



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERAS EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**TEMA: ESTUDIO DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA  
ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO MEDIO DE INFORMACIÓN Y  
PROMOCIÓN DE LA PARROQUIA NANEGAL, CANTÓN  
QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA.**

**AUTORAS: TOAPANTA HUACHO, EVELYN PAOLA  
VÁSCONEZ MANOSALVAS, JESSICA CATHERINE**

**DIRECTOR: LIC. SOTOMAYOR, PATRICIO**

**CODIRECTOR: ECO. VILLACÍS, REMIGIO**

**QUITO**

**2015**

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE**  
**INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y**  
**HOTELERA**

**CERTIFICADO**

**DIRECTOR:** Lic. Patricio Sotomayor

**CODIRECTOR:** Eco. Remigio Villacís

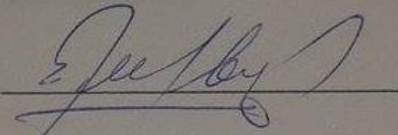
**CERTIFICAN**

Que el trabajo titulado **“ESTUDIO DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO MEDIO DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA PARROQUIA NANEGAL, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”**, realizado por Evelyn Paola Toapanta Huacho y Jessica Catherine Vásquez Manosalvas, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas.

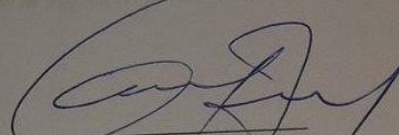
Debido a que la Tesis muestra un tema de interés para la carrera y ha sido desarrollado con responsabilidad por parte de las estudiantes se recomienda su publicación.

El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf). Autorizan a Evelyn Paola Toapanta Huacho y Jessica Catherine Vásquez Manosalvas, que lo entregue a Msc. Mariana Pavón, en su calidad de Directora de la Carrera.

Quito, D.M., 5 de Junio 2015.



Lic. Patricio Sotomayor  
DIRECTOR



Eco. Remigio Villacís  
CODIRECTOR

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE**  
**INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y**  
**HOTELERA**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

TOAPANTA HUACHO EVELYN PAOLA  
VÁSCONEZ MANOSALVAS JESSICA CATHERINE

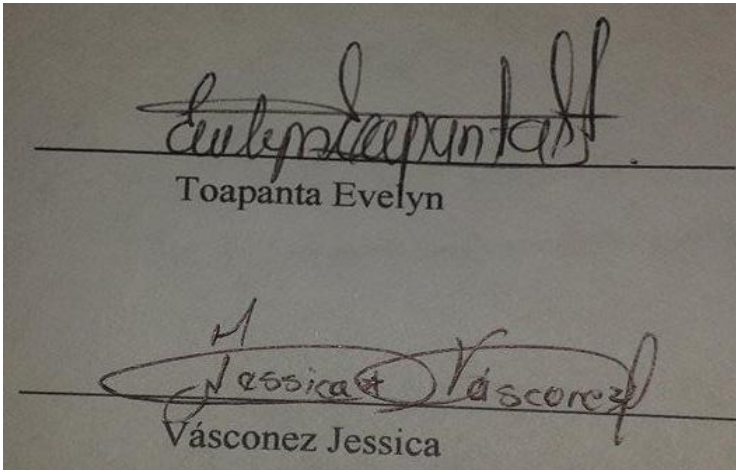
**DECLARAMOS QUE:**

El proyecto de grado denominado **“ESTUDIO DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO MEDIO DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA PARROQUIA NANEGAL, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”**, ha sido desarrollado en base al trabajo investigación de manera exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan al final del documento, cuyas fuentes se incorporan en la correspondiente bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de nuestra autoría.

Por la presente, nos responsabilizamos y hacemos responsables del contenido, veracidad y alcance del proyecto de grado en mención.

Quito, Junio 2015



The image shows two handwritten signatures on a document. The first signature is for Evelyn Toapanta, written in black ink above a horizontal line. Below the line, the name "Toapanta Evelyn" is printed. The second signature is for Jessica Vásconez, also in black ink, written above another horizontal line. Below this line, the name "Vásconez Jessica" is printed.

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE**

**INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y**

**HOTELERA**

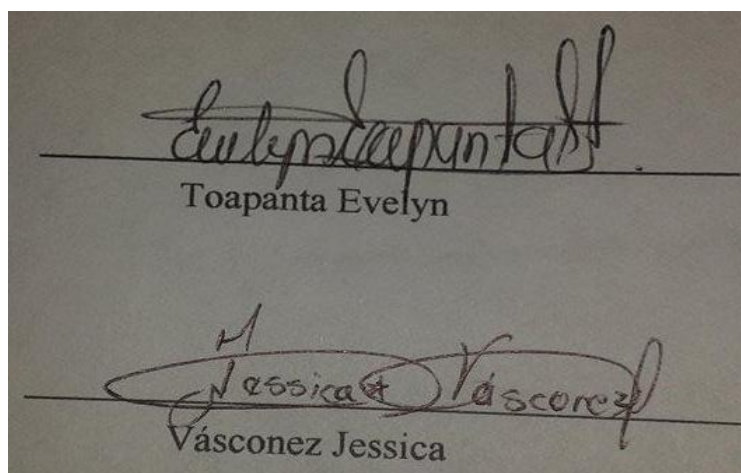
**AUTORIZACIÓN**

**Nosotras:**

Toapanta Huacho Evelyn Paola  
Vásconez Manosalvas Jessica Catherine

Autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE la publicación, en el repositorio digital de la Institución el trabajo **“ESTUDIO DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO MEDIO DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA PARROQUIA NANEGAL, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y autoría.

Quito, Junio 2015



The image shows two handwritten signatures on a dark background. The first signature is for Toapanta Evelyn, and the second is for Vásconez Jessica. Below each signature is a horizontal line, and the name is printed in a serif font underneath the line.

Toapanta Evelyn

Vásconez Jessica

## **DEDICATORIA**

Dedicado con todo mi amor a mis padres, Julio y Blanca, que son la mejor bendición que Dios pudo haberme concedido, mis hermanos, Julio y Andrea, mi compañía diaria.

A todos quienes han sido parte de este reto universitario, que con su apoyo y paciencia hicieron posible que llegará a una de tantas metas.

EVELYN TOAPANTA

Dedicado principalmente a DIOS que ha llenado mi vida de bendiciones, y ha guiado cada paso que doy, todo sea por amor a él y como él lo quiere.

A mi familia, mis padres, hermano, hermana y amigos que han estado de manera incondicional a lo largo de toda mi vida, que fueron, son y serán una gran motivación para seguir cumpliendo mis objetivos.

Y finalmente este trabajo está dedicado a todos los que de alguna manera contribuyeron en mi formación como profesional.

JESSICA VÁSQUEZ

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a mi papá, que con su amor, paciencia y apoyo me permitió llegar a mis metas y que con su amor infinito me ha formado como persona y profesional, a mi mamá que es mi apoyo, mi todo sin sus cuidados no habría salido adelante, a mis hermanos Julio y Andrea, que con su presencia hicieron que luchara por lo que quiero.

Y todos quienes fueron parte de mi formación profesional, profesores, compañeros y mis amigas: Stefany, Mery y Erika, que con sus conocimientos y apoyo hicieron de estos cinco años las mejores. Por último a mi compañera Jessica, que me enseñó que la amistad existe, gracias por todo amiga.

EVELYN TOAPANTA

De manera muy especial quiero agradecer a los magníficos profesionales que se encargaron de formarnos durante 5 años no solo académicamente, sino también como verdaderos amigos y sin interés alguno compartieron todo su conocimiento y apoyo hasta vernos culminar nuestra carrera.

Sin dejar a un lado a una de las mejores personas que pude conocer a lo largo de estos 5 años, Evelyn mi compañera de tesis, Mery, Stefy, Erika, muchas gracias por siempre estar ahí, por todo su apoyo y paciencia.

Gracias Dios, familia, amigos y maestros, por su amor y su apoyo incondicional.

JESSICA VÁSQUEZ

## CONTENIDO

CERTIFICADO.....	ii
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	iii
AUTORIZACIÓN .....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
CONTENIDO.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xvi
ÍNDICE DE FICHAS .....	xvii
RESUMEN.....	xix
ABSTRACT .....	xx
ANTECEDENTES .....	xxii
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA .....	xxiii
JUSTIFICACIÓN.....	xxiv
OBJETIVOS .....	xxv
Objetivo General .....	xxv
Objetivos Específicos .....	xxv
METODOLOGÍA.....	xxvi
IDEA A DEFENDER.....	xxvii
MARCO TEÓRICO .....	xxvii
ESTRUCTURACIÓN DE LA TEORÍA QUE SUSTENTA LA INVESTIGACIÓN .....	xxix
INVESTIGACIONES CUALITATIVAS .....	xxxi
INVESTIGACIONES CUANTITATIVAS.....	xxxiii
MARCO CONCEPTUAL.....	xxxv
CAPÍTULO I.....	53
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL .....	53
1.1 ANÁLISIS EXTERNO .....	53
1.1.1 ENTORNO ECONÓMICO.....	53
1.1.1.1 Pobreza y desempleo.....	54
1.1.1.2 Tasa de inflación.....	56
1.1.1.3 Análisis del PIB .....	57

1.1.1.4	Balanza Comercial y Balanza de Pagos .....	59
1.1.1.5	Balanza Turística .....	61
1.1.2	ENTORNO SOCIOCULTURAL .....	62
1.1.2.1	Población ecuatoriana.....	62
1.1.2.2	Población Económicamente Activa .....	66
1.1.2.3	Grupos Étnicos, Pueblos Y Nacionalidades Indígenas.....	67
1.1.3	ENTORNO GEOGRÁFICO .....	70
1.1.3.1	Ubicación Geográfica Ecuador .....	70
1.1.4	ENTORNO TECNOLÓGICO.....	71
1.1.4.1	Nuevas tendencias tecnológicas.....	71
1.1.5	ENTORNO POLÍTICO.....	73
1.1.5.1	Gobernabilidad.....	74
1.1.5.2	Forma de gobierno .....	75
1.1.5.3	Estabilidad política.....	76
1.1.5.4	Planes y programas gubernamentales.....	76
1.1.5.5	Convenios y programas del sector turístico .....	77
1.1.5.6	Políticas de gobierno respecto al Turismo .....	80
1.1.6	ENTORNO LEGAL .....	81
1.1.6.1	Constitución de la República del Ecuador .....	82
1.1.6.2	Leyes y reglamentos en temas: turismo y ambiente.....	82
1.2	ANÁLISIS INTERNO .....	86
1.2.1	HISTORIA DE NANEGAL .....	86
1.2.1.1	Época Aborigen .....	86
1.2.1.2	Época Incaica.....	87
1.2.1.3	Fechas importantes en la Parroquia de Nanegal .....	87
1.2.2	SITUACIÓN GEOGRÁFICA .....	88
1.2.2.1	División Política-Administrativa .....	88
1.2.2.2	Extensión y Límites.....	89
1.2.2.3	Clima y Temperatura.....	90
1.2.2.4	Orografía .....	90
1.2.2.5	Hidrografía .....	91
1.2.2.6	Áreas Protegidas .....	91
1.2.2.7	Atractivos turísticos .....	92



1.2.2.8	Organismos Reguladores .....	93
1.2.3	ASPECTOS CULTURALES .....	94
1.2.3.1	Cultura.....	94
1.2.3.2	Costumbres .....	94
1.2.3.3	Fiestas Tradicionales .....	94
1.2.3.4	Juegos y bailes tradicionales.....	95
1.2.3.5	Artesanías .....	95
1.2.3.6	Gastronomía.....	96
1.2.4	ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS Y LEGALES.....	97
1.2.4.1	Actividad Económica .....	97
1.2.4.2	Aspectos Sociales.....	98
1.2.4.3	Constitución legal .....	99
1.3	ANÁLISIS FODA .....	99
1.3.1	Fortalezas.....	99
1.3.2	Oportunidades.....	100
1.3.3	Debilidades .....	100
1.3.4	Amenazas .....	101
CAPÍTULO II .....		103
ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE NANEGAL.....		103
2.1	SISTEMA TURÍSTICO .....	103
2.1.1	Infraestructura Turística y Hotelera .....	103
2.2	OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE NANEGAL .....	105
2.2.1	Servicios ofertados directos del turismo .....	54
2.2.2	Categoría de los servicios ofertados.....	56
2.2.3	Inventario de atractivos turísticos .....	58
	Principales atractivos naturales y culturales de la Parroquia Nanegal, en Chacapata .....	72
	Principales atractivos naturales y culturales de la Parroquia Nanegal, en Palmitopamba ..	76
	Principales atractivos naturales y culturales de la Parroquia Nanegal, en Curipogyo.....	78
2.2.4	Senderos .....	80
2.2.5	Paquetes.....	81
2.3	POBLACIÓN DE NANEGAL .....	84
2.3.1	Vivienda .....	85

2.3.2	Analfabetismo.....	87
2.3.3	Servicios Básicos .....	88
2.3.4	Estadísticas Económicas .....	91
2.3.4.1	Pobreza .....	91
2.3.4.2	Población Económicamente Activa .....	92
2.3.4.3	Poblaciones en edad de trabajar.....	93
2.3.4.4	Tasa bruta de participación laboral .....	93
2.3.4.5	Tasa global de participación laboral.....	93
2.3.4.6	Rama de actividad de los pobladores .....	94
2.3.4.7	Categoría en la ocupación.....	96
2.3.4.8	Empresas del sector turístico .....	97
CAPÍTULO III .....		98
ESTUDIO DE MERCADO.....		98
3.1	ESTUDIO DE LA OFERTA .....	98
3.1.1	Descripción del producto y/o servicio.....	98
3.1.2	Determinación del Universo o población de estudio de la oferta .....	99
3.1.3	Determinación de la muestra .....	99
3.1.4	Técnicas de muestreo investigación.....	100
3.1.5	Instrumento de recolección de información .....	101
3.1.6	Entrevista Presidente Junta Parroquial .....	117
3.1.7	Situación de la oferta actual.....	122
3.1.8	Proyección de la oferta.....	122
3.2	ESTUDIO DE LA DEMANDA.....	124
3.2.1	Determinación del Universo o población de estudio de la demanda .....	124
3.2.2	Determinación de la muestra .....	125
3.2.3	Técnicas de muestreo .....	126
3.2.4	Instrumento de recolección de información .....	126
3.2.5	Situación de la Demanda actual.....	140
3.2.6	Definición del perfil del cliente .....	141
3.2.7	Proyección de la demanda .....	142
CAPÍTULO IV .....		145
EFECTOS PRODUCIDOS POR EL SECTOR TURÍSTICO EN NANEGAL.....		145

4.1	INTRODUCCIÓN .....	145
4.2	LA ACTIVIDAD TURÍSTICA: EFECTOS SOBRE EL PATRIMONIO NATURAL .....	147
4.2.1	Estrategias, políticas y acciones.....	149
4.3	LA ACTIVIDAD TURÍSTICA: EFECTOS SOBRE EL PATRIMONIO CULTURAL .....	150
4.3.1	Estrategias, políticas y acciones.....	151
4.4	LA ACTIVIDAD TURÍSTICA: EFECTOS SOCIOECONÓMICOS.....	152
4.4.1	Estrategias, políticas y acciones.....	154
4.5	ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO.....	155
4.5.1	Comparación de las estadísticas socioeconómicas con la evolución del turismo en Nanegal.....	155
4.5.2	Análisis General de los impactos socioeconómicos en la Parroquia Nanegal producidos por el turismo. ....	156
4.6	RUTA DE LA CAÑA.....	157
4.6.1	OBJETIVOS .....	157
4.6.1.1	Objetivo General.....	157
4.6.1.2	Objetivos Específicos.....	157
4.6.2	PROPUESTA.....	158
CAPÍTULO V .....		174
5.1	CONCLUSIONES.....	174
5.2	RECOMENDACIONES.....	174
Bibliografía .....		176

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Variación del PIB.....	58
Tabla 2 Balanza de Pagos .....	60
Tabla 3 Balanza Turística .....	62
Tabla 4 Distribución por edades .....	64
Tabla 5 Población Nanegal por género .....	84
Tabla 6 Población Nanegal por años .....	84
Tabla 7 Variación de población Nanegal .....	85

Tabla 8 Población según nivel de pobreza .....	91
Tabla 29 Población Económicamente Activa .....	92
Tabla 10 Análisis de pobladores - sexo.....	101
Tabla 11 Análisis de pobladores – edad.....	102
Tabla 12 Tiempo vivido en Nanegal .....	103
Tabla 13 Nivel socioeconómico de Nanegal .....	104
Tabla 14 Ayuda social y económica .....	105
Tabla 15 Sectores menos desarrollados de Nanegal .....	106
Tabla 16 Trabajo en sector turístico .....	107
Tabla 17 Ingresos del Turismo .....	108
Tabla 18 Colaboración de organizaciones públicas y privadas .....	109
Tabla 19 Conocimiento de los efectos del turismo .....	110
Tabla 20 Cambios en Nanegal por el turismo .....	111
Tabla 21 Nivel de efectos negativos en Nanegal.....	112
Tabla 46 Calidad de vida .....	113
Tabla 23 Daños a la naturaleza .....	114
Tabla 24 Conservación del ambiente.....	115
Tabla 25 Problemas sociales .....	116
Tabla 26 Población histórica de Nanegal .....	123
Tabla 27 Proyección de la oferta.....	123
Tabla 28 Análisis visitantes – sexo .....	126
Tabla 29 Análisis de visitantes - edad .....	127
Tabla 30 Análisis visitantes - procedencia .....	128
Tabla 31 Tipo de turismo .....	129

Tabla 32 Visitas a Nanegal .....	130
Tabla 33 Permanencia en Nanegal .....	131
Tabla 34 Atractivos turísticos visitados .....	132
Tabla 35 Calificación de servicios en Nanegal .....	133
Tabla 36 Precios .....	134
Tabla 37 Preferencias de alojamiento .....	135
Tabla 38 Efectos del turismo .....	136
Tabla 39 Impactos graves en Nanegal .....	137
Tabla 40 Actividades turísticas en armonía con la Parroquia.....	138
Tabla 41 Problemas sociales .....	139
Tabla 42 Manejo de recursos.....	140
Tabla 43 Visitas a la Piragua .....	142
Tabla 44 Proyección de la Demanda .....	143
Tabla 45 Análisis socioeconómico de Nanegal.....	155

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Variación del PIB .....	57
Figura 2: Balanza Comercial Total del Ecuador, millones USD FOB.....	59
Figura 3: Población total y tasa de crecimiento .....	62
Figura 4: Distribución por edades .....	63
Figura 5: Tasas específicas de asistencia .....	64
Figura 6: Analfabetismo en Ecuador .....	65
Figura 7: Años de escolaridad por sexo y área.....	65
Figura 8: Población Económicamente Activa.....	66

Figura 9: Trabajos de los ecuatorianos .....	67
Figura 10: Kichwa de la Sierra .....	68
Figura 11: Huaorani.....	69
Figura 12: Épera .....	69
Figura 13: Mapa de Ecuador .....	70
Figura 14: Junta Parroquial de Nanegal .....	89
Figura 15: Mapa - Nanegal .....	90
Figura 16: Artesanías en caña guadua .....	96
Figura 17: Comparación de categorías de alojamiento en Pichincha .....	103
Figura 18: Comparación de servicios de alojamiento en Nanegal .....	103
Figura 19: Comparación de categorías de servicio de A & B en Pichincha ....	104
Figura 20: Comparación de servicios de A & B en Nanegal.....	104
Figura 21: Sendeo "Las Islas" .....	80
Figura 22: Variación de población en Nanegal .....	85
Figura 23: Tendencia de vivienda .....	86
Figura 24: Indicadores de educación .....	88
Figura 25: Pobreza en Nanegal.....	92
Figura 26: Análisis de pobladores – sexo.....	101
Figura 27: Análisis de pobladores – edad.....	102
Figura 28: Tiempo vivido en Nanegal .....	103
Figura 29: Nivel socioeconómico de Nanegal .....	104
Figura 30: Ayuda social y económica para Nanegal.....	105
Figura 31: Sectores menos desarrollados de Nanegal .....	106
Figura 32: Trabajo en sector turístico .....	107

Figura 33: Ingresos del turismo .....	108
Figura 34: Colaboración de organizaciones públicas y privadas .....	109
Figura 35: Conocimiento de efectos del turismo .....	110
Figura 36: Cambios en la Parroquia por el turismo .....	111
Figura 37: Nivel de efectos negativos en Nanegal.....	112
Figura 38: Calidad de vida .....	113
Figura 39: Daños a la naturaleza.....	114
Figura 40: Conservación del ambiente .....	115
Figura 41: Problemas sociales .....	116
Figura 42: Oferta proyectada.....	124
Figura 43: Análisis visitantes – sexo .....	126
Figura 44: Análisis de visitantes - edad .....	127
Figura 45: Análisis visitantes - procedencia .....	128
Figura 46: Tipo de turismo.....	129
Figura 47: Visitas a Nanegal .....	130
Figura 48: Permanencia en Nanegal .....	131
Figura 49: Atractivos turísticos visitados .....	132
Figura 50: Calificación de servicios en Nanegal .....	133
Figura 51: Precios .....	134
Figura 52: Preferencias en alojamiento.....	135
Figura 53: Efectos del turismo.....	136
Figura 54: Impactos graves en Nanegal .....	137
Figura 55: Actividades turísticas en armonía con la Parroquia .....	138
Figura 56: Problemas sociales .....	139

Figura 57: Manejo de recursos .....	140
Figura 58: Proyección de la Demanda .....	144
Figura 59: Análisis socioeconómico de Nanegal.....	155
Figura 60: Ruta de la Caña.....	158
Figura 61: Área de estudio - Nanegal .....	161
Figura 62: Mapa de Ruta de la Caña .....	162

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 .....	xxvi
Cuadro 2 Atractivos turísticos de Nanegal .....	92
Cuadro 3 Fortalezas .....	99
Cuadro 4 Oportunidades .....	100
Cuadro 5 Debilidades .....	101
Cuadro 6 Amenazas .....	102
Cuadro 7 Oferta Turística de Nanegal .....	105
Cuadro 8 Alojamiento y alimentación .....	54
Cuadro 9 Alimentos y bebidas.....	55
Cuadro 10 Santa Lucía - precios .....	82
Cuadro 11 Santa Lucía- Paquetes .....	83
Cuadro 12 Tendencia de vivienda.....	86
Cuadro 13 Tipo de vivienda .....	87
Cuadro 14 Indicadores de educación .....	87
Cuadro 15 Abastecimiento de agua.....	88
Cuadro 16 Eliminación de excretas .....	89
Cuadro 17 Eliminación de basura .....	89



Cuadro 18 Servicio eléctrico .....	90
Cuadro 19 Pobreza en Nanegal.....	91
Cuadro 20 Actividades Económicas .....	95
Cuadro 21 Categoría de ocupación .....	96
Cuadro 22 Empresas del sector turístico .....	97
Cuadro 23 Servicios en Nanegal.....	98
Cuadro 24 Efectos sobre el Patrimonio Natural .....	147
Cuadro 25 Estrategias, políticas y acciones sobre el Patrimonio Natural .....	149
Cuadro 26 Efectos sobre el Patrimonio Cultural .....	150
Cuadro 27 Estrategias, políticas y acciones sobre el Patrimonio Cultural .....	151
Cuadro 28 Efectos Socioeconómicos .....	152
Cuadro 29 Estrategias, políticas y acciones socioeconómicas .....	154

## ÍNDICE DE FICHAS

Ficha 1: La Piragua .....	59
Ficha 2: El Vado .....	61
Ficha 3: Cascada de Cal.....	63
Ficha 4: Río Alambi.....	65
Ficha 5: Cascada Pacchal.....	67
Ficha 6: Río Zaguangal .....	69
Ficha 7: Bosque Nublado.....	71
Ficha 8: Pucará de Chacapata .....	73
Ficha 9: Cascada Chacapata .....	75
Ficha 10: Pucará de Palmitopamba .....	77

Ficha 11: Cascada de Curipogyo .....	79
Ficha 12: Melcochas .....	165
Ficha 13: La Piragua .....	166
Ficha 14: Panela .....	167
Ficha 15: Miel de caña de azúcar .....	168
Ficha 16: Jugo de Caña de Azúcar .....	169
Ficha 17: El Pedregal .....	170
Ficha 18: Cascada Maquipucuna .....	171
Ficha 19: Aguardiente .....	172
Ficha 20: Cascada Curpogyo.....	173

## **RESUMEN**

En el presente proyecto se realiza un estudio del impacto socioeconómico de la actividad turística en Nanegal, la necesidad de dar a conocer la Parroquia de Nanegal, sus atractivos y riqueza cultural y natural, requiere de un estudio de la actividad turística, mediante el análisis de información primaria y secundaria a través de una investigación de campo y un estudio de mercado, que nos permita conocer cómo se encuentra la parroquia actualmente frente a la actividad turística, que efectos ha tenido el turismo sobre su vida diaria y como ellos enfrentan esta nueva actividad. Dentro de este proyecto se desarrollan como propuesta, generar estrategias, políticas y acciones que permitan controlar la actividad turística, promocionar la parroquia e involucrar en esta nueva actividad a los pobladores de Nanegal, que en los últimos años han visto en el turismo una forma de economía alternativa, sin dejar de lado su principal actividad que es la agricultura. También se incluye como propuesta la creación de una ruta turística denominada la Ruta de la Caña, mediante su diseño y aplicación se dará a conocer atractivos culturales y naturales que envolverán a la mayor parte de la población generando ingresos económicos, nuevas fuentes de empleo y la promoción de la Parroquia. Finalmente se debe tomar en cuenta el número de ingresos de turistas que permita generar datos estadísticos en cada establecimiento turístico contribuyendo de esta manera al control de la actividad.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **NANEGAL**
- **ACTIVIDAD TURÍSTICA**
- **SOCIOECONÓMICO**
- **SISTEMA TURÍSTICO**
- **ATRATIVOS**

## **ABSTRACT**

In this project, a study of the economic impact of tourism in Nanegal is made, the need to raise awareness Nanegal Parish, its attractions and cultural and natural wealth, requires a study of tourism, by analyzing primary and secondary information through field research and market research, which allows us to know how the parish is currently facing the tourism, that tourism has been the impact on their daily lives and how they face this new activity. Within this project they are developed as proposed, develop strategies, policies and actions to control tourism, promote the parish and work with the residents in this new activity, which in recent years have seen a form of tourism alternative economy, without neglecting its main activity is agriculture. Also included as proposed creation of a tourist route called Cane Road, through their design and implementation will be announced cultural and natural attractions that envelop most of the population generating income, new jobs and whips promotion of the parish. Finally, we must take the number of admissions of tourists that can generate statistics for each tourist establishment thus contributing to the control of the activity into account.

### **KEYWORDS:**

- **NANEGAL**
- **SOCIOECONOMIC**
- **TOURIST ACTIVITY**
- **TOURIST SYSTEM**
- **ATTRACTIVES**

## INTRODUCCIÓN

La Parroquia de Nanegal se encuentra ubicada al noroccidente de la provincia de Pichincha, a 70 km desde la capital, a 1600 m.s.n.m. donde la afluencia de turistas en los últimos años ha venido tomando impulso generando un crecimiento de la población y de servicios, el presente tema de investigación está planteado en virtud del nivel de impacto que ha tenido en los últimos años la actividad turística. Para el desarrollo de este tema se ha tomado en consideración la influencia del entorno económico, legal, político, social y tecnológico, así como también la influencia de la organización actual dentro de la Parroquia en cuanto al aspecto turístico.

El presente proyecto tiene por objeto realizar un estudio del impacto socio económico del turismo en la Parroquia de Nanegal, cantón Quito, Provincia de Pichincha, que permita identificar los aspectos positivos y negativos de esta actividad económica en la población, obteniendo información que sirva de ayuda en programas y planes de desarrollo turístico en todo el Ecuador, al igual que sea de gran utilidad como fuente de investigación para futuros proyectos que se desarrollen en la población.

El estudio apunta a la integración de las comunidades que conforman la Parroquia de Nanegal, evidenciando el impacto de actividades turísticas en las comunidades y servirá de base para poder generar ideas de negocio, estrategias y políticas que permita a la población mejorar su calidad de vida, como lo establece la Constitución de la República del Ecuador en el Sumak Kawsay.

La investigación contribuye a generar información de todos los impactos ocasionados por la actividad turística en la localidad, ya que probablemente la Parroquia de Nanegal por estar muy cerca de la ciudad de Quito, sea considerada como un importante destino turístico que pueda aprovecharse de manera sostenible, en beneficio de los pobladores del sector.

Es fundamental el desarrollo de este trabajo de investigación para el rescate de la identidad cultural de las comunidades que conforman la Parroquia de Nanegal, ya que muchos de los pobladores de este sector han puesto poco o nada de interés en participar dentro del turismo y en el cuidado de los muchos recursos que poseen.

## **ANTECEDENTES**

La Parroquia de Nanegal está ubicada en el noroccidente de la Provincia de Pichincha, aquí se puede encontrar flora y fauna nativa como consecuencia de la conservación de su bosque húmedo, ríos, cascadas, pertenece a una zona geográfica con gran potencial de desarrollo turístico.

Entre de sus actividades económicas están: la ganadería, la agricultura, el turismo, trabajo con los derivados de la caña de azúcar como la panela y la producción de leche. Sus principales productos son: caña de azúcar, yuca, plátanos, legumbres, hortalizas entre otras.

El noroccidente de Pichincha se ha convertido en uno de los principales destinos de los quiteños, por su cercanía a la ciudad y Nanegal ha crecido en el sector turístico sin dejar de lado su actividad principal, la agricultura.

Por tal motivo, a partir del auge turístico, varios han sido los proyectos que se han puesto en marcha para poder dar a conocer la importancia económica que genera el turismo y su impacto en la sociedad. Entre los proyectos que se destacan son los elaborados por el gobierno de la Provincia de Pichincha, donde se estudia el impacto del desarrollo urbano dentro de la Parroquia siendo un proyecto con visión del 2012 – 2025, denominado, Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia Nanegal, que entre su contenido resalta el aspecto socioeconómico que genera el desarrollo de la Parroquia, teniendo en cuenta una proyección de su crecimiento.

Otros proyectos que se han llevado a cabo tienen que ver con planes de desarrollo turístico que arroja de igual manera información sobre el impacto social y económico de la actividad turística en la Parroquia de Nanegal. Distintos son los planes de mejoramiento que se han puesto en marcha como los ya mencionados, pero en ninguno se muestran las posibles soluciones que se darían y si son negativas o positivas las consecuencias de dicha introducción turística.

Por tal motivo, el presente tema toma como base la información recolectada de varias fuentes de investigación como tesis o proyectos propuestos por universidades o por el gobierno de Pichincha, el cual es representado por los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD's), para una buena investigación y análisis.

## **DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

La presente investigación está planteada en virtud de resolver una problemática potencial, pérdida de la identidad cultural, así como también el crecimiento desordenado de establecimientos turísticos y hoteleros, debido al incremento del turismo en el Noroccidente de Pichincha, y al desconocimiento del impacto socio económico de esta actividad en la población.

Para iniciar el siguiente tema de investigación es fundamental conocer generalidades de la comunidad donde se desarrollará la investigación, además de la terminología que se empleará en la construcción del tema a defender.

Al empezar con la investigación se realizará un diagnóstico situacional de la Parroquia en vista de la escasa información actualizada de la localidad en el aspecto histórico, turístico y económico, para el desarrollo de este tema se ha tomado en consideración la importancia del macro entorno; es decir, cómo aporta el entorno económico, social y legal en la Parroquia de Nanegal.

Además del microentorno que permitirá conocer a ciencia cierta el estado actual en su organización Parroquial y el nivel socioeconómico que posee la población en la actualidad.

De un primer análisis se determinó la ausencia de información tanto de los prestadores de servicios como del tipo de turistas que visitan la localidad y para mitigar esta problemática, es necesario realizar una investigación de mercados que nos permita definir un perfil de turista apoyándonos con la obtención de información verídica para la toma de decisiones, que nos permitan elaborar estrategias y políticas que mitiguen los impactos negativos en la comunidad y enfocar de manera adecuada la oferta turística.

La actividad turística es un factor de desarrollo económico y social que beneficia a quienes hacen uso fructífero de ella, pero existe en su crecimiento un impacto que puede alterar el curso del desarrollo de la población donde se lleva a cabo, por tal fin se plantea el siguiente tema de investigación que permitirá a la par conocer o resolver la problemática causada por el crecimiento no controlado de la actividad turística en la Parroquia Nanegal, y su influencia sociocultural en la Parroquia.

## **JUSTIFICACIÓN**

El siguiente tema de investigación busca en su desarrollo dar a conocer las potencialidades turísticas de la localidad, así como también, el crecimiento turístico de los últimos años, resaltando tanto aspectos positivos como negativos de la actividad, y cómo han influenciado en el desarrollo local.

Para cumplir los objetivos planteados del presente proyecto resulta trascendente conocer la situación real de la Parroquia, identificando los factores que influyen en su desarrollo cotidiano, así como la situación externa, para poder realizar estrategias que se ajusten a las necesidades, solventando el presente problema.

Tomando en cuenta la importancia de la Parroquia de Nanegal como punto turístico del noroccidente de Quito, es un lugar accesible para quienes gustan de realizar actividades turísticas, las vías de comunicación se encuentran en buen estado y cuentan con señalización, permitiendo el fácil acceso al lugar y aportando al desarrollo del turismo.

Por tal motivo, es preciso realizar un análisis extenso de la actividad turística que se desarrolla en la actualidad, considerando la cercanía del atractivo a la capital se puede constatar el impacto creciente del turismo en la zona, cómo afecta el entorno económico, social y cultural, así como también la organización Parroquial y su participación en actividades turísticas.

De igual manera, a través de la presente investigación se podrá obtener información necesaria que apoyará en el desarrollo de la misma, arrojando respuestas sobre los impactos negativos y positivos dentro de la Parroquia de Nanegal.

Desarrollar una investigación de mercado resulta importante al momento de obtener información actual del número de prestadores de servicio, las actividades a las que se dedica la población, todos los datos relevantes que aporten al desarrollo del tema de investigación.

De igual manera es necesario conocer el perfil del turista potencial, que proporcionará información importante para cumplir con el análisis del impacto socioeconómico en la Parroquia.



Por tal razón, se verificará que carencias tiene la población, cómo se manejan los ingresos de turistas, y si su aporte económico es significativo para la economía diaria de la Parroquia de Nanegal. Con el fin de obtener información válida que sustente el análisis del impacto socioeconómico.

La actividad turística reflejará sus efectos positivos y negativos en la población tanto en el entorno social, económico y cultural de la Parroquia, para con ello proponer posibles soluciones a la problemática evidenciada en Nanegal.

Un adecuado estudio de impacto socio económico y cultural generado por la actividad turística, permitirá plantear políticas y estrategias que ayuden a resaltar los aspectos más importantes de la Parroquia.

Se debe trabajar en la Parroquia de Nanegal, no solo por las fortalezas narradas anteriormente, sino por la falta de información actualizada del lugar, pues sin duda la Parroquia tiene potencial turístico, pero no hay un adecuado desarrollo de la comunidad tanto en infraestructura como en capacitación y organización.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Desarrollar un estudio de los principales impactos socioeconómicos de la actividad turística en la Parroquia de Nanegal, cantón Quito, a través del análisis de información primaria y secundaria, para la promoción de la localidad a través de la información generada.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar las necesidades y carencias de la Parroquia de Nanegal, mediante un estudio general de la localidad, que permita desarrollar el tema de investigación.
- Verificar la situación actual de la población de la Parroquia de Nanegal, a través de un análisis exhaustivo, que permita conocer el entorno del lugar.
- Desarrollar una investigación de mercado, que proporcione información sobre la oferta y demanda turística de la localidad, permitiendo la obtención de datos reales.

- Proponer estrategias, políticas y acciones mediante el análisis de los resultados obtenidos y con ayuda del gobierno Parroquial, tratar de mitigar los impactos negativos producidos por la actividad turística.

## METODOLOGÍA

Para el presente tema de investigación, es necesaria la utilización de los siguientes métodos que se detallan a continuación.

### Cuadro 1

#### Metodología

	MÉTODO	TÉCNICA	RESULTADOS
<b>CAPÍTULO I</b>  Diagnóstico Situacional	Método Descriptivo	Análisis de Contenido	Información de los aspectos importantes a ser investigados, relacionados con información general de la Parroquia de Nanegal.
<b>CAPÍTULO II</b>  Análisis Socioeconómico	Método Deductivo	Observación	Información de situación actual tanto del ambiente externo como interno del lugar donde se desarrollará el proyecto.
<b>CAPÍTULO III</b>  Estudio de Mercado	Método Analítico – Sintético	Encuestas Entrevistas	Identificar datos de la actividad turística de la Parroquia de Nanegal, a través de la aplicación de encuestas y la realización de entrevistas.
<b>CAPÍTULO IV</b>  Propuesta	Método Analítico - Sintético	Observación Descripción Toma de notas	Obtener información necesaria con el fin de generar una base de datos y por medio de la cual se promocióne la Parroquia.

**Fuente:** (Gómez, 2007)

## **IDEA A DEFENDER**

“Generar información mediante el estudio del impacto socioeconómico de la actividad turística de la Parroquia Nanegal, que permita promocionar el sector turístico de la localidad”

## **MARCO TEÓRICO**

### **PERSPECTIVAS TEÓRICAS EXISTENTES**

#### **Teorías del desarrollo**

El turismo, como actividad dinámica del hombre, genera efectos o impactos de carácter económico, sociocultural, ambiental y político, a consecuencia del desarrollo. Con el boom turístico de la postguerra, los impactos del turismo tomaron otra dimensión, lo que generó un documento de la UNESCO en los años 70, manifestando su preocupación al respecto.

El turismo se ha convertido para muchos países en instrumento y factor de desarrollo económico en general. En otros, sólo ha logrado contribuir al crecimiento económico sectorial, en tanto que los beneficios no se han distribuido de manera equitativa.

En el Ecuador el turismo es una de las fuentes de ingreso económico potencial, esta actividad ha ido en incremento en los últimos años causando un desarrollo local, provincial, regional y nacional.

El presente tema de investigación, busca en su contenido aplicar las diversas teorías de desarrollo, que permitan identificar las posibles causas del crecimiento de las actividades turísticas en la Parroquia de Nanegal. Para ello utilizaremos las diferentes teorías que se mencionan a continuación:

- **La teoría de la modernización:** El enfoque modernista o modernizador de la teoría del desarrollo trató de explicar los cambios o transiciones de una sociedad tradicional a una moderna. (Javier & Patricia, 2012)
- **La teoría de la dependencia:** La teoría del desarrollo se centró en localizar los obstáculos a la plena implantación de la modernidad y en definir los instrumentos de intervención capaces de alcanzar los resultados deseados en

el sentido de aproximar cada sociedad existente a esa sociedad ideal (Theotônio Dos Santos, 2002:15).

- **La teoría de los polos de crecimiento y los nuevos enfoques:** La teoría de los polos de crecimiento formulada por Perroux (1955) y Boudeville (1968) plantea que las industrias y actividades dinámicas que se aglomeran en un área tienen efectos positivos sobre su hinterland, que quiere decir, área de influencia de un centro urbano, , generando una derrama de beneficios, por lo que la tarea de los gobiernos consistirá en generar condiciones para atraer industrias innovadoras y rentables, dejándolas actuar libremente a través del apoyo estatal para que de forma natural esparzan sus beneficios (Sánchez, 2009:137).
- **La teoría del desarrollo local territorial:** Entre las décadas de los años setentas y ochentas del siglo XX, empezó a gestarse un nuevo modelo teórico para explicar los desequilibrios originados por la política liberal; surgiendo así el concepto de “desarrollo local”, entendido como un conjunto de dinámicas políticas, institucionales, económicas y sociales que persiguen de manera coordinada el logro de propósitos comunes de bienestar, convivencia y calidad de vida para todos los grupos sociales que se encuentran en un territorio o localidad determinada (Quintero, 2010:91).

Abarcando cuatro dimensiones que son importantes dentro de nuestro tema de investigación, entre ellos se menciona:

- **Ambiental:** en relación con los recursos naturales y a la sustentabilidad de los modelos de desarrollo adaptados en el mediano y largo plazo.
- **Económica:** vinculada a la creación, acumulación y distribución de riqueza.
- **Social y cultural:** referida a la calidad de vida, a la equidad y a la integración social.
- **Política:** vinculada a la gobernabilidad e institucionalidad del territorio y a la definición de un proyecto colectivo específico, autónomo y sustentado en los actores locales (Cit. por Quintero:2010:103).

Tanto el crecimiento urbano como el demográfico han ido de la mano del crecimiento del sector turístico, lo que ha dinamizado las actividades económicas,

pero también ha provocado serios problemas sociales y ambientales. El alto índice de migración, así como la presencia de la población ha provocado que buena parte de quienes habitan estos territorios no se identifiquen con él, lo cual a su vez conlleva a que no exista una participación ciudadana efectiva y, por ende, los problemas cotidianos de la población local no se resuelvan; de tal suerte que, en muchos destinos turísticos, la problemática social sea una constante.

La Parroquia de Nanegal ha desarrollado la actividad turística en los últimos años, convirtiéndose en uno de los destinos cercanos a la ciudad más visitados, por su particularidad, el bosque nublado que aporta con la existencia de variedad de flora y fauna.

A pesar de su progresivo crecimiento de la comunidad en el ámbito turístico, hasta la actualidad no es una actividad considerada potencial, a pesar de su fuerte impacto en turísticas extranjeros o los denominados voluntarios provenientes de varios rincones del mundo que buscan en esta Parroquia un lugar donde vivir por un tiempo indefinido provocando con ello generar una red de visitas ya sea por turismo o por voluntariado, por tal motivo es necesario un estudio de tal magnitud que abarque medidas de mitigación y prevención de impactos negativos para la Parroquia y así pueda basar su desarrollo en la sostenibilidad.

El turismo modifica la estructura social de la población, transformándola de rural a urbana, modificando los roles dentro de la comunidad, de la familia y hasta de la propia pareja.

## **ESTRUCTURACIÓN DE LA TEORÍA QUE SUSTENTA LA INVESTIGACIÓN**

### **Teoría economía solidaria:**

Obra del canciller alemán Ludwig Erhard, padre de la Teoría de la Economía Social de Mercado, quien propició el llamado “milagro alemán”, y la Teoría de la Economía Solidaria creada por Luis Razeto Migliaro, las cuales dan fundamento al paradigma socio-económico-solidario. Según Sánchez (2006).

La economía solidaria o economía de solidaridad es una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo. El principio o fundamento de la economía de solidaridad es que la introducción de niveles crecientes y cualitativamente superiores de solidaridad en las actividades, organizaciones e instituciones económicas, tanto a nivel de las empresas como en los mercados y en las políticas públicas, incrementa la eficiencia micro y macroeconómica, junto con generar un conjunto de beneficios sociales y culturales que favorecen a toda la sociedad.

La economía solidaria pretende incorporar a la gestión de la actividad económica los valores universales que deben regir la sociedad y las relaciones entre toda la ciudadanía: equidad, justicia, fraternidad económica, solidaridad social y democracia directa. Y en tanto que una nueva forma de producir, de consumir y de distribuir, se propone como una alternativa viable y sostenible para la satisfacción de las necesidades individuales y globales, y aspira a consolidarse como un instrumento de transformación social.

Dentro de la teoría de economía solidaria se considera los siguientes principios, que son base de la teoría, estos principios son:

- a) Principio de equidad, igualdad en dignidad y que se respete sus derechos de participación.
- b) Principio de trabajo, elemento de calidad de vida de las personas, oferta de dignidad y generación de recursos económicos.
- c) Principio de sostenibilidad ambiental, tomar en consideración que toda actividad humana productiva y económica está relacionada con la naturaleza, con la que es necesario establecer alianzas.
- d) Principio de cooperación, favorecer a la cooperación entre las personas y no dar paso a la competencia, de eso depende el desarrollo de un poblado.
- e) Principio “sin fines de lucro” medir los resultados de la actividad económica, se deben tener en cuenta no solamente los aspectos económicos, sino también los

humanos, sociales, medioambientales, culturales y participativos; esto es, el beneficio integral.

f) Principio de compromiso con el entorno, implica la participación social y económica de las personas contribuyendo con el desarrollo de la localidad.

La inclusión de estas teorías dentro del sustento teórico del presente trabajo investigativo, se justifica a partir de la explicación que da acerca de los beneficios sociales y culturales, y en nuestro proyecto, como el impacto socioeconómico de la actividad turística trae consigo beneficios a la comunidad, de esta forma podemos explicar el crecimiento de las personas y las organizaciones como consecuencia de la creciente actividad turística al noroccidente de Quito, Parroquia de Nanegal y que con sus objetivos bien establecidos logran potenciar las oportunidades de crecimiento económico y social de la zona.

## **COMPONENTES TEÓRICOS**

### **ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS QUE SUSTENTEN EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

#### **INVESTIGACIONES CUALITATIVAS**

##### **Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Nanegalito**

Este tipo de planes, son realizados como instrumentos de planificación territorial, que permiten a los Gobiernos Autónomos Descentralizados -GADS-, desarrollar la gestión concertada de su territorio, orientada al desarrollo armónico e integral.

Este tipo de planes lo que buscan es impulsar y apoyar el PDOT Parroquial, pues con este instrumento se puede realizar una gestión permanente de cooperación, de monitoreo y evaluación de los resultados e impactos logrados, a mantener una actitud activa y transparente. Llegando a todos los sectores como: ambiental, político, turístico, económico y social.

##### **Proyecto de implementación y reintegración turística, cultural, artística y ambiental en Tulipe: Anaqmanta Puku - Soplo del Cielo**

Cuya finalidad es reintegrar e intercambiar a nivel nacional e internacional aspectos científicos, artísticos, de conservación e investigaciones vinculadas a un

turismo comunitario, inclusivo, sostenible, responsable y creciente, para ello se han dispuesto 3 espacios vinculados entre sí: La aldea-hostal, el centro de investigación y el taller de arte.

### **Estadísticas Turísticas e Inteligencia de Mercados DMQ**

Objetivos: Contar con análisis de mercados y estadísticas que permitan adecuar la oferta a la demanda turística y realizar un seguimiento de las políticas.

Meta: Boletines mensuales de estadísticas de ocupación hotelera y de ingreso de extranjeros. - Reportes de turismo nacional en Quito en semana santa y fiestas de Quito; de estancia y gasto en junio, julio y agosto - Informes de análisis de mercados emisores del exterior y nacional.

### **Servicios de facilitación (seguridad, información, señalización turística)**

Objetivo: Ampliar la cobertura y calidad de los servicios de información y seguridad turística complementaria propiciando el uso y disfrute de los recursos turísticos del DMQ

Meta: Elevar el nivel de satisfacción de los usuarios respecto de los servicios de información y señalización turística percibidos durante su estadía. - Mejorar la experiencia del turista independiente que visita el destino Quito

### **Ventanilla Única LUAF**

Objetivo: Lograr que los establecimientos turísticos o comerciales que se encuentren en sectores turísticos, cumplan con normas mínimas ambientales, sanitarias y de seguridad.

Meta: 200 nuevos establecimientos registrados

- 2500 locales inspeccionados y georreferenciados con un incremento del 30% en el cumplimiento de la LUAF;
- 80% de usuarios satisfechos con la simplificación de trámites.



## **Sello Q**

- 1.-Revisión de convenios de cooperación por parte de los actores externos en temas de gestión empresarial, buenas prácticas de turismo sostenible, certificación de sostenibilidad turística y certificación de competencias laborales
- 2.- Levantamiento línea base de los establecimientos
- 3.- Identificación grupo piloto de establecimientos turísticos para programa de asistencia técnica enlazado al sello Q
- 4.- Presentación propuesta de trabajo de la academia para temas de capacitación y asistencia técnica.
- 5.- En octubre se decidió no continuar con la implementación del Sello Q, para retomar en el 2011 debido a razones de restricción presupuestaria

## **INVESTIGACIONES CUANTITATIVAS**

### **Desarrollo Turístico Integral en las Parroquias Rurales del DMQ**

Objetivo: Posicionar a las Parroquias rurales como destino turístico a nivel nacional e internacional promoviendo la planificación turística integral con la participación de la comunidad local y la sostenibilidad socio- cultural y natural.

Meta: Parroquias rurales posicionadas en el 20% de la población como destino turístico.

Avances: baterías sanitarias construidas en 6 Parroquias rurales (Lloa, Nono, Nanegal, Nanegalito, Pacto y Gualea)

### **Productos Culturales y Técnicos Parroquias Rurales**

Objetivo: Fortalecer y/o innovar los productos culturales, naturales y/o técnicos potenciando los recursos turísticos para incrementar el atractivo del DMQ

Meta: Al menos 3 productos turísticos nuevos

Avances:

- 1.- Inventario turístico y levantamiento fotográfico del carnaval de Amaguaña 2010
- 2.- Ruta Semana Santa 2010 (Puellaró, Perucho, la Merced y Alangasi Rutas rumbo al Pichincha-Guagua Pichincha, Miraflores, Chorrera, El Cinto, Rumiloma y Pichan
- 3.- Rutas de verano 2010 Miraflores, Nanegal, Lloa, Centro Histórico, El Cinto
- 4.- Identificación de participantes en feria artesanal Texturas y Colores

- 5.- Diseño de Prefactibilidad del proyecto Texturas y Colores
- 6.- Rutas de Diciembre (Fiestas de Quito)
- 7.- Circuito turístico Papallacta-Parque Cayambe-Coca (Nuevo 2010)
- 8.- Circuito turístico Nanegal (Cascada La Piragua) (Nuevo 2010)
- 9.- Circuito turístico Lloa - Guagua Pichincha. (Nuevo 2010)
- 10.- Circuito turístico Centro Histórico - Itchimbía (Nuevo 2010)

### **Plan de trabajo Parroquia de Nanegal 2014 – 2019**

Apoyo a proyectos: Eco turísticos para fortalecer e impulsar el desarrollo turístico de la Parroquia, artesanales, medio ambientales y microempresariales; apoyo a la organización de barrios, asociaciones de jóvenes, asociaciones de cañicultores para la producción de la caña de azúcar y sus derivados, a asociaciones de caficultores, a asociaciones de mujeres; impulso al desarrollo de huertos familiares orgánicos a través de la capacitación técnica; Apoyo al cooperativismo; Óptimo aprovechamiento de los recursos provenientes de instituciones públicas, fundaciones y organizaciones no gubernamentales.

### **Plan de desarrollo turístico para la Parroquia Nanegal Provincia de Pichincha**

Objetivo: plan de desarrollo turístico para la Parroquia Nanegal impulsando actividades turísticas junto a la comunidad, y así garantizar un futuro sostenible para la Parroquia con la intervención de los actores involucrados. Es una herramienta para impulsar en forma racional el potencial turístico del sector.

### **Plan de desarrollo y ordenamiento territorial, Nanegal 2025**

Los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial son los instrumentos de planificación previstos por la Constitución, y los Códigos Orgánicos de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización y el de Planificación y Finanzas Públicas -COOTAD y COPFP- (en vigencia desde octubre del 2010), que permiten a los Gobiernos Autónomos Descentralizados -GADS-, desarrollar la gestión concertada de su territorio, orientada al desarrollo armónico e integral.

Este plan propuesto, busca apoyar e impulsar el PDOT Parroquial, a realizar una gestión permanente de cooperación, de monitoreo y evaluación de los resultados e impactos logrados, a mantener una actitud activa y transparente. En todos los sectores, ambiental, político, turístico, económico y social.

## MARCO CONCEPTUAL

- **Acción:** se refiere a dejar de tener un rol pasivo para pasar a hacer algo o bien a la consecuencia de esa actividad. (Significados, 2015)
- **Aculturización:** recepción y asimilación de elementos culturales de un grupo humano por parte de otro. (Centro Virtual Cervantes, 2015)
- **Analizar:** Capacidad humana que nos permite estudiar un todo cualquiera, en sus diversas partes componentes, en busca de una síntesis o comprensión o de sus razón de ser. (Yagosesky, Renny)
- **Cañicultores:** aquella persona cuya actividad principal es cultivar caña de azúcar. (El océano y sus recursos XI., 2015)
- **Cultura:** Son los patrones a través de los cuales los seres humanos se manifiestan. (Word Press, 2015)
- **Desarrollo:** se define como el crecimiento, evolución, progreso o mejoría. Como tal, designa la acción y efecto de desarrollar o desarrollarse. (Word Press, 2015)
- **Destino turístico:** Núcleo receptor de los flujos turísticos, tiene su oferta y recursos turísticos para atender a la demanda turística. (Montaner, Jordi. Año 1998).
- **Estrategia:** es un plan que especifica una serie de pasos o de conceptos nucleares que tienen como fin la consecución de un determinado objetivo. (WordReference, 2015)
- **Estudio:** es acceder a un panorama global de lo que se pretende saber en profundidad, y también se define como el desarrollo de aptitudes y habilidades que se dan por la utilización de nuevos conocimientos. (Recuperado de Definición ABC:<http://www.definicionabc.com/general/estudio.php#ixzz34eJcV38r>)

- **Evaluar:** Estimar, apreciar o calcular el valor de algo. (Acerenza, Miguel. Año 2006).
- **Impactos económicos:** Son las alteraciones en la economía de la población pudiendo ser positivas o negativas. (Acerenza, Miguel. Año 2006).
- **Impactos socioculturales:** Son alteraciones en las relaciones sociales y sus valores. (Acerenza, Miguel. Año 2006).
- **OMT:** Organización Mundial del Turismo, es un organismo creado con el objetivo de controlar el desarrollo del turismo. Se encuentra presente en 156 países, 6 miembros asociados y alrededor de 400 Miembros Afiliados del sector privado, a instituciones de enseñanza, a asociaciones de turismo y a autoridades turísticas locales. (Organización Mundial de Turismo, 2013)
- **PEA:** La PEA está conformada por las personas de 10 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia, o que no laboraron, pero tuvieron empleo (ocupados), o bien, aquellas personas que no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscaban empleo (desocupados). (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2014)
- **PEI:** Se consideran personas inactivas todas las personas de 10 años y más, no clasificadas como ocupadas o desocupadas durante la semana de referencia, como rentistas, jubilados, pensionistas, estudiantes, amas de casa, entre otros. (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2014)
- **PET:** Comprende a todas las personas de 10 años y más. (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2014)
- **PIB:** valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado. (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2014)
- **Piscicultura:** cultivo racional de los peces, lo que comprende particularmente el control de su crecimiento y su reproducción. (El océano y sus recursos XI., 2015)
- **Plan:** se define como un modelo sistemático que se realiza antes de realizar una acción, para dirigirla y encauzarla. También es un escrito que comprende los detalles necesarios para realizar una obra. (Significados, 2015)

- **Política:** es una actividad orientada en forma ideológica a la toma de decisiones de un grupo para alcanzar ciertos objetivos. (Word Press, 2015)
- **Sociedad:** Conjunto de personas que comparten ciertos rasgos e intereses comunes. (Novo, Gerardo. Año 2001).
- **Turismo sostenible:** Este turismo se desarrolla en armonía con el ambiente físico, social y cultural a largo plazo. Este turismo va de la mano con la conservación. (Acerenza, Miguel. Año 2006).
- **Turismo:** Conjunto de actividades que satisfacen necesidades y motivaciones de los turistas; como ocio, negocio, salud. Excepto motivos lucrativos. (Alcázar, Enrique. Año 2000).

## **CAPÍTULO I**

### **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

#### **1.1 ANÁLISIS EXTERNO**

##### **1.1.1 ENTORNO ECONÓMICO**

El Ecuador entró en crisis el 09 de enero del año 2000, ya que el presidente al mando, Jamil Mahuad decidió adoptar el dólar como moneda oficial en el país, dejando a un lado al sucre, por esta causa Mahuad fue derrocado a los pocos días.

Otro cambio importante se dio en el año 2007, que es elegido Presidente el Economista Rafael Correa, quien realizó cambios muy importantes en la economía del país, según los resultados publicados por CEPR, “Centro para la Investigación Económica y Política”, el país ha logrado un gran avance desde el 2007 hasta la actualidad, se menciona también que el país resistió a la crisis económica mundial del 2009 de una manera muy aceptable estimulando a la economía con una cantidad equivalente al 5% del PIB, este organismo también sostiene que gracias a los programas económicos que el Gobierno ha realizado se ha combatido duramente a la pobreza, en las publicaciones de Banco Mundial aparece en el lugar 130 de las 183 economías evaluadas para el 2012, lo cual muestra un avance.

De este modo el Ecuador se convierte en un ejemplo de economía a seguir por otras naciones ya que guardaron muy bien los productos y los utilizaron en las épocas difíciles, es decir Rafael Correa realizó muchos cambios en los ámbitos de salud, vivienda, educación y vialidad, con lo cual impulsó al sector privado para inversión en estos sectores. Una de las alternativas también tomadas por Rafael Correa fue la de diversificar el mercado, lo cual fue una decisión acertada porque no se puede diversificar la industria al no poseer moneda propia.

En los últimos años se puede evidenciar la disminución en la tendencia de crecimiento de la economía ecuatoriana, con los datos mencionados se puede ver que en el año 2013 se estimó una tasa de crecimiento de 4,21%, que resultan un

porcentaje menor a las cifras registradas en los años 2011 con 7,79 % y 2012 con 5,14%.

Se puede decir que la a economía en Ecuador mantendrá la tendencia de crecimiento, pero se estima una tasa más baja para el 2015.

### **La situación internacional**

Ecuador es un país que tiene gran dependencia de la evolución de la economía internacional, por lo tanto las grandes potencias económicas inciden directamente en la economía local, lo cual con el Gobierno del Eco. Rafael Correa se trata de cambiar, haciendo del Ecuador un país independiente, motivando al cambio de la matriz productiva y priorizando el consumo de productos nacionales.

El impacto de las economías más grandes repercute al país en la demanda mundial de productos, y lo que se ve afectado es el volumen de exportación del Ecuador y en los precios de estos bienes. Los años 2013 y 2014 representaron muy complejos para algunas zonas del mundo, como la Unión Europea (EU), Estados Unidos y China que son economías mundiales muy importantes.

En la Unión Europea la crisis afectó a la Zona Euro, mientras que Estados Unidos se recuperó de una manera parcial y China por su parte desaceleró su economía, lo cual repercutió directamente al Ecuador por la Demanda de algunos bienes. Estos resultados inciden directamente en el desarrollo de la economía local del país.

#### **1.1.1.1 Pobreza y desempleo**

##### **Pobreza**

Con el gobierno del Economista Rafael Correa la pobreza y la mendicidad se vieron bastante reducida, por ingresos en diciembre del 2014 se ubicó en 22,49%, 3,06 puntos menos que lo registrado en el mismo mes del 2013, cuando llegó a 25,55%, según la última Encuesta Nacional de Empleo y Desempleo (ENEMDU) del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

La pobreza rural es la que más aportó a este comportamiento con una caída de 6,74 puntos al pasar de 42,03% en diciembre del 2013 a 35,29% el último mes del 2014.

En el doceavo mes del 2014, la extrema pobreza nacional llegó a 7,65% frente al 8,61% del 2013. La pobreza extrema rural registró una caída al pasar de 17,39% en diciembre del 2013 a 14,33% en el 2014, lo que representa 3,06 puntos menos.

En diciembre de 2013, la línea de pobreza se ubicó en 81,04 dólares mensuales per cápita. Los individuos cuyo ingreso per cápita es menor a la línea de pobreza son considerados pobres.

En términos de desigualdad, la cifra no muestra cambios estadísticamente significativos. Así el coeficiente de GINI, mide la desigualdad de los ingresos entre la población, se ubicó en 0,4665 frente al 0,4850 del 2013.

### **Desempleo**

El desempleo en el país se ubicó en 3,80% frente al 4,15% del mismo periodo del 2013. Mientras que el empleo adecuado llegó a 49,28% frente al 47,87% del año anterior y el inadecuado se ubicó en 46,69% en comparación al 47,77%.

Dentro del empleo inadecuado se encuentra la categoría de subempleo, categoría que alcanzó el 11,71% versus el 10,14% del 2013.

La tasa de desempleo durante septiembre de 2014 a escala nacional fue de 3,90% en Ecuador, según el informe presentado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), añadiendo que la ocupación plena, conformada por las personas trabajan como mínimo la jornada legal y ganan más que el salario básico, llegó al 44,57%.

La tasa de ocupados plenos e incrementó 3,49 puntos porcentuales al pasar de 50,53% en el noveno mes del año anterior a 54,02% en septiembre de este año, lo cual nos muestra un cambio significativo estadísticamente hablando.

El subempleo se redujo dos puntos porcentuales, pero el desempleo subió un punto, ubicándose en el 4,67%. De acuerdo con el INEC, Quito y Guayaquil son las



ciudades que presentan el mayor incremento de la ocupación plena. En términos de subempleo, Quito registra la mayor disminución al pasar de 30,46% en septiembre 2013 a 25,50% en septiembre de 2014; mientras que Guayaquil tiene la mayor disminución de la tasa de desempleo al pasar de 5,51% al 3,86%.

A partir de marzo 2014, la encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo incrementó su tamaño de muestra, lo que permite contar con indicadores rurales y nacionales en los trimestres de marzo y septiembre. “En este sentido, en septiembre 2014, la ocupación plena a nivel nacional alcanza el 44,57%, el subempleo el 51,20% y el desempleo 3,90%. La encuesta revela que aproximadamente 8 de cada 10 empleos en el área urbana son generados por el sector privado, tendencia que se ha mantenido en los últimos años” (INEC, 2014).

#### **1.1.1.2 Tasa de inflación**

Ecuador registró una inflación mensual de 0,84 % en el mes de abril del 2015, y para este mismo mes el Ecuador registró una inflación acumulada de 2,48%, tomando en cuenta que en abril del 2014 la inflación acumulada alcanzó 1,83% y en este mismo año y mes la inflación mensual fue de 0,30%.

Lo cual indica que la inflación está aumentando gradualmente, es así que las ciudades con mayor inflación en el país son: Guayaquil con 1,03 % y Quito con 0,91 %. En comparación con Cuenca y Machala que son las ciudades que menos inflación registran con el 0,53% y 0,58% respectivamente. Mientras que la Canasta Básica se ubicó en 660,85 dólares, y el ingreso familiar mensual con 1,6 perceptores fue de 660,80 dólares.

Estos datos corresponden al último reporte del Índice de Precios al Consumidor (IPC), publicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Desde el mes de febrero, el INEC realizó el Cambio de Año Base del Índice de Precios al Consumidor, quedando como año base el 2014 y reemplazando al vigente que tiene como base el 2004. Este cambio responde a un procedimiento estadístico cuyo objetivo es actualizar los productos que componen la Canasta del Índice de

Precios al Consumidor, así como sus ponderaciones; de manera que reflejen el precio de los productos que se consumen en el país.

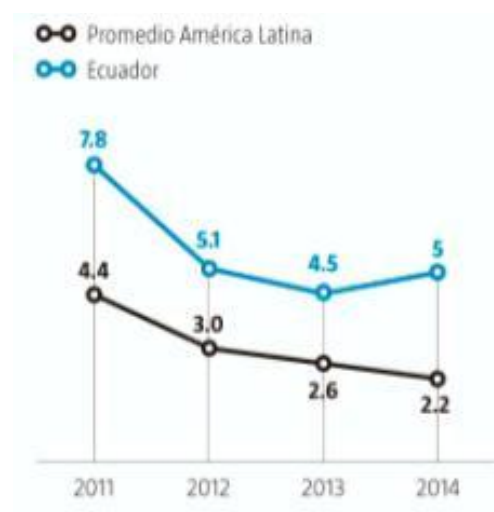
### 1.1.1.3 Análisis del PIB

En 2013, el PIB del país creció el 4,5%, una tasa algo inferior a la registrada en 2012, en la que la economía se había expandido el 5,2%. “La moderación de la actividad económica reflejó el menor crecimiento de la inversión y la desaceleración paulatina del consumo, en un contexto en que el volumen exportado aumentó gracias al repunte de la producción de algunos bienes de exportación tradicionales como el banano y el camarón” (Naciones Unidas, 2014).

La economía de Ecuador creció 3,4% durante el tercer trimestre de 2014 comparada con igual período de 2013, según fuente del Banco Central.

Los componentes del Producto Interno Bruto (PIB) que más aportaron al crecimiento económico entre el tercer trimestre de 2013 y el de 2014 fueron el consumo de los hogares, la inversión y las exportaciones.

El Banco Central precisó que el valor agregado no petrolero mejoró en 4% y que contribuyó con 3,39 puntos porcentuales al crecimiento total de 3,4% de la economía.



**Figura 1:** Variación del PIB

**Fuente:** (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2014)

**Tabla 1****Variación del PIB**

País	2011	2012	2013	2014
<b>Argentina</b>	8,6	0,9	3	0,2
<b>Bolivia</b>	5,2	5,2	6,8	5,5
<b>Brasil</b>	2,7	1	2,5	1,4
<b>Chile</b>	5,8	5,4	4,1	3
<b>Colombia</b>	6,6	4	4,7	5
<b>Costa Rica</b>	4,5	5,1	3,5	4
<b>Cuba</b>	2,8	3	2,7	1,4
<b>Ecuador</b>	7,8	5,1	4,5	5
<b>El Salvador</b>	2,2	1,9	1,7	2,3
<b>Guatemala</b>	4,2	3	3,7	3,5
<b>Haití</b>	5,5	2,9	4,3	3,5
<b>Honduras</b>	3,8	3,9	2,6	3
<b>México</b>	3,9	4	1,1	2,5
<b>Nicaragua</b>	5,7	5	4,6	5
<b>Panamá</b>	10,8	10,2	8,4	6,7
<b>Paraguay</b>	4,3	-1,2	13,6	4,5
<b>Perú</b>	6,5	6	5,8	4,8
<b>República Dom.</b>	4,5	3,9	4,1	5
<b>Uruguay</b>	7,3	3,7	4,4	3
<b>Venezuela</b>	4,2	5,6	1,3	-0,5

**Fuente:** (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2014)

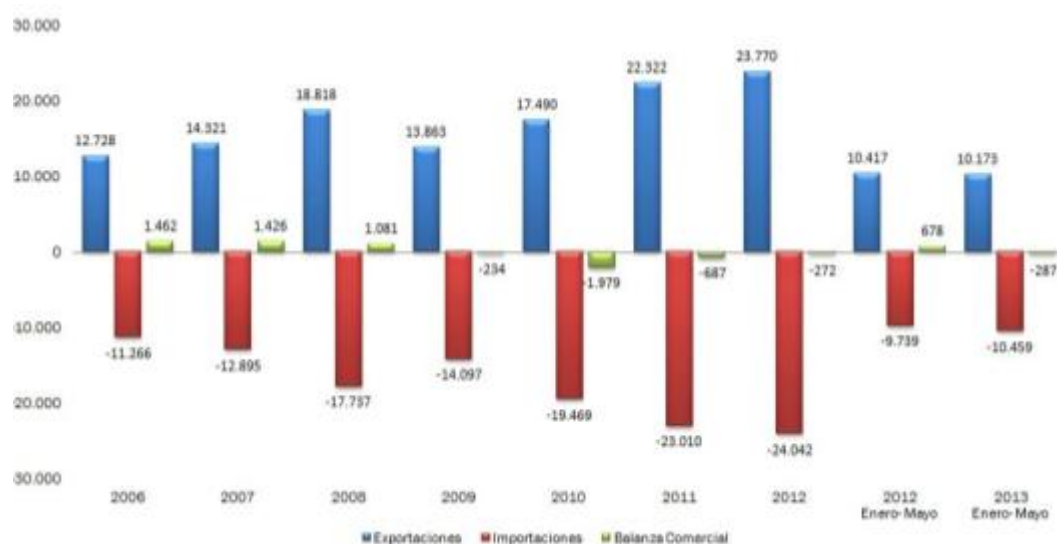
El Producto Interno Bruto (PIB) es la principal variable de la economía; “es el valor de los bienes y servicios de uso final generados por los agentes económicos durante un período” (BCE. [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)); el BCE cuantifica, el PIB corriente o nominal, que incluye en su computo la producción de bienes y servicios finales más sus respectivos precios de mercado.

Los sectores de mayor crecimiento según las previsiones económicas del BCE, en el 2015 son: la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación, con un crecimiento 13,5%; la construcción con 9,8%; los servicios de educación y salud 3,2%; la intermediación financiera con 6,5% y la pesca con 5,74%, el resto de actividades económicas han crecido por debajo del 5,01% de lo que creció la economía; el sector de menor crecimiento es la agricultura, ganadería, caza y silvicultura con 0,6% y la explotación de minas y canteras con 1,51%.

### 1.1.1.4 Balanza Comercial y Balanza de Pagos

“La balanza comercial es el registro de las importaciones y exportaciones de un país cualquiera durante un período y es uno de los componentes de la balanza de pagos. El saldo de la balanza comercial es la diferencia entre exportaciones e importaciones, es decir, entre el valor de los bienes que un país vende al exterior y el de los que compra a otros países” (Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos, 1989).

La Balanza Comercial entre enero y febrero 2015 registró un déficit de USD 696.56 millones, este resultado muestra un aumento del déficit comercial, si se compara con el saldo en el mismo período de 2014, que fue de USD 81.88 millones.



**Figura 2:** Balanza Comercial Total del Ecuador, millones USD FOB

**Fuente:** (Banco Central del Ecuador, 2014)

La Balanza Comercial Petrolera, en los dos primeros meses de 2015, presentó un saldo favorable de USD 348.3 millones; 69.1% menor que el superávit obtenido el mismo período de 2014, que fue de USD 1,126.4 millones. Esta caída se debe a una disminución en el valor unitario promedio del barril exportado de crudo en 58.1%, que pasó de USD 94.68 a USD 41.24 por barril. En volumen, las ventas externas petroleras fueron 18% superiores entre los períodos analizados. (BCE, 2015)

Por su parte la Balanza Comercial no Petrolera, registrada entre enero y febrero 2015, mantuvo su déficit frente al resultado contabilizado en el primer bimestre de 2014, al pasar de USD -1,044.5 millones a USD -1,044.9 millones. (BCE, 2015)

“La balanza de pagos es un registro de todas las transacciones monetarias producidas entre un país y el resto del mundo en un determinado periodo” (Castro, 2012)

En el Ecuador la balanza de pagos está dada por las siguientes cifras:

**Tabla 2**

**Balanza de Pagos**

	Promedio		Resultado				
	2000-2006	2007-2013	2013 II	2013 III	2013 IV	2014 I	2014 II
<b>1. Cuenta Corriente</b>	0,30%	0,40%	-	-0,20%	-0,20%	0,50%	0,20%
Bienes	1,40%	0,50%	0,70%	-0,10%	0,00%	0,60%	0,40%
Servicios	-2,50%	-2,10%	0,40%	-0,40%	-0,40%	-	-
Renta	-4,90%	-2,00%	0,40%	-0,30%	-0,50%	0,30%	0,30%
Transferencias Corrientes	6,30%	4,00%	0,60%	0,60%	0,60%	0,60%	0,60%
<b>2. Cuenta de Capital y Financiera</b>	-4,30%	-0,40%	0,00%	0,70%	0,40%	-	1,60%
Cuenta de Capital	0,00%	0,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,90%	0,00%
Cuenta Financiera	-4,30%	-0,50%	0,00%	0,70%	0,40%	-	1,60%
<b>3. Errores y omisiones</b>	-0,30%	0,00%	0,00%	0,00%	-0,10%	0,10%	-
Balanza Global	-4,30%	0,00%	0,70%	0,50%	0,10%	-	0,10%
						0,40%	1,80%

*En porcentajes del PIB*

**Fuente:** (Banco Central del Ecuador, 2014)

En el segundo trimestre de 2014, las exportaciones no petroleras alcanzaron un total de USD 3,110.7 millones (3.08% del PIB), valor que representó un aumento de 14.5% con relación a igual período de 2013. Este crecimiento se ubica por encima de la tasa promedio de 11.6% que han registrado estas exportaciones desde el 2007; dinámica que se sustenta en parte en la evolución positiva de las exportaciones de camarón y de cacao y elaborados.

En lo referente a las exportaciones petroleras, se registró un aumento de 3.4% con relación al trimestre anterior, debido principalmente al incremento del precio del crudo en el mercado internacional, que pasó de USD 95.3 por barril en el primer trimestre de 2014 a USD 97.6 por barril, en el segundo trimestre.

Por el lado de las importaciones de bienes, éstas alcanzaron un valor de USD 6,647.0 millones en dicho período, nivel mayor al registrado en el trimestre anterior en 6.7%. En términos semestrales, este rubro se redujo en aproximadamente -3%. Cabe anotar que las tasas de crecimiento interanual de las importaciones, si bien mantienen valores positivos, su nivel se ha reducido en forma significativa a partir del tercer trimestre de 2010.

Las remesas pasaron de USD 584.8 millones en el primer trimestre de 2014 a USD 615.8 millones en el segundo trimestre de este año, lo que representa un aumento de 5.3% con relación al trimestre anterior. El 8.3% del total de los ingresos registrados en la Cuenta Corriente tiene su origen en las transferencias enviadas por los migrantes en el exterior.

De acuerdo con las variaciones mencionadas, la Cuenta Corriente presentó un saldo positivo de USD 239.0 millones en el segundo trimestre de 2014. Este último resultado determina que en los seis primeros meses de 2014, el superávit de esta cuenta sea equivalente a 0.7% del PIB (USD 712.4 millones).

Finalmente, en el segundo trimestre de 2014, el saldo de la Cuenta de Capital y Financiera fue USD 1.641.5 millones (1.6% del PIB), y el saldo global de la Balanza de Pagos, USD 1.818.2 millones (1.8% del PIB). Este último resultado refleja un flujo importante de ingresos para la economía ecuatoriana.

#### **1.1.1.5 Balanza Turística**

“La balanza turística refleja los ingresos y egresos originados exclusivamente por el turismo; es decir: Se puede realizar un análisis del ingreso de divisas de la recaudación de la entrada de turistas al país contra los egresos que resultan del turismo emisor” (Globedia, 2011).

En la Tabla 5 se pueden observar los datos de ingresos y egresos originados por el turismo en los últimos 5 años.

**Tabla 3**

**Balanza Turística**

AÑOS	INGRESO	EGRESO	SALDO
2009	674,2	806,1	-131,9
2010	786,5	863,4	-76,9
2011	849,7	916,6	-66,9
2012	1.038,70	943,6	95,1
2013	1.251,30	987	264,3

**Fuente:** (Banco Central del Ecuador, 2014)

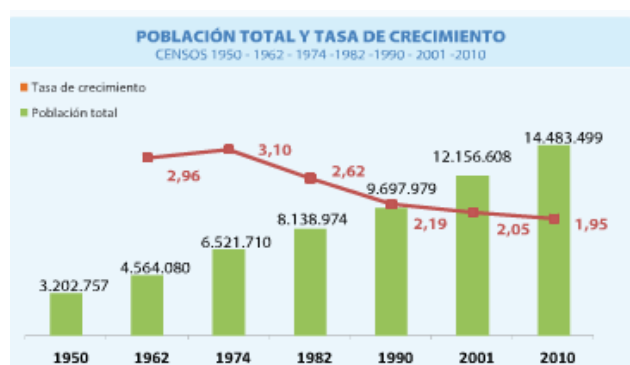
Al analizar los datos estadísticos del último año, según los datos mostrados por el Banco Central del Ecuador la balanza turística tiene un saldo positivo; lo cual es muy bueno para el desarrollo del país y para el cambio a largo plazo de la matriz productiva.

Según los datos antes mostrados, el turismo se ubica en el cuarto rubro de aporte en ingresos, después del banano y plátano, camarón y elaborados de productos de mar.

## 1.1.2 ENTORNO SOCIOCULTURAL

### 1.1.2.1 Población ecuatoriana

Según el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en el año 2010, se obtuvieron los siguientes resultados:



**Figura 3:** Población total y tasa de crecimiento

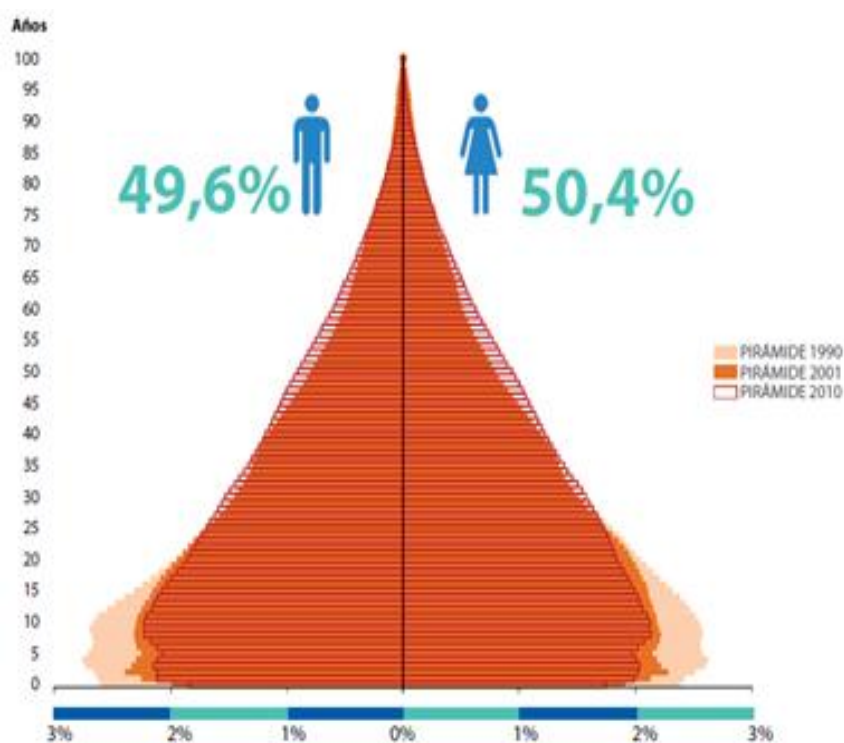
**Fuente:** (INEC, 2010)

- **MUJERES:** 7'305.816 50.44% de la población.
- **HOMBRES:** 7'177.683 49.56% de la población.

**TOTAL:** 14'483.499 habitantes.

### Distribución por edades

Basándose en los resultados del último censo Nacional, se puede notar una disminución de la población en edad de 5 años, esto se debe a una tendencia decreciente del promedio de hijos que tienen las mujeres ecuatorianas, por otro lado la población de 40 años y más ha ido en aumento ya que su índice de natalidad fue alto, esto quiere decir que la población ecuatoriana está entrando en un período de envejecimiento.



**Figura 4:** Distribución por edades

**Fuente:** (INEC, 2010)



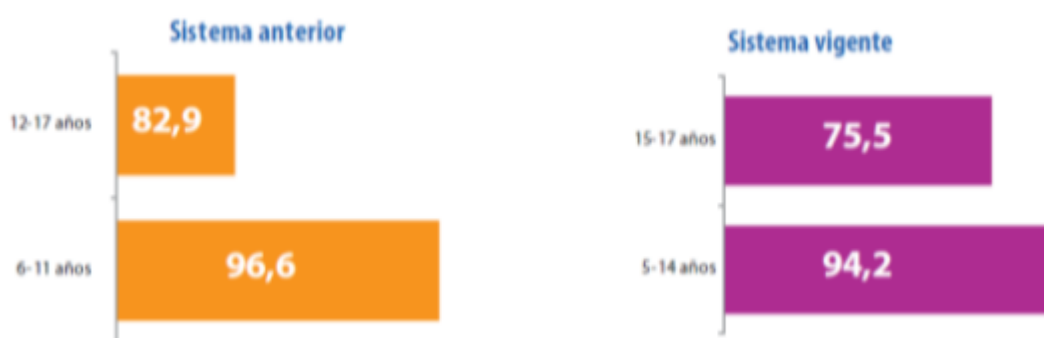
**Tabla 4****Distribución por edades**

Rango de edad	2001	%	2010	%
De 95 y más años	31.943	0,30%	9.992	0,10%
De 90 a 94 años	39.386	0,30%	25.500	0,20%
De 85 a 89 años	63.167	0,50%	60.735	0,40%
De 80 a 84 años	97.462	0,80%	115.552	0,80%
De 75 a 79 años	142.949	1,20%	165.218	1,10%
De 70 a 74 años	194.686	1,00%	240.091	1,70%
De 65 a 69 años	244.031	1,60%	323.817	2,20%
De 60 a 64 años	293.667	2,00%	400.759	2,80%
De 55 a 59 años	339.411	2,40%	515.893	3,60%
De 50 a 54 años	462.855	2,80%	610.132	4,20%
De 45 a 49 años	538.983	3,80%	750.141	5,50%
De 40 a 44 años	673.871	4,40%	819.002	5,70%
De 35 a 39 años	774.543	5,50%	938.726	6,50%
De 30 a 34 años	863.071	6,40%	1.067.289	7,40%
De 25 a 29 años	947.395	7,10%	1.200.564	8,30%
De 20 a 24 años	1.168.637	7,80%	1.292.126	8,90%
De 15 a 19 años	1.240.531	9,60%	1.419.537	9,80%
De 10 a 14 años	1.341.039	10,20%	1.539.342	10,60%
De 5 a 9 años	1.362.121	11,00%	1.526.806	10,50%
De 0 a 4 años	1.336.860	11,20%	1.462.277	10,10%
<b>Total</b>	<b>12.156.608</b>	<b>100,00%</b>	<b>14.483.499</b>	<b>100,00%</b>

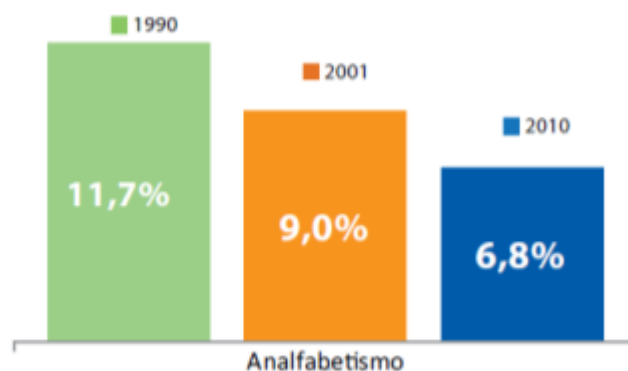
Fuente: (INEC, 2010)

**Niveles de formación**

Los datos que se muestran a continuación fueron emitidos por el INEC, según el censo realizado en el 2010.

**Figura 5:** Tasas específicas de asistencia

Fuente: (INEC, 2010)



**Figura 6:** Analfabetismo en Ecuador

**Fuente:** (INEC, 2010)

Estos resultados corresponden a las personas de 15 años y más que no saben leer ni escribir. Se puede verificar que durante los últimos 20 años el nivel de analfabetismo ha disminuido considerablemente de 11.7 % en 1990 hasta 6.8% en el 2010. Estos resultados son consecuencia de los arduos trabajos del Ministerio de Educación por llegar a cada rincón del país con sus programas de enseñanza voluntaria.

### Promedio de años de escolaridad

#### Años de escolaridad por sexo



#### Años de escolaridad por área



\*Para personas de 24 años y más

**Figura 7:** Años de escolaridad por sexo y área

**Fuente:** (INEC, 2010)

### 1.1.2.2 Población Económicamente Activa

Según los datos de INEC podemos ver que la Población Económicamente Activa en nuestro país varía según el sexo, es decir, del total de hombres en edad de trabajar un 68% lo hace y un 32% no.

En el caso de las mujeres del total de la población en edad de trabajar, la población económicamente inactiva supera a la población económicamente activa con un 62% y 38% respectivamente.

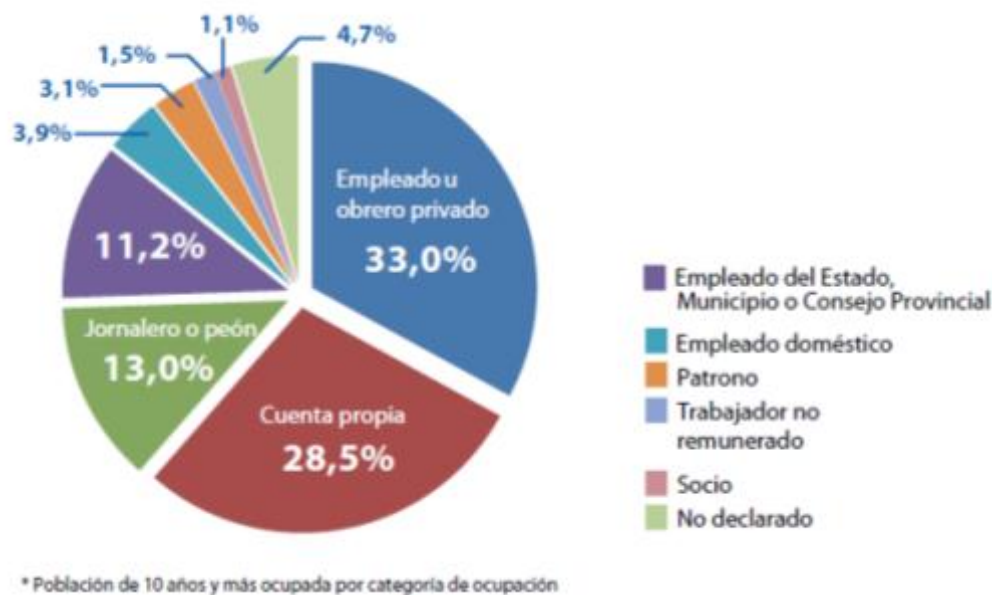
Esto se debe a muchos factores, ya que normalmente en las familias ecuatorianas los hombres son los que sustentan económicamente al hogar y las mujeres se quedan en los hogares al cuidado de los hijos y de la casa.

Hay que tomar en cuenta que la Población en edad de trabajar y la PEA se calcula para 10 años y más.



**Figura 8:** Población Económicamente Activa

**Fuente:** (INEC, 2010)



**Figura 9:** Trabajos de los ecuatorianos

**Fuente:** (INEC, 2010)

El 33% de la población ecuatoriana son empleados u obreros privados, otro porcentaje importante son los que trabajan por cuenta propia, con un 28.5% del total de la población, es decir que en el país también existe iniciativa para negocios propios, y finalmente le sigue los oficios de Jornaleros o peones con un 13%, debido a la gran cantidad de áreas rurales del país y con un 11.2% los empleados del Estado, que representan un alto porcentaje en comparación con los sectores de socios, patronos. Empleados domésticos, entre otros.

### 1.1.2.3 Grupos Étnicos, Pueblos Y Nacionalidades Indígenas

El Ecuador es un país multiétnico y pluricultural, con una población aproximada de 14.483.499 habitantes, y dentro de los cuales conviven 14 nacionalidades indígenas con tradiciones diversas y su propia cosmovisión. Las nacionalidades indígenas amazónicas más conocidas son: Huaorani, Achuar, Shuar, Cofán, Siona-Secoya, Shiwiar y Záparo. Los Tagaeri, parientes de los Huaorani, conforman otro pueblo de la zona pero éste fue declarado como “intangible” por el Estado, en respeto a su voluntad de vivir alejados de la civilización.

En la sierra, en los Cordillera de los Andes y en el austro, están los quichuas de la sierra con pueblos como los Otavalos, Salasacas, Cañarís y Saraguros. En la parte norte se encuentra la comunidad de los Awa. En la costa del Pacífico están los Cachis, Tsáchilas y Huanca Vilcas. En las ciudades y pueblos viven mestizos, blancos y afro ecuatorianos, aunque también se dan importantes migraciones del campo a la ciudad.

## SIERRA

1. Puruhá
2. Tomabela
3. Karanki
4. Palta
5. Cañarís
6. Cachas
7. Chibuelos
8. Colta
9. Chola cuencana
10. Kayambi
11. Natabuela
12. Negros del valle del Chota
13. Otavalos
14. Quisapincha
15. Osogoche
16. Panzaleos
17. Salasacas
18. Quito cara
19. Saraguros
20. Kichwas de la Sierra
21. Zuleta
22. Waranga
23. Zumbahua



**Figura 10:** Kichwa de la Sierra

**Fuente:** (Grupos Étnicos del Ecuador, 2013)

## AMAZONÍA

24. Achuar
25. Cofanes
26. Quichuas
27. Tagaeri
28. Secoyas
29. Andoas
30. Huaorani
31. Shuar
32. Sionas
33. Zaparos



**Figura 11:** Huaoranis

**Fuente:** (Grupos Étnicos del Ecuador, 2013)

## COSTA

34. Cholo pescador
35. Montubios
36. Huancavilcas
37. Afro esmeraldeños
38. Chachis
39. Tsáchilas
40. Épera
41. Awa



**Figura 12:** Épera

**Fuente:** (Grupos Étnicos del Ecuador, 2013)

### 1.1.3 ENTORNO GEOGRÁFICO

#### 1.1.3.1 Ubicación Geográfica Ecuador

Situado en la parte noroeste de América del Sur. Sus límites son:

**Norte:** Colombia,

**Sur y Este:** Perú

**Oeste:** Océano Pacífico.

El país tiene una extensión de 283.561 km<sup>2</sup>, además del territorio continental, Ecuador está formado por el archipiélago de Colón, aparte de otras cercanas al continente, como Puná, Santay, y la Isla de la Plata.

Ecuador está ubicado sobre la línea ecuatorial, como consecuencia de esto, su territorio se encuentra en ambos hemisferios. Comprende dos espacios distantes entre sí: el territorio continental al noroeste de América del Sur con algunas islas adyacentes a la costa y, el archipiélago o provincia insular de Galápagos, que se encuentra a 1000 kilómetros de distancia del litoral ecuatoriano en el Océano Pacífico.



**Figura 13:** Mapa de Ecuador

**Fuente:** (ecuale.com, 2009)

## **1.1.4 ENTORNO TECNOLÓGICO**

### **1.1.4.1 Nuevas tendencias tecnológicas**

Para el 2015 dentro de las 10 tendencias que se destacarán para todas las organizaciones según Gartner, empresa consultora y de tecnología de la información con sede Stamford, USA, son las siguientes.

1-. Informática en todas partes: Los teléfonos son un medio de comunicación vital en tiempos actuales, son los equipos tecnológicos con mayor venta a nivel mundial.

2-. La Internet de las Cosas: basados en cuatro modelos de aprovechamiento: administrar, monetizar, operar y ampliar. Empresas de todos los sectores pueden aprovechar estos cuatro modelos.

3-. Impresión 3D: herramienta útil que seguirá creciendo rápidamente y su uso industrial se expande de manera significativa. Demostrando que es un medio real, viable y rentable.

4-. Analítica avanzada, penetrante e invisible: administración y análisis de datos generados por las empresas, que llevan a volúmenes superiores y deben ser administrados de mejor manera.

5-. Sistemas ricos en contexto: aplicables a respuestas de seguridad, ajustes de información entregada por el usuario. Simplifica la respuesta generada al usuario.

6-. Máquinas inteligentes: evolución de la era inteligente donde todo será mecanizado, trabajos con prototipos de toda índole que ya existen y son usados en la actualidad.

7-. Computación nube/cliente: crecimiento de aplicaciones que pueden ser instaladas en cualquier dispositivo estarán cada vez más cerca de los clientes. Con facilidades impensables pero útiles.

8-. Aplicaciones e infraestructura definidas por software: aparición de negocios digitales con las aplicaciones esenciales que permitirán ofrecer flexibilidad para que funcionen los negocios



9-. TI y web escalable: modelo de computación de clase mundial que ofrece las capacidades de los proveedores de servicios grandes dentro de un entorno de TI empresarial. Desarrollo de operaciones en conjunto de una manera coordinada para impulsar el rápido desarrollo incremental y continuo de aplicaciones y servicios.

10-. Seguridad basada en el riesgo y autoprotección: Diseño consciente de la seguridad de aplicaciones, pruebas de seguridad de aplicaciones dinámicas y estáticas, y la auto-protección de la aplicación en tiempo de ejecución combinada con controles de acceso contexto-conscientes y activos adaptativos.

### **DE LA CIUDAD INTELIGENTE AL TURISMO INTELIGENTE**

La modificación de los hábitos de consumo y de la forma de relacionarse los turistas y las empresas de servicios turísticos debido, fundamentalmente, a los cambios tecnológicos de los últimos años, afectan en gran medida al comportamiento de los turistas con su destino ya desde las fases de identificación del mismo, por la gran variedad de portales que existen en la red, en la preparación y planificación del viaje, en el momento de la visita o su comportamiento posterior, por ejemplo con sus comentarios en páginas web o redes sociales.

INDRA, (multinacional de Consultoría y Tecnología líder en España y Latinoamérica). Trabaja hace tiempo para que la tecnología sea un aliado clave tanto para turistas como profesionales para poder maximizar el grado de satisfacción en la experiencia de viaje.

### **TENDENCIAS TECNOLÓGICAS QUE REVOLUCIONAN EL TURISMO**

- La nube y el Software as a service, modelo de software: adaptación tardía al sector turístico, puede generar en un corto plazo de tiempo el 85% de las consultas de los hoteleros sobre adquisición de nuevos recursos de gestión. Promete una reducción de los costes al no implicar una instalación física en la organización. Además, permite a los hoteleros resolver problemas relacionados con sistemas y externalizar todo ese trabajo.

- El entorno Mobile: Los smartphones y tablets han cambiado el modo en el que interactuamos con la tecnología. El turismo no es una excepción en este ámbito. Es más, en algunos casos está liderando el camino. Para grandes cadenas y hoteles independientes, el móvil se ha convertido en un elemento fundamental para mejorar su servicio al cliente, un contacto directo con sus gustos y preferencias.
- Las redes sociales: ha tenido un impacto crucial en el turismo. TripAdvisor se ha convertido en la principal fuente de información a la hora de reservar un hotel al mismo tiempo que redes como Facebook o Twitter van ganando fuerza en el sector poco a poco.
- Sistemas personalizados: Los futuros clientes esperan que su experiencia en el viaje sea cada vez más personalizada y adaptada a sus necesidades. Esto implica una creciente cantidad de datos que recibimos acerca de sus preferencias y gustos. Todos estos nuevos datos deben servir al hotelero para poder ofrecer esa experiencia personalizada, mejorando la calidad del servicio.
- Integración: Los hoteles desarrollan diversas funciones que van más allá del alojamiento, como la organización de eventos o servicios complementarios, tales como spas o campos de golf. Normalmente, cada servicio funcionaba de forma independiente, pero esta política es cosa del pasado. Integrar todos estos sistemas facilitará la gestión global del hotel y le facilitará un entendimiento más completo del cliente.
- Globalización: En el siglo XXI, los hoteles se ven obligados a adoptar nuevas formas de gestión para sobrevivir en entornos y momentos económicos adversos. En este aspecto, los hoteles –especialmente las grandes cadenas– miran a la internacionalización de sus productos como una salida fundamental de cara al futuro.

### **1.1.5 ENTORNO POLÍTICO**

Este aspecto se basa principalmente en el apoyo que los países muestran por mantener el contacto y alianzas con otros países que les conviene en su desarrollo, por ejemplo un gobierno puede trabajar para reducir las barreras comerciales o aumentar las oportunidades mediante negociaciones bilaterales y multilaterales.

**Aspectos positivos:**

- En los últimos diez años se ha venido trabajando por conseguir convenios internacionales que apoyen el desarrollo social, tecnológico, incluso gubernamental, con negociaciones internacionales con potencias mundiales, por ejemplo China, donde se buscan inversiones de ciencia, tecnología y medicina, o con países de América Latina, y el manejo del SUCRE la moneda virtual que permite negociar entre los países latinoamericanos. Todo esto trabajo realizado por el gobierno de Rafael Correa
- Alianzas estratégicas, con gobiernos locales e internacionales, el actual presidente ha realizado giras mundiales consiguiendo apoyo económico para que el desarrollo continúe.
- Inversión en infraestructura vial, es uno de los gobiernos que ha puesto mayor interés en la reconstrucción y construcción de modernas carreteras para la mejora de la viabilidad.
- Desarrollo de planes y proyectos dirigidos a sectores estratégicos como el turismo, este es el primer gobierno que desembolsa una gran inversión por uno de los sectores productivos que no tienen relación con el petróleo, optando u apostando por un ingreso no petrolero.

**Aspectos negativos:**

- El actual gobierno, si bien es cierto es considerado uno de los más estables de los últimos años, no ha dejado de lado los conflictos con otros movimientos políticos.
- Conflictos internos, desacuerdos con gobiernos locales como Guayas, ha ocasionado la lucha de poderes entre los dos representantes, una lucha que continúa.
- Exceso presupuesto para las conocidas sabatinas, tomando en cuenta que es el único presidente que ha optado por esta estrategia, para mantenerse presente.

**1.1.5.1 Gobernabilidad**

El mapa político está trazado por tres grandes bloques: uno desde la fuerza de gobierno que aún mantiene la iniciativa y cuenta con el apuntalamiento del apartado de Estado; un segundo desde la presencia de una derecha que busca recomponerse y que cuenta con las bases del poder económico; y un tercero desde la participación de los movimientos sociales que no logran salir de la crisis iniciada en el 2002.

El Ecuador basa su gobierno, en dos lados, la derecha, conformado por partidos conservadores que buscan el desarrollo económico, y la izquierda, conformada por varios partidos que defienden los derechos sociales del pueblo, estos dos partidos han estado en constante lucha por ganar mayor participación en el país.

#### **1.1.5.2 Forma de gobierno**

El gobierno de Ecuador está organizado de la siguiente manera:

- El Poder Ejecutivo
  - Poder Legislativo
  - Poder Judicial
  - Poder Electoral
  - Poder de participación ciudadana.
1. El poder ejecutivo está a cargo del Presidente y el vicepresidente es el Jefe de Estado y de Gobierno, está a cargo de la administración pública, Define la política exterior. Tiene máxima autoridad sobre las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional del Ecuador.
  2. El poder Judicial lo conforma el Consejo de la Judicatura y la Corte Nacional de Justicia.
  3. El Poder Ciudadano lo conforma El Consejo de Participación Social y Control Ciudadano, la Defensoría del Pueblo, la Contraloría General del Estado y las superintendencias.
  4. El Poder Electoral funciona cada 4 años o cuando hay elecciones o consultas populares.

### **1.1.5.3 Estabilidad política**

Durante los 7 años de gobierno, de la actual presidencia, ha brindado según expertos estabilidad política como nunca antes se había evidenciado. Desde mediados de los años noventa del siglo pasado, Ecuador ingresó en un estado de conmoción y protesta general. Uno tras otro, los Gobiernos de turno iban decepcionando a sus electores, mientras el poder se acumulaba en pocas manos.

Los ecuatorianos nunca olvidarán la crisis de 14 años que se generó con la destitución y salida del país de tres ex mandatarios (Abdalá Bucaram, Jamil Mahuad y Lucio Gutiérrez) en medio de revueltas populares, en un lapso vergonzoso de una década. Y al no terminar sus períodos de Gobierno, sus proyectos no se cumplieron tampoco por quienes los reemplazaron: Fabián Alarcón, Gustavo Noboa y Alfredo Palacio

Ahora, ningún sector, por más opositor que fuera, puede desconocer el beneficio que significa para el país, tener un período de estabilidad y paz social que garantice la continuidad del período constitucional, como el que se generó con el actual Gobierno.

### **1.1.5.4 Planes y programas gubernamentales**

El actual gobierno ha brindado estrategias de trabajo que han beneficiado el desarrollo del país en los últimos 7 años, entre los actuales planes creados por el bien de la estabilidad de Ecuador tenemos:

- Plan Nacional de Desarrollo (2007-2010), se origina en el proyecto político de cambio que planteó el Plan de Gobierno de la Revolución Ciudadana y se convierte en su hoja de ruta que termina con la improvisación y la visión cortoplacista que ha imperado en las políticas públicas.
- Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017), el cual con sus 12 objetivos han sido la base de una estructura sólida, social, política, tecnológica y económica.
- Plan Nacional de Descentralización, instrumento mediante el cual se gestiona el proceso de descentralización que se implementará, durante los próximos cuatro años, en el Ecuador y que tiene como objetivos lograr el

fortalecimiento de todos los niveles de gobierno, establecer la progresividad de la entrega de competencias constitucionales y la equidad territorial en el país.

#### **1.1.5.5 Convenios y programas del sector turístico**

##### **INTERNACIONAL**

- **Convenio Expedia.com 2016** (Portal de transacciones turísticas más grandes del mundo)

El convenio, firmado por el ex Ministro de Turismo Vinicio Alvarado en conjunto por Dara Khosrowshahi CEO, tratará de posicionar al país como potencia turística en el mundo con facilidades para los turistas que tendrán beneficios al conseguir pasajes aéreos, hoteles, tours todo en este portal.

- **Ecuador y China firman convenio que impulsará el turismo 2013**

El convenio firmado por el Canciller Ricardo Patiño y autoridades Chinas, establece catorce nuevos vuelos regulares entre ambos países con el fin de impulsar el turismo. Cuyo objetivo resaltó el incremento de la entrada de turistas a Ecuador, es uno de los objetivos del viaje de Patiño a China, cuando se estima que más de 90 millones de chinos viajan cada año a otros países.

##### **NACIONAL**

- **Sector hotelero**

Firmado en conjunto con empresarios del sector hotelero y operadores de la industria turística, con el objetivo de ofrecer transporte seguro a turistas tanto nacionales como extranjeros.

- **Ecuador sede de la cumbre mundial de aventura 2016**

Uno de los eventos más importantes del mundo, diseñado para trabajar con multicontactos o networking con ejecutivos de empresas turísticas, personas influyentes de la industria turística a nivel mundial.

- **LAN Ecuador y Fundación de Turismo 2014**

El acuerdo se firmó entre LAN y la Fundación Municipal de Turismo, cuyo objetivo es organizar viajes de prensa nacional e internacionalmente, para promocionar a Cuenca y proveer a los participantes de los viajes de prensa y familiarización, de hospedaje, alimentación y transporte terrestre, durante la estadía en Cuenca.

Otro de sus fines es realizar capacitaciones y ruedas de negocios como parte de los viajes de familiarización para los operadores de turismo tanto nacionales como internacionales, y de tal manera planificar y organizar reuniones de trabajo entre los prestadores de servicios turísticos con LAN y desarrollar talleres de trabajo para la presentación del destino Cuenca.

- **Campañas de promoción LAN en Cuenca**

LAN Ecuador se encarga de proveer a los participantes de los viajes de prensa transporte aéreo en las rutas nacionales e internacionales desde y hacia Cuenca; y generar demanda del destino Cuenca a través de alianzas con proveedores de servicios turísticos locales. Fomentando así los viajes domésticos y en este caso beneficiando a Cuenca como principal destino turístico.

- **Viaja más Ecuador 2013**

Más de 300 mil afiliados al IESS podrán acceder a créditos para turismo.

El 30 de abril se firmó el acuerdo de cooperación institucional entre el Ministerio de Turismo, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y Banco del Afiliado (BIESS), que beneficiará a personas de la tercera edad. En representación del Ministerio de Turismo firmó el Ministro Freddy Ehlers, quien destacó la importancia de atender a grupos vulnerables, entre los cuales figuran los adultos mayores; y resaltó que esta es una gran oportunidad de incentivar el turismo interno en Ecuador, un país que Ama la Vida.

## **LOCAL**

- **Proyecto Ecoruta paseo del Quinde 2005**

Convenio firmado en 2005 por el Ministerio de Turismo y el Gobierno de la Provincia de Pichincha, en el sector de Mindo, cuyo objetivo fue el impulsar el desarrollo socioeconómico de la provincia de Pichincha, elevar los niveles de vida, impulsar la producción local, fomentar la riqueza natural, para así promover el desarrollo eco turístico de la provincia y sus cantones.

A través de este convenio se mejoró la infraestructura instalada en el sector, con accesos viales y toda la infraestructura que se necesitaba implementar en la región. Generando beneficios para los habitantes de la zona y sus alrededores mediante la ejecución del proyecto.

- **SEGITTUR y CAPTUR, convenio para la mejora del turismo en Ecuador 2012**

Las dos entidades turísticas SEGITTUR de España y CAPTUR de Ecuador, firmaron el acuerdo que tiene como objetivo el implementar programas, proyectos y acciones en función del beneficio turístico a nivel nacional.

Estas acciones van encaminadas a mejorar la competitividad y el talento humano que trabaja en la actividad turística del Ecuador.

Antonio López, Presidente de SEGITTUR, sostuvo que firmar este convenio fue un gran paso entre los gobiernos, pues ayudará a la innovación y el desarrollo de las tecnologías, tan necesarias en la actualidad para el sector del turismo en el mundo.

- **Parroquias fortalecen el Turismo 2010**

Los presidentes de la Juntas Parroquiales Rurales de Nanegal, Nanegalito, Gualea, Pacto, Nono y Lloa suscribieron un convenio para apoyar a proyectos turísticos que permitan el desarrollo económico de las Parroquias. El convenio fue suscrito por la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico y como testigo de honor, la concejala Dennecey Trujillo.

El convenio fue firmado en el Centro de Convenciones Eugenio Espejo. El objetivo del mismo es trabajar en conjunto entre estas Parroquias y la empresa, para identificar, crear productos y servicios que las fortalezcan y fomenten la generación



de empleo, que permitirá impulsar el crecimiento económico y el desarrollo local. Además de trabajar de manera proactiva con los habitantes para crear rutas de acceso a estas seis Parroquias rurales de Pichincha.

- **CONSEP Firma Convenio Preventivo Con GADS Del Noroccidente**

Dentro de este convenio le compete al CONSEP brindar asesoría técnica en la creación del Punto de Acción de Red (PAR) de las Parroquias mencionadas, capacitar a los miembros del PAR en componentes preventivos como en el diseño y ejecución de proyectos, direccionar al PAR en la elaboración de los proyectos de prevención integral, dar el apoyo y seguimiento en la ejecución de los proyectos, evaluar los proyectos, brindar el soporte técnico y capacitación respectiva a los miembros del PAR en los campos de tratamiento de adicciones, apoyar en acciones relativas a desarrollo alternativo preventivo.

Mientras que las competencias de los GADS serán constituir en forma participativa el Punto de Acción de Red del Noroccidente, designar a un delegado permanente por cada Gobierno Autónomo de la zona para que acompañe el proceso de construcción y ejecución de proyecto del PAR, declarar mediante la normativa que sea del caso a las instalaciones de la Parroquia y de otras instancias públicas como espacios libre de humo, producir y reproducir material didáctico informativo, promocional de los proyectos del PAR, apoyar el desarrollo de los mismos, gestionar la implementación de un programa de tratamiento ambulatorio y dotar el espacio físico en la zona del Noroccidente.

#### **1.1.5.6 Políticas de gobierno respecto al Turismo**

Actualmente se ha puesto mayor interés en la actividad turística, por ser una alternativa de ingresos económicos al país, que contribuye con la balanza productiva del Ecuador, uno de los principales cambios que se evidencian es la creación de la política pública del Turismo, que se basa en cinco pilares fundamentales: Seguridad, Calidad, Destinos y Productos, Conectividad y Promoción.

- **En seguridad**, tiene como meta brindar plena confianza al turista, en todo lo que tiene que ver con la cadena de valor turística y causan la decisiva primera impresión, por ejemplo, lugar de arribo, transporte eficiente, seguridad

médica, alimentaria, hospedajes, que cumplan con todas las normas de higiene, equipo adecuado para deportes de aventura y por supuesto la seguridad policial.

- **Calidad**, tiene que ver con mejorar la experiencia de los turistas en cada rincón del país, se priorizará la capacitación, así como la mejora permanente de productos y servicios, la certificación, las normas y el control, las facilidades y la innovación. “La hospitalidad ecuatoriana debe ser la marca de agua que nos caracterice: siempre amables, siempre honestos, siempre profesionales”, (Alvarado, Ministro de Turismo, 2013, parr.4).
- **Destinos**, mejora continua de los destinos turísticos, por medio de la aplicación de normativas como regulación de servicios básicos, ordenamiento territorial y urbanístico, priorización del atractivo paisajístico, entre otros.
- **Conectividad**, priorizar y ampliar la implementación de nuevas rutas, tanto aéreas como terrestres, accesos óptimos, señalización, telefonía, acceso a Internet e información turística unificada. “No podemos promocionar cada una de estas bondades sin rutas multimodales bien planificadas y eficientes”, (Alvarado, Ministro de Turismo, 2013, parr.5)
- **Promoción**, es uno de los principales pilares, el Ministerio de Turismo promociona en el mundo a todo emprendimiento que esté plenamente justificado en su calidad de innovación, por más pequeño que sea, así como la labor de los operadores turísticos. De esta manera nos daremos a conocer y las visitas serán más continuas.

Todos estos pilares estarán entrelazados con importantes proyectos puestos en marcha por el Ministerio como: Programa de Destinos Turísticos de Excelencia, Programa Nacional de Señalización Turística, Programa Nacional de Capacitación para la Excelencia Turística, Programa Nacional de Crédito para el Desarrollo de Servicios Turísticos, Programa Nacional de Fortalecimiento Institucional y Programa Nacional de Promoción Turística .

#### 1.1.6 ENTORNO LEGAL

El trabajo se fundamentó en la normativa nacional existente y vigente en el Ecuador, para lo cual se tomará en cuenta los siguientes artículos relacionados con:

Constitución de la República del Ecuador, Ley de Turismo, Reglamento de Turismo y Ley de Gestión Ambiental.

#### **1.1.6.1 Constitución de la República del Ecuador**

En la Constitución de la República del Ecuador, en el título II, capítulo segundo, sección segunda, ambiente sano se establecen los siguientes artículos:

Art. 14.-Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

En el Capítulo Séptimo, los artículos 71, 72, 73 y 74, contemplan el respeto a la Naturaleza, o Pacha Mama, a su manutención, restauración, precaución y restricción para especies en peligro de extinción, y finalmente incluye a las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades con sus derechos y obligaciones que permitan el buen vivir.

Otro artículo importante es el 383, que garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, para su disfrute, lo cual promueve y promueve al turismo en el país.

En la Constitución de la República del Ecuador se expresa sobre: el interés público, sobre la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. Expresa también que toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza.

#### **1.1.6.2 Leyes y reglamentos en temas: turismo y ambiente Ley de Turismo, Ecuador**

En la Ley de Turismo, Capítulo I, generalidades se puede encontrar los 4 primeros artículos importantes para el desarrollo del presente tema de investigación, en los cuales se determina el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y

derechos de los prestadores y de los usuarios, el turismo como definición, los principios de la actividad turística. También toman en cuenta la política estatal con relación al sector del turismo y sus objetivos a cumplir.

En la misma ley en el capítulo II, de las actividades turísticas y de quienes las ejercen, se encuentran los artículos 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 y 12 en los cuales se precisa a las actividades turísticas (alojamiento, alimentos y bebidas, trasportación, operación e intermediación), a las personas naturales y jurídicas que pueden o no realizar actividades turísticas, se incluyen también los requisitos para ejercer las actividades turísticas, los registros turísticos, y las facilidades necesarias para el desarrollo de actividades turísticas.

La Ley de Turismo detalla los servicios turísticos que se pueden brindar en la por los habitantes de la comunidad, pero para ello especifica los documentos legales necesarios como la LUAF Licencia Única Anual de Funcionamiento lo cual permite el ejercicio de las actividades turísticas.

### **Ley de Gestión Ambiental, Ecuador**

En la Ley de Gestión Ambiental, título III: Instrumentos de Gestión Ambiental, Capítulo II, de la evaluación de impacto ambiental y del control ambiental se encuentran los artículos 19 y 21, donde se mencionan a las obras públicas, privadas o mixtas, y los proyectos de inversión que puedan causar impactos ambientales, su organización y sus lineamientos para ser aplicados y también los sistemas de manejo ambiental; evaluaciones del impacto ambiental; evaluación de riesgos; planes de manejo.

En el cual se explica sobre el cuidado y los estudios que se deben hacer para no causar impactos negativos al medio ambiente ya que si se lo causa tratar de resolverlo a través de expertos, es decir se debe realizar un estudio de Impacto ambiental así no se tendrá daños en el medio ni la comunidad saldrá afectada.

### **Código Ético Mundial para el Turismo, aprobado por la OMT.**

En este código se encuentra los artículos 3, 5 y 9 en los cuales se puntualiza al turismo como factor de desarrollo sostenible, como actividad beneficiosa para los

países y comunidades de destino y a los derechos y obligaciones tanto de los trabajadores como de los empresarios del sector turístico.

### **Permisos de operación y funcionamiento**

En el Reglamento de Turismo, título segundo. De las actividades turísticas, capítulo I. De las actividades turísticas y su categorización, contiene los siguientes artículos: 41, 42, 43, 44, 45 y 46, los cuales determinan las normas, la planificación, el control, la operación y sanción del sector turístico ecuatoriano, con las definiciones y clasificaciones de los servicios turísticos, así como también, el ejercicio de las actividades turísticas por personas que pueden y no realizar actividades turísticas como ocupación laboral.

### **La Descentralización**

La descentralización de la gestión del Estado es la transferencia obligatoria, progresiva y definitiva de competencias, con los respectivos talentos humanos, financieros, materiales y tecnológicos, desde el Gobierno Central hacia los Gobiernos Autónomos Descentralizados, GAD (provinciales, municipales y parroquiales).

El Plan Nacional de Descentralización, se construyó con la asistencia técnica de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), mediante un proceso participativo que incluyó la realización de 25 talleres a nivel nacional, con la participación de alcaldes, prefectos, presidentes de las juntas parroquiales, representantes del Ejecutivo en el territorio, además de delegados de la sociedad civil, todos actores del proceso de descentralización. En total asistieron tres mil delegados, de los cuales un 43% estuvo conformado por organizaciones sociales y ciudadanía en general; el 36% con representantes de gobiernos locales; y, el 21%, con técnicos de las distintas carteras de estado en el territorio. También se organizaron grupos focales de diálogo con expertos sectoriales, académicos y gremios de los GAD, para evaluar los resultados de los talleres participativos.

### **Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador (PIMTE) 2014**

Basa su estructura en el trabajo dirigido a la promoción turística del Ecuador hacia el mundo, aumentar el número de turistas y el número de ingresos económicos, así como también potencializar el producto Ecuador, su imagen, posicionamiento en el mercado internacional. Todo basado en la correcta promoción de nuestro país como destino turístico.

### **PLANDETUR 2020 (Plan De Desarrollo Sostenible para el Ecuador)**

- **Misión** del PLANDETUR 2020, herramienta de planificación estratégica Integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos.
- **Visión** El Ecuador en el año 2020:
  - Turismo sostenible como una herramienta para el desarrollo integral con rentabilidad social del país.
  - Mejora la calidad de vida de sus poblaciones, comunidades y territorios
  - Posicionar como destino turístico sostenible
  - Gestión sostenible en el desarrollo y operación turística
  - Articulación de las cadenas de valor del turismo
  - Seguridad y la calidad de los destinos

### **Objetivos del PLANDETUR 2020**

- Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.
- Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

## **1.2 ANÁLISIS INTERNO**

### **1.2.1 HISTORIA DE NANEGAL**

Un proceso de reivindicación se presenta cuando Atahualpa, empieza a recuperar los territorios de las confederaciones entonces, un nuevo período surgirá con la llegada de los conquistadores europeos que nos han traído un idioma, una religión, un esquema organizativo y político diferente que con el transcurso de los siglos se convirtió en una nueva raza heredera de sus raíces milenarias andinas y el complemento de una cultura que fue perfeccionada y adaptada a este nuevo y renaciente pueblo, ubicado en el lugar más estratégico del mundo y gracias a lo cual llevamos un nombre que simboliza identidad, cultura, tradición, historia, patrimonio y futuro en la Mitad del Mundo.

El nombre por el cual se la conocía antiguamente a la Parroquia era el nombre de Nanegal Grande. Constituía un sitio de importancia por su numerosa población. No se conoce mucho sobre las culturas nativas de la zona del Noroccidente de Pichincha, pero se cuenta con referencias históricas y estudios arqueológicos que muestra que la zona noroccidental estuvo habitada hace aproximadamente 2000 años por pueblos nativos y que su extinción se debe a la erupción del Volcán Pichincha.

Nanegal se ubicó, en sus inicios, en el sitio conocido como Pueblo Viejo, hoy Santa Elena. Luego con el paso del tiempo y según sus necesidades se trasladaron hacia la Hacienda San Juan, mientras que el Presidente de ese entonces, Gabriel García Moreno, elevó a Nanegal a la categoría de Parroquia civil, en 1881. Posteriormente 13 años después, la población se traslada a Chontapamba, que en quichua significa planada de la chonta, donde se inscribe la escritura de la actual cabecera Parroquial de Nanegal.

#### **1.2.1.1 Época Aborígen**

Historia de más de 10 000 años de antigüedad, como ha sido el caso del “El Inga”, a partir del cual las tribus nómadas dejaron su constante caminar para asentarse y construir una nueva etapa, el Formativo (1500 a.C.), fruto del cual el pueblo Cotocollao, muestra un gran adelanto en el manejo de la cerámica, la

agricultura, plantea un esquema particular de religión y una organización social que se convertirá en la base de los futuros pueblos del Valle.

Luego del Desarrollo Regional (500 a.C. – 500 d.C.), se formaron las primeras confederaciones territoriales con estructuras sociales más complejas y un proceso religioso en donde surgen tributos, rituales, ceremonias y templos, junto a una mejor comprensión de los fenómenos astronómicos reflejados en los Solsticios y Equinoccios, establecen un crecimiento prominente en la etapa de Integración (500 d.C. – 1500d.C.), aquí los Yumbos se han convertido en verdadero cimiento del comercio y el intercambio interregional, pues sus huellas han sido encontradas a lo largo de grandes extensiones de Culuncos e importantes asentamientos en la impenetrable espesura Noroccidental.

En la era preincásica, la zona estuvo habitada por el pueblo yumbo. Los principales productos yumbos apreciados en la sierra fueron, incluyendo varias plantas domésticas, la yuca, el maíz, el ají, algunas frutas y tubérculos como el camote entre otros. En cuanto a fauna se incluyen al saíno, la guanta, la pava del monte y el pescado. Otros como la caña guadua, el caucho y el oro. En este lugar se llevaba a cabo el trueque por medio de alianzas o lazos matrimoniales.

#### **1.2.1.2 Época Incaica**

La presencia Inca denotó un interés religioso respecto al territorio y aun cuando no permanecieron mucho tiempo han dejado un gran legado, de ello el idioma, un mejor manejo agrícola y los majestuosos monumentos. Después de 17 años de intensos combates fue sellada la victoria con la masacre de Yawarcocha. A partir de la cual la repoblación de los Mitimaes nos dejó pueblos como: Pumaski, Lulumbamba, Calacalí, Cachillacta y más.

#### **1.2.1.3 Fechas importantes en la Parroquia de Nanegal**

Entre las principales fiestas de Nanegal se puede destacar: el 29 de Mayo: fiestas de Parroquialización, las cuales se celebran durante tres fines de semana del mes, y las actividades más importantes realizadas anualmente son: elección de la reina, desfile de antorchas, torneo de cintas a caballo, en algunos casos también torneo de cintas en motocicletas, bandas de pueblo, eventos musicales, festivales



gastronómicos, agrícolas y turísticos, juegos pirotécnicos, caminata de la confraternidad ecológica, quema del castillo, vacas locas, desfile cívico, caravana motorizada, desfile montubio a caballo, misa campal, incluido el baile final llevado a cabo en la casa comunal, además en el mes de Noviembre las fiestas en honor a la Virgen del Quinche en la cual se realiza una caminata desde la Parroquia de Calacalí, Yunguilla hasta la comunidad de Santa Marianita. Y se celebran de igual manera fiestas religiosas mayores como: Semana Santa y Navidad.

## **1.2.2 SITUACIÓN GEOGRÁFICA**

### **1.2.2.1 División Política-Administrativa**

Nanegal como Parroquia se encuentra dividida política y administrativamente en 10 barrios los cuales son:

- La Delicia
- La Perla
- Palmitopamba
- Cartagena
- La Florida
- La Floresta
- La Laguna
- Santa Marianita
- Chacapata
- San Pedro

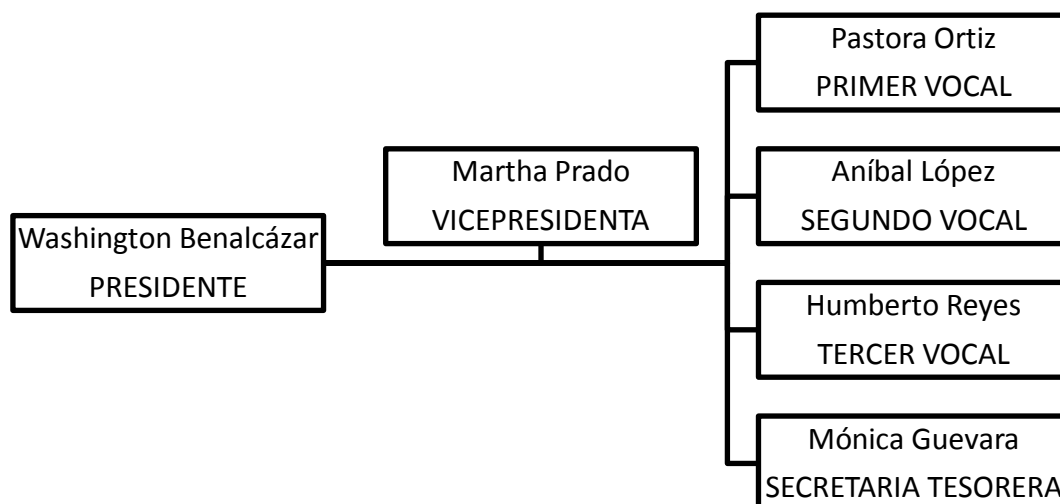
En cuanto a la administración, cada barrio cuenta con su propia directiva que se encarga de las eventualidades que se presenta en cada barrio, esta directiva está compuesta por:

- Presidente
- Vicepresidente
- Secretario
- Tesorero

## JUNTA PARROQUIAL

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Nanegal

Período 2014-2019



**Figura 14:** Junta Parroquial de Nanegal

**Fuente:** (Junta Parroquial de Nanegal, 2014)

### 1.2.2.2 Extensión y Límites

Este lugar está ubicado en el noroccidente de Quito, provincia de Pichincha, Ecuador, en cuanto a sus límites se encuentra:

- **Norte:** Provincia de Imbabura
- **Sur:** Parroquia Nono
- **Este:** Parroquias San José de Minas y Calacalí
- **Oeste:** Parroquias Gualea y Nanegalito

**Altitud:** 1199 msnm

**Superficie:** 350.14 Km<sup>2</sup>

**Coordenadas geográficas:** 0° 70' 0" al norte, 78° 40' 0" oeste.



**Figura 15:** Mapa - Nanegal

**Fuente:** (Wikimedia.com, 2010)

### 1.2.2.3 Clima y Temperatura

Nanegal, posee un clima cálido, subtropical húmedo, con una temperatura promedio entre los 12° C y 28° C.

### 1.2.2.4 Orografía

Por su ubicación geográfica, la Parroquia de Nanegal se encuentra en la Cordillera Occidental y como tal se encuentra sometida a los procesos geológicos que caracterizan a esta zona. La Cordillera Occidental consta de un basamento oceánico con formaciones volcánicas y sedimentarias de edad Cretácico – Eoceno donde se han sobrepuesto las formaciones volcánicas del arco Oligoceno – Actual.

Lo cual caracteriza a las cordilleras con la formación de valles intermontañosos y es en uno de estos valles donde se asienta Nanegal.

#### **1.2.2.5 Hidrografía**

La Parroquia de Nanegal forma parte de la subcuenca del Río Guayllabamba que a su desemboca en el Río Esmeraldas, dentro de su territorio se encuentran 9 microcuencas, entre los que sobresalen el Saguangal, Alambi, Cariyacu, Curunfo y el Guayllabamba. El Río Alambi es considerado el más representativo e importante de Nanegal, puesto que proviene del Volcán Pichincha, y por su maravilloso caudal, pero con un aspecto negativo, ya que en este río se descarga las aguas servidas de las poblaciones cercanas a la localidad como también de los pobladores de Nanegal como consecuencia del crecimiento de la población.

#### **1.2.2.6 Áreas Protegidas**

Nanegal cuenta con un ariqueza muy importante en cuanto a bosques y naturaleza se trata, es por eso que en si anterior alberga a dos bosques protectores reconocidos por el Ministerio del Ambiente, Reserva ecológica Maquipucuna y Santa Lucía Cloud Forest Reserve (Reserva biológica del bosque nublado Santa Lucía).

El Bosque nublado es de gran importancia biológica, puesto que forma parte de la Bio – Región Chocó Andina. Maquipucuna por ejemplo, contiene una gran variedad de flora y fauna destacándose con un 10% de la diversidad de plantas del Ecuador. El oso de anteojos es el principal representante de este sector, haciéndose visibles en los meses de Agosto y Septiembre cuando recogen frutos de los árboles para alimentarse. Maquipucuna protege a más de 36 especies de orquídeas en peligro de extinción, así como a una especie de rana encontrada una sola vez, siendo endémica de la zona, la rana venenosa *Colostethus Maquipucuna*.

En una entrevista llevada a cabo con el presidente de la Junta Parroquial de Nanegal, pudimos conocer que la Reserva de Maquipucuna no cumple con el respectivo apoyo social, puesto que solo se ha beneficiado a la Reserva y a pocos pobladores que han conseguido trabajo en la hostería. Se ha buscado acercamientos

con los dueños del lugar para lograr donaciones de terrenos para trabajos sociales, pero las respuestas han sido nulas,

En cuanto a la actividad turística, no se tienen registros de ingresos a la reserva por la mala relación que existe entre los propietarios y la Junta Parroquial, por lo que no se puede manejar una base de datos oficial de ingreso de turistas, a pesar que esta es una de las reservas más visitadas.

Reserva Santa Lucia, conserva más de 730 hectáreas de bosque nublado montano en la bio-región del Chocó Andino, considerado un 'hot spot', por su gran biodiversidad. El 80% de la reserva es bosque primario donde se encuentran más de 394 especies de aves, en la parte más alta, se puede observar al famoso gallito de la peña, en sus maravillosas cascadas y algunas veces en sus rituales de apareamiento, 45 especies de mamíferos, incluyendo: pumas y osos de anteojos que se encuentran actualmente en peligro de extinción, miles de plantas tropicales nativas, incluyendo una sorprendente variedad de orquídeas, bromelias, y otras epifitas. En cuanto a su infraestructura turística cuenta con eco cabañas, acordes a su ambiente, equipadas con todos los servicios necesarios, su participación en la comunidad ha sido evidente, ya que es de manejo comunitario, y ha dado empleo a los pobladores de Nanegal.

Actualmente Santa Lucia maneja proyectos de conservación, así como también proyectos de inclusión con la escuela de Nanegal, su apoyo al crecimiento social y turístico es continuo.

### 1.2.2.7 Atractivos turísticos

#### Cuadro 2

#### Atractivos turísticos de Nanegal

Atractivo	Localización	Tipo de turismo	Administración
<b>EXISTENTES</b>			
La Piragua - Cascada	La Florida	Recreación y ecoturismo	Gobierno Parroquial
El Río Alambi,	Cabecera Parroquial	Aventura	n/a
Ruinas arqueológicas	Chacapata	Sitio arqueológico para	Privado

Continúa →

de Chacapata, Palmitopamba Capillapamba	Palmitopamba	estudios e investigación de la cultura Yumba	
Reserva Maquipucuna	Santa Marianita	Ecoturismo	Privado
Reserva Santa Lucía	Nanegal- Santa Lucía	Reserva Natural y ecoturística	Cooperativa Comunitaria
<b>POTENCIALES</b>			
Terminación de la Hoya del Guayllabamba unión de los Ríos Intag, Guayllabamba, y Alambi	La Perla	Turismo de mirador y deporte extremo	n/a
Cueva del cerro Campana	Cerro Campana	Sitio natural para caminatas y actividades ecoturística	Privada
Piedra Oronzona	La Delicia	Actividades ecológicas	Privada
Piedra Yumba	Río Alambi	Sitio natural de recreación y leyendas	n/a

**Fuente:** Diagnóstico Participativo 2010 Elaboración: Foro Nacional Permanente de las Mujeres Ecuatorianas – ETP - GADPP

### 1.2.2.8 Organismos Reguladores

Los organismos reguladores que están presentes en la parroquia de Nanegal, son Administración Zonal la Delicia, es aquel ente regulador que se encarga de temas sociales, culturales de todas las parroquias que conforman el Noroccidente de Pichicha. También tenemos al Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial, encargado de trabajar en torno a las necesidades de la provincia y sus parroquias, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, encargado de satisfacer las necesidades básicas de la comunidad, Comité Pro mejoras de los Barrios de Nanegal, cuya función es dar a conocer las necesidades de su barrio y trabajar por mejorarlas, Tenencia Política, que se ocupa de la seguridad de la Parroquia en trabajo conjunto con la Policía Comunitaria.

### **1.2.3 ASPECTOS CULTURALES**

#### **1.2.3.1 Cultura**

La riqueza cultural se identifica en sus diferentes manifestaciones. Destacando sus vestigios arqueológicos, costumbres y tradiciones, existentes desde tiempos remotos, como la celebración de sus fiestas. Contando una historia desde cuando la población se asentaba en una pequeña porción de tierra y que con el paso de los años fue formando su identidad y ha logrado construir una Parroquia que alberga riquezas naturales pero no deja de lado su riqueza cultural.

#### **1.2.3.2 Costumbres**

La Parroquia de Nanegal posee costumbres muy singulares, por ejemplo, colocar sobrenombres a las personas, es decir colocar apodos de acuerdo al tipo de animales que tiene en sus fincas, si una persona tiene conejos se lo llama “Conejo”, la población de Nanegal, se caracteriza y se define como gente solidaria y tranquila, donde se evita los conflictos y siempre mantienen su amabilidad.

En cuanto a la seguridad, la Parroquia se considera un lugar seguro, aunque considerando el crecimiento de la población y el desarrollo del turismo, este factor ha ido disminuyendo, es decir se puede notar la presencia de gente extraña a la localidad que trae consigo otras costumbres que generan inseguridad para la población.

Sin embargo hay algo que caracteriza a toda la población, es su costumbre generalizada de beber cerveza, a pesar de que su principal producto agrícola es la caña y el agua ardiente.

#### **1.2.3.3 Fiestas Tradicionales**

Las principales fiestas son las de los santos, las patronales y las parroquiales, que se celebran en toda la Parroquia. Existen celebraciones de parroquialización de todos los barrios, los más conocidos son:

- Agosto en Palmito
- Octubre en La Perla
- Julio en Chacapata
- Diciembre en Santa Marianita

- Septiembre en San Miguel

Estas celebraciones van acompañadas de misas, ya que Nanegal es una Parroquia muy creyente, bailes, venta de bebidas y comidas preparados por los presidentes barriales y sus comisiones.

#### **1.2.3.4 Juegos y bailes tradicionales**

Los juegos más populares que practicaban y practican los pobladores de Nanegal son:

- Las Bolas (Canicas)
- Palo encebado ( En fiestas)
- Rayuela
- Planchas
- El trompo
- La Perinolase

Estos juegos vuelven a ser populares dependiendo la temporada y la moda del momento, de igual manera existen juegos tradicionales que se han perdido con el tiempo, tenemos entre ellos: el cushpe, la pelota de tabla y las cintas.

En la actualidad los principales deportes que practican en la Parroquia son el ecua vóley y el fútbol. Existen campeonatos de estos dos deportes entre las comunidades, convocando así a todos los equipos de la zona, Santa Marianita está entre los mejores de la región en practicar el ecua vóley, de igual manera Palmitopamba y la Cabecera Parroquial se destacan en fútbol, es así que para los juegos Interparroquiales del 2015, Nanegal ocupó el primer lugar en ecua vóley, sin dejar a un lado su gran participación en el futbol de hombres y mujeres.

#### **1.2.3.5 Artesanías**

Nanegal es una Parroquia que cuenta con varias especies de plantas que se pueden utilizar para la elaboración de artesanías, como la caña guadua, pilche, tagua, variedad de semillas, en el barrio de Santa Marianita un grupo de jóvenes artesanas crearon el grupo de las colibríes, que elaboraban aretes, collares, saleros, pulseras y diferentes figuras decorativas, en la actualidad dejaron de trabajar por la poca



demanda, pero esto ha dado un impulso a la familia Gonzaga en cuanto a la elaboración de artículos en caña guadua, creando maravillosos modelos de juegos de comedor, sala, incluso cabañas de este material, incluyendo artículos decorativos y de uso diario como utensilios de cocina. De igual manera en Nanegal se elaboran tarjetas en papel reciclado, que son ofertados a los visitantes.



**Figura 16:** Artesanías en caña guadua

### **1.2.3.6 Gastronomía**

El noroccidente de Pichincha es muy popular por su variada oferta gastronómica, predominando la fritada, la tilapia y la trucha como platos principales, las cuales son criadas por gente de la localidad, del mismo modo se encuentran los famosos caldos y secos de gallina criolla, los cuales son los platos predilectos para las fiestas.

Asimismo los derivados lácteos son bastante apetecidos por los visitantes, en especial el queso sin molde, que se vende por peso.

Actualmente existen tres productores grandes de tilapia en la zona, y los cuales se encuentran ubicados en la comunidad de Santa Marianita, lo cual favorece al desarrollo turístico de la Parroquia.

## **1.2.4 ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS Y LEGALES**

### **1.2.4.1 Actividad Económica**

Por su ubicación geográfica, Nanegal cuenta con un suelo rico en minerales, lo cual ayuda a la agricultura y al cultivo de diferentes productos, otro factor importante es su altura, que varía de los 800 msnm hasta los 2800 msnm lo cual hace del clima un algo idóneo para la actividad agrícola.

La principal actividad agrícola es la producción de caña de azúcar y sus derivados; la panela, el azúcar morena, aguardiente, melcochas y miel, puesto que esta planta se da en sobre los 1200 msnm el producto cosechado es de muy buena calidad, y se siembra en casi toda la zona, y en grandes extensiones por su demora en el crecimiento que es de aproximadamente 1 año 4 meses, un aspecto negativo es que los cañicultores de la zona no poseen un registro sanitario, lo cual impide la comercialización legal de los derivados de la caña, actualmente la producción de aguardiente en especial está prohibida. Entre los principales productos cultivados en la zona se encuentran: yuca, plátano, naranjilla, sávila, choclo, fréjol, sandía, Guayaba, frutas cítricas como el limón, mandarina y naranja, papa china, maíz, pitahaya, morochillo, zanahoria blanca, guaba, arasha, aguacate, como también algunas legumbres, hortalizas y una gran de variedad de productos.

Actualmente se ha visto un gran aumento de plantaciones de café, en comunidades como: Perla, Palmira, San Lorenzo, Santa Rosa, Palmitopamba y Chacapata, como también se ha visto un gran crecimiento en el campo ornamental, ya que existen alrededor de 4 invernaderos grandes de este plantas ornamentales, que comercian sus productos en la Capital, incluso llegando a supermercados famosos como supermaxi y ferrisariato, y en especial distribuyendo a Nayón que es conocido por su variedad de flores.

En cuanto a la producción pecuaria, está la cría de ganado vacuno destinado especialmente para la producción de leche, con un rendimiento promedio de 4.000 litros diarios, pero también se lo puede destinar en un menor porcentaje para la producción de carne, al igual que el ganado porcino y las aves de corral.

En resumen las principales actividades económicas son: la agricultura, ganadería, la producción de leche, café, el cultivo de la caña de azúcar la industria de la miel y panela y en menor cantidad la producción de aguardiente denominado “puro”.

Con toda la riqueza en cuanto a su flora, empezó una agresiva explotación maderera que afectó la biodiversidad y el ecosistema de la zona, provocando graves impactos ambientales, así como también el uso de pastizales que provocaron la erosión del suelo. En comunidades como: la Perla y Palmitopamba los bosques primarios son casi inexistentes, ya que sus espacios están dedicados a la siembra de otros productos.

Con la presencia de la actividad turística paulatinamente se ha reducido la tala de bosques, y se ha empezado a concientizar al ambiente, pero es una tendencia que crecerá con el tiempo, por ahora la actividad ganadera y agrícola es el principal ingreso económico.

#### **1.2.4.2 Aspectos Sociales**

Nanegal, es una de las parroquias rurales de Quito, cuenta en su infraestructura con servicios básicos como: luz, agua, teléfono y en puntos el servicio de internet.

El alcantarillado aún es un tema de debate, al ser una parroquia netamente campesina, este servicio aún no llega a zonas cercanas a los bosques, por lo que los pobladores usan otro tipo de servicio como letrinas o incluso los pozos sépticos. En cuanto a sistema vial, la carretera principal se encuentra pavimentada, en buen estado y es transitada por la población, en cuanto a barrios y poblados lejanos cuentan con carreteras de tercer orden ya sean lastradas o simplemente empedradas.

En salud, Nanegal cuenta con un seguro campesino que cubre a los pobladores que funciona en el barrio Palmitopamba, pero es de servicio limitado pues no posee suficientes medicamentos y la ausencia de doctores es mayor. En educación, en Nanegal encontramos establecimientos educativos Fiscales, a los cuales acceden los niños y jóvenes de la localidad, en cuanto a educación superior, la mayoría de los jóvenes optan por salir a la capital para culminar sus estudios.

### 1.2.4.3 Constitución legal

Nanegal fue nombrada parroquia secular adscrita a Calacalí en el año de 1613, pero 1881 se crea oficialmente la parroquia civil de Nanegal bajo decreto presidencial de Gabriel García Moreno. Nanegal fue un poblado yumbo que “probablemente ocupó el sector de lo que hoy en día es Nanegalito” (Lippi, 1988: 76); posteriormente se trasladó a lo que corresponde a la hacienda San Juan hasta que finalmente se instaló en Chontapamba, actual asiento, donde se registra la inscripción de la parroquia (Consejo Provincial, 2002). La última junta Parroquial, fue electa las últimas elecciones llevadas a cabo en Ecuador.

## 1.3 ANÁLISIS FODA

### 1.3.1 Fortalezas

- Atractivos naturales y culturales
- Ubicación geográfica cercana a grandes centros urbanos y playa. Buena accesibilidad terrestre (rutas y transporte).
- Parroquia sólida social, económica y financieramente con buen sistema de salud y seguridad.
- Posee diversidad económica con una actividad agropecuaria y turística.
- Buena imagen transmisible de la Parroquia, sus residentes y sus productos típicos.
- Destino no masificado

### Cuadro 3

#### Fortalezas

MATRIZ DE IMPACTO FORTALEZAS				
Nº.	FORTALEZAS	IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO
F1	Atractivos naturales y culturales	X		
F2	Ubicación geográfica	X		
F3	Parroquia sólida		X	
F4	Diversidad económica	X		
F5	Buena imagen		X	
F6	Destino no masificado		X	

### 1.3.2 Oportunidades

- Cambio de la matriz productiva
- Crecimiento del turismo
- Tendencia del mercado al turismo activo, rural, de salud, bienestar, belleza y gastronómico.
- Se presenta como un destino seguro.
- Voluntad de integración entre sectores público y privado y decisión para definir la planificación turística en conjunto.
- Destino original dentro de la oferta de servicios turísticos.

#### Cuadro 4

#### Oportunidades

<b>MATRIZ DE IMPACTO OPORTUNIDADES</b>				
<b>N°.</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>IMPACTO</b>		
		<b>ALTO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>BAJO</b>
O1	Cambio de la matriz productiva	X		
O2	Crecimiento del turismo	X		
O3	Nuevas tendencias de turismo	X		
O4	Destino seguro		X	
O5	Integración entre sectores público y privado		X	
O6	Destino original		X	

### 1.3.3 Debilidades

- Poca iniciativa
- Recursos económicos limitados
- Insuficiente señalización en accesos y localidad.
- Deficiencia de infraestructura básica de servicios en determinadas zonas de la ciudad.
- Poca planificación y legislación territorial rural. Escaso protagonismo de políticas ambientales (canteras, uso del suelo, residuos)
- Turismo discontinuo, se concentra en fines de semana de largo y temporada de verano.
- Insuficiente planificación turística y promoción. Sin estadísticas de base.

- Falta de puesta en valor y conservación de algunos atractivos y capacidad de carga de los mismos.
- Ausencia de concientización, educación y capacitación turística y ambiental.
- Carencia de legislación, control y fiscalización de emprendimientos vinculados al sector.

### Cuadro 5

#### Debilidades

MATRIZ DE IMPACTO DEBILIDADES				
Nº.	DEBILIDADES	IMPACTO		
		ALTO	MEDIO	BAJO
D1	Poca iniciativa		X	
D2	Recursos económicos limitados	X		
D3	Insuficiente señalización en accesos y localidad.		X	
D4	Deficiencia de infraestructura básica de servicios en determinadas zonas de la ciudad.		X	
D5	Poca planificación y legislación territorial rural.		X	
D6	Turismo discontinuo		X	
D7	Falta de puesta en valor y conservación de atractivos		X	
D8	Ausencia de concientización, educación y capacitación turística y ambiental.		X	
D9	Carencia de legislación, control y fiscalización de emprendimientos vinculados al sector.		X	
D10	Insuficiente planificación turística y promoción.	X		

#### 1.3.4 Amenazas

- Crisis económica mundial
- Comienza a ser un problema la contaminación visual.
- Cercanía a Quito
- Fuerte expansión de la construcción en zona.

**Cuadro 6****Amenazas**

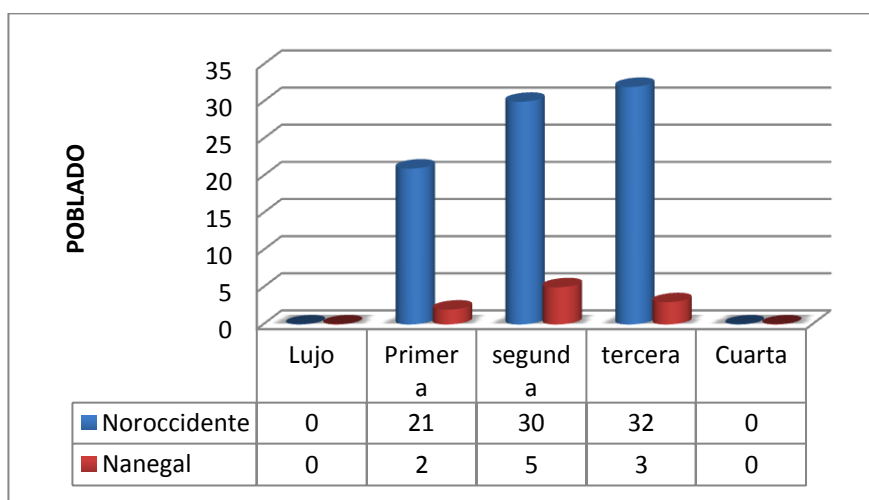
<b>MATRIZ DE IMPACTO AMENAZAS</b>				
<b>N°.</b>	<b>AMENAZAS</b>	<b>IMPACTO</b>		
		<b>ALTO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>BAJO</b>
A1	Crisis económica mundial	<b>X</b>		
A2	Contaminación visual.		<b>X</b>	
A3	Cercanía a Quito			<b>X</b>
A4	Fuerte expansión de la construcción en zona.	<b>X</b>		

## CAPÍTULO II

### ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO DE LA PARROQUIA DE NANEGAL

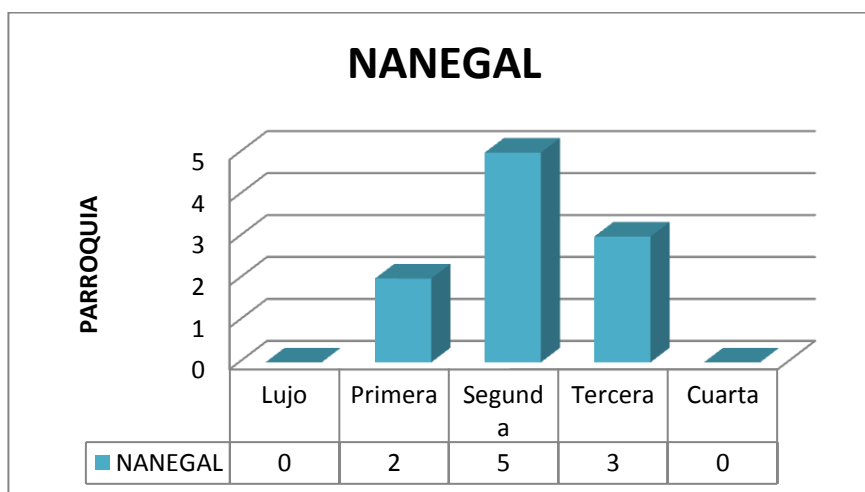
#### 2.1 SISTEMA TURÍSTICO

##### 2.1.1 Infraestructura Turística y Hotelera



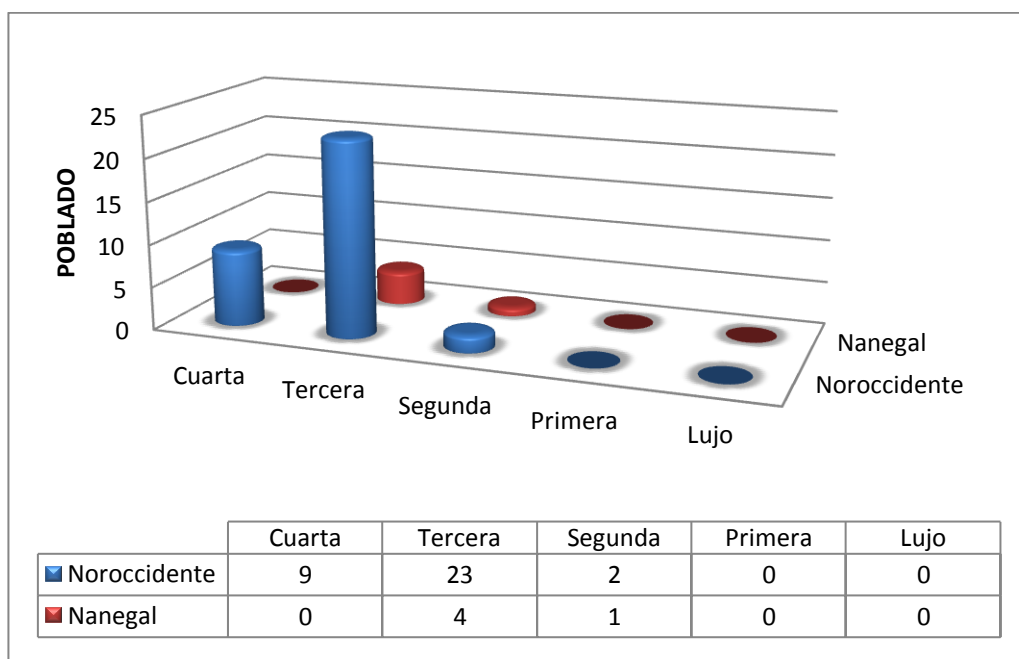
**Figura 17:** Comparación de categorías de alojamiento en Pichincha

**Fuente:** (Catastro turístico SIIT, MINTUR, 2011)



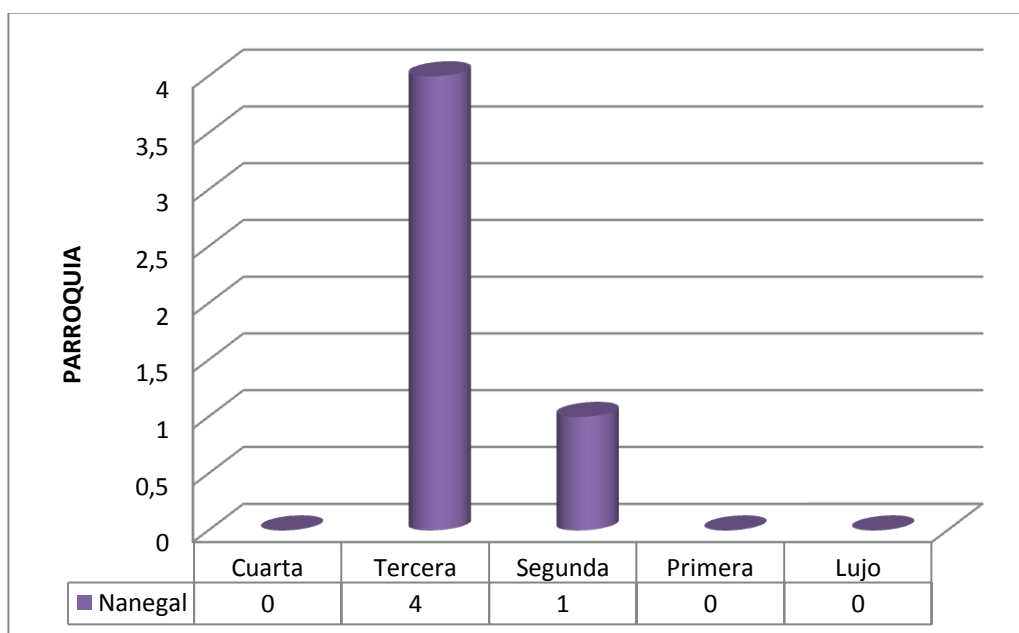
**Figura 18:** Comparación de servicios de alojamiento en Nanegal





**Figura 19:** Comparación de categorías de servicio de A & B en Pichincha

**Fuente:** (Catastro turístico SIIT, MINTUR, 2011)



**Figura 20:** Comparación de servicios de A & B en Nanegal

## 2.2 OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA DE NANEGAL

### Cuadro 7

#### Oferta Turística de Nanegal

<b>OFERTA TURÍSTICA</b>	
<b>EXISTENTES</b>	
<b>ATRACTIVO</b>	<b>UBICACIÓN</b>
Cascada la Piragua	La Florida
Río Alambi	Cabecera Parroquial
Ruinas Arqueológicas de Chacapata, Palmitopamba Capillapamba	Chacapata, Palmitopamba
Reserva Maquipucuna	Sector de la playa
Piscina Pública de Nanegal	La Florida
Camino de los Arrieros	Calacalí-Santa marianita
Reserva Santa Lucia	Nanegal-Santa Lucia
<b>POTENCIALES</b>	
Terminación de la Hoya de Guayllabamba	La Perla
Cueva del Cerro Campana	Cerro Campana
Piedra Oronzona	La Delicia
Piedra Yumba	Río Alambi

## 2.2.1 Servicios ofertados directos del turismo

### Cuadro 8

#### Alojamiento y alimentación

ALOJAMIENTO				
N°	ESTABLECIMIENTO	SERVICIOS	UBICACIÓN	CONTACTOS
1	Hostal Marielita	Alojamiento y alimentación	Parque Central Nanegal, calle Chontapambita S/N.	2-157-027
2	Casa Chontapambita	Alojamiento	Calle Chontapambita, cerca al Parque Central de Nanegal. S/N.	2-157-183
3	Hospedaje Nanegal	Alojamiento	Cabecera Parroquial, Parque Central, Calle Chontapambita S/N.	2-157-379
4	Hostería Mapalí	Alojamiento, alimentación, piscinas, canchas deportivas.	Pasando el Centro poblado de Nanegal, se encuentra a 1 km, cruzando el puente sobre el Río Alambi, 100 metros a la izquierda desde la “Y”, en la antigua Vía a Palmitopamba.	2-157-114 / 2-157-343 / 099 4162 026 / 099 2844 274; mapali72@hotmail.com / mapali@nanegal.com
5	Complejo Ecológico Vacacional Atucsara	Alojamiento, alimentación, piscinas, canchas deportivas, caminatas, navegación en laguna, camping y sala para eventos.	Recinto LA PERLA Parroquia de Nanegal Distrito Metropolitano de Quito en la Provincia de Pichicha (Noroccidente) a 87 Km de la Ciudad de Quito, con un tiempo aproximado de 2 horas.	3612850 / 2868158 / 0994735513 / 0995221706
6	Hostería Yumbo Lodge	Alojamiento, alimentación, piscinas, hidromasaje, turco, sauna, canchas deportivas y caminatas	Entrada a Nanegal, río Llullupe a 2 km. de la vía.	2-157-009
7	Hostería La Playita	Alojamiento, alimentación, piscinas, hidromasaje, turco, canchas deportivas, caminatas, discoteca, sala de juegos y aves ornamentales.	Las instalaciones se encuentran en las orillas del río Alambi, en la playa antes del puente de la vía a Palmitopamba, a unos 800 metros del centro poblado de Nanegal.	2 -2157-175/ 2-157-092 / hosterialaplayita@hotmail.com Continúa →

8	Hostería Ecológica Karma	Alojamiento, alimentación, caminatas, visitas a Planta de despulpado, secado y tostado de café orgánico.	Cerca al centro poblado de Nanegal, por el sector de la Piragua.	2-157-022
9	Santa Lucía	Alojamiento, alimentación, caminatas, observación de aves, fabricación de panela, y actividades de reforestación y conservación.	Barrio Santa Marianita, a 5 minutos de Reserva Maquipucuna.	2-157-242 santaluciaecuador@gmail.com www.santaluciaecuador.com
10	Maquipucuna Cloudforest Reserve & Ecologde	Alojamiento, alimentación, caminatas, observación de aves, observación de plantas, tour de café de sombra.	A 4 km Barrio Santa Marianita.	22507200 / 2507198 / 0994218033, Skype: maquipucuna1, email: info@maquipucuna.org

## Cuadro 9

### Alimentos y bebidas

ALIMENTOS Y BEBIDAS				
N°	ESTABLECIMIENTO	SERVICIOS	UBICACIÓN	CONTACTOS
1	Yumbo Mirador	Alimentos y bebidas	Cabecera Parroquial, Calle Chontapambita S/N.	2-157-055
2	El Bambú Paradero	Alimentos y bebidas	Entrada a la Parroquia, Barrio San Miguel, frente al Colegio Nanegal.	2157 - 287
3	Patio de Comidas Nanegal	Alimentos y bebidas	Parque Central Junto a la casa del pueblo.	2-157-078
4	Bar Restaurante El Tiburón	Alimentos y bebidas	Cabecera Parroquial, Calle Centinela y Kennedy S/N.	2-157-240
5	Restaurante “Rincón del Tío Pepe”	Alimentos y bebidas	Cabecera Parroquial, Calle Kennedy S/N.	2-157-387

### 2.2.2 Categoría de los servicios ofertados

#### ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN

- **ESTABLECIMIENTO:** Hostal Marielita  
**CATEGORÍA:** Tercera
  
- **ESTABLECIMIENTO:** Casa Chontapambita  
**CATEGORÍA:** Tercera
  
- **ESTABLECIMIENTO:** Hospedaje Nanegal  
**CATEGORÍA:** Tercera
  
- **ESTABLECIMIENTO:** Hostería Mapalí  
**CATEGORÍA:** Segunda
  
- **ESTABLECIMIENTO:** Complejo Ecológico Vacacional Atucsara  
**CATEGORÍA:** Segunda
  
- **ESTABLECIMIENTO:** Hostería Yumbo Lodge  
**CATEGORÍA:** Segunda
  
- **ESTABLECIMIENTO:** Hostería La Playita  
**CATEGORÍA:** Segunda
  
- **ESTABLECIMIENTO:** Hostería Ecológica Karma  
**CATEGORÍA:** Segunda
  
- **ESTABLECIMIENTO:** Santa Lucía  
**CATEGORÍA:** Primera
  
- **ESTABLECIMIENTO:** Maquipucuna Cloudforest Reserve & Ecolodge  
**CATEGORÍA:** Primera

## ALIMENTACIÓN

- **ESTABLECIMIENTO:** Yumbo Mirador  
**CATEGORÍA:** Tercera
- **ESTABLECIMIENTO:** Patio de Comidas Nanegal  
**CATEGORÍA:** Tercera
- **ESTABLECIMIENTO:** Bar Restaurante El Tiburón  
**CATEGORÍA:** Tercera
- **ESTABLECIMIENTO:** Restaurante “Rincón del Tío Pepe”  
**CATEGORÍA:** Tercera
- **ESTABLECIMIENTO:** EL Bambú Paradero  
**CATEGORÍA:** Segunda

### 2.2.3 Inventario de atractivos turísticos

#### Principales atractivos naturales y culturales de la Parroquia Nanegal, en Nanegal (Cabecera parroquial)

<b>FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO</b>																																	
<b>1. DATOS GENERALES:</b>																																	
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Cascada La Piragua <span style="float: right;"><b>FICHA N°:</b> 11</span> <b>CATEGORIA:</b> Sitio Natural <span style="float: right;"><b>TIPO:</b> Río</span> <span style="float: right;"><b>SUBTIPO:</b> Cascada</span>																																	
<b>2. UBICACIÓN:</b>																																	
<b>Provincia:</b> Pichincha <span style="margin-left: 100px;"><b>Ciudad/Cantón:</b> Quito</span> <span style="float: right;"><b>Parroquia:</b> Nanegal</span>																																	
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>																																	
<b>Nombre del poblado:</b> Nanegalito <span style="float: right;"><b>Distancia (Km.):</b> 12km.</span>																																	
<b>C O R R E L A C I O N E S</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b> <b>Altura (m.s.n.m):</b> 1200 <span style="float: right;"><b>Temperatura(°C):</b> 12°C a 28°C</span>  El río Curunfo forma en su caída la cascada llamada La Piragua, ubicada en una quebrada alargada y ancha. En las paredes se puede apreciar una vegetación y paisaje exuberante, El acceso a la cascada es sobre las rocas que forman el lecho del río Alambi. En el trayecto podemos observar cultivos de caña de azúcar y plátanos, y esto es complementado con unas rocas gigantescas en las que los turistas se detienen para relajarse y descansar. Esta ruta ofrece el contacto con la naturaleza en estado natural: caminatas, un baño en la cascada y la observación de flora y fauna son algunas de las opciones.																																
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td colspan="2"><b>4.1 USOS</b></td> <td rowspan="14" style="vertical-align: top;"> <b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>            Alterado <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">No alterado <input type="checkbox"/></span>            En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">Deteriorado <input type="checkbox"/></span>            Conservado <input checked="" type="checkbox"/>  <b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>            Nombre:            Fecha de Declaración:            Categoría:            Patrimonio de la Humanidad:            Patrimonio del Ecuador:         </td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Naturaleza</b></td> </tr> <tr> <td>Observación de fauna</td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td>Observación de flora</td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Deportes de Aventura</b></td> </tr> <tr> <td>Fotografía</td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td>Caminata</td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td>Ciclismo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Camping</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Escalada roca</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Parapente</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Motocross</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2"><b>Deportes Acuáticos</b></td> </tr> <tr> <td>Buceo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Canotaje</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pesca deportiva</td> <td></td> </tr> </table>	<b>4.1 USOS</b>		<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> Alterado <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">No alterado <input type="checkbox"/></span> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">Deteriorado <input type="checkbox"/></span> Conservado <input checked="" type="checkbox"/> <b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:	<b>Naturaleza</b>		Observación de fauna	X	Observación de flora	X	<b>Deportes de Aventura</b>		Fotografía	X	Caminata	X	Ciclismo		Camping		Escalada roca		Parapente		Motocross		<b>Deportes Acuáticos</b>		Buceo		Canotaje		Pesca deportiva
<b>4.1 USOS</b>		<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> Alterado <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">No alterado <input type="checkbox"/></span> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">Deteriorado <input type="checkbox"/></span> Conservado <input checked="" type="checkbox"/> <b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:																															
<b>Naturaleza</b>																																	
Observación de fauna	X																																
Observación de flora	X																																
<b>Deportes de Aventura</b>																																	
Fotografía	X																																
Caminata	X																																
Ciclismo																																	
Camping																																	
Escalada roca																																	
Parapente																																	
Motocross																																	
<b>Deportes Acuáticos</b>																																	
Buceo																																	
Canotaje																																	
Pesca deportiva																																	
<b>C O R R E L A C I O N E S</b>	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> Alterado <input checked="" type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">No alterado <input type="checkbox"/></span> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">Deteriorado <input type="checkbox"/></span> Conservado <input type="checkbox"/>																																
	Continúa →																																

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	Tipo	Subtipo	Estados de las vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso
			B	R	M		D	S	M	E	
A P O Y O	Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días del año
		Empedrado				Automóvil	X				
		Labrado				4x4	X				
		Sendero	X			Tren					
	Acuático					Barco					Todo el año
						Bote					
						Canoa					
						Otros					
	Aéreo					Avión					
						Avioneta					
					Helicóptero						
<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>											
Nombre de la ruta: Cooperativa de buses Minas Quito-Nanegal											
Desde: Quito Hasta: Nanegal Frecuencia: Diaria Distancia: 70 Km											
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
Agua			Energía eléctrica			Alcantarillado					
A P O Y O	Potable	X	Sistema interconectado				Red pública		X		
	Entubada		Generador				Pozo ciego				
	De pozo		Luz pública			X	Pozo séptico				
	No existe		No existe				No existe				
	Otros		Otros				Otros				
	Precio										
Si			No			Entrada libre		X		Otros	
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
Nombre: Río Alambi Distancia: 3 km											
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR					
Local			X								
Nacional											
Provincial											
Internacional											
Otros											

Ficha 1: La Piragua



## Principales atractivos naturales y culturales de la Parroquia Nanegal, en Santa Marianita

FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO				
<b>1. DATOS GENERALES:</b>				
		<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	El Vado	
		<b>FICHA N°:</b>	1	
<b>CATEGORÍA:</b>		<b>TIPO:</b>	<b>SUBTIPO:</b>	
Sitio Natural		Río	Vado	
<b>2. UBICACIÓN:</b>				
<b>Provincia:</b>		<b>Ciudad/Cantón:</b>	<b>Parroquia:</b>	
Pichincha		Quito	Nanegal	
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>				
<b>Nombre del poblado:</b>		<b>Distancia (Km.):</b>		
Nanegalito		12km.		
<b>C A L I D A D E S E C O</b>	<b>V A L O R I N Í S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>		
	<b>Altura (m.s.n.m):</b> 1269		<b>Temperatura(°C):</b> 16°C a 28°C	
El Vado es una piscina natural que presenta un ancho aproximado de 3 m y 2,50 m de profundidad en tiempo de lluvia, mientras tanto que en tiempo sin lluvia su profundidad es de 2 m.				
La flora de los alrededores es propia de un bosque nublado con especies predominantes de guaba, caña brava, pishulan, helechos, mora de monte, musgo y plantas epífitas.				
En cuanto a la fauna, existe gran variedad de especies de aves como golondrinas, mirlos, quetzal y armadillos en su entorno y gran cantidad de insectos.				
<b>C A L I D A D E S E C O</b>	<b>V A L O R E S E C O</b>	<b>4.1 USOS</b>		<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> <b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador: <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input checked="" type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/>  Continúa →
		<b>Naturaleza</b>		
		Observación de fauna	X	
		Observación de flora	X	
		<b>Deportes de Aventura</b>		
		Fotografía	X	
		Caminata	X	
		Ciclismo		
		Camping	X	
		Escalada roca		
		Parapente		
		Motocross		
		<b>Deportes Acuáticos</b>		
		Buceo		
Canotaje				
Pesca deportiva				

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	Tipo	Subtipo	Estados de las vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso	
			B	R	M		D	S	M	E		
A P O Y O	Terrestre	Asfaltado				Bus					Días del año	
		Empedrado	X			Automóvil		X				
		Labrado				4x4		X				
		Sendero				Tren						
	Acuático					Barco					Todo el año	
						Bote						
						Canoa						
						Otros						
	Aéreo					Avión						
						Avioneta						
						Helicóptero						
	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>											
Nombre de la ruta: Cooperativa de buses Minas Quito-Nanegal												
Desde: Quito Hasta: Nanegal Frecuencia: Diaria Distancia: 70 Km												
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
A P O Y O	Agua				Energía eléctrica				Alcantarillado			
	Potable				Sistema interconectado				Red pública			
	Entubada				Generador				Pozo ciego			
	De pozo				Luz pública				Pozo séptico			
	No existe				X	No existe				X	No existe	
	Otros					Otros					Otros	
	Precio											
	Sí				No			Entrada libre		X	Otros	
	9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
	Nombre: Cascada La Cal Distancia: 4 km											
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						
Local					X							
Nacional												
Provincial												
Internacional												
Otros												

Ficha 2: El Vado

<b>FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO</b>		
<b>1. DATOS GENERALES:</b>		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Cascada La Cal <span style="float: right;"><b>FICHA N°:</b> 2</span> <b>CATEGORIA:</b> Sitio Natural <span style="margin-left: 150px;"><b>TIPO:</b> Río</span> <span style="float: right;"><b>SUBTIPO:</b></span> Cascada		
<b>2. UBICACIÓN:</b>		
<b>Provincia:</b> Pichincha <span style="margin-left: 100px;"><b>Ciudad/Cantón:</b> Quito</span> <span style="float: right;"><b>Parroquia:</b> Nanegal</span>		
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
<b>Nombre del poblado:</b> Nanegalito <span style="float: right;"><b>Distancia (Km.):</b> 12km.</span>		
<b>V A L C O A R L I D A R D I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
	<b>Altura (m.s.n.m):</b> 1272 <span style="float: right;"><b>Temperatura(°C):</b> 16°C a 28°C</span>	
	La cascada toma el nombre del río al cual pertenece, presenta una caída de agua de aproximadamente 10 metros de altura, y un ancho de 1 metros, la fuerza del agua es medianamente fuerte, la poza que se forma tiene una profundidad de 1 metro y se encuentra rodeado de piedras las mismas que son resbalosas por efecto del musgo que en estas se ha dieran, se recomienda tener cuidado al pisar estas piedras, cabe recalcar que esta cascada se encuentra dentro de la Reserva Maquipucuna.	
	La flora del lugar es compuesta por plantas epífitas, helechos, musgo, guabas y un rodeado de un bosque secundario muy extenso y rico en vegetación propia de un bosque nublado. La fauna en la zona es muy variada encontrando aves como quetzal, mirlos, Ruous Motmot, Ermitaño, Brillante Coroniverde (colibrí), lo que se puede ver en la poza y en las piedras son ranas y mariposas atraídas por la brisa que se forma al caer el agua.	
	<b>4.1 USOS</b>	
	<b>Naturaleza</b>	
	Observación de fauna	X
	Observación de flora	X
	<b>Deportes de Aventura</b>	
	Fotografía	X
Caminata	X	
Ciclismo		
Camping	X	
Escalada roca		
Parapente		
Motocross		
<b>Deportes Acuáticos</b>		
Buceo		
Canotaje		
Pesca deportiva		
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
Alterado <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">No alterado <input checked="" type="checkbox"/></span> En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">Deteriorado <input type="checkbox"/></span> Conservado <input type="checkbox"/>		
<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>		
Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador:		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
Alterado <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">No alterado <input checked="" type="checkbox"/></span> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> <span style="margin-left: 100px;">Deteriorado <input type="checkbox"/></span> Conservado <input type="checkbox"/>		
Continúa →		

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	Tipo	Subtipo	Estados de las vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso
			B	R	M		D	S	M	E	
A P O Y O	Terrestre	Asfaltado				Bus					Días del año
		Empedrado	X			Automóvil		X			
		Labrado				4x4		X			
		Sendero				Tren					
	Acuático					Barco					Todo el año
						Bote					
						Canoa					
						Otros					
	Aéreo					Avión					
						Avioneta					
						Helicóptero					
	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b> <b>Nombre de la ruta:</b> Cooperativa de buses Minas Quito-Nanegal <b>Desde:</b> Quito <b>Hasta:</b> Nanegal <b>Frecuencia:</b> Diaria <b>Distancia:</b> 70 Km										
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
A P O Y O	Agua		Energía eléctrica			Alcantarillado					
	Potable		Sistema interconectado			Red pública					
	Entubada		Generador			Pozo ciego					
	De pozo		Luz pública			Pozo séptico					
	No existe		X	No existe			X	No existe			X
	Otros			Otros				Otros			
	Precio										
	Si		No			Entrada libre		X	Otros		
	9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										
	Nombre: El Vado						Distancia: 4 km.				
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>					
Local				X							
Nacional											
Provincial											
Internacional											
Otros											

Ficha 3: Cascada de Cal

FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO		
<b>1. DATOS GENERALES:</b>		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Río Alambi		<b>FICHA N°:</b> 3
<b>CATEGORIA:</b> Sitio Natural	<b>TIPO:</b> Río	<b>SUBTIPO:</b> Rápido
<b>2. UBICACIÓN:</b>		
<b>Provincia:</b> Pichincha	<b>Ciudad/Cantón:</b> Quito	<b>Parroquia:</b> Nanegal
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
<b>Nombre del poblado:</b> Nanegalito		<b>Distancia (Km.):</b> 12km.
C A L I D A D I N S E C O	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
	<b>V</b>	<b>Altura (m.s.n.m):</b> 1300
	<b>A</b>	<b>Temperatura(°C):</b> 16°C
	<b>L</b>	a 28°
	<b>O</b>	El río Alambi se encuentra atravesando toda la parroquia Nanegal, el ancho del río es aproximadamente de 4 metros y de profundidad de 3 metros y en tiempo de lluvias la profundidad es de 4 a 4,5 aproximadamente.
	<b>R</b>	En la parte media del río existe una formación sedimentaria que viene a constituir una especie de islote, en la zona le conocen con el nombre de isla en la cual el señor Lizardo Vásconez construyo unas pequeñas cabañas las mismas que son implementadas para fines turísticos, en su interior cuenta con mesas, sillas y un área para picnic y camping, posee también una cancha de vóley e indor fútbol para el esparcimiento y la recreación. También se puede practicar el deporte extremo denominado tubing el mismo que es posible de desarrollar ya que la corriente es tranquila, este deporte extremo genera mucha adrenalina en quién la práctica. Alrededor de la isla existe gran cantidad de bosque secundario el mismo que posee gran cantidad de animales como armadillos, golondrinas, mariposas, insectos, gavilanes entre otros.
	<b>I</b>	
	<b>D</b>	
	<b>A</b>	
	<b>T</b>	
C A L I D A D I N S E C O	<b>4.1 USOS</b>	
	<b>Naturaleza</b>	
	<b>V</b>	Observación de fauna
	<b>A</b>	Observación de flora
	<b>L</b>	
	<b>Deportes de Aventura</b>	
	<b>R</b>	Fotografía
	<b>E</b>	Caminata
	<b>X</b>	Ciclismo
	<b>T</b>	Camping
	<b>A</b>	Escalada roca
	<b>R</b>	Parapente
	<b>I</b>	Motocross
	<b>Deportes Acuáticos</b>	
	<b>S</b>	Buceo
<b>E</b>	Canotaje	
<b>C</b>	Pesca deportiva	
<b>O</b>		
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/>		
En proceso <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/>		
de deterioro		
Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>		
Nombre:		
Fecha de Declaración:		
Categoría:		
Patrimonio de la Humanidad:		
Patrimonio del Ecuador:		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
Alterado <input checked="" type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/>		
En proceso <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/>		
de deterioro		
Conservado <input type="checkbox"/>		
Continúa →		

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	Tipo	Subtipo	Estados de las vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso
			B	R	M		D	S	M	E	
A P O Y O	Terrestre	Asfaltado	X			Bus	X				Días del año
		Empedrado	X			Automóvil		X			
		Labrado				4x4		X			
		Sendero				Tren					
	Acuático					Barco					Todo el año
						Bote					
						Canoa					
	Aéreo					Otros					
						Avión					
						Avioneta					
					Helicóptero						
<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b> <b>Nombre de la ruta:</b> Cooperativa de buses Minas Quito-Nanegal <b>Desde:</b> Quito <b>Hasta:</b> Nanegal <b>Frecuencia:</b> Diaria <b>Distancia:</b> 70 Km											
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
A P O Y O	Agua		Energía eléctrica			Alcantarillado					
	Potable		Sistema interconectado				Red pública		X		
	Entubada	X	Generador				Pozo ciego				
	De pozo		Luz pública				Pozo séptico				
	No existe		No existe			X	No existe				
	Otros		Otros				Otros				
	Precio										
	Si			No			Entrada libre		X		Otros
	9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										
	Nombre: El Vado						Distancia: 2 km				
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR					
Local				X							
Nacional				X							
Provincial											
Internacional											
Otros											

Ficha 4: Río Alambi

<b>FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO</b>		
<b>1. DATOS GENERALES:</b>		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>	Cascada	Pacchal
<b>FICHA N°:</b>	4	
<b>CATEGORIA:</b>	Sitio Natural	<b>TIPO:</b> Río
		<b>SUBTIPO:</b> Cascada
<b>2. UBICACIÓN:</b>		
<b>Provincia:</b>	Pichincha	<b>Ciudad/Cantón:</b> Quito
	Nanegal	<b>Parroquia:</b>
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
<b>Nombre del poblado:</b>	Nanegalito	<b>Distancia (Km.):</b>
	12km.	
<b>C A R A C T E R Í S T I C A S</b>	<b>V</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>
	<b>A</b>	<b>Altura (m.s.n.m):</b> 1255
	<b>L</b>	<b>Temperatura(°C):</b> 16°C a 28°C
	<b>O</b>	Se encuentra ubicada a un lado de la carretera principal que conduce a la Reserva Maquipucuna y se caracteriza por poseer una caída de aproximadamente 6 m y un ancho de 2 m con una poza de 1,5 m de profundidad, el agua es fría y la fuerza con la que cae es moderada justa para disfrutar de un agradable baño.
<b>N</b>	Se sitúa en medio del bosque secundario en el cual se puede apreciar fauna como: armadillos, golondrinas, quetzal, mirlos, mariposas, ranas.	
<b>C A L I D A D I N S E C O</b>	<b>4.1 USOS</b>	
	<b>Naturaleza</b>	
	<b>V</b>	Observación de fauna <input checked="" type="checkbox"/>
	<b>A</b>	Observación de flora <input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Deportes de Aventura</b>	
	<b>R</b>	Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
		Caminata <input checked="" type="checkbox"/>
	<b>E</b>	Ciclismo <input checked="" type="checkbox"/>
	<b>X</b>	Camping <input type="checkbox"/>
	<b>T</b>	Escalada roca <input type="checkbox"/>
	<b>R</b>	Parapente <input type="checkbox"/>
	<b>I</b>	Motocross <input type="checkbox"/>
	<b>Deportes Acuáticos</b>	
	<b>S</b>	Buceo <input type="checkbox"/>
	<b>E</b>	Canotaje <input type="checkbox"/>
	<b>C</b>	Pesca deportiva <input type="checkbox"/>
	<b>O</b>	
	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input checked="" type="checkbox"/>		
En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Conservado <input type="checkbox"/>		
<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>		
Nombre:		
Fecha de Declaración:		
Categoría:		
Patrimonio de la Humanidad:		
Patrimonio del Ecuador:		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input checked="" type="checkbox"/>		
En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Conservado <input type="checkbox"/>		
Continúa →		

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	Tipo	Subtipo	Estados de las vías			Transp orte	Frecuencias				Temporalid ad de acceso
			B	R	M		D	S	M	E	
A P O Y O	Terrestre	Asfaltado				Bus					Días del año
		Empedrado	X			Automóvil		X			
		Labrado				4x4		X			
		Sendero				Tren					
	Acuático					Barco					Todo el año
						Bote					
						Canoa					
	Aéreo					Otros					
						Avión					
						Avioneta					
					Helicóptero						
<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b> <b>Nombre de la ruta:</b> Cooperativa de buses Minas Quito-Nanegal <b>Desde:</b> Quito <b>Hasta:</b> Nanegal <b>Frecuencia:</b> Diaria <b>Distancia:</b> 70 Km											
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
A P O Y O	Agua		Energía eléctrica			Alcantarillado					
	Potable		Sistema interconectado			Red pública					
	Entubada		Generador			Pozo ciego					
	De pozo		Luz pública			Pozo séptico					
	No existe		X	No existe			X	No existe			X
	Otros		Otros			Otros					
	Precio										
	Si		No			Entrada libre		X	Otros		
	9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										
	Nombre: Cascada La Cal						Distancia: 1 km				
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR					
Local					X						
Nacional											
Provincial											
Internacional											
Otros											

Ficha 5: Cascada Pacchal



<b>FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO</b>		
<b>1. DATOS GENERALES:</b>		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Río Zaguangal		<b>FICHA</b>
Nº: 5		
<b>CATEGORIA:</b> Sitio Natural	<b>TIPO:</b> Río	<b>SUBTIPO:</b>
Rápido		
<b>2. UBICACIÓN:</b>		
<b>Provincia:</b> Pichincha	<b>Ciudad/Cantón:</b> Quito	<b>Parroquia:</b> Nanegal
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
<b>Nombre del poblado:</b> Nanegalito		<b>Distancia (Km.):</b> 12km.
<b>C A R A C T E R Í S T I C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
	<b>Altura (m.s.n.m):</b> 1170	<b>Temperatura(°C):</b> 16°C a 28°C
	El Río Zaguangal se encuentra ubicado donde se asentaba el antiguo poblado de Santa Marianita es así que desde ese tiempo en adelante se le conoce como pueblo viejo, para acceder al río se recorre un sendero un poco estrecho de aproximadamente 500 metros de longitud.	
	La flora y fauna es igual que los otros atractivos cercanos como tijeretas, colibríes, golondrinas, en cuanto a la vegetación están constituidos con guabas, guanábanas, helechos como lo más representativo.	
<b>C A L I D A D I N S E C O</b>	<b>4.1 USOS</b>	
	<b>Naturaleza</b>	
	Observación de fauna	X
	Observación de flora	X
	<b>Deportes de Aventura</b>	
	Fotografía	X
	Caminata	X
	Ciclismo	X
	Camping	X
	Escalada roca	
	Parapente	
	Motocross	
	<b>Deportes Acuáticos</b>	
	Buceo	
Canotaje		
Pesca deportiva	X	
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input checked="" type="checkbox"/>		
En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Conservado <input type="checkbox"/>		
<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>		
Nombre:		
Fecha de Declaración:		
Categoría:		
Patrimonio de la Humanidad:		
Patrimonio del Ecuador:		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input checked="" type="checkbox"/>		
En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Conservado <input type="checkbox"/>		
Continúa →		

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	Tipo	Subtipo	Estados de las vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso
			B	R	M		D	S	M	E	
A P O Y O	Terrestre	Asfaltado				Bus					Días del año
		Empedrado	X			Automóvil		X			
		Labrado				4x4		X			
		Sendero				Tren					
	Acuático					Barco					Todo el año
						Bote					
						Canoa					
	Aéreo					Otros					
						Avión					
						Avioneta					
					Helicóptero						
<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b> <b>Nombre de la ruta:</b> Cooperativa de buses Minas Quito-Nanegal <b>Desde:</b> Quito <b>Hasta:</b> Nanegal <b>Frecuencia:</b> Diaria <b>Distancia:</b> 70 Km											
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
A P O Y O	Agua		Energía eléctrica			Alcantarillado					
	Potable		Sistema interconectado			Red pública					
	Entubada		Generador			Pozo ciego					
	De pozo		Luz pública			Pozo séptico					
	No existe		X	No existe			X	No existe			X
	Otros			Otros				Otros			
	Precio										
Si			No			Entrada libre		X	Otros		
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
Nombre: Río Alambi						Distancia: 2 km					
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR					
Local					X						
Nacional					X						
Provincial											
Internacional											
Otros											

Ficha 6: Río Zaguangal

<b>FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO</b>		
<b>1. DATOS GENERALES:</b>		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Bosque Nublado		<b>FICHA</b>
Nº: 6		
<b>CATEGORIA:</b> Sitio Natural	<b>TIPO:</b> Bosque	<b>SUBTIPO:</b> Nublado Occidental
<b>2. UBICACIÓN:</b>		
<b>Provincia:</b> Pichincha	<b>Ciudad/Cantón:</b> Quito	<b>Parroquia:</b> Nanegal
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
<b>Nombre del poblado:</b> Nanegalito		<b>Distancia (Km.):</b> 12km.
<b>C A L I D A D</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
	<b>V</b>	<b>Altura (m.s.n.m):</b> 989
	<b>A</b>	<b>Temperatura(°C):</b> 16°C
	<b>L</b>	a 28°C
	<b>O</b>	El Bosque Nublado como su nombre lo indica se encuentra la mayor parte del tiempo rodeado o cubierto de nubes. De esta manera la humedad relativa alcanza valores de hasta 100%, toda esta humedad excedente es depositada en la vegetación y drenada hasta los suelos del bosque. El ingreso de los rayos solares que penetran directamente en la vegetación, logran realizar un ecosistema único, donde es posible encontrar miles de especies de plantas, aves, insectos, anfibios y reptiles.
	<b>R</b>	Entre las especies de aves que podemos encontrar en el bosque nublado son: buteo nitidu, morphnus guianensi, micrastur plumbeou, odontophorus melanonotu, pionus sordidu, chaetura cinereiventris, adelomyia melanogenys, amazilia francaiae, electron platyrhynchu, picumnus oivaceu, thamnophilus unicolor, entre otros. También existen aves en peligro de extinción como: gralaria bigotona, gralaria pechiamarillenta, pájaro paraguas, urraquita bonita, pava crestada. Dentro del bosque hay gran cantidad de arroyos y cascadas que son aptas para la práctica del ecoturismo y el avistamiento de aves, existen alrededor 394 especies de aves dentro del bosque.
	<b>I</b>	
	<b>N</b>	
	<b>T</b>	
	<b>Í</b>	
<b>C A L I D A D</b>	<b>4.1 USOS</b>	
	<b>Naturaleza</b>	
	<b>V</b>	Observación de fauna <input checked="" type="checkbox"/>
	<b>A</b>	Observación de flora <input checked="" type="checkbox"/>
	<b>Deportes de Aventura</b>	
	<b>R</b>	Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
	<b>E</b>	Caminata <input checked="" type="checkbox"/>
	<b>X</b>	Ciclismo <input checked="" type="checkbox"/>
	<b>T</b>	Camping <input checked="" type="checkbox"/>
	<b>A</b>	Escalada roca <input type="checkbox"/>
	<b>R</b>	Parapente <input type="checkbox"/>
	<b>I</b>	Motocross <input type="checkbox"/>
	<b>Deportes Acuáticos</b>	
	<b>S</b>	Buceo <input type="checkbox"/>
	<b>E</b>	Canotaje <input type="checkbox"/>
<b>C</b>	Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	
<b>O</b>		
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		
Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input checked="" type="checkbox"/>		
En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Conservado <input type="checkbox"/>		
<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>		
Nombre:		
Fecha de Declaración:		
Categoría:		
Patrimonio de la Humanidad:		
Patrimonio del Ecuador:		
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input checked="" type="checkbox"/>		
En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Conservado <input type="checkbox"/>		
Continúa →		

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO														
	Tipo	Subtipo	Estados de las vías			Transporte	Frecuencias				Tempo ralidad de acceso			
			B	R	M		D	S	M	E				
A P O Y O	Terrestre	Asfaltado				Bus					Días del año			
		Empedrado				Automóvil		X						
		Labrado				4x4		X						
		Sendero	X			Tren								
	Acuático					Barco					Todo el año			
						Bote								
						Canoa								
	Aéreo					Otros								
						Avión								
						Avioneta								
					Helicóptero									
<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>														
Nombre de la ruta: Cooperativa de buses Minas Quito-Nanegal														
Desde: Quito Hasta: Nanegal Frecuencia: Diaria Distancia: 70 Km														
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA														
A P O Y O	Agua		Energía eléctrica				Alcantarillado							
	Potable		Sistema interconectado				Red pública							
	Entubada		Generador				Pozo ciego							
	De pozo		Luz pública				Pozo séptico							
	No existe		X	No existe				X	No existe					
	Otros			Otros					Otros					
	Precio													
Si			No			Entrada libre			Otros					
						X								
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS														
Nombre:					Distancia:									
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR									
Local										X				
Nacional										X				
Provincial										X				
Internacional										X				
Otros														

Ficha 7: Bosque Nublado

**Principales atractivos naturales y culturales de la Parroquia Nanegal, en  
Chacapata**

<b>FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO</b>												
<b>1. DATOS GENERALES:</b>												
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Pucará de Chacapata												
<b>FICHA N°:</b> 7												
<b>CATEGORIA:</b> Manifestación Cultural <b>TIPO:</b> Histórico <b>SUBTIPO:</b> Sitio Arqueológico												
<b>2. UBICACIÓN:</b>												
<b>Provincia:</b> Pichincha <b>Ciudad/Cantón:</b> Quito <b>Parroquia:</b> Nanegal												
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>												
<b>Nombre del poblado:</b> Nanegalito <b>Distancia (Km.):</b> 12km.												
<b>C A R A C T E R Í S T I C O S</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>											
	<table border="0"> <tr> <td><b>V</b></td> <td><b>Altura (m.s.n.m):</b> 975</td> <td><b>Temperatura(°C):</b></td> </tr> <tr> <td><b>A</b></td> <td>16°C a 28°C</td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>L</b></td> <td colspan="2">Las Ruinas de Chacapata se encuentran situadas a la orillas del Río Guayllabamba en la propiedad de Don Alonso Mejía, según estudios realizados por el Ministerio de Patrimonio cultural hace ya 5 o 6 años atrás creen que son parte de la cultura yumba que vivió en el este sector.</td> </tr> <tr> <td><b>O</b></td> <td colspan="2">La ruinas se encuentran bajo una plantación de caña por lo que no se sabía de su existencia, se cree que fue un centro ceremonial, así mismo se han encontrado restos arqueológicos como vasijas, que según los entendidos no es de alta calidad debido a que el barro que se encuentra en la zona no es resistente.</td> </tr> </table>	<b>V</b>	<b>Altura (m.s.n.m):</b> 975	<b>Temperatura(°C):</b>	<b>A</b>	16°C a 28°C		<b>L</b>	Las Ruinas de Chacapata se encuentran situadas a la orillas del Río Guayllabamba en la propiedad de Don Alonso Mejía, según estudios realizados por el Ministerio de Patrimonio cultural hace ya 5 o 6 años atrás creen que son parte de la cultura yumba que vivió en el este sector.		<b>O</b>	La ruinas se encuentran bajo una plantación de caña por lo que no se sabía de su existencia, se cree que fue un centro ceremonial, así mismo se han encontrado restos arqueológicos como vasijas, que según los entendidos no es de alta calidad debido a que el barro que se encuentra en la zona no es resistente.
<b>V</b>	<b>Altura (m.s.n.m):</b> 975	<b>Temperatura(°C):</b>										
<b>A</b>	16°C a 28°C											
<b>L</b>	Las Ruinas de Chacapata se encuentran situadas a la orillas del Río Guayllabamba en la propiedad de Don Alonso Mejía, según estudios realizados por el Ministerio de Patrimonio cultural hace ya 5 o 6 años atrás creen que son parte de la cultura yumba que vivió en el este sector.											
<b>O</b>	La ruinas se encuentran bajo una plantación de caña por lo que no se sabía de su existencia, se cree que fue un centro ceremonial, así mismo se han encontrado restos arqueológicos como vasijas, que según los entendidos no es de alta calidad debido a que el barro que se encuentra en la zona no es resistente.											
<b>C A R A C T E R Í S T I C O S</b>	<b>4.1 USOS</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>										
	<b>Naturaleza</b>	Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/>										
	Observación de fauna	En proceso <input type="checkbox"/> Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>										
	Observación de flora	de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>										
	<b>Deportes de Aventura</b>	Conservado <input type="checkbox"/>										
	Fotografía	<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>										
	Caminata	Nombre:										
	Ciclismo	Fecha de Declaración:										
	Camping	Categoría:										
	Escalada roca	Patrimonio de la Humanidad:										
	Parapente	Patrimonio del Ecuador:										
	Motocross	<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>										
	<b>Deportes Acuáticos</b>	Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/>										
Buceo	En proceso <input type="checkbox"/> Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>											
Canotaje	de deterioro <input type="checkbox"/>											
Pesca deportiva	Conservado <input type="checkbox"/>											
	Continúa →											

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	Tipo	Subtipo	Estados de las vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso
			B	R	M		D	S	M	E	
A P O Y O	Terrestre	Asfaltado				Bus					Días del año
		Empedrado	X			Automóvil		X			
		Labrado				4x4		X			
		Sendero	X			Tren					
	Acuático					Barco					Todo el año
						Bote					
						Canoa					
						Otros					
	Aéreo					Avión					
						Avioneta					
					Helicóptero						
<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b> <b>Nombre de la ruta:</b> Cooperativa de buses Minas Quito-Nanegal <b>Desde:</b> Quito <b>Hasta:</b> Nanegal <b>Frecuencia:</b> Diaria <b>Distancia:</b> 70 Km											
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
A P O Y O	Agua		Energía eléctrica			Alcantarillado					
	Potable		Sistema interconectado				Red pública				
	Entubada		Generador			X	Pozo ciego				
	De pozo		Luz pública				Pozo séptico				
	No existe	X	No existe				No existe		X		
	Otros		Otros				Otros				
	Precio										
	Si		No			Entrada libre		X	Otros		
	9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										
	Nombre: Pucará de Palmitopamba					Distancia: 10 km					
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR						
Local			X								
Nacional			X								
Provincial			X								
Internacional											
Otros											

Ficha 8: Pucará de Chacapata

<b>FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO</b>			
<b>1. DATOS GENERALES:</b>			
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b>		Cascada de Chacapata	
<b>FICHA N°:</b> 8			
<b>CATEGORIA:</b> Sitio Natural		<b>TIPO:</b> Río	<b>SUBTIPO:</b> Cascada
<b>2. UBICACIÓN:</b>			
<b>Provincia:</b> Pichincha		<b>Ciudad/Cantón:</b> Quito	<b>Parroquia:</b> Nanegal
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>			
<b>Nombre del poblado:</b> Nanegalito		<b>Distancia</b>	<b>(Km.):</b> 12km.
<b>C A L I D A D S E C O</b>	<b>V A L O R I N T Í N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
	<b>Altura (m.s.n.m):</b> 1226		<b>Temperatura(°C):</b> 16°C a 28°C
La cascada que se la denominó Chacapata por encontrarse en esta población, es un descubrimiento de los habitantes de la zona.			
La cascada presenta dos chorreras la primera con una altura de 20 metros aproximadamente y la más pequeña con una altura de 6 metros, se forma una poza de 1.5 metros de profundidad rodeado por un bosque secundario en su totalidad y una gran cantidad de flora y fauna, como especies más comunes tenemos armadillos, gallinazos, guanta, cuy de monte, tijeretas, en árboles maderables tenemos cedro, pigue, caoba, guadua, helechos, heliconias.			
La fuerza de caída del agua es moderadamente fuerte y es de temperatura fría, se debe tener cuidado al ingresar por encontrarse rodeada de piedras que son muy resbalosas ya que se encuentran cubiertas de musgo.			
<b>C A L I D A D S E C O</b>	<b>V A L O R E X T I N S E C O</b>	<b>4.1 USOS</b>	
		<b>Naturaleza</b>	
		Observación de fauna	X
		Observación de flora	X
		<b>Deportes de Aventura</b>	
		Fotografía	X
		Caminata	X
		Ciclismo	
		Camping	X
		Escalada roca	
		Parapente	
		Motocross	
		<b>Deportes Acuáticos</b>	
		Buceo	
		Canotaje	
Pesca deportiva	X		
<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>		Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input checked="" type="checkbox"/>	
En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Conservado <input type="checkbox"/>			
<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>			
Nombre:			
Fecha de Declaración:			
Categoría:			
Patrimonio de la Humanidad:			
Patrimonio del Ecuador:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input checked="" type="checkbox"/>	
En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Conservado <input type="checkbox"/>			
Continúa →			

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	Tipo	Subtipo	Estados de las vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso
			B	R	M		D	S	M	E	
A P O Y O	Terrestre	Asfaltado				Bus					Días del año
		Empedrado	X			Automóvil		X			
		Labrado				4x4		X			
		Sendero	X			Tren					
	Acuático					Barco					Todo el año
						Bote					
						Canoa					
						Otros					
	Aéreo					Avión					
						Avioneta					
						Helicóptero					
	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b> <b>Nombre de la ruta:</b> Cooperativa de buses Minas Quito-Nanegal <b>Desde:</b> Quito <b>Hasta:</b> Nanegal <b>Frecuencia:</b> Diaria <b>Distancia:</b> 70 Km										
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
A P O Y O	Agua		Energía eléctrica				Alcantarillado				
	Potable		Sistema interconectado					Red pública			
	Entubada		Generador				X	Pozo ciego			
	De pozo		Luz pública					Pozo séptico			
	No existe	X	No existe					No existe		X	
	Otros		Otros					Otros			
	Precio										
	Si		No				Entrada libre		X	Otros	
	<b>9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b> Nombre: La Piragua Distancia: 15 km										
	<b>10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>						Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR				
Local				X							
Nacional											
Provincial											
Internacional											
Otros											

Ficha 9: Cascada Chacapata



**Principales atractivos naturales y culturales de la Parroquia Nanegal, en  
Palmitopamba**

FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO				
<b>1. DATOS GENERALES:</b>				
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Pucará de Palmitopamba		<b>FICHA N°:</b> 9		
<b>CATEGORIA:</b> Manifestación Cultural		<b>TIPO:</b> Histórico		
<b>SUBTIPO:</b> Sitio Arqueológico				
<b>2. UBICACIÓN:</b>				
<b>Provincia:</b> Pichincha		<b>Ciudad/Cantón:</b> Quito		
<b>Parroquia:</b> Nanegal				
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>				
<b>Nombre del poblado:</b> Nanegalito		<b>Distancia (Km.):</b> 12km.		
C A L I D A D	<b>V</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>		
	<b>A</b>	<b>Altura (m.s.n.m):</b> 1431		
<b>L</b>	<b>O</b>	<b>Temperatura(°C):</b> 16°C a 28°C		
<b>R</b>	<b>I</b>	El Pucará de Palmitopamba se sitúa al sur del poblado actual en la cima de un cerro, fue descubierta por el Dr. Ronald Lippi en 1984. La exploración arqueológica comenzó en el 2002 con ayuda del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y continuará para conseguir más vestigios. El objetivo principal es conocer la cultura de los Yumbos, la presencia inca en el lugar, y la relación de los dos grupos.		
<b>D</b>	<b>N</b>	Los yumbos construyeron principalmente dos tipos de tolas (montículos artificiales de tierra), tolas pequeñas y circulares u ovaladas fueron sus enterramientos mientras que las tolas más grandes de forma rectangular con una plataforma encima probablemente sirvieron como escenario para un templo o la vivienda de un cacique. Uno de los descubrimientos más importantes hasta el momento es un sitio monumental de Palmitopamba son los cimientos de un edificio Inca, una estructura significativa que nunca fue terminada. Otros muros conectados con el edificio delimitaron un patio.		
C A L I D A D	<b>V</b> <b>A</b> <b>L</b> <b>O</b> <b>R</b> <b>E</b> <b>X</b> <b>T</b> <b>R</b> <b>I</b> <b>S</b> <b>E</b> <b>C</b> <b>O</b>	<b>4.1 USOS</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> Alterado <input type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/> <b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b> Nombre: Fecha de Declaración: Categoría: Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio del Ecuador: <b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> Alterado <input checked="" type="checkbox"/> No alterado <input type="checkbox"/> En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> Conservado <input type="checkbox"/>  Continúa →	
		<b>Naturaleza</b>		
		Observación de fauna		X
		Observación de flora		X
		<b>Deportes de Aventura</b>		
		Fotografía		X
		Caminata		X
		Ciclismo		
		Camping		X
		Escalada roca		
		Parapente		
		Motocross		
		<b>Deportes Acuáticos</b>		
		Buceo		
Canotaje				
Pesca deportiva	X			

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO												
	Tipo	Subtipo	Estados de las vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso	
			B	R	M		D	S	M	E		
A P O Y O	Terrestre	Asfaltado				Bus					Días del año	
		Empedrado				Automóvil		X				
		Labrado				4x4		X				
		Sendero	X			Tren						
	Acuático					Barco					Todo el año	
						Bote						
						Canoa						
						Otros						
	Aéreo					Avión						
						Avioneta						
					Helicóptero							
<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b> <b>Nombre de la ruta:</b> Cooperativa de buses Minas Quito-Nanegal <b>Desde:</b> Quito <b>Hasta:</b> Nanegal <b>Frecuencia:</b> Diaria <b>Distancia:</b> 70 Km												
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA												
A P O Y O	Agua		Energía eléctrica			Alcantarillado						
	Potable		Sistema interconectado			Red pública						
	Entubada		Generador			Pozo ciego						
	De pozo		Luz pública			Pozo séptico						
	No existe		X	No existe			X	No existe		X		
	Otros			Otros				Otros				
	Precio											
	Si			No			Entrada libre		Otros			
							X					
	9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
Nombre: Pucará de Cahcapata								Distancia: 15 km				
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>						
Local					X							
Nacional					X							
Provincial					X							
Internacional												
Otros												

Ficha 10: Pucará de Palmitopamba

**Principales atractivos naturales y culturales de la Parroquia Nanegal, en  
Curipogyo**

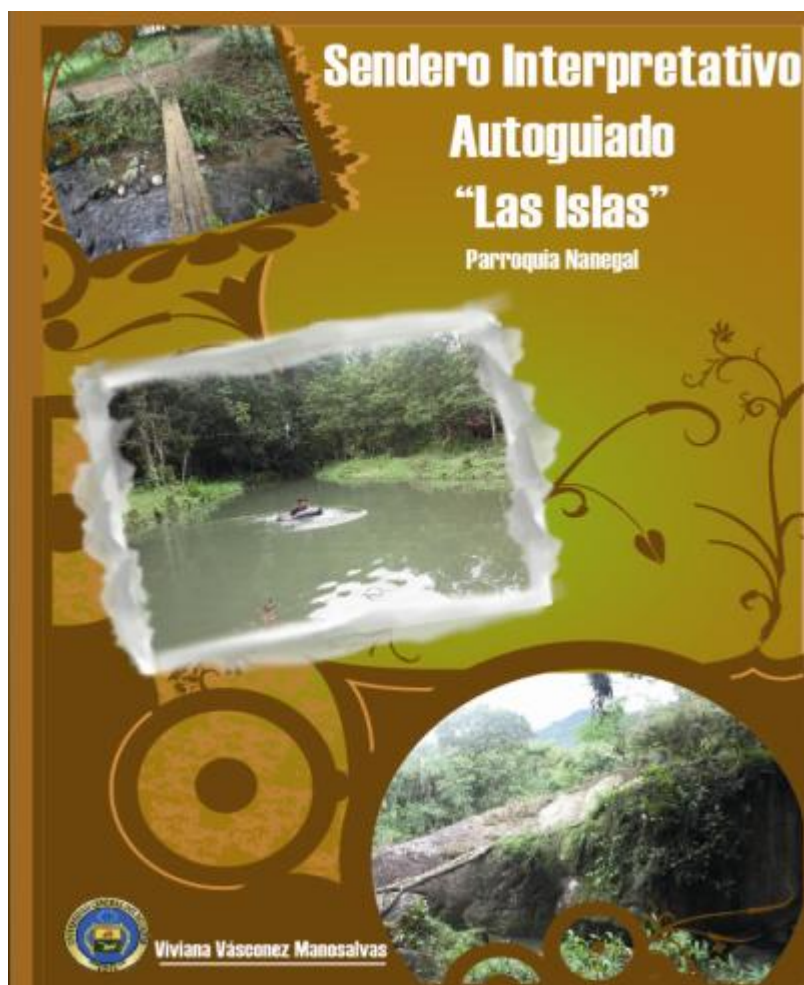
<b>FICHA PARA INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO</b>		
<b>1. DATOS GENERALES:</b>		
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Cascada Curipogyo	<b>FICHA N°:</b> 10	
<b>CATEGORIA:</b> Sitio Natural	<b>SUBTIPO:</b> Cascada	
<b>TIPO:</b> Río		
<b>2. UBICACIÓN:</b>		
<b>Provincia:</b> Pichincha	<b>Ciudad/Cantón:</b> Quito	
	<b>Parroquia:</b> Nanegal	
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
<b>Nombre del poblado:</b> Nanegalito	<b>Distancia (Km.):</b> 12km.	
<b>C A L I D A D S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
	<b>Altura (m.s.n.m):</b> 1170	<b>Temperatura(°C):</b> 16°C a 28°C
	La cascada Curipogyo lleva el mismo nombre que del poblado, la altura de la caída del agua es aproximadamente de 15-20 m, la fuerza del agua en tiempo de lluvia es muy fuerte lo que imposibilita bañarse en el mismo, el agua es fría y crea una poza de 50 cm de profundidad.	
	La flora que se encuentra alrededor son en su mayoría árboles maderables como caoba, pacche, maní, roble, teme, chonta, palmito, guadua, pigua.	
	En cuanto a la fauna existen aves representativas del bosque nublado como tucanes, loros, gallo de la peña, ticterere, tórtolas, en mamíferos posee armadillos, venados, guantas, cuy de monte y culebras como la verde y la x.	
	<b>4.1 USOS</b>	
	<b>Naturaleza</b>	
	Observación de fauna	X
	Observación de flora	X
	<b>Deportes de Aventura</b>	
Fotografía	X	
Caminata	X	
Ciclismo		
Camping	X	
Escalada roca		
Parapente		
Motocross		
<b>Deportes Acuáticos</b>		
Buceo		
Canotaje		
Pesca deportiva	X	
<b>V A L O R E S E C O</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
	Alterado <input type="checkbox"/>	No alterado <input checked="" type="checkbox"/>
	En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	Deteriorado <input type="checkbox"/>
	Conservado <input type="checkbox"/>	
	<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>	
	Nombre:	
	Fecha de Declaración:	
	Categoría:	
	Patrimonio de la Humanidad:	
	Patrimonio del Ecuador:	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>		
Alterado <input type="checkbox"/>	No alterado <input type="checkbox"/>	
En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Conservado <input type="checkbox"/>		
Continúa →		

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
	Tipo	Subtipo	Estados de las vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso
			B	R	M		D	S	M	E	
A P O Y O	Terrestre	Asfaltado				Bus					Días del año
		Empedrado	X			Automóvil			X		
		Labrado				4x4				X	
		Sendero	X			Tren					
	Acuático					Barco					Todo el año
						Bote					
						Canoa					
						Otros					
	Aéreo					Avión					
						Avioneta					
					Helicóptero						
<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b> <b>Nombre de la ruta:</b> Cooperativa de buses Minas Quito-Nanegal <b>Desde:</b> Quito <b>Hasta:</b> Nanegal <b>Frecuencia:</b> Diaria <b>Distancia:</b> 70 Km											
8. INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
A P O Y O	Agua		Energía eléctrica			Alcantarillado					
	Potable		Sistema interconectado			Red pública					
	Entubada		Generador			X		Pozo ciego			
	De pozo		Luz pública			Pozo séptico					
	No existe		X		No existe			No existe			X
	Otros		Otros			Otros					
Precio											
Si			No			Entrada libre		X		Otros	
9. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
Nombre: El Vado						Distancia: 3 km					
10. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO						Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos  FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR					
Local					X						
Nacional											
Provincial											
Internacional											
Otros											

Ficha 11: Cascada de Curipogyo

### 2.2.4 Senderos

La Parroquia de Nanegal, dentro de sus atractivos turísticos no cuenta con senderos establecidos y conocidos, pero durante la investigación y basándonos en otros trabajos y planes de desarrollo se encontró información de una propuesta de un sendero interpretativo autoguiado, realizado por la Lic. Viviana Vásquez, que se muestra a continuación.



**Figura 21:** Sendero "Las Islas"

#### **El sendero cuenta con las siguientes especificaciones:**

El tiempo empleado del recorrido es de 60 minutos aproximadamente, tiene una extensión de 2094 metros, un ancho de 1.50 metros, consta de 13 paradas las mismas que son: "Ariños Comestibles", "Av. Del Guayabal", "El Chontal", "Kassaba Island", "Tubbing y Regatas", "La Ciénega", "El Guadual", "El Canopy", "La Cocha", "Troncomóvil", "El Cañaverol", "El trapiche Manual", "Mirador Santa Marianita".

### 2.2.5 Paquetes

Los paquetes turísticos que se ofrecen en la Parroquia, son los ofertados por las hosterías más representativas de Nanegal como son:

#### **RESERVA MAQUIPUCUNA:**

Servicios:

- Alojamiento: es un lodge distribuidos en varias habitaciones, para familias, grupos y parejas.
- Senderos: rutas que llevan al turista a varios puntos especialmente aquellos que aprecian la naturaleza.
- Avistamiento de aves, llevado a cabo junto a guías nativos y especializados.
- Área de camping
- Educación ambiental
- Rutas turísticas: ofrecen la ruta del café y exploración e investigación de orquídeas.
- Precios de venta \$ 40 – \$ 45 dólares la noche todo incluido

#### **HOSTERÍA MAPALÍ:**

Es un lugar de descanso a las orillas del río Alambi, cuenta con servicios de alojamiento, alimentación y recreación, cercano a la capital, y se puede disfrutar de un “cambio” del paisaje, con tranquilidad y diversión

Servicios:

- Alojamiento: habitaciones, con baño privado de agua caliente.Tv. Satelital. Wi-Fi.
- Restaurante: denominado Alambi, ofrece una gran variedad de platos típicos como: tilapia a la plancha, carne de res o en churasco, ceviches de palmito.
- Áreas de camping: totalmente amplia
- Piscinas

## Precios de venta

- Entrada por día: Adultos \$ 6, Niños \$ 3
- Habitaciones: \$ 21.96 incluido impuestos por persona
- Desayunos: \$ 3
- Almuerzos: \$ 5.50 a \$ 6

**SANTA LUCÍA:**

Al igual que Maquipucuna tiene ya un espacio internacional, puesto que la mayoría de sus visitantes son extranjeros, y trabajan con agencias de viajes y grupos grandes de turistas, al igual que Maquipucuna, su atractivo más importante es la interacción con la naturaleza.

## Servicios:

- Alojamiento: eco-cabaña tiene capacidad para 22 personas con habitaciones dobles, dormitorios e inodoros de agua, al interior de la cabaña que son utilizados por la noche, y baños composteros, que se usan durante el día con el fin de minimizar la contaminación.
- Observación de aves: registrado 394 especies incluyendo más de 30 colibríes, el tucán de montaña.
- Caminatas por senderos correctamente señalizados.
- Visita e interacción con comunidades locales.

**Cuadro 10****Santa Lucía - precios**

<b>HABITACIONES</b>	<b>Precio por persona*</b>
<b>Cabaña privada</b> con baño privado	\$ 67
<b>Lodge habitación privado</b> con baño compartido	\$ 52
*A partir de dos personas, preguntar por precio individual	
<b>Habitación compartida</b> con baño compartido	\$ 35
<b>INCLUYE: 1 noche de alojamiento + 3 comidas, e impuestos.</b> (NO incluye guianza, mula, transporte)	

**Fuente:** Santa Lucía

## Cuadro 11

## Santa Lucía- Paquetes

<b>CABAÑA CON BAÑO PRIVADO / Precio por persona</b>				
<b>PAQUETES</b>	2 Días / 1 Noche	3 Días / 2 Noches	4 Días / 3 Noches	5 Días / 4 Noches
2 personas	\$ 120	\$ 200	\$ 290	\$ 350
3 personas o más	\$ 100	\$ 180	\$ 260	\$ 330
<b>LODGE CON BAÑO COMPARTIDO / Precio por persona</b>				
2 personas	\$ 100	\$ 170	\$ 250	\$ 290
3 personas o más	\$ 90	\$ 150	\$ 210	\$ 270
<b>INCLUYE:</b> Alojamiento, toda la alimentación, caminatas guiadas, mulas para el equipaje, e impuestos. <b>(No incluye transporte)</b>				
<b>CABAÑAS CON BAÑO PRIVADO/ Precio por persona</b>				
<b>PAQUETES</b>	2 Días / 1 Noche	3 Días / 2 Noches	4 Días / 3 Noches	5 Días / 4 Noches
2 personas	\$ 200	\$ 280	\$ 360	\$ 440
3 personas o más	\$ 160	\$ 240	\$ 320	\$ 380
<b>LODGE CON BAÑO COMPARTIDO / Precio por persona</b>				
2 personas	\$ 180	\$ 250	\$ 320	\$ 380
3 personas	\$ 140	\$ 210	\$ 280	\$ 320
<b>INCLUYE: Transporte ida/retorno (Quito),</b> alojamiento, toda la alimentación, caminatas guiadas, mulas para el equipaje, e impuestos				
<b>PAQUETE DE AVES – 7 Días / 6 Noches - Itinerario</b>	<b>Precio por persona</b>			
Cabaña privada con baño privado	\$ 750			
*A partir de dos personas; preguntar por precios individuales				
<b>INCLUYE: Transporte ida/retorno (Quito),</b> alojamiento, toda la alimentación, caminatas guiadas, mulas para el equipaje, e impuestos				

Fuente: Santa Lucía



### 2.3 POBLACIÓN DE NANEGAL

La parte noroccidental del Distrito Metropolitano de Quito está conformado por las Parroquias de Nanegal, Nanegalito, Pacto y Gualea, similares en extensión y población.

Esta zona se caracteriza por la baja concentración demográfica, con un total del 0.62 % de la población total de Quito, según el último censo Nacional de 2010.

**Tabla 5**

#### Población Nanegal por género

POBLACIÓN NANEGAL POR GÉNERO	
HOMBRES	MUJERES
1417	1219
<b>TOTAL</b>	<b>2636</b>

**Fuente:** (Censo INEC,2010)

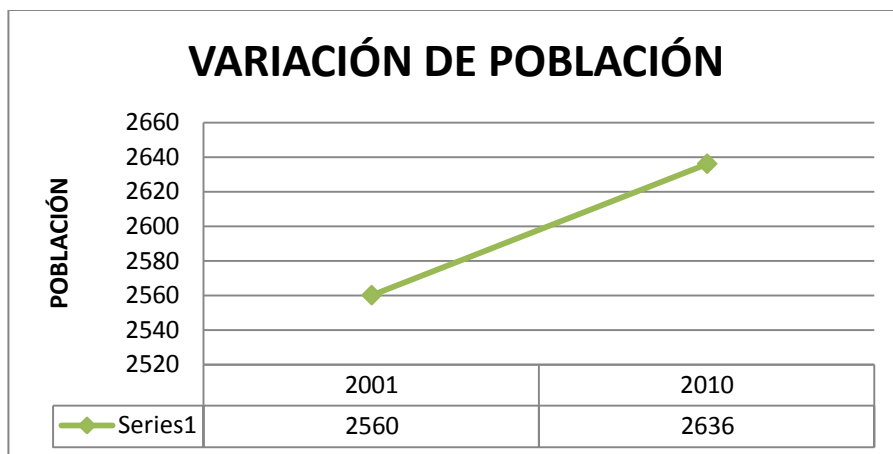
**Tabla 6**

#### Población Nanegal por años

NANEGAL	AÑOS	
	2001	2010
<b>TOTAL</b>	<b>2560</b>	<b>2636</b>

**Fuente:** (Censo INEC,2010)

## Comparación



**Figura 22:** Variación de población en Nanegal

**Tabla 7**

### Variación de población Nanegal

AÑOS	2001	2560	PORCENTAJE DE VARIACIÓN
POBLACIÓN	2010	2636	

Según los resultados obtenidos se puede notar un pequeño cambio en el aumento de la población según el último Censo del año 2010, pero es aumento es mínimo, ya que representa aproximadamente a un 3 % de la población de la Parroquia, lo cual es poco tomando en cuenta que los años analizados son 9, desde el 2001 hasta el 2010.

### 2.3.1 Vivienda

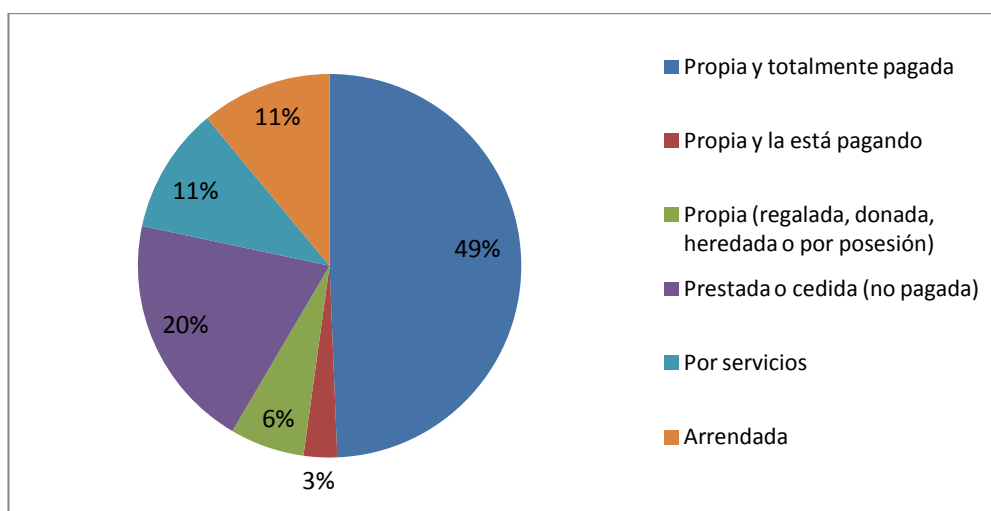
De acuerdo al censo INEC 2010, la población de la Parroquia de Nanegal, en vivienda, su tendencia es la siguiente:

## Cuadro 12

### Tendencia de vivienda

TENDENCIA DE VIVIENDA	
TENDENCIA O PROPIEDAD DE LA VIVIENDA	CASOS
Propia y totalmente pagada	385
Propia y la está pagando	22
Propia (regalada, donada, heredada o por posesión)	49
Prestada o cedida (no pagada)	155
Por servicios	83
Arrendada	86
<b>TOTAL</b>	<b>760</b>

(Fuente: Censo INEC, 2010)



**Figura 23:** Tendencia de vivienda

Fuente: (INEC, 2010)

**Conclusión:** en tema de vivienda, el 49% de la población cuenta con vivienda propia y totalmente pagada, mientras que el 11 % cuenta con vivienda arrendada.

En ocupación, la población de la Parroquia hace uso del siguiente tipo de vivienda según el censo INEC 2010:

**Cuadro 13****Tipo de vivienda**

<b>TIPO DE VIVIENDA</b>	
<b>TIPO DE VIVIENDA</b>	<b>CASOS</b>
Casa/Villa	1067
Departamento en casa o edificio	24
Cuarto en casa de inquilinato	25
Mediagua	112
Rancho	24
Covacha	12
Choza	4
Otra vivienda particular	26
Convento o institución religiosa	1
<b>TOTAL</b>	<b>1295</b>

**Fuente:** (INEC, 2010)

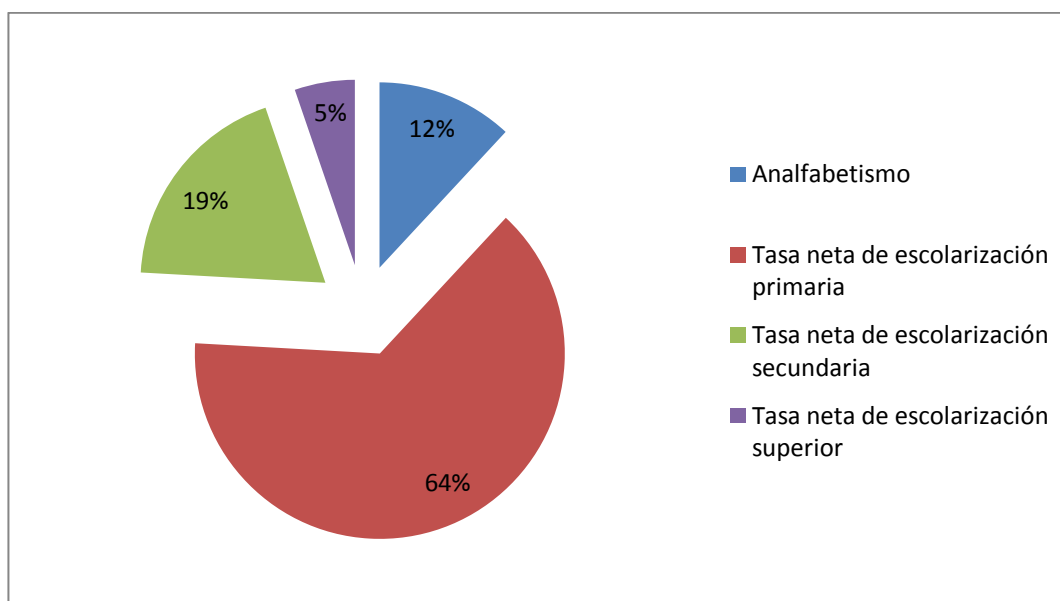
**2.3.2 Analfabetismo**

Dentro de la Parroquia de Nanegal se manejan los siguientes porcentajes de tasa de analfabetismo, según censo INEC 2010, donde se destacan lo siguiente:

**Cuadro 14****Indicadores de educación**

<b>INDICADORES DE EDUCACIÓN</b>	
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>%</b>
Analfabetismo	8.73
Tasa neta de escolarización primaria	46.88
Tasa neta de escolarización secundaria	13.82
Tasa neta de escolarización superior	3.85

**Fuente:** (INEC, 2010)



**Figura 24:** Indicadores de educación

**Conclusión:** la tasa de analfabetismo en la Parroquia es del 12 %, mientras que el 5% de la población cuenta con estudios superiores, y el 64% ha culminado la primaria.

### 2.3.3 Servicios Básicos

En tema de infraestructura y acceso a servicios básicos, según el censo del INEC 2010, la población cuenta con lo siguiente:

#### Cuadro 15

##### Abastecimiento de agua

ABASTECIMIENTO DE AGUA	
PROCEDENCIA PRINCIPAL DEL AGUA RECIBIDA	CASOS
De red pública	499
Pozo	10
Río, vertiente, acequia o canal	236
Otro (agua lluvia/albarrada)	12
<b>TOTAL</b>	<b>757</b>

**Fuente:** (INEC, 2010)

Vertientes naturales, que son las principales fuentes que abastecen a la Parroquia, en la actualidad se encuentra en riesgo por contaminación, como consecuencia del desfogue de aguas servidas, que podría traer consigo la reducción de los caudales, en cuanto al alcantarillado, cubre gran parte de la Parroquia, pero aún existen proyectos en barrios que carecen de este servicio.

#### **Cuadro 16**

##### **Eliminación de excretas**

<b>ELIMINACIÓN EXCRETAS</b>	
<b>TIPOS DE SERVICIO HIGÉNICO O ESCUSADO</b>	<b>CASOS</b>
Conectado a red pública de alcantarillado	301
Conectado a pozo séptico	173
Conectado a pozo ciego	87
Con descarga directa al mar, río, lago o quebrada	130
Letrina	10
No tienen	56
<b>TOTAL</b>	<b>757</b>

**Fuente:** (INEC, 2010)

#### **Cuadro 17**

##### **Eliminación de basura**

<b>ELIMINACIÓN DE BASURA</b>	
<b>ELIMINACIÓN DE LA BASURA</b>	<b>CASOS</b>
Por carro recolector	503
La arrojan en terreno baldío o quebrada	114
La queman	64
La entierran	44
La arrojan al río, acequia o canal	17
De otra forma	15
<b>TOTAL</b>	<b>757</b>

**Fuente:** (INEC, 2010)

**Cuadro 18****Servicio eléctrico**

<b>SERVICIO ELÉCTRICO</b>	
<b>PROCEDE DE LA LUZ ELÉCTRICA</b>	<b>CASOS</b>
Red de empresa eléctrica de servicio público	716
Generador de luz (planta eléctrica)	2
Otra	2
No tienen	37
<b>TOTAL</b>	<b>757</b>

**Fuente:** (INEC, 2010)

La Provincia de Pichincha, en aspecto socioeconómico, resalta el hecho que el 33.5% de la población no satisface sus necesidades básicas, viéndose afectado el sector rural, el principal indicador es la pobreza, con altos déficits de cobertura de servicios en el área rural, parroquias y cantones al noroccidente de la Provincia.

**Vías de acceso;** en cuanto al sistema vial que conecta a la Parroquia de Nanegal existen:

- Vías de ingreso; Nanegalito-Calacalí-Los Bancos, vía pavimentada en su totalidad, otra de las vías es la Urcutambo, de segundo orden
- Vías secundarias; son vías lastradas o adoquinadas, en la mayoría de los barrios las principales vías no se encuentran en buen estado.
- Vías colectoras; el principal y más conocido es la vía de Quito-Nanegalito-Nanegal, que se encuentra en buen estado

**Infraestructura Salud**

Nanegal cuenta con un Subcentro de salud que pertenece al área 18 de la Jefatura Provincial de Pichincha. En él se desarrollan programas de salud escolar, alimentación y nutrición, desparasitación, vacunación, control de natalidad entre otros. Además la Parroquia cuenta con un dispensario del Seguro Campesino,

ubicado en el barrio Palmitopamba, cuyo horario de atención es de lunes a viernes, su infraestructura es básica y carece usualmente de medicamentos, afectando a los usuarios del lugar.

## 2.3.4 Estadísticas Económicas

### 2.3.4.1 Pobreza

#### Cuadro 19

#### Pobreza en Nanegal

			PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA
			PICHINCHA	QUITO	NANEGAL
INDICE NBI	POBREZA	POBLACIÓN	2.388.81	1.839.85	2.636
		HOGARES %	40.6	43.5	46.8
		POBLACIÓN	970.47	813.73	1.046
	POBREZA EXTREMA	HOGARES %	14.6	8.2	27.9
		POBLACIÓN	348.65	205.24	983
	BRECHA DE LA POBREZA			8.5	6.0
SEVERIDAD DE LA POBREZA DE CONSUMO			4.0	2.7	13.4

Fuente: (INEC, 2010)

### Indicadores de Pobreza

Tabla 8

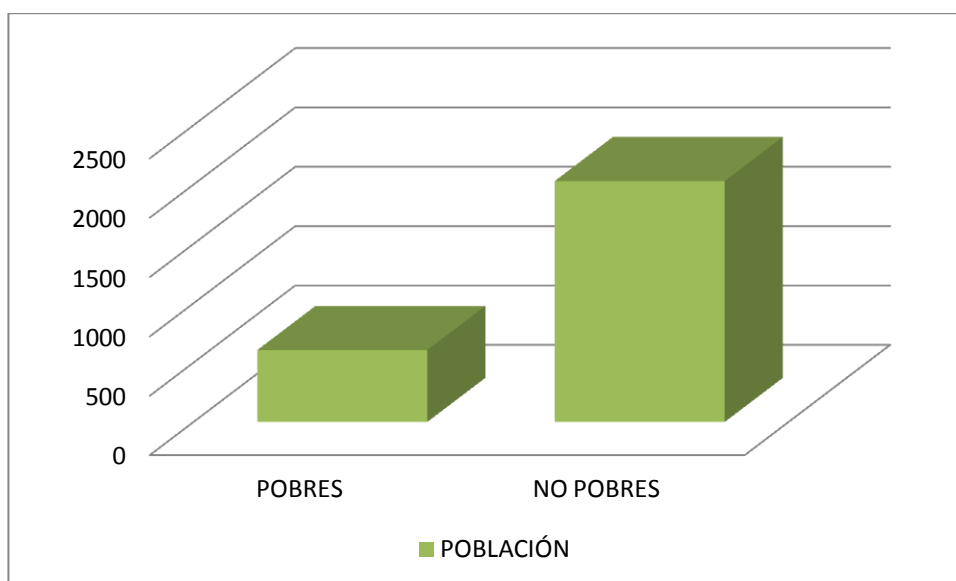
#### Población según nivel de pobreza

POBLACIÓN SSEGÚN NIVEL DE POBREZA 2010		
	CANTIDAD	%
NO POBRES	606	23,06
POBRES	2.030	76,94
<b>POBLACIÓN TOTAL</b>	<b>2.636</b>	<b>100</b>

Fuente: (INEC, 2010)



## Comparación



**Figura 25:** Pobreza en Nanegal

Existe una gran diferencia entre la población pobre y no pobre, ya que la población pobre representa un 23 % mientras que la población no pobre un 77 %, lo cual nos dice que el estilo de vida y el nivel socioeconómico de toda la Parroquia es relativamente bueno, por el poder adquisitivo de las personas en la localidad, pero estos resultados deben servir como incentivo para la Junta Parroquial para poder trabajar tomando medidas para reducir ese 23 % de población pobre, mediante proyectos, generación de empleos, capacitación entre otras cosas y así, con el tiempo declarar a la Parroquia libre de pobreza.

### 2.3.4.2 Población Económicamente Activa

**Tabla 9**

#### Población Económicamente Activa

AÑO	PEA	PEI	PET
2010	1165	921	2086

**Fuente:** (INEC, 2010)

### 2.3.4.3 Poblaciones en edad de trabajar

En los datos obtenidos por el CENSO INEC 2010, PET, población en edad de trabajar, comprende a todas las personas de 10 años y más, en la Parroquia de Nanegal encontramos un total de 2.086 personas en edad de trabajar.

### 2.3.4.4 Tasa bruta de participación laboral

Tasa bruta de participación: Porcentaje de la fuerza de trabajo con respecto a la población total.

$$Tasa\ bruta\ de\ participación = \frac{fuerza\ de\ trabajo}{población\ total} \times 100$$

$$Tasa\ bruta\ de\ participación = \frac{1165}{2636} \times 100$$

Tasa bruta de participación= 44.19%

Del total de la población presente en la Parroquia de Nanegal, el 44.19% comprende la tasa bruta de Participación Laboral, es decir, porcentaje de la fuerza de trabajo con respecto a la población total.

### 2.3.4.5 Tasa global de participación laboral

$$Tasa\ global\ de\ participación = \frac{PEA}{PET} \times 100$$

Donde

PEA = Población Económicamente Activa

PET = Población en Edad de Trabajar

TGP=  $1165/2086*100$

TGP= 55.84%

En la Parroquia de Nanegal la fuerza de trabajo comprende el 55.84% del total de la población.

#### **2.3.4.6 Rama de actividad de los pobladores**

La mayoría de la población se dedica a la destilación del agua ardiente, ya que esta actividad se constituye la fuente de ingresos económicos para los habitantes, y se expende en Quito a pequeños vendedores y otros productores tienen contratos de entrega con distribuidoras.

Actualmente este tipo de actividad económica ha disminuido notablemente por problemas surgidos por productores irresponsables que mezclan el aguardiente con metanol, cuya combinación causó varias muertes: por lo tanto está prohibida la producción del aguardiente sin control sanitario. Esto provocó que las personas de la localidad buscaran nuevas fuentes de trabajo como la ganadería y la venta de la leche.

Otra rama muy importante a la que los pobladores de la Parroquia de Nanegal se dedican es el cultivo de plantas ornamentales, que han dado gran impulso a la economía de la localidad, existe una empresa grande de flores “Multiflor”, que se encarga de distribuir plantas ornamentales a todo el país, y por este motivo se crearon algunas micro empresas que expenden a la ciudad de Quito.

Una fuente importante también es la elaboración de panela, especialmente en la localidad de Palmitopamba, este tipo de ingresos representa gran importancia a la población ya que es una actividad alternativa para no producir aguardiente. En la

actualidad la Junta parroquial se encuentra realizando un proyecto que permita a los productores de panela venderla con su respectivo instintivo y con su respectivo registro sanitario.

La Parroquia de Nanegal, se encuentra ubicado en una zona privilegiada con micro climas que permiten la producción de gran variedad de productos, generando las principales actividades económicas de la Parroquia como: cultivo de caña de azúcar, y sus derivados, miel y panela, incluyendo en menor producción al aguardiente, que actualmente es prohibida su venta libre, también está la ganadería, producción de leche, café entre otras cosas. La mayoría de la población de la Parroquia, cuentan con huertas familiares que abastecen a sus familias y en cierto modo al resto de la población.

#### **Cuadro 20**

##### **Actividades Económicas**

<b>ACTIVIDADES ECONÓMICAS</b>	<b>%</b>
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	51.80
Industrias manufactureras	9.69
Construcción	3.95
Comercio al por mayor y menor	7.03
Transporte y almacenamiento	1.46
Actividades de alojamiento y servicios de comidas	3.00
Actividades de servicio administrativo y de apoyo	2.14
Administración pública y defensa	2.32
Enseñanza	3.43
Artes, entretenimiento y recreación	0.26
	Continúa →

Otras actividades de servicios	1.11
Actividades de hogares como empleadores	3.77
No declarado	10.06
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

**Fuente:** (INEC, 2010)

### 2.3.4.7 Categoría en la ocupación

Las categorías de ocupación predominantes son: Jornalero u obrero privado, por cuenta propia, como empleado u obrero privado, como empleado u obrero del Estado, Gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales.

#### Cuadro 21

#### Categoría de ocupación

OCUPACIÓN	CATEGORÍA		
	PRIMERA	SEGUNDA	TERCERA
DESTILACIÓN DE AGUARDIENTE	X		
CULTIVO DE PLANTAS ORNAMENTALES	X		
GANDERÍA		X	
AGRICULTURA		X	
VENTA DE LECHE		X	
PANELA	X		
TURISMO			X

**Fuente:** (INEC, 2010)

### 2.3.4.8 Empresas del sector turístico

#### Cuadro 22

#### Empresas del sector turístico

<b>ACTIVIDAD/SERVICIO</b>	<b>CLASE/TIPO</b>
<b>EXISTENTES</b>	
<b>Servicios de guías nativos</b>	
Santa Lucía	Recreativo
Maquipucuna	Recreativo
<b>Hoteles/osterías/hospedajes</b>	
La playita	Hospedaje
Mapalí	Hospedaje
Yumbo Lodge	Hospedaje
Atucsara	Hospedaje
Santa Lucía	Hospedaje
Yumbo Mirador	Hospedaje
Karma	Hospedaje
Marielita	Hospedaje
Maquipucuna	Hospedaje
<b>Restaurantes</b>	
El Tiburón	A&B
Julie	A&B
Patio de Comidas Nanegal	A&B
Restaurante Nanegal	A&B
Doña Valentina	A&B
Picantería de la Abuela	A&B
La Esquina	A&B
Tío Pepe	A&B
El Bambú	A&B
Guadalupe	A&B
<b>Bares</b>	
El Tiburón	Recreativo

**Fuente:** (Talleres de Diagnóstico Participativo, 2010)

## CAPÍTULO III

### ESTUDIO DE MERCADO

#### 3.1 ESTUDIO DE LA OFERTA

La oferta turística representa al conjunto de bienes y servicios turísticos que se ofrecen en un determinado sector, a determinados precios. En la Parroquia de Nanegal la oferta turística son todos aquellos relacionados directa e indirectamente con el turismo como la infraestructura turística y los servicios ofertados.

##### 3.1.1 Descripción del producto y/o servicio

En la Parroquia de Nanegal se ha evidenciado un crecimiento considerable de la actividad turística en los últimos años, debido a esto existe también una mayor oferta turística para los visitantes. Los servicios ofertados en la Parroquia varían entre actividades directas e indirectas del turismo. A continuación se detallan los establecimientos de servicio directos que presta la Parroquia para los turistas y visitantes.

#### **Cuadro 23**

##### **Servicios en Nanegal**

<b>SERVICIOS</b>	<b>CANTIDAD</b>
Servicios de alojamiento	10
Servicios alimentación	25
Servicios bebidas	4
Servicio de transporte	2
Servicios de telefonía fija	12
Servicios de acceso a Internet	10
Servicios de operadores turísticos	2
Servicios de promoción y organización de deportes de competición y esparcimiento	1
Otros servicios de esparcimiento y diversión	1

Según la investigación de campo la oferta turística en Nanegal es variada, destacándose el alojamiento y los restaurantes, llegando a ocupar el 52.23% del total de la oferta, seguido los servicios de telefonía fija e internet con el 32.83% y el 14.94% restante lo ocupan los establecimientos de bebidas, transporte turístico, centros recreacionales y otros de esparcimiento y diversión.

### 3.1.2 Determinación del Universo o población de estudio de la oferta

El universo que se toma en cuenta en esta investigación corresponde a la población total de la Parroquia de Nanegal, que según el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) es de 2.636 habitantes para el 2010.

### 3.1.3 Determinación de la muestra

#### Universos Finitos

#### Fórmula

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

#### De dónde:

**n**= Muestra

**N**= Universo

**P**= probabilidad de éxito 50%

**Q**= probabilidad de fracaso 50%

**Z**= coeficiente de confianza 1.94

**E**= margen de error 6%

#### Por lo tanto:

$$n = \frac{(1.94)^2 * 2636 * 0.5 * 0.5}{(0.06)^2 * (2636 - 1) + (1.94)^2 * 0.5 * 0.5}$$



$$n = \frac{2480.2124}{10.4269}$$

$$n = 237.86$$

La muestra obtenida es de 237.86, esto quiere decir que se aplicará una encuesta a 238 personas aproximadamente.

### **3.1.4 Técnicas de muestreo investigación**

La técnica de muestreo utilizada en el presente trabajo de investigación, es el muestreo probabilístico, este tipo de técnica permite que cada muestra tenga la posibilidad de ser elegida, dando como resultado resultados veraces.

Dentro del muestreo probabilístico, tenemos diferentes tipos, que permiten trabajar de manera más específica con la muestra y los resultados, es así que tenemos:

- Muestreo aleatorio con y sin reemplazo.
- Muestreo estratificado.
- Muestreo por conglomerados.
- Muestreo sistemático.

De los antes señalados utilizaremos el muestreo aleatorio con o sin reemplazo, porque la población tiene la misma probabilidad de ser elegida, es decir, todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados para formar parte de la muestra.

La muestra obtenida de la población de Nanegal nos permitirá conocer el número de personas que están al tanto sobre la actividad turística y los efectos que produce en la Parroquia.

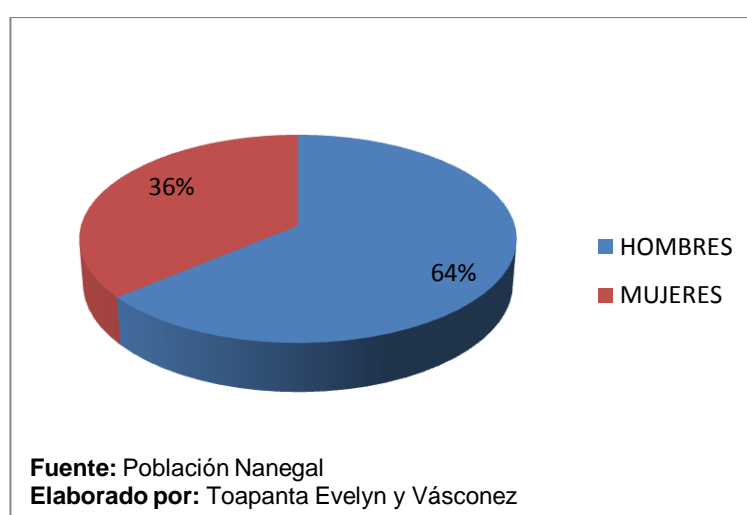
### 3.1.5 Instrumento de recolección de información

Como instrumentos de investigación que se utilizará en el estudio de mercado, serán los siguientes:

- Encuesta
- Entrevista

La encuesta será aplicada a los pobladores de Nanegal, la misma se realizará a 238 personas, cuyo resultado se tabulará y analizará. Por su parte la entrevista se llevara a cabo al presidente de la Junta Parroquial de Nanegal, donde se plantearán preguntas sobre turismo, economía y aspectos sociales de la Parroquia.

#### ANÁLISIS POBLADORES



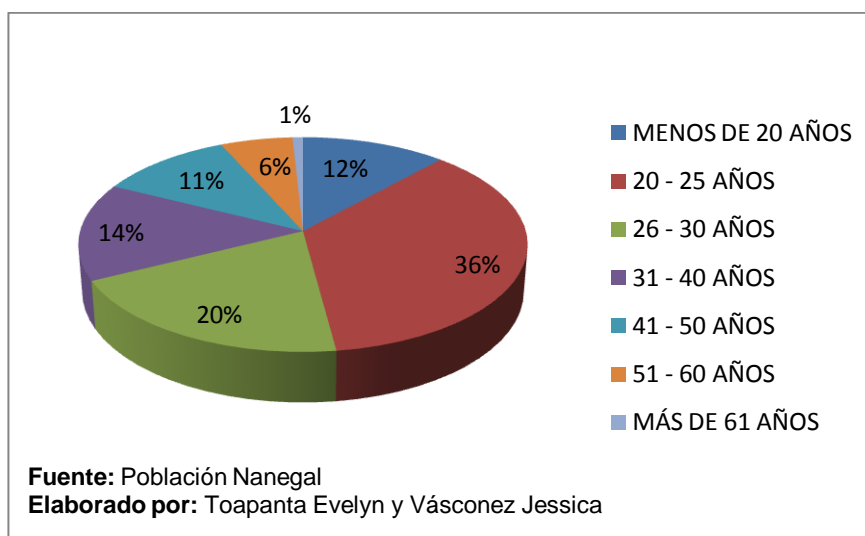
**Figura 26:** Análisis de pobladores – sexo

**Tabla 10**

#### Análisis de pobladores - sexo

VARIABLES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
HOMBRES	152	63,87%
MUJERES	86	36,13%
TOTAL	238	100,00%

Según la encuesta realizada, en la Parroquia de Nanegal existe un 63.87 % de varones, y un 36 % de mujeres.



**Figura 27:** Análisis de pobladores – edad

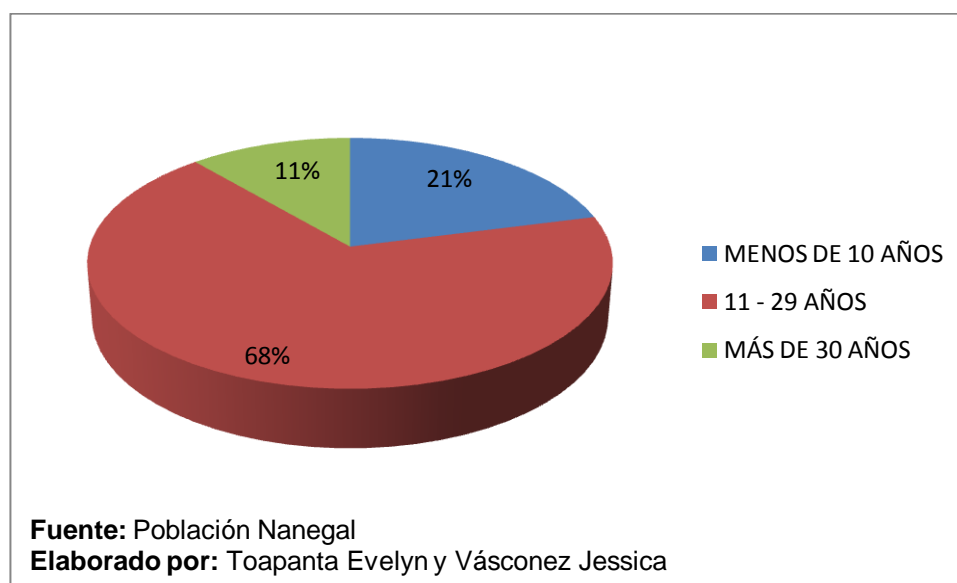
**Tabla 11**

**Análisis de pobladores – edad**

VARIABLES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
MENOS DE 20 AÑOS	28	11,76%
20 - 25 AÑOS	86	36,13%
26 - 30 AÑOS	47	19,75%
31 - 40 AÑOS	35	14,71%
41 - 50 AÑOS	26	10,92%
51 - 60 AÑOS	14	5,88%
MÁS DE 61 AÑOS	2	0,84%
TOTAL	238	100,00%

Los resultados obtenidos mediante la encuesta nos arrojan un dato muy importante. La mayoría de pobladores son relativamente jóvenes, ya que los menores de 30 años, representan el 67.65 % de total de los encuestados, y alrededor del 33 % son personas adultas de 31 años en adelante.

### 1. ¿Desde hace cuánto tiempo vive en Nanegal?



**Figura 28:** Tiempo vivido en Nanegal

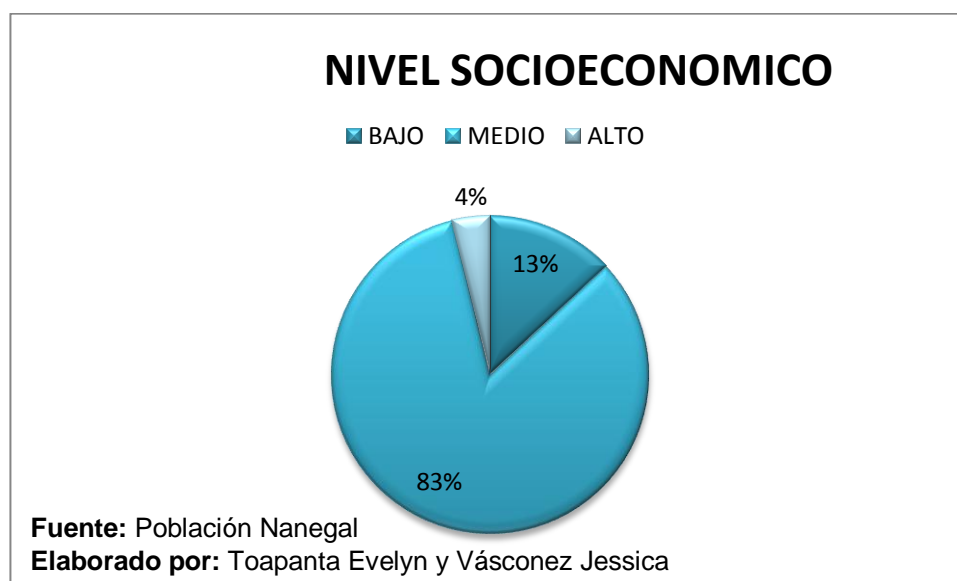
**Tabla 12**

#### Tiempo vivido en Nanegal

VARIABLES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
MENOS DE 10 AÑOS	50	21,01%
11 - 29 AÑOS	161	67,65%
MÁS DE 30 AÑOS	27	11,34%
TOTAL	238	100,00%

El 79 % de los pobladores locales viven en la Parroquia por más de 11 años, por lo tanto podemos decir que no hay mucha gente nueva que ha venido vivir en la localidad, por ende su opinión es muy importante para el presente diagnóstico, ya que han sido parte de los cambios que ha tenido la Parroquia en la última década.

## 2. ¿Desde su punto de vista, cuál es el nivel socioeconómico de Nanegal?



**Figura 29:** Nivel socioeconómico de Nanegal

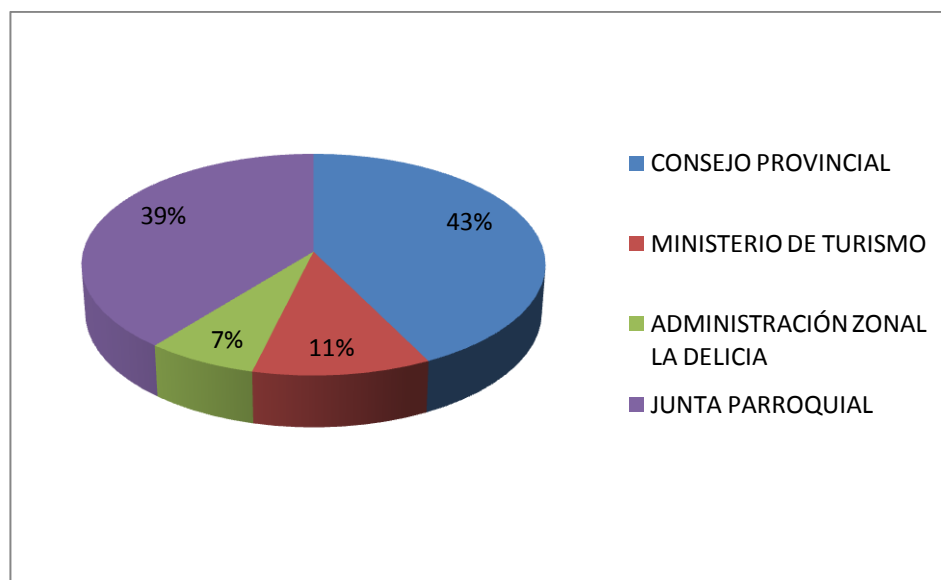
**Tabla 13**

**Nivel socioeconómico de Nanegal**

VARIABLES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
BAJO	31	13,03%
MEDIO	198	83,19%
ALTO	9	3,78%
TOTAL	238	100,00%

El 83.19 % de los encuestados, entienden que su nivel socioeconómico es medio, es decir no cuentan con lujos pero tampoco tienen carencias, en cuanto a lo social y económico se refiere y según los resultados un 13 % de la población tiene un nivel socioeconómico bajo, es decir que vive en la pobreza y sus relaciones sociales son casi nulas. Y al contrario un 3.78 % de los encuestados mencionan que viven con un nivel socioeconómico alto, es decir son gente con altos recursos económicos y con un nivel en la sociedad alto.

**3. ¿Según su perspectiva, la población ha recibido ayuda social y económica de las siguientes instituciones?**



**Figura 30:** Ayuda social y económica para Nanegal

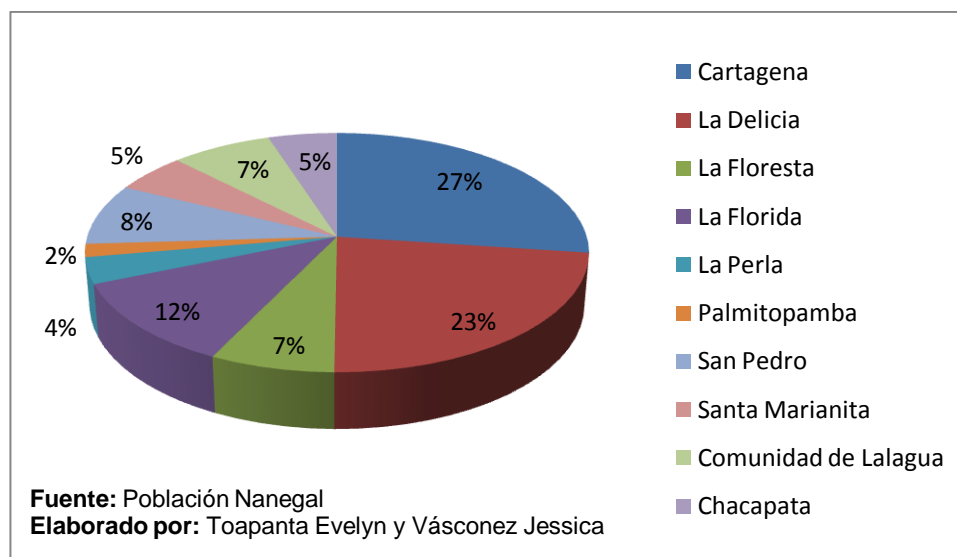
**Tabla 14**

**Ayuda social y económica**

VARIABLES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
CONSEJO PROVINCIAL	214	42,63%
MINISTERIO DE TURISMO	56	11,16%
ADMINISTRACIÓN ZONAL LA DELICIA	35	6,97%
JUNTA PARROQUIAL	197	39,24%
TOTAL	502	100,00%

Desde el punto de vista de los encuestados, la Parroquia de Nanegal ha recibido más ayuda del Consejo Provincial de Pichincha y de la Junta Parroquial con un 42.63 % y un 39.24 % respectivamente, por las obras en vialidad y estructuras en cemento que se pueden ver en la Parroquia como el coliseo, el estadio entre otras cosas, en cambio las instituciones que menos han ayudado son el Ministerio de Turismo y la Administración Zonal La Delicia, con un 11.16 % y un 6.97% respectivamente por lo tanto tienen una imagen negativa dentro de la localidad.

#### 4. ¿Según su opinión, qué sector en la Parroquia es el menos desarrollado?



**Figura 31:** Sectores menos desarrollados de Nanegal

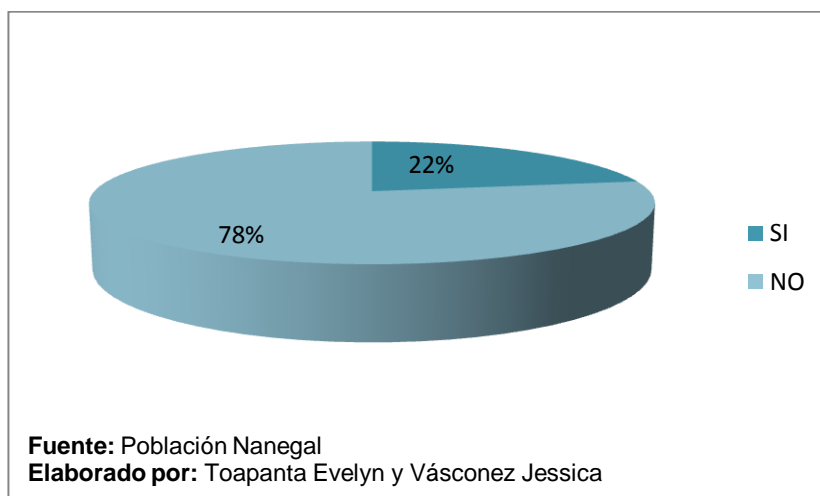
**Tabla 15**

**Sectores menos desarrollados de Nanegal**

VARIABLES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Cartagena	92	27,14%
La Delicia	78	23,01%
La Florida	39	11,50%
San Pedro	28	8,26%
La Laguna	25	7,37%
Santa Marianita	18	5,31%
Chacapata	17	5,01%
La Perla	12	3,54%
Palmitopamba	6	1,77%
TOTAL	339	100,00%

Los resultados muestran que los sectores menos desarrollados de la Parroquia son Cartagena con un 27.14 %, la Delicia con un 23.01 % y la Florida con un 11.50 %.

### 5. ¿Su actividad diaria está relacionada con el turismo?



**Figura 32:** Trabajo en sector turístico

**Tabla 16**

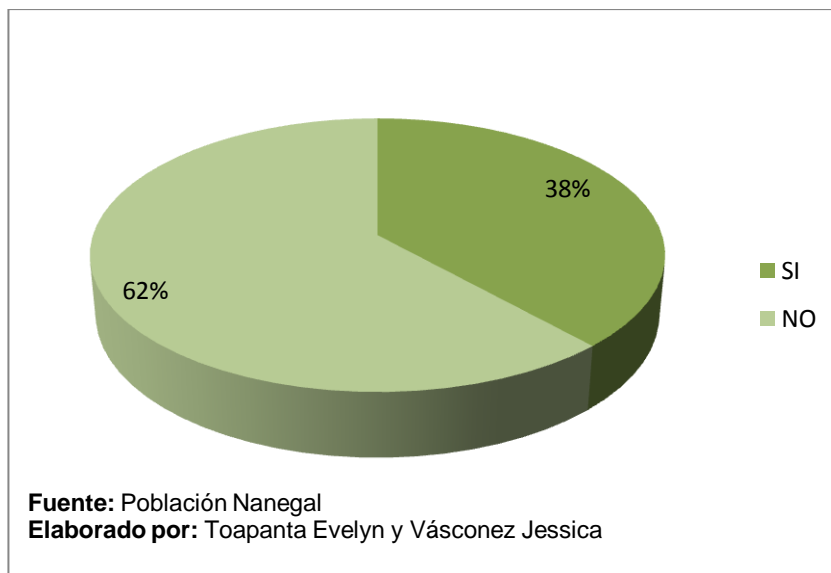
#### Trabajo en sector turístico

VARIABLES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	53	22,27%
NO	185	77,73%
TOTAL	238	100,00%

Del total de los encuestados, solamente un 22.27 % trabaja en algo relacionado con el turismo, y un 77.73 % no.



**6. ¿Conoce si los ingresos por el turismo son invertidos en proyectos para el desarrollo de la parroquia?**



**Figura 33:** Ingresos del turismo

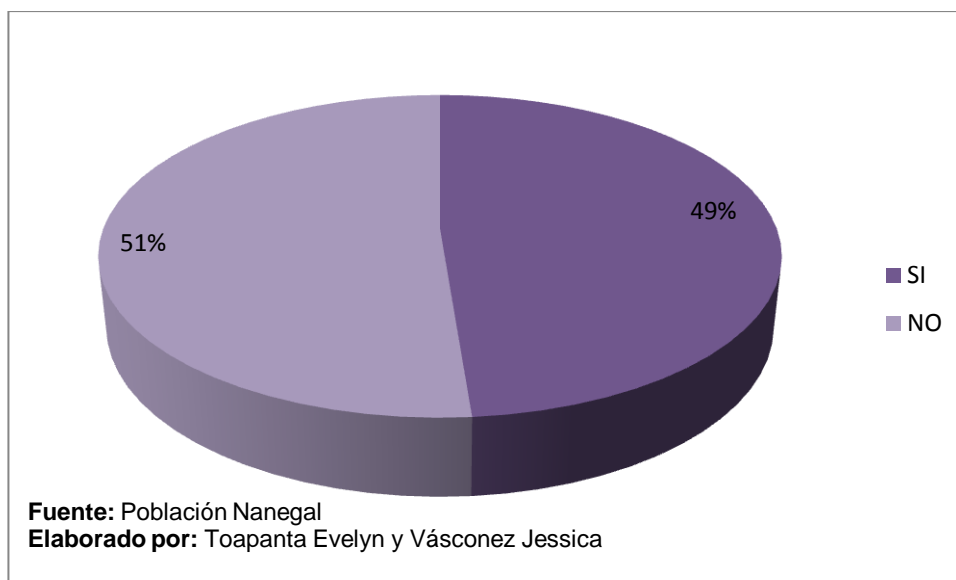
**Tabla 17**

**Ingresos del Turismo**

VARIABLES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	91	38,24%
NO	147	61,76%
TOTAL	238	100,00%

La mayoría de la población encuestada no conoce si los ingresos por el turismo son invertidos en proyectos para el desarrollo de la Parroquia, es decir un 61.76 %, mientras que sólo el 38.24 % si conoce el destino de esos ingresos.

**7. ¿Existe colaboración y preocupación entre organizaciones públicas y privadas por el desarrollo del turismo?**



**Figura 34:** Colaboración de organizaciones públicas y privadas

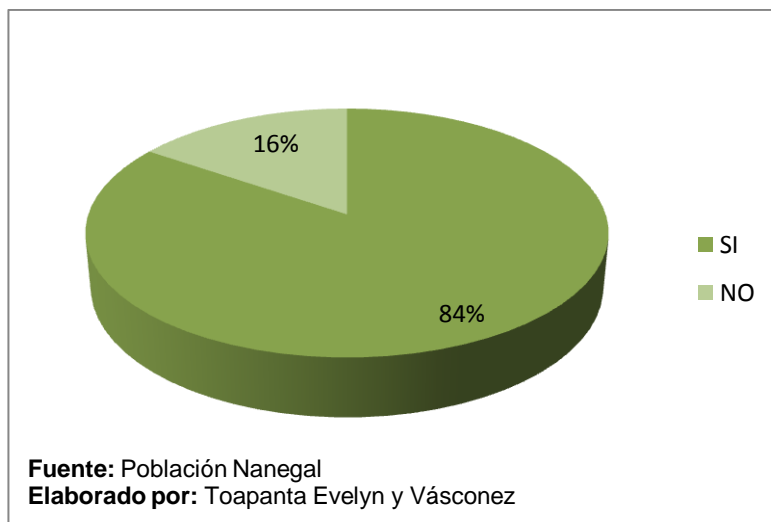
**Tabla 18**

**Colaboración de organizaciones públicas y privadas**

VARIABLES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	116	48,74%
NO	122	51,26%
TOTAL	238	100,00%

Respecto a esta pregunta la mayoría de los encuestados con un 51.26 % piensa que no existe preocupación por parte de organismos públicos y privados para el desarrollo del turismo.

### 8. ¿Conoce usted los efectos que produce el turismo en la Parroquia?



**Figura 35:** Conocimiento de efectos del turismo

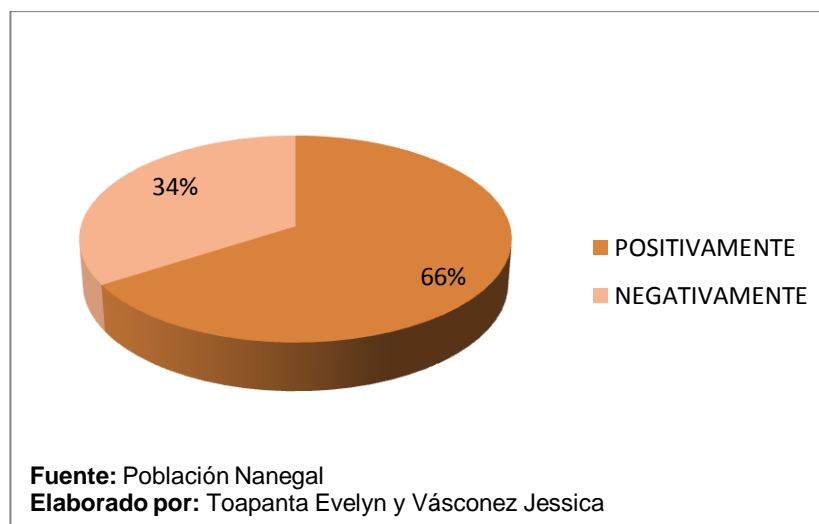
**Tabla 19**

#### Conocimiento de los efectos del turismo

VARIABLES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	201	84,45%
NO	37	15,55%
TOTAL	238	100,00%

Un 84.45 % de la población encuestada conoce los efectos que causa la actividad turística en la Parroquia, mientras que un 15.55 % no conoce estos efectos.

**9. ¿Desde su perspectiva, de qué manera ha cambiado la Parroquia con la actividad turística?**



**Figura 36:** Cambios en la Parroquia por el turismo

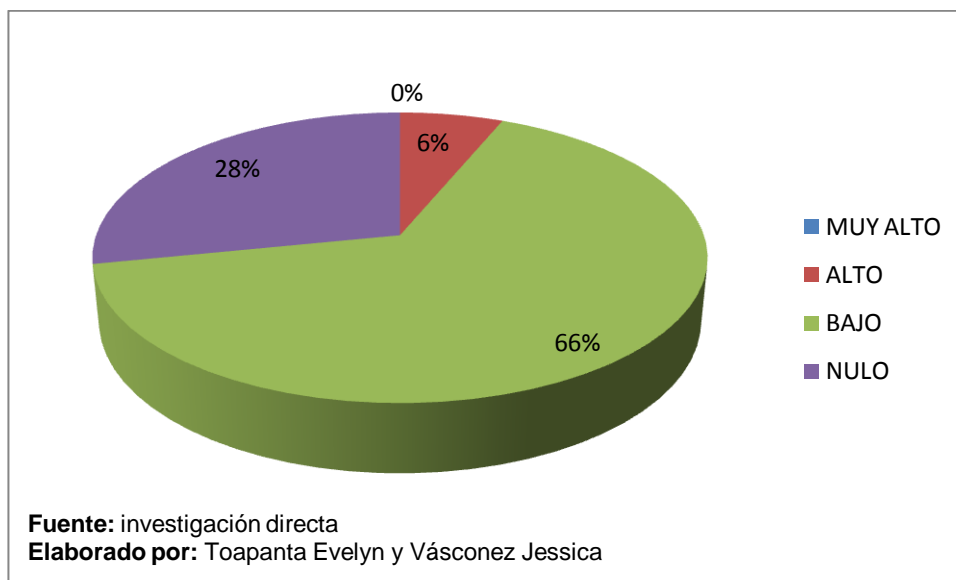
**Tabla 20**

**Cambios en Nanegal por el turismo**

VARIABLES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
POSITIVAMENTE	157	65,97%
NEGATIVAMENTE	81	34,03%
TOTAL	238	100,00%

Desde la perspectiva de los pobladores encuestados, el 65.97% cree que la Parroquia ha cambiado positivamente por la actividad turística, mientras que un 34 % piensa que el turismo ha tenido un impacto negativo.

**10. ¿Desde su percepción, cuál es el nivel de los efectos negativos que ha producido la actividad turística en Nanegal?**



**Figura 37:** Nivel de efectos negativos en Nanegal

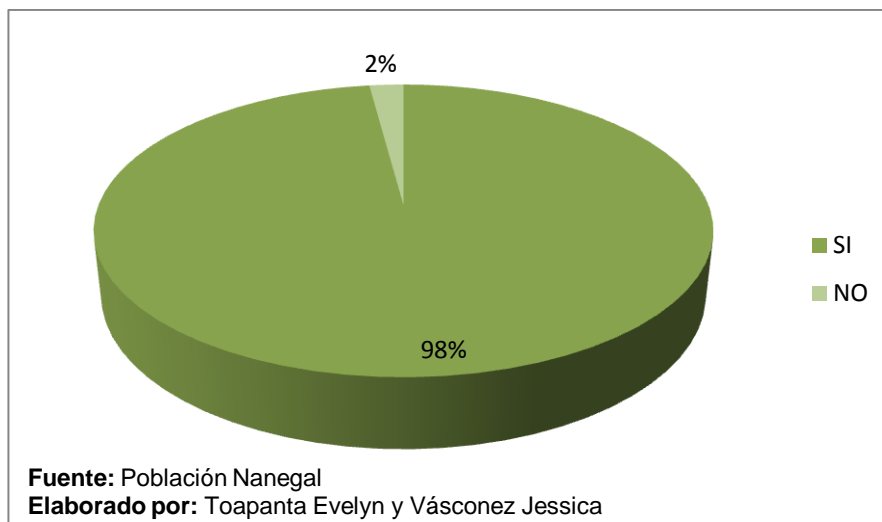
**Tabla 21**

**Nivel de efectos negativos en Nanegal**

VARIABLES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
MUY ALTO	0	0,00%
ALTO	15	6,30%
BAJO	156	65,55%
NULO	67	28,15%
TOTAL	238	100,00%

La mayoría de los encuestados piensa que los efectos negativos del turismo son bajos, es decir, que la actividad turística no genera efectos negativos importantes, ya que también el 28.15 % piensa que dichos efectos son nulos, por lo tanto la actividad turística se desarrolla con normalidad.

### 11. ¿Cree que la población ha mejorado su calidad de vida con el turismo?



**Figura 38:** Calidad de vida

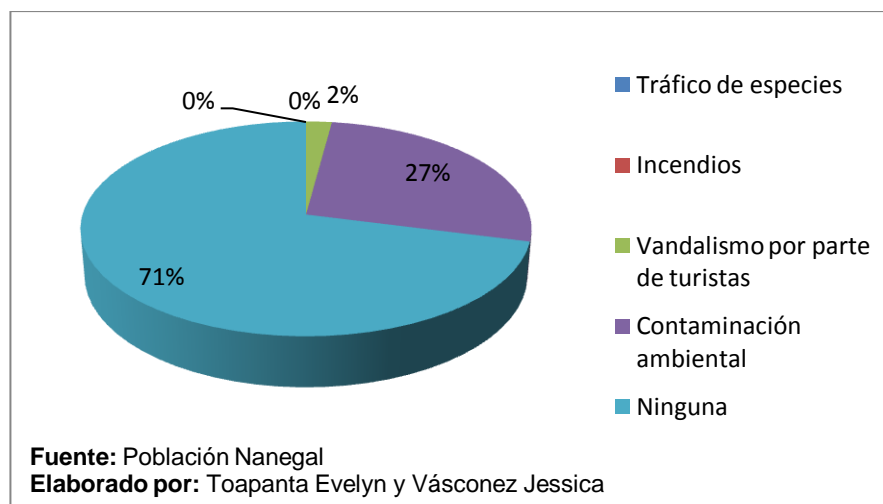
**Tabla 22**

#### Calidad de vida

VARIABLES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	233	97,90%
NO	5	2,10%
TOTAL	238	100,00%

Según la percepción de los pobladores encuestados, el 97.90 % creen que la actividad turística ha mejorado la calidad de vida de los pobladores que trabajan en esta área, mientras que un 2.10 % piensa que esto no sucede.

**12. ¿Ha conocido usted sobre casos que atenten contra la naturaleza, producto de actividades turísticas en su Parroquia?**



**Figura 39:** Daños a la naturaleza

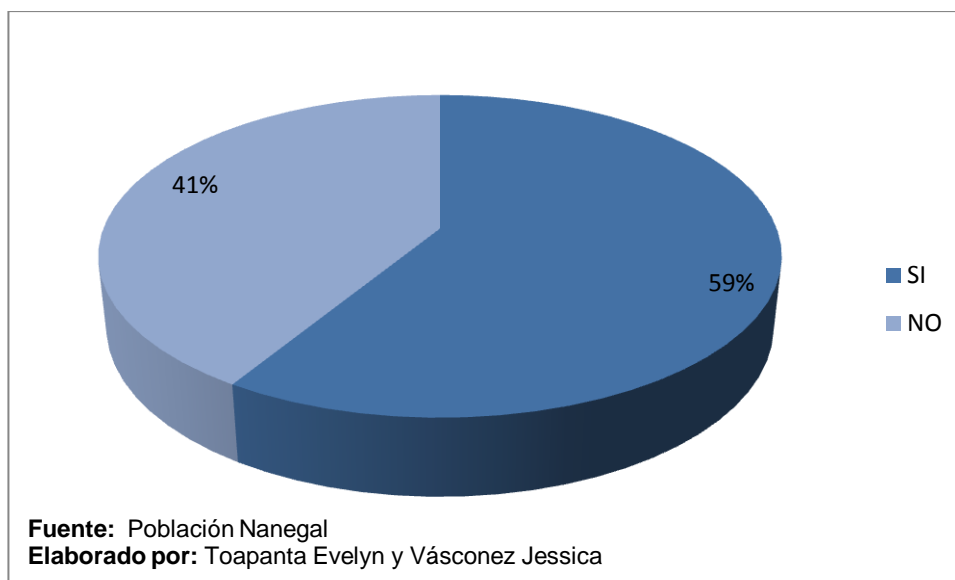
**Tabla 23**

**Daños a la naturaleza**

VARIABLES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
TRÁFICO DE ESPECIES	0	0,00%
INCENDIOS	0	0,00%
VANDALISMO	5	2,10%
CONTAMINACIÓN	64	26,89%
NINGUNA	169	71,01%
TOTAL	238	100,00%

Según la mayoría de los encuestados que representa el 71.01 %, no conoce sobre casos que hayan atentado contra la naturaleza, producto de actividades turísticas en la Parroquia, pero un 26.89 % piensa que la contaminación es un efecto muy importante producido por el turismo.

**13. ¿Cree que la actividad turística ha contribuido a la conservación del ambiente?**



**Figura 40:** Conservación del ambiente

**Tabla 24**

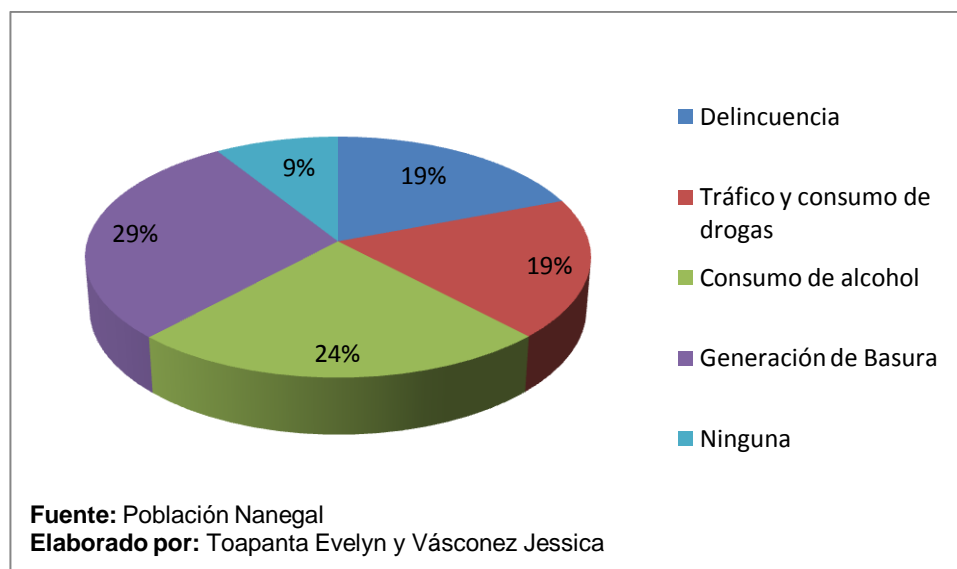
**Conservación del ambiente**

VARIABLES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	140	58,82%
NO	98	41,18%
TOTAL	238	100,00%

El 59% de la población encuestada piensa que actividad turística ha contribuido a la conservación del ambiente, pero un 41 % piensa lo contrario.



**14. Con la presencia de turistas ha evidenciado aumento de problemas sociales como:**



**Figura 41:** Problemas sociales

**Tabla 25**

**Problemas sociales**

VARIABLES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
DELINCUENCIA	120	19,20%
TRÁFICO Y CONSUMO DE DORGAS	117	18,72%
CONSUMO DE ALCOHOL	150	24,00%
GENERACIÓN DE BASURA	182	29,12%
NINGUNA	56	8,96%
TOTAL	625	100,00%

Se ha evidenciado un aumento de problemas sociales como la delincuencia con un 19.20 %, el tráfico y consumo de drogas 18.72 %, el consumo de alcohol 24%, y generación de basura con 29.12 %, pero un 9 % piensa que no existe aumento de estos problemas sociales en la Parroquia.

### 3.1.6 Entrevista Presidente Junta Parroquial

#### ENTREVISTA PRESIDENTE JUNTA PARROQUIAL

##### Entrevistado:

Sr. Washington Benalcázar

PRESIDENTE JUNTA PARROQUIAL DE NANEGAL

**1. ¿Cuál es la función principal de la Junta Parroquial de Nanegal?**

*“La función principal función de la Junta Parroquial es velar por las necesidades de la parroquia.”*

**2. ¿Manejan Planes de Desarrollo para la parroquia y de qué tratan?**

*“Si manejamos, un plan elaborado en el 2010, Plan de Ordenamiento, actualmente estamos en proceso de contratar una consultora para actualizar el plan al año en curso. La ley menciona que en cada periodo administrativo se puede ir actualizando cada plan.”*

**3. ¿Existe alguna planificación a cargo de la Junta Parroquial, de los atractivos turísticos de Nanegal?**

*“La parroquia está elaborando un Plan de Desarrollo Turístico conjunto con Quito Turismo, porque anteriormente se han hecho cosas aisladas, este plan es donde se trataran mejoras para el sector de alojamiento y alimentación.”*

**4. ¿Cómo es el trabajo en conjunto con el Ministerio de Turismo?**

*“Trabajamos hace un año con la dirección provincial de turismo de Pichincha, nos ayudaron en dos proyectos, pero nunca más regresaron, el problema fue que había mucha inestabilidad, se hace planes y se trabaja pero se cambian y no vuelven a tomar los mismos proyectos.”*

**5. ¿Trabaja con la Administración Zonal La Delicia?**

*“Por pertenecer al Municipio de Quito, a sus parroquias rurales, la orden directa es trabajar directamente con la Delicia, y con la dirección noroccidental ubicada en Nanegalito.”*

**6. ¿Cómo es el trabajo en conjunto con el Consejo Provincial?**

*“Se trabaja permanentemente con el Consejo Provincial, pues su competencia mayor es el tema rural, por lo que el trabajo con este organismo es más continuo y más cercano que con los demás organismos.”*

**7. ¿En qué proyectos está involucrada la institución para el desarrollo de la población de Nanegal?**

*“Cuentan con varios proyectos de ambiente, económico y social, además de la nueva tendencia, la actividad turística, entre los principales proyectos tenemos:*

- *Reforestación 800 hectáreas con el MAE, con trabajo conjunto de la comunidad, con viveros comunitarios, en este proyecto se busca reforestar la zona con plantas nativas del lugar.*
- *Proyectos viales, mejora de vías.*
- *Proyectos con grupos vulnerables, de alimentación*
- *Proyecto con adultos mayores, con atención médica y psicológica.*
- *Proyecto de señalización en el rio Alambi.*
- *Mejoras de parques y alrededores*
- *Infraestructura turística para La piragua.*
- *Proyecto de desarrollo turístico, conjuntamente con Quito turismo.”*

**8. ¿En los últimos 10 años, cuáles han sido los proyectos de mayor importancia para la parroquia de Nanegal, desarrollados por la Junta Parroquial?**

- *“Proyectos con grupos vulnerables.*
- *Proyectos de alimentación.*
- *Proyecto con adultos mayores, con atención médica y psicológica.*
- *Creación del INFOCENTRO,*
- *Una de las mejores obras que siempre recordaré es a los adultos mayores utilizando una computadora.”*

**9. En cuanto al presupuesto, ¿Cuánto está asignado para proyectos de desarrollo turístico para la Parroquia de Nanegal?**

*“Actualmente se está presupuestando 30.000 para cuestiones turísticas, es la primera vez que se genera un presupuesto, cuando yo llegue había una ausencia de servicios básicos por lo que no se podía hablar de turismo a gran medida, fuimos mejorando, fue mi proyecto de trabajo, mejorar los servicios básicos para enfocarnos en este período y el último en mi trabajo la producción y turismo.”*

**10. ¿Están trabajando en conjunto con otras instituciones por la sostenibilidad de la Parroquia?**

*“Ha sido muy aislados las ONGS o empresas privadas, yo veía complicado armar un proyecto de desarrollo turístico, y reclamar a las empresas privadas apoyo al turismo, como iba a manejar el tema de turismo sino existía capacitación en servicio, hoteles ni restaurantes. Antes la personas venían, pero no teníamos comida que ofrecer por lo que la gente traía su comida o preferiría comer en Nanegalito.*

*Yo debo pensar en todos los sectores, en brindarles servicios básicos, que no existía, y hablar de turismo y en las redes sociales si tener nada, como podía promocionar algo que no existe.”*

**11. ¿En los últimos años que se ha desarrollado la actividad turística cree usted que ha sido beneficioso para la Parroquia?**

*“Por supuesto que sí, especialmente en cantidad de visitantes, nosotros no tenemos datos de Maqui y Santa, son situaciones diferentes, no tenemos datos del río Machaca, o de la Isla o del río Alambi, en este feriado nos dijeron que llegaron 1500 persona, en la Piragua manejamos más datos y en promedio llegan 8000-10000 turistas anuales, Quito Turismo nos ayuda con la difusión, llegan adultos mayores, niños por vacaciones.”*

**12. ¿En cuánto a impactos negativos de la actividad turística, cuáles son los principales problemas que se evidencian?**

*“La mala educación de la gente en el tema de la basura, poco interés de la gente en prepararse para ofrecer servicios, y cuando viene gente con dinero para invertir en la Parroquia, la gente se enoja, nuestra gente no tiene una mentalidad emprendedora. Otro impacto negativo que considero importante es cuando la gente que viene acá decide quedarse, por ejemplo gente de la costa que se asentó aquí, y se han presentado problemas sociales, además cambian las costumbres de la gente.”*

**13. ¿Se han emprendido estudios para mitigar los impactos del turismo en la Parroquia? ¿Cuáles?**

*“Estudios no, se habla más de información brindada a las personas sobre cultura de aseo, con señalizaciones sobre donde colocar la basura y no dañar el entorno. No se hace este tipo de proyectos aquí por la falta de presupuesto, lo que hace difícil emprender proyectos y menos emprender estudios de impacto.”*

**14. ¿Cuáles son los principales aspectos turísticos débiles de la Parroquia para el desarrollo del turismo sostenible?**

*“Lo que dificulta el desarrollo del turismo sostenible, es la falta de capacitaciones a las personas en cultura de servicio, gastronomía y atención al cliente, si no existe personal capacitado y al tanto de las nuevas tendencias de esta actividad, puede generar impactos negativos por el desconocimiento.”*

**15. ¿Qué decisiones políticas han afectado positivamente al turismo?**

*“En este caso nosotros como Junta Parroquial, yo me centre en la política de mejorar la infraestructura básica, porque si no la tenemos como hablamos de ofertar servicios de calidad, al comienzo nadie creía que estaba bien, pero yo estoy aquí para administrar correctamente el presupuesto y velar por el desarrollo de la población, otro ejemplo, fue manejar la Piragua, no de manera privada sino pública, siendo ofertada a todo el público y a precios accesibles. Este período esperamos trabajar más en el tema turístico.”*

**16. ¿Qué decisiones políticas han afectado negativamente al turismo?**

*“Mi decisión de trabajar en turismo sin plata, primero porque no es mi competencia y es grave, porque la competencia de las juntas parroquiales es planificar con otras instituciones de gobierno, pero no dice ejecútese.*

*Es difícil trabajar con la gente de aquí, porque ellos solo quieren obras de cemento, monumentos y cuando tú vas a trabajar en el tema humano la gente cree que no es importante, no valoran, pero así hemos logrado poquito a poquito llegar a algo.”*

**Conclusión**

La Junta Parroquial, ha velado por el bienestar de la población, implementando los servicios que antes no existían, como agua potable, alcantarillado, mejora de vías, el encargado de la junta considera que antes de emprender proyectos turísticos, es

necesario mejorar la calidad de vida de las personas, capacitarlas e instruir las en el servicio turístico. Así como también invertir en la implementación de infraestructura turística que es escasa en la zona.

### **3.1.7 Situación de la oferta actual**

La Parroquia de Nanegal, cuenta con 2.636 habitantes, quienes en su mayoría se dedican a la agricultura, y entre sus actividades alternas se encuentra el turismo, que en los últimos 5 años ha venido tomando fuerza. Entre los atractivos más conocidos de la Parroquia tenemos, La Piragua, una cascada símbolo de la población y uno de los atractivos más visitados por turistas, también está la Piedra Yumba y la Reserva Maquipucuna, quienes tienen visitas de turistas provenientes principalmente de la capital por su cercanía con la Parroquia.

Nanegal, cuenta con una serie de establecimientos turísticos, que no tienen una categorización, se manejan: restaurantes, hosterías, bares y residencias, con capacidad mínima. La mayoría de establecimientos se han creado por la necesidad de dar alojamiento a quienes llegan al poblado a quedarse, así como también la creación de restaurantes.

Si bien es cierto el turismo ha generado un cambio en la Parroquia, aún queda por mejorar los servicios turísticos, pues Nanegal no cuenta con establecimientos hoteleros de calidad, la Junta Parroquial este año está promoviendo talleres de capacitación para atención a clientes, de tal manera que la población se capacite y pueda ofertar servicios de calidad, y conjuntamente con Quito Turismo promover a la Parroquia como un punto turístico fuerte al Noroccidente de Pichincha.

### **3.1.8 Proyección de la oferta**

La proyección de la oferta se basa en una tendencia general, mostrada por los datos históricos. En el caso de Nanegal no cuenta con datos que conformen la oferta histórica por lo que se toma como referente las estadísticas sobre la población en el 2001 y 2010.

**Tabla 26****Población histórica de Nanegal**

POBLACIÓN		
NANEGAL	AÑOS	
	2001	2010
TOTAL	2,560	2,636

Para poder analizar la proyección de la oferta y saber las perspectivas turísticas ofertadas, se aplicará el método de tasas de crecimiento individual.

Fórmula para la proyección de la oferta:

$$TC = \frac{Y2 - Y1}{Y1} * 100$$

$$TC = \frac{2636 - 2560}{25601} * 100$$

$$TC = 2.97\%$$

Al aplicar la fórmula, la tasa de crecimiento que se obtiene es de 2.97 %, con la cual calcularemos la proyección de la oferta.

**Tabla 27****Proyección de la oferta**

AÑOS	TASA DE CRECIMIENTO (TC)	AUMENTO	POBLACIÓN P=(p*TC)+A
2010	2,97%		2.636,00
2011	2,97%	78,29	2.714,29
2012	2,97%	80,61	2.794,90
2013	2,97%	83,01	2.877,91
2014	2,97%	85,47	2.963,39
2015	2,97%	88,01	3.051,40
2016	2,97%	90,63	3.142,03
2017	2,97%	93,32	3.235,34
2018	2,97%	96,09	3.331,43
2019	2,97%	98,94	3.430,38
2020	2,97%	101,88	3.532,26



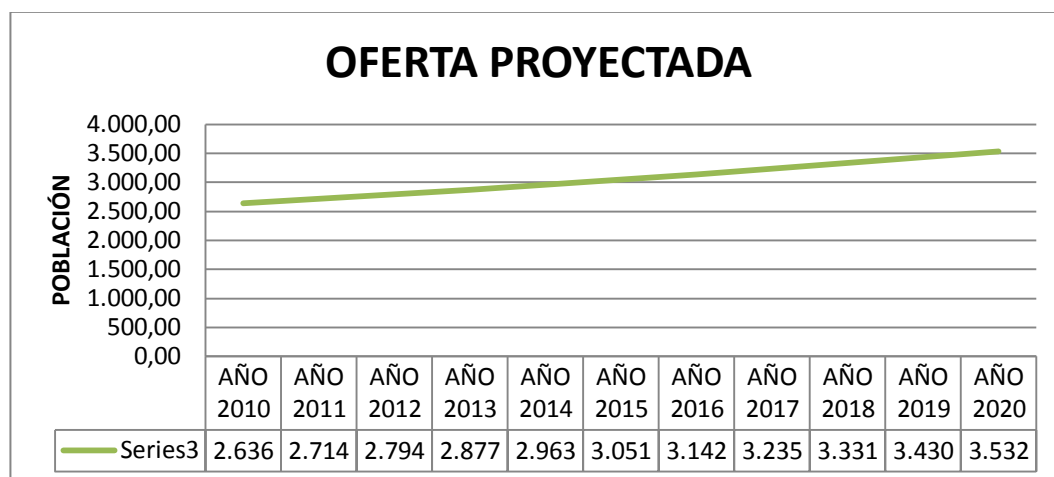
De dónde:

**P** = Población (oferta proyectada)

**p** = Población último año (2010)

**TC** = Tasa de Crecimiento

**A** = Aumento



**Figura 42:** Oferta proyectada

El aumento en la población hacia el 2015 es a 3.532 habitantes aproximadamente, siendo un porcentaje bajo de crecimiento, esto quiere decir que existirá un desarrollo en cuanto a la oferta turística, pero no será el esperado.

### 3.2 ESTUDIO DE LA DEMANDA

La demanda turística es la cantidad de bienes y servicios que están disponibles para los turistas o el número de turistas que están consumiendo estos bienes. (Gite tur, 2002)

#### 3.2.1 Determinación del Universo o población de estudio de la demanda

La demanda se encuentra constituida por turistas que visitan el Noroccidente, en especial la Parroquia de Nanegal, la mayoría está representada por turistas provenientes de la ciudad de Quito, por su cercanía. Estos datos se obtienen de la

Junta Parroquial y su base de datos corresponde principalmente al ingreso a uno de los principales atractivos turísticos de la Parroquia, La Piragua.

### 3.2.2 Determinación de la muestra

Para la determinación de la muestra el dato N (Universo) se obtuvo del Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ (SIIT-DMQ 2011) Módulo de turismo interno: parroquias rurales del DMQ.

#### Universos Finitos

##### Fórmula

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

##### De dónde:

n= Muestra

N= Universo

P= probabilidad de éxito 50%

Q= probabilidad de fracaso 50%

Z= coeficiente de confianza 1.94

E= margen de error 6%

##### Por lo tanto:

$$n = \frac{(1.94)^2 * 4.145 * 0.5 * 0.5}{(0.06)^2 * (4.145 - 1) + (1.94)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3980.858}{14.9184 + 0.94}$$

$$n = 250.999$$

Los resultados obtenidos sugieren que la encuesta se realice a 251 personas aproximadamente.

### 3.2.3 Técnicas de muestreo

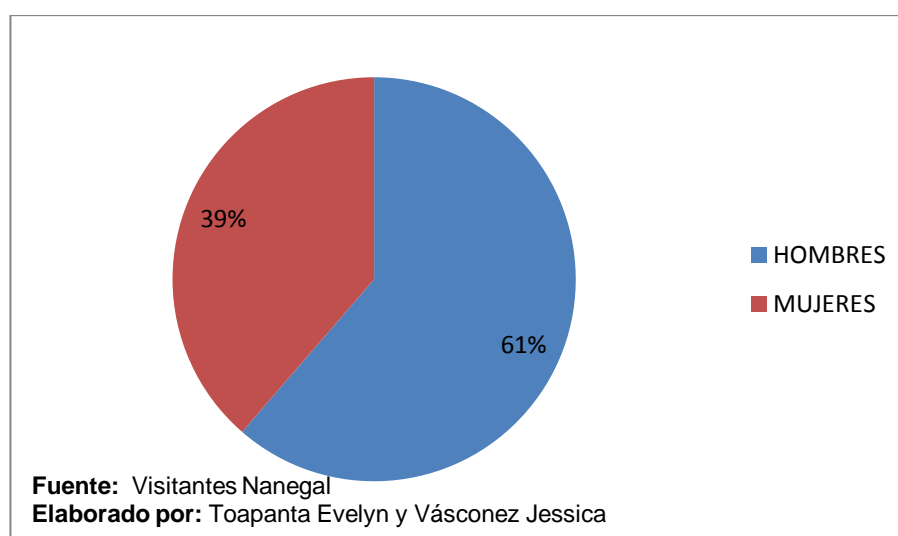
En cuanto a técnicas de muestreo, utilizadas para la determinación de la demanda, se tomará la siguiente:

Muestreo no probabilístico, ésta técnica nos permite tener un valor representativo de la muestra, dentro del muestreo no probabilístico se utilizará el muestreo por cuotas, en los que se segmenta los parámetros necesarios para obtener una muestra representativa, en el caso del proyecto de investigación, se toma en cuenta el ingreso de turistas del 2011 con base a estudios de Quito Turismo y las parroquias rurales.

### 3.2.4 Instrumento de recolección de información

Como instrumento de investigación se utilizará la encuesta aplicada a los visitantes de la Parroquia de Nanegal.

#### ANÁLISIS VISITANTES



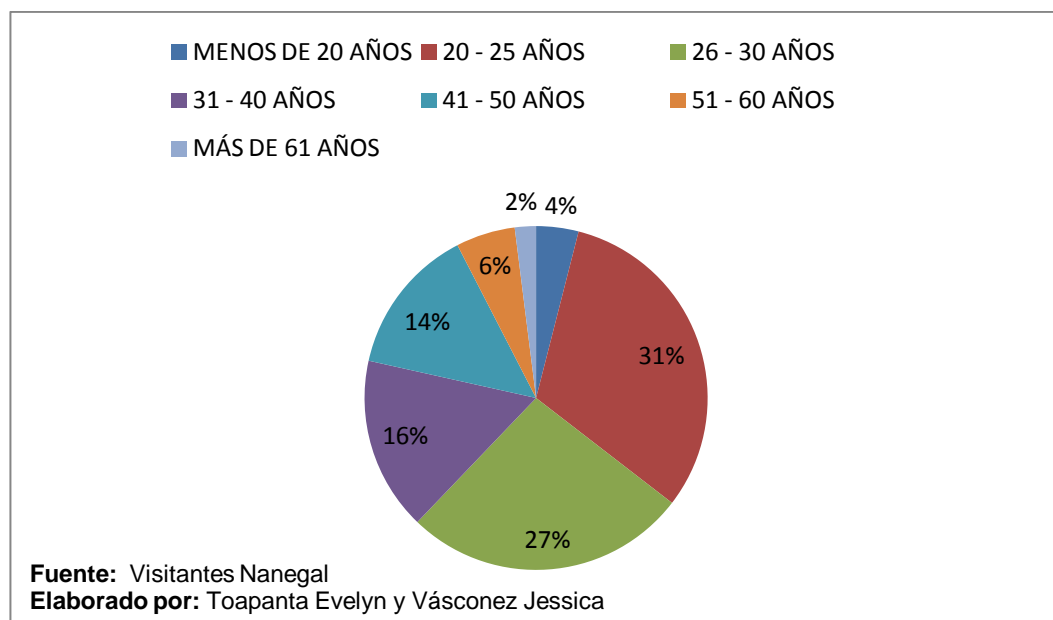
**Figura 43:** Análisis visitantes – sexo

**Tabla 28**

#### Análisis visitantes – sexo

VARIABLES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
HOMBRES	154	39%
MUJERES	97	61%
TOTAL	251	100%

De un total de 251 personas encuestadas, tenemos como conclusión que el 61% de visitantes son de género femenino y el 39% masculino.



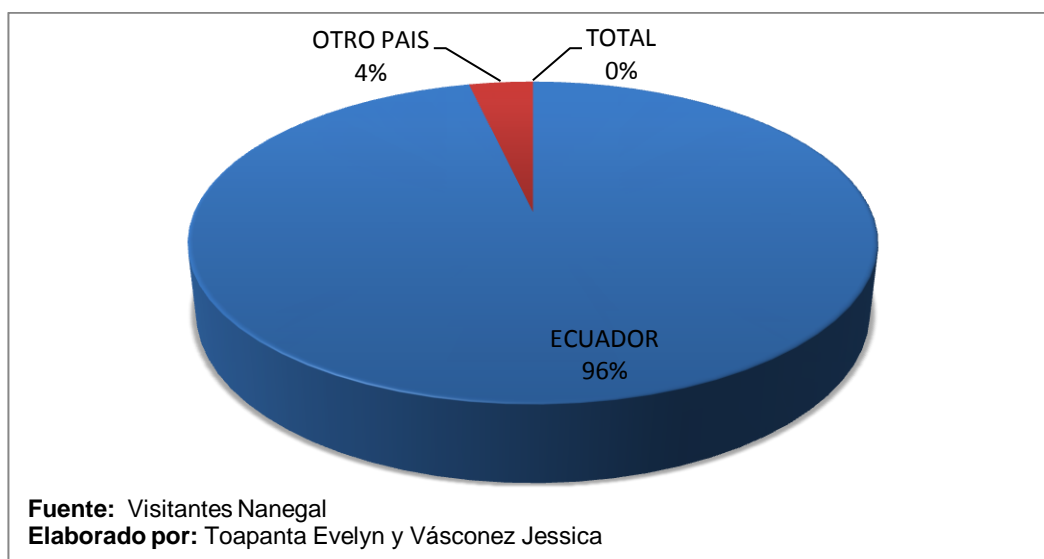
**Figura 44:** Análisis de visitantes - edad

**Tabla 29**

**Análisis de visitantes - edad**

VARIABLES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
MENOS DE 20 AÑOS	10	4%
20 - 25 AÑOS	79	31%
26 - 30 AÑOS	67	27%
31 - 40 AÑOS	41	16%
41 - 50 AÑOS	35	14%
51 - 60 AÑOS	14	6%
MÁS DE 61 AÑOS	5	2%
TOTAL	251	100%

El 31% de los encuestados se encuentran entre los 20-25 años y el 27% entre los 26-30 años, dando como resultado que los turistas que llegan a Nanegal en su mayoría son jóvenes, un dato relevante a la hora de dirigir actividades turísticas y de buenas prácticas ambientales.



**Figura 45:** Análisis visitantes - procedencia

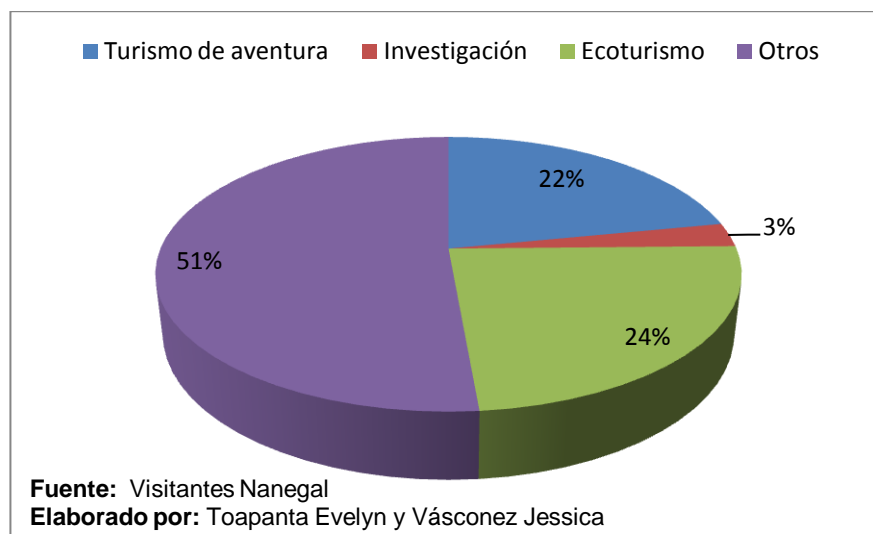
**Tabla 30**

**Análisis visitantes - procedencia**

VARIABLES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
ECUADOR	242	96%
OTRO PAIS	9	4%
TOTAL	251	100%

Del total de encuestados en su mayoría son ecuatorianos representando al 96%, específicamente procedentes de la ciudad de Quito, y un 4% son extranjeros.

### 1. ¿Qué tipo de turismo practica usted en Nanegal?



**Figura 46:** Tipo de turismo

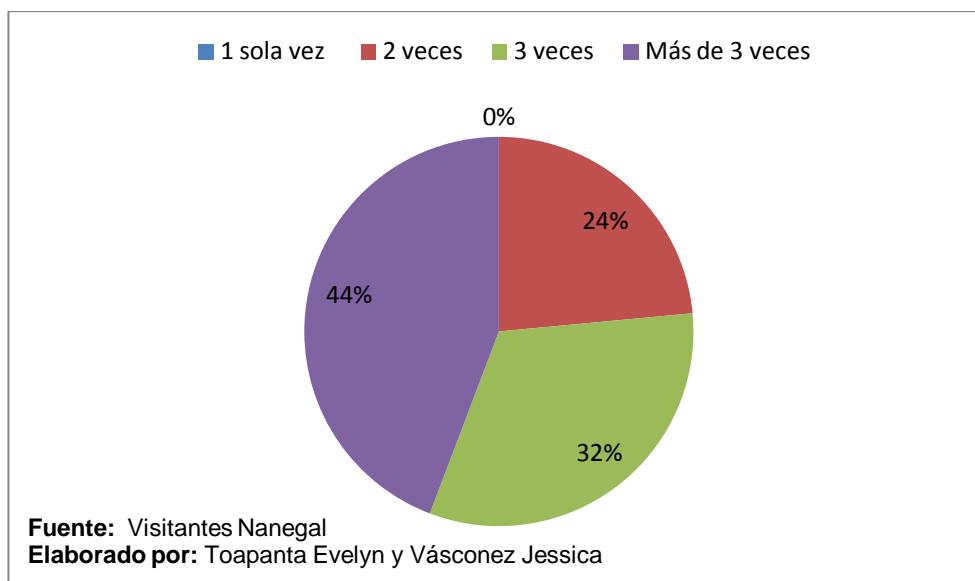
**Tabla 31**

#### Tipo de turismo

VARIABLES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
TURISMO DE AVENTURA	55	22%
INVESTIGACIÓN	7	3%
ECOTURISMO	60	24%
OTROS	129	51%
TOTAL	251	100%

Del total de encuestados, el 51% practica otro tipo de turismo como el ocio y descanso, mientras que el 24% entre sus actividades está la práctica del ecoturismo.

## 2. ¿Cuántas veces ha visitado Nanegal?



**Figura 47:** Visitas a Nanegal

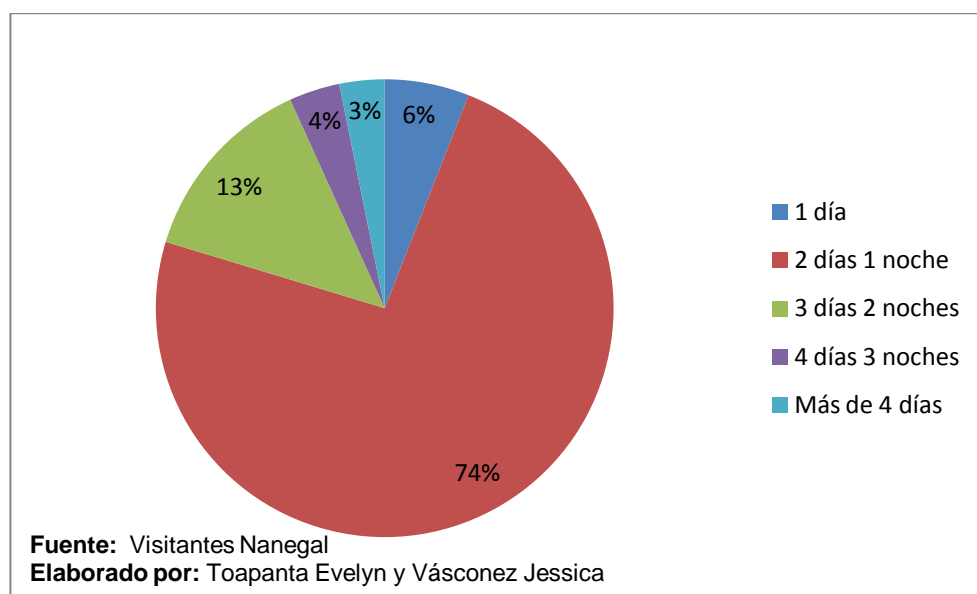
**Tabla 32**

### Visitas a Nanegal

VARIABLES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
1 SOLA VEZ	0	0%
2 VECES	59	24%
3 VECES	81	33%
MÁS DE 3 VECES	111	44%
TOTAL	251	101%

De 251 personas encuestadas, el 44% ha visitado Nanegal más de tres veces, siendo un porcentaje considerable dando como resultado que la Parroquia es conocida y visitada con frecuencia.

### 3. ¿Cuál fue el tiempo de permanencia en Nanegal?



**Figura 48:** Permanencia en Nanegal

**Tabla 33**

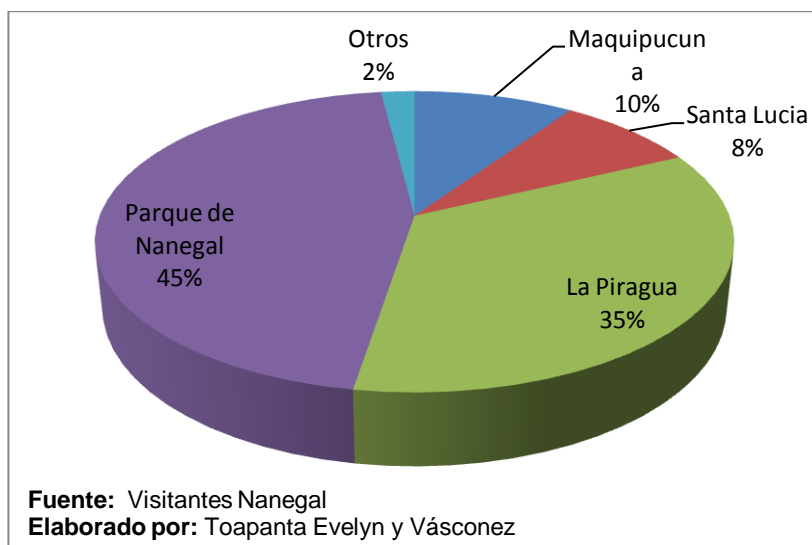
#### Permanencia en Nanegal

VARIABLES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
1 DÍA	15	6%
2 DÍAS 1 NOCHE	185	74%
3 DÍAS 2 NOCHES	34	13%
4 DÍAS 3 NOCHES	9	4%
MÁS DE 4 DÍAS	8	3%
TOTAL	251	100%

El 74% de los encuestados han permanecido en la Parroquia dos días y una noche, mientras que el 6% considera que un día en el lugar es suficiente.



#### 4. ¿Qué atractivos turísticos ha visitado en Nanegal?



**Figura 49: Atractivos turísticos visitados**

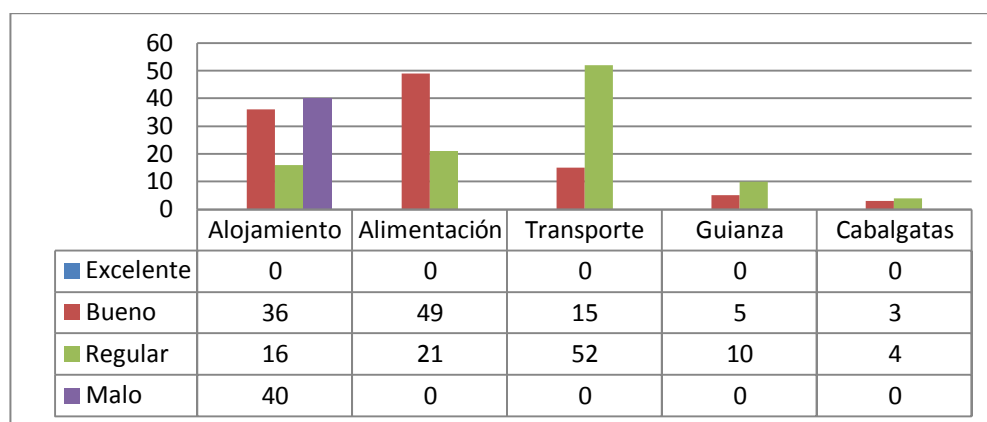
**Tabla 34**

**Atractivos turísticos visitados**

VARIABLES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
MAQUIPUCUNA	24	9%
SANTA LUCIA	21	8%
LA PIRAGUA	87	35%
PARQUE DE NANEGAL	114	46%
OTROS	5	2%
TOTAL	251	100%

El 45% de los encuestados, ha visitado el parque de Nanegal, el 35% tienen llegada a la Cascada La Piragua, mientras que el 2% ha visitado otros sectores turísticos como La Piedra Yumba, otro de los lugares importantes de la Parroquia.

## 5. ¿Cómo califica los servicios ofertados por la Parroquia?



**Figura 50:** Calificación de servicios en Nanegal

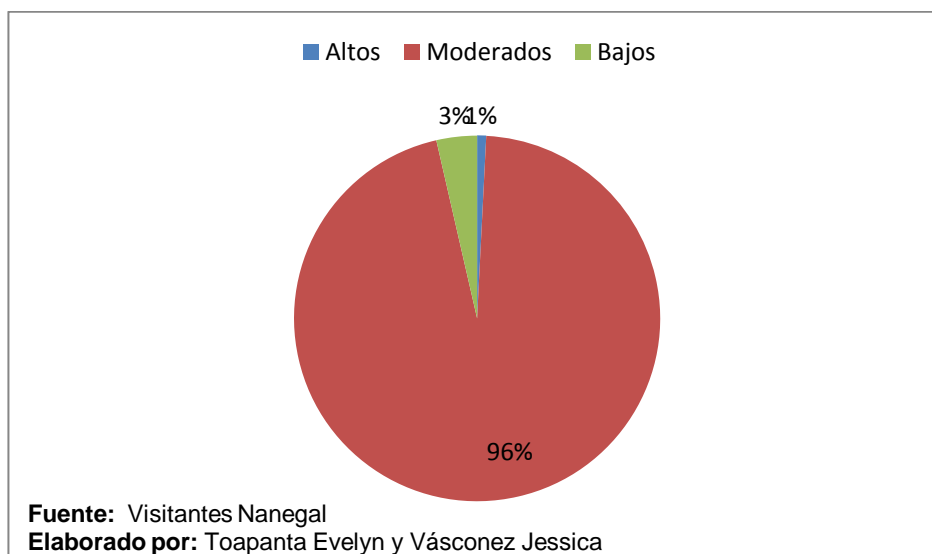
**Tabla 35**

**Calificación de servicios en Nanegal**

VARIABLES	ENCUESTADOS			
	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	MALO
ALOJAMIENTO	0	36	17	40
ALIMENTACIÓN	0	49	21	0
TRANSPORTE	0	15	52	0
GUIANZA	0	5	10	0
CABALGATAS	0	3	4	0
<b>TOTAL</b>				<b>252</b>

El 15.93 % de los encuestados califican al servicio de alojamiento como malo, mientras que en tema de alimentación el 19.52% califican como bueno, y en tema de transporte el 20.71% consideran que el servicio es regular.

## 6. ¿Qué opinión tiene sobre los precios de los servicios?



**Figura 51:** Precios

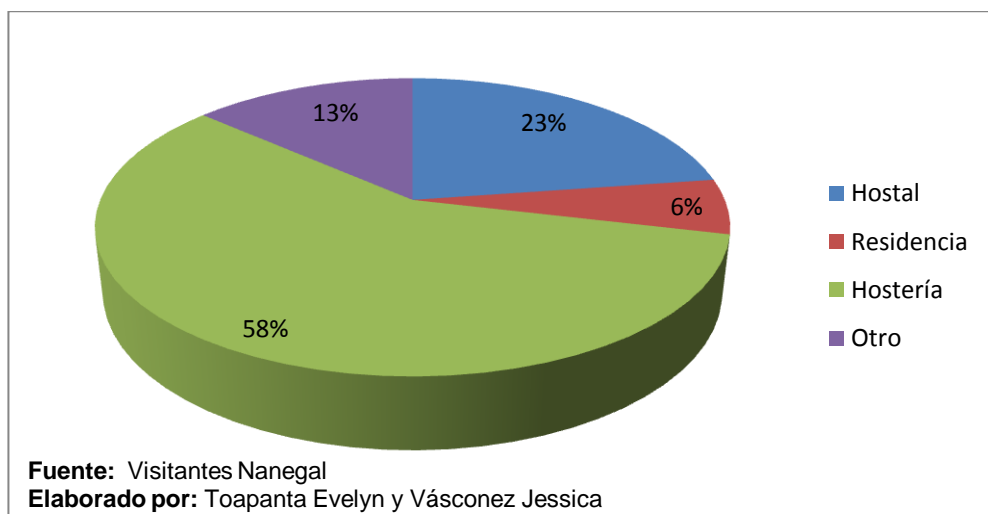
**Tabla 36**

**Precios**

VARIABLES	ENCUESTADOS	PORECENTAJE
<b>Altos</b>	2	1%
<b>Moderados</b>	240	96%
<b>Bajos</b>	9	3%
TOTAL	251	100%

El 96% de las personas encuestadas consideran que los precios manejados en la Parroquia son moderados.

## 7. ¿Qué prefiere a la hora de alojarse?



**Figura 52:** Preferencias en alojamiento

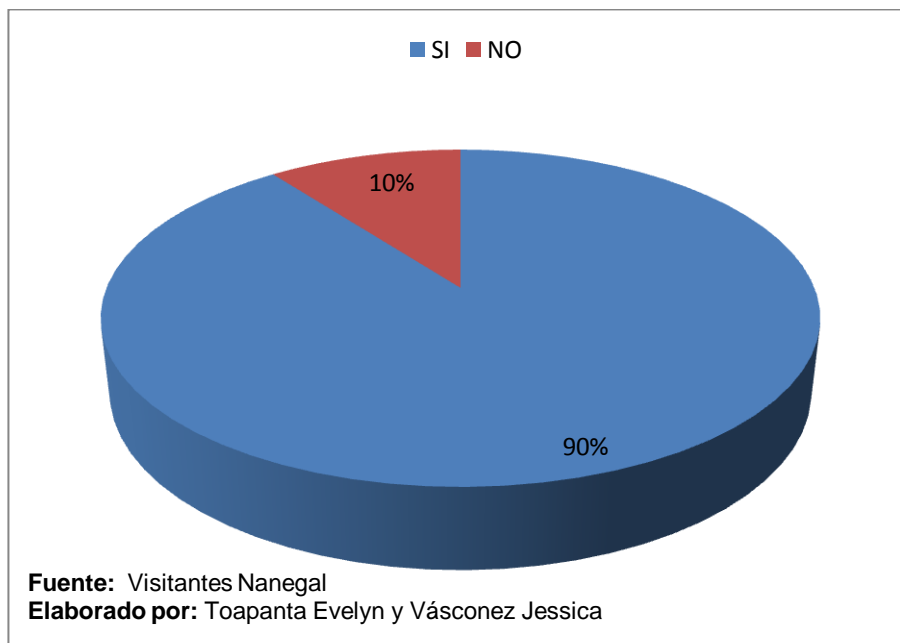
**Tabla 37**

### Preferencias de alojamiento

VARIABLES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
HOSTAL	57	23%
RESIDENCIA	15	6%
HOSTERÍA	145	58%
OTRO	34	13%
TOTAL	251	100%

El 58% de los encuestados prefiere a la hora de alojarse una hostería, mientras que el 6% de los encuestados considera una residencia como una mejor opción.

**8. ¿Tiene conocimiento de los efectos que produce el turismo en la Parroquia?**



**Figura 53:** Efectos del turismo

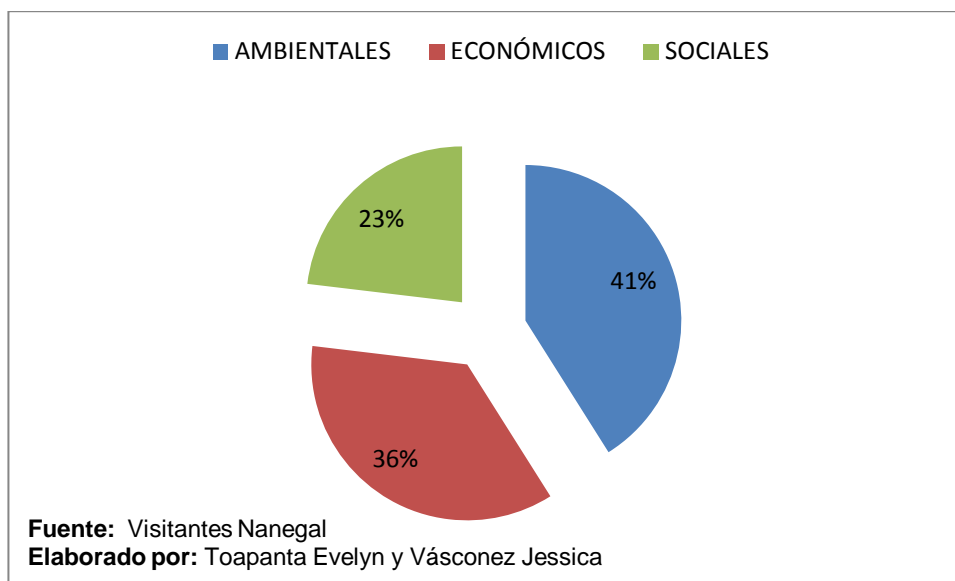
**Tabla 38**

**Efectos del turismo**

VARIABLES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	225	90%
NO	26	10%
TOTAL	251	100%

Del total de encuestados el 90% tiene conocimientos de los efectos que produce el turismo en la Parroquia, mientras que el 10% desconoce cuáles sean los efectos producidos por esta actividad.

**9. ¿Desde su punto de vista cuáles son los impactos más graves que evidencian en la Parroquia?**



**Figura 54:** Impactos graves en Nanegal

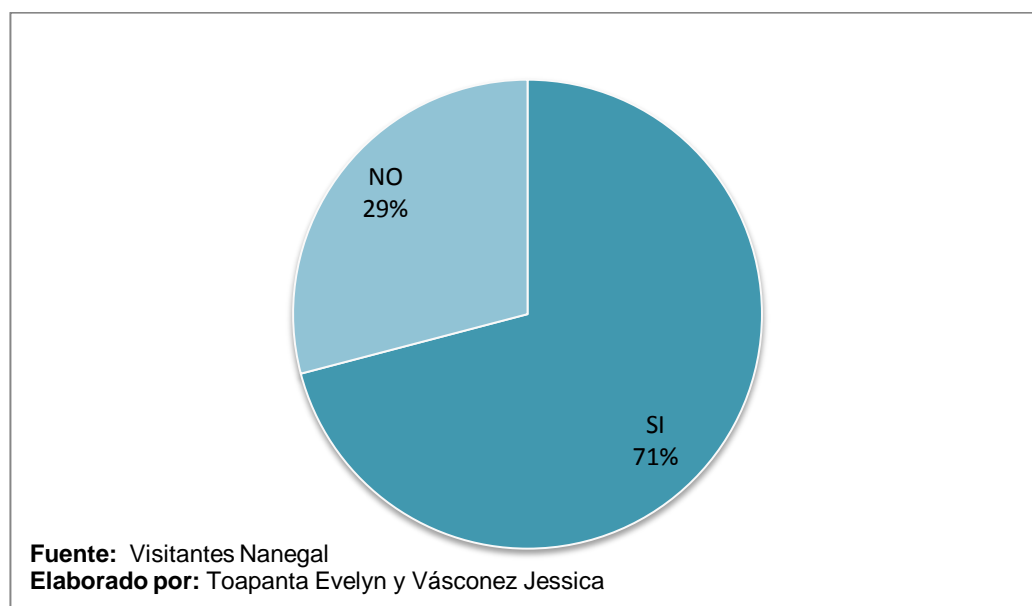
**Tabla 39**

**Impactos graves en Nanegal**

VARIABLES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
AMBIENTALES	103	41%
ECONÓMICOS	90	36%
SOCIALES	58	23%
TOTAL	251	100%

El 41% de los encuestados considera que el principal impacto evidenciado en la Parroquia es el ambiental, mientras que el 36% considera que es el económico.

**10. ¿Considera que sus actividades turísticas se desarrollan en completa armonía con la población local?**



**Figura 55:** Actividades turísticas en armonía con la Parroquia

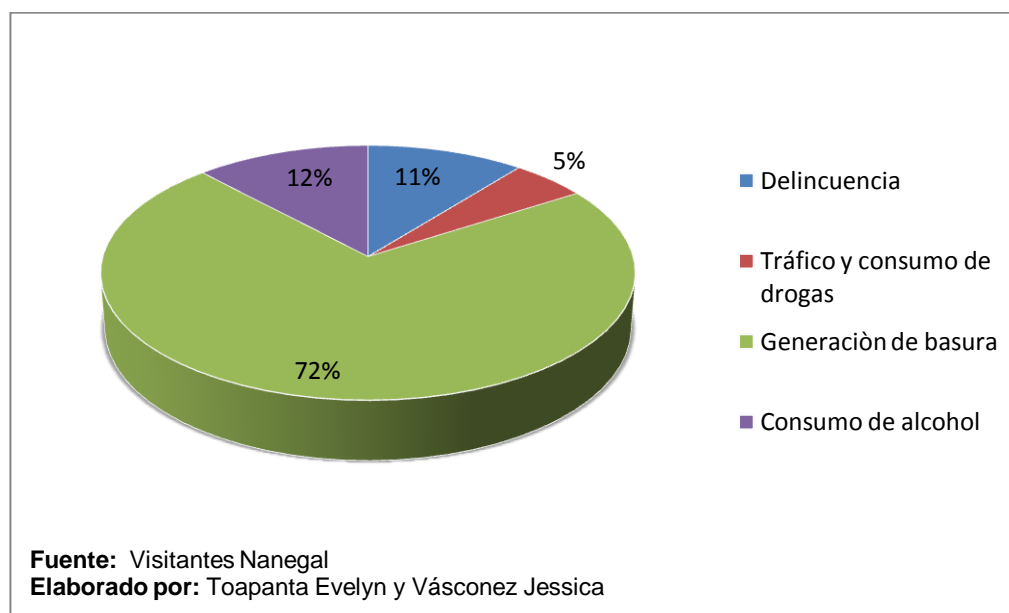
**Tabla 40**

**Actividades turísticas en armonía con la Parroquia**

VARIABLES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	178	71%
NO	73	29%
TOTAL	251	100%

El 71% de los encuestados consideran que las actividades turísticas que se practican en la Parroquia se desarrollan con total armonía con la población, mientras que el 29% considera que no.

**11. ¿Cuáles de los siguientes problemas ha podido presenciar durante su estancia en la Parroquia?**



**Figura 56:** Problemas sociales

**Tabla 41**

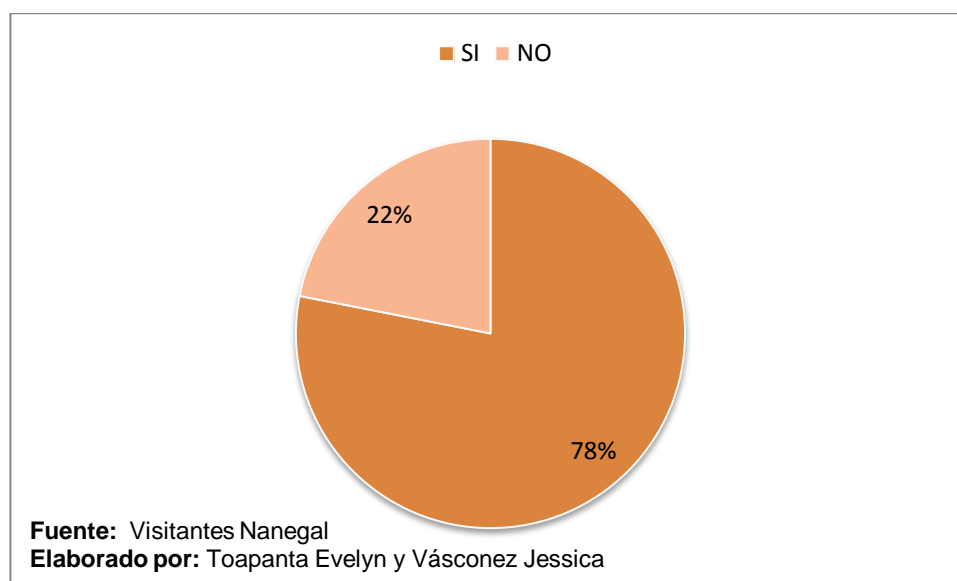
**Problemas sociales**

VARIABLES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
DELINCUENCIA	27	11%
TRÁFICO Y CONSUMO DE DROGAS	13	5%
GENERACIÓN DE BASURA	181	72%
CONSUMO DE ALCOHOL	30	12%
TOTAL	251	100%

El 72% de los encuestados considera que el principal problema proveniente de la actividad turística es la generación de basura en la Parroquia, mientras que el 11% considera que el turismo trae consigo delincuencia.



**12. ¿Desde su percepción cree que la población local y autoridades están haciendo un buen manejo de los recursos y/o atractivos turísticos?**



**Figura 57:** Manejo de recursos

**Tabla 42**

**Manejo de recursos**

VARIABLES	ENCUESTADOS	PORCENTAJE
SI	196	78%
NO	55	22%
TOTAL	251	100%

De 251 encuestados el 78% de ellos opina que si se está realizando un buen manejo de los recursos provenientes de la actividad turística por parte de las autoridades.

### 3.2.5 Situación de la Demanda actual

La demanda en forma general está determinada por la cantidad de turistas nacionales y extranjeros que necesitan de los servicios turísticos. La demanda de los servicios turísticos está constituida por: turismo receptivo e interno.

La principal corriente turística proviene de Quito, como resultado de las encuestas efectuadas a turistas, así como también datos proporcionados por la Junta Parroquial, se puede concluir que la mayoría de turistas que visitan Nanegal proviene de la capital, por su cercanía con el lugar y porque la mayoría que visita la Parroquia son jóvenes y niños con motivos de recreación o con el objetivo de practicar turismo de aventura.

### 3.2.6 Definición del perfil del cliente

*“Un turista es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico”* (Organización Mundial de Turismo , 2005)

Según los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a 251 visitantes de la Parroquia, podemos definir que el perfil del cliente quedaría conformado de la siguiente manera:

- **Factor Geográfico:** Nuestro mercado objetivo se orienta a los turistas nacionales y extranjeros, que por periodos cortos de tiempo optan por destinos cercanos a la capital como el caso de la Parroquia de Nanegal que se encuentra a 70 km de Quito.
- **Factor Demográfico:** Turistas de cualquier género, con una edad que oscila entre los 20 a 60 años en adelante.
- **Factor Psicográfico:** Turistas quienes prefieren tomar un tiempo de ocio y descanso, preferentemente en hosterías por un período de tiempo entre 2 a 3 días en lugares cercanos a la ciudad, así como también aquellos que aprecian la naturaleza y cultura, con un nivel socioeconómico medio-alto.

### 3.2.7 Proyección de la demanda

La demanda futura es la demanda proyectada o prevista, con base a la tendencia general, mostrada por los datos históricos. En el caso de la Parroquia Nanegal, no se cuenta con datos que conformen la demanda histórica, la Junta Parroquial solamente cuenta con datos de ingresos a un solo atractivo, La Piragua por lo que se toma como referente las estadísticas sobre los visitantes a este lugar, período 2010 -2014 para obtener el dato de la demanda futura.

**Tabla 43**

#### Visitas a la Piragua

AÑOS	VISITANTES
2010	23.393
2011	24.800
2012	25.603
2013	26.723
2014	29.391

Para poder analizar la proyección de la demanda, se aplicará el método de tasas de crecimiento individual.

Fórmula para la tasa de crecimiento de la demanda:

$$TC^{\circ} = \frac{Y2 - Y1}{Y1} * 100$$

$$TC^{\circ} = \frac{24800 - 23393}{23393} * 100$$

$$TC^{\circ} = 6.01 \%$$

Con los datos obtenidos se calculará una tasa de crecimiento promedio. Así;

$$TC1 = \frac{Y2 - Y1}{Y1} * 100$$

$$TC1 = \frac{25603 - 24800}{24800} * 100$$

$$TC1 = 3.24 \%$$

$$TC2 = \frac{Y2 - Y1}{Y1} * 100$$

$$TC2 = \frac{26723 - 25603}{25603} * 100$$

$$TC2 = 4.37 \%$$

$$TC3 = \frac{Y2 - Y1}{Y1} * 100$$

$$TC3 = \frac{29391 - 26723}{26723} * 100$$

$$TC3 = 9.98 \%$$

Entonces;

$$TC = (TC^{\circ} + TC1 + TC2 + TC3)/4$$

$$TC = (6.01 + 3.24 + 4.37 + 9.98)/4$$

$$TC = 5.9 \%$$

Al aplicar las fórmulas, la tasa de crecimiento que se obtiene es de 5.9 %, con la cual calcularemos la proyección de la demanda.

**Tabla 44**

**Proyección de la Demanda**

AÑOS	TASA DE CRECIMIENTO	AUMENTO	TURISTAS T=(t*TC)+A
<b>2014</b>	5,90%		29.391,00
<b>2015</b>	5,90%	1.734,07	31.125,07
<b>2016</b>	5,90%	1.836,38	32.961,45
<b>2017</b>	5,90%	1.944,73	34.906,17
<b>2018</b>	5,90%	2.059,46	36.965,64
<b>2019</b>	5,90%	2.180,97	39.146,61
<b>2020</b>	5,90%	2.309,65	41.456,26
<b>2021</b>	5,90%	2.445,92	43.902,18
<b>2022</b>	5,90%	2.590,23	46.492,41
<b>2023</b>	5,90%	2.743,05	49.235,46
<b>2024</b>	5,90%	2.904,89	52.140,35

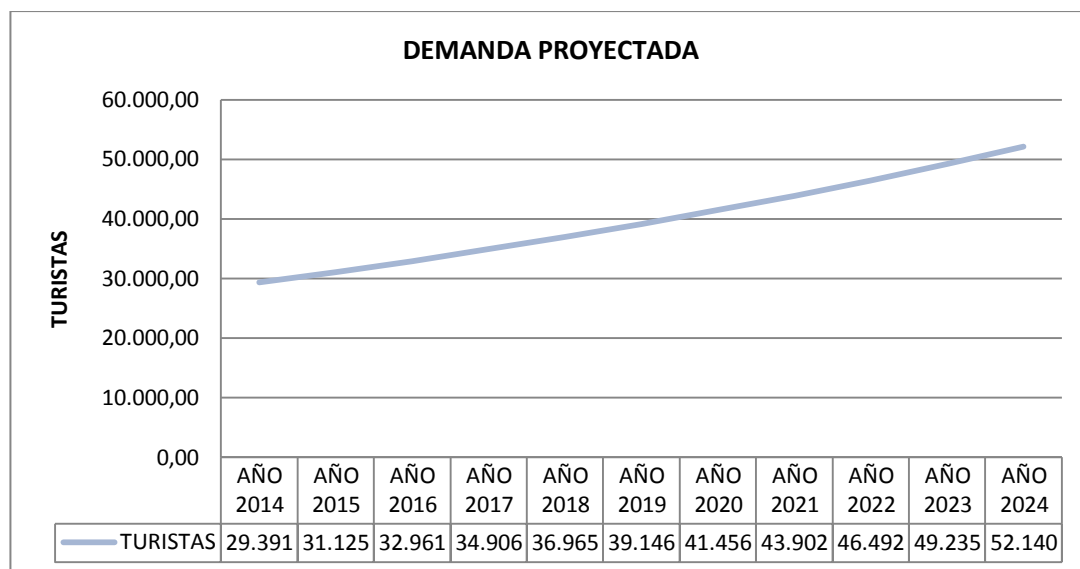
De dónde:

T = Turista (demanda proyectada)

t = turistas del último año (2014)

TC = Tasa de crecimiento

A = Aumento



**Figura 58:** Proyección de la Demanda

La demanda hasta el año 2024, tendrá un crecimiento considerable, tomando como base la tasa crecimiento el 5 %, dando como resultado el doble del ingreso actual de turistas a la Parroquia, generando mayores ingresos para la población local.

## **CAPÍTULO IV**

### **EFFECTOS PRODUCIDOS POR EL SECTOR TURÍSTICO EN NANEGAL**

#### **4.1 INTRODUCCIÓN**

Se conoce al turismo como un fenómeno económico, social y cultural, que está directamente relacionado con el desplazamiento de visitantes, ya sean turistas o excursionistas; residentes o no residentes, lo cual genera un gasto turístico por la necesidad de las personas por consumir diferentes servicios en los lugares visitados, como hospedaje, alimentación, transporte, recreación, entre otros. Por ende “El turismo como tal genera efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos” (Organización Mundial de Turismo , 2005). Ya que hay varios factores de producción que se deben tomarse en cuenta al momento de ofrecer un servicio turístico.

La Parroquia de Nanegal, en los últimos 5 años según la Junta Parroquial ha tomado al turismo como un ingreso económico alternativo, por el potencial en la zona por su clima, sus atractivos naturales y culturales. Hasta el período de gobierno anterior de la Junta Parroquial, no se daba gran importancia al turismo, ya que la Junta Parroquial tenía otras prioridades antes de ofrecer servicios turísticos en la Parroquia, y puso énfasis en utilizar sus fondos para mejoras de todas las comunidades, es decir, se ha invertido en vialidad, servicios como agua potable, electricidad y telefonía, por lo cual explican que este período se invertirá gran parte de sus fondos para el área turística, que es muy importante para mejorar los ingresos de la población nanegalense y están tomando a Mindo como ejemplo del desarrollo turístico por su cercanía a la Parroquia y tiene gran acogida a nivel nacional e internacional.

Nanegal por su potencial turístico busca convertirse en el próximo destino de preferencia del mercado nacional y paulatinamente del mercado internacional.

De esta manera los pobladores de la Parroquia de Nanegal aportarán al desarrollo del turismo al noroccidente de Pichincha, tomando en cuenta que en esta zona se encuentran varios de los atractivos que han sido reconocidos internacionalmente.

La Junta Parroquial busca que el desarrollo del turismo en la localidad, se realice de manera sustentable, con programas de capacitación en protección al ambiente y a los animales a través de la ayuda del Ministerio del Ambiente, Ministerio de Turismo y Quito Turismo, además del apoyo constante que tienen del Gobierno de Pichincha, pues su prioridad es el desarrollo de las parroquias rurales.

A través de todos los programas puestos en marcha, la creación de establecimientos hoteleros y la llegada de turistas y voluntarios se evidencian un crecimiento considerable de la actividad turística que se realizan en la Parroquia. Uno de los ejemplos claves, es la preocupación de la comunidad por capacitarse en temas de servicio al cliente o en temas de gastronomía.

Por lo tanto “El turismo, genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados (y más allá de los mismos), fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y prestarse” (Organización Mundial de Turismo , 2005), por ende la Junta Parroquial de Nanegal se encuentra trabajado en este sentido para solventar las necesidades de sus visitantes.

## 4.2 LA ACTIVIDAD TURÍSTICA: EFECTOS SOBRE EL PATRIMONIO NATURAL

### Cuadro 24

#### Efectos sobre el Patrimonio Natural

<b>EFECTOS SOBRE EL PATRIMONIO NATURAL</b>	
<b>POSITIVOS</b>	<b>Conservación de los atractivos.-</b> por su importancia se convierten en la prioridad.
	<b>Difusión.-</b> con el turismo se genera una promoción de los atractivos y ayuda al mantenimiento de los mismos, en este caso la Piragua.
	<b>Control.</b> - También es un efecto positivo ya que se generan áreas protegidas, las mismas que deben estar reguladas y controladas para no alterar los ecosistemas como por ejemplo el bosque nublado y la reserva Maquipucuna
	<b>Protección de ecosistemas vulnerables.-</b> es un punto a favor de la naturaleza debido a que en la Parroquia de Nanegal se encuentra una gran variedad de flora y fauna que debe ser protegida, un claro ejemplo es el oso de anteojos que se encuentra en peligro de extinción.
	<b>Conservación y preservación de bosques.-</b> las actividades turísticas tienen la obligación de ser sustentables por lo tanto siempre es primordial el cuidado de los bosques y de los animales que en él viven para asegurar su existencia para el disfrute de generaciones futuras. Continúa →



<b>NEGATIVOS</b>	<p><b>Alteración del entorno.-</b> por más cuidado con el que se realicen las actividades turísticas, siempre habrá una alteración del entorno, lo cual se puede controlar pero no eliminar.</p>
	<p><b>Contaminación.-</b> siempre será un problema que atrae el turismo, esta puede ser de diferentes índoles como ambiental, visual y auditiva.</p>
	<p><b>Invasión del hábitat natural.-</b> este efecto se da en gran medida en Nanegal, ya que el atractivo más ofertado por los servidores turísticos es el de observación de la naturaleza, su flora y fauna, y al practicarlos invaden ecosistemas.</p>
	<p><b>Desplazamiento de especies.-</b> este es un efecto que si no se tiene el respectivo cuidado, podría terminar con gran parte del turismo en Nanegal, ya que por la visita de una gran cantidad de turistas, los animales pueden movilizarse a otros sitios, que es un caso notorio en otros sitios turísticos.</p>
	<p><b>Extracción de especies de su hábitat.-</b> por la gran variedad de flora y fauna en la Parroquia, muchos turistas se ven tentados a llevarse ya sea una planta, un insecto, un mamífero entre otras cosas, lo cual es muy grave ya que se considera como tráfico de especies y está penado por la ley, y todos en conjunto deben controlar este delito.</p>
	<p><b>Sobrecarga turística.-</b> es un efecto que resulta de la popularidad de un atractivo, lo cual genera daños y alteraciones irremediables en el entorno natural.</p>

#### 4.2.1 Estrategias, políticas y acciones

**Cuadro 25**

#### **Estrategias, políticas y acciones sobre el Patrimonio Natural**

<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>POLÍTICAS</b>	<b>ACCIONES</b>
Fomentar el desarrollo turístico	Respetar el entorno natural	Capacitación: población en general, dueños y personal de establecimientos turísticos.
Difundir el concepto de sostenibilidad en la Parroquia	Todos los establecimientos turísticos y afines desarrollen un manual de turismo sostenible	Publicar un manual base de turismo sostenible
		Control y supervisión del manual.
Potencializar el Ecoturismo	Mantener áreas verdes, limpias, con senderos y señalización.	Plantear modelos de Señalética.
		Supervisión
		Accesibilidad
Promocionar atractivos naturales desconocidos	Inventariar todos los atractivos naturales de la zona.	Desarrollar material promocional.
		Distribuirlo (Junta Parroquial)
		Trabajo conjunto entre el propietario y la Junta Parroquial.
Categorizar los atractivos turísticos	Dar a conocer atractivos turísticos privados	Colocar a los atractivos turísticos de la Parroquia de Nanegal en la categorización sugerida por el Ministerio de Turismo: Tipo, Subtipo y Estado.

### 4.3 LA ACTIVIDAD TURÍSTICA: EFECTOS SOBRE EL PATRIMONIO CULTURAL

**Cuadro 26**

**Efectos sobre el Patrimonio Cultural**

<b>EFECTOS SOBRE EL PATRIMONIO CULTURAL</b>	
<b>POSITIVOS</b>	<b>Potencializar el entorno cultural:</b> trabajo en recuperación de la cultura, creación de un museo de sitio de la Parroquia de Nanegal, abierto al público todos los días.
	<b>Difusión de tradiciones y costumbres:</b> ferias patrimoniales llevadas a cabo los fines de semana, donde las personas pueden ofertar sus productos y dar a conocer sus tradiciones.
	<b>Recuperación de identidad cultural:</b> la población de Nanegal, en los últimos años ha visto como prioridad de desarrollo la implementación de servicios básicos y carreteras aptas para el ingreso a la Parroquia, el actual gobierno parroquial busca incentivar la identidad cultural con inversión en capacitaciones de gastronomía típica, entre otros planes de capacitación.
<b>NEGATIVOS</b>	<b>Perdida de costumbres.-</b> el crecimiento poblacional da como consecuencia el ingreso de personas ajenas al lugar, quienes deciden quedarse en la Parroquia, trayendo consigo nuevas costumbres que en la mayoría de casos ocasiona la alteración de las costumbres locales.
	<b>Inseguridad.-</b> consecuencia del ingreso de personas ajenas a la población, que traen consigo malas costumbres.
	<b>Aculturización.-</b> tomar nuevas costumbres y perder las originales.

### 4.3.1 Estrategias, políticas y acciones

#### Cuadro 27

#### Estrategias, políticas y acciones sobre el Patrimonio Cultural

<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>POLÍTICAS</b>	<b>ACCIONES</b>
Potencializar las costumbres de la localidad como atractivo turístico	Respetar las costumbres y tradiciones	Ferias culturales
		Promoción de costumbres y tradiciones
Fortalecer los productos culturales	Recuperar la identidad cultural	Inventarios turísticos
		Proponer la creación de rutas turísticas, Ruta de la Caña o Ruta del Aguardiente como ejemplos.
Fomentar la participación ciudadana	Coordinación entre entidades públicas que integran los sectores de turismo y cultura.	Fortalecer el área gastronómica de la localidad, mediante capacitaciones y talleres.
		Creación del museo municipal, abierto al público todos los días
Desarrollar en forma sustentable los recursos turísticos, protegiendo el patrimonio cultural de la región.	Sostenibilidad del turismo cultural.	Fomentar el empoderamiento de las comunidades de Nanegal, frente a proyectos y planes de turismo cultural.
		Fortalecer la infraestructura turística en los lugares que realice turismo cultural de manera sustentable.
		Apoyar la equidad entre la riqueza de la localidad y el desarrollo humano.
Fortalecer la producción artesanal	Promocionar las artesanías de la Parroquia	Talleres de capacitación en producción artesanal.
		Realizar proyectos que incluyan a todos los pequeños artesanos de Nanegal

#### 4.4 LA ACTIVIDAD TURÍSTICA: EFECTOS SOCIOECONÓMICOS

**Cuadro 28**

**Efectos Socioeconómicos**

<b>EFECTOS PRODUCIDOS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>	
<b>POSITIVOS</b>	<p><b>Genera fuentes de empleo directos e indirectos.-</b> el turismo genera cambios en el entorno social y cultural donde se desarrolle la actividad turística, generando fuentes de empleos directos, dueños de empresas turísticas y empleos indirectos, transporte venta de souvenirs o de comida.</p>
	<p><b>Circulación monetaria.-</b> el ingreso de turistas, genera flujo de dinero muy importante, en cuanto a consumo, sea este alojamiento, alimentación, transporte y otro tipo de servicio solicitado por el turista.</p>
	<p><b>Creación de micro empresas.-</b> la entrada de turistas, y su demanda da como resultado la creación de microempresas en el ámbito turístico, que permite generar empleo a la población.</p>
	<p><b>Economía Alternativa.-</b> Nanegal se caracteriza por su actividad agrícola que si bien es cierto es la prioridad para la población, turismo es y será una alternativa sustentable, que proporciona ingresos económicos, cuidado al ambiente y cultura, que son los principales productos ofertados en la Parroquia.</p> <p style="text-align: right;">Continúa →</p>

<b>NEGATIVOS</b>	<p><b>Creación de establecimientos turísticos ilegales.-</b> por la falta de infraestructura turística, los pobladores se ven obligados a improvisar centros de alojamiento y alimentación, los más solicitados por los turistas, poniendo en riesgo la calidad de servicio e infraestructura, sobre todo de la no categorización del establecimiento.</p>
	<p><b>Inseguridad.-</b> la presencia de personas ajenas al lugar, da como resultado nuevas costumbres no buenas para la Parroquia, como los robos, asaltos, entre otras cosas.</p>
	<p><b>Desigualdad en la distribución de la riqueza</b></p>
	<p><b>Alteración de estilos de vida.-</b> la presencia de personas ajenas a la Parroquia, tiene como consecuencias el cambio de rutina de las mismas, sus actividades deben basarse en el turismo y como hacer de ese mercado uno de los principales ingresos económicos o a su vez adaptarse a quienes arriban al lugar.</p>
	<p><b>Inflación.-</b> Provocado por el incremento de precios, producto del turismo.</p>
	<p><b>Baja calidad en los servicios.-</b> la presencia de actividad turística en esta Parroquia se ha visto afectada por la mala calidad de servicios, la improvisación de sus pobladores por ofertar servicios sin calidad ni una organización.</p>

#### 4.4.1 Estrategias, políticas y acciones

##### Cuadro 29

##### Estrategias, políticas y acciones socioeconómicas

ESTRATEGIAS	POLÍTICAS	ACCIONES
Incentivar a la creación de microempresas turísticas	Control de las microempresas, que cumplan lo establecido con la ley de turismo.	-Proyectos de inversión -Capacitaciones en temas económicos y financieros -Generar planes estratégicos o de marketing
Reforzar los conocimientos turísticos de los prestadores de servicios	Todos los prestadores de servicios deben tener un conocimiento básico sobre temas turísticos y hoteleros	Capacitación en servicio al cliente Capacitación en turismo
Procurar el uso de talento humano proveniente de la Parroquia.	En todos los establecimientos hoteleros debe existir un porcentaje de al menos un 25% de sus trabajadores, sean de la Parroquia de Nanegal.	Realizar una bolsa de empleo que maneje la Junta Parroquial Capacitar a la población de Nanegal Realizar proyectos inclusivos
Control de la carga turística	Todos los establecimientos elaboraran cuadros de ingreso de turistas.	Generar estadísticas mensuales de ingreso de turistas a la Parroquia. Control del ingreso mediante cuadros estadísticos.
Categorizar los atractivos turísticos	Dar a conocer atractivos turísticos privado	Trabajo conjunto entre el propietario y la Junta Parroquial. Planificar proyectos conjuntamente con Quito Turismo.

## 4.5 ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO

### 4.5.1 Comparación de las estadísticas socioeconómicas con la evolución del turismo en Nanegal

**Tabla 45**

#### Análisis socioeconómico de Nanegal

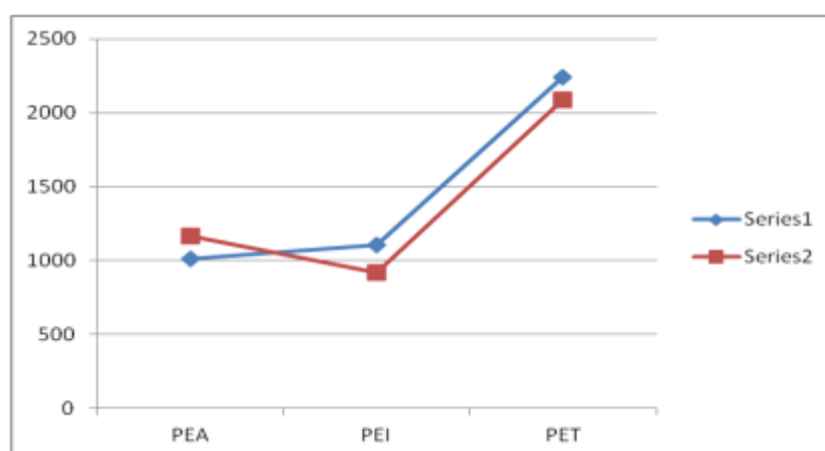
AÑO	PEA	PEI	PET
2001 (Serie 1)	1016	1109	2238
2010 (Serie 2)	1165	921	2086

Fuente: (INEC, 2010)

**PEA:** Población económicamente activa

**PEI:** Población económicamente inactiva

**PET:** Población en edad de trabajar



**Figura 59:** Análisis socioeconómico de Nanegal

En los últimos 9 años, la población económicamente activa refleja un aumento considerable del 12.78%, incluyendo entre sus nuevas actividades económicas, el sector turístico, tenemos que el 3% de la población se dedica a actividades de alojamiento y alimentación, así como el 0.26 % se dedica a actividades de artes, entretenimiento y recreación. Aun así la principal actividad económica de la población de Nanegal sigue siendo la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca cuenta con un 51.80%.



De igual forma tenemos en cuanto a la población económicamente inactiva una disminución de cerca el 20.41%, tomando como base la introducción de la industria turística y otras actividades diferentes a la agricultura, este es un punto positivo del desarrollo social y económico de la Parroquia que busca reemplazar a su principal actividad, agricultura, por otras que aporten al progreso y conocimiento de Nanegal.

El porcentaje de población en edad de trabajar, ha disminuido en cerca de un 7.28%, resaltando como tal la disminución de población joven en la zona, que da como resultado la pérdida de potencial desarrollo en cuanto a nuevas fuentes de trabajo.

#### **4.5.2 Análisis General de los impactos socioeconómicos en la Parroquia Nanegal producidos por el turismo.**

El turismo como actividad económica, permite fomentar el desarrollo social y económico de la población, con la creación de microempresas, fuentes de trabajos directos e indirectos. La actividad turística, reemplazará actividades como la agricultura, que es una de las actividades más dañinas para el medio ambiente si no es controlada.

De igual manera, esta actividad generará efectos negativos, como invasión de gente ajena a la Parroquia, creación de empresas y exclusión de la población en el desarrollo, así como también una desigualdad en la distribución de la riqueza, si el turismo es usado como fuente económica y no de desarrollo social, y sobre todo si no es controlado por los dueños y habitantes de la Parroquia, quienes son los principales beneficiarios de esta actividad.

Otro efecto causado por la industria turística es el aumento de precios en los servicios y en los artículos de uso diario, ya que con la llegada de turistas los pobladores buscan maximizar sus ganancias aumentando los precios, lo que genera una inflación local, perjudicando a las personas de bajos ingresos.

La industria turística también dinamiza la economía, haciendo circular el dinero extranjero, es decir, ingresaría capital, inversiones para el desarrollo de la infraestructura turística, contribuyendo al desarrollo de la Parroquia y por ende de sus alrededores.

#### **4.6 RUTA DE LA CAÑA**

Para poder establecer la “Ruta de la Caña” debemos entender lo que esto conlleva, lo que significa y lo que implica realizar una ruta.

Las rutas turísticas se componen de un conjunto de locales organizados en forma de red dentro de una región determinada y, que estando debidamente señalizados, suscitan un reconocimiento de interés; estos recorridos se organizan en torno a un tipo de actividad turística que caracteriza a la misma y le otorga su nombre. La ruta debe ofrecer a quienes la recorren, una serie de placeres y actividades con los elementos distintivos de la misma. Debe complementar los servicios, atractivos y lenguaje comunicacional. (portalpuertomontt.cl, 2008)

Una “Ruta turística” se define como un recorrido o un camino que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo y tiene como objetivos admirar paisajes, sitios históricos, disfrutar zonas geográficas y realizar actividades turísticas, que atraigan y motiven a los visitantes a realizar el recorrido; con la debida señalización y siguiendo un itinerario.

##### **4.6.1 OBJETIVOS**

###### **4.6.1.1 Objetivo General**

Diseñar una ruta turística en la Parroquia de Nanegal, Cantón Quito, Provincia de Pichincha, mediante una investigación de campo, que sirva como instrumento de promoción y desarrollo económico para la población.

###### **4.6.1.2 Objetivos Específicos**

- Inventariar los principales atractivos culturales que intervienen en la ruta.
- Caracterizar los atractivos culturales y naturales de la ruta.
- Diseñar la Ruta de la Caña en la Parroquia de Nanegal.

4.6.2 PROPUESTA



Figura 60: Ruta de la Caña

**AUTORAS**

Toapanta Evelyn

Vásconez Jessica

**TUTORES**

Lic. Patricio Sotomayor

Eco. Remigio Villacís

**COLABORADORES**

Diseño de Portada Erick Silva

Guianza José Vásconez

**AGRADECIMIENTOS**

Comunidad Santa Marianita, Palmitopamba, Chacapata, Presidente de la Junta Parroquial de Nanegal Sr. Washington Benalcázar, Prof. Miriam Cevallos, Eco. Remigio Villacís, Ing, Patricio Sotomayor.

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE**

**2015**

## INTRODUCCIÓN

Nanegal es una Parroquia privilegiada en recursos naturales y culturales, que deben ser aprovechados en beneficio de la población y su desarrollo, la presencia de climas variados y las condiciones específicas de su ubicación, dan como resultado una biodiversidad de las más altas de la Provincia de Pichincha, y convirtiendo de esta manera al suelo del lugar en el ideal para la agricultura, actividad principal de los pobladores.

Los pobladores de Nanegal siempre se han dedicado especialmente al cultivo de la caña de azúcar, que con el pasar del tiempo ha ido ganando mercado, por sus derivados como son el aguardiente, la panela, el azúcar morena, la miel y las melcochas. La actual administración Parroquial, ha promovido el proyecto de registro sanitario de la panela, dando como prioridad la producida por los pobladores, siendo este uno de los principales proyectos puestos en marcha.

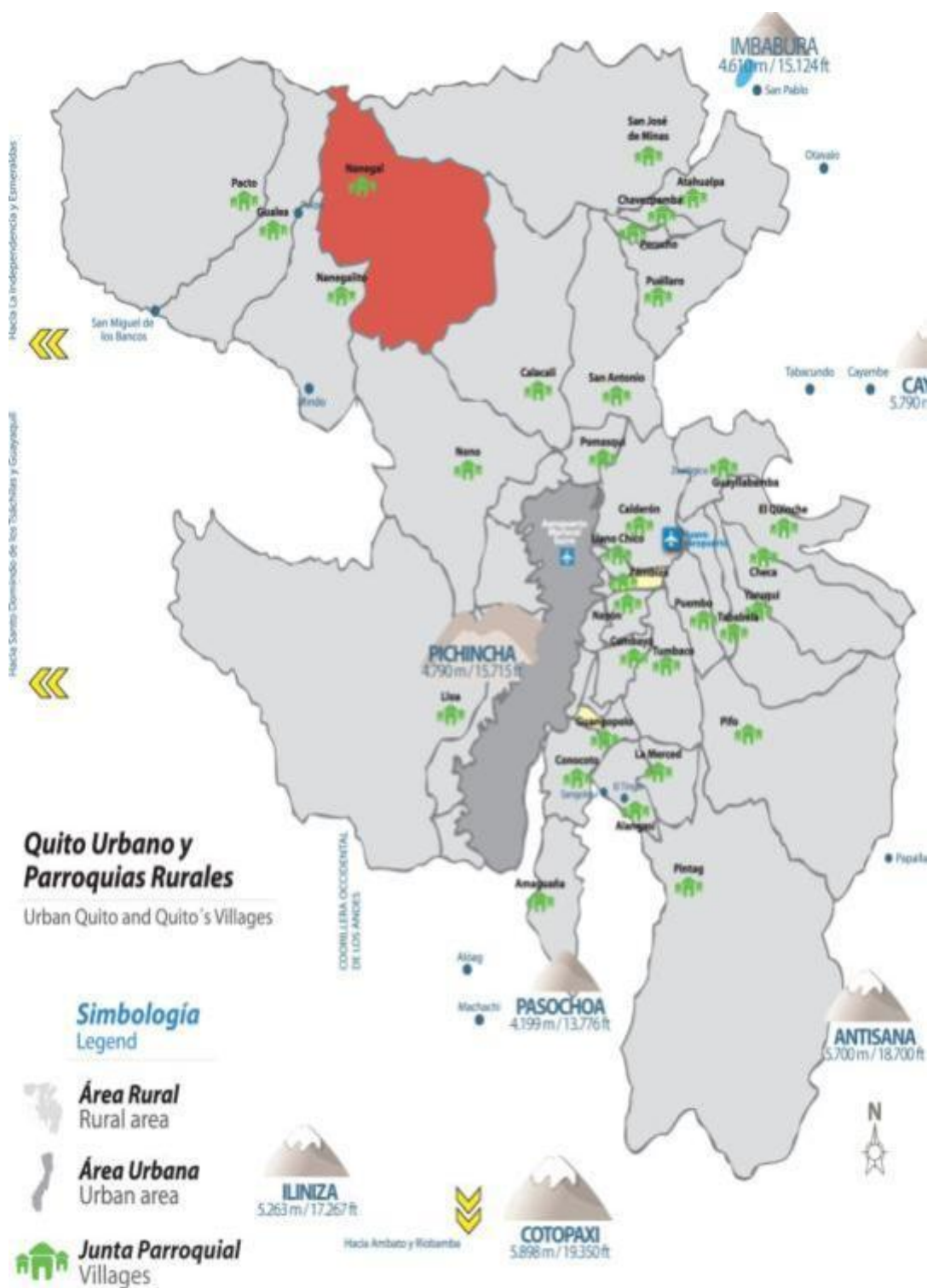
A continuación se presentará una atractiva ruta llamada “RUTA DE LA CAÑA” cuya finalidad es revelar la riqueza cultural que posee la Parroquia, en la cual se muestran los procesos que sufre la caña de azúcar para llegar a obtener sus derivados, basándonos en datos reales de investigación de campo.

Con esto se pretende generar un atractivo cultural más de Nanegal que puede ser aprovechado por los cañicultores como promoción para sus actividades, y representaría un ingreso económico más alto, además de promocionar a la Parroquia como destino turístico.

### **Descripción y delimitación del área de estudio**

La Parroquia de Nanegal se encuentra situada en la zona Noroccidental de la Provincia de Pichincha en el Cantón Quito.

La Ruta de la Caña cubre las comunidades de Santa Marianita (Curipogyo), Nanegal (Centro Poblado), Palmitopamba y Chacapata donde se trabaja la caña de azúcar, la Parroquia se encuentra ubicada a 80 km de Quito, a 2 horas y media aproximadamente saliendo de la ciudad.



**Figura 61:** Área de estudio - Nanegal

**Fuente:** (viajaconocevive.wordpress.com, 2009)



**Figura 62:** Mapa de Ruta de la Caña

## RUTA DE LA CAÑA

### PARADAS

- **PARADA 1:** En el Centro poblado de Nanegal, donde se observará el proceso de elaboración de las famosas melcochas, y también se puede realizar una visita a la cascada de La Piragua, un balneario natural reconocido en todo Nanegal.

- **PARADA 2:** Corresponde a Palmitopamba, donde se observarán grandes plantaciones de caña de azúcar y también se mirará el proceso de la panela.
- **PARADA 3:** Luego se visitará la localidad de Chacapata, donde se puede evidenciar el proceso de la miel de la caña de azúcar.
- **PARADA 4:** La siguiente parada se encuentra en Santa Marianita, donde se degustará el jugo de la caña de azúcar, y se observará un “Trapiche Manual” diferente a los antes visitados, y también se puede realizar una visita a El Pedregal, un balneario donde también se puede disfrutar de la naturaleza y realizar deportes como fútbol y ecua voley.
- **PARADA 5:** Finalmente, se visita Curipogyo, que corresponde a un conjunto de fincas, las cuales principalmente se dedican al cultivo de caña de azúcar, para la producción de aguardiente, en este lugar también se encuentra una cascada, de aproximadamente 20m de altura y en la misma también hay un balneario natural en el cual se puede nadar y relajarse.

## SIMBOLOGÍA

### Servicios


-  ÁREA DE CAMPING
-  ALIMENTOS Y BEBIDAS
-  AUXILIO MÉDICO
-  AUXILIO MECÁNICO
-  SITIO PARA NADAR
-  CASCADA
-  ALOJAMIENTO




## Ruta De La Caña

-  PLANTACIONES DE CAÑA DE AZÚCAR
-  AGUARDIENTE
-  PANELA
-  JUGO DE CAÑA DE AZÚCAR
-  MIEL
-  MELCOCHAS


## ATRATIVOS DE LA “RUTA DE LA CAÑA”

Parada N° 1		
UBICACIÓN	ATRACTIVO CULTURAL	PRODUCTO
Nanegal - Centro Poblado	Trapiche a motor	Melcochas
PROPIETARIO	Edison Castillo	
¿CÓMO LLEGAR?	<p>1. Transporte público Minas desde el terminal de buses interparroquiales La Ofelia hasta Nanegal, Centro Poblado.</p> <p>2. En vehículo particular tomando la vía Calacalí la Independencia hasta Nanegalito, luego a 12 km se encuentra Nanegal, Centro Poblado.</p>	
PROCESO	<p>1.- Cosechar la caña de azúcar, limpiarla y lavarla.</p> <p>2.- Introducir las cañas en la prensa que son movidas por un motor a gasolina.</p> <p>3.- Recolectar el jugo y colocar en calderas de aproximadamente 100 litros cada una, que se expondrán a altas temperaturas.</p> <p>4.- Mover constantemente las calderas de jugo de caña hasta obtener el punto deseado e ir retirando la cachaza (impurezas).</p> <p>5.- Se considera que está listo cuando al pasar la cuchara de palo, se puede ver el fondo, es decir su consistencia es espesa, luego se coloca una cucharada de ésta mezcla en un vástago (capa del tallo de planta de plátano) y se deja enfriar.</p> <p>6.- Cuando está tibio, se empieza a jalar, ya que tiene una consistencia similar a la de un chicle, hasta obtener un tono dorado en la melcocha. Se puede agregar maní si lo desea.</p>	
<b>FOTOGRAFÍA</b>		
		


**Ficha 12:** Melcochas

<b>Parada N° 1</b>	
<b>UBICACIÓN</b>	<b>ATRACTIVO NATURAL</b>
<b>Nanegal</b>	Cascada La Piragua
<b>ENCARGADO</b>	Junta Parroquial de Nanegal
<b>CÓMO LLEGAR?</b>	1. Transporte público Minas desde el terminal de buses interparroquiales La Ofelia hasta Chacapata, hasta el Centro Poblado de Nanegal.  2. En vehículo particular tomando la vía Calacalí la Independencia hasta Nanegalito, luego a 12 km se encuentra el Centro Poblado de Nanegal, luego se toma un desvío durante 2 km y se llega a la Piragua
<b>PRECIOS</b>	ADULTOS \$ 1,00 NIÑOS \$ 0,50
<b>FOTOGRAFÍA</b>	
	


**Ficha 13:** La Piragua

<b>Parada N° 2</b>		
<b>UBICACIÓN</b>	<b>ATRACTIVO CULTURAL</b>	<b>PRODUCTO</b>
<b>Palmitopamba</b>	Trapiche a motor	Panela
<b>PROPIETARIO</b>	Humberto Reyes	
<b>¿CÓMO LLEGAR?</b>	<p>1. Transporte público Minas desde el terminal de buses interparroquiales La Ofelia hasta Palmitopamba, pasando por el Centro Poblado de Nanegal.</p> <p>2. En vehículo particular tomando la vía Calacalí la Independencia hasta Nanegalito, luego a 12 km se encuentra el Centro Poblado de Nanegal, y aproximadamente a 8 km desde Nanegal se encuentra Palmitopamba.</p>	
<b>PROCESO</b>	<p>1.- Cosechar la caña de azúcar, limpiarla y lavarla.</p> <p>2.- Introducir las cañas en la prensa que son movidas por un motor a gasolina.</p> <p>3.- Recolectar el jugo y colocar en calderas de aproximadamente 100 litros cada una, que se expondrán a altas temperaturas.</p> <p>4.- Mover constantemente las calderas de jugo de caña hasta obtener el punto deseado e ir retirando la cachaza (impurezas).</p> <p>5.- Se considera que está listo cuando la mezcla es bastante sólida y pasa del punto para melcochas, y se coloca en moldes redondos o rectangulares.</p> <p>6.- Se deja enfriar, se extrae del molde y se empaca para su distribución.</p>	
<b>FOTOGRAFÍA</b>		
		


Ficha 14: Panela

Parada N° 3		
UBICACIÓN	ATRACTIVO CULTURAL	PRODUCTO
Chacapata	Trapiche a motor	Miel
PROPIETARIO	Rodrigo del Hierro	
¿CÓMO LLEGAR?	<p>1. Transporte público Minas desde el terminal de buses interparroquiales La Ofelia hasta Chapapata, pasando por el Centro Poblado de Nanegal.</p> <p>2. En vehículo particular tomando la vía Calacalí la Independencia hasta Nanegalito, luego a 12 km se encuentra el Centro Poblado de Nanegal, y aproximadamente a 16 km desde Nanegal se encuentra Chapapata, pasando por Palmitopamba.</p>	
PROCESO	<p>1.- Cosechar la caña de azúcar, limpiarla y lavarla.</p> <p>2.- Introducir las cañas en la prensa que son movidas por un motor a gasolina.</p> <p>3.- Recolectar el jugo y colocar en calderas de aproximadamente 100 litros cada una, que se expondrán a altas temperaturas.</p> <p>4.- Mover constantemente las calderas de jugo de caña hasta obtener el punto deseado e ir retirando la cachaza (impurezas).</p> <p>5.- Se considera que está listo cuando la mezcla es oscura, y al pasar la cuchara de palo todavía su consistencia es similar a la de la miel de abeja.</p>	
<b>FOTOGRAFÍA</b>		
		


**Ficha 15:** Miel de caña de azúcar

Parada N° 4		
UBICACIÓN	ATRACTIVO CULTURAL	PRODUCTO
Santa Marianita PROPIETARIO	Trapiche manual	Jugo de caña
	José Vásconez	
¿CÓMO LLEGAR?	1. Transporte público Cop. Minas desde el terminal de buses interparroquiales La Ofelia hasta la Delicia, 2 km antes del centro poblado Nanegal, luego a 2 km a la derecha por una vía de tercer orden, caminando aproximadamente 40 min. Hasta el barrio de Santa Marianita.	
	2. En vehículo particular tomando la vía Calacalí la Independencia hasta Nanegalito, luego a 12 km se encuentra la entrada al barrio de Santa Marianita, en el cual se encuentra la fábrica.	
PROCESO	1.- Cosechar la caña de azúcar, limpiarla y lavarla.	
	2.- Dar la vuelta el madero con ayuda de animales o de personas, e ir ingresando en la prensa a la caña de azúcar	
	3.- recolectar el jugo, colar y servir	
<b>FOTOGRAFÍA</b>		
 <p>The image consists of two photographs. The top photograph shows a tall, clear glass filled with bright yellow cane juice, topped with a thin layer of white foam. In the background, several stalks of sugarcane are visible. The bottom photograph shows a man in a red shirt and dark pants standing next to a large, manual wooden press used for extracting cane juice. The press is situated outdoors in a rural setting with trees and vegetation in the background.</p>		

**Ficha 16:** Jugo de Caña de Azúcar

<b>Parada N° 4</b>	
<b>UBICACIÓN</b>	<b>ATRACTIVO NATURAL</b>
<b>Santa Marianita</b>	El Pedregal
<b>PROPIETARIO</b>	José Vásconez
<b>CÓMO LLEGAR?</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Transporte público Minas desde el terminal de buses interparroquiales La Ofelia hasta el Centro poblado de Nanegal, luego se toma una camioneta que llevan a Santa Marianita y se llega a El Pedregal</li> <li>2. En vehículo particular tomando la vía Calacalí la Independencia hasta Nanegalito, luego a 10 km se encuentra un desvío hacia Santa Marianita de aproximadamente 2 km .</li> </ol>
<b>PRECIOS</b>	Gratuito
<b>FOTOGRAFÍA</b>	
	

**Ficha 17:** El Pedregal


<b>Parada N° 4</b>	
<b>UBICACIÓN</b>	<b>ATRACTIVO NATURAL</b>
<b>Santa Marianita</b>	Cascada de Maquipucuna
<b>PROPIETARIO</b>	Reserva Maquipucuna
<b>CÓMO LLEGAR?</b>	<p>1. Transporte público Minas desde el terminal de buses interparroquiales La Ofelia hasta el Centro poblado de Nanegal, luego se toma una camioneta que lleva hasta Maquipucuna.</p> <p>2. En vehículo particular tomando la vía Calacalí la Independencia hasta Nanegalito, luego a 10 km se encuentra un desvío hacia Santa Marianita y pasando de este poblado a aproximadamente 4 km se encuentra Mquipucuna.</p>
<b>PRECIOS</b>	Entrada a Maquipucuna \$ 10,00 por persona, incluye recorrido por las instalaciones y senderos de la Reserva.
<b>FOTOGRAFÍA</b>	
	

**Ficha 18:** Cascada Maquipucuna



Parada N° 5		
UBICACIÓN	ATRACTIVO CULTURAL	PRODUCTO
Santa Marianita - Curipogyo	Trapiche a motor	Aguardiente
PROPIETARIO	José Vásconez	
¿CÓMO LLEGAR?	<p>1. Transporte público Minas desde el terminal de buses interparroquiales La Ofelia hasta la Delicia, 2 km antes del centro poblado Nanegal, luego a 2 km a la derecha por una vía de tercer orden, caminando aproximadamente 4 horas. Pasando por el barrio de Santa Marianita hasta llegar a Curipogyo. Una opción es contratar camionetas desde el desvío hasta el destino.</p> <p>2. En vehículo particular tomando la vía Calacalí la Independencia hasta Nanegalito, luego a 18 km se encuentra Curipogyo, pasando por Santa Marianita.</p>	
PROCESO	<p>1.- Cosechar la caña de azúcar, limpiarla y lavarla.</p> <p>2.- Introducir las cañas en la prensa que son movidas por un motor a gasolina.</p> <p>3.- Recolectar el jugo y colocar en tanques de 200 litros, para su fermentación en aproximadamente 1 semana.</p> <p>4.- Luego de su fermentación pasan a otros tanques de 200 litros a los cuales se les somete a altas temperaturas para producir vapor.</p> <p>5.- Este vapor es conducido por serpentinas, las cuales condensan el vapor y lo convierten el aguardiente de aproximadamente 60°</p>	
<b>FOTOGRAFÍA</b>		
		

**Ficha 19:** Aguardiente

<b>Parada N° 5</b>	
<b>UBICACIÓN</b>	<b>ATRACTIVO NATURAL</b>
<b>Santa Marianita</b>	Cascada de Curipogyo
<b>PROPIETARIO</b>	José Vásconez
<b>CÓMO LLEGAR?</b>	<p>1. Transporte público Minas desde el terminal de buses interparroquiales La Ofelia hasta el Centro poblado de Nanegal, luego se toma una camioneta que lleva hasta Curipogyo.</p> <p>2. En vehículo particular tomando la vía Calacalí la Independencia hasta Nanegalito, luego a 10 km se encuentra un desvío hacia Santa Marianita y pasando de este poblado a aproximadamente 6 km se encuentra Curipogyo.</p>
<b>PRECIOS</b>	Gratuito
<b>FOTOGRAFÍA</b>	
	

**Ficha 20:** Cascada Curpogyo

## CAPÍTULO V

### 5.1 CONCLUSIONES

- Del trabajo de investigación realizado, concluimos que la situación socioeconómica de la parroquia Nanegal va mejorando paulatinamente, lo que permite el desarrollo turístico, comercial y social de la zona y sus habitantes. Existe aún inconvenientes que se deben solucionarse como la escasez de servicios básicos, infraestructura y planes de gestión, para permitir la evolución de la actividad turística en la Parroquia.
- La Parroquia de Nanegal en la actualidad forma parte del proyecto de desarrollo turístico de la parroquia, elaborado por Quito Turismo, permitirá estudiar esta actividad y buscar soluciones para así promocionar el lugar y mitigar los efectos que el turismo ocasione. Además con la creación de la Ruta de la Caña, propuesta en el proyecto de investigación será una herramienta que permitirá dar a conocer a la Parroquia.
- La gran mayoría de encuestados consideran que la Parroquia de Nanegal ha cambiado positivamente desde que se han desarrollado las actividades turísticas, así mismo califican a los efectos negativos como bajos y opinan que su calidad de vida ha mejorado.
- Nanegal se caracteriza por ser una Parroquia de gente trabajadora que ve en el turismo un camino para obtener un mayor ingreso económico así como también poder dar a conocer sus atractivos y su gente.
- La mayoría de encuestados, considera que Nanegal cuenta con un potencial turístico grande, por sus atractivos naturales y culturales, pero siguen considerando a la agricultura uno de los principales ingresos económicos de la Parroquia.

### 5.2 RECOMENDACIONES

- Implementar planes, programas y proyectos de desarrollo turístico en la Parroquia, involucrando a la empresa privada, el Estado y la población local, para promover el sector turístico, mejorando la situación socioeconómica del lugar.

- Trabajar con los resultados obtenidos del Proyecto de Desarrollo Turístico, elaborado actualmente por Quito Turismo, implementando más programas de capacitación auspiciados por la junta Parroquial y la institución pública a cargo del proyecto. Además de trabajar conjuntamente con la Junta Parroquial, para el desarrollo correcto de la Ruta de la Caña y su difusión.
- Trabajar continuamente en temas de capacitación con la población que está vinculada directamente al turismo, esto permitirá que los servicios ofertados sean de calidad y la actividad turística aumentará dando como resultado el desarrollo de la calidad de vida de la zona.
- Apoyar al desarrollo local de la Parroquia, contribuyendo con la creación de nuevas plazas de empleo, a través del trabajo conjunto de la Junta Parroquial, y las empresas turísticas creadas en la localidad.
- Fomentar la actividad turística, con ferias patrimoniales, dando a conocer a la población que el turismo puede convertirse en otra fuente de ingresos, sabiendo manejar correctamente esta actividad, además de la creación de un centro de información turística que esté a disposición de las personas de la Parroquia y para los turistas nacionales y extranjeros. Sin descuidar el campo agrícola y pecuario de la zona, fuente principal de ingresos en la actualidad.

## Bibliografía

- Acosta, A. (2006). *Economía del Ecuador* (págs. 23-83). Quito: Corporación editora nacional.
- Agencia ecuatoriana de cooperación Internacional . (Junio de 2010). *Catálogo de Cooperación Internacional* . Recuperado el 18 de Diciembre de 2014, de [http://www.cooperacioninternacional.gob.ec/wp-content/uploads/old\\_content/catalogo\\_oferta\\_2010/prog.swf](http://www.cooperacioninternacional.gob.ec/wp-content/uploads/old_content/catalogo_oferta_2010/prog.swf)
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (28 de Septiembre de 2008). *Constitución del Ecuador*. Obtenido de [http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)
- Centro Virtual Cervantes. (2015). *Aculturización*. Obtenido de [http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/diccio\\_ele/diccionario/aculturacion.htm](http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/aculturacion.htm)
- Certo, S. (2001). *Administración Moderna* . Bogotá: Pearson Educación de Colombia.
- Chiavenato, I. (2001). *Administración, teoría y práctica*. Bogotá: Mc Graw Hill.
- Congreso Nacional . (10 de Septiembre de 2004). *Ley de gestión ambiental*. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>
- Congreso Nacional. (06 de Mayo de 2008). *Ley de turismo*. Quito : Lexis. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
- Consejo Nacional de Pichincha. (2002). *Plan de Desarrollo de Nanegal*. pág. 100.
- Ecuador Inmediato . (11 de Noviembre de 2013). *Nuevas políticas de gobierno*, pág. 1.
- El océano y sus recursos XI. (2015). *Acuicultura*. Obtenido de <http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/sites/ciencia/volumen2/ciencia3/090/html/oceano11.html>
- Equipo consultor tourism & Leisure Europraxis. (26 de SEPTIEMBRE de 2007). *Plan nacional de desarrollo turístico 2020*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

- Felice, F. (s.f.). *La economía social de mercado*. Obtenido de [http://www.uca.edu.ar/uca/common/grupo24/files/Felice\\_La\\_Economia\\_Social\\_de\\_Mercado.pdf](http://www.uca.edu.ar/uca/common/grupo24/files/Felice_La_Economia_Social_de_Mercado.pdf)
- Gobierno de Pichincha. (Agosto de 2012). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia de Nanegal*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Gobierno nacional del Ecuador . (29 de Noviembre de 2002). *Reglamento general de actividades turísticas*. Obtenido de <http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaipagosto/BASELEGAL/REGLAMENTO%20DE%20ACTIVIDADES%20TURISTICAS.PDF>
- Gómez, M. J. (2007). *La investigación educativa: claves teóricas*. Madrid: Interamericana de España.
- INEC. (2014). *Censo poblacional 2010*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Recuperado el 20 de ENERO de 2015, de [http://www.inec.gob.ec/estadisticas/index.php?option=com\\_content&view=article&id=278&Itemid=57&lang=es](http://www.inec.gob.ec/estadisticas/index.php?option=com_content&view=article&id=278&Itemid=57&lang=es)
- Javier, O., & Patricia, N. (2012). *Teorías del desarrollo, en análisis del turismo sostenible*. Costa Rica: Intersedes.
- Manosalvas, N. (27 de Febrero de 2015). *Historia de Nanegal*. (T. Evelyn, Entrevistador)
- Organización Mundial de Turismo . (2005). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 1 de Abril de 2015, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT. (Diciembre de 2012). *Código de ética mundial para el turismo*. Organización Mundial del Turismo. Obtenido de [http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaipdiciembre2012/LOTAIP/BASE%20LEGAL/Codigo\\_Etico\\_Mundial\\_Turismo.PDF](http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaipdiciembre2012/LOTAIP/BASE%20LEGAL/Codigo_Etico_Mundial_Turismo.PDF)
- OMT. (Julio de 2013). *Definición de turismo* . Organización Mundial del Turismo. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- Ideas Propias. (2006). *Promoción y ventas de servicios turísticos*. España: Ideas Propias.
- Secretaria Nacional de Planificación y desarrollo. (s.f.). *Buen Vivir* . Recuperado el 18 de Diciembre de 2014, de Buen Vivir: <http://www.buenvivir.gob.ec/>
- Significados. (2015). *Significado de desarrollo*. Obtenido de <http://www.significados.com/desarrollo/>

Tourism & Laisure advisor y services y Ministerio de Turismo. (AGOSTO de 2009).  
*Plan integral de marketing turístico del Ecuador*. Obtenido de  
[http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE\\_2014.pdf](http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf)

Vásquez, L. (2014). *Ecuador su realidad*. (págs. 151-173).

Word Press. (2015). *Definición*. Obtenido de <http://definicion.de/plan/>

WordReference. (2015). *Estrategias*. Obtenido de  
<http://www.wordreference.com/definicion/estrategia>