



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
ECONÓMICAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TEMA: ESTUDIO DEL TURISMO VIVENCIAL COMO
ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN
COMUNIDAD SAN CARLOS, UBICADA EN LA RESERVA
ECOLÓGICA YARINA. PUERTO DE ORELLANA (COCA)**

**AUTORES: ALMEIDA ORTIZ, MICHELLE ELIZABETH
FONSECA MOGRO, GERARDO DAVID**

DIRECTOR: ING. PALADINES, GUSTAVO

SANGOLQUÍ

2017



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “**ESTUDIO DEL TURISMO VIVENCIAL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN COMUNIDAD SAN CARLOS, UBICADA EN LA RESERVA ECOLÓGICA YARINA. PUERTO DE ORELLANA (COCA)**” realizado por los señores **ALMEIDA ORTIZ MICHELLE ELIZABETH** y **FONSECA MOGRO GERARDO DAVID**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo que obtuvo un porcentaje del 6%, cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a los señores **ALMEIDA ORTIZ MICHELLE ELIZABETH** y **FONSECA MOGRO GERARDO DAVID**, para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 17 de Enero del 2017

Ing. Paladines Gustavo

DIRECTOR



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, **ALMEIDA ORTIZ MICHELLE ELIZABETH** con cédula de identidad N° 1719379255, y **FONSECA MOGRO GERARDO DAVID** con cédula de identidad N° 1720972643, declaramos que este trabajo de titulación **“ESTUDIO DEL TURISMO VIVENCIAL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN COMUNIDAD SAN CARLOS, UBICADA EN LA RESERVA ECOLÓGICA YARINA. PUERTO DE ORELLANA (COCA)”** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas. Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 17 de Enero del 2017

Almeida Ortiz Michelle Elizabeth

Fonseca Mogro Gerardo David

CC. 171937925-5

CC. 1720972643



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Nosotros, **ALMEIDA ORTIZ MICHELLE ELIZABETH y FONSECA MOGRO GERARDO DAVID**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación “**ESTUDIO DEL TURISMO VIVENCIAL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO TURÍSTICO EN COMUNIDAD SAN CARLOS, UBICADA EN LA RESERVA ECOLÓGICA YARINA. PUERTO FRANCISCO DE ORELLANA (COCA)**” cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad

Sangolquí, 17 de Enero del 2017

Almeida Ortiz Michelle Elizabeth

Fonseca Mogro Gerardo David

CC. 171937925-5

CC. 1720972643

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico principalmente a mis padres y hermanos por apoyarme a lo largo de mi carrera, por ser unas personas correctas y brindarme su cariño y amor día a día, además por guiarme con sus consejos y ser mi apoyo incondicional.

A mi familia por estar siempre pendiente de mí y aportar con un granito de arena en cada paso que he logrado.

A mi prima Jéssica Ortiz y a mi amiga Yadira Cañizares por estar siempre a mi lado y ser un apoyo frecuente en mi vida personal y profesional.

Michelle Elizabeth Almeida Ortiz

A mi patria y presidente Eco, Rafael Correa por darme la oportunidad de estudiar una carrera universitaria y así aportar al desarrollo de mi país.

Gerardo David Fonseca Mogro

AGRADECIMIENTO

A Dios.

Por permitirme culminar con éxito esta etapa de mi vida, por los momentos difíciles y los triunfos que se han presentado cada día, que me ha enseñado a valorarlos y sacar de cada uno de ellos valiosas lecciones.

A mis padres.

Por ser un pilar fundamental en mi vida, por su apoyo absoluto en cada momento, por sus consejos a lo largo de mi vida y por ser mi principal motivación de superación personal y laboral pero más que nada por su amor incondicional.

A mis familiares.

A mis hermanos, a mi prima, a mi tía y a todos que de manera directa o indirecta participaron en la elaboración de este proyecto de investigación, mediante sus consejos, han sido una base esencial en cada peldaño de mi vida.

A mis maestros.

Por haber sido mi guía durante mi formación académica, sus consejos y sobretodo cada una de sus correcciones que han sido de motivación para concluir este proyecto.

A mis amigos.

Que nos hemos apoyado mutuamente en nuestra formación personal y profesional, contando los buenos y malos momentos que han servido para ganar experiencia, en toda dificultad han sabido brindarme su apoyo y motivación.

Michelle Elizabeth Almeida Ortiz

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la vida y con esto la capacidad de alcanzar mis objetivos.

A mi país y su actual presidente por la oportunidad que me dieron de prepararme académicamente para desenvolverme en mi vida.

A mi hermano Juan Carlos por ser la persona más importante e incondicional en mi vida además de otorgarme siempre su inmenso apoyo, sus consejos sin los cuales no hubiera podido continuar superándome y alcanzar mis metas.

A mis amigos Lizeth Molina y Víctor Añazco por su constante e incondicional comprensión y amistad la cual ha estado siendo un pilar que sostiene mi caminar.

A mi madre por brindarme las facilidades necesarias para gozar de una vida digna y llena de momentos entrañables que han sido motor para continuar esforzándome en la vida.

Y finalmente a The Strokes y Masashi Kishimoto por sus obras de arte que han influenciado mi vida y mi pensamiento, asimismo por motivarme y animarme en los momentos difíciles con sus mensajes.

Gerardo David Fonseca Mogro

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT	xvi
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1. Introducción	1
1.2. Antecedentes.....	2
1.3. Delimitación del problema.....	3
1.3.1. Objeto de estudio:	3
1.3.2. Planteamiento del problema	3
1.4. Justificación	4
1.5. Objetivos	5
1.5.1. Objetivo General.....	5
1.5.2. Objetivos específicos	5
1.6. Teorías de soporte.....	6
1.6.1. Administrativas	6
1.6.2. Sociales	7
1.6.3. Desarrollo.....	10
1.6.4. Turismo	13
1.6.5. Turismo Vivencial	14

1.7. Marco referencial	18
1.8. Marco Conceptual	22
CAPÍTULO II.....	24
2.1. Desarrollo metodológico	24
2.1.1. Enfoque de la investigación	24
2.1.2. Por su finalidad	27
2.1.3. Por fuentes de investigación	27
2.1.4. Por las unidades de análisis	28
2.1.5. Por el control de variables.....	29
2.1.6. Por el alcance	29
2.1.7. Hipótesis	30
2.1.8. Instrumentos de recolección de información	30
2.1.9. Procedimiento de recolección de datos.....	32
2.1.10. Cobertura de las unidades de análisis	33
2.1.11. Procedimiento para tratamiento y análisis de información	33
CAPÍTULO III.....	34
3.1. Resultados	34
3.1.1. Antecedentes	34
3.1.2. Objetivos del plan nacional del buen vivir	34
3.2. Determinación de la muestra	35
3.2.1. Comunidad.....	35
3.2.2 Turistas	36
3.3. Instrumento de recolección de datos	38
3.4. Tabulación de las encuestas a los miembros de la Comunidad San Carlos.....	38
3.5. Tabulación de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la Reserva Ecológica Yarina.....	55

3.6. Análisis general de la tabulación de las encuestas	74
3.6.1. Análisis de encuestas dirigidas a la comunidad.....	74
3.6.2. Análisis de encuestas dirigidas los turistas	74
3.7. Análisis FODA	75
3.8. Análisis FODA del reglamento interno de la Reserva Ecológica Yarina	75
CAPÍTULO IV	78
4.1 CONCLUSIONES	78
4.2. RECOMENDACIONES	79
BIBLIOGRAFÍA	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ingreso de turistas	36
Tabla 2 Género de los miembros de la comunidad San Carlos	38
Tabla 3 Edad de los miembros de la comunidad San Carlos	39
Tabla 4 Participación en actividades turísticas en comunidad San Carlos ..	40
Tabla 5 Realización de programas de capacitación turística	
periódicamente.....	41
Tabla 6 Compensación económica por actividad turística	42
Tabla 7 Beneficios sociales que recibe la comunidad San Carlos	43
Tabla 8 Organización de los participantes en actividad turística	44
Tabla 9 Intercambio de experiencias culturales con los turistas	45
Tabla 10 Realización de un nuevo tipo de turismo	46
Tabla 11 Convivencia de turistas por un período prolongado.....	47
Tabla 12 Pernoctación de los turistas en los hogares de la comunidad.....	48
Tabla 13 Cantidad de turistas a recibir.....	49
Tabla 14 Infraestructura adecuada para tiempo de visita	50
Tabla 15 Enseñar a los turistas acerca de sus costumbres,	
tradiciones y otros.....	51
Tabla 16 Cumplimiento de normas de ética.....	52
Tabla 17 Paquetes turístico que incluyan turismo vivencial	53
Tabla 18 Compensación a la comunidad	54
Tabla 19 Nacionalidad de turistas	55
Tabla 20 Género de turistas	56
Tabla 21 Edad de turistas que visitan Reserva	57
Tabla 22 Motivos para visitar un sitio turístico	59
Tabla 23 Medios de información para conocer un sitio turístico	60
Tabla 24 Disponibilidad de tiempo para permanecer en un sitio turístico	61
Tabla 25 Disponibilidad de pago por paquete turístico	62
Tabla 26 Obtención de información sobre Reserva Ecológica Yarina.....	63
Tabla 27 Factores influyentes para visitar la Reserva Ecológica Yarina.....	64
Tabla 28 Disponibilidad de los turistas a realizar un turismo diferente.....	66

Tabla 29 Actividades de interés a realizar en comunidad	67
Tabla 30 Predisposición de turistas a pasar un período de	
tiempo establecido en comunidad.....	68
Tabla 31 Tiempo tentativo para permanecer dentro de la	
comunidad San Carlos.....	69
Tabla 32 Disponibilidad a pagar los precios establecidos por Yuturi.....	71
Tabla 33 Actividades que los turistas desean realizar dentro	
de la comunidad.....	72
Tabla 34 Disposición de los turistas a respetar normas de la comunidad....	73
Tabla 35 Matriz de estrategias	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Género de los miembros de la comunidad San Carlos	38
Figura 2. Edad de los miembros de la comunidad San Carlos	39
Figura 3. Participación en actividades turísticas en	
Comunidad San Carlos.....	40
Figura 4. Realización de programas de capacitación turística	
periódicamente.....	41
Figura 5. Compensación económica por actividad turística	42
Figura 6. Beneficios sociales que recibe la Comunidad San Carlos	43
Figura 7. Organización de los participantes en actividad turística.....	44
Figura 8. Intercambio de experiencias culturales con los turistas	45
Figura 9. Realización de un nuevo tipo de turismo	46
Figura 10. Convivencia con turistas por un periodo prolongado	47
Figura 11. Pernoctación de los turistas en los hogares de la comunidad	48
Figura 12. Cantidad de turistas a recibir	49
Figura 13. Infraestructura adecuada para tiempo de visita	50
Figura 14. Enseñar a los turistas acerca de sus costumbres,	
tradiciones y otros.....	51
Figura 15. Cumplimiento de normas de ética	52
Figura 16. Paquetes turísticos que incluyan turismo vivencial	53
Figura 17. Compensación por la participación en el nuevo tipo de turismo .	54
Figura 18. Nacionalidad de turistas.....	56
Figura 19. Género de turistas que visitan Reserva	57
Figura 20. Edad de turista que visita la Reserva.....	58
Figura 21. Motivos para visitar un sitio turístico	59
Figura 22. Medios de información para conocer un sitio turístico	60
Figura 23. Disponibilidad de tiempo para permanecer en un sitio turístico..	61
Figura 24. Disponibilidad de pago por paquete turístico.....	62
Figura 25. Obtención de información Reserva Ecológica Yarina	63
Figura 26. Factores influyentes para visitar la Reserva Ecológica Yarina ...	65
Figura 27. Disponibilidad de los turistas a realizar un turismo diferente	66
Figura 28. Actividades de interés a realizar en comunidad	67

Figura 29. Predisposición de turistas a pasar un período de	
tiempo establecido en comunidad.....	69
Figura 30. Tiempo tentativo para permanecer dentro de la	
Comunidad San Carlos.....	70
Figura 31. Disponibilidad a pagar los precios establecidos por Yuturi	71
Figura 32. Actividades que los turistas desean realizar dentro	
de la Comunidad San Carlos.....	72
Figura 33. Disposición de los turistas a respetar normas de la comunidad	73

RESUMEN

En el presente proyecto de investigación se realizó un estudio del turismo vivencial como una alternativa de desarrollo para la comunidad San Carlos perteneciente a la Reserva Ecológica Yarina. Se planteó teorías de turismo, turismo comunitario, sociales de desarrollo asimismo de referentes a turismo vivencial que permitieron sustentar el tema. La implementación de este nuevo tipo de turismo permitirá tener una diversificación en la oferta turística local y nacional. Antes de iniciar con el proceso de recolección de información útil y valedera para el estudio, se consideró analizar varias definiciones relacionadas a las diferentes tipologías de la actividad turística, con la finalidad de esclarecer la definición y características del turismo vivencial y de esta forma diferenciar de los demás a este tipo de turismo. El posterior estudio a la comunidad y su respectiva coyuntura, a través de encuestas, es parte fundamental del proyecto, así como el análisis FODA del reglamento interno, dado que permiten identificar y discernir elementos exhibidos e inherentes de la comunidad que puedan o no ser considerados atractivos turísticos y la manera idónea de organizar a los participantes de esta actividad productiva, respectivamente; conjugando los resultados de estos estudios con los generados en el análisis a los criterios que posee la existente demanda turística se obtiene como resultado la validez de ofertar a estos en el mercado, esto es uno de los objetivos principales del presente proyecto junto al objetivo de generar una concienciación del valor cultural, social y humano de los grupos ancestrales del país. Para concretar la parte final el proyecto, se plantean las conclusiones del mismo, las cuales son que el turismo vivencial es factible de aplicar en la comunidad San Carlos, debido a sus particulares características y las de su actual y potencial demanda, así también se dedujo que la aplicación de esta tipología turística aportará con la diversificación de la oferta de la Reserva Ecológica Yarina y al desarrollo de la comunidad.

PALABRAS CLAVES:

- **TURISMO VIVENCIAL**
- **COMUNIDADES ANCESTRALES**
- **TIPOLOGÍAS DE TURISMO**
- **ALTERNATIVA DE DESARROLLO**
- **DEMANDA TURÍSTICA**

ABSTRACT

In the current Project of investigation a study of experiential tourism was done as an option of development for the community of San Carlos which belongs to the Ecological Reserve Yarina. Theories of tourism were proposed such as community theories, social of development as well as those related to experiential tourism that allow to support the theme. The implementation of this new type of tourism will lead to obtain a variety of options in the local and national tourism offer. Before starting with the process of gathering useful information with validity to this study, it was considered to analyze a good number of definitions related to the different types of tourist activities with the aim of clarifying the definition and characteristics of experiential tourism with the purpose of establishing differences among this type of tourism and others. The next stage of study about the community and its respective circumstances through surveys constitutes the fundamental part of this project, as well as the SWOT analysis of the internal regulations. This information will allow identifying and distinguishing clear and inherit elements of the community that might or might not be considered tourist attractions and also the ideal way to organize the participants of this productive activity. Associating the results of these studies with the emerged results from the analysis of criteria of the current tourist demand, a result of the validity to promote them to the tourist business area has been obtained. This is one of the main objectives of this project together with the objective to encourage a conscious attitude toward the cultural, social and human value of the ancestral groups that belong to our country. To sum up the last part of the project states the conclusions. Thus, the particular characteristics of the San Carlos community and the current and potential tourism demand make it possible to apply the experiential tourism. Additionally, the application of this type of tourism will benefit with the variety of offer of the Ecological Reserve Yarina as well as the development of the community.

KEY WORDS:

- **EXPERIENTIAL TOURISM**
- **ANCESTRAL COMMUNITIES**
- **TYPES OF TOURISM**
- **ALTERNATIVE DEVELOPMENT**
- **TOURIST DEMAND**

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Introducción

El presente proyecto de investigación sobre el estudio del turismo vivencial como desarrollo turístico en la comunidad San Carlos se lo realizó en la provincia Puerto Francisco de Orellana, Ciudad del Coca, en la Reserva Ecológica Yarina.

Actualmente en la comunidad se desarrolla la actividad de turismo comunitario, que ha sido considerado un factor importante de atracción para los turistas, se ha presentado como una oportunidad para el desarrollo local de la población, además de dar la posibilidad de conservar los recursos naturales y culturales de una manera sostenible.

De lo anteriormente mencionado se genera un nuevo tipo de turismo conocido como vivencial, el mismo que forma parte del turismo comunitario puesto que tiene como finalidad convivir con familias de una comunidad mostrándoles la forma de vida cotidiana, además de generar experiencias diferentes a su habitual estilo de vida, asimismo la generación de fuentes de empleo aprovechando los recursos renovables y no renovables que existe en la región.

La alterativa de este tipo de turismo favorecerá a la comunidad y a la reserva en muchos aspectos puesto que posibilitará la diversificación de la oferta turística manteniendo la identidad de los miembros de la comunidad. Igualmente el turista tiene la oportunidad de participar y convivir de manera directa con la población conocer su cultura, las técnicas de recolección de sus alimentos, intercambio cultural.

Los visitantes tienen la oportunidad de permanecer en la Amazonía en los hogares de la población de tal forma que puedan remontarse al pasado, vivir tradiciones, elaboración de artesanías, gastronomía música entre otros con el solo hecho de mantenerse en este lugar. Finalmente el valor cultural

que aprenderán será amplio, y el conocer la opinión de las personas respecto a esta propuesta fue de gran interés tanto de los turistas como de los miembros de la comunidad porque se conoció la opinión y la aceptación de este nuevo tipo de turismo.

1.2. Antecedentes

El turismo vivencial es una alternativa nueva de turismo comunitario que se ha venido desarrollando a lo largo de América Latina principalmente en Perú, en algunas comunidades, con la finalidad de revalorar la cultura desde sus orígenes, además de la utilización de los recursos naturales que existen en las mismas. Esta opción diferente de turismo ha favorecido a la comunidad en varios aspectos como la existencia de un vínculo de compañerismo entre la comunidad, posibilita la comunicación entre las regiones para dar a conocer la identidad además de existir un intercambio cultural con las mismas.

La integración de turistas con la comunidad deja como resultado beneficios económicos para la misma, puesto que crean oportunidades solo con mostrar el estilo de vida de las personas y el trabajo que desempeñan a diario. De la misma forma los turistas pueden participar en varias actividades como la elaboración de artesanías y preparación de platos típicos del lugar. La mayoría de turistas buscan experiencias nuevas, que involucren la participación y convivencia con comunidades en diversas actividades más de cerca.

El presente proyecto de investigación se llevó a cabo con la cooperación de la Reserva Ecológica Yarina, empresa que colabora con el desarrollo económico y social de la comunidad San Carlos, mejorando la calidad de vida los miembros de la misma, y permitiendo la generación de fuentes de trabajo en el ámbito turístico para los pobladores.

Incluso, la diversificación de la oferta turística en la reserva se la podrá realizar en un posterior proyecto con la creación de paquetes turísticos que

incluyan la nueva modalidad de turismo vivencial y exista la participación de los miembros de la comunidad en las actividades diarias.

1.3. Delimitación del problema

1.3.1. Objeto de estudio: Enfoque sistémico

El enfoque sistémico o denominado como enfoque de sistema, se basa en el estudio de cada uno de los componentes, estructura y la composición de los sistemas de interés, permite además el estudio de subsistemas de acuerdo a la función que desempeñan, asimismo diferenciar las características comunes de cada sistema que se encuentra en la realidad. Cabe considerar que este enfoque no aísla el análisis de los objetivos planteados, por el contrario los incluye como un todo.

Entendiéndose por sistema un conjunto de elementos que se encuentran interrelacionados y organizados en función de un objetivo. Cada sistema está sustentado con procesos mismo que deben abarcar acciones para un determinado fin.

1.3.2. Planteamiento del problema

La Reserva Ecológica Yarina cuenta con varios atractivos naturales y culturales manteniendo una conectividad con la comunidad San Carlos permitiendo destacar la cultura viva de la misma. Con la finalidad de diversificar la oferta turística en el lugar se plantea una alternativa diferente de turismo conocido como vivencial.

Para lo anteriormente expuesto se plantea diferentes variables que a largo del desarrollo el proyecto posibilitará identificar el comportamiento de las mismas mediante la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, que en el presente trabajo fue la encuesta, a continuación se indica las variables utilizadas:

- **Dependientes:** Turismo Vivencial

- **Interdependientes:** Comportamiento del turista, necesidades que influyen en el comportamiento del turista, organización y comportamiento de la comunidad, reglamento de la reserva.
- **Covariables:** Planificación y ejecución del trabajo colectivo de la comunidad, manera de compartir el patrimonio cultural, respeto hacia el patrimonio de la comunidad.
- **Interdependientes:** Turista internacional, turista nacional, personal administrativo y guías, miembros de la comunidad

1.4. Justificación

Existe una amplia gama de comunidades ancestrales esparcidas por el mundo, mismas que han mantenido sus costumbres y tradiciones a pesar de los procesos de globalización que se genere en su entorno, este fenómeno de conservación cultural ha resultado de interés para las personas que realizan actividades turísticas, hecho que llevó a los ofertantes del mercado turístico a desarrollo de un turismo que sea alternativo al tradicional el cual se denominó turismo comunitario; desde los años 80 se llevó a la práctica este tipo de actividad turística misma que generó satisfacción en la demanda en ese entonces, pero como en todo mercado, el turismo debe mantenerse en constante cambio para mantener un nivel alto de complacencia en sus demandantes.

Los prestadores en busca de satisfacer las exigencias del mercado se vieron en la necesidad de ofertar un nuevo producto que aproveche de diferente manera las características atractivas que poseen las agrupaciones ancestrales, para así poder alcanzar el objetivo anteriormente mencionado, entre una de las opciones que se desarrolló para los turistas es el turismo vivencial, de modo que maximiza la vinculación e interacción del turista con la comunidad anfitriona al relacionar de manera directa al turista con las actividades cotidianas de los miembros de la comunidad, lo que genera que se comparta experiencias e intercambio cultural, siempre y cuando se respete la integridad cultural social y humana de la comunidad, para no provocar impactos que afecten el estado de conservación de la misma.

El Ecuador siendo un país pluricultural ha estado utilizando turísticamente esta cualidad, pero con cierta homogeneidad en la oferta, por lo cual prestadores de este servicio tanto del sector privado y público han estado buscando alternativas para destacar en el mercado nacional y más aún en el internacional; con el propósito de que la Reserva Ecológica Yarina perteneciente al grupo de conservación Yuturi aproveche de manera óptima las cualidades de la comunidad que se encuentra dentro de los límites de su área de conservación, es indispensable realizar un estudio de la factibilidad de aplicar al turismo vivencial como una alternativa de desarrollo turístico en la comunidad San Carlos y por ende un aporte a la diversificación del servicio que oferta la reserva ecológica Yarina.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Analizar el turismo vivencial como alternativa de desarrollo de la Reserva Ecológica Yarina y la Comunidad San Carlos, a través de estudio de su sistema turístico actual para que esta modalidad de turismo sea aplicado, aportando a diversificar la oferta turística de la Reserva Ecológica Yarina.

1.5.2. Objetivos específicos

- Estudiar el comportamiento de los turistas ante este tipo de oferta turística
- Examinar el comportamiento y disponibilidad de la comunidad a participar en el turismo vivencial
- Identificar las necesidades que posee el mercado turístico que motivan su decisión de viaje
- Diagnosticar el reglamento de la reserva y la influencia de este sobre la comunidad

1.6. Teorías de soporte

1.6.1. Administrativas

La teoría clásica de administración buscaba desarrollar las organizaciones como una herramienta con enfoques de ingeniería, que centraliza todas las actividades alrededor de una autoridad, por lo que con la aparición de organizaciones o gremios laborales y cambios en el entorno social, aparecen teorías con diferentes fundamentos, como es la teoría de administración con enfoque a las relaciones humanas de George Mayo, cuyas “ideas básicas son:

- Mejoramiento de las condiciones de trabajo
- Importancia de las relaciones de personal
- Administración de personal
- El cambio de las secretarías de personal por directores de personal
- La orientación del movimiento de la ingeniería humana y la psicología aplicada
- La identificación de los factores ambientales y psicológicos en la vida organizada
- Introducción de la psicología dinámica y el comportamiento grupal” George Mayo (citado por Vélez, 2007).

Entre las principales características de esta teoría enfocada a las relaciones humanas, según García y Velandi (2012) están:

- Estudia la organización como grupo de personas
- Hace énfasis en las personas
- Se inspira en sistemas de psicología
- Delegación plena de autoridad
- Autonomía del trabajador
- Confianza y apertura
- Confianza en las personas
- Dinámica grupal e interpersonal (p. 22).

Asimismo en la revista Educateconciencia menciona que las teorías administrativas con enfoque humanístico son importantes en la actividad turística debido a que esta “depende de las relaciones interpersonales (...) además de ser un conjunto de actividades diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas de manera armónica para satisfacer al turista”; (Flores, García, Olimón , & Piña , 2014) lo que enfatiza lo establecido en la teoría de George Mayo, por ejemplo el hecho de que la administración con enfoque humanístico promueve la dinámica grupal e interpersonal, enfatiza el aporte de las personas en el desarrollo del producto, entre otras características; en este sentido cabe mencionar de que una de las principales características del servicio turístico es “la interdependencia, lo que se refiere a que cada organización no puede laborar de forma independiente, sino que tiene que interactuar con las demás empresas y con la comunidad para lograr sus objetivos” (Flores, García, Olimón, & Piña, 2014).

En fin el servicio turístico debido a sus características de independencia y su conjunto de interacciones humanas como en el hospedaje, transporte, entretenimiento, entre otros; es necesario que presente un enfoque humanístico en la administración en su sistema para que sus cualidades de naturaleza intangible, resalten y generen una percepción de satisfacción en los turistas.

1.6.2. Sociales

Con el objetivo de conocer al detalle la importancia que representa el análisis de diferentes teorías sociales, mismas que permiten identificar la relación existente entre el turismo y un hecho social.

Como primer punto se destaca la teoría del positivismo representada por Emile Durkheim, sostiene que “para ser consideradas como sociedades deben mantener patrones de consistencia y unidad, de esta manera hacen posible la continuidad en el tiempo, además de la convivencia pacífica en los integrantes” (Von Sprecher, Cristiano , Abatedaga, & Merlo, 2005, p. 84).

Frente a esta teoría se desarrollaron algunas críticas por parte sociólogos, sin embargo los estudios desarrollados a lo largo de su carrera permitieron enfatizar que los patrones antes mencionados como la consistencia y la unidad son bases fundamentales para que existan las sociedades; es decir que un grupo de personas con instituciones diferentes, de esta manera permitan prevalecer en el tiempo sus costumbres, tradiciones y los recursos naturales se puede llamar una “sociedad”; en contraste un hecho social es considerado como un patrón o un manera de conducta, según Durkheim un hecho social “consiste en maneras de actuar, de pensar y de sentir, exteriores al individuo que están dotadas de un poder de coerción en virtud del cual se imponen al individuo” (citado en Camacho, 2007, p. 156), dentro de esta perspectiva se comprende que existen distintas formas de conducta o acciones que un individuo hace en su diario vivir y esto ocasiona una sanción por parte de la sociedad; sobre la base de las ideas expuestas el turismo sin duda se lo puede analizar desde un hecho social puesto que tiene relación con la parte del trato en general.

Al turismo se lo considera como una subclase de un hecho social; por lo tanto le corresponden 3 niveles de análisis:

Un primer nivel está integrado por aquellas ideas y sus correlatos semánticos, en determinados casos, que los grupos encuentran como establecidas o dadas por sentado. Un segundo nivel está integrado por ideas e igualmente sus correlatos, que se desarrollan en el entorno temporal del grupo y un tercero y último nivel, corresponde a ideas e igualmente sus correlatos, que constituyen contraposiciones. (Miguel Matute Peña y otros, 2006)

Dicho en otras palabras cada uno de los niveles de análisis que se da al turismo están compuestos por diferentes nociones sociológicas y psicológicas debido a que se basan en la metodología sociológica y esto implica un ordenamiento y jerarquización de las diferentes ciencias sociales; partiendo desde el punto en el que el turista se traslada a un determinado espacio para visitarlo desempeña un rol importante; el mismo que puede

considerarse como “el conjunto coherente de actividades permitidas según un cierto orden normativo, de componentes tácitos y expresos” (Miguel Matute Peña y otros, 2006).

Desde el punto de vista de Carlos Marx y Friedrich Engels “pretende cambiar la sociedad capitalista de sus tiempos (siglo XIX) por otra libre de clases sociales y explotación, una vez abolida la propiedad privada burguesa de los medios de producción, por la propiedad social de éstos medios” (Mesina, 2007, p. 105); dentro de esta perspectiva al suprimir las clases sociales, permite la redistribución equitativa de la riqueza obtenida en las diferentes actividades económicas diarias de las personas. Cabe destacar que esta teoría surge por la revolución llevada a cabo por el proletariado encabezado por el partido comunista, por esta razón no existe la explotación del hombre por el hombre, en cuanto a la propiedad privada antes establecida tras esta revolución se convierte en una propiedad social y esto genera el mejoramiento tanto del bienestar material como el cultural; además se elimina la desigualdad entre las naciones y se reestablece un acercamiento fraternal entre los pueblos, como consecuencia no existe crisis alguna.

De la misma manera pretende que las personas accedan a tener disponibilidad de tiempo libre y ocio; puesto que el tiempo libre permite acceder al turismo pero primordialmente permite a la clase trabajadora acceder al ocio y recreación; además “ la perspectiva marxista ha contribuido en el estudio de las condiciones socio-productivas que posibilitan la práctica del turismo” ; cabe decir que la sociedad progresa mediante el trabajo humano; pero además este progreso depende del desarrollo de las fuerzas productivas es decir del avance técnico- científico (García, 2005, p. 43).

Por otra parte según estudios realizados por Berger y Luckmann (citado en Damián, 2009) señalan “la parte social del turismo se concibe como una realidad construída” dicho de otro modo se contruye mediante las interacciones entre personas, tomando en cuenta que una sola persona no puede ser considerada como una sociedad porque para subsistir necesita a

personas semejantes es por ello que desde antes de su subsistencia ya existió una sociedad, de la misma manera no basta que existan dos personas puesto que necesitan recursos y conocimientos suficientes para que exista una interacción entorno al medio que se desarrollen; visto de esta forma el turismo no se conforma por una ni de dos personas o dos grupos, para esto es preciso que existan los recursos y conocimientos necesarios que permitan la interacción turística en un determinado lugar o un destino turístico.

El turismo tiene un impacto en la situación del individuo y su conglomerado familiar. Las vacaciones o feriados pueden generar una serie de efectos positivos o negativos en el comportamiento de los individuos o grupos, de esta manera que apuestan los gobiernos a la factibilidad de acceder a puentes vacacionales con el fin de que la familia o el individuo compartan tiempo y encuentre actividades de relajamiento. (Medina, 2011, p. 2)

Dicho en otras palabras el turismo tiene un enfoque social, no se trata únicamente de progresar como una sociedad sino de mejorar como seres humanos a las personas, de manera general permite tener un eje integrador entre cada miembro de la comunidad y de los turistas que visitan de manera regular la misma.

1.6.3. Desarrollo

El análisis de estas teorías permiten identificar las causas que han detenido el desarrollo de diversos destinos turísticos; por lo tanto se define la palabra “desarrollo” desde una perspectiva económica la misma menciona lo siguiente:

Se requiere del crecimiento económico, pues sólo a partir de ello, se puede incrementar el nivel de una sociedad; aunque también implica la capacidad que tiene un país de ofrecer empleo a sus habitantes, cubrir cuando menos las necesidades básicas de la población y, principalmente,

contar con una tasa positiva de distribución y redistribución de la riqueza nacional. (Orozco Alvarado & Núñez Martínez, 2013, ps. 5,6)

Con el concepto antes explicado es necesario considerar que para que exista un desarrollo va a depender propiamente de las características y condiciones de un país, región o localidad de estudio, no obstante se debe tomar en cuenta que el desarrollo no va a ser uniforme en toda la sociedad, por diferentes aspectos estos pueden ser tecnológicos, económicos entre otros.

Se señala como primera teoría la de Amartya Sen que plantea “ el desarrollo puede concebirse como un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos” (Jairo Cano Gallego, 2003, p. 7); dicho en otras palabras las personas pueden practicar su libertad para escoger su identidad, sin embargo esta libertad es limitada puesto que existen ciertos determinantes como son las instituciones económicas y sociales, derechos políticos y humanos.

El desarrollo exige la eliminación de las principales fuentes de privación de libertad: la pobreza y la tiranía, la escasez de oportunidades económicas y las privaciones sociales sistemáticas, el abandono en que pueden encontrarse los servicios públicos y la intolerancia o el exceso de intervención de los estados represivos. (Sen, 2000, ps. 19-20)

Pese a lo expuesto anteriormente, el autor señala que los limitantes para obtener un desarrollo eficaz esta aún lejos de ser alcanzado, dado que la sociedad se encuentra privada por la libertad a causa de la falta de servicios de salud, atención social, educación y de instituciones que mantengan el orden y la paz local, también existen casos de violación de la libertad por parte de regímenes autoritarios que se encuentran en oposición de reconocer los criterios políticos y civiles que les permiten participar en la vida social, política y económica de la localidad.

Por otra parte dentro del proceso de desarrollo es fundamental tomar en cuenta la libertad por dos razones importantes: como primera razón es de la

evaluación que se refiere al progreso que debe evaluarse en función del aumento que haya generado o no en los individuos las libertades, como segunda razón es de la eficacia, direccionada totalmente a la libre agencia de cada individuo. (Sen, 2000, págs. 20,21)

Mediante este enfoque la autora considera que “la pobreza no es sólo un problema de ingresos bajos, sino también de incapacidad de acceder a un nivel de vida aceptable que haga posible que los individuos potencien sus capacidades” desde este punto de vista considera que las personas no aprovechan sus capacidades en su totalidad lo que provoca que se sientan frustrados en sus actividades diarias de ahí nace el turismo como una expectativa de crecimiento socio- económico, es decir mejora de la calidad de vida de las personas (Pinedo, 2014, p. 97).

Por el contrario la filósofa estadounidense Martha Nussbaum señala la teoría de las capacidades que explica de manera jerárquica el modelos de las necesidades humanas

Martha Nussbaum (citado en Alarcón, 2014, pág. 27) indica que a la vez que crece el turismo incrementa la urgencia por disminuir las desigualdades, incluso en los países más ricos. Ahora, más que nunca, las desigualdades tienen que analizarse y encararse en cualquier sector económico que vele por el desarrollo sostenible (tal como lo hace el turismo) en aras de reducir la pobreza. Sin embargo, el gran reto consiste en reducir la pobreza estructural lo que sin duda demanda un trabajo crítico con el fin de exponer las causas que la generan y además en pos de conocer lo que es capaz de hacer y ser las personas.

Es por lo anteriormente expuesto que la teoría mencionada por la autora establece varios aspectos que son eje fundamentales del desarrollo y como el turismo va de la mano, puesto que no solo permite minimizar la pobreza además genera puestos de trabajo entre los mismos miembros de la sociedad y por lo tanto permite tener un mejor bienestar humano.

1.6.4. Turismo

De acuerdo con La Organización Mundial del Turismo (OMT) en el año 2002,

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (OMT, 2002)

Ahora bien el turismo también es considerado un fenómeno social que consiste en

el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente tienen motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (Gurria, 1991)

De esta manera siguiendo esta perspectiva el turismo es un grupo de actividades desarrolladas por personas fuera de su lugar habitual de residencia, las cuales están, impulsadas por diferentes motivaciones y además se llevan a cabo por un tiempo que no supere al año; más aún genera beneficios al incorporar al sitio de visita inversión externa.

Para alcanzar un entendimiento del turismo se debe estudiar su sistema de funcionamiento; Así pues Boullón (2006) establece que “existe un solo sistema turístico pero hay varias versiones explicativas de este” (p.56), análogamente, el profesor Juan Carlos Baca reconoce al turismo como un “fenómeno con acción y comportamiento humano que no posee un grado de previsibilidad y por lo que existen varios modelos sistemáticos formales que pueden otorgar una comprensión general del fenómeno” (Baca, 2013).

En consecuencia, en el presente proyecto se toma como referencia el sistema turístico establecido por Boullón, según el modelo de oferta -

demanda, “sistema que está compuesto por: demanda turística, oferta turística, proceso de venta, producto turístico, planta turística y los atractivos, infraestructura, superestructura y patrimonio turístico” (Boullón, 2006, p. 31).

Es necesario el poseer un modelo del sistema turístico como el expuesto anteriormente ya que al ser uno de los más detallados, permite que se comprenda la importancia de cada elemento, su influencia y como facilita el desarrollo de la actividad turística.

Direccionando lo anteriormente mencionado al proyecto, las actividades que realizarán serán turísticas porque los turistas las ejecutarán en la comunidad indígena “San Carlos”, por los períodos de tiempo establecidos en los tours, los mismos que no serán superiores a un año y finalmente los turistas tendrán motivaciones diversas. Un factor a mencionar es que la actualmente la comunidad conjuntamente con la reserva ecológica Yarina están realizando actividades turísticas aplicando y aprovechando los elementos turísticos

1.6.5. Turismo Vivencial

La Organización de Turismo Sustentable (2007) denomina al Turismo Sustentable como “todas aquellas actividades turísticas que se relacionan con el medio natural, cultural, social y con los valores de la comunidad. Se trata de disfrutar un intercambio de experiencias positivas entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y el visitante debe ser equitativa.”

Para que una actividad turística sea considerada como sustentable debe seguir varias directrices o principios en la gestión y las prácticas que se efectúan en su desarrollo, estos principios se aplican a todas los tipos y formas de turismo. Asimismo la OMT (citado en Díaz ,s.f.) “Los principios de sustentabilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.”

Es por ello que el turismo sustentable se debe:

- 1) Emplear óptimamente los recursos medioambientales, a través de procesos ecológicos esenciales que logren conservar los recursos naturales y la diversidad biológica
- 2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, y acatar toda normativa que sirva a la conservación de recursos culturales y tradicionales; así mismo debe contribuir al entendimiento, solidaridad y la tolerancia intercultural
- 3) Asegurar actividades económicas viables encaminadas a ser a largo plazo, asimismo debe representar beneficios socio-económicos distribuidos de manera adecuada y equitativa entre las personas participantes, entre los beneficios se puede mencionar al empleo estable y la obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, más aun estos deben contribuir a la reducción de la pobreza.
(citado en Díaz, s.f.)

Lo anteriormente expuesto indica que el turismo sustentable pretende es generar un desarrollo socio-económico que apoye a la protección, preservación y restauración ambiental, apoyándose en programas y directrices; sin dejar de lado el otorgar al visitante un producto de calidad que sea de su agrado además que vincule con la realidad de la comunidad anfitriona y los objetivos de sustentabilidad que la misma posea.

Por otro parte el “turismo comunitario es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes” (Santana, 2014).

No obstante La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) en el año 2010, estableció que “la variedad de

actividades ofertadas a los turistas en los programas de turismo comunitario en el Ecuador es baja, pocos programas ofrecen atractivos adicionales” (Universidad San Francisco de Quito, 2012) por ejemplo todos los programas de turismo comunitario ofrecen observación de flora y fauna, caminatas, y participación en eventos (bailes tradicionales, charlas sobre su forma de vida, entre otros) con la gente de la comunidad. Por consiguiente hay algunos programas que tienen ventaja competitiva sobre los demás.

Además “la mayoría de los turistas internacionales conoce poco sobre las particularidades de las diferentes culturas por lo que difícilmente van a usar este criterio para su selección de visita”. Existe grandes diferencias entre la amplia variedad de comunidades con programas turismos, pero tal como lo menciona la FEPTCE “varias comunidades que realizan turismo comunitario pertenecen a una misma cultura o nacionalidad, sin mencionar los efectos ya comentados de la aculturación que se da en muchas de estas comunidades y que, en cierta forma, tiende a homogenizar las manifestaciones culturales que se presentan a los turistas.” (Universidad San Francisco de Quito, 2012)

Dentro de este marco es importante diversificar la oferta turística del país, otorgando al turismo un factor diferenciador que influya en la decisión de los turistas al elegir una comunidad anfitriona.

Para tal efecto el aspecto fundamental a tomar en cuenta es la teoría del turismo vivencial, puesto que tiene intrínseco

en su práctica un intercambio humano, directo en su hábitat natural. No es reconstruido o artificial, ya que el turista busca vivir un proceso de encuentro cultural desde sus raíces y en hábito diario, no una muestra gastronómica, una obra de teatro o un baile folclórico. (Moya, p. 21)

En este contexto es preciso indicar que el turismo vivencial en los últimos años ha venido desarrollándose en América Latina de manera paulatina; las

discusiones generadas por la relación semejante con el turismo comunitario ha sido motivo de establecer una diferencia clara y específica

El turismo vivencial implica eso: una vivencial directa de corte antropológico donde el contacto turista- local genera una relación humana mas profunda, no significa que el turismo tradicional no lo dé, la diferencia radica en que el turismo vivencial genera valores, que analizados desde la ética, son mas profundos, tales como: la tolerancia, solidaridad, justicia, amistad, humildad, prudencia, perseverancia, generosidad, responsabilidad y respeto. (Moya, s.f., p. 21)

A partir de lo anteriormente mencionado la diferencia radica en la ética, el turismo vivencial centra su análisis en aquel punto; la interacción de las personas en la comunidad, no únicamente como un visitante sino integrarlo como un miembro de la familia haciéndole participar en las actividades cotidianas de las mismas y generando relaciones de amistad, sin embargo no solo se espera que el turista aprenda, puesto que el intercambio es mutuo con el turista.

Así mismo puede significar una buena práctica, comprendida como al una vivencia auténtica sin ingredientes artificiales, que de manera controlada brinda respeto a la cultura y dota de una responsabilidad socioeconómica turismo, como generador de fortalecimiento organizativo, al seno de una actividad económica que impide autonomía local. (Moya, s.f., p. 20)

Visto de esta forma el turismo vivencial pretende evitar la alteración de las actividades tradicionales de las comunidades, creando una oportunidad de trabajo para las mismas, permitiendo que las familias participantes puedan ser autónomas en cuando al poder adquisitivo que generen, al mismo tiempo se desarrolla un trabajo conjunto organizado lo que permite la toma de desiciones a favor de mejorar la calidad de vida..

Por lo dicho anteriormente se destacan algunos aspectos positivos que considera el turismo vivencial.

- El papel de la mujer dentro de las actividades cotidianas se destaca, brindando un reconocimiento económico.
- Se genera una forma de autonomía económica, es decir el trabajo que se genera en casa permite la toma de decisiones.
- Se origina un trabajo estructurado, y regularizado, al asociarse entre los miembros de la comunidad para toma de decisiones, además se incorporan problemas que se generan en los grupos humanos.
- Los medios de esparcimientos se ven rejuvenecidos, de esta manera los niños y las personas de la tercera edad se benefician por las mismas y se encuentran atraídas por las actividades de vivencia.
- La calidad de vida mejora al verse favorecida por los trabajos voluntarios en obras de infraestructura comunitaria.
- Se convierte en una actividad enriquecedora puesto que las personas de la comunidad se encuentran motivadas para el intercambio con los visitantes estudiantes.
- De la misma forma cada programa de turismo vivencial enseña a tener una sensibilización cultural y ambiental, además de la valoración de los recursos naturales y culturales de la comunidad que ellos desconocían.
- Existe un impacto pero en baja escala, puesto que se controla la visita de turistas, además va de la mano con la elaboración y ejecución del manejo de desechos y la biodiversidad.

1.7. Marco referencial

Para la realización del presente proyecto de investigación se tomó como referencia estudios similares realizados en diferentes localidades, siendo en Perú donde se destaca este tipo de turismo y lo han implementado en la mayoría de comunidades, sin embargo algunos proyectos referentes al turismo vivencial se están realizando en Ecuador, a continuación se analiza varios proyectos:

El estudio realizado por Alfredo Abarca alumno del programa magíster en dirección de empresas de ESAN (Perú) con el tema WILLOQ: UN CASO DE TURISMO VIVENCIAL publicado en la revista Journal of Economics, Finance and Administrative Science menciona que la comunidad de Willoq y Peruvian Odyssey se vincularon en un proyecto diferente, que muestra de forma amplia las costumbres y tradiciones del hombre Ande, se pretender preservar las mismas para dar a conocer a los turistas que visiten el lugar; además de poseer un variedad de atractivos naturales, mostrando la cultura viva de la comunidad. Se concluye que esta alternativa de turismo ha permitido la redistribución económica por los servicios. (Abarca, 2005, ps. 221-235)

De lo analizado anteriormente el presente proyecto de investigación busca preservar las costumbres y tradiciones de la comunidad Quichua San Carlos mediante la implementación del turismo vivencial, al mismo tiempo que exista una participación activa en cada actividad diaria de los pobladores.

Por su parte David González Espino con su tema Turismo vivencial, factor de crecimiento económico y trabajo en Obrajillo, Canta, Departamento de Lima 2014 publicado en la revista ESCIENCIA indica que el turismo vivencial crea nuevas plazas de empleo para miembros de una comunidad, además se origina la microeconomía dentro de la zona, lo que posibilita la generación de beneficios económicos-laborales y sociales, asimismo la comunidad puede darse a conocer a nivel nacional e internacional. Este proyecto concluye que existe gran interés tanto en los pobladores como en las autoridades por los múltiples beneficios que produce, además de ofrecer experiencias nuevas a los turistas, sin embargo es necesario contemplar con la colaboración de entidades públicas para un desarrollo adecuado. (Espino, 2014, ps. 1-5)

En relación al estudio anterior, la Comunidad San Carlos generará nuevas fuentes de trabajo permitiendo que todos lo miembros de la misma sean partícipes de las diferentes actividades turísticas, del mismo modo la

Reserva Ecológica Yarina en conjunto con la comunidad desarrollarán ciertos paquetes turísticos que sean ofertados para los turistas.

Mediante el artículo publicado por Olga Vilímková en la revista ELOHI de Perú con el título Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú presenta la situación en el campo del turismo vivencial en los Andes del Perú. Indica que este turismo es positivo puesto que existe una participación de la población, los turistas y mediadores (agencias de viaje), además existe un intercambio de cultura, tradiciones con los turistas, lo que ocasiona que se produzca una percepción adecuada por parte de la juventud local. Igualmente menciona los riesgos que se produciría con la implementación de este turismo, puesto que existiría un flujo excesivo de turistas provocando daños considerables en el medio, finalmente concluye que esta alternativa de turismo se lo ve como una actividad económica complementaria para los miembros de la comunidad participante. (Vilímková, 2015)

Con respecto a este estudio y tomando como referencia lo menciona anteriormente la Reserva Ecológica Yarina tiene establecido un reglamento que permite tener al margen ciertas restricciones de la capacidad de carga que tiene el lugar, al implementar el turismo vivencial en la Comunidad San Carlos se establecería ciertas reglas que permitan mantener un equilibrio y no alterar el medio ambiente.

De acuerdo al trabajo de titulación realizado por Katherin Bayas & José Zamora estudiantes de la Universidad Estatal de Milagro previos a obtener el título de Licenciado en Turismo con el tema Estudio de factibilidad para la creación de un producto turístico que contribuya al desarrollo del turismo vivencial en la Reserva Ecológica Manglares Churute del Cantón Naranjal de la provincia del Guayas – Ecuador realizado en Octubre del 2014. Hace referencia a la diversificación de actividades turísticas en esta zona, ofreciendo como producto turístico la extracción del cangrejo rojo, éste permitirá mantener beneficios económicos para el desarrollo de nuevos productos, finalmente concluyen que la creación de productos turísticos que

estén relacionados con el turismo vivencial beneficiarán al país para que pueda pertenecer a los países que se encuentran en vía de desarrollo e incrementarán las visitas de turistas nacionales e internacionales. (Ipiales Bayas & Zamora Parrales, 2014)

Con referencia en el párrafo anterior el presente proyecto busca diversificar la oferta turística en la Reserva Yarina, es decir no solo ofertar paquetes que incluyan la visita a la comunidad San Carlos sino paquetes que incluyan la estadía en la comunidad, el compartir las labores cotidianas de la misma, además de participar en cada una de las actividades que realizan es decir aprender las costumbres y tradiciones.

De igual forma en el trabajo de titulación elaborado en el año 2005 por Cindy Batra y Cindy Flores estudiantes de la carrera de Licenciatura en Administración en Turismo en la Universidad Nacional de San Martín con el tema Propuesta de desarrollo del Turismo Vivencial en el centro poblado comunidad Kechwa Wayku del distrito Lamas –Perú, indican las características de esta nueva alternativa de turismo mencionando la riqueza étnica, cultural y natural que posee este lugar, hace referencia a la mejora de la calidad de vida , además de un turismo participativo tanto para los turistas como para los miembros de la comunidad finalmente concluyen que existe un potencial para el desarrollo del turismo vivencial, a partir de sus manifestaciones étnico- culturales y constituye un factor para mejorar el nivel de vida del poblador utilizando sus propias capacidades. (Bartra leveau & Flores Pinedo , 2005, ps. 8,66)

En relación al análisis anterior el proyecto busca que al implementar el desarrollo de un turismo vivencial en la Comunidad San Carlos se genere una mejora del estilo de vida de los pobladores, además de la participación de todos los miembros de la misma en la actividad turística, asimismo que el turista comparta de una manera directa con la comunidad y no solo sea un espectador sino que participe y sea parte de las actividades que realizan cotidianamente.

1.8. Marco Conceptual

Comunidad.- Es grupo de personas que comparten intereses comunes como costumbres, culturas y el idioma, de acuerdo a Lillo & Roselló (2010) “son organizaciones o asociaciones con espíritu y mentalidad basadas en el trabajo común, vocaciones y creencias comunes, de las cuales se desprenden acciones que benefician a los que están unidos o pertenecen a la organización”.

Reserva Ecológica.- Es un lugar protegido para la consevación de los recursos existentes en este territorio según Alvarado R, (2009) “la reserva ecológica o reserva natural es una porción de terreno destinada exclusivamente a la protección de una zona con interés biológico, ya sea terrestre o marítimo o ambas. Su objetivo es la protección de los ecosistemas naturales y la biodiversidad que ahí se encuentran y protección legal para evitar actividades humanas que la degraden. Una reserva ecológica generalmente posee un estricto plan de manejo y se divide en una zona núcleo y una zona de amortiguamiento”.

Turista.- Es la persona que viaja a un lugar que no es su lugar habitual de residencia menor a 1 año y mayor a 24 horas, según Molano (2010) “ Es toda persona que viaja por una duración de 24 horas o más a un país distinto al de su residencia habitual”.

Comportamiento.- Es la forma de actuar de una persona frente a la sociedad, según Nicolau (2011) “son los movimientos observables del organismo que tiene un efecto en el entorno”.

Producción.- “Proceso por medio del cual se crean los bienes y servicios económicos. Es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas.” (Obando, 2005), Producción es la elaboración de un producto a través de procesos sistemáticos.

Revolución.- “Cambio violento y radical en las instituciones políticas de una sociedad”. (Childe, 1998) Es un cambio rápido y radical que genera un resultado.

Demanda turística.- Es la cantidad de personas que están dispuestas a adquirir un servicio turístico, “la demanda turística es el volumen total de productos turísticos que una determinada población está dispuesta a consumir” (Equipo Vértice, 2007).

Oferta turística.- Es los productos que se encuentran en el mercado turístico para ser adquiridos. “oferta turística es el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para disfrute y consumo.” (Gómez & Lopez Palomeque, 2002).

Proceso de venta.- Conjunto de pasos sistemáticos para generar en el público la necesidad de comprar un determinado producto. “el proceso de venta es una secuencia lógica de cuatro pasos que emprende el vendedor para tratar con un comprador potencial y que tiene por objeto producir alguna reacción deseada en el cliente (usualmente la compra).” (Stanton, Etzel , & Walker).

CAPÍTULO II

2.1. Desarrollo metodológico

2.1.1. Enfoque de la investigación: mixto

La investigación es pieza fundamental del conocimiento humano por lo cual, “el conocimiento se ha definido como un proceso en el cual se relacionan un sujeto cognoscente (quien conoce) con un objeto de conocimiento (aquello que se conoce) lo que da como resultado un producto mental nuevo, llamado conocimiento.” (Martínez, 2011). Igualmente es necesario un método o paradigma que se encamine a la realidad, de ahí que varios métodos permiten llegar al objeto de estudio.

El enfoque es “la perspectiva o el horizonte de sentido desde el que se observa la realidad.” (Martínez, 2011) Por consiguiente se debe tener presente varios elementos como son, la intencionalidad, los intereses, los conocimientos que el investigador posee y como percibe, clasifica y conceptualiza los fenómenos en estudio. Para los estudios sobre el aspecto social es posible aplicar enfoques cualitativos o cuantitativos, asimismo se puede aplicar ambos para lograr un enfoque mixto que utiliza las características de ambos.

El enfoque cuantitativo es aquel que se fundamenta en la medición, examinación de datos de manera numérica, en especial con procesos y análisis estadísticos. “Para que exista Metodología Cuantitativa se requiere que entre los elementos del problema de investigación exista una relación cuya naturaleza sea representable por un modelo numérico.” (Trigo, Gil, & Pazos, 2013), por lo tanto, debe existir precisión entre los elementos del problema de investigación, es decir, que “estos elementos sean posibles de definirlos, limitarlos y saber exactamente donde se inicia el problema, en cual dirección va y qué tipo de incidencia existe entre sus elementos.” (Trigo, Gil, & Pazos, 2013), estos elementos al poseer las características antes mencionadas se denominan variables.

En síntesis de lo que se menciona en la guía didáctica de la metodología de la investigación del Antropólogo Carlos Monje, en este tipo de enfoque se sigue un proceso sistemático ya establecido, la recolección de los datos se fundamenta en los procesos estadísticos, además este estudio sigue un patrón predecible, generalizable y objetivo, usa la lógica y un razonamiento deductivo (Monje, 2011).

En fin los estudios cuantitativos a través del análisis de datos numéricos (porcentajes y frecuencias), mediante procesos generalmente estadísticos, tienen el objetivo de construir y demostrar teorías.

Por otro lado el enfoque cualitativo “posee un fundamento decididamente humanista para entender la realidad social (...) percibe la vida social como creatividad compartida y esta a su vez es percibida cómo cambiante, viva, objetiva, dinámica y cognoscible por todos los participantes en la interacción social.” (Cook & Reidhardt, 2005) Así también este enfoque elabora procesos con características descriptivas y con una alta relación con el contexto social.

Un factor importante es que “en la mayoría de estudios cualitativos no se prueban hipótesis, estas se generan durante el proceso de investigación (...) la muestra la recolección de datos y el análisis se realizan casi de manera simultánea” (Sampieri, 2007)

En este enfoque al no ser precisos los elementos del problema de investigación y al no usar datos numéricos para su cálculo tiende a ser subjetivo, asimismo se enfoca en recolección de información sobre las características, perspectiva y aporte de cada uno de los participantes o elementos de estudio; Así pues para que esta información sea analizada ahondando en el contenido, el Dr. Roberto Sampieri indica que se debe aplicar este enfoque cualitativo a una muestra relativamente pequeña para profundizar más en el objeto de estudio.

En el paradigma de este enfoque “El investigador puede usar técnicas para recolectar datos como observación no estructurada, entrevista abierta, revisión de documentos, evaluación de experiencias personales, entre otros.” (Sampieri, 2007)

El tercer tipo de enfoque que se puede aplicar es el mixto, que en esencia es la combinación del cuantitativo y cualitativo, pero “la meta de la investigación mixta no es reemplazar la investigación cuantitativa ni la cualitativa, sino, utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales.” (Sampieri, 2007) En si el enfoque mixto al mezclar los métodos cuantitativos y cualitativos permite obtener un panorama más completo y profunda del fenómeno de estudio.

El enfoque que se aplica en el proyecto de investigación es el mixto, debido a que se tomará elementos e indagación cualitativa y cuantitativa, para comenzar en el aspecto cuantitativo debido a que se está planteando una hipótesis previo al desarrollo del proyecto , además que se va a recolectar datos con valoración numérica que serán tabulados, mismos que servirán para conocer las motivaciones más importantes que llevan a los turistas a visitar la zona donde se encuentra la comunidad ,asimismo se usara procesos estadísticos para conocer el origen de los turistas y así lograr entender mejor su comportamiento frente a la actividad turística de la comunidad.

El enfoque cualitativo se aplicará debido a que se va a estudiar de manera no numérica los actores en la actividad turística de la reserva y la comunidad de manera holística, asimismo se va a tener en cuenta los puntos de vista o perspectiva de los participantes en la actividad turística (comunidad, turistas, prestadores de servicio), para así analizar sus experiencias y percepciones profundizando en el contenido de las mismas y

por último se aplicaran las técnicas cualitativas de recolección de información mencionadas con anterioridad.

2.1.2. Por su finalidad: investigación aplicada

Los estudios realizados por la Universidad Nacional de Colombia establecen lo siguiente:

La investigación científica aplicada se propone transformar el conocimiento 'puro' en conocimiento útil. Tiene por finalidad la búsqueda y consolidación del saber y la aplicación de los conocimientos para el enriquecimiento del acervo cultural y científico, así como la producción de tecnología al servicio del desarrollo integral de las naciones. La investigación aplicada puede ser Fundamental o Tecnológica. (Universidad Nacional Abierta y a Distancia de Colombia, 2014)

En el presente proyecto se basará en la investigación aplicada ya que se utilizarán conocimientos obtenidos relacionados a la actividad turística, para así con los datos y conocimientos centrados en el tema de manera específica generar un beneficio al desarrollo de la sociedad, además que el proyecto no está refutando ninguna teoría ya establecida.

2.1.3. Por fuentes de investigación: mixto

La información puede ser adquirida de varias formas y las fuentes de información pueden ser de campo o documentales.

La investigación documental “se concentra en fuentes impresas, en las cuales la información pertinente ya ha sido registrada o fijada de algún modo (...) tiene como uno de sus referentes fundamentales la biblioteca y sus diversos servicios” (Gallardo, 2005).

Por otro lado la investigación de campo o también conocida como investigación de terreno “tiene que levantar, registrar, o imprimir su información mediante la observación, la entrevista, el experimento, etc., planificados y recogidos” (Gallardo, 2005).

Aplicando estas dos formas básicas de investigación se puede generar una mejor y más amplia recolección de información. Por lo cual se utilizará investigación mixta (de campo y documental) para el desarrollo del proyecto puesto que la información necesaria será adquirida tanto en fuentes documentadas que sustenten el desarrollo del mismo y se recolectará datos en la reserva y en la comunidad “San Carlos” a través de entrevistas, observación, encuestas, entre otros.

2.1.4. Por las unidades de análisis: mixto

La información o las unidades de análisis al ser los elementos a estudiar tienen varias formas de ser recolectadas, una de ellas es la investigación insitu, La cual se realiza en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio, ello permite el conocimiento más a fondo del investigador ya que puede manejar los datos con más seguridad y podrá soportarse en diseños exploratorios, descriptivos y experimentales, creando una situación de control en la cual manipula sobre una o más variables dependientes (efectos) (Graterol, 2010).

Al contrario de mencionado antes la investigación documental “se concentra en fuentes impresas, en las cuales la información pertinente ya ha sido registrada o fijada de algún modo (...) tiene como uno de sus referentes fundamentales la biblioteca y sus diversos servicios” (Gallardo, 2005).

La convergencia de los conceptos mencionados con anterior genera la investigación con unidades de análisis mixto, ya que, pueden son obtenidos de las dos formas para alcanzar un amplio y nutrido espectro de análisis, este además será el que se aplicará en el desarrollo del proyecto, debido al hecho que las unidades de análisis se encuentran tanto en fuentes documentadas y en la comunidad y los factores influyentes para la misma.

2.1.5. Por el control de variables: no experimental

Los resultados obtenidos con el estudio de Toro y Plaza menciona que:

La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, es decir es una investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos. (Toro & Parra, 2006)

Las variables que influyen en el presente proyecto e investigación así como el comportamiento de los turistas, los miembros de la comunidad, los prestadores de servicios, entre otro; no se modificarán de manera intencional por el contrario serán observados y analizados tal y como se producen durante toda la actividad turística, del mismo modo se analizará cómo se ha estado desarrollando la actividad turística en la zona estudiando datos estadísticos establecidos que aporten con información real de este fenómeno.

2.1.6. Por el alcance: explicativo

En el campo de la investigación, investigación explicativa

Es un proceso orientado, no sólo a describir o hacer un mero acercamiento en torno a un fenómeno o hecho específico, sino que busca establecer las causas que se encuentran detrás de éste. En otras palabras, la Investigación Explicativa se basa principalmente en establecer el por qué y el para qué de un fenómeno, a fin de ampliar el ¿Qué? de la Investigación Descriptiva y el ¿Cómo? De la Investigación Explorativa. (El pensante, 2016)

El proyecto va a estudiar los eventos causales de como se está desarrollando el fenómeno turístico en la reserva y la comunidad, se describirá como se está desarrollando el mismo y asimismo las

consecuencias que está generando este sobre todos los participantes y en la sociedad.

2.1.7. Hipótesis

En la realización del trabajo de investigación se establece una hipótesis que permite identificar la importancia por la que se realiza el estudio dada la relevancia de esto se debe iniciar dando una definición de este término, para de esta manera entender en forma adecuada y concreta como plantear correctamente la hipótesis referente al actual proyecto de investigación del turismo vivencial.

En 2009, Díaz establece que la hipótesis es una forma especial del conocimiento científico en la cual están contenidas particularidades que son específicas a ella: nos anticipa acerca de las posibles leyes y características esenciales que esperamos encontrar en aquellos fenómenos que estudiamos, por lo tanto la hipótesis es un conocimiento con características probabilísticas acerca de la realidad que queremos conocer. (p. 67)

Por otro lado la hipótesis es una manera de suponer los posibles resultados que arroje una investigación, es por ello que se plantea la siguiente hipótesis para el presente trabajo de investigación:

El desarrollo del turismo vivencial en la comunidad San Carlos, dentro de la Reserva Ecológica Yarina a través del incremento y diversificación de su oferta turística nacional e internacional, aportará al posicionamiento dentro del mercado turístico.

2.1.8. Instrumentos de recolección de información: varios

En este punto es necesario identificar dos tipos de información:

- Información primaria es aquella que se recoge directamente a través de un contacto inmediato con su objeto de análisis; por el contrario en la información secundaria los datos se recolectan a partir de

investigaciones ya hechas por otros investigadores con propósitos diferentes, además ésta existe antes de que el investigador plantee su hipótesis, y por lo general, nunca se entra en contacto directo con el objeto de estudio. (Gallardo de Parada & Moreno Garzón, p. 28)

Con respecto a este punto resulta claro identificar dos aspectos relevantes como son las técnicas e instrumentos de recolección de información.

Previamente se indica que las técnicas de recolección de información son los procedimientos e instrumentos que utilizamos para acceder al conocimiento. Encuestas, entrevistas, observaciones y todo lo que se deriva de ellas (Morone, p. 2).

Para esto es importante definir los instrumentos a utilizar: la encuesta “es un instrumento de captura de la información recogida y no puede/debe utilizarse más que en determinadas situaciones en las que la información que se quiere capturar está estructurada en la población objeto de estudio” (Martin, 2011, p. 14).

De este modo se establece que para el proyecto de investigación se empleará el uso de la observación, la misma que se lo va a realizar en la reserva principalmente en la Comunidad San Carlos para determinar ciertas características que permitan determinar el comportamiento tanto del turista como de los miembros de la misma, seguido se desarrollará encuestas de la porque esto determinará si la implementación del turismo vivencial sería aceptado y acogido por las personas y en el caso que exista una respuesta negativa el motivo por el cuál no desean que se lo desarrolle como un factor diferenciador dentro de la comunidad.

Finalmente entrevistas principalmente a los miembros de la comunidad para saber la opinión de la implementación del turismo vivencial, las consecuencias del mismo además como la sus beneficios a corto y largo plazo partiendo de un proyecto de investigación; enfocándose a la

conservación de cada una de las costumbres y tradiciones de la comunidad y dando a conocer a los turistas que visiten el lugar.

Finalmente también es necesario definir los instrumentos de recolección de información, para ello el autor indica que:

Resumen en cierta medida toda la labor previa de una investigación que en los criterios de selección de estos instrumentos se expresan y reflejan las directrices dominantes del marco, particularmente aquellas señaladas en el sistema teórico, (variables, indicadores e hipótesis) para el caso del paradigma empírico-analítico y las fundamentaciones teóricas y conceptuales incluidas en este sistema. (Dirección de Investigaciones y Postgrado, 2010, p. 235)

Cada uno de los instrumentos utilizados dentro de esta investigación serán elegidos conforme al desarrollo de la misma puesto que para la elaboración de la misma es necesario contar con reglamentos, guías entre otros elementos los mismo que se emplearán acorde al desarrollo de cada uno de los objetivos planteados, de esta manera permitirán obtener una información validada. Esto quiere decir que el uso de los instrumentos de recolección de información será de manera sistemática.

2.1.9. Procedimiento de recolección de datos

En este punto se utilizará la investigación de campo y documental, para ello se hace necesario identificar cada una de ellas

Según Baena (1985) “la investigación documental es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información” (citado en Baray, 2006, p. 50).

Mientras que las técnicas de investigación de campo es “aquella que se realiza en el ámbito natural del objeto de estudio, es decir, que se realiza in situ, el investigador tiene que ir a desarrollar su investigación ahí donde se

encuentre el objeto o fenómeno seleccionado para su estudio” (Rosales, 2002, p. 21).

Las dos técnicas que usaremos para la recolección de datos son las antes mencionadas, puesto que permitirán recolectar información de manera adecuada además en el sitio los datos obtenidos tanto por parte de la comunidad como de los turistas ayudan de manera adecuada al desarrollo de los objetivos planteados inicialmente, en consecuencia la información documental será un respaldo que aporte a la investigación.

2.1.10. Cobertura de las unidades de análisis: muestra

El análisis de la muestra permite obtener de manera adecuada la información necesaria para la realización de la investigación, sin embargo es importante definir como primer punto la población “es un conjunto de elementos que poseen una característica. En el proceso investigativo la población corresponde al conjunto de referencia sobre el cuál se va a desarrollar la investigación o estudio” consecuentemente la muestra es un subconjunto de la población

2.1.11. Procedimiento para tratamiento y análisis de información: síntesis

La síntesis “procede bien a la resolución de los problemas, recurriendo a las proposiciones demostradas, pero tan solo para cerciorarse de que la solución que se da y que se supone hallada por otras vías, corresponde a efecto del problema” (Mellado, p. 535) mediante lo expuesto anteriormente la síntesis llega a una solución de manera empírica es decir únicamente se trata de demostrar con mayor exactitud los principios que se establecieron al inicio sin que esto afecte en sí todo la investigación.

No existe un análisis sin síntesis y viceversa por lo tanto primero se debe realizar un estudio amplio para determinar mediante la síntesis el cumplimiento de los objetivos plantados.

CAPÍTULO III

3.1. Resultados

3.1.1. Antecedentes

La Reserva Ecológica Yarina se encuentra ubicada en la Provincia de Orellana en el Puerto Francisco de Orellana (Coca), a 25 km bajando el río Napo, cuenta con (550 has) localizadas junto al Parque Nacional Yasuní, dentro de la reserva está situada la comunidad Quichua San Carlos.

La reserva es miembro fundador del Grupo de Conservación Yuturi el mismo que se encarga de la preservación del bosque amazónico ecuatoriano, también de la flora y la fauna silvestre. Este grupo trabaja en conjunto con otros grupos involucrados en proyectos similares, la principal prioridad son las comunidades, es por ello que desarrollan parte de los proyectos con trabajos directos con las poblaciones locales.

De lo anteriormente expuesto la palabra “Yuturi” proviene de la lengua Quichua y es el nombre de la hormiga CONGA (paraponera sp.) que abunda en la región, mientras que la palabra Yarina es el nombre de una palmera cuyo fruto es la tahua o marfil vegetal.

3.1.2. Objetivos del plan nacional del buen vivir

En el Ecuador a través de la aprobación de la Constitución Nacional en el año 2008 en Montecristi, se estableció el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) 2013-2017, el cual sirve como guía y directriz de todas las actividades productivas que se desarrollan en el país, para que de esta manera las mismas contribuyan al cumplimiento de los objetivos implementados en este programa nacional.

Ahora bien dentro de cada objetivo del PNBV están estipuladas políticas que contribuyen a que se alcancen las metas planteadas, mismas que rigen el desarrollo del proyecto de investigación tornando a éste como un elemento que aporte a que se efectúe el proyecto nacional.

A continuación se menciona los objetivos con las respectivas políticas que condicionan el proyecto:

Objetivo 3 : Mejorar la calidad de vida de la población

Objetivo 5: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad

Objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global

Objetivo 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas

Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva. (SENPLADES, 2013)

El presente proyecto de investigación está alineado sobre la base de los objetivos y las políticas expuestas anteriormente porque mediante la implementación de un nuevo tipo de turismo en la Comunidad San Carlos posibilitará el desarrollo tanto de la comunidad como de la Reserva Ecológica Yarina en General, permitiendo la diversificación de la oferta turística en el sector, además de la generación de plazas de trabajo de manera que exista un mejoramiento de la calidad de vida de la población.

3.2. Determinación de la muestra

3.2.1. Comunidad

De la misma forma se aplicó el procedimiento anterior para conocer la muestra a tomar en cuenta en la comunidad Quichua San Carlos, para ello se conoce que está conformada por 185 miembros; no obstante los miembros de la comunidad en su totalidad no participan en la actividad turística, sin embargo el resultado de las encuestas permitirá conocer sus criterios.

$$n = \frac{(1,65)^2 * 0,5 * 0,5 * 185}{(0,10)^2(185 - 1) + 1,65^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{2,72 * 0,5 * 0,5 * 185}{0,01 * 184 + 0,6806}$$

$$n = \frac{125,8}{1,84 + 0,6806}$$

$$n = \frac{125,8}{2,5206}$$

$$n = 49,91 \approx 50$$

La muestra obtenida es de 50 personas para los miembros de la comunidad a los que se aplicará las encuestas.

3.2.2 Turistas

En cuanto a la demanda de turistas nacionales y extranjeros se tomó como referencia datos obtenidos del ingreso de turistas del año calendario 2015 en la Agencia de Viajes Yuturi en la ciudad de Quito los mismo que a continuación se detallan:

Tabla 1
Ingreso de turistas

AÑO 2015	
MESES	#TURISTAS
Enero	216
Febrero	224
Marzo	177
Abril	197
Mayo	162
Junio	133
Julio	178
Agosto	129
Septiembre	115
Octubre	180
Noviembre	113
Diciembre	138
TOTAL	1962

Fuente: Yuturi, (2015)

Adaptado por: Autores

La muestra empleada es Probabilística, porque los elementos seleccionados son adecuados para la tabulación de la investigación, de esta

manera los resultados arrojarán datos exactos que permitan el cumplimiento de los objetivos inicialmente planteados.

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{E^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

En donde:

n: tamaño de la muestra

N: tamaño de la población

p: posibilidad de que ocurra un evento, p = 0,5

q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, q = 0,5

E: error, se considera el 10%; E = 0,10

Z: nivel de confianza, que para el 90%, Z = 1,65

Así se tiene que:

n=?

N= 1962

p= 0,5

q= 0,5

E= 0,10

Z= 1,65

$$n = \frac{(1,65)^2 * 0,5 * 0,5 * 1962}{(0,10)^2(1962 - 1) + 1,65^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{2,72 * 0,5 * 0,5 * 1962}{0,01 * 1961 + 0,6806}$$

$$n = \frac{1334,16}{19,61 + 0,6806}$$

$$n = \frac{1334,16}{20,2906}$$

$$n = 65,75 \approx 66$$

La muestra obtenida es de 66 personas mismas que se les aplicará las encuestas planteadas.

3.3. Instrumento de recolección de datos

En el presente proyecto se aplicó la encuesta puesto que este instrumento nos permitió obtener resultados para los objetivos planteados dentro de la investigación, se usó la encuesta tanto para los miembros de la comunidad San Carlos y también para los turistas. (Ver en anexos)

3.4. Tabulación de las encuestas a los miembros de la Comunidad San Carlos

Género

Tabla 2

Género de los miembros de la comunidad San Carlos

GÉNERO	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Masculino	28	56%
Femenino	22	44%
TOTAL	50	100%

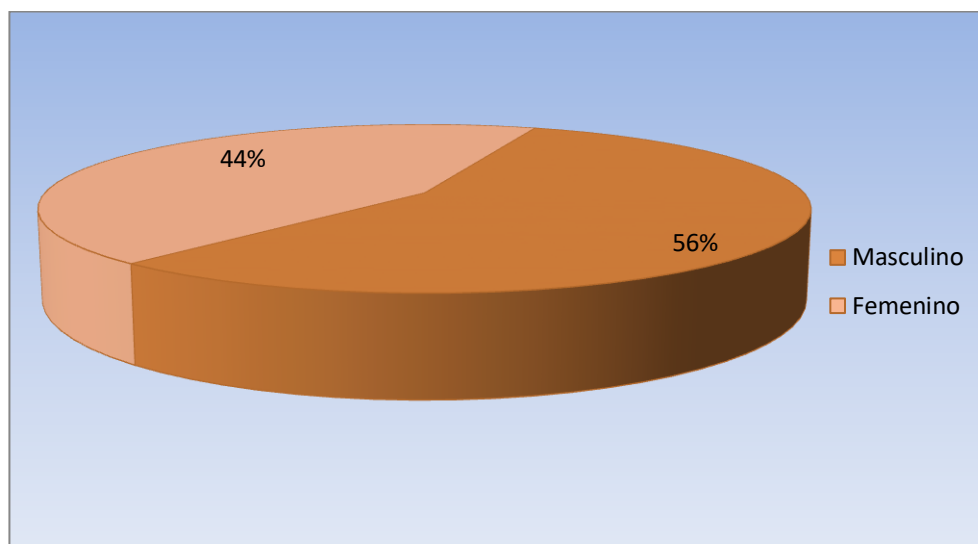


Figura 1. Género de los miembros de la comunidad San Carlos

Análisis:

El gráfico muestra que la mayoría de las personas encuestadas de la comunidad pertenecen al género masculino, pese a ello no existe una gran diferencia en cuanto a las personas encuestadas del género femenino.

Edad

Tabla 3

Edad de los miembros de la comunidad San Carlos

EDAD	TOTAL	
	CANTIDAD	%
18-24	3	6%
25-31	4	8%
32-38	16	32%
39-44	18	36%
45-51	7	14%
52 en adelante	2	4%
TOTAL	50	100%

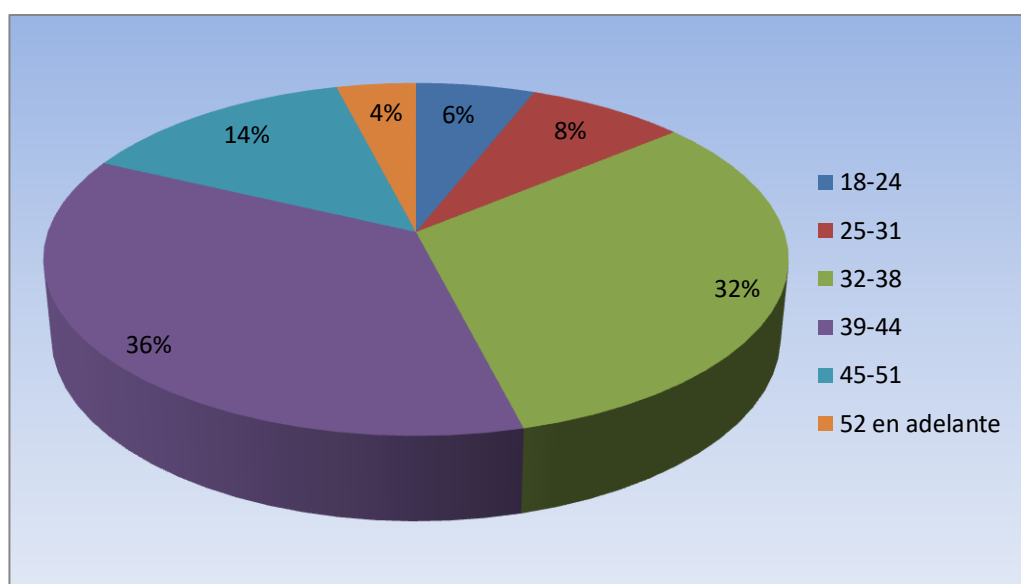


Figura 2. Edad de los miembros de la comunidad San Carlos

Análisis

La mayoría del rango de edades de los miembros de la comunidad oscila entre 39 a 44 años, seguido de las edades entre 32 a 38 años, lo que muestra que la gran parte de ellos son personas adultas, asimismo indica que para el desarrollo del turismo vivencial los rangos antes mencionados se involucrarán de forma más activa al mismo.

Pregunta 1

¿Participa usted en las actividades turísticas que desarrolla la Comunidad San Carlos?

Tabla 4

Participación en actividades turísticas en comunidad San Carlos

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
Sí	15	30%
No	35	70%
TOTAL	50	100%

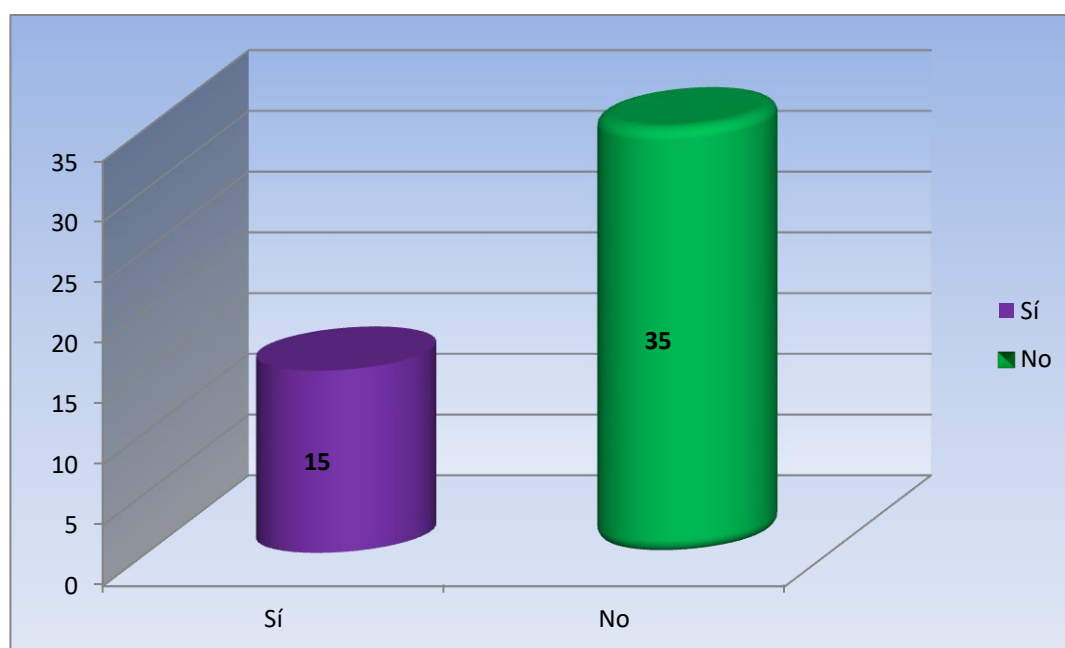


Figura 3. Participación en actividades turísticas en Comunidad San Carlos

Análisis

Con un porcentaje alto las personas de la comunidad indicaron que no participarían en actividades turísticas que se desarrollen dentro de la misma, como razón fundamental manifestaron que las actividades turísticas no han requerido la participación de un elevado número de miembros de la comunidad, sin embargo las personas que sí participarían indicaron que al involucrarse en este tipo de actividades obtendrían beneficios económicos y sociales.

Pregunta 2

Indique si se realizan programas de capacitación turística periódicamente para los miembros en la Comunidad San Carlos y explique cuáles son

Tabla 5

Realización de programas de capacitación turística periódicamente

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Sí	50	100%
No	0	
TOTAL	50	100%

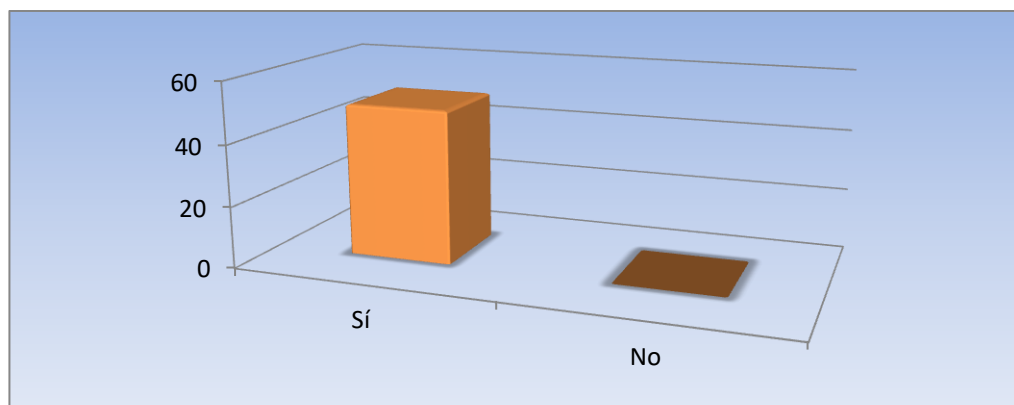


Figura 4. Realización de programas de capacitación turística periódicamente

Análisis

La realización de capacitaciones turísticas sí se lo realiza en temas relacionados con: servicio al cliente, guianza, hospitalidad; sin embargo manifestaron que no son de forma periódica puesto que se las desarrolla cada año y ellos desearían que fuese por lo menos cada 6 meses, además que están interesados en que se efectúe en temas más específicos relacionados al sector turístico.

Pregunta 3

¿Está de acuerdo con la compensación económica que recibe la comunidad San Carlos por la actividad turística que realiza con la reserva?

Tabla 6

Compensación económica por actividad turística

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Sí	50	100%
No	0	0%
TOTAL	50	100%

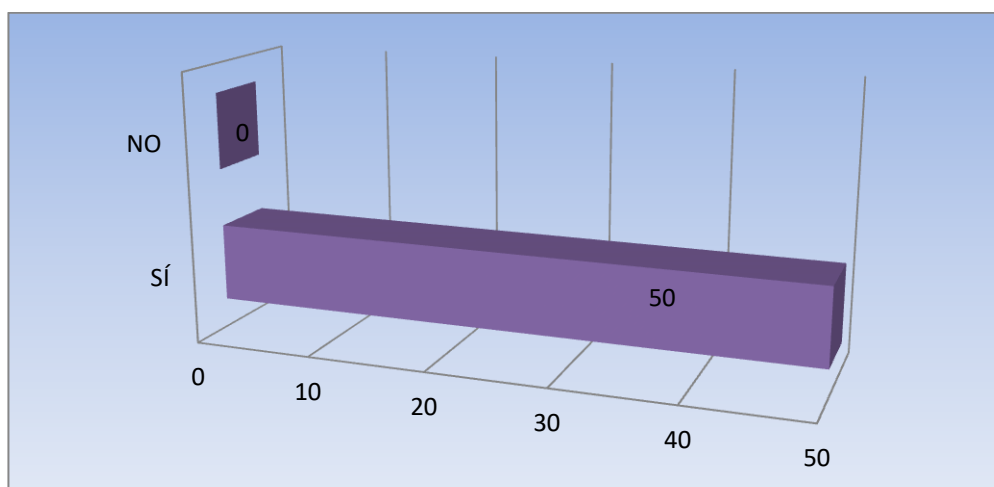


Figura 5. Compensación económica por actividad turística

Análisis

La compensación económica que recibe la comunidad según todos los miembros encuestados indicaron que si están acorde a lo que ellos esperan, porque dicha retribución es repartida para las personas que están involucradas en la actividad turística que actualmente desempeñan que es el turismo comunitario.

Pregunta 4

¿Está de acuerdo con los beneficios sociales que recibe la comunidad San Carlos por la colaboración en las actividades que realiza la reserva?

Tabla 7

Beneficios sociales que recibe la comunidad San Carlos

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Sí	50	100%
No	0	0%
TOTAL	50	100%

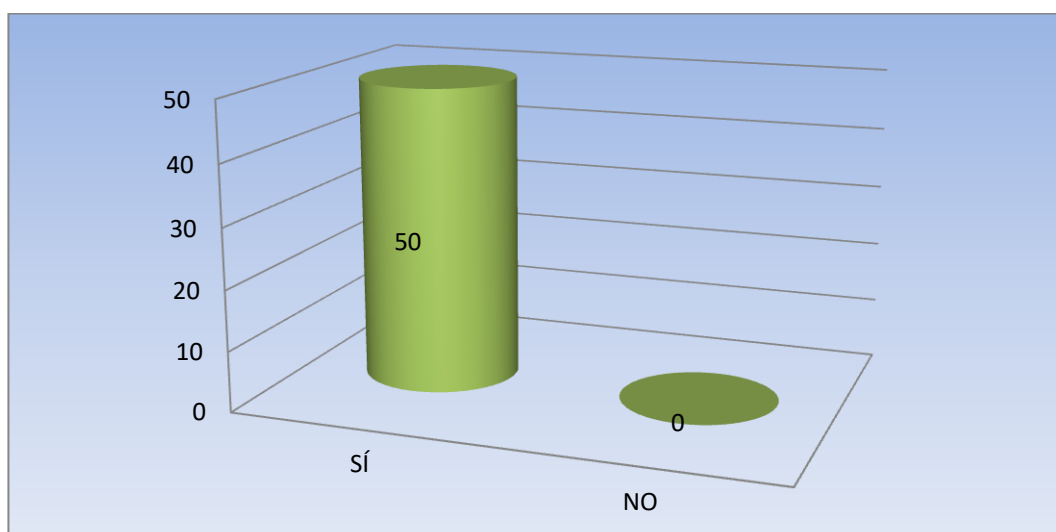


Figura 6. Beneficios sociales que recibe la Comunidad San Carlos

Análisis

Los beneficios sociales que la comunidad recibe por parte de la reserva están acorde a lo esperado, puesto que según conversaciones entre el presidente de la comunidad manifestó que se ha implementado la escuela además de capacitaciones de diferentes ámbitos.

Pregunta 5

¿Existe una adecuada organización de los participantes en la actividad turística dentro de la Comunidad San Carlos?

Tabla 8

Organización de los participantes en actividad turística

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Sí	50	100%
No	0	0%
TOTAL	50	100%

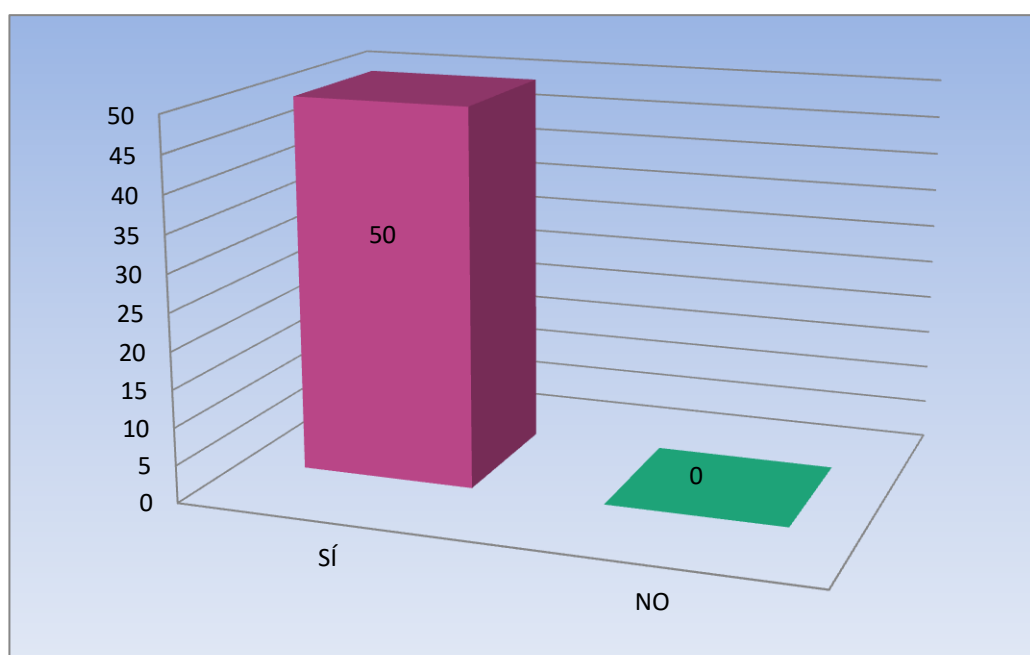


Figura 7. Organización de los participantes en actividad turística

Análisis

Dentro de la comunidad existe una correcta organización por parte de los miembros de la misma, es decir ellos cuentan con el presidente encargado de velar que se cumplan los derechos y obligaciones que tiene cada persona al desempeñar su trabajo en las diferentes actividades turísticas, de la misma forma existe un comité encargado de sancionar si fuese el caso por alguna falta que hubiese cometido.

Pregunta 6

¿Estaría dispuesto a intercambiar experiencias culturales con los turistas?

Tabla 9

Intercambio de experiencias culturales con los turistas

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Sí	32	64%
No	18	36%
TOTAL	50	100%

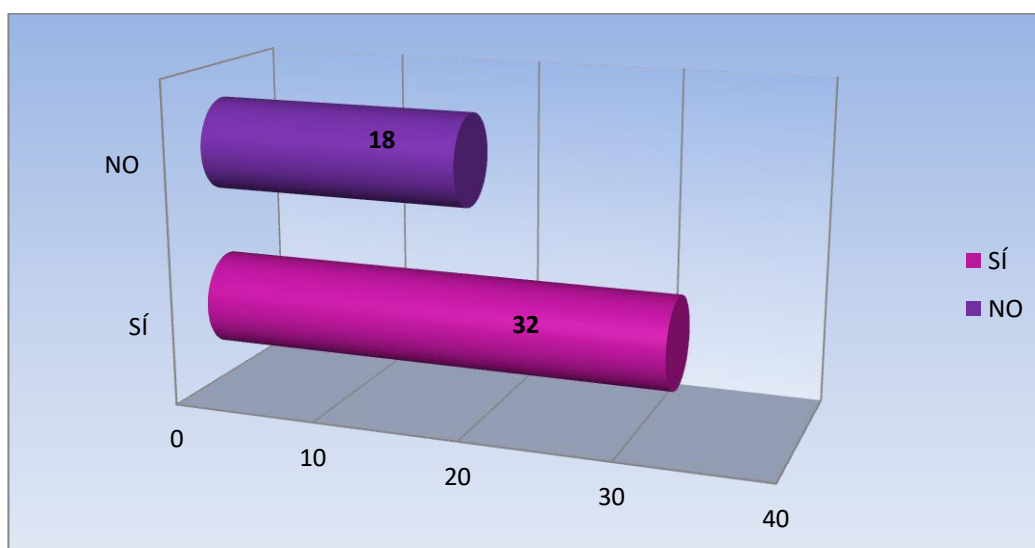


Figura 8. Intercambio de experiencias culturales con los turistas

Análisis

Tan solo 32 personas están de acuerdo a compartir el intercambio cultural con los turistas porque indicaron que esto serviría para aprender diferentes aspectos como el idioma principalmente; sin embargo 18 personas no están de acuerdo puesto que esto generaría la pérdida de identidad cultural de la comunidad, lo que representaría una amenaza para la comunidad.

Pregunta 7

¿Estaría de acuerdo a realizar un nuevo tipo de turismo?

Tabla 10

Realización de un nuevo tipo de turismo

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Sí	50	100%
No	0	0%
TOTAL	50	100%

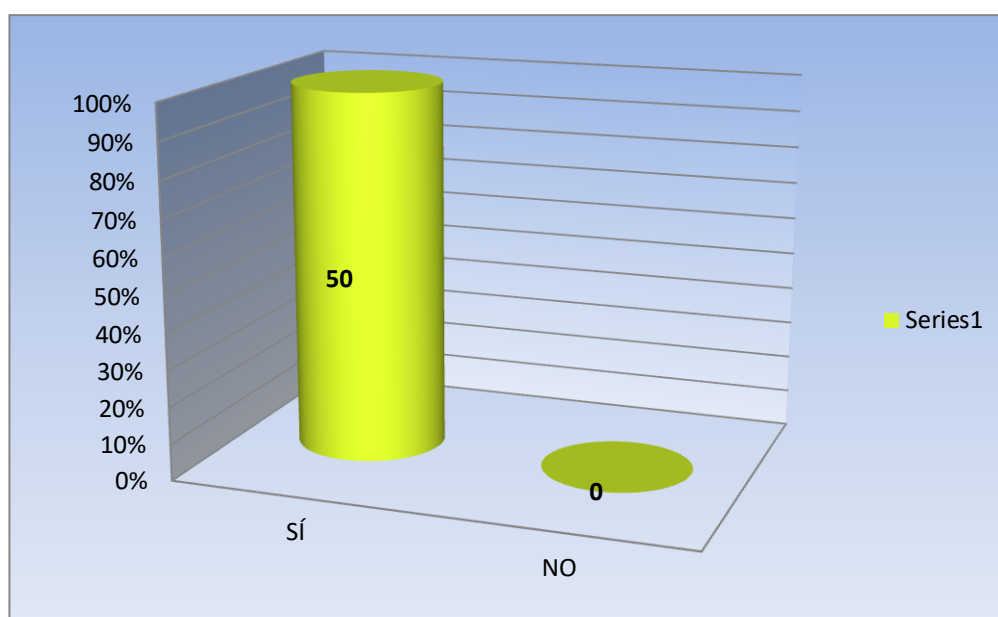


Figura 9. Realización de un nuevo tipo de turismo

Análisis

Las personas encuestadas están de acuerdo a la realización de un nuevo tipo de turismo dentro de la comunidad, indicando que esta actividad brindará más beneficios económicos y sociales para sus miembros generando una participación total de las personas.

Pregunta 8

¿Estaría usted dispuesto a recibir y convivir con turistas por un periodo de tiempo prolongado? Justifique su respuesta

Tabla 11

Convivencia de turistas por un período prolongado

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Sí	39	78%
No	11	22%
TOTAL	50	100%

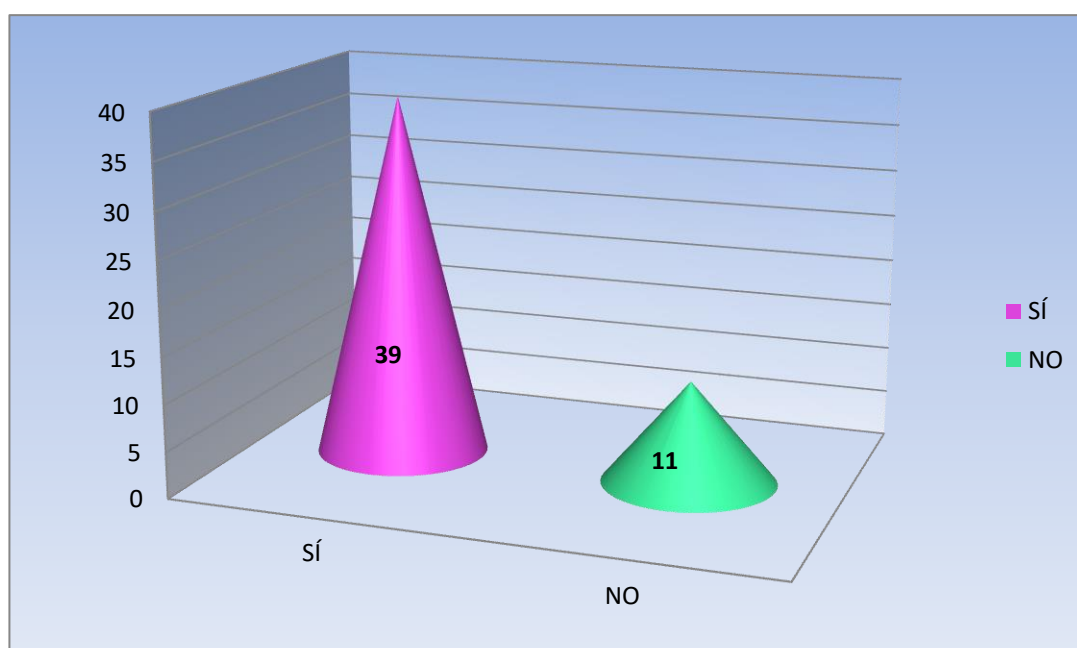


Figura 10. Convivencia con turistas por un periodo prolongado

Análisis

Los datos obtenidos en la tabla muestran que 39 personas están dispuestas a recibir a los turistas y convivir por un tiempo prolongado, indicando que esto beneficiará económicamente a la comunidad mientras que 11 personas no estuvieron de acuerdo porque indicaron que la infraestructura que posee la comunidad no es la adecuada para que los turistas puedan permanecer por mucho tiempo.

Pregunta 9

¿Permitiría que turistas pernocten en sus hogares para desarrollar un nuevo tipo de turismo dentro de la comunidad? Justifique su respuesta

Tabla 12

Pernoctación de los turistas en los hogares de la comunidad

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Sí	50	100%
No	0	0%
TOTAL	50	100%

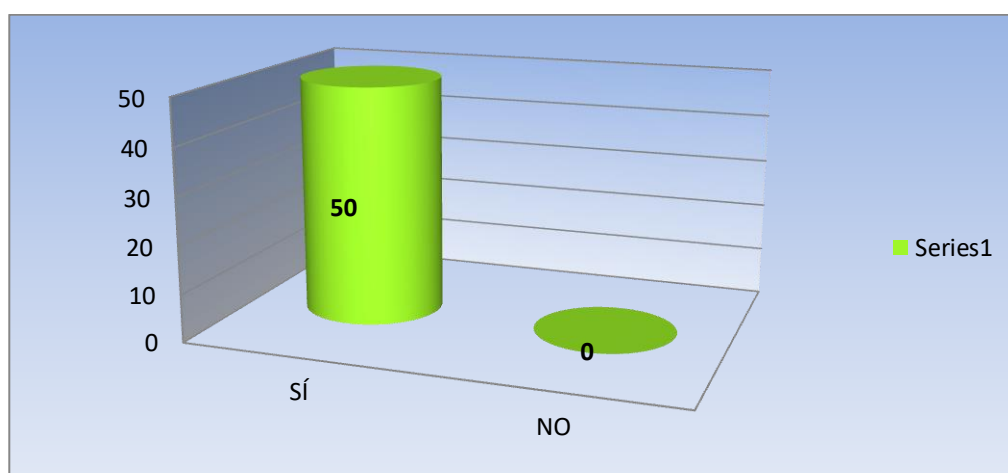


Figura 11. Pernoctación de los turistas en los hogares de la comunidad

Análisis

Los miembros de la comunidad encuestados manifestaron que si estarían dispuestos a que los turistas pernocten en sus hogares para la realización de un nuevo tipo de turismo indicando que esto permitirá que exista un desarrollo turístico dentro de la misma pese a eso mencionaron que el tema de la infraestructura debería ser estudiado previamente, asimismo explican que se espera que la integridad de la comunidad no sea afectado.

Pregunta 10

¿A cuántos turistas estaría dispuesto a recibir de manera simultánea por un tiempo prolongado?

Tabla 13

Cantidad de turistas a recibir

INTERVALO	TOTAL	
	CANTIDAD	%
1-4	50	100%
5-7	0	0%
8 en adelante	0	0%
TOTAL	50	100%

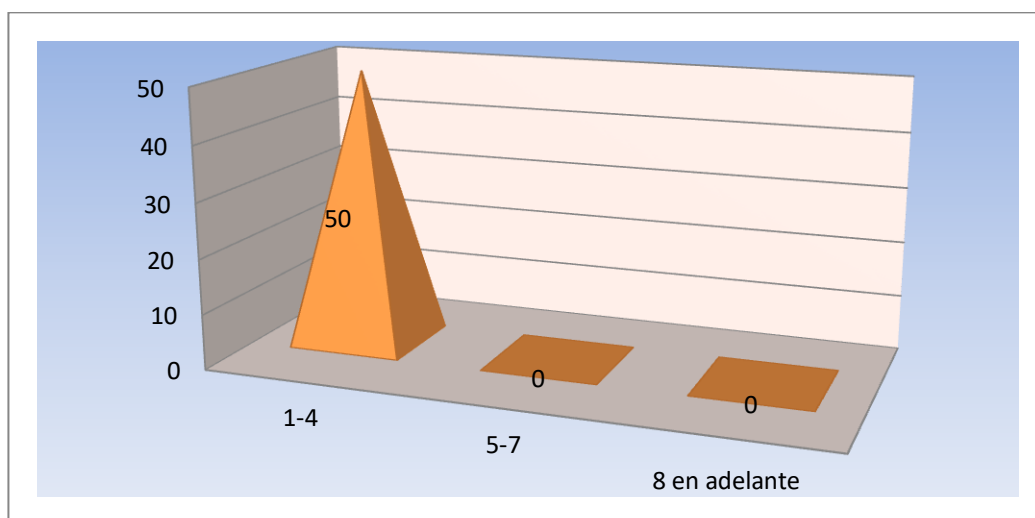


Figura 12. Cantidad de turistas a recibir

Análisis

La cantidad de turistas que recibirían los miembros de la comunidad en cada hogar oscila entre 1 y 4 puesto que la infraestructura no es la adecuada para recibir a más turistas en cada hogar.

Pregunta 11

¿Cree usted que la infraestructura es adecuada para recibir a los turistas por un tiempo prolongado?

Tabla 14

Infraestructura adecuada para tiempo de visita

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Sí	0	0%
No	50	100%
TOTAL	50	100%

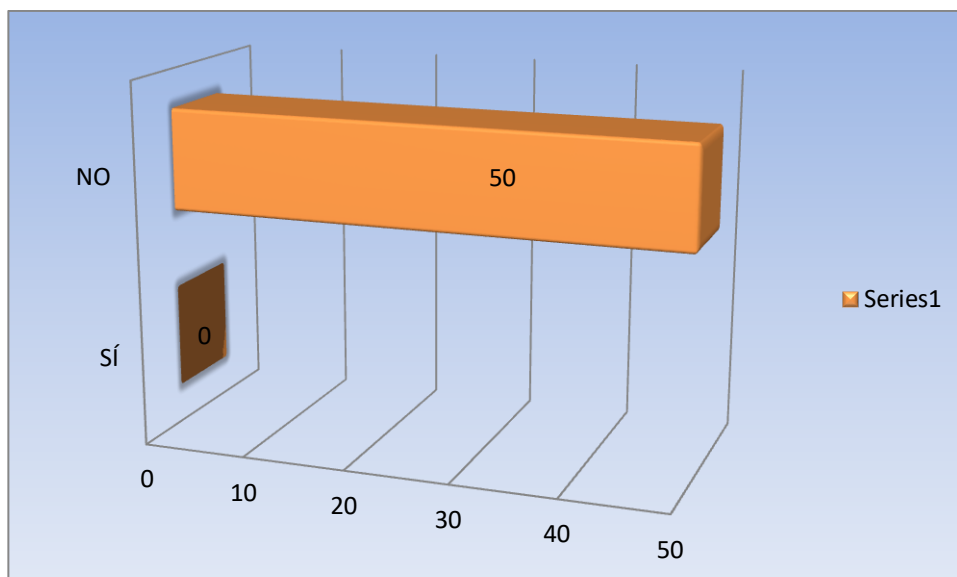


Figura 13. Infraestructura adecuada para tiempo de visita

Análisis

Los miembros de la comunidad indican que la infraestructura no es la adecuada para recibir a los turistas con un tiempo prolongado puesto que actualmente cuentan con un espacio limitado para desarrollar sus actividades cotidianas, es por ello que al implementar este tipo de turismo es necesario adaptar la misma acorde al número de turistas se desee recibir en cada hogar.

Pregunta 12

¿Tendría la predisposición de enseñar a los turistas acerca de sus costumbres, tradiciones y actividades cotidianas?

Tabla 15

Enseñar a los turistas acerca de sus costumbres, tradiciones y otros

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Sí	50	100%
No	0	0%
TOTAL	50	100%

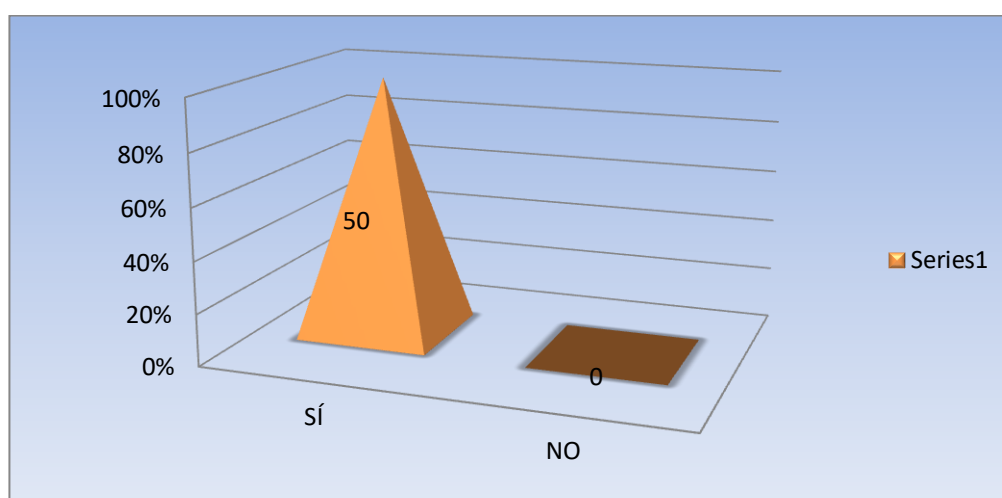


Figura 14. Enseñar a los turistas acerca de sus costumbres, tradiciones y otros

Análisis

En su totalidad los miembros de la comunidad estarían dispuestos a enseñar a los turistas acerca de sus costumbres, tradiciones y actividades cotidianas, explican que esto es parte de realizar una actividad turística además permitirán que los turistas puedan conocer y aprender d ellos.

Pregunta 13

¿Estaría dispuesto a cumplir con normas de ética que tengan como finalidad preservar la cultura e integridad de su comunidad ante la visita de turistas?

Tabla 16

Cumplimiento de normas de ética

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Sí	50	100%
No	0	0%
TOTAL	50	100%

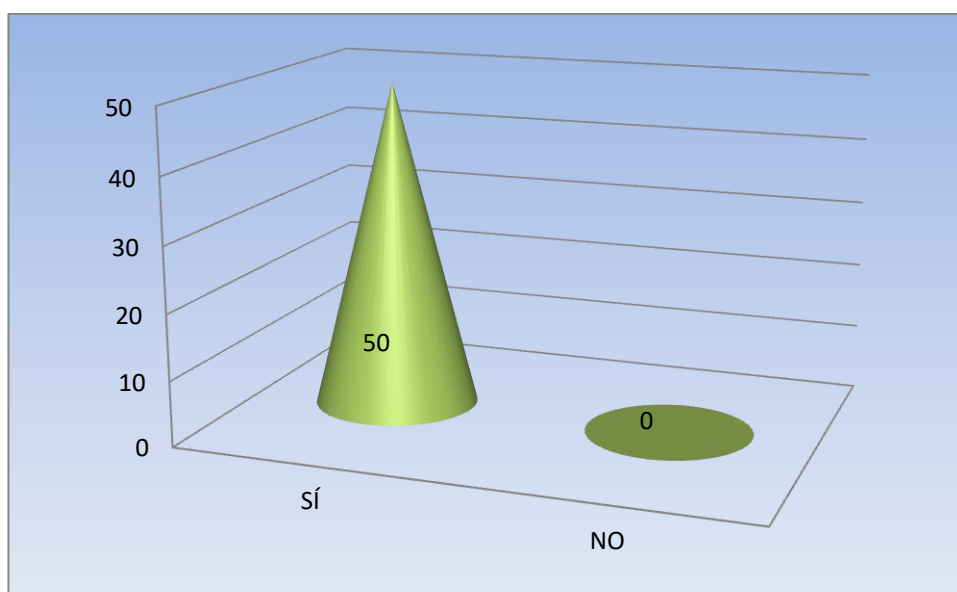


Figura 15. Cumplimiento de normas de ética

Análisis

Los miembros de la comunidad indicaron que el cumplimiento de normas de ética debe ser clave en la implementación del nuevo tipo de turismo, el mismo que tengan como finalidad preservar la cultura e integridad de su comunidad ante la visita de turistas, puesto que esto permitirá que se mantenga un equilibrio con la visita de los turistas.

Pregunta 14

¿Trabajaría en conjunto con la reserva para la elaboración y desarrollo de paquetes turísticos que incluyan este nuevo tipo de turismo?

Tabla 17

Paquetes turístico que incluyan turismo vivencial

RESPUESTA	TOTAL	
	CANTIDAD	%
Sí	50	100%
No	0	0%
TOTAL	50	100%

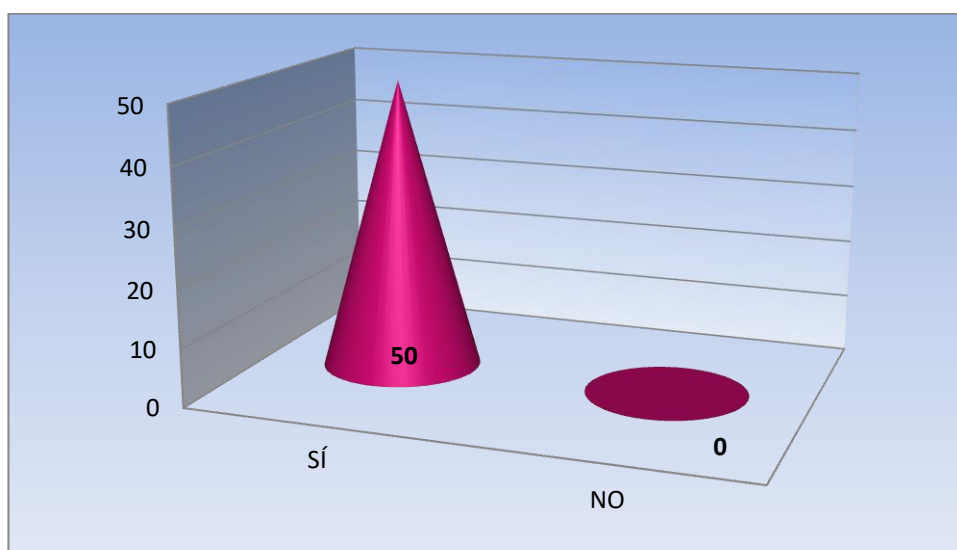


Figura 16. Paquetes turísticos que incluyan turismo vivencial

Análisis

El trabajar en conjunto con la reserva en la realización de paquetes que incluyan la nueva modalidad de turismo vivencial es una alternativa que los miembros de la comunidad manifiestan que es la adecuada puesto que es necesario conocer que van a ofertar en los mismos y de qué manera va a existir una colaboración entre la reserva y la comunidad.

Pregunta 15

¿Cómo desearía que la Reserva compense a la comunidad por participar en esta nuevo tipo de turismo? (Describa de manera detallada su respuesta).

Tabla 18

Compensación a la comunidad

RESPUESTA	TOTAL
	CANTIDAD
Beneficios sociales	50
Beneficios económicos	50

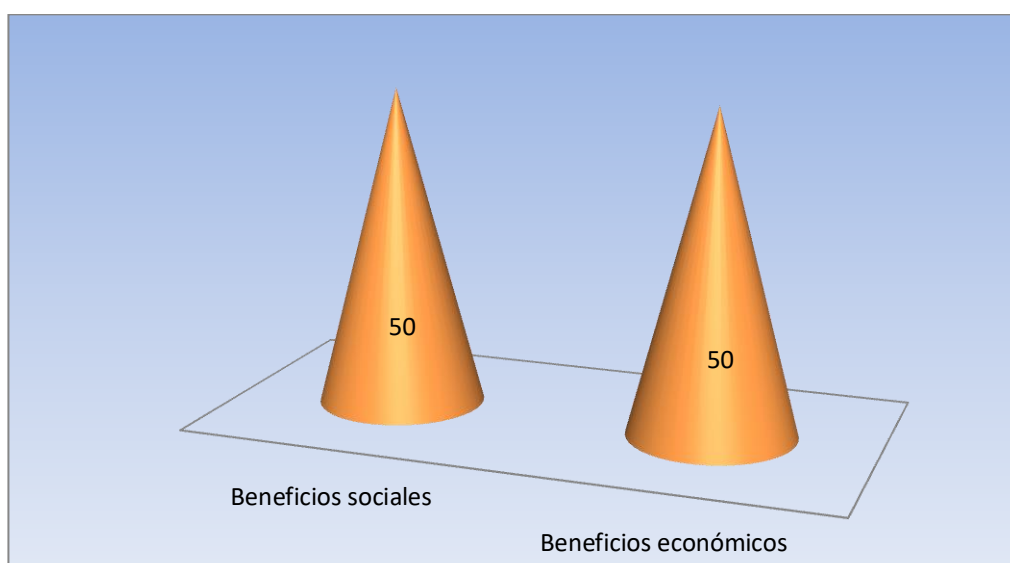


Figura 17. Compensación por la participación en el nuevo tipo de turismo

Análisis

Es su totalidad las personas encuestadas manifestaron que desearían obtener beneficios económico haciendo referencia a un porcentaje de 35% de compensación por el paquete turístico que incluya la actividad de turismo vivencial. Asimismo todas las personas encuestadas manifestaron que también desearían obtener beneficios sociales incluidos en éstos la ampliación de la infraestructura que posee la comunidad, además de la colaboración en la construcción de un dispensario médico dentro de la comunidad.

3.5. Tabulación de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la Reserva Ecológica Yarina

Nacionalidad

Tabla 19

Nacionalidad de turistas

Nacionalidad	Cantidad
USA	37
España	8
Canadá	4
Ecuador	4
Italia	3
Francia	2
Suiza	2
Chile	2
Argentina	2
Suecia	1
Holanda	1
Total	66

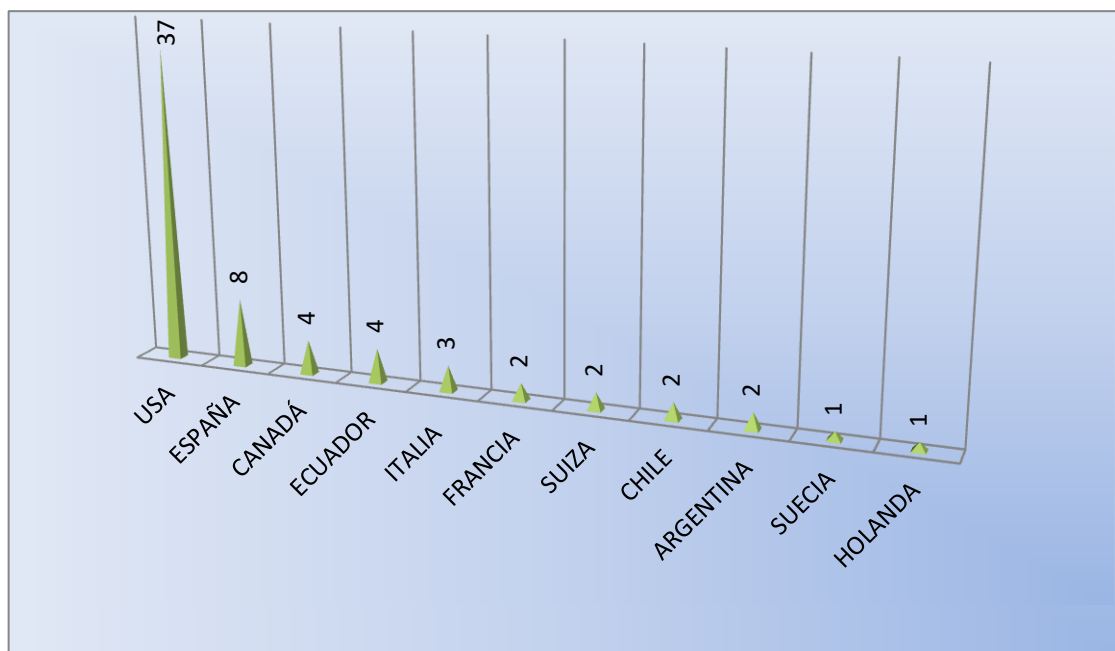


Figura 18. Nacionalidad de turistas

Análisis:

La mayoría de turistas que visitan la comunidad son de nacionalidad estadounidense, puesto que ellos indican que siempre buscan conocer un lugar fuera de lo habitual alejado del ruido y estrés de la ciudad, que estén en contacto con la naturaleza, asimismo esperan encontrar diferentes culturas. Por otro lado existe una baja visita en cuanto a turistas de nacionalidad sueca y holandesa, debido a que no existe la suficiente información del lugar.

Género

Tabla 20

Género de turistas

GENERO	CANTIDAD
Femenino	37
Masculino	29
TOTAL	66

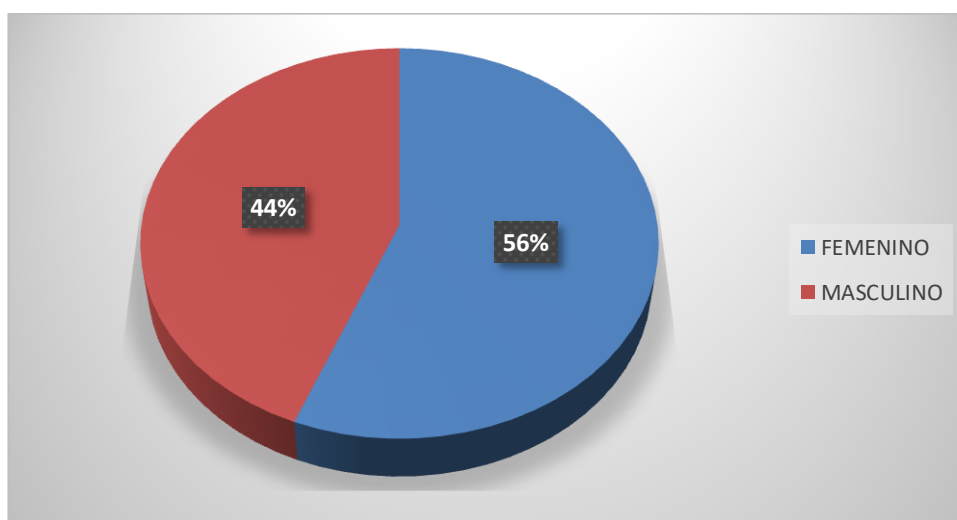


Figura 19. Género de turistas que visitan Reserva

Análisis:

La mayoría de personas que visitan la reserva pertenecen al género femenino, indican que ellas organizan viajes en cada temporada para conocer diferentes países con la colaboración de sus familiares. Mientras que el género masculino no predomina en la visita a la reserva, señalan que las obligaciones laborales no les permiten hacerlo.

Edad de los turistas

Tabla 21

Edad de turistas que visitan Reserva

EDAD	CANTIDAD
16-20	7
21-25	19
26-30	25
31-35	9
36-40	5
41-45	5
46 en adelante	3
TOTAL	66

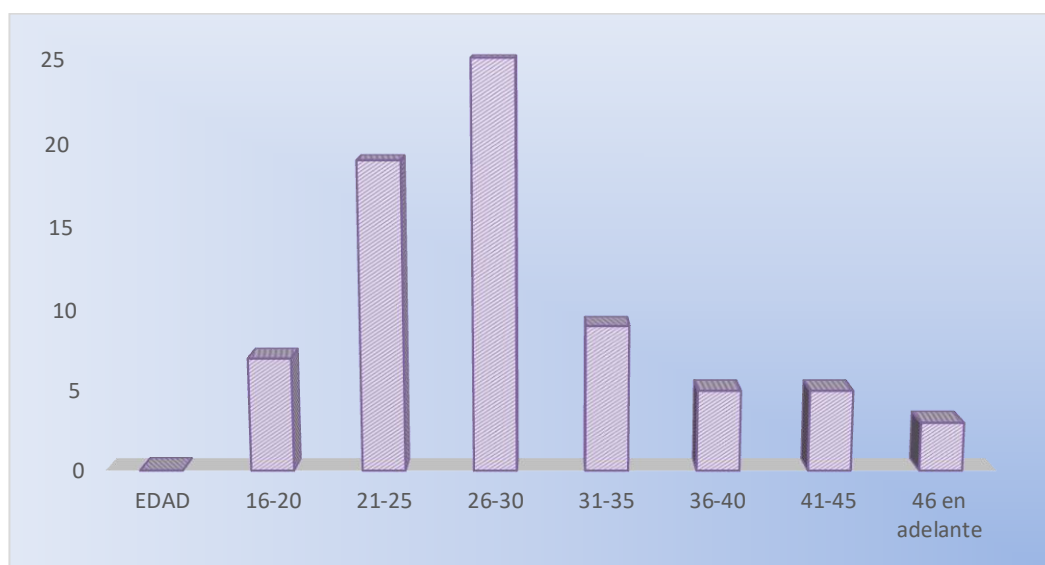


Figura 20. Edad de turista que visita la Reserva

Análisis:

La mayor cantidad de turistas que acuden a la reserva ecológica Yarina se encuentra en una edad entre 26 a 30 años, seguidos de un rango de edad de 21 a 25 años, lo que muestra que el mercado al que está atrayendo el producto turístico de la Reserva Ecológica Yarina es a jóvenes- adultos; el principal motivo es el estilo de vida que llevan las personas en otros países puesto que desde jóvenes tienen interés por viajar no solo en su país sino conocer otros países y compartir experiencias nuevas.

Pregunta 1

Por orden de importancia enumere los motivos principales de su visita a un sitio turístico, siendo (5) el más importante y (1) el menos importante.

Tabla 22

Motivos para visitar un sitio turístico

Motivos \	M.I	I	A. I	P.I	N. I	T
Descanso o placer	35	29	2			66
Diversión	20	37	9			66
Cultura	9		55	2		66
Estudios	2			64		66
Otros	0				66	66

M.I: muy importante; **I:** importante; **A. I:** algo importante; **P.I:** poco importante; **N. I:** nada importante; **T:** total

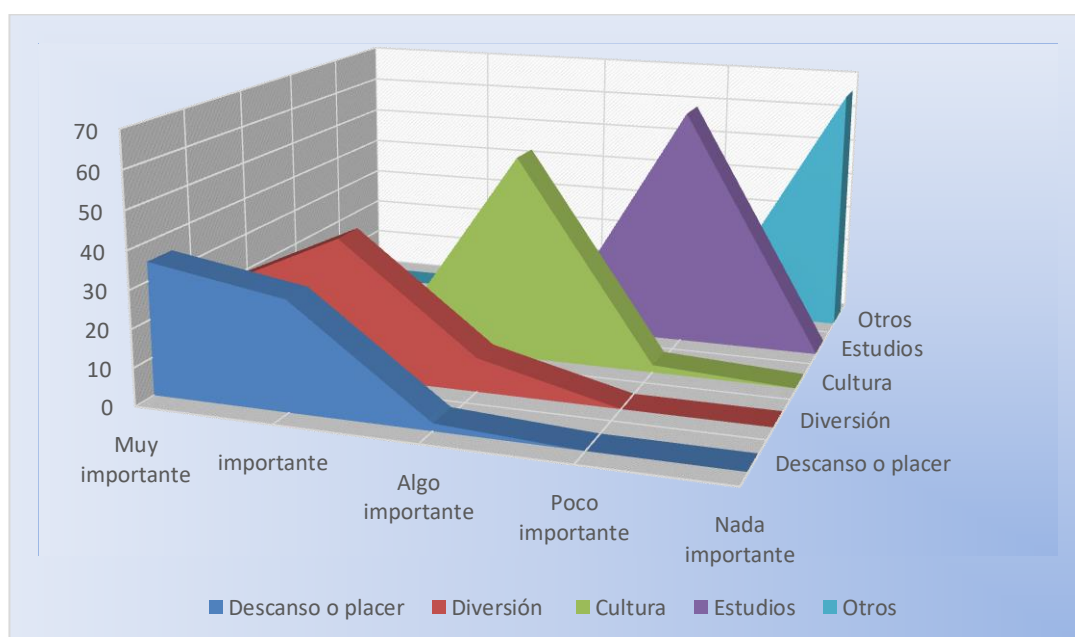


Figura 21. Motivos para visitar un sitio turístico

Análisis:

El principal motivo para viajar consideran que es por descanso y placer, es decir salir de su rutina diaria seguido de diversión puesto que esperan en

el sitio turístico desarrollar actividades de esparcimiento, el conocer la cultura de la región también es un factor importante que señalan; en penúltimo lugar está el realizar actividades relacionadas al estudio del sitio de visita y finalmente como impulsores de visita están el conocer nuevos lugares y el visitar a familiares y amigos; por lo cual la muestra de turistas indica que las personas están más sesgada a buscar actividades de descanso y diversión o esparcimiento.

Pregunta 2

¿A través de qué medios tiene conocimiento de un sitio turístico?

Tabla 23

Medios de información para conocer un sitio turístico

MEDIOS DE INFORMACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Por publicidad	10	15%
Internet	30	45%
Amistades	17	26%
Agencias de viaje	9	14%
TOTAL	66	100%

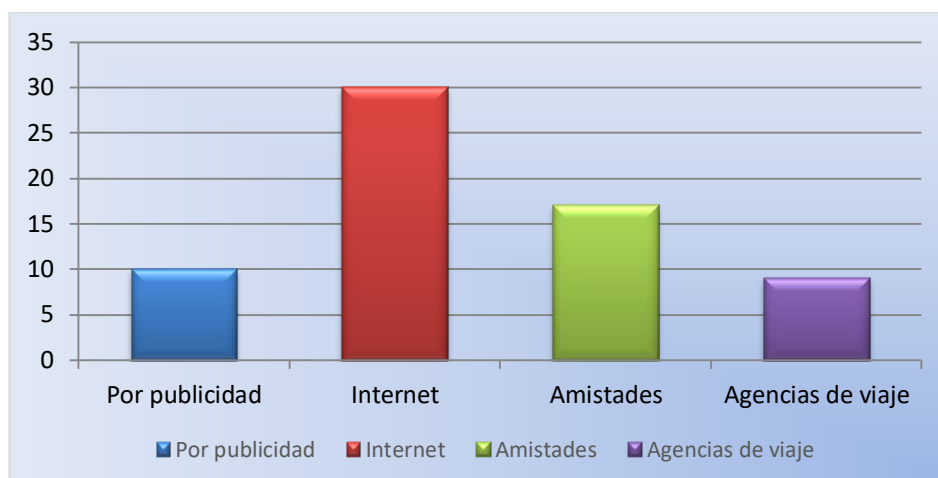


Figura 22. Medios de información para conocer un sitio turístico

Análisis:

El medio de información que los turistas usan con mayor frecuencia para conocer un sitio turístico es el internet porque es un medio mundial en que consiguen información respecto a lugares de su interés, seguido de amistades porque personas allegadas a ellos ya han visitado el lugar y la recomiendan por las actividades y servicio que ofrece; la publicidad masiva y las agencias de viajes están a la par con la opción de las amistadas porque frecuentemente visitan las agencias de viajes en donde ya han contratado algún paquete y buscan nuevas opciones.

Pregunta 3

¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a quedarse en un sitio turístico?

Tabla 24

Disponibilidad de tiempo para permanecer en un sitio turístico

INTERVALOS DE TIEMPO	CANTIDAD
1-4 días	9
5-9 días	35
10-14 días	18
15 días en adelante	4
TOTAL	66

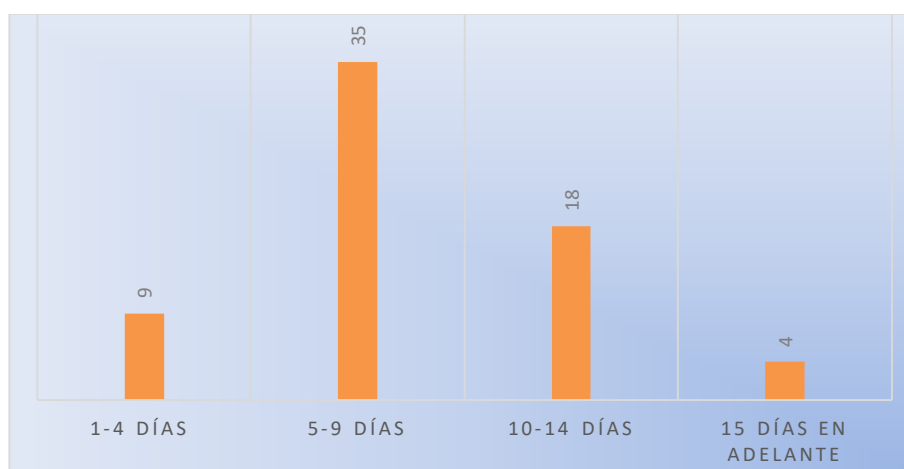


Figura 23. Disponibilidad de tiempo para permanecer en un sitio turístico

Análisis:

En su mayoría los turistas encuestados manifestaron que estarían dispuestos a permanecer de 5 a 9 días en un sitio turístico porque consideran que podrían conocer mejor el lugar además de practicar varias actividades; algunos consideran que sería mejor pasar de entre 10 a 14 días porque les gustaría conocer las actividades habituales que realizan en el sitio turístico además de la participación activa; más de 15 días pocas personas estuvieron de acuerdo puesto que indicaron que esto va a depender del tiempo de vacaciones que tengan, no pueden descuidar sus obligaciones, aunque no lo descartaron tampoco.

Pregunta 4

¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por un paquete turístico por persona?

Tabla 25

Disponibilidad de pago por paquete turístico

PRECIO	CANTIDAD	PORCENTAJE
200-300	2	3%
301-400	5	7%
401-500	7	11%
501 en adelante	52	79%
TOTAL	66	100%

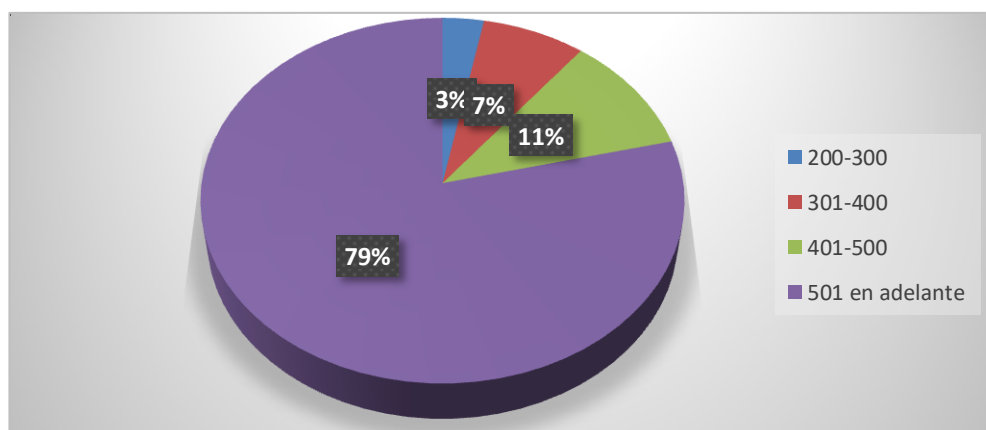


Figura 24. Disponibilidad de pago por paquete turístico

Análisis:

La disponibilidad de pago por un paquete turístico no es un limitante para la mayoría de turistas porque indican que estarían dispuestos a pagar más de 500 dólares por el mismo esto va a depender de las actividades que ofrezcan y el lugar que visiten; los demás porcentajes respecto a precios menores los 500 dólares es relativamente bajo ellos manifestaron que un paquete turístico no depende del precio sino de la calidad de los servicios que ofrezcan es por ellos que no gastarían tanto en un paquete turístico.

Pregunta 5

¿Por qué medio obtuvo información sobre la Reserva Ecológica Yarina?

Tabla 26

Obtención de información sobre Reserva Ecológica Yarina

MÉDIOS DE INFORMACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJES
Por publicidad	2	3,03%
Internet	22	33,33%
Amistades	24	36,36%
Agencias de viaje	18	27,27%
TOTAL	66	100%

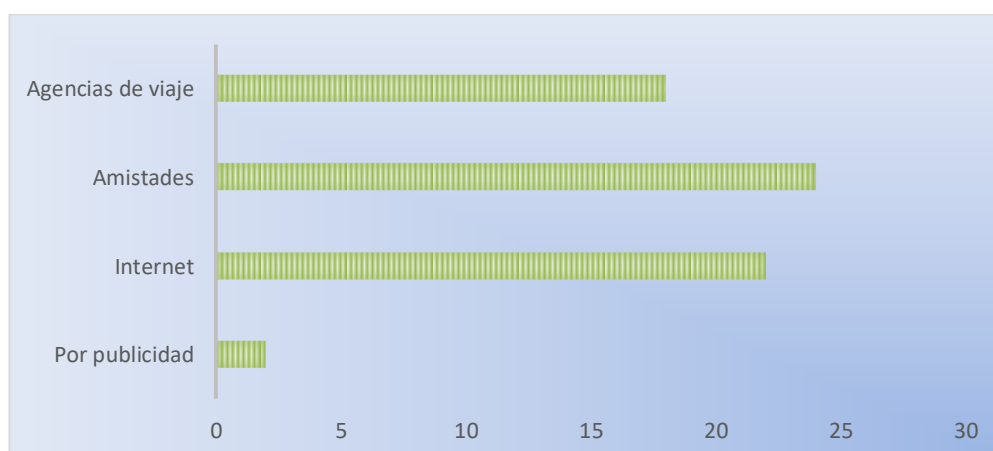


Figura 25. Obtención de información Reserva Ecológica Yarina

Análisis:

Una de las principales fuentes para obtener información es a través de amistades que ya han visitado la reserva y la han recomendado por la calidad del servicio y las actividades que realizan; asimismo por internet y por agencias de viajes los valores están casi a la par y es porque por lo general buscan lugares como reservas ecológicas en la Amazonía además les interesa mucho la parte de la comunidad porque permite conocer el valor cultural de la misma; finalmente por publicidad mencionaron que es muy poco puesto que en los países de ellos la reserva no tiene tanta publicidad, para ello es necesario ir a una agencia de viajes.

Pregunta 6

Indique ¿qué factores adicionales que influyeron para venir a la Reserva Ecológica Yarina?

Tabla 27

Factores influyentes para visitar la Reserva Ecológica Yarina

FACTORES INFLUYENTES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Recomendaciones	20	9%
Conocimiento previo	5	2%
Precios	19	9%
Disponibilidad de tiempo	48	22%
Diversidad de actividades	50	23%
Conocer nuevos lugares	66	30%
Otro	12	5%

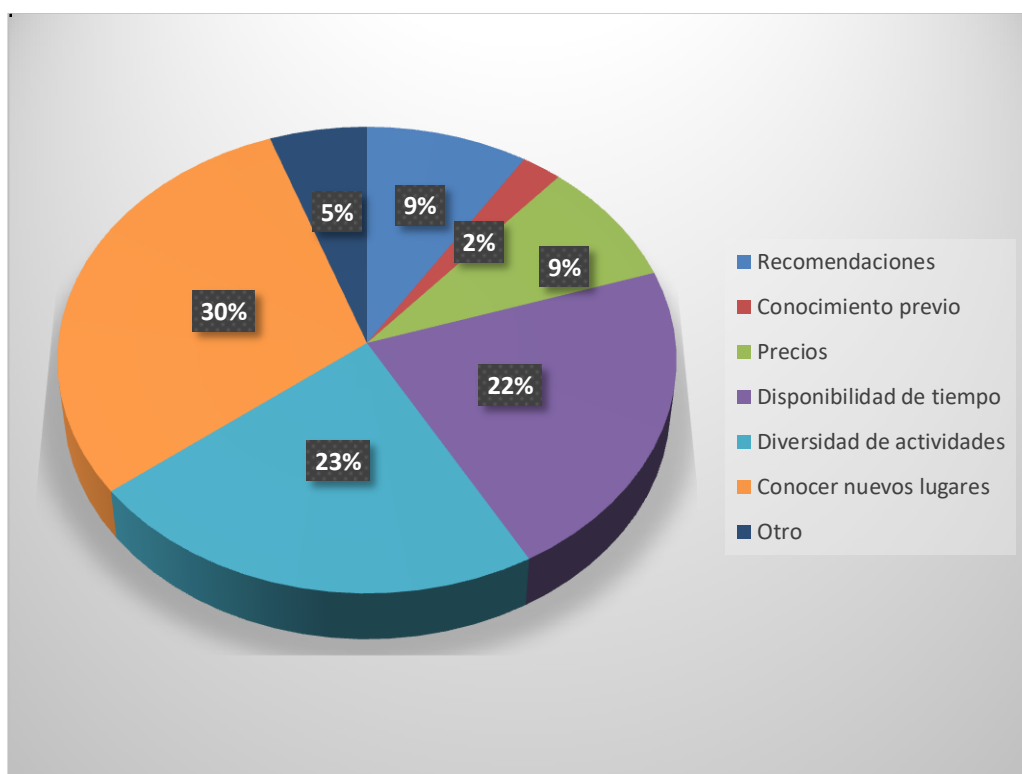


Figura 26. Factores influyentes para visitar la Reserva Ecológica Yarina

Análisis:

Los factores más influyentes para que los turistas visiten la Reserva Ecológica Yarina son conocer nuevos lugares, este consideran que es la principal razón para salir de sus actividades cotidianas, seguido de la diversidad de actividades que ofrece la reserva como es visita de senderos visita a la comunidad San Carlos, pesca, entre otros; la disponibilidad de tiempo este factor consideran que es prioritario puesto que ellos planifican sus viajes; con porcentajes bajos están el nivel de precios y las recomendaciones esos factores consideran no ser tan importantes porque a los turistas no les interesa el costo de un paquete; finalmente la ubicación de la reserva y el clima no lo ven como factor importante porque están dispuestos a conocer la selva e interactuar con los miembros de comunidades y mencionaron que el clima es agradable.

Pregunta 7

¿Estaría usted dispuesto a realizar un tipo de turismo diferente a los habituales con la Comunidad Quichua San Carlos? Explique su razón

Tabla 28

Disponibilidad de los turistas a realizar un turismo diferente

RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SÍ	60	91%
NO	6	9%
TOTAL	66	100%

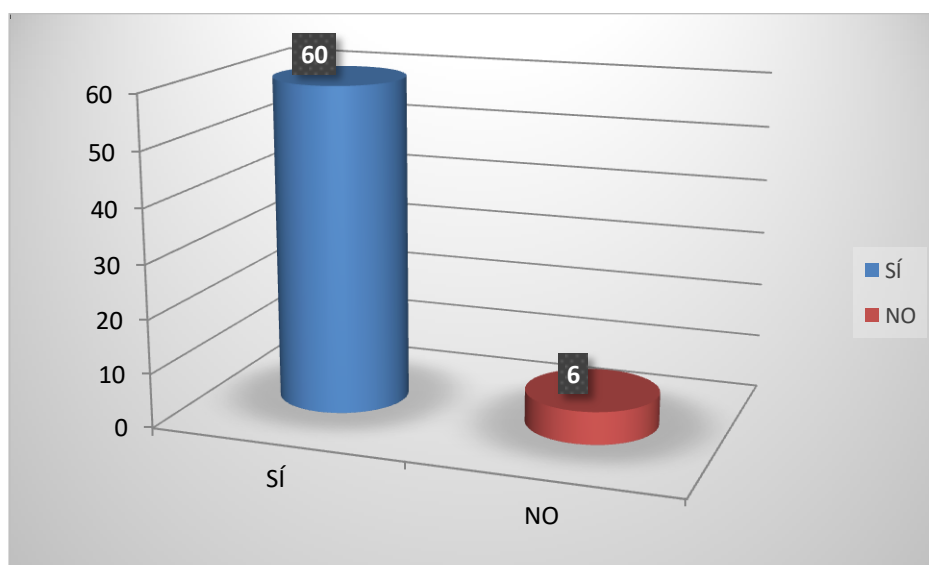


Figura 27. Disponibilidad de los turistas a realizar un turismo diferente

Análisis:

En su mayoría los turistas encuestados están dispuestos a realizar un nuevo tipo de turismo porque mencionan que existe características en este lugar que es de su agrado como es la comunidad que se encuentra en la reserva y la diversidad de actividades que pueden realizar. De forma contraria pocos encuestados indicaron que no estarían dispuestos a realizar un nuevo tipo de turismo debido a la disponibilidad del tiempo.

Pregunta 8

¿En cuáles de las siguientes actividades cotidianas de la Comunidad San Carlos, usted participaría?

Tabla 29

Actividades de interés a realizar en comunidad

ACTIVIDADES COTIDIANAS	CANTIDAD
Siembra y cosecha de alimentos	54
Preparación de alimentos	57
Pesca artesanal	66
Recolección de implementos en la selva para uso de la comunidad	61
Elaboración de artesanías	52
Elaboración de vestimenta para miembros de la comunidad	32
Participación en rituales y fiestas propias de la comunidad	66
Residir en la comunidad	66
Aprender las tradiciones y costumbres de la comunidad	66

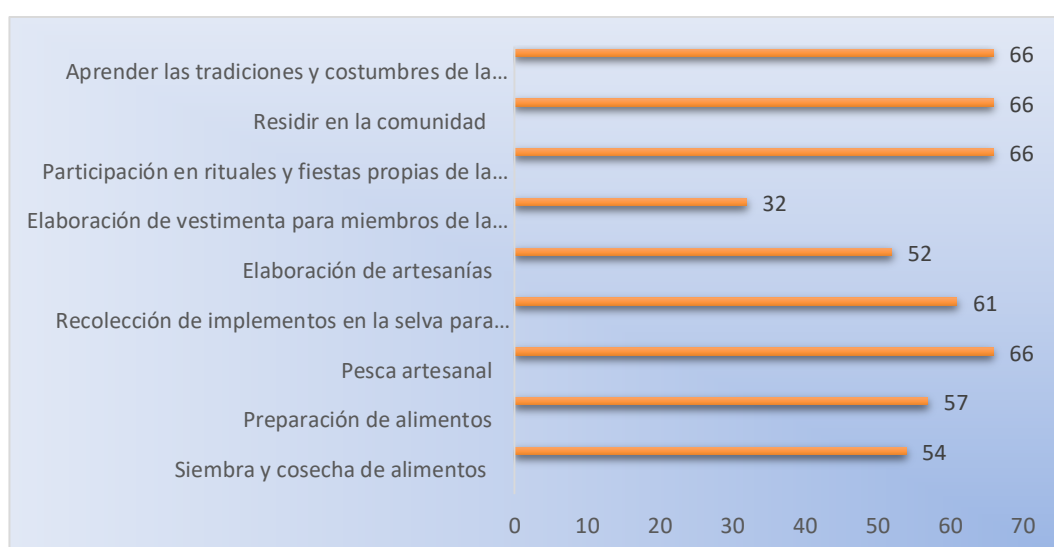


Figura 28. Actividades de interés a realizar en comunidad

Análisis:

Todas las actividades con la comunidad San Carlos tienen gran aceptación de los turistas en especial aprender las tradiciones y costumbres de la comunidad, residir en la comunidad, Participación en rituales y fiestas propias de la comunidad y pesca artesanal; porque mencionaron que este tipo de actividades son nuevas y les permite participar directamente de esta manera ellos aprenderían; seguidamente la recolección de implementos en la selva para uso de la comunidad, preparación de alimentos, siembra y cosecha de alimentos y elaboración de artesanías también tuvieron aceptación muy alta porque indicaron que de estas actividades ellos pueden ayudar a la preparación de los alimentos y por ende aprenden de la gastronomía ancestral de la comunidad y finalmente la elaboración de vestimenta para miembros de la comunidad, que manifestaron que no consideran de importancia además de no representar una actividad importante.

Pregunta 9

¿Estaría presto en pasar un período de tiempo entre 2 semanas a 6 semanas dentro de la Comunidad San Carlos para realizar adecuadamente este tipo de turismo (vivencial)? Explique el porqué de su respuesta.

Predisposición de los turistas a pasar de 2 a 6 semanas dentro de la Comunidad San Carlos

Tabla 30

Predisposición de turistas a pasar un período de tiempo establecido en comunidad

RESPUESTA	CANTIDAD
Sí	58
No	8
TOTAL	66

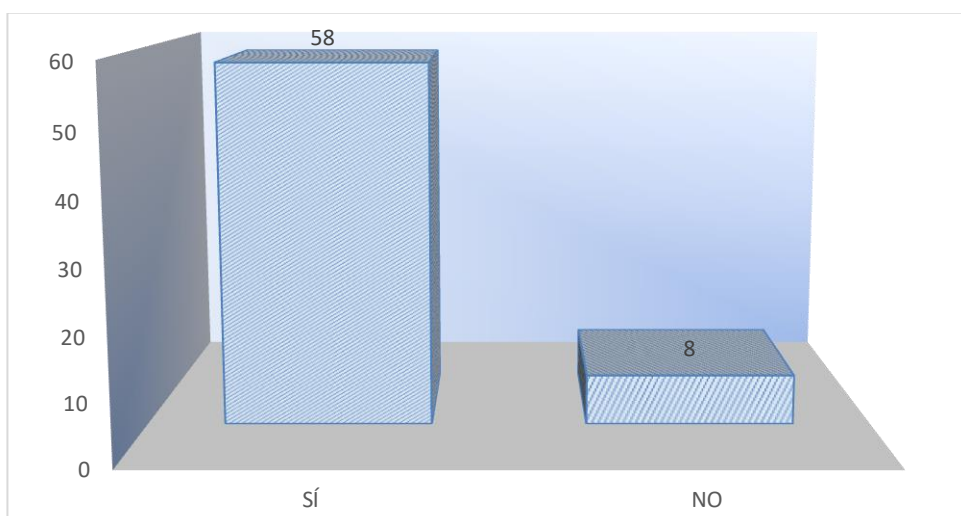


Figura 29. Predisposición de turistas a pasar un período de tiempo establecido en comunidad

Análisis:

La predisposición de los turistas para permanecer por un periodo establecido en la comunidad fue de gran aceptación porque indicaron que esto permitirá relacionarse de forma directa con la misma habiendo un intercambio de cultura; existió un pequeño porcentaje que indicó que no estarían dispuestos porque la disponibilidad de tiempo en sus obligaciones laborales no lo permite.

Pregunta 10

¿Cuánto tiempo desearía quedarse en la Comunidad San Carlos para realizar correctamente este tipo de turismo (vivencial)?

Tabla 31

Tiempo tentativo para permanecer dentro de la comunidad San Carlos

TIEMPO	CANTIDAD
2 semanas	6
3 semanas	6
4 semanas	33
5 semanas	13
6 semanas	8
TOTAL	66

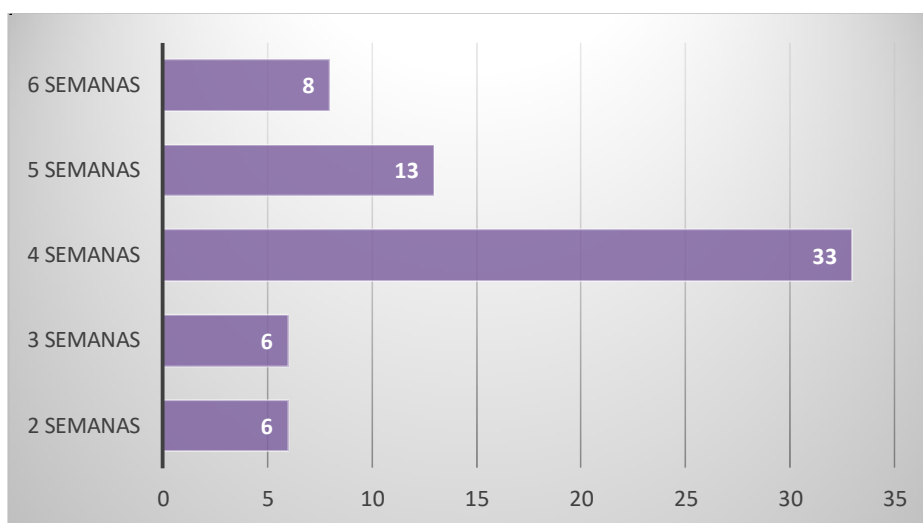


Figura 30. Tiempo tentativo para permanecer dentro de la comunidad San Carlos

Análisis:

En cuanto a esta pregunta en su mayoría los turistas piensan que el permanecer 4 semanas dentro de la comunidad sería un tiempo estimado para que puedan relacionarse directamente en las actividades cotidianas que realizan, el período de 5 semanas manifestaron que podría ser pero implicaría delegar obligaciones a otras personas. Asimismo el período de 2 y 3 semanas indicaron que es muy corto el tiempo como para poder involucrarse en el diario vivir de la comunidad.

Pregunta 11

¿Está dispuesto a pagar los siguientes precios por realizar las actividades mencionadas, durante el tiempo que escogió en la pregunta anterior? Justifique su respuesta

2 semanas	630
3 semanas	945
4 semanas	1260
5 semanas	1575
6 semanas	1890

Tabla 32

Disponibilidad a pagar los precios establecidos por Yuturi

DISPONIBILIDAD	CANTIDAD
Sí	57
No	9
TOTAL	66

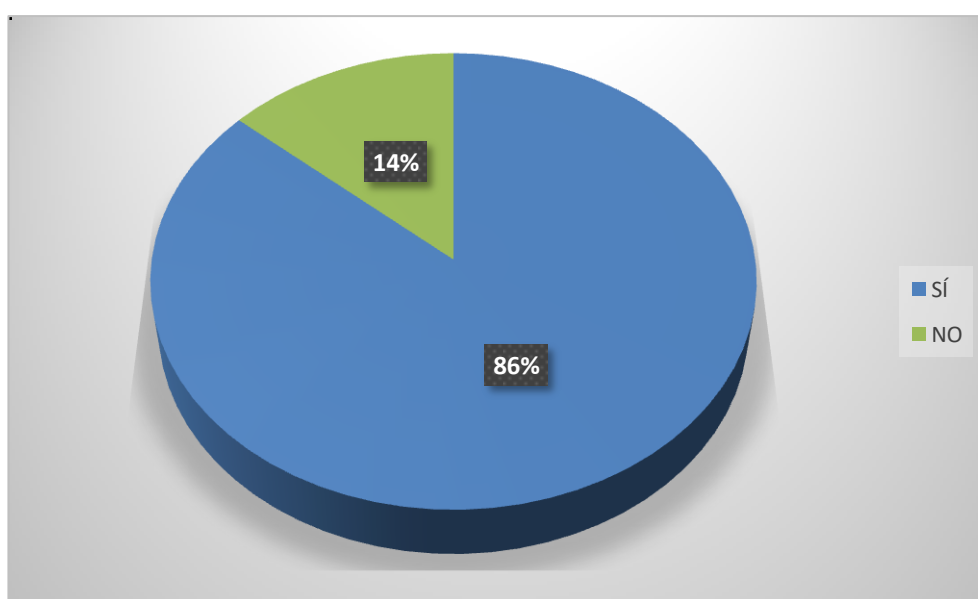


Figura 31. Disponibilidad a pagar los precios establecidos por Yuturi

Análisis:

Como se mencionó en preguntas anteriores los turistas descartan como un factor importante el precio a pagar por un paquete turístico sin embargo se estableció valores estimados acorde al período de tiempo antes señalado, es por ello que mencionaron que de acuerdo al tiempo establecido los precios están acorde a un rango normal. Aunque indicaron que incluso los precios están muy económicos para el tiempo que está asignado, que ellos esperarían pagar un precio mayor al establecido.

Pregunta 12

¿Qué desearía aprender durante el tiempo que permanezca en la comunidad San Carlos? Si su respuesta es "otros" (Puede elegir una o varias opciones)

Tabla 33

Actividades que los turistas desean realizar dentro de la comunidad

ACTIVIDADES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Idioma	19	13%
Gastronomía	27	19%
Religión	9	6%
Elaboración de artesanías	15	11%
Agricultura	22	15%
Pesca Artesanal	38	27%
Otros	13	9%
TOTAL		100%

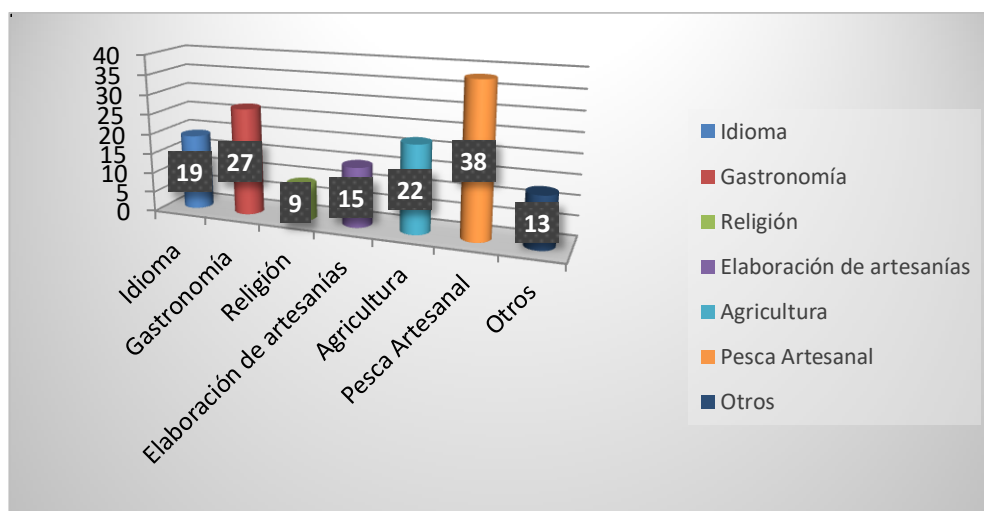


Figura 32. Actividades que los turistas desean realizar dentro de la Comunidad San Carlos

Análisis:

Principalmente están interesados en la pesca artesanal porque indican que es una forma nueva de pesca que desean realizar además la técnica que

se aplica es de interés para ellos. Seguido esta la gastronomía desean conocer la comida ancestral y su preparación; la agricultura consideran que se debe aplicar mediante técnicas y procedimientos que son de interés puesto que ellos desean implementar huertos orgánicos en sus casas; el idioma quichua es de valor cultural para ellos señalan que pese a no aprender todo estaría prestos a aprender un poco de vocabulario; en cuanto a otros con un porcentaje bajo indican que desearían aprender la identificación de flora y fauna, recolección de alimentos de la región respectivamente.

Pregunta 13

¿Estaría dispuesto a regirse totalmente a las normas establecidas por la comunidad San Carlos? , para no afectar la integridad de la misma. Indique su razón.

Tabla 34

Disposición de los turistas a respetar normas de la comunidad

RESPUESTA	CANTIDAD
Sí	66
No	0
TOTAL	66

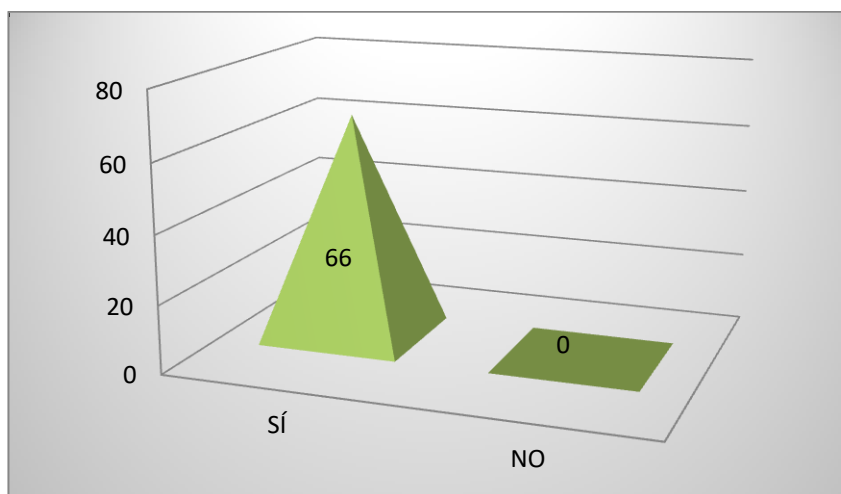


Figura 33. Disposición de los turistas a respetar normas de la comunidad

Análisis:

El total de turistas encuestados están dispuestos a acatar toda norma que sirva para proteger la integridad de la comunidad San Carlos, porque indican que esto es un factor primordial para la realización de un nuevo tipo de turismo, además señalan que debe existir un reglamento por parte de la comunidad para la visita de los turistas a realizar esta nueva modalidad de turismo.

3.6. Análisis general de la tabulación de las encuestas**3.6.1. Análisis de encuestas dirigidas a la comunidad**

Tras la interpretación de los datos obtenidos en las encuestas se pudo identificar que los miembros de la comunidad están prestos para la realización de un nuevo tipo de turismo, pese a esto no todas las personas participan en esta actividad porque no ha sido necesario una participación total, asimismo el hospedar a los turistas en cada uno de sus hogares aunque manifestaron que la infraestructura no es la adecuada para recibir a más de 4 personas por familia, además se encuentran dispuestos a enseñar cada una de las actividades diarias que realiza. Adicionalmente señalaron que se desarrollan programas de capacitación sin embargo creen que es necesario realizarlos de manera periódica puesto esto les permitirá desarrollar de manera correcta la actividad turística.

3.6.2. Análisis de encuestas dirigidas los turistas

La interpretación realizada a los datos de las encuestas realizadas a los turistas expone que los turistas tienen como mayor interés las actividades de descanso y de diversión, además de obtener como medio de información sobre un sitio turístico al internet, asimismo tienen disponibilidad de permanecer en un lugar un mínimo de 5 días y finalmente debido a que la mayoría de encuestados son extranjeros y poseen poder adquisitivo alto están en la capacidad de pagar más 500 dólares por un paquete turístico individual.

En síntesis la mayoría de turistas que acuden a la Reserva Ecológica Yarina son de nacionalidad estadounidense con disponibilidad de pasar 3 semanas o más realizando actividades que son cotidianas en la comunidad debido a que son llamativas para ellos y por último pagarían de \$630 a \$1890 por un paquete turístico individual en la comunidad quichua San Carlos.

3.7. Análisis FODA

En el análisis FODA realizado anteriormente muestra las fortalezas y debilidades que tiene Reglamento que rige actualmente en la Reserva Ecológica Yarina; también señala las oportunidades que permiten el mejoramiento del mismo, finalmente indica las amenazas que son factores externos que afectan de manera directa el cumplimiento del reglamento.

El reglamento de la Reserva Ecológica Yarina tiene poco tiempo de aplicación, el mismo que incluye en el aspecto legal a la comunidad San Carlos, este documento fue realizado bajo la resolución entre todos los participantes lo que logra una aprobación general de las directrices. De misma forma entre las oportunidades que presenta el reglamento el Mintur como entidad del estado facilita la asesoría legal de proyectos turísticos sin embargo como una posible amenaza está el cambio del régimen político que puede modificar la estructura del reglamento

3.8. Análisis FODA del reglamento interno de la Reserva Ecológica Yarina

Factores internos

Fortalezas

- 1f. Organización correcta de la comunidad
- 2f. Estrecha relación entre el grupo de conservación Yuturi, la reserva y la comunidad San Carlos
- 3f. Fácil acuerdo entre todos los participantes para establecer el reglamento

Debilidades

- 1d. Poco tiempo de aplicación del reglamento
- 2d. El reglamento no está establecido bajo un consenso.
- 3d. Es el primer reglamento en el que se incluye a la comunidad.

Factores externos**Oportunidades**

- 1o. Plandetur 2020 otorga estabilidad a la gestión turística.
- 2o. Asesoría por parte del Mintur en proyectos turísticos
- 3o. El Mintur brindará información legal para que el reglamento esté actualizado

Amenazas

- 1a. El cambio de régimen político puede cambiar varios estatutos a nivel nacional
- 2a. El Presupuesto para el desarrollo de proyectos turísticos destinado a reservas privadas por parte del Mintur es relativamente escaso.
- 3a. Escasa afluencia de turistas a la Reserva provocando la disminución del porcentaje asignado a la comunidad

Tabla 35

Matriz de estrategias

ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
1f-1o Utilizar la estabilidad y organización de la comunidad para aprovechar al máximo los beneficios que otorga la reforma política del Plandetur 2020.	2d-1o Desarrollar diálogos con el Mintur para que el reglamento este correctamente establecido a pesar de tener una reciente aplicación
2f-2o Aprovechamiento de la comunicación entre todos los participantes, para facilitar la asesoría técnica brindada por Mintur.	3d-2o Aplicar las normativas legales que establece el Mintur para que no afecte la falta de consenso
3f-3o Aprovechar que existe la facilidad de llegar a acuerdos entre los participantes para regirse a los estatutos del MINTUR	2d-3o Utilizar la asesoría del MINTUR, para que se incluya directrices que rigen a la comunidad puesto que es la primera vez que se incluye a ésta en el reglamento del grupo Yuturi
ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
1f-3a Realizar normativas para adaptarse a los nuevos estatutos que se den el nuevo régimen político	1d-3a Establecer acuerdos internos dentro de la comunidad y entre esta con el grupo de conservación Yuturi para mitigar cualquier situación imprevista.
2f-1a Utilizar la adecuada organización de la comunidad para reducir la dependencia económica con el MINTUR.	3d-2a Aplicar las directrices legales para evitar disgregaciones entre los participantes por el aspecto económico o desacuerdos generales.
3f-3a Aprovechar la parcialidad entre los participantes para llegar a acuerdos en el caso de disminución en la afluencia de turistas.	2d-1a Establecer un comité para resolver situaciones imprevistas, sean de origen interno y externo.

Elaborado por: Autores

CAPÍTULO IV

4.1 CONCLUSIONES

- El resultado de las encuestas direccionadas a los turistas mostró que éstos tienen un amplio interés por desarrollar la mayoría de las actividades cotidianas que realizan los miembros de la comunidad San Carlos, como son la pesca, idioma, gastronomía entre otros, por lo cual se puede interpretar que el producto turístico propuesto en el proyecto tendrá una extensa acogida en el mercado internacional especialmente en los turistas de origen estadounidense.

- El turismo vivencial tiene la capacidad de ser desarrollado en esta localidad debido a que el mercado objetivo posee características necesarias para llevarse a cabo como por ejemplo la capacidad económica, la disponibilidad de tiempo y el interés en las actividades alternativas propias del turismo vivencial. Finalmente es importante que se maneje de manera ética y meticulosa las actividades que engloba desarrollar turismo vivencial, puesto que el cuidar la integridad social, cultural y ambiental es uno de las directrices principales bajo las cuales se desarrolla el turismo vivencial.

- De acuerdo a los resultados obtenidos con las encuestas aplicadas a la comunidad San Carlos, el total de los encuestados si están dispuestos a participar en el turismo vivencial, tanto teniendo apertura de enseñar a los turistas sus actividades cotidianas como ejemplo permitiendo que ellos pernocten en sus hogares, debido a que al realizar esta nueva propuesta de turismo vivencial se generará una nueva alternativa económica para los miembros participantes dentro de la comunidad, y también para el grupo de conservación Yuturi.

- A pesar de la predisposición que existe a desarrollar la propuesta de turismo vivencial existen factores que deberían ser mejorados o implementados, como es el caso de la infraestructura, la cantidad de participantes en la comunidad, mejorar paquetes turísticos, ampliar los períodos de estancia de los turistas en la comunidad, modificar el reglamento interno , además de capacitación para los miembros de la

comunidad para otorgar un servicio de calidad a los turistas que acudan a la Reserva Ecológica Yarina por el servicio turístico propuesto.

- De igual modo otros elementos identificados a través del desarrollo del proyecto son los motivantes para una decisión de viaje entre los cuales destacaron descanso y el realizar actividades de diversión y ocio puesto que la mayoría de encuestados tenía un edad comprendida entre 21 a 30 años, por último se determinó que los motivos que tiene los turistas principalmente extranjeros para visitar un sitio turístico son la diversidad de actividades, disponibilidad de tiempo que posee, las recomendaciones y el clima, sin embargo el factor económico no es determinante para que ellos acudan a determinado sitio turístico.

- Por último el diagnóstico que se realizó al reglamento de la Reserva Ecológica Yarina mostró que los factores que afectan de manera positiva al reglamento son la correcta organización que existe entre los miembros de la comunidad, y la relación amena entre los participantes dentro del grupo de conservación Yuturi lo que ha llevado a una fácil decisión y constitución del reglamento; por otro lado, el poco tiempo que se lleva aplicando el reglamento incluyendo a la comunidad puede generar problemas al momento de cumplir los estatutos planteados en el mismo. Entre los factores externos que ayudarían a una correcta aplicación del reglamento es la asesoría brindada por parte del Mintur en temas legales relacionados a la actividad turística.

4.2. RECOMENDACIONES

- A los miembros de la comunidad San Carlos, conservar los recursos naturales, culturales y sociales puesto que estos resultan de alto interés en los turistas, en especial los de nacionalidad extranjera.

- Al grupo de conservación Yuturi si llega a ser aplicado la propuesta del proyecto establecer paquetes turísticos que aprovechen al máximo las características de la potencial demanda, concretamente la internacional, para que de esta forma los beneficios que se obtengan sean mayores.

- A la reserva ecológica Yarina en el caso que se implemente el proyecto de turismo vivencial realizar una correcta gestión para implementar infraestructura que de abasto para que los turistas puedan pernoctar en este sitio, puesto que en la actualidad las familias cuentan con espacio reducido para esto.
- Al grupo de conservación Yuturi ejecutar programas de capacitación periódicamente referentes a temas que involucren la actividad turística, además de organizar un comité para realizar enmiendas en el reglamento, puesto que al ser un documento nuevo e integrar a la comunidad al mismo pueden existir falencias en cuanto a las directrices ya establecidas.
- Al grupo de conservación Yuturi realizar una correcta fijación de precios en cuanto a la implementación del turismo vivencial en los paquetes ofertados a los turistas.
- Al grupo de conservación Yuturi buscar un asesoramiento adecuado mediante entidades públicas y privadas tanto para las capacitaciones como para el desarrollo del turismo vivencial dentro de la comunidad San Carlos.

BIBLIOGRAFÍA

- Abarca, A. (2005). WILLOQ: UN CASO DE TURISMO VIVENCIAL. *Journal of Economics, Finance and*.
- Alarcón, D. M. (Agosto de 2014). *Revista digital de historia y arqueología desde el Caribe Colombiano* . Obtenido de MEMORIAS: file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dialnet-TheRoadToEqualityInTourismCaseStudyInCartagenaDeIn-4784735.pdf
- Baca, J. C. (2013). *world express*. Obtenido de <https://profebaca.wordpress.com/>
- Baray, H. L. (2006). *INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. México : edición electrónica. Obtenido de eumet.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/2c.htm>
- Bartra leveau, C. L., & Flores Pinedo , C. (2005). *Universidad Nacional de San Martín*. Obtenido de www.unsm.edu.pe: http://tesis.unsm.edu.pe:8080/jspui/bitstream/11458/576/1/Cindy%20Lorena%20Bartra%20Leveau_Cindy%20Flores%20Pinedo.pdf
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Trillas.
- Camacho, D. (2007). *Fundamentos de Sociología*. San José- Costa Rica: EUNED.
- Childe, G. (1998). *Coloquio*. Mexico.
- Cook, T., & Reidhardt, C. (2005). *Métodos cualitativos y cuantitativos de investigación evaluativa*. Morata.
- Damián, A. G. (2009). *El Turismo desde un enfoque de sociología constructivista*. México.
- Díaz Narváez, V. P. (2009). *METODOLOGÍA de la investigación científica y bioestadística*. Santiago de Chile: RiL Editores.

- Díaz, V. (s.f.). *Universidad de las Américas de Puebla*. Obtenido de UDLAP: catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/diaz_v_dp/capitulo2.pdf
- Dirección de Investigaciones y Postgrado. (2010). *Postgrado Universidad Abierta*. Obtenido de <http://postgrado.una.edu.ve/>: <http://postgrado.una.edu.ve/metodologia2/paginas/cerda7.pdf>
- El pensante. (2016). *El pensante*. Obtenido de <https://educacion.elpensante.com/la-investigacion-explicativa-que-es-y-en-que-consiste/>
- Equipo Vértice. (2007). *Marketing Turístico*. Vértice.
- Espino, D. G. (2014). Turismo vivencial, factor de crecimiento económico y trabajo en Obrajillo, Canta, Departamento de Lima 2014. *ESCIENCIA*.
- Flores, D., García, D., Olimón , A., & Piña , M. (2014). La Importancia de las Relaciones Humanas para la Calidad en el Servicio Turístico. *Educateconciencia*, 6-14.
- Gallardo de Parada, Y., & Moreno Garzón, A. (s.f.). *unilibrebaq*. Obtenido de <http://www.unilibrebaq.edu.co/unilibrebaq/images/CEUL/mod3recoleccioninform.pdf>
- Gallardo, H. (2005). *Elementos de investigación académica*. EUNED.
- García, M. O. (2005). *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Obtenido de PASOS: <http://www.pasosonline.org/Publicados/3105/PS030105.pdf>
- García, Y., & Velandi, D. (Abril de 2012). *Guía de Teorías Administrativas*. Obtenido de <http://guiateoriasadministrativas.blogspot.com/2012/04/teoria-relaciones-humanas.html>
- Gómez, B., & Lopez Palomeque, F. (2002). *Regionalización turística del mundo*. Barcelona.

- Graterol, R. (2010). *Maestrías en políticas públicas*. Obtenido de <http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/metoprot/10.pdf>
- Gurria, M. (1991). *Introducción al Turismo*. Trillas.
- Ipiales Bayas, K., & Zamora Parrales, J. (Octubre de 2014). *Repositorio de la Universidad Estatal de Milagro*. Obtenido de repositorio.unemi.edu.ec: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/2586/1/ESTUDIO%20DE%20FACTIBILIDAD%20PARA%20LA%20CREACI%C3%93N%20DE%20UN%20PRODUCTO.pdf>
- Jairo Cano Gallego. (2003). *Lineamientos conceptuales y metodológicos sobre Proyectos Pedagógicos Productivos*. Bogotá: Coloquios.
- Martin, F. A. (2011). *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. Madrid: Centro de investigaciones metodológicas.
- Martínez, J. (2011). *CIDE*. Obtenido de <http://www.cide.edu.co/ojs/index.php/silogismo/article/view/64>
- Medina, J. (2011). Los efectos socio- culturales del turismo. *Revista de investigaciones en turismo y desarrollo local*, 4.
- Mellado, F. d. (s.f.). *Enciclopedia Moderna*. Madrid.
- Mesina, G. O. (2007). *Sociología*. México: Umbral.
- Miguel Matute Peña y otros. (2006). *Revista de investigación en turismo y desarrollo local*. Obtenido de eumed.net: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/209/TURISMO%20Y%20LAS%20TEORIAS%20SOCIOLOGICAS.htm>
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cualitativa y cuantitativa*. Neiva.
- Morone, G. (s.f.). *Biblioteca uvc*. Obtenido de biblioteca.uvc.cl: http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/documentos/metodologias_investigacion.pdf

- Moya, M. B. (s.f.). Turismo vivencia: un ejemplo responsable sin ingredientes artificiales. *Investigación y análisis*.
- Obando, J. R. (2005). *Elementos de microeconomía*.
- OMT. (2002). *Organización Mundial de Turismo*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- organizacion de turismo sustentable. (2007). Obtenido de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Orozco Alvarado , J., & Núñez Martínez, P. (2013). Teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *Latindex*, 5-6.
- Pinedo, J. R. (2014). *Universitat de Girona*. Obtenido de Universitat de Girona: file:///C:/Users/usuario/Downloads/tjrfp.pdf
- Rosales, V. M. (2002). *Técnicas de Investigación de Campo I*. México.
- Sampieri, R. (2007). *Fundamentos de metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Santana, C. (2014). *universidad ECOTEC*. Obtenido de <http://biblio.universidadecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>
- Sen, A. (2000). *Desarrollo y Libertad*. México: Terra.
- SENPLADES. (2013). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivos-nacionales-para-el-buen-vivir>
- Stanton, Etzel , & Walker. (s.f.). *Fundamentos de Marketing*.
- Toro, I., & Parra, D. (2006). *Método y conocimiento*. Medellín: Universidad EAFIT.
- Trigo, E., Gil, H., & Pazos, J. M. (2013). *Procesos creativos en la investigación cualitativa 1*. Léeme.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia de Colombia. (Octubre de 2014).

UNAD. Obtenido de
http://datateca.unad.edu.co/contenidos/100104/100104_EXE/leccin_5_investigacin_pura_investigacin_aplicada_investigacin_profesional.html

Universidad San Francisco de Quito. (2012). Turismo comunitario, ¿Otro Sueño Inalcanzable? *Stella de la torre*, 35-37.

Vilímková, O. (Julio de 2015). *Pueblos indígenas y medio ambiente* .
Obtenido de ELOHI: <https://elohi.revues.org/479#toc>

Von Sprecher, R., Cristiano , J., Abatedaga, N., & Merlo, C. (2005). *Teorías Sociológicas*. Argentina: Brujas.

Yuturi, A. d. (2015). *Ingreso de turistas*. Quito.