

## **RESUMEN**

Antes de la creación de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria los artesanos no tenía ayuda por parte del sector público, desde la creación de la misma han tenido beneficio desde varios ámbitos como por ejemplo el acceso a créditos a tasas preferenciales. El artículo 133 de la ley de Economía Popular y Solidaria menciona que los Gobiernos Autónomos Descentralizado deben fomentar a las personas y organizaciones amparadas bajo esta ley con la creación de centros de acopio, pasajes comerciales y ferias artesanal para el caso del sector artesanal que es principal actor de la presente investigación. Después de la realización de la investigación y análisis de los datos obtenidos se pudo crear estrategias de fidelización CRM y de marketing mix para dar un aporte en la comercialización de los productos artesanales en la localidad y en las distintas ferias artesanales. Con la aplicación de una encuesta a los artesanos del Gobierno Autónomo Descentralizado de Calderón se pudo comprobar la hipótesis que con la creación de esta ley su condición como microempresarios ha mejorado y se pudo mejorar sus estrategias de comercialización.

### **PALABRAS CLAVE**

- **MERCADO**
- **GAOBIERNO**
- **EMPREDIMIENTO**
- **ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA**
- **LEY**
- **MERCADEO**

## **ABSTRACT**

Before the creation of the Organic Law of Popular and Solidarity Economy artisans had no help from the public sector, since the creation of the same have had benefit from various fields such as access to credit at preferential rates . Article 133 of the Law of Popular and Solidarity Economy mentions that the autonomous governments Decentralized should encourage individuals and organizations covered under this law with the creation of collection centers , shopping arcades and craft fairs in the case of the artisanal sector is main actor this investigation.

After conducting research and analysis of the data obtained could create loyalty strategies CRM and marketing mix to give a contribution to the marketing of craft products locally and at various craft fairs.

With the application of a survey artisans Decentralized Autonomous Government Calderon could test the hypothesis that the creation of this law its status as microentrepreneurs has improved and could improve their marketing strategies .

### **KEYWORDS**

- **MARKETPLACE**
- **GOVERNMENT**
- **THE COMPANY**
- **POPULAR ECONOMY AND SOLIDARY**
- **LAW**
- **MARKETING**