

RESUMEN

La investigación tiene por objeto estudiar la incidencia que produce el comercio informal sobre las ventas de los comerciantes formales ya establecidos en la parroquia de Sangolquí. Para ello, se analizó las zonas principales donde se desarrolla el comercio formal e informal como lo son: la plaza César Chiriboga, el mercado Turismo, la plaza César Chiriboga y la feria de Sangolquí. Mediante este estudio se logró identificar las causas más relevantes por las que los comerciantes formales muestran afectaciones en sus ventas, las cuales apuntan en su mayoría a la situación económica que atraviesa el Ecuador y a la presencia de comerciantes informales. El incremento identificado de comerciantes informales agrava la situación para los negocios formales debido a la competencia que se genera por motivo de variaciones de precios en productos ofertados, dando como resultado la obtención de productos más económicos en el sector informal. Consecuentemente, se determinó un nivel de evasión de tributos por parte de comerciantes informales lo que incide en la contribución de ingresos destinados al Gobierno Nacional y al Gobierno Autónomo Descentralizado de Rumiñahui. La investigación contempla una propuesta para mitigar los problemas suscitados en esta parroquia, en donde a su vez se promueve la capacitación destinada a comerciantes con el fin de asesorarlos con conocimientos necesarios en temas de comercialización que permitan elevar sus niveles de ventas afectados.

PALABRAS CLAVE

- **COMERCIO INFORMAL**
- **COMERCIO FORMAL**
- **VENTAS**
- **TRIBUTOS**
- **COMPETENCIA**

ABSTRACT

The research aims to study the impact that informal trade produces sales of formal traders already established in the parish of Sangolquí. The most important areas to do this study were César Chiriboga square, Turismo market, César Chiriboga square and the fair of Sangolquí where the formal and informal trade develops. Through this study it was possible to identify the most important reasons why formal traders show affectations in sales, which aim mostly to the economic situation in the Ecuador and the presence of informal traders. The increase of informal traders aggravates the situation for formal business due to competition generated by reason of price changes in products offered, resulting in obtaining cheaper products in the informal sector. Consequently, a level of tax evasion was determined by informal traders which affect the contribution of income for the National Government and the Autonomous Decentralized Government Rumiñahui. The research includes a proposal to mitigate the problems raised in this parish, where in turn the training to traders in order to advise them with necessary knowledge on marketing topics to raise their levels of sales which have been affected.

KEYWORDS:

- **INFORMAL TRADE**
- **FORMAL TRADE**
- **SALES**
- **TAXES**
- **COMPETITION**