

RESUMEN

El presente trabajo se basa en un análisis comparativo de CAN-MERCOSUR de la subpartida 0603.11.00.00 (rosas) ya que es un producto requerido en el mercado mundial y que influye dentro de los ingresos de los países que conforman los bloques de integración. Es un estudio empírico basado en revisión de documentos y comparación de resultados, que tiene como objetivo determinar cuál de los dos bloques comercializa las rosas en mayor cantidad y con mejores beneficios dentro de Sudamérica, tomando en cuenta varios factores dentro de la investigación. En la comparación constarán datos cuantitativos con respecto a importaciones, exportaciones, aranceles, entre otros; y datos cualitativos relacionados al ambiente de producción y normativa de comercialización de los bloques, como desgravación arancelaria o normas de origen. Las teorías involucradas dentro del estudio serán: la relacionada con el comercio internacional y la ventaja competitiva de Porter, en la generación de estrategias que beneficien la comercialización de cada bloque. El uso de modelos de regresión y análisis de varianza (ANOVA) serán el proceso cuantitativo del estudio para determinar la existencia de una diferencia numérica entre los dos bloques de integración con respecto a sus transacciones comerciales. La herramienta de análisis será el programa Crystal Ball, el cual orienta a una correcta toma de decisiones basado en la generación de simulaciones mediante el uso de gráficos.

PALABRAS CLAVE:

- **COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES**
- **MERCADO COMÚN DEL SUR**
- **COMERCIO INTERNACIONAL**
- **ROSAS**
- **SUBPARTIDA 0603.11.00.00**

ABSTRACT

This study is based on a comparative analysis of CAN-MERCOSUR subheading 0603.11.00.00 (roses) as it is a product required in the world market and influences within income countries of the integration blocs. It is an empirical study based on document review and comparison of results, which aims to determine which of the two blocks trade roses in larger quantities and better benefits within South America, taking into account several factors in the investigation. They consist in comparing quantitative data regarding imports, exports, tariffs, among others; and qualitative data related to the production environment and marketing rules of the blocks, as tariffs reduction of rules of origin.

The theories involved in the study will be related to the international trade and Porter's competitive advantage in generating marketing strategies that benefit each block. Using regression models and analysis of variance (ANOVA) will be the quantitative study process to determine the existence of a numerical difference between the two blocks of integration with respect to their commercial transactions. The analysis tool will be the Crystal Ball strategies program, which aims at a correct decision based on the generation of simulations using graphics.

KEYWORDS:

- **ANDEAN COMMUNITY OF NATIONS**
- **SOUTHERN COMMON MARKET**
- **INTERNATIONAL COMMERCE**
- **ROSES**
- **SUBHEADING 0603.11.00.00**