



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN  
INTERNACIONAL

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN  
INTERNACIONAL

TEMA: “ANÁLISIS DE LOS EFECTOS COMERCIALES EN LAS  
EXPORTACIONES DE BRÓCOLI EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI  
DESPUÉS DE LA NO RENOVACIÓN ATPDEA, AÑO 2012-2015”

AUTORAS: JURADO REYNA, CARMEN ESTEFANIA  
LARA ESPÍN, DIANA CAROLINA

DIRECTOR: ECO. GARCÍA NELSON

SANGOLQUÍ

2017



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

### CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "*ANÁLISIS DE LOS EFECTOS COMERCIALES EN LAS EXPORTACIONES DE BRÓCOLI EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI DESPUÉS DE LA NO RENOVACIÓN ATPDEA, AÑO 2012-2015*" realizado por las señoritas , *JURADO REYNA CARMEN ESTEFANIA* y *LARA ESPÍN, DIANA CAROLINA* ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a las señoritas *JURADO REYNA, CARMEN ESTEFANIA* y *LARA ESPÍN, DIANA CAROLINA* para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 26 de enero del 2017

---

ECO. NELSON GARCÍA  
DIRECTOR



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

**AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

*JURADO REYNA, CARMEN ESTEFANIA*, con cédula de identidad N° 1719107995, y *LARA ESPÍN, DIANA CAROLINA* con cédula de identidad N° 1719683938 declaramos que este trabajo de titulación "*ANÁLISIS DE LOS EFECTOS COMERCIALES EN LAS EXPORTACIONES DE BRÓCOLI EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI DESPUÉS DE LA NO RENOVACIÓN ATPDEA, AÑO 2012-2015*" ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 26 de enero del 2017

JURADO REYNA, CARMEN ESTEFANIA  
C.C. 1719107995

LARA ESPÍN, DIANA CAROLINA  
C.C. 1719683938




DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

### AUTORIZACIÓN

*JURADO REYNA, CARMEN ESTEFANIA, y LARA ESPÍN, DIANA CAROLINA,*  
autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual  
de la institución el presente trabajo de titulación *"ANÁLISIS DE LOS EFECTOS  
COMERCIALES EN LAS EXPORTACIONES DE BRÓCOLI EN LA PROVINCIA DE  
COTOPAXI DESPUÉS DE LA NO RENOVACIÓN ATPDEA, AÑO 2012-2015"* cuyo  
contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 26 de enero del 2017

  
-----  
JURADO REYNA, CARMEN ESTEFANIA  
C.C. 1719107995

  
-----  
LARA ESPÍN, DIANA CAROLINA  
C.C. 1719683938

## DEDICATORIAS

Dedico esta tesis a mis padres Raúl Jurado y Carmen Reyna, quienes han sido mi apoyo tanto moralmente como económicamente, por haber confiado en mí hasta el día de hoy.

A mis hermanos Carolina y Juan Carlos por sus buenos deseos y el ánimo que me han sabido brindar, y principalmente a mi hija Kerlly Santana, quien ha sido mi fuente de inspiración para seguir adelante cada día.

A mis maestros de universidad quienes me guiaron e impartieron sus conocimientos. Y finalmente a todas las personas que directa o indirectamente me apoyaron para escribir y concluir esta tesis.

*Estefanía*

La presente tesis está dedicada a Dios y con todo cariño a mi madre Sarita quien ha sido mi ejemplo de superación, perseverancia y el pilar fundamental de mi formación como profesional, por brindarme la confianza, consejos que sin duda alguna en el trayecto de mi vida me ha demostrado su amor infinito de madre.

A mi hija quien se ha convertido en mi motor de vida para seguir cumpliendo cada una de mis metas, que aunque aún es muy pequeña ella con cada una de sus ocurrencias es mi motivación para perseguir mis sueños.

Y a mis formadores académicos quienes con su esfuerzo y dedicación me compartieron sus conocimientos y me brindaron sus consejos para ser una buena profesional.

*Diana*

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, padres y hermanos.

Mi más sincero agradecimiento a la Familia Moreno Jurado y mi abuelita Bertha Baquero, quienes han sido un gran apoyo en toda mi carrera universitaria,

A mi director de tesis Economista Nelson García por su paciencia y dedicación. A mi compañera de tesis Diana Lara quien ha sabido tener paciencia, coraje y dedicación en la elaboración de la investigación.

*Estefanía*

Agradezco a Dios ser maravilloso que me dio fortaleza y fe para cumplir uno de mis sueños. A mi madre quien con su esfuerzo y constancia me ha sabido guiar y comprender, a mis hermanos por su todo su apoyo en esta etapa de mi vida.

A mi asesor de tesis por compartir sus conocimientos y por guiarnos en esta trayectoria.

Y a cada una de las personas que de una u otra forma con sus consejos y apoyo moral me ayudaron a culminar esta última etapa para culminar mi carrera.

*Diana*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN .....	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD .....	iii
AUTORIZACIÓN .....	iv
DEDICATORIAS .....	v
AGRADECIMIENTOS .....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
RESUMEN .....	xii
ABSTRACT.....	xiii
CAPITULO I .....	1
1. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Delimitación del Problema.....	1
1.1.1 Objeto del estudio .....	1
1.1.2. Planteamiento del Problema.....	1
1.2. Justificación del Estudio .....	2
1.2.1 Justificación teórica .....	2
1.2.2. Justificación metodológica.....	3
1.2.3. Justificación practica.....	3
1.3. Objetivos.....	3
1.3.1. Objetivo General.....	3
1.3.2. Objetivos Específicos.....	4
1.4 Marco teórico – referencial – conceptual.....	4
1.4.1. Marco teórico .....	4
1.5. Marco referencial .....	12
1.5.1. Marco conceptual.....	12
CAPITULO II.....	15
2. Metodología de Investigación.....	15
2.1 Tipos de investigación .....	15

2.2 Tipo de estudio de investigación.....	16
2.3 Metodología de la investigación .....	17
2.4 Marco contextual o situacional .....	18
2.4.1 Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio .....	18
2.4.2 Delimitación temporal.....	19
2.5. Desarrollo Metodológico .....	19
2.5.1. Enfoque de Investigación.....	19
2.5.2. Tipología de Investigación.....	19
2.5.3. Variables de Estudio .....	20
2.5.4. Hipótesis .....	20
2.5.5. Procedimientos para la recolección de datos .....	20
CAPITULO III.....	23
3. Papel del ATPDEA en la industria del brócoli .....	23
3.1 Antecedentes .....	23
3.2 Situación actual del brócoli.....	24
3.3 Partida Arancelaria y sus condiciones .....	24
3.3.1 Barreras no Arancelarias.....	26
3.3.2 Beneficios y preferencias arancelarias obtenidas por la industria.....	27
3.4. Gobierno .....	27
3.4.1 Exoneración de pago: anticipo al impuesto a la renta.....	28
3.4.2 Ley de abono tributario.....	28
3.5 Productores .....	32
3.6 Industria procesadora y comercializadoras de brócoli .....	33
3.6.1 Principales empresas del sector.....	34
CAPITULO IV.....	38
4. Características y análisis del entorno nacional e internacional del sector del brócoli .....	38
4.1. Generalidades, características y usos del producto .....	38
4.1.1 Proceso de cultivo y tratamiento del brócoli en Ecuador.....	39
4.2. Sector del brócoli en el Ecuador .....	41
4.2.1 Localización productiva de brócoli en Ecuador.....	42
4.2.2 Localización productiva de brócoli en la Provincia de Cotopaxi.....	43
4.3 Situación del mercado mundial de brócoli.....	48
4.3.1 Producción mundial de brócoli y sus principales exportadores .....	48
4.3.1.1 Principales países exportadores de brócoli .....	51



4.3.1.2 Principales países importadores de brócoli .....	52
4.3.2. Participación del producto en el total de exportaciones .....	54
4.3.2.1 Exportaciones de Ecuador.....	54
4.3.2.2 Exportación de brócoli 2012-2015 hacia Estados Unidos .....	56
4.3.2.2 Exportaciones de Ecuador hacia el resto del mundo.....	57
4.3.2.3 Nuevos mercados .....	60
4.3.3 Ventajas y desventajas de la no renovación del ATPDEA .....	62
CONCLUSIONES .....	63
RECOMENDACIONES .....	65

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Renovación del ATPDEA por año.....	23
Tabla 2: Cuadro comparativo del ATPDEA .....	25
Tabla 3: Productores de brócoli en Cotopaxi.....	32
Tabla 4: Provefrut S.A Exportaciones por línea de producto .....	36
Tabla 5: Indicadores Comerciales .....	49
Tabla 6: Principales Exportadores .....	51
Tabla 7: Principales Importadores .....	53
Tabla 8: Exportaciones de Ecuador al resto del mundo.....	55

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Partida Arancelaria de Ecuador .....	26
Figura 2: Proceso para obtener el CAT .....	29
Figura 3: Resumen de Emisión de Certificado de Abono Tributario (CATs) .....	31
Figura 4: Empresas Exportadoras de brócoli .....	33
Figura 5: Participación de las principales empresas del sector .....	34
Figura 6: Principales cultivos Agroindustriales del Ecuador .....	42
Figura 7: Producción de Brócoli .....	44
Figura 8: Destino del Brócoli Ecuatoriano .....	44
Figura 9: Mapa del Ecuador y sus principales cultivos .....	45
Figura 10: Localización productiva del brócoli .....	46
Figura 11: Ubicación de la provincia de Cotopaxi.....	47
Figura 12: Cultivos permanentes y transitorios de la provincia de Cotopaxi .....	47
Figura 13: Producción promedio de brócoli por país (2012-2015) .....	50
Figura 14: Exportaciones promedio de brócoli por país (2012-2015) en Toneladas .	51
Figura 15: Importaciones promedio de brócoli por país (2012-2015) en TM .....	53
Figura 16: Exportaciones de brócoli hacia el resto del mundo .....	55
Figura 17: Exportaciones de brócoli hacia Estados Unidos 2012-2015 .....	56
Figura 18: Exportaciones hacia Japón en toneladas métricas .....	58
Figura 19: Exportaciones hacia Alemania en toneladas métricas.....	59
Figura 20: Exportaciones hacia Rusia.....	60
Figura 21 : Exportaciones hacia Emiratos Árabes .....	61

## **RESUMEN**

La presente investigación pretende conocer el impacto tras la renuncia definitiva del Ecuador a las preferencias arancelarias otorgadas por parte de Estados Unidos de América, el cual fue el principal socio comercial, a través de la Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de Drogas o ATPDEA (Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act.), que tuvo vigencia hasta los primeros meses del año 2013. Adicionalmente investigar su incidencia en las exportaciones de brócoli ecuatoriano hacia el mercado estadounidense, en el periodo 2012-2015 principalmente enfocada en la provincia de Cotopaxi la cual es la mayor productora de este vegetal. Los resultados obtenidos tras la realización de esta investigación determinan que Ecuador, ha perdido competitividad frente a sus principales competidores, por el incremento de su arancel del 0% al 14,9%. Sin embargo, el estado ecuatoriano ha tomado medidas de compensación para las empresas lo cual ha favorecido a las mismas y aunque se puede notar una disminución de sus exportaciones la industria no ha sido fuertemente afectada, además se han podido mantener todas las plazas de trabajo y las empresas han desarrollado nuevas estrategias con el fin de ingresar a mercados potenciales

### **Palabras Claves:**

- **IMPORTACIÓN**
- **EXPORTACIÓN**
- **IMPACTO ECONÓMICO**

## ABSTRACT

This research intends to know the impact after the definitive waiver of Ecuador to the tariff preferences granted by the United States of America, which was the main commercial partner, through the Law of Andean Commercial Promotion and Eradication of Drugs or ATPDEA ( Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act), which was in force until the first months of 2013.

Additionally, investigate its impact on exports of Ecuadorian broccoli to the US market, in the period 2012-2015 mainly focused on the province of Cotopaxi which is the largest producer of this vegetable.

The results obtained after conducting this research determine that Ecuador has lost competitiveness compared to its main competitors, by increasing its tariff from 0% to 14.9%. However, the Ecuadorian state has taken compensatory measures for the companies which has favored them and although it can be noticed a decrease of its exports the industry has not been strongly affected, in addition they have been able to maintain all the places of work and Companies have developed new strategies in order to enter potential markets

### **Keywords:**

- IMPORT
- EXPORT
- ECONOMIC IMPACT

## **CAPITULO I**

### **1. INTRODUCCIÓN**

#### **1.1. Delimitación del Problema**

##### **1.1.1 Objeto del estudio**

Analizar los efectos comerciales en las exportaciones de brócoli por la no renovación del ATPDEA en el periodo 2012-2015.

##### **1.1.2. Planteamiento del Problema**

La república del Ecuador a través de sus instrumentos legales puso en vigencia una nueva constitución en el año 2008, un plan orientado a reforzar y desarrollar los mercados internos, que impulse a las economías de escala, el comercio justo y fortalecimiento de la producción, adicionalmente a la promoción de las exportaciones socialmente responsables y a la inserción de la economía mundial preferentemente orientada al desarrollo de pequeñas empresas (mi pymes) y del sector artesanal, cuyo objetivo es la generación de mayor empleo con justicia social expresado en términos de valor agregado.

Un factor determinante en la política ecuatoriana constituye la garantía de la seguridad alimentaria especialmente de los alimentos en su estado natural. El Comité de Comercio Exterior es el máximo organismo del Ecuador que tiene la facultad de dictaminar y emitir la normativa que rige el comercio exterior del Ecuador.

El 68% de la producción (Lideres, 2013) de brócoli en estado fresco del Ecuador, tiene como destino principal el mercado de Estados Unidos por lo que el presente estudio de los niveles de exportación de brócoli, medidas arancelarias y no arancelarias será realizado en el periodo 2012-2015 esto determinara el efecto que se produce en la eliminación de los beneficios unilaterales del acuerdo ATPDEA

## **1.2. Justificación del Estudio**

Han transcurrido ya dos años tras la no renovación de la Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de Drogas o ATPDEA (Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act.); por lo que se desea conocer las consecuencias de la eliminación de este acuerdo, si las estrategias utilizadas por el gobierno funcionaron como el abono tributario, la ley de compensaciones, que tan afectados se vieron los productores y comercializadores del brócoli de la provincia de Cotopaxi. Saber en la actualidad cuantas empresas exportadoras existen, si tras el incremento del arancel cerraron empresas o si se aliaron estratégicamente.

Si la no renovación de este acuerdo unilateral ayudo al país a crear nuevas estrategias de comercialización, a encontrar nuevos mercados potenciales. Realizar un estudio comparativo del antes y el después, de las ventajas y desventajas de la no renovación de este acuerdo, como impacto las exportaciones del brócoli y como estas han ido evolucionando hacia otros destinos.

### **1.2.1 Justificación teórica**

El presente análisis se basa en la terminación del de la Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de Drogas o ATPDEA (Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act.); como resultado de esto se genera un incremento en el costo de comercialización del brócoli con este estudio se busca determinar las ventajas y desventajas de la terminación del cuerdo

### **1.2.2. Justificación metodológica**

La investigación propuesta, pretende realizar un estudio de la producción y comercialización de brócoli que permitirá identificar el contexto de esta actividad productiva para desagregarlos en cada uno de los elementos que favorecerá la determinación e identificación de los aspectos relevantes del impacto de la terminación del ATPDEA.

Mediante un análisis inductivo deductivo se busca favorecer el problema de investigación que determinará las necesidades de los productores y comercializadores de brócoli.

### **1.2.3. Justificación practica**

La investigación permitirá a las autoras, utilizar los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera para determinar de forma objetiva el antes y después del acuerdo ATPDEA, mediante el cual se genera un análisis situacional de los productores y comercializadores de brócoli el cual generará información para posteriores estudios o análisis de nuevos mercados. Además establecerá varios puntos de referencia para generar nuevas estrategias gubernamentales y empresariales dentro del sector para una mejor producción y comercialización.

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo General**

Realizar un análisis comparativo de los efectos comerciales y su incidencia en el volumen de la exportación de brócoli Ecuatoriano, por la no renovación del ATPDEA en el periodo 2012-2015.



### **1.3.2. Objetivos Específicos**

1. Determinar las relaciones comerciales entre Ecuador y Estados Unidos del sector brocolero del período 2012-2015.
- 2- Identificar las zonas de cultivo y los volúmenes de exportación de las principales empresas de la provincia de Cotopaxi año 2012-2015
- 3- Establecer las ventajas y desventajas de las resoluciones que tomo el estado Ecuatoriano por la no renovación del ATPDEA y los efectos causados en el sector.

## **1.4 Marco teórico – referencial – conceptual**

### **1.4.1. Marco teórico**

El comercio internacional en la actualidad está siendo definido por las potenciales relaciones comerciales entre países con oferta exportable, de esta manera se puede determinar que las economías del comercio exterior son prácticamente economías abiertas en donde se facilita el flujo de productos y servicios a nivel mundial, el cual maneja varias teorías entre las cuales tenemos:

La teoría tradicional del comercio, que incluye los modelos que explican las causas del comercio en función de las diferencias entre países, diferencias de tecnología y de dotaciones factoriales, que son fuente de ventajas comparativas en un marco de competencia perfecta. (Blanco, 2011)

La nueva teoría del comercio internacional, que en un marco de competencia imperfecta señala causas alternativas y beneficios del comercio que no guardan

relación con las diferencias entre países. Así los países comercializan para conseguir economías de escala en la producción, o para tener acceso a una variedad más amplia de mercancías así como por el estímulo que supone el aumento de la competencia. (Blanco, 2011)

El resultado de la realización del paradigma clásico es la teoría de comercio que se basa principalmente en la división del trabajo y en la noción de productividad, enfocada en las ganancias de comercio, patrones de comercio y términos de intercambio

La teoría de comercio internacional se aplicará a este estudio económico, político y social dada esta perspectiva, el objetivo de este trabajo es analizar los fundamentos clásicos del comercio internacional.

Se podría determinar como un factor importante dentro de la investigación la política exterior de un estado que involucra no solamente las decisiones a nivel externo, es todo un conjunto de correctas medidas internas las que en definitiva terminan con una decisión con impacto externo.

“La política exterior de un estado es parte de la política general del mismo. De esta manera se puede establecer un concepto con mayor precisión, definiendo a la política exterior como aquella parte de la política general formada por el conjunto de decisiones y actuaciones mediante las cuales se definen los objetivos y se utilizan los medios de un estado para generar, modificar o suspender sus relaciones con otros actores de la sociedad internacional” (Cervera, 2002)

La ciencia económica estudia la realidad y los fenómenos económicos, aunque existen limitaciones en la predicción y experimentación. Los economistas usan teorías económicas por razones esenciales (Economía y Finanzas Internacionales , 2016)

Para este estudio es necesario determinar la afectación del sector, beneficios y falencias de la no renovación ATPDEA, con la presente teoría se pretende comprender de una manera más exacta un problema económico particular, analizar el efecto de cambios en políticas y estrategias.

De esta manera para la investigación se toma en cuenta la evolución del comercio internacional, las aperturas de mercados y la incidencia de tratados comerciales que afectan significativamente el sector brocolero.

En Ecuador a partir de la década de los noventa se inicia el crecimiento en la producción y cultivo del brócoli. Aproximadamente en el año de 1992 se comenzaron a desarrollar las empresas dedicadas al proceso de congelamiento rápido de manera individual

El sector brocolero desde sus inicios ha presentado un aumento constante y sostenido en el mercado internacional, de esta manera comienza a considerarse un producto significativo dentro de las exportaciones no tradicionales del país.

En el Ecuador se estima que aproximadamente el 80% de lo que se produce es exportado en condiciones de congelamiento individual, esta exportación es realizada por las principales empresas del sector.

Este sector determina una parte importante de la economía de varias familias ya que es una actividad que utiliza mano de obra intensiva y aporta en generación de divisas.

Las empresas que realizan las exportaciones de brócoli se han esforzado para que dichas exportaciones tengan un valor agregado significativo y que el producto sea competitivo en el mercado, para ello todo el proceso de selección, corte,

clasificación, congelación y empaquetado es realizado con la mayor precisión cumpliendo con la calidad que es exigida internacionalmente.

Debido a la ubicación geográfica que presenta el Ecuador es considerado un país con condiciones adecuadas para la producción de brócoli ya que estas condiciones permiten que el vegetal obtenga un pigmento más brillante y un sabor un poco más adulado que el resto, permitiendo que se distinga de la competencia.

Para la presente investigación se ha tomado en cuenta la provincia de Cotopaxi es la que se analizará debido a que en esta se encuentra la mayor producción de brócoli del país y se podrá extraer datos más concretos que ayuden significativamente al análisis de resultados.

Dentro de Cotopaxi, aproximadamente 2500 hectáreas están destinadas al cultivo de brócoli, producción del vegetal que toma entre 12 y 14 semanas, permitiendo cultivar tres veces al año, por lo que, en la provincia se cultivan anualmente entre 6000 y 7000 hectáreas de este producto. (La Gaceta, 2016)

En el presente estudio se toma como referencia la clasificación arancelaria para el brócoli es la siguiente: 0704.10.00.00: coliflores y brécoles (“bróccoli”) frescos o refrigerados. Si bien esta subpartida nacional del brócoli es compartida con la coliflor, para el presente proyecto se ha considerado únicamente los registros de brócoli.

Ecuador por medio del acuerdo ATPDEA logro tener un mayor auge en sus exportaciones de brócoli no se puede negar que es debido a ello que las empresas exportadoras pudieron ofrecer su producto con mayores beneficios es decir por medio de la ley Ecuador se vuelve un país más competitivo, dentro de los beneficios se puede mencionar generación de fuentes de empleo tanto directos como indirectos la inversión que realizan en tecnología, y maquinaria para incrementar el desarrollo.

Con la presente partida arancelaria hasta mediados del 2013 Estados Unidos cumplía una tarifa del 0,0% a las importaciones pertenecientes de Ecuador esto era debido a la ley de preferencias ATPDEA.

El Congreso norteamericano el 1 de agosto del 2002 aprobó la ATP (Ley de Promoción Comercial Andina), renovando y ampliando de manera retroactiva las ATPA. El 6 de agosto de 2002 el Presidente norteamericano, George W. Bush ratificó la Ley Comercial de 2002 en la que se incluyó la renovación de las preferencias arancelarias. Esta nueva ley fue renombrada como ATPDEA, que estuvo en vigencia desde diciembre del 2001 hasta el 31 de diciembre del 2006. (Guarderas Cobo & Herrera Bucheli, 2013)

“El Departamento de Estado norteamericano aseguraba que el ATP constituía un mecanismo de gran importancia para diversificar las exportaciones, para la lucha contra el narcotráfico y para ayudar a las democracias de los países beneficiarios Perú, Colombia, Ecuador y Bolivia. Desde la perspectiva norteamericana las ATPDEA constituye una forma de ampliar el libre comercio a toda América Latina”. (Guarderas Cobo & Herrera Bucheli, 2013)

Con esta ampliación del acuerdo de manera multilateral también se amplió el espectro de beneficios al añadir nuevos productos como el petróleo y los productos en cuero. (Guarderas Cobo & Herrera Bucheli, 2013)

El pasar de los años tanto el Estado como las empresas privadas interesadas se han enfocado en mantener las preferencias arancelarias por mayor tiempo. El promedio de tiempo designado para cada negociación ha sido de nueve meses, sin embargo, la última renovación fue de diecinueve meses.

Entre las renovaciones que se generaron mediante el tratado es necesario destacar que en el año 2011 hubo un periodo de tiempo aproximadamente de nueve meses, en el que no se generó una renovación del presente tratado , es decir durante ese lapso de tiempo se pagaba los aranceles normalmente sin embargo en el mes de octubre del

mismo año se llegó a un acuerdo donde se reanudaron las preferencias y estas se entregaron de manera retroactiva reembolsando los aranceles que se cobraron durante el periodo de tiempo comprendido entre febrero y octubre.

Fernando Alvarado secretario de la Presidencia ecuatoriana se pronunció en el mes de junio del año 2013, afirmando que Ecuador no aceptará bajo ninguna circunstancia amenazas ni presiones comerciales de ningún tipo por más importantes que estas fueran.

Adicionalmente mencionó que dichas preferencias fueron conferidas a los países andinos con el fin de tener un tipo de compensación a la lucha que se realiza contra las drogas y el narcotráfico, pero esto rápidamente se interpretó como una forma de chantaje, por ello Ecuador se desliga de dicho acuerdo de manera unilateral e irrevocable.

En el año 2013 se terminó el último plazo acordado lo cual afectará a todos los integrantes de la cadena de valor del brócoli. (Guarderas Cobo & Herrera Bucheli, 2013)

Según un informe elaborado por el Ministerio de Coordinación de la Producción (MCPEC), de no tomarse ninguna medida frente a la pérdida del beneficio, podrían perderse 18 000 puestos de trabajo entre las empresas exportadoras de flores, brócoli, piñas, mangos, bananas, atún, caña de azúcar, jugos, tableros de madera y pantimedias. (El Comercio, 2011)

Casi la mitad del comercio exterior de Ecuador se destina a Estados Unidos, principalmente petróleo, flores, vegetales congelados, bananos y camarones, que junto al resto de productos sumaron en 2012 más de 10.000 millones de dólares. (El Universo , 2013)

El impacto estaría relacionado con el nivel de dependencia del mercado Estadounidense y su nivel de afectación sin ATPDEA. El estudio revela que el sector con mayor riesgo de pérdidas de empleo sería el brocolero, tomando en cuenta empleos directos e indirectos. (El Comercio, 2011)

Por otro lado el bono tributario es una herramienta de orden coyuntural que está bajo los mecanismos aprobados por la OMC (Organización Mundial de Comercio) y que nos permite recuperar a los sectores de una pérdida drástica de competitividad, dijo la ministra coordinadora de la Producción, Nathalie Cely. (Biblioteca Economica BCE , 2011)

Este mecanismo de bonos permitirá a los exportadores mediante un certificado válido hacer canje del valor cancelado por motivo de aranceles a servicios de renta local

“El concepto actual según Patricio Gutiérrez, representante de Pro Ecuador en el tema de Brócoli, es la búsqueda de nuevos mercados dijo que, con la no renovación de las preferencias arancelarias con Estados Unidos, la capacidad del comprador para importar producto ecuatoriano queda reducida en comparación con los competidores más cercanos. Sin embargo, se ha redoblado esfuerzos para diversificar los mercados de destino del brócoli ecuatoriano. ” (Proecuador, 2014)

Por lo que se menciona “Hemos apuntado a reforzar los mercados de Canadá, Japón y la Unión Europea. Así mismo hemos explorado oportunidades en Medio Oriente, Turquía, Rusia, Ucrania, etc. potenciales compradores de la hortaliza”, señaló Gutiérrez (Proecuador, 2014)

Según datos de Aprofel, la exportación de brócoli a Estados Unidos es de alrededor de 100 contenedores mensuales, lo que representa 2 .000 toneladas que equivalen a cerca de USD 2'000.000, es decir el 40% de las exportaciones totales del Ecuador. (Proecuador, 2014)

“Al mantener la exportación un arancel de 0% para el ingreso del brócoli ecuatoriano al mercado estadounidense, las exportaciones de este producto se incrementarían a una tasa estimada del 15% anual. Un negocio que empezó con 300 toneladas y USD 32.000, ahora llega a 70.000 toneladas y USD 69 millones anuales en exportaciones” (Proecuador, 2014)

Sin embargo, en el año 2014 el Gobierno ha entregado en los primeros seis meses entre USD 17 millones y USD 19 millones por compensaciones para el sector privado. Tras un año sin preferencias arancelarias por parte de EE.UU. el sector exportador Ecuatoriano lucha contra las consecuencias de esta situación (El Comercio, 2014)

Por medio de la Ley de Incentivos del Sector Productivo se pone a disposición de los exportadores los Certificados de Abono Tributario (CATs) , el cual se había evaluado anteriormente como plan de bono , esto servirá principalmente para disminuir o evitar el impacto en el sector al tener un arancel del 14.9 %.

Estos sirven para el pago de obligaciones tributarias, aduaneras o con la banca pública. Para esto el Gobierno reservó USD 9 millones para el 2013 y USD 25 millones para este 2014. (El Comercio, 2014)

Tomando en cuenta que la producción del brócoli se realiza principalmente en tres provincias de la Sierra que son: Cotopaxi, Pichincha e Imbabura, con ello Ecuador pretende instalarse en nuevos mercados

De acuerdo a los datos del III Censo Nacional Agropecuario, en el Ecuador existe una superficie sembrada de 3500 hectáreas aproximadamente. Existen varias formas de exportación de brócoli que incluyen el fresco, refrigerado, congelado, IQF, que pueden ser producidos en forma tradicional u orgánica. (Revista El Agro, 2014)



Las teorías, políticas e ideas desarrolladas que se presentan en la presente investigación como soporte, abren el camino para entender los precedentes de la no renovación del ATPDEA y su incidencia y efectos comerciales en el sector brocolero, periodo 2012-2015

## **1.5. Marco referencial**

### **1.5.1. Marco conceptual**

**Efectos comerciales de las exportaciones del brócoli en la Provincia de Cotopaxi.** – Se refiere principalmente a determinar la incidencia positiva o negativa de la provincia de Cotopaxi con respecto a las exportaciones de brócoli en un periodo determinado.

**No renovación del ATPDEA.** – Ecuador decide unilateralmente renunciar a los benéficos arancelarios otorgados por Estados Unidos, trayendo como consecuencia el incremento en el pago de aranceles en la exportación de brócoli ecuatoriano.

**ATPDEA.** - ("Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act"). Es una ley de los Estados Unidos. No es un tratado o algo que fue negociado entre varios países. Es una ley aprobada por congreso norteamericano y que otorga u otorgaba beneficios a los productos que llegan desde la zona andina. (Ecuavisa, 2013)

**ALPROFE.**- La Asociación de Productores Ecuatorianos de Frutas y Legumbres -APROFEL agrupa a productores, industriales y exportadores de hortalizas y frutas ecuatorianas. (Agroecuador , 2011)

**Economía.** - Es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los diferentes individuos. (Samuelson & Nordhaus, 2002)

**Exportación.** - salida de mercancías, capitales y servicios con destino al mercado exterior. La exportación, como la importación, se halla condicionada para el desarrollo de la producción mercantil y por la división internacional del trabajo (Hinojosa, 2012)

**Acuerdo Comercial.** - Un acuerdo comercial es un pacto o negociación entre dos o más países con el objetivo de armonizar intereses en materia de comercio e incrementar los intercambios entre las partes firmantes. (Gestiopolis , 2002)

**Política Comercial.** - Se ha definido, como el manejo del conjunto de instrumentos del estado para mantener, alterar o modificar las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo. (Veletanga, 2012)

**Comercio Justo.** - Es una asociación de comercio, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye a un desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de productores y trabajadores marginados, especialmente en el Sur. (Observatorio Contratación Pública, 2015)

**Economías a escala.** - La economía de escala se refiere al poder que tiene una empresa cuando alcanza un nivel óptimo de producción para ir produciendo más a menor coste, es decir, a medida que la producción en una empresa crece, sus costes por unidad producida se reducen. Cuanto más produce, menos le cuesta producir cada unidad. (Martínez & Vidal, 2003)

**Barreras arancelarias.** - Son tarifas oficiales que se fijan y cobran a los importadores y exportadores en las aduanas de un país, por la entrada o salida de las mercancías. En el caso de Ecuador no se cobra ninguna tarifa para cualquier producto que sea exportado, es decir por la salida del territorio nacional. (ProEcuador, 2016)

**Certificado de abono tributario.** - Otro de los mecanismos de fomento a las exportaciones no tradicionales introducidos en 1967 fue el certificado de abono tributario. Dichos certificados eran documentos al portador, libremente negociables y expedidos por el Banco de la República. (Proecuador , 2013)

## **CAPITULO II**

### **2. Metodología de Investigación**

#### **2.1 Tipos de investigación**

##### **Investigación histórica**

Este tipo de investigación busca reconstruir el pasado de la manera más objetiva y exacta posible, para lo cual de manera sistemática recolecta, evalúa, verifica y sintetiza evidencias que permitan obtener conclusiones válidas, a menudo derivadas de hipótesis. (Tamayo M. , 2010)

La aplicación en el estudio conlleva el análisis de los resultados anteriores y los resultados actuales sobre la oferta exportable que se vea reflejado en tendencias y afectaciones en los resultados del sector brocolero.

##### **Investigación documental**

La investigación documental se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Indagar sobre un tema en documentos escritos u orales. (Martins, 2010)

En el estudio se aplica con la conciliación de información gubernamental y privada que permita medir los impactos positivos o negativos del sector brocolero.

### **Investigación descriptiva**

Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo M. , 2010).

### **Investigación explicativa**

La investigación explicativa se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido, los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas (investigación post facto), como de los efectos (investigación experimental), mediante la prueba de hipótesis. Sus resultados y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimientos. (Arias, 2012)

Para el caso en estudio se aplicará mediante el análisis de las causas y efectos que conllevó la no renovación del ATPDEA en el sector brocolero.

## **2.2 Tipo de estudio de investigación**

“Al proceso a través del cual se recolecta determinada información procedente del mercado con el fin de ser analizada y, en base a dicho análisis, poder tomar decisiones o diseñar estrategias” (Negocios, 2016)

- La investigación descriptiva identifica las características.
  
- La investigación explicativa analiza las causas y efectos

## 2.3 Metodología de la investigación

Los Métodos Teóricos permitieron identificar las relaciones esenciales, estableciendo las siguientes:

### **Método Analítico sintético**

Este método será utilizado para realizar un estudio de la producción de brócoli en la república del Ecuador que permitirá identificar el contexto de esta actividad productiva para desagregarlos en cada uno de los elementos que favorecerá la determinación e identificación de los aspectos relevantes del impacto de la terminación del ATPDEA

### **Método Inductivo deductivo**

Este método servirá para ir del conocimiento empírico al teórico con el propósito de favorecer el problema de investigación que determinará las necesidades los sectores de producción de brócoli dedicados a la exportación de brócoli.

### **Métodos empíricos**

**La observación científica y la observación participante:** Esta actividad permitirá establecer la situación de los productores de brócoli que tienen interés en exportar este vegetal en estado fresco.

**Recolección de información:** Esta actividad permitirá obtener datos de la producción de brócoli.

**Investigación participativa:** La fortalecerá para medir de forma objetiva antes y después del acuerdo ATPDEA.

**La investigación acción crítica:** Este método viabilizará la obtención de información de primera fuente de la exportación de brócoli.

**Estudio comparativo:** Esta actividad permitirá recopilar y analizar la información histórica sobre la exportación de brócoli hacia Estados Unidos antes y después del ATPDEA.

## **2.4 Marco contextual o situacional**

### **2.4.1 Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio**

El investigación se realizará en la Provincia de Cotopaxi , mediante información secundaria obtenida por fuentes gubernamentales que permitan establecer las bases historias y tendencias en la generación de riqueza para el país y niveles de producción histórica; y datos primarios en relación a la opinión de integrantes del sector brocolero sub partida 0704.10.00.00: coliflores y brécoles (“bróccoli”) frescos o refrigerados, que permitirá medir cuantitativa y cualitativamente las incidencias del ATPDEA

La población objeto de estudio se concentrará en las empresas exportadoras de brócoli ubicadas en la provincia de Cotopaxi la cuales son: Provefrut, Ecofroz y Nova Alimentos.

**Provefrut:** es una empresa fundada en 1989. Dedicada a la exportación de vegetales congelados, siendo el brócoli su más importante producto. En el año 2011, dio empleo directo a 1,492 personas, y procesó 35,541 toneladas métricas de brócoli congelado (Guarderas Cobo & Herrera Bucheli, 2013)

**Nova:** es una empresa más pequeña y nueva en el mercado del brócoli. Fue fundada en el año 2009. Da empleo directo a 363 empleados, en su mayoría mujeres.

Exporta 4,800 toneladas anuales de brócoli congelado. (Guarderas Cobo & Herrera Bucheli, 2013)

#### **2.4.2 Delimitación temporal**

El análisis correspondiente se los realizará entre los años 2012-2015 en el que se analizará los efectos comerciales en las exportaciones de brócoli en la provincia de Cotopaxi después de la no renovación ATPDEA.

El presente estudio se delimita con la siguiente partida arancelaria: 0704.10.00.00: coliflores y brécoles (“brócoli”) frescos o refrigerados. Si bien esta subpartida nacional del brócoli es compartida con la coliflor, para el actual proyecto se ha considerado únicamente los registros de brócoli

### **2.5. Desarrollo Metodológico**

#### **2.5.1. Enfoque de Investigación**

El presente análisis tiene una perspectiva Analítica sintética. Porque se podrá determinar y analizar las variaciones de la producción de brócoli y exportaciones que se reflejen en la Balanza Comercial. Esta modalidad se emplea para identificar el contexto de esta actividad productiva para desagregarlos en cada uno de los elementos que favorecerá la determinación e identificación de los aspectos relevantes del impacto de la terminación del ATPDEA.

#### **2.5.2. Tipología de Investigación**

**Básica**, ya que la información secundaria se encuentra en datos generados por instituciones gubernamentales de fácil acceso para su análisis y aplicación



**Documental**, establecido por informes económicos generados por las instituciones gubernamentales que permitan realizar análisis históricos y evaluación de tendencias.

**No experimental**, debido a que en el estudio realizado no se busca generar análisis de laboratorio, ni de campo que permita describir situaciones reales del comportamiento histórico de resultados.

**Descriptivo**, con el fin de establecer los efectos económicos generados por la implementación de aranceles en el sector brocolero.

### **2.5.3. Variables de Estudio**

**Dependientes:** Efectos comerciales en las exportaciones de brócoli en la provincia de Cotopaxi

**Independientes:** No renovación del ATPDEA

### **2.5.4. Hipótesis**

H1: Las medidas administrativas y técnicas que el Comex implemento para reducir el impacto de la terminación del ATPDEA fueron positivas para los productores de brócoli a partir del año 2013.

### **2.5.5. Procedimientos para la recolección de datos**

Los instrumentos utilizados para la recolección de datos, están conformados por:

Investigaciones realizadas por instituciones nacionales e internacionales, generadas por publicaciones del gobierno, otras investigaciones, periódicos y revistas, datos internacionales e información de internet, que permitan generar tendencias en los cambios de la Balanza Comercial.

Así como también entrevistas realizadas a los productores y empresarios del sector, para analizar su volumen de producción y exportación después de la no renovación del ATPDEA.

### **Población**

Se ha tomado como población a las empresas exportadoras de brócoli más relevantes del Ecuador las cuales son:

- 1 Ecofroz S.A Su planta se encuentra ubicada en la Machachi Panamericana Sur, km 40, sus proveedores se encuentran en la provincia de Cotopaxi
- 2 F.L.P. Latinoamericana Perishables Del Ecuador S.A. Ubicada en la Panamericana Norte km 14 1/2 310704 entrada a San Camilo, Calderón
- 3 Foodsales Investments S.A. Ubicada en el camino antiguo s/n, junto a la gasolinera Repsol, Cantón Mejía
- 4 Musendi S. A. Ubicada en el km. 19.5 vía a la costa Planta Musendi
- 5 Nova Alimentos S.A. Ubicada en la Panamericana Sur Km. 52. Lasso, Cotopaxi

6 Provefrut S.A. Ubicada en el Km 10 tras fuerte Patria, Ecuador Cotopaxi

7 Vinticorp S.A. Ubicada en Nahin Isaias 24 Luis Orrantia, Guayaquil

Para el presente estudio se ha seleccionado Ecofroz, Nova Alimentos y Provefrut como base de investigación ya que se encuentran ubicadas en la provincia de Cotopaxi. (Fedexpor, 2014)

## CAPITULO III

### 3. Papel del ATPDEA en la industria del brócoli

#### 3.1 Antecedentes

La Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga, normalmente conocida como ATPDEA es una ley unilateral de Estados Unidos que se estableció en el mes de octubre 2002, sustituyendo la “Ley de Preferencias Comerciales Andinas (ATPA) que fue el origen de la normativa

El ATPDEA se muestra como una compensación económica por la lucha contra el narcotráfico, lo que genera el acceso libre de aranceles a varios productos de exportación de países de Latinoamérica como Bolivia, Colombia, Perú y nuestro país Ecuador. (Ver tabla 1).

**Tabla 1**  
**Renovación del ATPDEA por año**

AÑO	FECHA DE RENOVACION	DURACION
2006	31 de diciembre	6 meses
2007	28 de junio	8 meses
2008	29 de febrero	10 meses
2008	31 de diciembre	1 año
2009	14 de diciembre	1 año
2010	Diciembre	6 semanas
2011	12 de febrero	19 meses
2013	31 de julio	Finalización

**Fuente:** (Lideres, 2013)

- En el año 2006 el ATPDEA debía expirar sin embargo por medio del congreso estadounidense se realizó una renovación de seis meses hasta el mes de junio del 2007.
- En el año 2007 una vez terminado el plazo se concedió otra renovación esta vez por un periodo de ocho meses hasta el 29 de febrero del 2008.
- En el año 2008 el Congreso de Estados Unidos otorgo una renovación por diez meses hasta finales de diciembre del 2008.
- En noviembre de 2008, se elimina a Bolivia del acuerdo con base en que no existe una cooperación en la lucha antinarcoóticos.
- El 14 de diciembre de 2009, la Cámara de Representantes de los Estados Unidos aprobó la prórroga de dicho plan por un período de un año
- En el año 2013 Ecuador se retiró voluntariamente de este acuerdo de compensación económica por luchar contra el tráfico de drogas.

### **3.2 Situación actual del brócoli**

La demanda mundial de brócoli a lo largo de los años está en constante crecimiento especialmente en los países desarrollados, debido a que estos están cambiando los hábitos en el consumo alimenticio, puesto que hoy en día, la mayoría de las personas optan por consumir alimentos sanos, frescos, nutritivos y saludables; es por esto que el consumo de brócoli gana peso en los mercados extranjeros.

### **3.3 Partida Arancelaria y sus condiciones**

El brócoli ecuatoriano esta codificado con la partida arancelaria 070410000. La misma que hasta los primeros meses del 2013 se encontraba incluida en el ATPDEA por lo tanto no pagaba ningún arancel a diferencia de nuestros competidores que pagan un arancel promedio del 14%. La coliflor y los brócoles tienen un periodo de

producción y cosecha del 5 junio al 15 de octubre es decir al inicio del verano y finales del otoño estadounidense (Guarderas Cobo & Herrera Bucheli, 2013)

**Tabla 2**  
**Cuadro comparativo del ATPDEA**

CON ATPDEA	SIN ATPDEA
<b>Sección II: PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL</b>	<b>Sección II: PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL</b>
<b>Capítulo 7:</b> Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	<b>Capítulo 7:</b> Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios
<b>Partida Sist Armonizado 0704:</b> Coles, incluidos los repollos, coliflores. Coles rizadas, colinabos y productos comestibles similares del genero Brassica, frescos o refrigerados.	<b>Partida Sist Armonizado 0704:</b> Coles, incluidos los repollos, coliflores. Coles rizadas, colinabos y productos comestibles similares del genero Brassica, frescos o refrigerados.
<b>Subpartida nacional 07041000000:</b> COLIFLORES Y BRECOLES ( BROCCOLI)	<b>Subpartida nacional 07041000000:</b> COLIFLORES Y BRECOLES ( BROCCOLI)
<b>Código producto comunitario (ARIAN):</b> 07041000000-0000-0000	<b>Código producto comunitario (ARIAN):</b> 07041000000-0000-0000
<b>Arancel:</b> 0%	<b>Arancel:</b> 14.9%
<b>Unidad de medida:</b> Kilogramo Bruto (KG)	<b>Unidad de medida:</b> Kilogramo Bruto (KG)
<b>Es producto perecible:</b> Si	<b>Es producto perecible:</b> Si

**Fuente:** (Fedexpor, 2014)

El portal Banco Central del Ecuador con la nomenclatura NANDINA 0704100000 proporciona la siguiente información.



<b>DESCRIPCIÓN</b>	• COLIFLORES Y BRÉCOLES ("BROCCOLI")
<b>TIPO PARTIDA</b>	• SUBPARTIDA
<b>UNIDAD MEDIDA</b>	• KILOGRAMO NETO/LIQUIDO (kg)
<b>PERECIBLE</b>	• SI
<b>AUTORIZACIÓN PARA IMPORTAR/EXPORTAR</b>	• HABILITADA

**Figura 1: Partida Arancelaria de Ecuador**

**Fuente:** Banco central del Ecuador

Estados Unidos a través del sitio web “Arancel Armonizado o HTS Harmonized Tariff Schedule of the United States” por sus siglas en inglés, establece la partida arancelaria del brócoli en el capítulo 7; llamado hortalizas, raíces, plantas y tubérculos, el cual define al brócoli con el código arancelario 0704904020 (Alvarado & Huiracocha, 2014)

### 3.3.1 Barreras no Arancelarias

Estados Unidos establece una variedad de normas, leyes y regulaciones que deben cumplir los productores y exportadores ecuatorianos en cuanto a la exportación de productos agrícolas (Alvarado & Huiracocha, 2014)

Se puede definir que entre las principales restricciones se encuentra: los requisitos Sanitarios y Fitosanitarios, las cuotas y contingentes arancelarios, requisitos técnicos de calidad y seguridad, requisitos de marcado y etiquetado

### **3.3.2 Beneficios y preferencias arancelarias obtenidas por la industria.**

Existen varias partidas arancelarias al momento de exportar brócoli a Estados Unidos, esta clasificación depende de la cantidad, el tamaño, la forma en que fue este procesado, así como también si es congelado o fresco, todas las maneras en que el brócoli sea exportado obtiene preferencias arancelarias con el ATPDEA esas pagaban un arancel de 0.00%, se puede determinar que gracias a esta preferencia las exportaciones durante el paso de los años han tenido un crecimiento significativo ya que le permito que el país sea más competitivo en el mercado.

Debido a la no renovación del ATPDEA en la actualidad se puede determinar que no contamos con ningún tipo de beneficio o preferencia arancelaria con Estados Unidos sin embargo eso crea la posibilidad de que el país amplíe su mercado.

### **3.4. Gobierno**

Tras el anuncio del gobierno Ecuatoriano de renunciar a las preferencias arancelarias obtenidas con el ATPDEA, la preocupación de la industria interna se hizo totalmente evidente, las empresas ecuatorianas que gozaban de preferencias arancelarias, comenzaron a ser sujetas al nuevo arancel.

Para las industrias la situación de empleo generado por el sector brocolero, se convirtió en algo sumamente preocupante ya que las empresas que se dedicaban a la exportación fueron creciendo con los años y ya habían generados 19.702 empleos directos e indirectos aproximadamente y el temor de estas empresas radicaba en que deberían realizar recortes en la persona y en sus presupuestos.

Bajo este enfoque el Gobierno Ecuatoriano se vuelve fundamental para tratar de mantener y posteriormente mejorarlas oportunidades de los varios productos inicialmente afectados por esta disposición.



### **3.4.1 Exoneración de pago: anticipo al impuesto a la renta**

El sector productor y exportador de brócoli fue exonerado del Impuesto a la Renta por Decreto Ejecutivo. La medida fue tomada por la difícil situación que atraviesan actualmente las empresas exportadoras del producto. Así como también el incremento de la oferta por parte de países competidores y las afectaciones climáticas en Cotopaxi, principal zona productora de brócoli. (Ecuadorinmediato, 2013).

El Decreto Ejecutivo 136 del Gobierno Nacional determina las razones por las que se expide la resolución de no cobrar el cien por ciento del Impuesto a la Renta al sector productor-exportador de brócoli (Ecuadorinmediato, 2013)

Según el documento, la situación actual de las empresas exportadores es adversa, en cuanto a la confluencia de varios factores, tales como: incremento de la oferta del producto por parte de países competidores que redujo las exportaciones nacionales, y debido a afectaciones de orden climático en la provincia de Cotopaxi, principal zona productora de la planta, lo que ha ocasionado un incremento considerable en los costos de producción y una reducción drástica de los niveles de producción.

### **3.4.2 Ley de abono tributario**

“El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE), es la entidad que otorga los Certificados de Abono Tributario a aquellas empresas afectadas por la renuncia a la ATPDEA, y trabaja en conjunto con el Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC), el Servicio de Rentas Internas (SRI), y el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX)” (Alvarado & Huiracocha, 2014)

La Ley de Abono Tributario determina que los exportadores que gozaran del beneficio son aquellos que su acceso a un determinado mercado haya sufrido un impacto negativo o desmejora debido a imposiciones de sanciones unilaterales o

cambios a nivel arancelario adicionalmente los abonos tributarios se otorgarán sobre el valor FOB de cada exportación.

La ley específica de manera detallada las medidas que se deben acatar, así como las sanciones que podría generar si existiese un incumplimiento de la misma, adicionalmente para acogerse a este beneficio las empresas deben cumplir con requisitos para que se les proporcione el certificado de Abono Tributario.

El secretario de Estado agregó que la Ley de Abono Tributario está creada de tal manera que si mañana se pierde el Sistema General de Preferencia Ordinaria por alguna razón sea en los Estados Unidos, Japón, Unión Europea o en cualquier estado de destino, se podrá utilizar este mecanismo para compensar. (Andes, 2013). El propósito es que no se genere una reducción en las exportaciones ni se pierda la competitividad (Ver figura 2)



**Figura 2: Proceso para obtener el CAT**

En general los Certificados de Abono Tributario, servirían para compensar, cualquier obligación tributaria, en instituciones como el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) y el Servicio de Rentas Internas (SRI), así como se podrán endosar, para pagar valores adeudados en el Banco Nacional de Fomento

(BFN), Corporación Financiera Nacional (CFN), Banco Ecuatoriano de la Vivienda (BEV). (Telegrafo, 2013)

También se podrán transferir a otros importadores y/o exportadores, para que puedan beneficiarse de los usos de los CATs, ya mencionados, o negociarlos en la bolsa de valores, en este caso específico, se deberá primero pasar por una validación de 90 días. (Telegrafo, 2013)

“El presupuesto asignado mediante Resolución No. 105 del COMEX fue de 9’000.000,00 USD para el año 2013 y se destinaron 25’000.000,00 USD para el año 2014 sin embargo, en noviembre del año 2014, se incluyó como beneficiarios de los CATs productos amparados en el SGP, razón por la cual a través de Resolución No. 038-2014, se incrementó el presupuesto de los CATs, en ese año en 33’000.000,00 USD y para el 2015 se destinaron 65’000.000,00 USD. Comité de Comercio Exterior” (COMEX, 2015)

El monto de devolución de aranceles que el exportador pagó en territorio estadounidense, se determinará en base al valor FOB de cada exportación, siempre y cuando la Declaración Aduanera de Exportación (DAE), se encuentre regularizada, los porcentajes, así como la lista de productos beneficiados, serán establecidos por El Comité Administrativo de la Ley de Abono Tributario, dependiendo de las condiciones del mercado internacional y la situación económica del Ecuador, en concordancia al Art. 6 de la Ley de Abono Tributario.

Para determinar el valor FOB deberá descontarse los materiales e insumos importados que no hayan sufrido transformación alguna en el país. Los materiales y materias primas importadas que hubieren sido modificados por el proceso productivo, sí serán tomados en cuenta para la determinación de este valor. Entre los productos beneficiarios están los atunes, rosas frescas, el brócoli entre otros.

Sin embargo, en los años en los que se aplicó los CATs (2013-2015), no existieron denuncias o afectaciones de terceros países, por el contrario, en el Ecuador, se pudo evidenciar que este incentivo cumplió con el objetivo de compensar el costo en el que incurrieron las compañías al tener que pagar aranceles en Estados Unidos;

aunque es importante mencionar que para el año 2016, este beneficio no fue renovado, razón por la cual las compañías deben implementar nuevas alternativas.

Según datos emitidos por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, se puede evidenciar que los incentivos en el sector exportador ecuatoriano han tenido una favorable aceptación.

<b>Período 2013 - 2015</b>	
<b>Número de solicitudes aceptadas:</b>	17.346
<b>Monto otorgado 2013:</b>	9'000.000,00 USD
<b>Monto otorgado 2014:</b>	47'371.188,13 USD
<b>Monto otorgado 2015:</b>	38'717.240,18 USD
<b>Destino de notas de crédito (NC) emitido en virtud de los Certificados de</b>	
<b>Valor de NC Aplicada SENA E:</b>	12'824.124,83 USD
<b>Valor de NC Endoso SRI:</b>	75'438.829,51 USD
<b>Valor de NC Endoso IESS:</b>	5.694,59 USD
<b>Valor de NC Endoso CFN:</b>	1'148.353,57 USD
<b>Valor de NC Endoso entre OCES*:</b>	10'934.356,76 USD

\* Valor total de transacciones de endoso entre OCE (Operador de Comercio Exterior), que incluye valores endosados varias veces a otros OCE.

Fuente: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE): Oficio Nro. SENAE-DPC-2016-0246-OF (2016).

### **Figura 3: Resumen de Emisión de Certificado de Abono Tributario (CATs)**

Como se puede apreciar en la figura 3, se encuentra detallado el número de solicitudes aprobadas en el periodo 2013 - 2015 con respecto a Abono tributario que fueron 17.346, de la misma manera se observa el monto entregado por año.

Es necesario destacar que estos valores se manejaban como endosos a distintas entidades como es el SRI, IESS, CFN, SENA E o entre OCES.

Las tres principales empresas del sector: Provefrut, Ecofroz y Nova, han calificado para recibir los Certificados de Abono Tributario (CAT), en un porcentaje del 14,90% del valor de la factura de exportación (Tamayo, 2016)

Las empresas fueron beneficiadas por los Certificados de Abono Tributario (CAT) hasta diciembre del 2015, desde entonces fueron suspendidos y por el momento el gobierno ecuatoriano no ha definido aún la manera en que compensará a los exportadores en este mercado, si es que llega a existir algún tipo de compensación, según expresa R. Gómez de la Torre (Tamayo, 2016).

### 3.5 Productores

En el Ecuador existen empresas que se dedican a la producción, al procesamiento y a la exportación de brócoli, y a su vez hay empresas que se dedican solo a la producción. Las empresas que producen a gran escala, son las que poseen más de 100 hectáreas productivas, las mismas que están dedicadas al procesamiento y a la exportación, las cuales abastecen su demanda con producción propia y a su vez adquiriendo a productores de pequeña escala, en donde su producción es de menos de 20 hectáreas.

Los productores de media escala oscilan su producción entre 20 y 100 hectáreas, las mismas que mantienen convenios con las grandes empresas procesadoras de brócoli para después realizar su cosecha y su venta de manera directa

En la mayor parte de las fases de la cadena productiva del brócoli, se encuentran laborando mujeres quienes en la mayoría de los casos son el sostén de la familia. (Alvarado & Huiracocha, 2014)

**Tabla 3:**  
**Productores de brócoli en Cotopaxi**

Fase productiva	Empleo		Familias dependientes
Producción	4596	40%	1532
Procesamiento	6850	59%	2283
Otros	125	1%	125
Total	11571	100%	3940

Fuente: (Hamburgo, 2016)Empresas Productoras y Procesadoras

En el cuadro anterior se puede observar que, por ejemplo, en la fase de producción en empleo generado es del 40% con 4596 trabajadores del cual dependen 1532 familias. En la segunda fase de procesamiento obtenemos un empleo de 6850 personas que representa el 59% del empleo global con 2283 familias dependientes y por último un 1% que se denomina (otros), debido a que son actividades que no se realizan con frecuencia.

La fase más significativa es la de procesamiento con un 59% debido a que se necesita más trabajadores para realizar la selección y acondicionamiento del brócoli.

Es necesario recalcar que hasta el año 2015 no se ha realizado ningún recorte masivo de personal por motivo de la salida del ATPDEA.

### 3.6 Industria procesadora y comercializadoras de brócoli

En la industria del brócoli se encuentran siete empresas dedicadas a la exportación del producto cada una de ellas cuenta con centros de acopio o a su vez convenios con productores:

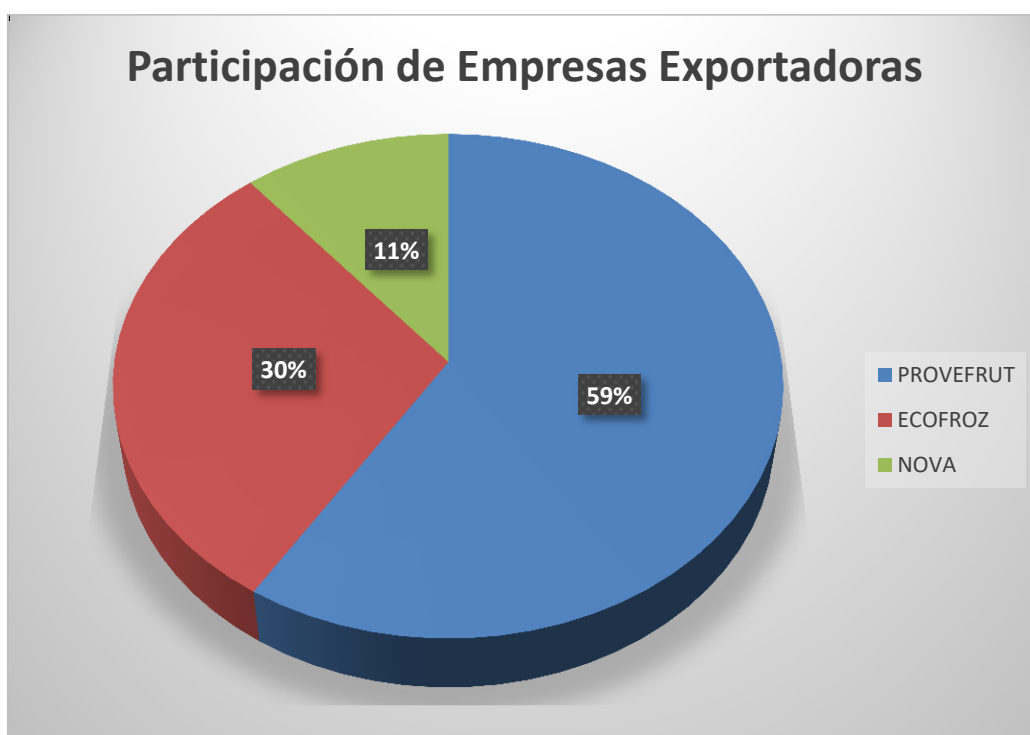
The screenshot shows the FEDEXPOR search interface. At the top, there is a search bar with the FEDEXPOR logo on the left. The search criteria are set to 'Capítulo-Partida-Subpartida' (selected), 'Productos de exportación', and 'País'. The search input contains 'as y brécoles («broccoli»)' and a 'VER EMPRESAS' button. Below the search bar, the results are displayed as a list of companies under the heading 'Empresas que cumplen los criterios de búsqueda'.

Empresas que cumplen los criterios de búsqueda	
1	<a href="#"><u>ECOFROZ S.A.</u></a>
2	<a href="#"><u>F.L.P. LATINOAMERICAN PERISHABLES DEL ECUADOR S.A.</u></a>
3	<a href="#"><u>FOODSALES INVESTMENTS S.A.</u></a>
4	<a href="#"><u>MUSENDI S. A.</u></a>
5	<a href="#"><u>NOVA ALIMENTOS ALIMENNOVASA S.A.</u></a>
6	<a href="#"><u>PROVEFRUT S.A.</u></a>
7	<a href="#"><u>VIMTICORP S.A.</u></a>

**Figura 4: Empresas Exportadoras de brócoli**

Como se puede ver en la imagen obtenida de FEDEXPORT, estas empresas se encuentran en distintas partes del país sin embargo en Ecuador las tres grandes industrias procesadoras de brócoli que lideran las exportaciones de esta hortaliza son:

Provefrut es la primera y mayor exportadora de brócoli con una participación del 59%, seguida por Ecofroz con un 30% y Nova Alimentos con un 11%. Según (Agroecuador, 2011), el 65% de la producción de brócoli Ecuatoriano se destina a la exportación, de los cuales la variación en promedio es del 29% que se exporta hacia los Estados Unidos en los últimos años. (Ver figura 5)



**Figura 5: Participación de las principales empresas del sector**

### 3.6.1 Principales empresas del sector

**Provefrut**, es una empresa establecida en 1989, es la primera y principal productora de verduras congeladas en Ecuador, conocida en los mercados de Europa, América y Asia por ofrecer productos y servicios que satisfagan las expectativas de

sus clientes en términos de calidad superior, volumen y competitividad, la misma que se encuentra ubicada en la provincia de Cotopaxi. (Provefrut, 2015)

Esta compañía exportó varias líneas de productos dentro de la gama del brócoli que son las siguientes: Convencional, Orgánico y Kosher (Invernadero). El brócoli convencional utiliza materia prima que es expuesta a productos químicos agrícolas en el proceso de cultivo. (Provefrut, 2015) En el Ecuador, hasta el año 2015, sólo la empresa Provefrut tiene esta certificación para productos orgánicos, lo que le permite mantener una ventaja frente a las otras exportadoras del mismo producto. (Tamayo, 2016)

Una de sus ventajas es que los sembríos de brócoli de los que se abastecen las empresas se encuentran a poca distancia de las Plantas procesadoras. La hacienda Nintangá, que provee de materia prima a Provefrut, se encuentra contigua a la Planta procesadora. (Tamayo, 2016)

Siendo la principal empresa exportadora de la provincia de Cotopaxi a continuación se puede analizar el volumen, ventas, y precio promedio de exportación, así como también la línea a la que se dedica la empresa como ya se había mencionado anteriormente son tres convencionales. Invernadero y orgánico por motivos de la investigación para el presente análisis será enfocado a fondo en línea convencional (Ver tabla 4).



**Tabla 4**  
**Provefrut S.A Exportaciones por línea de producto**

Año	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Línea</b>	<b>Convencional</b>	<b>Convencional</b>	<b>Convencional</b>	<b>Convencional</b>	<b>Convencional</b>
Volumen (kg)	32.070.926	33.116.705	25.605.202	28.186.473	29.107.405
Ventas (USD)	32.999.595	36.137.825	28.132.903	30.730.711	33.839.858
Precio promedio USD/kg	1,0290	1,0912	1,0987	1,0903	1,1626
<b>Línea</b>	<b>Invernadero</b>	<b>Invernadero</b>	<b>Invernadero</b>	<b>Invernadero</b>	<b>Invernadero</b>
Volumen (kg)	786.033	879.638	1.093.627	893.720	1.459.516
Ventas (USD)	1.115.130	1.291.267	1.574.595	1.248.303	2.939.103
Precio promedio USD/kg	1,4187	1,4680	1,4398	1,3967	2,0138
<b>Línea</b>	<b>Orgánico</b>	<b>Orgánico</b>	<b>Orgánico</b>	<b>Orgánico</b>	<b>Orgánico</b>
Volumen (kg)	2.684.267	2.458.112	4.895.166	7.780.257	10.914.513
Ventas (USD)	3.868.951	3.663.290	8.236.191	12.944.740	17.345.446
Precio promedio USD/kg	1,4413	1,4903	1,6825	1,6638	1,5892

Fuente: Provefrut S.A

Como se puede apreciar en el cuadro el volumen de exportaciones del año 2012 en línea convencional fueron de 33.116.705 kg, en el 2013 de 25.605.202 kg, en el año 2014 de 28.186.473 kg y en el año 2015 de 29.107.405 kg, lo que da a conocer a simple vista que a partir del año 2012 se ha generado una disminución en el volumen de exportación la cual se está intentando superar en los años 2014 y 2015.

Sin embargo no se nota un incremento importante por esta razón las ventas por kilogramo también se encuentran en el mismo enfoque sin embargo el precio promedio de exportación desde el 2012 hasta el 2014 ha sido monótono y prácticamente estático en el año 2015 se puede apreciar un aumento significativo, en la línea invernadero su mejor año es prácticamente el 2015, con respecto a la línea orgánico se puede apreciar indudablemente que esta ha conseguido mantener un incremento año tras año tanto en volumen de producción como ventas

**Ecofroz** es una empresa dedicada a la producción, procesamiento, transformación y comercialización de legumbres, hortalizas y condimentos, plantas medicinales y todo producto agrícola y pecuario, tanto para mercado interno como para externo,

está ubicada en la provincia de Pichincha y se dedicada principalmente a la exportación de vegetales congelados, como el brócoli que es su mayor prioridad. (AgroEcuador, 2014)

La producción de brócoli se encuentra a 3.000 metros sobre el nivel del mar. Principalmente en la provincia de Cotopaxi, lugar que es casi perfecto para la siembra de brócoli debido a su baja incidencia de plagas y de alta luminosidad solar. Su procesamiento garantiza su sabor aun después de que se congela y la calidad tiene mucho que ver con el clima donde se cultiva (Guarderas Cobo & Herrera Bucheli, 2013)

La empresa tiene aproximadamente 600 hectáreas dedicadas a la producción de brócoli, a través de empresas relacionadas. La compañía exporto 19.583 toneladas de brócoli congelado en el año 2011 su volumen de ventas es el más alto en el periodo de análisis 2012-2015 y el mercado principal de la empresa es Japón. (Tamayo, 2016)

**Nova Alimentos**, es la empresa comercializadora de brócoli congelado más pequeña, ubicada en la provincia de Cotopaxi, posesionada en el mercado ecuatoriano desde el año 2009. Es la tercera empresa más grande del sector, Nova cuenta con 190 colaboradores, de ellos 150 están en la planta y 40 trabajadores en los cultivos. El 30% de la producción proviene de cultivos propios y el resto de productores que siembran para la empresa (Tamayo, 2016)

Los procesos de calidad son muy estrictos y logra exitosamente cumplir con los requerimientos de sus clientes

## CAPITULO IV

### **4. Características y análisis del entorno nacional e internacional del sector del brócoli**

#### **4.1. Generalidades, características y usos del producto**

El brócoli es una hortaliza muy apetecida en los mercados internacionales. La cantidad de brillo solar que recibe el cultivo en el Ecuador hace que el producto tenga un tono muy verde y un orete compacto, que permite realizar cortes especiales de gran aceptación en los mercados de Europa y Japón. Su forma de consumo es en ensaladas, sopas, tortas, entre otras. Para conservar el brócoli al natural es necesario una cadena de frío simple o un proceso de congelación IQF (Individual Quick Frozen). (ProEcuador, 2016)

El brócoli contiene cantidades grandes de vitamina C, ácido fólico y vitamina A, que son importantes antioxidantes. (ProEcuador, 2016)

Las tres principales provincias en donde se produce brócoli en la Sierra son: Cotopaxi, Imbabura y Pichincha a una altura aproximada de 2.600 y 3.300 metros sobre el nivel del mar

Existen varias formas de exportación de brócoli que incluyen el fresco, refrigerado, congelado, IQF, que pueden ser producidos en forma tradicional u orgánica. Hay dos variedades de brócoli: el italiano (*Brassica Oleracea Itálica*) que es el más común, y el de la cabeza (*Brassica Oleracea*), muy similar a la coliflor (ProEcuador, 2016)

Entre los principales destinos de exportación del brócoli fresco refrigerado encontramos a Estados Unidos, Japón y Alemania, convirtiéndose en el producto estrella de los productos no tradicionales ecuatorianos por su repunte en los últimos años. (ProEcuador, 2016)

Recientes investigaciones científicas resaltan las cualidades del brócoli para la prevención y control del cáncer. Según APROFEL, el 65% del brócoli ecuatoriano se destina a la exportación. (ProEcuador, 2016)

#### **4.1.1 Proceso de cultivo y tratamiento del brócoli en Ecuador**

El proceso de producción empieza con la preparación de la tierra, que se refiere al arado y extracción de la misma, para que se forme una textura idónea y con ello se realice la formación de surcos. La forma de cultivo se ejecuta según el tipo de terreno, la mayoría de semillas de brócoli son importadas, estas son llevadas al semillero para que germinen y después serán transportas al terreno definitivo, se realiza el procedimiento de fertilización, el que consiste en la aplicación de sustancias nutritivas según el requerimiento de cada planta, este proceso es importante debido a que algún exceso de nitrógeno u otras sustancias pueden generar la aparición de tallos huecos.

Es fundamental que el cultivo se maneje de la mejor manera esto se refiere específicamente al control de plagas y malezas.

El procesamiento de la materia prima (brócoli fresco) a brócoli congelado constituye un salto de valor agregado al producto dado que implica un proceso de industrialización. En Ecuador las plantas procesadoras que lideran el mercado son Provefrut S.A., Ecofroz S.A. y recientemente Nova alimentos S.A. En esta etapa de la cadena intervienen aspectos de mano de obra, tecnología, infraestructura, empaque, entre otros. (Calvopiña, 2015)

El brócoli fresco es entregado a las empresas procesadoras, una vez realizada la entrega se toma una muestra representativa del lote que fue enviado y se realiza una verificación en donde el producto debe cumplir con los requerimientos de peso, color, consistencia, tamaño, adicionalmente se verifica que no exista manchas, presencia de insectos. Este proceso es realizado por el departamento de materia prima.

En el área de tratamiento de pellas se selecciona el producto el cual se coloca en un coche manual para ser trasladado.

Las pellas de brócoli se clasifican según su calidad y presentación. Para obtener el tamaño del producto para su comercialización se procede a realizar cortes del brócoli a mano, de acuerdo a los requerimientos del cliente, para garantizar que el producto este acorde a su pedido se procede a realizar controles y verificación de peso y tamaño del brócoli en trozos. En esta etapa el brócoli es analizado en un laboratorio de microbiología para certificar la inocuidad del producto, esta etapa tiene un estricto control

Después del corte los floretes pasan por una máquina con orificios de diferentes tamaños que clasifica el brócoli según su calibre. Luego el brócoli (floretes) pasa por un canal que lo deposita en una tina con un limpiador químico para ser lavado. El agua debe estar a una temperatura de 20 grados centígrados aproximadamente. Posteriormente una banda transporta el brócoli (Calvopiña, 2015)

Se realiza lavado a un vaporizador (máquina blancher) el cual realiza el escalde o pre cocido, el escalde se realiza a una temperatura promedio de 90 grados centígrados con el fin de inactivar la enzima peroxidasa y evitar el posterior proceso de maduración del producto, además la vaporización elimina los microorganismos y bacterias. (Calvopiña, 2015)

Los floretes son conducidos a una cámara de enfriamiento y se colocan. Una vez que el brócoli pasó por el proceso de vaporización, los floretes se conducen a una cámara enfriamiento y se colocan en agua fría previamente tratada para eliminar cualquier microorganismo, luego se enfría los floretes en agua a 0°C, durante 15 minutos. (Calvopiña, 2015)

Luego del enfriamiento, se realiza un proceso de congelamiento rápido de manera individual. Se congela el brócoli en un túnel IQF con ventiladores que emiten aire de aproximadamente 30°C, durante este proceso el brócoli disminuye su peso en aproximadamente un 3% con respecto al producto en fresco. (Calvopiña, 2015)

Este proceso de congelamiento rápido no permite que se rompan las paredes de los tejidos del vegetal, sobre todo cuando el producto ya se encuentra descongelado, conservando su color, textura. Debido a que el brócoli no requiere conservantes adicionales es considerado un proceso natural de esta manera se conserva su calidad y nutrientes naturales.

Luego el brócoli pasa a una banda de selección para su empaque. Se verifica su peso y el brócoli se coloca en una bolsa especial de polietileno que conserva la temperatura y evita su deshidratación. Las cajas de cartón son llevadas a cámaras de frigorífico en espera de su distribución. Se recomienda que la temperatura promedio sea de -20°C (Calvopiña, 2015)

#### **4.2. Sector del brócoli en el Ecuador**

El sector de brócoli es una actividad que requiere el uso intensivo de mano de obra y aporta a la generación de divisas. Esta industria exporta productos con valor agregado dado que implica un proceso de corte, calibre, congelación y empaque del producto, cumpliendo con los más estrictos estándares de calidad e inocuidad solicitados a nivel internacional (Agroecuador, 2011)

### 4.2.1 Localización productiva de brócoli en Ecuador

El sector de Agroindustria en Ecuador es bastante amplio, se destacan varios productos destinados principalmente a consumo interno como maíz, arroz y azúcar; mientras que entre los principales productos de agroindustria para exportación se destacan los cultivos de palma africana y brócoli. (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2016)

En el 2014 las exportaciones de agroindustria se concentraron principalmente en aceite de palma con una participación del 62.57%, otros productos importantes fueron brócoli y yautía o malanga. (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2016)

Según datos obtenidos por el perfil agroindustrial en total existen 1.46 millones de hectáreas utilizadas para cultivos permanentes y 0.91 millones para cultivos transitorios en el país.

PRINCIPALES CULTIVOS DE AGROINDUSTRIA DEL ECUADOR 2014						
CRITERIO	PALMA AFRICANA	CAÑA DE AZÚCAR	ARROZ	MAÍZ DURO	PAPA	BRÓCOLI
SUPERFICIE COSECHADA (HA)	274.513	96.913	376.182	381.066	34.677	6.871
PRODUCCIÓN (MILES TM)	3.510.296	8.252.581	1.448.392	1.536.508	443.357	113.093



Fuente: Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC) 2014  
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, PRO ECUADOR

**Figura 6: Principales cultivos Agroindustriales del Ecuador**

En el año 2014 los principales cultivos agroindustriales fueron de palma africana caña de azúcar, arroz, maíz duro, papa, brócoli la superficie cosechada del brócoli es de 6.871 dejando una producción de 113.093 miles de toneladas métricas

#### **4.2.2 Localización productiva de brócoli en la Provincia de Cotopaxi**

Las empresas asentadas en la provincia de Cotopaxi que se dedican a la producción de brócoli, a pesar de la crisis mantienen las plazas de trabajo, tanto directas como indirectas. Cotopaxi cuenta con 2500 hectáreas de producción de brócoli, que representa aproximadamente el 80 por ciento de la producción nacional. (La Gaceta, 2016)

La producción del vegetal toma entre 12 y 14 semanas, permitiendo cultivar tres veces al año, por lo que, en la provincia se cultivan anualmente entre 6000 y 7000 hectáreas de este producto. (La Gaceta, 2016)

Rafael Gómez de la Torre, director Ejecutivo de la Asociación de Productores Ecuatorianos de Legumbres Aprofel, informó que en la provincia están asentadas cuatro empresas y entre 35 y 40 productores de brócoli. (La Gaceta, 2016)

Gómez de la Torre supo manifestar que los aproximadamente 15000 empleos dependen de la producción del brócoli entre ellos menciona empleos indirectos como, transporte, metalmecánica, agroquímicos entre otros.

Según datos entregados por el Director Ejecutivo de Aprofel, del 100 por ciento de la producción de brócoli de la provincia, el 98 por ciento se exporta y apenas el 2 por ciento está dirigido al consumo local. (La Gaceta, 2016)





**Figura 7: Producción de Brócoli**

Del total del producto exportado, el 35 por ciento es al mercado de los Estados Unidos, el 30 por ciento a Europa y el restante porcentaje a mercados de Japón e Israel, entre otros. (La Gaceta, 2016)



**Figura 8: Destino del Brócoli Ecuatoriano**

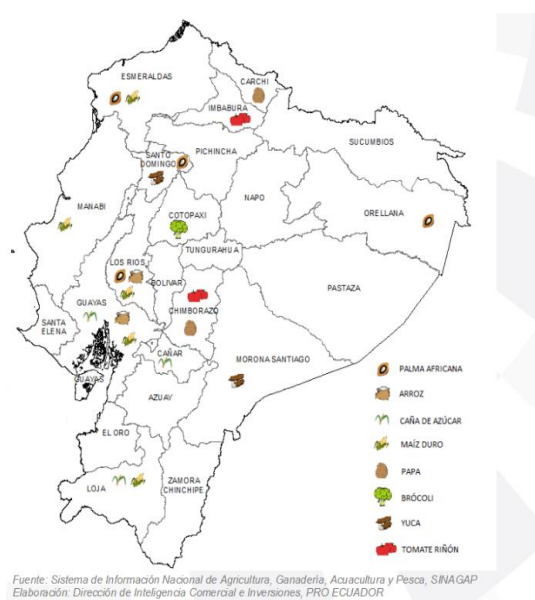
Rafael Gómez de la Torre, comenta que la buena producción de brócoli en la provincia corresponde a los suelos de carácter volcánico, además el tipo de ambiente

en el que se maneja la producción ya que es seco, pero afirma que eso también es un contratiempo debido a que se necesita abundante agua.

Adicionalmente asintió que el sector brocolero también está en crisis, debido a que exportar en el Ecuador se ha vuelto bastante complicado esto radica en la sobrevalorización del dólar y devaluación de la moneda de los países vecinos, hecho que ha afectado en la competitividad, las empresas han llegado a tomar decisiones como bajar los precios para poder permanecer en el mercado.

Sin embargo, el compromiso realizado con el Gobierno Nacional, es mantener los puestos de trabajo, razón por la cual, las empresas brocoleras no han despedido a un solo trabajador. (La Gaceta, 2016)

Las empresas brocoleras asentadas en la provincia, tienen dispensarios médicos muy completos, que brindan atención gratuita a los empleados y familiares.

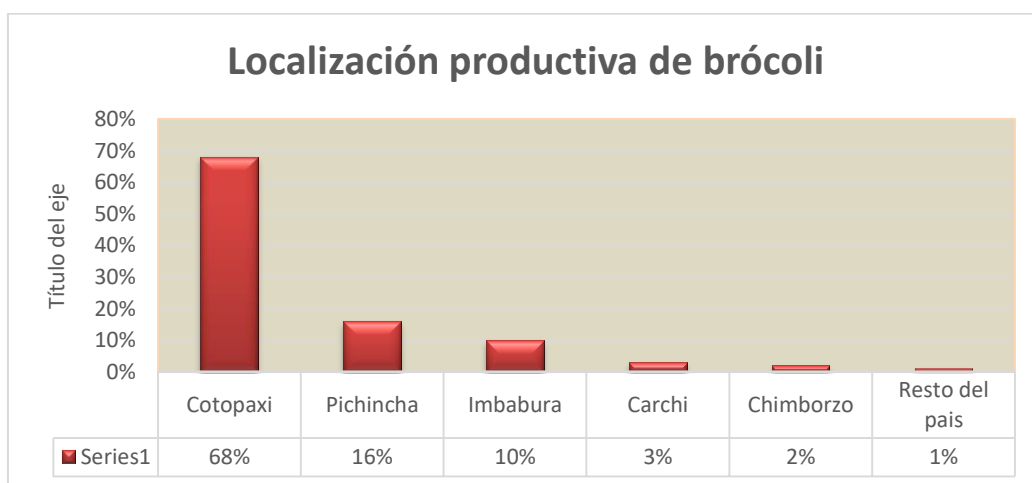


**Figura 9: Mapa del Ecuador y sus principales cultivos**

Cotopaxi es la provincia con mayores índices de producción a nivel nacional, la misma que tiene participación del 68%, seguida por Pichincha con un 16%, Imbabura con un 10%, Carchi con un 3%, Chimborazo con un 2% y el resto del país con un 1%. (Agroecuador , 2011)

Debido a esto se ha generado 11.571 puestos de empleo en diferentes áreas o fases de la cadena productiva en este caso se establece el ámbito de producción, procesamiento y comercialización

Se debe tener en cuenta que esta cifra corresponde a personas que trabajan mayormente en el campo sin embargo es necesario recalcar que muchos de estos trabajadores son cabezas de familia.



**Figura 10: Localización productiva del brócoli**

Fuente: (AgroEcuador, 2014)

En Cotopaxi, al igual que en el resto de la región se cultivan productos transitorios y cultivos permanentes. Los cultivos transitorios más destacados son las hortalizas (cebolla, col, frejol, haba, lechuga, tomate, zanahoria amarilla, coliflor, brócoli, entre otros), las legumbres (fréjol, habas, arvejas y lenteja; tiernos o secos), los cereales

Según la información obtenida en el INEC con respecto a la agenda territorial de Cotopaxi (Ecuador en cifras) podemos determinar que en el año 2015 la producción anual de brócoli representa el 81.94% encontrándose el brócoli como uno de los principales cultivos transitorios con un total de 430.379 Ha



**Figura 11: Ubicación de la provincia de Cotopaxi**

### Cotopaxi

Cultivos permanentes de mayor producción			
Cultivos permanentes	Superficie (Ha)		Producción anual (Tm )
	Plantada	Cosechada	
Banano	5.324	5.320	180.580
Naranja	1.433	943	6.056

Cultivos transitorios de mayor producción			
Cultivos transitorios	Superficie (Ha)		Producción anual (Tm )
	Sembrada	Cosechada	
Brócoli	6.544	6.375	89.063
Papa	4.983	4.740	45.933

**Figura 12: Cultivos permanentes y transitorios de la provincia de Cotopaxi**

Como se puede apreciar en la figura los cultivos permanentes con mayor producción son el banano y la naranja, y en cultivos transitorios de mayor producción se encuentra el brócoli con una superficie sembrada de 6.544 Ha,

cosechada de 6.375Ha esto equivale a una producción anual de 89.063 toneladas métricas según datos obtenidos boletín INEC 2015.

### **4.3 Situación del mercado mundial de brócoli**

#### **4.3.1 Producción mundial de brócoli y sus principales exportadores**

Según datos de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAOSTAT, 2015), la producción mundial de brócoli muestra una tendencia positiva, en cuanto a los principales competidores como España y México que han mostrado un crecimiento anual de 8 y 12 puntos en cantidad producida, otro de los países que también muestra un incremento es China con 2 puntos de crecimiento anual.

En cuanto al resto de países no refleja un crecimiento anual positivo pero a pesar de esto siguen manteniendo el mayor índice de exportaciones en relación a los demás países productores de este vegetal. (Agricultura, 2015)

Estados Unidos a pesar de ser una potencia mundial no muestra un nivel de crecimiento en su producción ya que muestra menos 6 puntos en la tasa de crecimiento anual. Seguido de Francia con menos 5 y en la misma escala se encuentra Italia con menos 5. Guatemala tiene menos 4 en la tasa de crecimiento anual, en cuanto a Ecuador en relación al resto de países muestra un decrecimiento en cantidad de producción de menos 32 lo que nos refleja que su nivel de producción puede ser deficiente por la falta de tecnología adecuada para generar un mayor índice de producción, mano de obra especializada entre otras.

En cuanto al valor Fob de exportación, España tiene el primer puesto con un valor de 398.306 millones de dólares lo que nos indica que el precio de este vegetal es

mucho más alto en relación con otros países, seguido por México con un fob de exportación de 146.479 millones de dólares en tercer lugar se encuentra Estados Unidos con 135.956 millones de dólares. Y Francia tiene un valor fob de 130.831 millones de dólares.

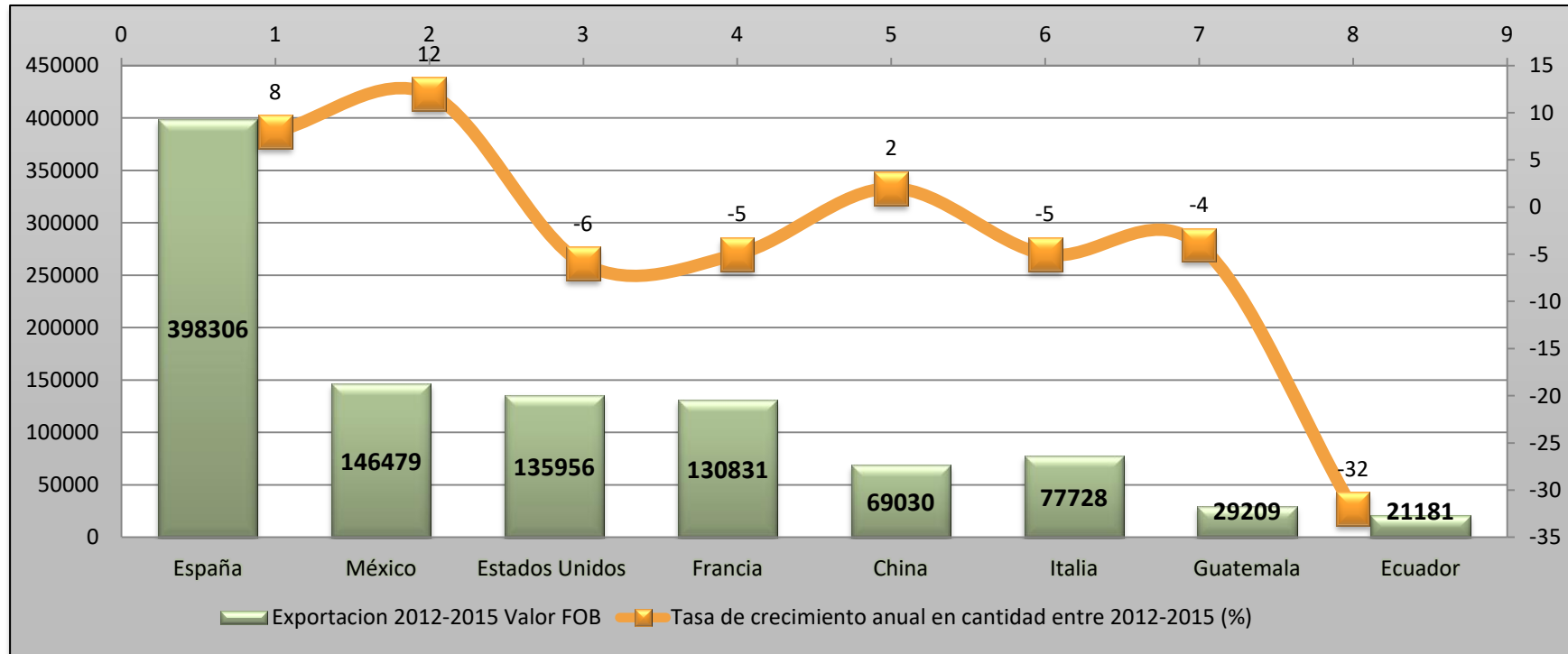
Estos cuatro países son los más representativos en cuanto a producción y valor fob de exportación de este vegetal.

El resto de países a pesar de no tener un valor fob de exportación muy elevado aun se encuentra en el ranking de los mayores exportadores a excepción Ecuador.

**Tabla 5**  
**Indicadores Comerciales**

Exportadores	Exportación 2012-2015 Valor FOB	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2012-2015 (%)
España	398306	8
México	146479	12
Estados Unidos	135956	-6
Francia	130831	-5
China	69030	2
Italia	77728	-5
Guatemala	29209	-4
Ecuador	21181	-32

Fuente: FOASTAT (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura)



**Figura 13: Producción promedio de brócoli por país (2012-2015) en valor FOB en comparación con el Crecimiento Anual**

Fuente: FOASTAT (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura)

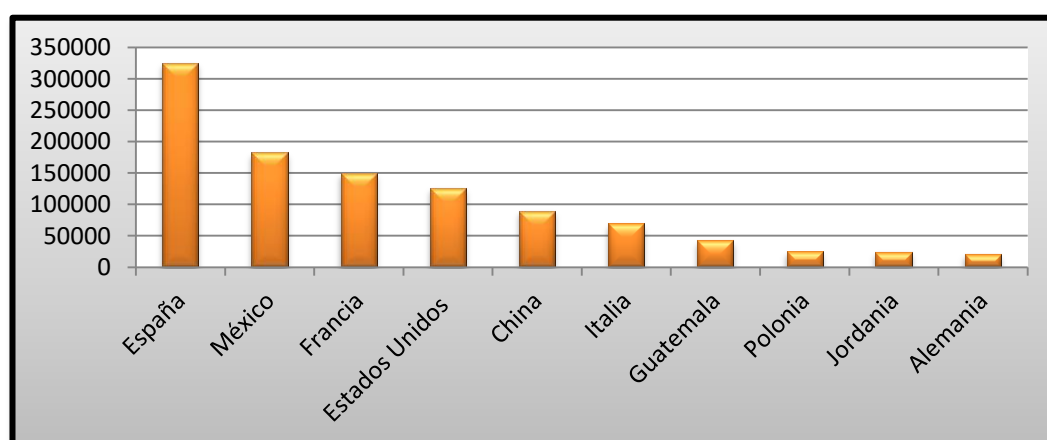
### 4.3.1.1 Principales países exportadores de brócoli

Según datos de Información Comercial Internacional (TRADEMAP), las exportaciones de brócoli a nivel mundial presentan una tendencia positiva, pasaron de 2,321.647 toneladas en el 2012 a 2,524.068 en el 2015, lo que representó un incremento 61, 98 % de las exportaciones. (Ver Anexo 1)

**Tabla 6**  
**Principales Exportadores**

Exportadores	2012	2013	2014	2015	Promedio	% de Participación
	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas		
España	274786	297049	360874	368159	325217	13,51
México	143949	171703	179459	233843	182238,5	7,57
Francia	156834	158486	141393	143387	150025	6,23
Estados Unidos	150039	129032	124431	103213	126678,75	5,26
China	85312	88519	89980	94711	89630,5	3,72
Italia	80708	66139	63751	66269	69216,75	2,87
Guatemala	56296	39726	39255	36343	42905	1,78
Polonia	22346	24407	28372	25092	25054,25	1,04
Jordania	24997	23790	27672	21665	24531	1,02
Alemania	26011	19834	20307	18499	21162,75	0,88
Ecuador	21450	16119	17321	3860	14687,5	0,61

Fuente: (TRADEMAP) Información Comercial Internacional



**Figura 14: Exportaciones promedio de brócoli por país (2012-2015) en Toneladas**

Fuente: (TRADEMAP) Información Comercial Internacional



Esta figura muestra las exportaciones promedio de brócoli a nivel mundial por país entre el 2012 y 2015. De acuerdo a estadísticas de (TRADEMAP) Durante el periodo de análisis el principal productor de brócoli en el mundo fue España con un volumen 325.217 toneladas que representó 13,51% del volumen total exportado entre los principales países comercializadores; en segundo lugar se ubicó México con un nivel de exportaciones 182238,5 toneladas de que representó 7,57% del total, en su mayoría son procesadas, y el principal destino son los Estados Unidos y otros clientes.

En tercer lugar se ubicó Francia con un volumen de 150.025 toneladas lo que representa el 6,23% este país en los últimos años ha desarrollado un sector productor de alimentos orgánicos muy significativo. Las exportaciones de Estados Unidos con un volumen de 126.678,75 toneladas que representa el 5,26% del total. A pesar de ser una potencia mundial su nivel de producción no es muy óptimo por la falta de zonas de cultivo.

Otros países como China e Italia sumados representan un 6,60% del total. Guatemala mantuvo un nivel de exportaciones de 42.905 toneladas métricas que representa el 1,78% del total, en noveno lugar se encuentra Polonia con un volumen 25092 toneladas que representan el 1,04%. Jordania que representa el 1,02% del total de exportación. Y Alemania con una participación de 0,88%. Con respecto a Ecuador sostuvo un nivel de exportaciones de 14687,5 toneladas que representa el 0,61% a nivel mundial.

#### **4.3.1.2 Principales países importadores de brócoli**

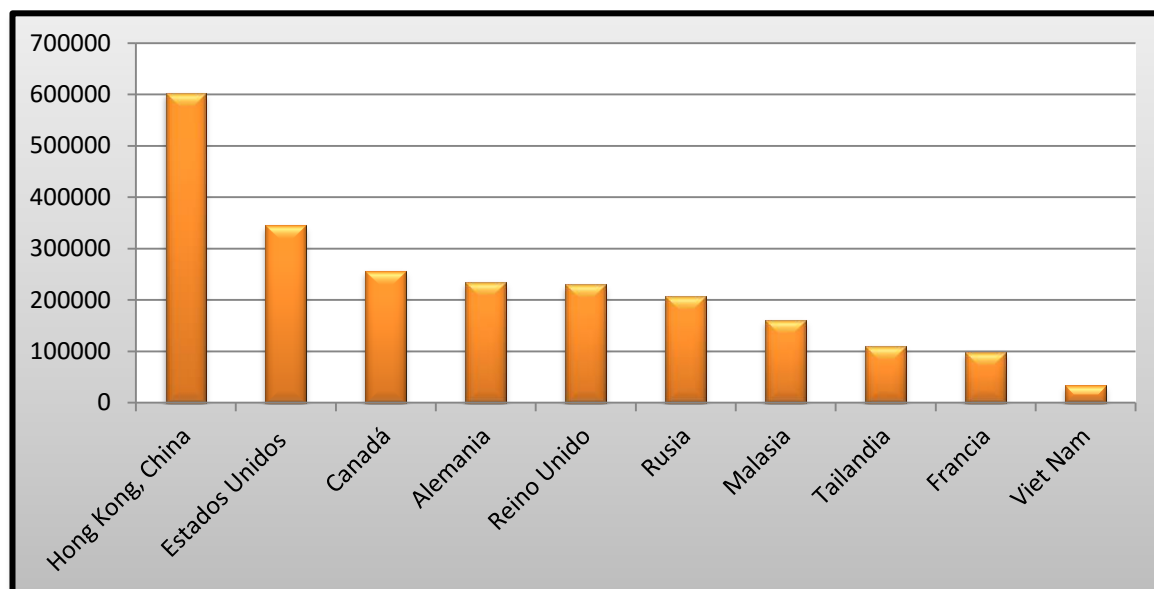
De acuerdo a los datos obtenidos de (TRADEMAP) La demanda de brócoli a nivel mundial presenta una tendencia positiva, esto se debe principalmente que en los últimos años la población mundial se preocupa más por su salud y mantienen una dieta basada en verduras y hortalizas, las importaciones en el 2012 fueron de

3,337.981 toneladas métricas y en el 2015 de 3,923.701 toneladas esto representó un incremento del 85,07% demanda a nivel mundial. (Ver Anexo 2)

**Tabla 7**  
**Principales Importadores**

Importadores	2012	2013	2014	2015	Promedio	% de Participación
	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas		
Hong Kong, China	589667	588861	602077	628088	602173,25	16,59
Estados Unidos	263979	347278	355040	411967	344566,00	9,49
Canadá	243156	257142	265778	259993	256517,25	7,07
Alemania	229852	218189	242137	248824	234750,50	6,47
Reino Unido	232176	247083	207314	234103	230169,00	6,34
Rusia	179116	209179	253193	184179	206416,75	5,69
Malasia	139728	143600	168851	190317	160624,00	4,43
Tailandia	98658	108507	108555	126193	110478,25	3,04
Francia	92448	102195	98630	101111	98596,00	2,72
Viet Nam		2876	2393	127601	33217,50	0,92

Fuente: (TRADEMAP)



**Figura 15: Importaciones promedio de brócoli por país (2012-2015) en TM**

Según los datos obtenidos en (TRADEMAP) Indica que los principales países importadores de brócoli congelado son, Hong Kong, Estados Unidos, Canadá y Alemania

La muestra de la demanda promedio de brócoli por país entre el 2012 y 2015. De acuerdo a estadísticas de (TRADEMAP) Durante el periodo de análisis el principal importador de brócoli en el mundo fue Hong Kong con un volumen de 602173,25 toneladas cifra que representó el 16,59% del total importaciones; en segundo lugar se ubicó Estados Unidos con un nivel de importaciones de 344.566, lo que representó 9,79% del total mundial; en tercer lugar se ubicó, Canadá con un volumen de importaciones de 256517.25 toneladas lo que representó el 7,07% total mundial.

En cuarto y quinto lugar tenemos Alemania y Reino Unido que representan un 12,81% del total de importaciones el resto de países mantiene un nivel de importaciones estable que de acuerdo al análisis no muestra mayores variaciones pero se mantienen en el ranquin de los diez principales importadores de este producto.

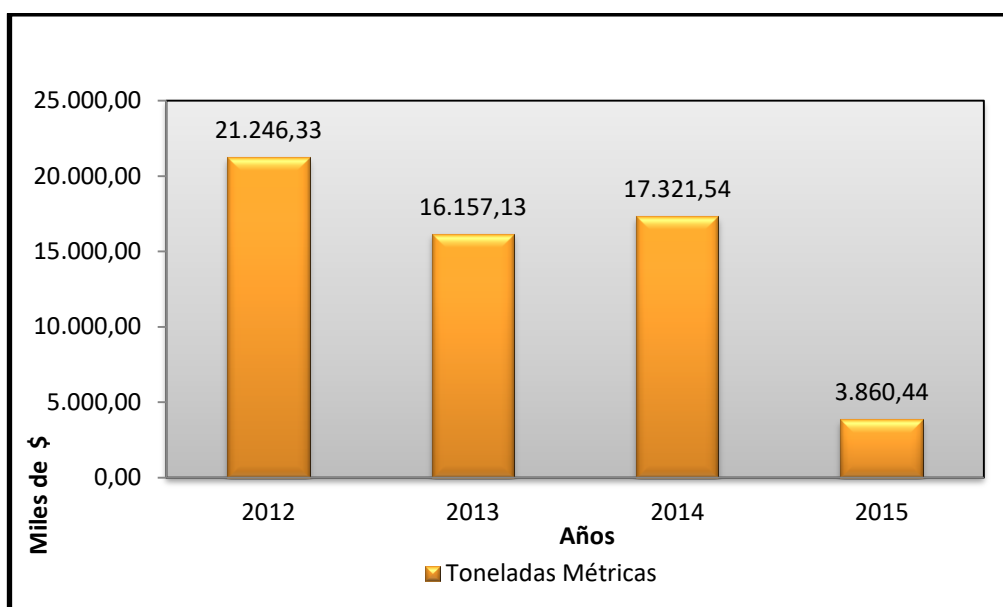
#### **4.3.2. Participación del producto en el total de exportaciones**

##### **4.3.2.1 Exportaciones de Ecuador**

A continuación se presentan cifras en toneladas métricas, las de exportaciones de brócoli ecuatoriano durante el periodo 2012 y 2015. Se detallan las estadísticas del Banco Central del Ecuador, con el propósito de mostrar las exportaciones de este producto hacia el resto del mundo.

**Tabla 8**  
**Exportaciones de Ecuador al resto del mundo**

Subpartida Nandina	Años	Toneladas Métricas	Valor Fob (Miles de \$)
<b>0704100000</b> <b>COLIFLORES Y BRÉCOLES</b> <b>(«BROCCOLI»)</b>	2012	21.246,33	28.186,10
	2013	16.157,13	25.361,28
	2014	17.321,54	25.905,22
	2015	3.860,44	5.001,20



**Figura 16: Exportaciones de brócoli hacia el resto del mundo**

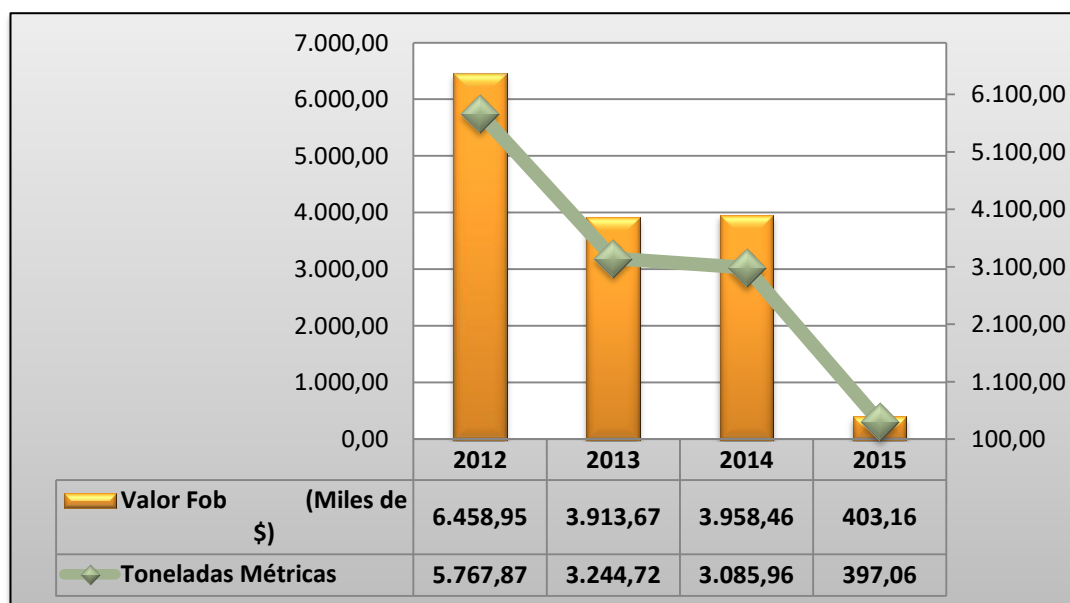
Según datos del Banco Central del Ecuador en el 2012 el volumen de exportación se ubicó en 21.246,33 toneladas, para el año 2013 existe un decrecimiento de 28,24% con un volumen de exportación de 16.157,13 toneladas métricas.

Los años del 2012 al 2014 este producto tiene una estabilidad en cuanto al volumen de exportación pero para el año 2015 sufre una evidente rebaja en comparación a los años anteriores, en el 2014 el volumen de exportación fue de 25.905,22 toneladas métricas, mientras en el 2015 el volumen fue de 5001,20 esto se debió a una disminución de las actividades comerciales entre Ecuador y Estados Unidos, pues a menor crecimiento económico disminuye la actividad comercial.

#### 4.3.2.2 Exportación de brócoli 2012-2015 hacia Estados Unidos

El brócoli ecuatoriano tiene su mayor exportación hacia el mercado de Estados Unidos en el año 2012 y parte del siguiente año mientras duro la firma del acuerdo comercial debido a que existe un alto nivel de consumo y escasa oferta de la producción local.

A partir de que el acuerdo termino, las exportaciones de Ecuador hacia Estados Unidos se vieron afectadas pero en el 2015 se reflejó en mayor magnitud, que es cuando los exportadores dejaron de asumir el incremento del arancel pensando que el país volvería a firmar este acuerdo. En el siguiente cuadro estadístico, según datos del Banco Central podemos visualizar la disminución de las exportaciones a este país a raíz de la renovación de ATPDEA.



**Figura 17: Exportaciones de brócoli hacia Estados Unidos 2012-2015**

Según datos del Banco Central del Ecuador, durante el periodo de análisis las exportaciones de brócoli hacia Estados Unidos muestra un decrecimiento, a excepción del 2012 donde el volumen en toneladas métricas fue 5767,87 siendo el volumen más alto de exportación en este periodo, puesto que en este año aún se

mantenía el ATPDEA. Para el año siguiente el volumen fue de 3244,72 toneladas métricas, existiendo una baja en las exportaciones de 25,97%.

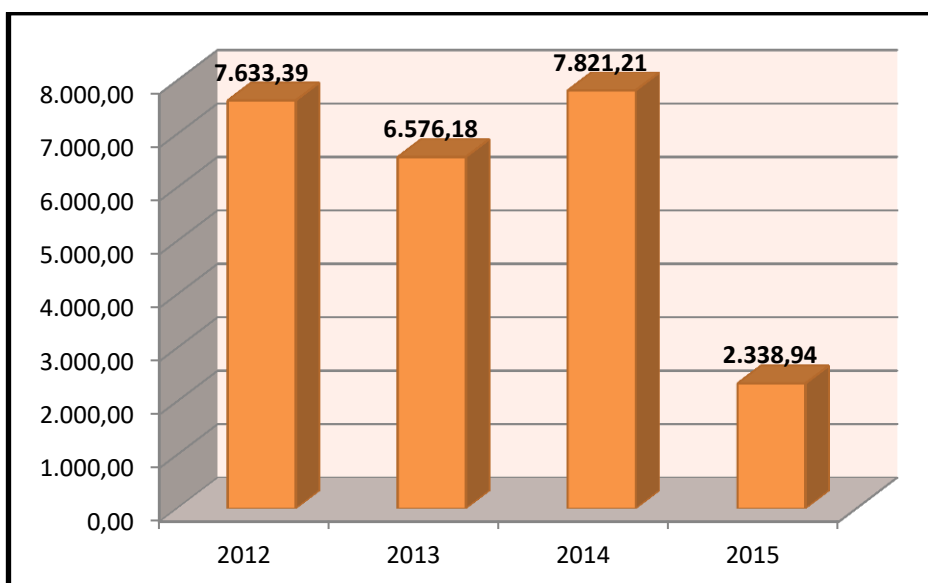
En el 2014 la situación no mejoró al contrario los envíos fueron bajando cada vez más, con un volumen de 3085,96 toneladas lo que represento un decrecimiento del 24,70% es decir 1,27% más que año anterior. En el 2015 el panorama fue peor ya que el volumen fue de 397,06 toneladas métricas lo que representa 3,18% del volumen promedio del periodo analizado.

Por lo tanto se determina que Ecuador se vio gravemente afectado en cuanto a sus exportaciones de brócoli a Estados Unidos por el incremento del arancel, por lo que se ve obligado a buscar nuevos mercados y así tratar de minimizar los efectos negativos de la no renovación de este acuerdo.

#### **4.3.2.2 Exportaciones de Ecuador hacia el resto del mundo**

##### **Japón**

Es uno de los principales destinos de las exportaciones de brócoli ya que según, (Proecuador, 2015) estudios de la Corporación de Industrias de Agricultura, ganadería y pesca (ALIC), por sus siglas en inglés. Los vegetales con alto nivel nutricional como el brócoli han tenido un incremento en la demanda gracias al interés de la población en consumir productos sanos y nutritivos.



**Figura 18: Exportaciones hacia Japón en toneladas métricas**

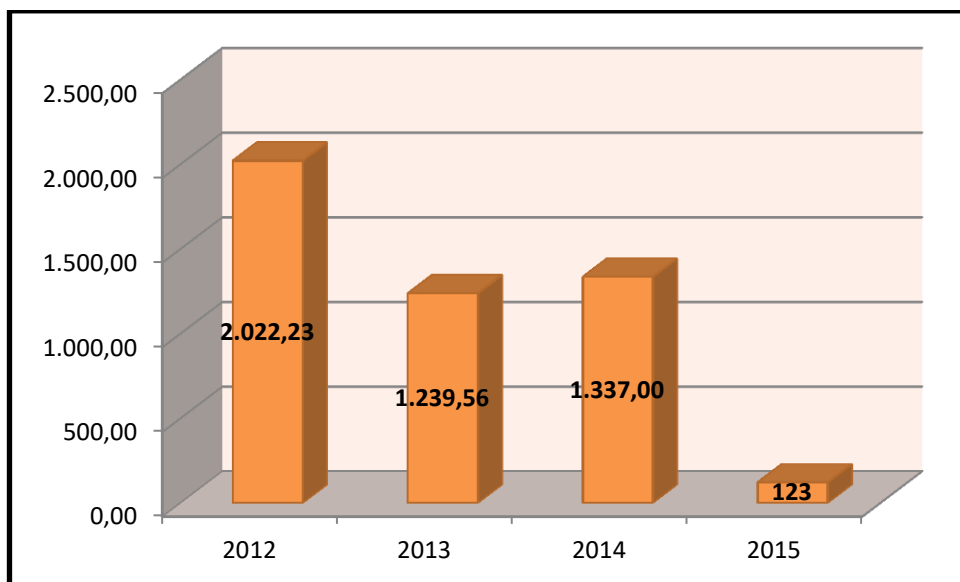
Esta figura estadística refleja un equilibrio en las exportaciones a excepción del último año, ya que muestra un serio decrecimiento. En el 2012 el volumen de exportación fue de 7.633,39 toneladas métricas para el 2013 hay una leve disminución en las exportaciones del 1.05 toneladas para el 2014 el volumen de exportación se recupera con 7.821,21 toneladas pero en el 2015 sufre una depresión ya que baja a un volumen de 2338,94 lo que representa 5,48 toneladas menos que el año anterior.

La razón por la cual Japón ha dejado de importar el brócoli ecuatoriano es porque ahora la mayor parte de sus importaciones lo realiza desde China ya que este país los abastece en mayor cantidad a diferencia de Ecuador.

### **Alemania**

El consumo de productos orgánicos en Europa sigue en constante crecimiento por lo cual Alemania es el segundo país al cual Ecuador exporta brócoli. (Garcés, 2016) Las ventas totales de alimentos orgánicos crecieron un 6% hasta casi \$ 31 mil millones en el 2013. La mitad de estas ventas corresponden a Alemania y Francia,

que tienen participaciones de 31% y el 18% de las ventas orgánicas europeas totales respectivamente



**Figura 19: Exportaciones hacia Alemania en toneladas métricas**

Esta figura muestra que las exportaciones hacia Alemania son muy variantes, puesto que de acuerdo al periodo de análisis 2012-2015 en el 2012 el volumen de exportación es de 2.022,23 toneladas métricas mientras que el 2013 fue de 1.239,56 toneladas lo que representa 782,67 toneladas menos, en referencia al 2012. Para el 2014 las exportaciones tuvieron una leve mejoría ya que paso de 1239,56 toneladas a 1337,00 toneladas métricas lo que representa un incremento de 97,44 toneladas más que se exporto.

Pero para el 2015 existió una disminución total en el volumen de exportaciones paso de 1.337,00 toneladas a 123 toneladas métricas una de las razones de esta baja en las exportaciones Según la Agencia alemana de Estudios Agrícolas AMI (Hamburgo, 2016), la producción de brócoli en el norte de Alemania ha ganado impulso y va en aumento. Esta producción está llenando la demanda no satisfecha e incluso ha remplazado en algo las importaciones de este producto. Esta información resulta importante para que los exportadores consideren también entre sus competidores a la producción alemana local.



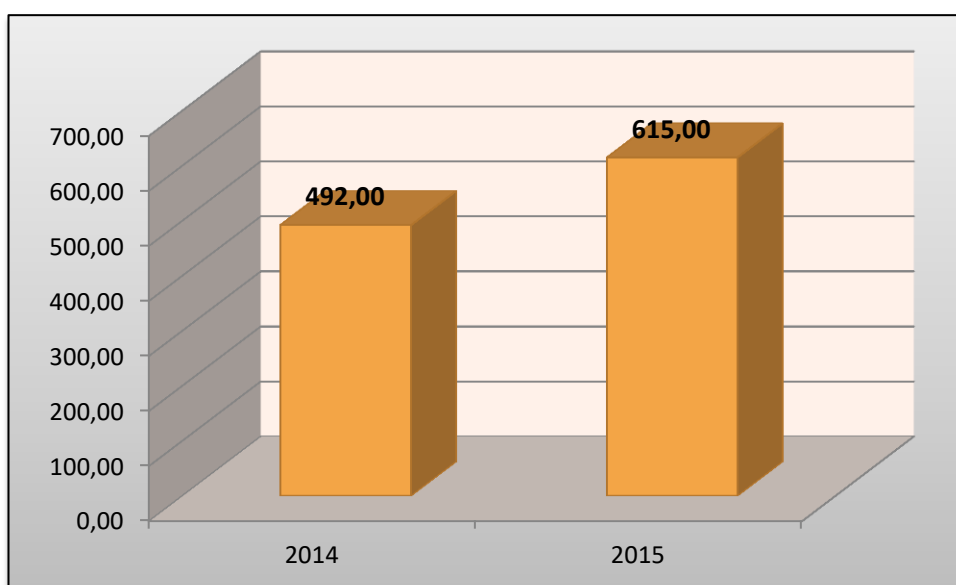
#### 4.3.2.3 Nuevos mercados

##### Rusia

Uno de los mercados potenciales tras la no renovación del ATPDEA es Rusia ya que Según (San Petersburgo Food Market, 2016) Rosstat, en el 2014 se produjo cerca de 15 millones de TM de vegetales frescos, cubriendo el 86 % de la demanda doméstica anual total (17.4 millones). Lo que involucra que hay un déficit de 2.4 millones a ser cubiertos con las importaciones.

Las principales hortalizas originadas en Rusia son papas, coliflor, tomates, cebollas, zanahorias, pepinos, calabazas y el ajo. Sin embargo, (San Petersburgo Food Market, 2016) el 89% de brócoli es importado, representado un mercado potencial para los exportadores ecuatorianos.

“Es importante considerar que tanto los países europeos, principales exportadores de brócoli, así como Turquía, presentan un bloqueo a las exportaciones de la partida correspondiente al brócoli a Rusia, quedando una brecha abierta para las exportaciones ecuatorianas”. (San Petersburgo Food Market, 2016)



**Figura 20: Exportaciones hacia Rusia**

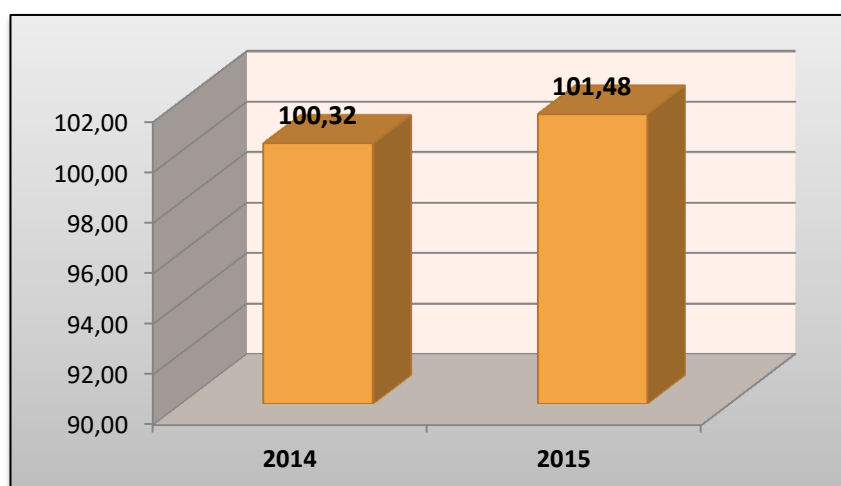
Las exportaciones hacia Rusia empezaron en el 2014 con 492,00 TM que representa 2,84% del total de exportaciones del mismo año, para el 2015 las exportaciones fueron 615,00 TM lo que significa un incremento del 3,55% en comparación al año anterior.

Esto permitió a los productores compensar las exportaciones que antes se dirigían a Estados Unidos, y muestra que el producto ha mejorado y es aceptado por mercados que son de difícil acceso.

### **Emiratos Árabes**

“Xavier Hervas, presidente de Nova, explica que el posicionamiento del brócoli ecuatoriano en el mercado de los Emiratos Árabes Unidos y el ingreso al selecto grupo de los alimentos que conforman la carta gourmet de la aerolínea, es resultado de la articulación de las entidades públicas y los empresarios privados”. (Lideres, 2013)

Una de las principales empresas que exporta este producto hacia Emiratos Árabes es Nova la cual los últimos años ha demostrado tener una capacidad ejemplar de desarrollo frente a la terminación del ATPDA ya que fue una de las primera empresas que exporto el brócoli hacia este país, dando así apertura a más empresas.



**Figura 21 : Exportaciones hacia Emiratos Árabes**

En la figura anterior se puede observar que el país inicio sus exportaciones en el 2014 con 100,32 TM y para el 2015 tuvo un incremento con un volumen del 101,48 TM. Lo que nos demuestra que el producto fue aceptado por la población de este país el cual es considerado uno de los mercados más difíciles de poder entrar.

Por lo que la oferta exportable que era dirigida hacia Estados Unidos ya tiene nuevos mercados potenciales que seguirán desarrollándose y permitiendo de esta forma que los empresarios, productores y agricultores crezcan.

### 4.3.3 Ventajas y desventajas de la no renovación del ATPDEA

VENTAJAS	DESVENTAJAS
El gobierno ecuatoriano exoneró el pago del anticipo a la renta en un 100%, a todas las empresas exportadoras de sectores afectados con el incremento de arancel	Se otorgó solo en el año 2013.
Se otorga al sector brocolero compensación a los exportadores por medio del certificado de abono tributario.	La duración de los certificados de abono tributario solo fue hasta finales del 2015.
Se genera la medida de compensaciones, con la condición de que las empresas no hagan recortes masivos de personal.	La liquidez que generan las empresas exportadoras hasta el año 2015 no es suficiente.
El brócoli ecuatoriano ha mejorado su calidad por lo que ahora forma parte de un selecto grupo de la carta gourmet de Tame en Emiratos Árabes	Falta de colaboración por parte del estado ecuatoriano, para que las empresas puedan ser más competentes en el mercado internacional
Los empresarios incursionaron en nuevos mercados como Rusia y Emiratos Árabes (Diversificación de Mercados).	Falta de procesos técnicos para una mayor producción y satisfacer la demanda. De los nuevos mercados.
El 89% del brócoli que se consume en Rusia es importado, lo que representa un mercado potencial para los exportadores ecuatorianos.	El mercado exige diversificación de producto pero las empresas ecuatorianas aún no cuenta con la producción suficiente para esta exigencia de los consumidores

## CONCLUSIONES

- A través de los años se ha realizado un proceso de renovación del ATPDEA que otorgaba beneficios arancelarios a varios productos ecuatorianos entre ellos el brócoli que contaba hasta los primeros meses del año 2013 con un arancel de 0%, sin embargo, a partir de que el Estado Ecuatoriano decidiera voluntariamente no realizar ninguna renovación de dicha ley, el arancel para este producto es de 14,9%. Esta medida afectó indiscutiblemente a las empresas exportadoras de brócoli dando como resultado una disminución en sus exportaciones a partir del año 2013.

- En el Ecuador existen tres provincias que producen brócoli Pichincha, Imbabura y Cotopaxi siendo esta última la provincia con mayor producción brocolera. Cotopaxi tiene una superficie cosechada de 6.375 y generan alrededor de 19000 plazas de trabajo entre empleos directos e indirectos, a pesar del incremento de arancel y la disminución de exportaciones no se ha realizado recortes de personal.

- Las medidas que el estado ecuatoriano ha tomado a raíz de la no renovación del ATPDEA han logrado que el sector brocolero no sienta el impacto del incremento del arancel, de esta manera las fuentes de trabajo en el sector brocolero han sido estables, y toda la cadena de exportación del producto ha logrado tener dinamismo principalmente con el beneficio que se otorgó con el Abono tributario.

- El ATPDEA permitió un crecimiento considerable de las exportaciones de brócoli hasta el 2012 que fueron 5767,87 toneladas métricas pero por la no renovación del ATPDEA para el 2013 pasaron 3244,72 toneladas métricas. Lo que demuestra que efectivamente las exportaciones hacia Estados Unidos si se vieron afectadas, en comparación

entre el 2012 con 5767,87 toneladas y el 2015 con 397,06 toneladas métricas se refleja claramente la disminución de las exportaciones.

- La no renovación del ATPDEA, afecto a los productores grandes y pequeños pero también permitió que el país y sus empresarios enfoque sus esfuerzos a conseguir nuevos mercados potenciales y a mejorar la calidad de sus productos. Nova fue una de las primeras empresas que surco hacia nuevos nichos de mercado como lo es Emiratos Árabes.

- Los nuevos mercados en que el país incursiono como Rusia y Emiratos Árabes muestra un crecimiento en sus exportaciones, Rusia en el 2014 importo 492,00 TM y para el 2015 fueron 615 TM. Emiratos Árabes de igual forma muestra un crecimiento. Lo que determina que la exportación de este producto ya no depende solo de las importaciones estadounidenses y los nuevos mercados seguirán aumentando el consumo del brócoli ecuatoriano.

- Desde inicios del año 2016 la situación del mercado exportador ha sido incierta los exportadores ya no reciben el benéfico del abono tributario, y se encuentran a la espera de que el brócoli ingrese en la lista de productos con preferencia a Estados Unidos por medio del SGP.

## RECOMENDACIONES

- Es importante que las empresas productoras y exportadoras de la provincia de Cotopaxi, se encuentren informadas sobre los cambios que pueden ocurrir en un futuro y como estos pueden influir en las exportaciones, para que con así puedan tomar las medidas necesarias.
- Es necesario optimizar la producción de brócoli en Ecuador ante los demás países productores, ya que Ecuador tiene la ventaja de factores climáticos, los mismos que permite beneficiarse de varias cosechas en el año, incrementando su producción nacional.
- Los productores, empresarios y exportadores ecuatorianos deberían ver que la no renovación del ATPDEA como una oportunidad para diversificar la oferta exportable del brócoli y empeñar sus esfuerzos en la elaboración de un producto con mayor valor agregado y atractivo para el mercado mundial
- La eliminación de la preferencia arancelaria no necesariamente debe implicar una disminución de la demanda del brócoli ecuatoriano en los Estados Unidos. Si los productores aplicaran una táctica de posicionamiento enfatizando en la diversificación y calidad del brócoli ecuatoriano los empresarios estadounidenses seguirían adquiriendo nuestro producto a pesar del incremento del arancel.
- Tanto el país como sus empresarios y productores deben crear nuevas estrategias que les permita aumentar su nivel de producción con una calidad óptima para que de esta forma los nuevos clientes se vean obligados a realizar más importaciones. En cualquier caso las estrategias de acceso hacia un

mercado son sólo parte de la competitividad general que tiene el producto en sí. El crecimiento de las exportaciones no se crea por decreto, hay que construirla y es el resultado de la combinación de esfuerzo y conocimientos, los permitirá.

## BIBLIOGRAFÍA

- Agroecuador . (2011). *Camara de Agricultura zona 1*. Obtenido de [http://agroecuador.com/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=170:apofel&catid=35:asociaciones&Itemid=128](http://agroecuador.com/web/index.php?option=com_content&view=article&id=170:apofel&catid=35:asociaciones&Itemid=128)
- AgroEcuador. (2014). *Camara de Agricultura*. Obtenido de [http://www.agroecuador.com/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=458:ecofroz-sa&catid=40:empresas-afiliadas&Itemid=129](http://www.agroecuador.com/web/index.php?option=com_content&view=article&id=458:ecofroz-sa&catid=40:empresas-afiliadas&Itemid=129)
- Alvarado, A., & Martha, H. (2014). Impacto en los costos de exportaciones de brocoli por la renuncia de Ecuador a la ley ATPDEA con los Estados Unidos. Cuenca, Azuay, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/20589/1/tesis.pdf>
- Andes. (16 de Septiembre de 2013). *Beneficios del Abono Tributario se aplica con retroactividad en Ecuador*. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/economia/beneficios-abono-tributario-aplica-retroactividad-ecuador.html>
- Biblioteca Economica BCE . (19 de Abril de 2011). *El plan de bono tributario* . Obtenido de <http://biblioteca.bce.ec/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=94337>
- Blanco, R. G. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. *Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica*, 103.
- Calvopiña, D. L. (Abril de 2015). *Análisis de competitividad del sector del Brócoli*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8373/DISERTACI%C3%93N%20Dayana%20Lizbeth%20Calvopi%C3%B1a%20Rodr%C3%ADguez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Central, R. (6 de Marzo de 2016). Empresas y productores de brócoli, generan alrededor de 19 mil plazas de trabajo, tanto directas como indirectas en Cotopaxi. *La Gaceta*, pág. 1.
- Cervera, R. C. (2002). *LA POLITICA EXTERIOR ESPAÑOLA EN EL SIGLO*. España: : CIENCIAS SOCIALES.
- COMEX. (2015). *RESOLUCIÓN No. 002-2015*. Obtenido de <http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2015/02/Resoluci%C3%B3n-CE-002-2015.pdf>



- Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. (Abril de 2016). *Perfil Sectorial de Agroindustria*. Obtenido de Proecuador: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/PERFIL-AGROINDUSTRIA.pdf>
- Economía y Finanzas Internacionales . (7 de Diciembre de 2016). *Teoría Clásica del Comercio Internacional* . Obtenido de <http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/2-uncategorised/41-teoria-clasica-del-comercio-internacional>
- Ecuadorinmediato. (10 de Octubre de 2013). *Economía: Sector exportador del brócoli fue exonerado del impuesto a la renta* . Obtenido de [http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news\\_user\\_view&id=2818748886&umt=sector\\_exportador\\_brocoli\\_fue\\_exonerado\\_del\\_pago\\_del\\_antecipo\\_del\\_impuesto\\_a\\_renta](http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818748886&umt=sector_exportador_brocoli_fue_exonerado_del_pago_del_antecipo_del_impuesto_a_renta)
- Ecuavisa. (27 de Junio de 2013). *Que es exactamente el ATPDEA*. Obtenido de <http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/actualidad/34199-que-es-exactamente-el-atpdea>
- El Comercio. (19 de Abril de 2011). *Brocoleros serán los más afectados*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/brocoleros-seran-mas-afectados.html>
- El Comercio, E. (26 de JUNIO de 2014). Un año sin Atpdea sí impactó en los exportadores. *EL COMERCIO*, pág. 11.
- El Universo . (27 de Junio de 2013). *Ecuador renuncia unilateralmente a ATPDEA con EE.UU.* Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2013/06/27/nota/1083461/ecuador-renuncia-unilateralmente-atpdea-eeuu>
- Eugenia, E. (2014). Brocoli segundo producto no tradicional mas importante de la Sierra ecuatoriana. *Revista el Agro*, 10.
- FAO/STAT. (2015). Recuperado el 16 de octubre de 2016, de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: <http://faostat3.fao.org/download/Q/QC/S>
- Fedexpor. (2014). Recuperado el 16 de octubre de 2016, de Federación Ecuatoriana de Exportadores: <http://www.fedexpor.com/directorio/buscador>
- Garcés, D. (20 de enero de 2016). *Proecuador*. Recuperado el 12 de noviembre de 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/Boletin-de-Inteligencia-Comercial-OCE-Hamburgo-Enero-2016-SI1.pdf>
- Gestiopolis . (15 de Enero de 2002). *¿Qué es un acuerdo comercial?* Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/que-es-un-acuerdo-comercial/>

- Guarderas Cobo, C., & Herrera Bucheli, A. P. (JULIO de 2013). ANÁLISIS DE LOS EFECTOS EN LA INDUSTRIA EL BRÓCOLI. QUITO, PICHINCHA, ECUADOR.
- Hamburgo, O. (30 de junio de 2016). *Proecuador*. Recuperado el 12 de noviembre de 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/producci%C3%B3n-de-br%C3%B3coli-en-alemania-junio-2016/>
- Hinojosa, S. (4 de Julio de 2012). *Comercio Exterior. Importacion y Exportacion*. Obtenido de <https://sergiahinojosaorrego.wordpress.com/2012/07/04/unidad-4-gestion-de-exportacion-e-importacion-en-la-empresa-nacional/>
- La Gaceta, . (06 de marzo de 2016). Empresas y productores de brócoli, generan alrededor de 19 mil plazas de trabajo, tanto directas como indirectas en Cotopaxi. *Lagaceta*, pág. 1.
- Lanchimba, J. (2016). *ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL Y COMERCIAL ANTE LA NO RENOVACIÓN DEL ATPDEA EN LAS EXPORTACIONES*. Obtenido de <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/1166/1/T-UIDE-0899.pdf>
- Lideres, R. (2013). <http://www.revistalideres.ec>. Recuperado el 12 de noviembre de 2016, de <http://www.revistalideres.ec/lideres/brocoli-cotopaxi-sirve-emirate-airlines.html>
- Proecuador. (7 de Febrero de 2014). *Brócoli: Segundo producto no tradicional más importante de la Sierra ecuatoriana*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/2014/02/07/brocoli-segundo-producto-no-tradicional-mas-importante-de-la-sierra-ecuatoriana/>
- Proecuador. (2015). *Proecuador*. Recuperado el 12 de noviembre de 2016, de [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/02/PROEC\\_PPM2013\\_VEGETALES\\_JAP%C3%93N\\_I.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/02/PROEC_PPM2013_VEGETALES_JAP%C3%93N_I.pdf)
- ProEcuador. (11 de SEPTIEMBRE de 2016). *proecuador*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/agroindustria/>
- Provefrut. (05 de Septiembre de 2015). *Provefrut S.A*. Recuperado el 05 de Septiembre de 2016, de <http://www.provefrut.com/>
- Revista El Agro. (31 de Enero de 2014). *Brócoli: Segundo producto no tradicional más importante de la Sierra ecuatoriana*. Obtenido de <http://www.revistaelagro.com/brocoli-segundo-producto-no-tradicional-mas-importante-de-la-sierra-ecuatoriana/>
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2002). *Economía*. España: S.A. MCGRAW-HILL.

San Petersburgo Food Market, S. F. (2016). *Proecuador*. Recuperado el 12 de noviembre de 2016, de Información del Mercado: [http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/PROEC\\_PPM2016\\_BROCOLI\\_RUSIA.pdf](http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/PROEC_PPM2016_BROCOLI_RUSIA.pdf)

Tamayo, E. (2016). Evaluación Financiera de las principales empresas del sector agroindustrial ecuatoriano de exportación de brocoli. Quito, Pichincha, Ecuador.

Telegrafo. (20 de Septiembre de 2013). *Economía : El Abono Tributario compensará pérdidas de 754 exportadores*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/el-abono-tributario-compensara-perdidas-de-754-exportadores>

TRADEMAP. (s.f.). Recuperado el 16 de octubre de 2016, de [http://www.trademap.org/Country\\_SelProduct\\_TS.aspx?nvpm=3||||070410|||6|1|1|1|2|1|2|2|1](http://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3||||070410|||6|1|1|1|2|1|2|2|1)