

RESUMEN

En el presente trabajo de grado se realiza el diseño de un Plan de Aprovechamiento del Patrimonio Cultural y Recursos Naturales para Impulsar el Turismo en el Cantón Rocafuerte, Provincia de Manabí, el cual está alineado a los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, con la finalidad de promover el desarrollo turístico del sector. Para contribuir al fortalecimiento de los ámbitos económico, social y ambiental; se requiere una investigación de mercado, con el propósito de generar alternativas que beneficien a toda la comunidad. En el plan de aprovechamiento se desarrollan tres capítulos, enfocados a determinar las necesidades del entorno turístico. El primer capítulo comprende los marcos referencial, teórico y conceptual, en los que se basa nuestra investigación. El segundo capítulo abarca un estudio interno y externo del mercado, mediante la ejecución y análisis del instrumento de investigación, dirigido a turistas nacionales y extranjeros, se obtuvo información primaria para el desarrollo del tercer capítulo, el cual está enfocado en generar estrategias que minimicen las falencias en las actividades turísticas mediante tres proyectos prioritarios, que engloban una propuesta de capacitación dirigida a los artesanos y prestadores de servicios para fortalecer sus competitividades, además se plantea la creación de la marca turística para que la población se identifique con la misma y finalmente se propone el diseño de material publicitario que aportará a la promoción y difusión de los atractivos, al proporcionar valor agregado e incrementar estrictos estándares de calidad en los productos y servicios se consolidará la oferta turística de Rocafuerte.

PALABRAS CLAVES:

- **PLAN DE APROVECHAMIENTO**
- **DESARROLLO TURÍSTICO**
- **RECURSOS NATURALES Y CULTURALES**
- **PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS**
- **CALIDAD TURÍSTICA**

ABSTRACT

The next thesis is realized with the model of a Cultural Heritage and Natural Resources Progress Plan to encourage the Tourism in Rocafuerte, Province of Manabí, which aims are associated to the Good Living National Plan, to promote the Tourism Development of this Sector. To contribute with the strengthening of economic, social and environmental spheres, it is required a field research, with the purpose of generate different alternatives in order to offer profits to the whole community. This Progress Plan is divided into three chapters; all of them are focused in the necessities of the touristic surrounding. The first chapter is about the theoretical, reference and conceptual framework. The second chapter includes an external and internal study about the market, where the principal basis was the execution and analysis of the research instrument, aimed at national and foreigner tourists, the results of this research was essential information with which one, the third chapter could be done, this one is focused to generate strategies to minimize the mistakes in the touristic activities, these actions are presented in three plans, that include a training proposal aimed at craftsmen and service providers to strengthen their competitive positions, besides creating Canton tourism brand intends for people to identify with it and finally the design of advertising material is proposed will contribute to the promotion and dissemination of the attractions of Canton, to provide added value and increase strict standards of quality products and services tourism in Rocafuerte be consolidated.

KEYWORDS:

- **PROGRESS PLAN**
- **TOURISM DEVELOPMENT**
- **NATURAL AND CULTURAL RESOURCES**
- **TOURISTIC PRODUCTS AND SERVICES.**
- **QUALITY IN TOURISTIC SERVICES**