

RESUMEN

Esta investigación tiene el fin de identificar la Política Comercial que fue implementada por el gobierno Ecuatoriano a partir del año 2008 y afectando a la subpartida arancelaria 8703.23.90.90, relacionada con el mercado de vehículos generando efectos en la importación, oferta, demanda de automóviles; basado en dos parámetros fundamentales que afectan nuestro análisis se estudia : el aumento del recaudo tributario que considera variación arancelaria a la población económicamente activa, al tener la necesidad de adquirir un vehículo nuevo, el consumidor final de clase media baja asume una serie de impuestos que deben ser fijados al sector medio y medio alto, realizando el análisis de importación hasta el motor 2.000cc, las nuevas tarifas de los impuestos a los consumos especiales (ICE) fue una representación rápida y segura de ampliar la recaudación tributaria; esta investigación señala las decisiones de la política comercial, sus instrumentos, los efectos en el ingreso de las importaciones, la afectación al consumidor ayudados con la valoración de la información disponible con el análisis de las variables relacionadas se comprueba los cambios realizados en el sector y el impacto positivo o negativo importante en los años 2008-2015, además si las medidas realizaron un incremento de la producción nacional por parte de ensambladoras, como encarecieron el precio de vehículos e aumentaron el nivel del endeudamiento del consumidor final.

PALABRAS CLAVES

- **SECTOR AUTOMOTRIZ**
- **POLÍTICA COMERCIAL**
- **ARANCELES**
- **OFERTA**
- **DEMANDA**

ABSTRACT

This research has the purpose of identifying the Commercial Policy that was implemented by the Ecuadorian government as of 2008 and affecting tariff subheading 8703.23.90.90, related to the vehicle market generating effects on the import, supply and demand of automobiles; Based on two fundamental parameters that affect our analysis is studied: the increase of the tax collection that considers tariff variation to the economically active population, having the need to acquire a new vehicle, the lower end middle class consumer assumes a series of taxes that Should be fixed to the medium and medium high sector, performing the import analysis up to the 2,000cc engine, the new rates of excise tax (ICE) was a fast and secure representation to extend tax collection; This research indicates the decisions of the commercial policy, its instruments, the effects on the income of the imports, the affectation to the consumer helped with the valuation of the available information with the analysis of the related variables, it is verified the changes made in the sector and The important positive or negative impact in the years 2008-2015, in addition if the measures realized an increase of the national production by assemblers, as they increased the price of vehicles and increased the level of the indebtedness of the final consumer.

KEYWORDS

- AUTOMOTIVE SECTOR

- COMMERCIAL POLICY

- TARIFFS

-OFFER

- DEMAND