

# RESUMEN

El objeto del presente Estudio de Mercado es determinar la demanda, gustos y preferencias para un servicio de un Centro de Desarrollo Infantil (C.D.I.) en la Zona Norte y Sur de la ciudad de Quito. El Estudio inicia con una Investigación Exploratoria a través de fuentes secundarias, cuya información es complementada a través de dos entrevistas a Directores de Centros Infantiles, y con la realización de un Focus Group a personas que se encuentran dentro de los parámetros de análisis del grupo objetivo; con la información levantada en esta fase, se estructura la Investigación Descriptiva, definiendo la población objetivo, tamaño de la muestra y el método de levantamiento de información, que en nuestro caso es una Encuesta. Se realiza una encuesta piloto previo a la elaboración y aplicación de la Encuesta Definitiva. El trabajo de campo es realizado y los datos son levantados, codificados para posteriormente ser ingresados al software de análisis, de ésta información se determina el pronóstico de la demanda, el tamaño del mercado, gustos y preferencias de las madres, medios de comunicación y valores promedios que están dispuestas a destinar para este tipo de servicio en un Centro de Desarrollo Infantil (C.D.I) ubicado en la Zona Norte y Sur de Quito.

## PALABRAS CLAVE

- **ESTUDIO DE MERCADOS**
- **INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA**
- **INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA**
- **ENCUESTAS**
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA**

# **ABSTRAC**

The purpose of this study is to determine Market demand, tastes and preferences for the creation of a Child Development Center (C.D.I) in North and South Administration in Quito. The study begins with an Exploratory Research through secondary sources, whose information is supplemented by two interviews to directors of Children's Centers, in addition to conducting a Focus Group to people who are within the parameters of target group analysis, with this information, we structured descriptive research for defining the target population, sample size and method of gathering information, which in our case is a survey. We were a pilot survey prior to the development and implementation of the final survey. Fieldwork was conducted and data were raised, scrambled later to be admitted to analysis software, of this information the demand forecast is determined, market size, tastes and preferences of mothers, modes of communication and average values that are willing to allocate for this type of service in a Child Development Center located in the North and South Zone of Quito.

## **KEY WORDS**

- **MARKET RESEARCH**
- **EXPLORATORY RESERCH**
- **DESCRIPTIVE RESEARCH**
- **SURVEYS**
- **SAMPLE SIZE**