

## RESUMEN

El proceso, industrialización y comercialización de cacao (*Theobroma cacao* L.), ha tenido un repunte en los últimos años, permitiendo de esta manera aumentar las exportaciones del cacao elaborado a países que tienen una gran demanda de nuestro producto de excelente calidad, reconocida a nivel internacional. En el presente proyecto, se establece los parámetros que se deben seguir para procesar el grano de cacao fino de aroma, su proceso de industrialización y comercialización, permitiendo de esta manera optimizar recursos y seguir manteniendo el prestigio de ser los productores del mejor cacao del mundo. La Creación de la empresa Expocacao del Ecuador, permitirá generar divisa para el país, fuentes de trabajos en varias áreas de la producción y consolidar el mercado de cacao semi industrializados, tomando en cuenta que sólo el 19,14% de la producción nacional es industrializado. Nuestra empresa aumentará la cantidad de cacao industrializado en un 2.7 % anual de la producción nacional e incentivará a los productores de cacao a entregar cacao fino de aroma sin mezcla, pagando un 10 % más por quintal del precio que se establece en el mercado local. Los productos que exportará Expocacao del Ecuador serán manteca y polvo de cacao en presentaciones de 25 kilos.

Palabras clave: análisis estratégico, plan de negocios, marketing, proceso de fermentación, proceso de industrialización

## **ABSTRACT**

The Cocoa's (*Theobroma cocoa L.*) process, industrialization and commercialization has had a turnaround in the last years, allowing this way to increase the elaborated cocoa exportation to countries that have great demand of our high quality product recognized worldwide. In the current project, it is established the parameters that should be followed to process the grain of fine cocoa of scent, its industrialization process and commercialization, allowing this way to optimize resources and to keep the prestige of being of the best cocoa producers in the world. The Creation of the company Expocacao del Ecuador will allow to generate utilities for the country and job sources in several areas of the production as well as to consolidate the market of semi industrialized cocoa, taking into account that only 19,14 % of the national production is industrialized. Our company will increase the quantity of cocoa industrialized in 2.7% annual of the national production and it will stimulate to the cocoa producers to deliver fine cocoa of scent without mixture, paying 10% more per quintal of the price that is framed in the local market. The products that Expocacao del Ecuador will export are cocoa butter and dust cocoa in of 25 kilo presentations.

Keywords: strategic analysis, business plan, marketing, fermentation process, industrialization process.