

**“ANÁLISIS DEL AGROTURISMO EN LA PARROQUIA RURAL BELISARIO QUEVEDO,
PROVINCIA DE COTOPAXI Y PROPUESTA DE ACTIVIDADES RECREACIONALES EN LA
QUINTA SANTA ROSA”.**



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

AUTORA:
Jessica Casa.



INTRODUCCIÓN.

Turismo Rural es una actividad donde los turistas o visitantes buscan nuevas experiencias en la práctica de actividades recreacionales que tengan relación directa con el ámbito rural y su medio natural sea el principal atractivo turístico para el desenvolvimiento de dichas acciones creando nuevas experiencias y dejando atrás la vida cotidiana.

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA.



**Formulación del
Problema.**

Justificación.

**Planteamiento del
Problema.**

Importancia.

Determinar los componentes del agroturismo y la recreación en el sector turístico.

OBJETIVO GENERAL.

Analizar el agroturismo en el sector rural de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi con el fin de diseñar actividades recreacionales en la quinta Santa Rosa.

Diseñar productos turísticos vinculados con el agroturismo para la quinta Santa Rosa en la parroquia Belisario Quevedo.

Realizar un diagnóstico situacional turístico de la parroquia Belisario Quevedo.



**Variable
Independiente.**

HIPÓTESIS

Cómo el análisis del Agroturismo de la parroquia Rural Belisario Quevedo incide en fomentar las actividades recreacionales de la quinta Santa Rosa.

Variable Dependiente.



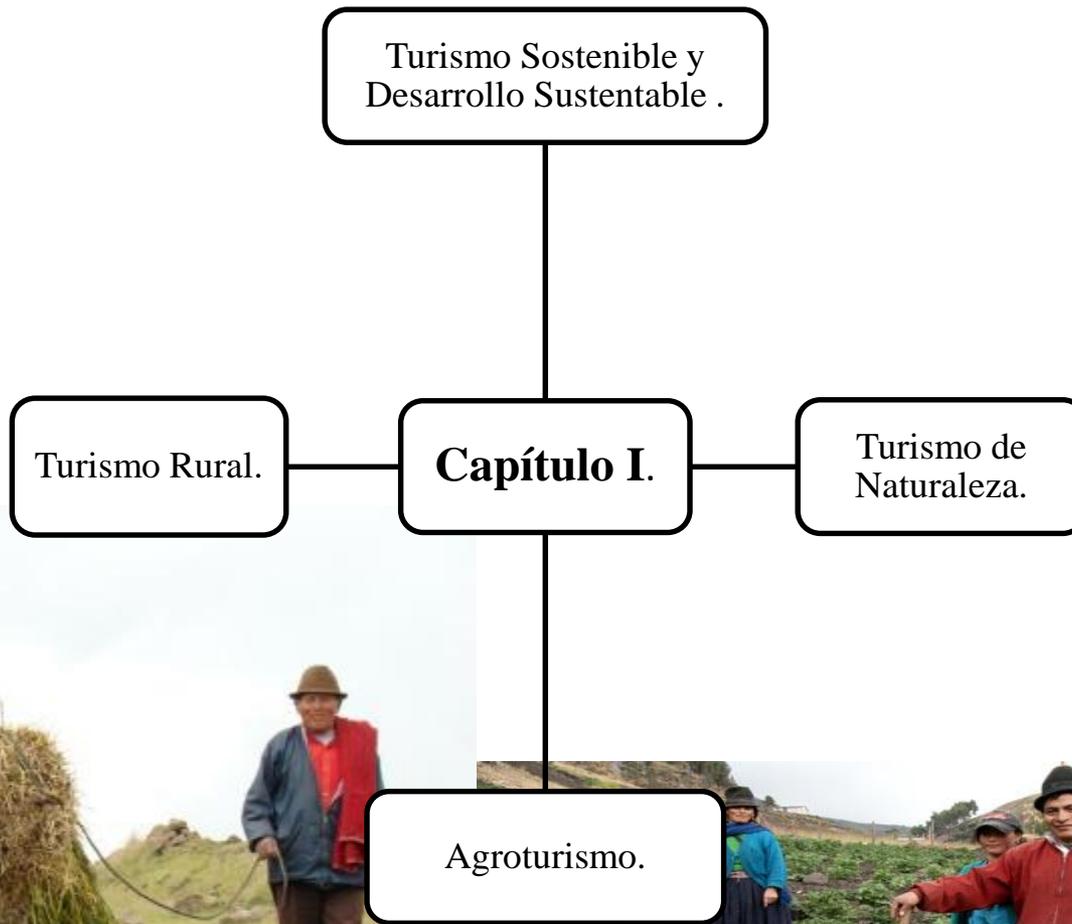
Capítulo I.

Marco Referencial.

El turismo nace en el siglo XIX a partir de que el hombre emprende viajes con motivos de comercio, negocio, ocio, entre otros motivos, convirtiéndose en el siglo XX en una actividad económica de gran importancia, formando parte del sector industrial sin chimenea, generando divisas para el país sin afectar al medio ambiente (MINTUR, 2006).



CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA.



Agroturismo.

Componentes.



Características.



Actividades.



Turismo y Recreación.



Turismo y recreación.

- Definición.
- Beneficios.
- Actividades.



Productos turísticos.

- Línea de productos - **PlandeTur 2020**.
- Productos potenciales.



Marco Legal.

- Constitución de la República.
- Ley de Turismo.
- Plan Nacional del Buen Vivir.
- PlandeTur.
- Ley de Gestión Ambiental.
- Código Ético Mundial para el Turismo.
- Ministerio del Deporte.

Capítulo II.

Diagnóstico Situacional.

El agroturismo se encuentra dentro del turismo rural y forma parte del turismo comunitario; en América Latina está asentado en la mente del demandante y ofertante como un producto turístico que ejerce actividades recreacionales en el ámbito rural relacionado con lo agropecuario; los lugares donde se práctica son: Hosterías, Quintas, Haciendas, brindando un servicio de alojamiento y gastronomía propia de la zona además, es importante mencionar que el dueño del establecimiento es el encargado del desarrollo de las actividades agroturisticas promoviendo un turismo sostenible (Altamirano, J. y Ruiz, C. 2013).

Análisis del Agroturismo.



Análisis en el Ecuador.

- Matriz FODA.
- Análisis Socio – Económico.



Análisis en la provincia de Cotopaxi.

- Localización.
- Atractivos.
- Experiencias agroturísticas.
- Matriz FODA.



Análisis de la parroquia Belisario Quevedo.

- Localización.
- Datos geográficos.
- Festividades.
- Gastronomía.
- Infraestructura.
- Matriz FODA.

Matriz FODA.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Mayor potencialidad en recursos naturales y paisajísticos en zonas rurales para la realización de la actividad agroturística. • Experiencias nativas de zonas rurales aun sin ser rescatadas. • Personal nativo del lugar. • Alto nivel de hospitalidad en las zonas rurales. • Gestión local participativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de agua potable en sectores rurales. • Destrucción del medio ambiente. • Escaso a • poyo económico del Gobierno Nacional para la Promoción de las actividades turísticas. Escaza promoción en sectores rurales en cuanto a áreas turísticas. • Falta de señalética turística.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Aportes al sector económico del país. • Interés por los turistas en conocer nuevos destinos turísticos. • Reducción de índices migratorios. • Genera fuentes de empleo. • Conocimiento de las tradiciones y cultura que aún se conserva en Ecuador. 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencias con países vecinos. • Desastres naturales. • Intervención del hombre en zonas rurales. • Falta de regularización legal.



Matriz FODA.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Posee riqueza natural y cultural. • La ubicación geográfica de los cantones es ideal para el desarrollo del agroturismo. • Facilidad de acceso a las hosterías. • Su población es acogedora y amigable. • No existe contaminación por las zonas urbanas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de promoción de los atractivos turísticos. • Carencia de agua potable en las parroquias rurales de los cantones pertenecientes a la provincia de Cotopaxi. • Carencia de señalización turística.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Mayor ingreso económico para la provincia. • Rescate del patrimonio cultural de las parroquias. • Mayores oportunidades de trabajo comunitario. • Auge del agroturismo en la provincia. • Mayor afluencia turística. • Desarrollo provincial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia de provincias vecinas. • Desgaste de recursos naturales por la intervención del hombre. • Destrucción de patrimonios culturales por la época de la modernización. • Pérdida de identidad cultural.

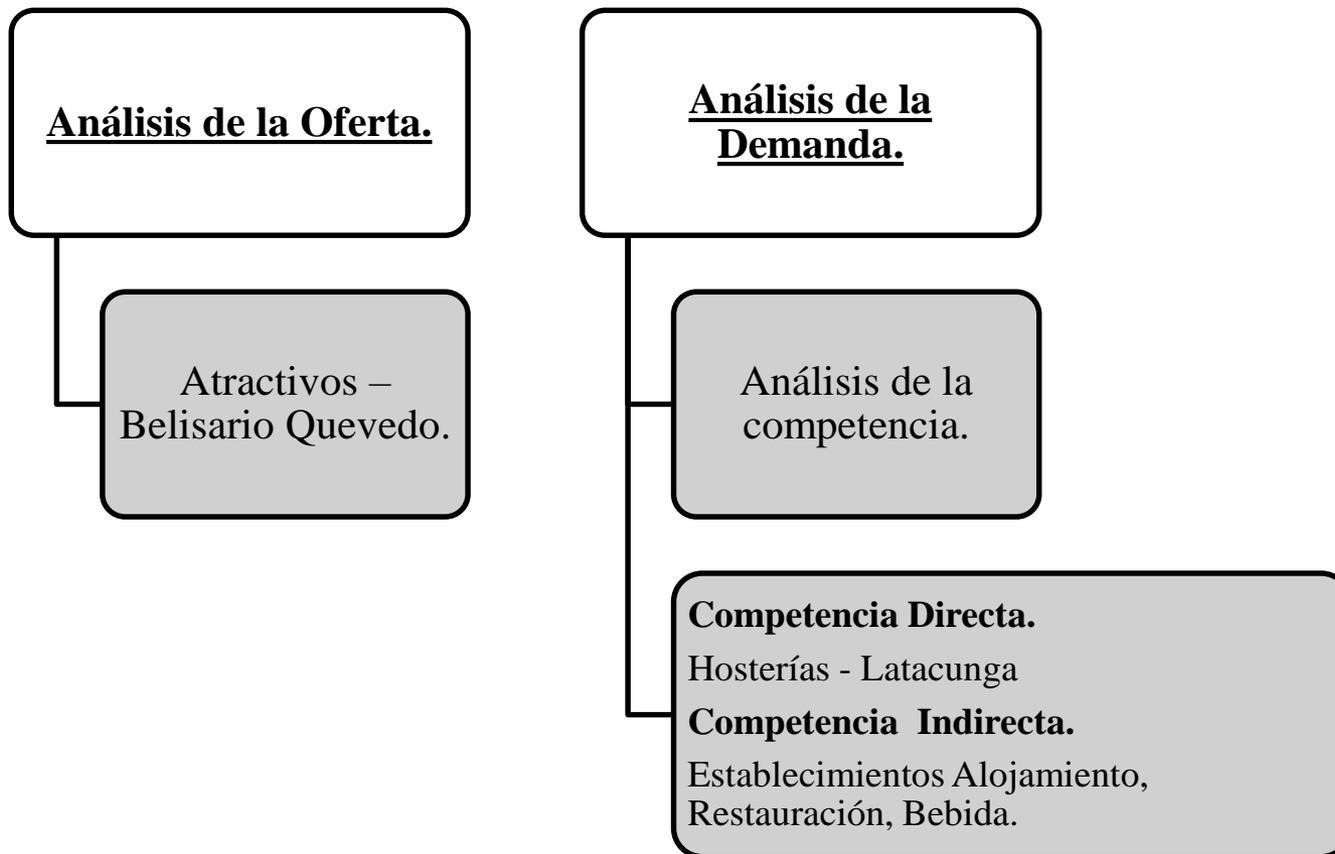


Matriz FODA.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Sector apto para actividades agroturísticas. • Posee increíbles leyendas tradicionales. • Su ubicación geográfica está en el ámbito rural. • Facilidad de vías de acceso. • Cuenta con la infraestructura adecuada para realizar turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasez en conocimientos agroturísticos. • Falta de promoción hacia el sector. • Debilidad en señalación turística. • Carencia de agua potable en barrios aledaños a la parroquia. • mal manejo de atractivos turísticos.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Mayor ingreso económico para la parroquia. • Creación de fuentes de trabajo. • Conservación del medio ambiente. • Manejo de cultivos propios de la zona. • Mayor afluencia turística para el sector. 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencias con hosterías dedicadas al agroturismo. • Desastres naturales • Pérdida de identidad cultural.

Capítulo III.

ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL MERCADO.



Ficha de Atractivos.



1. DATOS GENERALES

ENCUESTADORA: Jessica Karolina Casa Guamangate.
 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Juan Tapia.
 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque de la Familia.
 PROPIETARIO: Propiedad Comunitaria.
 CATEGORÍA: Sitios Naturales.

FICHA No. 04
 FECHA: 24/06/2016.

TIPO: Planicies.

SUBTIPO: Valles.

2. UBICACIÓN

LATITUD: 0°57'22.1724"

LONGITUD: 78°74'33.726"

PROVINCIA: Cotopaxi

CANTÓN: Latacunga.

LOCALIDAD: Santa Rosa.

CALLE:

NÚMERO:

TRANSVERSAL:

3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Salcedo

DISTANCIA(km): 3 Km

NOMBRE DEL POBLADO: Cantón Latacunga.

DISTANCIA(Km): 4 km

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 2908 m.s.n.m

TEMPERATURA: 8°C – 20°C.

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 12mm y

105mm.

LATITUD: 0°57'22.1724"

LONGITUD: 78°74'33.726"

a) Tamaño:

b) Calidad de agua: regadío.

c) Flora: introducción de plantas de jardín.

d) Fauna: población dedicada netamente actividades agropecuarias.

e) Descripción del paisaje: ubicado a las faldas del cerro Putzalahua, sitio increíble para pasar en familia.

f) Actividades: camping, paseo a caballo, paseo en bote, caminatas y degustación de comida típica.

g) Islas existentes: No existen.

h) Puentes y puertos: No existen.

i) Navegabilidad: No existe.

j) Rápidos: No existen.

k) Cañones: No existen.

l) Pongos: No existen.

m) Vados: No existen.

C
A
L
I
D
A
D

V A L O R E X T R I N S E C O	5. USOS (SIMBOLISMO) El parque de la familia está ubicada en el barrio Santa Rosa, de administración comunitaria, en el lugar se puede realizar paseo en bote, paseo en caballo, entre otros, tiene aproximadamente dos años ejecutando actividad turística a un inicio era propiedad privada, en la actualidad los ingresos va para los beneficios de la comunidad.	6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO Alterado No alterado En proceso de deteriorado Conservado Deterioro Causas: 6.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales) Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad Patrimonio del Ecuador
	7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO Alterado No alterado En proceso de deteriorado Conservado Deterioro CAUSAS: <u>Por ubicarse en un bosque secundario donde se realiza tala de bosque.</u>	

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO		
		B	R	M		BUS	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTO	DÍAS AL AÑO	DÍAS AL MES
TERRESTRE	ASFALTADO										365	
	LASTRADO				AUTOMOVIL				x			
	EMPEDRADO	x			4X4							
	SENDERO				TREN							
ACUATICO	MARITIMO				BARCO							Culturales: Día Inicio: Día Fin:
					BOTE							Naturales: 30
	FLUVIAL				CANOA							
AEREO					OTROS							HORAS AL DIA
					AVION							Culturales: Día Inicio: Día Fin:
					AVIONETA HELICOPTEROS							Naturales: Fines de semana horario a elegir por el turista.

Observaciones: El ingreso es exclusivo por vía terrestre y tiene un valor adicional tanto para su ingreso como para el uso de las instalaciones.

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA: Ruta comunitaria.				
DESDE: 08h00	HASTA : 18h00	FRECUENCIA: fines de semana	DISTANCIA : 1 km	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA AGUA				
POTABLE	ENTUBADA	TRATADA	DE POZO	VERTIENTES
NATURALES				
ENERGÍA ELÉCTRICA				
SISTEMA INTERCONECTADO		GENERADOR	NO EXISTE	
ALCANTARILLADO				
RED PÚBLICA	POZO CIEGO	POZO SEPTICO		
PRECIO				
SI	NO	ENTRADA LIBRE	OTROS	
Observación: El atractivo es un recurso natural ubicado en el barrio Santa Rosa.				

A
P
D
Y
D

10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS.

NOMBRES: Pesca Deportiva Santa Rosa.	DISTANCIA : 1km
---	------------------------

11. DIFUSION DEL ATRACTIVO

LOCAL	NACIONAL PROVINCIAL	Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos:
INTERNACIONAL		
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		

Establecimientos Hoteleros.

Establecimiento.	Categoría.	Habitaciones.
Alojamiento: Hostal.		
El Márquez.	segunda	16
El Álamo.	segunda	16
Rodelu.	segunda	18
Central.	tercera	15
LLactacunga.	tercera	16
Santiago.	tercera	14
Hostal Residencia.		
Las Pirámides.	primera	13
Cotopaxi.	segunda	16
El Balcón.	tercera	12
El Turista.	tercera	13
La Laguna.	tercera	12
Las Rieles.	tercera	14
Pensión.		
Quilotoa.	segunda	7
Hosterías.		
La Ciénega	primera	33
Cuello de luna.	segunda	18
San Agustín de Callo.	primera	8
Quinta Colorada.	segunda	7
Restaurante.		
Paradero la Finca	primera	
El fogón	segunda	
Chugchucaras Don Goyo.	cuarta	

Capítulo IV.

Metodología.

Técnicas.

Técnicas de investigación.	Instrumentos.	Actores.
Entrevistas.	Cuestionario.	<ul style="list-style-type: none"> Habitantes de la parroquia Belisario Quevedo. Presidente de la comunidad.
Encuestas.	Banco de preguntas.	Visitantes nacionales y extranjeros que visitan la parroquia Belisario Quevedo.
Focus group.	Guía. <ul style="list-style-type: none"> Tema. Puntos a tratar (cuestionario) Cronograma de asistencia 	Moderador: Investigadora del proyecto. Participantes: productores de actividades agrícolas.
Observación de campo.	Fichas de observación. Fotografías y videos.	Hosterías de la provincia de Cotopaxi que realizan agroturismo.

Técnicas de Investigación.	Bases Bibliográficas.
Libros.	Fundamentación de turismo.
Enciclopedias.	Turismo rural
Tesis universitarias.	Agroturismo
Tesis de diplomados, doctorados y Maestrías.	Tesis relacionadas con el agroturismo, turismo rural, turismo comunitario.

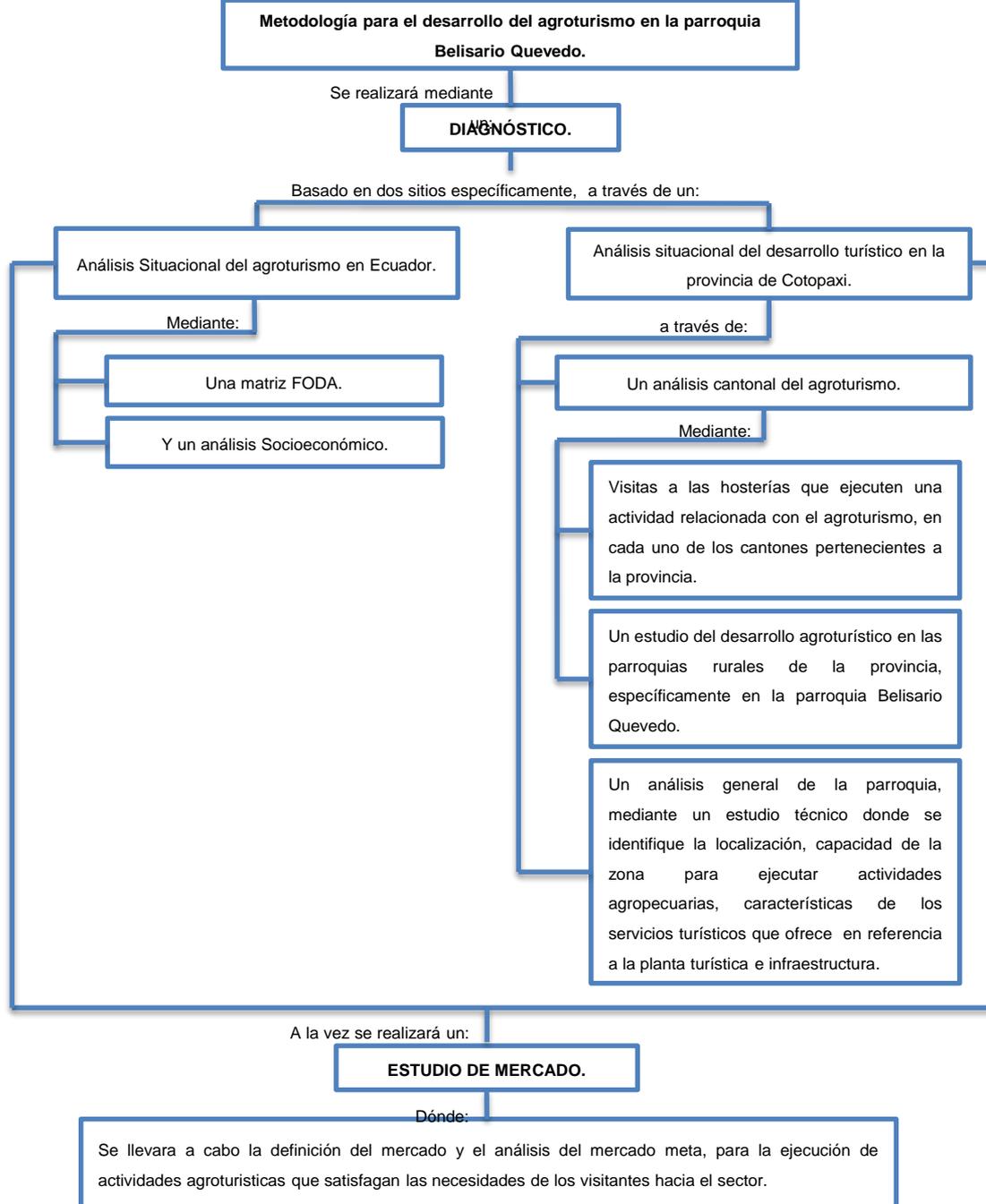
Métodos.

MÉTODO	CONCEPTO	JUSTIFICACIÓN
DEDUCTIVO.	Es aquel que toma conclusiones generales para explicaciones particulares.	Este método se desarrollará en el transcurso de las visitas a hosterías relacionadas con el agroturismo que encuentran en la provincia de Cotopaxi y a los habitantes de la parroquia Belisario Quevedo que realizan actividades agrícolas y ganaderas.
CUALITATIVO.	Es aquella que describe el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada.	Se obtendrá información verídica, con la descripción de actividades agroturísticas que se pueden implementar en el sector sin afectar el medio ambiente y satisfaciendo las necesidades de los turistas y visitantes de la parroquia Belisario Quevedo.
CUANTITATIVO.	Consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cuantitativos de la investigación.	Este método dará a conocer los resultados que se obtendrán en las encuestas realizadas a los turistas o visitantes que llegan al sector, para la implementación de actividades con el objetivo que este cumpla con las necesidades del cliente.

Metodología.

METODOLOGÍA.	CONCEPTO	JUSTIFICACIÓN
Investigación acción participativa (IAP).	Consiste en la interacción con la comunidad o grupo donde se va a realizar la investigación.	Se tomó en cuenta este tipo de metodología de acuerdo al método cualitativo, ya que la información que se redactará en el proyecto será de acuerdo al resultado obtenido en el Focus Group que se realizará con los habitantes de la parroquia Belisario Quevedo quienes ejecuten la actividad agrícola y ganadera, además se efectuará un entrevista con los propietarios de las principales hosterías que realicen una actividad agroturística dentro de la provincia de Cotopaxi.

Metodología.



Segmentación de mercado.

El presente proyecto de investigación está dirigido a la demanda turística de la provincia de Cotopaxi, que visiten los principales atractivos tales como: Parque Nacional Cotopaxi, Reserva Ecológica los Ilinizas, Área Nacional de Recreación el Boliche, Organización comunitaria de desarrollo turístico “Lago Verde” y turistas nacionales como extranjeros que visiten la ciudad de Latacunga y la parroquia rural Belisario Quevedo de una edad aproximada de 20 a 50 años de edad.

Población y muestra.

VISITACIÓN EN LAS ÁREAS PROTEGIDAS DE COTOPAXI – 2015.			
ÁREA	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
PNC	87273	38273	125546
REI	9277	4593	13870
ANRB	2062	30420	32482
		TOTAL	171898

VISITA A LA LAGUNA QUILOTOA MENSUAL 2015.

AÑO	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
2015	3600	5400	9000
		TOTAL	9000

TURISTAS QUE VISITAN LA CIUDAD DE LATACUNGA DIARIOS.

HOTEL	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
MAKROZ	7	5	12
JOSHED	10	4	14
RITZOR	10	10	20
SANTIAGO	10	10	20
RODELU	20	15	35
ALAMO	4	4	8
ENDAMO	12	8	20
CAFÉ TIANA	2	21	23
GRAN HOTEL JULIO SAMPEDRO.	10	2	12
TOTAL	164	TOTAL	164

VISITANTES DE BELISARIO QUEVEDO MENSUAL.

AÑO	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
2015	250		250
		TOTAL	250

Tamaño de la muestra.

$$n = \frac{N * PQ}{(N - 1)\left(\frac{E}{K}\right)^2 + PQ}$$

Dónde:

n: tamaño de la muestra.

N: tamaño de la población o universo.

E: margen de error.

K: constante de corrección de error.

P: población de ocurrencia.

Q: probabilidad de no ocurrencia.

$$n = \frac{24231 * (0.5 * 0.5)}{(24231 - 1)\left(\frac{0.05}{1.96}\right)^2 + (0.5 * 0.5)}$$
$$n = \frac{6058}{15.73}$$
$$n = 385.1 \quad n = \mathbf{385}$$

Tipo de muestreo.

$$K = \frac{N}{n}$$

Dónde:

K= tipo de muestreo

N= población

n= muestra.

$$k = \frac{385}{6}$$
$$k = 64.1$$
$$k = 64$$

Como resultado se obtuvo que a 65 habitantes de la comunidad “Lago Verde” y 64 turistas de cada área protegida, 64 visitantes de la ciudad de Latacunga y de la parroquia Belisario Quevedo serán considerados para la aplicación de una encuesta, dando un total de 385 investigaciones.

Encuesta.

Encuesta

Reciba un cordial saludo, de parte de la Carrera de Administración Turística y Hotelera de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE sede Latacunga.

La presente encuesta servirá de base fundamental para la propuesta de implementación de actividades recreacionales en la quinta Santa Rosa con enfoque agroturístico, la misma que está dirigida a la oferta turística de la provincia de Cotopaxi.

INDICACIONES: Señale con una X de acuerdo a su criterio personal.

Datos Generales:

Edad:

20 – 30 31- 40 41 - 50

Nacionalidad:.....

Encuesta.

1. ¿Práctica usted algún tipo de turismo?

- SI
NO

2. ¿Qué tipo de turismo práctica usted en su tiempo libre, vacaciones o feriados?

- Sol y Playa.
Turismo Comunitario.
Turismo de Aventura.
Turismo Religioso.
Turismo Rural.

3. ¿Conoce usted el cantón Latacunga?

- SI
NO

4. ¿Con que frecuencia visita el cantón Latacunga?

- Semanalmente.
Dos veces al mes.
Dos veces al año.

5. ¿En compañía de quien visita usted el cantón Latacunga?

- Familia Amigos Pareja Solo

7. ¿Conoce usted acerca del agroturismo en las parroquias rurales del cantón Latacunga?

Agroturismo: Actividad turística que se realiza en zonas rurales mediante acciones agropecuarias (ganadería y agricultura).

- SI No

Si su respuesta es NO gracias por su colaboración!!!

8. ¿Ha practicado actividades agroturísticas?

- SI No

9. ¿En qué parroquia rural del cantón Latacunga, ha desarrollado actividades agroturísticas?

- Toacaso
San Juan de Pastocalle
Mulaló
Tanicuchi
Guaytacama
José Guango Bajo
Alaquez
11 de Noviembre
Belisario Quevedo
Latacunga
Poaló

Encuesta.

10. ¿Qué actividad realiza dentro del agroturismo en las parroquias rurales pertenecientes al cantón?

- Actividades relacionadas con la ganadería.
- Cabalgatas.
- Pesca deportiva.
- Observación de manejo de cultivos.
- Paseo en bote.
- Alimentación de animales de granja.
- Disfrute de gastronomía típica.
- Esquila de ovejas.
- Ordeño mecánico.

11. ¿A través de qué medio de publicidad conoció usted los establecimientos agroturísticos?

- Agencia de viajes Periódicos/Revistas Familiares Amigos
- Internet:
 - Redes Sociales
 - Sitios Web

12. ¿Qué tiempo de estancia ha tenido usted en los establecimientos que ofrecen actividades agroturísticas en el cantón Latacunga?

- < Día
- 1 día
- 2 días
- 3 días
- > 3 días

13. ¿Considera usted que la actividad agroturística en el cantón, mantiene un impacto positivo dentro de la sociedad?

SI No

Impactos

- Ingresos económicos para el sector
- Crea fuentes de trabajo
- Conservación de los recursos naturales

14. De los siguientes rangos de precios, ¿Cuál estaría usted dispuesto a pagar por el servicio adquirido de las actividades agroturísticas?

- \$10 - \$ 19
- \$20 - \$ 29
- \$30 - \$ 39
- \$40 - \$ 49

15. ¿Qué grado de satisfacción ha obtenido usted al visitar los establecimientos que practican agroturismo del cantón Latacunga?

- Excelente
- Muy Bueno
- Bueno
- Malo
- Regular

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

Resultados.

103

Tabla No. 34.

Pregunta 2. ¿Qué tipo de turismo realiza usted en su tiempo libre, vacaciones o feriado?

¿Qué tipo de turismo realiza usted en su tiempo libre, vacaciones o feriado?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sol y Playa	40	10,4	10,4	10,4
	Turismo Comunitario	69	17,9	17,9	28,3
	Turismo de Aventura	73	19,0	19,0	47,3
	Turismo Religioso	31	8,1	8,1	55,3
	Turismo Rural	172	44,7	44,7	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

Análisis: Del 100% de las personas a quienes se realizó la encuesta el 44.7% corresponde a la práctica de turismo rural, mientras que el 19% a turismo de aventura, el 17.9% a turismo comunitario, el 10.4% a sol y playa y el 8.1% a turismo religioso.

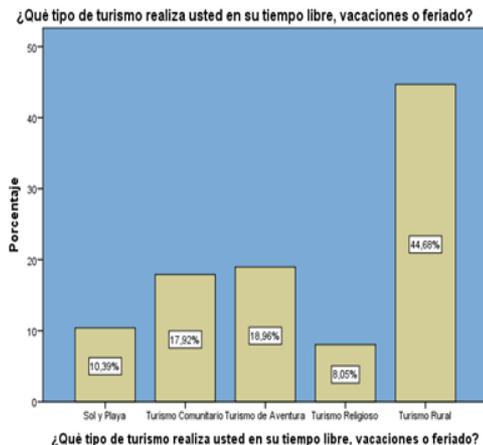


Figura No. 27. Pregunta 02.

105

Tabla No. 36.

Pregunta 4. ¿Con que frecuencia visita el cantón Latacunga?

¿Con que frecuencia visita usted el cantón Latacunga?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Semanalmente	195	50,6	66,1	66,1
	Dos veces al mes	70	18,2	23,7	89,8
	Dos veces al año	30	7,8	10,2	100,0
	Total	295	76,6	100,0	
Total		385	100,0		

Análisis: La frecuencia de visita al canto Latacunga, de mayor porcentaje corresponde al 50.6% que indica semanalmente, el 18.2% a dos veces al mes y el 7.8% a dos veces por año dando un total del 76.6% el resto no contesto.

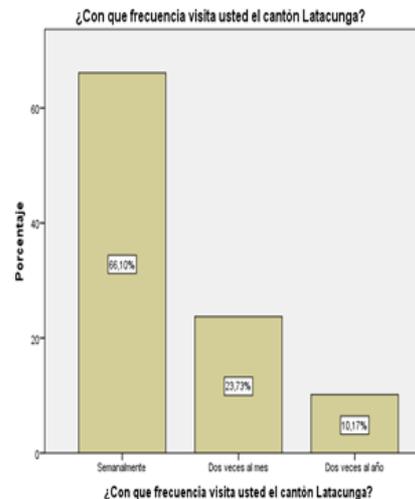


Figura No. 29. Pregunta 04.

Resultados.

Tabla No. 39.

Pregunta 7. ¿Conoce usted acerca del agroturismo?

¿Conoce usted acerca del agroturismo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	197	51,2	67,5	67,5
	NO	95	24,7	32,5	100,0
	Total	292	75,8	100,0	
Total		385	100,0		

Análisis: De las 385 encuestas realizadas el 51.2% corresponde a tener conocimiento sobre agroturismo y el 24.7% a una respuesta negativa dando un total del 75.8%, el resto dejó en blanco la pregunta.

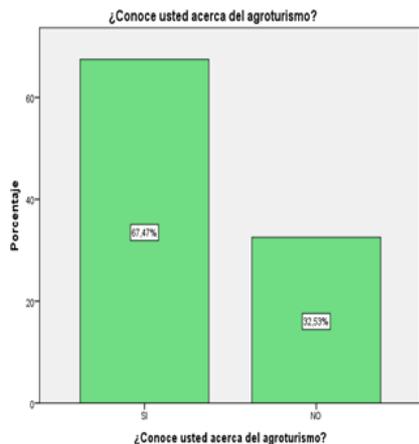


Figura No. 32. Pregunta 07.

Interpretación: Existe gran porcentaje de conocimiento agroturístico por parte de los visitantes a la provincia de Cotopaxi, resultado que ayuda a la implementación de una hostería agroturística en el cantón Latacunga.

Tabla No. 40.

Pregunta 8. ¿Ha realizado actividades agroturisticas en las parroquias rurales del cantón?

¿Ha realizado actividades agroturisticas en las parroquias rurales del cantón?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	185	48,1	93,4	93,4
	NO	13	3,4	6,6	100,0
	Total	198	51,4	100,0	
Total		385	100,0		

Análisis: 385 personas encuestadas dando un total de 51.4% con respuesta, lo que corresponde al 48.1% a la práctica de actividades agroturisticas y el 3.4% al desconocimiento del mismo, mientras que el 48.6% dejan en blanco.

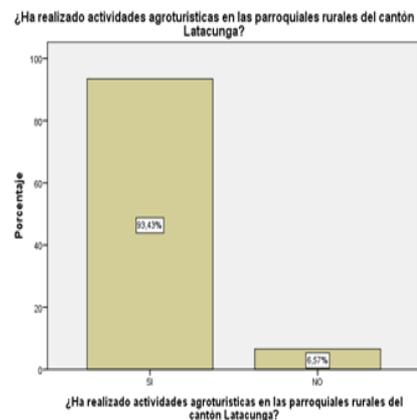


Figura No. 33. Pregunta 08.

Resultados.

Tabla No. 41.

Pregunta 9 ¿En qué parroquia rural del cantón Latacunga, ha practicado el agroturismo?

¿En qué parroquia rural del cantón Latacunga, ha practicado el agroturismo?						
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
Válido	Toacaso	18	4,7	9,3	9,3	
	San Juan de Pastocalle	57	14,8	29,4	38,7	
	Mulaló	16	4,2	8,2	46,9	
	Tanicuchi	13	3,4	6,7	53,6	
	Guaytacama	35	9,1	18,0	71,6	
	José Guango Bajo	7	1,8	3,6	75,3	
	Alaquez	5	1,3	2,6	77,8	
	11 de Noviembre	4	1,0	2,1	79,9	
	Belisario Quevedo	39	10,1	20,1	100,0	
	Total	194	50,4	100,0		
Total		385	100,0			

Análisis: Del 100% de las encuestas realizadas el 14.8% pertenece a la parroquia San Juan de Pastocalle, seguido de Guaytacama con el 9.1%, Belisario Quevedo con el 10.1%, Toacaso con el 4.7%, Mulaló con el 4.2%, Tanicuchi con el 3.4%, José Guango Bajo con el 1.8%, Alaquez con el 1.3% y finalmente la parroquia 11 de Noviembre con el 1%.

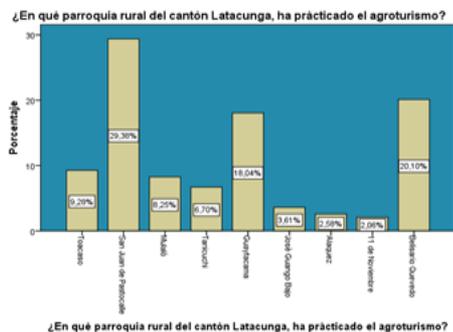


Figura No. 34 Pregunta 09

Tabla No. 43.

Pregunta 11. ¿A través de que medio publicitario conoció usted los establecimientos agroturisticos del cantón Latacunga?

¿A través de que medio de publicidad conoció usted los establecimientos agroturisticos del cantón Latacunga?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agencia de viajes	18	4,7	9,3	9,3
	Familiares	84	21,8	43,5	52,8
	Amigos	55	14,3	28,5	81,3
	Internet	36	9,4	18,7	100,0
	Total	193	50,1	100,0	
Total		385	100,0		

Análisis: Los medios de publicidad de mayor acogida para los turistas acerca de información son AA.VV con el 4.7%, aviso familiar con el 21.8%, amigos con 14.3%, internet con el 9.4% dando un total del 49.9%, el valor restante no utilizan dichos medios.

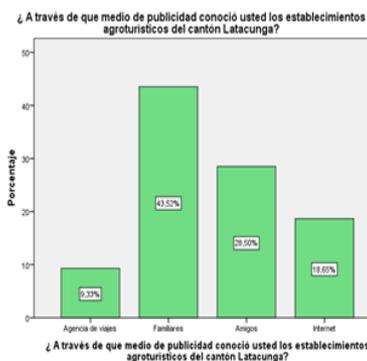


Figura No. 36. Pregunta 11.

Interpretación: La información obtenida acerca del sector agroturístico que se desarrolla en las parroquias rurales del cantón Latacunga es difundida por integrantes de la familia que ha practicado dicha modalidad.

Resultados.

Tabla No. 45.

Pregunta 12. ¿Qué tiempo de estancia ha tenido usted en los establecimientos que ofrecen actividades agroturísticas del cantón Latacunga?

¿Qué tiempo de estancia ha tenido usted en los establecimientos que ofrecen actividades agroturísticas del cantón Latacunga?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	< día	124	32,2	63,6
	1 día	48	12,5	88,2
	2 días	23	6,0	100,0
	Total	195	50,6	100,0
Total		385	100,0	

Análisis: De las 385 encuestas realizadas corresponde el 32.2% a estancia mayor a un día, 12.5% a un día y 6% a dos días.

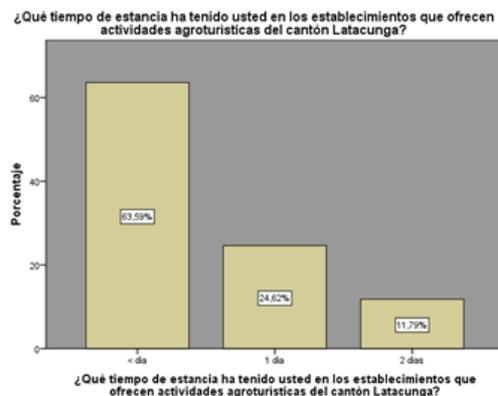


Figura No. 38. Pregunta 12.

Interpretación: Las personas que realizan visitas a haciendas agroturísticas pernotan más de un día con el propósito de practicar y adquirir experiencias de las costumbres, tradiciones que se manejan en un ámbito rural.

A person wearing a white hat, a dark blue jacket, and light-colored pants is kneeling in a grassy field, milking a brown cow. The person is holding a white cup to catch the milk. The scene is outdoors with green grass and some small flowers.

Capítulo V.

Propuesta.

Establecer lineamientos para el uso de las instalaciones.



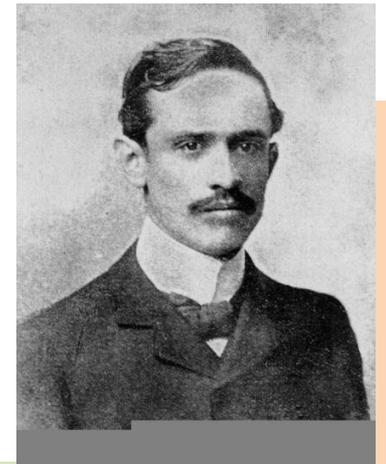
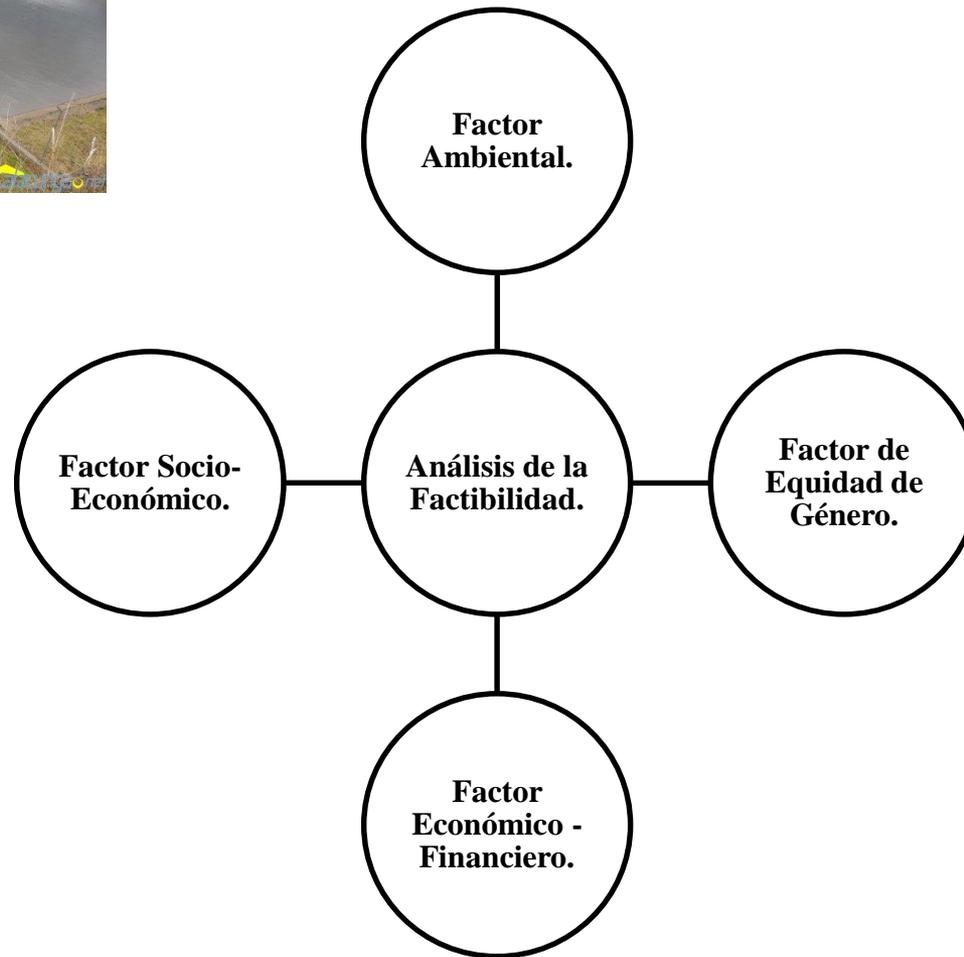
Diagramar la zonificación del lugar.



Objetivo General.
Diseñar actividades recreacionales basados en productos agroturísticos para el desarrollo sostenible de la quinta Santa Rosa.



Diseñar productos y paquetes agroturísticos para el emprendimiento de la quinta.

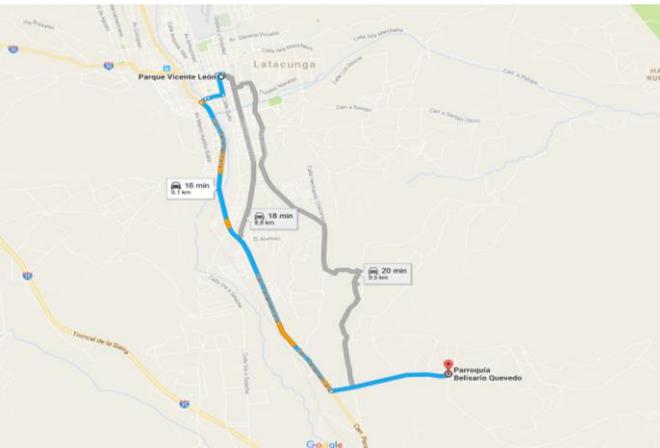


QUINTA AGROTURISTICA «SANTA ROSA».

- **Micro Localización.**
- **Macro Localización.**
- **Flora.**
- **Fauna.**



La quinta agroturística “Santa Rosa” se ubicara en la comunidad Santa Rosa Contadero frente al parque de la familia de la parroquia Belisario Quevedo, dicha comunidad se dedica actividades agropecuarias de esta manera la implementación del agroturismo no afectaría a la zona, dispone de todos los servicios básico, cuenta con la facilidad de obtención de mano de obra y sus vías de comunicación son de segundo orden las cuales pueden ser usadas tranquilamente.



QUINTA AGROTURISTICA «SANTA ROSA».

- Prácticas Ambientales y Turísticas.

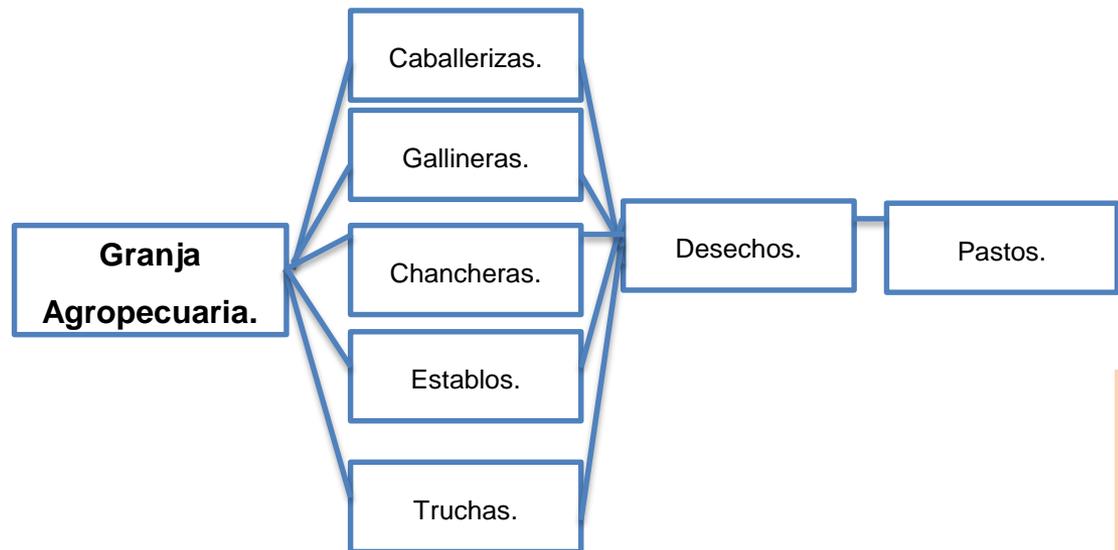
Aire

Agua

Suela

Energía Eléctrica

- Medida de manejo de residuos.



QUINTA AGROTURISTICA «SANTA ROSA».

- Comercialización del Servicio Turístico.
Precio.
Producto.
Promoción.
Plaza.



Cantidad	Descripción	Valor unitario	Valor total
1	Transporte.	50	50
1	Grupo folclórico.	30	30
18	Desayunos.	2	36
18	Pax (granja agropecuaria).	10	180
18	Almuerzos.	2,5	45
18	Pax (charla acerca del cultivo de la tierra).	10	180
18	Suvenires.	1,5	27
	Subtotal		548
	Utilidad		164,4
	Total		712,4
	Precio por pax.		40
	Venta por medio de un A.A.V.V		43

QUINTA AGROTURISTICA «SANTA ROSA».

- Comercialización del Servicio Turístico.
Promoción.
Plaza.

Estrategia.	Promoción.	Publicidad.	Costo.
Alianza con agencias de viajes.	Promociones especiales para diferentes grupos, en la cual obtenga ganancia la entidad.	Incluir a los paquetes la utilidad de las agencias y el IVA.	No requiere.
Publicidad en periódicos.	Se publicara fotos del establecimiento en periódicos locales.	Periódico de la ciudad de Latacunga "La Gaceta"	\$1000
Apadrinar un árbol.	Se apadrinara un árbol por cada turista que visite la quinta y será cuidado por el establecimiento.	Mostrar el proceso de crecimiento del árbol por la pág. Web del establecimiento con el nombre del padrino.	\$100
Convenio con la administración de cada área protegida de la provincia de Cotopaxi.	Por cada 5 pax, el sexto será totalmente gratis en cuanto al paquete elegido por el grupo.	Con el objetivo que el logotipo de la quinta se encuentre en trípticos de las áreas protegidas.	\$1000
Alianza con el canal 36 de la ciudad de Latacunga.	Descuentos en los servicios de la quinta.	Proyección de fotografías y videos de la quinta en espacios comerciales.	\$500
Creación de la pág. Web	Promoción del establecimiento.	Publicidad en redes sociales.	\$600
Visita a instituciones educativas primarias, secundarias y superiores.	Ofertar promociones por grupos mayores a 20 pax.	Entrega de trípticos, volantes o folletos que tengan información específica de la quinta con fotografías claras.	\$800

Hostería Agroturística "Santa Rosa"

Servicios de:

- * Hospedaje
- * Restauracion
- * Recreacion y
- * Actividades Agropecuarias

Paquetes full day desde \$ 40 dolares

📍 Ubicado Parroquia Belisario Quevedo
Comunidad Santa Rosa (frente al parque de la familia)

📞 Telefonos: 0979007872 - 0982978547

QUINTA AGROTURISTICA «SANTA ROSA».

- Infraestructura y servicios.

Servicios de Habitación.

Características.	Dimensiones.	Pax.
1 cama de 2 plazas.	180cm * 190cm	Mínimo 3 pax Máximo 4 pax.
1 cama de 1 plaza.	0.90cm * 180cm	
Servicio de tv cable.		
Vista panorámica.		
Armarios.		
Servicio telefónico.		
Baño privado.	0.90m * 2.10m	
Servicio de lavandería.	150m2.	
Área Total – Alojamiento.	30m * 6m	



QUINTA AGROTURISTICA «SANTA ROSA».

Servicios de Restauración.

Características.	Dimensiones.
12 mesas.	2.5m*1m
70 sillas.	45cm*1m
Chimenea.	3m*2.5m
Menaje para 70 pax.	
Mantelería.	
Servicio de meseros.	
Área Total para 70 pax.	29.30m * 5.40m



QUINTA AGROTURISTICA «SANTA ROSA».

Servicios de Recreación.

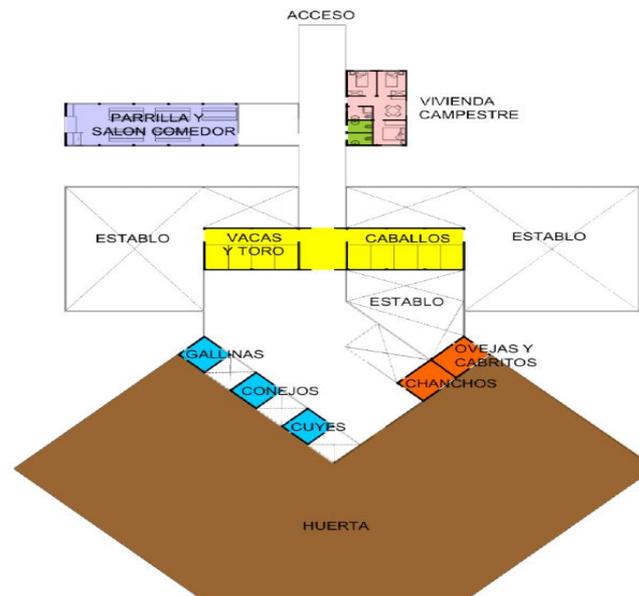
Características.	Dimensiones.	Pax.
Área de boly	18 m ² * 10 m ²	20 pax.
Área de fútbol.	20 m ² * 40 m ²	
Toril.	30 m ² * 50 m ²	
Jardín	15 m ²	
Piscina.	25 m ² * 50 m ²	
Área Total	260 m ²	



QUINTA AGROTURISTICA «SANTA ROSA».

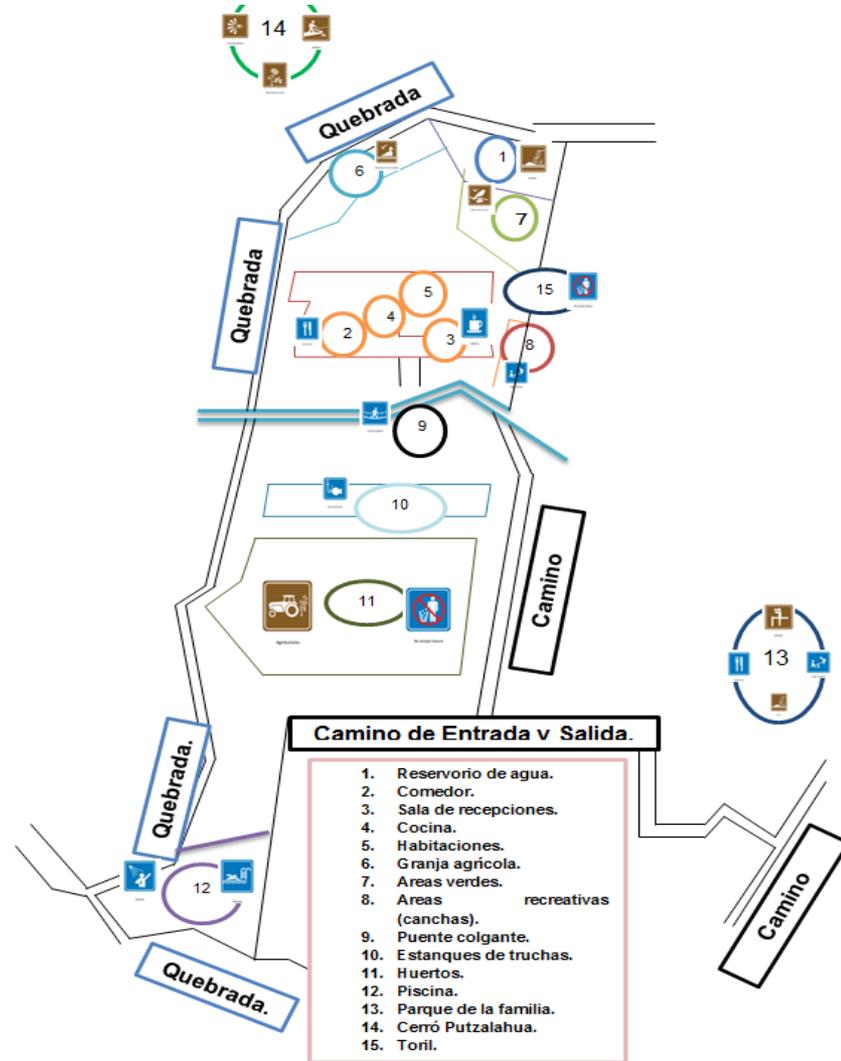
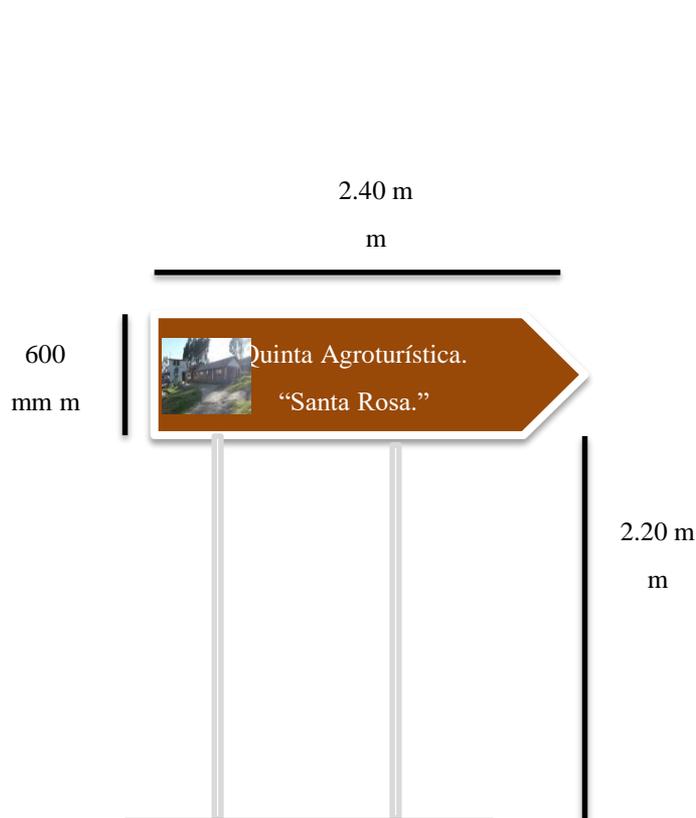
Granja Integral.

Características.	Dimensiones.	Pax.
Área de cultivo.	300 m ²	20 pax.
Criadero de truchas.	293.09 m ²	
Establos de animales domésticos.	608 m ²	
Vivienda campestre.	250 m ²	



QUINTA AGROTURISTICA «SANTA ROSA».

Diagrama de Zonificación.



QUINTA AGROTURISTICA «SANTA ROSA».

Señalización.



Observación de Aves Acuáticas

Observación de Flora



Pesca Deportiva



Parapente



Caminata



Sendero



Bosque



Cascada



Ciclismo Turístico



Alojamiento



Restaurante



Mirador



Vista Panorámica



Lago / Laguna



Puente Colgante



Basurero



Servicios Higiéncos H/M

QUINTA AGROTURISTICA «SANTA ROSA».

Servicios Turísticos.

Restauración.
Hospedaje.
Recreación.
Tour Completo.



Productos agroturísticos.



QUINTA AGROTURISTICA «SANTA ROSA».

Actividades de recreación.		
Actividad.	Pictograma.	Ubicación (diagrama de zonificación).
Granja: Ordeño.		6
Esquila de ovejas.		6
Pesca deportiva.		10
Siembra y cultivo de la tierra.	 <small>Agricultura</small>	11
Alimentación y cuidado de animales domésticos.		6
Deportivas y Aventura:		
Ciclismo.		13
	 <small>Ciclismo Turismo</small>	14
Senderismo.	 <small>Senderismo</small>	14
Parapente.		15
	 <small>Parapente</small>	13
Corrida de toros.		14
Paseo en bote.		
Paseo a caballo.	 <small>Paseo en Caballo</small>	
Gastronomía:		4
Taller gastronómico.		

QUINTA AGROTURISTICA «SANTA ROSA».



Agricultura

157

Siembra y cultivo de la tierra.

Tabla No. 62.

Características de la actividad.

Definición.	Equipo Necesario.	Procedimiento	Objetivo.	Recomendación.	Dónde se práctica.	Area estimada.
Actividad agrícola, en la cual se participa de la siembra y cultivo de hortalizas, tubérculos, e, etc.	Semillas de diferentes productos papa, haba, cebolla, etc. fertilizantes orgánicos y químicos. Bueyes para arado de la tierra.	Preparación de la tierra (arado natural). Lanzado de semillas (tapado de huachos). Manejo de fertilizantes orgánicos y químicos. Regadío de agua.	Tener conocimiento de la actividad agrícola.	Utilizar con cuidado los fertilizantes. Utilizar botas de caucho, bloqueador solar, gorra. Hacer uso de la señalización turística para evitar maltratos a cultivos.	Quinta agroturística "Santa Rosa".	400 m2

Superficie.	Tipo de excursión.	Desplazamiento.	Forma del recorrido.	Estructura.	Seguridad.	Comodidad.	Nivel de dificultad.
Húmeda.	Aprendizaje.	A pie.	Lineal.	No.	si	si	Medio.



Espacio.	Panorama.	Alternativas recreativas.	Capacidad de carga.	Tiempo.
Abierto.	Agrícola.	No.	18 pax	3 horas.

Fuente: Casal. F, 2007. **TURISMO ALTERNATIVO, Servicios Turísticos Diferenciados.**

QUINTA AGROTURISTICA «SANTA ROSA».

162



Taller Gastronómico.

Tabla No. 67.

Características de la actividad.

Definición.	Equipo Necesario.	Procedimiento	Objetivo.	Recomendación.	Dónde se práctica.	Area estimada.
Instalación apta para la elaboración de comida y bebidas típicas con los productos de la quinta como: quesos, yogurt, cuajada, calostro, helados, jucho, Chaguarmishque, mousse de mortifio, chicha, etc.	Utensilios de cocina.	El proceso a seguir dependerá de la actividad que se desee desarrollar.	Conocimiento gastronómico.	Uniforme de gastronomía. El cabello debe estar totalmente recogido, no usar maquillaje, no uñas largas, etc.	Quinta agroturística "Santa Rosa".	300m2

Superficie.	Tipo de excursión.	Desplazamiento.	Forma del recorrido.	Estructura.	Seguridad.	Comodidad.	Nivel de dificultad.
Compacta.	Aprendizaje.	A pie.	Rizo.	Sí.	si	si	Medio.

Espacio.	Panorama.	Alternativas recreativas.	Capacidad de carga.	Tiempo.
Cerrado.	Area gastronómica.	•	10 pax.	2 horas.

Fuente: Casal. F, 2007. TURISMO ALTERNATIVO, Servicios Turísticos Diferenciados.

QUINTA AGROTURISTICA «SANTA ROSA».

Paquetes Turísticos.

Full Day.

Actividades.	Tiempo.
Llegada a la quinta.	07:30 am – 08:00 am
Bienvenida (danza folclórica).	08:00 am – 09:00 am
Desayuno.	09:00 am – 09:30 am
Visita a la granja.	09:30 am – 12:30 pm
Descanso	12:30 pm – 13:00 pm
Almuerzo	13:00 pm – 14:00 pm
Charla y participación del cultivo de la tierra	14:00 pm – 16:30 pm
Participación en el ordeño.	16:30 pm – 17:30 pm
Descanso.	17:30 pm – 18:00 pm
Despedida (entrega de suvenires)	18:00 pm – 18:30 pm

Actividades.	Tiempo.
Llegada a la quinta.	06:00 am – 06:30 am
Participación de ordeño y productos de la granja.	06:30 am – 08:00 am
Desayuno.	08:00 am – 08:30 am
Actividades de la granja.	08:30 am – 12:00 pm
Descanso	12:00 pm – 12:30 pm
Almuerzo	12:30 pm – 13:30 pm
Ciclismo (Parque de la familia)	13:30 pm – 14:30 pm
Recorrido por las instalaciones de la quinta.	14:30 pm – 16:30 pm
Uso de la área de recreación.	16:30 pm – 18:30 pm
Despedida (entrega de suvenires)	18:30 pm

QUINTA AGROTURISTICA «SANTA ROSA».

Paquetes Turísticos.

2 días – 1 noche.

Actividades.	Tiempo.
Llegada a la quinta.	08:00 am
Check In.	08:00 am – 09:00 am
Desayuno.	09:00 am – 09:30 am
Actividades de la granja.	09:30 am – 12:30 pm
Descanso	12:30 pm – 13:00 pm
Almuerzo	13:00 pm – 14:00 pm
Charla y participación del cultivo de la tierra	14:00 pm – 17:00 pm
Participación en la preparación de la cena.	17:00 pm – 18:30 pm
Cena.	18:30 pm – 19:30 pm
Caminata nocturna (cerro Putzalahua).	20:00 pm.

Actividades.	Tiempo.
Llegada a la quinta (descenso del cerro Putzalahua).	07:30 am
Participación en el ordeño.	08:00 am – 08:30 am.
Desayuno.	08:30 am – 09:00 am
Uso del taller gastronómico.	09:00 am – 12:30 am
Almuerzo.	12:30 am – 13:30 pm
Caminata (parque de la familia).	13:30 pm – 14:00 pm
Paseo en bote (parque de la familia).	14:00 pm – 15:30 pm
Check Out. (entrega de suvenires)	16:00 pm.

QUINTA AGROTURISTICA «SANTA ROSA».

Plan de Seguridad.

- Al realizar un actividad agroturistica nunca lo haga solo/a, solicite de la compañía de un guía.
- Para realizar senderismo debo traer con usted un pañuelo de color blanco, silbato u otro material que le sirva para pedir auxilio en caso de tener un percance.
- Toda actividad debe ser practicada con responsabilidad, prudencia y paciencia.
- Es imprescindible utilizar un calzado adecuado (botas de caucho), ropa ligera, protector solar, un sombrero o gorra para protegerse.
- Llevar con usted bebida energética o 1 litro de agua.
- No arrojar basura, llévesela a sus respectivos tachos.
- Respetar la señalización de todos los senderos.
- No arrancar ninguna planta dentro de la quinta o fuera de ella.
- No molestar a los animales de granja y si lleva usted una mascota mantenerla siempre atada.
- No olvidar saludar a la gente de campo, pues el respeto prevalece en la zona rural.
- Respetar y cuidar de las vertientes de agua.
- Mantener siempre cerrada las puertas de las caballerizas, gallineras, cancheras y otros para evitar la salida o entrada de un animal.
- En caso de visita a los huertos cruce siempre por los senderos establecidos.

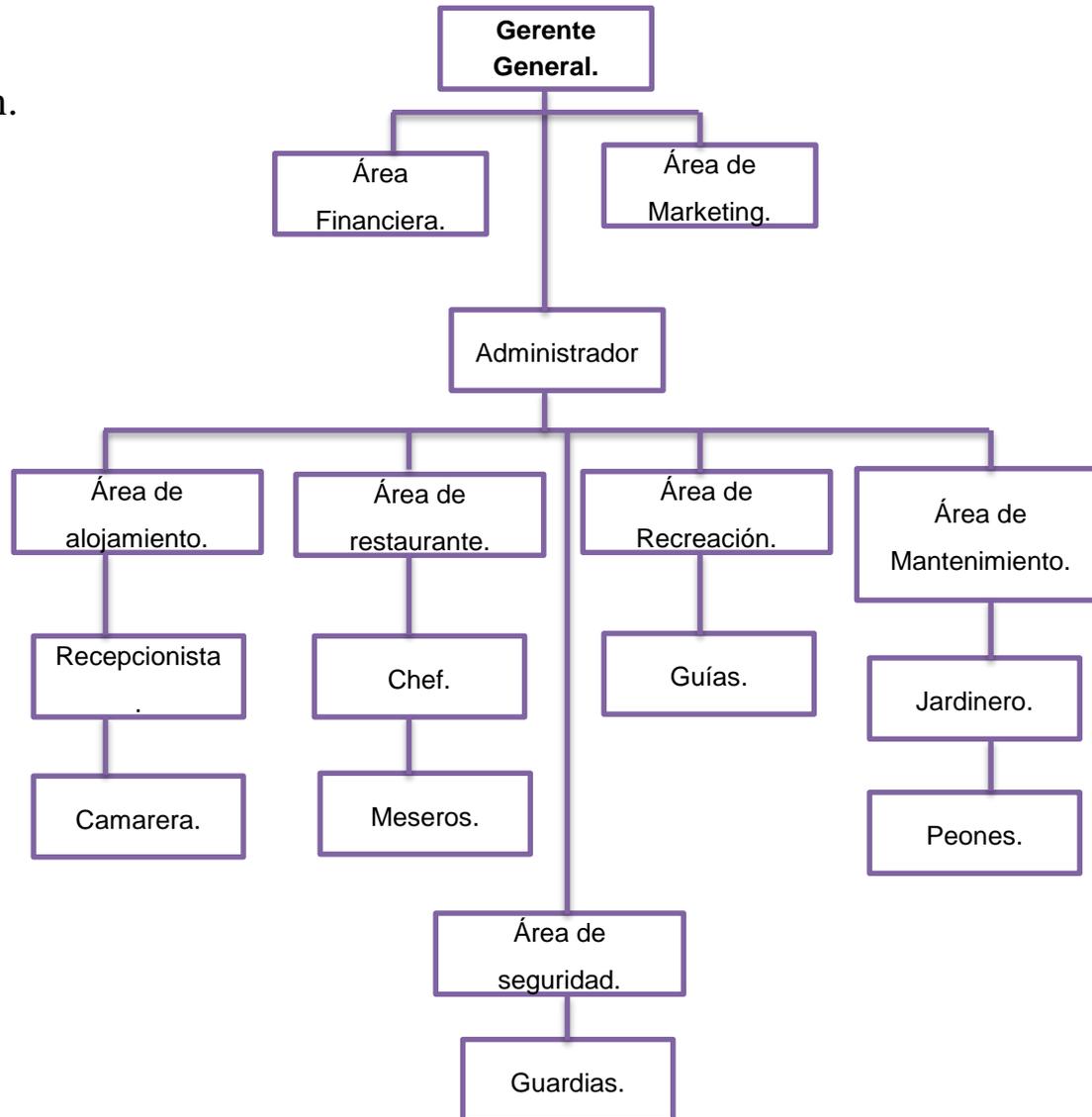
QUINTA AGROTURISTICA «SANTA ROSA».

Plan Operativo.

Actividad.	Detalles.	Tiempo.	Distancia.
Visita a la granja agropecuaria.	Observación y alimentación de animales domésticos.	4 horas	300 m ²
Visita al área de cultivo.	Observación de manejo y cultivo de la tierra.	3 horas.	250 m ²
Uso del taller de gastronomía.	Elaboración de productos derivados de la leche, degustación de comida típica de la zona.	4 horas	608 m ²
Visita a queseras industriales.	Información acerca de cómo elaborar un queso industrial.	2 horas.	200 m ²
Visita a huertos de hortalizas.	Información de cultivo de hortalizas.	1 hora	100 m ²
Visita a un shaman de la zona.	Conocimiento de medicina natural.	1 hora	100 m ²
Visita al centro de interpretación San Pablo de Tantanacui.	Información de la comunidad Santa Rosa y de la parroquia Belisario Quevedo.	3 hora	275 m ²

QUINTA AGROTURISTICA «SANTA ROSA».

Plan de Acción.





Capítulo VI.

Conclusiones y Recomendaciones.

Conclusiones.

- Las actividades agrarias en el Ecuador se han adaptado a las necesidades del consumidor, al ser una de las modalidades de turismo que está adquiriendo mayor relevancia en el marco de la diversificación y que pone énfasis en la mejora de las perspectivas económicas y sociales de las áreas rurales del país.
- La idea de la creación de una quinta agroturística surge de una serie de posibilidades con las que cuenta la parroquia Belisario Quevedo, entre las sobresalientes esta la disponibilidad de actividades agropecuarias y el interés por crear nuevos emprendimientos turísticos por parte del gobierno descentralizado de la zona que permita el desarrollo de la parroquia.

Recomendaciones.

- Es importante que se brinda el apoyo necesario por parte del gobierno descentralizado para el impulso de empresas turísticas, cuya prioridad sea establecer el turismo sostenible y el desarrollo sustentable de la zona.
- Para poder promover de una mejor manera la actividad turística en zonas rural, el estado debería apoyar en el desarrollo de infraestructura vial, telecomunicaciones y servicios básicos.
- La quinta agroturística debe ingresar al mercado con un servicio diferente y de calidad, ofreciendo alojamiento, alimentación, el uso de espacios verdes y programas turísticos que desempeñen un ambiente agroturístico.

Bibliografía.

- Abril, V. H. (2010). Técnicas e Instrumentos de la Investigación .
- Acerenza, M. A. (1996). Promoción turística un enfoque metodológico. México,D.F.: Trillas.
- Arias, F. (2006). El proyecto de investigación - Introducción a la metodología científica. Caracas - República Bolivariana de Venezuela: EPISTEME C.A.
- Aguilar. (2000). La recreación como perfil profesional.
- Alvarado, B. S. (2008). Diseño de un modelo agroturístico para la Cooperativa Agropecuaria San Bartolomé de Pastocalle, provincia de Cotopaxi. Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Bernal, C. A. (2008). Metodología de la Investigación . México, D.F. Pearson Educación.