



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TEMA: ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN
PROGRAMA DE VOLUNTARIADO COMO HERRAMIENTA DE
DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA
ASOCIACIÓN DE LA PARROQUIA TOCACHI, CANTÓN
PEDRO MONCAYO**

AUTORA: TOAPANTA VALDIVIEZO, KATHERINE ROSARIO

TUTOR: HUARACA VERA, LUIS ERNESTO

SANGOLQUÍ

2016



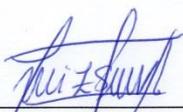
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Yo, Huaraca Vera Luis Ernesto portador de la CI: 1708850621, certifico que el trabajo de titulación, **“ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE VOLUNTARIADO COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA ASOCIACIÓN DE LA PARROQUIA TOCACHI, CANTÓN PEDRO MONCAYO”** realizado por la señorita **Toapanta Valdiviezo Katherine Rosario**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo que cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a la señorita **Toapanta Valdiviezo Katherine Rosario** para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 19 de agosto de 2016



Msc. Luis Huaraca Vera
DIRECTOR



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

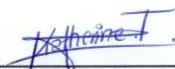
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Toapanta Valdiviezo Katherine Rosario**, con cédula de identidad N° 1724440845 declaro que este trabajo de titulación **“ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE VOLUNTARIADO COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA ASOCIACIÓN DE LA PARROQUIA TOCACHI, CANTÓN PEDRO MONCAYO”** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se han respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me hago responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 19 de agosto de 2016


Katherine Rosario Toapanta Valdiviezo
C.C 1724440845



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

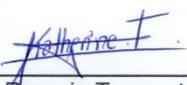
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Toapanta Valdiviezo Katherine Rosario**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación **“ESTUDIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE VOLUNTARIADO COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA ASOCIACIÓN DE LA PARROQUIA TOCACHI, CANTÓN PEDRO MONCAYO”** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 19 de agosto de 2016



Katherine Rosario Toapanta Valdiviezo
C.C 1724440845

DEDICATORIA

Agradezco infinitamente aquellas personas que formaron parte de una etapa larga y llena de sueños, metas, objetivos, problemas, caídas y levantadas; reconozco el apoyo de mi padre Gerardo Toapanta que a pesar de su distancia, me ha demostrado su cariño y apoyo en todo momento.

A mi madre Myriam Valdiviezo quien ha sido una amiga, guía, confidente y especialmente mi motivo y soporte para toda mi vida y esencialmente para desarrollarme como persona con valores y principios de respeto y humildad.

A mis hermanos Wilmer, Kleber, Karina, por el apoyo y cuidado incondicional desde que me vieron nacer; ya que sin ellos la culminación de mis estudios no podría haberse dado.

A mis sobrinos Emilia y Nadim, que llegaron a mi vida para alegrar mis días de dificultad en esta etapa de estudios.

A mis abuelitos Manuel Toapanta, Rosario Correa, David Valdiviezo y especialmente, a quién fue un pilar fundamental en todas las etapas de mi vida y mi segunda madre Susana Morales, quiénes a pesar de su inexistencia en este mundo, me dan sus bendiciones.

Katherine Toapanta Valdiviezo

AGRADECIMIENTO

Alcanzar una meta y gozar de buena salud y vida para disfrutar de este momento tan importante; solamente lo debo a Dios, gracias por sus bendiciones y darme ese regalo más importante de mi vida; mi familia, quienes con su cariño y apoyo han estado presente en todo momento, en mis triunfos y derrotas; alegrías y tristezas; en lo bueno y malo; siempre guiándome y dándome su mano para cumplir con mis anhelos, sinceramente un gracias no representa todo lo que han hecho por mí.

Agradezco asimismo a las personas que fueron parte importantes para el cumplimiento de este sueño, que me ayudaron a sobrellevar mis situaciones difíciles y de desafío, por eso gracias a:

Chef Fernanda Moreno, quién con sus consejos supo animarme para desempeñarme, también por su apoyo incondicional en el idioma inglés; ya que ella, se convirtió en mi tutora y guía personal.

Ing. Jenny Suárez y Gustavo Paladines quienes con sus jalones de orejas me encaminaba para concentrarme en mis estudios, asimismo gracias por la experiencia, conocimiento y tiempo compartido con mi persona.

Msc. Luis Huaraca, por aceptar ser mi tutor y brindarme su tiempo y compartir su conocimiento para el desarrollo de la investigación y ayudarme a cumplir con mi sueño de obtener mi título.

A los docentes que con su preocupación y granito de arena, supieron aconsejarme y encaminarme en esta etapa: Ing. Ricardo González, Ing Fernando Iturralde, Ing. Mariana Pavón, Ing Marta Rea, Ing. Doris Velasquez, Dr. Raúl Villacis e Ing Marcela Viteri.

A mis compañeros y amigos, por su amistad y el tiempo compartido, especialmente a aquellos que estuvieron incondicionalmente acompañándome en el transcurso de esta experiencia.

**Sinceramente gracias a todos.
Katherine Rosario Toapanta Valdiviezo**

ÍNDICE DE CONTENIDO

CARÁTULA

CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN	1
1. Introducción	1
2. Definición del problema	3
3. Justificación	4
4. Objetivos.....	5
4.1 Objetivo General	5
4.2 Objetivos específicos	5
5. Idea a defender.....	6
CAPITULO I	7
MARCO REFERENCIAL	7
1.1 Marco Teórico	7
1.1.1 Voluntariado.....	7
1.1.1.1 Elementos del voluntariado	7
1.1.1.2 Beneficios del voluntariado.....	8
1.1.2 Voluntario.....	10
1.1.2.1 ¿Por qué se hacen voluntarios?	10
1.1.3 Trabajo del voluntario	11
1.1.3.1 Valores claves del trabajo del voluntario	11
1.1.4 Acción voluntaria.....	12
1.1.5 Tipos de voluntariado.....	13

1.1.5.1 Voluntariado de cooperación internacional.....	13
1.1.5.2 Voluntariado formal	13
1.1.6 Programa de voluntariado.....	14
1.1.6.2 Fases de un programa de voluntariado	17
1.2 Marco referencial	19
1.2.1 Investigaciones cualitativas.....	19
1.2.1.1 Investigaciones Internacionales	20
1.2.1.2 Fundaciones en Ecuador:.....	21
1.2.2 Investigaciones cuantitativas	24
1.3 Marco legal	25
1.4 Marco conceptual.....	30
CAPITULO II.....	37
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL VOLUNTARIADO	37
2.1 Macroambiente	37
2.1.1 Entorno Económico.....	37
2.1.1.1 Análisis del PIB en relación al aporte del voluntariado extranjero	37
2.1.1.3 Distribución de la cooperación internacional no reembolsable	38
2.1.1.5 Distribución de cooperación internacional por modalidad	40
2.1.2 Entorno Geográfico	41
2.1.2.1 Distribución territorial de la cooperación internacional	41
2.1.2.2 Distribución de la cooperación por zona de planificación	42
2.1.2.3 Distribución provincial de la cooperación internacional	43
2.1.2.3 Distribución de la cooperación por ONG extranjera	44
2.1.2.4 Distribución total de voluntarios en Ecuador	45
2.1.2.6 Distribución total de voluntarios a nivel cantonal	45
2.1.3 Entorno Sociocultural	47
2.1.3.1 Voluntarios por nacionalidad	47
2.1.3.1 Voluntarios por nacionalidad y género	48
2.1.3.2 Grupos etarios del voluntariado internacional	49
2.1.3.3 Niveles de formación	49
2.1.3.4 Campos de las profesiones de los voluntarios	50
2.1.3.5 Sectores de intervención de los voluntarios	51

2.1.4 Entorno Político y legal	52
2.2 Microambiente	56
2.2.1 Clientes	56
2.2.2 Beneficiarios	57
2.2.3 Proveedores.....	57
2.2.4 Competencia.....	57
2.3 Análisis interno de la Asociación de Turismo Tocachi	58
2.3.1 Recursos y capacidades	58
2.3.1.1 Tangibles.....	58
2.3.1.2 Intangibles	59
2.3.1.2.1 Humanos.....	59
2.4 Análisis FODA.....	60
CAPITULO III.....	61
MARCO METODOLÓGICO.....	61
3.1 Enfoque.....	61
3.2 Tipos de investigación	61
3.2.1 De acuerdo a la finalidad	61
3.2.2 De acuerdo a su profundidad.....	61
3.3 Técnicas de recolección de información	62
3.4 Población y muestra	62
3.4.1 Población	62
3.4.2 Tamaño de la muestra	62
3.4.3 Análisis de resultados de encuestas aplicadas.....	63
CAPÍTULO IV	76
DISEÑO DEL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO	76
4.1 Introducción	76
4.2 Programa de voluntariado.....	76
4.2.1 Área del programa	76
4.2.2 Descripción del programa	77
4.2.3 Objetivos.....	77
4.2.3.1 Objetivo general	77
4.2.3.1 Objetivos a corto plazo	77

4.2.3.2	Objetivos a mediano plazo	78
4.2.3.3	Objetivos a largo plazo	78
4.2.4	Proyectos y ejes del programa	78
4.2.4.2	Descripción de los proyectos.....	79
4.2.4.2.1	Proyecto 1: Rescate cultural y desarrollo agrícola	79
4.2.4.2	Proyecto fortalecimiento de la asociación de turismo Tocachi	81
4.2.5	Alojamiento	82
4.2.6	Alimentación.....	83
4.3	Fases de la implementación del programa de voluntariado	84
4.3.1	Etapa Inicial – Organización	84
4.3.1.1	Socialización del programa	84
4.3.1.2	Recursos humanos.....	85
4.3.1.3	Recursos económicos	86
4.3.1.4	Compromiso entre las partes Asociación – Programa	86
4.3.2	Etapa de Gestión	88
4.3.2.1	Reglamento interno del programa	88
4.3.2.1.1	Principios del voluntariado	88
4.3.2.1.2	Deberes y derechos del voluntario.....	89
4.3.2.2	Términos y condiciones del voluntario.....	91
4.3.2.2.2	Reclutamiento de voluntarios.....	93
4.3.3	Etapa de Implementación	94
4.3.3.1	Registro de voluntarios.....	94
4.3.3.1	Entrevista inicial	95
4.3.3.2	Capacitación.....	95
4.3.3.4	Supervisión y evaluación	96
4.3.3.5	Diploma	98
	CAPÍTULO V	99
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	99
	Conclusiones	99
	Recomendaciones	103
	Bibliografía	104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Miembros de la Asociación de Turismo Tocachi	59
Tabla 2 Género de los encuestados	63
Tabla 3 Procedencia de los encuestados	64
Tabla 4 Edad de los encuestados.....	65
Tabla 5 Nivel de estudios de los encuestados	66
Tabla 6 Conocimiento del voluntariado y sus beneficios	67
Tabla 7 Motivaciones del voluntariado.....	68
Tabla 8 Opinión de participar de un programa de voluntariado	69
Tabla 9 Tiempo de participación en el programa	70
Tabla 10 Pago mensual por un programa de voluntariado	72
Tabla 11 Programa de voluntariado como herramienta de desarrollo	73
Tabla 12 Ejes de mayor influencia en el desarrollo del turismo comunitario	74
Tabla 13 Programas de voluntariado desarrollados en Pedro Moncayo.....	75
Tabla 14 Presupuesto inicial	86

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Valores claves del trabajo del voluntario.....	12
Figura 2 Variables del Desarrollo Organizacional.....	16
Figura 3 Etapas de un programa de voluntariado.....	17
Figura 4 Variables económicas de la cooperación internacional.....	38
Figura 5 Distribución de la cooperación internacional.....	39
Figura 6 Países u organismos cooperantes del voluntariado.....	40
Figura 7 Modalidad de cooperación.....	40
Figura 8 Cobertura de la cooperación internacional.....	41
Figura 9 Cooperación internacional por zona de planificación.....	42
Figura 10 Distribución de la cooperación a nivel provincial.....	43
Figura 11 Distribución de la cooperación promovida por ONG.....	44
Figura 12 Distribución de voluntarios en el Ecuador.....	45
Figura 13 Distribución de voluntarios a nivel cantonal.....	46
Figura 14 Voluntarios por nacionalidad.....	47
Figura 15 Voluntarios por nacionalidad y género.....	48
Figura 16 Participación de voluntarios por edad.....	49
Figura 17 Nivel de estudios de los voluntarios.....	50
Figura 18 Distribución de los voluntarios por campos.....	51
Figura 19 Distribución por sectores de intervención.....	52
Figura 20 Derechos de las Organizaciones Sociales.....	53
Figura 21 Obligaciones de las Organizaciones Sociales.....	54
Figura 22 Resolución para ONG extranjera.....	55
Figura 23 Clientes de la Asociación de Turismo Tocachi.....	56
Figura 24 Recursos tangibles de la asociación de turismo.....	58
Figura 25 Matriz FODA.....	60
Figura 26 Distribución del género de los encuestados.....	64
Figura 27 Procedencia de los encuestados.....	65
Figura 28 Rango de edad de los encuestados.....	66
Figura 29 Nivel de estudios de los encuestados.....	67
Figura 30 Conocimiento del voluntariado y sus beneficios.....	68
Figura 31 Motivaciones para ser voluntario.....	69

Figura 32 Opinión de participación de un programa	70
Figura 33 Período de participación voluntaria.....	71
Figura 34 Pago mensual por un programa de voluntariado	72
Figura 35 Programa de voluntariado como desarrollo	73
Figura 36 Ejes del desarrollo comunitario	74
Figura 37 Programas desarrollados en Pedro Moncayo	75
Figura 38 Proyectos del programa de voluntariado	79
Figura 39 Actividades del proyecto N°1	79
Figura 40 Costo del proyecto N°1	80
Figura 41 Actividades del proyecto N°2	81
Figura 42 Características de alojamiento.....	83
Figura 43 Plan de acción de socialización	85
Figura 44 Recurso humano para el voluntariado	85
Figura 45 Acuerdo de compromiso entre programa y socios.....	87
Figura 46 Principios del voluntario	88
Figura 47 Deberes y derechos del voluntariado.....	89
Figura 48 Deberes y derechos de la Asociación de Tocachi	90
Figura 49 Deberes y derechos de los destinatarios	91
Figura 50 Términos y condiciones	93
Figura 51 Reclutamiento de voluntarios.....	94
Figura 52 Hoja de registro de voluntarios	95
Figura 53 Formato supervisión y evaluación voluntario	96
Figura 54 Evaluación al programa	97
Figura 55 Formato de diploma de participación	98

RESUMEN

Esta investigación, se enfoca en el estudio para la implementación de un programa de voluntariado, que sirva como herramienta de desarrollo del turismo comunitario. Se basa, en construir teorías que sustenten la acción social encaminado en la cooperación internacional hacia el Ecuador, por lo cual se accedió a fuentes de información a través de diferentes técnicas como informes de instituciones como Secretaría Técnica de Cooperación Internacional (SETECI), Mesa de Voluntarios del Ecuador (MVE) y Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU), entre las más importantes que se puede mencionar. Los resultados de esta investigación revelan que la integración de personas solidarias a las actividades de la asociación turística, a través de un programa de voluntariado denominado “Desarrollo turístico comunitario”, aporta en cuatro pilares fundamentales la organización, economía, cultura y ambiente, por ende se propone dos proyectos que se ajusten a las necesidades de los habitantes de la localidad: El primero tiene como finalidad preservar la riqueza cultural, valores y tradiciones de su comunidad, donde los voluntarios trabajan en la promoción y difusión del estilo de vida, tradiciones y costumbres de la gente, involucrándose también en actividades del desarrollo agrícola. El segundo plan es apoyar a los miembros de la asociación con el aprendizaje del idioma inglés y fortalecer las capacidades en temas de alimentos y bebidas, técnicas de hospitalidad y gestión de la organización y recursos, con el propósito de ofrecer servicios de calidad a su demanda.

PALABRAS CLAVES:

- **TURISMO COMUNITARIO**
- **VOLUNTARIADO**
- **RESCATE CULTURAL**
- **ACCIÓN VOLUNTARIA**
- **NIVEL DE VIDA**

ABSTRACT

This research focuses on the study for the implementation of a volunteer program to serve as a tool for development of community tourism. It is based on constructing theories that underpin social action aimed at international cooperation to Ecuador, so he agreed to sources of information through different techniques such as reports of institutions as Technical Secretariat for International Cooperation (SETECI), Table volunteer Ecuador (MVE) and United Nations volunteers (UNV), among the most important can be mentioned. The results of this research show that the integration of solidarity to the activities of the tourism association, through a volunteer program called "Community Tourism Development" people, this brings on four pillars the organization, economy, culture and environment, thus two projects which meet the needs of the inhabitants of the town is proposed: the first aims to preserve the cultural heritage, values and traditions of their community, where volunteers work in the promotion and dissemination of the lifestyle, traditions and customs of people, also engaging in agricultural development activities. The second plan is to support the members of the association with English language learning and strengthen capacities in the areas of food and beverage, techniques hospitality and management of the organization and resources, with the aim of providing quality services to their demand.

KEYWORDS:

- **COMUNNITARY TOURISM**
- **VOLUNTEERING**
- **CULTURAL RECOVERY**
- **VOLUNTARY ACTION**
- **STANDARD OF LIVING**

CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

1. Introducción

El presente trabajo de investigación se enfoca en el estudio para la implementación de un programa de voluntariado a favor de la Asociación de Turística de la parroquia Tocachi, el propósito consiste en diseñar esta herramienta para el perfeccionamiento del turismo comunitario.

A este respecto, los programas dirigidos a favorecer procesos de participación y cooperación social de las personas y colectivos de una determinada comunidad, tratan de superar el individualismo iniciando un proceso que permita sentar unas bases sólidas para la progresiva participación de los distintos sectores de población en la mejora de sus condiciones de vida y bienestar social...Evidentemente, la solidaridad es un comportamiento social que ha existido desde siempre; no obstante, es en la actualidad cuando las personas han ido tomando conciencia que por sí mismos no pueden dar respuesta a necesidades sociales, pues éstas han pasado a tener un matriz comunitario, es decir, pasan de una dimensión individual a una colectiva, para lograr el desarrollo social y comunitario. (Mondragón & Trigueros , 2006, pág. 68)

Por ello la importancia radica en conocer que, la solidaridad a través de los programas de voluntariado conlleva hacer turismo, permitiendo ser partícipe de las actividades cotidianas de la población como parte de una familia local, que con su colaboración mejorará el nivel de vida. Además que cada voluntario puede satisfacer sus necesidades sociales de *turista solidario o viajero solidario*, en base a nuevas alternativas como: explorar, conocer, convivir en comunidades y la interrelación cultural e intercambio de conocimientos.

De ahí que, la investigación aportará a las diferentes familias, miembros de la asociación y pobladores de la parroquia de Tocachi puesto que, se pretende involucrar prácticas voluntarias o la acción social para incorporar a personas solidarias de origen nacional y extranjero en las

actividades de la comunidad, cuya experiencia concede de beneficios individuales y colectivos para la población como: educación, ingresos económicos y sobretodo el desarrollo del turismo comunitario.

Dicho tema, es elaborado de acuerdo a los parámetros que rigen los proyectos de titulación de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, basado en una estructura comprendida por cuatro capítulos, dando inicio al estudio, con la elaboración de la delimitación del problema para situar la problemática en un contexto definido y establecer los objetivos que se desea lograr en la investigación, consecuentemente se procede al marco teórico referencial; en el que se definen al conjunto de teorías y conceptos que permitan orientar la búsqueda de información, además de, abordar conocimientos previos semejantes con la finalidad de, dotar al proyecto de un sistema coordinado y coherente.

Posteriormente, se evalúa la situación actual del voluntariado, identificando aquellos factores externos para adaptar las necesidades del programa de voluntariado, según las fuerzas económico, sociocultural, tecnológico, político y legal, después, los elementos internos serán establecidos a través de una matriz FODA centrándose netamente en la constitución legal, recursos y capacidades de la asociación turística de la localidad.

Inmediatamente se define la metodología que se va aplicar en el proceso de la recolección de datos de la variable programa de voluntariado, de ahí que se concreta el tipo de investigación, la población y muestra del estudio, para consecutivamente proceder a la tabulación de encuestas. El análisis de los datos proyectados servirá para conocer el perfil de la persona solidaria y por ende la toma de decisión para determinar la implementación de la propuesta en la localidad.

Finalmente, se elabora el programa de voluntariado para la asociación de turismo tomando en cuenta las necesidades expuestas por los integrantes el mismo que, contribuirá significativamente en el desarrollo del turismo comunitario, con nuevas alternativas para el visitante y en beneficio de la parroquia, como asegura la fundación del cantón de Saraguro quienes indican que el voluntariado “realiza aportes puntuales válidos como capacitación, asistencia institucional, asistencia profesional, mejoras en el desarrollo organizacional y sistema administrativo, además que posibilita un nivel de aceptable de confianza y la realización de aportes comunitario significativos con criterio propio”. (Kawsay, 2006).

2. Definición del problema

Las instituciones como la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), Ministerio de Turismo (MINTUR), la Federación de Cámaras Provinciales de Turismo de Ecuador (FENACAPTUR), presentan diferentes programas o proyectos para fortalecer el sector turístico según PLANDETUR 2020; sin embargo el escaso apoyo a las comunidades han llevado a que las asociaciones que realizan actividades de turismo busquen alternativas de atraer beneficios, sean estos económicos, de infraestructura, capacitación, aprendizaje, entre otros, que se podría conseguir mediante la ejecución de un programa de voluntariado que ayuda a desarrollar su comunidad y nivel de vida de cada uno de sus integrantes de forma directa e indirecta.

Por otra parte, la poca experiencia y el escaso conocimiento de la práctica de otras comunidades a nivel nacional o internacional, en cuanto a los programas de voluntariado, ha llevado a que sus integrantes den por alto esta herramienta de desarrollo que les permite trabajar con la ayuda de personas voluntarias, que permiten mejorar su situación a través de, la interrelación en labores de asesoramiento, orientación y apoyo,

ofreciéndoles la oportunidad de cambiar su rol de ser receptoras a proveedoras de servicios.

El voluntariado, es una motivación para las personas que dedican su tiempo de trabajo no remunerado, participar de un programa de voluntariado permite colaborar con otras personas, pero también adquirir experiencia práctica, conocer otras modalidades de trabajo, ampliar capacidades y sentirse útil. Además de, ser una nueva alternativa de desarrollo turístico comunitario que permita mejorar el nivel de vida.

3. Justificación

Este trabajo aportará al turismo comunitario una herramienta de desarrollo; el programa de voluntariado que según, la publicación de la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana (SPPC), Mesa de Voluntariado en Ecuador (MVE) y Fundación Servicio Ignaciano de Voluntariado (SIGVOL) realizada el año de 2008, mencionan que: “desde el año 2000, se presenta una nueva figura de voluntariado en Ecuador, principalmente en la Sierra ecuatoriana, que empieza a cobrar poco a poco más fuerza, se trata de un *voluntariado-herramienta de desarrollo...* Su gestión y operación está inserta en las tareas de desarrollo y compete la coordinación de gobiernos locales, Organizaciones No Gubernamentales (ONGs), cooperación internacional, etc.” (p. 82); Esta nueva figura se destaca por la participación técnica y profesional, lo cual permite a la comunidad poseer de beneficios competentes que respondan a sus planes de desarrollo, logrando cambiar aquella perspectiva de caridad que poseen las comunidades en Ecuador, transformando mentes y corazones de voluntarios y habitantes.

Esta visión exige replantear muchos paradigmas sobre el voluntariado, pero también hacer un nuevo vistazo de la realidad en el Ecuador, como por ejemplo; tras el terremoto de 7,8 que sacudió al país el

16 de abril de 2016, afectando principalmente a las provincias costeras de Manabí y Esmeraldas, en donde, mediante el denominado *Tour solidario* organizado por el MINTUR, se ayuda en la reactivación económica en las zonas devastadas. “Así como la mejor solidaridad desde el extranjero es venir a hacer turismo en Ecuador, las facultades turísticas están intactas, una de las formas de solidaridad de los ecuatorianos hacia Manabí y el sur de Esmeraldas es ir visitar turísticamente.” (Correa, 2016)

Por otro lado servirá para proponer estrategias efectivas que permitan a la Asociación de Tocachi desenvolverse en el turismo comunitario, basándose en los programas de voluntariado, para incrementar la visita de los turistas solidarios, viajeros solidarios o voluntarios, superando así las limitaciones un turismo tradicional. Si la asociación decide, aplicar el programa, este beneficiará a la parroquia y a quienes trabajan en ella al mejorar sus ingresos, capacidades, infraestructura y estilo de vida. Será útil, pues el emprendimiento podrá innovar su oferta de actividad turística.

4. Objetivos

4.1 Objetivo General

Realizar el estudio para la implementación de un programa de voluntariado como herramienta de desarrollo turístico comunitario para la Asociación de la parroquia de Tocachi.

4.2 Objetivos específicos

Analizar las teorías y conceptos que fundamenten el proyecto de investigación, tomando en cuenta, fuentes primarias y secundarias con el fin de construir el marco teórico a partir de la revisión bibliográfica.

Evaluar la situación actual del voluntariado en el desarrollo del turismo comunitario, plasmado en una Matriz FODA de tal forma que, se obtenga el acercamiento de esta acción social, para determinar las estrategias adecuadas en la propuesta del programa.

Diseñar el programa de voluntariado para la Asociación de Turismo de la parroquia de Tocachi, a fin de facilitar una herramienta que involucre a turistas solidarios, viajeros solidarios o voluntarios en el desarrollo del turismo comunitario, para potencializar su actividad turística.

5. Idea a defender

Al realizar el estudio del voluntariado, este permitirá a los miembros de la Asociación Turística de Tocachi conocer el éxito o fracaso, de la ejecución de programas en distintas comunidades y su aporte al desarrollo del turismo comunitario lo que, servirá para orientar la toma de decisiones para proceder o no con su implementación en la parroquia.

- Variable dependiente: Turismo comunitario
- Variable independiente: Programa de voluntariado

CAPITULO I MARCO REFERENCIAL

1.1 Marco Teórico

Es fundamental en el estudio del proyecto orientarse en teorías que permitan sustentar el trabajo de investigación; teniendo esto, que ver también con la construcción correcta de los conceptos que darán base al estudio, para lo cual se tomará como escenario a:

1.1.1 Voluntariado

Al voluntariado se le atribuye una serie de significados que varía según su función en el campo de actuación, por ello se hace necesario trabajar durante este estudio con la teoría que proviene desde el punto de vista social, donde se plantea que “es un recurso social constituido por personas voluntarias que se agrupan y organizan en el seno de una asociación o entidad, con carácter estable que actúan comprometidos con objetivos de solidaridad social, en diferentes ámbitos y sectores” (Mondragón & Trigueros , 2006). Para tal efecto es necesario el apoyo de los denominados voluntarios, quienes son un papel fundamental en esta actividad, ya que con su trabajo, solidaridad y responsabilidad aportan en el desarrollo comunitario.

1.1.1.1 Elementos del voluntariado

Realizar el voluntariado es una decisión que se toma de manera responsable frente a una entidad, organización o comunidad, por lo que, para considerarse como tal; debe poseer cinco elementos claves como indica el Doctor Justin Davis Smith, Director del Instituto para la Investigación sobre el Voluntariado de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

1. Retribución: el voluntariado no persigue ningún tipo de beneficio ni gratificación por su ayuda, sin embargo la ONU sostiene que, de alguna forma debe haber intercambio o retribución, la diferencia se halla en que el valor de todo reembolso debe ser menor del trabajo provisto y su motivación no debe ser por el beneficio económico.

2. Libre voluntad: la motivación de los voluntarios puede no ser libre en todo momento, pero esta característica es la fundamental dentro del voluntariado, la propia voluntad para hacer algo, sin obligación.

3. Naturaleza del beneficio: para la existencia de un verdadero voluntariado, debe haber uno o más beneficiarios que sean extraños para el voluntario, en donde no se incluye a familiares, vecinos y amigos, caso contrario se consideraría un beneficio personal de autoayuda.

4. Entorno organizacional: debe ser promovido a través de algún tipo de organización formal, voluntaria o sin fines de lucro ya sea que, se ejecute en el sector público o privado.

5. Compromiso: de inicio a fin el voluntariado persigue objetivos, en el cual el voluntario adquiere algún grado de compromiso durante su participación, demostrando la obligación que ha contraído con la organización con respeto y responsabilidad.

1.1.1.2 Beneficios del voluntariado

La participación no solo favorece al voluntario, sino también a la organización donde se efectúa la actividad, dichos beneficios incluye conocer personas, entablar nuevas amistades, ampliar la experiencia de vida, aumentar confianza y experimentar estados de ánimo positivos y adquirir nuevas competencias. De acuerdo con el marco de bienestar de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD),

clasifican a dichos beneficios en tres categorías: salud, competencias e ingreso y bienestar subjetivo, los mismos que se detallan a continuación:

1. Salud: el voluntariado y salud poseen un vínculo netamente positivo, su aporte se halla en el buen estado de salud física y mental, estas evidencias se debe a que la ayuda a otras personas y su interrelación, amortiguan el estrés y reducen el riesgo de enfermedad, especialmente en etapas posteriores en las que las personas no disponen de otras formas de integración social, como la actividad laboral y matrimonio.

2. Competencias e ingreso: en el mercado laboral el voluntariado genera beneficios a jóvenes y profesionales que fortalece su experiencia para que puedan transferir dichos conocimientos con mayor facilidad al trabajo remunerado, los voluntarios mejoran sus competencias de tecnología, lenguaje, gestión comercial y relaciones con clientes, comunicación, trabajo en equipo y disciplina. (Volunteering England, 2010).

3. Bienestar subjetivo: incluye beneficios de la persona, los mismos que incluyen la felicidad, satisfacción con la vida y el afecto positivo por lo que, para mayor comprensión se divide en dos niveles:

3.1 Beneficios para el propio individuo: estos conllevan a un desarrollo personal del propio individuo, que con su participación social y la implicación en las actividades conllevan a producir cambios en las actitudes, creencias y habilidades, permitiéndoles ingresar en un proceso de retroalimentación, en las que la recompensa por su participación son: sentir orgullo, tener más energía, aprender nuevas habilidades y saber que el esfuerzo podría ayudar a crear un mundo mejor.

3.2 Beneficios sobre sus relaciones interpersonales: la participación influye de acuerdo al compromiso que integra su identidad personal y que su percepción depende de las experiencias y actividades

relacionadas con su trabajo en el voluntariado, la mayoría de los aspectos hacen referencia a la relación interpersonal y social como: conocer gente con los mismos intereses e intercambio de experiencias con otros voluntarios.

1.1.2 Voluntario

Es aquella persona que por elección propia y sin recibir ningún tipo de remuneración ofrece su tiempo, experiencia y conocimientos, para el desempeño de una labor solidaria, según (Pérez F. , 2010). “Es la persona física que participa en una acción voluntaria organizada”, es decir, es quien actúa de modo desinteresado y solidario, comprometido con la comunidad y que cuyos esfuerzos se enmarcan en fines previamente fijados, cuyo objetivo es transformar la sociedad desde el convencimiento de que su esfuerzo contribuye a la creación de un mundo mejor.

1.1.2.1 ¿Por qué se hacen voluntarios?

La motivación es “un elemento fundamental del voluntariado y mantenerla a un nivel adecuado es sinónimo de compromiso, continuidad y estabilidad de la acción voluntaria” (Seyós, 2011). Por consiguiente sirve para experimentar cambios y transformaciones que se presentan a lo largo del tiempo, bien sea por diferentes interpretaciones de la realidad entre el voluntariado y la entidad, comunidad, entre otras. La persona voluntaria realiza su acción en base a dos tipos de motivaciones que se han dividido en:

1. Motivaciones ideológicas éticas y morales, o de carácter religioso: que le llevan a sentir como suyos los problemas y necesidades de otros, a querer hacer algo para mejorar la sociedad, cambiar las cosas, transformar el mundo.

2. Motivaciones personales: por la necesidad de sentirse útil, de conocer y vivir nuevas experiencias, formarse y desarrollarse como persona, relacionarse y trabajar con otros.

Ahora bien, a pesar de que los voluntarios se encuentran motivados, siempre surge en ellos temores que frenan las ganas de participar, por lo que llegan a pensar si su esfuerzo servirá, si tendrá la suficiente experiencia de voluntariado o aportará en algo, de tal forma que, la única manera de demostrar la validez de su esfuerzo es; probando y practicando el voluntariado según las necesidades que desea satisfacer.

1.1.3 Trabajo del voluntario

Se configura como una “prestación de servicios mediante la cual una organización desarrolla actividades de interés general y pretende la consecución de objetivos y la realización de un fin social” (García & Martínez , 2001). También cabe considerar que ocupa parte de su tiempo propio en actividades dedicadas a los demás que no cuentan con remuneración, y que además contraen compromiso de semanas o meses con la organización pública o privada sin ánimo de lucro de acuerdo con proyectos o programas concretos.

1.1.3.1 Valores claves del trabajo del voluntario

El trabajo voluntario ha de desenvolverse en un conjunto determinado de actividades, requisitos o condiciones y esencialmente los valores que son la esencia para ser considerado como tal.

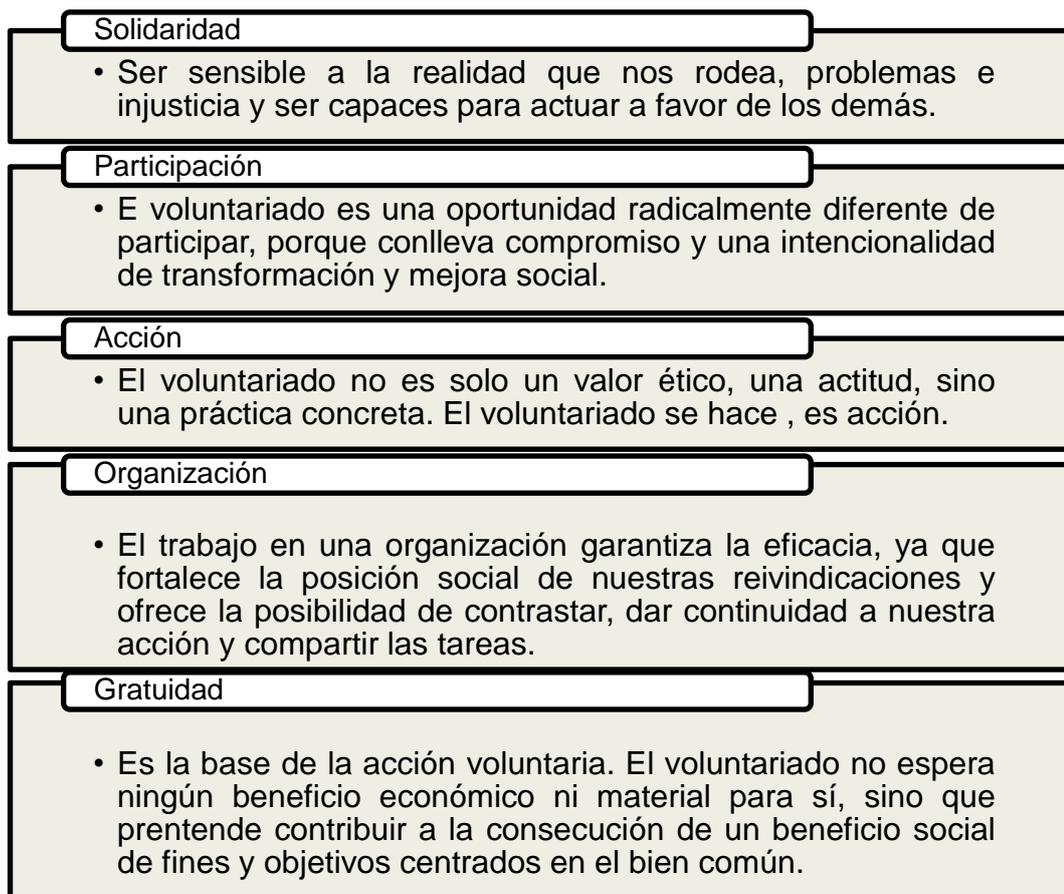


Figura 1 Valores claves del trabajo del voluntario

1.1.4 Acción voluntaria

El voluntariado y la acción voluntaria es una aportación a la llamada acción social, pues esta promueve la participación, cooperación y solidaridad en la sociedad y comunidad en la que se desarrolla. Para (García J. , 2007) la acción voluntaria es “el desinterés, la responsabilidad sin remuneración económica, acción realizada en beneficio de la comunidad, que obedece a un programa”; por lo tanto, los voluntarios a través del conjunto de servicios, ayudan a resolver necesidades de grupos sociales, obteniendo así un instrumento que permita generar los recursos necesarios para mejorar el nivel de vida, lo que conlleva a que estas personas cumplan ciertas funciones como investigación, información, orientación, sensibilización, formación, captación de recursos, gestión.

1.1.5 Tipos de voluntariado

Dentro de las organizaciones hay una serie de aportaciones que varían según las tareas que realiza el voluntario, por lo que, las posibilidades de participación se extienden desde el apoyo a tareas concretas de gestión, desarrollo de proyectos, participación en campañas y la generación de nuevas ideas. Los ámbitos por tanto, pueden ser diversos:

1.1.5.1 Voluntariado de cooperación internacional

Existe una serie de características que distinguen a este tipo, principalmente cuando se hace referencia a “la función de identificar los lugares donde hay necesidad de un apoyo específico y los requisitos personales y profesionales son los más adecuados para responder a esas situaciones” (Soler J. , 2008); sobre esta base, se considera que el proyecto se encuentra dentro de este marco pues, la propuesta se enmarca en la elaboración de un programa de voluntariado donde se ha identificado una necesidad, en el cual la expectativa es la colaboración de un voluntario que posea personalidad y profesionalismo para brindar el apoyo a una comunidad de un país distinto al que reside, generando así, un turismo solidario o viaje solidario que permita vivir experiencias valiosas según el área de trabajo que ocupa en el campo.

1.1.5.2 Voluntariado formal

Este tipo de voluntariado como lo afirma la Organización de las Naciones Unidas se lleva a cabo en “organizaciones que se encuentran dentro del marco de una entidad constituida” (ONU, 2007). En consecuencia, el trabajo que realiza el voluntario aporta a una organización y su participación es frecuente, además que su ayuda se verá incluida en la estructura del personal y el grado de dependencia a dicho establecimiento será mayor. Esta situación es evidente en el desarrollo de la propuesta, por

tanto, la participación de los voluntarios en el programa es sumamente formal, en la que adquieren responsabilidad frente a la asociación y esta a su vez, puede contar de manera de exclusiva o principal con las tareas de los voluntarios.

1.1.6 Programa de voluntariado

Participar de un programa de voluntariado permite colaborar con otras personas, pero también adquirir experiencia práctica, conocer otras modalidades de trabajo, ampliar capacidades y sentirse útil. De allí que (Díaz, 2000) aporta que “sirve como un instrumento de trabajo para áreas o partes concretas de una organización que tiene una perspectiva temporal en el corto y medio plazo”. Así, una organización en función del área de actuación puede contar con un programa de acuerdo a los elementos o actividades que la integran, en este caso se pretende facilitar la formación de grupos para fomentar el interés por el compromiso hacia la comunidad, fortaleciendo los valores tales como la solidaridad, la gratuidad y el trabajo en equipo, dando lugar a una mayor sensibilización social en conjunto con la comunidad.

1.1.6.1 Aspectos organizativos

La actividad del voluntario debe estar organizada y preparada adecuadamente, para lo cual es necesario tener en cuenta aspectos fundamentales que deben considerarse al poner en marcha un programa de voluntariado: (Ayala & López , 2011)

- Las actuaciones voluntarias no deben enfocarse de manera aislada y esporádica
- Los programas o centros deben estar convencidos y sentir la necesidad de la complementariedad de las tareas que
- desarrollen los voluntarios

- Las tareas que van a desarrollar deben estar establecidas previamente, debiéndosele dar la información necesaria.
- Sería conveniente realizar un compromiso escrito entre el centro y el voluntario, donde se establezca el tiempo mínimo de dedicación y reconocimiento por ambas partes de su actividad voluntaria sin expectativas de remuneración económica,
- Flexibilidad y capacidad de adaptación del voluntario a distintas situaciones.
- Establecer programas de formación continua, que van a servir de elemento de motivación y mantenimiento.

Una buena organización permite que el trabajo se realice de manera eficaz, de este modo se asegura que los participantes de los programas de voluntariado consigan los objetivos planteados, para beneficio individual y colectivo. Cuando se habla del voluntariado se refiere a personas que se relacionan, viven y participan en las actividades de la comunidad, por eso su proceso se halla marcado por diferentes etapas en las que la organización juega un papel fundamental.

De acuerdo con Garzón (2006) el desarrollo organizacional es:

Una estrategia educativa, adoptada para lograr un cambio planeado de la organización y una respuesta al cambio; con el fin de revolucionar las creencias, actitudes, valores y estructura de las organizaciones, de modo que éstas puedan adaptarse mejor a nuevas tecnologías, nuevos mercados y desafíos y al aturdidor ritmo de los propios cambios. Están ligados directamente a las exigencias que la organización intenta satisfacer, buscando en el comportamiento experimentando, a través de una relación cooperativa, partiendo de una filosofía social. (p.30)

El autor considera que, el desarrollo organizacional es una estrategia educacional con gran importancia en la administración de personas, teniendo que ver con el cambio en: creencias, actitudes y valores; lo que es, significativo para el desarrollo del tema de investigación ya que, si se habla

de un programa de voluntariado se debe gestionar personal foráneo, porque, los participantes aprenden de la experiencia en un ambiente de capacitación y rol de la cultura organizacional, siendo el trabajo más dinámico y participativo, debido a la interacción entre comunidad y voluntario.

Por consiguiente, se analiza las cuatro variables básicas de la teoría del desarrollo para “poder explorar la interdependencia, diagnosticar la situación e intervenir ya sea en variables estructurales o de comportamiento, para que un cambio permita el alcance de los objetivos organizacionales como de los individuales” (Marchant, 2005)



Figura 2 Variables del Desarrollo Organizacional

1.1.6.2 Fases de un programa de voluntariado

Todo programa debe seguir una serie de procesos, que son elaborados y realizados por una organización, desde el momento que surge la iniciativa de hacer algo y que concluye con la valoración o evaluación de resultados; sin embargo cada autor ha de determinar las fases que se dan a un programa, pero, para la propuesta conviene la idea planteada por (Salas, 2009).



Figura 3 Etapas de un programa de voluntariado

Identificación: en esta fase se definen los rasgos característicos del voluntariado que se propone realizar en la organización, además de conocer el papel que desempeñara, para tal efecto se debe responder a las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es la situación del voluntariado que se pretende en la organización?
- ¿Cómo se debe realizar?
- ¿Cuáles son las posibilidades de lograrlo?

Por consiguiente el análisis de participación y opinión de los miembros que actúan en el programa es fundamental para su ejecución y la definición de los objetivos en el trabajo con voluntarios, también es indispensable para proporcionar las alternativas y estrategias de participación del voluntariado.

Formulación: trata de establecer y definir por escrito los elementos que permitirán identificar el programa de voluntariado, los cuáles son:

- Objetivo general
- Objetivos específicos
- Resultados previstos
- Actividades previstas
- Medios necesarios

Ejecución: se pone en marcha lo previsto en el programa, considerando que para el desarrollo de las actividades se requiere programar, gestionar y coordinar todo lo planificado, para lo que es necesario:

- Designar las tareas que el voluntario pondrá en ejecución en la organización.
- Realizar una planificación de tareas.
- Señalar el nivel de responsabilidad que el voluntario dispondrá para la toma de decisiones.
- Establecer la relación del voluntario con los demás miembros participes del programa.
- Implementar normas de procedimientos para el correcto desarrollo de la actividad.

Seguimiento: permite determinar el progreso del programa, tomando en cuenta que se requiere establecer pautas que admitan conocer el grado de integración del voluntario en el proyecto al que se ha incorporado, con la finalidad de proponer nuevas alternativas para aquellas desviaciones que se

presenten, mientras tanto se pone a consideración las siguientes recomendaciones:

- No debe interrumpir la ejecución del programa.
- El momento de análisis debe ser fijado previamente, según la duración del programa.
- Debe contar con la opinión y valoración de los participantes.
- Tomar en cuenta los datos cualitativos y cuantitativos del servicio.

Evaluación: La puesta en marcha requiere establecer parámetros de evaluación continua que permiten revisar el avance del programa, no obstante los elementos valoración podrían ser:

- **Pertinencia:** analizar la utilidad del programa respecto a las necesidades identificadas y a la formulación de sus objetivos.
- **Eficiencia:** analizar si los recursos sean estos económicos, materiales y humanos asignados en el programa, se han aprovechado y combinado adecuadamente.
- **Eficacia:** analizar el grado de cumplimiento de objetivos fijados en el programa y cuáles fueron esos motivos de superación.
- **Impacto:** analizar logros del voluntario en la organización.
- **Sostenibilidad (viabilidad):** analizar la capacidad de permanencia del programa y su continuidad en el tiempo.

1.2 Marco referencial

1.2.1 Investigaciones cualitativas

La investigación cualitativa, ayuda a interpretar y comprender como se encuentra el tema de estudio dentro de una realidad social, sin embargo según la indagación de trabajos en temas afines al programa de voluntariado, da como resultado una limitación de antecedentes del presente, siendo así, se toma como referencia investigaciones de carácter

internacional además de, información de fundaciones destacadas en el Ecuador por su labor en el trabajo voluntario, con aporte en el desarrollo del turismo comunitario.

La Ing. Angélica María Saeteros, estudiante de maestría en la Universidad Técnica de Ambato, realiza en el año 2012 el “estudio de factibilidad para la creación de una agencia de voluntariado internacional que promueva el desarrollo del turismo comunitario en la provincia de Chimborazo” donde identifico, que el 94.4% de los encuestado gustan de participar de un programa de voluntariado, por lo que demostró según la investigación que resulta factible para la provincia contar con dicha herramienta, que promueva el voluntariado internacional y el desarrollo del turismo comunitario.

1.2.1.1 Investigaciones Internacionales

España, es el país que mayor ventaja y experiencia ha tenido del voluntariado, por eso se ha revisado el “Plan estratégico y de acción del de la comunidad Valenciana” donde se evidencia las contribuciones de los voluntarios, destacando la mejora de las condiciones de vida el fortalecimiento de las redes comunitarias y la protección del entorno, también concluye que esta acción por lo general se dan en organizaciones muy diversas y que adoptan distintas formas de trabajo. Así pues, determina que las organizaciones de voluntariado efectúa una contribución a la sociedad mediante la prestación de servicios, promoviendo el bienestar, fomentando la ayuda mutua, fortaleciendo el tejido comunitario y la cooperación al desarrollo de los países pobres.

La organización Voluntarios de las Naciones Unidas (VNU), contribuye a la paz y al desarrollo en todo el mundo por medio del voluntariado, por ende se considera una de las organizaciones con mayor peso en esta actividad, tal es así que patrocinan una serie de documentos,

artículos y libros en base a esta temática, como por ejemplo el “Informe sobre el estado del voluntariado en el mundo” realizado en el año 2011, documento que da a conocer la contribución de los voluntarios en los programas de desarrollo en todo el mundo, donde también forjan un reconocimiento al voluntariado como herramienta de desarrollo y transformación de la sociedad, obteniendo como resultado la mejora de las condiciones de vida tanto de los voluntarios y de las organizaciones.

1.2.1.2 Fundaciones en Ecuador:

La experiencia en la gestión y ejecución de dichas fundaciones en el Ecuador, sirven de base para la motivación de la comunidad; al crear conciencia de los beneficios y aportes del voluntariado para su implementación, como por ejemplo:

EVF – Ecuador Volunteer Fundación: es una organización no gubernamental, que beneficia directamente a las comunidades locales, apoyando al mayor número de personas posibles para generar un cambio significativo en la vida de los voluntarios, ofrece programas en busca de la preservación del ambiente, desarrollo y empoderamiento de comunidades rurales, fortalecimiento la igualdad y educación. Los voluntarios viven experiencias diferentes, mientras descubren un nuevo estilo de vida explorando los paraísos naturales y la cultura del Ecuador, de tal forma que la mayoría de voluntarios vienen de USA, España, Reino Unido, Canadá, Austria, México y en poco porcentaje ecuatorianos.

Programas: EVF presenta diferentes tipos programas, pero para referencia del presente trabajo se toma como base a “Empoderamiento Rural de Mujeres y Desarrollo Agrícola”, que consiste en trabajar en las actividades agrícolas de las localidades de Cariacu y Chimba del cantón Cayambe.

Propósito: El programa ofrece a las mujeres de las comunidades el apoyo en sus emprendimientos agrarios, su ayuda es una transformación que impacta de manera directa en los miembros de la comunidad y ecosistema. El trabajo consiste en combinar prácticas agrícolas tradicionales con nuevas técnicas de cultivo orgánico, produciendo alimentos saludables y estableciendo equilibrio ecológico para proteger la fertilidad del suelo.

El cambio: los voluntarios participes del programa se han convertido en una herramienta para el empoderamiento de mujeres en las zonas rurales, permitiéndoles reactivar sus tierras, mejorar el nivel de vida de sus familias, contribuir al crecimiento económico, seguridad alimentaria y desarrollo sustentable de la comunidad.

Experiencia: Precisamente en este programa participó Isabel, una chica española que necesitaba hacer un viaje por Sudamérica antes de comenzar su Maestría en Jurisprudencia en Barcelona, para ello en su estadía en Ecuador participó en la ciudad de Cayambe, donde tuvo la oportunidad de conocer la cultura, tradiciones locales y trabajar en las actividades de la comunidad, al finalizar su apoyo la muchacha manifestó que su percepción de la vida había cambiado “Nunca antes me imagine que Ecuador fuera un país tan maravilloso y rico en costumbres, tradiciones, paisajes, etnias y ecosistemas, algo que no podría encontrar en España”. La relación entre comunidad – voluntario que se generó con su estadía, le hizo comprender que conocer un país no es sólo visitar los lugares turísticos más representativos, sino entender a su gente, su estilo de vida y su esencia desde *adentro*, que les permite conocer y comprender sus necesidades reales, logros y perspectivas..

VASE- Voluntariado para la Ayuda Social del Ecuador: es una organización no gubernamental, sin fines de lucro que tiene como objetivo promover los intercambios culturales y de ayuda social a través de programas de voluntariado internacional. Trabaja en proyectos sociales en

varias áreas como educación, discapacidades (mentales y físicos), salud, deporte, arte y cultura, género, ambiente, desarrollo de comunidades y derechos humanos.

Fundación CIMAS del Ecuador: es una organización sin fines de lucro, que facilitan el desarrollo integral del ser humano y la construcción de alternativas participativas del desarrollo local, orientadas a promover la equidad social, articulando cosmovisiones, conocimientos y sabidurías de diversos pueblos y culturas para la construcción de un mundo solidario.

Cimas del Ecuador busca vincular programas académicos y de investigación con la realidad de las comunidades marginales urbanas y rurales, a través de la investigación acción participativa en las áreas medioambientales, sociales, culturales y de condiciones de vida y salud desde una perspectiva intercultural, en apoyo a los procesos participativos de construcción alternativa de desarrollo local, la fundación ha venido apoyando a procesos participativos del Cantón Pedro Moncayo desde el año 2000, en la consolidación del Consejo Cantonal de Salud y en la asistencia técnica en la planificación participativa de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Rurales.

Un nuevo tipo de trabajo comunitario ha apoyado y estimulado la fundación, basado en la solidaridad, cooperación y la inclusión, como una manera de construir alternativas de desarrollo local en el Cantón Pedro Moncayo, lo cual requiere donaciones para becas estudiantiles, apoyo a los adultos mayores, fondo de emergencias médicas y la construcción de centros, en base a un esfuerzo interinstitucional entre los Gobiernos parroquiales y cantonales, poniendo en marcha Centros de capacitación y Promoción de la Salud y Desarrollo (CAPSYD), donde hay la capacitación de distintos grupos comunitarios en promoción de la salud, cultura y desarrollo, quienes con su apoyo y el trabajo del voluntario han logrado fortalecer la organización social y al mejoramiento de las condiciones de vida.

1.2.2 Investigaciones cuantitativas

Es una estrategia que conceptualmente delimita propiedades de sus sujetos de estudio con el fin de asignarles números a las magnitudes, grados o tipos en que estos las poseen y que utiliza procedimientos estadísticos para resumir, manipular y asociar dichos números (Cerón, 2006). Siendo así, uno de los aportes más significantes al desarrollo del trabajo de investigación, es el estudio realizado por el Msc. Julio César Benítez, denominado “El Voluntariado en el Ecuador y su Inserción en las Políticas Públicas” presentado en el año 2008, bajo el auspicio de VNU y el Instituto Nacional de la Niñez y la Familia (INNFA); El autor resalta la importancia del voluntariado en la sociedad y su aporte en la transformación social y la economía, tal es el caso que en la economía podría significar entre el 2 y 3% del Producto Interno Bruto (PIB) pues 500.000 voluntarios anuales que trabajan 11.271,33 horas anuales (por voluntario), producen alrededor de \$ 1.000'000.000 anuales al estado ecuatoriano, pero lamentablemente aún no ha sido tomado en cuenta en el desarrollo social y en las políticas ecuatorianas.

Por otra parte, también define el perfil de voluntario en el Ecuador, donde especifica que los turistas extranjeros son quienes tienen mayor participación en esta actividad pues, resulta que en el país carecen de tiempo libre para realizar trabajo voluntario mientras que en Europa el deseo de ayudar y la solidaridad es más grande que las limitaciones de tiempo.

Como complemento también se menciona al estudio “Impacto del voluntariado en Colombia: recorrido histórico y medición de su incidencia en el Producto Interno Bruto” realizado en el año 2011 por miembros de la Universidad del Rosario de Colombia con el apoyo de la VNU, este trabajo demuestra que las acciones voluntarias tienen un fuerte impacto en la economía con efectos positivos sobre el PIB, porcentaje de fuerza laboral y el número de horas que dedica el voluntario al trabajo.

1.3 Marco legal

El voluntariado, analizado desde la perspectiva de un entorno legal carece de leyes, políticas o reglamento que regule esta actividad, por ello para evitar cualquier inconveniente de abusos para las organizaciones y voluntarios es necesario, que el Estado integre dentro de las políticas públicas de Ecuador a una legislación de voluntariado, con la finalidad de proteger y regular la acción social, misma que, en el país ha sido y es una actividad importante, que según el paso del tiempo ha evolucionado hasta estar presente con mayor influencia en la sociedad, como lo indica (Benítez, 2008) “el voluntariado ha vivido una evolución desde una solidaridad comunitaria en la minga hasta llegar a una solidaridad que promueve el desarrollo humano sostenible”; pero a pesar de tan grande importancia de este movimiento, aún permanece invisible, hecho que es evidente a tal punto que aún no se ha incluido en las políticas públicas, pero ¿Cómo reconoce el Estado Ecuatoriano el trabajo voluntario? La ley orgánica de participación ciudadana en su apartado al voluntariado de acción social y desarrollo expresan:

Art. 37.- El estado reconoce al voluntariado como una forma de participación social, como una actividad de servicio social y participación libre de la ciudadanía y las organizaciones sociales en diversos temas de interés público, con independencia y autonomía del Estado. La ciudadanía y las organizaciones sociales también podrán establecer acuerdos con las autoridades de los diversos niveles de gobierno para participar de manera voluntaria y solidaria en la ejecución de programas, proyectos y obra pública, en el marco de los planes institucionales.

Art. 38.- Establece la protección al voluntariado, destacando que los acuerdos que se realicen entre las organizaciones sociales y las instancias del Estado involucradas para apoyar tareas de voluntariado se establecerán en convenios específicos, en los cuales se fijarán las condiciones de la labor

solidaria, sin relación de dependencia. Las distintas formas de voluntariado no podrán constituirse en mecanismos de precarización del trabajo, formas ocultas de proselitismo político, ni afectar los derechos ciudadanos.

Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV)

Para el desarrollo del presente trabajo, la asociación pone en práctica en el desarrollo de sus actividades de turismo comunitario algunos objetivos del *Plan Nacional del Buen Vivir* (2013), en su objetivo 3 “Mejorar la calidad de vida de la población”, política 3.7 “Fomentar el tiempo dedicado al ocio activo y el uso de tiempo en actividades físicas, deportivas y otras que contribuyan a mejorar las condiciones físicas, intelectuales y sociales de la población”, bajo los siguientes lineamientos: a) Masificar las actividades físicas y recreativas en la población, considerando sus condiciones físicas, del ciclo de vida, cultural, étnico y de género, así como sus necesidades y habilidades, para que ejerciten el cuerpo y la mente en el uso del tiempo libre. d) Propicia el uso del tiempo libre de niños y niñas, adolescentes y jóvenes en actividades recreativas, lúdicas, de liderazgo, deportivas y asociativas, como mecanismo de inserción y formación de ciudadanos activos. e) Impulsar la generación de actividades curriculares y extracurriculares y la apertura de espacios que permitan desarrollar y potenciar las habilidades y destrezas de la población de acuerdo a las condiciones etaria, física, de género y características culturales y étnicas.

Objetivo 4: Fortalecer las capacidades y potenciales de la ciudadanía, política, política 4.6 Promover la interacción recíproca entre la educación, el sector productivo y la investigación científica y tecnológica, para la transformación de la matriz productiva y la satisfacción de necesidades, mediante los lineamientos: f) Articular el bachillerato, la educación superior, la investigación y el sector productivo público y privado al desarrollo científico y tecnológico y a la generación de capacidades, con énfasis en el enfoque de emprendimiento, para la transformación de la matriz productiva, la

satisfacción de necesidades y la generación de conocimientos, considerando nuevas áreas de formación.

Objetivo 5: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad, bajo la política 5.7 Promover la interculturalidad y la política cultural de manera transversal en todos los sectores, siguiendo el lineamiento: f) Promover la interculturalidad en el fortalecimiento del sistema económico.

Pues, las evidencias antes mencionadas dejan claramente la situación del voluntariado frente a un marco legal, que al carecer de una ley que ofrezca protección a los voluntarios y organizaciones sociales, se analiza la necesidad de contar con leyes aplicables a dicha labor, ya que por un lado permite el reconocimiento jurídico de todas las modalidades de acción voluntaria y el trato apropiado de los diferentes elementos del voluntariado en las áreas de trabajo. Sin embargo, para la creación del programa se debe tomar en cuenta una ley en el que consten los deberes y derechos tanto de la organización y de los voluntarios, por lo que se toma como referencia a la (Ley de voluntariado de Honduras , 2011); se aprueba la ley con la finalidad de velar por los derechos y deberes que las organizaciones deben tomar en cuenta en el trato hacia sus voluntarios y viceversa, la iniciativa fue promovida y apoyada en el marco de un Proyecto de Promoción del Voluntariado ejecutado de forma directa por el programa VNU, la aprobación de esta ley es importante, ya que se enmarca en la celebración del décimo aniversario del Año Internacional de los Voluntarios proclamado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en el año 2001, por consiguiente se toma algunos artículos principales de gran interés para el desarrollo de la investigación como son:

Art 5.- Derechos de los voluntarios

- a. Recibir permanentemente la información, formación y conocimientos necesarios para la prestación del servicio, así como los materiales e implementos necesarios para el ejercicio de sus actividades.
- b. Ser tratados sin discriminación, respetando su libertad, dignidad, intimidad y creencias.
- c. Disponer de una acreditación personal que los identifique como miembros del voluntariado que ampara esta Ley y su reglamento.
- d. El reembolso de gastos emergentes, siempre que hayan sido previamente autorizados.
- e. Participar activamente sin discriminación de ningún tipo, en la organización en que se inserten, colaborando en la elaboración, diseño, ejecución y evaluación de los programas de acuerdo con las normas aplicables.
- f. Contar con las condiciones básicas de salud y seguridad en función de la naturaleza y características de la actividad.
- g. Recibir reconocimientos e incentivos por la actividad realizada.
- h. Derecho a solicitar una certificación que acredite su actividad voluntaria.

Art 6.- Deberes de los voluntarios

- a. Cumplir con los compromisos adquiridos con las organizaciones en las que se integren, respetando los fines y la normativa de las mismas.
- b. Guardar, cuando proceda, confidencialidad de la información recibida y conocida en el desarrollo de su actividad voluntaria.
- c. Respetar y cuidar los recursos materiales que ponga a su disposición la organización en que preste sus servicios voluntarios.
- d. Respetar los derechos de los beneficiarios de su actividad voluntaria.

- e. Participar en las tareas formativas previstas por la organización, para el desarrollo de las actividades y funciones confiadas, así como en las que con carácter permanente se precisen para mantener la calidad de los servicios que presten.
- f. Rechazar cualquier remuneración económica que le fuere ofrecida, sea del beneficiario o de las personas relacionadas con su acción.
- g. Seguir las instrucciones que se impartan en el desarrollo de las actividades encomendadas.
- h. Utilizar, de acuerdo a las normas de la organización con la cual colabore, su identificación, distintivos e implementos de trabajo.
- i. Actuar de forma diligente, solidaria, tolerante, entusiasta, efectiva y de buena fe.
- j. Participar en las actividades de capacitación, formación o promoción afines a su actividad.
- k. Acatar con responsabilidad y conocimiento las medidas de seguridad y salud establecidas por las Organizaciones del Voluntariado.

Art. 9.- Derechos de las organizaciones:

- a. Incentivar en la medida de sus posibilidades, la actividad voluntaria.
- b. Gestionar y recibir apoyo nacional o internacional para el incentivo de la actividad y cumplimiento de los programas.
- c. A que se respete su autonomía como organización.
- d. Emitir su normativa interna.
- e. Solicitar al Estado apoyo financiero y logístico para posibilitar sus operaciones.

Art. 10.- Deberes de las organizaciones:

- a. Acreditarse ante el Consejo Nacional del Voluntariado, cumpliendo los requisitos exigidos por el mismo.
- b. Dotar de identificación al voluntario o voluntaria con el fin de que lo habilite e identifique para el desarrollo de su actividad.

- c. Cumplir los compromisos adquiridos con los voluntarios y las voluntarias.
- d. Establecer los sistemas internos de información, orientación y formación adecuada para la realización de las tareas que sean encomendadas a los voluntarios y las voluntarias.
- e. Garantizar a los voluntarios y las voluntarias la realización de sus actividades en las debidas condiciones de seguridad e higiene, de acuerdo con la acción que se realice.
- f. Expedir a petición de los voluntarios o voluntarias un certificado que acredite los servicios prestados.
- g. Mantener actualizada la base de datos del personal de voluntariado, llevando un registro de ingresos y salidas del personal voluntario y su actividad.
- h. Presentar al final de cada actividad un informe sobre la naturaleza de las actividades al Consejo Nacional del Voluntariado con el único propósito de que se cuantifique el servicio e impacto del voluntariado.
- i. No discriminar a los voluntarios y a las voluntarias y/o beneficiarios de la acción por motivos de raza, sexo, edad o cualquier otra condición de tipo económico, político, étnico, cultural o social, religión, ideología u orientación sexual.

1.4 Marco conceptual

Acción social – Solidaridad: Cooperación entre al menos dos actores para alcanzar un objetivo común. Habermas citado en Osorio (2012).

Actividad turística: Es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores como: la demanda, la oferta, espacio geográfico y operadores de mercado. (Martínez, 2011, pág. 97)

Altruista: es la motivación para la acción que refleja interés por el bienestar de los demás. (Kimble , y otros, 2002, pág. 337)

Asociación: es la acción y efecto de asociar o asociarse, es decir unir a una persona a otra para que colabore en algún trabajo. Por lo general, se utiliza para mencionar a una entidad sin ánimo de lucro y gestionada de manera democrática por sus socios, con el propósito de desarrollar actividades comerciales destinando el beneficio a la obra social. (Martí, Pascual, & Rebollo, 2005, pág. 25)

Buen vivir: es un principio constitucional basado en “la satisfacción de las necesidades, la consecución de una calidad de vida y muerte digna, el amar y ser amado, el florecimiento saludable de todos y todas, en paz y armonía con la naturaleza y la prolongación indefinida de las culturas humanas. El Buen Vivir supone tener tiempo libre para la contemplación y la emancipación, y que las libertades, oportunidades, capacidades y potencialidades reales de los individuos se amplíen y florezcan de modo que permitan lograr simultáneamente aquello que la sociedad, los territorios, las diversas identidades colectivas y cada uno -visto como un ser humano universal y particular a la vez- valora como objetivo de vida deseable (tanto material como subjetivamente y sin producir ningún tipo de dominación a un otro)”. (SENPLADES, 2013)

Demanda Turística: Es el total de personas que viaja, o desean viajar, usar facilidades turísticas, y servicios en lugares lejos de sus lugares de trabajo y residencia. (Ramírez, 2002, pág. 20)

Desarrollo comunitario: aluden al proceso que ayuda a conseguir el bienestar de la población con la participación social directa y activa de esta en el diagnóstico, el análisis y la resolución de problemas que le afectan, así como la utilización, el impulso o la creación de sus recursos. (Martí, Pascual, & Rebollo, 2005, pág. 76)

Desarrollo social: se define como el proceso mediante el cual se procura alcanzar una sociedad más igualitaria, que garantice una reducción significativa entre la brecha que existe en los niveles de bienestar que presentan los diversos grupos sociales, para lograr una integración de toda la población a la vida económica, social, política y cultural del país. (Arteaga & Solís, 2005, pág. 152)

Espacio Geográfico: Base física donde tiene lugar el encuentro entre la oferta y la demanda, y en la que se sitúa la población residente que, si bien no es en sí misma un elemento turístico, puede recibir impacto de disgregación, según se le haya tomado en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística. (Martínez, 2011, pág. 97)

Estilo de vida: Es tomado como una forma general de vida basada en el intercambio entre las condiciones de vida y los modelos individuales de comportamiento, determinando a su vez, por las características personales y los factores socioculturales. (OMS, 1986)

Formación del voluntariado: Es un proceso constante de transformación, en el que el voluntario, con su grupo de acción, va dialogando con la realidad, va aprendiendo de ella, y va sintetizando sus conocimientos, sus hábitos de trabajo, y sus habilidades. Significa, por tanto, una revisión, un ahondamiento y una transformación de sus actitudes. (Pérez, 2010, pág. 164)

Infraestructura turística: Conjunto de equipamientos e instalaciones que hacen posible la permanencia del turismo en una localidad en las que se incluya alojamiento de tipo público (hoteles, apartamentos, etc) y de tipo privado (viviendas, casas o habitaciones particulares), alimentación, esparcimiento y otros servicios tales como agencias de viajes, oficinas de turismo. (Quesada, 2010, pág. 88)

Interacción social: es la capacidad de interactuar y establecer relaciones de confianza y afecto, compartiendo, participando y colaborando en actividades grupales, por medio de la cual modelamos nuestro carácter, pensamos nuestra identidad y conformamos creencias, valores y actitudes. (Ibañez, y otros, 2004)

Ley: en el ámbito del derecho, la ley es un precepto dictado por una autoridad competente. Manda o prohíbe algo en consonancia con la justicia y para el bien de la sociedad en su conjunto. (Arguelles , 2012)

Oferta Turística: Está integrada por el conjunto de productos y servicios turísticos que las empresas turísticas ofertan en el mercado. (Marketing Turístico, 2007, pág. 43)

Operadores de mercado: Son aquellas empresa y organismos que participan en la actividad turística, generalmente en calidad de intermediarios entre el consumidor final (el turista, la demanda turística) y el producto turístico (bien o servicio, destino turístico), asumiendo las funciones de distribución y comunicación y por tanto, la comercialización turística. (Gómez & López, 2002, pág. 51)

Organizaciones no gubernamentales: es cualquier grupo no lucrativo de ciudadanos voluntarios, que está organizada a nivel local, nacional o internacional. Con tareas orientadas y dirigidas por personas con un interés común, las ONG realizan una variedad de servicios y funciones humanitarias, supervisan políticas y alientan la participación de la comunidad. Proveen de análisis y experiencia, sirven como mecanismos de advertencia temprana y ayudan en la supervisión e implementación de acuerdos internacionales. Su relación con las oficinas y agencias del sistema de las Naciones Unidas difiere dependiendo de sus metas, ubicación y mandato. (CINU , 2010)

Programa social: Es una iniciativa realizada por el gobierno o la sociedad civil a través de organizaciones no gubernamentales, con el fin de mejorar las condiciones de vida de una sociedad para lograr su bienestar social. (UNICEF, 2012)

Programa: Plan o proyecto organizado de las distintas actividades que se irá a realizar. (Martínez, 2011, pág. 20)

Reglamento: es toda disposición jurídica de carácter general y con valor subordinado a la Ley dictada por la Administración, en virtud de su competencia propia. Lo que significa que la norma reglamentaria, al estar sometida jerárquicamente a la Ley, aunque sea posterior no puede derogar o modificar el contenido de las normas con rango de ley y, por el contrario, éstas tienen fuerza derogatoria sobre cualquier reglamento. (Lazcano, 2012)

Turismo Comunitario: Es la dimensión humana de la aventura, crear un encuentro y diálogo entre personas de diferentes culturas en la óptica de conocer y aprender los modos de vida, la experiencia es lo que cautiva al turista y el plus es la naturaleza. Sin embargo el conocer la vida donde se desarrollan las culturas es parte integral de las aventura humana. Algo singular es la preservación de la cultura, la valoración y transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas (Maldonado, 2005)

Turismo solidario: forma de turismo que aprovecha el tiempo para colaborar en algún proyecto de un país en desarrollo, donde la solidaridad constituye la principal motivación del viajero. (Sancho, 2010)

Turismo Sostenible: Un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen (OMT, 2005)

Turismo: Es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, negocios y otros motivos. (Cabarcos, 2006, pág. 2)

Voluntariado: Es una de las expresiones más básicas del comportamiento humano y surge de antiguas tradiciones profundamente arraigadas, basadas en compartir y los intercambios mutuos. En el corazón del voluntariado se encuentran las relaciones humanas y el potencial de estas para mejorar el bienestar de las personas y las comunidades. (VNU, 2011, pág. 2)

Voluntario de cooperación al desarrollo: Benefician a personas, grupos o colectivos de distintos países. No se conocen ni trabajan directamente con la comunidad favorecida por los proyectos y las comunidades indígenas deben cooperar activamente para que estos proyectos sean eficaces. (Soler, 2011, pág. 59)

Voluntario social: Los voluntarios sociales consideran a las personas de un modo cercano y directo. Tratan con personas desfavorecidas o con dificultades de soledad, movilidad, comunicación, marginalidad... Por este motivo, su compromiso es fundamental para las personas que colaboran y que se benefician de la ayuda. (Soler, 2011, pág. 53)

Voluntario: son personas normales y corrientes que dedican parte de su tiempo libre a colaborar en proyectos, a ayudar a personas con problemas físicos o psíquicos, a acompañar a personas ancianas... Se trata de ser útil a los demás de alguna manera, cada uno en la medida de sus posibilidades. (Mondragón & Trigueros , 2006, pág. 297)

Fuente de cooperación: se entiende por fuente de cooperación a la clasificación del origen de los recursos financieros y/o técnicos otorgados por entidades públicas y/o privadas extranjeras que fungen como cooperantes internacionales y que se categoriza en función del tipo de entidad con la que el país se relaciona. (SETECI S. , 2015, pág. 18)

País u organismo cooperante: es aquel que voluntariamente, financia o apoya en la gestión de intervenciones en otros países como mecanismo de cooperación internacional a nivel técnico y/o financiero. (SETECI S. , 2015, pág. 20)

Cooperación internacional: es una herramienta de colaboración que apoya procesos de desarrollo mediante la transferencia de recursos técnicos y financieros entre diversos actores del sistema internacional (gobiernos, entes territoriales, organizaciones de la sociedad civil, ONG´s). (Urosario, 2014)

CAPITULO II DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL VOLUNTARIADO

2.1 Macroambiente

2.1.1 Entorno Económico

Este ambiente, se ve influenciado por una serie de indicadores que favorecen o perjudican la situación económica de una organización, empresa, institución, etc. Por lo que, es conveniente obtener una visión clara de la situación de los factores, en consecuencia para el análisis se tomará datos del Informe de Cooperación Internacional No Reembolsable en el Ecuador, estudio especial sobre el voluntariado extranjero en el Ecuador, realizado en el período 2011 – 2014.

2.1.1.1 Análisis del PIB en relación al aporte del voluntariado extranjero

El PIB es la principal variable de la economía; según el Banco Central del Ecuador “es el valor de los bienes y servicios de uso final generados por los agentes económicos durante un período” (BCE, 2016); dicho de otra manera, permite determinar el bienestar económico general del país con la finalidad de conocer si existe el aumento o disminución de la riqueza, pues, al contar con un ambiente propicio se tendrá mayor confianza en la estabilidad de los ingresos que permite consumir mayor bienes y servicios y por ende generar mayor fuentes de empleo.

Por lo antes mencionado, se hace necesario realizar el análisis del PIB, el Presupuesto General del Estado (PGE) y la Cooperación Internacional No Reembolsable (CINR), tomando en cuenta que los recursos o aportes provienen de una gestión de voluntariado internacional presente en el Ecuador.

RELACIÓN ENTRE PIB, PRESUPUESTO GENERAL DEL ESTADO Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL NO REEMBOLSABLE EN MILLONES DE DÓLARES CORRIENTES, PERÍODO 2003-2014*					
AÑO	PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)	PRESUPUESTO GENERAL DEL ESTADO (PGE)	COOPERACIÓN INTERNACIONAL NO REEMBOLSABLE (CINR)	CINR / PIB	CINR / PGE
2003	\$ 41.961,26	\$ 6.701,60	\$ 165,70	0,39%	2,5%
2004	\$ 45.406,71	\$ 10.640,88	\$ 188,50	0,42%	1,8%
2005	\$ 47.809,32	\$ 11.601,41	\$ 259,20	0,54%	2,2%
2006	\$ 49.914,62	\$ 12.328,61	\$ 289,74	0,58%	2,4%
2007	\$ 51.007,78	\$ 14.326,31	\$ 261,27	0,51%	1,8%
2008	\$ 61.762,63	\$ 17.236,70	\$ 377,72	0,61%	2,2%
2009	\$ 62.519,68	\$ 20.488,68	\$ 353,58	0,57%	1,7%
2010	\$ 69.555,36	\$ 23.523,01	\$ 402,49	0,58%	1,7%
2011	\$ 79.276,66	\$ 26.550,99	\$ 386,44	0,49%	1,5%
2012	\$ 87.623,41	\$ 30.024,39	\$ 361,79	0,41%	1,2%
2013	\$ 94.472,68	\$ 36.130,89	\$ 320,52	0,34%	0,9%
2014*	\$101.094,16	\$ 38.433,52	\$ 323,18	0,32%	0,8%
PROMEDIO ANUAL				0,48%	1,7%

Figura 4 Variables económicas de la cooperación internacional

Fuente: (SETECI , 2015)

En la tabla, se refleja tres importantes indicadores que para el desarrollo de este estudio, se pone mayor énfasis en la cooperación internacional no reembolsable, pues el aporte que realizan las instituciones van desde los \$165,70 millones de dólares en el año 2003 y \$ 323,18 para el 2014, estos valores dan una pauta que el apoyo hacia el desarrollo del país es mayor y va creciendo año tras año, lo que facilita el acceso de este tipo de contribución para el caso de proyectos y/o programas. También cabe destacar que a pesar de dichas aportaciones el país es independiente de la CINR, lo que guarda solamente una relación del 1,7% anual sobre el PGE.

2.1.1.3 Distribución de la cooperación internacional no reembolsable

Las organizaciones internacionales aportan una serie de beneficios sobre el país, generalmente son contribuciones de tipo económico y técnico, colaboraciones que complementan el cambio de la matriz productiva a través de la generación de investigación, innovación y transferencia de conocimiento con la finalidad de fortalecer el talento humano para un desarrollo sostenible.

DISTRIBUCIÓN DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL NO REEMBOLSABLE EN EL ECUADOR POR FUENTE EN MILLONES DE DÓLARES CORRIENTES, PERÍODO 2011-2013							
FUENTE DE COOPERACIÓN	# PROYECTOS	% PROYECTOS	DESEMBOLSO 2011	DESEMBOLSO 2012	DESEMBOLSO 2013	PLURIANUAL 2011-2013	% PARTICIPACIÓN
BILATERAL	794	31,6%	\$ 155,58	\$ 145,77	\$ 141,03	\$ 442,37	41,4%
ONG EXTRANJERA	999	39,8%	\$ 101,91	\$ 102,08	\$ 94,27	\$ 298,26	27,9%
MULTILATERAL	573	22,8%	\$ 114,91	\$ 102,90	\$ 75,14	\$ 292,95	27,4%
DESCENTRALIZADA	127	5%	\$ 10,08	\$ 6,75	\$ 5,39	\$ 22,21	2,1%
MULTIDONANTES	13	0,5%	\$ 3,91	\$ 4,23	\$ 4,58	\$ 12,72	1,2%
EMPRESA PRIVADA	6	0,2%	\$ 0,06	\$ 0,07	\$ 0,11	\$ 0,24	0%
TOTAL GENERAL	2.512	100%	\$ 386,44	\$ 361,79	\$ 320,52	\$ 1.068,76	100%

Figura 5 Distribución de la cooperación internacional
Fuente: (SETECI , 2015)

Como se figura en el recuadro la cooperación internacional hacia el Ecuador está dada por dos tipos: financiera y técnica; para la contribución económica las organizaciones bilaterales lideran esta aportación, ya que para el período 2011- 2013 realizaron un desembolso de USD 743, 72 millones, sin embargo también se destaca la participación técnica en la que se han ejecutado el número de 999 proyectos de ayuda especialmente a comunidades, esta ayuda está dada mediante el intercambio de conocimientos, habilidades y experiencias, por lo que, en esta labor las ONGS extranjeras sobresalen con el 27,9%; pues, este esfuerzo es el de mayor importancia en el desarrollo del programa de voluntariado, ya que mediante este apoyo se fortalecería las capacidades humanas de la parroquia.

2.1.1.4 Países u organismos cooperantes en Millones de Dólares Corrientes

Como se mencionó anteriormente el aporte puede ser de tipo técnico o financiero, cuyo proceso de cooperación se lleva a cabo por países u organismos internacionales, que mediante estadísticas se ha establecido el ranking de los principales 10 contribuyentes o cooperantes al Ecuador.

DISTRIBUCIÓN DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN ECUADOR POR PAÍS / ORGANISMO COOPERANTE EN MILLONES DE DÓLARES CORRIENTES, PERÍODO 2011-2013							
#	PAÍS U ORGANISMO COOPERANTE	NÚMERO DE PROYECTOS	DESEMBOLSO 2011	DESEMBOLSO 2012	DESEMBOLSO 2013	PLURIANUAL 2011-2013	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
1	EE.UU.	410	\$ 62,84	\$ 70,77	\$ 65,66	\$ 199,26	18,6%
2	ESPAÑA	467	\$ 64,39	\$ 58,94	\$ 67,75	\$ 191,08	17,9%
3	UNION EUROPEA	124	\$ 43,68	\$ 35,24	\$ 20,87	\$ 99,79	9,3%
4	ALEMANIA	153	\$ 45,66	\$ 31,80	\$ 20,83	\$ 98,29	9,2%
5	SISTEMA ONU	187	\$ 32,56	\$ 31,32	\$ 30,27	\$ 94,14	8,8%
6	COREA DEL SUR	17	\$ 24,76	\$ 21,56	\$ 11,53	\$ 57,85	5,4%
7	GRAN BRETAÑA	55	\$ 17,68	\$ 15,17	\$ 11,32	\$ 44,16	4,1%
8	BÉLGICA	71	\$ 7,15	\$ 13,26	\$ 20,63	\$ 41,04	3,8%
9	CHINA	16	\$ 5,44	\$ 12,32	\$ 21,18	\$ 38,94	3,6%
10	BID	102	\$ 11,93	\$ 14,08	\$ 10,49	\$ 36,49	3,4%

Figura 6 Países u organismos cooperantes del voluntariado

Fuente: (SETECI , 2015)

Como se observa la mayor aportación en millones de dólares realizada en el período 2011-2013, lo lidera el país de Estados Unidos con el 18,6% de su participación, seguido de España con el 17,9% y la Unión Europea con el 9,3%, lo que significa que dichas contribuciones se lograron a través de la ejecución de proyectos en el país, lo cual refleja un dato significativo para el reclutamiento de voluntarios al programa de la Asociación de Turismo Tocachi.

2.1.1.5 Distribución de cooperación internacional por modalidad

DISTRIBUCIÓN DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN ECUADOR POR MODALIDAD EN MILLONES DE DÓLARES CORRIENTES, PERÍODO 2011-2013					
MODALIDAD DE COOPERACIÓN	NÚMERO DE PROYECTOS	DESEMBOLSOS 2011	DESEMBOLSOS 2012	DESEMBOLSOS 2013	PLURIANUAL
FINANCIERA NO REEMBOLSABLE + TÉCNICA	899	\$ 143,57	\$ 148,12	\$ 162,61	\$ 454,3
FINANCIERA NO REEMBOLSABLE	955	\$ 145,2	\$ 135,51	\$ 82,27	\$ 362,98
TÉCNICA	574	\$ 53,77	\$ 47,85	\$ 42,64	\$ 144,26
APOYO PRESUPUESTARIO	7	\$ 36,25	\$ 23,30	\$ 12,51	\$ 72,06
CANJE DE DEUDA	66	\$ 4,52	\$ 5,11	\$ 19,86	\$ 29,5
AYUDA HUMANITARIA	8	\$ 3,1	\$ 1,87	\$ 0,6	\$ 5,58
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	3	\$ 0,04	\$ 0,02	\$ 0,02	\$ 0,08
TOTAL GENERAL	2.512	\$ 386,44	\$ 361,79	\$ 320,52	\$ 1.068,76

Figura 7 Modalidad de cooperación

Fuente: (SETECI , 2015)

La modalidad de contribución al país, está dada en su mayoría por la colaboración de tipo financiera con un total de USD 362,96 millones de dólares, con un aporte del 43,4% de los recursos; sin embargo, también se destaca la modalidad financiera no reembolsable más técnica, cuyos recursos de experiencias, capacitación, procedimientos y formación son gestionados y direccionados para la elaboración de proyectos y/o programas, los beneficios se puede obtener gracias a un convenio que se gestiona para el envío de expertos y voluntarios para la capacitación y formación de los beneficiarios.

2.1.2 Entorno Geográfico

2.1.2.1 Distribución territorial de la cooperación internacional

El financiamiento internacional se distribuye en dos tipos de cobertura; la nacional y territorial, la primera como su nombre lo indica se refiere al desarrollo de los proyectos a nivel país, mientras que, cuando dicha ejecución se realizan en un determinado territorio como provincia, cantón, parroquia o comunidad se refiere a una cobertura territorial, lo que según el estudio alcanza un porcentaje del 72% de los recursos que se atribuye a los proyectos de este tipo, frente al porcentaje nacional que apenas se ve representado por el 28%.

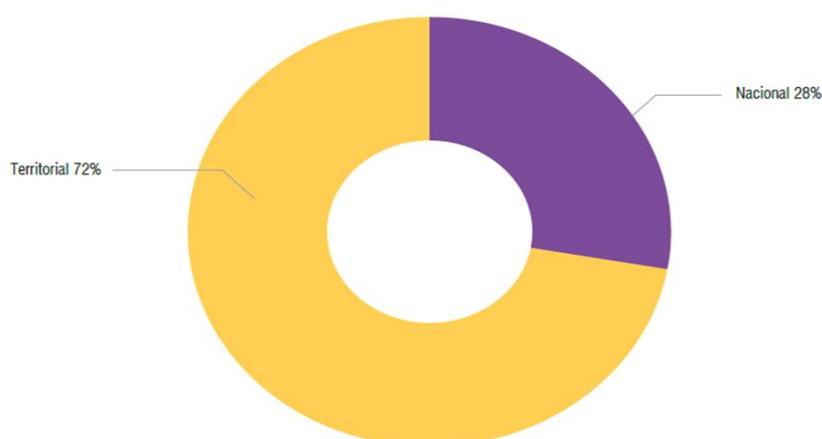


Figura 8 Cobertura de la cooperación internacional

Fuente: (SETECI , 2015)

2.1.2.2 Distribución de la cooperación por zona de planificación

Si bien, se mencionó anteriormente el mayor aporte de cooperación por cobertura fue, la de tipo territorial, sin conocer que zona de planificación específica del país se beneficia en mayor porcentaje, a continuación se detalla las diferentes zonas:

Zona 1: Esmeraldas, Carchi, Sucumbíos, Imbabura

Zona 2: Pichincha, Orellana, Napo

Zona 3: Chimborazo, Cotopaxi, Tungurahua, Pastaza

Zona 4: Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas

Zona 5: Guayas, Galápagos, Los Ríos, Santa Elena, Bolívar

Zona 6: Azuay, Cañar, Morona Santiago

Zona 7: Loja, El Oro, Zamora Chinchipe

Zona 8: Cantones Guayaquil, Durán y Samborondón

Zona 9: Distrito Metropolitano de Quito

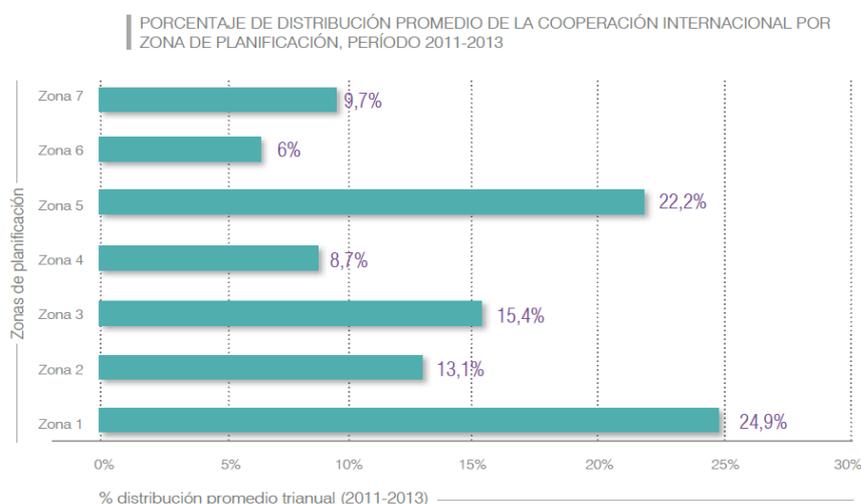


Figura 9 Cooperación internacional por zona de planificación

Fuente: (SETECI , 2015)

La referencia a cerca del porcentaje de distribución que tienen los organismos y voluntarios internacionales sobre el área geográfica del país, sirve para conocer que provincias de la planificación territorial, reciben mayor intervención y por ende beneficios. Según la figura, la zona 1 ostenta mayor

influencia del apoyo extranjero ya que refleja el 24,9% de participación, seguida de la zona 5 con 22,2% y el 15,4% para la zona 3, sin embargo, para el presente proyecto corresponde ser analizada la zona 2, pues el estudio se lleva a cabo en una de las suelas que pertenecen a esta planificación; como es la provincia de Pichincha, la misma que se halla representada por el 13,10% lo que, da la pauta de acogida para el desarrollo de programas o proyectos con ayuda exterior.

2.1.2.3 Distribución provincial de la cooperación internacional

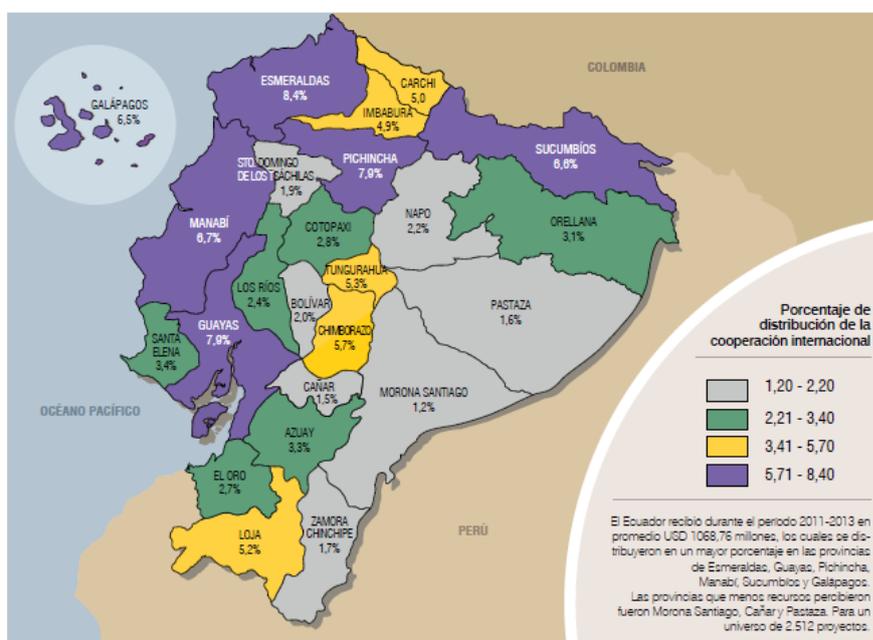


Figura 10 Distribución de la cooperación a nivel provincial

Fuente: (SETECI , 2015)

Para este caso, la distribución de la cooperación internacional, es analizada desde el punto de vista de aportación por cada provincia del país, donde se destaca las provincias de Sucumbíos, Manabí y Guayas con el 6,6%, 6,7% y 7,9% respectivamente, pero sobresalen los resultados de Esmeraldas y Pichincha, porque fueron las zonas que mayor porcentaje de distribución recibieron, enfatizando el 8,4% y el 7,9%, lo que determina que el mayor número de proyectos se desarrollan en estas provincias.

2.1.2.3 Distribución de la cooperación por ONG extranjera

La cooperación internacional en algunos casos es gestionada por ONG extranjeras que cumplen con la función de organizar y distribuir la ayuda voluntaria a los distintos sectores del país, donde los organismos locales privados, las ONG locales y los GAD son los principales agentes de trabajo.

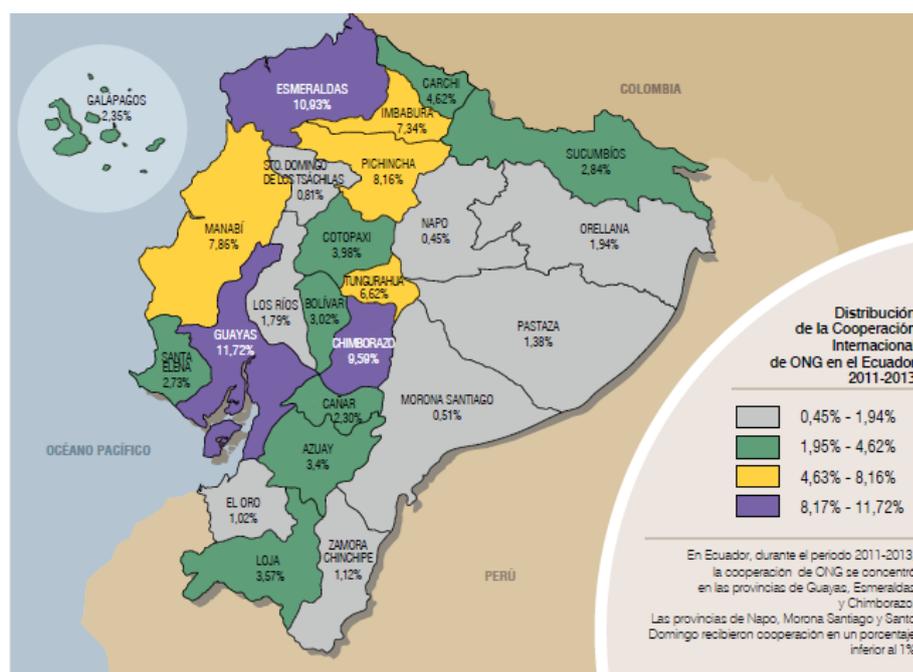


Figura 11 Distribución de la cooperación promovida por ONG

Fuente: (SETECI , 2015)

Las provincias Chimborazo, Esmeraldas y Guayas fueron las zonas que principalmente se beneficiaron de la gestión y distribución de los agentes de trabajo a nivel territorial, ya que, se encuentran en el rango del 8,17% al 11,72% de la participación internacional promovida por las ONG en Ecuador. Para Pichincha hay un aporte del 8,16% lo que, resulta significativo para el desarrollo del proyecto, pues este servirá para crear alianzas y fomentar la participación de voluntarios internacionales a la parroquia.

2.1.2.4 Distribución total de voluntarios en Ecuador

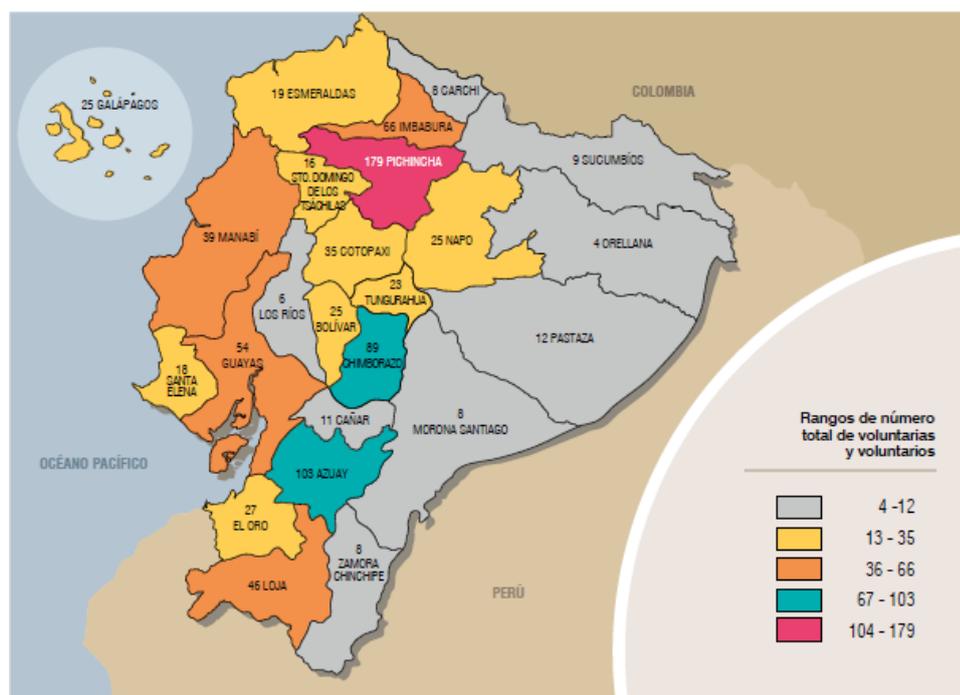


Figura 12 Distribución de voluntarios en el Ecuador

Fuente: (SETECI , 2015)

La figura representa el número de voluntarios y voluntarias extranjeros que ha recibido el país en el período 2011 – 2013, donde se resalta la provincia de Pichincha con 179 voluntarios, siendo el valor más grande de voluntarios presentes, posteriormente se ubica Chimborazo y Azuay, con 103 y 89 personas respectivamente, la cantidad de voluntarios solamente en la Región Sierra suma 585, lo que determina el 68% del total nacional. Este dato, da la pauta de preferencia del área geográfica para la realización de la acción social.

2.1.2.6 Distribución total de voluntarios a nivel cantonal

El voluntariado para realizar la acción se puede llevar a cabo en diferentes lugares del país, pero aún no se ha desarrollado completamente en los 221 cantones del país, por lo que, los datos expuestos a continuación dan la pauta para conocer la distribución y la situación actual con los colaboradores.

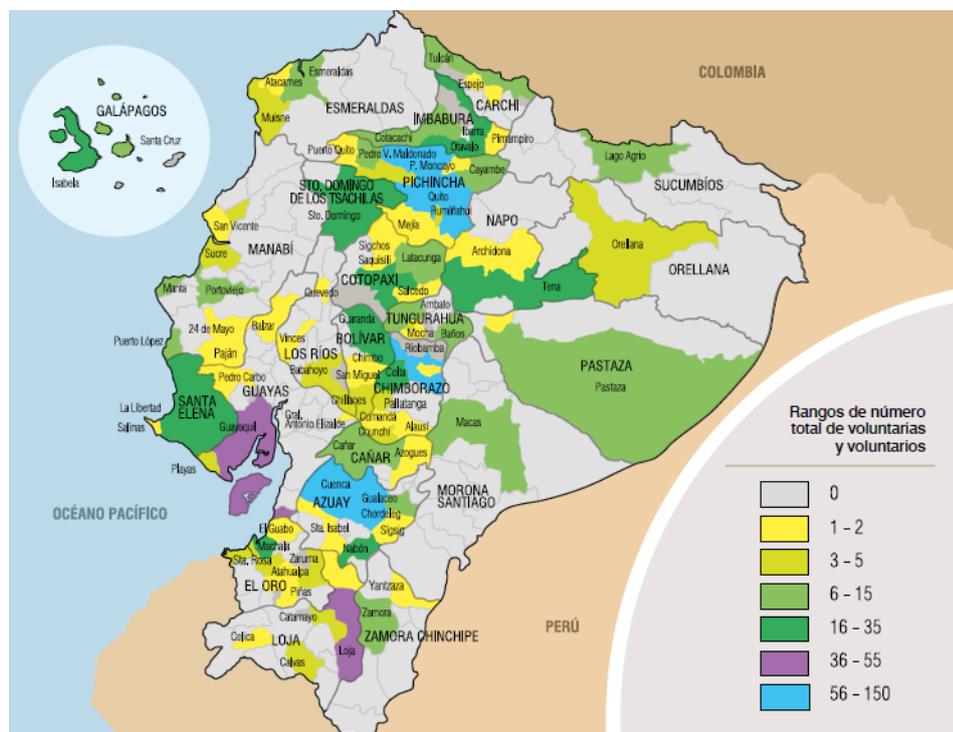


Figura 13 Distribución de voluntarios a nivel cantonal

Fuente: (SETECI , 2015)

A nivel cantonal, “87 de los 221 cantones del país han sido partícipes de la acción voluntaria, lo que indica que apenas el 39,4% del total de ciudades del Ecuador que realizan está actividad” (SETECI S. , 2015). En la gráfica se puede observar cuáles son los rangos de número total de voluntarios que han recibido por cada cantón, los mismos que son interesantes e importantes para la investigación, pero se hace énfasis en el cantón Pedro Moncayo, porque al pertenecer a la provincia de Pichincha tiene un rango de 56 a 150 voluntarios que recibe, además que posee uno de los números más altos en comparación a las otras localidades.

2.1.3 Entorno Sociocultural

2.1.3.1 Voluntarios por nacionalidad

Son muchas las procedencias de voluntarios que efectúan su labor en el país; en la siguiente tabla se muestra la cantidad de voluntarios presentes en el Ecuador, según su nacionalidad.

DETALLE DEL NÚMERO DE VOLUNTARIOS POR NACIONALIDAD Y TIPO DE ENTIDAD DE AUSPICIO 2011-2013					
#	NACIONALIDAD	AUSPICIADO POR ONG EXTRANJERA	AUSPICIADO POR ORGANISMO BILATERAL	AUSPICIADO POR ORGANISMO MULTILATERAL	TOTAL
1	ESTADOUNIDENSE	240	138	0	378
2	SURCOREANA	0	173	0	173
3	JAPONESA	1	76	1	78
4	ALEMANA	12	53	0	65
5	ITALIANA	41	0	1	42
6	ECUATORIANA	12	0	21	33
7	ESPAÑOLA	26	0	4	30
8	FRANCESA	1	28	0	29
9	BELGA	0	6	4	10
10	NORUEGA	8	0	0	8
11	COLOMBIANA	1	0	1	2
12	SUIZA	1	0	1	2
13	AUSTRIACA	1	0	0	1
14	COSTARRICENSE	0	0	1	1
15	HOLANDESA	1	0	0	1
16	MEXICANA	0	0	1	1
17	VENEZOLANA	0	0	1	1
Total general		345	474	36	855

Figura 14 Voluntarios por nacionalidad

Fuente: (SETECI , 2015)

Para el período de 2011 a 2013, el Ecuador ha recibido un total de 855 voluntarios de distintas nacionalidades, donde el estadounidense se lleva el mayor número de participación, liderando la tabla con 378 extranjeros que se distribuyen a nivel territorial, cabe mencionar también que su acción se ve patrocinada por ONG extranjeras y organismos bilaterales, lo que facilita su labor voluntaria, permitiendo asegurar el cumplimiento de los objetivos que la organización se proponga.

2.1.3.1 Voluntarios por nacionalidad y género

La acción voluntaria es ejecutada en algunos casos por el género femenino, cuya participación sobresale en comparación al trabajo realizado por el género masculino, esta diferencia dependerá mucho de la nacionalidad, como se refleja en la siguiente tabla.

#	NACIONALIDAD	MUJERES	PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN MUJERES	HOMBRES	PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN HOMBRES	TOTAL GENERAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACION SOBRE TOTAL GENERAL
1	ESTADOUNIDENSE	276	52,2%	102	31,3%	378	44,2%
2	SURCOREANA	44	8,3%	129	39,6%	173	20,2%
3	JAPONESA	45	8,5%	33	10,1%	78	9,1%
4	ALEMANA	52	9,8%	13	4%	65	7,6%
5	ITALIANA	31	5,9%	11	3,4%	42	4,9%
6	ECUATORIANA	21	4%	12	3,7%	33	3,9%
7	ESPAÑOLA	23	4,3%	7	2,1%	30	3,5%
8	FRANCESA	20	3,8%	9	2,8%	29	3,4%
9	BELGA	7	1,3%	3	0,9%	10	1,2%
10	NORUEGA	4	0,8%	4	1,2%	8	0,9%
11	COLOMBIANA	1	0,2%	1	0,3%	2	0,2%
12	SUIZA	2	0,4%	0	0%	2	0,2%
13	AUSTRIACA	1	0,2%	0	0%	1	0,1%
14	COSTARRICENSE	1	0,2%	0	0%	1	0,1%
15	HOLANDESA	0	0%	1	0,3%	1	0,1%
16	MEXICANA	0	0%	1	0,3%	1	0,1%
17	VENEZOLANA	1	0,2%	0	0%	1	0,1%
	TOTAL GENERAL	529	100%	326	100%	855	100%

Figura 15 Voluntarios por nacionalidad y género

Fuente: (SETECI , 2015)

De los 855 voluntarios que llegaron al Ecuador entre los años 2011 – 2013; el género femenino sobresale con el 62% de participación, lo que determina que la labor en su mayoría lo realizan las mujeres, de ellas la nacionalidad más frecuente es la estadounidense, alemana, japonesa, italiana, ecuatoriana, española, francesa y belga; mientras que, el 38% restante está constituido por los hombres surcoreanos, holandeses y mexicanos, esta diferencia varía según las actividades y perfiles que requieren la organización beneficiaria para la acción voluntaria.

2.1.3.2 Grupos etarios del voluntariado internacional

La participación de los voluntarios viene dada por diferentes edades, esto según el perfil que sea necesario para la acción social o por la motivación que impulse para realizar esta actividad, por esto, a continuación se detalla el porcentaje de participación según los rangos de edad.

GRUPOS ETARIOS DEL VOLUNTARIADO INTERNACIONAL	
RANGOS DE EDAD DE VOLUNTARIOS	% PARTICIPACIÓN POR EDADES
18 - 25 años	25,8%
26 - 30 años	22,6%
31 - 35 años	29%
36 - 40 años	3,2%
41 - 55 años	19,4%
56 o más	0%

Figura 16 Participación de voluntarios por edad

Fuente: (SETECI , 2015)

Como se manifiesta en la tabla, el 77,40 % de los voluntarios presentes en el Ecuador se encuentran en el rango de 18 a 35 años de edad, este factor se debe a que “la mayoría de voluntarios son jóvenes en etapa de formación profesional y nuevos profesionales que se están formando técnicamente y que desean compartir los conocimientos adquiridos en su formación académica” (SETECI , 2015). Por otra parte, el voluntariado se presta para incluir a diferentes tipos de personas, que mediante la acción social pueda adquirir experiencia en los diferentes campos o áreas en las que se especializa o busca formarse, permitiéndole a su vez, disfrutar de otras actividades y salir de su vida cotidiana.

2.1.3.3 Niveles de formación

El nivel de formación de los voluntarios, por lo general son títulos de tercer nivel o cursan estudios superiores universitarios como ingenierías, licenciaturas, entre otras; entre los porcentajes más altos se halla la

participación de profesionales en ingeniería, consecutivamente se encuentra los bachilleres, para mayor comprensión, el porcentaje de participación según el grado de preparación se detalla más adelante:

NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS VOLUNTARIOS INTERNACIONALES PRESENTES EN ECUADOR 2011-2013				
NIVEL DE ESTUDIOS	NÚMERO DE VOLUNTARIOS	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	MUJERES	HOMBRES
DOCTORADO	1	0,1%	0	100%
MAESTRÍA/ DIPLOMADO	34	4%	80%	20%
INGENIERÍA/ LICENCIATURA	505	59,1%	58%	42%
NIVEL TECNOLÓGICO SUPERIOR	49	5,7%	18%	82%
EGRESADOS UNIVERSITARIOS	3	0,4%	67%	33%
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	130	15,2%	72%	38%
BACHILLERES	133	15,6%	77%	23%
TOTAL	855	100%		

Figura 17 Nivel de estudios de los voluntarios

Fuente: (SETECI , 2015)

Según datos expuestos, el país ha recibido la colaboración de voluntarios con un nivel de estudio superior como es, la ingeniería o licenciatura, pues su participación sobrepasa el 50%, lo que figura que el aporte hacia las organizaciones, comunidades y demás; es de tipo técnico para cada una de las áreas o actividades que se desarrollan.

2.1.3.4 Campos de las profesiones de los voluntarios

Los voluntarios se desenvuelven en distintas profesiones y campos, pero prioritariamente los mayormente desarrollados son los de las ciencias sociales y salud; entre estas dos ramas el porcentaje de participación total es de 57,2%, representado por el número de 489 colaboradores, como se observa en el recuadro.

CAMPOS DE LA CIENCIA DE LAS PROFESIONES DE LOS VOLUNTARIOS INTERNACIONALES PRESENTES EN ECUADOR 2011-2013		
CAMPO DE LA CIENCIA	NÚMERO DE VOLUNTARIOS	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
CIENCIA SOCIAL	374	43,7%
CIENCIAS DE LA SALUD	115	13,5%
CIENCIAS EXACTAS	94	11%
CIENCIAS NATURALES	81	9,5%
CIENCIAS HUMANAS	59	6,9%
CIENCIAS ARTÍSTICAS	51	6%
EDUCACIÓN FÍSICA Y DEPORTES	46	5,4%
CIENCIAS POLÍTICAS	29	3,4%
FORMACIÓN TÉCNICA	5	0,6%
CIENCIAS TEOLÓGICAS	1	0,1%
TOTAL GENERAL	855	100%

Figura 18 Distribución de los voluntarios por campos

Fuente: (SETECI , 2015)

En lo referente a los voluntarios no profesionales, es decir, los estudiantes universitarios, “se desenvuelven principalmente en temas ambientales, educación, cultura y desarrollo socio productivo; mientras que los bachilleres intervienen en temas de desarrollo social, educación, deportes” (SETECI , 2015).

2.1.3.5 Sectores de intervención de los voluntarios

Los principales sectores de intervención de los programas de voluntariado se relacionan con el desarrollo productivo, social, comunitario y rural que según la labor del voluntario, se logra una serie de beneficios de tipo financiero y técnico para el bienestar colectivo de las organizaciones o comunidades destinatarias de la actividad.

SECTORES DE INTERVENCIÓN DE LOS VOLUNTARIOS INTERNACIONALES PRESENTES EN ECUADOR 2011-2013					
#	SECTOR DE INTERVENCIÓN	NÚMERO DE VOLUNTARIOS	PORCENTAJE DE PARTICIPACION	VALOR DEL VOLUNTARIADO EN DOLARES	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN SOBRE EL VALOR TOTAL
1	DESARROLLO SOCIAL	185	21,6%	\$ 2.239.108,94	18,9%
2	EDUCACIÓN	137	16%	\$ 1.532.734,14	12,9%
3	SALUD	123	14,4%	\$ 1.825.918,68	15,4%
4	AMBIENTE	91	10,6%	\$ 764.576,28	6,4%
5	DESARROLLO PRODUCTIVO	63	7,4%	\$ 1.248.827,92	10,5%
6	CULTURA	58	6,8%	\$ 680.989,38	5,7%
7	ADMINISTRATIVO	56	6,5%	\$ 863.411,91	7,3%
8	COMUNICACIONES	46	5,4%	\$ 1.035.860,00	8,7%
9	DEPORTES	46	5,4%	\$ 799.522,80	6,7%
10	DESARROLLO COMUNITARIO	14	1,6%	\$ 293.376,84	2,5%
11	DESARROLLO RURAL	14	1,6%	\$ 368.677,74	3,1%
12	DESARROLLO URBANO Y VIVIENDA	7	0,8%	\$ 60.500,00	0,5%
13	TURISMO	7	0,8%	\$ 136.884,56	1,2%
14	GESTIÓN DE RIESGOS	4	0,5%	-	0%
15	AGUA Y SANEAMIENTO	2	0,2%	\$ 23.616,00	0,2%
16	DESARROLLO LOCAL	1	0,1%	-	0%
17	RELIGIÓN	1	0,1%	\$ 318,75	0%
Total general		855	100%	\$ 11.874.323,94	100%

Figura 19 Distribución por sectores de intervención
Fuente: (SETECI , 2015)

El trabajo del voluntario según la tabla, refleja que el sector al que mayor aporte realiza es sin duda el desarrollo social de las diferentes organizaciones beneficiarias de la acción, que mediante las acciones de los voluntarios logra alcanzar también el bienestar económico de manera colectiva, para un mejor nivel de vida.

2.1.4 Entorno Político y legal

Como base de este trabajo se hace mención a los siguientes aspectos políticos y legales:

Art 6.	Derechos	<p>Sin perjuicio de los derechos garantizados en la Constitución y la Ley, las organizaciones sociales tendrán derecho a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Obtener el certificado de existencia emitido por el Registro Único de Organizaciones Sociales (RUOS); 2. Solicitar a las autoridades competentes la asistencia técnica y capacitación pertinente para la promoción y fortalecimiento de la organización social, y para el acceso a la información pública. 3. Acceder a través del portal web del Sistema Unificado de Información de las Organizaciones (SUIOS) a la documentación e información pública de su organización y de las demás organizaciones sociales con las limitaciones establecidas en la Constitución y la Ley; 4. Recibir información sobre la participación conjunta del Estado con las organizaciones sociales sobre el diseño, ejecución y control de los programas y/o proyectos de cogestión en beneficio de la colectividad; y, 5. Promocionar y difundir los programas, proyectos o actividades que realicen o participen las organizaciones sociales en beneficio del interés público.
---------------	-----------------	---

Figura 20 Derechos de las Organizaciones Sociales

Fuente: SETECI, Decreto Ejecutivo 16 (4 de junio de 2013)

Art. 7	Obligaciones	<p>Sin perjuicio de las obligaciones establecidas en otras disposiciones normativas, las organizaciones sociales tendrán las siguientes obligaciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cumplir con la Constitución, la Ley, sus estatutos y más disposiciones vigentes; 2. Organizar, sistematizar y conservar todo tipo de documentación e información generada durante su vida organizacional; 3. Entregar a la entidad competente del Estado la documentación e información establecida en este Reglamento en forma completa y clara,
---------------	---------------------	--

		<p>incluyendo la que se generare en el futuro como consecuencia de la operatividad de la organización social;</p> <p>4. Promover y fortalecer la organización social;</p> <p>5. Cumplir las obligaciones asumidas con el Estado y con la sociedad, para el diseño, ejecución y control de programas y proyectos en beneficio de la colectividad;</p> <p>5. Cumplir las obligaciones asumidas con el Estado y con la sociedad, para el diseño, ejecución y control de programas y proyectos en beneficio de la colectividad;</p> <p>6. Registrar, durante el último trimestre de cada año, en el portal del SUIOS, la declaración de los proyectos financiados con fondos provenientes del exterior incluyendo la fuente de financiamiento y el avance de los mismos;</p> <p>7. Rendir cuentas a sus miembros a través de sus directivos o a la persona responsable para el efecto, al menos una vez por año, o por petición formal de una tercera parte o más de ellos.</p> <p>8. Contribuir en el ámbito de sus objetivos; para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, especialmente de aquellos sectores que hayan sido excluidos o discriminados.</p> <p>9. Las organizaciones, que teniendo carácter territorial o siendo únicas en su territorio, no podrán negar el ingreso a las personas que tuvieren interés legítimo a participar en ella.</p>
--	--	---

Figura 21 Obligaciones de las Organizaciones Sociales

Fuente: SETECI, Decreto Ejecutivo 16 (4 de junio de 2013)

Art. 27	Organizaciones no gubernamentales extranjeras	Las ONG interesadas, específicamente en realizar actividades de cooperación internacional no reembolsable en el Ecuador, deberán presentar una solicitud a la SETECI, señalando cuáles son sus fines y las labores que desean efectuar en el país, deberán adjuntar la documentación legalizada que demuestre su existencia legal, incluyendo su estatuto en el idioma español; una vez autorizadas, deberán ser registradas por la Secretaría Técnica de Cooperación Internacional en el SUIOS.
Art. 29	Suscripción de Convenio	La SETECI, una vez revisada la documentación presentada, previa resolución motivada, suscribirá con la ONG u Convenio Básico de Funcionamiento y notificará por escrito la autorización para iniciar su funcionamiento y actividades en el país.
Art. 31	Control y seguimiento	La SETECI, realizará el correspondiente control y seguimiento de las labores de las ONGs extranjeras en el Ecuador, con el objeto de examinar sus actividades, según lo acordado en el convenio, para asegurar el cumplimiento de sus obligaciones.
Art. 33	Prohibiciones	Las ONGs del exterior no podrán realizar actividades diferentes o incompatibles con las que le han sido señaladas o que atenten contra la seguridad y la paz pública.

Figura 22 Resolución para ONG extranjera

Fuente: SETECI, Decreto Ejecutivo 739 (21 de agosto de 2015)

2.2 Microambiente

Esta fuerza dentro del desarrollo de la investigación es necesaria, sucede pues que, definir aquellos factores que influyen sobre la capacidad de la Asociación de Turismo Tocachi, sirve para determinar las fortalezas y debilidades del diagnóstico situacional, en consecuencia se establece dentro de este marco a los clientes, proveedores y competidores, mismos que son detallados a continuación:

2.2.1 Clientes

Se identifica como clientes potenciales del programa de voluntariado de la asociación de turismo, a los participantes de los paseos familiares organizados por el GADPP, que según registros de visitantes y la elaboración de informes han logrado establecer el número de personas en la localidad.

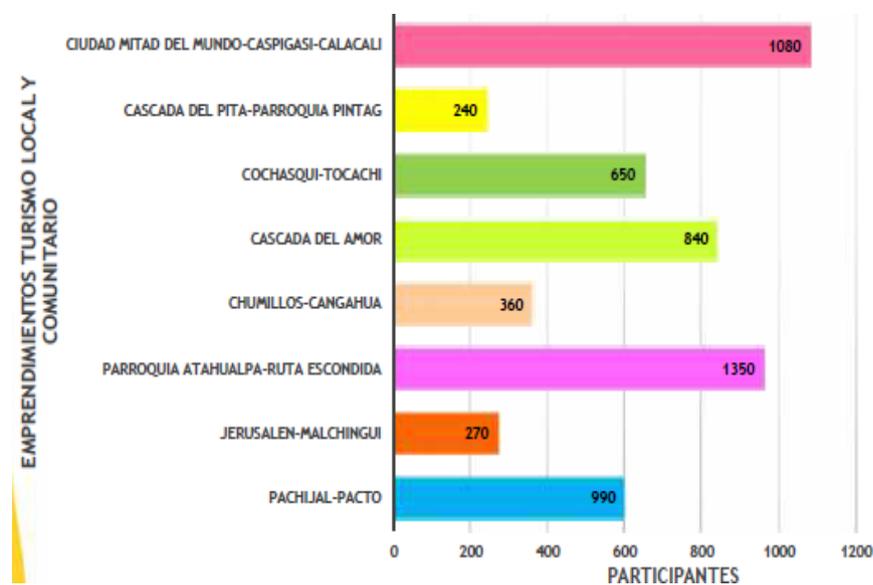


Figura 23 Clientes de la Asociación de Turismo Tocachi
Fuente: (GADPP, 2015)

Como se nota en la gráfica, la Asociación de Tocachi recibió en el año 2015 la cantidad de 650 participantes de los paseos familiares, tal es así que dicha información ayuda para emprender sus servicios y establecer un tentativo de voluntarios para el programa, pues, el contacto directo de los miembros con los turistas permitirán conocer el interés por los proyectos que desarrollen en el futuro.

2.2.2 Beneficiarios

La Asociación de Turismo Tocachi según informe del GADPP, determina que este grupo está conformado por 20 familias, en este sentido se manifiesta que dichos miembros se consideran los beneficiarios directos del programa, por tanto serán quienes se encarguen de las actividades del voluntariado en la parroquia

2.2.3 Proveedores

Se puede decir que el Gobierno de la Provincia de Pichincha, es el principal proveedor para los servicios turísticos de la asociación ya que, mediante la Dirección de Gestión de Economía Solidaria y del área de Desarrollo Local y Comunitario, proveen de insumos necesarios para la prestación de sus servicios en gastronomía y turismo comunitario.

2.2.4 Competencia

El emprendimiento al desarrollar sus actividades de turismo comunitario y pertenecer al programa del Consejo Provincial de Pichincha, se considera como competencia directa a:

- Asociación de Servicios Turísticos Atahualpa (ASOSETURA)
- Asociación Comunitaria Cascada del Amor
- Aldea del Quinde Real de Pachijal (ASOTAQUIR)
- Comuna Chumillos

- Asociación de Servicio y Catering Tierra Linda
- Pre Asociación Tierra de Aventura Inolvidable (TAI)

2.3 Análisis interno de la Asociación de Turismo Tocachi

2.3.1 Recursos y capacidades

2.3.1.1 Tangibles

La asociación gracias al apoyo del Gobierno de la Provincia de Pichincha, recibió menaje y vajilla para el desarrollo de sus actividades turísticas, estos insumos fueron entregados con la finalidad de fortalecer y mejorar la atención y servicio al cliente, por lo que a continuación se detalla los recursos que posee hasta el momento el emprendimiento:

Recursos de la asociación	150 platos hondos
	150 platos tendidos
	150 vasos de vidrio
	3 pinzas multiusos
	3 cucharones multiusos
	2 ollas con capacidad 34 litros
	2 ollas con capacidad 45 litros
	1 olla con capacidad 60 litros
	monturas para la actividad de cabalgata

Figura 24 Recursos tangibles de la asociación de turismo

Fuente: (GADPP, 2015)

2.3.1.2 Intangibles

2.3.1.2.1 Humanos

Los recursos humanos con los que cuenta la asociación son específicamente los miembros que pertenecen al emprendimiento, la labor y el trabajo en equipo han sido de gran importancia para el desarrollo de las actividades de turismo local y comunitario, sin su apoyo los procesos resultarían más complejos y su actividad muy limitada, a continuación se agrega el listado con los nombres y apellidos de los socios.

Tabla 1
Miembros de la Asociación de Turismo Tocachi

No.	Nombre
1	Ayala Amada
2	Chorlango Felisa
3	Coyago Fernando
4	Coyago Luis
5	Coyago María
6	Criollo Ana
7	Criollo Blanca
8	Criollo Isabel
9	Criollo Rosario
10	De la Cruz Blanca
11	De la Torre Héctor
12	De la Torre Paúl
13	López Dayana
14	López Martha
15	López Segundo
16	Navarrette Edwin
17	Panchez María Esther
18	Panchez María Isabel
19	Túquerez Jairo
20	Túquerez José

2.4 Análisis FODA

Factores Internos	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Emprendimiento turístico local y comunitario, legalizado y organizado. • El GADPP es la principal institución que apoya las actividades de la asociación. • Asociación perteneciente al programa que auspicia el Gobierno Provincial de Pichincha, denominado Descubre la Magia de Pichincha. • La asociación ofrece sus servicios a turistas nacionales y extranjeros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Carencia de socios profesionales para la gestión de la asociación. • Dificultad del aprendizaje en el idioma inglés por parte de los miembros de la asociación. • Voluntarios extranjeros con poco conocimiento del español. • Recursos económicos limitados, para la promoción de los servicios turísticos ofertados por la asociación.
Factores Externos	
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Alto índice de profesionales que buscan participar en programas de voluntariado. • Voluntarios internacionales interesados en ejecutar proyectos de acción social en países aún no desarrollados. • Convenios interinstitucionales del GAD provincial y cantonal con instituciones educativas y gubernamentales. • Programa de voluntariado con reconocimiento nacional e internacional, que permita potencializar la parroquia de Tocachi. 	<ul style="list-style-type: none"> • Preferencia de voluntarios por lugares con mejor y mayor desarrollo en actividades de voluntariado. • Limitación de participación del voluntario por la inseguridad social del país. • Cambios en la cultura de los participantes por la incorporación de voluntarios extranjeros. • Disminución de la demanda de voluntariado, debido a la inestabilidad económica del país.

Figura 25 Matriz FODA

CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque

Para el desarrollo de la investigación se toma información de fuentes primarias y secundarias, las mismas que sirven para argumentar el tema de estudio y determinar los pasos que se van a seguir, de esta manera el estudio se considera con un enfoque de tipo cuantitativo y cualitativo, puesto que, para la medición y análisis de la variable referente al voluntariado, se procede a aplicar una encuesta que consta de preguntas que enmarcan cualidades, pero que sus resultados serán cuantificables y ponderados.

3.2 Tipos de investigación

3.2.1 De acuerdo a la finalidad

Aplicada: uno de los objetivos específicos que tiene el presente trabajo es, diseñar un programa de voluntariado para la implementación en la parroquia de Tocachi, dicho de otra manera la investigación persigue la finalidad de aplicar el programa para la incorporación de grupos de voluntarios a la localidad, lo que permite ubicar al estudio en este nivel.

3.2.2 De acuerdo a su profundidad

Descriptiva: la investigación se basa fundamentalmente en el desarrollo de dos variables; el voluntariado y el turismo comunitario, para lo cual se accedió a información proporcionada por fuentes primarias y secundarias como libros, tesis, revistas, instituciones, etc., con el propósito de conocer el comportamiento y su influencia en el estudio, para la interpretación correcta del tema, y dar solución al problema que se presenta.

3.3 Técnicas de recolección de información

Para la variable dependiente, se procede a realizar una encuesta dirigida a toda persona que desea o práctica la acción social, la metodología que se utilizó para la recolección de información, fue las encuestas en línea, promovida a nivel nacional, gracias a la herramientas de internet y google, por ende, para la aplicación se fundamentó en los datos establecidos en el informe de Cooperación Internacional, estudio especial sobre el voluntariado extranjero en el Ecuador, realizado por la SETECI, tomando como referencia el número de voluntarios del período 2011 – 2013.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

De acuerdo con el informe de la SETECI, la población que se toma en cuenta para la aplicación de encuestas es la cantidad de 855 personas, este dato fue obtenido a través del número de visas que fueron entregados en el período 2011 – 2013 a los voluntarios extranjeros que llegaban al Ecuador a realizar su acción social, esta cifra fue considerada la apropiada, pues, es la única investigación realizada por una institución de confianza y que, además, presenta específicamente los registros del voluntario en el país, lo que proporciona seguridad y confianza para el análisis de resultados.

3.4.2 Tamaño de la muestra

Para efectivizar el desarrollo del proyecto de investigación, se debe tomar en cuenta que, para realizar la encuesta se determina el tamaño de la muestra en base al método de cálculo aleatorio simple, como se describe en la fórmula:

$$n = \frac{Z^2 N p^* q}{e^2(N-1) + Z^2 p^* q}$$

Dónde:

- n= muestra
- Z= nivel de confianza – 1,96
- p= probabilidad que suceda el evento – 0,5
- q= probabilidad que no suceda el evento – 0,5
- N= tamaño de la población - 855
- e= margen de error – 0,05

Reemplazando datos:

$$n = \frac{3,84 * 855(0,5 * 0,5)}{0,0025(855-1) + 3,84(0,5 * 0,5)}$$

n= **265** interesados en la acción social (voluntariado)

3.4.3 Análisis de resultados de encuestas aplicadas

Tabla 2
Género de los encuestados

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Femenino	200	74,1
	Masculino	70	25,9
	Total	270	100,0

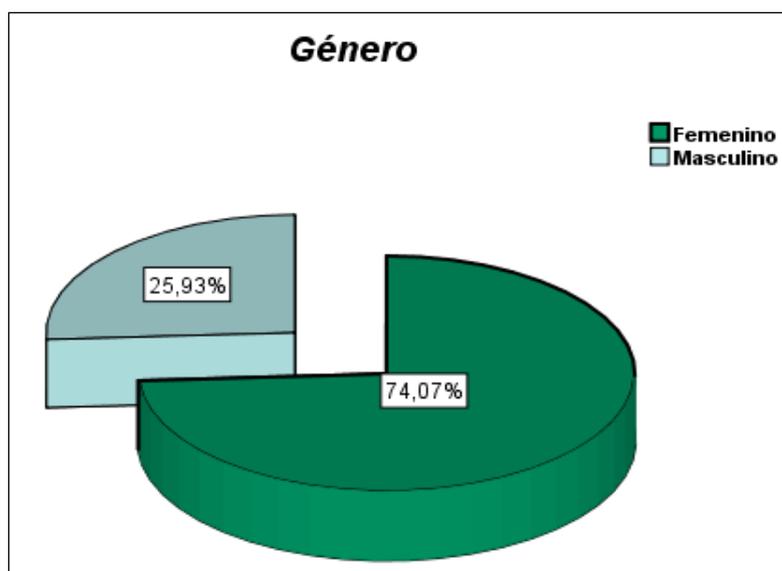


Figura 26 Distribución del género de los encuestados

El género de los encuestados como se observa en la figura, en su mayoría es representado por el género femenino, donde su participación está establecida con el 74,07% del total, mientras que el 25,93% restante es constituido por los hombres, estos datos sirven para determinar que el voluntariado generalmente están liderados por las mujeres y las que motivaciones por la solidaridad están relacionadas con ellas, lo que, determina que las actividades que se vayan a desarrollar en cada uno de los proyectos propuestos por la asociación deben estar dirigidos a los tipos de voluntarios.

**Tabla 3
Procedencia de los encuestados**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ecuador	186	68,9
	España	62	23,0
	Estados Unidos	22	8,1
	Total	270	100,0

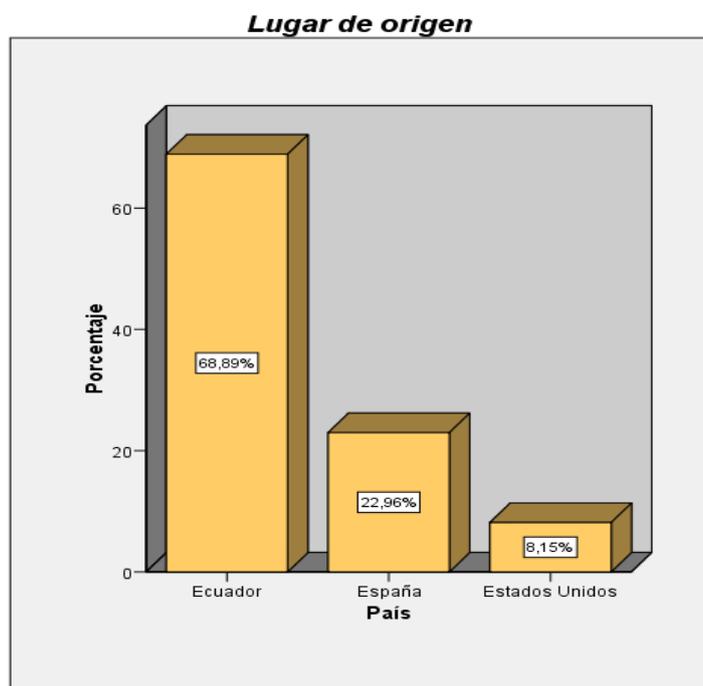


Figura 27 Procedencia de los encuestados

Mayoritariamente se observa que los posibles colaboradores en el programa de voluntariado son los propios ecuatorianos, ya componen el 68,89% de la totalidad, pero también se suman a la acción solidaria España con 22,96% y finalmente Estados Unidos con apenas el 8,15%, lo que demuestra que el proyecto debe iniciar con el apoyo de voluntarios nacionales, para posteriormente integrar a las distintas nacionalidades extranjeras, ya que se demuestra interés por parte de estos países.

Tabla 4
Edad de los encuestados

	Frecuencia	Porcentaje
Válido 18 - 25 años	117	43,3
26 - 30 años	24	8,9
31 - 35 años	44	16,3
36 - 40 años	16	5,9
41 - 55 años	63	23,3
más de 56 años	6	2,2
Total	270	100,0

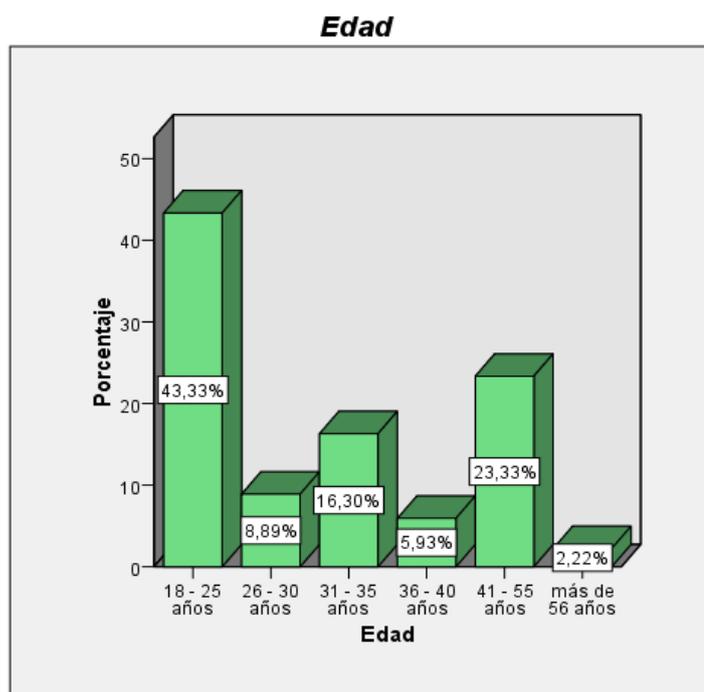


Figura 28 Rango de edad de los encuestados

Del total de encuestados, el rango que principalmente sobresale en esta figura, son los voluntarios que se encuentran entre los 18 a 25 años con el 43,33% de participación, este resultado se da; por el motivo que en esta etapa los jóvenes buscan salir a un mundo totalmente diferente, donde les permitan adquirir experiencia con la práctica, inclinándose así por elegir un programa de voluntariado que se inclinen según sus necesidades, ofreciéndoles involucrarse en actividades según su área de estudio o profesionalismo, y este a su vez intercambiando tradiciones, costumbres y generando el apoyo necesario para el desarrollo de una localidad.

Tabla 5
Nivel de estudios de los encuestados

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Bachillerato	24	8,9
Pregrado	165	61,1
Posgrado	81	30,0
Total	270	100,0

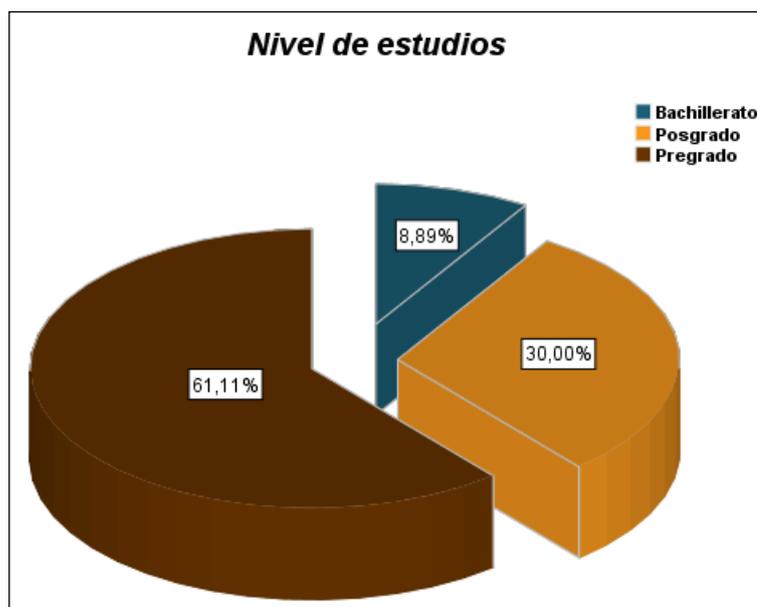


Figura 29 Nivel de estudios de los encuestados

El nivel de estudios con los que principalmente se han identificado los encuestados; es el pregrado compuesto por el 61,11%, posteriormente se encuentra con el 30% el nivel posgrado y finalmente con una cifra muy pequeña el estudio de tipo bachillerato, lo que, representa que los participantes del programa de voluntariado serán profesionales o estudiantes universitarios que hayan terminado o estén cursando sus estudios, lo que resulta conveniente para la localidad, ya que contarán con personas de alto conocimiento técnico en la labor.

Tabla 6
Conocimiento del voluntariado y sus beneficios

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Si	270	100,0



Figura 30 Conocimiento del voluntariado y sus beneficios

La figura expone el porcentaje de conocimiento que tiene el encuestado acerca del voluntariado y sus beneficios, es evidente que el total de participantes optaron por una respuesta positiva; esto se debe a que para continuar con las siguientes preguntas, la persona debía dominar el tema que se está tratando, de esta manera los datos proporcionan información más segura y confiable.

**Tabla 7
Motivaciones del voluntariado**

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Acción social	91	33,7
	Aprender un nuevo idioma	30	11,1
	Conocer otro país	10	3,7
	Interrelación cultural	119	44,1
	Otro	20	7,4
	Total	270	100,0

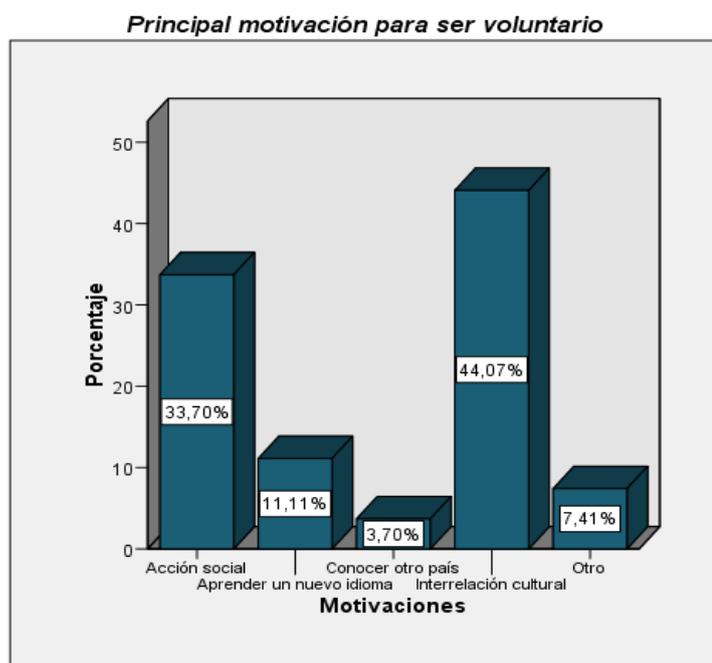


Figura 31 Motivaciones para ser voluntario

De las motivaciones expuestas en la figura, el encuestado se halla motivado por la interrelación cultural 44,07%, acción social 33,70%, aprender un nuevo idioma 11,11%, conocer otro país 3,70% y otras motivaciones con el 7,41%; estas cifras demuestran que la participación en un programa de voluntariado busca fundamentalmente conocer nuevas tradiciones y costumbres que le permitan integrarse y formar parte de otros estilos de vida, de ahí que este indicador se tomó como pauta para determinar uno de los proyectos del programa.

Tabla 8
Opinión de participar de un programa de voluntariado

	Frecuencia	Porcentaje
Válido No	12	4,4
Si	258	95,6
Total	270	100,0



Figura 32 Opinión de participación de un programa

A pesar que el 100% de los encuestados determinó conocer del voluntariado y sus beneficios, de ellos, el 95,56% desean participar de un programa, mientras que, las respuestas contrarias fueron apenas del 4,44%, estos datos fueron los que fundamentalmente sirven para tomar la decisión de implementar dicha herramienta a la localidad.

Tabla 9
Tiempo de participación en el programa

	Frecuencia	Porcentaje
Válido 1 mes	112	41,5
3 meses	73	27,0
6 meses	50	18,5
1 año	35	13,0
Total	270	100,0

Período de participación en un programa de voluntariado

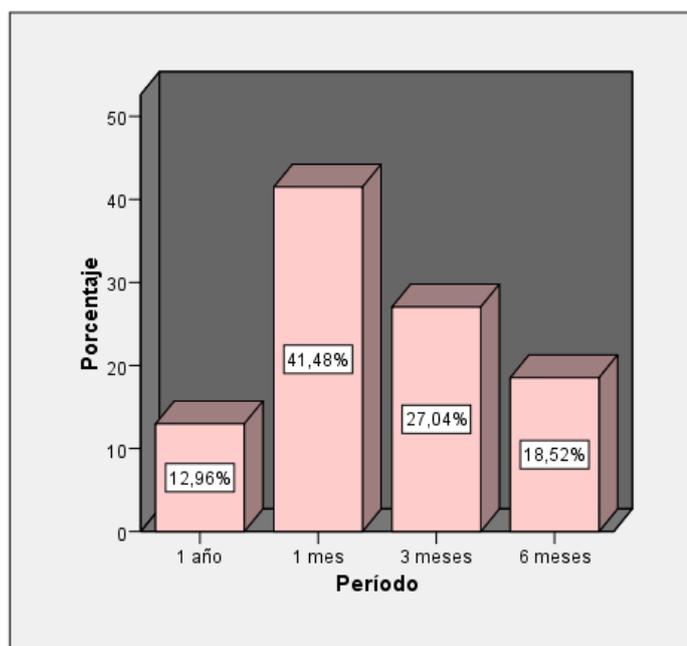


Figura 33 Período de participación voluntaria

El período de participación que la mayoría de los encuestados optó como la más preferida fue, el tiempo de 1 mes representado con el 41,48%, posteriormente 3 meses el 27,04%, 6 meses 18,52% y en último lugar 1 año con el 12,96% de participación. Cabe mencionar que, en base a estas cifras se podrá establecer la duración de los diferentes proyectos que presenta la localidad, debido a que, según las preferencias del voluntario, las actividades deben ser enmarcadas para este lapso de tiempo, permitiendo mayor organización en el desarrollo del programa.

Tabla 10
Pago mensual por un programa de voluntariado

	Frecuencia	Porcentaje
Válido USD 500,00 (alojamiento y alimentación)	161	59,6
USD 800,00 (alojamiento, alimentación y gastos del programa)	83	30,7
USD 1100,00 (alojamiento, alimentación, gastos del programa y visita al atractivo más cercano)	26	9,6
Total	270	100,0

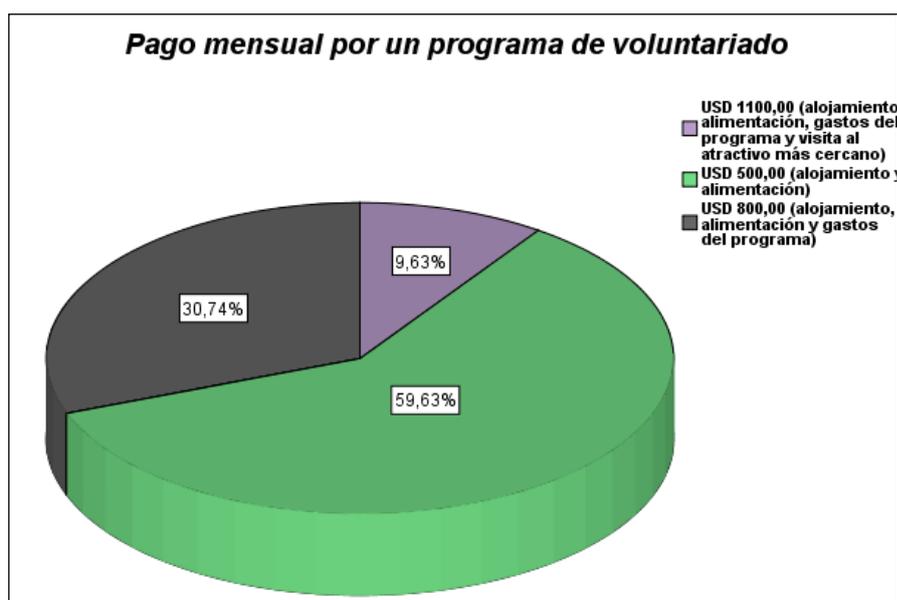


Figura 34 Pago mensual por un programa de voluntariado

Tomando en cuenta que la edad de mayor participación voluntaria oscila entre los 18 y 25 años de edad y su perfil generalmente es egresado o profesional junior, estos no poseen de trabajo estable y sus ingresos económicos por ende serán bajos y algunos de dependencia familiar, por eso, el pago mensual que destaca la mayoría de los encuestados, se ubica entre los USD 500,00 con el 59,63%, lo que incluye los servicios de alojamiento y alimentación, consecuentemente la elección del 30,74% fue la

opción de los USD 800,00 y concluye con el 9,63% del paquete completo de USD 1100,00. De esta base se toma el referente para el costo de la participación voluntaria en los proyectos presentados por la localidad.

Tabla 11
Programa de voluntariado como herramienta de desarrollo

	Frecuencia	Porcentaje
Válido No	28	10,4
Si	242	89,6
Total	270	100,0

Programa de voluntariado considerado como herramienta de desarrollo turístico comunitario

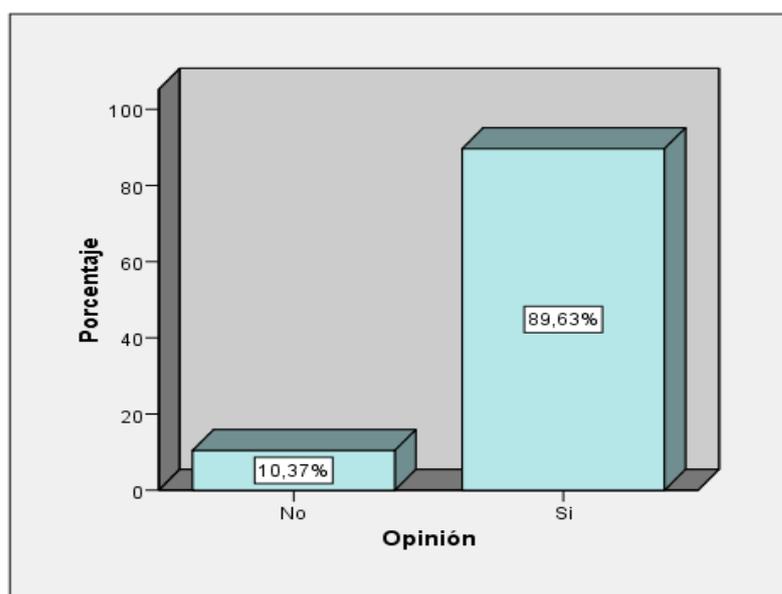


Figura 35 Programa de voluntariado como desarrollo

El programa de voluntariado se diseña con la finalidad de presentar una herramienta que trabaje conjuntamente con el apoyo de personas solidarias, para fortalecer y mejorar los servicios que ofrece la localidad, además de promover el desarrollo turístico comunitario, es por ello que para afirmar dicho pensamiento, se procedió a la opinión de los encuestados obteniendo un total de 89,63% de respuestas positivas.

Tabla 12
Ejes de mayor influencia en el desarrollo del turismo comunitario

	Frecuencia	Porcentaje
Válido Ambiente	36	13,3
Cultura	144	53,3
Economía	43	15,9
Organización	47	17,4
Total	270	100,0

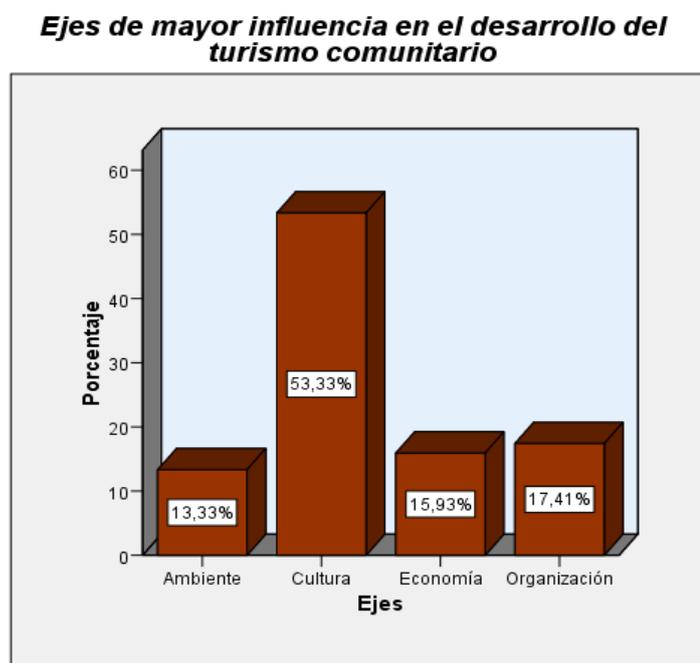


Figura 36 Ejes del desarrollo comunitario

Una vez que se afirmó que el programa de voluntariado es considerado una herramienta de desarrollo turístico comunitario, se procede a analizar en cuáles de los ejes de este tipo de turismo influye mayormente su mejora, para lo cual, se presenta en primer lugar el aspecto cultural con el 53,33%, seguido de la organización con 17,41%, posteriormente economía representada por el 15,93% y para concluir el 13,33% del eje ambiente, resulta claro que el aspecto que esencialmente se fortalecerá a través de la acción voluntaria; es la cultura, pues, sus tradiciones y costumbres serán plasmadas y acogidas por la gente extraña a la localidad.

Tabla 13
Programas de voluntariado desarrollados en Pedro Moncayo

	Frecuencia	Porcentaje
Válido No	270	100,0



Figura 37 Programas desarrollados en Pedro Moncayo

En esta figura se demuestra que el 100% de los encuestados no conocen de programas de voluntariado que se desarrollen en el cantón, lo que permite a la localidad, tomar la decisión de poner en marcha un programa que involucre a grupos de colaboradores en la gestión, organización, prestación de servicios y actividades cotidianas, para fortalecer el turismo comunitario que vienen desarrollando como asociación y por ende mejorar su nivel de vida, infraestructura, educación, economía, entre otros.

CAPÍTULO IV DISEÑO DEL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO

4.1 Introducción

La iniciativa de diseñar un programa de voluntariado, surge de la idea de facilitar un instrumento que complemente las actividades del turismo comunitario, y este a su vez sirva como herramienta de desarrollo para la Asociación de Turismo de Tocachi, la comunidad y la población, pues, a través de la acción social se promoverá el mejoramiento del nivel de vida de sus habitantes.

La investigación según la recopilación de información, muestra que en la actualidad hay mayor aporte de voluntarios al país y según pasa el tiempo está, va creciendo. La necesidad de apoyar a las comunidades surge para potencializar sus recursos naturales y culturales y emprender nuevas alternativas de emprendimientos, así como para apoyar en las capacidades propias de la comunidad.

De ahí que según los datos proyectados por la encuesta manifiestan que, gustaría participar de programas de voluntariado y que poseen de ventajas necesarias en el desarrollo comunitario, por ejemplo el perfil profesional que muestra que su intervención tendrá aporte en varios campos como economía, organización, cultura y ambiente.

4.2 Programa de voluntariado

4.2.1 Área del programa

Desarrollo turístico comunitario

4.2.2 Descripción del programa

El programa de desarrollo turístico comunitario, es diseñado para que las personas que desean participar activamente en el proceso, se integren a la experiencia de las actividades que realizan la Asociación de Turismo de Tocachi, así como aprender sobre la vida de la comunidad. Se trata de realizar un intercambio cultural y la oportunidad de conocer una cultura diferente, sus costumbres y modo de vida. Donde el voluntario podrá trabajar conjuntamente con las familias locales, formándose en actitudes, valores para el trabajo cooperativo entre sus integrantes, permitiéndoles a los participantes vivir experiencias muy diferentes a las habituales. Este programa es gestionado completamente por la propia organización de la parroquia, lo que hace que se destaque de la competencia, su instrumento básico es la promoción del bienestar y el nivel de vida de la población.

4.2.3 Objetivos

4.2.3.1 Objetivo general

Establecer un cuerpo de voluntarios que brinden instrucción técnica y la interrelación cultural como herramienta de desarrollo del turismo comunitario a los miembros de la Asociación de Turismo de la Parroquia de Tocachi para conseguir el apoyo necesario sobre los objetivos y/o metas de la organización.

4.2.3.1 Objetivos a corto plazo

Reconocer la demanda de participación voluntaria que llega a la comunidad, para incorporar voluntarios en las diferentes áreas de la asociación.

Contribuir a la mejora de la gestión de los voluntarios que forman parte del programa, así como de los que se incorporen en el futuro, elaborando herramientas para facilitar la acogida, formación y desvinculación de los mismos.

4.2.3.2 Objetivos a mediano plazo

Integrar en el desarrollo grupos de voluntarios de diferentes perfiles tanto por su actividad y su formación para ampliar los perfiles de voluntario en el programa.

Aprovechar de las habilidades técnicas y de información que proporcionan los voluntarios, para incorporar, informar y coordinar personas que no pertenezcan a la asociación.

4.2.3.3 Objetivos a largo plazo

Crear alianzas con organizaciones privadas, empresas, colegios, universidades para incorporar el voluntariado corporativo y aprovechar de la incorporación de grupos numerosos de voluntarios.

Poseer del respaldo de grupo de voluntarios frecuentes a la asociación, que realicen un trabajo de calidad y responsabilidad con la comunidad y que posibilite la gestión de programas en Tocachi.

4.2.4 Proyectos y ejes del programa

El programa **Desarrollo turístico comunitario**, consta de dos proyectos para la integración de voluntarios nacionales y extranjeros:

Proyecto 1 Rescate cultural y desarrollo agrícola		Proyecto 2 Fortalecimiento de la Asociación de Turismo Tocachi	
Ejes	Potencialización cultural (tradiciones y costumbres)	Ejes	Generación y articulación de iniciativas de desarrollo
	Educación ambiental con énfasis en la agricultura		Fortalecimiento de capacidades para la prestación de servicios turísticos.
			Enseñanza del idioma Inglés.

Figura 38 Proyectos del programa de voluntariado

4.2.4.2 Descripción de los proyectos

4.2.4.2.1 Proyecto 1: Rescate cultural y desarrollo agrícola

Tiene como finalidad preservar la riqueza cultural así como los valores y tradiciones de su comunidad. Los voluntarios trabajan en actividades para preparar a la comunidad a promover y difundir su estilo de vida, tradiciones y costumbres de esta localidad. Por otra parte en cuanto al desarrollo agrícola, se enfoca en combinar prácticas tradicionales con nuevas técnicas de cultivo orgánico, produciendo alimentos más saludables y a la vez estableciendo un equilibrio ecológico para proteger la fertilidad del suelo.



Figura 39 Actividades del proyecto N°1

Período de duración del proyecto

Para iniciar las actividades del proyecto, se debe preparar con anticipación el calendario correspondiente, con la finalidad de dar cumplimiento a las tareas realizadas por los voluntarios, lo que permitirá garantizar el cumplimiento del proyecto

- Preservación cultural (mínimo 1 semana)
- Desarrollo agrícola (mínimo 1 semana)

Perfil

Ser mayor de edad

Costos

Valor	Incluye	No incluye
1 semana USD 175,00	Alojamiento básico	Tickets aéreos nacionales e internacionales
2 semanas USD 300,00	Alimentación 3 comidas	Kit personal
3 semanas USD 450,00	Certificado de participación	Seguro médico y de viajes
4 semanas USD 600,00	Transporte desde aeropuerto	Vacunas
	Orientación en la localidad	Actividades extras
		Visas

Figura 40 Costo del proyecto N°1

4.2.4.2 Proyecto fortalecimiento de la asociación de turismo Tocachi

El propósito es apoyar a los miembros de la asociación en el aprendizaje de un segundo idioma, que les permita acceder a nuevas oportunidades y mejoramiento de sus servicios turísticos con el fin de ajustarse a las demandas sociales existentes y así, poder contribuir al futuro desarrollo de la asociación. También implica fortalecer las capacidades de sus miembros, por medio de la asistencia técnica en procesos de preparación de A y B (alimentos y bebidas), técnicas de hospitalidad y gestión de la organización y recursos. Además, con el fortalecimiento a la asociación de turismo se busca mantener el proyecto, desarrollando nuevas ideas, enfoques y ampliar las actividades de la asociación para contribuir a la dinamización económica de la localidad.

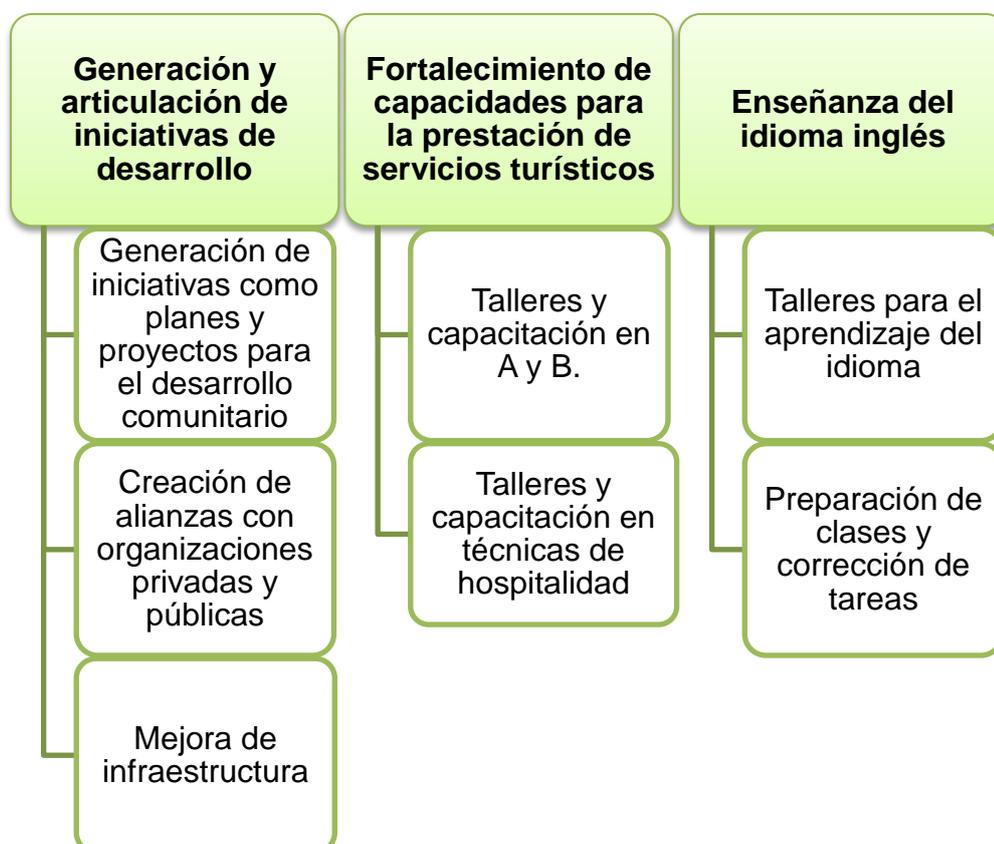


Figura 41 Actividades del proyecto N°2

Período de duración

Para iniciar las actividades, se debe preparar con anticipación el calendario correspondiente, para garantizar el cumplimiento de:

- Generación y articulación de iniciativas de desarrollo (mínimo 1 semana, máximo 12 meses)
- Fortalecimiento de capacidades para la prestación de servicios turísticos (mínimo 1 semana máximo 12 meses)
- Enseñanza del idioma inglés (mínimo 1 semana máximo 12 meses)

Perfil

- Ser mayor de edad
- Para el caso del proyecto de inglés (poseer de un buen nivel de inglés)

4.2.5 Alojamiento

El programa beneficia directamente a la Asociación de Turismo de la parroquia de Tocachi, por lo que, las viviendas de los miembros de la comunidad se prestarán para el recibimiento de los voluntarios, la finalidad es que las familias tradicionales de la localidad transmitan la esencia de su cultura para fortalecer sus tradiciones y costumbres, para este servicio se dispone de:

Familia	Ubicación	Capacidad	Tipo de camas	Descripción
Familia 1	5 min	2	Individuales	Casas construidas con adobe (mezcla de arcilla, arena y paja), en algunos casos, son de construcción mixta y moderna.
Familia 2	5 min	2	Individuales	
Familia 3	5 min	4	Matrimonial, literas e individuales	
Familia 4	5 min	6	Matrimonial, literas e individuales	
Familia 5	5 min	6	Matrimonial, literas e individuales	

Figura 42 Características de alojamiento

Nota: Algunas familias de la localidad poseen máquinas para el servicio de lavandería, en el caso de no existir el voluntario deberá lavar su ropa como se acostumbra; en una *pedra* y utilizar cepillo para refregar sus prendas.

4.2.6 Alimentación

Los proyectos del programa de voluntariado incluyen alimentación durante todo el período de participación; se ofrece tres comidas diarias, desayuno, almuerzo y cena. La comida es elaborada con ingredientes propios de la zona como maíz, papá, habas, granos, etc., mismos que se podrán degustarán en platos tradicionales tales como ají de cuy, caldo de gallina, fritada. La cocción de los alimentos se los lleva a cabo en leña, en algunos casos será en cocinas a gas. También podrá disfrutar de una bebida fuera de lo particular llamada chaguarmishki; es un tipo de jugo que el líquido se extrae del penco, ofrece muchos beneficios a quienes lo prueban pues proporciona energía para trabajar sin inconvenientes.

4.3 Fases de la implementación del programa de voluntariado

El programa de voluntariado en la Asociación de Turismo de Tocachi, sirve como herramienta para trabajar en el desarrollo turístico de la comunidad, cuyas actividades de mejora se realizarán con el apoyo de voluntarios que, en sus inicios serán mayoritariamente nacionales y en menor proporción extranjeros, el programa será puesto en marcha en base a tres etapas; la primera etapa llamada inicial, la segunda de gestión y finalmente de implementación, las mismas que se detallan a continuación:

4.3.1 Etapa Inicial – Organización

En esta etapa se define la relación o conexión que deben poseer los miembros de la Asociación con el programa de voluntariado, desde su **socialización** hasta la vinculación de las personas interesadas a los **proyectos** ofertados.

4.3.1.1 Socialización del programa

Es necesario que los miembros de la asociación, conozcan del desarrollo del programa de voluntariado, por ende para profundizar acerca del tema, los integrantes deberán realizar la socialización y explicar todos los proyectos, propósitos y objetivos que se desea alcanzar con la herramienta, el proceso tomará una semana para aclarar toda inquietud de lo que involucra la ejecución, los aspectos a considerar son los siguientes:

Plan de acción										
Etapa inicial			Mes 1							
Socialización del programa			Primera semana							
Actividades	Recursos	Responsable	día 1	día 2	día 3	día 4	día 5	día 6	día 7	día 1
Socialización del programa	Recurso humano	Junta directiva	■	■						
Socialización proyecto Rescate cultural y desarrollo agrícola	Recurso humano	Junta directiva			■					
Socialización proyecto Fortalecimiento de la Asociación de Turismo	Recurso humano	Junta directiva				■				
Socialización costos	Recurso humano	Junta directiva					■	■		
Socialización servicio de alojamiento	Recurso humano	Junta directiva							■	
Socialización servicio de alimentación	Recurso humano	Junta directiva							■	

Figura 43 Plan de acción de socialización

4.3.1.2 Recursos humanos

Una vez realizada la socialización con los miembros de la asociación turística, es indispensable organizar el recurso humano con el que se debe contar para la organización y puesta en marcha del programa, asignando funciones que deberán desempeñar en la ejecución.

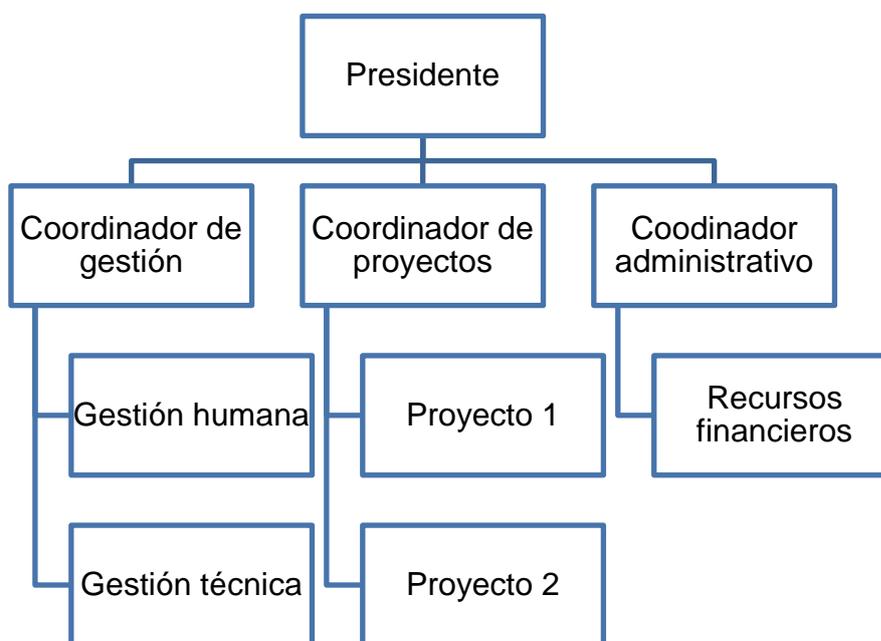


Figura 44 Recurso humano para el voluntariado

4.3.1.3 Recursos económicos

Para el inicio del programa de voluntariado se debe tomar en cuenta la parte presupuestaria para la implementación del programa.

Tabla 14
Presupuesto inicial

Detalle	Cantidad	Unidad	V. Unitario	V.total
Equipos de computo				
Computadora	1	Unidad	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Impresora	1	Unidad	\$ 300,00	\$ 300,00
Suministros de oficina				
Varios	1		\$ 500,00	\$ 500,00
Marketing				
Publicidad	1	valla	\$ 200,00	\$ 200,00
tripticos	50	unidad	\$ 0,36	\$ 18,00
Otros				
Imprevistos				\$ 500,00
Total				\$ 2.518,00

4.3.1.4 Compromiso entre las partes Asociación – Programa

Realizada la socialización del programa y de conocer los recursos económicos, materiales y humanos que serán necesarios para la implementación del grupo de voluntarios a la asociación, se procede formalizar a través de una carta de compromiso.

Junta Directiva	Asociación de Turismo Tocachi
ACUERDO DE COMPROMISO ENTRE LAS PARTES	
Descripción	Se busca con el programa, incorporar un cuerpo de voluntarios que brinden instrucción técnica y compartan de la interrelación cultural, para conseguir el apoyo necesario sobre los objetivos y/o metas de la organización.
Compromiso	
Con la asociación de turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir efectivamente con las tareas asignadas. • Acceder al programa y sus proyectos de voluntariado para apoyar en las actividades que se deben realizar. • Asistir a las reuniones, talleres y capacitaciones que se desarrollen en beneficio de la asociación. • Acatar las disposiciones de la junta directiva en cuanto al servicio de alojamiento y alimentación. • Trabajar en equipo en el desarrollo de informes sobre la ejecución del programa, donde se refleje el impacto del voluntariado y sus posibles alternativas de mejora. • Establecer cronogramas de trabajo
Con el/la voluntario	<ul style="list-style-type: none"> • Reunir y capacitar a los participantes del programa y realizar su presentación frente a los miembros de la asociación. • Acoger y ofrecer todo el apoyo a los voluntarios y demostrar gratitud a los mismos. • Fomentar los principios del voluntariado en las actividades que se realicen. • Evaluar al voluntario bajo los parámetros establecidos por la asociación.
<p>De acuerdo a las condiciones antes expuestas en este documento, acojo y acepto lo señalado.</p> <p>Nombre:</p> <p>Cédula de identidad:</p> <p>Firma:</p>	

Figura 45 Acuerdo de compromiso entre programa y socios

4.3.2 Etapa de Gestión

La asociación trabajará en equipo con cada uno de los miembros y responsables de la gestión del programa de voluntariado, pues su efectividad se verá reflejado por el esfuerzo y entusiasmo en el trabajo, que llevará al cumplimiento óptimo de los objetivos para mayor beneficio de la comunidad y localidad.

4.3.2.1 Reglamento interno del programa

4.3.2.1.1 Principios del voluntariado

Junta directiva	Asociación de Turismo Tocachi	Equipo de gestión
Son principios del voluntariado:		
Solidaridad: consiste en el conjunto de acciones a favor de una persona necesitada, que le permite brindar colaboración para el cumplimiento de una tarea, cuyas actitudes y compromisos deben ser congruentes.		
Libertad: se basa en la opción personal para llevar a cabo la acción social de acuerdo a su propia voluntad, que adquieren compromiso sin obligación con los voluntarios y las personas beneficiarias.		
Participación: se entiende como el principio democrático de intervención directa y activa en las responsabilidades de la comunidad.		
Autonomía: se refiere a la independencia para la toma de decisiones.		
Gratuidad: la acción no busca beneficio económico o material.		
Responsabilidad: cumplir con el compromiso adquirido bajo las condiciones expuestas por la asociación.		
No discriminación: hace referencia a la no exclusión de los voluntarios u miembros beneficiarios por sus condiciones de edad, religión, ideología, etnia, cultura, política y orientación sexual.		
Igualdad: de oportunidades de género en todos los ámbitos de actuación del voluntariado.		
Accesibilidad: de personas en situación de dependencia, adultos mayores y con capacidades diferentes.		

Figura 46 Principios del voluntario

4.3.2.1.2 Deberes y derechos del voluntario

Junta directiva	Asociación de Turismo Tocachi	Equipo de gestión
<u>Deberes y derechos</u>		
De los voluntarios		
Deberes	<ul style="list-style-type: none"> a. Respetar los fines y condiciones adquiridos como compromiso con la Asociación de Turismo Tocachi. b. Toda información captada durante el desarrollo de la acción voluntaria, debe ser manejada con absoluta confidencialidad. c. Rechazar todo beneficio económico de las familias beneficiarias. d. Respetar a las familias destinatarias y demás miembros de la asociación. e. Actuar con total entusiasmo y de forma solidaria en los proyectos vigentes. f. Ayudar en las actividades y tareas planificadas por la asociación. g. Apoyar en la mejora continua del desarrollo de las actividades, proyectos, organización y programa. h. Cuidar de los recursos materiales que facilita la asociación para la acción voluntaria. 	
Derechos	<ul style="list-style-type: none"> a. Recibir los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades. b. Recibir la capacitación pertinente para la incorporación del voluntario a la acción social, adaptando sus condiciones personales y de formación al proyecto que se le asigne. c. Ser acogido con respeto e igualdad de condiciones en las familias beneficiarias. d. Total confidencialidad con los datos de carácter personal, para salvaguardar la integridad del voluntario. e. Culminar su participación voluntaria según los términos establecidos en el acuerdo. 	

Figura 47 Deberes y derechos del voluntariado

Junta directiva	Asociación de Turismo Tocachi	Equipo de gestión
<u>Deberes y derechos</u>		
De la Asociación de Turismo Tocachi		
Deberes	<ul style="list-style-type: none"> a. Cumplir con la normativa dispuesta por el estado, sobre la constitución de las organizaciones sociales. b. Formalizar por escrito la incorporación de voluntarios al programa. c. Evaluar y realizar el seguimiento del voluntario en su experiencia en la comunidad, garantizando el cumplimiento de los objetivos. d. Otorgar el reconocimiento respectivo al voluntario al finalizar su acción. e. Desarrollar el registro de voluntarios para la creación de base de datos. f. Facilitar la participación de voluntarios en los procesos de gestión y toma de decisiones en la asociación. g. Incorporar a los voluntarios en la elaboración, diseño, ejecución y evaluación de los programas o proyectos vigentes. h. Proporcionar a los miembros de la asociación de manera equitativa los ingresos económicos generados por el programa de voluntariado. i. Informar periódicamente a la asociación de los avances y resultados del programa. 	
Derechos	<ul style="list-style-type: none"> a. Los voluntarios deben ser seleccionados de acuerdo a los fines u objetivos de la asociación, sin hacer diferencia por sus condiciones de orientación sexual, grupo étnico, discapacidad, entre otras. b. Suspender la acción voluntaria, cuando los fines de la asociación se vean perjudicados por la conducta del voluntario y su falta al acuerdo firmado. c. Acudir a entidades públicas o privadas para recibir apoyo técnico o material para el desarrollo de sus actividades. 	

Figura 48 Deberes y derechos de la Asociación de Tocachi

Junta directiva	Asociación de Turismo Tocachi	Equipo de gestión
-----------------	----------------------------------	-------------------

Deberes y derechos

De los beneficiarios de la acción voluntaria	
Deberes	<ul style="list-style-type: none"> a. Colaborar con los voluntarios y facilitar su labor en la ejecución del programa o proyectos de los que se benefician. b. Seguir las instrucciones que establezca la asociación en la ejecución de las actividades acordadas. c. Notificar con anticipación a la asociación, su decisión de terminar el compromiso hacia el programa de voluntariado.
Derechos	<ul style="list-style-type: none"> a. Garantizar la dignidad e intimidad personal y familiar. b. Recibir información del programa de voluntariado y proyectos, desde su inicio hasta su ejecución, facilitando la orientación. c. Acudir a la intervención de la junta directiva de la asociación, para dar solución a los conflictos que surgen de los voluntarios.

Figura 49 Deberes y derechos de los destinatarios

4.3.2.2 Términos y condiciones del voluntario

Junta directiva	Asociación de Turismo Tocachi	Equipo de gestión
-----------------	----------------------------------	-------------------

a. Alojamiento y alimentación
<p>El voluntario durante su participación en la acción voluntaria, deberá acatar las normas impuestas por la familia:</p> <ul style="list-style-type: none"> Respetar las costumbres locales, Pagar por daños que el voluntario realice en la propiedad. Respetar el alojamiento y alimentación otorgado por la familia. Mantener limpia y ordenada la habitación. Ayudar a la familia con la preparación de la alimentación.



<p>b. Seguro</p>
<p>Es fundamental para el voluntario que durante el ejercicio de sus actividades, obtenga un seguro de vida contra los riesgos de accidente y enfermedad que pueden surgir de manera inesperada mientras realiza las acción, por lo que se recomienda al voluntario contratar de este servicio con la aseguradora que mejor le convenga, en el caso de no realizar todo riesgo asume el voluntariado.</p>
<p>c. Responsabilidades y asunción de riesgos</p>
<p>El programa de voluntariado al ejecutarse en una parroquia rural y en un país en vías de desarrollo, puede que las condiciones de vida seas estos en alojamiento, infraestructura, alimentación, higiene, sean menores o diferentes al nivel de vida que el voluntario lleva en su país para los extranjeros o ciudad para nacionales, de tal forma que esto conlleva a la aceptación de riesgos y peligros inherentes presentes en todo momento de su participación como: molestias e incomodidad, daños personales, muerte, enfermedad, trauma emocional que pueden ser resultado actividades de personas o animales y causas naturales.</p> <p>De ahí que, el voluntario asume todos los riesgos y renuncia a cualquier reclamación contra los miembros de la asociación involucrados en el programa.</p>
<p>d. Salud</p>
<p>Con la finalidad de salvaguardar la condición médica del voluntario, se recomienda que antes de realizar su viaje, asista a un profesional de salud, quién será el encargado de los procedimientos médicos necesarios para la participación en el programa, durante y finalización del mismo.</p> <p>Por consiguiente todos los riesgos a causa de enfermedades, daños materiales, lesiones y muerte serán acogidos y aceptados por el voluntario, garantizando y afirmando que está preparado física y mentalmente para llevar a cabo la acción.</p>
<p>e. Registro</p>
<p>El interesado en participar en el programa o proyectos de la asociación, deberá aceptar los términos y condiciones que se exponen para llevar a cabo la acción, después procederá al registro que se pondrá a disposición de las siguientes formas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correo electrónico • Sitio web • Vía telefónica



<p>f. Expulsión y terminación del contrato</p> <p>La asociación y familia beneficiaria podrá tomar decisiones para expulsar o terminar el contrato del voluntario:</p> <p>Al faltar el respeto o mostrar algún comportamiento grosero o perjudicar a algún miembro del programa u otra persona que se beneficie de la acción del voluntario.</p> <p>Al poseer sustancias ilícitas o ilegales.</p> <p>Al desobedecer las instrucciones de la asociación o familia.</p>
<p>g. Política de cancelación</p> <p>El pago debe realizarse con un mes de anticipación, una vez registrado en el programa; para coordinar con la asociación y la familia la llegada del voluntario, por lo cual es necesario depositar el dinero por lo menos el 50% del programa. El 50 % restante debe ser cancelado 5 días antes de la llegada a la localidad. Una vez iniciado el programa, su permanencia debe ser por el tiempo establecido por el voluntario, al culminar con el proyecto antes de lo propuesto, tendrá que firmar la renuncia al proyecto, donde autoriza que no se reembolse por los servicios no utilizados.</p>
<p>h. Aceptación</p> <p>Reconozco y acepto los términos y condiciones que se han expuesto en este documento.</p> <p>Nombre:</p> <p>CI:</p> <p>Firma:</p> <p>_____</p>

Figura 50 Términos y condiciones

4.3.2.2.2 Reclutamiento de voluntarios

Finalizado los procesos de gestión con la organización, se puede a empezar a reclutar voluntarios, el primero puede ser a los miembros internos y cercanos a las familias, la segunda opción es buscar fuentes de voluntarios

como empresas locales, colegios, universidades, iglesias, grupos comunitarios, entre otros. Para lo cual se realiza dos tipos de llamado:

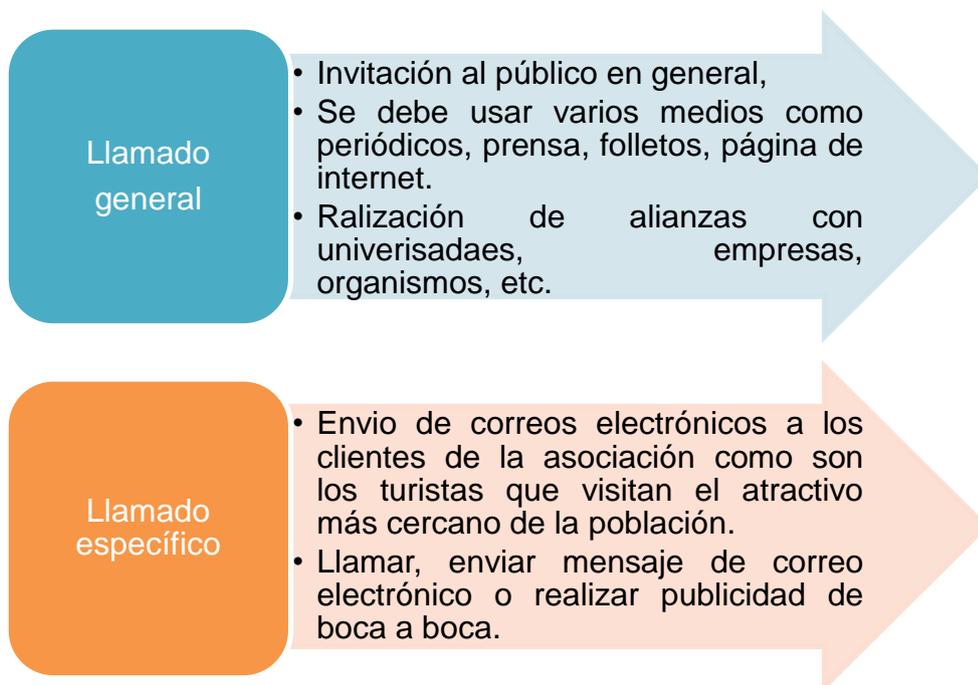


Figura 51 Reclutamiento de voluntarios

4.3.3 Etapa de Implementación

Para llevar a cabo la integración de los voluntarios en el programa de la asociación, es necesario seguir un proceso para la identificación, evaluación y reconocimiento al voluntario, por consiguiente detallamos:

4.3.3.1 Registro de voluntarios

Para iniciar el proceso de integración de los voluntarios a los proyectos de la asociación, el interesado debe leer detenidamente el documento de términos y condiciones, para consecuentemente proceder al registro, el mismo que debe llenarse con la información solicitada como se muestra en la figura, el procedimiento se puede realizar por la página web de la institución, llamada telefónica o por correo.

Junta directiva		Asociación de Turismo Tocachi	
<u>Registro de voluntarios</u>			
Fecha	País	Ciudad	
Nombres		Apellidos	
Contacto		E-mail	
Tiempo de participación en el programa de voluntariado	1 semana	2 semanas	3 semanas
	4 semanas	5 semanas	6 semanas
	7 semanas	8 semanas	Otro
Proyecto del cual desea formar parte	Proyecto de desarrollo comunitario		
	Fortalecimiento de la asociación		

Figura 52 Hoja de registro de voluntarios

4.3.3.1 Entrevista inicial

Una vez elegido el proyecto de participación, la persona encargada de la asociación, deberá realizar una entrevista inicial al voluntario, donde se dará a conocer del reglamento interno de la asociación y firmar el contrato de participación.

4.3.3.2 Capacitación

La asociación deberá capacitar a los voluntarios un día antes de iniciar sus actividades para lo cual se requiere:

- Presentación de los miembros de la asociación
- Socializar el programa
- Conocer las instalaciones donde se desarrollen las actividades.

4.3.3.4 Supervisión y evaluación

Junta directiva		Asociación de Turismo Tocachi		
<u>Supervisión y evaluación del voluntario</u>				
Fecha	País	Ciudad		
Nombres		Apellidos		
Contacto		E-mail		
Fecha de inicio		Fecha de finalización		
Elija el nombre del proyecto en el que participó el voluntario		Proyecto de desarrollo comunitario		
		Fortalecimiento de la asociación		
Descripción de las actividades del voluntario:				
¿Cumplió el voluntario el horario acordado?	Si		No	
	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
Califique el desempeño del voluntario				
	Si		No	
Cumplió el voluntario con los objetivos propuestos por la asociación.				
Observaciones				
Firma del evaluador				

Figura 53 Formato supervisión y evaluación voluntario

Junta directiva		Asociación de Turismo Tocachi	
<u>Evaluación al programa de la asociación</u>			
Fecha	País	Ciudad	
Nombres		Apellidos	
Contacto		E-mail	
Fecha de inicio		Fecha de finalización	
Elija el nombre del proyecto en el que participó el voluntario		Proyecto de desarrollo comunitario	
		Fortalecimiento de la asociación	
Evaluación a la familia beneficiaria			
¿Hubo apoyo de la familia en la acción voluntaria?		Si	No
Facilitó los recursos necesario para las actividades		Si	No
El servicio de alojamiento estuvo en buenas condiciones		Si	No
El servicio de alimentación se debe mejorar		Si	No
Observaciones			
Evaluación al programa			
Se cumplió con las expectativas del voluntario		Si	No
Los objetivos del programa fueron claros		Si	No
¿Cuál fue el aporte del programa al voluntario?			
Recomendaciones para mejorar el programa			
Firma			

Figura 54 Evaluación al programa

4.3.3.5 Diploma

La Asociación de Turismo Tocachi (ATT)
Confiere el presente

DIPLOMA

A: _____

Por haber participado como voluntario del PROGRAMA DESARROLLO TURÍSTICO COMUNI-
TARIO de la parroquia Tocachi, donde cumplió rigurosamente el reglamento y demás condi-
ciones firmadas en el acuerdo, por el tiempo de:

Tocachi, de del

Héctor de la Torre
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE
TURISMO

Figura 55 Formato de diploma de participación

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La investigación sirvió para determinar que un programa de voluntariado se puede considerar una herramienta para el desarrollo del turismo comunitario, pues su aporte incide en cuatro pilares fundamentales la organización, economía, ambiente y cultura, además presenta una alta acogida de aspirantes para la ejecución.

El voluntariado resulta beneficioso para el desarrollo social y económico de un lugar específico, sin embargo el amparo de las leyes hacia esta acción; es casi nula, ya que, existe regulaciones únicamente para las organizaciones sociales, ONGs e instituciones que deseen incorporar personas colaborativas a sus establecimientos, no demostrando interés por la participación del voluntario.

La limitación de información en cuanto al voluntariado en Ecuador, repercute para el reclutamiento de personas que desean promover la acción social, en comparación a otras nacionalidades en las que esta acción se ha convertido en fuentes de ingreso no solamente para una institución, sino que su influencia es a nivel nacional y territorial, lo que permite fortalecer la economía de un estado.

El poco conocimiento y la escasa inserción del voluntariado en las políticas del estado ecuatoriano, ha sido un referente para que la comunidad de la localidad no fomente este tipo de acción; a pesar de que la asociación fue parte de un emprendimiento que involucraba las actividades solidarias, que lamentablemente no continuo su ejecución y se terminó toda relación y avance obtenido.

Recomendaciones

Se recomienda analizar y socializar los resultados de la investigación, donde se incluya al Gobierno de la provincia de la provincia de Pichicha y de la parroquia de Tocachi, para conseguir el auspicio necesario para la implementación del programa de voluntariado, lo que sirve para incentivar otras fuentes de empleo como alimentación, transporte, venta de artesanía, entre otros.

El apoyo constante a la asociación por parte del Gobierno de la Provincia de Pichincha, ha permitido que desarrolle y ejecute proyectos elaborados para el bienestar común de los socios; por eso, se recomienda que la asociación ponga en marcha la herramienta entregada, para complementar sus actividades de turismo comunitario y por ende mejoramiento de nivel de vida, infraestructura y capacidades.

La organización y perseverancia de los miembros de la asociación, les ha llevado a cumplir con los objetivos y metas con los que se constituyeron legalmente, obteniendo beneficios de desarrollo económico y cultural, por lo que es aconsejable que su motivación por implementar el programa se cumpla.

La asociación de turismo tiene muchas ventajas en el desarrollo de sus actividades turísticas, pues ofrecen sus servicios a turistas nacionales, locales y extranjeros, por lo que se recomienda que dichas relaciones se fortalezcan, y ampliar su oferta turística para aprovechar la oportunidad de convertirse en un receptor de voluntarios para la localidad.

Bibliografía

- Arteaga , C., & Solís, S. (2005). *Necesidades sociales y desarrollo humano: un acercamiento metodológico*. México: Plaza y Valdés.
- Ayala , V., & López , E. (2011). *Voluntariado: presencia y transformación social*. Madrid : Caritas Española .
- Benítez, J. (2008). *El voluntariado en el Ecuador y su inserción en las políticas públicas* . Quito : Mahntra Editores .
- Cabarcos, N. (2006). *Promoción y venta de servicios turísticos: Comercialización de servicios turísticos*. La Habana: Vigo.
- Cerón, M. C. (2006). *Metodología de investigación social* . Santiago de Chile. Centro de información de las Naciones Unidas, CINU . (2010). *Claves para la gestión voluntaria*.
- Davis, J. (1999). *Voluntariado y desarrollo social* . Nueva York: Earthscan .
- Díaz, M. (2000). *El cambio social planificado y la cultura: el desarrollo social en las zonas rurales deprimidas*. Madrid: Complutense S.A.
- García , A., & Martínez , J. (2001). *Ciudadanía, voluntariado y participación* . Madrid : Dykinson .
- García, J. (2007). *Manual de Voluntario* (Sexta ed.). Madrid: Catarata.
- Garzón, M. (2006). *El desarrollo organizacional y el cambio planeado* . Bogotá : Centro Editorial Universidad del Rosario .
- Gómez , B., & López, F. (2002). *Regionalización turística del mundo*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Hernández, R. (2006). *Ampliación y fundamentación de los métodos mixtos*. México .
- Ibañez, T., Botellá, M., Doménech , M., Feliu, J., Martínez , L., Pallí , C., & Pujal , M. (2004). *Introducción a la psicología social* (Primera ed.). Barcelona: UOC.
- Kimble , C., Hirt , E., Díaz , R., Hosch , H., Lucker , W., & Zárate , M. (2002). *Psicología social de las Américas*. México : Pearson Educación .
- Lazcano, R. (2012). *Derecho en red* . Obtenido de <http://www.derechoconstitucional.es/2012/02/concepto-de-reglamento.html>

- Comisión Permanente de Contingencias, COPECO. *Ley de voluntariado de Honduras* . (22 de Febrero de 2011). Obtenido de <http://copeco.gob.hn/documents/Voluntariado-de-Honduras.pdf>
- Maldonado, C. (2005). *Turismo Sostenible: Estado, comunidad y empresa frente al mercado: el caso Ecuador* . California: OIT.
- Marchant, L. (2005). *Actualizaciones para el desarrollo organizacional: Primer Seminario* . Viña del Mar.
- Martí, J., Pascual, J., & Rebollo, O. (2005). *Participación y Desarrollo Comunitario en Medio Urbano*. Madrid: IEPALA.
- Martínez, R. (2011). *Turismo Espiritual una alternativa para el desarrollo de las poblaciones*. México: Puntoasterisco.
- Mondragón , J., & Trigueros , I. (2006). *Asistente social / Trabajador social de la Generalitat Valenciana*. Sevilla : MAD.
- Pérez, F. (2010). *La formación del voluntariado social en el ámbito de la discapacidad: estudio descriptivo y evaluativo en la provincia de Almería* . Almería: Luminie Sapienta .
- Pérez, F. (2010). *La formación del voluntariado: Estudio descriptivo y evaluativo en la provincia de Almería*. Almería .
- Quesada, R. (2010). *Elementos de Turismo Teoría, Clasificación y Actividad* . San José : Universidad Estatal San José .
- Ramírez, R. C. (2002). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Colima : Universidad de Colima.
- Salas, E. L. (2009). *Claves para la gestión del voluntariado en las entidades no lucrativas* . Valencia : Fundación Luis Vives .
- Sancho, A. (2010). *Jornadas internacionales de Turismo justo: Un reto para el desarrollo del turismo*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Seyós, R. (2011). *Las motivaciones del voluntariado*. Barcelona: Calxa .
- Soler, J. (2008). *Documento marco de cooperación internacional de Cáritas Española*. Madrid: Cáritas.
- Soler, P. (2011). *Voluntariado en red: Hacia un nuevo universo solidario* . Alicante : Universidad de Alicante .

Trigueros , I., & Mondragón , J. (2013). *Trabajador social: Temario para la preparación de oposiciones* (Tercera ed.). Sevilla: MAD.

Valdés Peláez, L., & Ruiz Vega, A. (1996). *Turismo y promoción de destinos turísticos: implicaciones empresariales*. Oviedo : Universidad de Oviedo .