



**ESPE**

**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS**  
**INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA**

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y  
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR Y  
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**TEMA: SISTEMA DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES  
CASO: INDUSTRIA DEL MANGO**

**AUTORES: CAIZA HURTADO EDWIN GEOVANNY**

**DIRECTOR: ING. RIVERA RAMIRO**

**SANGOLQUÍ**

**2016**

## **RESUMEN**

Las exportaciones de mango en el Ecuador se incrementó notablemente considerando la capacidad de producción pero se considera que también influyo gestión gubernamental y otras entidades que velan por la apertura de los mercados internacionales con la finalidad de incrementar las exportaciones de esta industria, el fortalecimiento de las exportaciones a través del sistema de promoción de exportaciones y de las herramientas que las conforman presentan resultados favorables, tomando en cuenta que la gran demanda internacional que presenta el mercado de las frutas a nivel internacional sigue en constante crecimiento, el análisis demuestra el aporte gubernamental beneficia positivamente en las ventas de los exportadores, mostrando la desigualdad que existía sin un organismo que regule las actividades de promoción, en conclusión se puede demostrar la efectividad que ha tenido el sistema de promoción de exportaciones tanto del sector público, privado, y de gremios o asociaciones, que brindaron su ayuda para la gestión de nuevos mercados demostrando lo fundamental del uso de estas herramientas para el fortalecimiento de las exportaciones el crecimiento de las PYMES y su internacionalización, incluso éste sector que es exclusivamente monitoreado por el departamento de frutas no tradicionales en PRO ECUADOR, se ha generado el nacimiento de nuevos exportadores y el fortalecimiento de los conocimientos para la exportación como parte de las herramientas para la exportación, este estudio se basó el Código Orgánico de la Producción Comercio E inversiones Libro Iv: Del Comercio Exterior, Sus Órganos De Control E Instrumentos; Título Iv: Del Fomento y la Promoción de las Exportaciones.

### **Palabras clave:**

- **FOMENTO DE LAS EXPORTACIONES**
- **SISTEMA DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES**
- **EXPORTACIÓN DE MANGO**
- **INFLUENCIA DE LAS PROMOCIONES**
- **MANGO ECUADOR**

## **ABSTRACT**

Mango exports in Ecuador have increased significantly considering the production capacity but it's considered that also governmental management and other entities that watch over the opening of the international markets have influenced with the purpose of increasing the exports of this industry, the strengthening of the Exports through the export promotion system and its tolos present favorable results, considering that the international demand presented by the international fruit market is in constant growth, the analysis shows that the government contribution benefits positively the exporters sales, showing up the inequality that used to exist without an entity that regulates the promotional activities, in conclusion it's possible to demonstrate the effectiveness that has had the system of promotion of exports in the public sector, private sector, and guilds or Associations, which provided assistance in the management of new markets, showing the fundamental importance of using these tools to strengthen exports, the increasse of SMEs and their internationalization, including this sector that is exclusively monitored by the department of non-traditional fruits in PRO ECUADOR, the birth of new exporters and the strengthening of export knowledge has been generated as part of export tools, this study was based on the Organic Code of Production and Trade Book IV: Foreign Trade, Its Control Organs And Instruments; Title IV: Promotion and Promotion of Exports.

### **Keywords:**

- **EXPORT PROMOTION**
- **EXPORT PROMOTION SYSTEM**
- **HANDLE EXPORTS**
- **INFLUENCE OF PROMOTIONS**
- **MANGO ECUADOR**