

## **RESUMEN**

El presente estudio ha tenido como objetivo Desarrollar un modelo de estrategia financiera para la compañía de Seguros y Reaseguros Alianza de la ciudad de Quito, para lo cual se ha partido del proyecto paralelo desarrollado en el cual se ha realizado un diagnóstico y valoración de la empresa y con ello se ha obtenido la base para el diagnóstico situacional de la empresa. Sin embargo la investigación incluye varios ámbitos no estudiados de la compañía, entre ellos las políticas de la empresa, los actuales objetivos estratégicos, se ha desarrollado adicionalmente un diagnóstico del macroambiente del país, de los aspectos que pueden tener influencia en la industria, se ha realizado también un análisis micro y se ha presentado un resumen del diagnóstico financiero. Con estos parámetros de análisis se ha desarrollado el modelo de estrategia financiera, mismo que partió de la misión y visión financiera, se estableció un modelo que permitirá el mejoramiento de la empresa y se estructuraron 4 objetivos relacionados a: incremento de los beneficios, a estructurar la parte financiera y fortalecerla, a fortalecer la capacidad financiera del personal y a fortalecer paralelamente las áreas operativas y de ventas. Todas las estrategias planteadas se relacionan y fortalecen entre sí serán las que permitan generar una base sólida para el crecimiento de la empresa, desde el punto de vista financiero.

### **PALABRAS CLAVE:**

**ESTRATEGIAS FINANCIERAS**

**COMPAÑÍA DE SEGUROS ALIANZA**

**MODELO FINANCIERO**

**INCREMENTO DE BENEFICIOS.**

## **ABSTRACT**

This study aimed to develop a model of financial strategy for the company's insurance and reinsurance Alianza of Quito, for which party side project developed in which there has been a diagnosis and assessment of the company has and with it it has been obtained based on situational analysis of the company. However research includes several areas not studied the company, including company policies, current strategic objectives, has been further developed diagnostic macroambiente country, aspects that can influence in the industry, has also conducted a micro analysis and has presented a summary of the financial analysis. With these parameters analysis has developed the model of financial strategy, which has left the mission and financial vision, a model that will allow the improvement of the business and 4 were structured objectives established related to: increased profits, to structure and strengthen the financial part, to strengthen the financial capacity of staff and parallel strengthen the operational and sales areas. All strategies proposed are related and mutually reinforcing which will allow the generation of a solid foundation for the growth of the company from a financial point of view.

### **KEYWORDS:**

**FINANCIAL STRATEGIES**

**ALIANZA INSURANCE COMPANY**

**FINANCIAL MODEL**

**INCREASED BENEFITS**