



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

**“ANÁLISIS DE LA PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR LÁCTEO DE LA PROVINCIA DE
PICHINCHA CON BASE EN EL MODELO DE EVALUACIÓN ELABORADO POR LA
DIRECCIÓN DE AGROINDUSTRIA DEL MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y
PRODUCTIVIDAD.”**

AUTORES:

**ARCINIEGAS CHÁVES, PAOLA NATALY
ROMERO APOLO, BRYAN ENRIQUE.**

**TESIS PRESENTADA COMO REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE:
INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

DIRECTOR: MGTR. ALICIA MONTERO

AÑO 2016

MODELO DE EVALUACIÓN



Subsecretaría
de Mipymes y
Artesanías

Ing. Lenin
Rosero

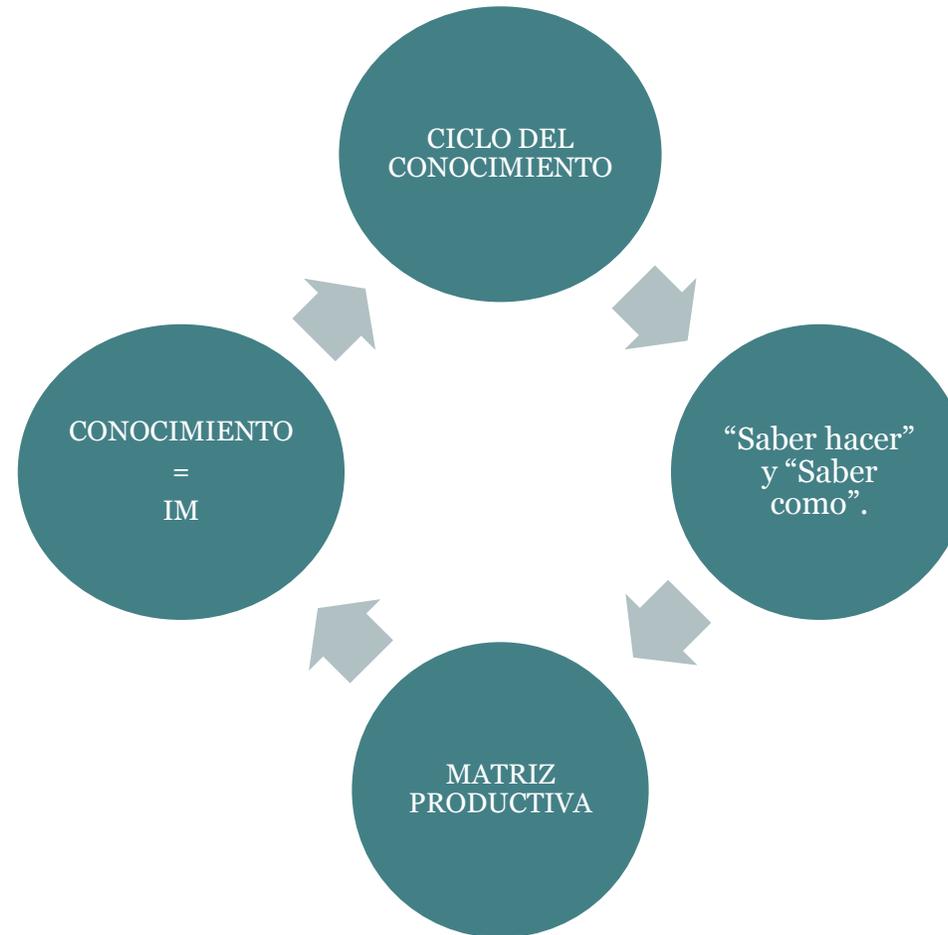
Dr. Pablo
Muñoz

TEORIAS

Teoría del Conocimiento e
Inteligencia de Mercados



TEORÍA DEL CONOCIMIENTO



“El Conocimiento es actualmente reconocido como motor de crecimiento económico y de productividad” Barceló Llauger

TRANSFORMACIÓN DE LA MATRIZ PRODUCTIVA DEL ECUADOR

Transformación
de la Matriz
Productiva del
País



ecuador
ama la vida



buenvivir
PLAN NACIONAL
2013 • 2017
Todo el mundo mejor

INTELIGENCIA DE MERCADOS



PRODUCTIVIDAD

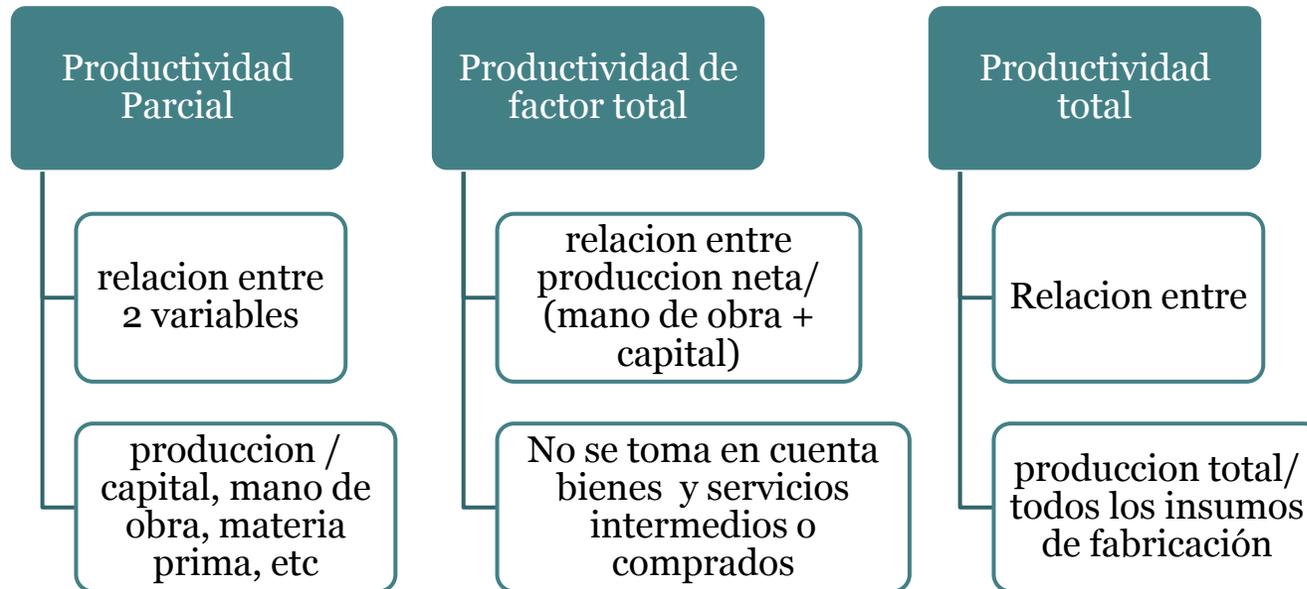


PRODUCTIVIDAD



AUTOR	AÑO	DEFINICIÓN
Quesnay	1766	La palabra productividad aparece por primera vez.
Litré	1883	“Facultad de producir”.
Early	1905	“Relación entre la producción y los medios empleados para lograrla”.
OCEE	1950	“Cociente que se obtiene al dividir la producción por uno de los factores de producción”.
Davis	1955	“Cambio en el producto obtenido por recursos gastados”.
Fabricant	1962	“Siempre una razón entre la producción y los insumos”.
Kendrick y Creamer	1965	“Definiciones funcionales para la productividad parcial, de factor total y total”.
Siegel	1976	“Una familia de razones entre la producción y los insumos”.
Sumanth	1979	“Productividad total –Razón de producción tangible entre insumos tangibles”.

TIPOS DE PRODUCTIVIDAD



SECTOR LÁCTEO



PRODUCCIÓN LÁCTEA



Leche “Se entiende por leche natural el producto íntegro, no alterado ni adulterado y sin calostros, del ordeño higiénico, regular, completo e ininterrumpido de las hembras mamíferas domésticas sanas y bien alimentadas”.

Nata Se entiende per nata de leche o simplemente nata el producto rico en materia grasa separado de la leche por reposo o. por centrifugación.

Mantequilla Es el producto graso obtenido por procedimiento mecánico de la leche o nata higienizadas.

Quesos Es el producto fresco o madurado obtenido por separación del suero, después de la coagulación de la leche natural, de la desnatada total o parcialmente, nata, suero de mantequilla o de sus mezclas.

Sueros lácteos Con la denominación de sueros lácteos o sueros de lechería se entienden los líquidos formados por parte de los componentes de la leche que resultan de diversos procesos de elaboración de productos lácteos.

Caseína Se entiende la materia proteica separada por procedimientos tecnológicos autorizados de las demás proteínas de la leche desnatada.

Requesón Se entiende por requesón el producto obtenido precipitando por el calor, en medio ácido, las proteínas que existen en el suero del queso para formar una masa blanda.

Cuajo Es el extracto líquido, pastoso o en polvo procedente de la maceración de los cuajares de los rumiantes lactantes.

IMPORTANCIA DEL SECTOR

1964 y 1973



Unión Europea,
Estados Unidos,
Nueva Zelanda,
Australia.



Pichincha

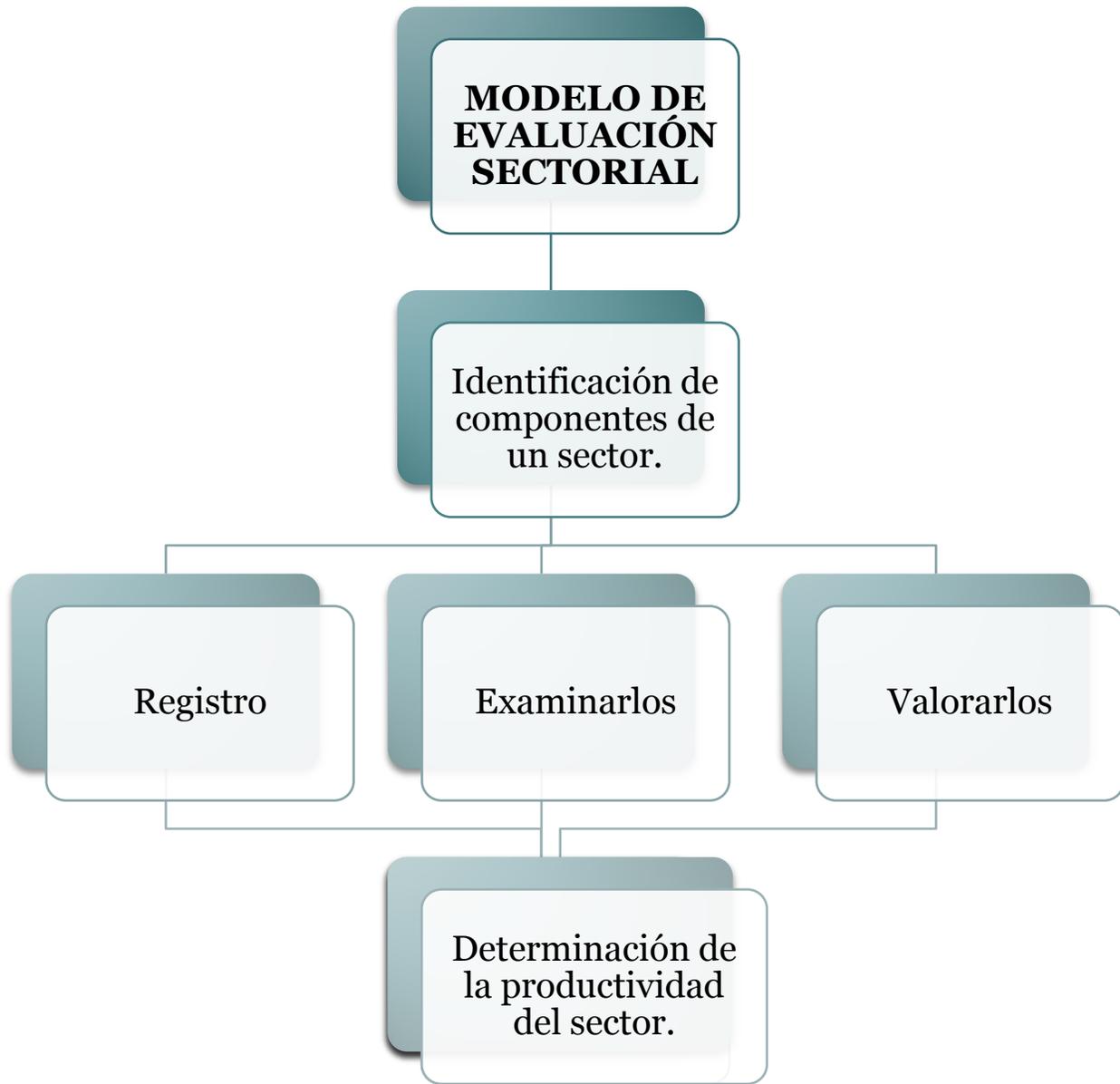
EXPORTACIONES DEL SECTOR

Unidad: Miles de dólares

Partida arancelaria	Descripción	2011	2012	2013	2014	2015
0402.00.00.00	Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante	\$ 4.070,00	\$ 16.026,00	\$ 1.265,00	\$ 11.108,00	\$ 3.485,00
0401.00.00.00	Leche y nata (crema), sin concentrar, sin adición de azúcar u otro edulcorante	\$ 19.400,00	\$ 19.855,00	\$ 4.952,00	\$ 7.543,00	\$ 2.948,00
0406.00.00.00	Queso y Requesón	\$ 387,00	\$ 382,00	\$ 316,00	\$ 345,00	\$ 399,00
0405.00.00.00	Mantequilla y demás materias grasas de la leche, pastas lácteas	\$ -	\$ -	\$ 2,00	\$ 5,00	\$ 50,00
0403.00.00.00	Suero de mantequilla; leche y nata (crema), cuajadas, yogur, kéfir	\$ 24,00	\$ 171,00	\$ 4,00	\$ 2,00	\$ 2,00

MODELO DE EVALUACIÓN





PROGRAMA METODOLÓGICO DE CARACTERIZACIÓN SECTORIAL

APLICACIÓN



Programa Excel que facilita la tabulación de datos y cálculos necesarios.

El Programa VISIÓN se ha construido sobre bases muy sencillas, intuitivas, y fáciles de analizar.

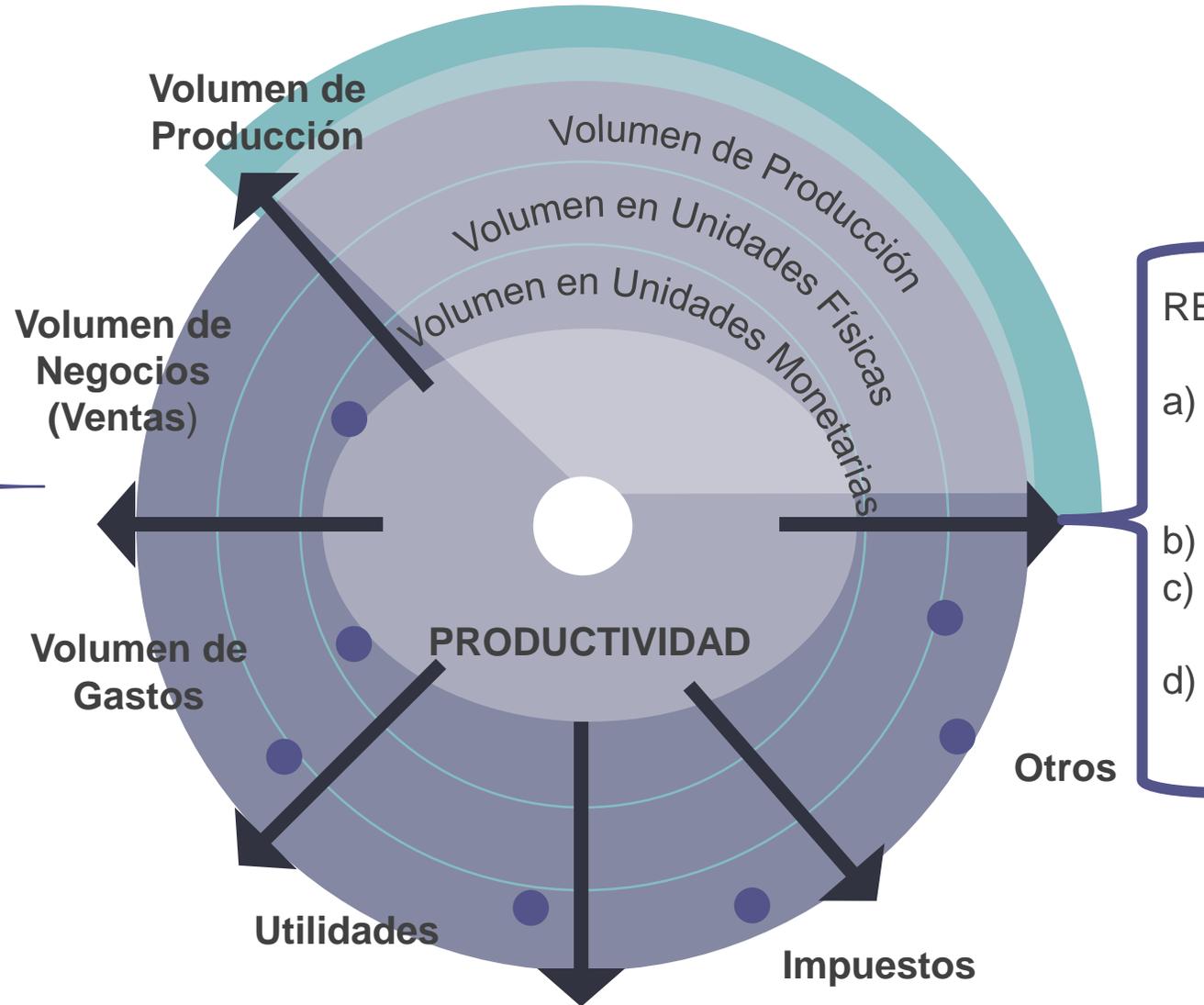


Se hace necesario tener en cuenta que hasta la fecha han sido escasos los análisis de este tipo en muchas dependencias ministeriales.

Ello implica una labor inicial de concientización, sensibilización y práctica que debe ir de lo más simple a lo más complejo para evitar errores y saturaciones.

MODELO DE EVALUACIÓN SECTORIAL

-Ingreso de datos a la matriz.

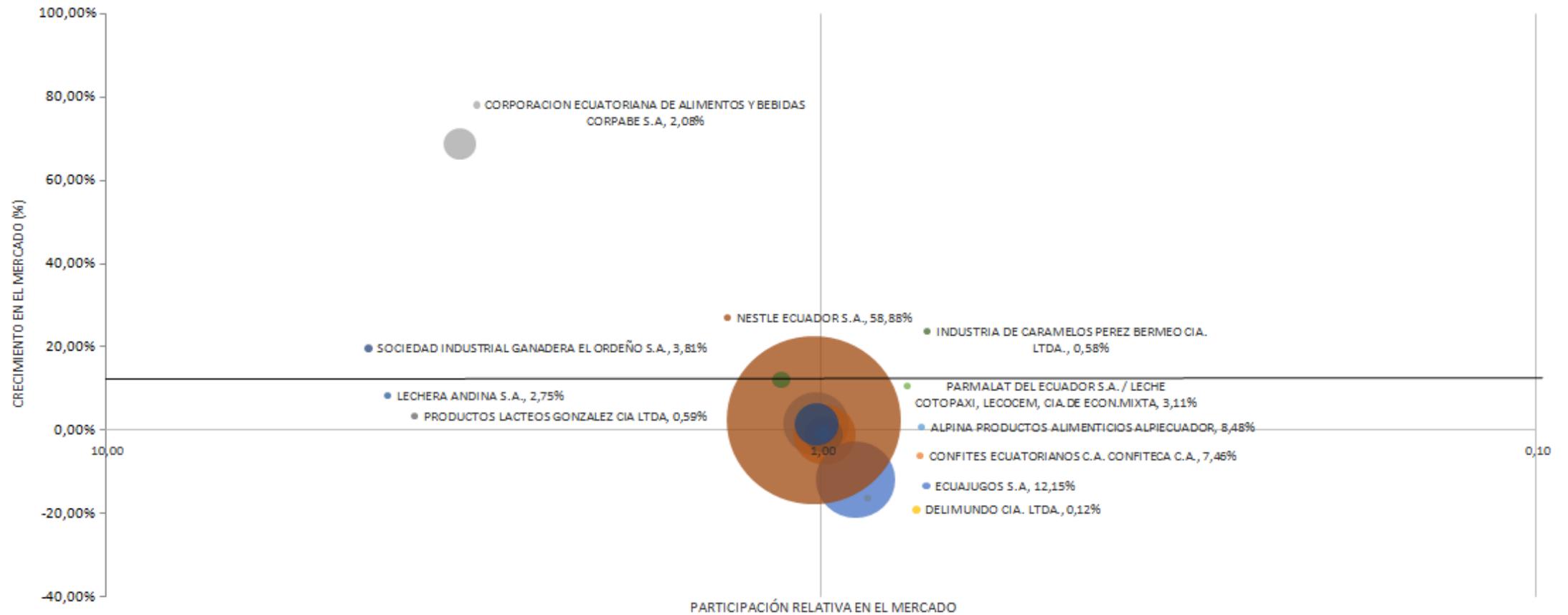


RESULTADOS

- Cálculo de variación de crecimiento año base / año actual.
- Productividad por persona.
- Productividad parcial y total del sector.
- Matriz de crecimiento sectorial.

Otros

CRECIMIENTO SECTOR LÁCTEO



RESULTADOS



CONCLUSIONES

Varios autores concuerdan que la productividad es la relación entre bienes producidos y recursos utilizados, en la práctica para evaluar se lo debe hacer de manera minuciosa y es necesario tomar en cuenta una serie de variables.

Sin embargo también se evidencian debilidades en cuanto a productividad, lo que dificulta las posibilidades de expansión a nuevos mercados, aunque sin duda el mayor problema se centra en la desinformación, ya que el país no cuenta con herramientas de medición que permitan dar a conocer la situación actual de una empresa en comparación con las demás del mismo sector.

Una de las razones principales por las que los sectores priorizados en el Ecuador requieren implementar un modelo de evaluación, es que no se conoce la realidad del sector, es decir no cuentan con fuentes que les permitan conocer la situación actual y real de los sectores con información homogénea.

RECOMENDACIONES

Para el correcto llenado de la matriz otorgada por el Ministerio de Industrias y Productividad es necesario tener una metodología clara basada en la realidad de cada sector, sin la exclusión del ciclo del conocimiento, es decir que dicho modelo debe mantenerse en constante actualización.

Los resultados de la matriz han proporcionado que el sector se encuentre en un punto intermedio entre obtener una rentabilidad sostenible a una pérdida considerable, por esta razón se deben aplicar estrategias de diversificación que permita a las empresas mantenerse en el mercado.

Se propone para futuros proyectos unir esfuerzos entre instituciones públicas, privadas y académicas para el mejoramiento constante de proyectos futuros que permitan la consecución de estrategias de desarrollo competitivo y sostenible con miras a nuevos mercados.

“Facilitar la información no es suficiente. La clave es hacerla útil”

GRACIAS

A decorative horizontal line consisting of a solid teal bar on top, followed by a white bar, and then three thin teal lines on the right side.