD parroquial de Belisario Quevedo, 2016)

Además, cuenta con establecimientos turísticos que brindan el servicio de alojamiento, alimentación y recreación; tales como: Quinta San Carlos, recepciones la Choza y recepciones la Jocha ubicadas en el sector de la parroquia.

- **Gastronomía:** Los platos típicos que se ofertan en la parroquia son: quesos, choclos, empanadas de queso, habas, melloco, chochos, tostado, papas con cuy, caldo de gallina criolla, borrego asado, locro de cuy, ají de cuy, habas tasno y hornado.
- **Infraestructura:** Para llegar al centro de la parroquia existen dos opciones:
  - a) La vía principal Latacunga – Salcedo, hasta el kilómetro 5 por la entrada de Illuchi.
  - b) La segunda vía es mediante la ciudad de Latacunga por el sector de las Bethlemitas pasando por Culaguango, el trayecto es de 4 km.

Sus vías son de segundo orden para el acceso a las comunidades y barrios; el transporte que llega a la parroquia es de la compañía Belisario Quevedo, con turnos que salen cada 30 minutos desde el terminal terrestre del cantón Latacunga, los días jueves y domingos toman la ruta Latacunga –

Belisario Quevedo – Salcedo; para las comunidades se toma camionetas de la compañía de camionetas de carga liviana Illuchi Jesús del Gran Poder.

- **Servicios básicos:** Cuenta con servicios de agua potable, electricidad, alcantarillado, redes de comunicación como líneas telefónicas, tachos de reciclaje de basura y servicios sanitarios.

### 2.3.2. Análisis FODA.

**Tabla No. 18.**

#### **Análisis FODA de la parroquia de Belisario Quevedo.**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sector apto para actividades agroturísticas.</li> <li>• Posee increíbles leyendas tradicionales.</li> <li>• Su ubicación geográfica está en el ámbito rural.</li> <li>• Facilidad de vías de acceso.</li> <li>• Cuenta con la infraestructura adecuada para realizar turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escases en conocimientos agroturísticos.</li> <li>• Falta de promoción hacia el sector.</li> <li>• Debilidad en señalación turística.</li> <li>• Carencia de agua potable en barrios aledaños a la parroquia.</li> <li>• mal manejo de atractivos turísticos.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor ingreso económico para la parroquia.</li> <li>• Creación de fuentes de trabajo.</li> <li>• Conservación del medio ambiente.</li> <li>• Manejo de cultivos propios de la zona.</li> <li>• Mayor afluencia turística para el sector.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencias con hosterías dedicadas al agroturismo.</li> <li>• Desastres naturales</li> <li>• Pérdida de identidad cultural.</li> </ul>

La parroquia Belisario Quevedo cuenta con los recursos naturales y culturales aptos para un desarrollo agroturístico, de igual forma su gente posee experiencia en manejo de acciones agropecuarias y ganaderas eje fundamental para esta modalidad de turismo y su ubicación esta un zona rural; elementos que ayudarían a la implementación de hosterías dedicadas al agroturismo, sin afectar al medio ambiente y a la población que lo rodea.

## CAPÍTULO III

### 3. ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL MERCADO

Con el propósito de identificar la capacidad que tiene el mercado turístico de la parroquia en cuanto a la demanda de turistas, para ofertar un establecimiento dedicado al agroturismo.

Para el desarrollo del presente capítulo se efectuará técnicas de investigación (encuestas), la cual ayudara en la obtención de información acerca de las principales necesidades que busca satisfacer el consumidor; de esta manera se conocerá cuáles son sus reacciones al incrementar un nuevo servicio turístico.

#### 3.1. Análisis de la oferta Agroturística.

Ecuador es uno de los 12 países megadiversos del mundo poseedor de una de las mayores diversidades de ecosistemas y culturas vivas en un territorio relativamente pequeño, las condiciones particulares del ambiente, el relieve, el archipiélago de Galápagos, bosques húmedos de la amazonia, han formado parte del desarrollo turístico del país, por esta razón gracias a los programas que desarrolla el MINTUR, Ecuador ha desarrollado el turismo como una actividad sostenible mediante la contribución del cuidado del medio ambiente fuente fundamental para el turismo en nuestra nación.

Las diferentes actividades que se puede realizar en las diversas regiones de nuestro territorio, permite que el turista se interese por conocer cada día un lugar diferente al de lo habitual, en la actualidad el consumidor busca formar parte de actividades agrícolas y experiencias de vida en el campo.

Es por ello, que Ecuador ha desarrollado de manera significativa la actividad agroturística, de acuerdo a lo establecido en el PLANDETUR 2020

además, forma parte del sector de ingresos económicos para el país y se encuentra determinado en la matriz productiva, el logotipo con el que se desenvuelve dicha actividad es la siguiente:



**Figura No. 20. Oferta agroturística Ecuador.**

**Fuente:** (PlandeTur 2020, 2016)

La oferta turística puesto a disposición del cliente, se conjuga en un todo integrado planta turística e infraestructura que permita satisfacer las necesidades del consumidor.

Bajo las consideraciones anteriores la parroquia rural Belisario Quevedo cuenta con principales atractivos que tienen gran potencial turístico en cuanto al agroturismo, aquellos que formaran parte del desarrollo del proyecto con la elaboración de rutas agroturisticas, las cuales serán mencionadas a continuación:



**Figura No. 21. Atractivos Turísticos.**

## FICHAS PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO.

### 1. DATOS GENERALES

ENCUESTADORA: Jessica Karolina Casa Guamangate.  
 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Juan Tapia.  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Putzalahua.  
 PROPIETARIO: Propiedad Comunitaria.  
 CATEGORÍA: Sitios Naturales.

FICHA No. 01  
 FECHA: 24/06/2016.

TIPO: Planicies.

SUBTIPO: Valles.

### 2. UBICACIÓN

LATITUD: -0.95

LONGITUD: -78.5667

PROVINCIA: Cotopaxi

CANTÓN: Latacunga.

LOCALIDAD: Potrerillos.

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

### 3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Salcedo

DISTANCIA(km): 3 Km

NOMBRE DEL POBLADO: cantón Latacunga.

DISTANCIA(Km): 4 km

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

**V** ALTURA: 3523 m.s.n.m    TEMPERATURA: Promedio de 8°C – 20°C.    PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 12mm Y 105 mm  
**A** LATITUD: 00° 56' 19"    LONGITUD: 78° 35' 49"

**L** a) Tamaño: 3523 m.s.n.m.

**R** b) Calidad de agua: vertientes naturales.

**O** c) Flora: se caracteriza por sus pajonales, especies como romerillo, chuquiragua, mortiños, entre otros.

**I** d) Fauna: conejos de páramo, lobos, quilicos, etc.

**N** e) Descripción del paisaje: desde el cerro Putzalahua se puede observar la ciudad de Latacunga, tiene un ambiente tranquilo donde existe únicamente el sonido de las aves junto con el movimiento de las plantas.

**T** f) Actividades: se puede realizar parapente, paseo a caballo, camping, senderismo.

**R** g) Islas existentes: No existen.

**I** h) Puentes y puertos: No existen.

**N** i) Navegabilidad: No existe.

**S** j) Rápidos: No existen.

**E** k) Cañones: No existen.

**C** l) Pongos: No existen.

**O** m) Vados: No existen.

CALIDAD

**CONTINÚA →**

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

**V** **5. USOS (SIMBOLISMO)**  
**A** El cerro de Putzalahua carece de señalización turística,  
**L** por la cual no se puede acceder fácilmente, pero existen  
**O** tres senderos para llegar a la cima como: Potrerillos,  
**R** Casha Loma (Culaguango) y los Quingos; una vez estado  
 en las antenas se puede observar una variedad en flora y  
 fauna.

E  
X  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**  
 Alterado No alterado  
 En proceso de deteriorado **Conservado** Deterioro  
 Causas: Por ubicarse en un bosque secundario donde se realiza tala de  
 bosque

**6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)**

**Nombre:**  
**Fecha de Declaración:**  
**Categoría:** Patrimonio de la Humanidad  
 Patrimonio del Ecuador

**7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**  
 Alterado No alterado  
**En proceso de deteriorado** Conservado Deterioro

**CAUSAS:** Por ubicarse en un bosque secundario donde se realiza tala de  
 bosque.

**8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

A  
P  
O  
Y  
O

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		BUS	DIARIA	SEMANTAL	MENSUAL	EVENTO	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO										365	
	LASTRADO				AUTOMÓVIL				x			
	EMPEDRADO	x			4X4							<b>DÍAS AL MES</b>
	SENDERO				TREN							Culturales: Día Inicio:
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO							Día Fin:
					BOTE							Naturales: 30
	FLUVIAL				CANOA							<b>HORAS AL DÍA</b>
					OTROS							Culturales: Día Inicio:
AÉREO					AVIÓN							Día Fin:
					AVIONETA							Naturales: Fines de semana
					HELICÓPTEROS							horario a elegir por el turista.

**Observaciones:** El ingreso es exclusivo por vía terrestre o realizando caminatas por sus tres senderos.

**CONTINÚA →**

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

**NOMBRE DE LA RUTA:** Cerro Putzalahua.  
**DESDE:** 08h00                      **HASTA :** 16h00                      **FRECUENCIA:** Fines de semana                      **DISTANCIA :** 5 km

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA**

POTABLE                      ENTUBADA                      TRATADA                      DE POZO                      **VERTIENTES NATURALES**

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO                      GENERADOR                      **NO EXISTE**

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA                      **POZO CIEGO**                      POZO SÉPTICO

**PRECIO**

SI                      NO                      **ENTRADA LIBRE**                      OTROS

**Observación:** El atractivo es un recurso natural ubicado en la parroquia Belisario Quevedo.

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

NOMBRES:                      DISTANCIA :

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

**LOCAL**  
 NACIONAL PROVINCIAL  
 INTERNACIONAL

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos:

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

A  
P  
O  
Y  
O

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADORA: Jessica Karolina Casa Guamangate.  
 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Juan Tapia.  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de Culaguango.  
 PROPIETARIO: Propiedad Comunitaria.  
 CATEGORÍA: Sitios Naturales.

FICHA No. 02  
 FECHA: 24/06/2016.

TIPO: Planicies.

SUBTIPO: Valles.

**2. UBICACIÓN**

PROVINCIA: Cotopaxi  
 CALLE:

NÚMERO:

LATITUD: 0°57'22.1724"  
 CANTÓN: Latacunga.

TRANSVERSAL:

LONGITUD: 78°74'33.726"  
 LOCALIDAD: Culaguango.

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Salcedo

DISTANCIA(km): 3 Km

NOMBRE DEL POBLADO: cantón Latacunga.

DISTANCIA(Km): 4 km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

ALTURA: 2654 m.s.n.m

TEMPERATURA: Promedio de 8°C – 20°C.

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA:

LATITUD: 0°57'22.1724"

LONGITUD: 78°74'33.726"

V  
A  
L  
O  
R  
  
C  
A  
L  
I  
D  
A  
D  
  
I  
N  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

a) Tamaño:

b) Calidad de agua: regadío y entubada.

c) Flora: sembradío de papas, maíz, habas, etc.

d) Fauna: población dedicada netamente actividades agropecuarias.

e) Descripción del paisaje: riqueza en historia cultural por su patrono.

f) Actividades: visita a queseras.

g) Islas existentes: No existen.

h) Puentes y puertos: No existen.

i) Navegabilidad: No existe.

j) Rápidos: No existen.

k) Cañones: No existen.

l) Pongos: No existen.

m) Vados: No existen.

**CONTINÚA →**

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

**V 5. USOS (SIMBOLISMO)**

**A** En la iglesia de Culaguango se celebra las festividades en honor a su patrona Virgen de Fátima oriunda de Bogotá, su homenaje lo celebran las familias pertenecientes al barrio con programas culturales como danza, misa barrial, juegos tradicionales y degustación de comida típica, además; Culaguango cuenta con producción de lácteos especialmente quesos.

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

Alterado No alterado  
En proceso de deteriorado **Conservado** Deterioro

**6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)**

**Nombre:**  
**Fecha de Declaración:**  
**Categoría:** Patrimonio de la Humanidad  
Patrimonio del Ecuador

**7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

Alterado No alterado  
En proceso de deteriorado **Conservado** Deterioro

**CAUSAS:** Por ubicarse en un bosque secundario donde se realiza tala de bosque.

**8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO				
		B	R	M		BUS	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTO	DÍAS AL AÑO			
TERRESTRE	ASFALTADO										365			
	LASTRADO				AUTOMÓVIL				x					
	EMPEDRADO	x			4X4						<b>DÍAS AL MES</b>			
	SENDERO				TREN						Culturales:	Día	Inicio:	Día
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO							Fin:		
					BOTE						Naturales:	30		
	FLUVIAL				CANOA						<b>HORAS AL DÍA</b>			
AÉREO					OTROS						Culturales:	Día	Inicio:	Día
					AVIÓN							Fin:		
					AVIONETA						Naturales:	Fines de semana horario a elegir por el turista.		
					HELICÓPTEROS									

**Observaciones:** El ingreso es exclusivo por vía terrestre.

**CONTINÚA →**

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Ruta de los quesos.				
<b>DESDE:</b> 08h00		<b>HASTA :</b> 16h00		<b>FRECUENCIA:</b> Días de la semana
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA</b>				
<b>POTABLE</b>	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	VERTIENTES NATURALES
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>				
SISTEMA INTERCONECTADO		<b>GENERADOR</b>	NO EXISTE	
<b>ALCANTARILLADO</b>				
<b>RED PÚBLICA</b>	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO		
<b>PRECIO</b>				
SI	NO	<b>ENTRADA LIBRE</b>	OTROS	
<b>Observación:</b> El atractivo es un recurso cultural ubicado en la parroquia de Culaguango.				

A  
P  
O  
Y  
O

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

NOMBRES: Quesería La Unión.

DISTANCIA : 1km

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

**LOCAL**  
NACIONAL PROVINCIAL  
INTERNACIONAL

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos:

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADORA: Jessica Karolina Casa Guamangate.  
 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Juan Tapia.  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Quesería La Unión.  
 PROPIETARIO: Propiedad Comunitaria.  
 CATEGORÍA: Sitios Naturales.

FICHA No. 03  
 FECHA: 24/06/2016.

TIPO: Planicies.

SUBTIPO: Valles.

**2. UBICACIÓN**

LATITUD: 0°57'22.1724"

LONGITUD: 78°74'33.726"

PROVINCIA: Cotopaxi  
 CALLE:

CANTÓN: Latacunga.  
 NÚMERO:

LOCALIDAD: Culaguango.  
 TRANSVERSAL:

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Salcedo  
 NOMBRE DEL POBLADO: cantón Latacunga.

DISTANCIA(km): 3 Km  
 DISTANCIA(Km): 4 km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

<b>C A L I D A D E C O</b>	<b>V</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>		
	<b>A</b>	ALTURA: 2654 m.s.n.m	TEMPERATURA: Promedio de 8°C – 20°C.	PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA:
	<b>L</b>	LATITUD: 0°57'22.1724"	LONGITUD: 78°74'33.726"	
	<b>O</b>	a) Tamaño:		
	<b>R</b>	b) Calidad de agua: potable.		
	<b>A</b>	c) Flora: sembradío de papas, maíz, habas, etc.		
	<b>L</b>	d) Fauna: población dedicada netamente actividades agropecuarias.		
	<b>I</b>	e) Descripción del paisaje: Un lugar apto para la enseñanza de elaboración de quesos.		
	<b>N</b>	f) Actividades: aprendizaje de elaboración de queso industrial.		
	<b>D</b>	g) Islas existentes: No existen.		
	<b>A</b>	h) Puentes y puertos: No existen.		
	<b>D</b>	i) Navegabilidad: No existe.		
	<b>S</b>	j) Rápidos: No existen.		
<b>E</b>	k) Cañones: No existen.			
<b>C</b>	l) Pongos: No existen.			
<b>O</b>	m) Vados: No existen.			

**CONTINÚA →**

<b>CALIDAD EXTRINSECO</b>	<b>V</b>	<b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
	<b>A</b>	La quesería La Unión perteneciente a la comunidad, facilita información acerca del cuidado de ganado vacuna, elaboración de quesos y recolección de leche.	Alterado No alterado
	<b>L</b>		En proceso de deteriorado <b>Conservado</b> Deterioro
	<b>O</b>		Causas:
	<b>R</b>		<b>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>
	<b>E</b>		<b>Nombre:</b>
	<b>X</b>		<b>Fecha de Declaración:</b>
	<b>T</b>		<b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad
	<b>R</b>		Patrimonio del Ecuador
	<b>I</b>		<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>
	<b>N</b>		Alterado No alterado
	<b>S</b>		En proceso de deteriorado <b>Conservado</b> Deterioro
	<b>E</b>		CAUSAS: <u>Por ubicarse en un bosque secundario donde se realiza tala de bosque.</u>
	<b>C</b>		
	<b>O</b>		

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO													
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTO	DÍAS AL AÑO		
<b>A</b>	<b>T</b>	ASFALTADO				BUS						365	
		LASTRADO				AUTOMÓVIL				x		<b>DÍAS AL MES</b>	
		EMPEDRADO	x			4X4						Culturales:	Día Inicio:
		SENDERO				TREN						Naturales:	Día Fin:
<b>A</b>	<b>C</b>	MARÍTIMO				BARCO						30	
		FLUVIAL				BOTE						<b>HORAS AL DÍA</b>	
						CANOA						Culturales:	Día Inicio: Día Fin:
<b>A</b>	<b>É</b>					OTROS						Fines de semana	
						AVIÓN						horario a elegir por el turista.	
						AVIONETA							
						HELICÓPTEROS							

**Observaciones:** El ingreso es exclusivo por vía terrestre.

**CONTINÚA →**

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

**NOMBRE DE LA RUTA:** Ruta de los quesos.  
**DESDE:** 08h00                      **HASTA :** 16h00                      **FRECUENCIA:** Días de la semana                      **DISTANCIA :**  
 1 km

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA**  
**POTABLE**                      ENTUBADA                      TRATADA                      DE POZO                      VERTIENTES  
 NATURALES  
**ENERGÍA ELÉCTRICA**  
 SISTEMA INTERCONECTADO                      **GENERADOR**                      NO EXISTE  
**ALCANTARILLADO**  
**RED PÚBLICA**                      POZO CIEGO                      POZO SÉPTICO  
**PRECIO**  
 SI                      NO                      **ENTRADA LIBRE**                      OTROS  
**Observación:** El atractivo es un recurso natural y cultural ubicado en la parroquia de Culaguango.

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**  
 NOMBRES: Quesería La Unión.                      DISTANCIA : 1km

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**  
**LOCAL**                      NACIONAL  
 PROVINCIAL                      INTERNACIONAL

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos:

**FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR**

A  
P  
O  
Y  
O

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADORA: Jessica Karolina Casa Guamangate.  
 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Juan Tapia.  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque de la Familia.  
 PROPIETARIO: Propiedad Comunitaria.  
 CATEGORÍA: Sitios Naturales.

FICHA No. 04  
 FECHA: 24/06/2016.

TIPO: Planicies.

SUBTIPO: Valles.

**2. UBICACIÓN**

LATITUD: 0°57'22.1724"

LONGITUD: 78°74'33.726"

PROVINCIA: Cotopaxi  
 CALLE:

NÚMERO:

CANTÓN: Latacunga.

LOCALIDAD: Santa Rosa.  
 TRANSVERSAL:

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Salcedo

DISTANCIA(km): 3 Km

NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Latacunga.

DISTANCIA(Km): 4 km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V ALTURA: 2908 m.s.n.m

A TEMPERATURA: 8°C – 20°C.

L PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 12mm y

O 105mm.

R LATITUD: 0°57'22.1724"

LONGITUD: 78°74'33.726"

I a) Tamaño:

N b) Calidad de agua: regadío.

T c) Flora: introducción de plantas de jardín.

R d) Fauna: población dedicada netamente actividades agropecuarias.

I e) Descripción del paisaje: ubicado a las faldas del cerro Putzalahua, sitio increíble para pasar en familia.

N f) Actividades: camping, paseo a caballo, paseo en bote, caminatas y degustación de comida típica.

S g) Islas existentes: No existen.

E h) Puentes y puertos: No existen.

C i) Navegabilidad: No existe.

O j) Rápidos: No existen.

k) Cañones: No existen.

l) Pongos: No existen.

m) Vados: No existen.

**CONTINÚA →**

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
E  
X  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

**5. USOS (SIMBOLISMO)**

El parque de la familia está ubicada en el barrio Santa Rosa, de administración comunitaria, en el lugar se puede realizar paseo en bote, paseo en caballo, entre otros, tiene aproximadamente dos años ejecutando actividad turística a un inicio era propiedad privada, en la actualidad los ingresos va para los beneficios de la comunidad.

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

Alterado	No alterado		
En proceso de deteriorado	Conservado		Deterioro

Causas:

**6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)**

**Nombre:**

**Fecha de Declaración:**

**Categoría:** Patrimonio de la Humanidad  
Patrimonio del Ecuador

**7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

Alterado	No alterado		
En proceso de deteriorado	Conservado		Deterioro

CAUSAS: Por ubicarse en un bosque secundario donde se realiza tala de bosque.

**8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTO	DÍAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					365
	LASTRADO					AUTOMÓVIL				
	EMPEDRADO	x			4X4					
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
					BOTE					Naturales: 30
	FLUVIAL				CANOA					
AÉREO					OTROS					<b>HORAS AL DÍA</b>
					AVIÓN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA					Naturales: Fines de semana horario a elegir por el turista.
					HELICÓPTEROS					

**Observaciones:** El ingreso es exclusivo por vía terrestre y tiene un valor adicional tanto para su ingreso como para el uso de las instalaciones.

**CONTINÚA →**

A  
P  
O  
Y  
O

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Ruta comunitaria.				
<b>DESDE:</b> 08h00	<b>HASTA :</b> 18h00	<b>FRECUENCIA:</b> fines de semana	<b>DISTANCIA :</b> 1 km	
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA</b>				
POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	VERTIENTES
NATURALES				
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>				
SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADOR	NO EXISTE	
<b>ALCANTARILLADO</b>				
RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SEPTICO		
<b>PRECIO</b>				
SI	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS	
<b>Observación:</b> El atractivo es un recurso natural ubicado en el barrio Santa Rosa.				

A  
P  
O  
Y  
O

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

NOMBRES: Pesca Deportiva Santa Rosa. DISTANCIA : 1km

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL	NACIONAL PROVINCIAL
INTERNACIONAL	

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos:

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADORA: Jessica Karolina Casa Guamangate.  
 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Juan Tapia.  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia Santa Rosa.  
 PROPIETARIO: Propiedad Comunitaria.

FICHA No. 05  
 FECHA: 24/06/2016.

CATEGORÍA: Sitios Naturales.

TIPO: Planicies.

SUBTIPO: Valles.

**2. UBICACIÓN**

PROVINCIA: Cotopaxi  
 CALLE:

LATITUD: 0°57'22.1724"  
 CANTÓN: Latacunga.  
 NÚMERO:

LONGITUD: 78°74'33.726"  
 LOCALIDAD: Santa Rosa.  
 TRANSVERSAL:

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Salcedo  
 NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Latacunga.

DISTANCIA(km): 3 Km  
 DISTANCIA(Km): 4 km

V

A

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

L

ALTURA: 2908 m.s.n.m

TEMPERATURA: 8°C – 20°C.

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 12mm y 105mm.

O

LATITUD: 0°57'22.1724"

LONGITUD: 78°74'33.726"

R

a) Tamaño:

b) Calidad de agua: regadío.

I

c) Flora: población dedicada netamente al sembrío de papas y maíz.

N

d) Fauna: población dedicada netamente actividades agropecuarias.

T

e) Descripción del paisaje: Iglesia que toma el nombre de su patrona, riqueza en fiestas patronales.

R

f) Actividades: misa campal y visita a la antigua localidad de la patrona Santa Rosa de Lima.

I

g) Islas existentes: No existen.

N

h) Puentes y puertos: No existen.

i) Navegabilidad: No existe.

S

j) Rápidos: No existen.

E

k) Cañones: No existen.

C

l) Pongos: No existen.

O

m) Vados: No existen.

**CONTINÚA →**

C  
A  
L  
I  
D  
A  
D

V  
A  
L  
O  
R  
  
E  
X  
T  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

**5. USOS (SIMBOLISMO)**

En el barrio Santa Rosa está ubicada la iglesia que toma su mismo nombre en honor a la patrona Santa Rosa de Lima oriunda de Lima, sus propietarios son de la ciudad de Quito, tiene reseñas históricas de gran importancia por contar tanto de su ubicación antigua como de la actual, sus festividades son celebradas a fines del mes de Agosto, con la participación de cada familia aledaña al barrio en la cual se puede observar danzas culturales, festividades de música, juegos tradicionales y degustación de comida típica.

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

Alterado No alterado  
En proceso de deteriorado Conservado  
Deterioro

**6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)**

Nombre:  
Fecha de Declaración:  
Categoría: Patrimonio de la Humanidad  
Patrimonio del Ecuador

**7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

Alterado No alterado  
En proceso de deteriorado Conservado  
Deterioro

CAUSAS: Por ubicarse en un bosque secundario donde se realiza tala de bosque.

**8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

A  
P  
O  
Y  
O

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE				FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M	BUS		DIARIA	SEMANTAL	MENSUAL	EVENTO	DÍAS AL AÑO			
TERRESTRE	ASFALTADO													365
	LASTRADO				AUTOMÓVIL					x				
	EMPEDRADO	x			4X4									
	SENDERO				TREN									
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO									
					BOTE									
	FLUVIAL				CANOA									
AÉREO					OTROS									
					AVIÓN									
					AVIONETA									
				HELICÓPTEROS										

**Observaciones:** El ingreso es exclusivo por vía terrestre y tiene un valor adicional tanto para su ingreso como para el uso de las instalaciones.

**CONTINÚA →**

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:****NOMBRE DE LA RUTA:** Ruta comunitaria.**DESDE:** 08h00**HASTA :** 18h00**FRECUENCIA:** fines de semana**DISTANCIA :** 1 km**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA**

POTABLE

ENTUBADA

TRATADA

DE POZO

VERTIENTES

NATURALES

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO

GENERADOR

NO EXISTE

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA

POZO CIEGO

POZO SÉPTICO

**PRECIO**

SI

NO

ENTRADA LIBRE

OTROS

**Observación:** El atractivo es un recurso cultural ubicado en el barrio Santa Rosa.**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.****NOMBRES:** Centro de Capacitación San Pablo de Tantanacui.**DISTANCIA :** 1km**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL

NACIONAL PROVINCIAL

INTERNACIONAL

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos:

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADORA: Jessica Karolina Casa Guamangate.

SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Juan Tapia.

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Centro de Capacitación San Pablo de Tantanacui.

PROPIETARIO: Propiedad Comunitaria.

CATEGORÍA: Sitios Naturales.

TIPO: Planicies.

SUBTIPO: Valles.

FICHA No. 05

FECHA: 24/06/2016.

**2. UBICACIÓN**

PROVINCIA: Cotopaxi

CALLE:

NÚMERO:

LATITUD: 0°57'22.1724"

CANTÓN: Latacunga.

LONGITUD: 78°74'33.726"

LOCALIDAD: Barrio Santa Rosa.

TRANSVERSAL:

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Salcedo

NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Latacunga.

DISTANCIA(km): 3 Km

DISTANCIA(Km): 4 km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

ALTURA: 2908 m.s.n.m

TEMPERATURA: 8°C – 20°C.

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 12mm y 105mm.

LATITUD: 0°57'22.1724"

LONGITUD: 78°74'33.726"

a) Tamaño:

b) Calidad de agua: regadío.

c) Flora: Plantas nativas del lugar.

d) Fauna: población dedicada netamente actividades agropecuarias.

e) Descripción del paisaje: sector dedicado netamente a las enseñanzas agropecuarias.

f) Actividades: información turística – agroturismo.

g) Islas existentes: No existen.

h) Puentes y puertos: No existen.

i) Navegabilidad: No existe.

j) Rápidos: No existen.

k) Cañones: No existen.

l) Pongos: No existen.

m) Vados: No existen.

VALOR  
CALIDAD  
INDICE**CONTINÚA →**

CALIDAD	<b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
	El centro de capacitación San Pablo de Tantanacui está ubicado en el barrio Santa Rosa su administración lo realiza el padre de la parroquia Belisario Quevedo junto con los pobladores de los barrios aledaños a él, dicho establecimiento brinda información agroturística en manejo de actividades agropecuarias tanto para turistas como para los productores de la zona.	Alterado	No alterado	
		En proceso de deteriorado	<b>Conservado</b>	Deterioro
		Causas: <b>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> <b>Nombre:</b> <b>Fecha de Declaración:</b> <b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador		
		<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
		Alterado	No alterado	
		En proceso de deteriorado	<b>Conservado</b>	Deterioro
		CAUSAS: <u>Por ubicarse en un bosque secundario donde se realiza tala de bosque.</u>		

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		BUS	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTO
TERRESTRE	ASFALTADO									365
	LASTRADO				AUTOMÓVIL				x	
	EMPEDRADO	x			4X4					
	SENDERO				TREN					
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
					BOTE					Naturales: 30
	FLUVIAL				CANOA					
AÉREO					OTROS					<b>HORAS AL DÍA</b>
					AVIÓN					Culturales: Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA					Naturales: Fines de semana horario a elegir por el turista.
					HELICÓPTEROS					

**Observaciones:** El ingreso es exclusivo por vía terrestre y tiene un valor adicional tanto para su ingreso como para el uso de las instalaciones.

**CONTINÚA →**

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Ruta comunitaria.				
<b>DESDE:</b> 08h00	<b>HASTA :</b> 18h00	<b>FRECUENCIA:</b> días de la semana	<b>DISTANCIA :</b>	
1 km				
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA</b>				
POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	VERTIENTES
NATURALES				
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>				
SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADOR	NO EXISTE	
<b>ALCANTARILLADO</b>				
RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SÉPTICO		
<b>PRECIO</b>				
SI	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS	
<b>Observación:</b> El atractivo es un recurso natural y cultural ubicado en el barrio Santa Rosa.				

A  
P  
O  
Y  
O

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

NOMBRES: \_\_\_\_\_ DISTANCIA : \_\_\_\_\_

<b>11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
LOCAL	NACIONAL	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos:
PROVINCIAL	INTERNACIONAL	
<b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>		

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADORA: Jessica Karolina Casa Guamangate.  
 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Juan Tapia.  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia de la parroquia Belisario Quevedo.  
 PROPIETARIO: Propiedad Comunitaria.

FICHA No. 06  
 FECHA: 24/06/2016.

CATEGORÍA: Sitios Naturales.

TIPO: Planicies.

SUBTIPO: Valles.

**2. UBICACIÓN**

PROVINCIA: Cotopaxi  
 CALLE:

NÚMERO:

LATITUD: 0°57'22.1724"  
 CANTÓN: Latacunga.

TRANSVERSAL:

LONGITUD: 78°74'33.726"  
 LOCALIDAD: parroquia Belisario Quevedo.

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Salcedo  
 NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Latacunga.

DISTANCIA(km): 3 Km  
 DISTANCIA(Km): 4 km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

V  
A  
L  
O  
R  
C  
A  
L  
I  
D  
A  
D  
I  
N  
T  
E  
R  
I  
N  
S  
E  
C  
O

ALTURA: 2908 m.s.n.m

TEMPERATURA: 8°C – 20°C.

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 12mm y

105mm.

LATITUD: 0°57'22.1724"

LONGITUD: 78°74'33.726"

Tamaño:

Calidad de agua: potable.

Flora: Plantas nativas del lugar.

Fauna: no existe.

Descripción del paisaje: Iglesia con reseña histórica.

Actividades: misa campal.

g) Islas existentes: No existen.

h) Puentes y puertos: No existen.

i) Navegabilidad: No existe.

j) Rápidos: No existen.

k) Cañones: No existen.

l) Pongos: No existen.

m) Vados: No existen.

**CONTINÚA →**

V A L O R C A R E L I D A D E S E C O	<b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b> La parroquia Belisario Quevedo está ubicado en el cantón Latacunga, la cual cuenta con grandes atractivos uno de ellos es su iglesia histórica que se encuentra en el centro de la parroquia, en ella se realiza misas y sus festividades es en el mes de Agosto entre los días 21, 22 y 23 en ella participan todos los miembros de las comunidades y barrios pertenecientes a él, compartiendo momentos de alegría y brindando tradiciones culturales.	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> Alterado No alterado En proceso de deteriorado <b>Conservado</b> Deterioro Causas: <b>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> <b>Nombre:</b> <b>Fecha de Declaración:</b> <b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador
	<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> Alterado No alterado En proceso de deteriorado <b>Conservado</b> Deterioro CAUSAS: <u>Por ubicarse en un bosque secundario donde se realiza tala de bosque.</u>	

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTO	DÍAS AL AÑO	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS						365
	LASTRADO				AUTOMÓVIL				x		
	EMPEDRADO	x			4X4					<b>DÍAS AL MES</b>	
	SENDERO				TREN					Culturales: Día Inicio:	
ACUÁTICO	MARÍTIMO				BARCO					Día Fin:	
					BOTE					Naturales: 30	
	FLUVIAL				CANOA					<b>HORAS AL DÍA</b>	
AÉREO					OTROS					Culturales: Día Inicio: Día Fin:	
					AVIÓN					Naturales: Fines de semana horario a elegir por el turista.	
					AVIONETA						
				HELICÓPTEROS							

**Observaciones:** El ingreso es exclusivo por vía terrestre y tiene un valor adicional tanto para su ingreso como para el uso de las instalaciones.

**CONTINÚA →**

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

**NOMBRE DE LA RUTA:** Ruta comunitaria.

**DESDE:** 08h00      **HASTA:** 18h00      **FRECUENCIA:** fines de semana.      **DISTANCIA :** 1 km

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA**

**POTABLE**      ENTUBADA      TRATADA      DE POZO      VERTIENTES  
 NATURALES

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO      **GENERADOR**      NO EXISTE

**ALCANTARILLADO**

**RED PÚBLICA**      POZO CIEGO      POZO SÉPTICO

A  
P  
O  
Y  
O

**PRECIO**

SI      **NO**      ENTRADA LIBRE      OTROS

**Observación:** El atractivo es un recurso cultural ubicado en la parroquia Belisario Quevedo.

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

NOMBRES:      DISTANCIA :

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

**LOCAL**      NACIONAL PROVINCIAL  
 INTERNACIONAL

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos:

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

**1. DATOS GENERALES**

ENCUESTADORA: Jessica Karolina Casa Guamangate.  
 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Juan Tapia.  
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Huertos de hortalizas.  
 PROPIETARIO: Propiedad Comunitaria.  
 CATEGORÍA: Sitios Naturales.

FICHA No. 07  
 FECHA: 24/06/2016.

TIPO: Planicies.

SUBTIPO: Valles.

**2. UBICACIÓN**

PROVINCIA: Cotopaxi  
 CALLE:

NÚMERO:

LATITUD: 0°57'22.1724"  
 CANTÓN: Latacunga.

TRANSVERSAL:

LONGITUD: 78°74'33.726"  
 LOCALIDAD: parroquia Belisario Quevedo.

**3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Salcedo  
 NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Latacunga.

DISTANCIA(km): 3 Km  
 DISTANCIA(Km): 4 km

**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

**A**

**L** ALTURA: 2908 m.s.n.m

TEMPERATURA: 12°C.

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA:

**O** LATITUD: 00°57'346"

LONGITUD: 0.78°34'329"

**C**

**R** a) Tamaño:

**A**

b) Calidad de agua: potable y regadío.

**L**

**I** c) Flora: Plantas nativas del lugar.

**I**

**N** d) Fauna: crianza de animales domésticos como gallinas, cuy, conejos, etc.

**D**

**T** e) Descripción del paisaje: sitio apto para el aprendizaje de manejo de cultivos de hortalizas.

**A**

**R** f) Actividades: cosecha y siembra de hortalizas.

**D**

**I** g) Islas existentes: No existen.

**N** h) Puentes y puertos: No existen.

**S** i) Navegabilidad: No existe.

**E** j) Rápidos: No existen.

**C** k) Cañones: No existen.

**O** l) Pongos: No existen.

m) Vados: No existen.

**CONTINÚA →**

<b>CALIDAD EXTERINSECO</b>	<b>5. USOS (SIMBOLISMO)</b>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>
	Los huertos de hortalizas están ubicados a los alrededores de la parroquia Belisario Quevedo, sitios que son aptos para el aprendizaje de siembra y cosecha de hortalizas y manejo de abono orgánicos.	Alterado No alterado En proceso de deteriorado <b>Conservado</b> Deterioro
		<b>6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>
		<b>Nombre:</b>
		<b>Fecha de Declaración:</b>
		<b>Categoría:</b> Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador
		<b>7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>
		Alterado No alterado En proceso de deteriorado <b>Conservado</b> Deterioro
		CAUSAS: <u>Por ubicarse en un bosque secundario donde se realiza tala de bosque.</u>

<b>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTO	DÍAS AL AÑO
<b>APOYO</b>	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS				EVENTO	365
		LASTRADO					AUTOMÓVIL				
		EMPEDRADO	x			4X4					<b>DÍAS AL MES</b>
		SENDERO				TREN					
	ACUÁTICO	MARÍTIMO					BARCO				Culturales: Día Inicio: Día Fin:
							BOTE				Naturales: 30
		FLUVIAL				CANOA					
	AÉREO						OTROS				<b>HORAS AL DÍA</b>
							AVIÓN				Culturales: Día Inicio: Día Fin:
							AVIONETA				Naturales: Fines de semana horario a elegir por el turista.
						HELICÓPTEROS					

**Observaciones:** El ingreso es exclusivo por vía terrestre y tiene un valor adicional tanto para su ingreso como para el uso de las instalaciones.

**CONTINÚA →**

**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

<b>NOMBRE DE LA RUTA:</b> Ruta comunitaria.				
<b>DESDE:</b> 08h00	<b>HASTA:</b> 18h00	<b>FRECUENCIA:</b> días de la semana.		<b>DISTANCIA :</b> 1 km
<b>9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA</b>				
<b>POTABLE</b>	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	VERTIENTES
NATURALES				
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>				
SISTEMA INTERCONECTADO		<b>GENERADOR</b>	NO EXISTE	
<b>ALCANTARILLADO</b>				
<b>RED PÚBLICA</b>	POZO CIEGO	POZO SEPTICO		
<b>PRECIO</b>				
SI	<b>NO</b>	ENTRADA LIBRE	OTROS	
<b>Observación:</b> El atractivo es un recurso natural ubicado en la parroquia Belisario Quevedo.				

A  
P  
O  
Y  
O

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

NOMBRES:	DISTANCIA :
----------	-------------

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

<b>LOCAL</b>	NACIONAL PROVINCIAL
INTERNACIONAL	

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos:

FIRMA: **SUPERVISOR EVALUADOR**

### **3.2 Análisis de la demanda potencial.**

Para la implementación de actividades recreacionales con enfoque agroturístico en la quinta Santa Rosa, es importante conocer las principales necesidades, gustos, preferencias que tiene el consumidor al momento de visitar un ámbito rural, para ello fue necesario la aplicación de una entrevista y una ficha de observación a los establecimientos turísticos que desarrollan actividades relacionadas con el agroturismo, es decir a la competencia externa ubicada dentro de la provincia.

Todo espacio agroturístico es el resultado de un proceso en la cual sobresalen aspectos culturales, ambientales, que son el componente principal para ejercer actividad turística en el ámbito rural. Al estar ubicada la quinta agroturística en un lugar no desarrollado turísticamente, el cliente debe entender que el agroturismo va más allá de una oferta de actividades en el campo, ya que implica una nueva forma de viajar, de entender y apreciar otros ámbitos de vida, en las cuales su paisaje, cultura, costumbres son el eje fundamental para la práctica de actividades recreativas.

Mediante programas y proyectos turísticos que se promociona de manera local y nacional, en la actualidad el turista tiene diferentes perspectivas al realizar turismo por ejemplo han empezado a valorar el medio ambiente, conservar culturas ancestrales, vestimenta tradicional, entre otras. De esta manera los visitantes con mayor experiencia en esta actividad buscan calidad en cuanto a servicios de atención al cliente, alimentación, hospedaje y nuevas emociones que le permitan olvidar de la vida cotidiana que lleva en medio urbano, motivo por el cual su zona de preferencia es la naturaleza y las actividades agropecuarias.

Por esta razón se realizara una proyección acerca de la demanda turística que aun futuro tendrá el establecimiento dedicado al agroturismo, tomando como referencia el número de visitantes a la provincia de Cotopaxi,

al cantón y por ende a la parroquia rural en el cual estará ubicado la hostería.

**Tabla No. 19.**

**Proyección de la demanda.**

<b>Años</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Demanda Anual.	0	6060	6363	6681	7015
Precio Unitario de Costo.	50	50	50	50	50
Ingreso por Venta.	0	303.000	318.150	334.050	350.750

Para la proyección de la demanda se tomó en cuenta el número de visitantes que llegan a la provincia de Cotopaxi por cualquier motivo turístico, con un total de 24231 turistas anuales, el cuál se dividió para los 12 meses dando un total de 2019 y este semanalmente con 505 turistas que visitaran el establecimiento agroturístico y adquieran un paquete con valor de \$50, actividad que a un futuro si genera ingresos económicos tanto internos como externos para el bienestar de la parroquia.

### **3.3. Análisis de la competencia.**

Dentro de la actividad agroturística no existe competencia alguna en la parroquia rural Belisario Quevedo sin embargo, la provincia de Cotopaxi cuenta con hosterías que no son reconocidas como establecimientos agroturísticos pero ejercen una o varias actividades relacionadas con esta modalidad.

#### **3.3.1. Competencia Directa.**

En el cantón existe nueve hosterías que ofertan servicios turísticos, pero solo cuatro de ellos desarrollan el turismo sostenible.

**Tabla No. 20.****Establecimientos de alojamiento en la ciudad de Latacunga.**

<b>Hostería.</b>	<b>Habitaciones.</b>
San Agustín de Callo.	8
La Ciénega.	33
Cuello de Luna.	18
Quinta Colorada.	7
<b>Total:</b>	<b>66</b>

Cotopaxi es una de las provincias más ricas en recursos naturales y culturales, con actividades económicas como: agricultura y ganadería; algunas hosterías como las mencionadas en la tabla 09 son consideradas competencia directa para el presente trabajo, pues son los competidores más fuertes de la zona y cercanos a la quinta Santa Rosa, el objetivo del estudio de dichos establecimientos es mejor la ofertar en servicios turísticos satisfaciendo las necesidades del consumidor.

**3.3.2. Competencia Indirecta.**

Para el desarrollo del análisis de la competencia indirecta se tomó en cuenta hostales, cabañas que brindan el servicio de hospedaje, alimentación, restaurante dentro de la ciudad de Latacunga, sin embargo cabe recalcar que no son agroturísticos.

**Tabla No. 21.****Establecimientos de alojamiento, restaurante y bebida de la ciudad de Latacunga.**

<b>Establecimiento.</b>	<b>Categoría.</b>	<b>Habitaciones.</b>
<b>Alojamiento: Hostal.</b>		
El Márquez.	segunda	16
El Álamo.	segunda	16
Rodelu.	segunda	18
Central.	tercera	15
LLactacunga.	tercera	16
Santiago.	tercera	14
<b>Hostal Residencia.</b>		
Las Pirámides.	primera	13
Cotopaxi.	segunda	16
El Balcón.	tercera	12
El Turista.	tercera	13
La Laguna.	tercera	12

**CONTINÚA →**

Las Rieles.	tercera	14
<b>Pensión.</b>		
Quilotoa.	segunda	7
<b>Hosterías.</b>		
La Ciénega	primera	33
Cuello de luna.	segunda	18
San Agustín de Callo.	primera	8
Quinta Colorada.	segunda	7
<b>Restaurante.</b>		
Paradero la Finca	primera	
El fogón	segunda	
Chugchucarás Don Goyo.	cuarta	
La Posada	Tercera.	
<b>Total:</b>	<b>21</b>	<b>248</b>

Los establecimientos mencionados en la tabla 10, son los principales que se encuentran en la ciudad y podrían convertirse en competencia indirecta por los servicios que estos prestan.

## CAPÍTULO IV

### 4. METODOLOGÍA

*El método científico se refiere al conjunto de procedimientos que valiéndose de los instrumentos o las técnicas necesarias, examina y soluciona un problema (Bernal, C. 2006).*

Con referencia a lo anterior, el método está relacionado con la metodología, que es el conjunto de procesos que se lleva a cabo en el transcurso de un estudio, es decir es la descripción, explicación y justificación de cada procedimiento de investigación que se utilizará más no del proceso en sí.

Es por ello que la presente investigación se establecerá a través de varios métodos y con la metodología correspondiente, utilizando las respectivas técnicas y herramientas que ayuden al cumplimiento de los objetivos.

#### 4.1. Fuentes y Técnicas de Investigación.

**Fuentes:** Es el conjunto de documentos que contiene datos útiles que ayuda a la recolección de fundamentos en una investigación.

*Según Abril, V. (2010), las técnicas constituyen el conjunto de mecanismos o recursos dirigidos a recolectar, conservar, analizar y transmitir los datos de los fenómenos sobre los cuales se va investigar.*

**Fuentes primarias:** Se caracteriza porque la construye y recolecta el investigador a través del contacto directo con el objeto de estudio, donde se efectuará una investigación descriptiva utilizando técnicas acordes al tipo de indagación, tal como se observa en el siguiente cuadro:

Tabla No. 22.

**Técnicas de investigación para las fuentes primarias.**

<b>Técnicas de investigación.</b>	<b>Instrumentos.</b>	<b>Actores.</b>
Entrevistas.	Cuestionario.	Habitantes de la parroquia Belisario Quevedo. Presidente de la comunidad.
Encuestas.	Banco de preguntas.	Visitantes nacionales y extranjeros que visitan la parroquia Belisario Quevedo.
Focus group.	<b>Guía.</b> Tema. Puntos a tratar (cuestionario) Cronograma de asistencia	Moderador: Investigadora del proyecto. Participantes: productores de actividades agrícolas.
Observación de campo.	Fichas de observación. Fotografías y videos.	Hosterías de la provincia de Cotopaxi que realizan agroturismo.

**Fuente:** (Bernal, 2006)

**Fuentes secundarias:** Es aquella información que el investigador almacena de otros estudios formalizados o de documentos ya existentes en las bibliotecas, es decir no se establece contacto directo con el objeto de estudio sino realiza una investigación documental; las técnicas a utilizarse serán las siguientes:

Tabla No. 23.

**Técnicas de investigación para las fuentes secundarias.**

<b>Técnicas de investigación.</b>	<b>Bases bibliográficas.</b>
Libros.	Fundamentación de turismo.
Enciclopedias.	Turismo rural
Tesis universitarias.	Agroturismo
Tesis de diplomados, doctorados y Maestrías.	Tesis relacionadas con el agroturismo, turismo rural, turismo comunitario.

**Fuente:** (Bernal, 2006)

**4.2. Métodos por Objetivos.**

Para el cumplimiento de los objetivos establecidos al inicio del estudio, se tomara en cuenta los siguientes métodos de investigación: deductivo, cualitativo y cuantitativo; aquellos que aportaran al desarrollo de la tesis.

Tabla No. 24.

## Descripción de métodos.

MÉTODO	CONCEPTO	JUSTIFICACIÓN
DEDUCTIVO.	Es aquel que toma conclusiones generales para explicaciones particulares.	Este método se desarrollará en el transcurso de las visitas a hosterías relacionadas con el agroturismo que encuentran en la provincia de Cotopaxi y a los habitantes de la parroquia Belisario Quevedo que realizan actividades agrícolas y ganaderas.
CUALITATIVO.	Es aquella que describe el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada.	Se obtendrá información verídica, con la descripción de actividades agroturísticas que se pueden implementar en el sector sin afectar el medio ambiente y satisfaciendo las necesidades de los turistas y visitantes de la parroquia Belisario Quevedo.
CUANTITATIVO.	Consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cuantitativos de la investigación.	Este método dará a conocer los resultados que se obtendrán en las encuestas realizadas a los turistas o visitantes que llegan al sector, para la implementación de actividades con el objetivo que este cumpla con las necesidades del cliente.

**Fuente:** (Bernal, 2006)

De igual forma la metodología que ayudara en la indagación es el de acción participativa (IAP), definición que se describirá en el siguiente cuadro:

Tabla No. 25.

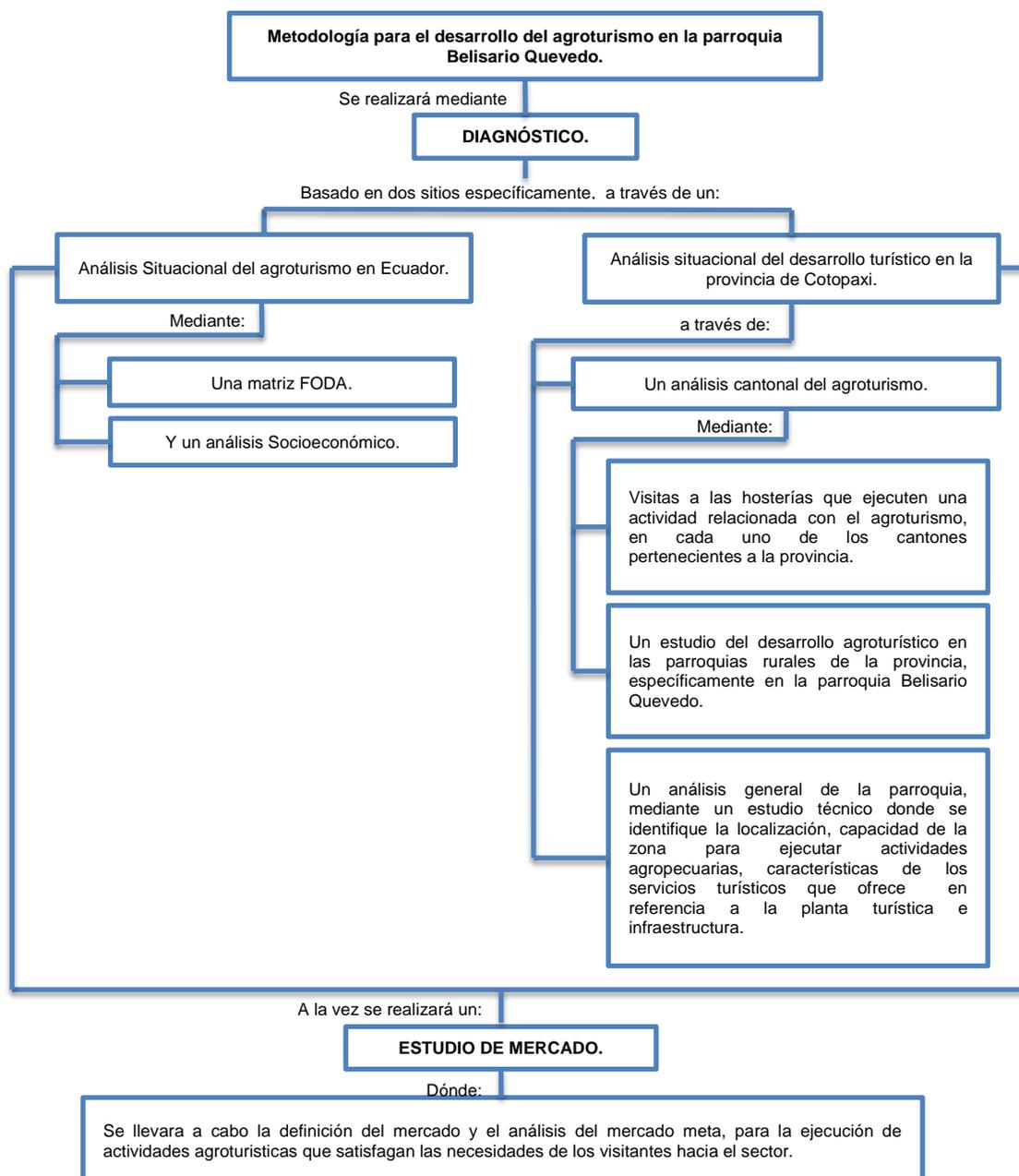
## Metodología.

METODOLOGÍA.	CONCEPTO	JUSTIFICACIÓN
Investigación acción participativa (IAP).	Consiste en la interacción con la comunidad o grupo donde se va a realizar la investigación.	Se tomó en cuenta este tipo de metodología de acuerdo al método cualitativo, ya que la información que se redactará en el proyecto será de acuerdo al resultado obtenido en el Focus Group que se realizará con los habitantes de la parroquia Belisario Quevedo quienes ejecuten la actividad agrícola y ganadera, además se efectuará un entrevista con los propietarios de las principales hosterías que realicen una actividad agroturística dentro de la provincia de Cotopaxi.

**Fuente:** (Bernal, 2006)

### 4.3. Metodología para el desarrollo del agroturismo.

Para desarrollar la propuesta de actividades recreacionales, se tomará en cuenta la metodología diagrama en el siguiente cuadro:



**Figura No. 22. Metodología para el desarrollo del agroturismo.**

**Fuente:** (Altamirano y Ruiz, 2013)

La metodología está basada en un diagnóstico situacional mediante análisis del desarrollo agroturístico dentro del Ecuador, la provincia de

Cotopaxi y la parroquia rural Belisario Quevedo, información que aportara para un correcto estudio de mercado.

#### 4.4. Segmentación de mercado.

El presente proyecto de investigación está dirigido a la demanda turística de la provincia de Cotopaxi, que visiten los principales atractivos tales como: Parque Nacional Cotopaxi, Reserva Ecológica los Ilinizas, Área Nacional de Recreación el Boliche, Organización comunitaria de desarrollo turístico “Lago Verde” y turistas nacionales como extranjeros que visiten la ciudad de Latacunga y la parroquia rural Belisario Quevedo de una edad aproximada de 20 a 50 años de edad.

#### 4.5. Población y Muestra

Población es el conjunto de todos los elementos a las cuales se refiere la investigación considerando lo anterior, la población que será utilizada en la propuesta es la siguiente:

#### Tabla No. 26.

#### Visitantes de las áreas protegidas de Cotopaxi 2015.

VISITACIÓN EN LAS ÁREAS PROTEGIDAS DE COTOPAXI – 2015.			
ÁREA	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
PNC	87273	38273	125546
REI	9277	4593	13870
ANRB	2062	30420	32482
		<b>TOTAL</b>	<b>171898</b>

**Fuente:** (Ministerio del Ambiente Cotopaxi, 2016)

**Tabla No. 27.****Número de visitantes a la comunidad “Lago Verde”**

VISITA A LA LAGUNA QUILOTOA MENSUAL 2015.			
AÑO	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
2015	3600	5400	9000
		<b>TOTAL</b>	<b>9000</b>

**Fuente:** (Ministerio de Turismo Cotopaxi, 2016)

**Tabla No. 28.****Turistas que visitan la ciudad de Latacunga.**

TURISTAS QUE VISITAN LA CIUDAD DE LATACUNGA DIARIOS.			
HOTEL	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
MAKROZ	7	5	12
JOSHED	10	4	14
RITZOR	10	10	20
SANTIAGO	10	10	20
RODELU	20	15	35
ALAMO	4	4	8
ENDAMO	12	8	20
CAFÉ TIANA	2	21	23
GRAN HOTEL JULIO SAMPEDRO.	10	2	12
<b>TOTAL</b>	<b>164</b>	<b>TOTAL</b>	<b>164</b>

**Fuente:** (Ministerio de Turismo Cotopaxi, 2016)

**Tabla No. 29.****Visitantes de la parroquia Belisario Quevedo.**

VISITANTES DE BELISARIO QUEVEDO MENSUAL.			
AÑO	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
2015	250		250
		<b>TOTAL</b>	<b>250</b>

**Fuente:** (GAD parroquial de Belisario Quevedo, 2016)

En conclusión el número de la demanda turística que se utilizará para el análisis de la propuesta es de 24231 turistas nacionales y extranjeros que visitan a diario la provincia de Cotopaxi.

**4.5.1. Tamaño de la muestra.**

*Muestra es la parte de la población que se selecciona para el estudio, de la cual se va obtener información para el desarrollo de la misma (Bernal, C. 2006, pág. 165).*

Para determinar el tamaño de la muestra se aplicará la fórmula de muestreo según Hurtado, L. y Toro, J. (2007).

$$n = \frac{N * PQ}{(N - 1)(E/K)^2 + PQ}$$

**Dónde:**

**n:** tamaño de la muestra.

**N:** tamaño de la población o universo.

**E:** margen de error.

**K:** constante de corrección de error.

**P:** población de ocurrencia.

**Q:** probabilidad de no ocurrencia.

**Reemplazo de fórmula:**

$$n = \frac{24231 * (0.5 * 0.5)}{(24231 - 1)(0.05/1.96)^2 + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{6058}{15.73}$$

$$n = 385.1$$

$$n = 385$$

**4.5.2. Tipo de Muestreo.**

**Muestreo sistemático:** se emplea si existe un número específico de población, a través de la aplicación de una fórmula.

$$K = \frac{N}{n}$$

**Dónde:**

**K=** tipo de muestreo

**N=** población

**n=** muestra.

$$k = \frac{385}{6}$$

$$k = 64.1$$

$$k = 64$$

Como resultado se obtuvo que a 65 habitantes de la comunidad “Lago Verde” y 64 turistas de cada área protegida, 64 visitantes de la ciudad de Latacunga y de la parroquia Belisario Quevedo serán considerados para la aplicación de una encuesta, dando un total de 385 investigaciones.

#### 4.6. Diseño de la encuesta.

La encuesta es una serie de preguntas que se realiza a un grupo establecido, con el motivo de obtener información sobre un asunto determinado.

#### Modelo de la encuesta.

##### Encuesta

Reciba un cordial saludo, de parte de la Carrera de Administración Turística y Hotelera de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede Latacunga.

La presente encuesta servirá de base fundamental para la propuesta de implementación de actividades recreacionales en la quinta Santa Rosa con enfoque agroturístico, la misma que está dirigida a la oferta turística de la provincia de Cotopaxi.

**INDICACIONES:** Señale con una X de acuerdo a su criterio personal.

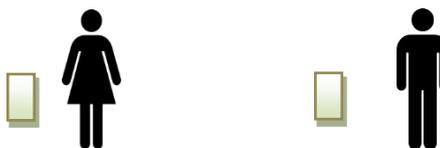
#### Datos Generales:

Edad:

20 – 30        31- 40        41 - 50   

Nacionalidad:.....

Género:



1. ¿Práctica usted algún tipo de turismo?

- SI
- NO

2. ¿Qué tipo de turismo práctica usted en su tiempo libre, vacaciones o feriados?

- Sol y Playa.
- Turismo Comunitario.
- Turismo de Aventura.
- Turismo Religioso.
- Turismo Rural.

3. ¿Conoce usted el cantón Latacunga?

- SI
- NO

4. ¿Con que frecuencia visita el cantón Latacunga?

- Semanalmente.
- Dos veces al mes.
- Dos veces al año.

5. ¿En compañía de quien visita usted el cantón Latacunga?

- Familia  Amigos  Pareja  Solo

**6. ¿Qué motivo le llevo a visitar el cantón Latacunga?**

Turismo  Festividades  Visita a familiares  Gastronomía

**7. ¿Conoce usted acerca del agroturismo en las parroquias rurales del cantón Latacunga?**

Agroturismo: Actividad turística que se realiza en zonas rurales mediante acciones agropecuarias (ganadería y agricultura).

SI  No

**Si su respuesta es NO gracias por su colaboración!!!**

**8. ¿Ha practicado actividades agroturisticas?**

SI  No

**9. ¿En qué parroquia rural del cantón Latacunga, ha desarrollado actividades agroturisticas?**

Toacaso

San Juan de Pastocalle

Mulaló

Tanicuchi

Guaytacama

José Guango Bajo

Alaquez

11 de Noviembre

Belisario Quevedo

Latacunga

Poaló

**10. ¿Qué actividad realiza dentro del agroturismo en las parroquias rurales pertenecientes al cantón?**

- Actividades relacionadas con la ganadería.
- Cabalgatas.
- Pesca deportiva.
- Observación de manejo de cultivos.
- Paseo en bote.
- Alimentación de animales de granja.
- Disfrute de gastronomía típica.
- Esquila de ovejas.
- Ordeño mecánico.

**11. ¿A través de qué medio de publicidad conoció usted los establecimientos agroturísticos?**

Agencia de viajes  Periódicos/Revistas  Familiares  Amigos

Internet:

Redes Sociales

Sitios Web

**12. ¿Qué tiempo de estancia ha tenido usted en los establecimientos que ofrecen actividades agroturísticas en el cantón Latacunga?**

- < Día
- 1 día
- 2 días
- 3 días
- > 3 días

**13. ¿Considera usted que la actividad agroturística en el cantón, mantiene un impacto positivo dentro de la sociedad?**

SI  No

**Impactos**

Ingresos económicos para el sector

Crea fuentes de trabajo

Conservación de los recursos naturales

**14. De los siguientes rangos de precios, ¿Cuál estaría usted dispuesto a pagar por el servicio adquirido de las actividades agroturísticas?**

\$10 - \$ 19

\$20 - \$ 29

\$30 - \$ 39

\$40 - \$ 49

**15. ¿Qué grado de satisfacción ha obtenido usted al visitar los establecimientos que practican agroturismo del cantón Latacunga?**

Excelente

Muy Bueno

Bueno

Malo

Regular

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.**

#### 4.6.1. Análisis e interpretación de resultados.

##### Tabulación de resultados de las encuestas.

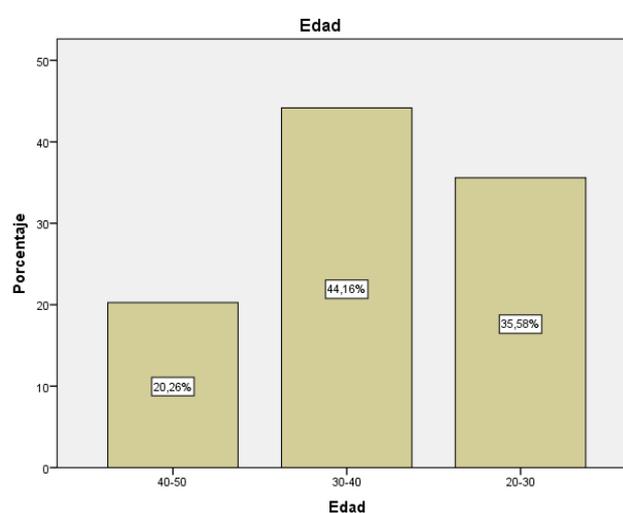
##### Datos Generales.

**Tabla No. 30.**

##### Edad.

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20-30	137	35,6	35,6	35,6
	30-40	170	44,2	44,2	79,7
	40-50	78	20,3	20,3	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

**Análisis:** De las 385 encuestas realizadas, el 35.6% pertenece a la edad de 20 a 30 años, mientras que el 44.2% es de 30 a 40 años y el 20.3% corresponde al rango de 40 a 50 años, dando un total del 100%.



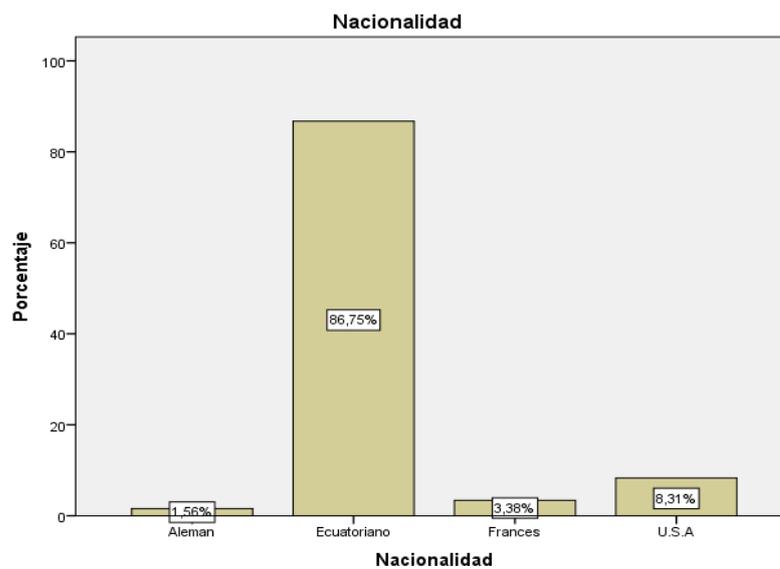
**Figura No. 23. Edad.**

**Interpretación:** Todas las personas encuestas se encuentran en el rango de edad establecido para el estudio de mercado.

**Tabla No. 31.**  
**Nacionalidad.**

Nacionalidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alemán	6	1,6	1,6	1,6
	Ecuatoriano	334	86,8	86,8	88,3
	Francés	13	3,4	3,4	91,7
	U.S.A	32	8,3	8,3	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

**Análisis:** Del total de encuestas realizadas corresponde el 86.8% a visitantes ecuatorianos, mientras que el 8.3% pertenece a turistas con nacionalidad estadounidense, el 3.4% a franceses y el 1.6% alemanes dando un total del 100%.



**Figura No. 24. Nacionalidad.**

**Interpretación:** Ecuador tiene mayor acogida turística por parte de sus habitantes de diferentes provincias y regiones que gustan de la actividad turística para distraerse.

Tabla No. 32.

**Género.**

		<b>Género</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	182	47,3	47,3	47,3
	Masculino	203	52,7	52,7	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

**Análisis:** En cuanto al género el 52.7% corresponde a masculino y el 47.3% a femenino, dando un total del 100%.

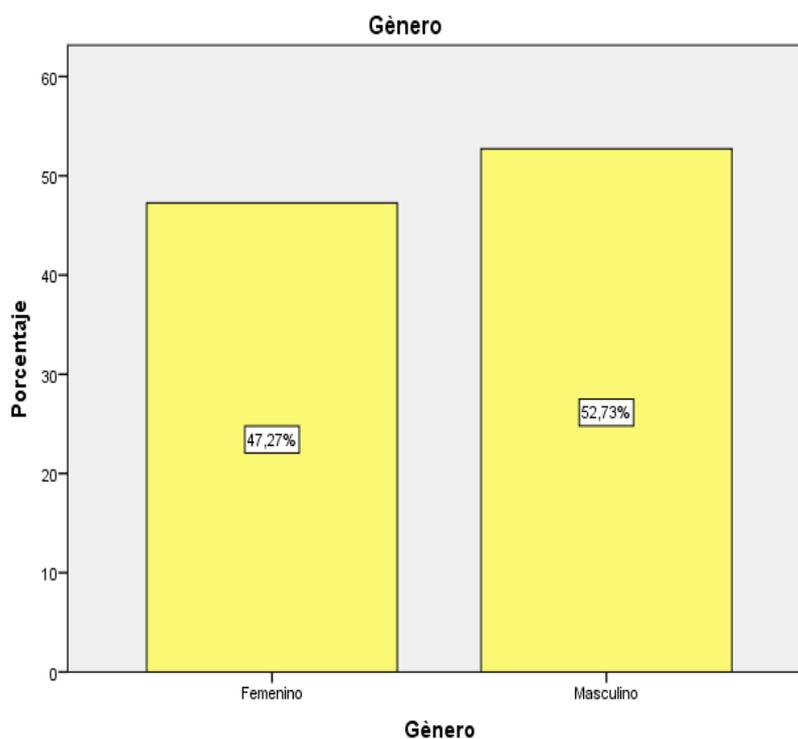


Figura No. 25. Género.

**Interpretación:** El género masculino corresponde al porcentaje más alto en visita a nuestro país para la práctica de diferentes actividades turísticas.

Tabla No. 33.

## Pregunta 1. ¿Práctica usted algún tipo de turismo?

¿Práctica usted turismo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	368	95,6	95,6	95,6
	NO	17	4,4	4,4	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

**Análisis:** De las 385 encuestas realizadas el 95.6% corresponde a una respuesta positiva y el 4.4% a una opción negativa.

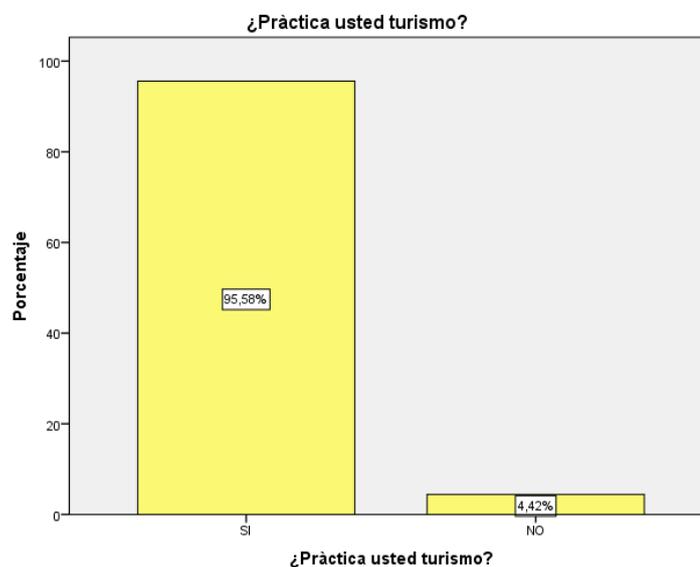


Figura No. 26. Pregunta 01.

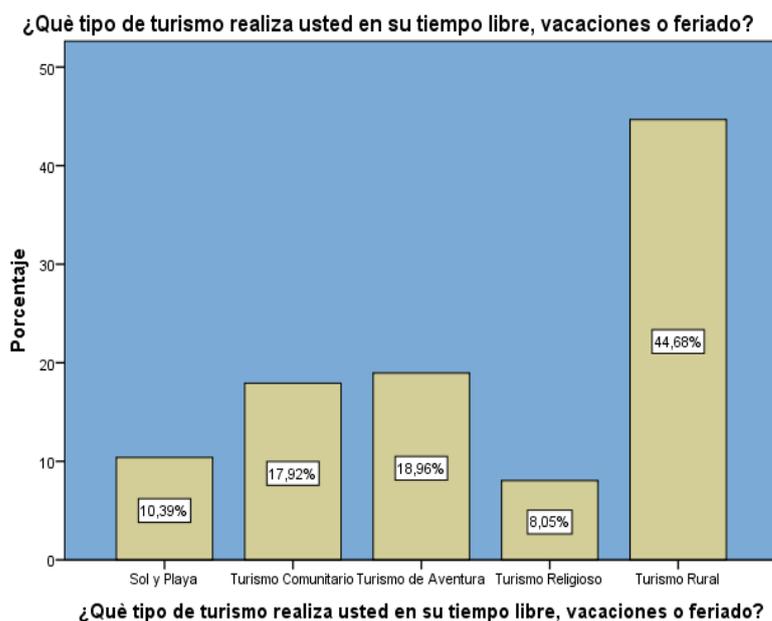
**Interpretación:** La mayoría de personas encuestadas se inclinó a la respuesta positiva con un 95.6% sobre la práctica de turismo en nuestro país.

Tabla No. 34.

**Pregunta 2. ¿Qué tipo de turismo realiza usted en su tiempo libre, vacaciones o feriado?**

¿Qué tipo de turismo realiza usted en su tiempo libre, vacaciones o feriado?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sol y Playa	40	10,4	10,4	10,4
	Turismo Comunitario	69	17,9	17,9	28,3
	Turismo de Aventura	73	19,0	19,0	47,3
	Turismo Religioso	31	8,1	8,1	55,3
	Turismo Rural	172	44,7	44,7	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

**Análisis:** Del 100% de las personas a quienes se realizó la encuesta el 44.7% corresponde a la práctica de turismo rural, mientras que el 19% a turismo de aventura, el 17.9% a turismo comunitario, el 10.4% a sol y playa y el 8.1% a turismo religioso.



**Figura No. 27. Pregunta 02.**

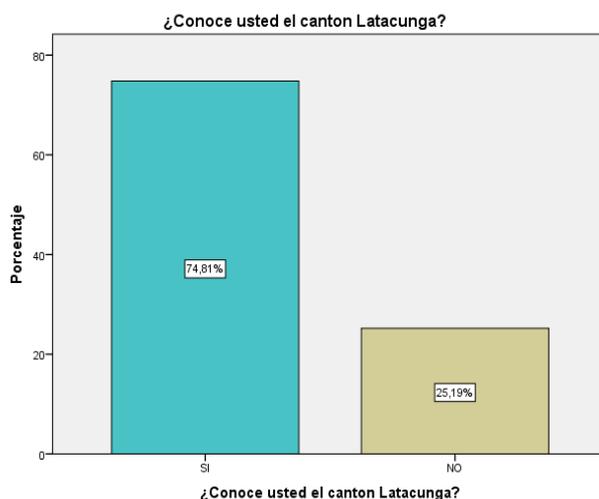
**Interpretación:** De las diferentes modalidades de turismo que existe en Ecuador los visitantes prefieren el turismo rural actividad que satisface las necesidades del consumidor en permanecer en un lugar tranquilo y fuera de lo común.

Tabla No. 35.

**Pregunta 3. ¿Conoce usted el cantón Latacunga?**

¿Conoce usted el cantón Latacunga?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	288	74,8	74,8	74,8
	NO	97	25,2	25,2	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

**Análisis:** De las 385 personas encuestas el 74.8% corresponde a una respuesta positiva, mientras que el 25.2% a una opción negativa, cubriendo el 100%.

**Figura No. 28. Pregunta 03.**

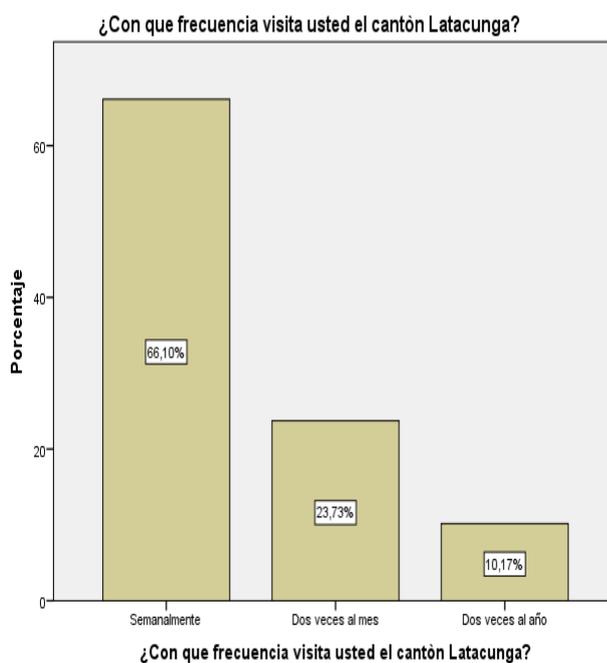
**Interpretación:** El porcentaje más alto corresponde a personas que si conocen de la ciudad de Latacunga, por lo que si favorece la implementación de un lugar turístico destino al agroturismo dentro del territorio.

Tabla No. 36.

**Pregunta 4. ¿Con que frecuencia visita el cantón Latacunga?**

¿Con que frecuencia visita usted el cantón Latacunga?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Semanalmente	195	50,6	66,1	66,1
	Dos veces al mes	70	18,2	23,7	89,8
	Dos veces al año	30	7,8	10,2	100,0
	Total	295	76,6	100,0	
Total		385	100,0		

**Análisis:** La frecuencia de visita al canto Latacunga, de mayor porcentaje corresponde al 50.6% que indica semanalmente, el 18.2% a dos veces al mes y el 7.8% a dos veces por año dando un total del 76.6% el resto no contesto.

**Figura No. 29. Pregunta 04.**

**Interpretación:** La ciudad de Latacunga es visitada semanalmente por turistas nacionales y extranjeros, factor fundamental para el desarrollo de actividades recreacionales.

Tabla No. 37.

## Pregunta 5. ¿En compañía de quien visita usted el cantón Latacunga?

¿En compañía de quién visita usted el cantón Latacunga?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Familia	129	33,5	43,7	43,7
	Amigos	78	20,3	26,4	70,2
	Pareja	75	19,5	25,4	95,6
	Solo/a	13	3,4	4,4	100,0
	Total	295	76,6	100,0	
Total	385	100,0			

**Análisis:** Del 100% de las encuestas realizadas solo el 76.6% dieron su respuesta, correspondiendo el 33.5% a familia, 20.3% amigos, 19.5% pareja y el 3.4% solo, el valor restante no contesto.

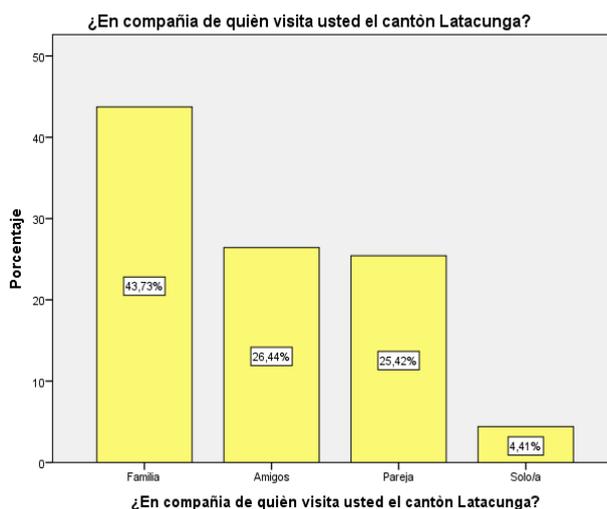


Figura No. 30. Pregunta 05.

**Interpretación:** Los turistas prefieren la compañía de su familia para visitar lugares turísticos, motivo por el cual se puede implementar cabañas familiares dentro de las actividades agroturisticas.

Tabla No. 38.

## Pregunta 6. ¿Qué motivo le llevo a visitar el cantón Latacunga?

¿Qué motivo le llevo a visitar el cantón Latacunga?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Turismo	104	27,0	35,3	35,3
	Festividades	74	19,2	25,1	60,3
	Visita familiar	87	22,6	29,5	89,8
	Gastronomía	30	7,8	10,2	100,0
	Total	295	76,6	100,0	
Total		385	100,0		

**Análisis:** De las 385 personas que ayudan a la realización de las encuestas el 27% corresponde a turismo, mientras que el 22,6% a visita familiar, el 19.2% a festividades y el 7.8% a degustación gastronómica.

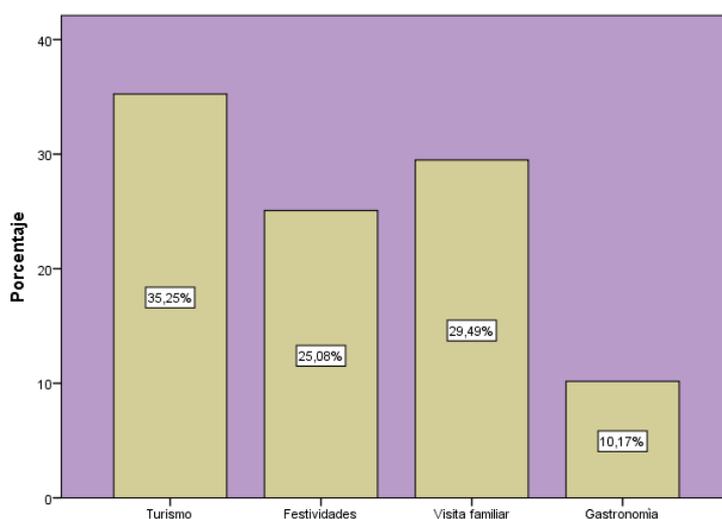


Figura No. 31. Pregunta 06.

**Interpretación:** El motivo por el cual visitan el cantón Latacunga es por turismo aunque la ciudad es considerada como un lugar de pasa, los turistas prefieren esta actividad ya que cuenta con espectaculares atractivos.

Tabla No. 39.

## Pregunta 7. ¿Conoce usted acerca del agroturismo?

		¿Conoce usted acerca del agroturismo?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	197	51,2	67,5	67,5
	NO	95	24,7	32,5	100,0
	Total	292	75,8	100,0	
Total		385	100,0		

**Análisis:** De las 385 encuestas realizadas el 51.2% corresponde a tener conocimiento sobre agroturismo y el 24.7% a una respuesta negativa dando un total del 75.8%, el resto de la encuesta se dejó en blanco.

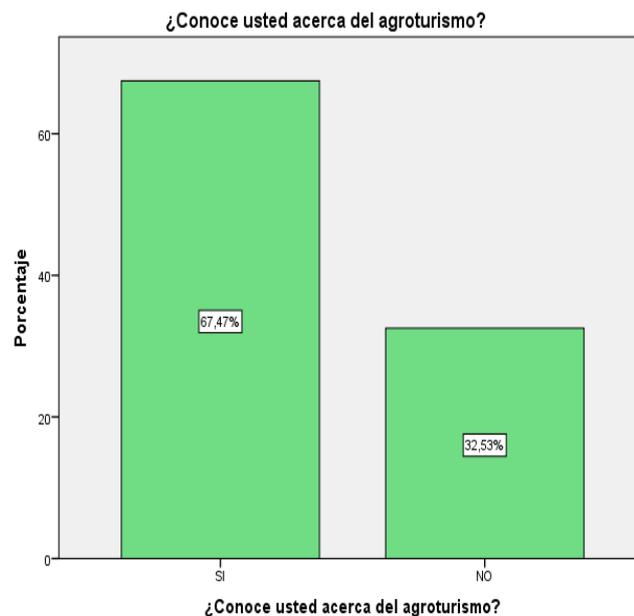


Figura No. 32. Pregunta 07.

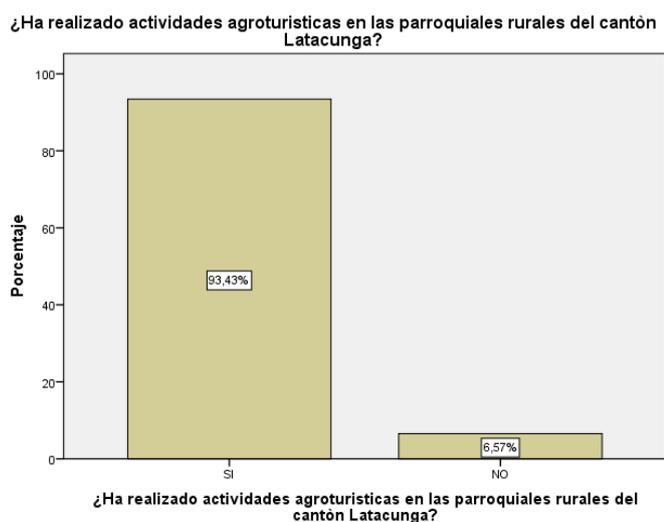
**Interpretación:** Existe gran porcentaje de conocimiento agroturístico por parte de los visitantes a la provincia de Cotopaxi, resultado que ayuda a la implementación de una hostería agroturística en el cantón Latacunga.

Tabla No. 40.

**Pregunta 8. ¿Ha realizado actividades agroturisticas en las parroquias rurales del cantón?**

¿Ha realizado actividades agroturísticas en las parroquiales rurales del cantón?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	185	48,1	93,4	93,4
	NO	13	3,4	6,6	100,0
	Total	198	51,4	100,0	
Total		385	100,0		

**Análisis:** 385 personas encuestadas dando un total de 51.4% con respuesta, lo que corresponde al 48.1% a la práctica de actividades agroturisticas y el 3.4% al desconocimiento del mismo, mientras que el 48.6% dejan en blanco.



**Figura No. 33. Pregunta 08.**

**Interpretación:** Turistas que conocen del agroturismo han practicado actividades agroturisticas dentro del cantón Latacunga en sus parroquiales rurales, actividad que no resultara desconocida dentro de la parroquia Belisario Quevedo.

Tabla No. 41.

**Pregunta 9 ¿En qué parroquia rural del cantón Latacunga, ha practicado el agroturismo?**

¿En qué parroquia rural del cantón Latacunga, ha practicado el agroturismo?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Toacaso	18	4,7	9,3	9,3
	San Juan de Pastocalle	57	14,8	29,4	38,7
	Mulaló	16	4,2	8,2	46,9
	Tanicuchi	13	3,4	6,7	53,6
	Guaytacama	35	9,1	18,0	71,6
	José Guango Bajo	7	1,8	3,6	75,3
	Alaquez	5	1,3	2,6	77,8
	11 de Noviembre	4	1,0	2,1	79,9
	Belisario Quevedo	39	10,1	20,1	100,0
	Total	194	50,4	100,0	
Total	385	100,0			

**Análisis:** Del 100% de las encuestas realizadas el 14.8% pertenece a la parroquia San Juan de Pastocalle, seguido de Guaytacama con el 9.1%, Belisario Quevedo con el 10.1%, Toacaso con el 4.7%, Mulaló con el 4.2%, Tanicuchi con el 3.4%, José Guango Bajo con el 1.8%, Alaquez con el 1.3% y finalmente la parroquia 11 de Noviembre con el 1%.

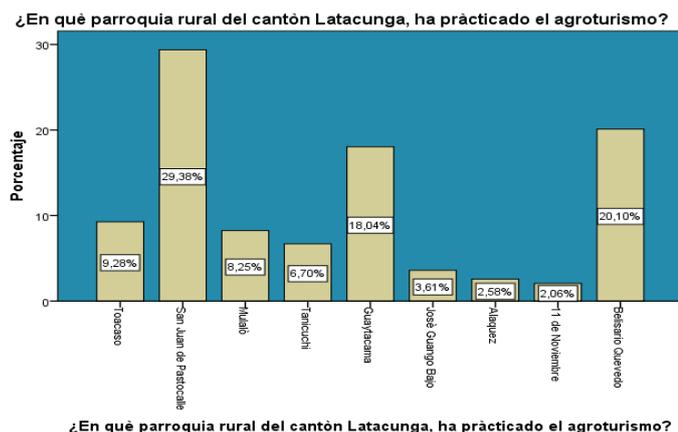


Figura No. 34. Pregunta 09.

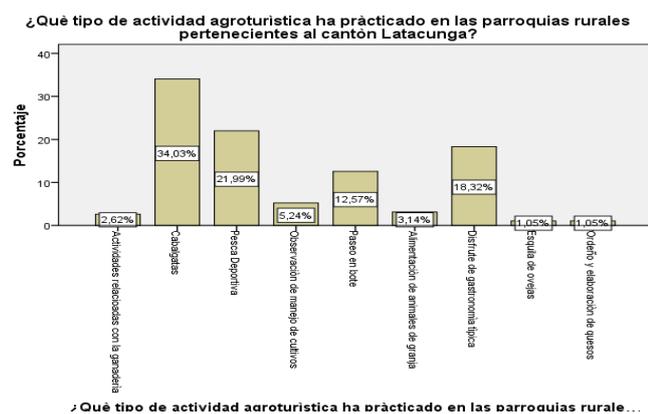
**Interpretación:** En la parroquia San Juan de Pastocalle se ejerce más la actividad agroturística.

Tabla No. 42.

**Pregunta 10. ¿Qué tipo de actividad agroturística ha practicado en las parroquias rurales pertenecientes al cantón Latacunga?**

¿Qué tipo de actividad agroturística ha practicado en las parroquias rurales pertenecientes al cantón Latacunga?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Actividades relacionadas con la ganadería	5	1,3	2,6	2,6
	Cabalgatas	65	16,9	34,0	36,6
	Pesca Deportiva	42	10,9	22,0	58,6
	Observación de manejo de cultivos	10	2,6	5,2	63,9
	Paseo en bote	24	6,2	12,6	76,4
	Alimentación de animales de granja	6	1,6	3,1	79,6
	Disfrute de gastronomía típica	35	9,1	18,3	97,9
	Esquila de ovejas	2	,5	1,0	99,0
	Ordeño y elaboración de quesos	2	,5	1,0	100,0
	Total	191	49,6	100,0	
Total		385	100,0		

**Análisis:** De las 385 encuestas realizadas el 49.6% pertenece a la práctica de actividades agroturísticas y el 50.4% no realizan dicha actividad.



**Figura No. 35. Pregunta 10.**

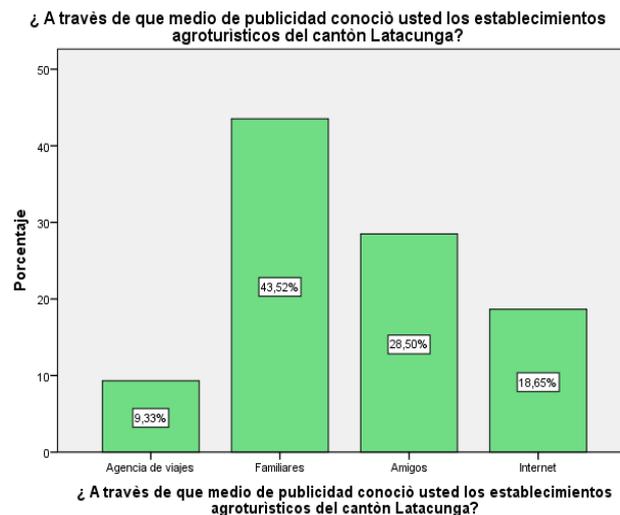
**Interpretación:** La actividad agroturística de mayor acogida para los turistas es paseo en caballo por zonas rurales.

Tabla No. 43.

**Pregunta 11. ¿A través de que medio publicitario conoció usted los establecimientos agroturísticos del cantón Latacunga?**

¿A través de qué medio de publicidad conoció usted los establecimientos agroturísticos del cantón Latacunga?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agencia de viajes	18	4,7	9,3	9,3
	Familiares	84	21,8	43,5	52,8
	Amigos	55	14,3	28,5	81,3
	Internet	36	9,4	18,7	100,0
	Total	193	50,1	100,0	
Total		385	100,0		

**Análisis:** Los medios de publicidad de mayor acogida para los turistas acerca de información son AA.VV con el 4.7%, aviso familiar con el 21.8%, amigos con 14.3%, internet con el 9.4% dando un total del 49.9%, el valor restante no utilizan dichos medios.



**Figura No. 36. Pregunta 11.**

**Interpretación:** La información obtenida acerca del sector agroturístico que se desarrolla en las parroquias rurales del cantón Latacunga es difundida por integrantes de la familia que ha practicado dicha modalidad.

Tabla No. 44.

## Pregunta 11.1 Tipo de redes sociales.

Tipo de redes sociales		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Facebook	10	2,6	23,3	23,3
	Página web del GAD Municipal del cantón Latacunga	32	8,3	74,4	97,7
	Twitter	1	,3	2,3	100,0
	Total	43	11,2	100,0	
Total		385	100,0		

**Análisis:** Los resultados obtenidos acerca de las redes sociales tuvieron el siguiente porcentaje: 2.6% Facebook 8.3% páginas web del GAD del cantón Latacunga, 0.3% Twitter.

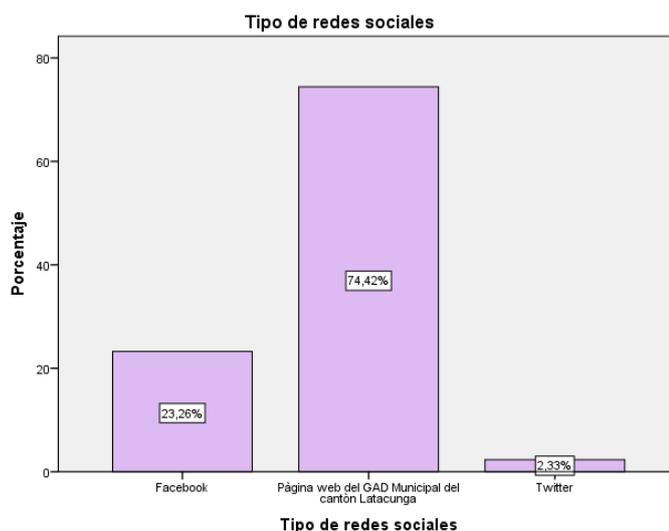


Figura No. 37. Pregunta 11.1

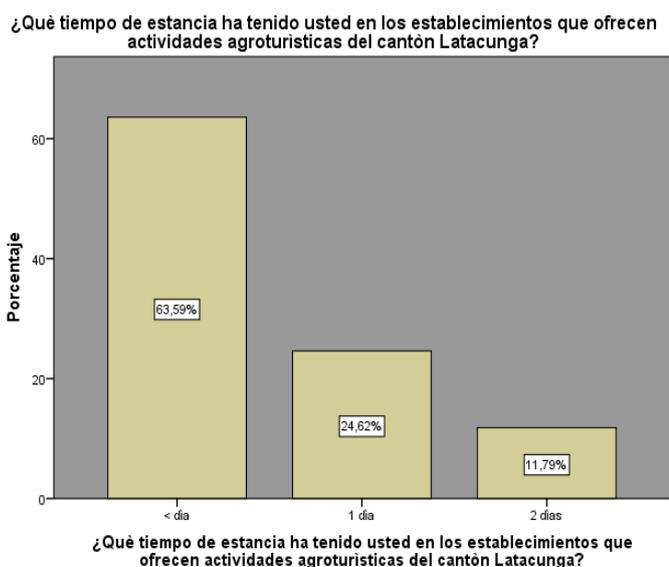
**Interpretación:** La red social con mayor acogida es el Facebook, pág. web de fácil uso, opción que se puede desarrollar para la promoción de dicha actividades.

Tabla No. 45.

**Pregunta 12. ¿Qué tiempo de estancia ha tenido usted en los establecimientos que ofrecen actividades agroturísticas del cantón Latacunga?**

¿Qué tiempo de estancia ha tenido usted en los establecimientos que ofrecen actividades agroturísticas del cantón Latacunga?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	< día	124	32,2	63,6	63,6
	1 día	48	12,5	24,6	88,2
	2 días	23	6,0	11,8	100,0
	Total	195	50,6	100,0	
Total		385	100,0		

**Análisis:** De las 385 encuestas realizadas corresponde el 32.2% a estancia mayor a un día, 12.5% a un día y 6% a dos días.



**Figura No. 38. Pregunta 12.**

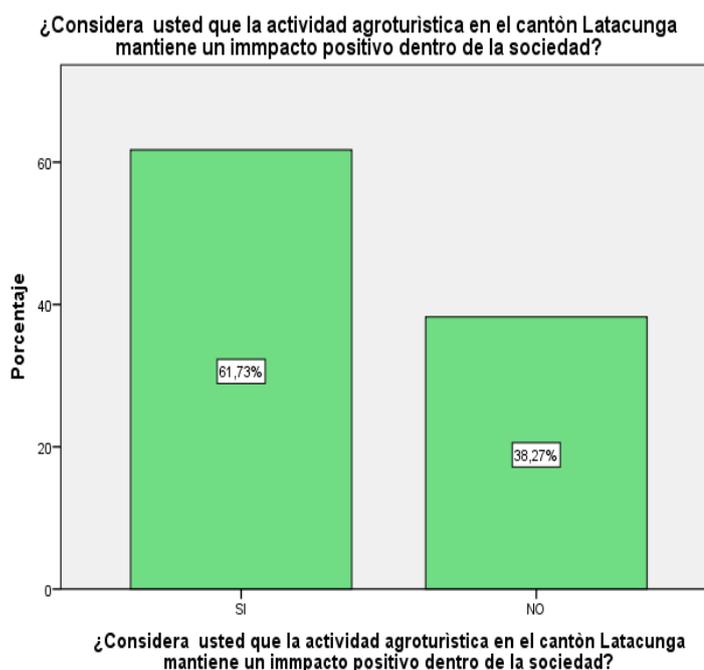
**Interpretación:** Las personas que realizan visitas a haciendas agroturísticas pernotan más de un día con el propósito de practicar y adquirir experiencias de las costumbres, tradiciones que se manejan en un ámbito rural.

Tabla No. 46.

**Pregunta 13. ¿Considera usted que la actividad agroturística en el cantón Latacunga mantiene un impacto positivo dentro de la sociedad?**

¿Considera usted que la actividad agroturística en el cantón Latacunga mantiene un impacto positivo dentro de la sociedad?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	121	31,4	61,7	61,7
	NO	75	19,5	38,3	100,0
	Total	196	50,9	100,0	
Total		385	100,0		

**Análisis:** Del 100% de las personas encuestas el 31.4% respondieron a que existe impacto positivo en la sociedad que genera actividades agroturisticas, mientras que el 19.5% a una respuesta negativa.



**Figura No. 39. Pregunta 13.**

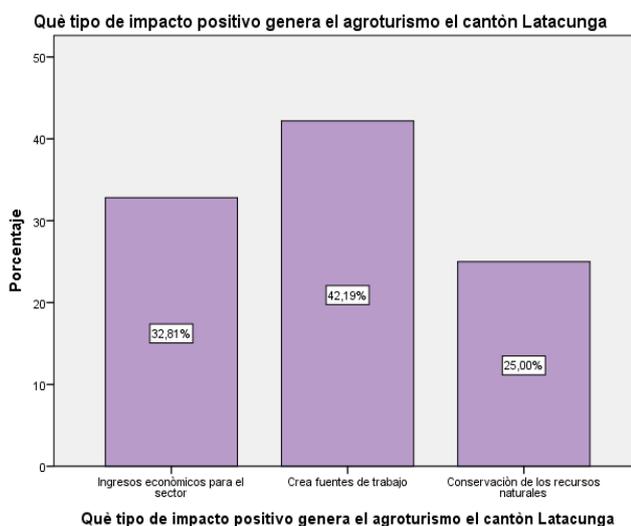
**Interpretación:** La mayoría de establecimientos agroturisticos han genera impactos positivos para la comunidad en la que se encuentran localizadas.

Tabla No. 47.

**Pregunta 13.1 ¿Qué tipo de impacto positivo genera el agroturismo el cantón Latacunga?**

Qué tipo de impacto positivo genera el agroturismo el cantón Latacunga					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ingresos económicos para el sector	42	10,9	32,8	32,8
	Crea fuentes de trabajo	54	14,0	42,2	75,0
	Conservación de los recursos naturales	32	8,3	25,0	100,0
	Total	128	33,2	100,0	
Total		385	100,0		

**Análisis:** Los impactos positivos cubren el siguiente porcentaje; ingresos económicos con un 10.9%, crea fuentes de trabajo con 14%, conservación de los recursos naturales con 8.3%.



**Figura No. 40. Pregunta 13.1**

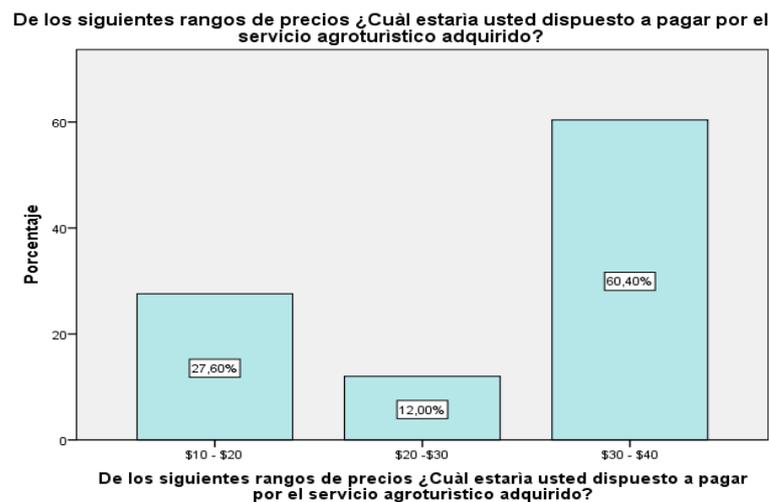
**Interpretación:** La actividad agroturística ha desarrollado fuentes de trabajo para los habitantes de la comunidad en la que se encuentra ubicada, actividad que genera ingresos para las familias indígenas que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los mismos.

Tabla No. 48.

**Pregunta 14. De los siguientes rangos de precios ¿Cuál estaría usted dispuesto a pagar por el servicio agroturístico adquirido?**

De los siguientes rangos de precios ¿Cuál estaría usted dispuesto a pagar por el servicio agroturístico adquirido?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$10 - \$20	69	17,9	27,6	27,6
	\$20 - \$30	30	7,8	12,0	39,6
	\$30 - \$40	151	39,2	60,4	100,0
	Total	250	64,9	100,0	
Total		385	100,0		

**Análisis:** De las 385 encuestas realizadas el 39.2% corresponde al valor de 30 y 40 dólares por servicio, el 17.9% a 10 y 20 dólares, el 7.8% a 20 y 30 dólares.



**Figura No. 41. Pregunta 14.**

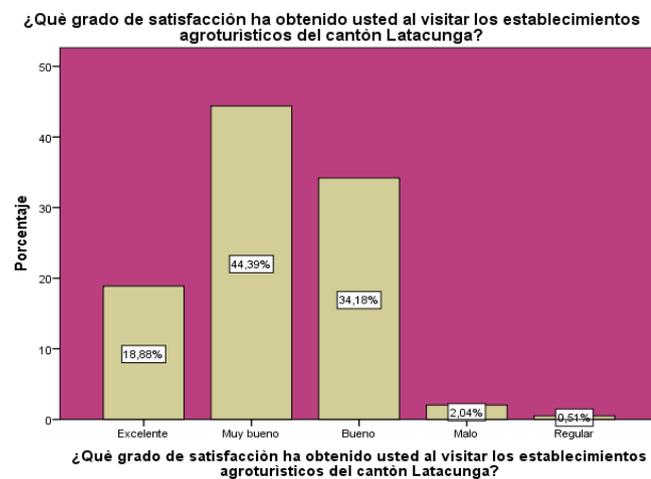
**Interpretación:** Los visitantes de diferentes sectores agroturisticas están dispuestos a pagar entre 30 y 40 dólares por servicio, actividad que debe ser entregada con calidad y satisfactoria para el consumidor.

Tabla No. 49.

**Pregunta 15. ¿Qué grado de satisfacción ha obtenido usted al visitar los establecimientos agroturísticos del cantón Latacunga?**

¿Qué grado de satisfacción ha obtenido usted al visitar los establecimientos agros turísticos del cantón Latacunga?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	37	9,6	18,9	18,9
	Muy bueno	87	22,6	44,4	63,3
	Bueno	67	17,4	34,2	97,4
	Malo	4	1,0	2,0	99,5
	Regular	1	,3	,5	100,0
	Total	196	50,9	100,0	
Total		385	100,0		

**Análisis:** De las 385 personas que se realizó la encuesta se obtuvo el siguiente porcentaje: 9.6% excelente, 22.6% muy bueno, 17.4% bueno, 1% malo y 0.03% regular en cuanto a la prestación del servicio.



**Figura No. 42. Pregunta 15.**

**Interpretación:** El grado de satisfacción que cubre la demanda turística de los sectores agroturísticos es muy buena, en la cual se debe trabajar más para obtener un calificación de excelencia y poder cubrir las competencias externas.

#### 4.7. Diseño de las entrevistas.

Dentro de la provincia de Cotopaxi existen establecimientos de clase hotelera, que brindan el servicio de actividades recreacionales pertenecientes al agroturismo, ya sean estas cabalgatas, paseo en bote, alimentación de animales domésticos, acciones agrícolas y pecuarias; entre otras. Es por ello que en una primera instancia los actores para la obtención de datos a través de una entrevista serán los propietarios de las Hosterías y Centros Comunitarios que se encuentren efectuando dichos servicios; las cuales se detallan en la siguiente tabla:

**Tabla No. 50.**

#### **Establecimientos Turísticos.**

<b>Actividad Turística.</b>	<b>Establecimiento.</b>	<b>Dirección.</b>
Hostería.	San José de Sigchos	Sigchos (Km 2 En La Vía Sigchos-Chugchilan)
Hostería.	The black Sheeping	Sigchos (Calle Principal, S/N , Entrada Norte)
Hostería.	Ugsha Wasi	Pujilí (Vía Al Santuario De Isinche, Barrio San Juan)
Hostería.	Posada de Tigua	Pujilí (Vía Latacunga- La Mana, Km 46, Comuna Rumichaca)
Hostería.	Alpaca Quilotoa	Pujilí (A 200 Metros Al Sur Del Mirador De La Laguna De Quilotoa, Comunidad Quilotoa)
Centro De Turismo Comunitario.	Organización Comunitaria De Desarrollo Turístico Lago Verde.	Pujilí (Comunidad Ponce Quilotoa)
Hostería.	Hacienda la Ciénega	Latacunga (Panamericana Norte, Km 20, Sector Lasso, Vía A Tanicuchi)
Hostería.	San Agustín de callo.	Latacunga (Vía Mulaló - Hcda. San Agustín Del Callo)
Hostería.	Hacienda San Joaquín	Latacunga (Entrada Al Parque Nacional Cotopaxi Sector Santa Rita)
Hostería.	Casa de Simón	Latacunga (Parroquia Toacaso, Calle Principal, Sector Centro)
Hostería.	Quinta Colorada.	Latacunga (Loma De Pucara Vía Sigchos)
Hostería.	Rumipamba de las Rosas.	Salcedo (Av. Norte 3501 Y Av. Eloy Yerovi)
Hostería.	Molinos de Yanayacu.	Salcedo (Vía Pillaro, Barrio Yanayacu)

**Fuente:** (Catastro MINTUR, 2015-2016)

**Cuestionario de la entrevista.****ENTREVISTA PARA LOS PROPIETARIOS DE LAS HOSTERIAS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.****DATOS GENERALES:**Nombre del propietario:  
.....Nombre del establecimiento:  
.....Categoría:  
.....Dirección /Parroquia:  
.....1. ¿Qué tiempo lleva ejerciendo el turismo en su propiedad?  
.....2. ¿Por qué escogió el desarrollo de la actividad agroturística en su establecimiento?  
.....3. ¿Cuál fue el motivo que le llevo a elegir la provincia de Cotopaxi para la implementación de su establecimiento?  
.....4. ¿Qué actividades y servicios turísticos ofrece?  
.....5. ¿En qué temporada tiene mayor afluencia turística?  
.....6. ¿Mantiene sociedad con otros establecimientos que se dediquen al agroturismo?  
.....7. ¿Existe competencia de las actividades que usted desempeña en su establecimiento por parte de otra entidad?  
.....

8. ¿Qué motivo le incentivo a crear actividades agroturísticas en su establecimiento?

.....

9. ¿Qué han hecho como propietarios para que el flujo turístico crezca?

.....

10. ¿Cuál es la capacidad de turistas que puede sujetar su establecimiento?

.....

11. ¿Cree usted que el agroturismo ha creado fuentes de empleo y desarrollo del sector?

.....

12. ¿En cuánto a la sostenibilidad, que hace el establecimiento para que este factor importante se cumpla?

.....

13. ¿Cuáles con sus planes para el futuro en el ámbito del agroturismo?

.....

14. ¿Cuál es la relación que usted mantienen con las entidades Gubernamentales del Sector?

.....

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.**

### Tabla No. 51.

#### Ficha de observación.

<b>Localidad:</b>	<b>Zona N.-</b>	<b>Ficha N.-</b>
<b>Fecha:</b>	<b>Hora de Inicio:</b>	<b>Hora de finalización:</b>
<b>Nombre del establecimiento:</b>	<b>Propietarios:</b>	
<b>Observador:</b>		
<b>Criterios</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>ESTADO DE LAS HACIENDAS QUE PRACTICAN AGROTURISMO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI.</b>		

Posee el área adecuada para realizar la actividad

La planta turística conserva aún su arquitectura autóctona del lugar.

**CONTINÚA →**

Cuenta con los permisos legales para ejercer turismo

Sellos de calidad

#### **ESTADO DE LAS ACTIVIDADES AGROTURISTICAS**

Se puede observar el deterioro de la actividad.

Existe contaminación dentro del área donde se práctica el agroturismo.

#### **GRADO DE SATISFACCIÓN QUE OBTUVO LA DEMANDA TURÍSTICA EN CUANTO AL SERVICIO RECIBIDO DEL AGROTURISMO.**

Satisfecho.

Insatisfecho.

#### **FACILIDADES TURÍSTICAS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI PARA EL AGROTURISMO.**

Alojamiento.

Alimentación.

Actividades de recreación.

#### **DIFUSIÓN DE LA MODALIDAD AGRO TURÍSTICA**

De forma local

De manera nacional

De manera Internacional

#### **CUENTA CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS O ELEMENTOS DE IMPACTO AMBIENTAL EN RELACIÓN AL TURISMO**

- 1.- Medios físicos o medio natural.
  - Medio inerte ( tierra, agua)
  - Medio biótico ( flora y fauna )
  - Medio perceptual ( vista de montañas, volcanes, sentido, paisajístico)
- 2.- Recursos ambientales para prácticas del agroturismos.
- 3.- Gestión ambiental (procesos de defensa, protección y mejora para el medio ambiente.)
- 4.- Desarrollo sostenible.

Como resultado de las entrevistas realizadas a los diferentes establecimientos hoteleros de la provincia de Cotopaxi se pudo constatar que no todos brindan el servicio de agroturismo, sin embargo promocionan

actividades que se relaciona con lo agroturístico; en cuanto a la infraestructura todas cumplen con los reglamentos establecidos por el MINTUR para ejercer una actividad turística; además conservan estrategias primordiales para el cuidado del medio ambiente como: reciclaje de desechos orgánicos e inorgánicos, tratamiento de agua, entre otros. Detalles que dio a conocer los distintos propietarios de cada una de las hosterías pertenecientes a la provincia.

#### **4.8. Diseño del cuestionario para el Focus Group.**

El Focus Group se realizara con el presidente de la parroquia Belisario Quevedo y de las comunidades aledaños a él, para dar a conocer las ideas del desarrollo parroquial en cuanto al agroturismo para ello se hará uso del siguiente cuestionario:

- Presentación de los integrantes del Focus Group.
- Charla acerca de turismo rural y agroturismo.
- Beneficios del agroturismo.
- Desearía usted que la parroquia Belisario Quevedo se enfoque al desarrollo turístico?
- Que ideas innovadoras surge por parte de ustedes para el progreso de la parroquia?
- Existe proyectos turísticos a futuro para realizarse?
- Si existiera la oportunidad de ejercer proyectos agroturísticos dentro de la parroquia, brindarían el apoyo correspondiente para su funcionamiento?
- En cuanto a servicios turísticos que oferta la parroquia?
- De qué manera cree usted que se debería dar a conocer el turismo dentro de la parroquia?
- Porque cree usted que es importante el emprendimiento turístico dentro de la zona?

- Si se llegara a necesitar la colaboración de uno de sus miembros de la comunidad o barrio para el desempeño agroturístico, estaría dispuesto a colaborar?
- Como aportaría usted para el desarrollo del agroturismo, en el lugar donde vive?
- Charla de identificación de las actividades y rutas agroturisticas que se desempeñaran junto con la quinta Santa Rosa.
- Acotaciones por parte de cada participante de la mesa.
- Aceptación de la propuesta.
- Almuerzo (cierre del Focus group).

## CAPÍTULO V

### 5. PROPUESTA

#### 5.1. Datos Informativos.

**Título:** Plan de implementación de actividades agroturisticas para la Quinta Santa Rosa parroquia Belisario Quevedo.

**Provincia:** Cotopaxi.

**Cantón:** Latacunga.

**Parroquia:** Belisario Quevedo.

**Comunidad:** Santa Rosa Contadero.

**Población:** 6359 habitantes.

#### 5.2. Antecedentes.

Hoy en día la actividad turística se ejerce a través de diversas formas, una de ellas se practica en zonas alejadas a la urbanización acción que ha formado parte del desarrollo económico de la población rural conocida como Agroturismo, modalidad que tiene como objetivo principal el progreso de las comunidades campesinas con el disfrute del ambiente que lo rodea, valorando y aprendiendo de las costumbres que aún se rescatan en ciertos lugares rurales del país.

La perspectiva actual del turismo es la sostenibilidad y la conservación; por esta razón mediante la propuesta del presente proyecto agroturístico se pretende lograr la generación de empleo, divisas y desarrollo de la comunidad Santa Rosa ubicado en la parroquia Belisario Quevedo a pesar de la inexistencia de establecimientos dedicados a esta labor; impulsando la competitividad de la actividad turística a través de procesos participativos y organizados que tengan relación con tareas agropecuarias ya que el sector puede ser aprovechado de manera integral porque posee gran riqueza en biodiversidad y potencial en actividades de agricultura y ganadería.

### **5.3. Justificación.**

La afluencia de visitantes que atrae la parroquia Belisario Quevedo y la comunidad Santa Rosa, en busca de nuevas experiencias turísticas a fin de escapar de la rutina diaria y disfrutar de la naturaleza, costumbres campesinas, degustación de gastronomía típica, intercambio de culturas y aprendizaje de manejo agropecuario, son motivos por el cual se pretende la implementación de actividades agroturísticas en la quinta Santa Rosa y dar solución a la falta de infraestructura hotelera que tiene dicho sector, beneficiando a sus habitantes en el aspecto económico y social, ya que se hará uso de los recursos naturales, culturales y humanos disponibles en la zona con el cual se desarrollara el agroturismo como una alternativa rentable y viable a fin de rescatar el ámbito agrario.

El propósito de construir un establecimiento dedicado netamente al agroturismo surge de la necesidad de ofrecer a los turistas un ambiente acogedor y tranquilo que les permita intercambiar costumbres, ideas; aprovechando su estadía en áreas recreativas donde sean partícipes de las actividades diarias del lugar, otro de los aspectos que justifica la presente investigación es el incremento del turismo en la parroquia Belisario Quevedo al ser considerado por sus visitantes un lugar con gran potencial turístico dentro del cantón Latacunga.

### **5.4. Objetivo.**

#### **5.4.1. Objetivo General.**

Diseñar actividades recreacionales basados en productos agroturísticos para el desarrollo sostenible de la quinta Santa Rosa.

#### **5.4.2. Objetivos Específicos.**

- Establecer lineamientos para el uso de las instalaciones.

- Determinar la señalización turística para la zona.
- Diagramar la zonificación del lugar.
- Efectuar un mapa de recorrido de la quinta.
- Definir las principales facilidades turísticas que posee la quinta.
- Diseñar productos y paquetes agroturísticos para el emprendimiento de la quinta.

### **5.5. Análisis de la Factibilidad.**

En este aspecto se considerara lo siguiente:

#### **5.5.1. Factor Ambiental.**

Al analizar el factor ambiental de la propuesta se observó que la quinta Santa Rosa, haciendas y propiedades privadas cercanas a la zona atraviesan pequeñas sequías que son utilizadas para el regadío y consumo humano mediante procesos de purificación, ya que la comunidad no cuenta con agua potable por lo que se debe tomar medidas adecuadas para no contaminar; de esta manera se aportara al desarrollo sostenible y sustentable del lugar.

#### **5.5.2. Factor de Equidad de Género.**

La igualdad de género se dio a conocer en la práctica de actividades agropecuarias y al tratar de turismo las mujeres dentro de la parroquia apoyan en la elaboración de artesanías, preparación de comida típica y además, fueron motivación para el impulso de turismo comunitario ya que en el barrio Culaguango un grupo de mujeres son las creadoras de una quesera artesanal, es por ello que el trabajo de la mujer es tan importante como la del hombre.

### **5.5.3. Factor Socio- Económico.**

En este aspecto la parroquia Belisario Quevedo, está involucrada con el desarrollo turístico del sector, mediante la implementación del agroturismo la población dará a conocer la actividad agrícola que desempeña día tras día, ofreciendo la oportunidad a los turistas de relacionarse con las técnicas y formas de cultivo de la tierra, conjuntamente con el rescate de la cultura y la convivencia de tradiciones y costumbres del lugar.

La ejecución de las actividades agroturísticas generará fuentes de ingresos económicos tanto interno como externo, en cuanto a la retribución interna los remunerados serán los establecimientos turísticos que desempeñen actividades recreativas, en lo referente a lo externo la parroquia y los barrios serán los beneficiarios a través de la promoción del agroturismo podrán desarrollar acciones que permitan percibir ingresos para sus familias por ejemplo con la producción de leche se realizará productos derivados como queso, cuajada, calostro que pueda comercializarse además, se creara fuentes de empleo para los mismos, ya que lo esencial de este turismo es trabajar con personas nativas del lugar, siendo los generadores de divisas los turistas nacionales y extranjeras que visiten la parroquia.

### **5.5.4. Factor Económico - Financiero.**

En lo que se refiere al factor económico financiero la propuesta es viable ya que el propietario cuenta con la posibilidad de crear un establecimiento agroturístico.

## **5.6. Metodología.**

La socialización es el eje fundamental para la toma de decisiones; en este caso se efectuara un Focus Group para establecer los productos agroturísticos que se promocionara en el lugar con el presidente de cada

comunidad y barrio perteneciente a la parroquia Belisario Quevedo quienes darán la aprobación de la propuesta, con el propósito de dar a conocer el desenvolvimiento agroturístico que tendrá la parroquia.

## **5.7. Diseño de la Propuesta.**

### **5.7.1. Localización.**

El principal factor de un producto agroturístico es la ubicación geográfica. La localización forma parte del éxito comercial y es un componente fundamental para dar iniciativa a una inversión turística.

Para establecer la delimitación del presente plan de estudio se ha tomado en cuenta lo siguiente:

- La zona donde se construirá el establecimiento debe estar acorde a las características que necesita el sector agroturístico.
- La zona rural debe dedicarse actividades agropecuarias.
- Disponibilidad de servicios básicos
- Vías de comunicación.

#### **a. Análisis en base a la localización por puntos.**

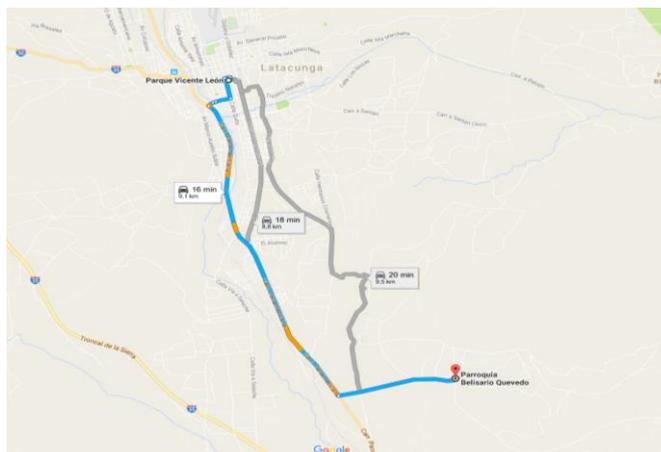
El estudio de la localización abarca la ubicación del lugar más adecuado que permita obtener la mayor ganancia posible entre las alternativas que se consideren factibles, las cuales deben ser tomadas de referencia al momento de elegir el emplazamiento del lugar.

Con respeto a lo anterior, la quinta agroturística “Santa Rosa” se ubicara en la comunidad Santa Rosa Contadero frente al parque de la familia de la parroquia Belisario Quevedo, dicha comunidad se dedica actividades agropecuarias de esta manera la implementación del agroturismo no afectaría a la zona, dispone de todos los servicios básico, cuenta con la

facilidad de obtención de mano de obra y sus vías de comunicación son de segundo orden las cuales pueden ser usadas tranquilamente.

### 5.7.2. Macro localización.

El terreno destinado para la creación de la quinta agroturística está ubicado en la provincia de Cotopaxi, cantón Latacunga, parroquia Belisario Quevedo comunidad Santa Rosa Contadero antiguamente San Nicolás, para trasladarse a este lugar es necesario tomar la vía Latacunga – Salcedo por la entrada a Illuchi; el sector está rodeado de paisajes naturales y un entorno montañoso lo que hace a este lugar único e ideal para descansar.



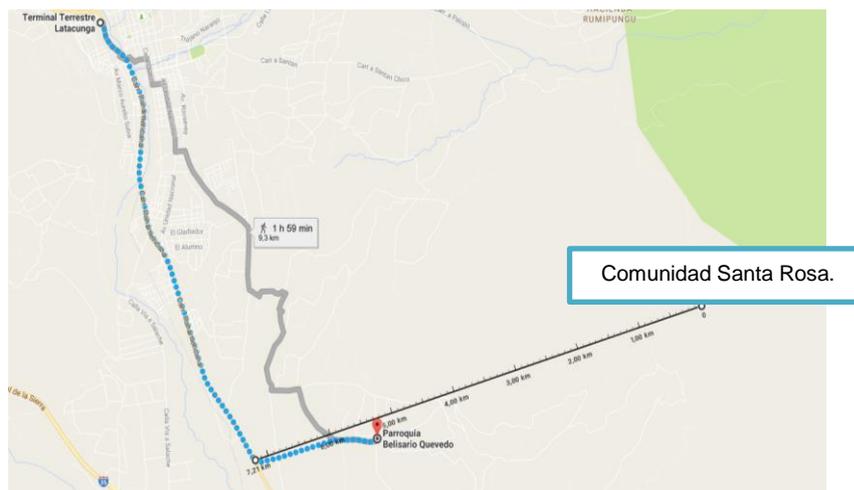
**Figura No. 43. Parroquia Belisario Quevedo.**

**Fuente:** (GAD BELISARIO QUEVEDO, 2016)

### 5.7.3. Micro localización.

La quinta agroturística está ubicada en la parroquia Belisario Quevedo a 30 minutos de la ciudad de Latacunga y 10 minutos del centro de la parroquia.

El área total del lote donde se va a construir el establecimiento es de 31292.42 m<sup>2</sup> (ver anexo 01), tierras pertenecientes al Sr. Guillermo Casa, propiedad amplia para ejercer una granja integral, criadero de animales y sitios de recreación.



**Figura No. 44. Ruta Latacunga – Belisario Quevedo – Comunidad Santa Rosa.**

**Fuente:** (Casa, 2016)

#### **5.7.4. Características físicas de sitio turístico.**

##### **a. Flora.**

Lo más llamativo para quienes visiten esta zona es la planta de mortiño que se da en las cimas del cerro Putzalahua conocida como “Perla de los Andes” por el color de su fruto, que colorea al paramo con sus tonos lila y morado; utilizado para la elaboración de la colada morada, vino y vinagre.



**Figura No. 45. Mortiño.**

Las cabuyas o pencos azules de la cual se obtiene el Chaguarmishque que significa “Sangre dulce”; sirve de alimento para las personas con aportaciones de nutrientes para combatir la gastritis, colesterol, osteoporosis y en ocasiones para los animales, una vez que la fibra este seca se elabora diferentes artesanías (sogas para el ganado).



**Figura No. 46. Cabuyas o pencos azules.**

Además, el sitio se encuentra rodeada por árboles de capulí una fruta andina usada para la preparación de jucho.



**Figura No. 47. Árbol de capulí.**

En las faldas del cerro Putzalahua encontramos flora nativa como: pajonal, almohadillas, helechos, romerillo, chuquiragua, zapatito, orejas de conejo, lengua de vaca, sigse, entre otras.



**Figura No. 48. Sigse.**

### **b. Fauna.**

Al referirnos de fauna encontramos lo siguiente:

**Mamíferos:** Ganado vacuno, ovino, porcino, equino, cunicultura.

**Aves:** Tórtolas, guirachuros, mirlos, golondrinas, palomas, colibrís, gansos, patos, gallinas.

**Reptiles:** Sapos y lagartijas.

**Insectos:** Lombrices, mariposas, escarabajos, ciempiés.

**Peces:** Algunas propiedades existentes en la zona tienen criaderos de truchas las cuales se dedican a la pesca deportiva.

La clasificación anterior se encuentra en las propiedades y haciendas ubicadas en la zona, también se puede observar en la cima del cerro Putzalahua animales como: Lobos salvajes, conejos de páramo, raposas, guaros, etc.



**Figura No. 49. Corral de patos.**

### **5.7.5. Prácticas Ambientales y Turísticas dentro de la quinta.**

Las buenas prácticas ambientales es un conjunto de recomendaciones sencillas que permiten la optimización de los procesos de producción de bienes o servicios a fin de conservar el medio ambiente en su estado natural.

#### **a. Prácticas ambientales.**

##### **Aire (Para minimizar el ruido y los desechos).**

- La cimentación será de forma manual con personal capacitado.
- Si existe sobra de material de construcción se utilizara para la creación de señalización de senderos, habitaciones, baños, etc.
- Estar pendiente de que no sobrepase la capacidad de carga que pueda manejar el establecimiento.
- En las actividades de caminatas, paseo a caballo, ciclismo evitar el levantamiento de polvo y ruido para ello se haría uso de espacios verdes y el correcto manejo de la carga de capacidad.
- Evitar el consumo de alimentos en áreas verdes.
- Evitar la contaminación del medio ambiente colocando basureros en todo el establecimiento.
- Utilizar abonos naturales y productos ecológicos para la fertilización de la tierra de esta manera se evita la contaminación al aire y enfermedades en los visitantes.
- Concientizar a los turistas sobre el consumo de cigarrillo para conservar el aire puro de la zona.

##### **Suelo**

- Hacer uso de pasto, paja y hojas secas cubriendo el suelo para mantenerlo húmedo y proteger el cultivo de la granja.

- Realizar variedad en cultivo por ejemplo una temporada se sembrara maíz y los otros papas, con el objetivo de no perder la fertilidad de la tierra.
- Evitar la erosión del suelo sembrando plantas exóticas.
- Controlar la contaminación y manejo de desechos mediante el uso de técnicas de reciclaje y de reutilización de desechos orgánicos de la granja.
- Usar el abono de los animales como fertilizante para la tierra.

## **Agua**

- Ahorrar agua mediante la utilización de dispositivos como: ahorradores y reguladores de flujos en las llaves.
- Brindar información a los visitantes en la responsabilidad de mantener cerradas las llaves una vez usadas.
- Realizar controles semestrales de tuberías y canales de agua para evitar fugas.
- Se reciclara el agua de la lluvia para la limpieza de establos, corrales, habitaciones, baños y regadío del jardín.

## **Energía Eléctrica**

- Realizar conexiones eléctricas por tierra para evitar descargas eléctricas.
- En cuanto a la construcción de la quinta agroturística se aprovechara la luz natural con la presencia de ventajas grandes y claraboyas que permitan obtener claridad.
- Evitar abrir constantemente la refrigeradora, microondas, pues al abrirlas de manera invariable se consume más energía.
- Aprovechar la luz solar para calentar el agua que se utilizara en las duchas de las habitaciones.

## b. Medidas de Manejo de Residuos Sólidos.

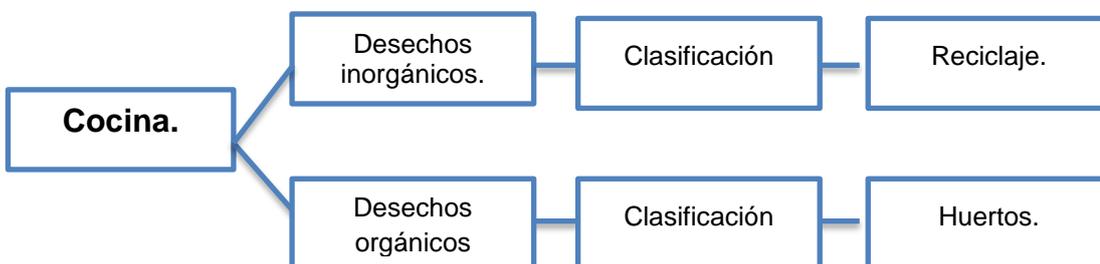
La quinta agroturística manipulara apropiadamente la clasificación de basura, reciclando y reutilizando los desechos como medida de gestión socio ambiental.

- Reutilizara los desechos orgánicos como abono fertilizante para la tierra.
- Se reciclara botellas, papel, aluminio y vidrio.
- El establecimiento contara con letreros informativos y basureros adecuados para la clasificación de desperdicios.

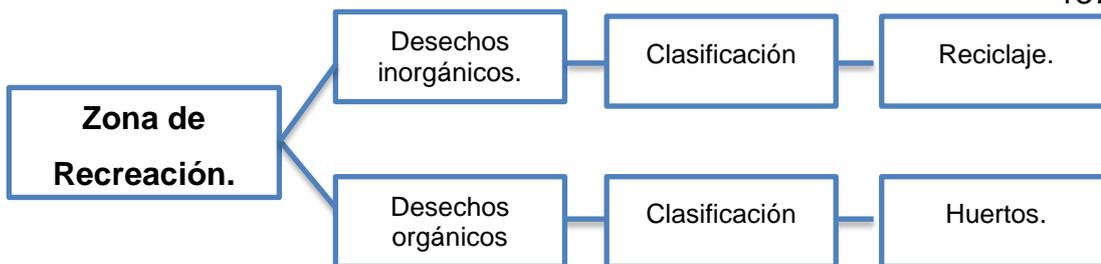


**Figura No. 50. Basureros Ecológicos.**

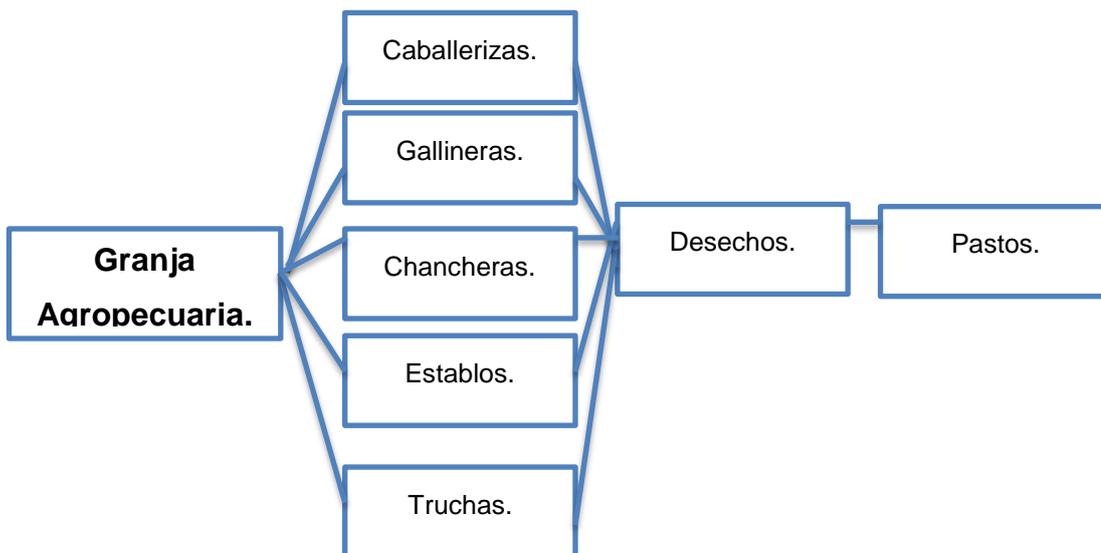
El ciclo que mantendrá la basura dentro de la quinta es la siguiente:



**Figura No. 51. Restaurante**



**Figura No. 52. Zona de Recreación.**



**Figura No. 53. Granja Agropecuaria.**

Con el propósito de evitar la contaminación al medio ambiente y hacer uso de las buenas prácticas ambientales.

#### **5.7.6. Comercialización del Servicio Turístico.**

Es necesario establecer una serie de estrategias de promoción y comercialización de un nuevo producto al mercado con el objetivo de obtener posicionamiento en la mente del consumidor. Para ello se analizará los principales puntos del marketing mix.

##### **a. Precio.**

El precio a fijarse por cada paquete turístico es acuerdo a los gastos que se realizara para la obtención del mismo con el 30% de ganancia además,

se analizara el precio de la competencia directa para establecer costos acorde a la economía del cliente; se estimara descuentos especiales a partir de 20 pax dentro de un full day.

Para detallar el precio se presentara una hoja de costos expuesta a continuación:

### Precio estimado para 18 pax.

**Tabla No. 52.**

#### Paquete Full Day 01.

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
1	Transporte.	50	50
1	Grupo folclórico.	30	30
18	Desayunos.	2	36
18	Pax (granja agropecuaria).	10	180
18	Almuerzos.	2,5	45
18	Pax (charla acerca del cultivo de la tierra).	10	180
18	Suvenires.	1,5	27
<b>Subtotal</b>			548
<b>Utilidad</b>			164,4
<b>Total</b>			712,4
<b>Precio por pax.</b>			<b>40</b>
<b>Venta por medio de un A.A.V.V</b>			<b>43</b>

**Tabla No. 53.**

#### Paquete Full Day 02.

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
1	Transporte.	50	50
18	Desayunos.	2	36
18	Paseo a caballo.	25	450
18	Parapente.	90	1620
18	Almuerzos.	2,5	45
18	Pax (uso del taller de gastronomía).	10	180
18	Suvenires.	1,5	27
1	Grupo folclórico.	30	30
<b>Subtotal</b>			2438
<b>Utilidad</b>			731,4
<b>Total</b>			3169,4
<b>Precio por pax.</b>			<b>176</b>
<b>Venta por medio de un A.A.V.V</b>			<b>190</b>

Tabla No. 54.

## Paquete Full Day 03.

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
1	Transporte.	50	50
18	Pax (uso de la granja agropecuaria).	20	360
18	Desayuno.	2	36
18	Almuerzos.	2,5	45
18	Almuerzos.	2,5	45
18	Bicicletas.	15	270
18	Suvenires.	1,5	27
<b>Subtotal</b>			833
<b>Utilidad</b>			249,9
<b>Total</b>			1082,9
<b>Precio por pax.</b>			<b>60</b>
<b>Venta por medio de un A.A.V.V</b>			<b>63</b>

Tabla No. 55.

## Paquete Dos días y una noche.

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
1	Transporte.	50	50
36	Desayunos	2	36
18	Pax (granja agropecuaria).	10	180
36	Almuerzos.	2,5	90
18	Pax (charla acerca del cultivo de la tierra).	10	180
18	Caminata nocturna.	10	180
18	Pax (sleeping).	15	270
18	box lunch	2	36
18	Pax (Taller gastronómico).	10	180
18	Botes	5	90
18	Cenas	2,5	45
18	Pax (Alojamiento).	10	180
<b>Subtotal</b>			1517
<b>Utilidad</b>			455,1
<b>Total</b>			1972,1
<b>Precio por pax.</b>			<b>110</b>
<b>Venta por medio de un A.A.V.V</b>			<b>119</b>

Tabla No. 56.

## Paquete tres días y dos noches.

Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
1	Transporte.	75	75
54	Desayunos	2	108
18	Pax (granja agropecuaria).	10	180
54	Almuerzos.	2,5	135
18	Paseo a caballo	25	450
36	Cenas.	2,5	90
18	Pax (Taller gastronómico).	10	180
36	Alojamiento	15	540
18	Visita a barrios de la parroquia.	10	180
18	Visita al cantón Saquisilí	5	90
18	Suvenires	1,5	27

CONTINÚA →

	140
<b>Subtotal</b>	2055
<b>Utilidad</b>	616,5
<b>Total</b>	2671,5
<b>Precio por pax.</b>	<b>148</b>
<b>Venta por medio de un A.A.V.V</b>	<b>160</b>

La quinta agroturística tendrá precios accesibles para el cliente además, se encuentra en el rango de costos estimados por el mercado, obtenido en el resultado de las encuestas.

#### **b. Producto.**

Los productos turísticos a ofertarse bajo la responsabilidad de la quinta agroturística son actividades Agropecuarias, de Deportes y Aventura con los respectivos instrumentos para su práctica y con el compromiso de guías que estén pendientes de las necesidades que busca el cliente al momento de contratar un servicio.

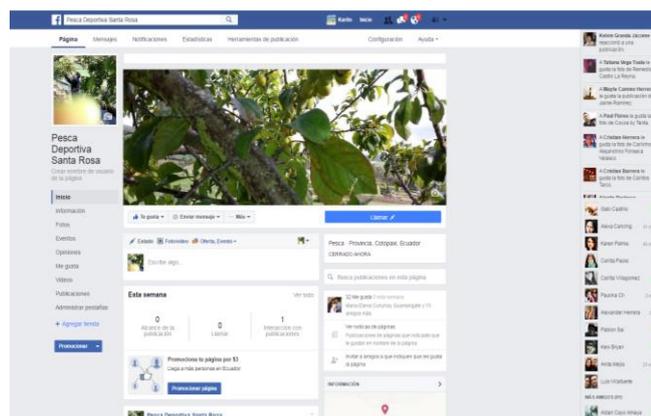
#### **c. Promoción.**

La publicidad que desarrollara el establecimiento se dará a través de redes sociales, medios de comunicación (espacios promocionales por medio de televisión y radio), uso de volantes; que capten la atención del cliente.

En lo referente a promociones se realizara descuentos a partir de los 20 pax (2 gratuidades), la comercialización de los paquetes se ejecutara por medio de agencias de viajes y directamente con el área de ventas del establecimiento; para tener mayor afluencia turística se participara en ferias relacionadas al turismo rural.



**Figura No. 54. Volante publicitario.**



**Figura No. 55. Redes sociales – Facebook.**

#### **d. Plaza.**

El principal mercado para ofertar los productos agroturísticos es la provincia de Cotopaxi junto con sus siete cantones y la parroquia rural Belisario Quevedo al referirse a la venta directa y a lo referente a canales ajenos se realizara por medio de los convenios establecidos con agencias de viajes, quienes se encargaran de vender nuestros servicios.

### e. Plan de Introducción al Mercado.

Para la introducción al mercado se estimara una estructura de actividades a ejecutar en los primeros meses de desarrollo de la quinta agroturística, dando a conocer a los turistas nacionales como extranjeros los diferentes servicios y atractivos que se podrá encontrar al visitar el establecimiento.

El periodo estimado del plan de mercado se encontrara en relación al tiempo de construcción del proyecto que son 5 años.

**Tabla No. 57.**

#### **Plan de Introducción al Mercado del Proyecto.**

Estrategia.	Promoción.	Publicidad.	Costo.
Alianza con agencias de viajes.	Promociones especiales para diferentes grupos, en la cual obtenga ganancia la entidad.	Incluir a los paquetes la utilidad de las agencias y el IVA.	No requiere.
Publicidad en periódicos.	Se publicara fotos del establecimiento en periódicos locales.	Periódico de la ciudad de Latacunga "La Gaceta"	\$1000
Apadrinar un árbol.	Se apadrinara un árbol por cada turista que visite la quinta y será cuidado por el establecimiento.	Mostrar el proceso de crecimiento del árbol por la pág. Web del establecimiento con el nombre del padrino.	\$100
Convenio con la administración de cada área protegida de la provincia de Cotopaxi.	Por cada 5 pax, el sexto será totalmente gratis en cuanto al paquete elegido por el grupo.	Con el objetivo que el logotipo de la quinta se encuentre en trípticos de las áreas protegidas.	\$1000
Alianza con el canal 36 de la ciudad de Latacunga.	Descuentos en los servicios de la quinta.	Proyección de fotografías y videos de la quinta en espacios comerciales.	\$500
Creación de la pág. Web	Promoción del establecimiento.	Publicidad en redes sociales.	\$600
Visita a instituciones educativas primarias, secundarias y superiores.	Ofertar promociones por grupos mayores a 20 pax.	Entrega de trípticos, volantes o folletos que tengan información específica de la quinta con fotografías claras.	\$800

### 5.7.7. Infraestructura y Servicios.

#### a. Servicio de Hospedaje.

La quinta agroturística tiene el servicio de alojamiento conformada por 6 habitaciones triples de diseño rural. El bosquejo a edificarse es en forma de U para evitar la embestida de los fuertes vientos que se da por temporadas en la zona; el material a utilizarse es propio del lugar (ladrillos), obteniendo una construcción tradicional de campo de una loza para que el impacto visual no altere en lo mínimo la belleza paisajística.

**Tabla No. 58.**

#### Servicios de Habitación.

Características.	Dimensiones.	Pax.
1 cama de 2 plazas.	180cm * 190cm	
1 cama de 1 plaza.	0.90cm * 180cm	
Servicio de tv cable.		Mínimo 3 pax
Vista panorámica.		Máximo 4 pax.
Armarios.		
Servicio telefónico.		
Baño privado.	0.90m * 2.10m	
Servicio de lavandería.	150m <sup>2</sup> .	
Área Total – Alojamiento.	30m * 6m	



**Figura No. 56. Bosquejo Habitacional - Vista en 2D.**



**Figura No. 57. Bosquejo Habitacional - Vista en 3D.**

### **b. Servicio de Restaurante y Recepción.**

El establecimiento posee un comedor ubicado en un lugar estratégico (entrada principal) para lograr un contacto visual con los paisajes de la quinta, en ella se ofrecerá comida típica y variedad de menús preparado por el chef a petición del cliente.

En cuanto al salón de recepciones tiene una infraestructura rural con una pista de baile de 21.70m \* 5.4m en la cual se puede observar una plataforma pequeña para el equipo musical o artistas a contratarse.

### **Tabla No. 59.**

#### **Servicios de Recepción.**

Características.	Dimensiones.
12 mesas.	2.5m*1m
70 sillas.	45cm*1m
Chimenea.	3m*2.5m
Menaje para 70 pax.	
Mantelería.	
Servicio de meseros.	
Área Total para 70 pax.	29.30m * 5.40m



**Figura No. 58. Bosquejo Restaurante y Recepción - Vista en 2D.**



**Figura No. 59. Bosquejo Restaurante y Recepción - Vista en 3D.**

### **c. Área de Recreación.**

Este sector es el más llamativo para los visitantes de la quinta, posee una estructura rural sin afectar el medio ambiente que lo rodea, en ella se ubicaran canchas de futbol, boly, el área de piscina, el toril y jardines naturales que adornen el lugar.

**Tabla No. 60.**

#### **Características de la Zona.**

Características.	Dimensiones.	Pax.
Área de boly	18 m <sup>2</sup> * 10 m <sup>2</sup>	20 pax.
Área de fútbol.	20 m <sup>2</sup> * 40 m <sup>2</sup>	
Toril.	30 m <sup>2</sup> * 50 m <sup>2</sup>	
Jardín	15 m <sup>2</sup>	
Piscina.	25 m <sup>2</sup> * 50 m <sup>2</sup>	
Área Total	260 m <sup>2</sup>	

Las áreas anteriormente mencionadas estarán equipadas acorde a la disciplina que se vaya a realizar con bancas y mesas al aire libre para la degustación de un plato o bebida típica mientras observan el partido.

El toril solo se hará uso cuando el cliente desee participar en la corrida de toros dado por festivales como: Fiestas de la parroquia o comunidad, Día de la Madre, Día del Padre, Navidad, Año Nuevo, etc. En ocasiones especiales se ocupara con el corrido de Carneros bravos.



**Figura No. 60. Bosquejo - Área Recreativa - Vista en 2D.**

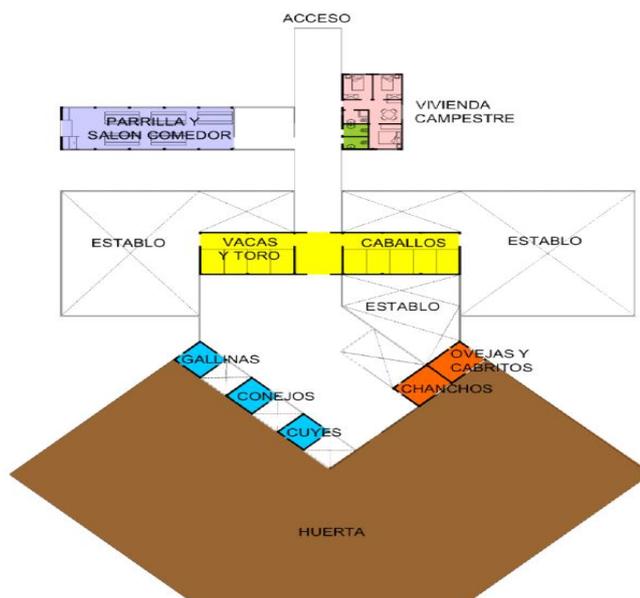
#### **d. Granja Integral.**

Esta área se encuentra diseñada para que el turista viva la experiencia única de ser parte de la vida diaria que lleva cada campesino dentro de la zona rural mediante actividades agropecuarias, se brindara un recorrido guiado alrededor de toda la granja disfrutando del entorno natural.

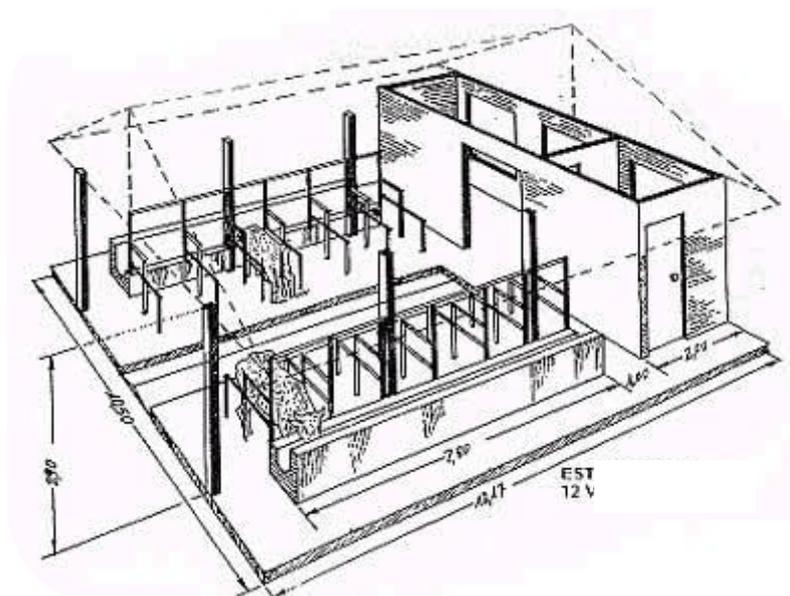
**Tabla No. 61.**

**Características de la Granja.**

Características.	Dimensiones.	Pax.
Área de cultivo.	300 m <sup>2</sup>	
Criadero de truchas.	293.09 m <sup>2</sup>	20 pax.
Establos de animales domésticos.	608 m <sup>2</sup>	
Vivienda campestre.	250 m <sup>2</sup>	



**Figura No. 61. Bosquejo – Granja Agropecuaria.**



**Figura No. 62. Diseño Estructural– Granja Agropecuaria.**

### e. Diagrama de zonificación de la quinta “Santa Rosa”

En este aspecto se determinara las subáreas con las que la quinta agroturística dispondrá para la entrega de un servicio de calidad; y para su Identificación publicitaria se utilizara el siguiente rotulo con su respectivo logotipo.



**Figura No. 63. Señalización Turística.**

### Quinta Agroturística “Santa Rosa”



**Figura No. 64. Logotipo.**

El nombre de la quinta agroturística “Santa Rosa” se dio por la devoción de los propietarios hacia la patrona de la comunidad, una imagen religiosa traída de Lima – Perú.

Sus colores reflejan:

**Blanco:** Pureza, paz, armonía, elegancia y tranquilidad.

**Negro:** Poder, dignidad y esplendor.

**Vino:** Elegancia.

**Slogan:**

**Deja que la naturaleza te rodee en nuestros**



Figura No. 65. Diagrama de Zonificación Quinta Agroturística “Santa Rosa.”

## f. Señalización Turística.

Son señales graficas o tipográficas que brindan información a lo largo de un trayecto o de un lugar en específico, facilitando la accesibilidad de servicios y seguridad durante un recorrido.

El objetivo de la señalización en la quinta es evitar la aglomeración de personas en ciertos atractivos naturales o actividades agropecuarias, facilidad de información turística e indicación de reglas para el uso de las instalaciones de esta manera se evitara la inconformidad del cliente.



**Figura No. 66. Pictogramas de Atractivos Naturales.**



Agroturismo



Turismo Comunitario

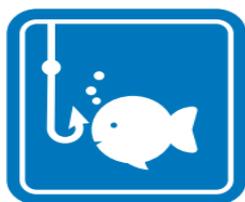


Iglesia



Centro de Interpretación

**Figura No. 67. Pictogramas de Atractivos Culturales.**



Pesca Deportiva



Parapente



Caminata



Ciclismo Turístico

**Figura No. 68. Pictogramas de Actividades Turísticas.**



Puente Colgante



Basurero



Servicios Hígenicos H/M



**Figura No. 69. Pictogramas de Servicio de Apoyo.**



No arrojar basura

**Figura No. 70. Pictogramas de Restricción.**

Los pictogramas expuestos anteriormente se harán uso dentro de la quinta agroturística y en atractivos - servicios turísticos que oferta la parroquia Belisario Quevedo junto con la comunidad Santa Rosa.

#### **g. Capacidad de Carga.**

Se refiere al nivel máximo de uso de visitantes e infraestructura correspondiente que un área puede soportar sin que se provoquen efectos dañinos sobre los recursos naturales.

*Según Boullón. D. (2007) para el cálculo de la capacidad de carga se establece la siguiente fórmula:*

$$\text{Capacidad de carga} = \frac{\text{superficie utilizada.}}{\text{promedio individual.}}$$

### 5.7.8. Tamaño del terreno.

Para la implementación del presente proyecto contamos con 4 hectáreas de terreno (31292.42 m<sup>2</sup>), la cual será distribuida de manera organizada cada uno de los espacios de recreación que tendrá la quinta agroturística “Santa Rosa”, para ello se hará uso de un diseño arquitectónico, para un apropiado aprovechamiento del espacio.

En cuanto a los servicios turísticos el establecimiento contara con: área de hospedaje, área de alimentación, granja agropecuaria y zonas de recreación.



**Figura No. 71. Hectáreas de la quinta.**

### 5.7.9. Tamaño de la Propuesta.

En este caso se determina la cantidad de servicios, productos y paquetes turísticos que brindara la quinta agroturística y para una mejor elección del cliente se facilitara folletos, trípticos, redes sociales, con fotografías del establecimiento que permita al turista elegir un tour acorde a su necesidad.

#### **a. Servicios Turísticos.**

Los servicios y actividades que prestara el establecimiento a los turistas se detallaran a continuación:

**Restauración:** La alimentación consta de desayuno, almuerzo y cena preparados con productos orgánicos propios de la zona además, se degustara de platos y bebidas típicas del lugar; en caso de que exista visitantes con otras preferencias alimentarias serán atendidos acuerdo a sus necesidades. (Ver anexo 02).

**Hospedaje:** Uno de los más importantes elementos que el turista necesita después de haber compartido vivencias campesinas, practicado deporte y haber disfruta del contacto directo con la naturaleza podrá descansar en una de las 6 habitaciones rurales que brinda la quinta totalmente equipadas.

**Recreación:** Se desarrollara actividades agropecuarias, deportivas y de aventura que permitan a los turistas distraerse y vivir nuevas experiencias en medio de la naturaleza olvidándose de la rutina diaria.

**Tour Completo:** El recorrido turístico que tendrá el establecimiento consta de transporte privado, alojamiento, alimentación y recreación en todas las áreas perteneciente a la quinta también, se puede incluir la visita de atractivos naturales de la provincia de Cotopaxi y la visita al cantón Saquisilí reconociendo las 7 plazas indígenas, incluido guías especializados.

El alojamiento, la alimentación y las actividades recreativas son los elementos más importantes con los que el cliente se sentirá satisfecho y con las que la quinta buscara la diferenciación y la posición en el mercado, motivo por el cual se ofertara los siguientes productos agroturísticos:

**b. Productos Agroturísticos.**

La Quinta Agroturística está enfocada al Turismo Rural, de Deportes y Aventura involucrando al visitante de forma más íntima con el medio ambiente, con servicios diferentes a lo habitual ofertados en la ciudad, se pretende buscar actividades que utilice cada recurso natural del sector rural así tenemos:

**Actividades Agroturísticas.**

**Figura No. 72. Actividad agrícola (siembra de maíz).**



**Figura No. 73. Actividad ganadera (ordeño).**



Agroturismo

## Siembra y cultivo de la tierra.

Tabla No. 62.

### Características de la actividad.

Definición.	Equipo Necesario.	Procedimiento	Objetivo.	Recomendación.	Dónde se práctica.	Área estimada.
Actividad agrícola, en la cual se participa de la siembra y cultivo de hortalizas, tubérculos, e, etc.	Semillas de diferentes productos papa, haba, cebolla, etc. fertilizantes Bueyes para arado de la tierra.	Preparación de la tierra (arado natural). Lanzado de semillas (tapado de huachos). Manejo de fertilizantes orgánicos y químicos. Regadío de agua.	Tener conocimiento de la actividad agrícola.	Utilizar con cuidado los fertilizantes. Utilizar botas de caucho, bloqueador solar, gorra. Hacer uso de la señalización turística para evitar maltratos a cultivos.	Quinta agroturística "Santa Rosa".	400 m2

Superficie.	Tipo de excursión.	Desplazamiento.	Forma del recorrido.	Estructura.	Seguridad.	Comodidad.	Nivel de dificultad.
Húmeda.	Aprendizaje.	A pie.	Lineal.	No.	si	si	Medio.

Espacio.	Panorama.	Alternativas recreativas.	Capacidad de carga.	Tiempo.
Abierto.	Agrícola.	No.	18 pax	3 horas.

Fuente: (Casal, 2007)



## Visita a la Granja Agropecuaria.

**Tabla No. 63.**

### Características de la actividad.

Definición.	Equipo Necesario.	Procedimiento	Objetivo.	Recomendación.	Dónde se práctica.	Área estimada.
Actividad ganadera que se dedica al cuidado de animales domésticos tales como: ganado, caballos, borregos, cuy, conejos, etc.	Poseer de maquia agrícola y personal para el cuidado de la quinta.	Puntualidad para la ejecución de actividades que darán acorde a lo estimado por el guía.	Tener de conocimiento de la actividad ganadera.	La alimentación a los animales solo podrán realizar personas mayores a los 10 años.	Quinta agroturística "Santa Rosa".	650 m2

Superficie.	Tipo de excursión.	Desplazamiento.	Forma del recorrido.	Estructura.	Seguridad.	Comodidad.	Nivel de dificultad.
Pastoral.	Aprendizaje.	A pie.	Lineal.	Sí.	si	si	Medio.

Espacio.	Panorama.	Alternativas recreativas.	Capacidad de carga.	Tiempo.
Abierto.	Agrícola.	Escenario fotográfico.	10 pax.	4 horas.

**Fuente:** (Casal, 2007)



Pesca Deportiva

## Pesca Deportiva.

Tabla No. 64.

### Características de la actividad.

Definición.	Equipo Necesario.	Procedimiento	Objetivo.	Recomendación.	Dónde se práctica.	Área estimada.
Crianza de truchas en estanques.	Caña de pescar. Lombrices. Canasta.	Colocar las lombrices en la caña de pescar y lanzar a la piscina, una vez atrapada la trucha colocar en la canasta.	Distracción de quienes lo practique.	En el caso de que el agua este turbia colocar masa en los anzuelos para pescar.	Quinta agroturística "Santa Rosa".	293 m2

Superficie.	Tipo de excursión.	Desplazamiento.	Forma del recorrido.	Estructura.	Seguridad.	Comodidad.	Nivel de dificultad.
Compacta.	•	A pie.	Lineal.	Sí.	si	si	Bajo.

Espacio.	Panorama.	Alternativas recreativas.	Capacidad de carga.	Tiempo.
Abierto.	Escénico.	Alimentación a truchas.	10 pax.	1 horas.

Fuente: (Casal, 2007)



## Esquila de ovejas.

### Tabla No. 65.

#### Características de la actividad.

Definición.	Equipo Necesario.	Procedimiento	Objetivo.	Recomendación.	Dónde se práctica.	Área estimada.
Extraer la acumulación de lana en las ovejas.	Tijeras en un buen estado. Recipiente para la lana. Guantes.	Inmovilizar al animal sujetando con una soga sus patas traseras y delanteras. Proceder a quitar la lana con las tijeras.	Obtención de lana para la fabricación de artesanías.	Utilizar botas de caucho y mandil. No tener uñas largas.	Quinta agroturística "Santa Rosa".	200 m <sup>2</sup>

Superficie.	Tipo de excursión.	Desplazamiento.	Forma del recorrido.	Estructura.	Seguridad.	Comodidad.	Nivel de dificultad.
Compacta.	Aprendizaje.	A pie.	Lineal.	Sí.	si	si	Medio.

Espacio.	Panorama.	Alternativas recreativas.	Capacidad de carga.	Tiempo.
Cerrado.	Recreación agroturística.	Baño de ovejas.	8 pax.	2 horas.

Fuente: (Casal, 2007)



## Ordeño.

**Tabla No. 66.**

### Características de la actividad.

Definición.	Equipo Necesario.	Procedimiento	Objetivo.	Recomendación.	Dónde se práctica.	Área estimada.
Actividad agropecuaria, que consiste en el sacado de la leche del ganado vacuno (Vacas).	Recipientes para la leche. Agua limpia. Sogas.	Inmovilizar al animal sujetando con una soga sus patas traseras y delanteras, limpiar la ubre con agua tibia y proceder a jalar las tetas del animal.	Aprendizaje del ordeño.	Utilizar botas de caucho y mandil. No tener uñas largas.	Quinta agroturística "Santa Rosa".	400 m <sup>2</sup>

Superficie.	Tipo de excursión.	Desplazamiento.	Forma del recorrido.	Estructura.	Seguridad.	Comodidad.	Nivel de dificultad.
Compacta.	Aprendizaje.	A pie.	Lineal.	Sí.	si	si	Medio.

Espacio.	Panorama.	Alternativas recreativas.	Capacidad de carga.	Tiempo.
Cerrado.	Recreación agroturística.	Amamantar a terneros.	5 pax.	1 hora.

**Fuente:** (Casal, 2007)



## Taller Gastronómico.

Tabla No. 67.

### Características de la actividad.

Definición.	Equipo Necesario.	Procedimiento	Objetivo.	Recomendación.	Dónde se práctica.	Área estimada.
Instalación apta para la elaboración de comida y bebidas típicas con los productos de la quinta como: quesos, yogurt, cuajada, calostro, helados, jucho, Chaguarmishque, mousse de mortiño, chicha, etc.	Utensilios de cocina.	El proceso a seguir dependerá de la actividad que se desee desarrollar.	Conocimiento gastronómico.	Uniforme de gastronomía. El cabello debe estar totalmente recogido, no usar maquillaje, no uñas largas, etc.	Quinta agroturística "Santa Rosa".	300m2

Superficie.	Tipo de excursión.	Desplazamiento.	Forma del recorrido.	Estructura.	Seguridad.	Comodidad.	Nivel de dificultad.
Compacta.	Aprendizaje.	A pie.	Rizo.	Sí.	si	si	Medio.

Espacio.	Panorama.	Alternativas recreativas.	Capacidad de carga.	Tiempo.
Cerrado.	Área gastronómica.	•	10 pax.	2 horas.

**Fuente:** (Casal, 2007)



Paseo en Caballo

## Paseo a caballo.

### Tabla No. 68.

#### Características de la actividad.

Definición.	Equipo Necesario	Procedimiento	Objetivo.	Recomendación.	Dónde se práctica.	Área estimada.
Recorrido de senderos en caballos domesticados cubriendo la ruta hacia el cerro Putzalahua o alrededor de la parroquia o quinta agroturística.	Montura en buen estado.	Poner la montura de manera correcta en el caballo de esta así se evitara accidentes, cabalgar despacio y con cuidado.	Liberación de la rutina diaria.	Usar ropa deportiva y no tener miedo para cabalgar.	Quinta agroturística "Santa Rosa". Senderos del cerro Putzalahua. Parque de la Familia Belisario Quevedo.	100M2 1000m 100m2

Superficie.	Tipo de excursión.	Desplazamiento.	Forma del recorrido.	Estructura.	Seguridad.	Comodidad.	Nivel de dificultad.
Pastizal.	Diurna.	En caballo.	Rizo.	no	si	si	Alto.

Espacio.	Panorama.	Alternativas recreativas.	Capacidad de carga.	Tiempo.
Abierto.	Observación de flora - fauna y visita a comunidades rurales.	Parapente. Senderismo. Fotografía rural.	18 pax.	5 horas.

Fuente: (Casal, 2007)



### Paseo en bote.

Tabla No. 69.

#### Características de la actividad.

Definición.	Equipo Necesario.	Procedimiento	Objetivo.	Recomendación.	Dónde se práctica.	Área estimada.
Recorrido en bote en medio de la naturaleza.	Bote. Remos. Salvavidas.	Utilizar correctamente el salvavidas y hacer uso del bote.	Liberación de la rutina diaria.	En caso de no utilizar salvavidas, tener boyas a disposición.	Parque de la Familia "Santa Rosa".	300m <sup>2</sup>

Superficie.	Tipo de excursión.	Desplazamiento.	Forma del recorrido.	Estructura.	Seguridad.	Comodidad.	Nivel de dificultad.
Pastizal.	Diurna.	En bicicleta o a pie.	Rizo.	si	si	si	Bajo.

Espacio.	Panorama.	Alternativas recreativas.	Capacidad de carga.	Tiempo.
Abierto.	Observación de flora y fauna.	Camping. Picnic.	15 pax.	2 horas.

Fuente: (Casal, 2007)



## Corrida de toros.

### Tabla No. 70.

#### Características de la actividad.

Definición.	Equipo Necesario.	Objetivo.	Recomendación.	Dónde se práctica.	Área estimada.
La corrida de toros se realizara en un toril pequeño.	Ganado bravo. Carneros.	Distracción en medio natural.	Mantenerse fuera del toril y usar uso correcto de las instalaciones.	Quinta agroturística "Santa Rosa".	300m2.

Superficie.	Tipo de excursión.	Desplazamiento.	Forma del recorrido.	Estructura.	Seguridad.	Comodidad.	Nivel de dificultad.
Pastizal.	Diurna.	A pie.	Rizo.	si	si	si	Medio.

Espacio.	Panorama.	Alternativas recreativas.	Capacidad de carga.	Tiempo.
Abierto.	Observación de flora y fauna.	Senderismo. Fotografía rural.	3 pax.	2 horas.

Fuente(Casal, 2007)

## Actividades de Deporte y Aventura.



### Parapente.

#### Tabla No. 71.

#### Características de la actividad.

Definición.	Equipo Necesario.	Procedimiento	Objetivo.	Recomendación.	Dónde se práctica.	Área estimada.
Lanzamiento de cimas altas sujetas por un casquete.	Consta de paracaídas, una silla, arnés y los controles, casco.	Colocarse correctamente el equipo necesario, buscar una cima alta para el lanzamiento.	Distracción en medio natural.	Realizar el deporte bajo la supervisión de un guía especializado en deportes de aventura. Tener una buena preparación psicológica.	Cerro Putzalahua	Antenas del Putzalahua 400 m2.

Superficie.	Tipo de excursión.	Desplazamiento.	Forma del recorrido.	Estructura.	Seguridad.	Comodidad.	Nivel de dificultad.
Pastizal.	Aventura.	En bicicleta.	Rizo.	no	si	si	Alto.

Espacio.	Panorama.	Alternativas recreativas.	Capacidad de carga.	Tiempo.
Abierto.	Observación de flora y fauna.	Senderismo. Fotografía rural.	18 pax.	5 horas.

Fuente: (Casal, 2007)



Sendero

## Senderismo.

**Tabla No. 72.**

### Características de la actividad.

Definición.	Equipo Necesario.	Procedimiento	Objetivo.	Recomendación.	Dónde se práctica.
Actividad que se encuentra establecido en las 3 rutas del cerro Putzalahua.	Ropa ligera. Snack. Bebidas alcohólicas.	Respetar la señalización turística.	Distracción en medio natural.	No tomar atajos sin señalización.	Cerro Putzalahua

Superficie.	Tipo de excursión.	Desplazamiento.	Forma del recorrido.	Estructura.	Seguridad.	Comodidad.	Nivel de dificultad.
Pastizal.	Aventura.	En bicicleta.	Rizo.	no	si	si	Alto.

Espacio.	Panorama.	Alternativas recreativas.	Capacidad de carga.	Tiempo.
Abierto.	Observación de flora y fauna.	Fotografía rural. Ciclismo. Paseo a caballo.	18 pax.	4 horas.

**Fuente:** (Casal, 2007)



Ciclismo Turístico

## Ciclismo.

**Tabla No. 73.**

### Características de la actividad.

Definición.	Equipo Necesario.	Procedimiento	Objetivo.	Recomendación.	Dónde se práctica.
Disciplina que se desarrolla en terrenos montañosos, cubriendo la ruta del cerro Putzalahua, alrededor de la quinta agroturística y de la parroquia.	Equipo de seguridad short, impermeable, rompe vientos, casco, gafas, bicicleta de montaña.	Guantes, romper la respectiva señalización turística.	Seguir los senderos con la respectiva señalización turística.	Práctica de deportes de aventura. Tener buen estado físico. No haber consumido bebidas alcohólicas.	Cerro Putzalahua

Superficie.	Tipo de excursión.	Desplazamiento.	Forma del recorrido.	Estructura.	Seguridad.	Comodidad.	Nivel de dificultad.
Pastizal.	Aventura.	En bicicleta.	Rizo.	no	si	si	Alto.

Espacio.	Panorama.	Alternativas recreativas.	Capacidad de carga.	Tiempo.
Abierto.	Observación de flora y fauna.	Fotografía rural. Paseo a caballo.	18 pax.	3 horas.

**Fuente:** (Casal, 2007)

Los servicios y productos agroturísticos serán desarrollados mediante paquetes turísticos que se especificara a continuación y estos serán ofertados solo por el establecimiento a través de redes sociales, agencias de viajes y espacios publicitarios.

Las actividades que se cubrirán serán:

**Tabla No. 74.**  
**Actividades de recreación.**

Actividad.	Pictograma.	Ubicación (diagrama de zonificación).
<b>Granja:</b>		
Ordeño.		6
Esquila de ovejas.		6
Pesca deportiva.		10
Siembra y cultivo de la tierra.	 Agroturismo	11
Alimentación y cuidado de animales domésticos.		6
<b>Deportivas y Aventura:</b>		
Ciclismo.	 Ciclismo Turístico	13
Senderismo.	 Sendero	14
Parapente.	 Parapente	15
Corrida de toros.		13
Paseo en bote.		14
Paseo a caballo.	 Paseo en Caballo	13
<b>Gastronomía:</b>		
Taller gastronómico.		4

### c. Paquetes Turísticos.

#### Full Day 01.

Actividades.	Tiempo.
Llegada a la quinta.	07:30 am – 08:00 am
Bienvenida (danza folclórica).	08:00 am – 09:00 am
Desayuno.	09:00 am – 09:30 am
Visita a la granja.	09:30 am – 12:30 pm
Descanso	12:30 pm – 13:00 pm
Almuerzo	13:00 pm – 14:00 pm
Charla y participación del cultivo de la tierra	14:00 pm – 16:30 pm
Participación en el ordeño.	16:30 pm – 17:30 pm
Descanso.	17:30 pm – 18:00 pm
Despedida (entrega de suvenires)	18:00 pm – 18:30 pm

#### Full Day 02.

Actividades.	Tiempo.
Llegada a la quinta.	06:30 am – 07:00 am
Desayuno.	07:00 am – 07:30 am
Paseo a caballo (cerro Putzalahua)	07:30 am – 10:30 am
Actividad de parapente.	10:30 am – 12:30 pm
Encuentro en la parroquia Belisario Quevedo.	12:30 pm – 13:30 pm
Traslado a la quinta.	13:30 pm – 14:00 pm
Almuerzo.	14:00 pm – 15:00 pm
Participación en el taller de gastronomía.	15:00 pm – 17:30 pm
Despedida (Danza folclórica)	17:30 pm – 18:00 pm

#### Full Day 03.

Actividades.	Tiempo.
Llegada a la quinta.	06:00 am – 06:30 am
Participación de ordeño y productos de la granja.	06:30 am – 08:00 am
Desayuno.	08:00 am – 08:30 am
Actividades de la granja.	08:30 am – 12:00 pm
Descanso	12:00 pm – 12:30 pm
Almuerzo	12:30 pm – 13:30 pm
Ciclismo (Parque de la familia)	13:30 pm – 14:30 pm
Recorrido por las instalaciones de la quinta.	14:30 pm – 16:30 pm
Uso de la área de recreación.	16:30 pm – 18:30 pm
Despedida (entrega de suvenires)	18:30 pm

**2 días – 1 noche**

**Día 01.**

Actividades.	Tiempo.
Llegada a la quinta.	08:00 am
Check In.	08:00 am – 09:00 am
Desayuno.	09:00 am – 09:30 am
Actividades de la granja.	09:30 am – 12:30 pm
Descanso	12:30 pm – 13:00 pm
Almuerzo	13:00 pm – 14:00 pm
Charla y participación del cultivo de la tierra	14:00 pm – 17:00 pm
Participación en la preparación de la cena.	17:00 pm – 18:30 pm
Cena.	18:30 pm – 19:30 pm
Caminata nocturna (cerro Putzalahua).	20:00 pm.

**Día 02.**

Actividades.	Tiempo.
Llegada a la quinta (descenso del cerro Putzalahua).	07:30 am
Participación en el ordeño.	08:00 am – 08:30 am.
Desayuno.	08:30 am – 09:00 am
Uso del taller gastronómico.	09:00 am – 12:30 am
Almuerzo.	12:30 am – 13:30 pm
Caminata (parque de la familia).	13:30 pm – 14:00 pm
Paseo en bote (parque de la familia).	14:00 pm – 15:30 pm
Check Out. (entrega de suvenires)	16:00 pm.

**3 días – 2 noches**

**Día 01.**

Actividades.	Tiempo.
Llegada a la quinta.	07:00 am
Check In.	07:00 am – 08:00 am
Desayuno.	08:00 am – 09:00 am
Actividades de la granja.	09:30 am – 12:00 pm
Descanso	12:00 pm – 12:30 pm
Almuerzo	12:30 pm – 13:30 pm
Paseo a caballo (cerro Putzalahua).	14:00 pm – 16:30 pm
Encuentro en la parroquia.	16:30 pm – 17:30 pm
Retorno a la quinta.	17:30 pm – 18:00 pm
Cena.	19:00 pm - 20:00 pm

**Día 02.**

Actividades.	Tiempo.
Desayuno.	05:30 am – 06:00 am
Participación en el ordeño.	06:30 am – 07:30 am
Charla y participación del cultivo de la tierra	08:00 am – 12:00 pm
Almuerzo.	12:30 pm – 13:30 pm
Salida de la quinta hacia los barrios aledaños (bicicleta).	13:30 pm – 14:30 pm

**CONTINÚA →**

Visita al barrio Culaguango (producción de derivados de la leche)	14:30 am – 15:30 pm
Visita al barrio Forastero (Curandero)	16:00 pm – 17:30 pm
Retorno a la quinta	17:30 pm – 18:00 pm
Cena.	18:00 pm – 19:00 pm
Descanso.	19:00 pm – 20:00 pm
Fogata nocturna.	20:00 pm

### Día 03.

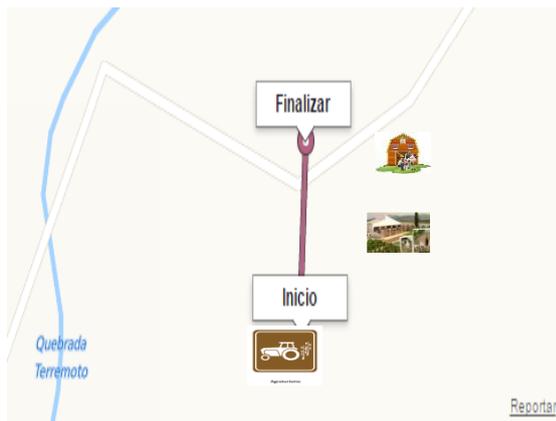
Actividades.	Tiempo.
Desayuno.	05:00 am – 06:00 am
Salida al cantón Saquisilí.	06:00 am
Participación de las ferias indígenas.	06:30 am – 13:30 pm
Almuerzo.	13:30 pm – 14:30 pm
Check Out.	14:30 pm – 15:00 pm
Despedida (danza folclórica y entrega de suvenires).	15:00 pm – 16:00 pm

Los paquetes turísticos detallados anteriormente incluyen: hospedaje, alimentación, recreación, transporte privado y guía para cada actividad a desempeñarse.

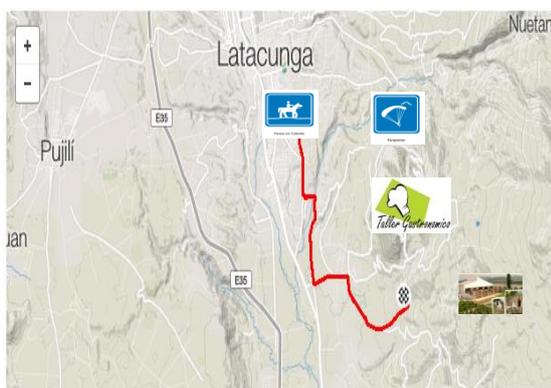
La variedad de paquetes full Day, es por el resultado obtenido de las encuestas al mencionar que tiempo de estancia tienen en las hosterías que se dedican al agroturismo, las demás opciones se dieron para diferenciar los servicios ya ofertados por la competencia, la promoción de tres días se realizara entre semana con el objetivo de cubrir la visita a las ferias indígenas que se da los días jueves en el cantón Saquisilí.

#### 5.7.10. Ruta Turística.

Las rutas que se cubrirán en el transcurso de la visita a la quinta agroturística “Santa Rosa”, será acorde al paquete elegido por el cliente visitando los principales atractivos de la parroquia así tenemos:



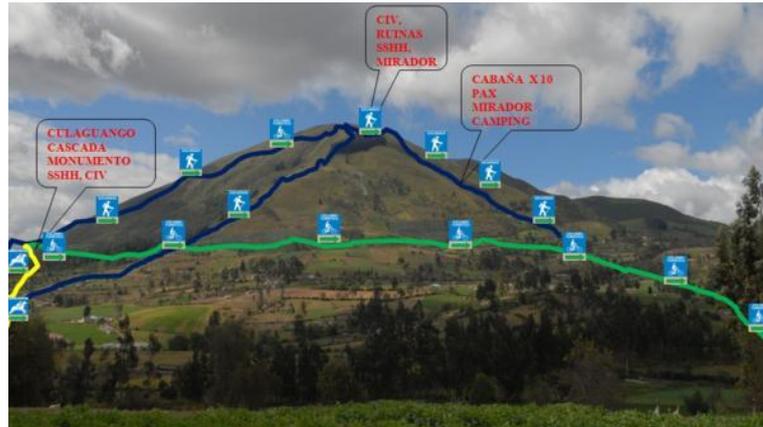
**Figura No. 74. Ruta Turística – Full Day 01.**



**Figura No. 75. Ruta Turística – Full Day 02.**



**Figura No. 76. Ruta Turística – 3 días, 2 noches.**



**Figura No. 77. Senderos del cerro Putzalahua.**

**Elaborado por:** (GAD parroquial Belisario Quevedo, 2016)

### 5.7.11. Plan de Seguridad.

La seguridad es el pilar fundamental en el desarrollo de las actividades turísticas de esta manera se brindara servicios de calidad, destinos y productos confiables, es por ello que la quinta agroturística tendrá los siguientes lineamientos:

#### Visita a la Quinta Agroturística.

##### Reglas Básicas.

- Responsabilidad con la llave y objetos de su habitación.
- Prohibido fumar dentro y fuera de las instalaciones.
- Cumplimiento con el horario de actividades.
- No agredir físicamente a los animales de la granja.
- Prohibido arrojar basura.
- Si tiene prioridad en alimentación, avisar en recepción antes de ser preparado su buffet.

## **Uso de la Granja Agropecuaria.**

### **Reglas Básicas.**

- Ropa cómoda y abrigada.
- Calzado deportivo.
- Fotografías sin flash.
- Responsabilidad al momento de la alimentación de animales domésticos (Apto para niños a partir de los 6 años).

## **Uso del Área de Cultivo.**

### **Reglas Básicas.**

- Ropa cómoda (exteriores abrigados).
- Gorra.
- Bloqueador solar.
- Utilizar botas de caucho.
- Atención a la información compartida por el guía.
- Respeto al medio ambiente (No cosechar productos antes de su temporada).

## **Uso del Área de Recreación.**

### **Reglas Básicas – Piscinas.**

- No utilizar las instalaciones sin traje de baño.
- Usar sandalias.
- Usar gorro de baño.
- Ducharse antes de utilizar las piscinas.
- No se permite ningún tipo de bebidas.

- Prohibido olvidarse sus pertenencias (El establecimiento no se responsabiliza de objetos perdidos).
- Prohibido el ingreso de personas con enfermedades de la piel.

### **Reglas Básicas – Área Gastronómico.**

- Ropa cómoda y ligera.
- No utilizar ningún tipo de maquillaje, adornos en la mano (anillo, pulseras, reloj, etc.).
- Permanecer recogido el cabello.
- Higiene personal.
- Uso de guantes y mandil.
- Prohibido uñas decoradas y grandes.

Para obtener un buen servicio es necesario hacer uso de las reglas básicas indicadas inicialmente, ya que el establecimiento tiene como prioridad la salud y el bienestar de quienes lo visiten.

### **5.7.12. Plan Operativo.**

La administración del tiempo es la clave del éxito es por ello que el establecimiento debe ser responsable con los horarios de las actividades recreativas, ya que a través de esto se accede a la satisfacción del cliente y a la entrega de un servicio de calidad.

Con referencia a lo anterior se detallara el tiempo de recorrido que asumirá cada actividad a realizarse.

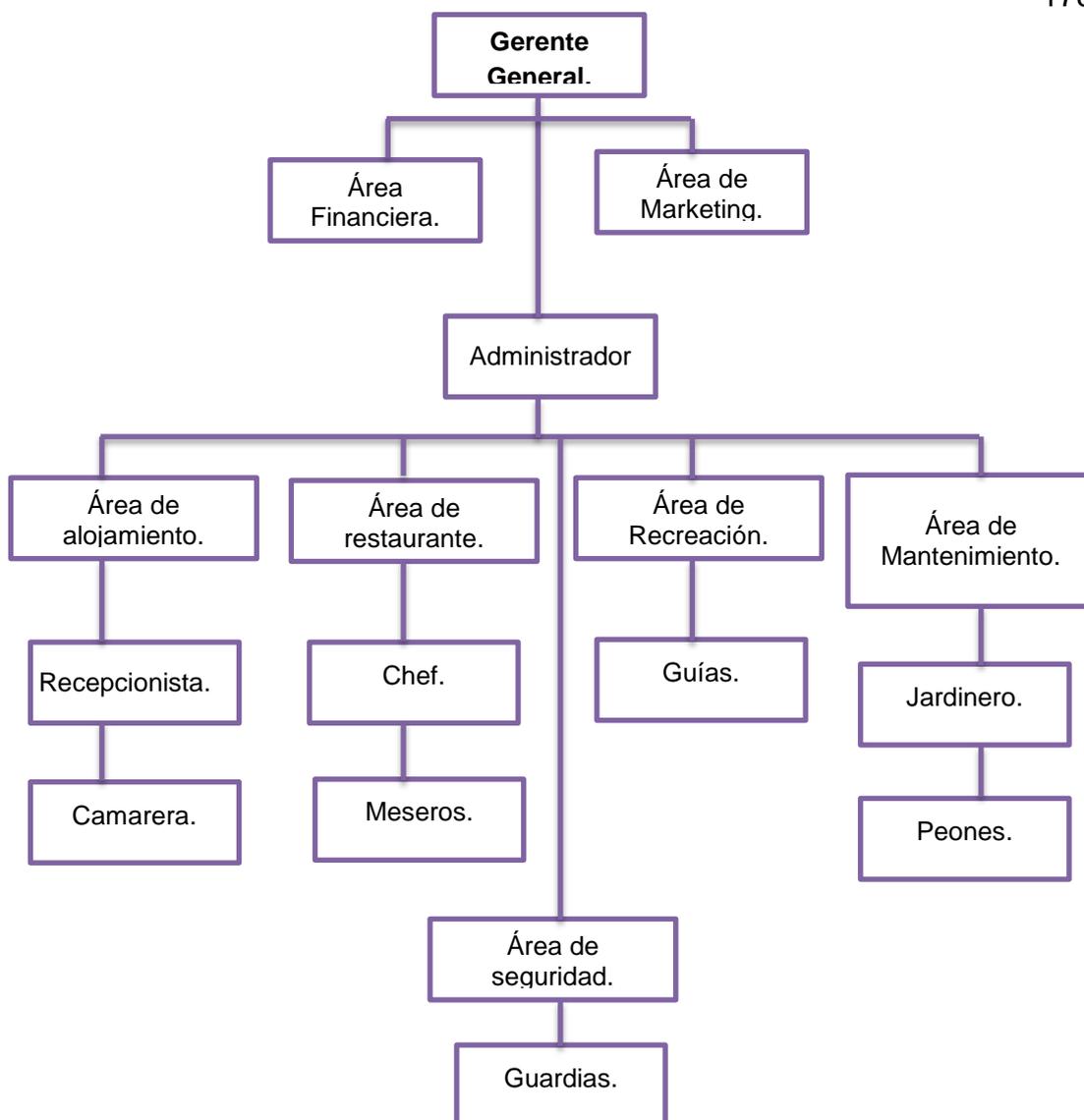
**Tabla No. 75.****Tiempo de Actividades Agroturisticas.**

<b>Actividad.</b>	<b>Detalles.</b>	<b>Tiempo.</b>	<b>Distancia.</b>
Visita a la granja agropecuaria.	Observación y alimentación de animales domésticos.	4 horas	300 m <sup>2</sup>
Visita al área de cultivo.	Observación de manejo y cultivo de la tierra.	3 horas.	250 m <sup>2</sup>
Uso del taller de gastronomía.	Elaboración de productos derivados de la leche, degustación de comida típica de la zona.	4 horas	608 m <sup>2</sup>
Visita a queseras industriales.	Información acerca de cómo elaborar un queso industrial.	2 horas.	200 m <sup>2</sup>
Visita a huertos de hortalizas.	Información de cultivo de hortalizas.	1 hora	100 m <sup>2</sup>
Visita a un shaman de la zona.	Conocimiento de medicina natural.	1 hora	100 m <sup>2</sup>
Visita al centro de interpretación San Pablo de Tantanacui.	Información de la comunidad Santa Rosa y de la parroquia Belisario Quevedo.	3 hora	275 m <sup>2</sup>

**5.7.13. Plan de Acción.**

Definir la estructura organizacional en la quinta agroturística, es uno de los pasos más importantes para su ejecución ya que se definirá y coordinará las tareas y funciones a desempeñarse por el talento humano quienes mantienen contacto directo con los clientes.

Por tal motivo el establecimiento cuenta con un organigrama estructural que se detallará a continuación:



**Figura No. 78. Organigrama Estructural.**

El número de trabajadores de la entidad está conformada por 11 personas, quienes serán responsables del desempeño de las actividades agropecuarias y el servicio al cliente.

## CAPITULO VI

### 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 6.1. Conclusiones.

- Las actividades agrarias en el Ecuador se han adaptado a las necesidades del consumidor, al ser una de las modalidades de turismo que está adquiriendo mayor relevancia en el marco de la diversificación y que pone énfasis en la mejora de las perspectivas económicas y sociales de las áreas rurales del país.
- La idea de la creación de una quinta agroturística surge de una serie de posibilidades con las que cuenta la parroquia Belisario Quevedo, entre las sobresalientes esta la disponibilidad de actividades agropecuarias y el interés por crear nuevos emprendimientos turísticos por parte del gobierno descentralizado de la zona que permita el desarrollo de la parroquia.
- El cantón Latacunga está ubicado en uno de los lugares geográficos más privilegiados, al contar con gran variedad en atractivos naturales, riqueza cultural y gastronómico, por lo que se considera uno de los cantones más aptos para la implementación de un proyecto agroturístico.
- El adecuado uso de herramientas socio ambientales para debilitar el impacto ambiental permite trabajar de forma conjunto entre el grupo de trabajo y la comunidad, fortalecer las actividades productivas y las actividades de desarrollo ligadas a la preservación del ambiente y de los recursos naturales.
- Desde el punto de vista social el estudio es totalmente positivo, pues la generación de fuentes de empleos directos, indirectos, temporales y permanentes ayudara a elevar el nivel de vida de la población de la comunidad Santa Rosa.

- Mediante investigaciones bibliográficas se logró la obtención de información relevante para sustentar el marco teórico y conceptual del presente proyecto.

## **6.2. Recomendaciones.**

- Es importante que se brinda el apoyo necesario por parte del gobierno descentralizado para el impulso de empresas turísticas, cuya prioridad sea establecer el turismo sostenible y el desarrollo sustentable de la zona.
- Para poder promover de una mejor manera la actividad turística en zonas rural, el estado debería apoyar en el desarrollo de infraestructura vial, telecomunicaciones y servicios básicos.
- La quinta agroturística debe ingresar al mercado con un servicio diferente y de calidad, ofreciendo alojamiento, alimentación, el uso de espacios verdes y programas turísticos que desempeñen un ambiente agroturístico.
- Se recomienda realizar capacitaciones semestrales al talento humano con el que trabajara la empresa para un mejor servicio, ya que el personal está en contacto directo con el cliente de esta manera se obtendrá mayor afluencia turística.
- Es indispensable crear una cultura de reciclaje y el uso de materiales reusables en las actividades agropecuarias con el objetivo de optimizar los recursos económicos y naturales.
- Se recomienda mantener estrategias de promoción antes, durante y después de la ejecución del establecimiento con el fin de consolidar y mantener la fidelidad de los consumidores.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abril, V. H. (2010). Técnicas e Instrumentos de la Investigación .
- Acerenza, M. A. (1996). Promoción turística un enfoque metodológico. México,D.F.: Trillas.
- Arias, F. (2006). El proyecto de investigación - Introducción a la metodología científica. Caracas - República Bolivariana de Venezuela: EPISTEME C.A.
- Aguilar. (2000). La recreación como perfil profesional.
- Alvarado, B. S. (2008). Diseño de un modelo agroturístico para la Cooperativa Agropecuaria San Bartolomé de Pastocalle, provincia de Cotopaxi. Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Bernal, C. A. (2008). Metodología de la Investigación . México, D.F. Pearson Educación.
- Begoña. A. (2014). La dinamización del punto de venta. Madrid: Edítex S.A.
- Boullón, R. C. (2008). TURISMO RURAL. México, D.F.: Trillas.
- Calatrava, S. S. (2001). Agroturismo y desarrollo rural: Situación Actual, Potencial y estrategias en zonas de montaña del sureste Español. Murcia: ISSN.
- Cantoni, M. N. (2009). Técnicas de muestreo y determinación del tamaño de la muestra en investigación cuantitativa. Argentina: s/n.
- Castellanos, I. P. (2003). Diseño de una empresa agroturística en el cantón San Miguel de los Bancos, provincia de Pichincha. . Riobamba: ESPOCH.
- Carrión, E. R. (2007). Turismo Comunitario en Ecuador. Quito: ABYA YALA.
- Casal, F. M. (2007). Turismo Alternativo . México, D.F.: Trillas.
- Castro, R. Q. (2007). Elementos del turismo. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia San José.
- Colín, R. M. (2002). Turismo rural, agroturismo y ecoturismo.

- Escudero, D. (2014). Valoración del entorno turístico de la parroquia Belisario Quevedo.
- Ferrer, J. (2010). Conceptos básicos de la metodología de la investigación.
- Garrido., I. H. (2007). Paradigmas y métodos de investigación de cambio. . Venezuela.: CEC; S.A.
- Gómez, B. (2002). Regionalización turística del mundo
- González, M. (2008). Turismo rural Ecuador. Quito: IICA.
- Heredia, M. Á. (2009). Metodología de la investigación.
- IICA. (2008). La contribución del IICA al desarrollo de la agricultura y las comunidades rurales de las Américas.
- Mayorga, P. S. (2011). Estudio de factibilidad para la implementación de una hostería con enfoque agroturístico en la hacienda Rocón del cantón Chambo. Riobamba: ESPOCH.
- Negrete, E. R. (2010). Propuesta de una oferta agroturística para el rancho la Guabina. Cuba.: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- OMT. (2009). Turismo Rural. Quito.
- Peláez, L. V. (2010). Turismo y promoción de destinos turísticos: Implicaciones empresariales. España: s/n.
- Portuguese, A. (1999). Agroturismo y desenvolvimiento regional. Sao Paulo: Hucitec.
- Quevedo., G. A. (2011 - 2023). Planificación participativa del desarrollo y ordenamiento territorial del GAD Parroquial de Belisario Quevedo. . Latacunga.: Corporación 2ALFA
- Rivera., B. M. (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. Lima - Perú: PRODAR.
- Ruiz., P. A. (2014). Elaborar el plan de desarrollo ecoturístico para la parroquia de Julio Andrade.
- SERNATUR. (2008). Glosario de turismo. Santiago.

- Santillán, F. N. (2007). Estudio de factibilidad de un proyecto agroturístico para la hacienda Tunshi de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba: ESPOCH.
- Sisa., L. B. (2008). Propuesta de una oferta de actividades agroturisticas, dentro del producto de naturaleza Viñales. Estudio de caso: Comunidad El Moncada. Cuba.: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Veintimilla, J. J. (2013). Proyecto de factibilidad para la creación de una quinta agroturística en la parroquia Once de Noviembre, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi. . Quito: Universidad Politécnica Salesiana sede Quito.
- Velásquez, W. G. (2016). Diseño de un producto agroturístico para el desarrollo sostenible de la finca "BRENNEN". Latacunga: ESPE- L.
- Zapatanga, M. L. (2015). Plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE - L.
- Ziperovich, A. (2006). Turismo y Recreación. México, D.F.: TRILLAS.

## **ANEXOS**

**Anexo No. 1.**

**Plano del**

**Terreno.**



**Anexo No. 2.**

**Menú del**

**establecimiento.**

## Desayuno.

Desayuno de la Granja.	Desayuno Especial.
Colada de máchica. Jugo natural (mora silvestre). Huevos naturales, fritos o revueltos. Tostada	Café en agua. Humitas. Fruta fresca. Arroz con carne frita, ensalada y maduro frito. Jugo natural (tomate de árbol).
Desayuno Continental.	
Café en leche o agua. Pan con mantequilla. Fruta fresca con yogurt.	

## Almuerzo.

Sopas.	Fuerte.
Caldo de gallina criolla. Caldo de bolas de verde. Caldo de pata. Locro de papas y queso. Sopa de quinua.	Trucha frita acompañada con patacones, ensalada y arroz. Menestra de carne. Churrasco. Guatita. Seco de chivo.
Postres.	Jugos.
Torta de limón. Mousse de mortiño Flan. Fruta fresca picada.	Tomate. Limón. Naranja. Mora silvestre. Mortiño.

## Cena.

Sopa.	Fuerte.
Aguado de gallina. Menestrón. Sopa de frejol. Locro de choclo.	Filete de pescado con papas fritas y ensalada. Pechuga de pollo asada al carbón. Trucha asada. Seco de pato.
Bebida.	
Te. Café. Chocolate.	

## Gastronomía Típica.

Platos Típicos.	Bebidas Típicas.
Papas con cuy. Caldo de gallina. Mote con fritada. Llapingachos. Choclo con queso. Habas, melloco, papas y queso. Caldo de pata.	Chicha. Chaguarmishque. Zamora. Zambo de dulce.



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
DEL COMERCIO.**

**INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA.**

**CERTIFICACIÓN**

Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por la señorita Jessica Karolina Casa Guamangate.

En la ciudad de Latacunga, a los diecinueve días del mes de Agosto del 2016.

Aprobado por:

MSC. Juan Tapia.  
DIRECTOR DEL PROYECTO

Ing. Carlos Albán  
DIRECTOR DE CARRERA

Dr. Juan Carlos Díaz Álvarez.  
SECRETARIO ACADEMICO

