

RESUMEN

La presente tesis tiene como propósito evaluar la factibilidad y creación de la empresa DELI TURRÓN, con la finalidad de exportar sus productos al mercado Europeo. DELI TURRÓN elabora un producto cuyo principal ingrediente es el higo, ofreciendo calidad y cumplimiento de las normas europeas, para la satisfacción de las necesidades del consumidor de Múnich. El estudio se realizará basado en la producción de higo en la parroquia de Guayllabamba. En el capítulo I, define la base fundamental y el propósito de ejecución del proyecto. En el capítulo II, se expondrá el estudio de mercado, describiendo la exportación de higo por destino y el consumo de confitería en Alemania, estrategias del negocio, demanda histórica, análisis de la oferta y el estudio de precios. En el capítulo III, detallará la Ingeniería del Proyecto tomando en cuenta su localización, capacidad física, distribución, además su estructura y procesos. En el capítulo IV, se realizará un estudio del proceso de logística interna. En el capítulo V, se describirá el Análisis Financiero en base a la inversión considerando el capital con su respectivo financiamiento y presupuesto el cual se deberá obtener para la posible implementación del proyecto, así como la evaluación de índices financieros para determinar la viabilidad del proyecto. En el capítulo VI, se estudiará la exportación bajo el modelo de comercio justo, las formas de entrada al mercado Alemán.

PALABRAS CLAVES:

- **PRODUCCIÓN RURAL.**
- **MATRIZ PRODUCTIVA.**
- **TURRÓN.**
- **HIGO.**
- **BUEN VIVIR.**

ABSTRACT

This thesis is intended to evaluate the feasibility and creation of the company DELI NOUGAT with purpose of exporting its products to the European market. DELI NOUGAT develops a product whose main ingredient is the strangler fig, offering quality and compliance with European standards, to the satisfaction of consumer needs of Munich. The study will be carried out based on the production of higo in the parish of Guayllabamba. In chapter I, defines the fundamental basis and purpose of the project. In chapter II will include a presentation of the market study, describing the export of higo by destination and the consumption of confectionery in Germany, business strategies, historical demand, analysis of the supply and pricing study. In chapter III, detail engineering of the project taking into account its location, physical ability, distribution, in addition its structure and processes. In chapter IV, there will be a study of the process of internal logistics. In chapter V, will describe the Financial Analysis on the basis of the investment considering the capital with their respective financing and budget which must be obtained for the possible implementation of the project, as well as the evaluation of financial ratios to determine the feasibility of the project. In chapter VI, we will examine the export under the model of fair trade, the forms of entry to the German market.

KEY WORDS:

- **RURAL PRODUCTION.**
- **TRANSFORMATION MATRIX PRODUCTION.**
- **TURRON.**
- **PRICKLY.**
- **GOOD LIVE.**