

INDICE

CAPITULO 1: INTRODUCCION.....	01
Antecedentes y Análisis del entorno.....	01
Análisis de las áreas improductivas de las unidades de ingeniería ubicadas en el Campamento Militar “GRAE. MARCO A. SUBIA M.”..	10
Cultivo de papa.....	12
Cultivo de trigo.....	13
Cultivo de cebada.....	14
Cultivo de maíz suave (sierra).....	15
Objetivos del Proyecto.....	16
General.....	16
Específicos.....	16
Estudio de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA).....	17
Análisis Externo (Oportunidades –Amenazas).....	17
Detalle de Oportunidades.....	17
Detalle de Amenazas.....	19
Análisis Interno (Fortalezas –Debilidades).....	21
Detalle de Fortalezas.....	21
Detalle de Debilidades.....	23
Matrices de acción.....	25
Matriz de Potencialidad.....	25
Matriz de Vulnerabilidad.....	26
Síntesis estratégica.....	28
CAPITULO 2: ESTUDIO DE MERCADO.....	31
Objetivos del estudio de mercado.....	31
Estructura del mercado.....	31
Mercado de competencia perfecta.....	32
Mercado de monopolio.....	32

Mercado de competencia monopólica.....	32
Mercado oligopólico.....	32
Identificación del producto.....	33
Características del producto.....	33
Usos del producto.....	34
Productos complementarios/sustitutos.....	34
Normativa sanitaria, técnica, y comercial.....	35
Normativa sanitaria.....	35
Normativa técnica.....	36
Normativa comercial.....	36
Etapas del estudio de mercado.....	37
Análisis histórico.....	37
Análisis de la situación vigente en el mercado.....	38
Análisis de la situación proyectada.....	39
Investigación de mercado.....	39
Segmentación del mercado.....	39
Tamaño del universo.....	40
Prueba piloto.....	41
Tamaño de la muestra.....	42
Metodología de investigación.....	43
Análisis de la demanda.....	49
Factores que afectan a la demanda.....	49
Demanda actual del proyecto.....	53
Análisis de la oferta.....	55
Clasificación de la oferta.....	55
Factores que afecta a la oferta.....	56
Oferta de los productos agrícolas.....	59
Determinación de la demanda insatisfecha.....	63
Estrategia de precio.....	65
Plan de marketing.....	67
Mezcla de mercado (marketing mix).....	68

Estrategia de venta.....	70
Canales de comercialización o distribución del producto.....	71
Plan de distribución y comercialización.....	72
Políticas de servicio.....	73
CAPITULO 3: ESTUDIO TECNICO.....	74
Tamaño del proyecto.....	74
Factores determinantes en el tamaño del proyecto.....	75
Optimización del tamaño del proyecto.....	78
Definición de la capacidad de producción.....	80
Localización del proyecto.....	84
Macro localización.....	84
Micro localización.....	86
Ingeniería del proyecto.....	88
Proceso de producción.....	89
Diagrama de flujo.....	97
Requerimientos.....	99
CAPITULO 4: ESTUDIO LEGAL Y DE IMPACTO AMBIENTAL.....	103
Análisis legal.....	103
Marco legal.....	103
Constitución de la República del Ecuador.....	103
Ley Orgánica de la Defensa Nacional.....	108
Reglamento General de Bienes del sector Público.....	109
Leyes de Agricultura y Ganadería.....	110
Estudio de Impacto Ambiental.....	114
Área de influencia.....	115
Evaluación de impactos ambientales.....	115
Matriz de aspectos e impactos ambientales.....	122
Plan de manejo ambiental.....	128
Plan de prevención y mitigación.....	128

Plan de seguridad y salud ocupacional.....	132
Plan de manejo de desechos.....	133
Plan de contingencias.....	134
Plan de capacitación.....	136
Plan de abandono.....	137
CAPITULO 5: ESTUDIO FINANCIERO.....	139
Presupuestos.....	139
Presupuestos de inversión.....	139
Activos fijos.....	140
Activos intangibles.....	146
Capital de trabajo.....	147
Presupuesto de operación.....	148
Estructura de financiamiento.....	154
Punto de equilibrio.....	155
Estados financieros proforma.....	160
Estado de resultados.....	160
Flujo de caja.....	161
Balance general.....	162
Evaluación financiera.....	164
Determinación de la tasa de descuento.....	164
Criterios de evaluación.....	164
Valor Actual Neto.....	165
Tasa Interna de Retorno.....	166
Período de recuperación de la inversión.....	167
Relación Beneficio Costo.....	168
Análisis de escenarios.....	169
CAPITULO 6: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	178
Conclusiones.....	178
Recomendaciones.....	186

