

RESUMEN

El presente proyecto muestra un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Sangolqui Cantón Rumiñahui Provincia de Pichincha, localizado en la región Sierra del país, que a través de estrategias y lineamientos busca impulsar el sector turístico del lugar con la participación de todos los actores relacionados con la actividad turística.

La propuesta del plan de desarrollo consta cinco capítulos, comprende una fundamentación teórica, un diagnóstico situacional, el estudio de mercado, la propuesta del proyecto con sus respectivas conclusiones y recomendaciones que serán de gran importancia para la elaboración del mismo.

En los últimos años este tipo de proyectos son elaborados y aplicados en cada uno de los cantones parroquias y demás lugares que gestionan esta herramienta; estos proyectos tienen como finalidad encontrar las dificultades que presenta el sitio de estudio, además de proporcionar las estrategias para mejorar los problemas o conflictos que presente en el ámbito estudiado, por supuesto con la estrecha cooperación de los involucrados con el proyecto.

El Capítulo I es la fundamentación teórica, en el cual se encuentra el marco teórico que abarca los antecedentes acerca del lugar donde se va a tratar el proyecto, asimismo se define el problema con su respectiva justificación; por otro lado el proyecto es sustentado con investigaciones cuantitativas y cualitativas para proveer veracidad al tema.

El Capítulo II es el diagnóstico situacional del proyecto, se realiza un análisis externo e interno que comprende plasmar la realidad tanto del elemento de estudio como las situaciones que le favorece o le pueden afectar.

El Capítulo III es el estudio de mercado el cual determinan las características de la oferta y la demanda, es decir que servicios ofertar y el perfil del turista.

El Capítulo IV es la propuesta que comprende de: la actualización del inventario de atractivos turísticos, un portafolio de servicios, publicidad como: dípticos, postales, valla publicitaria, roll up, cuña radial, página web turística, folletos de buenas prácticas ambientales; por otra parte talleres de capacitación a los prestadores de servicios en temas de atención al cliente, manipulación de alimentos y técnicas de restaurante temas que son primordiales para brindar un excelente servicio a los visitantes, con el detalle del presupuesto total para la elaboración de la propuesta del proyecto

Se finaliza con el capítulo V que contiene las conclusiones y recomendaciones sobre el tema planteado.

PALABRAS CLAVES:

- **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO**
- **PORTAFOLIO DE SERVICIOS**
- **BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES**
- **TÉCNICAS DE RESTAURANTE**
- **MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS**

ABSTRACT

This project shows a Tourism Development Plan for the parish Canton Sangolqui Rumiñahui Pichincha Province, located in the Sierra region of the country, through strategies and guidelines seeks to boost the tourism industry of the place with the participation of all actors involved tourism.

The proposed development plan consists of five chapters, comprising a theoretical foundation, a situational analysis, market research, project proposal with their respective conclusions and recommendations that will be of great importance to the preparation.

In recent years these projects are developed and implemented in each of the parishes and other places cantons managing this tool; these projects are intended to find the difficulties of the study site, and provide strategies to improve the problems or conflicts that present in the area studied, of course with the close cooperation of those involved with the project.

Chapter I is the theoretical foundation, which is the theoretical framework that covers the background on where to be treated the project also defined the problem with their respective justification; on the other hand the project is supported with quantitative and qualitative research to provide truth to it.

Chapter II is the situational analysis of the project, an external and internal analyzes reflect reality comprising both the element of study as favors or situations that might affect it takes place.

Chapter III is the market studies which determine the characteristics of supply and demand, offering services and tourist profile.

Chapter IV is the proposed comprising: updating the inventory of tourist attractions, a portfolio of services, advertising as: leaflets, postcards, billboard,

roll up, radio spot, tourist site, brochures on good environmental practices; besides training workshops for service providers in the areas of customer service and food handling techniques restaurant issues are central to providing excellent service to visitors, with details of the total budget for the preparation of the proposal Project

It ends with Chapter V contains the conclusions and recommendations on the question asked.

KEYWORDS:

- TOURISM DEVELOPMENT PLAN
- PORTFOLIO OF SERVICES
- GOOD ENVIRONMENTAL PRACTICES
- TECHNICAL RESTAURANT
- FOOD HANDLING