



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA  
MODALIDAD PRESENCIAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE  
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA EL  
APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL  
CANTÓN QUININDÉ, PROVINCIA DE ESMERALDAS**

**AUTORAS: ANCHICO HERRERA, RUTH ELIZABETH  
CAICEDO QUINTERO, DAISY YOLANDA**

**DIRECTOR: Mgs. PALADINES GUSTAVO**

**SANGOLQUÍ  
2016**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, "**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA EL APROVECHAAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN QUININDÉ, PROVINCIA DE ESMERALDAS**" realizado por las señoritas **DAISY YOLANDA CAICEDO QUINTERO** y **RUTH ELIZABETH ANCHICO HERRERA**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a las señoritas **DAISY YOLANDA CAICEDO QUINTERO** y **RUTH ELIZABETH ANCHICO HERRERA** para que lo sustenten públicamente.

**Sangolquí, 20 de julio del 2016**

Atentamente,

Mgs. Gustavo Paladines  
Director del Proyecto de Investigación



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, **DAISY YOLANDA CAICEDO QUINTERO** con cédula de identidad N°1718357518 y **RUTH ELIZABETH ANCHICO HERRERA** con cédula de identidad N° 1714648720, declaro que este trabajo de titulación "**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN QUININDÉ, PROVINCIA DE ESMERALDAS**" ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 20 de julio del 2016

DAISY YOLANDA CAICEDO QUINTERO  
C.C. 171835751-8

RUTH ELIZABETH ANCHICO HERRERA  
C.C. 171464872-0



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**AUTORIZACIÓN**

Nosotras, **DAISY YOLANDA CAICEDO QUINTERO** y **RUTH ELIZABETH ANCHICO HERRERA**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación "**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN QUININDÉ, PROVINCIA DE ESMERALDAS**" cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

**Sangolquí, 20 de julio del 2016**

-----  
DAISY YOLANDA CAICEDO QUINTERO  
C.C. 171835751-8

-----  
RUTH ELIZABETH ANCHICO HERRERA  
C.C. 171464872-0

## DEDICATORIA

*La concepción de este proyecto está dedicada a mi madre, pilar fundamental en mi vida. Sin ella, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora he logrado obtener. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ella mi gran ejemplo a seguir adelante, no solo para mí, sino para mis hermanos. También dedico este proyecto a mi amado hijo, Mi Maty hermoso, compañero inseparable de cada jornada. El representa mi lucha diaria gran esfuerzo, mi tenacidad en momentos de renuncia y cansancio. A mis ángeles del cielo, mi esposo Andrés que siempre me dijiste que luche y alcance la meta de ser una profesional, pues aquí lo estoy logrando, y a ti papito que eres un ejemplo, ya que diste tu vida por la Patria. A ellos este esfuerzo y trabajo arduo.*

*Ruth Elizabeth Anchico Herrera*

## DEDICATORIA

*Este Proyecto se lo dedico a:*

*Dios mi padre celestial quien ilumina mi vida siempre*

*A mis padres quienes me apoyaron siempre con sus consejos que son mi ejemplo a seguir y unos de mis más grandes orgullos.*

*A mis hermanos quienes han estado conmigo en las buenas y en las malas.*

*A mis abuelos y a todas esas personas que hoy ya no están con nosotros que siempre estarán en nuestros corazones.*

*Daisy Yolanda Caicedo Quintero*

## AGRADECIMIENTO

*Este proyecto es el resultado del esfuerzo realizado en conjunto por las integrantes del grupo de trabajo.*

*Por esto agradezco a nuestro director de tesis, Mgs. Gustavo Paladines, que ha sabido guiarnos a lo largo de este trabajo.*

*Mi compañera de tesis Yoly Caicedo, que junto a ella hemos podido sacar adelante este proyecto y cumplir con la meta con nos fijamos al ingresar en la universidad.*

*A mi madre y hermanos quienes a lo largo de toda mi vida han apoyado y motivado mi formación académica, creyeron en mí en todo momento y no dudaron de mis habilidades.*

*Y a cada una de las personas que directa o indirectamente me apoyaron con este trabajo de titulación, mil gracias.*

*Ruth Elizabeth Anchico Herrera*

## AGRADECIMIENTO

*Durante toda mi vida estudiantil y el paso por la Universidad quiero agradecer todo este duro trabajo y apoyo primero a Dios a mi padre Manuel Enrique Caicedo Corozo, a mi madre Silvia Quintero Caicedo a mis hermanos a mi compañera de tesis Ruth Elizabeth Anchico Herrera quien me apoyo varias veces y finalmente a mis maestros especialmente a mi Director de tesis el Mgs. Gustavo Paladines personas de las cuales estoy muy agradecida quienes fueron importantes para que este sueño se haga realidad.*

*Daisy Yolanda Caicedo Quintero*



## TABLA DE CONTENIDOS

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>v</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>vi</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>viii</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>xx</b>
<b>SUMMARY.....</b>	<b>xxi</b>
<b>CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Introducción .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Antecedentes .....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Definición del problema .....</b>	<b>3</b>
<b>1.4 Justificación.....</b>	<b>3</b>
<b>1.5 Objetivos.....</b>	<b>4</b>
<b>1.5.1 Objetivo General.....</b>	<b>4</b>
<b>1.5.2 Objetivos Específicos.....</b>	<b>4</b>
<b>1.6 Metodología .....</b>	<b>5</b>
<b>1.7 Idea a defender .....</b>	<b>6</b>
<b>1.8 Marco teórico.....</b>	<b>6</b>
<b>1.8.1 Perspectivas teóricas existentes .....</b>	<b>6</b>
<b>1.8.2 Estructuración de la teoría que sustenta el proyecto de investigación.....</b>	<b>7</b>
<b>1.8.3 Antecedentes investigativos que sustenten el proyecto de investigación .....</b>	<b>8</b>
<b>1.8.3.1 Investigaciones cualitativas.....</b>	<b>8</b>
<b>1.8.3.2 Investigaciones cuantitativas.....</b>	<b>8</b>
<b>1.9 Marco conceptual.....</b>	<b>9</b>
<b>1.10 Marco legal .....</b>	<b>11</b>
<b>1.11 Beneficiarios .....</b>	<b>13</b>
<b>1.12 Técnicas e instrumentos .....</b>	<b>14</b>
<b>CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....</b>	<b>15</b>
<b>2.1 ANÁLISIS EXTERNO .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.1 Macro ambiente .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.1.1 Entorno Económico .....</b>	<b>15</b>

2.1.1.1.1 PIB Nacional.....	15
2.1.1.1.2 Población Económicamente Activa .....	16
2.1.1.1.3 Balanza Turística.....	17
2.1.1.1.4 Ingreso de turistas al Ecuador .....	17
2.1.1.1.5 Tasa de desempleo .....	17
2.1.1.1.6 Tasa de inflación.....	18
2.1.1.2 Entorno Sociocultural.....	19
2.1.1.2.1.1 Tamaño de la población.....	19
2.1.1.2.1.2 Distribución por edades (PEA) .....	20
2.1.1.2.1.3 Niveles de formación.....	21
2.1.1.2.1.4 Niveles de ingresos .....	22
2.1.1.2.1.5 Grupos étnicos .....	22
2.1.1.3 Entorno Geográfico .....	24
2.1.1.3.1 Ubicación geográfica del Ecuador.....	24
2.1.1.3.2 Límites.....	25
2.1.1.3.3 Hidrografía .....	26
2.1.1.3.4 Clima.....	28
2.1.1.3.5 Infraestructura vial.....	28
2.1.1.3.6 Servicios básicos .....	29
2.1.1.4 Entorno Tecnológico.....	30
2.1.1.4.1 Conectividad.....	31
2.1.1.4.2 Sistemas informáticos utilizados en el sector turístico.....	31
2.1.1.4.3 Nuevas tendencias tecnológicas.....	32
2.1.1.4.3.1 Acceso a Internet.....	32
2.1.1.5 Entorno Político.....	33
2.1.1.5.1 Forma de gobierno del Ecuador.....	33
2.1.1.5.2 Estabilidad política .....	33
2.1.1.5.3 Planes y programas gubernamentales .....	34
2.1.1.6 Entorno Legal.....	34

2.1.1.6.1 Constitución de la República del Ecuador.....	34
2.1.1.6.2 Leyes y reglamentos .....	35
2.1.2 Microambiente.....	35
2.1.2.1 Cantón Quinindé .....	35
2.1.2.1.1 Ubicación geográfica.....	35
2.1.2.1.2 Límites.....	36
2.1.2.1.3 Relieve .....	36
2.1.2.1.4 Hidrografía .....	37
2.1.2.1.5 División política .....	38
2.1.2.1.6 Población y muestra.....	38
2.1.2.1.7 Atractivos Turísticos.....	39
2.1.2.1.8 Economía.....	43
2.1.2.1.9 Tradiciones y costumbres .....	44
2.1.3 Visitantes.....	47
2.1.4 Competencia directa.....	47
2.1.5 Sustitutos.....	48
2.1.6 Proveedores.....	48
2.1.7 Organismos Reguladores del Cantón Quinindé .....	48
2.2 ANÁLISIS INTERNO.....	49
2.2.1 Constitución legal.....	49
2.2.2 Recursos y capacidades .....	50
2.2.2.1 Tangibles .....	50
2.2.2.1.1 Económicos .....	50
2.2.2.1.2 Físicos.....	51
2.2.2.1.3 Tecnológicos .....	51
2.2.2.1.4 Estructura Organizacional.....	52
2.2.2.2 Intangibles .....	52
2.2.2.2.1 Humanos.....	52
2.2.2.2.2 Innovación y creatividad.....	53
2.2.2.2.3 Prestigio y reconocimiento .....	53

<b>2.3 ANÁLISIS FODA</b> .....	<b>53</b>
2.3.1 Matriz FODA.....	54
<b>2.4 ESTUDIO DE MERCADO</b> .....	<b>54</b>
2.4.1 Estudio de la Oferta.....	55
2.4.1.1 Determinación del Universo o población de estudio de la oferta.....	55
2.4.1.2 Determinación de la muestra.....	56
2.4.1.3 Técnicas de muestreo.....	56
2.4.1.4 Instrumento de recolección de la información.....	56
2.4.1.5 Situación de la oferta actual.....	57
2.4.2 Estudio de la Demanda.....	58
2.4.2.1 Determinación del Universo para el estudio de la demanda.....	58
2.4.2.2 Determinación de la muestra.....	58
2.4.2.3 Técnicas de muestreo.....	59
2.4.2.4 Instrumento de recolección de información.....	59
2.4.2.5 Situación de la Demanda actual.....	60
2.4.2.6 Definición del perfil del cliente.....	60
2.4.2.7 Proyección de la demanda.....	70
<b>2.5 ANÁLISIS DE PRECIOS</b> .....	<b>70</b>
2.5.1 Determinación de la política de precios.....	70
2.5.2 Percepción del precio por el consumidor.....	71
<b>2.6 CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y PROMOCIÓN</b> .....	<b>71</b>
2.6.1 Canales de distribución.....	71
2.6.2 Evaluación del canal de distribución.....	71
<b>CAPÍTULO III PROPUESTA</b> .....	<b>72</b>
<b>3.1 Proyecto de investigación para el aprovechamiento de los atractivos turísticos del cantón Quinindé, Provincia de Esmeraldas</b> .....	<b>72</b>
<b>3.1.1 PROCESO ORGANIZACIONAL</b> .....	<b>72</b>
3.1.1.1 Misión.....	72
3.1.1.2 Visión.....	72
3.1.1.3 Valores (GAD Quinindé).....	73

3.1.2	Organigrama estructural del Municipio.....	74
3.1.3	METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO.....	75
3.1.3.1	Matriz Árbol de problemas.....	75
3.1.3.2	Matriz Árbol de objetivos .....	76
3.1.3.3	Matriz de involucrados .....	77
3.1.4	PROCESO DE MARKETING.....	78
3.1.4.1	Actualización del inventario de los atractivos turísticos del cantón Quinindé .....	78
3.1.4.1.1	Inventario de atractivos del cantón Quinindé .....	78
3.1.4.2	Producto .....	110
3.1.4.3	Publicidad.....	111
3.1.4.3.1	Propuesta marca turística.....	111
3.1.4.3.2	Publicidad material P.O.P.....	113
3.1.4.3.2.1	Postales .....	113
3.1.4.3.2.2	Roll up .....	114
3.1.4.3.2.3	Tríptico.....	115
3.1.4.3.3	Publicidad en souvenirs .....	118
3.1.4.3.3.1	Jarros.....	118
3.1.4.3.3.2	Camisetas y gorras.....	119
3.1.4.3.3.3	Libretas y esferográficos .....	120
3.1.4.3.4	Presupuesto publicidad P.O.P.....	122
3.1.5	Plaza.....	123
3.1.6	Promoción.....	123
3.1.7	Proceso Ambiental .....	125
3.1.7.1	Problemas ambientales por las actividades del proyecto de investigación.....	125
3.1.7.2	Manejo de residuos.....	126
3.1.7.3	Presupuesto implementación basureros ecológicos .....	128
3.1.7.4	Problemas ambientales del cantón.....	128
3.1.7.5	Señalética turística.....	129
3.1.7.5.1	Material de señalización turística.....	134

<b>3.1.7.6 Presupuesto señalética turística .....</b>	<b>135</b>
<b>3.1.8 Proceso Legal .....</b>	<b>135</b>
<b>3.1.9 Proceso financiero .....</b>	<b>136</b>
<b>3.1.9.1 Cedula presupuestaria .....</b>	<b>136</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>138</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>139</b>
<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>140</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1 Metodología de la investigación.....</b>	<b>5</b>
<b>Tabla 2 Beneficios del Proyecto.....</b>	<b>13</b>
<b>Tabla 3. Tasa de inflación 2016.....</b>	<b>18</b>
<b>Tabla 4 Distribución de edades .....</b>	<b>21</b>
<b>Tabla 5 Etnias predominantes en Ecuador.....</b>	<b>23</b>
<b>Tabla 6 Límites del Ecuador .....</b>	<b>26</b>
<b>Tabla 7 Mapa hidrográfico del Ecuador .....</b>	<b>26</b>
<b>Tabla 8 Principales ríos del Ecuador.....</b>	<b>27</b>
<b>Tabla 9 Zonas climáticas.....</b>	<b>28</b>
<b>Tabla 10 Datos del cantón Quinindé.....</b>	<b>35</b>
<b>Tabla 11 Parroquias del cantón Quinindé.....</b>	<b>38</b>
<b>Tabla 12 Población del cantón Quinindé .....</b>	<b>38</b>
<b>Tabla 13 Principales fuentes económicas.....</b>	<b>43</b>
<b>Tabla 14 Foda.....</b>	<b>54</b>
<b>Tabla 15 Establecimientos hoteleros de Rosa Zárate .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabla 16 Establecimiento de alimentos y bebida de Rosa Zárate.....</b>	<b>56</b>
<b>Tabla 17 Atractivos turísticos del cantón Quinindé .....</b>	<b>57</b>
<b>Tabla 18 Involucrados del proyecto .....</b>	<b>77</b>
<b>Tabla 19 Grupo étnico Chachi.....</b>	<b>79</b>
<b>Tabla 20 Reserva ecológica Mache-Chindul.....</b>	<b>82</b>
<b>Tabla 21 Gastronomía del cantón Quinindé.....</b>	<b>86</b>
<b>Tabla 22 Fiestas de cantonización .....</b>	<b>89</b>
<b>Tabla 23 Vestimenta de las culturas afro y chachi.....</b>	<b>92</b>
<b>Tabla 24 Reserva Cotacachi-Cayapas .....</b>	<b>95</b>
<b>Tabla 25 Reserva Bio-Antropológica Awá.....</b>	<b>98</b>
<b>Tabla 26 Reserva Río Canandé .....</b>	<b>101</b>
<b>Tabla 27 Laguna de Cube .....</b>	<b>104</b>

<b>Tabla 28 Cuevas del Colorado.....</b>	<b>107</b>
<b>Tabla 29 Actividades turísticas del cantón Quinindé .....</b>	<b>110</b>
<b>Tabla 30 Detalle presupuesto material P.O.P.....</b>	<b>122</b>
<b>Tabla 31 Esquema de distribución de residuos.....</b>	<b>127</b>
<b>Tabla 32 Detalle presupuesto basureros ecológicos .....</b>	<b>128</b>
<b>Tabla 33 Detalle presupuesto señalética .....</b>	<b>135</b>
<b>Tabla 34 Cédula presupuestaria del proyecto .....</b>	<b>136</b>



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Crecimiento del PIB.....	16
Figura 2 Proyección de la población 2050 .....	20
Figura 3 Etnias del Ecuador.....	23
Figura 4 Mapa del Ecuador .....	25
Figura 5 Relieve del cantón Quinindé .....	36
Figura 6 Género turistas nacionales y extranjeros .....	61
Figura 7 Edad turistas nacionales y extranjeros.....	62
Figura 8 Proce dencia .....	63
Figura 9 Frecuencia de viaje .....	64
Figura 10 Conocimiento del cantón Quinindé .....	65
Figura 11 Compañía de viaje .....	66
Figura 12 Medios de información.....	67
Figura 13 Presupuesto de viaje.....	68
Figura 14 Visitaría el cantón Quinindé .....	69
Figura 15 Organigrama Municipal del cantón Quinindé.....	74
Figura 16 Matriz árbol de problemas.....	75
Figura 17 Matriz árbol de objetivos .....	76
Figura 18 Propuesta marca turística del cantón Quinindé .....	111
Figura 19 Diseño de postal lado anverso y reverso .....	114
Figura 20 Propuesta diseño roll up.....	115
Figura 21 Propuesta diseño de tríptico parte exterior .....	116
Figura 22 Propuesta diseño del contenido de la parte interior del tríptico .....	117
Figura 23 Diseño de jarro publicitario (anverso).....	118
Figura 24 Diseño de jarro publicitario (reverso) .....	118
Figura 25 Diseño de gorra publicitaria.....	119
Figura 26 Diseño de camiseta publicitaria.....	120
Figura 27 Diseño de libreta publicitaria .....	121

<b>Figura 28 Diseño de esfero grá fico publicitario .....</b>	<b>121</b>
<b>Figura 29 Basure ros ecoló gicos .....</b>	<b>127</b>
<b>Figura 30 Es que ma de se ñalé ticas .....</b>	<b>134</b>

## ÍNDICE DE ANEXOS

**ANEXO 1: Oficio de la Universidad.**

**ANEXO 2: Auspicio del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Quinindé.**

**ANEXO 3: Formato de la Encuesta**

**ANEXO 4: Fotografías del cantón Quinindé**

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente proyecto de investigación se realiza en el cantón Quinindé, provincia de Esmeraldas, en la cual fue de mucha importancia contar con el apoyo del GAD municipal del cantón; el objetivo principal del trabajo de titulación es diseñar un proyecto de investigación para el aprovechamiento de los atractivos turísticos del cantón con el fin de que se desarrollen en el ámbito turístico.

El proyecto contiene tres capítulos los mismos que constan del marco teórico referencial, diagnóstico situacional y por último la propuesta que es muy importante en la investigación realizada.

El capítulo I describe el marco teórico referencial, es decir la recopilación de información teórica, en el mismo se encuentra antecedentes del turismo, investigaciones tanto cualitativas como cuantitativas, marco conceptual, marco legal y teorías que sustentan el presente proyecto. El capítulo II es el diagnóstico situacional que se compone del macro y micro entorno, el macro entorno enfoca factores como: económico, sociocultural, geográfico, tecnológico, político y legal. Así mismo en el micro entorno se hace referencia a las generalidades del cantón Quinindé, sus principales atractivos turísticos, un análisis foda y un estudio de mercado con la finalidad de obtener una viabilidad en el proyecto. El capítulo III se forma del proceso organizacional, el proceso de marketing, proceso ambiental, proceso legal y el proceso financiero que contribuirán con la propuesta del proyecto de investigación y en los cuales se detalla cuidadosamente cada una de las actividades a realizar.

En conclusión el proyecto busca que el cantón sea reconocido nacional e internacionalmente por medio de la difusión que se realizará al mismo.

### **Palabras claves:**

- **APROVECHAMIENTO**
- **TURISMO**
- **DESARROLLO**
- **PROMOCIÓN TURÍSTICA**
- **QUININDÉ**
- **ATRACTIVO TURÍSTICO**

## SUMMARY

This research project is carried out in the Quinindé province of Esmeraldas, which was very important to have the support of the municipal GAD Canton; the main objective of titling work is to design a research project for the exploitation of the tourist attractions of Canton in order to develop in the tourism sector.

The project contains three chapters consist of the same theoretical framework, situation assessment and finally the proposal that is very important in the research.

Chapter I describe the theoretical framework, that is to say theoretical information gathering in the same history of tourism, both qualitative and quantitative research, conceptual framework, legal framework and theories underpinning this project are. Chapter II is the situational analysis which consists of macro and micro environment, macro environment focuses factors such as economic, socio-cultural, geographical, technological, political and legal. Also in the micro environment refers to the generalities of Quinindé, its main tourist attractions, a SWOT analysis and a market study in order to obtain a feasibility on the project is done. Chapter III organizational form of the process, the process of marketing, environmental process, legal process and the financial process that will contribute to the proposed research project and which are carefully detailing each of the activities to be performed.

In conclusion, the project seeks the canton is recognized nationally and internationally through the broadcast will be made to it.

### KEYWORDS:

- **EXPLOITATION**
- **TOURISM**
- **DEVELOPMENT**
- **TOURISM PROMOTION**
- **QUININDÉ**
- **TOURIST ATTRACTION**

## **CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO REFERENCIAL**

### **1.1 Introducción**

El cantón Quinindé, de virgen vegetación y tierra fértil, pertenece a la provincia de Esmeraldas, conformado de atractivos naturales y culturales; siendo su cabecera cantonal la ciudad de Rosa Zárate o también llamada Quinindé. La zona se encuentra localizada a 100 Km de la ciudad de Esmeraldas. Además es el segundo cantón más poblado de la provincia verde. (GAD Quinindé, 2015)

En lo referente a la localidad la propuesta ha sido limitada e inclusive se la considera de acuerdo a especialistas como un cantón de paso, pero cuenta con mucho potencial en cuanto a atractivos entre los cuales se tienen culturales y naturales, sin embargo no se lo ha potenciado por lo cual su aprovechamiento ha sido relativamente bajo.

Con los antes mencionado es bueno recalcar que en la zona existe un potencial turístico mayor a lo que aquí brevemente se ha expuesto, para lo cual se realizará un diagnóstico de los atractivos turísticos del lugar para finalmente presentarlo al cantón y especialmente a la comunidad, los cuales se verán favorecidos con el proyecto de aprovechamiento de atractivos turísticos para el desarrollo del turismo de la zona.

## 1.2 Antecedentes

Ecuador es un país lleno de maravillas naturales y culturales es por eso que se lo denomina mega diverso, y gracias a sus contrastes en tan diminuto territorio, reúne cuatro regiones naturales que tienen una variedad de climas, montañas, páramos, playas, islas y selvas, que albergan a miles de especies de flora y fauna, que algunas son propias de cada región.

El turismo es una de las principales actividades para fomentar el desarrollo económico territorial, lo cual es consecuente con la visión del país de considerar a esta actividad como prioritaria. En relación al empleo el turismo a nivel nacional ha generado alrededor de 100 millones de plazas con un crecimiento más rápido que otra industria y se supone que cada 10 segundos a nivel mundial se crea un empleo directo o indirecto de la actividad turística. (CANATUR, 2014)

La actividad turística se hizo presente en la provincia de Esmeraldas desde los años 60, siendo así que los habitantes o denominados comuneros mantienen la economía del cantón, y de forma indirecta realizan la técnica antigua del trueque, que consiste en sacar sus productos agrícolas recolectados e intercambiarlos por dinero, con lo que reciben compran lo necesario para la semana. (GAD Quinindé, 2015)

Actualmente la Municipalidad de Quinindé quiere promover el turismo mediante capacitaciones a los habitantes considerando que son de vital importancia para ser implementadas, pero hasta la presente fecha no se ha incrementado ni tampoco incentivado a la realización de las capacitaciones turísticas en el cantón.

### **1.3 Definición del problema**

Quinindé al tener atractivos turísticos naturales los cuales se mencionan a continuación: La Laguna de Cube, Bosque de los Monos aulladores, Colina Mirador en La Y, Los Túneles, Meandro, Vado, El Salto del estero Zancudo, Reserva Bio – Antropológica Awá; es pertinente recalcar que actualmente no es considerado un lugar de masiva afluencia en el campo turístico, ya que son pocas las visitas de personas al cantón.

La zona posee sitios que pueden ser resaltados en cuanto al desarrollo del turismo; por lo que se ha analizado varios temas que están considerados como una problemática para la zona los cuales son: la carencia de información turística, actualización de los inventarios de atractivos turísticos, escasa promoción tanto de atractivos turísticos como del cantón; que son importantes para un buen aprovechamiento del turismo en el lugar.

### **1.4 Justificación**

El cantón Quinindé por ser un lugar caracterizado por sus atractivos naturales y culturales, un paraíso majestuoso, combinando historias y costumbres que hacen de este un pueblo único.

Según hace mención la (Prefectura de Esmeraldas, 2015) entre los atractivos naturales turísticos que posee el cantón están: “Laguna de Cube, Laguna El Salvador, , Cuevas del Colorado, Cascada Los Laureles, Laguna Poza Azul, Reserva Canandé, Reserva Mache-Chindul, Cascada El Despecho y Cascada Corazón de la Selva; y entre sus atractivos culturales están: Cultura Afro, Finca Integral Verde Canandé, Cultura



Chachi y la Reserva forestal y estación biológica Rancho Raquelita”; los mismos que favorecen para ser visitados por turistas nacionales y extranjeros.

Siendo la promoción turística muy imperceptible y desconocida conlleva a que los turistas no se interesen por conocer y recorrer el cantón, por tal motivo se ha visto en la necesidad de crear un proyecto de investigación del aprovechamiento de los atractivos turísticos para el desarrollo del turismo, con el afán de resaltar sus recursos, mediante estrategias que colaboren con la difusión de los atractivos turísticos e involucren a la población para el desarrollo del turismo, con el fin de mejorar la calidad de vida de la localidad de acuerdo con lo establecido en el Plan Nacional del Buen Vivir en el Objetivo No. 3 Mejorar la calidad de vida de la población. (SENPLADES, 2014)

El trabajo de investigación dará a conocer una imagen renovada del cantón y de esta manera hacerlo más atractivo y de interés para sus visitantes, para que finalmente la población se involucre y obtenga un eje direccionado al desarrollo turístico de la zona.

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 Objetivo General**

Diseñar un proyecto de investigación para el aprovechamiento de los atractivos turísticos mediante el desarrollo del turismo del cantón Quindé, con la finalidad de obtener el planteamiento de estrategias que contribuyan con la población.

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

- Fundamentar teóricamente el proyecto mediante conceptos fundamentales, normas y leyes que respalden el presente trabajo de investigación.

- Diagnosticar el macro ambiente y microambiente para determinar su incidencia en los atractivos turísticos del cantón.
- Diseñar un proyecto de investigación para el aprovechamiento de los atractivos turísticos que contenga alternativas y estrategias de mejoramiento, las cuales permitan el desarrollo del turismo, tanto local como nacional.

## 1.6 Metodología

La metodología de la investigación se basa en realizar con eficiencia cada una de las actividades mediante técnicas y estudios analizados; permitiendo de esta manera elegir un método adecuado para obtener buenos resultados. (Galiano, 2015)

**Tabla 1**  
**Metodología de la investigación**

<b>Etapas</b>	<b>Método</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Resultados</b>
<b>Capítulo I</b> <b>Capítulo II</b>	Histórico Descriptivo	Revisión bibliográfica y de páginas de internet  Encuesta	Este método de investigación será aplicado dentro de la indagación para analizar, e identificar las características de los atractivos turísticos que tienen mayor potencial.
<b>Capítulo III</b>	Inductivo	Observación	Se identificará las características específicas del cantón pasando de lo particular a lo general, para de esta manera diseñar la propuesta.

**Fuente:** (Ortiz & García, 2005)

## **1.7 Idea a defender**

El cantón Quinindé es rico en recursos naturales y culturales que no ha sido potencializado ni desarrollado en el sector turístico por lo que no pueden ser apreciados por los turistas nacionales y extranjeros; es por ello que al realizar estrategias de aprovechamiento para estos atractivos turísticos, permitirá el desarrollo del turismo en el cantón siendo esta una iniciativa que favorece al crecimiento y a la economía de la población.

## **1.8 Marco teórico**

### **1.8.1 Perspectivas teóricas existentes**

El Turismo ha tomado gran importancia a nivel mundial y los últimos años se ha desarrollado notablemente, ya que se ha convertido en una economía que trabaja los 365 días del año y las 24 horas, su principal factor de comunicación es el internet y este ha cambiado los esquemas de comercio.

En la actualidad el Ecuador ha tenido varios reconocimientos internacionales por su conservación de áreas protegidas, por los cuidados de los patrimonios culturales y naturales, al igual que la preservación de las especies de flora y fauna del país.

Entre los reconocimientos recibidos los últimos años están: World Travel Awards para la ciudad de Quito como principal destino en Latinoamérica. El galardón es considerado como el Óscar en Turismo.

El presente trabajo de investigación se centra en el artículo 6 de la Ley de Gestión Ambiental que se basa en el aprovechamiento racional de los recursos naturales

no renovables en función de los intereses nacionales dentro del patrimonio de áreas naturales protegidas del Estado y en ecosistemas frágiles, tendrán lugar por excepción previo un estudio de factibilidad económico y de evaluación de impactos ambientales. Y en el Art. 7 que hace mención a la gestión ambiental que se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano.

### **1.8.2 Estructuración de la teoría que sustenta el proyecto de investigación**

Tomando en cuenta los datos referenciales de la OMT sobre las llegadas de turistas internacionales según perspectivas para el 2016 sus resultados son positivos, aunque un nivel ligeramente menor a los dos últimos años. Sin embargo en el 2015 se obtuvo un aumento del 4% alcanzando un total de 1.184 millones según el barómetro de la OMT del turismo mundial. (OMT, 2015)

El presente trabajo de investigación se enfoca en el cambio de la matriz productiva que se basa en una transformación a través del conocimiento del talento humano para alcanzar el buen vivir en el país; ya que este permite generar riquezas basadas en la explotación de los recursos naturales además de la utilización y conocimientos de la población; entre los ejes esta la incorporación tecnológica y conocimientos actuales de procesos productivos como servicios ambientales y energía renovable.

Esto ha tenido relevancia especialmente en infraestructura y servicios, lo que ha permitido el desarrollo del turismo en todo el país.

### **1.8.3 Antecedentes investigativos que sustenten el proyecto de investigación**

#### **1.8.3.1 Investigaciones cualitativas**

La investigación cualitativa es aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. La misma procura por lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular.

Esta investigación servirá para averiguar los atractivos naturales y culturales con los que cuenta en el cantón la si existe o no publicidad los tipos de transporte disponibles en el cantón como es la calidad de los servicios y en que se puede mejorar y para determinar la situación actual del cantón.

#### **1.8.3.2 Investigaciones cuantitativas**

Mediante datos estadísticos del Ministerio de Turismo en el primer semestre del 2016 Ecuador ha recibió 1.691,2 millones de dólares, lo que representaría un crecimiento promedio anual del 13%. Con esto se da un indicio de que las propuestas impulsadas por el Gobierno garantizan una buena viabilidad para el incremento del turismo en el país.

## 1.9 Marco conceptual

**Alojamiento:** Se entiende por actividad turística de alojamiento la ejercida por las empresas que presten servicios de hospedaje al público mediante precio, de forma profesional, bien sea de modo permanente o temporal, con o sin prestación de servicios complementarios. (DATATUR, 2016)

**Atractivo turístico:** Son aquellos lugares que poseen interés hacia los turistas que lo visitan. Este también es un bien intangible. (Márquez, 2011) recuperado de: <http://corbuseturismo.blogspot.com/2011/07/clasificacion-de-atractivos-turisticos.html>

**Categoría:** Es un número de la escala del 1 a 5 estrellas, gran turismo y clase especial con la finalidad de medir la calidad y cantidad de servicios que prestan los establecimientos de alojamiento turístico a los huéspedes. (DATATUR, 2016)

**Centro de Información:** Denominación que se da a los lugares donde se da conocer las actividades programadas y diseñadas para que la experiencia de las personas sea significativa y lleguen a apreciar el significado del lugar que visitan. (Toolkit, 2015)

**Clima:** Es la agrupación de fenómenos meteorológicos (temperatura humedad, presión atmosférica, precipitaciones y vientos) que caracterizan el estado medio de la atmósfera, en un lugar determinado de la superficie de la Tierra, basado en observaciones. (Definicion.de, 2015)

**Conservación:** Es la gestión de la utilización de la biosfera por el ser humano, de tal suerte que produzca el mayor y sostenido beneficio para las generaciones actuales, pero que mantenga la potencialidad para las generaciones futura. (Definicion.de, 2015)

**GAD:** Los Gobiernos Autónomos Descentralizados son instituciones descentralizadas que apoyan al crecimiento y desarrollo de sus habitantes y por ende del lugar que tienen a cargo integrándolos y haciéndolos participativos con la comunidad. (Activate, 2015)

**Itinerario:** es la ruta que se sigue para llegar a un lugar determinado, detallando los lugares que se visitan en el transcurso del recorrido. (Eduturismo, 2016) recuperado de: <http://eduturismo.tripod.com/glosario.htm>

**Recintos:** Espacio comprendido dentro de ciertos límites. (Definicion.de, 2015)

**Relieve:** Está formado por todo aquello que sobresale de una superficie plana. (Definicion.de, 2015)

**Temporada alta:** Corresponde al período en el que se concentran los turistas, su época de ocurrencia dependerá del tipo de atractivo turístico. (DATATUR, 2016)

**Temporada baja:** Corresponde al período en el que la afluencia de turistas disminuye significativamente. (DATATUR, 2016)

**Tradiciones:** Es el conjunto de bienes culturales que se transmite de generación en generación dentro de una comunidad. Se trata de aquellas costumbres y manifestaciones que cada sociedad considera valiosas y las mantiene para que sean aprendidas por las nuevas generaciones, como parte indispensable del legado cultural. (Definicion.de, 2015)

**Turismo:** Conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año. (Definicion.de, 2015)

**Turismo ecológico:** Está vinculada a la actividad turística que se concreta sin incidir en la relación entre los seres vivos y el ambiente. En otras palabras, este turismo apunta a combinar el ocio del viajero con el respeto por el medio ambiente que lo recibe. (Definicion.de, 2015)

## **1.10 Marco legal**

### **Constitución de la República del Ecuador**

Siendo el documento principal en la parte legal del presente proyecto, la Constitución del Ecuador aprobada por el actual Presidente de la República del Ecuador, el Economista Rafael Correa y la Asamblea realizada en Montecristi, Provincia de Manabí, la misma que trata a cerca de las leyes que rigen al estado ecuatoriano en cuanto al manejo de recursos naturales, administrativos y/o culturales; con la finalidad de precautelar los derechos de los ecuatorianos y aumentar el crecimiento a nivel económico, social, turístico, ambiental en conjunto con distintas entidades denominadas ministerios; siendo estos organismos encargados de velar por el equilibrio y aprovechamiento adecuado de los recursos del país.

En cuanto al contenido en el que se respalda este Plan de Desarrollo Turístico se refiere a la descentralización que existe para el manejo de los recursos turísticos existentes en la zona; así como también el Gobierno Provincial y Cantonal están encargados de incluir a la Parroquia en cuestión en actos culturales y en proyectos de interés social y turístico con la finalidad de dar a conocer las riquezas culturales y naturales que posee. (SENPLADES, 2014)



**Ley de Turismo del Ecuador.**

La actividad turística en el país se encuentra en aumento cada año, es por ello que el Ministerio de Turismo con el objetivo de hacer cumplir la ley a los establecimientos turísticos-hoteleros existentes en el territorio Ecuatoriano, tales como sitios de alojamiento, alimentación y bebidas, transportación, operación (agencias de viajes), entre otros; tiene como fin conceptualizar, clasificar y categorizar el servicio de alojamiento existentes en el país, para que este sea coherente con los estándares de clase mundial, como parte del turismo de excelencia, y enmarcado en el pilar de calidad que orienta a la política turística del Ecuador. (MINTUR, 2008)

**Ley de Gestión Ambiental**

Esta ley contempla específicamente todo lo referente a la protección ambiental en el país, está caracterizada por la prevención, control y sanción a las actividades que contaminan a los recursos naturales y establece normas de política ambiental, permitiendo así determinar las obligaciones, niveles de participación de sectores públicos y privados con el ambiente.. (MAE, 2014)

**Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017.**

El mencionado plan busca la igualdad, inclusión y equidad tanto social y territorial, de igual manera la calidad de vida de la población, potencializando las capacidades de los ciudadanos. Además fortalecer la seguridad y respeto a los derechos.

“El fortalecimiento de las actividades rurales no agropecuarias, como la artesanía, la pequeña industria y el turismo, es un componente esencial de una acción integrada de desarrollo territorial”. (SENPLADES, 2013 - 2017)

### 1.11 Beneficiarios

El trabajo “Proyecto de Investigación Aprovechamiento de los atractivos turísticos para el desarrollo del turismo del cantón Quinindé, Provincia de Esmeraldas” tendrá beneficiarios directos e indirectos que colaboraran con el desarrollo del mismo.

**Tabla 2**  
**Beneficios del Proyecto**

<b>BENEFICIARIOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Quinindé:</b> se verán beneficiados con el proyecto de investigación de aprovechamiento de los atractivos turísticos mediante las investigaciones realizadas acerca del cantón.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Habitantes del cantón Quinindé</b> Sus beneficios serán el aumento de inversión en la zona por la llegada de visitantes, la generación de empleos en la rama del turismo y la estimulación para la creación de medianas y pequeñas empresas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Provincia de Esmeraldas</b> Se obtendrá un incremento de la actividad turística en la provincia</li> </ul>

**Fuente:** GAD Municipal Quinindé

### 1.12 Técnicas e instrumentos

El conjunto de técnicas e instrumentos que mayor relevancia tienen para el presente proyecto son:

- Observación: Se realizará en el campo de estudio, es decir en la zona, haciendo un análisis minucioso de cada una de sus características y tomándolas para posteriormente realizar una exposición adecuada de la misma; va dirigida a las personas del cantón Quinindé. Además se usará porque se necesitará ir a los respectivos sitios turísticos para registrar de forma visual todos los atractivos turísticos que se definen aparte de las que generen los materiales tanto bibliográficos como digitales.

Para ello se utilizará: Ficha de observación, cuaderno de notas, mapas y cámara fotográfica

- Encuesta: permitirá conocer la opinión pública mediante la realización de un cuestionario, que será realizado minuciosamente, mediante preguntas abiertas y cerradas, las mismas que van a ser resueltas por turistas nacionales y extranjeros interesados en los atractivos y desarrollo del turismo.
- Entrevista: se utilizará con el fin de tener una breve estadística de lo que la comunidad desea o busca con el presente trabajo. La entrevista se realizará en la zona, para conseguir que la comunidad se involucre más con los atractivos y el desarrollo turístico. Se manejará medios como: Contacto con el entrevistado, formulación de las preguntas, anotación de las respuestas y culminación de la entrevista.

## **CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

### **2.1 ANÁLISIS EXTERNO**

#### **2.1.1 Macro ambiente**

##### **2.1.1.1 Entorno Económico**

Se entiende por entorno económico a todo lo que financieramente afecta al país, es decir las variables que cuyos cambios provocan reacciones. Además el entorno económico es clave para el desarrollo de planes, la implementación de proyectos estratégicos y la toma de decisiones.

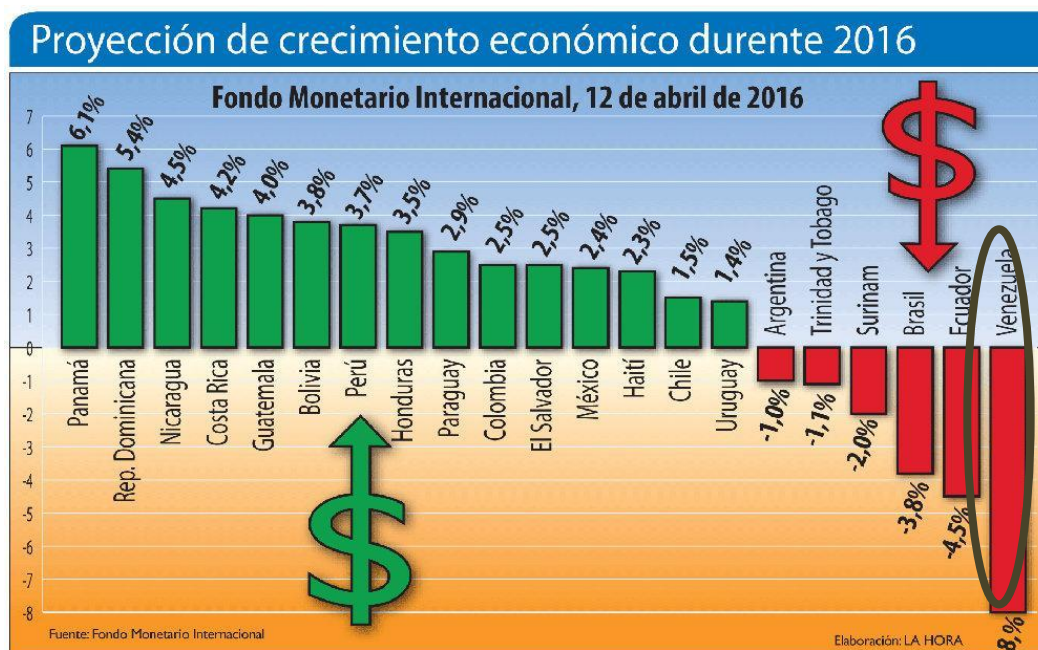
##### **2.1.1.1.1 PIB Nacional**

Para medir el crecimiento económico de un país es necesario revisar el Producto Interno Bruto “PIB”. Según datos estadísticos publicados en el fondo monetario internacional Ecuador para el 2016 tendrá una caída del 4,5%, esto en cuanto a pronósticos, y se ubicaría en el segundo país con decrecimiento, siendo Venezuela el primero. (FMI, 2016)

Al darse esta previsión del PIB, esta sería la caída más importante desde 1999, cuando este indicador se ubicó en -4,7%. El PIB es unos de los rubros que más aporta al país y el turismo ocupa el 2% del mismo, el crecimiento que ha tenido por toda la actividad económica que se está realizando es notorio. (Revista gestión económica y sociedad, 2016)

Las perspectivas hacen ver que estamos frente a un periodo de al menos tres años de recesión económica, porque para el año 2017, también el mismo trabajo del Fondo

habla de una caída de 4,3% del PIB. En la práctica significa que el país se achica, es decir, hay menos posibilidades de que las empresas vendan, los compradores demandan menos y por lo tanto la capacidad de contratar gente se reduce. (FMI, 2016)



**Figura 1 Crecimiento del PIB**

**Fuente:** (Diario La Hora, 2016)

#### 2.1.1.1.2 Población Económicamente Activa

Se considera Población Económicamente Activa (PEA) a la localidad comprendida entre 8 y 65 años de edad, que están cumpliendo o que pueden cumplir funciones productivas.

Mediante análisis sobre la Población Económicamente Activa (PEA) para 2 grupos de edad: los denominados infantes (10-17 años) y los jóvenes (18 a 24 años). Esto es complementado con un análisis de los núcleos familiares que soportan ambos tipos de trabajadores. Entre los principales resultados encontrados se destaca que una

proporción pequeña de los trabajadores infantiles se encuentran estudiando. Además el ingreso derivado de trabajo es, en promedio, fundamental para sus núcleos familiares. Entre los trabajadores juveniles en cambio, no se observa que el trabajo sea tan imperativo para el soporte de sus hogares. (Foro Economía Ecuador, 2016)

#### **2.1.1.1.3 Balanza Turística**

Es la parte de la balanza de pagos que contempla los ingresos de divisas por los visitantes internacionales y el egreso de divisas por los nacionales que salen al exterior. Se utiliza para registrar el equilibrio o desequilibrio en el que se encuentran las transacciones respecto al exterior y se expresa el déficit o superávit; el primero cuando son mayores las importaciones; y el segundo cuando son mayores las exportaciones.

Según datos del Ministerio de Turismo en el primer trimestre del 2016 la balanza turística tuvo un total de 166,9 millones en cuanto a viajes. (MINTUR, 2016)

#### **2.1.1.1.4 Ingreso de turistas al Ecuador**

Con la llegada de turistas al Ecuador el capital del país aumenta. Un aproximado de 1'691 turistas arribó a Ecuador durante enero del 2016, evidenciando un crecimiento del 6,4% con relación al período del año 2015. Según el gobierno ecuatoriano, el país obtendría un crecimiento anual en cuanto a ingresos de turistas.

#### **2.1.1.1.5 Tasa de desempleo**

La tasa de desempleo es el porcentaje de la mano de obra que no está empleada y que buscan actualmente una ocupación, como proporción de la fuerza de trabajo total.

Ecuador registró una tasa de desempleo nacional de 5,7% en marzo del 2016, en comparación con el 3,8% de igual mes del año pasado, un incremento de 1,9 puntos

porcentuales, según la última Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. (Diario El Comercio, 2016)

El turismo ha tenido un incremento para la disminución de la pobreza, por medio del turismo comunitario se obtienen alternativas económicas de crecimiento para las comunidades de un país, quienes pueden dar a conocer la elaboración de sus productos, compartiendo sus tradiciones, costumbres y comida típica.

#### **2.1.1.1.6 Tasa de inflación**

La inflación es aquella que mide el porcentaje de variación de los precios, mediante las importaciones y exportaciones que son las que alteran la economía del país. La misma que se puede calcular mensualmente, acumulada e incluso anualmente.

Ecuador registró una inflación mensual de 0,31% en abril del 2016 frente al 0,84%, de igual mes del 2015, según el último reporte del Índice de Precios al Consumidor (IPC). Machala es la ciudad con la inflación mensual más alta con el 1,09%, seguida de Manta con el 0,67%. La Canasta Básica se ubicó en USD 683,16, mientras el ingreso familiar mensual con 1,6 perceptores es de USD 683,20 sin incluir fondos de reserva; es decir, una cobertura del 100,01%. (Revista Líderes, 2016)

**Tabla 3.**  
**Tasa de inflación 2016**

<b>FECHA</b>	<b>VALOR</b>
<b>Marzo-31-2016</b>	2.32 %
<b>Abril-30-2016</b>	1.78 %
<b>Mayo-31-2016</b>	1.63 %

**Fuente:** (Banco Central , 2016)

### **2.1.1.2 Entorno Sociocultural**

Está compuesto de actitudes, expectativas, educación, tradiciones y costumbres de las personas de un grupo o sociedad determinados, además de hacer referencia a los fenómenos sociales y por ende culturales que acontecen en el país. (Calderón, 2011) recuperado de: <https://gloriacalderon.wordpress.com/tag/entorno-socio-cultural/>

#### **2.1.1.2.1 Factores demográficos**

Los factores demográficos hacen referencia a las características de una población como son: tamaño de la población, mortalidad, natalidad, migración, entre otros. Estos factores son de gran importancia ya que de esta forma se obtiene datos estadísticos exactos en cuanto a la población y sus ítems a tratar.

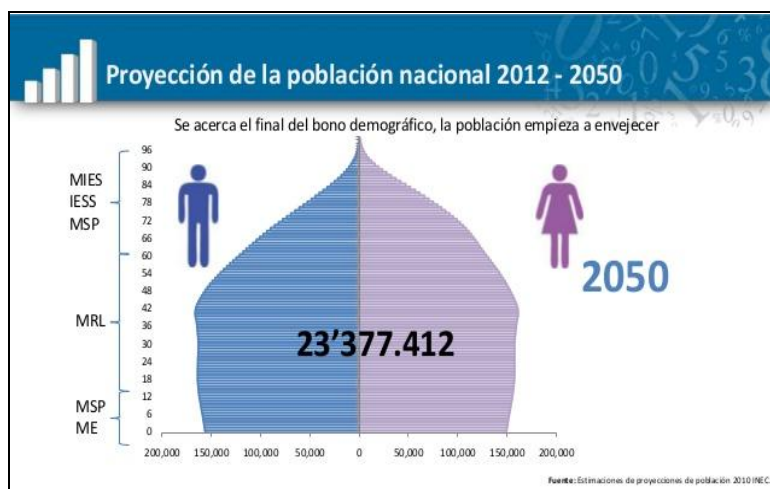
##### **2.1.1.2.1.1 Tamaño de la población**

Se define al tamaño de la población como el número de variables que componen las estadísticas de la población.

Según datos estadísticos del INEC en el censo de población y vivienda realizado en el año 2010, se muestran cambios de comportamiento del país, manifestando así una mejora en el procedimiento para ubicarse como un país desarrollado. Entre algunas de las iniciativas está el acceso a tecnologías por sus habitantes que llega a un considerable porcentaje. En los últimos años se ha visto una tendencia cada vez más vertical, lo que denota que existe menor número de hijos en un hogar, es decir de 2 a 3 hijos; mayor porcentaje de ciudadanos que están en edad de trabajar, y crecimiento del porcentaje de personas denominadas adultos mayores. (INEC, 2016) (García, 2016)



Es favorable mencionar que el Ecuador crece 2.5 millones de habitantes cada 10 años, teniendo así una estimación para el próximo censo que sería en el año 2020 de la población ecuatoriana de 17.0 a 17.5 millones de personas y para el 2030 el Ecuador tendría 21 millones de habitantes, igualando o pasando en porcentaje al vecino país de Chile. (García, 2016)



**Figura 2 Proyección de la población 2050**

**Fuente:** INEC, 2012-2050

#### **2.1.1.2.1.2 Distribución por edades (PEA)**

La distribución por edades da a conocer que grupo es el que tienen mayor crecimiento poblacional. Tomando en cuenta que si existe mayor número de individuos adultos, en el futuro existirá una fuerte tasa de mortalidad; por otro lado si el mayor número es joven pronto la población crecerá. Para distribuir de mejor manera a la población, es importante elegir los intervalos de edades. (La guía de Biología, 2015)

**Tabla 4**  
**Distribución de edades**

EDADES	HOMBRES	MUJERES	PORCENTAJES
<b>0-14 AÑOS</b>	2.275.448	2.184.706	28.5%
<b>15-24 AÑOS</b>	1.478.184	1.439.288	18.6%
<b>25-54 AÑOS</b>	2.968.757	3.124.938	38.9%
<b>55-64 AÑOS</b>	544.097	562.326	7.1%
<b>65 AÑOS Y MAS</b>	514.549	562.118	6.9%

**Fuente:** INEC, 2016

#### **2.1.1.2.1.3 Niveles de formación**

Los indicadores educativos investigados dan a conocer que el nivel de escolaridad a nivel nacional se ha incrementado y existe muy poco analfabetismo.

Los porcentajes de educación a nivel nacional se los refleja en los siguientes porcentajes; los ciudadanos considerados niños que asisten a la educación básica es del 95,3% en el área urbana y 92,4% en el área rural; la educación media presenta mayor diferencia en las edades de 15 a 17 años, en el área urbana es de 64% y la rural de 49,1%. (Villacís, Alternativas de aprovechamiento de los recursos turísticos de las zonas altas del cantón Mejía, provincia de Pichincha, 2014)

El analfabetismo posee un 6.8%, en los años de escolaridad el 5.1% de los hogares no envían a los niños a estudiar. (INEC, 2016)

La educación del cantón Quinindé posee un nivel aceptable en cuanto al sistema escolar, en su mayoría los planteles educativos están ubicados en la cabecera cantonal. En la zona existen jardines de infantes, escuelas y colegios, siendo los de mejor servicio los situados en la cabecera cantonal. (GAD Quinindé, 2015)

#### **2.1.1.2.1.4 Niveles de ingresos**

El ingreso es toda cantidad de dinero, especie o servicios, que una persona recibe en un período. El dinero puede ser en moneda corriente. Las especies son objetos o cosas que una persona recibe, como cuando se acepta recibir alimentos, vivienda u otras especies en lugar de moneda. Los servicios pueden ser subsidios de gas, de transporte, los beneficios de la tercera edad, etc. y otros elementos que serían muy largos detallar, pero las definiciones de aquellos ingresos que se dan, son los más importantes ya que cubren un buen porcentaje de los ingresos de una persona. (INEC, 2016)

Los ingresos que tienen los ciudadanos provienen de fuentes como: trabajo, renta de propiedades, transferencias como pueden ser: pensiones jubilares, viudez, enfermedad, bono de desarrollo humano, entre otros.

El ingreso total mensual de los hogares del país estimados en 3.502.915.573 dólares, el 79,3% corresponde al ingreso monetario, la diferencia, el 20,7% al ingreso no monetario. (INEC, 2016)

#### **2.1.1.2.1.5 Grupos étnicos**

El Ecuador es multiétnico y pluricultural, se lo ha denominado pluricultural porque existen algunas culturas que aún permanecen intactas, multilingüístico porque posee varios idiomas autóctonos de cada grupo como son: achuar, épera, quichua, shuar, chápala, safiqui, huao, pay-coca, entre otros y multiétnico porque hay variedad de nacionalidades establecidas en las diferentes regiones del país, cada una conservando sus raíces, costumbres, tradiciones y sobre todo su cultura. (Grupos del Ecuador, 2016)



**Figura 3 Etnias del Ecuador**

**Fuente:** Nacionalidades y pueblos del Ecuador, 2013

**Tabla 5**  
**Etnias predominantes en Ecuador**

LUGAR	ETNIAS
<b>REGIÓN COSTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Awá</li> <li>• Chachis</li> <li>• Épera</li> <li>• Afro ecuatorianos de Esmeraldas</li> <li>• Montubio</li> <li>• Tsáchilas</li> </ul>
<b>REGIÓN SIERRA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cañarís</li> <li>• Chibuleos</li> <li>• Chola cuencana</li> <li>• Colta</li> <li>• Kayambi</li> <li>• Natabuelas</li> <li>• Afro ecuatorianos del Valle del chota</li> <li>• Otavalos</li> <li>• Ozogoche</li> <li>• Panzaleos</li> <li>• Quisapinchas</li> <li>• Quito cara</li> <li>• Salasacas</li> <li>• Saraguros</li> </ul>

CONTINUA



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Warangas</li> <li>• Zuleta</li> <li>• Zumbahua</li> </ul>
<b>REGIÓN AMAZÓNICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cofan</li> <li>• Shuar</li> <li>• Achuar</li> <li>• Huaorani</li> <li>• Siona</li> <li>• Secoya</li> <li>• Zapara</li> <li>• Shiwiar</li> <li>• Quichuas del oriente</li> </ul>

**Fuente:** (Grupos del Ecuador, 2016)

### **2.1.1.3 Entorno Geográfico**

El entorno geográfico es utilizado para definir el espacio organizado por la sociedad. Es el área en el que se desenvuelven los grupos humanos en su interrelación con el medio ambiente, por consiguiente es una construcción social, que se estudia como concepto geográfico de paisaje en sus distintas manifestaciones (paisaje natural, paisaje humanizado, paisaje agrario, paisaje industrial, paisaje urbano, etc.). También se emplea el término territorio.

#### **2.1.1.3.1 Ubicación geográfica del Ecuador**

Se encuentra ubicado al noroccidente de América del Sur. Sobre la línea ecuatorial terrestre por lo cual su territorio se encuentra en ambos hemisferios. Por lo que atraviesa la mitad del mundo. Comprende dos espacios distantes entre sí: el territorio continental al noroeste de América del Sur con algunas islas adyacentes a la costa y, el archipiélago o provincia insular de Galápagos, que se encuentra a 1000 kilómetros de distancia del litoral ecuatoriano en el Océano Pacífico.

Ecuador posee una extensión de 256.370 km<sup>2</sup>, es uno de los países más pequeños de Sudamérica, posee una población de 16 millones de habitantes que lo convierte en uno de los países más poblados de Latinoamérica.



**Figura 4** Mapa del Ecuador

**Fuente:** Instituto Geográfico Militar, 2013

#### 2.1.1.3.2 Límites

Los límites territoriales son las divisiones entre dos regiones, además se lo puede catalogar como el tope de una nación.

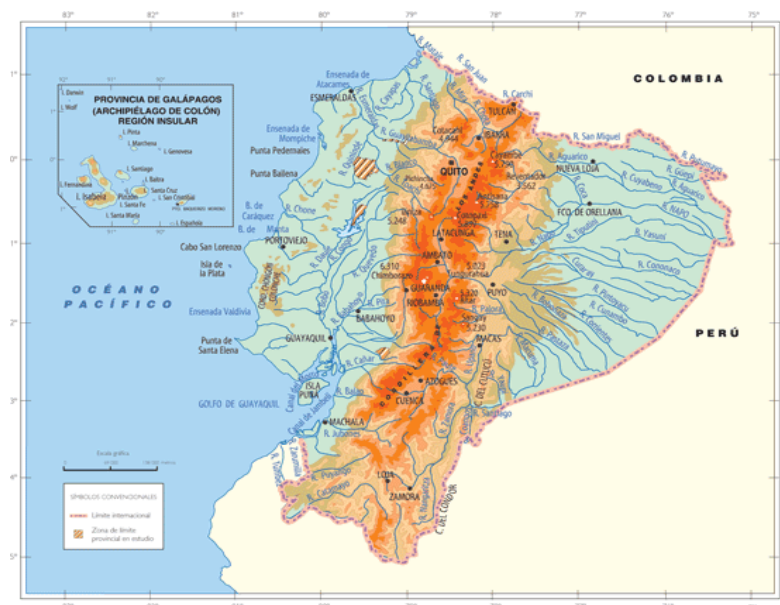
**Tabla 6**  
**Límites del Ecuador**

Norte	Colombia
Sur	Perú
Este	Perú
Oeste	Océano Pacífico

**Fuente:** Ecuador Inmediato.com

### 2.1.1.3.3 Hidrografía

Ecuador es el país con más recursos hídricos por metro cuadrado del mundo, el mismo que se compone de ríos, lagunas, arroyos y lagos, además de almacenamientos subterráneos y aguas oceánicas. La mayoría los ríos surgen en la región Sierra, para desembocar bien en la región Amazónica con el río Amazonas o en el Océano Pacífico.



**Tabla 7 Mapa hidrográfico del Ecuador**

**Fuente:** Instituto Geográfico Militar, 2015

En el siguiente cuadro se mencionan los principales ríos existentes en cada una de las regiones del territorio ecuatoriano.

**Tabla 8**  
**Principales ríos del Ecuador**

<b>REGIÓN COSTA</b>	Río Esmeraldas Río San Pedro Río Chiche Río Pita Río Pisque Río Blanco Río Ambi Río Toachi Río Quinindé Río Guayas Río Daule Río Babahoyo
<b>REGIÓN SIERRA</b>	Río Carchi Río Mira o río Chota Río Guayllabamba Río Patate Río Chambo Río Chimbo Río Cañar Río Paute Río Jubones Río Macará Río Zamora Río Maraca
<b>REGIÓN AMAZONICA</b>	Río Putumayo Río San Miguel de Sucumbíos Río Napo Río Tigre Río Pastaza Río Santiago Río Morona Río Chinchipe Río Huancabamba Río Cenepa

**Fuente:** (EDUPEDIA, 2016)



#### 2.1.1.3.4 Clima

El Ecuador por su ubicación geográfica está ubicado en una zona tropical ya que es un país rodeado de montañas, en sus zonas altas goza de un clima frío y en sus zonas bajas, es decir territorio costero y oriental goza de un clima húmedo que lo convierte en un lugar con gran diversidad de climas.

Aunque por la gran presencia de mar que posee atraviesa por la corriente fría de Humboldt. La corriente cálida de Panamá y los grandes vientos que hace que el país cuente con subclimas, microclimas y top climas.

**Tabla 9**  
**Zonas climáticas**

<b>REGIÓN</b>	<b>CLIMA /TEMPERATURA PROMEDIO</b>
<b>Oriente</b>	Cálido, húmedo y lluvioso / 23oC – 26oC
<b>Sierra</b>	Frio / 15oC
<b>Costa</b>	Cálido y húmedo / 25oC – 31oC
<b>Insular</b>	Seco / 28oC

**Fuente:** (EDUPEDIA, 2016)

#### 2.1.1.3.5 Infraestructura vial

En los últimos años el Gobierno Nacional junto al Ministerio de Obras Públicas se ha construido alrededor de 9.736 kilómetros de carreteras en todo el Ecuador esto es con la finalidad de reducir accidentes de tránsito y que estas sean amigables para el usuario; para esto también el Gobierno Nacional ha impartido nuevas normativas y sanciones.

En el cantón Quinindé existe un presupuesto anual para mejorar las vías esto es para prever el potencial crecimiento de los niveles de productividad de la ciudad y de esta manera el cantón mejorar la calidad de vida, y del ambiente como elementos vitales para un desarrollo sustentable.

Según el (GAD MUNICIPAL, 2013-2020) ‘La infraestructura vial en el área urbana del cantón Quinindé está constituido por calles y arterias. La carretera principal Quinindé – Santo Domingo es de cuatro carriles que permite el ingreso al centro de la ciudad y las distintas parroquias. El tramo comprendido entre Quinindé y Esmeraldas está en proyecto de ampliación de dos a cuatro carriles. Quinindé tiene vías de segundo orden que la unen con otros centros poblados, estas vías le competen a la municipalidad de Quinindé. La red vial interna posee calles lastradas y de tercer orden’.

#### **2.1.1.3.6 Servicios básicos**

Considerando el acceso a servicios básicos, se determina que el 73,7% de las viviendas cuentan con abastecimiento de agua por red pública, las viviendas que no disponen de servicio de energía eléctrica son el 1,8% a nivel nacional, las viviendas sin alcantarillado el 44,9% y la eliminación de basura por medio del servicio municipal se realiza en el 78,1% de los hogares; se registra asimismo, que el 36,8% de los hogares disponen de servicio telefónico convencional y el 84,6% tienen teléfono celular activado. Se observan diferencias significativas entre el área urbana y rural en cuanto a la disponibilidad de estos servicios básicos. (INEC, 2016)

En el cantón Quinindé el 82% de la población se está beneficiando de los servicios básicos que se ofrecen en el cantón aunque no existe agua potable, ya que el agua es entubada y no apta para el consumo a menos de que se la hierba para que no

afecte la salud de los habitantes en cuanto a la energía eléctrica es buena pero a veces los fuertes inviernos afectan la permanencia en el cantón principalmente en las parroquias más lejanas. En la parte de telefonía el 87% cuenta con servicios de telefonía celular y el 63% dispone de telefonía fija.

En el servicio eléctrico el 79% cuentan con este servicio las parroquias más alejadas tienen generadores de luz a base de motor que generalmente funcionan con gasolina.

#### **2.1.1.4 Entorno Tecnológico**

La tecnología va evolucionando diariamente es por esto que el país realiza varias estrategias para adaptar esas nuevas tendencias al igual que el turismo que debe ir a la mano de la tecnología por ser implementado el internet y se ha hecho uso de las redes sociales.

Según el EFETUR en el 2024 el avance tecnológico va a ser notable ya que se va ahorrar mucho tiempo en compras de hoteles, viajes ya que habrá inteligencia artificial gracias a un agente electrónico. Aunque las redes sociales seguirán teniendo la misma importancia y serán las aliadas para los nuevos avances tecnológicos.

En el cantón Quindé el 91% de la población no cuenta con una computadora esto quiere decir que en el área rural solo el 5.4% de los habitantes cuentan con una computadora. Algunos establecimientos hoteleros si hacen uso de computadoras y tienen acceso a internet esto se ha implementado en los últimos años para mejorar la comunicación con los turistas.

#### **2.1.1.4.1 Conectividad**

En el Ecuador existe un 29.4% de analfabetismo en uso de computadoras y el 31.6% menciona en el último censo que utilizan una computadora.

El MINTEL trabaja junto con el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información adoptando nuevas medidas de acceso a internet y capacitando a la población para adoptar estas nuevas tendencias para mejorar la conectividad. En el área urbana en su mayoría poseen teléfono celulares, haciendo más fácil la comunicación. Mientras que en área rural carece de telefonía fija y de redes telefónicas celulares. (GAD MUNICIPAL, 2013-2020)

#### **2.1.1.4.2 Sistemas informáticos utilizados en el sector turístico**

Actualmente la tecnología ha avanzado notablemente por lo que ha sido necesario que el sector turístico adopte nuevas formas de comunicación como el uso del internet que es manipulado a nivel mundial, este medio ha facilitado la comunicación en el sector turístico; las redes sociales y varios sistemas informáticos como Amadeus son utilizados para hacer reservas aéreas de hoteles y automóviles; Opera es otro programa muy utilizado para el sector hotelero que almacena toda la información del huésped y sobre su estadía en el hotel. Para el país es importante implementar todos los nuevos avances tecnológicos como parte del plan del buen vivir para el desarrollo turístico.

El cantón Quinindé no adopta ningún sistema informático solo utiliza redes sociales, ya que mencionan que no es de suma importancia. El Municipio realizará para el año 2016 cursos de capacitación para que se empiecen a aplicar estos nuevos sistemas en el cantón con la finalidad de desarrollar el turismo y facilitar la llegada de turistas.

### **2.1.1.4.3 Nuevas tendencias tecnológicas**

Los avances tecnológicos van evolucionando día a día con la finalidad de mejorar la comunicación, ahorrar tiempo y dinero y optimizar las ofertas de productos y servicios. Sin embargo el país no puede adoptar todas las nuevas tendencias ya que en algunas utilizan equipos muy sofisticados que tienen un alto costo y esto podría afectar a la economía nacional, a pesar de esto una gran parte de la población utiliza Smartphone que facilitan acceso a redes sociales siendo uno de los pilares para la comunicación a nivel nacional e internacional al igual que otros equipos como tabletas, que poseen grandes capacidades de entretenimiento y comunicación al igual que permite hacer transferencias bancarias, reservas entre otras.

En el cantón Quinindé solo el 5.16% de la población urbana utilizan internet, en este porcentaje están incluidos establecimientos hoteleros y turísticos, ya que actualmente es el único instrumento de comunicación con el que cuentan.

#### **2.1.1.4.3.1 Acceso a Internet**

Todas las provincias del país tienen acceso a internet, ya que el Gobierno Nacional ha trabajado para implementar internet en escuelas y colegios con la finalidad que las nuevas generaciones se empiecen a adaptar al internet.

En el Ecuador el analfabetismo digital ha reducido en 33%. La última estadística del Ministerio es que el 65% de la población en Ecuador tiene acceso a internet, es decir, tiene una computadora, una laptop o un teléfono inteligente. Las cifras también indican que en Ecuador hay 1,9 millones de celulares Smartphone en uso.

Sin embargo el cantón Quinindé es uno de los cantones con menor índice de acceso a internet.

### **2.1.1.5 Entorno Político**

Se puede definir al entorno político como el conjunto de ideas reflejadas en la estructuración jurídica con la cual se logra moldear el comportamiento de una sociedad. De esta forma se crean patrones de comportamiento regidos por las normas establecidas, para el buen funcionamiento de una nación o entidad.

#### **2.1.1.5.1 Forma de gobierno del Ecuador**

La forma de gobierno del Ecuador se caracteriza por ser una República unitaria, bajo la dirección de un régimen presidencialista-democrático. Además a diferencia de otros países, en la constitución del Ecuador se encuentran reconocidos 5 poderes; los cuales son: Legislativo, Ejecutivo, Judicial, Electoral y de Participación Ciudadana. (Constitución del Ecuador, 2008)

Ecuador se divide en provincias, que se subdividen en cantones y éstos, a su vez, en parroquias urbanas y rurales. El país cuenta con 24 provincias en la actualidad.

#### **2.1.1.5.2 Estabilidad política**

La estabilidad política del Ecuador, en relación a las demás naciones latinoamericanas, ha sido la principal carta de presentación que motiva a que inversores extranjeros deseen inyectar capitales en el país. (Ministerio de Industrias y Productividad, 2016)

Con el actual presidente de la República, Rafael Correa Delgado, el Ecuador está en la cúspide en cuanto a su estabilidad política, ya que el delegado de dirigir al país ha hecho de la violenta crisis política, creado por presidentes anteriores, su fin.

### **2.1.1.5.3 Planes y programas gubernamentales**

En cuanto a convenios, el Gobierno desea incrementar el turismo siendo una de las mejores opciones a nivel de sudamérica. Dando a conocer los planes como: **Plan integral de marketing turístico, Plan de tour 2020.**

Tomando en cuenta los programas gubernamentales con el fin de originar la inversión en actividades turísticas el Ministerio de Turismo tiene un proyecto denominado **“Programa Nacional para la excelencia Turística”** que busca capacitar a cada uno de los gobiernos autónomos para lograr una estabilidad turística y mayor afluencia de turistas a los distintos puntos no conocidos por los turistas. (MINTUR, 2016)

### **2.1.1.6 Entorno Legal**

El entorno legal se refiere a las leyes que posee una nación para que se las cumplan a cabalidad.

#### **2.1.1.6.1 Constitución de la República del Ecuador**

El presente proyecto de investigación se fundamenta en el art.14 que hace mención a lo siguiente: Reconocer el derecho de la población a vivir en un ambiente saludable y ecológicamente equitativo, que garantice el buen vivir, es decir el *sumak kawsay*.

Declarar de interés público la protección del ambiente, la conservación de los ecosistemas y la integridad del patrimonio del país así como la recuperación de los espacios naturales degradados. (Asamblea Nacional, 2008) recuperado de: [http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion de bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion%20de%20bolsillo.pdf)

### 2.1.1.6.2 Leyes y reglamentos

#### COOTAD

En el art. 54 del COOTAD indica: Funciones.- Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:

- g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística en los cantones, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo la creación organizaciones asociadas y empresas destinada al turismo comunitario (COOTAD, 2014)

### 2.1.2 Microambiente

#### 2.1.2.1 Cantón Quinindé

##### 2.1.2.1.1 Ubicación geográfica

Quinindé está ubicado en la zona norte de la región costa del Ecuador, a 100km de la provincia de Esmeraldas, Siendo su cabecera cantonal la ciudad de Rosa Zarate o también denominada Quinindé, lugar donde se agrupa gran parte de su población total. (GAD Quinindé, 2015)

**Tabla 10**  
**Datos del cantón Quinindé**

<b>LATITUD</b>	00 °13'33" N
<b>ALTURA</b>	190 m.s.n.m
<b>LONGITUD</b>	73 °26'00" W
<b>TEMPERATURA</b>	20/35°C

**Fuente:** (GAD MUNICIPAL, 2013-2020)



### 2.1.2.1.2 Límites

**Norte:** Esmeraldas y Río Verde

**Sur:** Santo Domingo de los Tsáchilas y El Carmen

**Este:** Puerto Quito y Eloy Alfaro

**Oeste:** Pedernales y Muisne

### 2.1.2.1.3 Relieve

Mediante el Plan de ordenamiento territorial del GAD Municipal de Quinindé (2012-2020), se dice que “en el cantón Quinindé posee llanuras costeras y parte de la cordillera costanera. Además de tener relieves planos y montañosos medianos y altos, que van desde los 40 a los 800 m.s.n.m”.



**Figura 5** Relieve del cantón Quinindé

**Fuente:** (GAD MUNICIPAL, 2013-2020)

#### 2.1.2.1.4 Hidrografía

El cantón está rodeado de caudalosos ríos como se mencionan a continuación:

- El Río Quinindé aparece en el Cantón Chone, provincia de Manabí y en su cruce toma el nombre del río Quinindé. Posee aguas tranquilas, fáciles de navegar, teniendo como afluentes a los ríos Pámbula, Mache y Chamos. (Villegas, 2011)
- El Río Blanco, es proveniente de la población de Machachi tomando un recorrido por los poblados de Aloag, Tandapi, Alluriquín, para de esta manera formar el Toachi, en territorio Costero toma el nombre de río Blanco en el poblado La Concordia, avanzando hasta llegar al cantón Quinindé. Posee aguas navegables en su totalidad, pudiéndose realizar deportes acuáticos y de aventura. (Villegas, 2011)
- El Río Guayllabamba, aparece en el Valle de Guayllabamba y recorre el noroccidente de Pichincha hasta llegar al Recinto las Golondrinas; al igual que los otros ríos sus aguas son navegables todo el año. (Villegas, 2011)
- El Río Viche, emerge en la provincia de Manabí, es un río poco correntoso y navegable únicamente en el invierno, teniendo como afluentes el río Cube y Tachina.

Otros de los ríos que forman parte del Cantón son: El Sade, Cocola, Cucaracha, Búa y Dógola. (Villegas, 2011)

### 2.1.2.1.5 División política

El cantón se encuentra dividido en 6 Parroquias que juntas se fortalecen.

**Tabla 11**  
**Parroquias del cantón Quinindé**

	<b>PARROQUIAS</b>
<b>1</b>	ROSA ZARATE
<b>2</b>	MALIMPIA
<b>3</b>	CUBE
<b>4</b>	CHURA
<b>5</b>	VICHE
<b>6</b>	LA UNIÓN

**Fuente:** GUÍA DE TURISMO DEL CANTÓN QUININDÉ, 2015

### 2.1.2.1.6 Población y muestra

Se puede definir a la población como la sociedad formada por personas que habitan en un lugar o incluso en todo el planeta. (Definicion.de, 2015) recuperado de: <http://definicion.de/poblacion/#ixzz46yuBhxif>.

Según el último censo realizado en el 2010 la población del cantón Quinindé es de 122.570 habitantes, y está dividida en parroquias las cuales se mencionan a continuación con su respectiva población.

**Tabla 12**  
**Población del cantón Quinindé**

<b>PARROQUIA</b>	<b>URBANA</b>	<b>RURAL</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Chura</b>	-	4.733	4.733
<b>Cube</b>	-	7.590	7.590
<b>La Unión</b>	-	19.924	19.924
<b>Malimpia</b>	-	17.772	17.772

CONTINUA 

<b>Rosa Zárate</b>	28.928	67.259	67.259
<b>Viche</b>	-	5.292	5.292
<b>TOTAL</b>	<b>28.928</b>	<b>93.642</b>	<b>122.570</b>

**Fuente:** INEC 2015

La población a ser analizada es la denominada diana ya que se basa en los objetivos del estudio para luego generalizar los resultados obtenidos.

La muestra para el presente trabajo de investigación se tiene previsto que sean los prestadores de servicios, y a su vez la población existente según el último censo.

#### **2.1.2.1.7 Atractivos Turísticos**

- **Laguna de Cube**

El sector conocido como la laguna de Cube se divide en dos zonas: la inundada y la inundable. Sus alrededores presentan relieves de entre 200 hasta los 400 msnm, caracterizados por vegetación arbustiva, arbórea y presencia de agricultura y ganadería. Un corredor al pie de la vía es el ingreso a la laguna, comunicando al visitante con el muelle que además de balneario es desde donde parten recorridos en bote por los alrededores. La laguna se encuentra a cargo de la Fundación El Kaimán, dentro del espejo de agua y pantano encontramos caimanes de anteojos; además cuentan con servicio de hospedaje, alimentación y guías en la zona. (Prefectura de Esmeraldas, 2015)

recuperado

de:

<http://www.prefecturadeesmeraldas.gob.ec/index.php/en/direcciones/fomento-productivo/turismo/turismo/quininde2http>

- **Cuevas del Colorado**

En la parroquia Rosa Zárate, las Cuevas del Colorado, se encuentran formadas por paredes y techos de roca, predominando las estalactitas y estalagmitas. Dentro de la misma encontramos un riachuelo, el mismo que aumenta en época de lluvia, en el tramo de las cuevas encontramos dimensiones de 1 a 10 metros de altura, albergando especies de murciélagos, peces, y pangoras al igual que animales mamíferos como la guanta. Para hacer su arribo a la cueva se debe descender por escaleras hechas de caña, que en la temporada de lluvia está cubierta por una cascada temporal. (Prefectura de Esmeraldas, 2015) recuperado de:

<http://www.prefecturadeesmeraldas.gob.ec/index.php/en/direcciones/fomento-productivo/turismo/turismo/quininde2>

- **Finca Integral Verde Canandé**

La finca se encuentre al pie de la vía que lleva al recinto valle esmeraldeño, esta posee variedad de cultivos entre ornamentales, nativos, maderables, no maderables, arbustivos y frutales. Por tratarse de una finca integral los cultivos no reflejan un patrón de siembra establecido sino más bien las plantas son sembradas en completo desorden a diferencia de los monocultivos de alto rendimiento que siguen patrones simétricos. (Prefectura de Esmeraldas, 2015) recuperado de:

<http://www.prefecturadeesmeraldas.gob.ec/index.php/en/direcciones/fomento-productivo/turismo/turismo/quininde2>

- **Cascada Corazón de la Selva**

La cascada corazón de la selva es alimentada por las aguas del río Canandé, tiene una caída de agua que desciende por una pared de roca que por su diseño muestra una forma de corazón con el agua. En la base forma una poza de agua de aproximadamente 4 metros de profundidad.

El recorrido hacia la cascada se lo hace por un sendero establecido que actualmente está en estado de deterioro. En la parte baja de la cascada corazón de la selva se forman dos caídas de agua de menor tamaño las cuales son apreciadas desde la base debido a la poca accesibilidad que brindan. (Prefectura de Esmeraldas, 2015) recuperado de:

<http://www.prefecturadeesmeraldas.gob.ec/index.php/en/direcciones/fomento-productivo/turismo/turismo/quininde2>

- **Guayacana**

La cascada Guayacana se forma en el estero Juan Zenón, con una altitud de 99 m.s.n.m. Para llegar al atractivo se parte de la Comunidad Naranjal, por un sendero hasta llegar a la Comunidad Guayacana, en donde se cruza hacia el margen derecho del río Canandé, el recorrido dura aproximadamente 40 minutos hasta llegar al lugar. Posee un salto de agua formado por una caída de 3 metros aproximadamente, con una profundidad de 1-2metros. (Fundación Regional de Asesoría en Derechos Humanos, 2015)

- **Lushikatata pi- Agua Verde Azulada**

La cascada Lushikatata pi, se encuentra en la comunidad Guayacana es una cascada formada por dos saltos de agua que se deslizan por medio de una formación

rocosa tienen una altitud de 100 m.s.n.m. Para llegar a este atractivo se hace un recorrido aproximado de 3 horas, está compuesto por un solo declive de aproximadamente 4 metros, que se desliza entre las rocas. (Fundación Regional de Asesoría en Derechos Humanos)

- **Juan Zenón**

La cascada Juan Zenón, se encuentra ubicada en la Comunidad Guayacana y se la utiliza para las curaciones del Miruco (Chachi); para llegar a este lugar caminamos dos horas por el bosque, tiene una altitud de 152 m.s.n.m, está formada por dos declives de 7 x 5m con una profundidad de 1 m. (Prefectura de Esmeraldas, 2015)

- **Ishitangatata – Agua Clara**

Su altitud es de 130 m.s.n.m. Para llegar a este lugar se parte de Guayacana navegando el río Canandé luego de una caminata de 5 horas y 15 minutos aproximadamente. Este atractivo es el punto culminante de un largo circuito de cascadas ubicadas en la Comunidad Guayacana. Su salto de agua está compuesto de dos declives de tres y dos metros; con una profundidad máxima de 3 metros bajo la caída. Su caudal no es de gran magnitud y se desliza por grandes rocas. (Prefectura de Esmeraldas, 2015)

- **Estero Cayapa**

La cascada del estero Cayapa se encuentra en la comunidad de Agua Clara, en el margen derecho a 50 metros del río Canandé; para llegar a esta cascada partimos desde la comunidad Guayacana navegando 30 minutos por el río. Su entorno posee una excelente vegetación y gran variedad de fauna y flora que encontramos en su alrededor. La particularidad de estas cascadas es que se la puede escalar ascendentemente para

llegar a cada uno de los pisos, dándose así un baño por todas ellas. (Prefectura de Esmeraldas, 2015) recuperado de: recuperado de: <http://www.prefecturadeesmeraldas.gob.ec/index.php/en/direcciones/fomento-productivo/turismo/turismo/quininde2>

- **Canandé**

El río Canandé, ubicado a una altitud de 98 m.s.n.m. Se ubica a 15 metros de distancia de la población, constituyéndose en la principal fuente de abastecimiento de pescado. Además este río muestra una belleza natural inigualable combinada con la pesca artesanal, la navegación de las canoas y la etnia Chachi que vive en armonía con su entorno natural. El río Canandé está formado por un lecho pedregoso y arenoso, sus aguas son tranquilas en ciertos tramos, y en otros son de corrientes torrenciales. FLORA.- Las especies más representativas son: chiparo, tangaré, caña agria, caña brava, rampira, guaba, naranjas, chonta, limón, palmito, palma real, palo santo, plátano etc. (Prefectura de Esmeraldas, 2015)

#### **2.1.2.1.8 Economía**

La economía del cantón Quinindé proviene de la agricultura, ganadería, industria y comercio, que es el diario vivir de sus habitantes.

**Tabla 13**  
**Principales fuentes económicas**

<b>Agricultura</b>	<p>La mayor parte de la población se dedica a esta actividad con los principales productos como son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• palma africana</li> <li>• palmito</li> <li>• macadamia</li> </ul>
--------------------	---

CONTINUA 



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• malanga</li> <li>• maracuyá</li> <li>• pimienta</li> <li>• piña</li> <li>• banano</li> <li>• tabaco</li> <li>• plátano</li> <li>• coco</li> </ul>
<b>Ganadería</b>	Es el complemento de la riqueza del cantón, con la obtención de carne y leche. El mejor ganado se encuentra en la zona con más de 10 mil unidades.
<b>Industria y Comercio</b>	Importantes industrias procesan la producción de palma africana, palmito, palmiste, semilla de maracuyá, macadamia, abacá. Además existe una fábrica que procesa madera y varios aserraderos.

**Fuente:** GAD Quinindé, 2016

#### 2.1.2.1.9 Tradiciones y costumbres

Dentro de las costumbres y tradiciones se destacan los Arrullos y Chigualos, las Décimas, los Contrapuntos y Amorfinos, entre otros.; todas estas son expresiones de amor, alegría y tristeza que la gente tenía y se complementaba al ritmo de la marimba, el cununo, bombo, maracas y las cantoras; cuya labor era cantar en compañía de los vecinos, disfrutando de las veladas que eran muy comunes en las rondas por las tardes y noche del pueblo a orillas del río. (IAEN, 2013)

- **Los Arrullos y Chigualos:** son entonaciones que les dedica a los niños que mueren de temprana edad, y se cree que al cantarles los pecados desaparecen y su alma va al cielo limpia y pura sin los pecados de sus padres. Participar de este acto es una expresión de fe religiosa, en donde el canto, las tonadas alabaos y

salves en oraciones para un angelito que es vestido de blanco, colocado sobre un altar con sábanas blancas y las velas encendidas en forma de cruz; en cuyo encuentro con Dios tenía que rogar por sus padres. En si los arrullos y chigualos se los hace en representación del angelito fallecido, el mismo que se lo despide con alegría al son de los bombos y maracas.

- **Las Décimas:** son poesías rítmicas compuestas por diez versos que se relacionan con la cultura que a su vez se inspira en la naturaleza y experiencias vividas.
- **Los Contrapuntos y Amorfinos:** son versos que dan provocación, entre mujeres y hombres; donde se reúne el sarcasmo con el baile de la marimba en las tradicionales rondas. (Zambrano, 2015)
- **En el nacimiento de un niño:** por lo general acompañado y ayudado por una comadrona, esto es netamente cosa de mujeres. Mientras la mujer está dando a luz, el marido espera, teniendo listo el aguardiente para festejar el nacimiento. Una vez nacido el niño se solían dar tres disparos si es varón y uno si es mujer. (Zambrano, 2015)
- **En el Bautizo:** la fiesta se solía hacer en la casa del padrino o la madrina, que a través de este rito se hacían compadres, una relación que tiene un fondo religioso y era muy respetada por la población. El rito del bautizo era sencillo: se rezan tres Credos echando el agua del socorro en la cabeza del niño después de cada Credo y diciendo: “Nombre del Niño, Dios te bautiza en el nombre del Padre, del hijo y del Espíritu Santo”, según dicen los ancianos de la población. El niño tenía

que estar vestido de blanco de manera que estén tapados los pies. Después de que los padres servían una comida a los padrinos e invitados, y según como estuvieran de condición económica se hacía una fiesta.

- **En el matrimonio:** por una serie de razones históricas, poco suelen casarse por lo civil o eclesiástico, ni consideran el estado de pareja como definitivo o único. Cuando dos jóvenes se enamoran, cosa que a nivel rural a veces sucede sin que la comunidad se dé cuenta ya que no se conocen las manifestaciones de afecto en público, el joven se pone de acuerdo con los padres de la chica, los cuales generalmente no ponen ningún obstáculo. Mencionado por los ancestros que aun habitan en el lugar (2016) dicen: “Son cosas de la vida”.

Se fija el día en el cual uno de los dos, generalmente la mujer, se traslada a la casa del otro. Ahí es que la comunidad se da cuenta y viene a visitar a la nueva pareja que tiene que brindar algo a los visitantes. (Zambrano, 2015)

- **En el Velorio de un muerto:** evento de suma importancia es la muerte de una persona mayor, no solo por el vacío que causa social y económicamente sino porque del cumplimiento, para el ritual las mujeres acompañan cantando alabados toda la noche ininterrumpidas tres veces por la oración o por el rosario, en lugares con mayor tradición religiosa se ora dos veces, interrumpen estas oraciones para servir una comida o café según las posibilidades económicas. Estas oraciones o alabados tienen una melodía triste se los cantan sin instrumentos y suelen tener contenido con respecto a la pasión de Cristo, la muerte, y de algunos Santos. Al día siguiente al fallecido se lo lleva a la iglesia en el ataúd cargado en los hombros de los conocidos, allí se despiden los

familiares, se dirigen al cementerio acompañados por la mayoría de la comunidad. Las nueve noches, denominada novena, que siguen al entierro se acostumbra a reunirse en la casa del finado para rezar el rosario. Este momento es de suma tensión y atención, lleno de gritos, llantos, dando origen a una serie de creencias. Aunque a nivel urbano ya no se cantan alabados y se ha perdido una serie de ritos. Al año se realiza una misa de levantamiento del luto y se pone la cruz en la tumba. (Zambrano, 2015)

### **2.1.3 Visitantes**

El cantón Quinindé por ser un lugar con poco reconocimiento, no posee estadísticas que indiquen cuantos turistas ingresan a cada atractivo que consta en la zona, los turistas nacionales son los que más llegan a los atractivos que posee el cantón. También se debe tomar en consideración algunos turistas extranjeros que visitan el lugar en menor porcentaje como son los provenientes de: Colombia, Estados Unidos y Perú.

### **2.1.4 Competencia directa**

En el cantón Quinindé se ha determinado la competencia directa a las ciudades de Esmeraldas y a Sto. Domingo de los Tsáchilas que se encuentran ubicadas cerca al cantón Quinindé , las cuales poseen características similares en cuanto al clima e hidrografía, por lo que se deben establecer estrategias para lograr que la zona incremente el número de clientes.

### **2.1.5 Sustitutos**

Los productos sustitutos limitan el potencial de una empresa, ya que la política de productos sustitutos consiste en buscar otros que puedan realizar la misma función.

Para el presente proyecto de investigación los productos sustitutos son los atractivos turísticos de sol y playa y los de la región Sierra, ya que tienen características distintas a las que posee el cantón Quinindé, en la región Sierra el turista puede visitar montañas, nevados, lagunas, entre otros.

### **2.1.6 Proveedores**

El cantón Quinindé cuenta con prestadores de servicios que ofrecen sus productos de calidad, existiendo así establecimientos de hospedaje como son: hostales, hoteles, residencias, haciendas y fincas. En cuanto a establecimiento de A&B existen restaurantes, cevicherías, comedores y los denominados agachaditos; entre los lugares de eventos y recreación tenemos: salones de recepción, agencias de transporte turístico, agencias de viajes, discotecas, bares y lugares de esparcimiento. Las parroquias con mayor predominio de proveedores son: Rosa Zarate y La Unión; considerando a las otras parroquias de poca influencia. (Municipio del Cantón Quinindé, 2015)

### **2.1.7 Organismos Reguladores del Cantón Quinindé**

El encargado de regular el cantón es la alcaldía que está dirigida por el Alcalde del cantón Quinindé el Dr. Manuel Casanova, en el cuestión turística la autoridad es el Departamento de Turismo regido por el Ingeniero Saúl Valencia quien coordina cada una de las propuestas y ejecuta las mejoras turísticas con su grupo de trabajo.

## 2.2 ANÁLISIS INTERNO

### 2.2.1 Constitución legal

En el ámbito legal este proyecto de investigación se enfoca en el Art. 3.- de la ley de turismo que son los elementos de la actividad turística:

- Como pilar fundamental del sector se tiene la iniciativa privada que con su contribución generará empleo y promoción nacional e internacional.
- Los gobiernos provincial y cantonal darán impulso y apoyo al desarrollo turístico, dentro del recuadro de la descentralización.
- En la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos se fomentará y garantizará la satisfacción de los turistas o clientes.
- Integración de la comunidad indígena, afro ecuatoriana y montubia, cada una con su cultura y tradiciones fortaleciendo su identidad, resguardando su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

También se enfoca en el Art. 4 en la parte de garantizar el uso racional de los recursos culturales, naturales, arqueológicos e históricos de la Nación y Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.

De esta forma el cantón Quinindé busca desarrollar el turismo en todo el cantón satisfacer las necesidades de los turistas y generar empleo para que la población se beneficie.

### **2.2.2 Recursos y capacidades**

Según Wernerfelt (1984) define a los recursos como “la eficiencia adquirida por una empresa es función de los recursos y capacidades distintivas que la misma controla, los cuales son fuente de sinergia y de ventajas competitivas porque provienen del aprendizaje colectivo y exclusivo de la organización que compite en mercados imperfectos” Barney en 1991 argumentó que “los recursos de la empresa incluyen todos los activos, capacidades, procesos organizativos, características de la empresa, información, conocimientos,...que son controlados por ella y que le permiten concebir y desarrollar estrategias para aumentar su eficacia y eficiencia”.

A las capacidades según se las puede definir como “la actitud o habilidad de un grupo de recursos para realizar alguna tarea o actividad”. (Grant, 1991)

Mediante los recursos y capacidades se pueden analizar las fortalezas y debilidades que posee el proyecto de investigación.

#### **2.2.2.1 Tangibles**

Los recursos tangibles son aquellos que tienen una parte material, es decir, son cuantificables y medibles gracias al soporte físico.

##### **2.2.2.1.1 Económicos**

El cantón Quinindé tiene un plan de desarrollo 2012-2021 dentro del mismo se menciona que el cantón va a invertir para mejorar los senderos en la reserva ecológica al igual que para su conservación.

El Banco del Estado y el Municipio de Quinindé firmaron un crédito por USD 406.793 para construir el muro de gaviones y una carta compromiso por USD 950.000 para actualizar la infraestructura del sector turístico especialmente en los recintos donde

está la población chachi, al igual que para la exportación de productos agroindustriales por la cercanía al puerto marítimo de Esmeraldas,

También se dará acogida al sistema de vías de primer orden del cantón. (GAD Quinindé 2016)

#### **2.2.2.1.2 Físicos**

El cantón posee recursos naturales, como sus ríos cascadas, parques el área protegida, y las diferentes culturas que se encuentran asentadas en el lugar que son claves para el desarrollo del turismo en el cantón y parte de investigación del presente proyecto.

Estos atractivos son de vital importancia para el aprovechamiento del turismo en el cantón es por eso que se debe mantener un cuidado ambiental, cumpliendo con todos los parámetros ambientales elaborados por el Ministerio de Ambiente.

#### **2.2.2.1.3 Tecnológicos**

En lo tecnológico el Municipio del cantón Quinindé ha tenido un trabajo arduo ya que se realizó la instalación de redes inalámbricas para que facilite la comunicación y el servicio de los habitantes y turistas. Para facilitar la comunicación y la calidad de los servicios.

El cantón Quinindé está conectado al Sistema Nacional de Telefonía Pública fija y móvil; la cobertura de la telefonía fija es del 12% en el cantón y el nivel de acceso a internet es del 10% igualmente en el cantón. El nivel de acceso en el área urbana es de moderado a alto, mientras que en el área rural es bajo. Indicador de vivienda y servicios: Disponibilidad de teléfono convencional.- En el cantón Quinindé (2010) la



disponibilidad de teléfono convencional está en el orden del 12% de todas las viviendas. (INEC, 2015)

#### **2.2.2.1.4 Estructura Organizacional**

Actualmente el Ecuador está conformado por 24 provincias que a su vez estas están divididas por 221 cantones y estos divididos por parroquias de las cuáles se clasifican en urbanas y rurales. La provincia de Esmeraldas posee siete cantones los cuales son: Esmeraldas, Eloy Alfaro, Muisne, Quinindé, San Lorenzo, Atacames y Río Verde.

El cantón Quinindé está conformado por una parroquia urbana que es Rosa Zárate y por 5 parroquias rurales Cube, Chura, Malimpia, La Unión y Viche.

#### **2.2.2.2 Intangibles**

Los recursos intangibles son lo contrario a lo financiero, ya que no pueden ser medidos, vistos o sentirlos mediante el tacto.

##### **2.2.2.2.1 Humanos**

El factor humano es uno de los más importantes son los encargados de la oferta y la demanda que forman parte importante en el turismo son los que se involucran para el cuidado la conservación la calidad y el servicio en el sector turístico. Constituyen un factor estratégico de competitividad para el logro del crecimiento turístico y económico.

La finalidad del presente proyecto de investigación es involucrar personas que estén preparadas para satisfacer la necesidad de los turistas. Mejorar la calidad del servicio y aumentar la demanda del mercado del turismo.

#### **2.2.2.2.2 Innovación y creatividad**

En los últimos años el Ministerio de Turismo junto con el Municipio del cantón han realizado varias obras con la finalidad que facilite la entrada de turistas.

Se ha mejorado las vías de acceso, acceso a internet se han colocado recolectores y se ha capacitado personal nativo para mejorar la calidad de servicio al cliente.

Junto con el Ministerio del Ambiente se está trabajando con el Aprovechamiento de las potencialidades turísticas y el fomento de la identidad cultural con la finalidad de cuidar y proteger los recursos naturales y crear conciencia al turista.

#### **2.2.2.2.3 Prestigio y reconocimiento**

El cantón Quinindé es reconocido por la riqueza cultural que posee, ya que en el habitan mestizos, afro ecuatorianos y los chachis. Al igual que su riqueza natural con la que cuenta sus ríos sus cascadas su flora y fauna que son endémicas de la zona.

Su rica gastronomía que despierta el paladar de sus visitantes, la calidad y el buen servicio que brinda la gente hace que el turista se sienta bien y disfrute su vista al lugar.

El trabajo que hacen a diario las autoridades del cantón para que mejore la calidad de servicio y desarrollar el turismo hace que sea un lugar de prestigio al igual que preservar la cultura y los recursos naturales y crear una conciencia ambiental para que las futuras generaciones disfruten de todo los bienes y servicios que tiene el cantón.

### **2.3 ANÁLISIS FODA**

Este análisis se hace para ver los aspectos positivos del cantón tanto en la parte interna y externa y como se puede aprovechar de mejor manera estos aspectos para beneficiar al sector.

El principal objetivo para aplicar la matriz Foda, es brindar un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro.

### 2.3.1 Matriz FODA

**Tabla 14**  
**Foda**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costumbres, tradiciones y gastronomía típica conservadas.</li> <li>• Existen atractivos turísticos ya identificados como potenciales, dentro de ellos naturales y culturales.</li> <li>• Cuenta con diversidad de atractivos que están en proceso de desarrollo.</li> <li>• Lugar distinguido por su tranquilidad y naturaleza viva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Quindé</li> <li>• Captación de visitantes a nivel provincial.</li> <li>• Publicidad en medios de comunicación.</li> <li>• Generación de fuentes de trabajo para la comunidad local.</li> <li>• Promoción de destinos turísticos no aprovechados.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poco desarrollo en proyectos comunitarios en el lugar.</li> <li>• Desconocimiento del lugar, debido a la poca promoción que tiene.</li> <li>• Escasa planta turística.</li> <li>• Ausencia de señalética turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desastres naturales.</li> <li>• Competencia directa de la actividad turística en cantones aledaños.</li> <li>• Tala indiscriminada de bosques</li> <li>• La situación económica</li> <li>• Infraestructura vial deficiente hacia algunos atractivos turísticos</li> <li>• Oferta y demanda centrada en el turismo de sol y playa.</li> </ul>

**Fuente:** GAD Municipal de Quindé

## 2.4 ESTUDIO DE MERCADO

Según Thompson (2008) define al estudio de mercado como: "Proceso de planificar, recopilar, analizar y comunicar datos relevantes acerca del tamaño, poder de compra de los consumidores, disponibilidad de los distribuidores y perfiles del consumidor, con la finalidad de ayudar a los responsables de marketing a tomar decisiones y a controlar las acciones de marketing en una situación de mercado específica".

### 2.4.1 Estudio de la Oferta

El estudio de la oferta se basa en la cantidad de bienes o servicios que se ponen a la disposición del público consumidor en determinadas cantidades, precio, tiempo y lugar para que, en función de éstos, aquél los adquiera.

#### 2.4.1.1 Determinación del Universo o población de estudio de la oferta

Para el presente análisis se debe tener en cuenta que en el cantón Quinindé existen establecimientos turísticos-hoteleros, de los cuales solo tomaremos como muestra los existentes en la cabecera cantonal que es Rosa Zárate. Los prestadores de servicios de la cabecera cantonal se detallan a continuación:

**Tabla 15**  
**Establecimientos hoteleros de Rosa Zárate**

<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>CATEGORÍA</b>
<b>Hostal Sans</b>	6 de diciembre y dos puentes	Segunda
<b>Hostal Las Palmas</b>	Simón Plata Torres 237	Segunda
<b>Residencia Bolívar</b>	Grambilla y Simón P. T.	Tercera
<b>Residencia Javier</b>	Simón Plata T. 533 y Gustavo V.	Tercera
<b>Residencia Paraíso</b>	Gómez de la Torre y 6 de diciembre	Tercera
<b>Residencia Quinindé</b>	Simón Plata Torres	Tercera
<b>Hostería María Isabel</b>	Km. 194 Vía a Sto. Domingo	Segunda
<b>Pensión Costa</b>	Gómez de la Torre y Becerra	Segunda
<b>Pensión Mariuxi</b>	9 de Octubre y Gustavo B.	Tercera
<b>Pensión Cavendish</b>	Vía Esmeraldas	Tercera
<b>Hotel El Turista</b>	Km. 1 Vía a Sto. Domingo	Tercera

**Fuente:** Departamento de desarrollo turístico de Quinindé

**Tabla 16**  
**Establecimiento de alimentos y bebida de Rosa Zárate**

<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>DIRECCIÓN</b>	<b>CATEGORÍA</b>
<b>El Rancho de Israel</b>	Av. Principal vía a Sto. Domingo	Segunda
<b>La Catanga</b>	5 de agosto Vía a Santo domingo	Tercera
<b>Maura</b>	Simón Plata Torres	Tercera
<b>The Jean</b>	Vía a Santo Domingo	Tercera
<b>Ross Criss</b>	Simpriano Quiroz	Tercera
<b>Las Vegas</b>	Simón Plata Torres	Tercera

**Fuente:** Departamento de desarrollo turístico de Quindé

#### **2.4.1.2 Determinación de la muestra**

Para este análisis se tomara en cuenta la técnica de muestreo por conglomerados, la misma que consiste en seleccionar un determinado grupo de un total poblacional, tomando en cuenta que posean las mismas características. Para este caso se toma como referencia a los prestadores de servicios, a los cuales se realizará una entrevista; se han considerado 12 establecimientos, divididos en hospedaje y alimentación.

#### **2.4.1.3 Técnicas de muestreo**

La técnica de muestreo a utilizar es la de muestreo aleatorio, ya que el proceso de selección de la muestra garantiza que los resultados obtenidos de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidas, es decir, todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados para formar parte de la muestra.

#### **2.4.1.4 Instrumento de recolección de la información**

Los instrumentos de recolección de información son de gran importancia en un proceso de investigación, ya que permiten obtener datos exactos para el trabajo de

titulación, para el mismo se utilizará la observación que consiste en visualizar de forma más cercana la situación actual de la oferta turística del cantón.

#### 2.4.1.5 Situación de la oferta actual

El cantón Quinindé posee atractivos turísticos que destacan al lugar, para ello es necesario mencionarlos según nuestra perspectiva especificando los recursos naturales y culturales existentes, para dar una idea más clara de lo que se tiene en materia turística.

**Tabla 17**  
**Atractivos turísticos del cantón Quinindé**

DETALLE
Reserva Bio - antropológica Awá
Reserva Río Canandé
Río El Silencio
Reserva Cotacachi Cayapas
Laguna de Cube
Cuevas del colorado
Río Recinto Playa del muerto
Río Cube
Bosque Protector Valle del Sade
Finca Integral Verde Canandé
Etnia Chachi
Artesanías Chachi – afro
Gastronomía

**Fuente:** Guía de turismo del cantón Quinindé

## 2.4.2 Estudio de la Demanda

El estudio de la demanda es la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado.

### 2.4.2.1 Determinación del Universo para el estudio de la demanda

Para determinar la demanda se tomará en cuenta a los turistas nacionales en un alto porcentaje ya que serán los beneficiados, además de los habitantes de la zona. Por no poseer datos estadísticos exactos la demanda para este proyecto de investigación está netamente dada por turistas nacionales que buscan la tranquilidad, misticismo y aventura de la naturaleza costeña.

### 2.4.2.2 Determinación de la muestra

Para establecer el tamaño necesario de la muestra se debe tener en cuenta que al no haber datos estadísticos exactos, se analizará mediante el número de habitantes del cantón, y para el cálculo de la muestra se utilizará la fórmula de la población finita, como se detalla a continuación:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2(N-1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

**En donde:**

N= Total de la población

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad → 95% → 0,95 → 1,96

p = Proporción esperada → 50% → 0,5

q = Probabilidad en contra → 50% → 0,5

E= Error de muestreo → 7% → 0,07

**Aplicación de la fórmula:**

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{E^2(N-1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5) (0,5) (122.570)}{(0,07)^2(122.570 - 1) + (1,96)^2 (0,5) (0,5)}$$

$$n = \frac{3.84 (0.25) (122,570)}{(0.0049)(122,569) + 0,96}$$

$$n = \frac{117,667.20}{601.55}$$

$$n = 195.6$$

<b>n= 196</b>
---------------

El número de personas a encuestar es 196.

#### **2.4.2.3 Técnicas de muestreo**

Las técnicas de muestreo son utilizadas para sacar un modelo de una población con la finalidad de optimizar recursos para realizar un estudio. En el presente trabajo de investigación se manejará la técnica de muestreo simple para realizar un estudio de los posibles demandantes.

#### **2.4.2.4 Instrumento de recolección de información**

Mediante la encuesta se obtendrá información necesaria tanto de turistas nacionales como extranjeros, siendo esta la manera más directa para recoger opiniones.



Por medio de la fórmula se obtuvo un resultado de 196 encuestas, el mismo que estará dirigido en un 60% al turista nacional y 40% al turista extranjero.

#### **2.4.2.5 Situación de la Demanda actual**

Por medio de datos estadísticos en los últimos años el Ecuador ha tenido un crecimiento notable en el sector turístico ya que se ubica en el tercer lugar de aporte económico en el país esto quiere decir que anualmente incrementa el ingreso de turistas, el Gobierno Nacional ha invertido alrededor de 600 millones de dólares en 2015 es así que nuestra demanda actual ha crecido en un 13%.

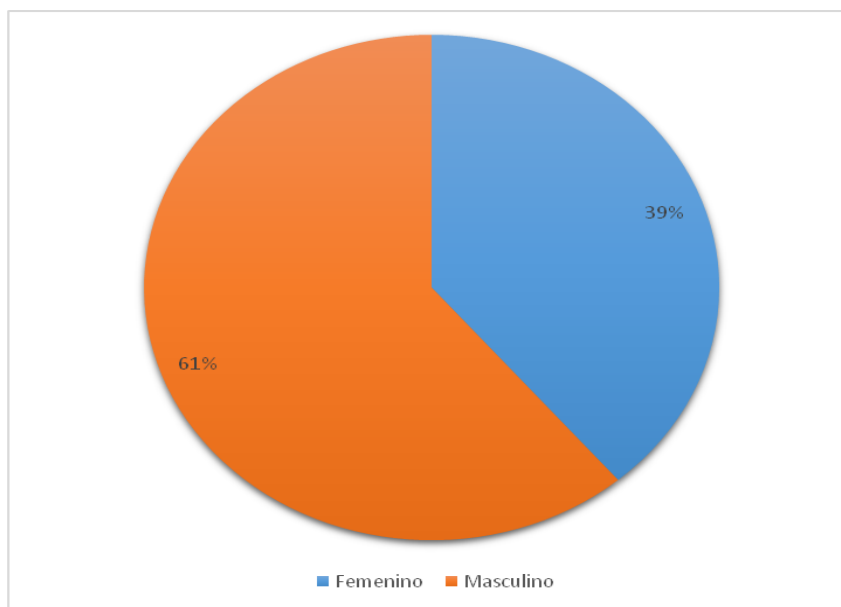
Gracias a su gran diversidad natural y cultural permite a los turistas disfrutar de los exuberantes paisajes y el buen clima que ofrecen las costas de nuestro país al igual que su deliciosa gastronomía, su flora y fauna endémica. Es así como el cantón Quinindé es uno de los lugares que cuenta con atractivos turísticos naturales en proceso de potencializarlos, además de poseer establecimientos de alimentos y bebidas que prestan servicios de calidad a los turistas.

#### **2.4.2.6 Definición del perfil del cliente**

Luego de realizar la encuesta a 196 personas, se pudo visualizar que el perfil del cliente que desea el cantón Quinindé es el siguiente, de acuerdo a los resultados obtenidos en la misma:

## 1. Género

GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	76	38,78%
Masculino	120	61,22%
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100,00%</b>



**Figura 6 Género turistas nacionales y extranjeros**

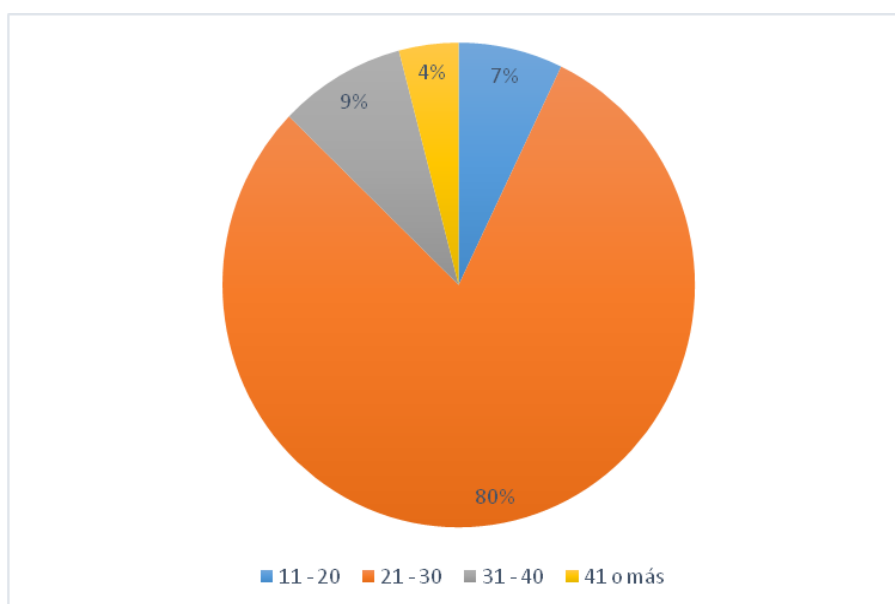
**Fuente:** Encuesta dirigida a los turistas nacionales y extranjeros

### ANÁLISIS

Como se observa en el gráfico el mayor número de encuestados son del género masculino debido a que existía mayor afluencia de los mismos, teniendo el 61%.

## 2. Edad

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
11 – 20	14	7,14%
21 – 30	157	80,10%
31 – 40	17	8,67%
41 o más	8	4,08%
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100,00%</b>



**Figura 7 Edad turistas nacionales y extranjeros**

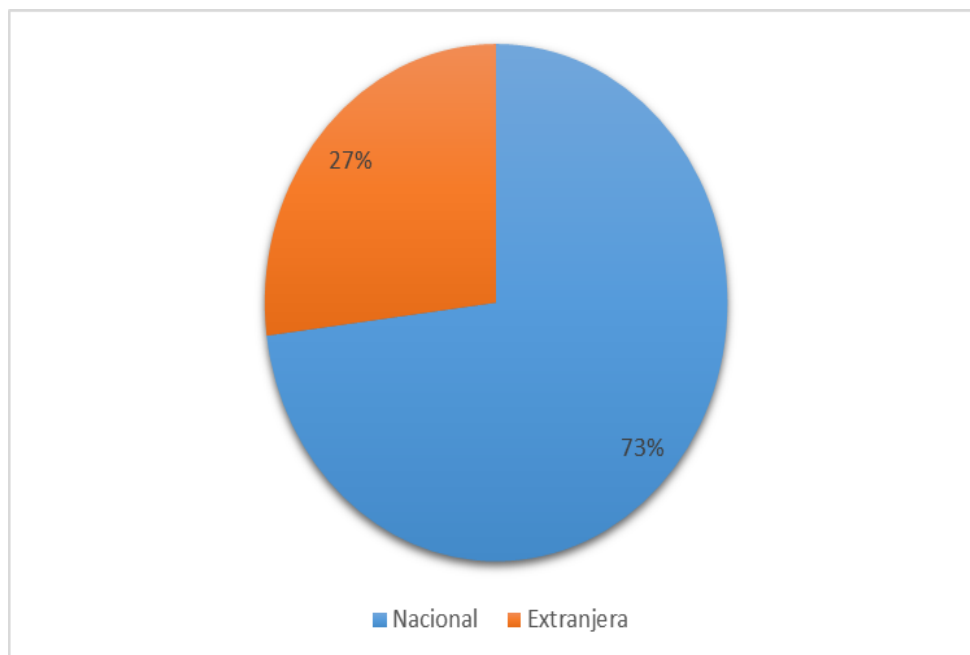
**Fuente:** Encuesta dirigida a los turistas nacionales y extranjeros

### ANÁLISIS

Según el resultado obtenido mediante el gráfico se puede observar que los clientes potenciales se encuentran en el rango de 21 – 30 años de edad.

### 3. Procedencia

PROCEDENCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Extranjero	53	27,04%
Nacional	143	72,96%
<b>TOTAL</b>	196	100,00%



**Figura 8 Procedencia**

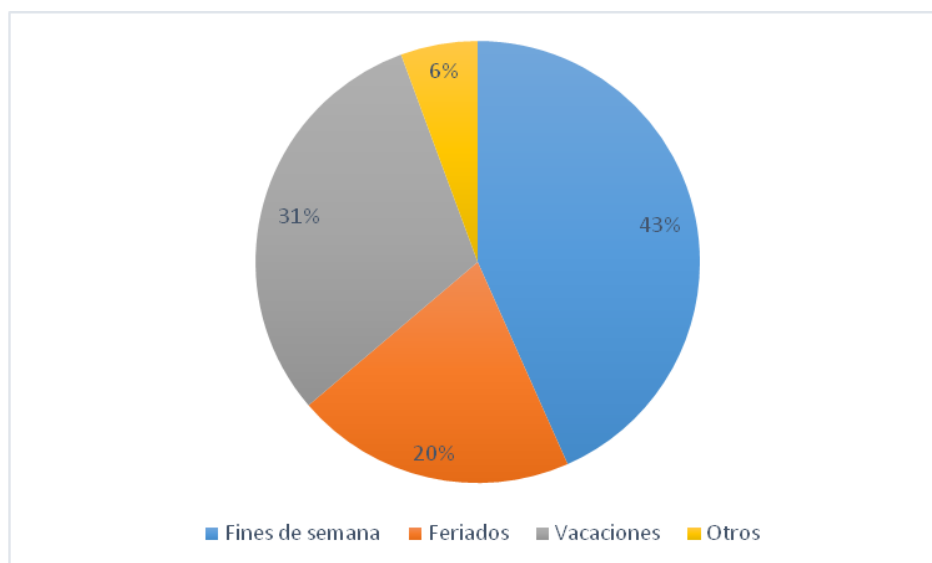
**Fuente:** Encuesta dirigida a los turistas nacionales y extranjeros

#### ANÁLISIS

De acuerdo a los datos de la encuesta realizada la procedencia de los turistas en su mayoría son nacionales, ya que el turismo nacional se incrementa de a poco en los últimos años.

#### 4. Frecuencia de viaje

DÍAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fines de semana	85	43,37%
Feridos	40	20,41%
Vacaciones	60	30,61%
Otros	11	5,61%
<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>100,00%</b>



**Figura 9 Frecuencia de viaje**

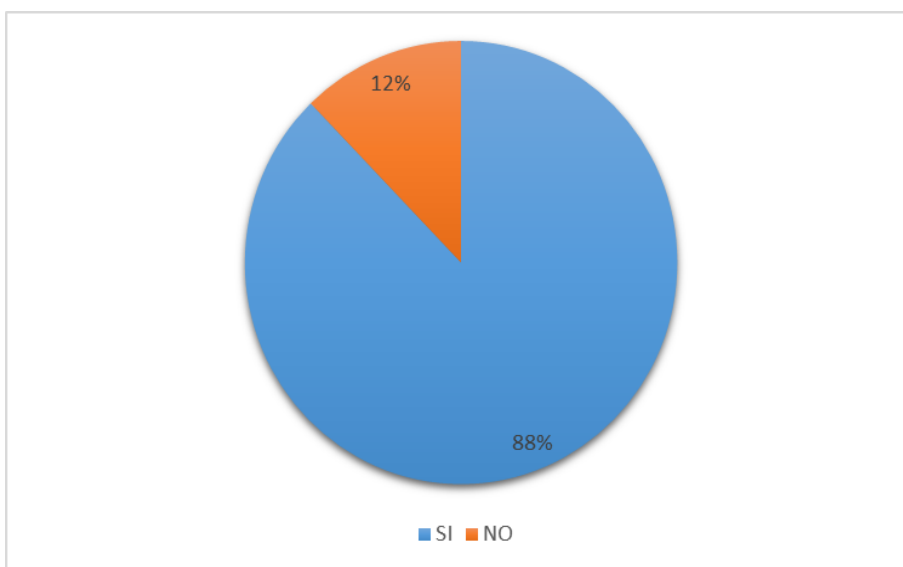
**Fuente:** Encuesta dirigida a los turistas nacionales y extranjeros

#### ANÁLISIS

Según la encuesta aplicada se puede apreciar que el 43 % de los turistas prefieren realizar turismo los fines de semana, mientras que el 30% prefiere hacerlo en temporada de vacaciones, son estas dos temporadas las que se debe tomar más en cuenta para la aplicación del turismo en el cantón, sin dejar de lado las otras temporadas.

## 5. Conoce el cantón Quinindé

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	172	87,76%
No	24	12,24%
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100,00%</b>



**Figura 10 Conocimiento del cantón Quinindé**

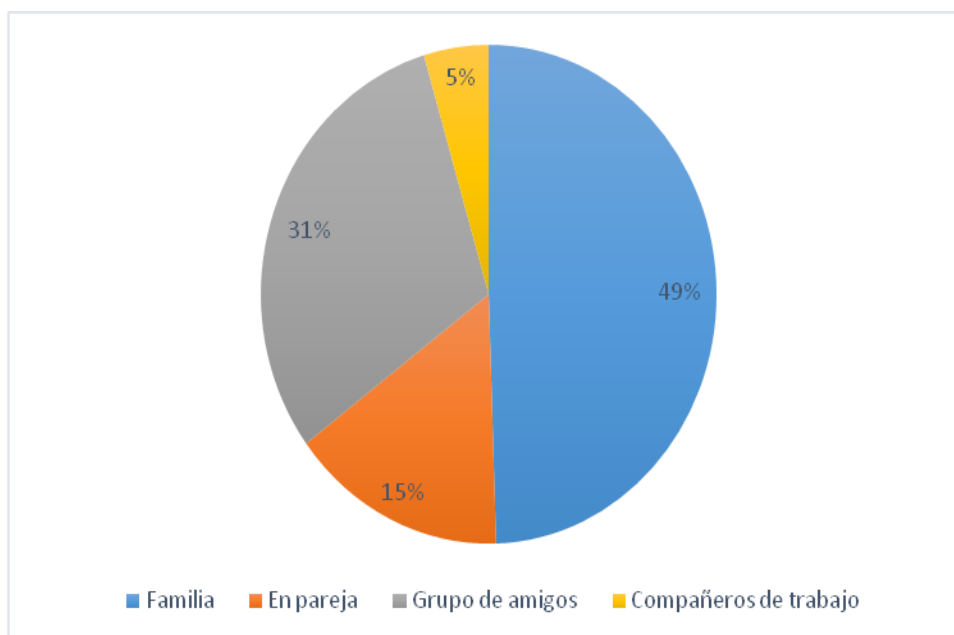
**Fuente:** Encuesta dirigida a los turistas nacionales y extranjeros

### ANÁLISIS

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta aplicada se puede observar que la mayor parte de encuestados tienen conocimiento de la ubicación del cantón Quinindé.

## 6. En compañía de quien suele viajar

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Familia	97	49,49%
En pareja	30	15,31%
Grupo de amigos	60	30,61%
Compañeros de trabajo	9	4,59%
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100,00%</b>



**Figura 11 Compañía de viaje**

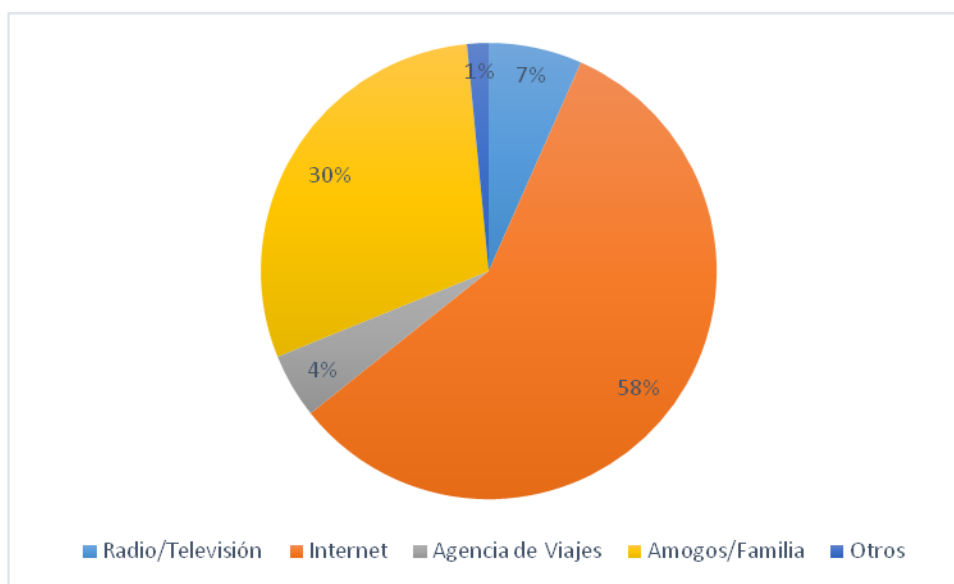
**Fuente:** Encuesta dirigida a los turistas nacionales y extranjeros

### ANÁLISIS

Según los datos obtenidos en la encuesta se puede analizar que el mayor porcentaje de turistas suele viajar en familia, seguido por viajar en grupo de amigos a visitar la belleza natural que posee el cantón Quinindé.

7. **Por qué medios le gustaría conocer las actividades turísticas que tiene el cantón Quinindé**

MEDIOS DE INFORMACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Radio/Televisión	13	6,63%
Internet	113	57,65%
Agencia de Viajes	9	4,59%
Amigos/Familia	58	29,59%
Otros	3	1,53%
<b>Total</b>	<b>196</b>	<b>100,00%</b>



**Figura 12 Medios de información**

**Fuente:** Encuesta dirigida a los turistas nacionales y extranjeros

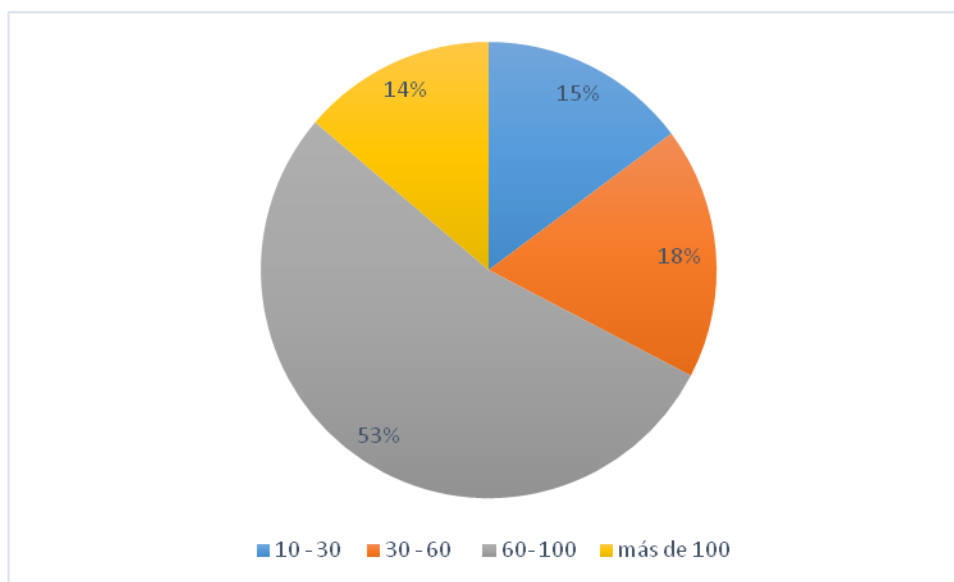
### ANÁLISIS

Según los resultados obtenidos de la encuesta planteada se aprecia que el 57,65% de los turistas desearían ser informados sobre el cantón por medio del internet, seguido de las vivencias de amigos y familia que tienen un 29,59%. Por otra parte el cantón Quinindé se ha apoyado en la tecnología para darse a conocer.



## 8. Cuál es su presupuesto de viaje

PRESUPUESTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10 – 30	29	14,80%
30 - 60	35	17,86%
60- 100	105	53,57%
más de 100	27	13,78%
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100,00%</b>



**Figura 13 Presupuesto de viaje**

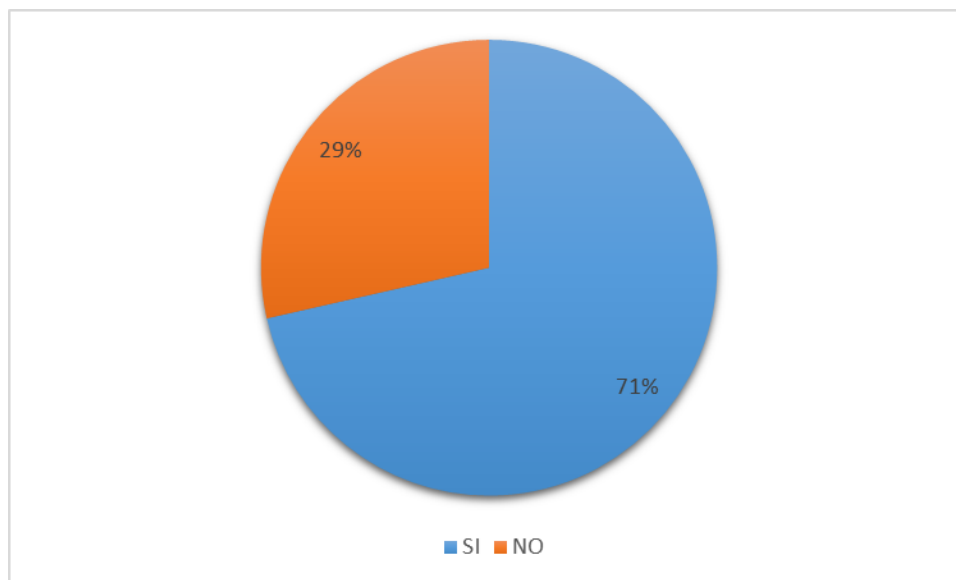
**Fuente:** Encuesta dirigida a los turistas nacionales y extranjeros

### ANÁLISIS

De acuerdo al gráfico obtenido de los resultados de la encuesta los turistas están dispuestos a pagar un total de 60 – 100 dólares en su viaje al cantón, dependiendo de los días que se queden.

### 9. Visitaría usted el cantón Quinindé

	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Si	140	71,43%
No	56	28,57%
<b>TOTAL</b>	<b>196</b>	<b>100,00%</b>



**Figura 14 Visitaría el cantón Quinindé**

**Fuente:** Encuesta dirigida a los turistas nacionales y extranjeros

#### **ANÁLISIS**

Según los resultados obtenidos de la encuesta la mayor parte de turistas encuestados están dispuestos a visitar el cantón Quinindé, ya que mencionan que posee paisajes naturales tranquilos y maravillosos para ser visitados.

#### **2.4.2.7 Proyección de la demanda**

Gracias al crecimiento turístico que ha tenido Ecuador registra un incremento de llegadas de turistas extranjeros al país esto quiere decir que en el año 2015 los mercados emisores que encabezan la lista de los 10 primeros países con el mayor número de llegadas al país son Colombia, Estados Unidos y Perú, por su gran biodiversidad natural y cultural con las que cuenta.

Para la proyección de la demanda en primer lugar se analiza el comportamiento del consumidor o cliente final, quien facilita la creación de cualquier actividad económica. En el caso del proyecto, es el ente más importante para el cantón Quinindé, siendo la idea principal de recibir turistas locales, nacionales o extranjeros, y dar a conocer sus atractivos naturales y la presencia cultural con la que cuenta la zona.

### **2.5 ANÁLISIS DE PRECIOS**

#### **2.5.1 Determinación de la política de precios**

Los precios están determinados según el producto o el servicio que escoja el cliente, como prototipo se ha tomado el restaurante La Catanga de segunda categoría, ya que posee platos típicos y platos a la carta con un precio promedio de 8 dólares, mientras que en otros establecimientos de igual categoría que ofrecen únicamente platos típicos el precio promedio del platos es de 4 dólares.

En cuanto a alojamiento el precio varía en cuanto al servicio que presta cada establecimiento, es el caso del Hotel Sans, su precio es de 25 dólares la noche, esto incluye habitación, baño privado, aire acondicionado, wifi y desayuno, mientras que en

el Hotel El Turista su precio es de 30 dólares que incluye: habitación, baño privado, televisión por cable, aire acondicionado, wifi, servicio de garaje.

### **2.5.2 Percepción del precio por el consumidor**

El precio para los clientes en el cantón Quinindé para los distintos servicios es accesible; por medio de la encuesta realizada se puede analizar que el precio promedio a pagar por los turistas cuando visiten el lugar es entre 80 y 100 dólares, que estaría considerado en un rango aproximado de 5 días y 4 noches el mismo que incluirá: hospedaje, alimentación, visitas a lugares turísticos y recreación.

## **2.6 CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y PROMOCIÓN**

### **2.6.1 Canales de distribución**

Por medio de la encuesta se establece que los canales de distribución de preferencia de los turistas es el internet ya que es uno de los medios más utilizados en la actualidad, por otra parte eligieron el boca a boca entre amigos y familia, ya que si ellos conocen el lugar van a dar su punto de vista y harán que más turistas lleguen al lugar.

### **2.6.2 Evaluación del canal de distribución**

El cantón Quinindé cuenta con una página web elaborada por el Municipio del cantón donde existe información acerca de los atractivos naturales y en que parroquia están ubicados. Además existen noticias importantes del cantón. Los establecimientos hoteleros y turísticos se promocionan por medio de volantes dando información de las actividades que pueden realizar en los establecimientos y sobre los servicios que ofrecen, pero esto no es suficiente ya que no es mucha la publicidad que dan a los turistas, tanto en la página web como en los establecimientos hoteleros y turísticos.

En cuanto a los precios de hospedaje y alimentación están en los estándares normales, es decir que es accesible a todos los turistas.

## **CAPÍTULO III PROPUESTA**

### **3.1 Proyecto de investigación para el aprovechamiento de los atractivos turísticos del cantón Quinindé, Provincia de Esmeraldas**

#### **3.1.1 PROCESO ORGANIZACIONAL**

##### **3.1.1.1 Misión**

Planificar, ordenar, gestionar y administrar el bienestar y el desarrollo social, cultural, económico del territorio y su comunidad mediante un modelo de gestión incluyente, equitativa, participativa, con calidad, eficiencia y eficacia en la prestación de servicios; sustentado en el compromiso social y el fortalecimiento institucional. (GAD Quinindé, 2015)

##### **3.1.1.2 Visión**

En el año 2017 seremos reconocidos como la institución Autónoma Descentralizada Municipal motora del progreso cantonal que ha institucionalizado la práctica de una cultura de participación, concertación y corresponsabilidad entre los actores territoriales en la planificación de los asentamientos humanos, gestionando, construyendo y mejorando el habitat, la conectividad, la movilidad urbana, la calidad y eficiencia de los servicios públicos municipales, impulsando la cultura, el desarrollo turístico, el deporte, preservando la salubridad y la calidad ambiental del territorio y en beneficio de la colectividad del cantón Quinindé proyectando una imagen transparente de la gestión Municipal cumpliendo con el Sumak Kawsay. (GAD Quinindé, 2015)

### 3.1.1.3 Valores (GAD Quindé)

- **Ética:** Actuar con profesionalismo con principios de autenticidad, modestia y buena conducta en las actividades y labores que se realicen en la entidad.
- **Respeto:** Contribuir con un ambiente de trabajo cordial y amigable, aceptando las cualidades y condiciones de cada persona que se encuentra en la organización.
- **Responsabilidad:** Asumir y cumplir cada uno de los deberes y obligaciones tomando en cuenta que pueden existir consecuencias por lo que se hace y por lo que se deja de hacer en la Organización.
- **Honestidad:** Ser transparente y decir la verdad de lo que se piensa, se hace o se expresa.
- **Integridad:** Pensar, decir y hacer las cosas con justicia y claridad para de esta manera obtener resultados de compromisos con la entidad.

### 3.1.2 Organigrama estructural del Municipio

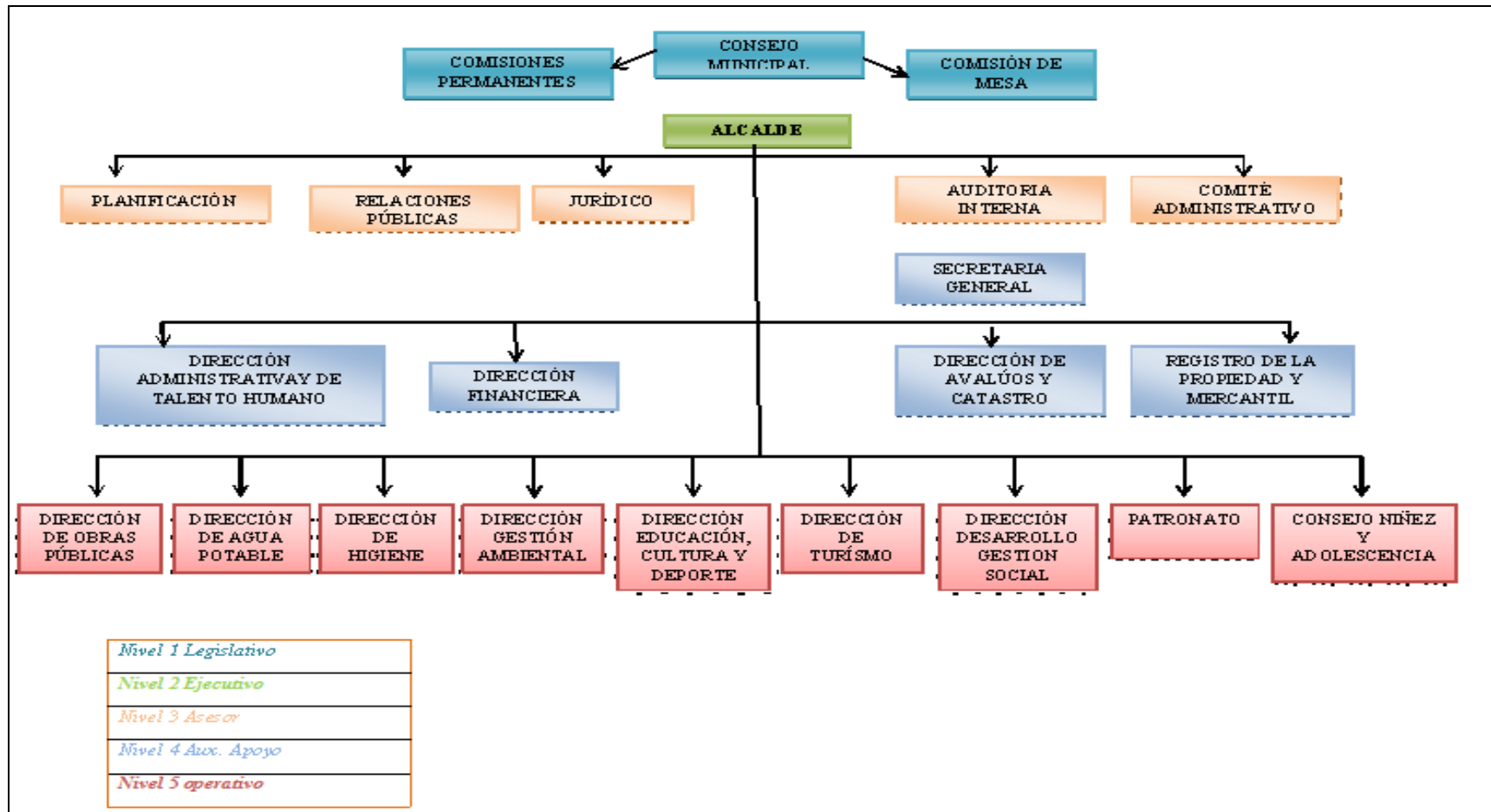
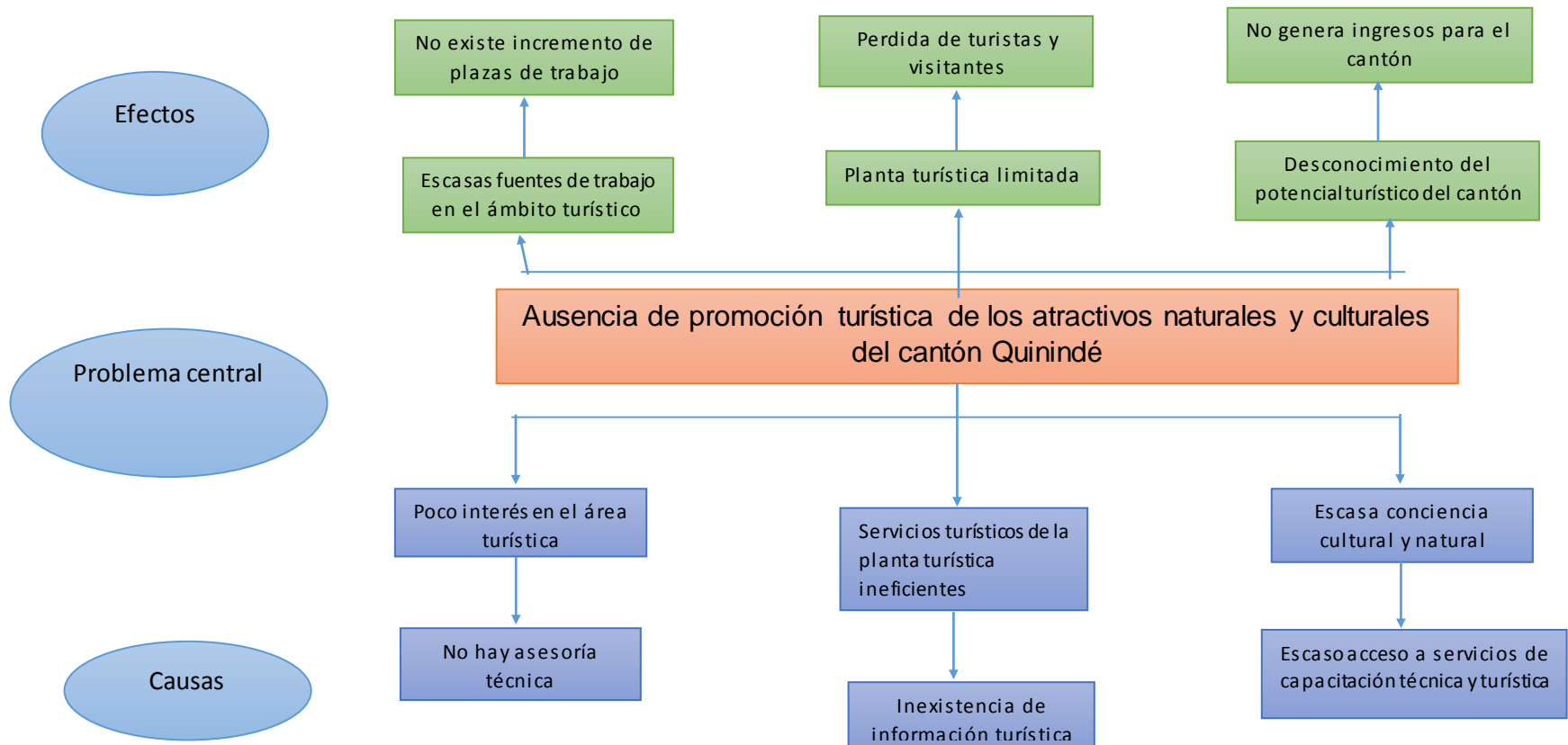


Figura 15 Organigrama Municipal del cantón Quinindé

Fuente: Ilustre Municipio del cantón Quinindé, 2015

### 3.1.3 METODOLOGÍA DE MARCO LÓGICO

#### 3.1.3.1 Matriz Árbol de problemas



**Figura 16** Matriz árbol de problemas

**Fuente:** GAD de la Municipalidad del cantón Quindé



### 3.1.3.2 Matriz Árbol de objetivos

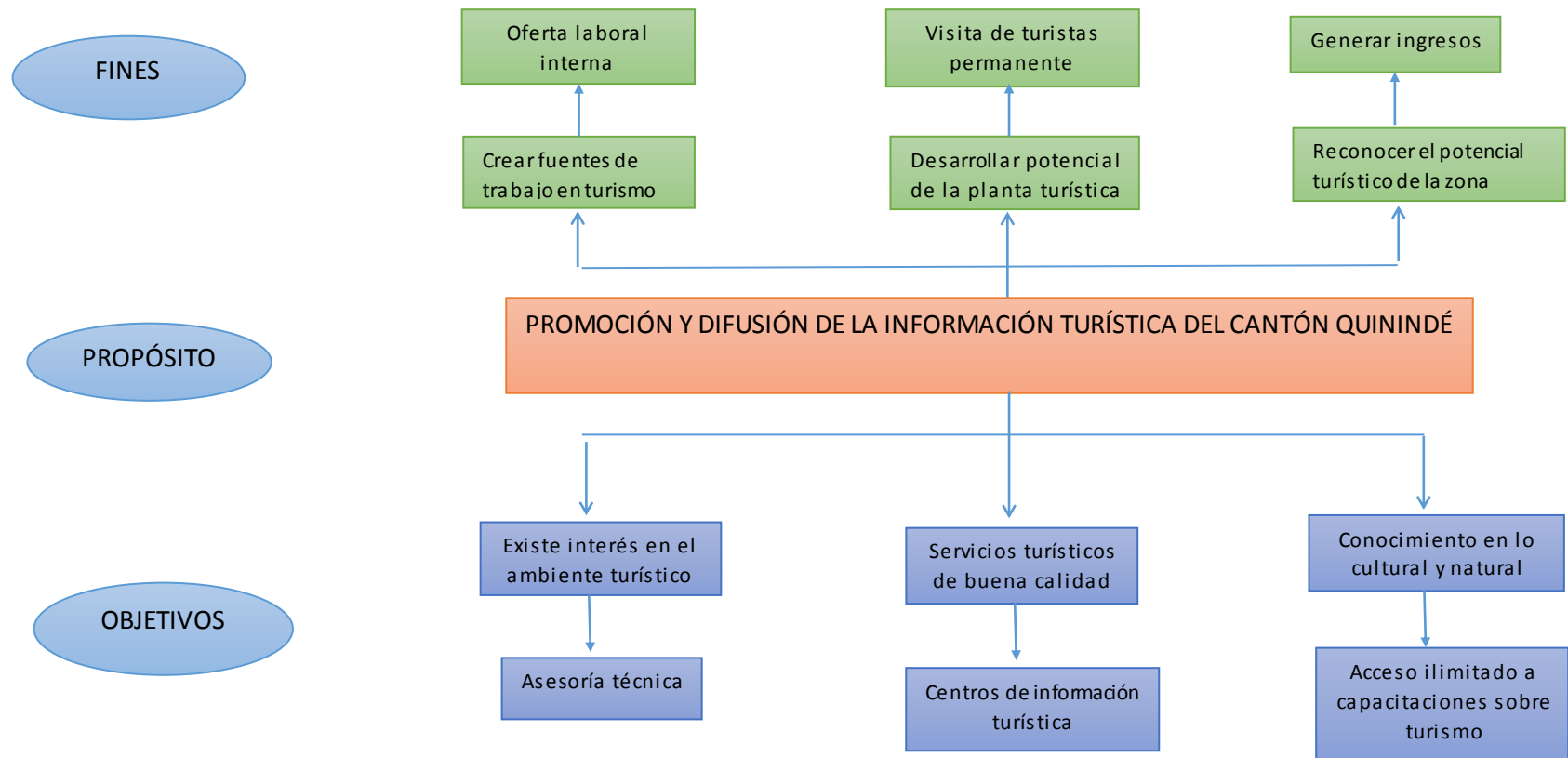


Figura 17 Matriz árbol de objetivos

Fuente: GAD de la Municipalidad del cantón Quindé

### 3.1.3.3 Matriz de involucrados

**Tabla 18**  
**Involucrados del proyecto**

<b>INVOLUCRADOS</b>	<b>INTERESES</b>	<b>PROBLEMAS PERCIBIDOS</b>	<b>RECURSOS Y MANDATOS</b>
<b>GAD MUNICIPIO DE QUININDÉ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar un nuevo destino turístico en beneficio de los habitantes</li> <li>• Ofrecer oportunidades laborales por medio del turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carencia de proyectos turísticos</li> <li>• Escasa promoción turística del sector</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas fuentes de empleo</li> <li>• Incremento de visitas al cantón Quinindé</li> </ul>
<b>POBLACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar el nivel de vida y la atención a los turistas</li> <li>• Integración de los habitantes para potencializar el turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poco conocimiento de los atractivos naturales y culturales</li> <li>• Inseguridad ciudadana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocionar a los atractivos turísticos</li> <li>• Ayuda ciudadana</li> </ul>
<b>PROMOTORAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar el turismo en el cantón Quinindé mediante el proyecto de investigación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inadecuada señalética en cada uno de los atractivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presupuesto destinado a la actividad turística</li> </ul>

**Fuente:** GAD Municipal del cantón Quinindé

### **3.1.4 PROCESO DE MARKETING**

#### **3.1.4.1 Actualización del inventario de los atractivos turísticos del cantón Quindé**

La actualización de inventario de atractivos turísticos del cantón tiene mucha importancia ya que servirá de apoyo en las actividades a realizar en un futuro, también se debe conocer la afluencia de turistas a cada uno de los atractivos para saber cuáles son los sitios más visitados por los turistas nacionales e internacionales.

El cantón Quindé cuenta con gran potencial turístico a lo largo y ancho de su territorio, esto ayuda a la realización de diversas formas de turismo como: aventura, avistamiento de aves, entre otros.

##### **3.1.4.1.1 Inventario de atractivos del cantón Quindé**

Se define como inventario de atractivos turísticos al levantamiento de información sobre un lugar natural o cultural, este es un proceso que se lo debe realizar ordenadamente.

A continuación se da a conocer el inventario de los atractivos turísticos más representativos del cantón Quindé.



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS**



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**MINISTERIO DE TURISMO**

**Tabla 19**  
**Grupo étnico Chachi**

<b>DATOS GENERALES</b>		
<b>ENCESTADOR</b>	Ruth Anchico - Yolanda Caicedo	
<b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>	Mgs. Gustavo Paladines	
<b>FICHA N°</b>	001	
<b>FECHA</b>	16 JUNIO 2016	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Grupo Étnico Chachi	
<b>PROPIETARIO</b>	-----	
<b>CATEGORIA</b>	Manifestaciones Culturales	
<b>TIPO</b>	Etnográfico	
<b>SUBTIPO</b>	Grupos étnicos	
<b>UBICACIÓN</b>		
<b>LONGITUD(UTM)</b>	-79.63333	
<b>LATITUD(UTM)</b>	0.583333	
<b>PROVINCIA</b>	Esmeraldas	
<b>CANTON</b>	Quinindé	
	Cube y Malimpia	
<b>CALLE</b>	-----	
<b>NUMERO</b>	-----	
<b>TRANSVERSAL</b>	-----	
<b>CALIDAD</b>		
<b>VALOR INTRÍNSECO</b>		
<b>CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
<b>NOMBRE DEL POBLADO</b>	Agua Clara	<b>DISTANCIA(km):</b> 1km
<b>NOMBRE DEL POBLADO</b>	Guayacanas	<b>DISTANCIA(km):</b> 1km
<b>CARACTERÍSTICAS</b>		

<b>FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>ALTURA</b>	-----
<b>TEMPERATURA (°C)</b>	21 – 31
<b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3)</b>	-----
<b>EXTENSIÓN Y UBICACIÓN</b>	115.000 hectáreas
<b>DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>	Su idioma principal es el chapala, manteniendo sus tradiciones y costumbres como son: la caza, la pesca, las fiestas tradicionales que cada vez se desarrollan y se fortalecen con el pasar de los años.
<b>ATRATIVOS TURISTICOS QUE LO CONFORMAN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Agua Clara:</b> Esta comunidad cuenta con 1.100 hectáreas, las cuales se encuentran repartidas de 8 a 20 hectáreas por familias; cuyos terrenos son repartidos por los Padres a cada Hijo.</li> <li>• <b>Naranjal de los Chachilla:</b> El poblado se asienta por los años 1967, en un sector plano al margen izquierdo del río y rodeado por lomas de poca altura; la abundancia de vegetación y animales contribuyo al asentamiento de la etnia con 5 familias. Antiguamente se dedicaban a la caza, la pesca y la horticultura. Hoy, se dedican a la agricultura y a trabajar para empresas madereras de la zona.</li> <li>• <b>Ñampi:</b> Debe su nombre a la existencia de una especie de caña en el estero que pasa en sus terrenos; Nace en el año de 1988 con la acentuación de 9 familias formando la comunidad, cuyos pobladores eran emigrantes de Agua Clara y bajo la necesidad del desarrollo el Sr. Guillermo Quiñónez creo la comunidad dando paso a la Escuela Bilingüe de educación básica.</li> </ul>
<b>PERMISOS Y RESTRICCIONES</b>	La autoridad tradicional es el Uñi Chaitarucula o Gobernador, ya que el ejerce el poder local y la autoridad además vigila el cumplimiento de la "Ley Tradicional Oral".

<b>USOS (SIMBOLISMO)</b>	Al visitar esta comunidad se puede experimentar el intercambio cultural de esta etnia	
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	Realizan celebraciones propias y típicas de la comunidad chachi.	
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	En proceso de deterioro	
<b>PATRIMONIO (Atractivos culturales)</b>	-----	
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>	En proceso de deterioro	
<b>APOYO</b>		
<b>ESTADO DE LAS VÍAS</b>	Lastrado	
<b>TRANSPORTE</b>	Bus, 4x4, Bote, Canoa	
<b>TEMPORALIDAD DEL ACCESO</b>	Los 365 días del año	
<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>		
<b>NOMBRE DE LA RUTA</b>	Trans Esmeraldas, Rancheras, El esmeraldeño	
<b>DESDE</b>	06 h 00	
<b>HASTA</b>	19 h 00	
<b>FRECUENCIA</b>	En promedio cada 45 minutos	
<b>DISTANCIA</b>	-----	
<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>AGUA</b>	De Pozo	
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	Sistema Interconectado	
<b>ALCANTARILLADO</b>	Pozo Séptico	
<b>PRECIO</b>		
<b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
<b>NOMBRES</b>	Grupo étnico chachi	<b>DISTANCIA:</b> 0 km
<b>NOMBRES</b>	Laguna de Cube	<b>DISTANCIA:</b> 0 km
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>	Nacional	



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS**



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**MINISTERIO DE TURISMO**

**Tabla 20**  
**Reserva ecológica Mache-Chindul**

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>ENCESTADOR</b>	Ruth Anchico - Yolanda Caicedo
<b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>	Mgs. Gustavo Paladines
<b>FICHA N°</b>	002
<b>FECHA</b>	16 JUNIO 2016
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Reserva Ecológica Mache Chindul
<b>PROPIETARIO</b>	Bien de uso público administrado por el Ministerio del Ambiente
<b>CATEGORIA</b>	Sitios Naturales
<b>TIPO</b>	SNAP
<b>SUBTIPO</b>	Reserva Ecológica
<b>UBICACIÓN</b>	
<b>LONGITUD(UTM)</b>	0132585
<b>LATITUD(UTM)</b>	-79527.37
<b>PROVINCIA</b>	Esmeraldas – Manabí
<b>CANTON</b>	Quinindé
	Malimpia
<b>CALLE</b>	-----
<b>NUMERO</b>	-----
<b>TRANSVERSAL</b>	-----
<b>CALIDAD</b>	
<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	
<b>CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>NOMBRE DEL POBLADO</b>	La y de la laguna
	<b>DISTANCIA(km):</b> 0km

<b>NOMBRE DEL POBLADO</b>	Herrera	<b>DISTANCIA(km):</b> 1km
<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>		
<b>ALTURA</b>	300 m.s.n.m	
<b>TEMPERATURA (°C)</b>	23°C	
<b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3)</b>	800 – 3000 mm/año	
<b>EXTENSIÓN Y UBICACIÓN</b>	119.172 hectáreas	
<b>BIODIVERSIDAD</b>	<p>Contempla una biodiversidad variada teniendo así: bosques húmedo tropicales, recursos faunísticos y hermosos paisajes. En la Reserva se encuentran alrededor de 1.434 especies. Las familias más abundantes y diversas son: Araceae, Orchidaceae, Rubiaceae, Fabaceae, Gesneriaceae, Poaceae, Melastomataceae, Dryopteridaceae, Piperaceae y Moraceae. De los registros realizados, 111 especies corresponden a especies endémicas; la mayoría presenta alguna categoría de amenaza. En cuanto a la fauna se tiene 136 especies de mamíferos, 491 de aves, 54 de anfibios y 38 de reptiles.</p>	
<b>DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>	<p>En los paisajes de la zona predomina el bosque siempre verde húmedo, verde subhúmedo y seco. En sus alrededores existen cultivos de caña de azúcar, así como pastizales para ganado vacuno..</p>	
<b>ATRATIVOS TURISTICOS QUE LO CONFORMAN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Turismo.-</b> Balnearioscerca de 1 a Reserva, hermosas playas como: Muisne, Agua Dulce de Tabiazo, Atacames, Sua y Same, que cuentan con todos los servicios y gozan de un clima majestuoso. Además, existen lugares de alojamiento de todas las categorías y restaurantes con comida esmeraldeña caracterizada por sus exquisitos mariscos, y especialidades afrodisiacas.</li> <li>• <b>Reserva de Bilsa.-</b> Posee especies de flora y fauna similares a las de Mache-Chindul; cuenta con instalaciones para albergar a visitantes, científicos y</li> </ul>	



	estudiantes.
<b>PERMISOS Y RESTRICCIONES</b>	Las otorga el área protegida y giran entorno a la seguridad de los turistas. Por ello se solicita el ingreso con un guía local y la contratación de embarcaciones adecuadas.
<b>USOS (SIMBOLISMO)</b>	Paisajismo, ecoturismo y turismo de aventura
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Conservado
<b>PATRIMONIO (Atractivos culturales)</b>	-----
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>	Conservado
<b>APOYO</b>	
<b>ESTADO DE LAS VÍAS</b>	Lastrado y por medio marítimo es bueno
<b>TRANSPORTE</b>	Bus, 4x4, Bote, Canoa
<b>TEMPORALIDAD DEL ACCESO</b>	Los 365 días del año
<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>	
<b>NOMBRE DE LA RUTA</b>	Trans Esmeraldas, Rancheras, lachas
<b>DESDE</b>	06 h 00
<b>HASTA</b>	17 h 00
<b>FRECUENCIA</b>	En promedio cada 45 minutos
<b>DISTANCIA</b>	-----

<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>AGUA</b>	El agua es la de los ríos, riachuelos y cascadas	
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	Sistema Interconectado	
<b>ALCANTARILLADO</b>	Pozo Séptico	
<b>PRECIO</b>	Entrada libre	
<b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
<b>NOMBRES</b>	Grupo Étnico Chachi	<b>DISTANCIA:</b> 0 km
<b>NOMBRES</b>	Laguna de Cube	<b>DISTANCIA:</b> 0 km
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>	Nacional	



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS**



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**MINISTERIO DE TURISMO**

**Tabla 21**

**Gastronomía del cantón Quinindé**

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>ENCESTADOR</b>	Ruth Anchico - Yolanda Caicedo
<b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>	Mgs. Gustavo Paladines
<b>FICHA N°</b>	003
<b>FECHA</b>	16 JUNIO 2016
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Gastronomía del cantón Quinindé
<b>PROPIETARIO</b>	Bien Nacional de uso público
<b>CATEGORIA</b>	Manifestaciones culturales
<b>TIPO</b>	Acontecimientos Programados
<b>SUBTIPO</b>	Gastronomía
<b>UBICACIÓN</b>	
<b>LONGITUD(UTM)</b>	0.33333
<b>LATITUD(UTM)</b>	-7946667
<b>PROVINCIA</b>	Esmeraldas
<b>CANTON</b>	Todos los que posee la zona
<b>CALLE</b>	-----
<b>NUMERO</b>	-----
<b>TRANSVERSAL</b>	-----
<b>CALIDAD</b>	
<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	
<b>CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>NOMBRE DEL POBLADO</b>	Quinindé
	<b>DISTANCIA(km):</b> 0km
<b>NOMBRE DEL POBLADO</b>	
	<b>DISTANCIA(km):</b>

<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>ALTURA</b>	115 m.s.n.m
<b>TEMPERATURA (°C)</b>	23°C
<b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3)</b>	500 mm/año
<b>EXTENSIÓN Y UBICACIÓN</b>	Abarca todo el territorio del cantón Quindé, ya que la gastronomía predomina en cada una de las parroquias
<b>DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>	<p>La gastronomía quinindeña se basa en la utilización de las especies naturales. Diversos son los platos típicos de nuestra gente, entre los que están:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encocao principalmente el de guaña</li> <li>• Tapao arrecho</li> <li>• Bollos</li> <li>• chucula de chontilla y chonta</li> <li>• casabe de guineo</li> <li>• fruta de pan</li> <li>• pipas heladas y las deliciosas cocadas negras y blancas</li> <li>• variedad de jugos de frutas como arazá, maracuyá, guanábana, borojó.</li> </ul>
<b>ATRACTIVOS TURISTICOS QUE LO CONFORMAN</b>	Los lugares en los que se encuentra la gastronomía, como son restaurantes y agachaditos existentes en las zonas urbanas y en poco porcentaje en las rurales.
<b>PERMISOS Y RESTRICCIONES</b>	Los permisos de funcionamiento de los establecimientos los otorga el GAD Municipal del cantón Quindé
<b>USOS (SIMBOLISMO)</b>	Degustación de los platos típicos
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	Los alimentos son propios de la zona en su mayoría y se cumplen a rigor la elaboración de los mismos.
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Conservado
<b>PATRIMONIO (Atractivos culturales)</b>	-----
<b>ESTADO DE</b>	Conservado

<b>CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
<b>APOYO</b>		
<b>ESTADO DE LAS VÍAS</b>	Asfaltado y en buen estado. En las zonas rurales es lastrado.	
<b>TRANSPORTE</b>	Bus, 4x4, automóvil	
<b>TEMPORALIDAD DEL ACCESO</b>	Los 365 días del año	
<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>		
<b>NOMBRE DE LA RUTA</b>	Trans Esmeraldas, Rancheras	
<b>DESDE</b>	06 h 00	
<b>HASTA</b>	21 h 00	
<b>FRECUENCIA</b>	En promedio cada 20 minutos	
<b>DISTANCIA</b>	-----	
<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>AGUA</b>	Entubada	
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	Sistema Interconectado	
<b>ALCANTARILLADO</b>	Red pública	
<b>PRECIO</b>	Sí, y varían dependiendo el plato a consumirse.	
<b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
<b>NOMBRES</b>	Grupo Étnico Chachi	<b>DISTANCIA:</b> 0 km
<b>NOMBRES</b>		<b>DISTANCIA:</b>
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>	Nacional	



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS**



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

**Tabla 22**  
**Fiestas de cantonización**

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>ENCESTADOR</b>	Ruth Anchico - Yolanda Caicedo
<b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>	Mgs. Gustavo Paladines
<b>FICHA N°</b>	004
<b>FECHA</b>	16 JUNIO 2016
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Fiestas de cantonización
<b>PROPIETARIO</b>	Bien de uso público
<b>CATEGORIA</b>	Manifestaciones culturales
<b>TIPO</b>	Acontecimientos Programados
<b>SUBTIPO</b>	Festividades
<b>UBICACIÓN</b>	
<b>LONGITUD(UTM)</b>	0.33333
<b>LATITUD(UTM)</b>	-7946667
<b>PROVINCIA</b>	Esmeraldas
<b>CANTON</b>	Quinindé
<b>PARROQUIA</b>	Rosa Zárate
<b>CALLE</b>	Quinindé
<b>NUMERO</b>	-----
<b>TRANSVERSAL</b>	Jimmy Anchico
<b>CALIDAD</b>	
<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	
<b>CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>NOMBRE DEL POBLADO</b>	Quinindé
	<b>DISTANCIA(km):</b> 0km
<b>NOMBRE DEL POBLADO</b>	<b>DISTANCIA(km):</b>

<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>ALTURA</b>	115 m.s.n.m
<b>TEMPERATURA (°C)</b>	21 – 31 °C
<b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm<sup>3</sup>)</b>	500 mm/año
<b>EXTENSIÓN Y UBICACIÓN</b>	Las fiestas de cantonización se celebran el 3 de julio de cada año por la calle principal de Rosa Zárate
<b>DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>	Las fiestas de 3 de julio se las realiza con desfiles, comparsas, y coreografías que las realizan los colegios y entidades que existen en la zona. Además de realizar la coronación de la soberana del cantón.
<b>ATRATIVOS TURISTICOS QUE LO CONFORMAN</b>	-----
<b>PERMISOS Y RESTRICCIONES</b>	Los permisos los otorga el GAD Municipal del cantón Quindé
<b>USOS (SIMBOLISMO)</b>	Recreación Fiestas conmemorativas
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	Las festividades son símbolo de que el cantón se legalizo en esta fecha tan memorable.
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Conservado
<b>PATRIMONIO (Atractivos culturales)</b>	-----
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>	Conservado
<b>APOYO</b>	
<b>ESTADO DE LAS VÍAS</b>	Asfaltado y en buen estado. En las zonas rurales es lastrado.
<b>TRANSPORTE</b>	Bus, 4x4, automóvil
<b>TEMPORALIDAD DEL ACCESO</b>	1 vez al año

<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>		
<b>NOMBRE DE LA RUTA</b>	Transportes interprovinciales, Rancheras	
<b>DESDE</b>	06 h 00	
<b>HASTA</b>	21 h 00	
<b>FRECUENCIA</b>	En promedio cada 20 minutos	
<b>DISTANCIA</b>	-----	
<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>AGUA</b>	Entubada	
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	Sistema Interconectado	
<b>ALCANTARILLADO</b>	Red pública	
<b>PRECIO</b>	No	
<b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
<b>NOMBRES</b>		<b>DISTANCIA:</b>
<b>NOMBRES</b>		<b>DISTANCIA:</b>
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Nacional	





**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS**



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

**Tabla 23**  
**Vestimenta de las culturas afro y chachi**

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>ENCESTADOR</b>	Ruth Anchico - Yolanda Caicedo
<b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>	Mgs. Gustavo Paladines
<b>FICHA N°</b>	005
<b>FECHA</b>	16 JUNIO 2016
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Vestimenta Afro – Chachi
<b>PROPIETARIO</b>	-----
<b>CATEGORIA</b>	Manifestaciones Culturales
<b>TIPO</b>	Acontecimientos Programados
<b>SUBTIPO</b>	Vestimenta
<b>UBICACIÓN</b>	
<b>LONGITUD(UTM)</b>	0.333333
<b>LATITUD(UTM)</b>	-79.4667
<b>PROVINCIA</b>	Esmeraldas
<b>CANTON</b>	Quinindé
<b>PARROQUIA</b>	En las que se asientan los Chachis y Afro
<b>CALLE</b>	-----
<b>NUMERO</b>	-----
<b>TRANSVERSAL</b>	-----
<b>CALIDAD</b>	
<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	
<b>CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>NOMBRE DEL POBLADO</b>	Rosa Zárate <b>DISTANCIA(km):0km</b>
<b>NOMBRE DEL</b>	Agua Blanca <b>DISTANCIA(km):10km</b>

<b>POBLADO</b>	
<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>ALTURA</b>	115 m.s.n.m
<b>TEMPERATURA (°C)</b>	21- 31 °C
<b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3)</b>	-----
<b>EXTENSIÓN Y UBICACIÓN</b>	Se ubican en comunidades, principalmente los de la etnia chachi, ya que los afros son dispersos.
<b>DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>	<p><b>VESTIMENTA DE LOS AFROECUATORIANOS</b></p> <p>Mujer: Lleva una pollera, blusa de manga corta y anteriormente no usaba zapatos, en la actualidad usan sandalias.</p> <p>Hombre: Utiliza un pantalón que lo arremanga hasta la altura de las canillas, camisas de colores claros, y un sombrero de paja toquilla.</p> <p><b>VESTIMENTA DE LOS CHACHIS</b></p> <p>Hombres: camisón tradicional, el mismo que es largo hasta las rodillas.</p> <p>Mujeres: falda de colores brillantes, el torso desnudo, en la actualidad la mayoría de mujeres ya se cubren el torso y collares de chaquira.</p>
<b>PERMISOS Y RESTRICCIONES</b>	-----
<b>USOS (SIMBOLISMO)</b>	Autóctonos de las culturas
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	En su mayoría se han ido perdiendo la vestimenta autóctona.
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Conservado
<b>PATRIMONIO (Atractivos culturales)</b>	-----
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL</b>	Conservado

<b>ENTORNO</b>		
<b>APOYO</b>		
<b>ESTADO DE LAS VÍAS</b>	Lastrado y vía fluvial	
<b>TRANSPORTE</b>	Bus, 4x4, automóvil, canoa	
<b>TEMPORALIDAD DEL ACCESO</b>	365 días	
<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>		
<b>NOMBRE DE LA RUTA</b>	Transportes interprovinciales, Rancheras, lanchas	
<b>DESDE</b>	06 h 00	
<b>HASTA</b>	21 h 00	
<b>FRECUENCIA</b>	En promedio cada 20 minutos	
<b>DISTANCIA</b>	-----	
<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>AGUA</b>	Entubada	
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	Generador	
<b>ALCANTARILLADO</b>	Red pública	
<b>PRECIO</b>	Entrada Libre	
<b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
<b>NOMBRES</b>		<b>DISTANCIA:</b>
<b>NOMBRES</b>	Grupo étnico Chachi	<b>DISTANCIA:</b> 0km
<b>NOMBRES:</b>	Grupo étnico Afro	<b>DISTANCIA:</b> 0km
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>	Nacional	



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS**



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

**Tabla 24**  
**Reserva Cotacachi-Cayapas**

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>ENCESTADOR</b>	Ruth Anchico - Yolanda Caicedo
<b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>	Mgs. Gustavo Paladines
<b>FICHA N°</b>	006
<b>FECHA</b>	16 JUNIO 2016
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Reserva Cotacachi Cayapas
<b>PROPIETARIO</b>	Bien de uso público administrado por el Ministerio del Medio Ambiente
<b>CATEGORIA</b>	Sitios Naturales
<b>TIPO</b>	SNAP
<b>SUBTIPO</b>	Reserva ecológica
<b>UBICACIÓN</b>	
<b>LONGITUD(UTM)</b>	
<b>LATITUD(UTM)</b>	
<b>PROVINCIA</b>	Esmeraldas – Imbabura
<b>CANTON</b>	Cotacachi – Quinindé
<b>PARROQUIA</b>	Cotacachi
<b>CALLE</b>	-----
<b>NUMERO</b>	-----
<b>TRANSVERSAL</b>	-----
<b>CALIDAD</b>	
<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	
<b>CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>NOMBRE DEL POBLADO</b>	Tobar Donoso
	<b>DISTANCIA(km):</b> 145km

<b>NOMBRE DEL POBLADO</b>	Borbón	<b>DISTANCIA(km):-----</b>
<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>		
<b>ALTURA</b>	30 – 1600 zonas bajas 1601 – 4939 zonas altas	
<b>TEMPERATURA (°C)</b>	4 - 24 °C	
<b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm<sup>3</sup>)</b>	1000 - 5000 mm/año	
<b>EXTENSIÓN Y UBICACIÓN</b>	Tiene un bosque húmedo costero, está entre las Cordilleras de Lachas y Toisan. Ubicado en 2 provincias Está dividida por zonas altas y bajas y un bosque húmedo. Se creó en agosto de 1985	
<b>DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>		
<b>ATRATIVOS TURISTICOS QUE LO CONFORMAN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laguna de Cuicocha</li> <li>• Volcán Cotacachi</li> <li>• Lagunas de Piñan</li> <li>• Cordillera de Toisán</li> </ul>	
<b>PERMISOS Y RESTRICCIONES</b>	-----	
<b>USOS (SIMBOLISMO)</b>	Senderismo, avistamiento de aves, observación de flora y fauna	
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>		
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Conservado	
<b>PATRIMONIO (Atractivos culturales)</b>	-----	
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>	Conservado	
<b>APOYO</b>		
<b>ESTADO DE LAS VÍAS</b>	Lastrado y vía fluvial	
<b>TRANSPORTE</b>	Bus, 4x4, automóvil, canoa	
<b>TEMPORALIDAD DEL ACCESO</b>	365 días	

<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>	
<b>NOMBRE DE LA RUTA</b>	Transportes interprovinciales, Rancheras, lanchas
<b>DESDE</b>	06 h 00
<b>HASTA</b>	17 h 00
<b>FRECUENCIA</b>	En promedio cada 20 minutos
<b>DISTANCIA</b>	-----
<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>AGUA</b>	Entubada
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	Generador
<b>ALCANTARILLADO</b>	Red pública
<b>PRECIO</b>	Entrada Libre
<b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRES</b>	Laguna de Cuicocha <b>DISTANCIA:</b> 0km
<b>NOMBRES:</b>	Volcán Cotacachi <b>DISTANCIA:</b> 0km
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Nacional



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS**



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**MINISTERIO DE TURISMO**

**Tabla 25**

**Reserva Bio-Antropológica Awá**

<b>DATOS GENERALES</b>		
<b>ENCESTADOR</b>	Ruth Anchico - Yolanda Caicedo	
<b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>	Mgs. Gustavo Paladines	
<b>FICHA N°</b>	007	
<b>FECHA</b>	16 JUNIO 2016	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Reserva Bio-Antropológica Awá	
<b>PROPIETARIO</b>	Bien de uso público administrado por el Ministerio del Medio Ambiente	
<b>CATEGORIA</b>	Sitios Naturales	
<b>TIPO</b>	SNAP	
<b>SUBTIPO</b>	Reserva ecológica	
<b>UBICACIÓN</b>		
<b>PROVINCIA</b>	Esmeraldas – Carchi	
<b>CANTON</b>	Quinindé	
<b>PARROQUIA</b>	Las Golondrinas	
<b>CALLE</b>	-----	
<b>NUMERO</b>	-----	
<b>TRANSVERSAL</b>	-----	
<b>CALIDAD</b>		
<b>VALOR INTRÍNSECO</b>		
<b>CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
<b>NOMBRE DEL POBLADO</b>	Tobar Donoso	<b>DISTANCIA(km):</b> 145km
<b>NOMBRE DEL POBLADO</b>	---	<b>DISTANCIA(km):</b> ----

<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>ALTURA</b>	30 – 1600 zonas bajas 1601 – 4939 zonas altas
<b>TEMPERATURA (°C)</b>	4 - 24 °C
<b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm<sup>3</sup>)</b>	1000 - 5000 mm/año
<b>EXTENSIÓN Y UBICACIÓN</b>	101.000 hectáreas.
<b>BIODIVERSIDAD</b>	Posee una biodiversidad alta.
<b>ATRATIVOS TURISTICOS QUE LO CONFORMAN</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observación de Flora y Fauna: Se puede observar aves como al paletón, la guacamaya, el guatín y la flor roja. Además hay especies madereras como el chandul y el guayacán.</li> <li>• Caminatas: Ideal para quienes disfrutan de caminatas ecológicas, ya que posee un clima cálido húmedo, y se respira el aire fresco. Recomendable para quienes disfrutan de la naturaleza viva.</li> </ul>
<b>PERMISOS Y RESTRICCIONES</b>	Emitidos por el Ministerio del Ambiente
<b>USOS (SIMBOLISMO)</b>	Senderismo, avistamiento de aves, observación de flora y fauna
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Conservado
<b>PATRIMONIO (Atractivos culturales)</b>	-----
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>	Conservado
<b>APOYO</b>	
<b>ESTADO DE LAS VÍAS</b>	Lastrado y vía fluvial
<b>TRANSPORTE</b>	Bus, 4x4, automóvil, canoa
<b>TEMPORALIDAD DEL</b>	365 días



<b>ACCESO</b>		
<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>		
<b>NOMBRE DE LA RUTA</b>	Transportes interprovinciales, Rancheras, lanchas	
<b>DESDE</b>	06 h 00	
<b>HASTA</b>	18 h 00	
<b>FRECUENCIA</b>	En promedio cada 20 minutos	
<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>AGUA</b>	De Pozo	
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	Generador	
<b>ALCANTARILLADO</b>	Red pública	
<b>PRECIO</b>	Entrada Libre	
<b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
<b>NOMBRES</b>	Bosque del Chocó	<b>DISTANCIA: ----</b>
<b>DIFUSION DEL ATRATIVO</b>	Nacional	



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS**



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

**Tabla 26**  
**Reserva Río Canandé**

<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>ENCESTADOR</b>	Ruth Anchico - Yolanda Caicedo
<b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>	Mgs. Gustavo Paladines
<b>FICHA N°</b>	008
<b>FECHA</b>	16 JUNIO 2016
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Reserva Río Canandé
<b>PROPIETARIO</b>	Bien de uso público administrado por el Ministerio del Medio Ambiente
<b>CATEGORIA</b>	Sitios Naturales
<b>TIPO</b>	SNAP
<b>SUBTIPO</b>	Reserva ecológica
<b>UBICACIÓN</b>	
<b>PROVINCIA</b>	Esmeraldas
<b>CANTON</b>	Quinindé
<b>PARROQUIA</b>	Malimpia
<b>CALLE</b>	-----
<b>NUMERO</b>	-----
<b>TRANSVERSAL</b>	-----
<b>CALIDAD</b>	
<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	
<b>CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>NOMBRE DEL POBLADO</b>	Canandé <b>DISTANCIA(km):</b> 15km
<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL</b>	

<b>ATRACTIVO</b>	
<b>ALTURA</b>	300 – 1600 zonas bajas
<b>TEMPERATURA (°C)</b>	4 - 24 °C
<b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm<sup>3</sup>)</b>	1000 - 5000 mm/año
<b>EXTENSIÓN Y UBICACIÓN</b>	10.000 hectáreas.
<b>DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>	<p>La Reserva Río Canandé, ubicada en la provincia de Esmeraldas, fue establecida inicialmente en el año 2000, convirtiéndose en la quinta reserva de la Fundación. A mediados de 2011, la reserva comprendía aproximadamente 2.000 hectáreas (4.942 acres) de bosque tropical del ‘Choco’ con un rango altitudinal de 100 a 500 metros. La Reserva está cubierta por una mezcla de bosque primario y secundario, ya que en algunas han sido explotadas para la extracción de especies maderables. El bioma del ‘Choco’ se extiende desde las tierras bajas de la costa del Pacífico del norte de Ecuador, pasando por Colombia a través del Darién en Panamá. Esta región se caracteriza por precipitaciones muy elevadas, alta diversidad de especies, y una alta tasa de especies endémicas. En general, menos del 25% de los bosques del Chocó permanecen intactos, y en el Ecuador, los remanentes de este ecosistema son menores del 10%. Las principales amenazas actuales son la extracción de madera, seguido por la conversión de la tierra en plantaciones de palma africana. La demanda de aceite de palma está incrementando para ser usado como bio-combustible, convirtiéndose en una potencial preocupación.</p>
<b>ATRATIVOS TURISTICOS QUE LO CONFORMAN</b>	Río Canandé
<b>PERMISOS Y RESTRICCIONES</b>	Emitidos por el Ministerio del Ambiente y la Fundación que la auspicia.
<b>USOS (SIMBOLISMO)</b>	Senderismo, avistamiento de aves, observación de flora y fauna

<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Conservado
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>	Conservado
<b>APOYO</b>	
<b>ESTADO DE LAS VÍAS</b>	Lastrado y vía fluvial
<b>TRANSPORTE</b>	Bus, 4x4, automóvil, canoa
<b>TEMPORALIDAD DEL ACCESO</b>	365 días
<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>	
<b>NOMBRE DE LA RUTA</b>	Transportes interprovinciales, Rancheras, lanchas
<b>DESDE</b>	06 h 00
<b>HASTA</b>	18 h 00
<b>FRECUENCIA</b>	En promedio cada 20 minutos
<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
<b>AGUA</b>	De Pozo
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	Generador
<b>ALCANTARILLADO</b>	Red pública
<b>PRECIO</b>	Entrada Libre
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>	Nacional



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS**



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

**Tabla 27**  
**Laguna de Cube**

<b>DATOS GENERALES</b>		
<b>ENCESTADOR</b>	Ruth Anchico - Yolanda Caicedo	
<b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>	Mgs. Gustavo Paladines	
<b>FICHA N°</b>	009	
<b>FECHA</b>	16 JUNIO 2016	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Laguna de Cube	
<b>CATEGORIA</b>	Sitios Naturales	
<b>TIPO</b>	Ambiente Lacustre	
<b>SUBTIPO</b>	Laguna	
<b>UBICACIÓN</b>		
<b>PROVINCIA</b>	Esmeraldas	
<b>CANTON</b>	Quinindé	
<b>PARROQUIA</b>	Rosa Zárate	
<b>CALLE</b>	-----	
<b>NUMERO</b>	-----	
<b>TRANSVERSAL</b>	-----	
<b>CALIDAD</b>		
<b>VALOR INTRÍNSECO</b>		
<b>CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
<b>NOMBRE DEL POBLADO</b>	La Y	<b>DISTANCIA(km):2km</b>
<b>NOMBRE DEL POBLADO</b>	Rosa Zárate	<b>DISTANCIA(km):20km</b>
<b>CARACTERÍSTICAS</b>		

<b>FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>ALTURA</b>	350 m.s.n.m
<b>TEMPERATURA (°C)</b>	23-25 °C
<b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3)</b>	3000 - 5000 mm/año
<b>DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>	Es el único humedal de la costa ecuatoriana existente en la cordillera litoral, se caracteriza por tener una hidrología importante para la región, manteniendo su comunidad biótica singular, exclusiva de la región chocoana, la misma ha venido siendo manejada por pobladores del lugar abalizada por el Ministerio del Ambiente del Ecuador. El mismo se encuentra rodeado por colinas de paisajes naturales y semi naturales Cerca de la laguna, son visibles áreas planas y valles con pastos y cultivos de subsistencia. Un grupo pequeño de pobladores se han hecho cargo del humedal para preservar el mismo.
<b>ATRATIVOS TURISTICOS QUE LO CONFORMAN</b>	----
<b>PERMISOS Y RESTRICCIONES</b>	Emitidos por el Ministerio del Ambiente
<b>USOS (SIMBOLISMO)</b>	Avistamiento de aves, observación de flora y fauna
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Conservado
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>	Conservado
<b>APOYO</b>	
<b>ESTADO DE LAS VÍAS</b>	Lastrado y vía fluvial
<b>TRANSPORTE</b>	Bus, 4x4, automóvil, canoa
<b>TEMPORALIDAD DEL ACCESO</b>	365 días

<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>		
<b>NOMBRE DE LA RUTA</b>	Transportes interprovinciales, Rancheras, lanchas	
<b>DESDE</b>	06 h 00	
<b>HASTA</b>	18 h 00	
<b>FRECUENCIA</b>	En promedio cada 20 minutos	
<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>AGUA</b>	De Pozo	
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	Generador	
<b>ALCANTARILLADO</b>	Pozo Séptico	
<b>PRECIO</b>	Entrada Libre	
<b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
<b>NOMBRES</b>	Reserva ecológica Mache Chindul	<b>DISTANCIA:</b> 0km
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>	Nacional	



**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS  
TURÍSTICOS**



**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**

**Tabla 28**  
**Cuevas del Colorado**

<b>DATOS GENERALES</b>		
<b>ENCESTADOR</b>	Ruth Anchico - Yolanda Caicedo	
<b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>	Mgs. Gustavo Paladines	
<b>FICHA N°</b>	010	
<b>FECHA</b>	16 JUNIO 2016	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	Cuevas del Colorado	
<b>PROPIETARIO</b>	-----	
<b>CATEGORIA</b>	Sitios Naturales	
<b>TIPO</b>	Fenómenos Espeleológicos	
<b>SUBTIPO</b>	Cuevas	
<b>UBICACIÓN</b>		
<b>PROVINCIA</b>	Esmeraldas	
<b>CANTON</b>	Quinindé	
<b>PARROQUIA</b>	-----	
<b>CALLE</b>	-----	
<b>NUMERO</b>	-----	
<b>TRANSVERSAL</b>	-----	
<b>CALIDAD</b>		
<b>VALOR INTRÍNSECO</b>		
<b>CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
<b>NOMBRE DEL POBLADO</b>	La Y	<b>DISTANCIA(km):30km</b>
<b>NOMBRE DEL POBLADO</b>	Rosa Zárate	<b>DISTANCIA(km):25km</b>



<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>ALTURA</b>	350 m.s.n.m
<b>TEMPERATURA (°C)</b>	23-25 °C
<b>DESCRIPCION DEL ATRACTIVO</b>	<p>Las cuevas del colorado se componen de rocas graníticas y petrificadas tanto en su interior como en su exterior. En su interior posee estalactitas y estalagmitas con una vertiente de agua superficial. Además de tener dos cuevas menores no exploradas donde su mayor atractivo son los murciélagos insectívoros.</p> <p>Flora Existe una variedad de plantas trepadoras, helechos, palmas, caña guadua, y árboles como cedro, fruta de pan, entre otras.</p> <p>Fauna Existen variedades de especies de mariposas, aves, diferentes especies de mamíferos y reptiles.</p>
<b>ATRACTIVOS TURISTICOS QUE LO CONFORMAN</b>	----
<b>PERMISOS Y RESTRICCIONES</b>	Emitidos por el Ministerio del Ambiente
<b>USOS (SIMBOLISMO)</b>	Avistamiento de aves, observación de flora y fauna Observación de estalagmitas y estalagtitas
<b>ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)</b>	
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Conservado
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>	Conservado
<b>APOYO</b>	
<b>ESTADO DE LAS VÍAS</b>	Lastrado y vía fluvial
<b>TRANSPORTE</b>	Bus, 4x4, automóvil, canoa

<b>TEMPORALIDAD DEL ACCESO</b>	365 días	
<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS</b>		
<b>NOMBRE DE LA RUTA</b>	Transportes interprovinciales, Rancheras, lanchas	
<b>DESDE</b>	06 h 00	
<b>HASTA</b>	18 h 00	
<b>FRECUENCIA</b>	En promedio cada 20 minutos	
<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>		
<b>AGUA</b>	De Pozo	
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	Generador	
<b>ALCANTARILLADO</b>	Pozo Séptico	
<b>PRECIO</b>	Entrada Libre	
<b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>		
<b>NOMBRES</b>		<b>DISTANCIA:</b>
<b>DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>	Nacional	

### 3.1.4.2 Producto

Considerando que el sector turístico es muy competitivo, se proponen varias actividades turísticas en cada uno de los atractivos naturales y culturales donde el turista podrá disfrutar de cada uno de ellos.

Aquí se presentan las actividades turísticas que se pueden realizar en el cantón:

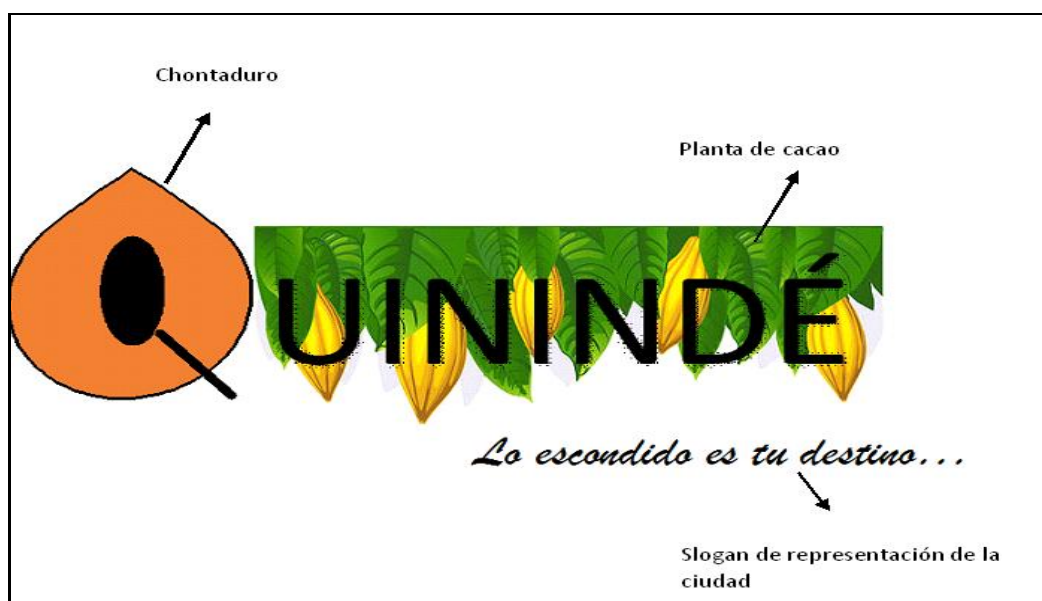
**Tabla 29**  
**Actividades turísticas del cantón Quinindé**

No.	DETALLE	JERARQUÍA	ACIVIDADES
<b>ATRATIVOS NATURALES</b>			
1	Bosque primario El Sade	II	Cabalgatas Caminatas
2	Reserva Río Canandé	II	Caminatas
3	Reserva Cotacachi Cayapas	I	Visitas a las comunidades Caminatas Compra de artesanías
4	Laguna de Cube	II	Caminatas, excursiones
5	Cuevas del colorado	II	Caminatas, excursiones
6	Río Recinto Playa del muerto	II	Caminatas
7	Bosque Protector Cuenca del río Cube	II	Caminatas, excursiones
8	Bosque Protector Valle del Sade	II	Caminatas, excursiones
9	Finca Integral Verde Canandé	II	Cabalgatas Caminatas Pesca
<b>ATRATIVOS CULTURALES</b>			
10	Etnia Chachi	II	Visita a las comunidades
11	Artesanías Chachi	II	Visita a las comunidades
12	Gastronomía	II	Degustación de platos típicos

### 3.1.4.3 Publicidad

#### 3.1.4.3.1 Propuesta marca turística

Quinindé es un cantón que cuenta con potencial en sus recursos turísticos y culturales que son poco reconocidos, siendo lo más representativo las plantaciones de palma africana lo cual se figurara en una imagen corporativa del cantón.



**Figura 18 Propuesta marca turística del cantón Quinindé**

**Fuente:** GAD Quinindé

Para la creación de la marca turística del cantón se ha tratado de enfocar primordialmente la planta del cacao; ya que es una de las principales actividades agrícolas que se realizan en la zona, además de la fruta típica de la zona denominada chonta, as mismo el slogan característico y llamativo.

**Chontaduro:** Representa a las principales actividades agrícolas existentes en la zona que son la plantación de palma africana y es de allí de donde proviene el denominado chontaduro, además de demostrar la fertilidad de sus tierras.

**Planta de cacao:** La provincia de Esmeraldas en su mayoría goza de la exuberante adquisición de plantas de cacao, o como sus habitantes lo denominan chocolate, ya que su fruta es apetecible y sus pepas son las que dan origen al mejor chocolate del Ecuador.

**Slogan:** el slogan representa a todo lo que aún no conoce el turista, por ende es todo lo que aún no se ha admirado, de allí que se pone “Lo escondido es tu destino”, por ser una frase innovadora, llama mucho la atención del turista y la hace atractiva, con deseos de visitar los lugares turísticos que posee el cantón

**Palabra Quinindé:** Se lo ubica con el fin de promocionar al cantón y dar un resalte con su color de letra y lo demás elementos que componen a la misma.

## **COLORES**

**Negro:** Este color denota elegancia, seriedad y también trasmite misterio. Se lo escogió para darle un toque de elegancia al slogan y a las letras más grandes, dando así a conocer como son sus habitantes y encendiendo el enigma en los turistas que deseen conocer el mismo.

**Naranja:** La representación de este color se basa en la vitalidad y en la gastronomía variada que posee el cantón Quinindé, es así como este color se lo plasma en el chontaduro, que es parte de la comida típica del lugar.

**Verde:** en este color se representa al ambiente, es decir a todo lo fresco lo natural, representando la diversidad de flora y a su vez de fauna que existe en el cantón.

**Amarillo:** Representa el entusiasmo y se relaciona mucho con el sol y la luz, es decir en la marca turística se busca plasmar la juventud y la energía del cantón.

### 3.1.4.3.2 Publicidad material P.O.P.

#### 3.1.4.3.2.1 Postales

- **Características:**
  - Impresión full color
  - Poseerá el logotipo del Cantón.
  - Tendrá fotografías representativas del Cantón, con su respectivo nombre.
  - Las postales se realizarán en papel reciclado, color Blue/Azul ecológico de 11 x 8,5 cm





**Figura 19** Diseño de postal lado anverso y reverso

Fuente: GAD Municipal de Quindé

#### 3.1.4.3.2.2 Roll up

##### Características:

- Impresión de fotografía representativa del cantón
- Llevará la marca turística de Ecuador y el logotipo del Cantón Quindé
- El material es de Aluminio con la impresión en Lona de 2 x 0,85 metros (vertical).



**Figura 20 Propuesta diseño roll up**

**Fuente:** Municipio de Quinindé

### 3.1.4.3.2.3 Tríptico

- **Características:**
  - Impresión full color en el anverso y reverso.
  - Material: papel reciclado, color blanco 14 x 19 cm.
  - En la página principal se ubicará una foto representativa del cantón junto a la marca turística y el slogan de la misma, con la respectiva información de contactos y los involucrados con el cantón.
  - En la parte del contenido se dará a conocer una breve reseña histórica del cantón además del turismo y su gastronomía exótica y típica.





**Figura 21** Propuesta diseño de tríptico parte exterior

Fuente: Municipio de Quinindé

**INTRODUCCIÓN**

Al hablar del cantón Quinindé estamos haciendo referencia a un lugar que alberga gente amable y hospitalaria, además de la belleza de sus lugares escondidos. Este material es una muestra de las riquezas naturales y culturales que posee el cantón.



**BREVE HISTORIA**

Quinindé, es un cantón que años atrás fue una parroquia del cantón de Esmeraldas que se llamaba Rosa Zárate y fue creada en 1927.



Los negros provenientes de Colombia se asentaron en esta tierra, ya que venían en busca del caucho y al notar que la tierra era fértil y rica en flora y fauna, deciden traer a sus familias y formar su propia comuna.

Se destaca la figura de la gran heroína Rosa Zárate de Peña, quien fue la líder de los Republicanos y en homenaje a esta valerosa y heroica mujer y del orgullo ecuatoriano, bautizan la parroquia con el nombre de Rosa Zárate, que más tarde se desarrolló como el cantón Quinindé.

**TURISMO**





**ARTESANÍAS**

La cultura Chachi es el asentamiento que se destaca por la elaboración de artesanías dentro del Cantón, siendo en gran parte una labor realizada por las mujeres y donde se puede admirar la creación de bolsos, canastos, petates, tejidos, flechas y muñecos elaborados con rampida y madera que luego son comercializados en los centros poblados cercanos.



**Gastronomía**

La exótica gastronomía quinindeña se basa en la utilización de las especies naturales, con las que se expresa la sabiduría de sus mujeres. Sus platos son un deleite exquisito y afrodisíaco para propios y extraños.

Diversos son los platos típicos de nuestra gente como son:

- ◆ Encocado, sobre todo el de guañá
- ◆ Tapao arrecho, tapao de pescado
- ◆ bollos,
- ◆ Chucucua de chontilla, chonta y maduro
- ◆ Caldo de manguera (rellenas)
- ◆ Casabe de guineo,
- ◆ Fruta de pan
- ◆ Y la variedad de jugos naturales



**Figura 22 Propuesta diseño del contenido de la parte interior del tríptico**

**Fuente:** Municipio de Quinindé

### 3.1.4.3.3 Publicidad en souvenirs

#### 3.1.4.3.3.1 Jarros

- **Material:** Cerámica
- **Color:** Blanco, con la marca turística grabada.



**Figura 23** Diseño de jarro publicitario (anverso)

**Fuente:** Municipio de Quindé



**Figura 24** Diseño de jarro publicitario (reverso)

**Fuente:** Municipio de Quindé

### 3.1.4.3.3.2 Camisetas y gorras

- **Material:** Algodón

- **Color:**

**Camiseta:** Azul

**Gorra:** Blanca

- **Talla:** M, L



**Figura 25** Diseño de gorra publicitaria

**Fuente:** GAD Municipal del cantón Quinindé



**Figura 26** Diseño de camiseta publicitaria

**Fuente:** GAD Municipal del cantón Quinindé

#### **3.1.4.3.3.3 Libretas y esferográficos**

- **Material:** Cartón reciclado / Bolígrafo Troquelado
- **Colores:**

**Libreta:** Café (cartón). Impresión de logotipo.

**Esferográfico:** Café (cartón), con mina color negro, azul y rojo; con impresión del logotipo.



**Figura 27** Diseño de libreta publicitaria

**Fuente:** GAD Municipal del cantón Quinindé



**Figura 28** Diseño de esferográfico publicitario

**Fuente:** GAD Municipal del cantón Quinindé

### 3.1.4.3.4 Presupuesto publicidad P.O.P

**Tabla 30**

**Detalle presupuesto material P.O.P**

<b>ARTÍCULO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>Postal</b>	200	\$0,35	\$70,00
<b>Roll up</b>	2	\$60	\$120,00
<b>Tríptico</b>	200	\$0,30	\$60,00
<b>Jarro</b>	100	\$5,00	\$500,00
<b>Camiseta</b>	100	\$3,00	\$300,00
<b>Gorra</b>	100	\$1,50	\$150,00
<b>Libreta</b>	100	\$2,50	\$250,00
<b>Esferográfico</b>	200	\$0,35	\$70,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$1.520,00</b>

**Fuente:** Proformas

### 3.1.5 Plaza

- **Postales:** Se entregará postales turísticas del cantón Quinindé dentro del Cantón Quito y en lugares aledaños a la zona, en establecimientos como: hoteles, agencias de viajes, centros de información turística, Dirección de desarrollo de turismo de Quinindé.
- **Roll ups:** Se ubicará en lugares estratégicos del cantón Quinindé, como en el parque central de la cabecera cantonal, y en los distintos GADS parroquiales.
- **Dípticos:** Se distribuirá dentro del Cantón Quito y en la provincia de Esmeraldas, en algunos establecimientos estratégicos.
- **Jarros Publicitarios:** Se los podrán adquirir en las instalaciones del Municipio del cantón Quinindé
- **Camisetas y Gorras Publicitarias:** Se dará preferencia a agencia de viajes, operadoras de turismo y entidades que deseen asociarse a proyectos turísticos.
- **Libretas y esferográficos publicitarios:** Se obsequiará a los turistas que realicen tours en el cantón.

### 3.1.6 Promoción

El desarrollo publicitario en la provincia de Esmeraldas ha tenido un crecimiento notable es por esta razón que el Municipio del Cantón Quinindé debido a su competencia local ha desarrollado diversos medios publicitarios especialmente en sus páginas web donde se puede encontrar toda la información del cantón como son sus archivos turísticos, noticias entre otras.



Actualmente el cantón carece de información publicitaria acerca de establecimientos hoteleros, y restaurantes; existen algunos ejemplares que no están actualizados, en la página web no existe ese tipo de información.

Por lo que se propone actualizar toda la información turística del lugar en esto se debe incluir información de atractivos turísticos naturales culturales, información de establecimientos hoteleros de restaurantes al igual que implementar otros medios publicitarios.

Una de las ideas es implementar medios publicitarios impresos y recuerdos. Eso se hará de la siguiente manera: los medios publicitarios serán repartidos a los turistas que visitan el lugar cada uno de los atractivos para que de esta manera el turista pueda conocer más acerca del atractivo que está visitando los otros atractivos que están alrededor. En estos se incluirá la dirección del atractivo, las actividades que se realizan y algunas fotografías del lugar.

Las páginas web serán actualizadas para que el turista tenga información actualizada del lugar información de atractivos al igual que un link donde el cliente pueda hacer sugerencias o dudas y comunicarse a diario.

Los establecimientos hoteleros contarán con información acerca de costos direcciones instalaciones del establecimiento, además que el cliente podrá hacer reservaciones por este medio.

Gracias al avance tecnológico la implementación de estos medios publicitarios es fácil elaborarlos distribuirlos con la finalidad de que se desarrolle de la mejor manera el turismo en el cantón.

En el presente proyecto se propone también añadir más información turística acerca de los atractivos del cantón en la página web del municipio información relacionada a direcciones de los atractivos y actividades que se pueden realizar en estos al igual que información de establecimientos hoteleros y restaurantes que sean fácil de encontrar esto se puede añadir en la pestaña de turismo.

### **3.1.7 Proceso Ambiental**

El proceso ambiental en el proyecto de investigación tiene gran importancia ya que se debe identificar los factores ambientales que originan este proyecto y los ya existentes, de esta manera se puede visualizar que aspectos ecológicos, sociales y económicos pueden ayudar al progreso del proyecto en lo ambiental y en la calidad de vida de los pobladores. Tomando en cuenta que pueden existir aspectos negativos y positivos.

Para potenciar el desarrollo del sector turístico, es necesario hacer conciencia de que se debe conservar la naturaleza, y para ello se puede utilizar los ingresos obtenidos del turismo para ayudar con la preservación de las áreas naturales.

#### **3.1.7.1 Problemas ambientales por las actividades del proyecto de investigación**

El problema ambiental que producirá el proyecto de investigación será mínimo, ya que se trata de promocionar al cantón y desarrollarlo turísticamente, además de que el

cantón ya posee afectaciones ambientales como la contaminación del aire y la deforestación.

### 3.1.7.2 Manejo de residuos

El manejo de residuos va direccionado a la protección del ambiente, para generar una conciencia de reducción y consumo responsable de los residuos, mostrando que la elevada generación de residuos sólidos, comúnmente conocidos como basura y su manejo inadecuado son uno de los grandes problemas ambientales y de salud, los cuales se han acentuado en los últimos años debido al aumento de la población y a los patrones de producción y consumo.

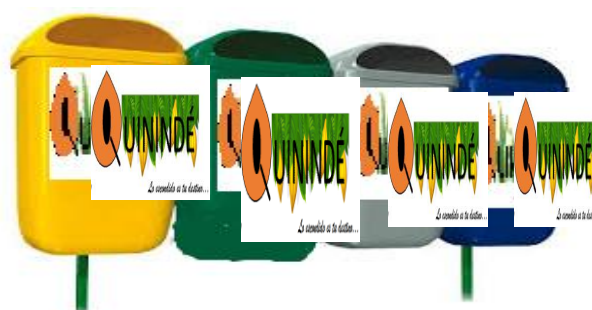
Para la clasificación de la basura se lo debe realizar de la siguiente manera:

- **Residuos orgánicos:** Son aquellos que tienen la característica de poder desintegrarse o transformarse en otro tipo de materia orgánica como pueden ser: los restos de comida, frutas, vegetales, cáscaras, carnes, entre otros.
- **Residuos inorgánicos:** son aquellos que no provienen de un ser vivo, los mismos que pueden provenir de la industria, por ejemplo: plástico, telas sintéticas, etc. Estos estarán divididos en tres colores, para los que es vidrio color verde, plástico tendrá el color amarillo y para cartones y papel será el color azul.

**Tabla 31**  
**Esquema de distribución de residuos**

COLOR	DISTINTIVO	DESECHOS
Gris		Desperdicios del hogar
Verde		Vidrio
Amarillo		Plástico
Azul		Papeles y cartón

Fuente: GAD Municipal del cantón Quindé



**Figura 29 Basureros ecológicos**

Fuente: GAD Municipal del cantón Quindé

Los basureros ecológicos serán distribuidos en plazas, mercados, parques, escuelas y colegios aledaños en todas las parroquias, es decir en todo el cantón.

### 3.1.7.3 Presupuesto implementación basureros ecológicos

**Tabla 32**  
**Detalle presupuesto basureros ecológicos**

ARTÍCULO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
<b>Basureros</b>	50	\$60,00	\$3000,00
<b>Adhesivo Marca turística</b>	50	\$15,00	\$750,00
<b>TOTAL</b>			3750,00

**Fuente:** GAD Municipal del cantón Quinindé

### 3.1.7.4 Problemas ambientales del cantón

La vegetación de la zona se ve afectada, ya que la tala de bosques y la cacería son las principales amenazas. Además de la quema de bosques y plantaciones provocan la contaminación al medio. Por medio de la tala indebida de los bosques se ocasionan los desastres naturales, además de perjudicar al ambiente, ya que no provee de lluvias a la zona.

Otro de los problemas ambientales que presenta es la falta de agua potable, ya que el único medio por el cual se adquiere el líquido vital es de manera entubada, siendo este también un problema social.

La cacería de animales con el tiempo se vuelve un peligro para las especies, ya que se extinguen.

### 3.1.7.5 Señalética turística

Para la elaboración de la señalética turística se debe tomar en cuenta que se los colocara en puntos estratégicos, cercanos a cada uno de los atractivos turísticos, para no crear confusión en los turistas.

La señalética a ser implementada cumplirá con las normas y reglamentos establecidos por el Ministerio de Turismo.

- **Color:** Dependiendo de las señales a utilizar los colores serán: verde para información de destinos, azul para información de servicios, actividades turísticas y apoyo a servicios turísticos y café para pictogramas de manifestaciones naturales y culturales, con orla y letras blancas.

Para señales turísticas o de servicios que limitan una actividad, se utilizará un círculo con una diagonal roja en el pictograma, la misma que indicará prohibición.

- **Ubicación:** Estarán situados dentro de los atractivos turísticos, ya que de esta manera se los apreciara de mejor manera, siendo esta una forma confirmativa para el atractivo.
- **Diseño:** Los diseños serán de acuerdo a las normas establecidas por el ministerio de Turismo del país donde constan los pictogramas, como se mencionan a continuación:

- **Pictograma para atractivos naturales y culturales**

**Área protegida**



**Observación de aves**



**Observación de flora**



**Bosques**



**Río navegable**



**Cascadas**



**Lago/Laguna**



**Turismo comunitario**



**Artesanías de la costa**



**Monumento**



- **Pictogramas para actividades turísticas**

**Pesca deportiva**



**Excursiones**





**Senderismo**



**Paseo en caballo**



- **Pictogramas de apoyo**

**Gabarra**



**Agroturismo**



**Basurero**



**Servicios higiénicos**



**Alojamiento**



**Restaurante**



- **Pictogramas de restricción**

**No arrojar basura**



**No recolectar Flora y Fauna**



**No cazar**



### 3.1.7.5.1 Material de señalización turística

Para implementar la señalización turística se utilizará material tol retroreflectivo.

A continuación se menciona los materiales:

- **Pantalla:** material tol, recubierto con anticorrosivo y retroreflectivo.

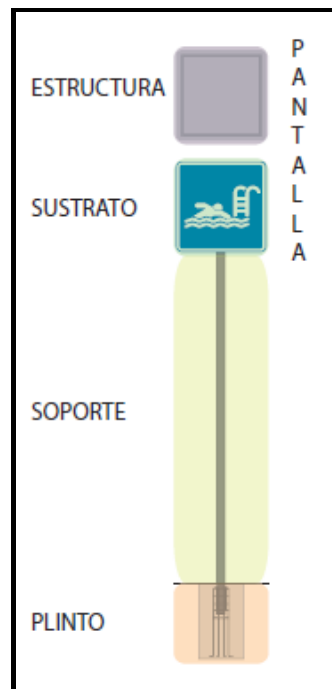
Largo= 300 mm; ancho= 300mm; profundidad = 500mm.

- **Soporte:** tubo galvanizado

2,20m de altura y de 5cm x 5cm de espesor

- **Plinto:** material de hormigón

Concreto de 180 kg/cm<sup>2</sup>



**Figura 30** Esquema de señaléticas

**Fuente:** GAD Municipal del cantón Quindé

### 3.1.7.6 Presupuesto señalética turística

**Tabla 33**  
**Detalle presupuesto señalética**

<b>MATERIAL</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>Letrero turístico</b>	20	\$65,00	\$1300,00
<b>Soporte</b>	20	\$25,00	\$500,00
<b>Plintos</b>	20	\$15,00	\$300,00
<b>Mano de Obra</b>	20	\$25,00	\$500,00
<b>TOTAL PRESUPUESTO SEÑALETICA</b>			<b>\$2600,00</b>

**Fuente:** GAD Municipal del cantón Quinindé

### 3.1.8 Proceso Legal

Para la elaboración del presente proyecto de investigación se ha contado con la ayuda del GAD del cantón Quinindé, por medio del oficio respaldado de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, con la finalidad de analizar si el tema tenía la debida aceptación, donde se ha declarado que el tema es viable.(ANEXO 1)

El Proyecto de Investigación para el Aprovechamiento de los atractivos turísticos del cantón Quinindé, provincia de Esmeraldas, cuenta con el apoyo del Municipio del Cantón y su Alcalde el Dr. Manuel Casanova como representante legal, el respectivo oficio fue otorgado el 11 de Marzo del 2015, en el que se expresa el compromiso de apoyar con la información que posee la municipalidad, para una satisfactoria

culminación del presente proyecto y así mismo coordinar acciones conjuntas con el Departamento de Turismo del Municipio. (ANEXO 2)

En este aspecto hay que destacar la labor que lleva acabo el Departamento de Turismo, que se encarga de velar la aplicación de cada una de las ordenanzas que sean conjuntas al turismo.

### 3.1.9 Proceso financiero

Para el estudio financiero del proyecto de investigación para el aprovechamiento de los atractivos turísticos del cantón Quinindé analizamos los gastos de cada estrategia propuesta, como es la promoción turística que se va a realizar al cantón, para el financiamiento del mismo el Ilustre Municipio del cantón Quinindé destinara el 40% y la diferencia se la realizara en conjunto con la Prefectura de Esmeraldas. Por medio del proyecto se desea obtener una herramienta turística a nivel local y por ende a nivel nacional.

#### 3.1.9.1 Cédula presupuestaria

**Tabla 34**  
**Cédula presupuestaria del proyecto**

PROGRAMA	RESPONSABLES	DETALLE	COSTO
<b>1. Promoción y Publicidad</b>	GAD Quinindé	Postales (200)	\$70,00
	Autoras del Proyecto	Roll up (2)	\$120,00
		Tríptico (200)	\$60,00
		Jarro (100)	\$500,00
		Camiseta (100)	\$300,00
		Gorra (100)	\$150,00
		Libreta (100)	\$250,00
		Esferográfico (200)	\$70,00

CONTINUA 

<b>TOTAL</b>			<b>\$1520,00</b>
<b>2. Basureros ecológicos</b>	GAD Quinindé	Basureros (50)	\$3000,00
	Autoras del Proyecto	Adhesivos (50)	\$750,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$3750,00</b>
<b>3. Implementación de señalética turística</b>	Ministerio de Turismo	Letrero turístico (20)	\$1300,00
		Soporte (20)	\$500,00
	GAD Quinindé	Plintos (20)	\$300,00
		Autoras del Proyecto	Mano de obra (20)
<b>TOTAL</b>			<b>\$2600,00</b>
<b>TOTAL PROYECTO</b>			<b>\$7870,00</b>

**Fuente:** GAD Municipal del cantón Quinindé

**Elaborado por:** Ruth Anchico – Yolanda Caicedo

El presupuesto para el presente proyecto es de \$7870.00, los cuales estarán financiados por el ilustre Municipio del cantón Quinindé y por la Prefectura de Esmeraldas, ya que las dos entidades trabajan en conjunto.

## CONCLUSIONES

Finalizado el proyecto de investigación, se puede concluir lo siguiente:

- La información obtenida sobre el turismo y el cantón Quinindé ayudo a dar una pauta de lo que se quería lograr con el trabajo de titulación, y mediante las referencias teóricas adquiridas se pudo realizar una investigación clara y concisa en cuanto al turismo, además de dar conceptos claves para el mejoramiento del presente proyecto.
- La investigación realizada permitió determinar que el cantón Quinindé carece de promoción turística en cuanto a sus atractivos turísticos, los mismos que en la mayoría de los casos no cumplen con las normas establecidas por el Ministerio de Turismo.
- El proyecto será beneficioso, ya que de esta manera contribuirá a los ingresos económicos de los habitantes que quieran participar del mismo y sobre todo la entidad auspiciante del proyecto.
- En el diagnostico situacional realizado se pudo dar a conocer que el cantón Quinindé tiene mucho potencial turístico, ya que posee atractivos naturales y culturales que dando el debido grado de importancia pueden ser explotados en su totalidad.
- Mediante el presente proyecto de investigación se informa y se da a conocer todo lo referente al cantón Quinindé en cuanto a sus atractivos turísticos actualizados, permitiendo de esta manera vincular al GAD del cantón conjuntamente con las microempresas existentes y la población a través de la propuesta implementada.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda que la información teórica utilizada en los distintos proyectos de investigación sean de fuentes confiables, ya que de esta manera se obtendrá una indagación verídica y eficaz para el mismo.
- Para obtener mayor promoción turística de la zona se recomienda generar una cultura turística en los pobladores, comunidades, turistas y visitantes para que de esta manera exista el respeto a la naturaleza y una práctica del desarrollo turístico de la localidad.}
- Al GAD Municipal del Cantón Quindé, se recomienda la ejecución del proyecto planteado para formar el desarrollo turístico y el ingreso económico generado por el mismo.
- A la Municipalidad del cantón se le recomienda fusionar las principales actividades económicas como son: Agricultura y Ganadería con el turismo, para de esta forma fortalecer la economía, esto se lo puede realizar mediante la implementación de proyectos Agro turísticos.
- Es recomendable que cada una de las entidades existentes en el cantón, que tengan algo que ver con el turismo se asocien con el departamento de turismo para de esta forma darse a conocer y que el turista tenga una referencia de cada uno de estos lugares.



## BIBLIOGRAFIA

- Activate. (2015). *Activate*. Obtenido de <http://www.activate.ec/la-institucionalidad-del-estado-ecuatoriano/el-estado/gobiernos-autonomos-descentralizados-gad>.
- Asamblea Nacional, E. (2008). *Constitucion de la República*. Quito.
- Banco Central* . (2016). Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/>
- Borja, M. (2009). *Propuesta de desarrollo turistico en la parroquia Rosa Zárate, cantón Quinindé, provincia de Esmeraldas*.
- Calderón, G. (21 de octubre de 2011). *Estudio de mercado internacional*. Obtenido de <https://gloriacalderon.wordpress.com/tag/entorno-socio-cultural/>
- CANATUR, C. (2014). *Actividades turisticas del Ecuador*. Obtenido de <http://canatu.org.com>
- Cárdenas, F. (1994). *Proyectos turisticos formulacion y evaluación*. México: Trillas.
- Constitución del Ecuador*. (2008). Obtenido de [http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)
- Coullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.
- DATATUR, S. d. (2016). *DATATUR*. Obtenido de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/>
- Definicion.de. (2015). Obtenido de <http://Definicion.de/>
- Definicion ABC*. (2015). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/social/sociocultural.php>
- Diario El Comercio*. (2016). Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/desempleo-ecuador-aumento-economia.html>.
- Diario La Hora*. (2016). Obtenido de [lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101934496](http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101934496)
- EDUPEDIA*. (2016). Obtenido de <http://www.edupedia.ec/index.php/temas/arte-y-cultura/del-ecuador/grupos-etnicos>
- Eduturismo. (2016). *Eduturismo*. Obtenido de <http://eduturismo.tripod.com/glosario.htm>
- FMI. (2016). *fondo Monetario Internacional*. Obtenido de <http://www.imf.org/external/spanish/>
- Foro Economía Ecuador*. (2016). Obtenido de <http://foroeconomiaecuador.com/fee/>
- GAD MUNICIPAL, Q. (2013-2020). *Plan de ordenamiento territorial GAD Municipal de Quinindé*. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/documentoFinal/0860000590001\\_pdot\\_quininde\\_2015-2019\\_15-03-2015\\_16-42-31.pdf](http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/documentoFinal/0860000590001_pdot_quininde_2015-2019_15-03-2015_16-42-31.pdf)

- GAD Quinindé, G. M. (2015). *GAD Municipal de Quinindé*. Obtenido de <http://www.municipiodequininde.gob.ec/jgs/>
- Galiano, L. (2015). *Monografías*. Recuperado el 2016, de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf/investigacion-turistica/investigacion-turistica.shtml>
- García. (2016).
- Grupos del Ecuador*. (2016). Obtenido de <http://gruposdeecuador.blogspot.com/>
- INEC. (2016). Obtenido de [www.ecuadorencifras.gob.ec/](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/)
- La guía de Biología*. (2015). Obtenido de <http://biologia.laguia2000.com/tecnicas-en-biologia/distribucion-por-edades-y-por-sexos-en-una-poblacion#ixzz4CVF3mjE9>
- MAE. (2014). Obtenido de <https://prezi.com/kpvkjknbjmct/leyes-ambientales/>
- Márquez, A. (julio de 2011). *corbuse turismo*. Recuperado el 2016, de <http://corbuseturismo.blogspot.com/2011/07/clasificacion-de-atractivos-turisticos.html>
- MINTUR. (2016). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/>
- MINTUR. (06 de Mayo de 2008). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- OMT. (2015). *Panorama OMT*. Obtenido de <http://mkt.unwto.org/es/publication/panorama-omt-del-turismo-internacional-edition-2015>.
- Ortiz, F., & García, M. d. (2005). *Metodología de la Investigación*. México: Limosa.
- Pérez, M. (2004). *Manual del Turismo sostenible*. Mundi-Prensa.
- Prefectura de Esmeraldas, E. (2015). *Prefectura de Esmeraldas*. Obtenido de <http://www.prefecturadeesmeraldas.gob.ec/index.php/en/component/content/?view=featured>
- Revista Líderes*. (2016). Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/ecuador-registro-inflacion-abril-economia.html>.
- Revista gestión económica y sociedad*, r. (2016). Obtenido de <http://www.revistagestion.ec/?s=PIB+DEL+ECUADOR&submit=Buscar>
- Seccional del Ministerio de Turismo en Esmeraldas, E. (s.f.). *Guía Turística de Quinindé*. Esmeraldas.
- SENPLADES. (2013 - 2017). Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional>
- SENPLADES, S. (18 de junio de 2014). *Programa de Planificación Ecuador*. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/el-plan-anual-de-inversiones-para-2015-esta-listo/>

- Toolkit. (2015). *Toolkit*. Obtenido de <http://toolkit.cridlac.org/modulo-1-planificacion-y-generencia-de-un-centro-de-informacion-en-gestion-del-riesgo-de-desastres/unidad-1-ique-es-un-centro-de-informacion-en-gestion-del-riesgo-de-desastres/ique-es-un-centro-de-informacion.html>.
- Villacís, M. (20014). *Alternativas de aprovechamiento de los recursos turisticos en la zona alta del cantón Mejía, Provincia de Pichincha*. Quito.
- Villacís, M. (2014). Alternativas de aprovechamiento de los recursos turisticos de las zonas altas del cantón Mejía, provincia de Pichincha. *tesis* . Quito, Ecuador.
- Villegas, D. (20 de Enero de 2011). *Inventario y geodiferenciacion de los principales riesgos en la ciudad de Quinindé*. Quinindé, Esmeraldas, Ecuador.
- Zambrano, W. (2015). *Diseño de un plan de promocion turistica para el malecon escenico de la parroquia Tachina provincia de Esmeraldas*. Esmeraldas, Esmeraldas, Ecuador.