



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**TEMA: “ESTUDIO PROSPECTIVO DE LA APLICACIÓN DE
LA POLÍTICA COMERCIAL: CASO CONFITES EN EL
ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA
COMERCIAL.”**

**AUTORES: DELGADO VILATUÑA, LESLIE ALEXANDRA
HERNÁNDEZ JÁCOME, KARINA ANDREA**

**DIRECTOR: ING. QUINTANA, ARMANDO
SANGOLQUÍ**

2016

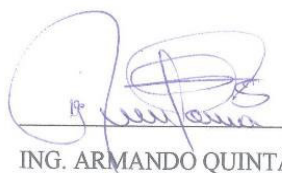
CERTIFICADO

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

Certifico que el trabajo de titulación, “ESTUDIO PROSPECTIVO DE LA APLICACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL: CASO CONFITES EN EL ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL” realizado por las Srtas. **LESLIE ALEXANDRA DELGADO VILATUÑA** y **HERNÁNDEZ JÁCOME KARINA ANDREA**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a las Srtas. **LESLIE ALEXANDRA DELGADO VILATUÑA** y **HERNÁNDEZ JÁCOME KARINA ANDREA** para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 15 de julio 2016.



ING. ARMANDO QUINTANA

DIRECTOR

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, LESLIE ALEXANDRA DELGADO VILATUÑA con cedula de identidad N° 1723519961 y KARINA ANDREA HERNÁNDEZ JÁCOME con cédula de identidad N° 171989451-9, y declaro que este trabajo de titulación “ESTUDIO PROSPECTIVO DE LA APLICACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL: CASO CONFITES EN EL ECUADOR Y SI INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL” ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 15 Julio del 2016

LESLIE ALEXANDRA DELGADO VILATUÑA
C.C. 1723519961

KARINA ANDREA HERNÁNDEZ JÁCOME
C.C. 171989451-9

AUTORIZACIÓN (PÚBLICA BIBLIOTECA VIRTUAL)



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL

AUTORIZACIÓN

Yo, LESLIE ALEXANDRA DELGADO VILATUÑA y KARINA ANDREA HERNÁNDEZ JÁCOME, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación “ESTUDIO PROSPECTIVO DE LA APLICACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIAL: CASO CONFITES EN EL ECUADOR Y SI INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 15 de Julio del 2016

LESLIE ALEXANDRA DELGADO VILATUÑA
C.C. 1723519961

KARINA ANDREA HERNÁNDEZ JÁCOME
C.C. 171989451-9

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a Dios que me ha dado fortaleza y me ha bendecido para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado, culminar esta nueva etapa de mi vida en mi área profesional.

De igual forma dedico a mi Mamá Rosita que en paz descansa en la Gloria de Dios, por haberme formado y cuidado desde muy pequeña los principios y valores para enfrentarme al mundo.

A mis padres por la confianza y apoyo brindado que sin duda alguna en la trayectoria de mi vida estuvieron demostrándome su amor, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos.

A mis hermanos por ser mi alegría y por depositar su confianza en mí.

LESLIE

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado en primer lugar a Dios por ser mi fuente de energía para jamás darme por vencida en esta dura labor y sobre todo por acompañarme en los momentos más difíciles mientras cursaba la carrera.

En segundo lugar a mis padres; papi sin tu apoyo no hubiese sido posible culminar mis estudios pero de manera especial a mi mami Carmen ya que siempre ha sido mi pilar y apoyo y por cada día demostrarme lo que es ser una luchadora que no siente cansancio cuando tiene que sacar adelante a sus hijas.

En tercer lugar a mis otras dos mamás; mamita Fina que desde el cielo me acompaña y a mamá quien me apoya con su bendición todos los días.

Para finalizar, hermanas y buenos amigos, gracias por siempre estar presentes aun cuando parecía no necesitarlos. Pero no me podía olvidar de mi bebé Liam Alejandro aun cuando eres muy pequeño me motivas a ser la mejor de las hermanas, contigo se nos vienen grandes retos que estoy dispuesta a enfrentarlos.

“MAMI LO LOGRAMOS”

Los ama:

KARINA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por su grande amor y bondad que me ha permitido sonreír ante este logro profesional, y por haberme puesto pruebas que dieron fruto al enfrentarlas y aprender de ellas mismas para ser mejor personas .

Este trabajo de investigación ha sido una gran bendición en todo sentido, agradezco a mis padres por ser el apoyo incondicional en esta etapa estudiantil y por cada momento vivido durante estos años, por cada oportunidad de corregir un error, la oportunidad de cada mañana puedo empezar de nuevo

A la Universidad de las Fueras Armadas – ESPE, alma mater de la ciencia que me ha formado para el futuro.

A mi tutor del proyecto por apoyo constante y motivación a seguir en marcha con el proyecto.

LESLIE

AGRADECIMIENTO

Agradezco al cuerpo docente de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, por el apoyo constante y los conocimientos impartidos en el proceso de formación.

A mi director del proyecto que sin su guía no hubiese sido posible culminar con éxito esta etapa.

Amiga de aventuras y tesis, gracias por siempre estar presente y motivarme día a día a lograr nuestro objetivo.

Solo me queda agradecer a todas aquellas personas que formaron parte de este logro, gracias por su confianza y apoyo.

KARINA

ÍNDICE

CERTIFICADO	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN (PÚBLICA BIBLIOTECA VIRTUAL).....	iii
DEDICATORIA.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT	xiv
ESTUDIO PROSPECTIVO DE LA APLICACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIALCASO CONFITES EN EL ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL	xv
CAPÍTULO 1	1
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	1
1.1 Marco referencial.....	1
1.1.1 Antecedentes investigativos.....	1
1.2 Marco teórico	4
1.2.1 Política Comercial.....	4
1.2.2 Política proteccionista.....	4
1.2.3 Teoría CEPALINA	5
1.2.4 El proteccionismo comercial ecuatoriano.....	7
1.2.5 Teoría económica de comercio.....	9

1.2.6	Teoría de la ventaja comparativa	10
1.2.7	Teoría de la sustitución de importaciones.....	11
1.2.8	Teorías administrativas	12
1.2.9	Teoría clásica de la administración.....	12
1.3	Importación de confites	14
1.3.1	Ecuador y su oferta de confites.....	14
1.3.2	Canasta comercial.....	15
1.3.3	Teoría Prospectiva	15
1.4	Marco conceptual	18
CAPÍTULO 2		29
2.	Marco Metodológico	29
2.1	Planteamiento del Problema.....	29
2.2	Justificación e Importancia.....	30
2.3	Objetivo general	31
2.4	Objetivos específicos.....	31
2.5	Enfoque de investigación Mixto.....	31
2.6	Tipología de investigación	31
2.7	Por su finalidad Básica (Protocolo de investigación, 2016).....	33
2.8	Por las fuentes de información Mixto (Protocolo de investigación, 2016) .	33
2.9	Por las unidades de análisis Insitu (Protocolo de investigación, 2016).....	33
2.10	Por el control de las variables No experimental (Protocolo de investigación, 2016)	34
2.11	Por el alcance Correlacional (Protocolo de investigación, 2016).....	35
2.12	Hipótesis	36
2.13	Instrumentos de recolección de información Varios	36

2.14	Procedimiento para recolección de datos Varios	37
2.15	Procedimientos para tratamiento y análisis de información Análisis.	38
CAPÍTULO 3		40
3.	Aplicación y Resultados.	40
3.1	Resultados de encuestas Análisis de SPSS.....	40
3.2	Cuadros comparativos de operaciones comerciales	43
3.3	Aplicación y resultados de Encuestas.....	48
3.4	Detalle de resultados de encuesta.	48
3.5	Resultados de encuestas Análisis de SPSS.....	52
3.6	Matriz de Impactos Cruzados (MIC MAC)	54
3.7	Identificación de variables.....	55
3.8	Matriz de análisis Estructural	56
3.9	Análisis de influencia clave.....	57
3.10	Matriz de Análisis Estructural	58
3.11	Gráfico Estructural.....	59
3.12	Variables de Estudio	60
3.13	Análisis morfológico - Escenario potenciales.	63
3.14	Escenarios	65
3.15	Escenario Pesimista	65
3.16	Escenario Tendencial	67
3.17	Escenario Optimista.....	69
3.18	Escenarios Propuestos.....	70
1.13.1	Escenario negativo propuesto.	70
2.13.1	Escenario positivo Propuesto.	74
CAPÍTULO 4		76

4.	Discusión	76
4.1	Conclusiones	76
4.2	Discusión	78
	Trabajos citados.....	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Importadores encuestados.....	34
Tabla 2	Instrumentos de recolección de información.	37
Tabla 3	Proceso de recolección de datos.	37
Tabla 4	Variables para Jerarquización.....	38
Tabla 5	Total Toneladas importadas al 2012.....	40
Tabla 6	Principales países proveedores a Ecuador.	41
Tabla 7	Resumen importaciones año 2013.....	44
Tabla 8	Resumen importaciones año 2014.....	45
Tabla 9	Resumen importaciones año 2015.....	46
Tabla 10	Resumen importaciones año 2016.....	47
Tabla 11	Afectación de la política comercial	50
Tabla 12	Margen de rentabilidad atractivo para la empresa	50
Tabla 13	Jerarquización de Variables.....	52
Tabla 14	Correlaciones de las variables a estudio.....	53
Tabla 15	Variables seleccionadas.....	55
Tabla 16	Análisis de influencia clave.....	58
Tabla 17	Variables de Estudio	61
Tabla 18	Situaciones posibles según variables.....	72
Tabla 19	Escenario positivo Propuesto.	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Teorías económicas de comercio	10
Figura 2 Funciones de teoría administrativas.....	13
Figura 3 Principales Proveedores hasta el año 2012	43
Figura 4 Demanda de confites.....	48
Figura 5 Incremento o decremento del precio de venta	49
Figura 6 País de origen.....	49
Figura 7 Incremento de precios	51
Figura 8 Inversión de prospectiva	51
Figura 9 Proceso Metodológico de construcción de escenarios.....	54
Figura 10 Muestra de Variables de estudio	55
Figura 11 Identificación de Variables	56
Figura 12 Tabla de influencia entre variables	57
Figura 13 Calificación de variables acorde expertos.....	59
Figura 14 Plano de influencias directas.....	60
Figura 15 Cuadro de influencias directa.....	62
Figura 16 Matriz de influencia escenario negativo	70
Figura 17 Gráfico de influencia al 5%	71
Figura 18 Gráfico de influencia al 100%	71

RESUMEN

En el 2015 Ecuador impone medidas de política comercial, las cuales son implantadas bajo supervisión de la Organización Mundial de Comercio (OMC), dichas medidas arancelarias gravan el 45% de salvaguardia a las importaciones de un listado de 2800 partidas que hacen parte del 32% de productos importados, esta medida ha sido implantada en su inicio por un tiempo de 15 meses tomados en cuenta desde marzo del 2015, que a su término han tenido una prórroga de 6 meses, es así que de este listado se ha considerado la partida 1704.90.10.00 correspondiente a la importación de confites (bombones, caramelos, pastillas y otros) a la que se realizará el análisis prospectivo correspondiente. Por lo tanto se ha considerado al “Estudio prospectivo de la aplicación de la Política comercial caso confites en el Ecuador”, con sus variables política comercial e importación de confites bajo un enfoque prospectivo y que al término de este se obtengan como resultados el planteamiento de los escenarios futuros que puede tener el sector de los confites en el país a través del uso de la herramienta Mic Mac. Se ha considerado necesario para el análisis prospectivo el uso de teorías de soporte como la Teoría Cepalina, la teoría Económica de Comercio, la Teoría de la Ventaja Comparativa, la Teoría de la Sustitución de Importaciones, Teorías Administrativas y como teoría principal la Prospectiva. Además para el estudio se ha considerado al Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), que enmarcados en el objetivo 12 se ajustan a las necesidades del mismo además de considerar importantes los cambios que está promoviendo el Estado como parte de su política de gobierno siendo la matriz productiva parte fundamental de la estrategia de desarrollo económico y social que busca diversificar la economía y hacerla más competitiva y de esta manera el implemento de las salvaguardias que guardan una relación estrecha por considerarse como medida proteccionista a la industria nacional.

PALABRAS CLAVE

- **POLÍTICA COMERCIAL**
- **IMPORTACIÓN DE CONFITES**
- **SALVAGUARDAS**
- **TEORÍA PROSPECTIVA**

ABSTRACT

In 2015 Ecuador imposes commercial politics measures, which are implemented under the supervision of the World Trade Organization (WTO), these tariff measures taxed 45% safeguard on imports of a list of 2800 items which are part of the 32% of imported products, this measure has been implemented in the beginning for a period of 15 months for a period of 15 months taken in consideration since March 2015, that in the end have had a 6-month extension, so that this list has been considered heading 1704.90 .10.00 for the import of confections (chocolates, candies, pills and other) to which the corresponding prospective analysis will be performed.

Therefore it has been considered the "Prospective study of the application of the commercial politics confections case in Ecuador" with its trade policy variables and import of confections under a prospective approach and the end of this obtained as results the approach future scenarios that may have the confections sector in the country through the use of the Mic Mac tool.

It has been considered necessary for prospective analysis using theories support as the Cepalina theory, Economic theory of trade, Comparative Advantage theory, import substitution theory, New theory of the Foreign Trade, Administrative Theories and as the main prospective theory.

In addition to the study it has considered the Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), that framed the objective 12 is adjusted to the needs of the same besides considering important changes being promoted by the state as part of its politic of government being the productive matrix key part of the strategy of economic and social development that seeks to diversify the economy and make it more competitive and thus the implement safeguards that are closely relationship to regarded as a protectionist measure for the national industry.

KEY WORDS

- **TRADE POLICY**
- **IMPORT OF CONFECTION**
- **SAFEGUARDS**
- **PROSPECTIVE THEORY**

ESTUDIO PROSPECTIVO DE LA APLICACIÓN DE LA POLÍTICA COMERCIALCASO CONFITES EN EL ECUADOR Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL

El estudio se basa en los antecedentes que el Estado ecuatoriano está redefiniendo su estrategia de desarrollo económico y social para diversificar la economía y hacerla más competitiva. Parte de la estrategia es el cambio de la matriz productiva (El Comercio.com, 2014), la cual se basa en promover la industrialización de los recursos naturales y que si transformación añade valor agregado, y que por resultado esto genera desarrollo, bienestar y progreso al país

Las políticas comerciales aplicadas por el gobierno actual, tienen como finalidad el impulso a la política fiscal en la recaudación de impuesto a las importaciones, por lo que se hace necesario realizar un estudio sobre los escenarios futuros que pueden tener el mercado de los confites, con esta finalidad y tomando en cuenta los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) se puede establecer como punto de análisis dentro de este contexto al objetivo 12 del PNBV que nos dice “Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana Políticas” (Ecuador, 2013), dentro de su política la que se ajusta al nuestro estudio a realizar es la política 12.3.j que nos menciona, utilizar medidas arancelarias, no arancelarias, salvaguardias u otras, en el marco de los acuerdos internacionales, para contribuir con la transformación de la matriz productiva.

Existen varios aspectos que la aplicación de la tarifa arancelaria salvaguarda que influye al ámbito importador, por tal razón, este estudio mostrará un análisis de escenarios futuros posibles a los importadores de confitería, por lo tanto existe un amplio camino de estudio cada una de las variables relacionadas a política comercial.

CAPÍTULO 1

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Marco referencial

1.1.1 Antecedentes investigativos

Una vez revisadas diferentes fuentes de investigación secundaria que abordan las variables de estudio “política comercial “e “importación de confites” bajo un enfoque prospectivo, se pudo determinar que estas no han sido investigadas de forma conjunta, se presentan los principales trabajos que existen sobre esta temática.

Giovanny Patricio Vaca Pulamarin, en su trabajo de investigación denominado Análisis de la política comercial ecuatoriana y su influencia directa en el sector automotriz, publicado en el año 2013, entre otros aspectos abordados, concluye que la política comercial establecida por el gobierno ecuatoriano adolece de las características de firmeza y convicción que permita al país desarrollar de manera óptima el comercio exterior. También resalta que la intervención del Estado Ecuatoriano con respecto a la sustitución de importaciones además proteger el medio ambiente y la salud de los habitantes, orienta a buscar una solución en la balanza comercial negativa (Vaca Pulamarín, 2013).

Antecedentes que cuestionan las actividades de comercio exterior debido a una política que no alienta las relaciones bilaterales entre países; su estudio no incursiona en el segmento confites ni en un estudio prospectivo.

Esteban David Saltos Vaca, en su trabajo de investigación denominado “Proyecto de importación y comercialización de una bebida energizante natural en polvo desde Lima-Perú hasta Quito-Ecuador” siendo esta una investigación de importación realiza un estudio de mercados en cuanto a un producto específico de bebida energizante en

polvo, concluye que Ecuador no es un productor a gran escala de bebidas energizantes nutricionales, por lo que se ve en la necesidad de ser un importador al 100%, como se puede observar es un estudio que alienta a nuevas personas a la actividad de importación o generación de empleo a través de este producto pero a la vez se observa que no incursiona en el segmento de confites ni en un estudio de prospección.

Guido Omar Macas Acosta, en su investigación: La política comercial del Ecuador y su impacto en la diversificación de la oferta exportable y de mercados periodo 2007-2011, llevada a cabo en el año 2014, evidencia como parte de su investigación que la política comercial es uno de los instrumentos más usados que le permiten administrar de manera adecuada las herramientas que posee el gobierno para mantener y proteger todas las relaciones comerciales que mantiene su país con el mundo. Teniendo numerosos instrumentos que permiten aplicar medidas proteccionistas a la economía. Pero también la falta de acuerdos comerciales y algunas renovaciones de preferencias arancelarias es preocupante cuando ocasiona la reducción de ventas de productos en los principales mercados y la balanza comercial se ve afectada por el excesivo incremento de las importaciones (Macas Acosta, 2014).

Francisco Javier López Luzuriaga en su investigación titulada “El sector azucarero y su incidencia sobre la industria confitera en el Ecuador, en el período 2005-2013. Un análisis de competencia”, publicada en el 2015, muestra la importancia de reconocer que en un promedio de la participación de la industria confitera en el PIB manufacturero es de 1,23% en el periodo 2007-2013, la misma que tiene tendencia decreciente y dentro del PIB total es de 0,15% de la misma manera con un tendencia decreciente. Esto debido al elevado precio del azúcar en la industria nacional que se ha visto relacionado directamente con el incremento de la importación de confites debido a que este producto cuando es elaborado con materia prima nacional no es atractivo y mucho menos competitivo en el mercado por sus altos precios. Concluyendo así que el azúcar representa en promedio el 62% del total de los insumos utilizados para la fabricación de los confites (López Luzuriaga, 2015)

Alexander Achig en su trabajo de investigación titulado “Estudio comparativo de la política comercial importación de celulares en el Ecuador en el período 2009–2014” concluye que el sector de la comercialización de celulares fue totalmente impactado con la medida de restricción de importaciones no solo a consumidores finales sino a las grandes operadores de telefonía móvil, durante ese periodo establecido, como podemos observar es un análisis que está enfocado tanto a la política comercial pero no al sector importador de confites.

En un estudio del futuro realizado a la industria láctea colombiana José Mujica en su trabajo de investigación “El futuro de la industria láctea colombiana “en el año 2010, plantea un estudio prospectivo , estructurado de cuatro escenarios como son “Leche cruda ” la cual representa a la competitividad de la empresa; como segundo escenario “conocimiento improductivo” el cual consiste en los incentivos a la investigación, este escenario se considera como grave por la falta de inversión hacia la investigación; como tercer escenario y más catastrófico es “mala leche ” en el cual no existe ni la gestión ni la investigación lo que equivale a un retroceso en el tiempo; y como cuarto y favorable escenario “leche saludable” en la que se mantienen entre la armonía del conocimiento y administración empresarial, como se puede observar plantear un futuro a un sector exclusivo incentiva a nuevas propuestas de desarrollo a emprender. Este antecedente si bien no plantea un estudio prospectivo de la política comercial y sus efectos en la importación de confites, recrea la simulación de escenarios propios del estudio prospectivo, razón por la cual se eligió como antecedente en el presente trabajo de investigación (Mojica F. J., 2010) .

Los antecedentes investigativos expuestos en este apartado de la investigación abordan las variables de estudio política comercial e importación de confites pero no se los hace fluir a través de un estudio prospectivo que permita conocer sus escenarios positivos o negativos, lo que si se pretende desarrollar en el presente trabajo investigativo, pudiéndose determinar que es un trabajo nuevo y no repetido por anteriores investigadores.

1.2 Marco teórico

La presente investigación se sustenta en un marco teórico que comprenden las variables de estudio: política comercial, importación de confites y el estudio prospectivo, las cuales se desarrollan más adelante en los respectivos apartados.

1.2.1 Política Comercial.

A la política comercial que implementa un país se la puede definir como “una herramienta que está orientada hacia el comercio exterior y la búsqueda de mercados en los ámbitos bilateral, multilateral y regional, sobre la base de acuerdos o tratados de libre comercio” (Veletanga, 2012).

También se la conoce como “el manejo del conjunto de instrumentos al alcance del Estado, para mantener, alterar o modificar sustantivamente las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo” (Vaca Pulamarín, 2013, pág. 15). En términos más sencillos, se la puede conceptualizar como la ocupación del manejo de las importaciones y exportaciones tanto como el flujo de capitales externos (Racchi, 2012).

Según los autores antes mencionados, la política comercial tiene relación con las importaciones y exportaciones basadas en los acuerdos comerciales de un país con el resto del mundo, en donde un Estado tiene la potestad de generar los cambios necesarios según la dinámica del mercado interno y externo.

1.2.2 Política proteccionista.

En los últimos años, Ecuador adopta una medida proteccionista de tal manera que considera en alejarse del tratado de libre comercio (TLC), a través de aranceles y cuotas para las importaciones se supone de esta manera fomenta el crecimiento de la

industria nacional y a la vez haciendo del Ecuador más proteccionista. La ideología del mandatario Eco. Rafael Correa es “Ir al comercio internacional de forma inteligente y de forma Patriota, porque no es la última coca cola en el desierto, a un acuerdo comercial” (Correa Delgado , 2011).

Las autoridades entienden que el Ecuador contrajo compromisos importantes en materia de servicios cuando se adhirió a la Organización Mundial de Comercio (OMC); por consiguiente, no se proyecta contraer nuevos compromisos en el marco del Programa de Desarrollo (PDD). La principal estrategia del Ecuador consiste en mantener una flexibilidad regulatoria suficiente para promover el desarrollo del sector. Todo acuerdo bilateral que se concierte, debe ajustarse a las disposiciones de la Constitución de 2008 y el Plan Nacional para el Buen Vivir (Sistema de Información sobre Comercio Exterior, 2011).

En la década de los 70 y comienzos de los 80, se mantenía el sistema de sustitución de importaciones, sistema que limitaba las importaciones de bienes manufacturados incentivar a que empresas nacionales desarrollen esos sectores que en situaciones normales no hubieran resistido la competencia internacional (Solorzano, 2007).

1.2.3 Teoría CEPALINA

La (Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL, 1984), se basa en una crítica a la especialización bajo ventaja comparativa de los países. Para los neoclásicos el comercio implicaba aumentos del producto y el consumo debía dar una convergencia hacia el desarrollo en los países.

Surgida a finales de los años de la década de 1940, fue desarrollada en la década de 1950 y profundizada en la de 1960, ahora sigue vigente a través del neo-estructuralismo.

La CEPAL recomienda a industrialización de los países a través de la sustitución de importaciones, y por otro lado las exportaciones.

El centro de los análisis son los países industrializados del centro y los países pobres, por lo que se concluyó que en el desarrollo histórico del capitalismo clásico se habían creado particulares relaciones de dependencia entre los países anteriormente mencionados.

Según nos dice Pérez Nubia, el desarrollo industrial de los primeros, había colocado a los segundos en una posición de dependencia respecto a la tecnología, al desarrollo industrial, a los precios de sus productos primarios de exportación, a los flujos financieros.

Los países subdesarrollados, lo eran en tanto mantenían formas de producción agrícolas tradicionales, mono productores. Así, estos exportan bienes primarios con precios bajos y flexibles, mientras compraban de los países ricos bienes secundarios y terciarios con precios altos y poco flexibles, que allí generaban mayor y mejores empleos, investigación tecnológica y mayor independencia económica y política (Pérez Rojas, 2016).

Existía por lo tanto, una relación de desventaja en cuanto al intercambio y con esto el perjuicio a los más pobres era evidente por lo que la única solución se encontraba con el establecimiento de estructuras que más adelante las llevarán a la industrialización.

Es así que el estado debería asumir un papel central en la planificación, desarrollo y continuidad de la misma para poder convertirse en dueño de empresas productivas, esta industrialización, debería estar acompañada de otro tipo de mecanismos que promuevan la vinculación y el fortalecimiento del sistema como son los instrumentos de normalización y homogenización mediante la creación de estrategias multilaterales, económicas y políticas.

Acorde a la realidad el Estado ha retomado esta teoría de sustitución de importaciones para un levantamiento del país hacia una visión exportadora y competitiva.

1.2.4 El proteccionismo comercial ecuatoriano.

La política comercial del Ecuador a partir del 2007 ha presentado cambios los últimos 7 años en materia de comercio exterior, su carácter netamente proteccionista que bajo la premisa del cambio de la matriz productiva pretende dejar de depender de las exportaciones netamente petroleras y de la restricción de importaciones (El Universo [en línea], 2014).

Es así que por la naturaleza proteccionista que tiene la política comercial se puede referirse a uno de los principales argumentos a favor de esta política es el de la industria naciente, las cuales tienen que pasar por un proceso de maduración hasta ser realmente competitivas, de modo que puede que en muchos sectores tengan ventajas comparativas en el futuro (Solórzano, 2007).

Sin embargo el análisis del gobierno se determinó que mantenerse lejos de la firma del TLC era lo más apropiado a fin de proteger las industrias por medio de los aranceles con lo que se pretendió dotar de empleo a los habitantes pero hay que tener en cuenta que si se defienden las industrias en las que se pueden tener ventajas comparativas en el futuro y que el mercado no es capaz de desarrollar, se obtendrá beneficios de esta política. Pero si se defienden industrias en las que nunca se tendrán ventajas comparativas con respecto a la competencia, los resultados no serán beneficiosos, lo cual ocasionaría monopolios que son nocivos en el mercado de consumidores (Solórzano, 2007).

“La política comercial es un eje fundamental de la estrategia de política económica en especial en los países en desarrollo. Ésta se ha planteado como un campo más complejo que rebasa los límites de las estructuras arancelarias de los países, para

abordar temas como los servicios, la propiedad intelectual, temas migratorios, de coherencia regulatoria, laborales y ambientales, importación de confites entre otros” (López & Muñoz, 2012).

El modelo de sustitución de importaciones, ha sido considerado como otra medida para cuando las industrias se han visto afectadas por la competencia, medida llevada a cabo hasta que dichas empresas se desarrollen y encuentren cupos en el mercado; por lo tanto la vía más directa para la protección sería por medio de aranceles o cuotas que limiten y protejan a los sectores exportadores y a su vez se debería incentivar a estos sectores a exportar.

Instrumentos de la política comercial.

El uso de la política comercial como instrumento para lograr la diversificación industrial y la creación de valor añadido es crucial. Además, la exportación de bienes y servicios pueden proporcionar mayores ingresos para los pobres, incrementar la recaudación del gobierno, y dar oportunidades de empleo, incluyendo trabajos con salarios más elevados en el extranjero, en especial a mujeres y jóvenes. Así pues, las exportaciones e importaciones de un país pueden contribuir al logro de los Objetivos del Milenio, sacando a gente de la pobreza y potenciando la capacidad de las mujeres, cuya meta pretende lograr un sistema de comercio en el que los países en desarrollo puedan extraer mayores beneficios del sistema internacional de comercio (Naciones Unidas, 2007).

La política comercial es un eje fundamental de la estrategia de política económica en especial en los países en desarrollo. Ésta se ha planteado como un campo más complejo que rebasa los límites de las estructuras arancelarias de los países, para abordar temas como los servicios, la propiedad intelectual, temas migratorios, de coherencia regulatoria, laborales y ambientales, importación de confites entre otros (López & Muñoz, 2012).

Los autores antes abordados, definen los instrumentos de la política comercial, en los siguientes términos:

- **Arancel o también conocido como barrera arancelaria**, dentro de los cuales se tiene a los arancelarios y no arancelarios; ad valorem el cual está determinado por un porcentaje, específicos basados de manera pecuniaria, y mixtos los mismos que tienen como fin impedir o desalentar el ingreso de determinadas mercaderías acogiéndose al derecho de realizar la importación
- **Regímenes especiales**, dentro de los tipos de se tienen regímenes de importación, exportación, de excepción, culminación del régimen y otros regímenes aduaneros los cuales tiene un tratamiento aplicable a las mercancías que es solicitado por el declarante según la legislación aduanera vigente
- **Normas comerciales**, por medio de la Resolución N° 052 del COMEXI que se encuentra vigente se han determinado las medidas para combatir el comercio desleal de las mercancías, entre las cuales se tiene medidas antidumping y las medidas recientemente aplicadas como son las salvaguardas
- **Licencias de importación**, es un trámite previo a una importación considerado como procedimiento administrativo para efectos aduaneros
- **Prohibición de importaciones**, son las operaciones dentro de las cuales se mantiene la prohibición de importar productos considerados peligrosos para la salud de las personas, de acuerdo a lo establecido en la resolución N°182 del 2003.

1.2.5 Teoría económica de comercio.

Las principales teorías sobre el comercio permiten comprender los diferentes modelos que usualmente se utilizan en la oferta y demanda de los productos y servicios en el mercado de consumidores.

De esta manera (González Blanco, 2011) puntualiza que las teorías de comercio internacional han sido concebidas para responder a dos preguntas básicas y estrechamente ligadas: -¿Cuáles son las causas de comercio? Es decir ¿por qué los países se comercian? – Y ¿cuáles son los efectos del comercio internacional sobre la producción y el consumo nacional?

Así también se pueden agrupar a las teorías:

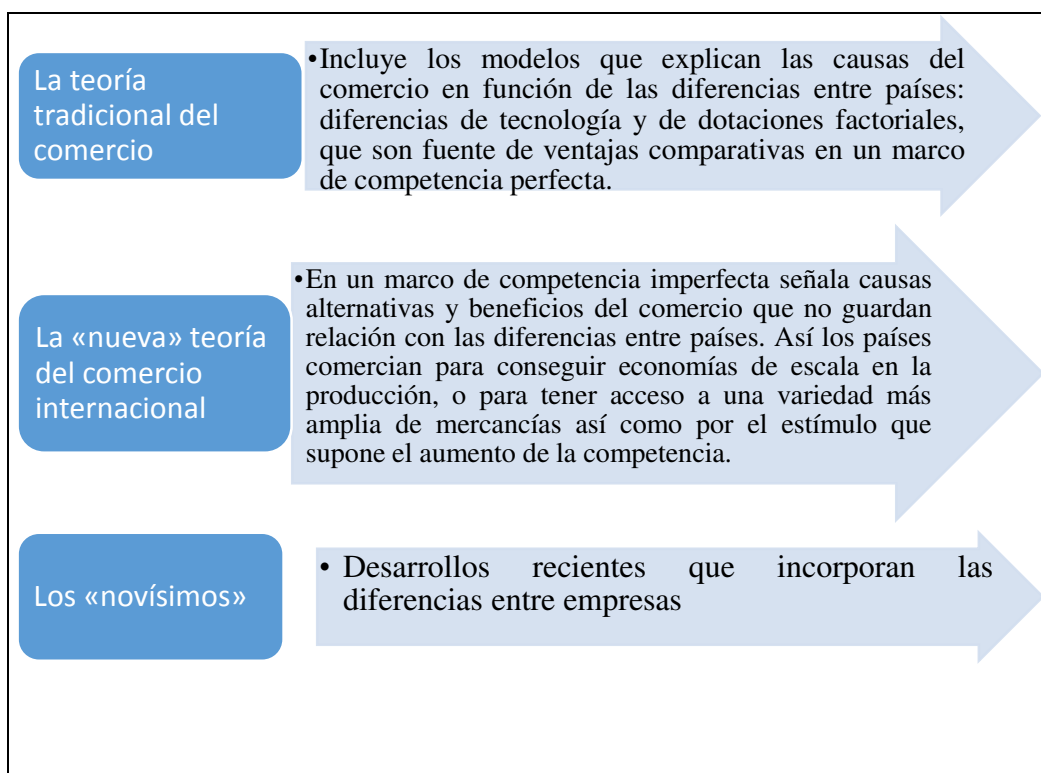


Figura 1 Teorías económicas de comercio

Dentro de este contexto estas teorías se exponen más adelante de forma detallada ajustándose a los propósitos del estudio.

1.2.6 Teoría de la ventaja comparativa

Se puede mencionar a la escuela clásica en la cual tenemos como padres a Adam Smith, David Ricardo y Thomas Malthus; los cuales potenciaron el principio de «laissez faire, laissez passer» (dejad hacer, dejad pasar) dentro del siglo XIX. En efecto con esto afirmaban que la acumulación de la riqueza de las naciones estaba

determinada por la ausencia de regulaciones estatales en una economía de mercado con el predominio de la oferta y la demanda

La teoría de la ventaja comparativa establecida por David Ricardo en 1817, este modelo económico explica patrones de comportamiento del comercio internacional a partir de las diferencias internas de productividad entre los países (Expansión Diccionario Economico [en línea], 2016), con esta definición “los países tienden a especializarse en la importación y exportación de aquellos bienes que fabrican con un coste relativamente más bajo al resto del mundo, en los que son asimismo más eficientes que los demás y que tenderán a importar los bienes en los que son más ineficaces y que por tanto se producen con unos costes comparativamente más altos que el resto del mundo” (Benavides, 2013, p. 15).

1.2.7 Teoría de la sustitución de importaciones.

El origen del Modelo de industrialización por sustitución de importaciones (ISI) surge en el siglo XIX frente a la crisis de los años 1929, que se le vio como alternativa en los países latinoamericanos conjuntamente con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) ().

El modelo ISI, parte de la política comercial y económica que aboga por sustituir las importaciones extranjeras con la producción nacional. La sustitución de importaciones se basa en la premisa de que un país debe tratar de reducir su dependencia del exterior a través de la producción local de productos industrializados (ZonaEconomica.com).

En si el modelo ISI se basa en el apoyo del estado al desarrollo industrial de ciertos sectores que están dependiendo en su máxima expresión a las importaciones, de esta manera se promueve el desarrollo industrial en los sectores dependientes, al promover se ve mejorar la balanza comercial del país así se estaría reduciendo la dependencia del exterior

Ecuador no está preparado al 100% a no depender de las importaciones, por tal razón el Gobierno actual le apuesta a la autosuficiencia de producción, el resultado se podrán observar en a largo plazo y si no al poco tiempo se caerá en cuenta, es por eso que en la actualidad se ha visto en aplicar otras medidas frente a las importaciones.

1.2.8 Teorías administrativas

La administración desde tiempos remotos ha sido catalogada como un todo en el que la organización es una de sus partes.

“Administrar es simplemente diseñar y mantener un medio ambiente o entorno apropiado para lograr los objetivos organizacionales con el menor esfuerzo posible” (Koontz, Weihricch, & Cannice, 2004, pág. 4).

Parte importante de la administración es la organización la misma que ha sido sometida a diferentes estudios, entre los cuales y con fines del estudio se toma como parte importante a la teoría clásica de la administración.

1.2.9 Teoría clásica de la administración

Los orígenes del enfoque clásico de la administración pueden remontarse como consecuencia de la revolución industrial a causa de dos hechos que podrían ser considerados importantes, es así que el crecimiento acelerado y desorganizado de las empresas; y la necesidad de aumentar la eficiencia y la competencia de las organizaciones para obtener el mejor rendimiento posible de los recursos frente a la competencia que se incrementaba con el paso de los días.

Es así que para 1916 en Francia, su principal representante es el ingeniero de minas Henry Fayol, el cual dividió las operaciones industriales y comerciales en seis grupos denominándolas como funciones básicas de la administración con lo cual se hizo más

fácil establecer lineamientos para administrar organizaciones complejas de aquella época.

Según Edwin (Blanquicett) en su trabajo acerca de la Teoría Clásica y Neoclásica de la Administración establece que para Fayol parte de la proposición de que toda empresa puede ser dividida en seis grupos:

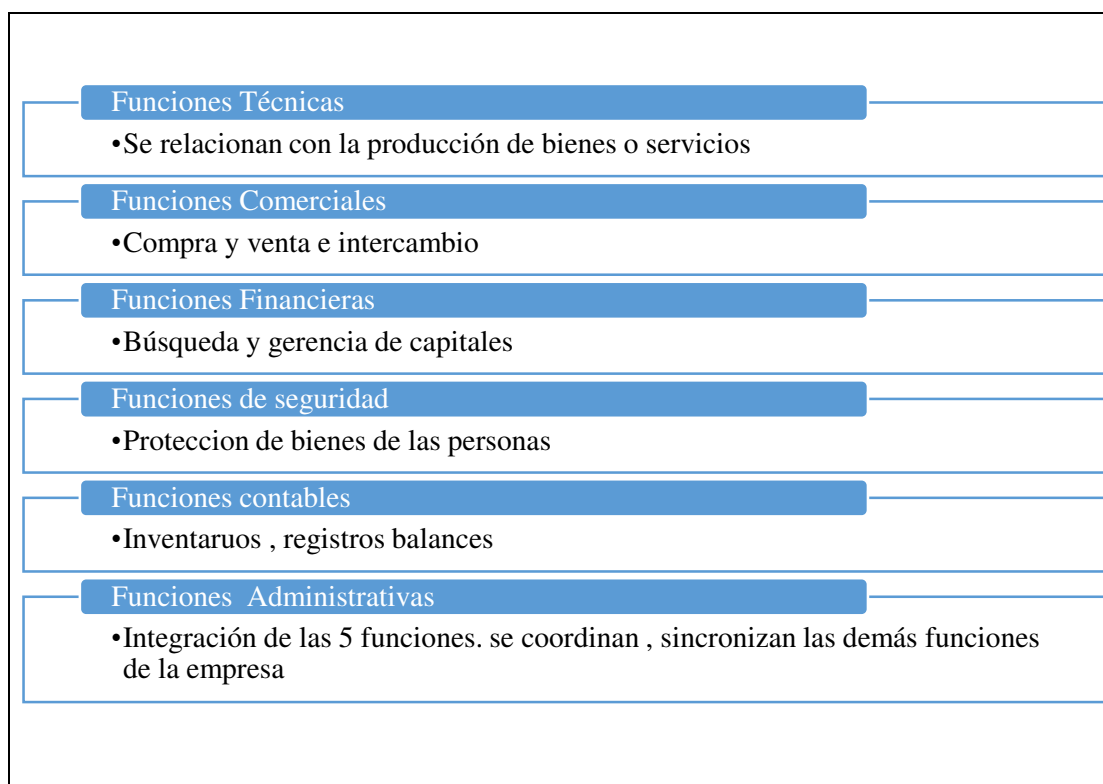


Figura 2 Funciones de teoría administrativas

De esta manera Fayol hace énfasis mediante el estudio de la organización de las empresas su mayor aporte radica en la identificación de los procesos administrativos como son los de previsión, organización, mando, coordinación y control; las cuales son propias del proceso administrativo, creando así los 14 principios que debe seguir toda organización.

1.3 Importación de confites

Importar en término del introducir productos o costumbres extranjeras en un país, el estado ecuatoriano regula las importaciones acorde a normas específicas para la protección de la industria nacional, pero dentro del concepto de importación se define de tal manera que:

“Importar es la compra de bienes y servicios que provienen de empresas extranjeras. Puede ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un estado con propósitos comerciales” (comercio y aduanas.com.mx [en línea])

Al consumidor final Importar le da la libertad de adquirir productos que en el país no se promuevan o se originen y podrían ser más económicos, con más variedad o de mejor calidad según los productos.

La decisión de importar surge por dos razones principales: la escasez de producción del producto en el mercado interno y el bajo costo económico de importar ante costos altos de producción o comercialización en el país (comercio y aduanas.com.mx [en línea]).

1.3.1 Ecuador y su oferta de confites

La situación de la confitería en el Ecuador es representada la mayor parte de importaciones, los productores no ejercen la competitividad requerida para competir, según estudios comprobados esto es lo que podemos observar.

En el Ecuador la oferta total del sector de la confitería (según las cuentas nacionales del 2007 que son las últimas con información completa y confirmada), es de 188 millones de dólares, que se compone de 44 millones de importaciones y 144 millones de producción local. La idea de una medida de restricción a la importación sería evitar

que esos 44 millones de dólares en confites ingresen a la economía (Universidad de los Hemisferios, 2009, pág. 3).

Es importante preguntarse ¿por qué existen importaciones? 1) Porque la relación calidad/precio del producto importado es mejor y eso hace que el consumidor lo prefiera versus el producto nacional; 2) porque el producto importado no se produce a nivel nacional pero hay un nicho de mercado que lo demanda. En el caso de la industria de la confitería del Ecuador hay un poco de los dos (Importaciones, Restricciones y La Chupetenomics, pág. 3).

1.3.2 Canasta comercial.

Es una cuota de importación libre de aranceles y salvaguardas, la canasta fronteriza, consta de 91 productos entre ellos bienes tecnológicos, de consumos masivo, limpieza de hogar, electrodomésticos confites y llantas. La vigencia de esta medida será hasta el 12 de junio del 2016, se otorgó una cuota a las importaciones los beneficiarios serán analizados según las ventas anuales registradas en el Servicio de Rentas Internas (SRI) (EL Universo.com [en línea], 2016).

1.3.3 Teoría Prospectiva

La organización para la cooperación y desarrollo económico (OCDE) define la prospectiva como: el conjunto de “tentativas sistemáticas para observar a largo plazo el futuro de la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad con el propósito de identificar las tecnologías emergentes que probablemente produzcan los mayores beneficios económicos y/o sociales” (Astigarraga, 2013, pág. 2).

La diferencia entre posible y probable es vital para comprender el espíritu de la prospectiva estratégica y diferenciarla de los enfoques de “pronóstico” que en inglés se denominan “forecasting”.

Se podría decir que el concepto de lo probable está ligado a esta corriente y que el espíritu de lo posible hace parte de la filosofía de la escuela francesa de prospectiva.

Hoy en día, la prospectiva francesa no se diferencia de la corriente norteamericana de forecasting solamente por concebir el futuro como un hecho probable, sino por otros rasgos distintivos entre los cuales vale la pena citar los cuatro siguientes: La realidad es observable dentro de una visión compleja antagonista de la percepción lineal propia del forecasting; La prospectiva propone manejar o administrar la incertidumbre que se genera cuando observamos la realidad a través del lente de la complejidad; El futuro es múltiple y, por lo tanto, no es único; El futuro se construye, no se predice (Mojica F. J., 2006).

1.3.3.1 Actualidad de la prospectiva

En los últimos años, el panorama económico, social, político y cultural de América Latina se ha visto inmerso en cambios permanentes. Estos se han dado por necesidades de adaptación a un entorno cada vez más globalizado en el cual sólo aquellas sociedades que se adapten a las nuevas condiciones y que adquieran y mantengan ventajas competitivas sostenibles pueden perdurar en el tiempo (Rivera Rodriguez & Malaver Rojas, 2006).

Por lo tanto en base a los cambios económicos que se han producido en el Ecuador, en especial a la aplicación de las Salvaguardas a la importación de ciertos productos, mismos que se han visto afectados indirectamente y como consecuencia los sectores productivos a los que pertenecen han sido llamados a buscar ventajas que dentro de esta amenaza los lleve a ser competitivos en una sociedad moderna, la cual necesita siempre de una interacción de estrategias y mejoramiento continuo que promueva la construcción de un futuro deseado, pues para ello se necesita evaluar toda duda e incertidumbre con argumentos que permitan la adecuada toma de decisiones empresariales.

El filósofo Maurice Blondel afirma que “el futuro no se prevé sino se construye”, en efecto, basados en ciertos estudios realizados en Colombia país Latinoamericano se puede entender por medio del análisis de tendencias de los fenómenos, que el análisis prospectivo no consiste en predecir el porvenir sino de establecer las diferentes situaciones alternativas que se pueda encontrar en el futuro.

1.3.3.2 La importancia de la prospectiva en la sociedad

“El futuro como tal siempre ha sido objeto de curiosidad por parte del hombre y de la sociedad” y así se ha demostrado a lo largo de la historia. Es por eso que la ciencia da cuenta de esto a científicos que por medio de estos avances han desarrollado inventos como la electricidad. Como consecuencia de esto se puede evidenciar que con este tipo de acciones el ser humano tiene el deseo de adelantarse al tiempo en el que está (Rivera Rodriguez & Malaver Rojas, 2006).

De esta manera podemos concluir que el objetivo de la prospectiva no es predecir el futuro sino que trata de construirlo mediante un proceso sistemático, participativo, de construcción de una visión a largo plazo para la toma de decisiones en la actualidad y a la movilización de acciones conjuntas (Astigarraga, 2013).

Entender el sistema a estudio y encontrar todas sus implicaciones nos adelantamos a una posible solución ante escenarios que se puedan establecer, teniendo en clara la visión a seguir las decisiones se basaran en estrategias.

1.4 Marco conceptual

Acuerdos comerciales

“Son Convenios bilateral o multilateral entre estados o países que su fin son intereses por cada una de las partes, esto puedes ser un aumento de intercambio comerciales a través de términos de diversificación innovación y calidad” (Geopolis.com.Experto, 2002).

“Los acuerdos comerciales regionales (ACR) se definen cómo acuerdos comerciales recíprocos entre dos o más socios. Incluyen los acuerdos de libre comercio y las uniones aduaneras” (OMC, 2016).

En este tiempo globalizado se puede definir que los acuerdos comerciales facilitan el intercambio de productos o servicios en general así teniendo una relación comercial más fluida, se puede decir que un acuerdo es beneficioso para ambas partes.

Arancel

Cuando de política comercial hablamos no podemos olvidar al arancel que viene dado como un tributo pagadero que se grava sobre las importaciones. Es así que el “arancel” tiene dos acepciones claramente definidas. En algunos casos los voces de “arancel” o “tarifa” se utilizan como sinónimos de la locución “tipo”, es decir, cifra, coeficiente o porcentaje que se aplica sobre la base imponible para obtener el gravamen, y otras oportunidades arancel (e incluso el vocablo “tarifa) se utilizan para expresar el conjunto de derechos aduaneros y de otros derechos que recaen sobre una mercancía (Salcedo Younes & Pardo Carrero, 2009).

También podemos entender como:

El impuesto que paga el importador al introducir productos en un mercado, sin embargo el arancel aduanero es aquella lista oficial de mercancías, en la cual aquellas (mercancías) están estructuradas en forma ordenada y aparecen los derechos arancelarios (ad-valoren y/o específico) frente a cada producto que puede ser objeto de una operación de carácter comercial, tarifa oficial, que determina los derechos que se han de pagar sobre la importación de mercancías (Enciso Rezza & Marrull, s.f.).

Los derechos de aduana aplicados a las importaciones de mercancías se denominan aranceles, los cuales proporcionan a las mercancías producidas en el país una ventaja en materia de precios con respecto a las mercancías similares importadas, y constituyen una fuente de ingresos para los gobiernos (Organización Mundial del Comercio, s.f.).

El arancel puede ser considerado como un valor fiscal pagadero por una importación y también se lo puede definir como el listado oficial de mercancías con las cuales se puede comercializar a nivel mundial.

Balanza comercial

Cuando se habla sobre la balanza comercial podemos tener determinados componentes como lo son el saldo comercial que es la diferencia entre las importaciones y las exportaciones del periodo determinado. El déficit comercial también se enmarca dentro de la balanza comercial y este es el resultado en saldo negativo, es decir cuando las exportaciones son inferiores a las importaciones, mientras que si hablamos de un Superávit estamos hablando que las exportaciones son mayores que las importaciones. El objetivo de la balanza comercial es que en el país se mantenga un comercio equilibrado, el mismo que se genera cuando las importaciones y las exportaciones mantienen un proceso dinámico y operan de manera igual en el sistema (OMC, 2010).

Es el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período, el saldo es la diferencia entre exportaciones e importaciones, siendo positiva cuando el valor de las importaciones es inferior al de las exportaciones, y negativa cuando el valor de las exportaciones es menor que el de las importaciones (Instituto de promoción de exportaciones e inversiones- PRO ECUADOR, 2013).

Dado que” la balanza comercial forma parte de la balanza de pagos de un país esta solo incluye las importaciones y exportaciones de mercancías, es decir, no contempla la prestación de servicios entre países, ni la inversión o movimiento de capitales” (Debitoor, s.f.).

La balanza comercial es la diferencia dada entre las importaciones y las exportaciones durante un determinado período, estos resultados pueden ser positivos o negativos de acuerdo al nivel de exportaciones que haya tendo un país.

Balanza de pagos

La balanza de pagos es una cuenta que registra todas las transacciones monetarias entre un país y el resto del mundo, ”se refiere la balance de pagos de un país está en superávit o déficit dentro de las operaciones o transacciones pueden incluir pagos por las exportaciones e importaciones del país de bienes, servicios, capital financiero y transferencias financieras” (Coello, 2012).

Documento contable que registra todas las transacciones económicas de un país con el resto del mundo durante un período de tiempo determinado. (Generalmente un año) (Tapia).

Como se puede definir las transacciones monetarias del país muestran altos pagos en importaciones de bienes y servicios

Confites

“Los confites son productos obtenidos al recubrir distintos núcleos de productos alimenticios con azúcar y/o azúcares, coberturas, chocolates y otros ingredientes y/o aditivos autorizados” (EVA, 2011).

“Golosina hecha básicamente de azúcar y algún otro ingrediente, en forma de bolita” (Diccionario Manual de la Lengua Española Vox., 2007).

“El confite es una golosina consistente en fruta seca, frutos secos, semillas o especias recubiertos de caramelo de azúcar” (LEXICOON [en línea], 2016).

Dentro de esta investigación llamaremos confites al producto terminado listo a comercializarse para consumo final hecho a base de azúcares u otro ingrediente, dentro de esta investigación llamaremos confites a la partida -Bombones, caramelos, confites como producto terminado.

Importación

Las importaciones son un proceso del comercio internacional a través del cual se trae mercaderías (bienes muebles) de países extranjeros, ya sea como bienes de capital, materia prima o bienes destinados al uso o consumo. Las importaciones permiten a los ciudadanos adquirir productos que en el país no se producen, mas baratos o de mayor calidad, beneficiándolos como consumidores (Giler, López, & Vargas, 2010).

El transporte legítimo de bienes y servicios nacionales exportados por un país, pretendidos para el uso o consumo interno de otro país. “Las importaciones pueden ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales” (Ceballos, s.f.).

Así también el SENA nos indica que la importación es la acción de ingresar mercancías extranjeras al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones

aduaneras, dependiendo del régimen de importación al que se haya sido declarado (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, s.f.).

Cuando de comercio exterior se trata la palabra importación es una de las más usadas ya que es el parte importante de la balanza comercial, es así que trasladar mercancías de manera formal y legal de un país a otro que además se encuentran sujetas al pago de ciertos haberes impuestos para la realización de esta actividad comercial.

Importación de confites

En este contexto se referirá como importación de confites a la partida arancelaria 17.04.90.10.00 que se refiere a bombones, caramelos, confites como productos listos para la comercialización.

Normas comerciales

Dentro del marco de regularización de las principales políticas comerciales se encuentran las normas comerciales y “como parte de la política comercial el Ecuador dispone de la Resolución No 052 del COMEXI por medio de la cual se aplican medidas para prevenir el comercio desleal de mercancías (medidas antidumping), así como normas para la aplicación de medidas de salvaguardia” (Comercio Exterior, s.f.).

“Las normas que rigen el comercio son fundamentales para el óptimo funcionamiento de las redes de intercambios y para la gestión de materias relacionadas como los reglamentos técnicos, las compras públicas, el comercio electrónico o la propiedad intelectual” (Bridges network Puentes, 2014, pág. 3).

Las normas ofrecen la posibilidad de realizar economías de escala y externalidades de red. Aumentan la eficiencia económica al promover la compatibilidad entre productos y facilitar información. Cumplen importantes objetivos de política pública al resolver problemas derivados de una información imperfecta y de externalidades negativas (World Trade Organization, 2005).

Las normas comerciales juegan un papel muy importante en cuanto a cooperación internacional, las cuales rigen los sistemas para la aplicación en aspectos económicos y de comercio.

Política comercial

“Es una herramienta orientada a las operaciones de comercio exterior y la búsqueda de mercados en los aspectos bilateral, multilateral sobre acuerdos comerciales” (Veletanga, 2012).

“El manejo del conjunto de instrumentos al alcance del Estado, para mantener, alterar o modificar sustantivamente las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo” (Vaca Pulamarín, 2013, pág. 37).

La política comercial viene determinada por un conjunto de fuerzas políticas y económicas, así como por las ideas y creencias que tienen los distintos agentes sobre los efectos que tiene la liberalización comercial en el bienestar, los salarios o la competitividad de las empresas (Steinberg, La economía política del proteccionismo, 2006).

De esta manera la política comercial forma parte importante de las operaciones de comercio exterior y es regulada por la OMC y estas están determinadas por medio de políticas gubernamentales, en este contexto la revisión de la balanza comercial ante

este estudio permitirá la evaluación que se han determinado al sector importador de confites.

Política proteccionista

La crisis ha sido el detonante para que los gobiernos busquen medidas que pretendan proteger a sus industrias con el fin de combatir la crisis que se gesta, sin embargo todo tipo de estrategias que se decidan aplicar son válidas siempre y cuando favorezcan a la población pero también se “identifica un nuevo tipo de proteccionismo ya no en forma de aranceles o estrategias de defensa comercial, sino que a través de medidas discriminatorias para la inversión, subsidios a la exportación, rescates discriminatorios, subsidios al empleo, etc. Los gobiernos han decidido utilizar aquellas disposiciones que son sujeto de menores, o ninguna, reglamentación a nivel multilateral. Esto deja en evidencia que las reglas de la OMC han tenido mayor efecto en la elección que hacen las economías de las medidas proteccionistas” (Evenett, 2010).

“El proteccionismo emerge como un equilibrio natural de la interacción entre los distintos agentes maximizadores de utilidad” (Steinberg, La economía política del proteccionismo, 2006).

Las políticas proteccionistas aplicadas por los gobiernos buscan promover la industria nacional por medio de políticas que respalden la demanda de los productos hechos en el país sobre los importados, todo esto en base a la aplicación de tributos, cuotas, cuotas, bloqueos, entre otras estrategias que contribuyan con su fin.

Prospectiva

Las imágenes del futuro están entre las causas del comportamiento actual, para poder determinar ciertos escenarios entre ellos un positivo, negativo y factible acorde

las medidas establecidas en la política comercial, el estudio actuara en la forma que creara el futuro deseado (Enric Bas, 2008).

Además se puede definir como un “conjunto de análisis y estudios sobre las condiciones técnicas, científicas, económicas y sociales de la realidad futura con el fin de anticiparse a ello en el presente” (Word Reference.com [en línea], 2016).

“Esta teoría presenta un escenario mucho más realista, teóricamente elegante y empíricamente robusto, sobre cómo la gente toma decisiones bajo riesgo” (Kahneman & Amos, 2000).

“La teoría prospectiva es básicamente una refutación a la teoría de la utilidad esperada, la cual se creyó, por mucho tiempo, que era un reflejo certero de cómo la gente tomaba decisiones” (Solís Uehara, 2000).

La prospectiva nos permite determinar escenarios al futuro que sean compatibles con las realidades por las que se atraviesa en ese momento, estas imágenes estarán determinadas por los tres escenarios que pueden ser positivo, negativo y tendencial por medio de los cuales se puede tomar una decisión de bajo riesgo.

Salvaguardas

Son medidas que protegen temporalmente la economía de un país; como se puede observar por lo general la inexistencia de una estructura industrial obliga la importación de productos manufacturados. Como parte de la política comercial tiene entre sus medidas proteccionistas a las salvaguardas que “son medidas que protegen temporalmente la economía de un país” (Consejo Asesor del Tratado de Libre Comercio).

Bajo esta premisa los aumentos de los aranceles conllevan a un muy sustancial aumento de los impuestos y es posible que parte de la subida la asuman los

importadores o los distribuidores, de tal manera que al consumidor final le subirá menos el precio de compra (Espinosa Goded, 2015).

Según la Organización Mundial de Comercio (OMC), un miembro puede adoptar una “salvaguardia” para proteger a una rama de la producción nacional, de un aumento de importaciones que cause o amenace causar daño grave. Esta herramienta está amparada por el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) (Intriago, 2015).

Se puede asegurar que las mismas que se encuentran basadas en las circunstancias por las que atraviesa un país con lo que se determinan los porcentajes a los cuales estarán sujetas y el tiempo por el cual se aplicará a ciertos productos que no se fabrican en el país, esperando un efecto positivo en la industria nacional.

Sustitución de importaciones

El modelo de industrialización por sustitución de importaciones (Modelo ISI), parte de la “política comercial y económica que aboga por sustituir las importaciones extranjeras con la producción nacional. La sustitución de importaciones se basa en la premisa de que un país debe tratar de reducir su dependencia del exterior a través de la producción local de productos industrializados” (ZonaEconomica.com).

La industrialización de los países opta a través de varios mecanismos como es la protección del mercado interno, elevación de aranceles y aplicación de ciertas medidas a productos importados industriales que se podrían producir internamente (Luna, 2013).

El gobierno ecuatoriano mediante sus políticas propuestas busca la manera de implantar el modelo con la finalidad de potenciar las actividades de comercio, posicionando la marca primero lo nuestro que contribuye con el fortalecimiento de la producción nacional a través de la industrialización de sus productos.

Utilidad comercial

La podemos definir como “la diferencia entre los ingresos de una empresa, costo de ventas y gastos. El primer elemento representa el dinero que entra, mientras que los dos últimos conceptos representan el dinero que sale de la empresa” (Ehowenespanol.com [en línea], s.f.).

También la utilidad comercial o de libros es la que “se obtiene del estado de resultados, donde se computan, ingresos, costos y gastos, tanto operacionales como no operacionales. Cada una de estas variables a su vez, contienen estimados y provisiones, que no siempre son aceptadas fiscalmente” (Vásquez Tristancho, 2008).

Pero que son necesarias con para el cumplimiento de la normativa impuesta por el gobierno y la misma se encuentra sujeta a modificaciones.

Ventaja comparativa

Se la conoce como “la capacidad de una industria o empresa de producir bienes con patrones de calidad específicos, requeridos por mercados determinados, utilizando recursos en niveles iguales o inferiores a los que prevalecen en industrias semejantes en el resto del mundo, durante un cierto período de tiempo” (Giacinti, 2012, pág. 62).

De acuerdo con Smith, el comercio mutuamente benéfico requiere que cada nación sea el productor de menor costo de al menos un producto que pueda exportar a su socio comercial (Carbaugh, s.f.).

Las ventajas comparativas también se pueden analizar por medio de la matriz de análisis de políticas, elaborada por Monke y Pearson (1989), la cual representa un sistema de contabilidad de doble entrada, cuyas columnas son los ingresos, costos

(divididos en insumos comerciales y factores internos) y ganancias de los sistemas de producción (Giacinti, 2012).

Por lo tanto la ventaja comparativa es la que más se asemeja al tipo de comercio ya que muchos países lo han implementado y sólo se llegan a exportar aquellos productos en los que tienen mayor productividad o son más eficientes en su producción y de la misma manera importan aquellos bienes para los cuales su producción ha sido determinada como poco eficiente y que por ende implica mayor costo producirlo que importarlo.

CAPÍTULO 2

2. Marco Metodológico

2.1 Planteamiento del Problema

La política comercial implementada el 11 de marzo del 2015, impuso el pago del 45% de salvaguardia a la importación de confites (bombones, caramelos, pastillas y otros) en el Ecuador. Durante el periodo 2012 al 2014 nuestro país importó 30.000 toneladas de confites que en términos económicos represento 74 millones, actividad económica que involucra la participación de importadores, distribuidores, consumidores los cuales dinamizan la economía. Esto deriva en que el incremento de aranceles a la importación de confites afecta la oferta y demanda de los productos y desencadena efectos negativos en los diferentes actores que intervienen en esta línea de negocios.

En su génesis, la política comercial estuvo asociada a la consecución de objetivos fiscales a través del recaudo de impuestos por las aduanas. (...)El impacto fiscal de la política comercial sigue siendo considerable en aumento con una política que le ha dado un matiz más proteccionista (Ahcar Olmos, s.f.).

En el año 2011 la Organización Mundial de Comercio (OMC) inició con un examen a las políticas de Ecuador, que dio como resultado un análisis y evaluación periódicamente al desempeño comercial a cada uno de sus miembros. La OMC considera que Ecuador "Segue siendo vulnerable frente a las conmociones externas".

En este contexto, el estudio prospectivo a realizarse de la aplicación a la política comercial y la importación de confites en el Ecuador, se caracteriza por analizar dichas variables de estudio para entender de mejor manera las relaciones que se enfrentaran los empresarios dedicados a la comercialización de confites, ya que estos se están viendo afectados por la aplicación de la medida incluyendo a todos los actores de la

cadena de distribución como son importadores, distribuidores consumidor final y entre otros.

En el año 2015 se emitió la resolución No.016-2015, a través de cual el Comité de Comercio Exterior dio a conocer los nuevos porcentajes de salvaguardias a ciertas partidas arancelarias, entre ellas a la partida 17.04.90.10.00 (Bombones, caramelos, confites), política comercial que supuestamente motivaba a que el país concentre y re direcciona sus esfuerzos en desarrollar productos de exportación con valor agregado hacia mercados potencialmente atractivos.

Es necesaria que la política comercial sea analizada en diferentes escenarios probables a futuro para poder potencializar el desarrollo de los importadores o más bien de nuevos emprendimientos ante este sector de la confitería.

2.2 Justificación e Importancia

El sector confitero es afectado por la aplicación de una tarifa arancelaria alta llamada Salvaguarda, que es parte de la Política Comercial lo cual yace una red de influencias en el ámbito de los procesos de importación.

Pues es necesario analizar las influencias que tiene los instrumentos de la política comercial ante las importaciones de tal manera se pueda identificar falencias y poner en acción a importadores.

Se basa en una justificación metodológica y practica porque el estudio a realizarse ayudará a un mejor entendimiento a organizaciones dedicadas a esta actividad.

El análisis prospectivo a analizarse se demostrará los posibles escenarios tendenciales que se pueden dar en el sector de las importaciones en confitería.

2.3 Objetivo general

Realizar el estudio prospectivo de la política comercial e importación de confites en el Ecuador.

2.4 Objetivos específicos

- Desarrollar el marco teórico referencial y conceptual.
- Investigar la política comercial ecuatoriana que regula las relaciones comerciales con el resto del mundo.
- Examinar el comportamiento de la importación de confites en el Ecuador.
- Analizar los resultados a través del enfoque prospectivo con visión futura al año 2022
- Plantear las líneas de discusión de la investigación realizada.

2.5 Enfoque de investigación Mixto

La presente investigación se basó en un análisis de variables al estudio que son: variable independiente política comercial y variable dependiente importación de confites, este enfoque de la investigación es de manera mixta.

Adicional a esto se utilizó datos históricos de fuentes primarias para el respectivo análisis.

2.6 Tipología de investigación

Para este análisis de estudio se hace el análisis de la partida relacionada a la importación de confites con la partida 1704901000 -Bombones, caramelos, confites-, se utilizará el método exploratorio como principal herramienta para recolectar la información.

Con este método se pretende determinar la efectividad de las resoluciones establecidas durante el periodo 2010 al 2015 y obtener información que soporte una investigación clara en este sector poco explorado y reconocido, por motivos de carencia de información ante la Aduana el análisis de datos estadísticos se ha obtenido desde el 2013 hasta el primer trimestre del presente año.

Esta clase de estudio exploratorio es común en investigaciones de situaciones donde hay poca información

Los estudios exploratorios en pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos, "por lo general determinan tendencias, identifican relaciones potenciales entre variables y establecen el `tono' de investigaciones posteriores más rigurosas" (Diaz, 2009).

Además estará guiada por el método descriptivo el mismo que se encarga de la descripción del estudio, el método descriptivo utiliza múltiples fuentes, métodos e investigadores para estudiar un solo problema o tema, los cuales convergen en torno a un punto central del estudio (principio de triangulación y convergencia). Así mismo la observación y la entrevista abierta y no estandarizada serán usadas como técnicas en la recolección de datos (Rodríguez).

Dentro del análisis de la información, también es importante el uso del método Histórico. Este es un método de gran apoyo, que nos permitirá describir las diferentes etapas que ha tenido este sector de confitería en materia de política comercial, y así poder comparar los datos requeridos de acuerdo a la necesidad del estudio; que según la metodología, serán cuantitativos, y es así que "la investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede. Tras el estudio de la asociación o correlación pretende, a su vez, hacer inferencia causal que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada" (Fernandez & Pértiga, 2002).

2.7 Por su finalidad Básica (Protocolo de investigación, 2016)

Tiene como finalidad ampliar y profundizar el conocimiento de la realidad. Su objetivo consiste en ampliar y profundizar en el saber de la realidad y en tanto este saber que se pretende construir es un saber científico, su propósito será el de obtener generalizaciones cada vez mayores (hipótesis, leyes, teorías) (Universidad Nacional Abierta y a Distancia, s.f.).

El conocimiento adquirido fue corroborado ante la realidad vista según los datos históricos de importaciones obtenido por la Aduana del Ecuador.

2.8 Por las fuentes de información Mixto (Protocolo de investigación, 2016)

Se denominan fuentes de información a diversos tipos de documentos que contienen datos útiles para satisfacer una demanda de información o conocimiento (Biblioteca Universidad de Alcalá, s.f.).

Las unidades de análisis de estudio fueron los importadores con el fin de que describan el comportamiento de las operaciones comerciales, partiendo de esto se puede obtener un margen referencial de afectación de política comercial a las importaciones.

2.9 Por las unidades de análisis Insitu (Protocolo de investigación, 2016)

La unidad de análisis corresponde a la entidad mayor o representativa de lo que va a ser objeto específico de estudio en una medición y se refiere al qué o quién es objeto de interés en una investigación (Universidad Católica de Chile, 2007).

La muestra a tomarse estará acorde a la base de datos de la aduana al número de importadores totales de la ciudad de Quito.

El estudio a realizarse es en la ciudad de Quito, a través de una encuesta a importadores de la ciudad en la semana del 13 de junio al 19 de junio del 2016.

Tabla 1

Importadores encuestados.

n	Empresas Importadoras	Ciudad	Dirección	Teléfonos
1	ALIMENTOS SUPERIOR ALSUPERIOR S.A.	Quito	Vía antigua al quinche km 2 1/2 secundaria urb huerto familiares puruhuanta	22368409
2	CALBAQ S.A.	Quito	Mesones 282 y Fray Marcos Jofre	2274726 3520226 2278160
3	CASA KOREA CIA LTDA	Quito	Av. 10 de Agosto y Jorge Washington	22540820
4	CONFITECA C.A.	Quito	Km. 9 ½ panamericana sur s35-60	22671 896
5	CORPORACION DE DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS S.A. CORDIALSA	Quito	Av. Galo Plaza Lasso N68-100 y Avellaneda Edificio Ancoa 2do Piso.	22474900
6	DISTRIBUIDORA COLOMBINA DEL ECUADOR S.A.	Quito	Av. Orellana E1-995 y 6 de Diciembre - Norte - Quito	381-9994
7	INT FOOD SERVICES CORP	Quito	Corea 126 y Av. Amazonas, Edf. Belmonte, Quito, Pichincha	2895551
8	MONDELEZ ECUADOR C. LTDA.	Quito	10 de agosto n36-239 y nn.uu. Edf.urania p. 8 quito, ecuador	2998200
9	PYDACO PRODUCTORES Y DISTRIBUIDORES COMERCIALES CIA.LTDA.	Quito	Antonio Bastantes oe1-53 galo plaza lasso Pydaco	22484378
10	QUIFATEX S.A.	Quito	Avenida 10 de Agosto 10640 y Manuel Zambrano - Norte - Quito	2481114

Nota.- Muestra los nombres de las empresas Importadoras encuestadas.

2.10 Por el control de las variables No experimental (Protocolo de investigación, 2016)

“En este tipo de diseño se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito esencial es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernández Sampier, 2010).

En el trabajo de investigación para verificar como la política comercial afecta a la importación de confites, se seleccionó a las empresas importadores domiciliadas en la ciudad de Quito, en donde se acudió a ejecutar la encuesta y a recopilar información del periodo comprendido desde enero 2013 hasta marzo de 2016, tomando como a la Aduana del Ecuador.

2.11 Por el alcance Correlacional (Protocolo de investigación, 2016)

Sampieri define que, “Los estudios correlacionales miden las dos o más variables que se pretende ver si están o no relacionadas en los mismos sujetos y después se analiza la correlación” (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 1991).

El presente Estudio es de alcance correlacional, porque pretendió analizar las relaciones existentes de las dimensiones de la Política comercial, del sector importador de confites, desde el enfoque de los importadores, se realizó las correlaciones respectivas y evaluando el grado de influencia de las variables en este sector.

Se estableció una comparación de las variables, teniendo un nivel impacto de mayor a menor medida. El análisis de estos datos ayudó al análisis respectivo a través del software Matriz de Impactos Cruzados Multiplicación Aplicada a una Calificación (MIC MAC), el cual es una herramienta de estudios prospectivos e influencias.

Además se realizó un alcance descriptivo como se puede definir.” El alcance descriptivo muestra con precisión las dimensiones de un fenómeno, Identificar el fenómeno y los objetos/sujetos involucrados; definir las variables a medir; recolectar datos para medir las variables focalizadas” (Hernández Sampier, 2010).

Por lo tanto se obtuvo información estadística de la Aduana a partir del año 2013 en la que nos detalla datos como, importador, ruc del importador, operaciones comerciales, procedencia del producto, entre otros, que son datos muy útiles para el respectivo análisis.

El uso de papers, documentos de investigación y bases de datos también sustentan el análisis.

2.12 Hipótesis

Se propuso como hipótesis de la investigación la siguiente:

“La política comercial impuesta en el Ecuador influye negativamente en la importación de confites”.

2.13 Instrumentos de recolección de información Varios

Este trabajo incorpora técnicas desde un enfoque mixto el cual agrupa tanto cualitativas como cuantitativas, las cuales aportan determinadas características imprescindibles para el proceso de investigación:

- **Observación:** con su instrumento la bitácora de campo compuesto cuaderno de apuntes, esferográficos en donde fue recopilando la información vinculada con el tema de investigación.
- **Encuesta:** con su instrumento el cuestionario la cual fue estructurada de 17 preguntas con opciones de respuesta variada misma que fue aplicada a 10 empresas importadoras.
- **Software Mic Mac:** definición de variables para posibles escenarios.

Tabla 2
Instrumentos de recolección de información.

VARIABLES	TÉCNICA	OBJETIVO	ANÁLISIS DE DATOS
POLÍTICA COMERCIAL	Encuesta	Analizar la información vivencial y de comportamientos de los importaciones	Reportes de investigación
IMPORTACIÓN DE CONFITES	Encuesta	Describir los fenómenos relacionados a través de la recopilación de los datos brindada por importadores del sector confitero de la ciudad de Quito.	Reportes de investigación
PROSPECTIVA	Definir variables de posibles escenarios.	Análisis de información histórica de importaciones.	Análisis en Software Mic Mac

Nota.- Muestra instrumentos de recolección de información para cada una de las variables.

2.14 Procedimiento para recolección de datos Varios

Los resultados finales del proceso de investigación estarán basados a través de los siguientes instrumentos de medición:

Tabla 3
Proceso de recolección de datos.

TECNICA	INDICADORES	INSTRUMENTOS
OBSERVACIÓN	*Acceso al espacio *Elección de sujetos a observar *Recopilación de datos históricos de importación	*Grabaciones de audio *Videos *Portales de Aduanas
ENCUESTA	*Cualidad *Descripción *Focalización *volúmenes *valores *número de importadores	* Cuestionarios de encuesta
SOFTWARE MIC MAC	*Ingreso de variables *volúmenes *valores *número operaciones	Análisis influencia de variables

Nota.- Muestra el tipo que se obtiene a través de los instrumentos de recolección.

2.15 Procedimientos para tratamiento y análisis de información Análisis.

Recopilación de datos históricos según la base de la SENAE, la cual proporciona los datos como número de operaciones comerciales, país de procedencia, nombre de importadores, total toneladas importadas y valores CIF y FOB. Se utilizó tablas dinámicas en Excel para un mejor uso de datos.

La tabulación de las encuestas es de manera gráfica, través del programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), es un programa utilizado para procesos y cálculos estadísticos, con el fin de obtener un análisis de las variables de estudio.

Parte de la tabulación se realizó la jerarquización de variables que se encontraron en las pregunta de la encuesta.

Por lo que se utilizó la media de 9 preguntas, que tienen como variables:

Tabla 4
Variables para Jerarquización.

Nivel de influencia de la tarifa arancelaria
Inversión del sector público
Acuerdos favorables para el sector
Influencia de calidad
Influencia del cambio de la matriz productiva
Disminución en Ventas
Disminución en Rentabilidad
Disminución en las Utilidades
Disminución Operaciones Comerciales

Nota.- Variables para jerarquización. Recuperado de la encuesta aplicada a importadores.

Respecto a estas Variables jerarquizadas se procedió a realizar la respectiva correlación entre las variables, de igual manera utilizando la fórmula de Pearson con el programa Spss.

Fórmula de coeficiente de correlación de Pearson

$$r = \frac{\sum(x-x^-)(y-y^-)}{\sqrt{\sum(x-x^-)^2(y-y^-)^2}}$$

Además a se utilizó la Matriz de Impactos Cruzados Multiplicación Aplicada a una Clasificación (MICMAC), es un programa que ayuda a dar un análisis estructural, con el fin de describir e identificar un sistema completo de matrices de influencias directas e indirectas, relacionando todo sus elementos y las variables influyentes y dependientes para el funcionamiento de un sistema. Este sistema determina la afectación de las variables mediante cinco rangos respecto al grado de influencia 0 (cero) correspondiente a la ausencia, 1 a débil, 2 a moderada, 3 a fuerte de esta manera ayuda para tener una mejor referencia para el análisis respectivo en la matriz estructural Mic Mac, el cual se requiere una valoración de experticia para su análisis como fueron los importadores.

El tratamiento analítico será otro método a usar en el estudio, en general se lo empleará en la forma de análisis; ya que se estudiarán ordenadamente, componentes de la política comercial ante a importación de confites, como resultado se observa los diferentes escenarios tendenciales que tiene este sector al año 2022.

CAPÍTULO 3

3. Aplicación y Resultados.

3.1 Resultados de encuestas Análisis de SPSS

En cuanto a la importación de confites en Ecuador, se tiene una gran variedad de competencia tanto de industria nacional como extranjera.

Ecuador ha tenido un gran volumen de importación en el presente gobierno en Confeitería con la partida arancelaria 1704901000, que se relaciona con bombones , caramelos y confites, como se puede observar en este último periodo se ha importados un total de 83,134.65 toneladas métricas

Tabla 5

Total Toneladas importadas al 2012

CONSULTA TOTALES POR NANDINA (TONELADAS Y MILES DE DÓLARES)					
TIPO:	Subpartida	Desde :2007/01		Hasta : 2015/12	
IMPORTACIONES	: 1704901000				
SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN	TONELADAS	FOB-DÓLAR	CIF-DÓLAR	%/ TOTAL FOB-DÓLAR
1704901000	Bombones, caramelos, confites y pastillas	83.134,64	179.978, 01	187.252, 23	100,0 0
TOTAL GENERAL		83.134,64	179.978, 01	187.252, 23	100,0 0

Nota: Muestra el total de toneladas importadas de confites hasta el año 2012. Recuperado del Banco Central del Ecuador.

La comercialización de confites en Ecuador es demandante en cualquier época del año, es un sector que todavía le falta crecer para estar dentro del modelo ISI, las medidas optadas por el gobierno ha sido implementar una salvaguarda del 45% a este tipo de productos desde el 11 de marzo del 2015, ya que no se considera como productos de primera necesidad, más bien suntuarios.

En los últimos tres años ingresaron al país alrededor de 30 000 toneladas de golosinas, lo cual se tradujo en unos USD 74 millones en importaciones del 2012 al 2014. Solo este último año pasado Ecuador compró 10 178 toneladas, de las cuales el 81% llegó de Colombia. Las exportaciones, por el contrario, alcanzaron solo la mitad de lo que se importó. Del 2012 al 2014 se vendieron unas 5 000 toneladas en promedio (EL COMERCIO [en línea], 2016).

Los países con quien Ecuador tiene mayor relación comercial ante confitería son; Colombia, Perú y Argentina, siendo Colombia el socio más estratégico y más representativo con el 85% del total de transacciones comerciales

Tabla 6

Principales países proveedores a Ecuador.

CONSULTA TOTALES POR NANDINA - PAÍS								
(TONELADAS Y MILES DE DÓLARES)								
TIPO:	Subpartida	Desde (aaaa/mm):	Hasta (aaaa/mm): 2015/12					
IMPORTACIONES	Nandina:	2007/01						
	1704901000							
SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN	PAIS	TONELADAS	FOB- DÓLAR	CIF- DÓLAR	%/ DÓLAR	TOTAL	FOB-
1704901000	Bombones, caramelos, confites y pastillas	Colombia	61.465,39	132.712,94	137.751,79			73,74
		Perú	8.061,98	15.954,40	16.444,94			8,87
		Argentina	7.237,52	13.256,92	13.734,95			7,37
		China	1.251,25	4.288,59	4.737,76			2,39
		Chile	1.698,35	4.141,33	4.244,49			2,31
		Brasil	1.320,75	2.947,67	3.135,98			1,64
								Continúa

		Estados Unidos	538,97	2.601,02	2.796,29	1,45
		Guatemala	820,43	1.783,46	1.886,53	1
		México	339,56	700,60	735,09	0,39
		Uruguay	48,37	551,61	609,18	0,31
		España	139,95	533,82	602,63	0,3
						Continúa
SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN	PAIS	TONELADAS	FOB-DÓLAR	CIF-DÓLAR	%/ TOTAL FOB-DÓLAR
		Alemania	30,77	137,18	156,25	0,08
		Turquía	35,2	108,73	125,98	0,07
		Hong Kong	30,16	67,68	84,71	0,04
		Bolivia	20,06	64,82	71,35	0,04
		Cocos(Keeling), Islas	20,45	53,49	53,88	0,03
		Italia	63,32	34,33	36,6	0,02
		Corea (Sur), República de Corea	4,36	17,84	20,14	0,01
		Panamá	5,1	12,39	12,99	0,01
		Republica Checa	1,48	4,22	4,52	0,01
		Polonia	0,78	2,65	3,17	0,01
		Taiwán (Formosa)	0,5	2,24	2,43	0,01
		Emiratos Árabes Unidos	0,04	0,17	0,68	0,01
TOTAL GENERAL			83.134,74	179.978,10	187.252,33	100,11

Nota: Identifica las operaciones comerciales de montos y valores CIF. Recuperado del Banco Central del Ecuador.

La tabla numero 2 ilustra los principales países a quienes el Ecuador les compra los confites. Colombia se presenta como el principal proveedor, con una cantidad de 61.465 toneladas seguido de Perú con 8.061 toneladas, Argentina con 7.237,52 toneladas y otros países en cantidades menores a 1.700 toneladas; estos datos corresponden de Enero 2007 hasta Diciembre del 2015.

Ante esta situación se puede observar que no solo grandes empresas se dedican a la importación de confitería, siendo un producto con alta demanda, se tiene importadores desde las MYPIMES.

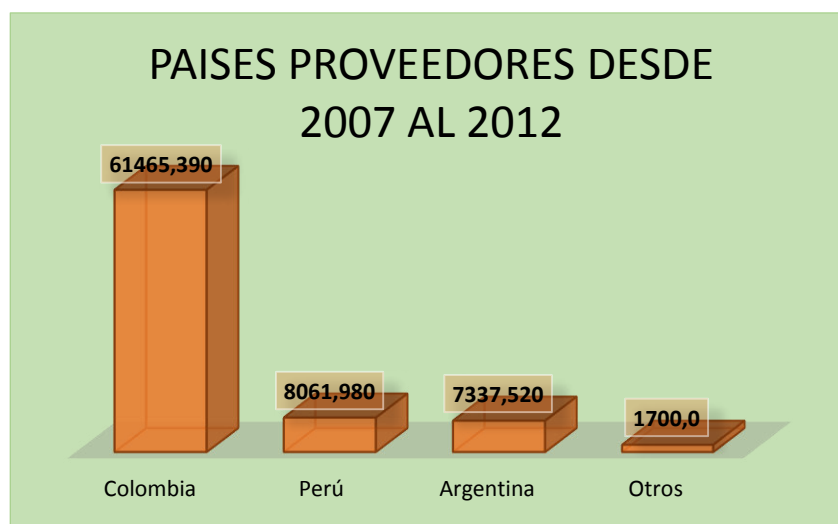


Figura 3 Principales Proveedores hasta el año 2012

3.2 Cuadros comparativos de operaciones comerciales

A continuación se muestran los resúmenes de importaciones a partir del año 2013 al primer trimestre del 2016 a nivel nacional, en las que se detalla las empresas importadoras, la suma de las cantidades en toneladas y el número de operaciones comerciales con su respectivo valor CIF.

A continuación un detalle de las operaciones comerciales que ha tenido la el sector confitero en importación según la base del Servicio Nacional De Aduana Del Ecuador.

Tabla 7

Resumen importaciones año 2013

24 IMPORTADORES	2013			
EMPRESAS IMPORTADORAS	Suma de CANTIDAD FÍSICA	OPERACIONES COMERCIALES	Suma de PESO NETO (KG)	Suma de CIF (DÓLARES)2
Distribuidora colombina del ecuador s.a.	3920017,536	1162	1835950,19	7762722,66
Unidal ecuador s.a.	1686849,834	537	1362719,114	3272767,413
Comestibles aldorecuador cia. Ltda.	1727971,88	412	1530735,28	3232101,49
Kraft foods ecuador c. Ltda.	1367243,756	352	1254444,763	3804404,153
Pydaco productores y distribuidores comerciales cia.ltda.	2111530,47	341	1688988,46	4651225,72
Litzer s.a.	270566,81	190	257942,73	600280,44
Imporfarma s.a.	433629,03	118	382820,755	942147,9
Gadmedeba c.a.	21176,08574	45	12327,181	55999,892
Corporacion distribuidora de alimentos s.a. cordialsa	123841,777	40	79256,58	257529,894
Operfel s.a.	14779,66	40	11132,29	85371,78
Calbaq s.a.	36251,21	37	23470,134	202051,989
Empresas carozzi ecuador s.a.	90026,66	36	80479,68	222920,38
Vela murgueytio juan carlos	17727,65	36	13314,57	94591,4
Quifatex s.a.	13093,734	35	14779,933	80616,007
Candyplanet s.a.	355691,66	24	227571,97	1050503,71
Corporacion favorita c.a.	23185,19	15	20568,72	62088,8
Comblanc del ecuador s.a.	120598,82	13	82217,73	325602,062
Importadora de masivos impormass s.a.	7913,73798	11	3587,244	44695,495
Figosweet cia. Ltda	33700	6	33600	84998,7
Hug feng internacional cia. Ltda.	5736,8	6	5160	14753,74
Int food services corp	689,29	3	689,29	5724,91
Donut house s.a.	917,4501	2	912,68	1534,904
Gumaxa s.a.	12915	2	8346,24	29454,63
Casa korea cia ltda	200	1	500	2424,81
Total general	12396254,04	3464	8931515,534	26886512,88

Nota: Resumen de importaciones. Servicio Nacional De Aduana Del Ecuador.

Tabla 8
Resumen importaciones año 2014

24 IMPORTADORES	2013			
EMPRESAS IMPORTADORAS	Suma de CANTIDAD FÍSICA	Suma de CIF (DÓLARES)2	Operaciones comerciales	Suma de PESO NETO (KG)
Distribuidora colombina del ecuador s.a.	3973503,24	8027424,872	919	2334722
Comestibles aldorecuador cia. Ltda.	1717935,64	3284321,98	359	1515688,31
Pydaco productores y distribuidores comerciales cia.ltda.	1727990,16	3896308,44	255	1464501,93
Unidal ecuador s.a.	1119419,819	2329459,128	239	941020,553
Kraft foods ecuador c. Ltda.	932774	2363668,376	141	832498,01
Litzer s.a.	282178,2	637564,88	116	266675,25
Mondelez ecuador c. Ltda.	663831,52	1636984,968	109	636429,04
Imporfarma s.a.	319549,13	706947,86	54	248887,334
Vela murgueytio juan carlos	6907,7404	83043,835	35	6094,196
Candyplanet s.a.	237303,68	708833,51	25	141742,99
Calbaq s.a.	40796,867	203775,155	24	18833,621
Operfel s.a.	16001,26	89782,36	23	8187,48
Corporacion distribuidora de alimentos s.a. cordialsa	69780,76	224209,17	19	57447,22
Quifatex s.a.	6441,06	51203,743	18	10256,026
Importadora de masivos impormass s.a.	13354,175	55742,622	16	9740,553
Jacome y ortiz de comercio cia. Ltda	2820	75397,9	10	19567,82
Gadmedeba c.a.	2070,45396	6703,685	9	1414,284
Empresas carozzi ecuador s.a.	41331,31	85391,65	8	34938,49
Zhong peizhen	7337,2	13317,87	8	3250
Corporacion favorita c.a.	7680	18650,45	7	6744,12
Golimportec s.a.	47251	114708,97	7	42535,2
Figosweet cia. Ltda	29904	75756,56	5	29904
Comblanc del ecuador s.a.	20458,85	68020,606	3	12710,88
Casa korea cia ltda	508	2429,05	1	400
Confiteca c.a.	13	9,58	1	7
Ferrero del ecuador s.a.	771	2650,43	1	771
Importaciones globales englobalasia s.a.	1356,8	15449,576	1	566,04
Int food services corp	423,28	5183,13	1	423,28
Total general	11289692,15	24782940,36	2414	8645956,627

Nota: Resumen de importaciones. Recuperado del Servicio Nacional De Aduana Del Ecuador.

Tabla 9
Resumen importaciones año 2015

27 IMPORTADORES	2015			
EMPRESAS IMPORTADORAS	Suma de CANTIDAD FÍSICA	Suma de CIF (DÓLARES)2	Operaciones comerciales	Suma de PESO NETO (KG)
Distribuidora colombina del ecuador s.a.	3193647,69	5166423,33	835	2183538,34
Mondelez ecuador c. Ltda.	1577834,39	3436330,68	239	1468403,6
Unidal ecuador s.a.	1074089,79	2279316,51	237	913650,622
Pydaco productores y distribuidores comerciales cia.ltda.	1292583,32	2252082,31	181	1107095,2
Comestibles aldorecuador cia. Ltda.	1007368,9	1383808,02	162	910063,21
Litzer s.a.	141325,02	283612,65	79	134224,5
Imporfarma s.a.	374433,13	755429,15	32	253115,35
Calbaq s.a.	11146,77	51512,99	16	7913,59
Quifatex s.a.	9891,2	36767,963	16	9067,726
Campos cruzado americano enrique	15675,7	15803,478	12	15625,7
Confiteca c.a.	52636,9	149540,086	12	38259,96
Corporacion favorita c.a.	31618,83	81487,83	12	19074,6
Importadora de masivos impormass s.a.	7424,223	30378,32	11	4149,075
Operfel s.a.	9838,95	42364,85	8	7534,91
Candyplanet s.a.	65603,5	180819,23	7	42997,68
Corporacion distribuidora de alimentos s.a. cordialsa	48088,754	158890,396	7	41914,36
Vela murgueytio juan carlos	10499,99	47062,69	7	4591,64
Comblanc del ecuador s.a.	30851,566	92022,894	6	22406,693
Jacome y ortiz de comercio cia. Ltda	1860,29	12265,55	5	5451,484
Empresas carozzi ecuador s.a	50341,165	125176,55	4	42708,833
Int food services corp	3685,55	5864,36	3	557
Alimentos superior alsuperior s.a.	28577	49296,1	2	27880
Comestibles aldor ecuador cia. Ltda.	24520,05	34915,07	2	22767,75
Estefan cid rodrigo elias	6615,16	31791,75	2	2284,75
Donut house s.a.	1715,29	880,23	1	1595,21
Universal sweet industries s.a.	666	1965,4	1	612
Zhong peizhen	6768	7694,18	1	6510
Total general	9079307,12	16713502,6	1900	7293993,78

Nota: Resumen de importaciones. Recuperado del Servicio Nacional De Aduana Del Ecuador.

Tabla 10

Resumen importaciones año 2016

19 IMPORTADORES	2016			
Empresas importadoras	Suma de CANTIDAD FÍSICA	Suma de CIF (DÓLARES)2	Operaciones Comerciales	Suma de PESO NETO (KG)
Distribuidora colombina del ecuador s.a.	493830,394	751670,748	152	281327,365
Mondelez ecuador c. Ltda.	273389,436	534235,815	64	241922,482
Unidal ecuador s.a.	176325,047	359097,206	47	132990,19
Pydaco productores y distribuidores comerciales cia.ltda.	200836,28	352904,93	42	170451,97
Comestibles aldorecuador cia. Ltda.	54118,93	74856,59	19	48767,04
Litzer s.a.	25392,24	50078,98	16	24290,42
Calbaq s.a.	6699,32	45288,932	11	5785,47
Confiteca c.a.	22075,74	57230,711	10	17092,48
Imporfarma s.a.	61775,65	105652,44	9	48180,855
Campos cruzado americano enrique	12990,02	12049,87	8	11163,3
Empresas carozzi ecuador s.a	19280,112	56301,481	4	15882,904
Importadora de masivos impormass s.a.	4389,601	17551,23	4	1908,433
Alimentos superior alsuperior s.a.	33825	58365,57	2	33000
Corporacion distribuidora de alimentos s.a. cordialsa	4894,02	15109,965	2	4078,08
Candyplanet s.a.	13360	32558,42	1	9244,8
Casa korea cia ltda	516	2449,25	1	400
Comblanc del ecuador s.a.	5598	23088,33	1	2985,6
Int food services corp	13,2	214,77	1	11,52
Quifatex s.a.	353,87	2537,576	1	303,127
Total general	1409662,86	2551242,81	4	1049786,04

Nota: Resumen de importaciones. Recuperado del Servicio Nacional De Aduana Del Ecuador.

3.3 Aplicación y resultados de Encuestas

Se aplicó una encuesta a los importadores actuales de la Ciudad de Quito, tiene como finalidad de identificar el impacto de la medida salvaguarda a las empresas importadoras.

Para lo que se ha tomado en cuenta ciertos parámetros concernientes a política comercial e importaciones.

De las respuestas proporcionadas por los expertos se pueden concluir que la política causa efecto negativo a la importación de confites, por cuanto afecta el volumen de importaciones, disminución en ventas y ciertos procesos que genera el proceso de importación.

3.4 Detalle de resultados de encuesta.

Las importaciones de confites en su empresa en los últimos 10 años la demanda de confites tuvo el siguiente comportamiento:

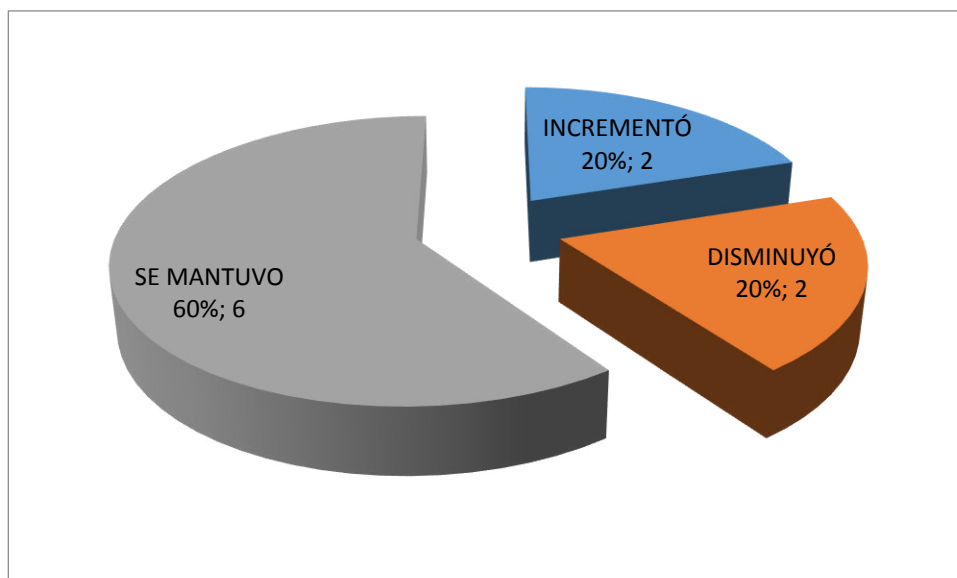


Figura 4 Demanda de confites

¿Cuál fue el incremento o decremento porcentual en el precio de venta al público de los confites en los últimos diez años?

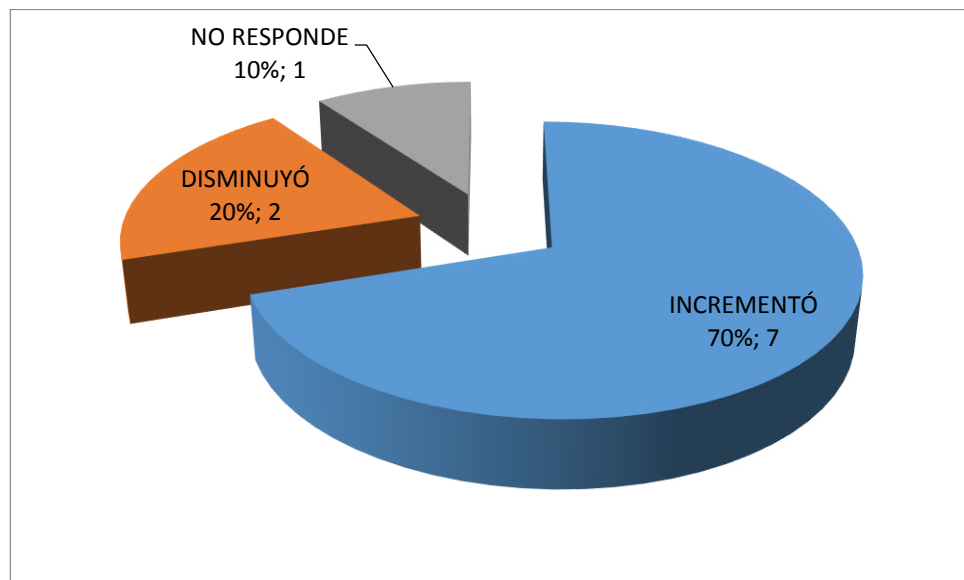


Figura 5 Incremento o decremento del precio de venta

¿Cuál es el país de origen de los confites que usted importa?

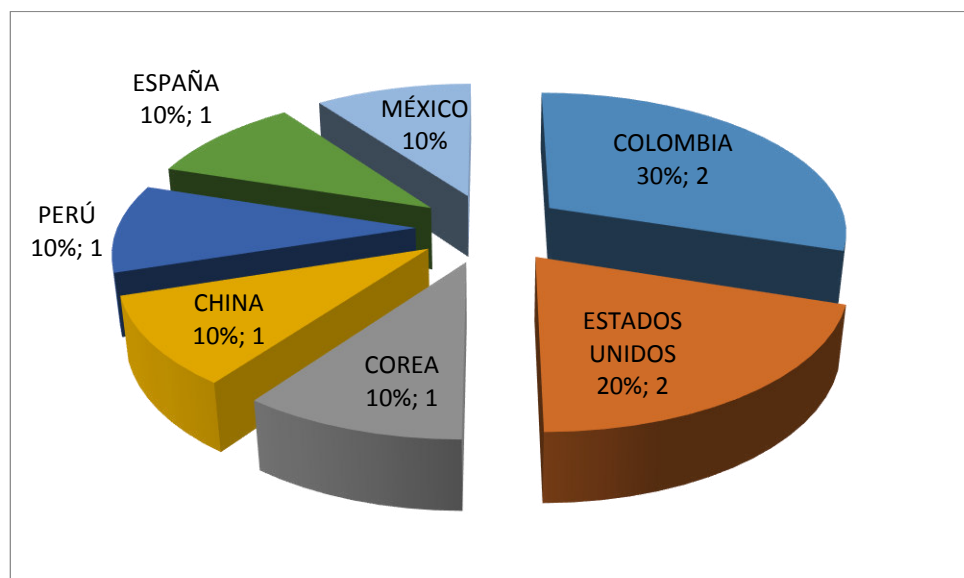


Figura 6 País de origen

¿La política comercial implementada por el gobierno afecto el volumen de comercialización de sus productos?

Tabla 11

Afectación de la política comercial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos SI	10	100,0	100,0	100,0

Nota: Recuperado de la encuesta aplicada.

¿El margen de rentabilidad que genera la comercialización de confites es atractivo para su Empresa?

Tabla 12

Margen de rentabilidad atractivo para la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	5	50,0	50,0	50,0
Válidos NO	5	50,0	50,0	100,0
Totales	10	100,0	100,0	

Nota: Recuperado de la encuesta aplicada.

Considera que los precios de los confites importados en los próximos años.

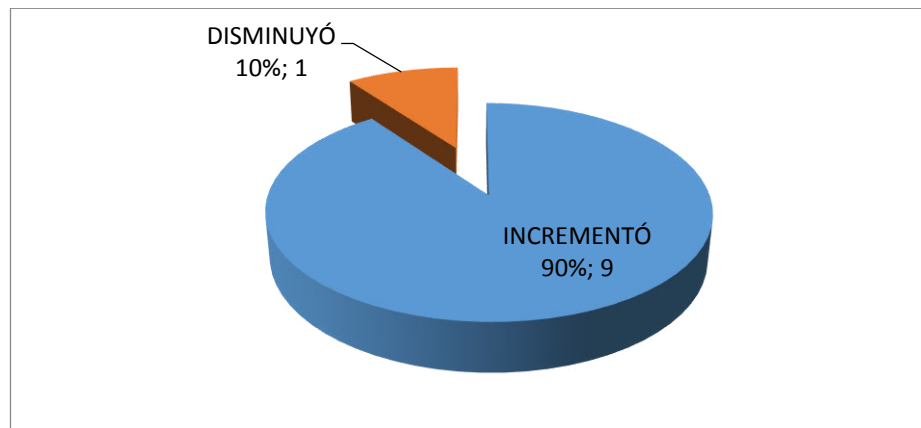


Figura 7 Incremento de precios

¿Su empresa estaría dispuesta a invertir en estudios de prospectiva para determinar los escenarios tendenciales de las importaciones de la confitería?

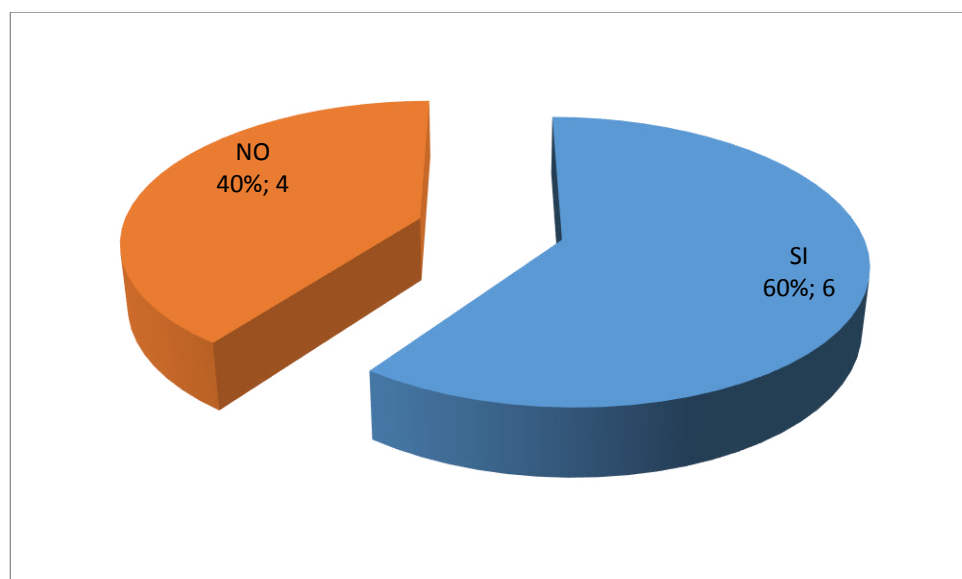


Figura 8 Inversión de prospectiva

3.5 Resultados de encuestas Análisis de SPSS

Para continuar con el análisis, esta sección muestra los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los importadores de vehículos, para esto se han utilizado la herramienta de tabulación como el uso de SPSS para la jerarquización de las dimensiones utilizadas en el Estudio de Prospección utilizado en la importación de, se ha tomado el indicador de estadísticos descriptivos para medir el grado de importancia de cada una de las variables a estudio, a continuación se presenta los resultados tomando en cuenta la siguiente calificación:

N: = Número de Encuestas

Calificación: 1 = Menor Importancia al 4 = Mayor Importancia

Tabla 13

Jerarquización de Variables

Estadísticos descriptivos		
	N	Media
Nivel de influencia de la tarifa arancelaria	10	3,50
Inversión del sector público	10	1,00
Acuerdos favorables para el sector	10	1,40
Influencia de calidad	10	3,00
Influencia del cambio de la matriz productiva	10	2,80
Disminución en Ventas	10	2,50
Disminución en Rentabilidad	10	2,30
Disminución en las Utilidades	10	2,20
Disminución Operaciones Comerciales	10	2,40
N válido (por lista)	10	

Nota.- Categorización de variables según la media de las respuestas de encuestas realizadas a importadores

Correlaciones

Posteriormente de estadísticos descriptivos con cada una de las variables, se realiza el estudio de las correlaciones tomando en cuenta las variables de nuestro estudio, con la herramienta del SPSS, esto permitirá evaluar las influencias directas que tienen cada uno de los procesos y su nivel de afectación que se ocasionan entre las mismas como son la influencia de la aplicación de la tarifa arancelarias, inversión del sector público, acuerdos favorables, la influencia de la calidad del producto y los cambios en la matriz productiva, disminución en ventas, disminución en rentabilidad, disminución en utilidades, disminución en operaciones comerciales.

Tabla 14

Correlaciones de las variables a estudio.

		Nivel de influencia de la tarifa arancelaria	Inversión del sector público	Acuerdos favorables para el sector	Influencia de calidad	Influencia del cambio de la matriz productiva	Disminución en Ventas	Disminución en Rentabilidad	Disminución en las Utilidades	Disminución Operaciones
Nivel de influencia de la tarifa arancelaria	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1 10	^{.a} 10	,304 ,393 10	-,236 ,512 10	0,000 1,000 10	,149 ,681 10	,163 ,653 10	0,000 1,000 10	,304 ,393 10
Inversión del sector público	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	^{.a} 10	^{.a} 10	^{.a} 10	^{.a} 10	^{.a} 10	^{.a} 10	^{.a} 10	^{.a} 10	^{.a} 10
Acuerdos favorables para el sector	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,304 ,393 10	^{.a} 10	1 10	-,323 ,363 10	-,102 ,779 10	0,000 1,000 10	-,089 ,807 10	,102 ,779 10	-,250 ,486 10
Influencia de calidad	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	-,236 ,512 10	^{.a} 10	-,323 ,363 10	1 ,258 10	,395 ,258 10	0,000 1,000 10	,345 ,329 10	,395 ,258 10	0,000 1,000 10
Influencia del cambio de la matriz productiva	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	0,000 1,000 10	^{.a} 10	-,102 ,779 10	,395 ,258 10	1 ,141 10	-,500 ,141 10	-,218 ,545 10	,250 ,486 10	-,102 ,779 10
Disminución en Ventas	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,149 ,681 10	^{.a} 10	0,000 1,000 10	0,000 1,000 10	-,500 ,141 10	1 ,040 10	,655* ,040 10	,500 ,141 10	,408 ,242 10
Disminución en Rentabilidad	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,163 ,653 10	^{.a} 10	-,089 ,807 10	,345 ,329 10	-,218 ,545 10	,655* ,040 10	1 ,010 10	,764* ,010 10	,802** ,005 10
Disminución en las Utilidades	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	0,000 1,000 10	^{.a} 10	,102 ,779 10	,395 ,258 10	,250 ,486 10	,500 ,141 10	,764* ,010 10	1 ,010 10	,612 ,060 10
Disminución Operaciones Comerciales	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,304 ,393 10	^{.a} 10	-,250 ,486 10	0,000 1,000 10	-,102 ,779 10	,408 ,242 10	,802** ,005 10	,612 ,060 10	1 10

Nota: Muestra la correlación directa, así como su incidencia entre las mismas; es decir, su afectación diferentes aspectos a la importación de confites.

3.6 Matriz de Impactos Cruzados (MIC MAC)

El presente caso práctico es un proceso analítico que busca construir escenarios, como medio para representar la realidad futura con el fin de iluminar la acción presente, a la luz de los futuros posibles deseables (Michel Godet, Prospektiker , 2007).

Se basa en conceptos básicos como son la anticipación y la acción, es necesario y motivado previamente a los actores de la problemática en gestión (Pinto, 2012).

Es por tal razón que nuestros actores de estudio son los importadores actuales con su experticia y la recolección de información de movimientos de las importaciones.

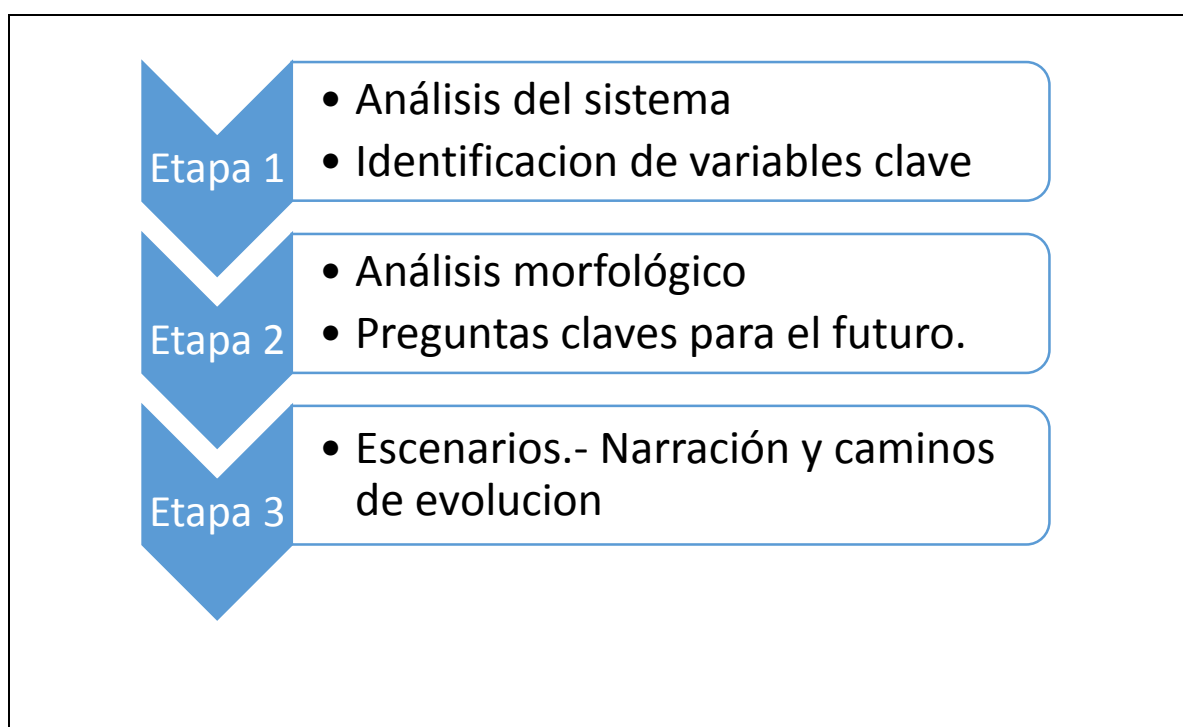


Figura 9 Proceso Metodológico de construcción de escenarios

De esta manera se ha analizado las variables concernientes al estudio en este ejercicio para el respectivo análisis del “Estudio Prospectivo de la Política Comercial: Importación de confites”.

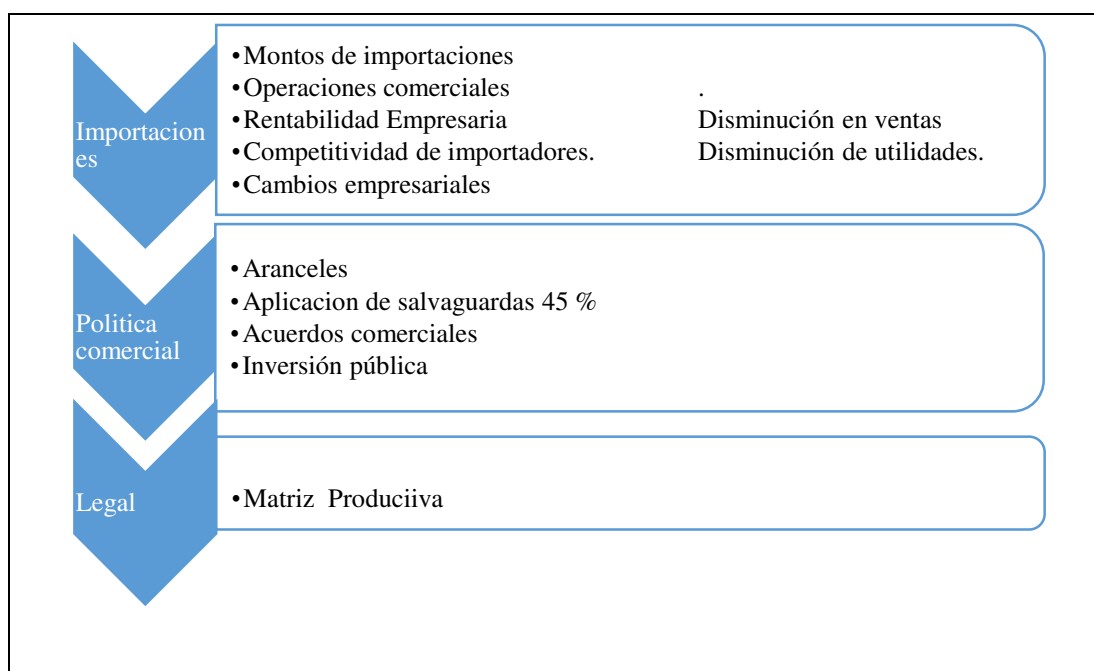


Figura 10 Muestra de Variables de estudio

En este esquema se agrupa las principales dimensiones como son Política Comercial, Importaciones, legislación.

3.7 Identificación de variables

Esta es la lista definitiva de variables, la cual se procederá a dar una valorización y/o priorización según los encuestados, en este caso los importadores actuales de la ciudad de Quito son los Expertos,

Tabla 15

VARIABLES SELECCIONADAS

NIVEL DE INFLUENCIA DE LA TARIFA ARANCELARIA

INVERSIÓN DEL SECTOR PÚBLICO	
ACUERDOS FAVORABLES PARA EL SECTOR	
INFLUENCIA DE CALIDAD	
INFLUENCIA DEL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA	
DISMINUCIÓN EN VENTAS	
DISMINUCIÓN EN RENTABILIDAD	
DISMINUCIÓN EN LAS UTILIDADES	
DISMINUCIÓN OPERACIONES COMERCIALES	

Nota. –variables seleccionadas de estudios. Recuperado del software Mic Mac

3.8 Matriz de análisis Estructural

Una vez que se identifican las respectivas variables a analizar, que según la calificación de expertos son las que se obtuvieron como de mayor impacto, se debe insertarlas en la matriz de Análisis Estructural.

Ingresar las variables priorizadas a programa Mic Mac para realizar la matriz Estructural.

N°	Título largo	Título corto	Descripción	Tema
1	¿Qué nivel de Influencia tiene...	TAR_SALVAG		INFLUENCIA
2	¿Cómo ha influenciado la inver...	INV_PUBLIC		INFLUENCIA
3	¿Los Acuerdos comerciales qu...	ACU_COMER		INFLUENCIA
4	¿Cómo influye la calidad del pr...	CALI_PRODU		INFLUENCIA
5	El cambio de la matriz producti...	MATPRO_POL		INFLUENCIA
6	La aplicacion de las salvaguar...	DISMI_VENT		INFLUENCIA
7	La aplicacion de las salvaguar...	DISMI_RENT		INFLUENCIA
8	La aplicacion de las salvaguar...	DISM_UTILI		INFLUENCIA
9	La aplicacion de las salvaguar...	OPER_COMER		INFLUENCIA

Figura 11 Identificación de Variables

El análisis Estructural es colectivo de las opiniones de los expertos, para el resultado de las influencias se basa según las encuestas realizadas a los importadores. La manera a calificar cada una sobre las variables es de escala de 0 a 3.

Las influencias se puntúan de 0 a 3, con la posibilidad de señalar las influencias potenciales :

- 0 : Sin influencia
- 1 : Débil
- 2 : Media
- 3 : Fuerte

	1 : TAR_SALVAG	2 : INV_PUBLIC	3 : ACU_COMER	4 : CALI_PRODU	5 : MATPRO_POL	6 : DISMI_VENT	7 : DISMI_RENT	8 : DISM_UTILI	9 : OPER_COMER
1 : TAR_SALVAG	0	0	2	1	0	2	2	0	3
2 : INV_PUBLIC	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3 : ACU_COMER	2	0	0	1	1	0	2	2	1
4 : CALI_PRODU	1	0	2	0	2	0	2	2	0
5 : MATPRO_POL	0	0	1	2	0	2	1	2	1
6 : DISMI_VENT	2	0	0	0	2	0	3	2	2
7 : DISMI_RENT	2	0	0	2	2	3	0	3	3
8 : DISM_UTILI	0	0	2	2	2	2	3	0	3
9 : OPER_COMER	3	0	1	0	1	2	3	3	0

© LIPSOR-EPITA-MICMAC

Figura 12 Tabla de influencia entre variables

3.9 Análisis de influencia clave.

La calificación de este análisis de influencias entre variables, se basa según los resultados obtenidos de las correlaciones de las encuestas realizadas a los expertos de Importación de confites.

Tabla 16**Análisis de influencia clave**

	1 : TAR_SA LVAG	2 : INV_PU BLIC	3 : ACU_CO MER	4 : CALI_PR ODU	5 : MATPRO _POL	6 : DISMI_V ENT	7 : DISMI_R ENT	8 : DISM_U TILI	9 : OPER_C OMER
1 : TAR_SAL VAG	0	0	2	1	0	2	2	0	3
2 : INV_PUB LIC	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3 : ACU_CO MER	2	0	0	1	1	0	2	2	1
4 : CALI_PR ODU	1	0	2	0	2	0	2	2	0
5 : MATPRO _POL	0	0	1	2	0	2	1	2	1
6 : DISMI_V ENT	2	0	0	0	2	0	3	2	2
7 : DISMI_R ENT	2	0	0	2	2	3	0	3	3
8 : DISM_UT ILI	0	0	2	2	2	2	3	0	3
9 : OPER_C OMER	3	0	1	0	1	2	3	3	0

Nota: Calificación según valores de correlación. Recuperado de encuesta realizada a importadores de la ciudad de Quito.

3.10 Matriz de Análisis Estructural

Se procede a colocar a las variables claves seleccionadas tanto en filas como en columnas, para luego proceder al análisis de las influencias entre las mismas.

		1 :	2 :	3 :	4 :	5 :	6 :	7 :	8 :	9 :
▶	1 : TAR_S	0	0	2	1	0	2	2	0	3
	2 : INV_PU	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	3 : ACU_C	2	0	0	1	1	0	2	2	1
	4 : CALI_P	1	0	2	0	2	0	2	2	0
	5 : MATPR	0	0	1	2	0	2	1	2	1
	6 : DISMI_	2	0	0	0	2	0	3	2	2
	7 : DISMI_	2	0	0	2	2	3	0	3	3
	8 : DISM_	0	0	2	2	2	2	3	0	3
	9 : OPER_	3	0	1	0	1	2	3	3	0

Las influencias se puntúan de 0 a 3, con la posibilidad de señalar las influencias potenciales :

0 : Sin influencia
1 : Débil
2 : Media
3 : Fuerte
P : Potencial

© UPSOR-EPITA-MICMAC

Figura 13 Calificación de variables acorde expertos

3.11 Gráfico Estructural

El plano de influencias/dependencias permite estructurar 4 zonas como (Rodríguez Acosta, 2015, pág. 114) nos muestra a continuación:

Variables influyentes: Ejercen una alta influencia sobre las otras variables y dependen poco del resto. Por lo que es pertinente tomarlas en cuenta para la construcción de escenarios.

Variables independientes: No ejercen mayor influencia sobre las otras variables y tampoco dependen mucho del resto. Por lo que usualmente no se las toma en cuenta al momento de elaborar los escenarios

Variables desestabilizadoras: Ejercen una alta influencia sobre las otras variables pero al mismo tiempo dependen mucho del resto. Tienen efectos de retroacción

podrían desestabilizar todo el sistema y de ahí el nombre de dichas variables. Por lo que es pertinente tomarlas en cuenta para la construcción de escenarios.

Variables dependientes: Ejercen una débil influencia sobre las otras variables y más bien dependen mucho del resto. Por lo que no son consideradas para los escenarios.

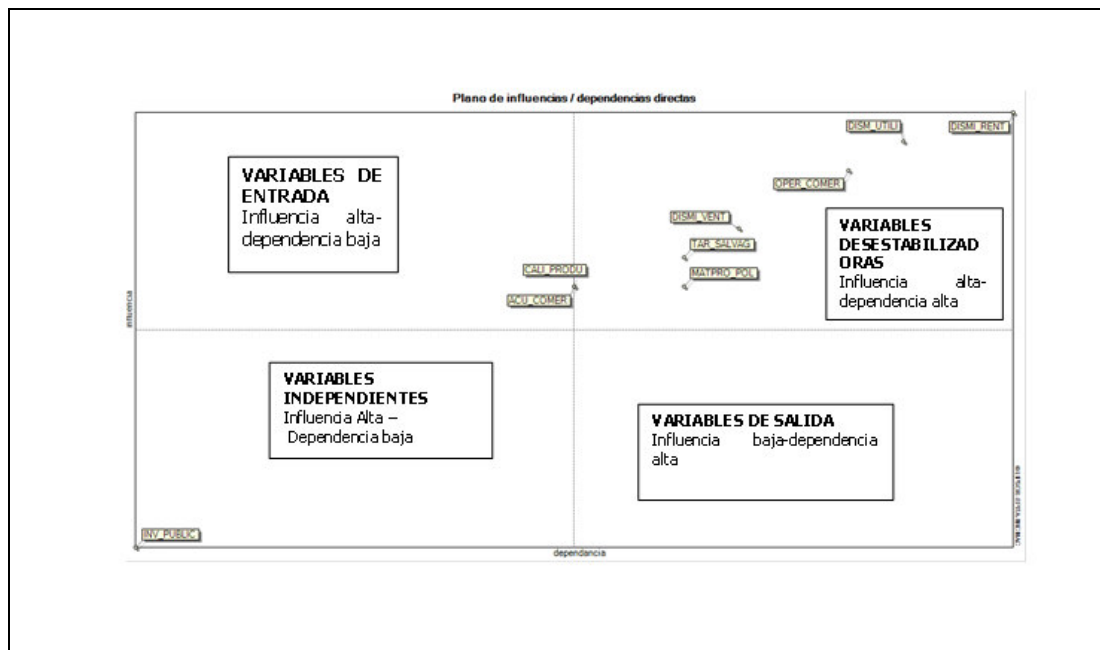


Figura 14 Plano de influencias directas

Para la siguiente etapa se debe tomar en cuenta las variables de entrada y variables desestabilizadoras.

Como podemos observar, existen 8 variables en los cuadrantes superiores que serán seleccionadas para construir los escenarios.

3.12 Variables de Estudio

En resumen, las 8 variables claves sobre las cuales se construirán los escenarios son las siguientes.

Tabla 17**Variables de Estudio**

VARIABLES DESESTABILIZADORAS	
1	Disminución de rentabilidad
2	Operaciones Comerciales
3	Disminución de utilidades
4	Disminución en ventas
5	Tarifas arancelarias
6	Matriz productiva
7	Acuerdos comerciales
9	Calidad del producto

Nota: variables consideradas para efecto de análisis recuperado de encuestas.

Estas cuatro variables nos permitirán estructurar lo que se conoce como Espacio Morfológico, donde se puede relacionar y reflexionar sobre los posibles futuros con escenarios tendenciales.

A partir de este punto se debe visualizar cada variable en posibles escenarios futuros hacia el año 2022 en situaciones como si habrán mejorado, empeorado o se mantendrán más o menos igual situación que ahora.

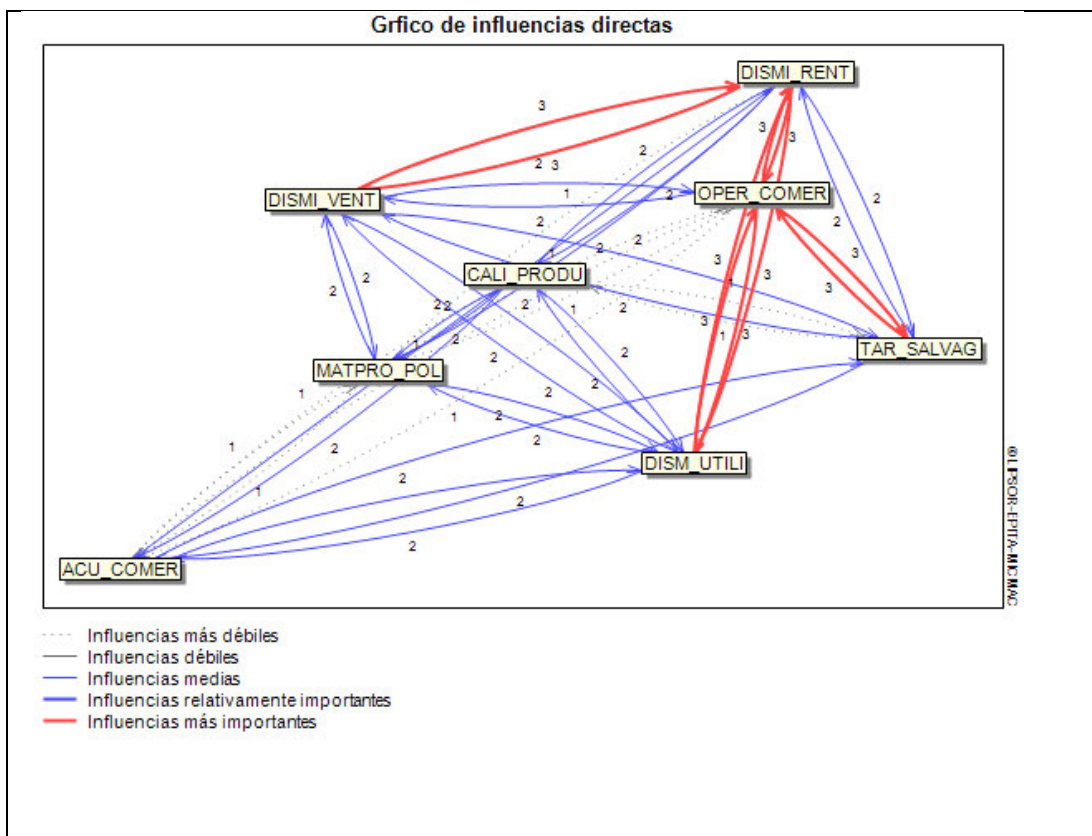


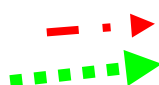
Figura 15 Cuadro de influencias directa.

3.13 Análisis morfológico - Escenario potenciales.

Escenario potencial

Análisis morfológico			
	Evolución negativa	Evolución de tendencia	Evolución positiva
Disminución de rentabilidad	La rentabilidad en confites es demasiado baja que las empresas has decido cambiar la línea de negocio hacia otros bien o servicio	La importación de confites se mantiene porque siempre tienen una demanda constante durante el año pero no es su producto estrella para que genere la mayor parte de rentabilidad. Los importadores tienen más líneas de productos.	La rentabilidad de los importadores mejora de a poco porque no se ven directamente afectados, porque ya han sido retiradas las salvaguardas al 100%.
Operaciones Comerciales	Como consecuencia de la aplicación de las medidas de política comercial, la disminución de las operaciones comerciales en los últimos años se ven afectadas de manera significativa con un 40 % con respecto a años anteriores.	La aplicación de las medidas arancelarias conllevan a la disminución de las operaciones comerciales, ya que se han aplicado como medida proteccionista a la industria nacional que se ha visto afectada de manera mínima ya que tienen definidos sus mercados.	Ecuador se ha visto favorecido en cuanto a los incrementos en las operaciones comerciales una vez retiradas las medidas de salvaguardia. Por lo menos el 60% de las actividades se han restaurado elevando los niveles económicos.
Disminución en ventas	El 50% de las ventas se han visto afectadas como consecuencia de la aplicación de las salvaguardias, visto de otra manera, la consecuencia de la disminución de las operaciones comerciales y por ende la incidencia de las utilidades se verá afectada.	El 50% de las ventas de confites como productos terminados ha finalizado con una leve recuperación en las ventas que de acuerdo a los totales trimestrales se ubican en porcentajes similares en los últimos tiempos, sin embargo el desplome de las ventas se debió a la contracción económica que vive el país siendo esta la principal causa de la reducción de las ventas.	Existen altas medidas de competitividad tanto para productos nacionales como a Importadores. se fomenta el consumo de confites elaborados en su totalidad en el Ecuador, bajo estrictas medidas de calidad que sean competitivas respecto a los productos importados, ciertas condiciones que garanticen la satisfacción completa la cliente con el producto que se está ofertando. Continua.

Tarifas arancelarias	<p>La aplicación de las salvaguardias ha influido en un 60% a las operaciones comerciales que se realizan en el país. Se mantiene la salvaguarda con un porcentaje alto del 30 %</p>	<p>La reducción de los porcentajes de las tarifas arancelarias han logrado disminuir en un 10% por que el impacto en las relaciones comerciales está siendo menor.</p>	<p>Se puede evidenciar que la tarifa arancelarias Salvaguarda se ha retirado por completo como política proteccionista a este tipo de producto.</p>
Matriz productiva	<p>Los cambios realizados a la matriz productiva no han cumplido con los términos enmarcados en el Código Orgánico de la Producción y las correspondientes normas INEN, que busca proporcionar a los consumidores un producto o un servicio con valor agregado que cumpla con la legislación vigente en términos sociales, ambientales y económicos.</p>	<p>Con los cambios implantados en la matriz productiva se ha evidenciado que los productos elaborados en territorio ecuatoriano han accedido a beneficios como el financiamiento para el desarrollo productivo, promoción nacional, a través de acuerdos comerciales con diferentes canales de distribución.</p>	<p>El proceso de convertimos en un país realmente industrializado, con alto valor agregado, menos dependiente de la importación de productos primarios y terminados. Los Importadores incrementan nuevos productos innovadores.</p>
Acuerdos comerciales	<p>El sector confitero no cuenta con acuerdos comerciales que favorezcan y promuevan las relaciones comerciales.</p>	<p>El impacto de los acuerdos comerciales sigue siendo poco favorecedor en el mercado debido a que la aplicación de las salvaguardas está dada sin importar el país de origen.</p>	<p>Con la disminución de las salvaguardas los acuerdos comerciales están favoreciendo al sector confitero.</p>
Calidad del producto	<p>La calidad del producto no se ha visto afectada debido a que se mantienen las importaciones de los países de origen pero la afectación ha sido a los precios.</p>	<p>La calidad del producto mantiene sus estándares, la reducción de las salvaguardas promueven mayor acogida del producto, porque importadores manejan su distribución con productores nacionales.</p>	<p>La calidad del producto importado sigue siendo la misma por lo que no ha variado su acogida en el mercado nacional sin embargo sus costos han variado.</p>



Escenario negativo

Escenario positivo

Escenario
tendencia

de

3.14 Escenarios

Los escenarios representan diferentes imágenes de futuro. Construir estas imágenes de futuro nos ayuda a comprender cómo las decisiones y las acciones que hoy tomamos pueden influir en nuestro futuro (Astigarraga, 2013).

Los escenarios se construyen con base a unos procesos básicos que le son inherentes como son el aprendizaje, la integración y la síntesis (Ortegon, 2006).

El futuro es múltiple y los futuros posibles son varios. En el caso de este estudio se basa en tres tipos de escenarios como son positivo, negativo y tendencial.

Cada escenario constituye una descripción de un futuro posible describiendo las estrategias o maneras de alcanzarlos. Dentro de cada escenario tienen una probabilidad de ocurrencia alta o baja.

Descripción de escenarios

Los escenarios que se mencionaran a continuación se describen y permiten representar lo que el País vivenciara con relación a una medida de proteccionismo comercial ante las importaciones de confites, cada escenario tiene un nombre y se redacta con verbos en tiempo presente y pasado, para describir eventos que ya estamos viviendo, imaginando que ya se vive en el año 2022.

3.15 Escenario Pesimista

Un escenario negativo o pesimista contempla un deterioro de la situación actual pero sin llegar a una situación caótica, (...) Es aquella situación que empeora dramática y aceleradamente un sistema a causa de factores desestabilizantes, inesperados y descontrolados (Astigarraga, 2013)

En ser el caso de estudio el escenario no deseado o pesimista se dará a cada una de las variables un enfoque de extremo negativismo, de esta manera observar que acciones tomar si se llegare a este escenario en el 2022.

Escenario negativo de la aplicación de la política comercial a la importación de confites en el Ecuador

Con la aplicación de las salvaguardias como medida de política comercial por un período de 15 meses Ecuador está experimentando una caída considerable en cuanto a operaciones comerciales y más ahora que se ha dado una prórroga de 6 meses adicionales.

Es innegable la afectación que han tenido las ventas y como consecuencia de las salvaguardas las empresas han experimentado una disminución en su rentabilidad lo que les ha llevado a tomar decisiones drásticas como cambiar el giro del negocio y como resultado el sector se ve afectado de manera considerable.

La medida aplicada con porcentajes evidentemente altos que desde sus inicios ha tenido tendencia proteccionista ha tomado un rumbo diferente en los últimos tiempos, el carácter netamente fiscal que se le ha dado, desde este punto de vista ha contribuido con el desacuerdo de los importadores y por lo tanto el rechazo a esta medida no se hizo esperar, sin embargo la crisis económica por la que atraviesa el país es otro de los detonantes para que este no tan desarrollado sector en el país empiece a enfrentar problemas que se traducen en la disminución de operaciones comerciales que como consecuencia ha generado un impacto negativo en las utilidades y rendimientos.

Las pocas iniciativas de los pequeños emprendedores y la falta de apoyo en miras de la construcción y fortalecimiento de producción nacional con calidad de exportación, ha generado el incumplimiento de los términos propuestos en la matriz productiva la misma que busca reemplazar por una parte las importaciones y satisfacer las necesidades de los consumidores frente a la competencia que ha generado nuevos

negocios con alta competitividad por medio del valor agregado a un producto evidentemente industrializado.

Los actores coinciden que los acuerdos comerciales no les han favorecido en el momento de promover las relaciones comerciales lo que se traduce en la disminución en ventas como consecuencia de la aplicación de salvaguardias que de no mejorar afectará mayormente a la industria nacional que no ha tenido mayor apoyo por parte del gobierno para su crecimiento y que se encuentra decaída por la falta de consumo que no es prioritario por no ser un producto de consumo de primera necesidad.

Se prevé que para finales de año la situación del sector confitero mejore con la disminución prolongada de la medida y que esta no afecte la calidad del producto que se oferta.

3.16 Escenario Tendencial

Este escenario demuestra lo que sucederá si las situaciones de las variables siguen como la actualidad, se requiere explicar cuáles son los factores históricos o nuevos que influyen o contribuyen a que la tendencia o escenario futuro sea similar a la actual (Astigarraga, 2013).

Escenario tendencial de la aplicación de la política comercial a la importación de confites.

Este escenario representa una mejora importante considerando la situación actual de la Política comercial del Ecuador, en caso de implementarse pocas medidas que conducirían a una sociedad menos dependiente de productos importados.

En los últimos años Ecuador ha dado importantes pasos para la generación de transformación de la **matriz productiva**. Hoy en día el país tiene un marco legal fuerte ante el proteccionismo comercial que tienen como objetivo ingresos tributarios a pesar

que se han retirado la medida con mayor recaudación que son las salvaguardas, Por lo menos el 60% de las actividades se han restaurado elevando los niveles económicos.

Los montos de importación y operaciones comerciales se mantiene porque tienen una demanda constante durante el año pero no es su producto estrella para que genere la mayor parte de rentabilidad hacia la empresa. Los importadores tienen más líneas de productos como alternativas.

Existen altas medidas de competitividad tanto para productos nacionales como a Importadores. Por lo que se genera un mayor competitividad y se busca ofrecer productos con calidad elaborados en Ecuador, bajo estrictas medidas de calidad que sean competitivas respecto a los productos importados, ciertas condiciones que garanticen la satisfacción completa la cliente con el producto que se está ofertando. Por lo tanto los importadores en cuanto a su distribución van a la par con productos nacionales

El impacto de los acuerdos comerciales sigue siendo poco favorecedor en el mercado debido a que la aplicación de las salvaguardas está dada sin importar el país de origen.

Los Importadores incrementan nuevos productos innovadores y/o a la Vanguardia para satisfacer la demanda actual pese a los cambios se han visto realizados se tiende a una leve recuperación 50% de las ventas de confites de acuerdo a los totales trimestrales se ubican en porcentajes similares en los últimos tiempos, sin embargo el desplome de las ventas se debió a la contracción económica que vive el país siendo esta la principal causa de la reducción de las ventas.

3.17 Escenario Optimista

Se puede definir qué, es el escenario que se ubica entre el escenario tendencial y el escenario utópico, ideal o más deseable. El escenario optimista plantea acciones deseables pero plausibles o verosímiles que distinguen aquello que puede lograrse en el corto, mediano y largo plazo (Astigarraga, 2013).

El escenario optimista contempla cambios razonables y positivos que casi llegan a mostrar una ambición, basada en deseos que fundamentos como los hechos y los datos históricos.

Escenario Optimista de la aplicación de la política comercial a la importación de confites.

Al año 2022 la Aplicación de la medida salvaguarda al sector confitero has sido retirada de manera completa y por ende les es más accesible tener más montos de importación, mejora notablemente a un 60 % conjuntamente con las operaciones comerciales restaurando niveles económicos antes esperados, las relaciones con países vecinos mejoran tanto para importaciones como exportaciones, en el proceso de retirar las salvaguardas el cambio de la matriz productiva brinda sus frutos que se siente en nuestros productos y servicios, gracias a la innovación la producción nacional tiene mejor competitividad ante los importadores, durante este proceso importadores brindan productos innovadores a los distribuidores en toda época del año, siendo los confites un producto con una demanda constante por tal razón aumenta sus ventas.

3.18 Escenarios Propuestos

1.13.1 Escenario negativo propuesto.

A través del análisis realizado de las variables, la prospectiva nos permite atrevernos a proponer escenarios posibles desde el punto de vista profesional.

Matriz de influencia para un escenario positivo

	1 : POLT_COMER	2 : INV_PUBLIC	3 : ACU_COMER	4 : CALI_PRODU	5 : MATPRO_POL	6 : DISMI_VENT	7 : DISMI_RENT	8 : DISM_UTILI	9 : OPER_COMER
1 : POLT_COMER	0	0	3	1	2	2	2	2	3
2 : INV_PUBLIC	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3 : ACU_COMER	2	0	0	2	2	0	2	2	2
4 : CALI_PRODU	1	0	2	0	2	0	2	2	3
5 : MATPRO_POL	0	0	2	2	0	0	2	2	1
6 : DISMI_VENT	2	0	0	2	2	0	3	2	2
7 : DISMI_RENT	2	0	0	2	2	3	0	3	3
8 : DISM_UTILI	2	0	0	2	2	2	3	0	3
9 : OPER_COMER	3	0	3	0	2	2	3	3	0

© LIPSOR-EPITA-MICMAC

Figura 16 Matriz de influencia escenario negativo

Nota.- calificaciones propuestas previa a la influencia de variables para u escenarios negativo

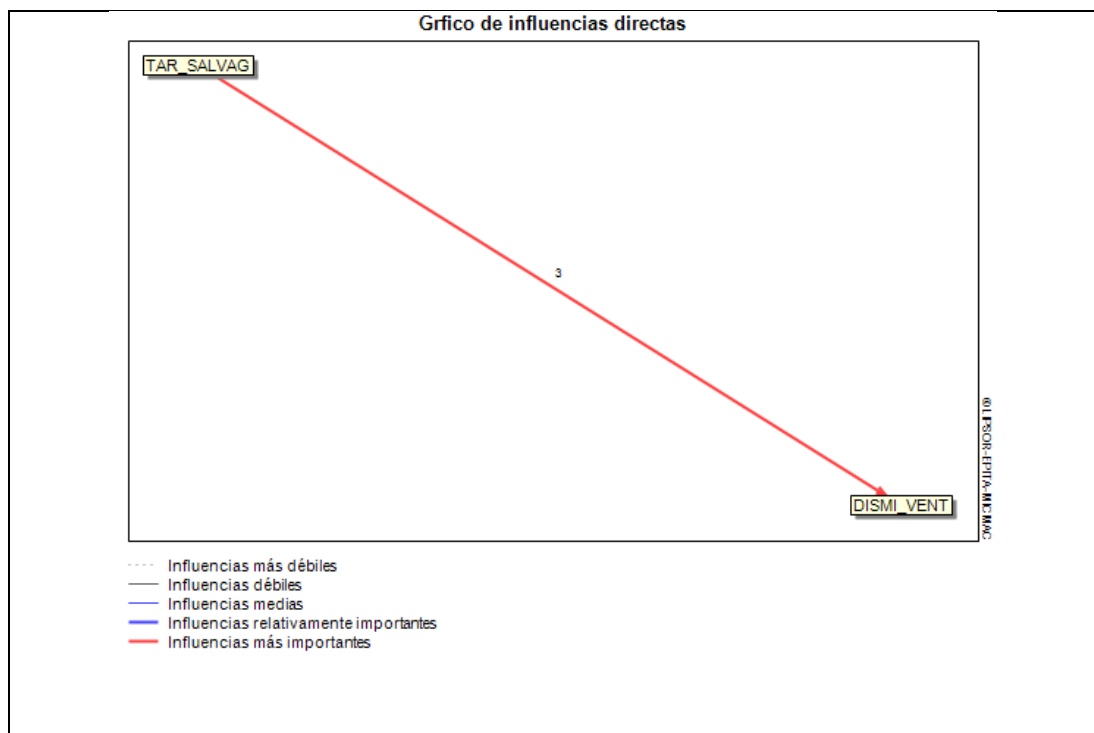


Figura 17 Gráfico de influencia al 5%

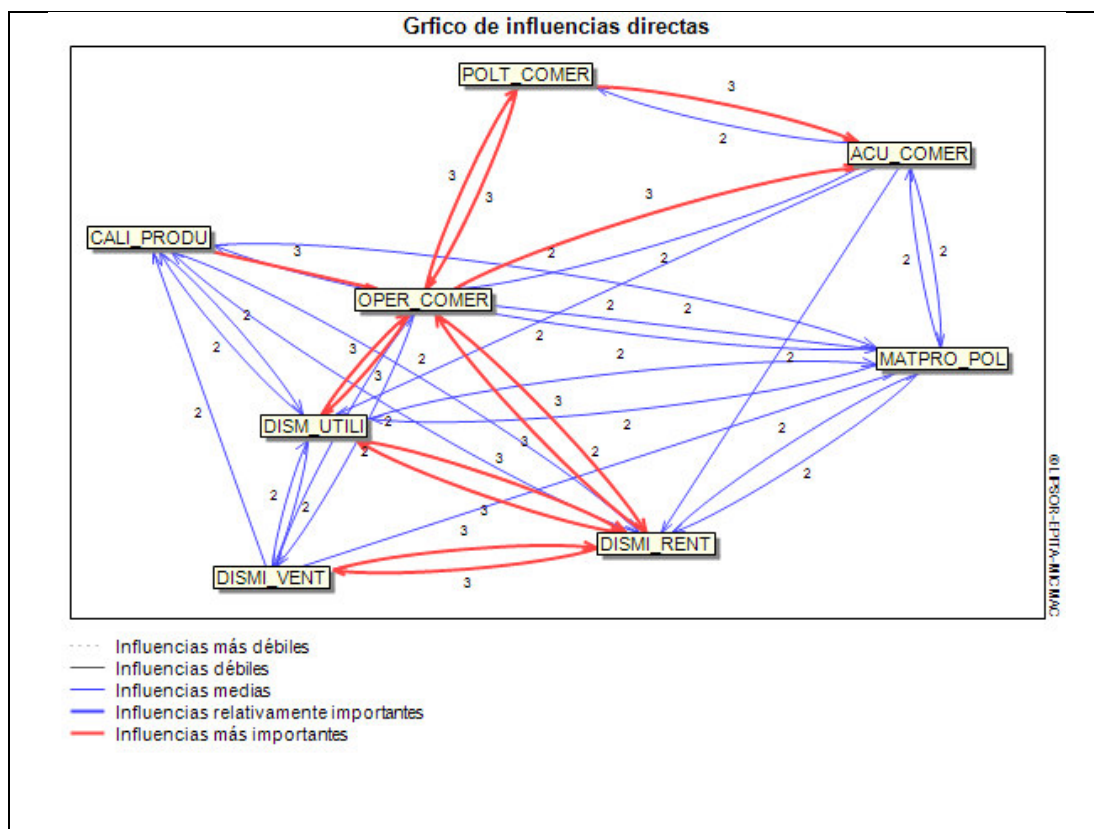


Figura 18 Gráfico de influencia al 100%

Tabla 18

Situaciones posibles según variables

	OPCIÓN 1	OPCIÓN 1
1. DISMINUCIÓN DE RENTABILIDAD	La disminución de operaciones comerciales en importaciones a confites no refleja una rentabilidad, por lo que al menos el 50 % de importadores has decidido cambiar su línea de negocio	
2. OPERACIONES COMERCIALES	Como consecuencia la ala aplicación de una salvaguarda mixta, disminuye totalmente las operaciones comerciales	El promedio de importación por trimestre era de 20 importaciones al primer trimestre en 2016, hoy al 2022 se redujo a un promedio de 10 operaciones comerciales
3. DISMINUCIÓN DE VENTAS	Las ventas disminuyen por porque no existe stock para seguir ofertando a precio accesible al consumidor	
4. SALVAGUARDAS	Tras recuperar la economía del país se ve obligado a mantener la medida salvaguarda	No es un producto de primera necesidad por lo tanto se añade un cupo de importación del 10 % de su última importación
5. MATRIZ PRODUCTIVA	El respaldo a productores nacionales se ha fomentado al 100%, productores nacionales tienen gran capacidad de competitividad ante productos importados	
6. ACUERDOS COMERCIALES	El impacto de los acuerdos comerciales sigue siendo poco favorable en el mercado debido a que la aplicación de la salvaguarda está dada sin importar el país de origen	
7. DISMINUCIÓN DE UTILIDAD	La disminución de utilidad es la consecuencia directa de aplicación de salvaguardas mixta, por lo que ha influenciado en disminución de operaciones comerciales, ventas y rentabilidad.	importadores reducen su personal
8. CALIDAD DE PRODUCTO	la calidad del producto importado se mantiene y la demanda lo requiere , pero la producción nacional también está al alcance de competir con productos internacionales	

Nota: Situaciones propuestas por el autor para el 2022.

Narración de escenario Negativo

Al 2022 la economía del país se ve obligado a reincorporar la medida salvaguarda además al no ser un producto de primera necesidad se añade un cupo de importación del 10% de su última importación, por ende se ven afectadas de manera negativa las operaciones comerciales en el primer trimestre del 2022, al no estar preparados los importadores con esta medida adicional , sus ventas disminuyen progresivamente porque no están abastecidos para ofertar al consumidor final con un precio accesible por lo tanto la rentabilidad que de las empresas ya no es representativa no tampoco a sus utilidades próximas y tienden a dar un giro de negocio, adicional a eso se ven en gran competencia con el productor nacional que ha sido apoyado bajo el esquema del cambio de la matriz productiva que hoy en día tiene una alta calidad de producto , a pesar de estos inconvenientes el importador compite con los productos innovadores y o a atractivos al consumidor.

2.13.1 Escenario positivo Propuesto.

Tabla 19

Escenario positivo Propuesto.

	OPCIÓN 1	OPCIÓN 2
1. DISMINUCIÓN DE RENTABILIDAD	Las operaciones comerciales en importaciones a confites dan gran aporte en rentabilidad al menos del 25% recuperando de a poco el mercado e inversión,	Anteriores y nuevos importadores reanudan la línea de negocio de confites, a pesar que no sea su principal producto de rentabilidad a la empresa.
2. OPERACIONES COMERCIALES	Como consecuencia al retiro de Salvaguardas importadores reanuda sus operaciones comerciales la ala aplicación de una salvaguarda mixta, incrementa totalmente las operaciones comerciales	El promedio de importación por trimestre era de 20 importaciones al primer trimestre en 2016, hoy al 2022 se aumentando a un promedio de 50 operaciones comerciales
3. DISMINUCIÓN DE VENTAS	Las ventas aumentan progresivamente un 35% según los anteriores años , los importadores ya tiene un precio accesible al consumidor	Importadores tienen stock de mercadería
4. SALVAGUARDAS	Tras recuperar la economía del país. El estado resuelve retirar las medidas	Se retira la el cupo de importación
5. MATRIZ PRODUCTIVA	El respaldo a productores nacionales se ha fomentado al 100%, productores nacionales tienen gran capacidad de competitividad ante productos importados	Importadores ofertan tanto productos importado como nacional a través de sus canales de distribución
6. ACUERDOS COMERCIALES	Los acuerdos comerciales se mantienen favorables en el mercado debido a que la aplicación de la salvaguarda está dada sin importar el país de origen	
7. DISMINUCIÓN DE UTILIDAD	Las utilidades es la consecuencia directa del retiro de la medida proteccionista salvaguarda mixto, por los que ha influenciado en disminución de operaciones comerciales, ventas y rentabilidad.	
8. CALIDAD DE PRODUCTO	La calidad del producto importado se mantiene y la demanda lo requiere , pero la producción nacional también esta al alcance de competir con productos internacionales	Importadores mantuvieron la calidad de producto que requería la demanda por ende hoy mantienen clientes y productos nuevos y de mejor calidad

Nota: Situaciones propuestas por el autor para el 2022.

Narración de escenario pesimista

Al 2022 tras recuperar la economía del país de a poco, el Estado ecuatoriano resuelve retirar las medidas salvaguardas tanto la tarifa arancelaria como el cupo de importación las operaciones comerciales mejoran progresivamente las operaciones comerciales, si antes el promedio era de 20 importaciones en el primer trimestres hoy es al menos de 50 operaciones, dando como consecuencia un incremento en ventas y rentabilidad, anteriores y nuevos importadores reanudan la línea de negocio de confites a pesar que no se su principal actividad, además de tener gran competencia con el productor nacional los importadores mantiene la calidad del productos que requiere la demanda, el importador trabaja con las plazas de trabajo con productos nacionales.

CAPÍTULO 4

4. Discusión

4.1 Conclusiones

- La medida comercial salvaguarda aplicada a la partida 170490100 bombones, caramelos, confites y pastillas. Influyó a tres principales dimensiones como son Política comercial, Importación de confites, y legislación las cuales están asociadas mutuamente entre sí; estas dimensiones tales como, montos de importación, operaciones comerciales, acuerdos comerciales, cambio de la matriz productiva, demanda de confites y producción nacional tienen influencias en sus procesos, directa e indirectamente, ya que todos los procesos influyen entre sí para cumplir responsabilidades y obligaciones tributarias y empresariales.
- El sector importador de confites tuvo una afectación de la aplicación de la política comercial Salvaguardas con el arancel del 45% en primera instancia y con el 40 % en la actualidad, se pudo observar la disminución de importadores desde el año 2013 con 27 importadores y progresivamente hasta la fecha solo son 19 importadores a nivel nacional.
- Ecuador solicitó a la Organización Mundial de Comercio (OMC) la extensión de un año, para seguir aplicando la medida arancelaria salvaguarda como mecanismo de recaudación fiscal con la finalidad netamente fiscal.
- Es necesario seguir con la ronda de negociación para alcanzar acuerdos con la Unión Europea.

- En un escenario negativo las importaciones del sector confitero están en la necesidad de disminuir progresivamente sus operaciones comerciales y en determinado caso cambiar el giro de su negocio por la falta de demanda de los productos.
- En un escenario positivo las importaciones se verán afectadas de la siguiente manera, el incremento de las operaciones comerciales obtiene resultados positivos a consecuencia de la disminución de las medidas de política comercial y el crecimiento de la industria se ve reflejado en los índices de importaciones y por ende el incremento de la rentabilidad será favorable.
- En un escenario tendencial las operaciones comerciales se mantienen debido a que en su mayoría las importaciones de confites están ligadas a las operaciones comerciales que realiza la industria alimenticia.
- En primera instancia los importadores sufrieron un impacto directo ante las operaciones comerciales por falta de estudios prospectivos que analicen la aplicación de la política comercial a la cual se sujeta su sector.
- La influencia de las operaciones comerciales frente a la disminución de ventas y la disminución en utilidades ha sido consecuencia de la aplicación de la tarifa de salvaguarda que ha afectado directamente al sector confitero.
- Los importadores actualmente depende en su totalidad de ventas realizadas al consumidor final para recuperar sus gastos operativos de importación ya sea para incrementar sus operaciones o para mantenerse en el mercado.

4.2 Discusión

- Al ser las salvaguardas un impuesto recaudatorio con su reducción reflejará un incremento en las operaciones comerciales del Ecuador.
- La industria nacional para ser más competitiva debe entrar en procesos de innovación y transferencia de tecnología.
- Los importadores deberían hacer desde la universidad estudios prospectivos sobre sus sectores.
- El cambio de la matriz productiva debe incentivar la sustitución de importaciones por producción nacional para exportaciones.
- La producción nacional debe trabajar en la mejora de la calidad de su producto para ser más competitivo frente al mercado internacional.
- Existe influencia de las salvaguardas en los acuerdos comerciales y estos deben regirse bajo un marco jurídico establecido por los países beneficiados.
- Al establecerse la política de asignación de cupos de importaciones se restaría al país competitividad y operatividad comercial.
- Con la aplicación de las salvaguardas no existe sector afectado que asegure que han tenido un impacto positivo con esta medida ya que el carácter fiscal que está teniendo les ha influido en la disminución de las operaciones comerciales.
- Debido a la falta de estudios técnicos que certifiquen que la medida de salvaguardia debía ser aplicada a ciertos sectores, se han visto en su gran mayoría afectados productos que no requerían ser protegidos de manera

obligatoria, debido a la poca o nula competencia nacional por su falta de producción.

- La influencia de la política comercial en los acuerdos es muy notable por que los países no están dispuestos a hacer negociaciones con países que les impongan barreras.

BIBLIOGRAFÍA

Trabajos citados

- (s.f.). Obtenido de http://www.comercioexterior.ub.edu/fpais/ecuador/politica_comercial_del_ecuador.htm
- Ahcar Olmos, J. R. (2006). La política comercial y el tratado de libre comercio con los Estados Unidos. *Universidad Javeriana, Cali.*, 19. Obtenido de <http://revistas.javerianacali.edu.co/index.php/perspectivasinternacionales/article/viewFile/762/1297>
- Ahcar Olmos, J. R. (s.f.). La política comercial y el tratado de libre comercio con los Estados Unidos. *Perspectivas internacionales*, 18.
- AMADEU. (2002).
- Astigarraga, E. (2013). *Escenarios*.
- Astigarraga, E. (2013). Universidad de Deusto - Business School [en línea]. *Business School - Universidad de Deusto*. Obtenido de http://www.prospectiva.eu/curso-prospectiva/00_Inicio_ESTE_2013.pdf
- Benavides, G. (Agosto de 2013). *Repositorio Puce*. Obtenido de Impacto de la aplicación de salvaguardas arancelarias en el flujo Comercial Ecuador - Colombia – Análisis del periodo 2009 – 2011 -: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/6113>
- Biblioteca Universidad de Alcalá. (s.f.). *Fuentes de Información*. Obtenido de Fuentes de Información: <http://www3.uah.es/bibliotecaformacion/BPOL/FUENTESDEINFORMACION/>
- Blanquicett, E. (s.f.). Teoría Clásica de la Administración. *Academia.edu*, 1.
- Blasco Torrejón, B. (2016). *Expansión Diccionario Economico [en línea]*. Recuperado el 2016, de Teoría de la ventaja Comparativa: <http://www.expansion.com/diccionario-economico/teoria-de-la-ventaja-comparativa.html>
- Bridges network Puentes. (16 de Octubre de 2014). Normas comerciales en expansión. *International Centre for Trade and Sustainable Development*, 3}. Obtenido de

<http://www.ictsd.org/bridges-news/puentes/news/editorial-normas-comerciales-en-expansi%C3%B3n>

Carbaugh, R. J. (s.f.). Economía Internacional.

Ceballos, L. (s.f.). *Comercio y aduanas.com.mx*. Obtenido de <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comoimportar/comopuedoimportar/120-que-es-importar>

Ceballos, L. (s.f. de s.f. de s.f.). *Comercio y Aduanas*. Obtenido de <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comoimportar/comopuedoimportar/120-que-es-importar>

Coello, M. (2012).

Coello, M. (2012). Balanza Comercial y Balanza de Pagos. *Balanza Comercial y Balanza de Pagos*, 1.

Comercio Exterior. (2014). *comercioexterior.ub.edu*. Obtenido de [http://www.comercioexterior.ub.edu/fpais/ecuador/politica_comercial_del_ecuador.htm#normas comerciales](http://www.comercioexterior.ub.edu/fpais/ecuador/politica_comercial_del_ecuador.htm#normas%20comerciales)

Comercio Exterior. (s.f. de s.f. de s.f.). *comercioexterior.ub.edu*. Obtenido de [http://www.comercioexterior.ub.edu/fpais/ecuador/politica_comercial_del_ecuador.htm#normas comerciales](http://www.comercioexterior.ub.edu/fpais/ecuador/politica_comercial_del_ecuador.htm#normas%20comerciales)

Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL. (27 de Julio de 1984). *NACIONES UNIDAS-COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL)*. Santiago de Chile.

Consejo Asesor del Tratado de Libre Comercio. (s.f.). Tratado de Libre Comercio en América del Norte: dictamen del Consejo Asesor. MEXICO .

Constitucion, E. (2008). *Constitucion del Ecuador . Constitucion del Ecuador . Montecristi .*

Correa Delgado , R. (31 de Mayo de 2011). Presidente del Ecuador [en línea].

Debitoor. (s.f. de s.f. de s.f.). *Debitoor*. Obtenido de <https://debitoor.es/glosario/definicion-balanza-comercial>

Definiciones del SII SE . (s.f.). *Unidad de análisis*. Obtenido de Unidad de análisis: http://www.siise.gob.ec/siiseweb/PageWebs/glosario/figglo_uniana.htm

- Díaz, V. (2009). *Metodología de la investigación científica y bioestadística para profesionales*. Santiago de Chile: RIL editores.
- Diccionario Manual de la Lengua Española Vox. (2007). Larousse Spanish Dictionary. Larousse. Obtenido de <http://es.thefreedictionary.com/confites>
- Ecuador. (2013). *Buen Vivir 2007-2013*. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/el-sistema-nacional-de-planificacion>
- El Comercio.com. (24 de Enero de 2014). Obtenido de EL COMERCIO.COM: <http://www.elcomercio.com/cartas/matriz-productiva.html>
- EL COMERCIO.COM. (24 de Enero de 2014). Obtenido de EL COMERCIO.COM: <http://www.elcomercio.com/cartas/matriz-productiva.html>
- EL COMERCIO.COM. (25 de Abril de 2016). *EL COMERCIO [en línea]*. Obtenido de Ecuador compra 10000 toneladas de golosinas cada año: <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-toneladas-golosinas-salvaguardia.html>
- El Universo [en línea]. (27 de Julio de 2014). Acuerdo Ecuador-Unión Europea, un giro a la política comercial. *El Universo*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/07/27/nota/3281996/giro-politica-comercial>
- EL UNIVERSO. (18 de Marzo de 2016). *EL Universo.com [en línea]*. Obtenido de Canasta comercial fronteriza: <http://www.eluniverso.com/noticias/2016/03/18/nota/5471022/canasta-comercial-tiene-91-productos-orellana>
- Enciso Rezza, M., & Marrull, E. (s.f.). Glosario de términos del exportador. *El Mirador*. Obtenido de <http://elmirador.pe/economia-y-empresas/pymes-y-mypes/1577-glosario-de-terminos-del-exportador.html>
- Enric Bas, E. B. (2008). *Prospectiva: cómo usar el pensamiento sobre el futuro*. BARCELONA : Ariel SA.
- Espinosa Goded, L. (2015). Salvaguardas a la prosperidad. *ECONI01- Universidad San Francisco de Quito*, 2.
- EVA, M. (13 de Abril de 2011). *www.consumoteca.com*. Obtenido de Confites : <http://www.consumoteca.com/alimentacion/chucherias/confites/>

- Evenett, S. (2010). *Managed Exports and the Recovery of World Trade. The 7th GTA Report. A focus on Latin America. GTA. Global Trade Alert (GTA).*
- Fernandez, P., & Pértiga, S. (2002). El método cuantitativo de la investigación. *Unidad de Epidemiología Clínica y Bioestadística. Complejo Hospitalario Juan Canalejo*, 5.
- Geopolis.com.Experto. (15 de Enero de 2002). *¿Qué es un acuerdo comercial?* Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/que-es-un-acuerdo-comercial/>
- Giacinti, M. (2012). Competitividad en el comercio internacional vs. ventajas comparativas reveladas (VCR) caso análisis: peras1. *Revista de economía agrícola*, 62.
- Giler, G., López, E., & Vargas, M. (2010). Análisis de la aplicación de barreras arancelarias a las importaciones ecuatorianas: Caso textil y calzado. *Centro de investigación científica y tecnológica*, 3.
- González Blanco, R. (2011). Diferentes Teorías del Comercio Internacional. *Revista Tendencias y nuevos desarrollos de la Teoría Económica ICE*, 103.
- Gracia, M. (Abril de 2009). La nueva teoría del comercio internacional en la posmodernización de la economía global. *La nueva teoría del comercio internacional en la posmodernización de la economía global.*
- Hernández Sampier, R. (2010). Metodología de la investigación. En *Metodología de la investigación (5ta ed.)*. Mexico : McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de http://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n_no_experimental
- Instituto de promoción de exportaciones e inversiones- PRO ECUADOR. (4 de Marzo de 2013). *PRO ECUADOR*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/glossary/balanza-comercial/>
- Instituto Nacional de Comercio Exterior y Aduana Mexico (INCEA). (s.f.). *comercio y aduanas.com.mx [en línea]*. Obtenido de Importacion: <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comoimportar/comopuedoimportar/120-que-es-importar>
- Intriago, L. (09 de 03 de 2015). *El Ciudadano*. Obtenido de <http://www.elciudadano.gob.ec/sobretasa-arancelaria-se-ajusta-a-norma-de-la-omc/>

- Kahneman, D., & Amos, T. (2000). *Choices, values and frames*. Londres: Cambridge University Press, 860.
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2004). *Administración una perspectiva global y empresarial*. Los Ángeles: Mc Graw Hill. Obtenido de http://www.conductitlan.net/psicologia_organizacional/administracion_definicion_antecedentes_historicos_teorias_administrativas.html
- LEXICOON. (febrero de 2016). *LEXICOON [en línea]*. Obtenido de <http://lexicoon.org/es/confite>
- López Luzuriaga, F. J. (2015). El sector azucarero y su incidencia sobre la industria confitera en el Ecuador, en el período 2005-2013. Un análisis de competencia. Ecuador.
- López, D., & Muñoz, F. (2012). La política comercial internacional: viejos temas y nuevos debates. *Instituto de Estudios Internacionales*.
- Luna, E. L. (26 de Marzo de 2013). *BOLETÍN 72: LA SUSTITUCIÓN DE*. Obtenido de http://www.aebe.com.ec/data/files/noticias/Noticias2014/1erSemestre/Bolit%C3%ADn72_An%C3%A1lisis.pdf
- Macas Acosta, G. O. (2014). La política comercial del Ecuador y su impacto en la diversificación de la oferta exportable y de mercados periodo 2007-2011. Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/5235/1/Macas%20Acosta,%20Guido%20Omar.pdf>
- Mayorga Sánchez, J. Z., & Martínez Aldana, C. (2008). Paul Krugman y El Nuevo Comercio Internacional. *Universidad Libre Bogotá*, 81.
- Michel Godet, Prospektiker . (2007). *Prospectiva Estratégica*.
- Ministerio de Comercio Exterior. (s.f.). *Ministerio de Comercio Exterior*. Obtenido de <http://www.comercioexterior.gob.ec/balanza-comercial/>
- Mojica, F. J. (2006). Concepto y aplicacion de la prospectiva Estrategica . *Revista med* , 10 .
- Mojica, F. J. (2010). *El futuro de la industria láctea colombiana*. Bogotá.
- Montúfar, C. (2016). *El Comercio*.

- Naciones Unidas. (2007). Política Comercial. *Guías de Orientación de Políticas Públicas*.
- Ojeda, J., Jimenez, P., Quintana, A., Crespo, G., & Viteri, M. (2016). Protocolo de investigación. *Yura: Relaciones internacionales*, 20.
- OMC. (2010). Organización Mundial de Comercio. *OMC*.
- OMC. (2016). *Organización mundial de comercio*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/region_s/rta_pta_s.htm
- Organización Mundial del Comercio. (s.f. de s.f. de s.f.). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tariffs_s/tariffs_s.htm
- Ortegon, E. (2006). *Manual de Prospectiva y decisión estratégica :bases teórica e instrumentos para América Latina y el Caribe*. Chile .
- Padilla, H. (31 de Octubre de 2008). *Política comercial*. Obtenido de Política comercial: <http://www.zonaeconomica.com/politica-comercial>
- Pérez Rojas, N. (2016). *Scribd*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/58516619/La-Teoria-Cepalina>
- Pinto, J. P. (2012). *Propuesta Metodologica Prospectiva para la Transformacion Productiva*.
- Racchi, P. (30 de Junio de 2012). *Economía para los negocios*. Obtenido de Economía para los negocios: <https://economieparalosnegocios.wordpress.com/2012/06/30/politicacomercial/>
- Rivera Rodriguez, H. A., & Malaver Rojas, M. N. (2006). La importancia de la prospectiva en la sociedad. *Universidad & Empresa*, 258.
- Rodriguez Acosta, G. M. (2015). ESTUDIO PROSPECTIVO DE LAS POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LAS OPERADORAS DE TELEFONÍA MÓVIL QUE FUNCIONAN EN EL ECUADOR AL 2020. *Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE*, 114.
- Rodriguez, A. (s.f.). Cuadro comparativo de los tipos de investigación, paradigma, características, objetivos, técnicas e instrumentos. *academia.edu*, 3.

- Romero , M. E. (2015). Análisis de la aplicación de barreras arancelarias a las importaciones ecuatorianas: Caso textil y calzado. *Escuela Superior Politecnica del Litoral*, 2.
- Ruiz Molina, K., & Rodriguez Enderica, H. (Julio de 2011). ANALISIS DE LINEAS DE CREDITOS EXISTENTES EN EL ECUADOR PARA OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Salcedo Younes, R. Y., & Pardo Carrero, G. (2009). NEGOCIOS INTERNACIONALES DE MERCANCÍA. LOS DERECHOS DE ADUANA EN LA NORMATIVA COLOMBIANA. *Revista de Derecho Privado*, 42.
- Sampieri, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (1991). Metodología de la investigación. México, Atlacomulco, México.
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo - SENPLADES. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir. *Plan Nacional del Buen Vivir*. Ecuador.
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (s.f. de s.f. de s.f.). *Aduana del Ecuador - SENA E*. Obtenido de http://www.aduana.gob.ec/pro/to_import.action
- Sistema de Información sobre Comercio Exterior. (2011). *SICE*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/ctyindex/ECU/ECUNatlDocs_s.asp
- Solís Uehara, C. (2000). Prospectiva. *Pontificia Universidad Católica del Perú*, 2.
- Solorzano, G. (2007). La Política Comercial del Nuevo Gobierno. *Perspectivas Económicas - Centro de Investigaciones Económicas*.
- Solórzano, G. (2007). La Política Comercial del Nuevo Gobierno. *Perspectivas Económicas - Centro de Investigaciones Económicas*.
- Solórzano, G. (2007). La Política Comercial del Nuevo Gobierno. *Centro de Investigaciones Económicas CIEC-ESPOL*, 2.
- Solorzano, G. (2007). La Política Comercial del Nuevo Gobierno . *Perspectivas Económicas - Centro de Investigaciones Económicas*.
- Steinberg, F. (2006). La economía política del proteccionismo. *ECONOMIC ANALYSIS WORKING PAPER SERIES*, 8.
- Steinberg, F. (2006). La economía política del proteccionismo . *ECONOMIC ANALYSIS WORKING PAPER SERIES*.
- Tapia, I. (s.f.). Macroeconomía: Balanza de pagos. *Academia*, 3.

- Thomason, K. (s.f.). *Ehowenespanol.com [en línea]*. Obtenido de http://www.ehowenespanol.com/cuales-son-diferencias-resultado-contable-flujo-efectivo-info_465674/
- Unidas, D. d. (13 de 04 de 2013). Estudios de Perspectivas. FAO.
- Universidad Catolica de Chile . (2007). *Unidades de análisis*. Obtenido de Unidades de análisis: <http://escuela.med.puc.cl/recursos/recepidem/introductorios6.htm>
- Universidad de los Hemisferios. (Febrero de 2009). Importaciones, Restricciones y La Chupetenomics. *Revista Económica del IDE - Perspectiva*, 3. Obtenido de <http://investiga.ide.edu.ec/index.php/importaciones-restricciones-y-chupetenomics>
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia. (s.f.). *Investigación pura, investigación Aplicada, Investigación profesional [en línea]*. Obtenido de Investigación pura, investigación Aplicada, Investigación profesional: http://datateca.unad.edu.co/contenidos/100104/100104_EXE/leccin_5_investigacin_pura_investigacin_aplicada_investigacin_profesional.html
- Vaca Pulamarín, G. P. (2013). *Análisis de la política comercail ecuatoriana y su influencia directa en el sector automotriz*. Obtenido de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/8306>
- Vaca Pulamarín, G. P. (s.f.). Análisis de la política comercail ecuatoriana y su influencia directa en el sector automotriz.
- Vaca, G. (2013). *ANÁLISIS DE LA POLÍTICA COMERCIAL ECUATORIANA*. Obtenido de ANÁLISIS DE LA POLÍTICA COMERCIAL ECUATORIANA: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8306/1/54920_1.pdf
- Vásquez Trisancho, G. (21 de Febrero de 2008). *Actualicese.com [en línea]*. Obtenido de <http://actualicese.com/opinion/utilidades-comerciales-y-fiscales-i-gabriel-vasquez-trisancho/>
- Velasteguí Martínez, L. A., & Campos Nuñez, T. A. (2004). Análisis de la Balanza Comercial del Ecuador período 1994-2003. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 2.

- Veletanga, G. (31 de octubre de 2012). *Política comercial*. Obtenido de Política comercial: <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/74-politica-comercial>
- Word Reference.com [en línea]. (2016). *Diccionario de lengua española*. Obtenido de <http://www.wordreference.com/definicion/prospectivo>
- World Trade Organization. (2005). INFORME SOBRE EL COMERCIO MUNDIAL 2005. *EL COMERCIO, LAS NORMAS COMERCIALES Y LA OMC*.
- zonaeconomica.com. (12 de Agosto de 2009). *Política comercial [en línea]*. Obtenido de <http://www.zonaeconomica.com/politica-comercial>
- ZonaEconomica.com. (s.f.). *Zona economida* . Obtenido de La CEPAL y el Modelo ISI : <http://www.zonaeconomica.com/cepal-modelo-isi>