

RESUMEN

El trabajo se desempeña en el ámbito de la Comercialización e Inteligencia de Mercados, en base a los cimientos aportados por la Economía del Conocimiento, elaborado conjuntamente con la colaboración de funcionarios públicos, estudiantes universitarios, y el apoyo del Dr. Pablo Muñoz Viquillón (Profesor del Departamento de Marketing y Comunicación de la Universidad de Cádiz, España), quién durante el tiempo que desempeño sus labores bajo el programa Prometeo de la Secretaría Nacional de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación del Ecuador en el Ministerio de Industrias y Productividad, con el que se elaboró un modelo de evaluación para los sectores estratégicos del Ecuador. Con dicho modelo se busca conocer el nivel de productividad de las empresas pertenecientes al sector lácteo, de esta manera se pueda conocer la aceptabilidad de la utilización de dicho modelo implementado como iniciativa en miras al cumplimiento del cambio de la matriz productiva del Ecuador.

Palabras claves:

- **PRODUCTIVIDAD**
- **SECTOR LÁCTEO**
- **MODELO DE EVALUACIÓN**
- **INTELIGENCIA DE MERCADOS**
- **ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO.**

ABSTRACT

The work is performed in the field of Marketing and Market Intelligence, based on the foundation provided by the Knowledge Economy, jointly developed with the collaboration of civil servants, university students, and the support of Dr. Pablo Muñoz Viquillón (Professor Department of Marketing and Communication at the Universidad de Cadiz, Spain), who during the time performing their duties under the Programa Prometeo of the Nacional de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación del Ecuador in the Ministerio de Industrias y Productividad, with that an evaluation model for strategic sectors of Ecuador was developed. With this model seeks to understand the level of productivity of enterprises belonging to the dairy sector, so you can know the acceptability of the use of the model as implemented initiative towards fulfilling the change of the productive matrix of Ecuador.

Keywords:

- **PRODUCTIVITY**
- **DAIRY PRODUCTS SECTOR**
- **EVALUATION MODEL**
- **MARKET INTELLIGENCE**
- **KNOWLEDGE ECONOMY.**