

Resumen:

El presente proyecto busca realizar un plan de exportación de jugo de Noni “Evergreen” elaborado artesanalmente por la finca “La Herradura” ubicada en la provincia de Manabí-Ecuador hacia Buenos Aires – Argentina: El jugo de Noni empezó su comercialización a nivel mundial en el año de 1997, es originario del sur de la Polinesia (India), este producto era utilizado para curar enfermedades por los ancestros. La finca “La Herradura”, se fundó en el año 2.000 encabezado por el Ing. Joachim Shultze, quien creó la tecnología necesaria para la producción de Jugo de Noni “Evergreen”. Se busca comercializar el producto hacia Argentina, este país cuenta con alrededor de 40 millones de habitantes y su actual economía es estable siendo confiable para realizar negocios y acogiéndose a Acuerdos Comerciales firmados bilateralmente con Ecuador. El jugo de Noni se clasifica en la partida arancelaria 2009.80.20.00, y según el acuerdo de cooperación económica No. 59 suscrito entre Ecuador y Argentina, posee un descuento arancelario de 100% para ingresar hacia Argentina lo que facilita el proceso de negociación. En el Ecuador la ley que norma los procesos de comercio exterior es el Código Orgánico de Producción Comercio e Inversiones y su reglamento, el presente proyecto detalla procesos a seguir para exportar el Jugo de Noni, detalla costos y tiempos que tomaría su exportación. El presente proyecto busca aumentar la capacidad de producción así como incrementar las ventas del producto buscando así fortalecer su imagen en el mercado internacional.

PALABRAS CLAVES: PLAN DE EXPORTACIÓN, JUGO DE NONI “EVERGREEN”, FINCA LA HERRADURA UBICADA EN MANABI, NONI PRODUCIDO ARTESANALMENTE, NONI EXPORTACIÓN HACIA ARGENTINA.