

Resumen

La Economía popular y Solidaria se ha desarrollado desde hace mucho tiempo en varios países el cual ha surgido de bases comunitarias que ha contribuido al desarrollo económico y social del país y que va más allá de iniciativas económicas, pues trata de garantizar la calidad de vida y bienestar de sus integrantes con valores como la solidaridad, la equidad y la democracia orientados al buen vivir, pues ha sido un eje fundamental para el cambio de la matriz productiva. Se realizó un estudio en la provincia de Napo con el propósito de determinar la incidencia de la Economía Popular y Solidaria en el sector ganadero, identificando las asociaciones legalmente constituidas, determinando factores por los que la mayoría de ganaderos no deciden asociarse, e investigando el trabajo que realizan las entidades del sector público para ayudar al sector y así medir si la práctica de la Economía Popular y Solidaria ha permitido o no mejorar las condiciones económicas sociales, laborales generando mejores condiciones de vida. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, en donde se utilizó la encuesta como herramienta para la recolección de datos, cuya información analizada evidencia que los ganaderos no se asocian por desconocimiento de beneficios y ventajas que esto les puede generar, además existe una percepción negativa con relación al aporte de entidades cuyo fin es garantizar el bienestar del sector.

Palabras Clave:

ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

SECTOR GANADERO

APORTE COMUNITARIO

ASOCIACIONES GANADERAS

GANADERÍA

MAGAP

ABSTRACT

The Popular and Solidarity Economy has developed from a long time ago in a number of countries which have emerged from community bases that has contributed to social and economic development of the country and that goes beyond economic initiatives, as it seeks to ensure the quality of life and well-being of its members with values such as solidarity, equity and democracy oriented to the good life, since it has been a key axis for the change of the productive matrix. A study was conducted in the province of Napo For the purpose of determining the incidence of Popular and Solidarity Economy in the livestock sector, identifying the lawfully constituted associations, determining factors by which the majority of ranchers do not decide to associate, and researching the work carried out by the public sector entities to help the industry and as well to measure whether the practice of Popular and Solidarity Economy has allowed or not to improve the economic conditions and social, labor, to generate better conditions of life. The research was a quantitative approach, where the survey was used as a tool for the collection of data, the information analyzed evidence that farmers are not associated by lack of knowledge of benefits and Advantages It can generate, in addition there is a negative perception in relation to the contribution of entities whose purpose is to ensure the wellbeing of the industry.

Key words:

POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY

LIVESTOCK SECTOR

COMMUNITY CONTRIBUTION

CATTLE ASSOCIATIONS

LIVESTOCK

MAGAP