



**VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN
INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA**

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES

CENTRO DE POSTGRADOS

MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

**TRABAJO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
MAGÍSTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

TEMA: “INCIDENCIA DEL COACHING EDUCATIVO COMO
ESTRATÉGIA METODOLÓGICA EN EL RENDIMIENTO
ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA ASIGNATURA
INSTITUCIONAL APRECIACIÓN DE LA ESCULTURA DE LA
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE EN EL
SEMESTRE OCTUBRE 2016 – FEBRERO 2017”

AUTORAS: CHIRIBOGA TORO, ANDREA PAOLA

GUALÁN MASACHE, NANCY VICTORIA

DIRECTOR: MSC. TEJADA, VERÓNICA

SANGOLQUÍ

2017



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS HUMANAS

MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA COHORTE XVI

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “INCIDENCIA DEL COACHING EDUCATIVO COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA ASIGNATURA INSTITUCIONAL APRECIACIÓN DE LA ESCULTURA DE LA UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE EN EL SEMESTRE OCTUBRE 2016 – FEBRERO 2017” realizado por la Ing. ANDREA PAOLA CHIRIBOGA TORO y la Lcda. NANCY VICTORIA GUALÁN MASACHE, ha sido revisado en su totalidad, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a su sustentación pública.

Sangolquí 21 de marzo de 2017

Master Verónica Tejada
DIRECTORA



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS HUMANAS

MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA COHORTE XVI

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, ANDREA PAOLA CHIRIBOGA TORO, con cédula de identidad N° 1719859983; y NANCY VICTORIA GUALÁN MASACHE, con cedula de identidad N° 1718408188 declaramos que el trabajo de titulación “INCIDENCIA DEL COACHING EDUCATIVO COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA ASIGNATURA INSTITUCIONAL APRECIACIÓN DE LA ESCULTURA DE LA UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE EN EL SEMESTRE OCTUBRE 2016 – FEBRERO 2017” ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí 21 de marzo 2017

Ing. Andrea Paola Chiriboga Toro

CI: 171985998-3

Lcda. Nancy Victoria Gualán Masache

CI: 171840818-8



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS HUMANAS

MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA COHORTE XVI

AUTORIZACIÓN

Nosotras, ANDREA PAOLA CHIRIBOGA TORO y NANCY VICTORIA GUALÁN MASACHE, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la Biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación “INCIDENCIA DEL COACHING EDUCATIVO COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA ASIGNATURA INSTITUCIONAL APRECIACIÓN DE LA ESCULTURA DE LA UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE EN EL SEMESTRE OCTUBRE 2016 – FEBRERO 2017” cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Sangolquí 21 de marzo de 2017

Ing. Andrea Paola Chiriboga Toro
CI: 171985993

Lcda. Nancy Victoria Gualán Masache
CI: 1718408188

DEDICATORIA

A mis hijas Fabiana y Luciana, ya que ellas son la bendición más grande que Dios me dio, mi razón de ser y mis ganas de vivir.

A mis padres que son mis pilares, mi fuerza y mi mayor apoyo.

Con amor

Andrea

A mis hijas Nicole y Daniela que son mi mayor inspiración, mi fortaleza y el motivo de superarme día a día.

A mis padres por su apoyo incondicional, sus sabios consejos que guían cada etapa de mi vida.

Con amor

Nancy

AGRADECIMIENTO

Nuestro sincero agradecimiento a los docentes y estudiantes de la Asignatura Apreciación de la Escultura en el período académico octubre 2016 – febrero 2017 de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE por su colaboración en el desarrollo de la presente investigación, especialmente a la Magíster Gina Villacís por su predisposición y constante apoyo.

A la Máster Verónica Tejada quien con sus vastos conocimientos supo guiarnos durante el desarrollo de este trabajo.

A la Doctora Mónica Cerda quien como Coordinadora de la Maestría Docencia Universitaria Cohorte XVI, supo brindarnos las herramientas necesarias para el desarrollo de nuestra tesis.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
INDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT	xiii
“INCIDENCIA DEL COACHING EDUCATIVO COMO ESTRATÉGIA METODOLÓGICA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA ASIGNATURA INSTITUCIONAL APRECIACIÓN DE LA ESCULTURA DE LA UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE EN EL SEMESTRE OCTUBRE 2016 – FEBRERO 2017”	xiv
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Justificación e importancia.....	1
1.2. Planteamiento del Problema.....	2
1.3. Formulación del Problema	3
1.4. Interrogantes de la Investigación.....	3
1.5. Hipótesis.....	3
1.5.1. Hipótesis General	3
1.5.2. Hipótesis Nula.....	4
1.5.3. Hipótesis Alternativa.....	4
1.6. Objetivos	4
1.6.1. Objetivo General	4
1.6.2. Objetivos Específicos.....	4
CAPÍTULO II	6
MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. Departamento de Ciencias Humanas y Sociales	6
2.1.1 Misión.....	6
2.1.2 Visión	7
2.2. Estrategias Metodológicas.....	8
2.2.1. Introducción	8
2.2.2. Definición y conceptualización.....	8
2.2.3. Clasificación de las Estrategias Metodológicas	10
2.3. Coaching Educativo	14
2.3.1. Introducción	14

2.3.2. Definición.....	16
2.3.3. Objetivos	17
2.3.4. Fuentes del Coaching Educativo	18
2.3.5. Competencias del Coaching Educativo.....	21
2.3.6. Herramientas del Coaching Educativo	23
2.3.7. Proceso de Coaching Educativo	31
2.4. Rendimiento Académico	31
2.4.1. Definición.....	31
2.4.2. Factores determinantes en el rendimiento académico.....	33
2.4.3. Indicadores del rendimiento académico	36
2.4.4. Evaluación.....	38
2.5. Operacionalización de variables.....	40
CAPÍTULO III	42
METODOLOGÍA	42
3.1. Tipo de Investigación	42
3.2. Métodos de Investigación.....	43
3.3. Técnicas.....	43
3.3.1. Observación:	44
3.3.2. Encuesta:	44
3.4. Instrumentos de recolección de datos	44
3.4.1. Ficha de observación:.....	44
3.4.2. Cuestionario:	45
3.5. Población y muestra	45
3.5.1. Población.....	45
3.5.2. Muestra.....	46
3.6. Procedimientos de investigación	46
3.6.1. Estrategia de investigación.....	47
3.6.2. Procedimientos de	52
3.6.3 Variable de interés.....	53
3.6.4. Selección de participantes	53
3.6.5. Instrumentación.....	53
3.6.6. Interpretación de resultados	54
3.6.7. Desarrollo de Conclusiones y Recomendaciones.....	54
3.7 Formulación de la hipótesis.....	54
3.7.1. Modelo lógico	54
3.7.2. Modelo Matemático	55
3.7.3. Modelo Estadístico.....	55
3.8. Procesamiento y análisis de datos	56
CAPÍTULO IV	57
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	57

4.1. Introducción	57
4.2. Tabulación de Datos, Representación Gráfica y Análisis de la Información .	57
4.2.1. Encuesta estudiantes.....	57
4.2.2. Ficha de Observación.....	69
4.2.3. Rendimiento Académico Grupo “A” y Grupo “B”	76
4.3. Comprobación de Hipótesis	78
4.3.1. Diferencia de Medias	78
4.3.2. Fisher.....	82
CAPÍTULO V	88
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	88
6.1. CONCLUSIONES	88
6.2. RECOMENDACIONES	90
BIBLIOGRAFÍA	91

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Pregunta 1 Comparativo Grupo “A” y Grupo “B”	59
Figura 2: Pregunta 2 Comparativo Grupo “A” y Grupo “B”	60
Figura 3: Pregunta 3 Comparativo Grupo “A” y Grupo “B”	61
Figura 4: Pregunta 4 Comparativo Grupo “A” y Grupo “B”	62
Figura 5: Pregunta 5 Comparativo Grupo “A” y Grupo “B”	63
Figura 6: Pregunta 6 Comparativo Grupo “A” y Grupo “B”	64
Figura 7: Pregunta 7 Comparativo Grupo “A” y Grupo “B”	65
Figura 8: Pregunta 8 Comparativo Grupo “A” y Grupo “B”	66
Figura 9: Pregunta 9 Comparativo Grupo “A” y Grupo “B”	67
Figura 10: Pregunta 10 Comparativo Grupo “A” y Grupo “B”	68
Figura 11: Ficha de Observación Calibración.....	70
Figura 12: Ficha de Observación Comunicación	72
Figura 13: Ficha de Observación Contexto.....	73
Figura 14: Ficha de Observación Proceso.....	74
Figura 15: Rendimiento Académico Grupo “A” y Grupo “B”	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:Modelo Grow	29
Tabla 2:Operacionalización de Variables	41
Tabla 3:Población.....	45
Tabla 4:Pregunta 1: Comparativo Grupo “A” y Grupo “B”	58
Tabla 5:Pregunta 2: Comparativo Grupo “A” y Grupo “B”	59
Tabla 6:Pregunta 3: Comparativo Grupo “A” y Grupo “B”	60
Tabla 7:Pregunta 4: Comparativo Grupo “A” y Grupo “B”	61
Tabla 8:Pregunta 5: Comparativo Grupo “A” y Grupo “B”	62
Tabla 9:Pregunta 6: Comparativo Grupo “A” y Grupo “B”	63
Tabla 10:Pregunta 7: Comparativo Grupo “A” y Grupo “B”	64
Tabla 11:Pregunta 8: Comparativo Grupo “A” y Grupo “B”	65
Tabla 12:Pregunta 9: Comparativo Grupo “A” y Grupo “B”	66
Tabla 13:Pregunta 10: Comparativo Grupo “A” y Grupo “B”	67
Tabla 14:Ficha de Observación Calibración	70
Tabla 15:Ficha de Observación Comunicación	71
Tabla 16:Ficha de Observación Contexto	73
Tabla 17:Ficha de Observación Proceso	74
Tabla 18:Rendimiento Académico Grupo “A” y Grupo “B”	76
Tabla 19:Matriz de Promedios Grupo “A” y Grupo “B”	80
Tabla 20:Desviación Estándar.....	81
Tabla 21:Promedios Grupo “A” y Grupo “B”	81
Tabla 22:Decisión	81
Tabla 23:Matriz de Promedios Grupo “A” y Grupo “B”	85
Tabla 24:Fisher Grupo “A”	86
Tabla 25:Fisher Grupo “B”	86
Tabla 26:Decisión	86

RESUMEN

El presente trabajo de investigación describe y explica la incidencia de la aplicación del Coaching Educativo como estrategia metodológica en el rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura Apreciación del Arte Escultura durante el periodo académico octubre 2016 – febrero 2017 de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Con el fin de llevar a cabo este objetivo se realizó una investigación de tipo pre experimental, en donde participaron 11 cursos con un total de 281 estudiantes divididos en dos grupos. En el grupo experimental, denominado “Grupo A” se aplicó Coaching Educativo como estrategia metodológica a través de su docente, quien recibió capacitación previa en torno al tema y con quien se trabajó en el sílabo adaptándolo a las herramientas sugeridas al proceso. El grupo control, “Grupo B”, se mantuvo con su planificación establecida y fue parte importante de la investigación al ser un referente para determinar la incidencia. Mediante la aplicación de encuestas a los grupos involucrados, así como también fichas de observación y análisis de los promedios de los estudiantes se logró determinar que la aplicación del Coaching Educativo como estrategia metodológica incide de manera positiva en el rendimiento de los estudiantes. Se pretende que los datos adquiridos en esta investigación, las conclusiones y recomendaciones sean de utilidad para promover la aplicación de nuevas estrategias metodológicas para beneficiar a la comunidad universitaria.

PALABRAS CLAVES:

COACHING EDUCATIVO

RENDIMIENTO ACADÉMICO

ESTRATEGIA

METODOLOGÍA

MEJORA

ABSTRACT

This research study describes and explains the impact of using Educational Coaching as a strategic methodology on academic performance among the students of the Sculpture Art Appreciation class in the October 2016 – February 2017 academic period at the Universidad de las Fuerzas armadas ESPE. In order to prove this, a pre-experimental research was conducted on 11 classes with a total of 281 students divided into two study groups. Educational Coaching was used as the strategic methodology by the first experimental group's instructor, "Group A". The instructor was previously trained on Educational Coaching and received support to adapt the class' syllabus to include the suggested tools into the teaching process. The other study group "Group B" kept the established teaching plan and was an important input in this research study as a reference point on determining the impact of Educational Coaching. With surveys given to both study groups, observation cards and the analysis of the students' grades it was determined that using Educational Coaching as the strategic methodology impacts positively on the students' performance. The aim of this study is that all the research data, conclusions and recommendations are useful to promote the implementation of new strategic methodologies to benefit the academic community.

KEY WORDS:

EDUCATIONAL COACHING

ACADEMIC PERFORMANCE

STRATEGY

METODOLOGY

IMPROVEMENT

“INCIDENCIA DEL COACHING EDUCATIVO COMO ESTRATÉGIA
METODOLÓGICA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS
ESTUDIANTES DE LA ASIGNATURA INSTITUCIONAL
APRECIACIÓN DE LA ESCULTURA DE LA UNIVERSIDAD DE LAS
FUERZAS ARMADAS ESPE EN EL SEMESTRE OCTUBRE 2016 –
FEBRERO 2017”

El presente trabajo de titulación encierra un arduo pero gratificante trabajo llevado a cabo con los estudiantes de la asignatura Apreciación del Arte Escultura de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE en el semestre octubre 2016 – febrero 2017 que pretende determinar la incidencia del Coaching Educativo como estrategia metodológica en su rendimiento académico.

En el primer capítulo se conocerá el problema de investigación, se justificará y se realizará la importancia del tema determinando los objetivos, tanto generales como específicos, a los cuales se pretende responder en el transcurso del presente trabajo.

El segundo capítulo corresponde al Marco Teórico, se conocerá lo que es el Rendimiento Académico, el Coaching Educativo y se justificará su condición de estrategia metodológica respondiendo de esta manera a los conceptos y fundamentación teórica de las variables presentes en la investigación.

Dentro del tercer capítulo se conocerá la metodología aplicada en la presente investigación, paso a paso se dará a conocer el trabajo que las investigadoras y los involucrados realizaron con el fin de lograr los objetivos propuestos.

El capítulo cuarto encierra al análisis y la interpretación de los datos obtenidos a través de instrumentos de medición utilizados durante el proceso, los mismos que evidenciarán los resultados que aquí se presentan.

Por último, el capítulo cinco dará a conocer las conclusiones a las que las investigadoras llegaron luego de la obtención de resultados; así como las recomendaciones consideradas necesarias.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Justificación e importancia

En la actualidad la práctica docente cada vez exige más al maestro ya que no basta con solo enseñar, con la mera transmisión de conocimientos, puesto que los estudiantes son capaces de aprender por sí mismos. Por tal razón el docente debe aplicar nuevas estrategias metodológicas en el proceso de enseñanza – aprendizaje para formar estudiantes profesionales e investigadores de excelencia, creativos, humanistas, con capacidad de liderazgo, pensamiento crítico y alta conciencia ciudadana con el fin de lograr una formación integral que se evidencie en el campo profesional al resolver problemas que se presentan en su labor a desempeñar. El Coaching Educativo es una herramienta actual utilizada ya en varios países a nivel mundial con resultados positivos ya que permite potenciar todo lo antes mencionado y es allí en donde se destaca la importancia de esta investigación.

La trascendencia de la presente investigación recae en sus beneficiarios. Los beneficiarios directos son los estudiantes y los docentes, quienes utilizarán una herramienta que les permita potenciar sus capacidades y lograr obtener resultados óptimos en torno al proceso enseñanza – aprendizaje, entre ellos una mejora en el rendimiento académico. Los beneficiarios indirectos son la Comunidad Universitaria local, regional y nacional puesto que el estudio puede ser aplicado en todos los sectores, aportando de esta manera a la Educación Nacional. La sociedad también se verá beneficiada al utilizar herramientas que promuevan una educación integral en donde los estudiantes sean vistos como entes sociales que serán forjados no solo como profesionales sino también como personas.

1.2.Planteamiento del Problema

La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE imparte en todas sus carreras la asignatura “Apreciación de la Escultura”, en donde su docente tiene definida su metodología y por supuesto estrategias a aplicar, mas no ha sido considerada y mucho menos aplicada la estrategia metodológica del “Coaching Educativo”.

“Apreciación de la Escultura” al ser una asignatura institucional humanística y que poco tiene que ver con las carreras seleccionadas por cada estudiante, existe desinterés en el proceso de aprendizaje y se ha logrado identificar que los estudiantes no están lo suficientemente estimulados como para adquirir destrezas, conocimientos y potenciar sus habilidades; de acuerdo a la docente que imparte la asignatura; de hecho los estudiantes ven a “Apreciación de la Escultura” únicamente como un requerimiento a aprobar para la obtención de su título, cuando la universidad la ve como una herramienta para formar profesionales de manera integral.

La principal causa de este problema es que las estrategias metodológicas utilizadas actualmente ya son obsoletas lastimosamente, de acuerdo a la demanda del mundo globalizado en el que vivimos y como consecuencia el proceso enseñanza - aprendizaje no es dinámico y no logra alcanzar niveles de rendimiento óptimo. Nuestro país no puede quedar atrás de todos aquellos que han implementado nuevas maneras de aprender en las aulas, nuestros estudiantes no pueden seguir tomando materias solo por llenar requisitos sin la intención de aprender y generar conocimiento, todas y cada una de las clases impartidas deben ser aprovechadas al máximo y eso es lo que pretende el llamado “Coaching Educativo”, que en las aulas se genere liderazgo, conocimiento, que el estudiante aprenda a aprender y eso se vea reflejado en su rendimiento académico.

1.3. Formulación del Problema

¿De qué manera la utilización del Coaching Educativo como estrategia metodológica incide en el rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura institucional Apreciación de la Escultura de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE en el semestre octubre 2016 – febrero 2017?

1.4. Interrogantes de la Investigación

- ¿Qué grado de conocimiento tiene la docente de la asignatura institucional “Apreciación de la Escultura” sobre Coaching Educativo?
- ¿Cuál es el rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura institucional “Apreciación de la Escultura” del Grupo Experimental “A” durante el primer y segundo parcial del semestre octubre – febrero 2017?
- ¿Cuál es el rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura institucional “Apreciación de la Escultura” del Grupo Control “B” durante el primer y segundo parcial del semestre octubre – febrero 2017?
- ¿Cuál es la incidencia del Coaching Educativo como estrategia metodológica en el rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura institucional “Apreciación de la Escultura” en el semestre octubre – febrero 2017?

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

La aplicación del Coaching Educativo como estrategia metodológica en la asignatura Apreciación de la Escultura incide en el rendimiento académico de los estudiantes.

1.5.2. Hipótesis Nula

La aplicación del Coaching Educativo como estrategia metodológica en la asignatura Apreciación de la Escultura no incide en el rendimiento académico de los estudiantes.

1.5.3. Hipótesis Alternativa

Las estrategias metodológicas tradicionales no contribuyen a lograr una mejora en el rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura Apreciación de la Escultura de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Investigar la forma en que la utilización del Coaching Educativo como estrategia metodológica incide en el rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura institucional Apreciación de la Escultura de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE con la finalidad de emitir un informe al respecto.

1.6.2. Objetivos Específicos

- Indagar el grado de exposición de los estudiantes a estrategias de coaching por parte sus docentes.
- Capacitar al docente del grupo experimental “A” en el que se aplicará la investigación sobre Coaching Educativo.
- Aplicar por el lapso de dos unidades el Coaching Educativo como estrategia metodológica en la asignatura “Apreciación de la Escultura” en el grupo experimental “A”.

- Identificar si la aplicación del Coaching Educativo aporta de manera positiva al grupo experimental A en base a observaciones de las sesiones de acuerdo a los indicadores establecidos.
- Conocer la percepción de los estudiantes de los grupos experimental y de control luego de haber sido aplicadas las herramientas de Coaching Educativo.
- Establecer el rendimiento académico logrado el grupo experimental y de control luego de la aplicación de las estrategias de Coaching Educativo

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Departamento de Ciencias Humanas y Sociales

La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, en su afán de contribuir a la educación integral de sus alumnos, ha creado al Departamento de Ciencias Humanas y Sociales; cuyo principal propósito es rescatar la experiencia de los aspectos positivos de la vida humana, en su imagen colectiva, considerando su autonomía en relación a otras actividades, creencias y prácticas de interés humano.

El ser humano necesita de herramientas que aporten en su educación formal, las Ciencias Humanas y Sociales permiten que los estudiantes perfeccionen su conocimiento científico en base de instrumentos metodológicos del pensamiento humano, amplían su mente y permiten que se desarrollen óptimamente en sus carreras específicas.

Los principales objetivos de este departamento son:

- Aportar al avance de las ciencias puras y de las experimentaciones tecnológicas destinadas al desarrollo humanista y social del entorno local y mundial.
- Concienciar el desarrollo de la ciencia y la tecnología de la sociedad en su totalidad, priorizando al ser como componente de cambio.

2.1.1 Misión

Unidad estratégica institucional responsable de la formación profesional en el área de las ciencias humanas y sociales considerando proyectos de investigación y

vinculación con la colectividad; e implementando alternativas de solución a los problemas educativos de la sociedad, para promover el desarrollo integral del Ecuador.

2.1.2 Visión

Líder en la formación de profesionales en el área de las ciencias humanas y sociales, comprometidos con los principios y valores institucionales en beneficio de la educación ecuatoriana con responsabilidad social.

Asignaturas Humanísticas

La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE., mediante el Departamento de Ciencias Humanas y Sociales, brinda soporte a todas sus carreras con las siguientes asignaturas:

- Apreciación de la Literatura
- Apreciación de la Música
- Apreciación de la Escultura
- Apreciación de la Pintura
- Apreciación del Cine

Escultura

La asignatura de Escultura es una actividad humana que busca comunicar en contexto de su época, sea cultural, político, social, económico, motivando la conciencia del espectador. Cuestiona los conceptos acerca de lo bello; utiliza dos niveles de análisis: forma y contenido. En la forma están presentes los estilos, técnicas, valores formales, tipos escultóricos, donde el artista argumenta la teoría y el conocimiento acerca de algún tema. En esta relación se ven implicados su conocimiento teórico, técnico y la subjetividad de su propuesta estética.

2.2. Estrategias Metodológicas

2.2.1. Introducción

Plantearse objetivos en la vida es sumamente fácil, alcanzarlos es lo complejo; es allí en donde entra la capacidad intelectual del ser humano para poder crear estrategias que le permitan llegar a su meta.

En el ámbito educativo ocurre lo mismo, el principal objetivo de los docentes es que los estudiantes logren obtener un aprendizaje significativo, pero cómo lograrlo es la clave. Las estrategias metodológicas son las herramientas que le permiten al docente alcanzar este objetivo, independientemente de la asignatura que se imparta, estas deben ser bien analizadas y estudiadas para poder lograr en el estudiante un total entendimiento y manejo del tema; y no solo ello, se debe lograr la aplicabilidad de lo que se está enseñando sin dejar a un lado al estudiante como ser humano; es decir, formar no solo profesionales, sino personas íntegras.

Cada vez son más los retos a los que se enfrenta la educación, los docentes deben adaptarse a estos cambios y actualizarse constantemente; por supuesto esto conlleva a utilizar estrategias adecuadas tomando en cuenta que el proceso enseñanza – aprendizaje ahora es de doble vía y que el estudiante ha pasado de ser un ser pasivo a ser un ser activo en este proceso.

2.2.2. Definición y conceptualización

Las estrategias metodológicas son procedimientos que los docentes utilizan para promover el logro de aprendizajes significativos. En otras palabras, las estrategias metodológicas son los medios que utiliza el docente para impartir su clase y para ser efectivos y eficaces en el proceso de “enseñanza – aprendizaje”. Con lo antes

mencionado se define a las estrategias metodológicas como el arte de enseñar utilizando los elementos del entorno natural, material, tecnológico que genere aprendizajes en los estudiantes.

El Aprendizaje es un proceso de construcción y reconstrucción (no solo de registro u observación) por parte del sujeto que aprende, de conocimientos, formas de comportamiento, actitudes, valores, afectos y sus formas de expresión que se producen en condiciones de interacción social en un medio socio-histórico concreto, en dependencia del nivel de conocimiento que posea el sujeto, de sus intereses, estados de ánimo, actitudes y valores hacia diferentes esferas de la realidad social y personal, que lo conducen a su desarrollo personal y al intercambio y en ocasiones al desarrollo personal también de los sujetos con los cuáles interactúa.

De acuerdo a lo citado anteriormente las Estrategias Metodológicas son las herramientas en las que el docente se basa para poder llegar al estudiante, recordemos que la educación se debe adaptar también a los cambios sociales generados por la globalización, por ende, los métodos deben ser cada vez enfocados al ser humano de manera integral. En este punto existen varias alternativas y propuestas que pretenden que el proceso enseñanza – aprendizaje vaya más allá del aula de clases, es decir, que no solo se aporte a la formación de profesionales, sino también de seres humanos.

Esta herramienta se denomina “Coaching Educativo” y es considerada una estrategia metodológica puesto que permite:

- Proponer actividades en el aula de clases de manera clara y concisa, con objetivos alcanzables y medibles.
- Fomentar la participación de los estudiantes en el aula de clase.
- Ser flexible y realizar ajustes sobre la marcha en las actividades.
- Llegar a un aprendizaje significativo.

Existen tres tipos de estrategias que es importante mencionarlas, dado que el Coaching Educativo hace uso de ellas:

- Estrategia Cognitiva: “Son conductas y operaciones mentales que el estudiante realiza en el momento de aprender y que está relacionado con una meta. Los procesos que mejor representan los sucesos internos en el acto de aprender son la sensibilización, la atención, la comprensión y la retención”. (Cicarelli; 2010, citado en Enríquez Ricardo, 2014).
- Estrategia Pedagógica: “Es un sistema de acciones que se realiza con un ordenamiento lógico y coherente en función de cumplimiento de objetivos educacionales. Es decir, constituye cualquier método o actividad planificada que mejore el aprendizaje profesional y facilite el crecimiento personal del estudiante”. (Picardo Joao; 2004, citado en Enríquez Ricardo, 2014).
- Estrategia Socio – afectiva: “Son aquellas que permiten mejorar las relaciones interpersonales entre todos los miembros o integrantes de los procesos de educación; además, con la aplicación de este tipo de estrategias, se tiende a perder el miedo a la participación, a la opinión, se mejora la autoestima y el sentido de pertenencia y por ende se propicia un ambiente agradable de trabajo. (Romero; 2008, citado en Enríquez Ricardo, 2014).

2.2.3. Clasificación de las Estrategias Metodológicas

2.2.3.1. Estrategias para activar y usar los conocimientos previos y generar expectativas apropiadas en los alumnos

Para hacer buen uso de este tipo de estrategias se debe tomar en cuenta los siguientes aspectos (Cooper, 1990, citado en Díaz, 2012):

- Identificar previamente los conceptos centrales de la información que van a aprender los estudiantes.
- Tener presente que es lo que se espera que aprendan los estudiantes en la situación de enseñanza y aprendizaje.
- Explorar los conocimientos previos pertinentes de los estudiantes para decidirse por activarlos (cuando existan evidencias de que los estudiantes los posean), o por generarlos (cuando se sepa que los estudiantes poseen escasos conocimientos previos pertinentes o que no los tienen).

2.2.3.2. Estrategias para mejorar la integración constructiva entre los conocimientos previos y la nueva información por aprender

Estas estrategias son aquellas que se utilizan para ayudar a crear enlaces entre los conocimientos previos y la información nueva que se generará.

Estas estrategias son las siguientes:

- Organizadores previos

Son recursos introductorios de la nueva información que se va a impartir al estudiante, existen dos tipos de organizadores previos: los expositivos, que se utilizan cuando los conocimientos previos de la información que se procederá a dar son prácticamente nulos; y los comparativos, que se utilizan cuando el docente tiene la seguridad de que los estudiantes poseen ideas similares a lo que será el objeto de aprendizaje. Los organizadores previos deben ser concretos, pertinentes (se aconseja realizarlos en cada unidad) y es recomendable que se utilicen apoyos visuales.

- Analogías

Una analogía puede definirse como una comparación intencionada que engendra una serie de proposiciones que indica que un objeto o evento (generalmente conocido) es semejante a otro (generalmente desconocido) (Glynn, 1990, citado en Diaz, 2012). Las analogías buscan promover un aprendizaje significativo al incentivar al estudiante a comparar y entender a profundidad los temas que se están estudiando.

2.2.3.3.Estrategias discursivas y enseñanza

Este tipo de estrategias se refiere claramente al discurso del docente dentro de las aulas y cuál es la manera óptima de llevarlas a cabo con el fin de lograr un aprendizaje significativo.

Según Castelló (2007), se distinguen dos grupos de estrategias discursivas, a) las que permiten adecuar el discurso a los estudiantes y que tienen que ver con contextualizar por medio de éste los contenidos por aprender y el aprendizaje de los estudiantes, así como la posibilidad de atraer su atención, y b) las que permiten establecer un dialogo con los estudiantes por medio de preguntas – respuestas.

2.2.3.4.Estrategias para organizar la información nueva por aprender

Estas estrategias son de gran utilidad para poder ordenar la información que los docentes van a impartir a los estudiantes, además que también pueden ser utilizadas como herramientas de aprendizaje para el estudiante.

Algunas de estas herramientas son:

- Mapas Conceptuales: representaciones gráficas de información en donde existe una estructura jerarquizada, formado por conceptos, proposiciones y enlaces.
- Cuadros Sinópticos: es una estructura global de un tema y sus relaciones, organizando la información necesaria de lo que el docente quiere enseñar.
- Cuadros de doble columna: gráfica que permite analizar el tema de interés, basado en relaciones. Ej.: causa y consecuencia, antes y después, etc.
- Organizadores de clasificación: es la información organizada estableciendo relaciones de inclusión entre los conceptos e ideas. Ej.: diagramas de llave, círculos de conceptos, etc.
- Diagramas de flujo: representan procedimientos gráficamente estructurados de manera secuencial.
- Líneas de tiempo: son representaciones gráficas que permiten la organización de eventos en un período, son sumamente útiles para la enseñanza de conocimiento histórico

2.2.3.5. Estrategias para promover una enseñanza situada

La enseñanza situada puede definirse como aquella propuesta pedagógica que se diseña y estructura con la intención de promover aprendizajes situados, experienciales y auténticos en los estudiantes, que les permita desarrollar habilidades y competencias muy similares o iguales a las que se encontrarán en situaciones de la vida cotidiana o profesional (Díaz Barriga, 2006).

Estas estrategias buscan un conocimiento vivencial y son las siguientes:

- Aprendizaje basado en problemas: organiza una propuesta de enseñanza en base a un problema determinado en donde los estudiantes se convierten en protagonistas y utilizando sus habilidades cognitivas lo resuelvan.
- Aprendizaje basado en análisis y discusión de casos: consiste en el planteamiento de un caso a los estudiantes que debe ser analizado, discutido y argumentado, promoviendo habilidades de explicación.
- Aprendizaje mediante proyectos: orientado a una actividad concreta que permite el desarrollo de conocimientos, habilidades y competencias de los estudiantes.

2.3.Coaching Educativo

2.3.1. Introducción

Estamos sumergidos en una nueva era, en una era globalizada en la que una llamada “Sociedad del Conocimiento” impera, en donde el desarrollo de la información y la tecnología tiene gran impacto en la vida diaria y por ende existe una demanda de una educación que permita crear liderazgo, cuya clave sea aprender a aprender y gerenciar lo aprendido.

La educación debe pretender formar seres humanos que sepan discernir entre el bien y el mal y tomar decisiones basadas en el conocimiento y en el ser, debe tener la capacidad de guiar a seres humanos hacia la conciencia y la libertad; es decir utilizar una herramienta que conduzca a la potenciación de las capacidades de todos sus actores.

El coaching es una herramienta ideal para la formación de un ser integral. Por un lado, el coaching pretende ayudar a un estudiante a aprender, lo guía en lugar de enseñarle y por otro lado hace de ese alumno un ser reflexivo sobre las concepciones de la realidad; por ende, facilita el aprendizaje y promueve cambios que expanden la capacidad de acción para conseguir metas y que trascienda sus limitaciones. Dentro de un modelo educativo holístico el estudiante es dueño de su proceso de aprendizaje, puede integrarlo en su ser y cambiar sus percepciones sobre sí mismo y su realidad.

La educación debe promover libertad de opinión con disciplina, generando así un autocontrol en el estudiante, viendo a éste como un ser humano transformador de sí mismo y de la sociedad; como un ser inteligente con conciencia de sí mismo, con autogestión, con conciencia social y como gestor de relaciones.

El coach, entonces, debe ser adquirir información no es aprender, los seres humanos no somos recipientes un gerente de aula con la inteligencia emocional suficiente como para cuestionar de manera respetuosa como las personas perciben sus realidades con el fin de permitirles cambiar estrategias y ayudarlos a la consecución de sus objetivos, entre ellos su rendimiento académico.

El docente debe transformarse en un líder realizando procesos de planificación, organización, dirección y control dentro del aula, todo esto con el propósito de contribuir a la formación de la vida de sus estudiantes, estimular su espíritu de superación, fomentar sus valores, estimular su toma de decisiones; además de propiciar un clima de comunicación adecuado; es decir, debe gestionar estratégicamente las capacidades intelectuales de sus alumnos y no es una tarea fácil de llevar a cabo.

El fin de la educación es la transformación social y debe ser pertinente, equitativa, de calidad; creando condiciones aptas para que las aulas sean escenarios

perfectos expresión. El sistema educativo está llamado a esto y docente o “coach” tiene gran responsabilidad en el tipo de profesional que da a la sociedad.

El coaching es una vía totalmente apropiada para lograr una educación integral, es de suma importancia que el sistema no solamente se preocupe en transmitir conocimientos o generar conocimientos, sino en ver al ser que aplicará esos conocimientos en su vida personal y profesional y hacer de él una persona íntegra con capacidades que le permitan sobresalir en esta sociedad del conocimiento.

Se decía que la verdad nos hará libres, pero todos saben que la verdad es tan subjetiva que no podrá dar la libertad; en cambio, el conocimiento y su aplicabilidad es la herramienta primordial para lograr esa libertad que anhela el ser.

2.3.2. Definición

“Disciplina que aboga por una nueva metodología de enseñanza que conlleva una forma diferente de entender el concepto de aprendizaje” (Bou, 2012)

El coaching educativo se podría definir como una disciplina que aboga por una nueva metodología de enseñanza que conlleva una forma diferente de entender el concepto de aprendizaje; esta metodología quiere aportar su grano de arena para mejorar la sociedad a través de la calidad del sistema educativo en todos sus niveles y con todos sus actores. Aboga por un modelo de educación cooperativo, no directivo, basado en los procesos del aprender a aprender, en el que los estudiantes hacen algo más que acumular información, llevan a cabo cambios en profundidad, transformaciones que afectan tanto a las costumbres emocionales y a los hábitos de pensamiento, como a la capacidad para continuar creciendo.

El coaching educativo facilita a todos los actores del sistema recursos y herramientas de trabajo específicas que les permite mejorar el desempeño en aquellas áreas que demanden. De esta manera se pueden lograr los objetivos determinados previamente, entre ellos el rendimiento académico, evidenciando una mejora continua en este indicador durante todo el proceso de coaching.

A través del coaching educativo se consigue que el aula tradicional llegue a transformarse, convirtiéndose en un lugar en el que el alumno llegue a ser protagonista y en el que se le guíe hacia su desarrollo, hacia su libertad, hacia sus metas y hacia su autonomía e iniciativa personal.

Lamentablemente, el coaching educativo es poco conocido todavía, las instituciones educativas buscan ayuda a sus problemas en modelos educativos en donde no siempre se obtiene la respuesta esperada, ni se logran soluciones efectivas.

2.3.3. Objetivos

Los principales objetivos del Coaching Educativo son dos sumamente puntuales:

- Incrementar la capacidad de conciencia de las personas que participan en todo proceso de aprendizaje creando una introspección de aquellas cosas que no se están percibiendo, en pocas palabras: ayudarlas a salir de su zona de confort con preguntas de reflexión.
- Hacer ver la realidad desde diferentes perspectivas para que se pueda actuar de manera diferente y así, obtener mejores resultados que los obtenidos anteriormente, como relacionarse mejor con los demás, tener mayor empatía, sacar mejores notas, comunicarse de manera más efectiva, liderar equipos con mejores resultados, etc.

“En coaching educativo intentamos que profesores, padres, directores y alumnos sean capaces de obtener una nueva visión de su situación y la del otro, un nuevo matiz, una distinta interpretación de la realidad que favorezca la reflexión, el acercamiento de posturas, la empatía, el cambio de perspectiva y, por tanto, acciones diferentes”. (Bou, 2012).

Albert Einstein afirmó que es de locos actuar de la misma manera y pretender obtener resultados diferentes. Si perseguimos resultados distintos, no basta con solo cambiar nuestras acciones, es necesario modificar nuestra manera de interpretar lo que ocurre y ver con los ojos de los demás.

La función principal del coaching educativo es ayudar a todos quienes participan en el proceso de aprendizaje a que amplíen su visión del mundo y sean capaces de observar las situaciones y acontecimientos experimentados de diferentes maneras. Solo de esta manera se podrán desarrollar nuevas estrategias y acciones, nuevas formas de comportamiento y comunicación, que es en realidad la piedra angular del aprendizaje.

2.3.4. Fuentes del Coaching Educativo

2.3.4.1. Psicología

El objetivo principal de la Psicología Humanista es conseguir el máximo desarrollo individual y colectivo de las personas, uno de los postulados básicos del coaching educativo.

Las líneas básicas de la Psicología Humanista que comparte el Coaching Educativo son:

- La persona es más que la suma de sus partes, debiéndose subrayar la peculiaridad y lo distintivo de cada una.
- El ser humano es y se desarrolla en función de las interrelaciones psicosociales que establece.
- La persona tiene capacidad de elegir y decidir con libertad, desde los contenidos de su conciencia
- El ser humano es intencional, vive orientado hacia metas, objetivos, deseos; en función de razones, motivaciones, creencias y valores.

2.3.4.2. Filosofía

Gran parte del Coaching Educativo se trata de acompañar a la persona que participa en un proceso de aprendizaje mediante preguntas e intervenciones que le ayuden a encontrar las mejores respuestas y conseguir los objetivos que se propone y esa es la idea básica de la filosofía socrática, que es una forma de dialéctica que a través del diálogo se va cuestionando todos los conceptos hasta ese momento considerados como válidos para llegar a diferenciar realmente cuales lo son de aquellos que no lo son; y como decía Sócrates, poder alcanzar en última instancia la verdad de todas las cosas.

El método que estableció Sócrates es la base metodológica del coaching educativo, por ende, uno de los primeros pasos dentro de su proceso; es decir, promueve que todos quienes formen parte del sistema sean conscientes de su vulnerabilidad, para posteriormente poder adquirir habilidades y competencias necesarias que les permitan conseguir los objetivos propuestos.

2.3.4.3. Lingüística

Uno de los postulados básicos del coaching es el reconocimiento del carácter activo y generativo del lenguaje. A diferencia de lo que suponía la interpretación del

lenguaje como pasivo y descriptivo “ahora lo postulamos el poder transformador de la palabra” (Bou, 2012, p. 26).

Cuando hablamos, actuamos y con esas acciones transformamos el mundo, generamos posibilidades, alteramos el futuro y construimos identidades. Para cambiar nuestro ser, debemos cambiar nuestro lenguaje, el discurso, las conversaciones acerca de lo que vemos, acerca de lo que somos y para ello necesitamos ser coherentes y congruentes.

Existen 5 actos del habla según John Rogers Searle que son de gran aporte para el Coaching Educativo y son los siguientes:

- Afirmaciones o hechos: objetivos, algo que está sucediendo o sucedió y que pueden tener evidencias o testigos que lo corroboren.
- Juicios u opiniones: subjetivos, muestran las valoraciones que hacemos sobre los hechos observados, interpretaciones de la realidad.
- Declaraciones: juicios a futuro, que suponen un compromiso y generan una realidad diferente y tienen el poder de hacer que las cosas sucedan.
- Peticiones: solicitudes que se realizan a otras personas para coordinar acciones conjuntas que se tornan en compromisos.
- Ofertas: ofrecimientos que se realizan a otras personas para coordinar acciones que se tornan en compromisos.

En el ámbito educativo es fundamental que todos sus participantes dominen las competencias conversacionales y actúen de manera coherente en conjunto.

2.3.5. Competencias del Coaching Educativo

Según Bou (2012) las Competencias del Coaching Educativo se dividen en aptitudinales, de personalidad, relacionales y se detallan a continuación.

2.3.5.1. Competencias aptitudinales

Dentro de estas competencias se enmarca el conocimiento, las habilidades y la inteligencia y son:

- Visión: Permite comprender profundamente una coyuntura para poder ayudar al alumno en la creación de alternativas realistas, considerando los detalles en sus diferentes manifestaciones para lograr una percepción más completa de la situación educativa.
- Sabiduría: Conocimiento profundo que se adquiere a través de la experiencia, es lo que permite mantener la serenidad frente a los desafíos que plantea el aula; es la más alta cualidad que debe tener un docente.

2.3.5.2. Competencias de personalidad

Estas competencias definen el carácter y forma de ser y son:

- Humildad: se afirma en lo que sabe, es consciente de lo que no sabe y de que nadie puede pretender saberlo todo.
- Curiosidad: es el deseo de conocer lo que no se sabe, el interés de aprender y conseguir un conocimiento amplio sobre las cosas.

- Flexibilidad: capacidad de adaptarse a las circunstancias, capacidad de aprender de cero y desaprender lo aprendido. (antiesclerosis y antinarcisismo)
- Seguridad en sí mismo: condición que permite conducirse con espontaneidad frente a las dificultades, conocer capacidades y límites.
- Paciencia: fortaleza para mantener bajo control la ansiedad
- Consistencia: tiene que ver más con lo que es la persona que con lo que aprendió.
- Coherencia: mantener una línea de conducta que permita percibir valores.
- Convicción: arraigadas en la personalidad, creer firmemente que el aprendizaje es posible.
- Proactividad: tomar la iniciativa y ser responsables de nuestras propias vidas

2.3.5.3. Competencias relacionales

Este tipo de competencias muestran el dominio en ambientes sociales y giran en torno a:

- Inteligencia emocional: capacidad de poder conocer nuestros propios sentimientos, así como los de los demás y gestionarlos de forma beneficiosa para ambos.

Si fuéramos capaces de conocer cómo sentimos y cómo nos comportamos ante determinadas situaciones y utilizar toda nuestra energía en manejar esas reacciones emocionales en beneficio propio y ajeno, habremos dado un gran paso para mejorar nuestras competencias sociales.

Todas las relaciones emocionales tienen su razón de ser y nos proporcionan una información significativa sobre como interpretamos la realidad. Este autoanálisis facilita el aprendizaje de mecanismos de adaptación y nos permite adoptar una posición de sujetos activos y responsables, congruentes con las decisiones que tomamos: y de hecho, nos permite tomar mejores decisiones a lo largo de nuestra vida

2.3.6. Herramientas del Coaching Educativo

2.3.6.1. Herramientas internas

Son aquellas que se basan en la propia capacidad de la persona, entre ellas de destacan:

2.3.6.1.1. Calibración

Máxima expresión de la observación, consigue identificar los mensajes que emiten las personas a través de sus canales de expresión. En el aula el docente debe calibrar para conocer cuáles son las verdaderas necesidades de los alumnos de su clase, qué alumnos requieren más atención, los alumnos que requieren más atención, los principales roles de cada uno, la reacción que tienen frente a actividades, etc. Por ende la calibración es una herramienta sumamente indispensable para el coach educativo y todo docente deberá utilizarla en sus aulas de clase.

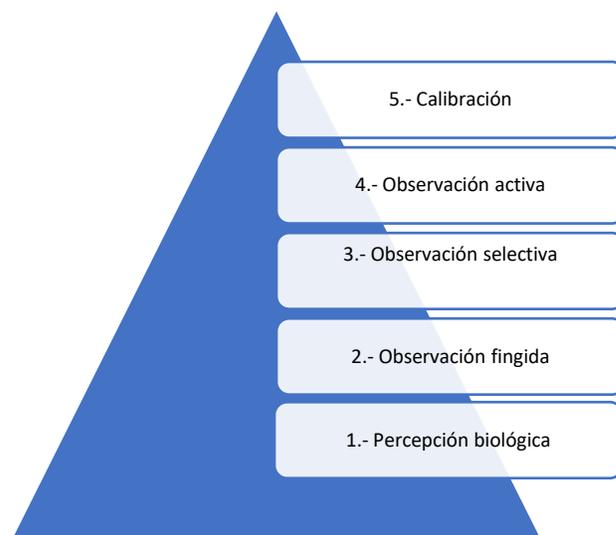


Figura 1: Escala de calibración
Fuente: O Connor & Lages, citado en Bou 2012

2.3.6.1.2. Escucha empática

La escucha y la comunicación son las competencias fundamentales que tiene que dominar todo educador y consiste en comprender realmente el punto de vista de la otra persona.

Las claves para la escucha empática son:

- Prepararse a conciencia
- Evitar pensar en otra cosa que no sea lo que diga el alumno
- Motivarse para estar lo más atento posible
- Ser empático
- Crear un clima agradable y de confianza
- Escuchar con todo el cuerpo
- No intentar interpretar, escuchar hasta el final
- Mantener una actitud mental positiva
- Adoptar una actitud objetiva y constructiva
- Analizar todo lo que el alumno dice
- Dar feedback para que el alumno sepa que se lo está entendiendo
- Tomar notas discretamente
- No interrumpir las argumentaciones

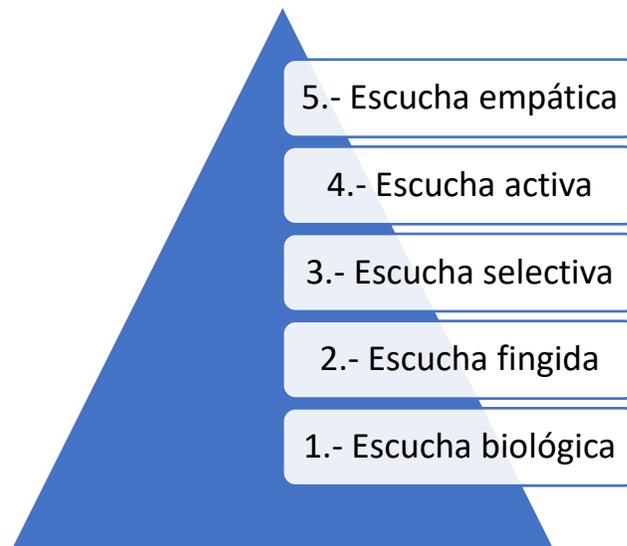


Figura 2: Escala de la escucha
Fuente: Bou, 2012, p. 46

2.3.6.1.3. Comunicación

“En Coaching Educativo definimos comunicación desglosando ese término en dos conceptos: decimos que comunicación es acción común, para explicar que la comunicación es la cualidad principal que facilita la relación entre personas y una herramienta básica que ayuda a la coordinación de acciones entre dos o más personas”. (Bou, 2012, p.50).

La comunicación se puede dividir en:

- **Comunicación verbal:** eventos comunicativos donde predomina el uso de la palabra.
- **Comunicación no verbal:** eventos comunicativos que trascienden la palabra hablada o escrita. Los tipos de esta comunicación son: kinésica, paralingüística y proxémica.

Existen también relaciones conducta verbal y conducta no verbal, las mismas que señalamos a continuación:

- Repetición: ligero movimiento de cabeza indicando un si
- Contradicción: cuando el mensaje no verbal se opone al verbal
- Sustitución: cuando alguien sonríe para indicar conformidad
- Complementación: cuando una conducta no verbal complementa una verbal
- Acentuación: apoyo de gestos en la comunicación verbal
- Regulación: la conducta no verbal regula una conversación

2.3.6.1.4. En el proceso

Podemos citar los siguientes recursos fundamentales que surgen en el proceso de aprendizaje:

- Contexto: su generación es un requisito previo para la comunicación efectiva, es la habilidad de crear un clima de confianza y entendimiento.
- Preguntas: Deben ser cortas, claras, precisas y adaptadas; las preguntas claves deben estar relacionadas con el objetivo, con el aprendizaje y con la acción.
- Feedback: retroalimentación con el fin de mejorar o corregir un comportamiento.

2.3.6.2. Herramientas externas

Según Bou (2012) las principales herramientas externas de Coaching Educativo son:

2.3.6.2.1. Mandala

Herramienta lúdica que permite orientar a los alumnos, sirve para reflexionar sobre el futuro y lo que se quiere conseguir mediante un collage organizado en cuatro cuadrantes que consideran lo que el alumno quiere ser, sus características, cualidades y entorno.

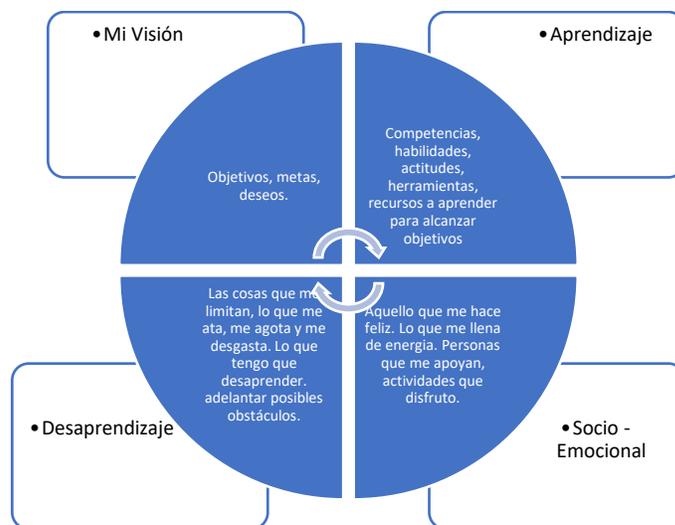


Figura 3: Representación de un Mandala
Fuente: Bou, 2012, p. 78

2.3.6.2.2. Escalera de inferencias

Muestra como las personas elaboramos nuestros juicios y creencias y los ayuda a buscar interpretaciones beneficiosas mediante sus 5 escalones: información, selección de información, interpretaciones, etiquetas, acciones y resultados.



Figura 4: Escalera de inferencias
Fuente: Bou, 2012, p. 86

2.3.6.2.3. Rueda de la vida

Evalúa la realidad actual del alumno y su equilibrio vital, mide como maneja el alumno estos cuatro pilares: físico, emocional, mental y espiritual.



Figura 5: Ejemplo rueda de la vida
Fuente: Chiriboga y Gualán (2017)

2.3.6.2.4. La línea del tiempo

Es una herramienta que nos ayuda a preparar un plan de acción, es decir, nos permite planificar gráficamente actividades.

Según O Connor y Lages, citado en Bou, 2012. “Es fundamental que el profesor averigüe la forma personal de representar el tiempo de su alumno. Eso se puede hacer de forma discreta, preguntándole: <<imagina una línea que represente tu vida. Señala la dirección en la que situarías tu pasado. Ahora señala la dirección en la que situarías tu futuro>>. La línea que conecta ambos puntos será su línea del tiempo”.

2.3.6.2.5. Modelo Grow

Se basa en cuatro etapas: establecer una meta, examinar la realidad, contemplar las opciones y determinar que hacer.

Tabla 1:
Modelo Grow

G	oal	Meta	¿Qué quiero?
R	eality	Realidad	¿Dónde estoy?
O	ptions	Opciones	¿Qué puedo hacer?
W	ill	Compromisos	¿Qué voy a hacer?

Fuente: Suarez, 2009, citado en Bou, 2012

2.3.6.2.6. Posiciones Perceptivas

Herramienta que permite al docente dominar cuatro posiciones:

- Primera posición: es aquella en donde predomina el autoconocimiento (docente), donde seamos capaces de conocernos a nosotros mismos de manera exhaustiva.
- Segunda posición: es aquella en donde se realiza el mismo análisis exhaustivo que en la primera posición, pero esta vez será un conocimiento profundo del estudiante.
- Tercera posición: consiste en ser capaces de dissociarnos de la relación que mantenemos con nuestro alumno y poder observarla desde afuera para poder analizar la conexión entre ambos.
- Cuarta posición: consiste en conocer el entorno del alumno en un sentido más amplio (familia, amigos, etc.) y su influencia en el mismo.

2.3.6.2.7. Metáforas

Herramienta que permite expresar al estudiante de una manera diferente mediante imágenes, proverbios, comparaciones, anécdotas, mitos y leyendas o cuentos, parábolas y ejemplos.

2.3.6.2.8. Ventana de Johari

Es una herramienta de doble entrada, entre nosotros y nuestro entorno y es dirigida a los docentes y directivos y que se realiza mediante cuatro ventanas gráficas denominadas: ventana ideal, entrevistador, matraca y tortuga.

2.3.6.2.9. Ciclo de coordinación de acciones

Herramienta que permite coordinar proyectos, solucionar conflictos o preparar conversaciones mediante cuatro fases: preparación, negociación, ejecución y evaluación.

2.3.6.2.10. Autobiografía

Es una herramienta de reflexión que ayuda a los actores del sistema educativo a ser más conscientes de su historia personal y de esta manera resolver situaciones o conflictos de presente

2.3.6.2.11. Identidad o imagen pública

Herramienta de feedback que nos muestra la opinión que los demás tienen de nosotros, es aconsejable realizarla con alumnos en educación superior con un criterio formado

2.3.7. Proceso de Coaching Educativo

- Fase 1 Contexto: Es la fase preliminar, en donde el docente debe crear un clima de complicidad y generar confianza para poder establecer compromisos posteriores.
- Fase 2 Situación actual: Esta fase sirve para conocer cómo funciona cada uno de los alumnos y las características del grupo, también analiza el nivel de conocimientos y capacidades.
- Fase 3 Situación ideal: En esta fase se establecerán las normas de funcionamiento de la clase, los contenidos y la materia a desarrollar, la forma de evaluación, se gestionarán las expectativas de profesor y alumnos, objetivos y las sanciones en caso de incumplimiento de los compromisos.
- Fase 4 Proceso de aprendizaje: Consta de la enseñanza bajo la metodología de aprender a aprender, la motivación y el feedback.
- Fase 5 Plan de acción: Es el resumen de las acciones que son necesarias para llevar a cabo para realizar un programa de trabajo y el tiempo de ejecución.
- Fase 6 Seguimiento: Consta de dos elementos: una evaluación de la eficacia del plan de acción y una serie de pasos que conduzcan al alumno y a la clase hacia la autonomía en el aprendizaje.

2.4. Rendimiento Académico

2.4.1. Definición

Rendimiento proviene del latín reddere (restituir, pagar) es decir, es una relación entre lo obtenido y el esfuerzo empleado para obtenerlo. El Rendimiento Académico se define como el producto de la asimilación del contenido de los programas de estudio,

expresado en calificaciones dentro de una escala convencional (Figuroa 2004, citado en Enriquez Ricardo 2014). Son los resultados tangibles y cuantificables en valores predeterminados.

El sistema de calificaciones presenta varias opciones para el registro de notas como por ejemplo la escala numérica que va del 0 al 10 en el caso de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE de 0 al 20, se presenta también el sistema de porcentajes de 0 al 100% o se puede dar el caso de utilizar el sistema de letras que va desde la “A” hasta la “F” para evaluar al estudiante como Excelente hasta llegar a Deficiente según sea el desempeño. En la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE el rendimiento académico es tomado como único criterio para promover a los estudiantes al inmediato superior.

Novárez (1986, citado en Enriquez Ricardo, 2014) afirma que el rendimiento académico es el resultado obtenido por el individuo en determinada actividad académica. Adicionalmente que Chadwick (1979, citado en Enriquez Ricardo, 2014) define al rendimiento académico como la expresión de capacidades y de características psicológicas del estudiante desarrolladas y actualizadas a través del proceso de enseñanza- aprendizaje que posibilita obtener un nivel de funcionamiento y logros académicos a lo largo de un período, año o semestre, que se sintetiza en un calificativo final.

De lo antes mencionado podemos determinar que el rendimiento académico es un indicador que mide de forma cualitativa el aprendizaje alcanzado por el estudiante y que se rige a una serie de parámetros utilizados por el docente, se debe considerar que dentro de esta etapa en el proceso de enseñanza aprendizaje intervienen variables externas como la calidad del docente en el aula, metodología utilizada, al ambiente interno, la familia y su contexto que en ocasiones no son consideradas al momento de evaluar a los estudiantes, siendo una responsabilidad compartida del que aprende como el que enseña.

2.4.2. Factores determinantes en el rendimiento académico

Existen diversos factores que influyen en el rendimiento académico lo cuales se mencionan a continuación:

2.4.2.1. Factores cognitivos

2.4.2.1.1. La Inteligencia:

La Real Academia Española de la lengua define a la inteligencia como “la capacidad de entender o comprender” y como la “capacidad de resolver problemas”

Existen varios tipos de inteligencia y son los siguientes:

- **Inteligencia lingüística:** es la capacidad de usar las palabras de manera adecuada. Implica la utilización de los dos hemisferios, es una de las premisas de coaching educativo en el cual el lenguaje es la base fundamental de la comunicación.
- **Inteligencia lógica matemática:** es fundamental en científicos y filósofos. Al utilizar este tipo de inteligencia se hace uso del hemisferio lógico.
- **Inteligencia musical:** es la capacidad relacionada con las artes musicales y conocida comúnmente como “buen oído”.
- **Inteligencia espacial:** es la capacidad de distinguir aspectos como: color, línea, forma, figurar, espacio y sus relaciones en tres dimensiones. Este tipo de inteligencia abarca diversos campos como el diseño, la arquitectura, la escultura la cirugía, disciplinas que requieren de precisión y dominio de quién la realiza.
- **Inteligencia corporal- kinestésica:** capacidad de controlar y coordinar los movimientos de cuerpo y expresar sentimientos de él como por ejemplo los bailarines, mimos, actores.

- Inteligencia intrapersonal: está relacionado con las emociones y permite entenderse así mismo. Se relaciona con las ciencias psicológicas.
- Inteligencia interpersonal o social: capacidad para entender a los demás con empatía, está relacionada con las emociones.
- Inteligencia naturalista: la utilizamos al observar y estudiar la naturaleza para organizar y clasificar.
- Inteligencia existencial o filosófica: es la capacidad para situarse a sí mismo con respecto al cosmos y autosugestionarse.

En el coaching educativo el docente debe desarrollar la capacidad de identificar el tipo de inteligencia que posee cada uno de sus estudiantes mediante la Calibración (Bou, 2012) para que al momento de desarrollar las clases se utilicen estrategias metodológicas que permitan potenciar las capacidades de manera integral de los estudiantes.

2.4.2.1.2. La memoria

La memoria es un proceso de recuerdo en el que se requiere la participación activa de la persona y está relacionada directamente con la atención y comprensión. En todo aprendizaje interviene la memoria cuando somos capaces de explicar, analizar, aplicar determinado conocimiento adquirido anteriormente y así comprender los conocimientos actuales. A la memoria se debe ejercitar al igual que un músculo ya que de esta forma se fortalecerá y será mayor su capacidad, agilidad utilidad. La capacidad de recordar no es igual en todas las personas hay algunos que recuerdan fácilmente mientras que a otros se dificulta este proceso. Según Hernández (2008) en el proceso de Coaching Educativo la memoria es un elemento importante, ya que cada estudiante tiene patrones estructurados y al momento de recibir una nueva información la asimila desde su experiencia, que en ocasiones difiere de la información que el docente quiere transmitir.

2.4.2.1.3. Los procesos perceptivos.

Son fundamentales para lograr aprendizajes significativos y se desarrollan en los primeros meses de vida se basan en la percepción y en la capacidad para recordar y utilizar lo captado por los sentidos. La percepción en el Coaching Educativo es considerada un elemento fundamental al momento de la evaluación, además de que permite que los docentes analicen desde diferentes perspectivas a sus estudiantes para identificar las fortalezas, debilidades y tomar acciones de mejora en el grupo, de acuerdo a lo expuesto por Hernández (2008)

2.4.2.1.4. Procesos atencionales

La atención se entiende como la concentración de la mente en algo específico, en un proceso que prepara y orienta para la percepción o comprensión de algo en particular sea una idea, u objeto, una forma, entre otros, la atención está relacionada directamente con el rendimiento académico a mayor atención alto rendimiento y viceversa. Es fundamental que los procesos atencionales se desarrollen dentro de clase guiados por el docente y lograr así elevar la concentración de los estudiantes.

2.4.2.2. Factores motivacionales

Según Pike y Simpson (1996, citado en Enríquez Ricardo 2014) afirman que el rendimiento académico y la satisfacción en la universidad están positivamente relacionadas con la motivación que se describe como el interés hacia los estudios. Para obtener los resultados deseados dentro del proceso de Coaching Educativo, el docente es quien, a través de actividades, motiva a sus estudiantes creando un ambiente de confianza, seguridad individual y de grupo, llevándolos a la excelencia académica y fortalecimiento de su desarrollo personal.

2.4.2.3. Factores socio – ambientales

- La familia: Es lugar donde las personas experimentan su primer aprendizaje, y son un apoyo en el transcurso de la etapa académica ya que no solo acepta, sino que motiva y colabora para el logro de los objetivos y eso repercute de manera positiva en el rendimiento académico.
- Profesor grupo de estudiantes: las experiencias vividas por los estudiantes es un factor determinante sobre el rendimiento académico de no existir un ambiente favorable en el entorno universitario con los compañeros y una guía adecuada de los docentes se verá reflejado en su puntuación.
- Metodología: Los métodos utilizados por los docentes no responde a la necesidad real de los estudiantes o solo se centra en la transmisión de conocimientos viendo al estudiante como un ente pasivo y se olvida de otros aspectos como sus emociones. Es vital reconocer que la responsabilidad es compartida tanto docentes como estudiantes al ser ellos quienes deben tener buenos hábitos de estudios.

Los factores socio ambientales, de acuerdo a Bou (2012) influyen de manera significativa sobre el rendimiento académico, es necesario en el proceso de Coaching Educativo identificar a cada uno de los participantes para intentar conocer su entorno, la relación que existe con sus docentes y compañeros y no generalizar los procesos de enseñanza – aprendizaje mediante estrategias no adecuadas con las que el estudiante se convierta en un ser pasivo.

2.4.3. Indicadores del rendimiento académico

Según Jaspe (2010, citado en Enríquez Ricardo, 2014) El rendimiento académico es una medida del nivel alcanzado, lo que constituye el objetivo central de a educación. Éste a su vez está constituido por los indicadores: tasa de éxito, tasa de repitencia y tasa de deserción.

Es importante considerar al momento de evaluar diversos aspectos que los que está inmerso el estudiante como las diferencias individuales, su entorno social y familiar, contexto educativo, relación interpersonal docente – estudiante y los métodos empleados por los docentes por tal razón resulta complejo tener como resultado una nota que en muchos casos no refleja la realidad ya se solo toma en consideración variables dentro del aula de clase.

2.4.3.1. Tasa de éxito

Constituye la relación entre el número de estudiantes que aprueben una asignatura y el número de estudiantes matriculados en la misma. Es decir:

$$\text{Tasa de éxito} = \frac{\text{número de estudiantes aprobados}}{\text{número de estudiantes matriculados}}$$

2.4.3.2. Tasa de repitencia

Este indicador constituye la relación entre el número de estudiantes reprobados en una asignatura y el número de estudiantes matriculados. Es decir:

$$\text{Tasa de repitencia} = \frac{\text{número de estudiantes reprobados}}{\text{número de estudiantes matriculados}}$$

2.4.3.3. Tasa de deserción

Constituye la relación entre los estudiantes que se retiran de una signatura antes que concluya el período académico y el número de estudiantes matriculados en la misma asignatura. Es decir:

$$\text{Tasa de deserción} = \frac{\text{número de estudiantes retirados}}{\text{número de estudiantes matriculados}}$$

2.4.4. Evaluación

Desde el punto de vista educativo a la evaluación se la define como: "Un proceso dinámico sistemático para determinar hasta qué punto se han alcanzado los resultados de aprendizaje".

Del concepto anterior se desprenden dos puntos sustanciales que hay que tomarlos en cuenta:

- a) Que la evaluación implica un proceso dinámico y sistemático, y
- b) Que la evaluación debe estar siempre en función de resultados de aprendizaje, competencias, capacidades, destrezas, que se resumen en fines y objetivos educacionales previamente establecidos.

La evaluación está íntimamente ligada en todo proceso de enseñanza aprendizaje. Parte de una fase inicial, prosigue en su desarrollo y tiene una fase terminal, es concomitante con las características de ser permanente sistemática e integral.

2.4.4.1. Tipos de evaluación

- Evaluación diagnóstica: Es la que se realiza al inicio de un proceso de enseñanza – aprendizaje para verificar el nivel de preparación de los estudiantes para determinar el grado de conocimientos para tomar como base para la adquisición de conocimientos
- Evaluación formativa: es la que se realiza durante el desarrollo del proceso de enseñanza- aprendizaje para localizar las deficiencias cuando aún está en posibilidad de remediarlas. Es necesario que sea el docente quien elabore sus instrumentos de evaluación ya que conoce las características del grupo y el contexto.

- Evaluación sumativa: se realiza al término de una etapa y cumple un papel vital ya que en este proceso se verifica los puntajes obtenidos durante el período académico

En el proceso de coaching educativo se aplica los tres tipos de evaluación, lo que permite al docente tener datos cualitativos y cuantitativos de sus estudiantes y tomar acciones correctivas si los resultados son bajos.

En el Reglamento Interno de Régimen Académico y de Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE (2014) se establecen artículos para el proceso de evaluación de los estudiantes los cuales se mencionan a continuación.

Art. 110.- Medios e instrumentos de evaluación. - El aprendizaje de los estudiantes se evaluará a través de pruebas, lecciones, deberes, trabajos, proyectos u otros eventos académicos, que se aplicarán en las respectivas asignaturas, según las siguientes definiciones:

- a) Pruebas, son evaluaciones escritas u orales sobre temas estudiados;
- b) Lecciones, son las evaluaciones orales o escritas que el profesor aplica para verifica el aprendizaje del estudiante sobre temas tratados en clase, deberes o consultas bibliográficas, dispuestos en forma anticipada;
- c) Deberes, son las tareas asignadas que el profesor da al estudiante para que las realice fuera de aula, sobre aspectos relacionados con la asignatura;
- d) Trabajos, son tareas asignadas a las estudiantes, cuyo contenido reemplaza total o parcialmente a las pruebas; y,
- e) Proyectos, son actividades orientadas a identificar, formular soluciones y resolver un problema en las que se aplique los conocimientos obtenidos.
- f) Se consideran otros eventos académicos, la participación de los estudiantes en: seminarios, paneles, mesas redondas exposiciones, trabajos modulares, producción

periodística, investigaciones, trabajo de laboratorio u otros, los que podrán reemplazar total o parcialmente a las pruebas.

Art.112.- Características de la evaluación y responsables. - Los resultados finales de la evaluación de los contenidos parciales obtenidos por los estudiantes de la modalidad presencial, serán ingresados al sistema académico por el profesor, se acuerdo con la planificación aprobada; se registrarán en el sistema académico tres calificaciones parciales por período académico, en las fechas establecidas en el calendario general de actividades académicas, en tercer nivel.

Art. 116.- Calificación mínima de aprobación de la asignatura. - Para que un estudiante apruebe una asignatura, deberá obtener una calificación final mínima de 14/20 o su equivalente y cumplir los requerimientos de asistencia previstos en el reglamento.

2.5. Operacionalización de variables

Tabla 2
Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	SUBDIMENSIONES	ESCALA VALOR	TÉCNICA	INSTRUMENTO
VARIABLES INDICADORES COACHING	Es una herramienta que permite potenciar las competencias individuales de los estudiantes, incrementa su aprendizaje y les posibilita la resolución de dificultades entre pares, produciendo un cambio positivo en la actitud. (Bou, 2012)	Herramientas internas del Coaching Educativo	Calibración	Siempre	OBSERVACIÓN	Ficha de observación
				Frecuentemente		
				Ocasionalmente		
				Rara Vez		
		Siempre	OBSERVACIÓN	Ficha de observación		
		Frecuentemente				
		Ocasionalmente				
		Rara Vez				
		Siempre	OBSERVACIÓN	Ficha de observación		
		Frecuentemente				
		Ocasionalmente				
		Rara Vez				
Siempre	OBSERVACIÓN ENCUESTA	Ficha de observación / Encuesta				
Frecuentemente						
Ocasionalmente						
Rara Vez						
Siempre	OBSERVACIÓN	Ficha de observación				
Frecuentemente						
Ocasionalmente						
Rara Vez						
Siempre	OBSERVACIÓN	Ficha de observación				
Frecuentemente						
Ocasionalmente						
Rara Vez						
Siempre	OBSERVACIÓN	Ficha de observación				
Frecuentemente						
Ocasionalmente						
Rara Vez						
Siempre	OBSERVACIÓN	Ficha de observación				
Frecuentemente						
Ocasionalmente						
Rara Vez						
Siempre	OBSERVACIÓN	Registro de notas				
Frecuentemente						
Ocasionalmente						
Rara Vez						
Siempre	OBSERVACIÓN	Diferencia de medias / Fisher				
Frecuentemente						
Ocasionalmente						
Rara Vez						
Siempre	OBSERVACIÓN	Registro de notas				
Frecuentemente						
Ocasionalmente						
Rara Vez						
Siempre	OBSERVACIÓN	Diferencia de medias / Fisher				
Frecuentemente						
Ocasionalmente						
Rara Vez						

Fuente: Chiriboga y Gualán 2017

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo cuasi experimental, en razón de que el proceso aplicado ha permitido la utilización tanto de estadística descriptiva como inferencial; conjuntamente con analizar los resultados obtenidos como consecuencia de la manipulación de la variable dependiente, al introducir una modificación en la metodología utilizada por parte del docente del grupo experimental denominado “Grupo A”, quien previamente recibió la capacitación para poder modificar las estrategias metodológicas que se utilizaron en las clases de la asignatura *Apreciación del Arte Escultura*.

Se utilizó el diseño de grupos no equivalentes con pos test, los cuales fueron definidos en función de los paralelos que eran responsabilidad de la asignatura *Apreciación del Arte Escultura* para dos docentes, sin la utilización de selección de muestra aleatoria; toda vez que los grupos ya se encontraban definidos por el sistema Banner de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Dada esta realidad se trabajó con un nivel de confianza del 95% en consideración de no tener control sobre todas las variables que podían influir en el desarrollo de la investigación como son la selección y características de los sujetos, conjuntamente con el posible efecto de la metodología aplicada que difiere sustancialmente a la que se

aplica en esta asignatura que de una modalidad eminentemente directiva, fue desarrollada bajo un esquema participativo e interactivo (*Cfr.* Mcmillan, James; Schumacher, Sally. (2005). *Investigación Educativa*. 5ta. Edición. España: Pearson, pp. 328-329).

En esta investigación se midió el grado de relación existente entre la variable independiente “Coaching Educativo” y la variable dependiente “Rendimiento Académico”.

3.2. Métodos de Investigación

Los métodos que se utilizaron en la investigación fueron analítico – descriptivo con los que se analizó el proceso académico de cada uno de los grupos de investigación denominados “Grupo A” (Aplicación del Coaching educativo como estrategia metodológica) y “Grupo B” (Aplicación del syllabus según la planificación), se analizó la información recopilada con los instrumentos utilizados.

3.3. Técnicas

Las técnicas son indispensables en el proceso de investigación, ya que integra la estructura por medio de la cual se organiza la investigación. A continuación, se detalla las técnicas que se utilizaron en el proceso mediante las cuales se logró la consecución de los objetivos planteados.

3.3.1. Observación: Según Hernández, Fernández y Baptista (1998), “la observación consiste en el registro sistemático, cálido y confiable de comportamientos o conductas manifiestas”. En la presente investigación se realizó una observación directa según Tamayo (1991) es definida como “aquella en la cual el investigador puede observar y recoger datos mediante su propia observación” en este caso a los syllabus de la asignatura “Apreciación de la Escultura” de la Universidad de las Fuerzas Armadas, a las clases que se imparten en el “Grupo A” y en el “Grupo B”, la información se registró en fichas para su posterior análisis.

3.3.2. Encuesta: La encuesta, según Briones (1998), “es el conjunto de técnicas destinadas a recoger, procesar y analizar la información que se da en unidades o en personas de un colectivo determinado”. En la presente investigación se aplicaron encuestas a estudiantes de la asignatura “Apreciación de la Escultura” del “Grupo A” y “Grupo B”, posteriormente se realizó el análisis estadístico respectivo.

3.4. Instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Ficha de observación: Según Tamayo (1991) es definida como “el instrumento que nos permite ordenar y clasificar los datos consultados, incluyendo nuestras observaciones y críticas, facilitando así la redacción del escrito”. Para Fernández, Hernández y Baptista (1998, p.450) la ficha de trabajo es el medio que le permite al investigador “obtener información de sujetos, comunidades, contextos, variables o situaciones en profundidad, en las propias palabras, definiciones o términos de los sujetos en su contexto”.

3.4.2. Cuestionario: Los cuestionarios son una de las técnicas de recolección de datos más utilizada. Consiste en formular por escrito preguntas puntuales a las personas cuyas opiniones, experiencias o habilidades, nos interesan (Blaxter et al, 2000, Hernández et al, 2003). Los cuestionarios ahorran tiempo porque permiten a los individuos llenarlos sin la ayuda o intervención directa del investigador, ya que son administrados (Salkind,1999). Se aplicó el cuestionario de la encuesta a los estudiantes de la asignatura “Apreciación de Escultura” del “Grupo A” y “Grupo B”

3.5. Población y muestra

3.5.1. Población

La población o universo, desde una perspectiva cuantitativa, de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2003), es el “conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”.

Para esta investigación consideramos a estudiantes y docentes de la asignatura *Apreciación de la Escultura*:

**Tabla 3:
Población**

ESTRATO	TOTAL POBLACIÓN ASIGNATURA PRESENCIAL ESCULTURA	MUESTRA
Paralelos	14	11
Docentes	4	2
Estudiantes	370	281

Fuente: Chiriboga y Gualán (2017)

3.5.2. Muestra

En la presente investigación la muestra es de 281 estudiantes pertenecientes a 11 paralelos de la asignatura Apreciación del Arte Escultura y sus dos docentes. Se contó con dos grupos: “Grupo A” y “Grupo B” para su posterior investigación comparativa en el rendimiento académico.

El mecanismo de selección de cada uno de los grupos fue a través del muestreo por conglomerados cuya característica es que las unidades o conglomerados mantienen aspectos en común y ya estaban definidos por el sistema Banner de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. El procedimiento que se utilizó fue asignar dos docentes de la asignatura “Apreciación de la Escultura” y los grupos conforman el total de paralelos de cada uno de los docentes.

3.6. Procedimientos de investigación

La investigación se llevó a cabo bajo la modalidad pre experimental. Este estudio recolecta la información sobre la aplicación de Coaching Educativo como estrategia metodológica relacionado con el rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura Apreciación de la Escultura. El docente del grupo experimental denominado “Grupo A” aplicó Coaching Educativo en sus clases; mientras que en el grupo control, denominado “Grupo B”, el docente se mantuvo con su planificación, sin incluir estrategias de Coaching Educativo para el desarrollo de sus clases de la asignatura Apreciación del Arte Escultura.

Durante el proceso de aplicación de Coaching Educativo las investigadoras observaron seis sesiones en las dos unidades de trabajo de los 133 estudiantes pertenecientes al grupo “A”.

A continuación, se detalla cómo se desarrolló la presente investigación.

- Se definió la estrategia de investigación
- Procedimientos de aplicación para el desarrollo de la investigación
- Identificación de las variables de interés
- Selección de población y muestra
- Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos
- Análisis e interpretación de resultados
- Comprobación de hipótesis
- Conclusiones y recomendaciones

3.6.1. Estrategia de investigación

Para la consecución de los objetivos establecidos se realizó una serie de pasos:

1. Selección del docente para el proceso de investigación: En la presente investigación participaron dos docentes de la asignatura “Apreciación del Arte Escultura”, mismos que conforman el “Grupo A” y “Grupo B”. el docente del “Grupo A” cuenta con 17 años de experiencia como docente de la asignatura apreciación del Arte Escultura en la Universidad de las Fuerzas Armadas, mientras que el docente del Grupo B trabaja 5 años en la Institución Educativa lo que representa un factor significativo la experiencia en el tratamiento de la

asignatura. La carta de compromiso del docente la podemos observar en el Anexo 1 del presente trabajo.

2. Se diseñó y aplicó la Encuesta (pre test) a los Grupos A y B para determinar el grado de exposición de los estudiantes a alguna herramienta de coaching educativo, lo que cumple con el primer objetivo de la investigación (Anexo 3)
3. Se diseñó y capacitó al docente del “Grupo A” sobre las herramientas del coaching educativo haciendo énfasis en los siguientes contenidos que fueron desarrollados en las clases con el fin de cumplir con el tercer objetivo de la investigación y como se puede observar en el Anexo 2
 - Herramientas internas
 - Calibración
 - Comunicación
 - Herramientas del proceso
 - Contexto
 - Proceso
 - Herramientas externas
 - Escalera de inferencia
 - La línea del tiempo
 - Modelo Grow

Durante la capacitación se planificaron las siguientes actividades que se incluyeron en el silabo para cada una de las clases y tareas correspondientes.

A continuación, se detalla las actividades planificadas por el docente y las herramientas de coaching educativo a ser aplicadas en la primera y segunda unidad del período académico octubre 2016- febrero 2017 desarrolladas en 11 sesiones con una

duración de dos horas pedagógicas distribuidas una sesión por semana, tomando en cuenta una sesión para examen de la unidad correspondiente.

UNIDADES DE CONTENIDOS	HERRAMIENTAS DE COACHING EDUCATIVO	RESULTADOS DEL APRENDIZAJE Y SISTEMA DE TAREAS
UNIDAD 1: ESTÉTICA: ESTUDIO DE LA OBRA ESCULTÓRICA	ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE LAS CLASES	RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD 1: IDENTIFICAR LA ESTRUCTURA QUE CONFORMA EL LENGUAJE ESCULTÓRICO.
<p>Contenidos:</p> <p>1.1 Conceptos 1.1.1. Arte, estética, escultura, belleza</p> <p>1.2 Formas de percepción escultórica: 1.2.1. Realismo, figuración y abstracto.</p> <p>1.3 Características de la obra de arte: 1.3.1. Autenticidad, artificialidad, comunicabilidad, singularidad.</p> <p>1.4 Funciones social de arte: 1.4.1. Función mágico-religioso, estética, ideológica, conmemorativa y de promoción, pedagógica, de registro, 1.4.2. Análisis y expansión de la realidad,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas/ preguntas generadoras: Se realiza un banco de preguntas que motive a los estudiantes a participar sobre el tema expuesto por el docente, evitar preguntas cerradas • Posiciones perceptivas – símbolos: Esta herramienta durante el desarrollo de las clases permite percibir los pequeños detalles lo cual aporta significativamente para el estudio de las obras escultóricas. • Debate previa investigación). El debate motiva a los estudiantes a emitir sus criterios de manera libre sin prejuicios y el docente retroalimenta la actividad según sea necesario. • Dramatizaciones grupales con esta herramienta los 	<p>Tarea 1 Taller grupal de apreciación: Elaboración de conceptos grupales y personales sobre: arte, estética, escultura y belleza</p> <p>Tarea 2 Elaboración de un cuadro comparativo, utilizando imágenes de esculturas sobre las formas de percepción; realismo, figuración y abstracto.</p> <p>Tarea 3 Redacción de un informe sobre la apreciación de una escultura acerca de sus características.</p> <p>Tarea 4 Construcción de un collage aplicando los conceptos de las diferentes Funciones Sociales del Arte.</p>

<p>modeladora de la sensibilidad, ornamental, mercantil discriminador social.</p> <p>1.5 Categorías estéticas; 1.5.1. Lo bello - lo feo, lo sublime - lo grotesco, lo cómico - lo trágico, lo gracioso - lo ridículo.</p>	<p>estudiantes desarrollan otro tipo de habilidades como es personificar a grandes artistas y pueden llegar a sentir el valor desde su análisis de cada una de los obras en estudio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestos y mímicas aplicando la historia en la categoría expuesta. En esta actividad los estudiantes desarrollan el lenguaje no verbal siendo este muy importante en la comunicación efectiva. • Inventar un texto sobre las categorías, el desarrollo de la imaginación es clave en el aprendizaje ya que motiva a los estudiantes a crear su propio aprendizaje desde los conocimientos previos guiados por su docente. 	<p>Tarea 5 Elaboración de diapositivas con imágenes escultóricas y las relaciona con la Naturaleza ilustrándolas con reflexiones propias sobre las categorías estéticas analizadas.</p>
<p>UNIDAD 2: ANÁLISIS FORMAL DE LA OBRA ESCULTÓRICA</p>	<p>ACTIVIDADES DE COACHING EDUCATIVO PARA EL DESARROLLO DE LAS CLASES</p>	<p>Resultados de Aprendizaje de la Unidad 2: Analizar la forma escultórica, reconocer los valores Plásticos y clasificar su tipología.</p>
<p>2.1. Tipología 2.1.1 Estructura bidimensional, relieve: 2.1.2 Estructura tridimensional, Bulto redondo: 2.2 Procesos Técnicos:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Calibración (observación detallada del lenguaje no verbal) <p>Máxima expresión de la observación, consigue identificar los mensajes que emiten las personas a través</p>	<p>Tarea 1: Elabora un mapa mental sobre los tipos de esculturas.</p> <p>Tarea 2: selecciona videos virtuales sobre las técnicas</p>

<p>2. 2.1. Técnicas escultóricas: Modelado: Arcilla, plastilina, cera, yeso, etc. Vaciado- fundición : Bronce, barbotina, resinas, Tallado: Madera, piedra, mármol Técnicas mixtas: soldadura, repujado, remachado,</p> <p>2.3 VALORES PLÁSTICOS: 2.3.1. Composición: Cerrada, abierta, triangular, Diagonal. Proporciones – Desproporciones Simetría -Asimetría Movimiento- Reposo- hieratismo Ritmo lento, movimiento en potencia, movimiento en Acción y posición inestable, sigmoidal, Helicoidal. La expresión, cromatismo, luz-sombra Lleno-vacío, Masa</p> <p>2.4 TALLERES DE CREATIVIDAD</p>	<p>de sus canales de expresión. Es percibir con exactitud interna como externamente. Incrementar el nivel de percepción.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video motivacional / técnica del jabón: los videos son un recurso esencial ya que a través de los sentidos los estudiantes logran tener un mejor aprendizaje. • Observación de un Figura para argumentar, aplicando lo aprendido, y transmitir con coherencia entre lo que piensa con lo que dice. • Para construcción del objeto tridimensional, el docente debe crear un ambiente de confianza para que a través de su objeto muestren su emociones y el trabajo realizado sea de interés y motive a los estudiantes 	<p>escultóricas y realiza una exposición</p> <p>Tarea 3: Produce un informe analítico aplicando los Valores estéticos en dos obras escultóricas, eligiéndolas entre las siguientes épocas; Renacimiento, Barroco, Escultura Contemporánea</p> <p>Tarea 4: Construye de un objeto tridimensional, aplicando los contenidos: tipología, técnicas, y valores plásticos.</p>
---	---	--

4. Se aplicó por el lapso de dos unidades las estrategias de Coaching Educativo establecidas en el sílabo. Para la recolección de datos se diseñó la ficha de

observación (Anexo 4) con el fin de cumplir con los objetivos 3 y 4 de la presente investigación.

5. Se aplicó el post test, para conocer la percepción de los estudiantes de los grupos experimental y de control luego de haber sido aplicadas las herramientas de Coaching Educativo (Anexo 5), lo que responde al quinto objetivo.
6. Se obtuvieron los promedios de los estudiantes por medio de los docentes de los grupos control y experimental con el fin de responder obtener resultados estadísticos.

3.6.2. Procedimientos de implementación

Como se señaló anteriormente la investigación relaciona la incidencia del coaching educativo con el rendimiento académico, para lo cual se aplicó varias herramientas e instrumentos que determinaron el grado de incidencia en el “Grupo A”

3.6.2.1. Aplicación de los instrumentos

La aplicación de los instrumentos de investigación se realizó a estudiantes del “Grupo A” y “Grupo B” y docente de la asignatura “Apreciación de la Escultura previa coordinación con los involucrados en el proceso.

- En caso de la encuesta se aplicó al “Grupo A” y “Grupo B” al inicio del semestre (pre test) para determinar el punto de partida de la investigación y una encuesta al término de la segunda Unidad (post test)
- La ficha de observación se aplicó al “Grupo A” durante el desarrollo de las Unidades dos y tres.

3.6.3 Variable de interés

La principal variable de interés surgió con la necesidad de determinar elementos que ayuden a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

- Las estrategias metodológicas más adecuadas es uno de los mecanismos que influyen sobre el rendimiento académico en este contexto las encuestas y entrevistas están orientadas a recabar información de la situación actual de la aplicación de estrategias metodológicas actuales

3.6.4. Selección de participantes

Se seleccionó a un docente de la asignatura de escultura porque es quien va a aplicar el Coaching Educativo como estrategia metodológica a sus estudiantes, los estudiantes que participan en el proceso son 281, divididos en “Grupo A” y “Grupo B”

3.6.5. Instrumentación

- La encuesta utilizada tiene un total de 10 preguntas de selección múltiple. En el capítulo IV los datos de los ítems serán presentados como indicadores de respuesta
- La ficha de observación tuvo 12 indicadores agrupados en 4 componentes; calibración, comunicación, contexto y proceso su análisis e interpretación se muestran en el siguiente capítulo.

3.6.6. Interpretación de resultados

Al terminar con la aplicación de los instrumentos se procedió organización etiquetados de los datos según criterios para su análisis.

El capítulo IV presenta la tabulación de datos, representación gráfica y análisis de la información de las encuestas, ficha de observación y entrevista.

3.6.7. Desarrollo de Conclusiones y Recomendaciones

Luego de realizar el respectivo análisis de los datos que se obtuvieron en el proceso de la investigación se realizó el capítulo V que corresponde a Conclusiones (descripción de aspectos relevantes durante el proceso de investigación) y Recomendaciones (enfocados a contribuir al mejoramiento del rendimiento académico a partir de la investigación aplicada).

3.7 Formulación de la hipótesis

3.7.1. Modelo lógico

3.7.1.1. Hipótesis

La aplicación del coaching educativo como estrategia metodológica en la asignatura “Apreciación del Arte Escultura” incide en el rendimiento académico en los estudiantes.

3.7.1.2 Hipótesis nula

La aplicación del coaching educativo como estrategia metodológica en la asignatura “Apreciación del Arte Escultura” no incide en el rendimiento académico en los estudiantes.

3.7.1.3. Hipótesis alternativa

Las estrategias metodológicas tradicionales no contribuyen a lograr una mejora en el rendimiento académico de los estudiantes de la asignatura “Apreciación del Arte Escultura” de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE

3.7.2. Modelo Matemático

Para la presente investigación se utilizará el siguiente modelo matemático para aceptar o rechazar las hipótesis planteadas.

$$H_0: \bar{X}_E = \bar{X}_C$$

$$H_{a1}: \bar{X}_E < \bar{X}_C$$

$$H_{a2}: \bar{X}_E > \bar{X}_C$$

3.7.3. Modelo Estadístico

Para la presente investigación se utilizaron dos procedimientos: “Diferencia de Medias” y “Fisher”

$$Z = \frac{\bar{X} - \bar{X}_0}{S_x}$$

Donde:

Z: Estadístico de prueba

X: Puntaje de los estudiantes

\bar{X} : Media

Sx: Desviación estándar

3.8. Procesamiento y análisis de datos

Para el análisis estadístico de los resultados, se evaluarán los datos obtenidos en el procesamiento de la información, se utilizó el programa Microsoft Excel y se siguió los siguientes pasos:

- Recopilación de la información.
- Tabulación de datos.
- Codificación de datos
- Análisis estadístico de los datos
- Interpretación de los resultados
- Verificación de hipótesis

Para la comprobación de hipótesis se utilizaron en el proceso de análisis dos pruebas: Diferencia de Medias y Fisher

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Introducción

Como se ha mencionado anteriormente para la realización de la presente investigación se utilizaron varias técnicas con sus respectivos instrumentos con el fin de lograr determinar la incidencia del Coaching Educativo en el rendimiento académico de los estudiantes.

4.2. Tabulación de Datos, Representación Gráfica y Análisis de la Información

4.2.1. Encuesta estudiantes

Se realizaron encuestas a los dos grupos que formaron parte de la investigación (Anexo 3), las preguntas del instrumento responden a las sub dimensiones de Coaching Educativo señaladas en la Operacionalización de Variables. El pre Test se llevó a cabo previa a la aplicación de Coaching Educativo con el fin de responder al primer objetivo de la presente investigación. El Post Test se realizó al finalizar la segunda unidad con el fin de responder al objetivo: “Conocer la percepción de los estudiantes de los grupos experimental y de control luego de haber sido aplicadas las herramientas de Coaching Educativo”.

4.2.1.1. Encuestas Comparativo Grupo “A” y Grupo “B”

Pregunta 1: En clase, el docente, le ha motivado para que participe con sus opiniones.

Tabla 4:
Pregunta 1: Comparativo Grupo “A” y Grupo “B”

Indicadores	GRUPO A		GRUPO B	
	Porcentaje Pre Test	Porcentaje Post Test	Porcentaje Pre Test	Porcentaje Post Test
Siempre	5%	53%	34%	28%
Frecuentemente	15%	28%	19%	22%
Ocasionalmente	30%	15%	23%	26%
Rara vez	42%	4%	15%	14%
No Ocurre	8%	0%	9%	10%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Chiriboga y Gualán 2017

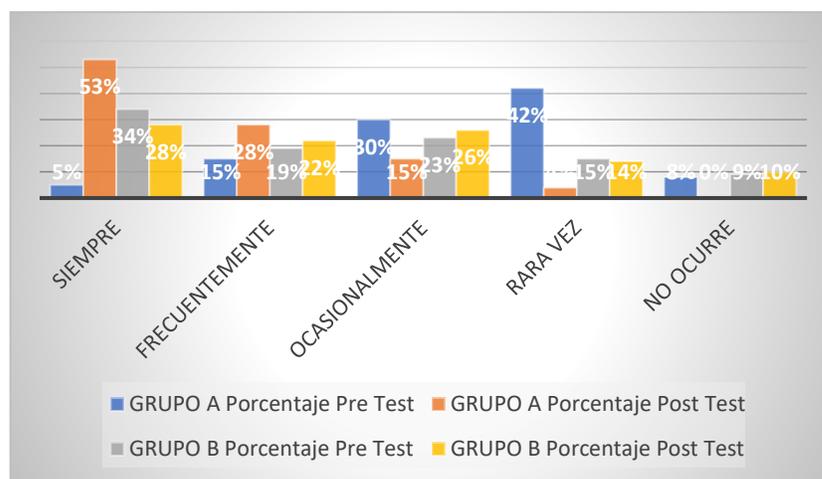


Figura 1: Pregunta 1 Comparativo Grupo "A" y Grupo "B"
Fuente: Chiriboga y Gualán 2017

Pregunta 2: El docente utiliza herramientas que promueven el aprendizaje

Tabla 5:
Pregunta 2 Comparativo Grupo "A" y Grupo "B"

Indicadores	GRUPO A		GRUPO B	
	Porcentaje Pre Test	Porcentaje Post Test	Porcentaje Pre Test	Porcentaje Post Test
Siempre	5%	68%	7%	9%
Frecuentemente	8%	15%	9%	11%
Ocasionalmente	68%	13%	29%	26%
Rara vez	8%	4%	38%	36%
No Ocurre	11%	0%	17%	18%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Chiriboga y Gualán 2017

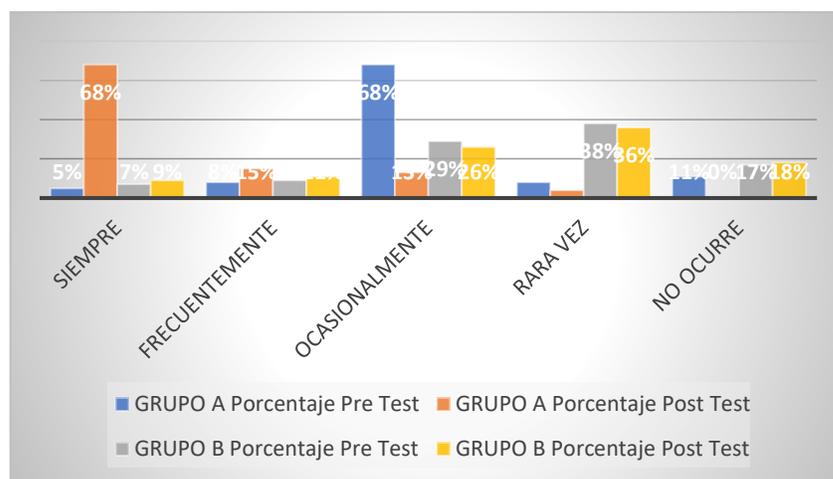


Figura 2: Pregunt 2 Comparativo Grupo "A" y Grupo "B"
Fuente: Chiriboga y Gualán 2017

Pregunt 3: El docente da retroalimentación en temas que no están bien entendidos por los estudiantes

Tabla 6:
Pregunt 3 Comparativo Grupo "A" y Grupo "B"

Indicadores	GRUPO A		GRUPO B	
	Porcentaje Pre Test	Porcentaje Post Test	Porcentaje Pre Test	Porcentaje Post Test
Siempre	4%	71%	8%	14%
Frecuentemente	7%	15%	14%	12%
Ocasionalmente	15%	8%	38%	36%
Rara vez	38%	6%	29%	33%
No Ocurre	36%	0%	11%	5%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Chiriboga y Gualán 2017

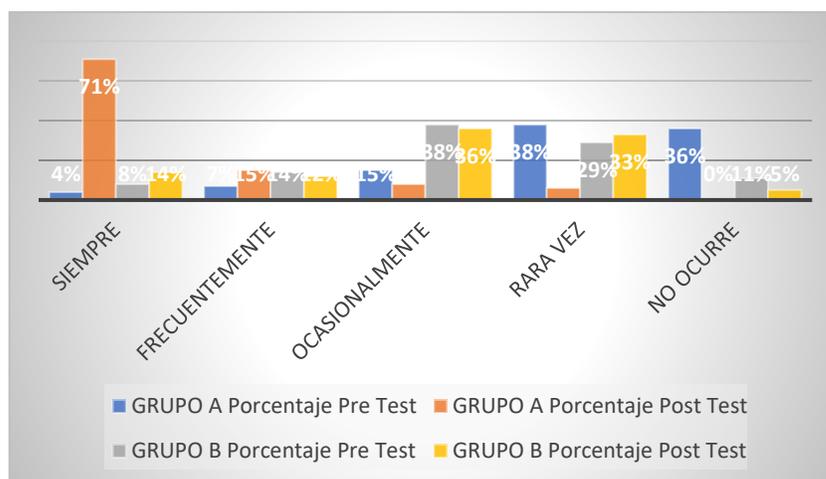


Figura 3: Pregunta 3 Comparativo Grupo “A” y Grupo “B”
Fuente: Chiriboga y Gualán 2017

Pregunta 4: El docente respeta los criterios de los estudiantes

Tabla 7:
Pregunta 4 Comparativo Grupo “A” y Grupo “B”

Indicadores	GRUPO A		GRUPO B	
	Porcentaje Pre Test	Porcentaje Post Test	Porcentaje Pre Test	Porcentaje Post Test
Siempre	4%	52%	8%	14%
Frecuentemente	6%	30%	10%	24%
Ocasionalmente	23%	10%	22%	19%
Rara vez	60%	4%	36%	29%
No Ocurre	7%	4%	24%	14%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Chiriboga, Gualán 2017

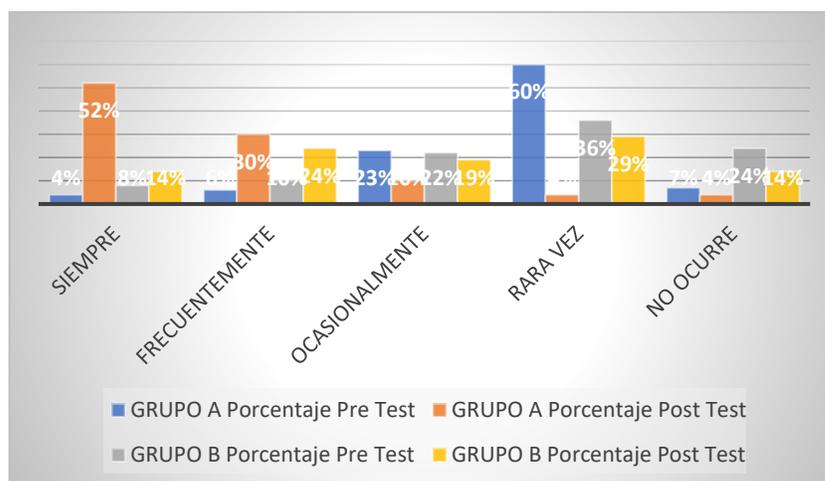


Figura 4: Pregunta 4 Comparativo Grupo "A" y Grupo "B"
Fuente: Chiriboga, Gualán 2017

Pregunta 5: El docente genera un ambiente de confianza en sus clases

Tabla 8:
Pregunta 5 Comparativo Grupo "A" y Grupo "B"

Indicadores	GRUPO A		GRUPO B	
	Porcentaje Pre Test	Porcentaje Post Test	Porcentaje Pre Test	Porcentaje Post Test
Siempre	7%	65%	8%	13%
Frecuentemente	9%	17%	15%	15%
Ocasionalmente	22%	11%	32%	40%
Rara vez	30%	5%	29%	24%
No Ocurre	32%	2%	15%	8%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Chiriboga y Gualán 2017

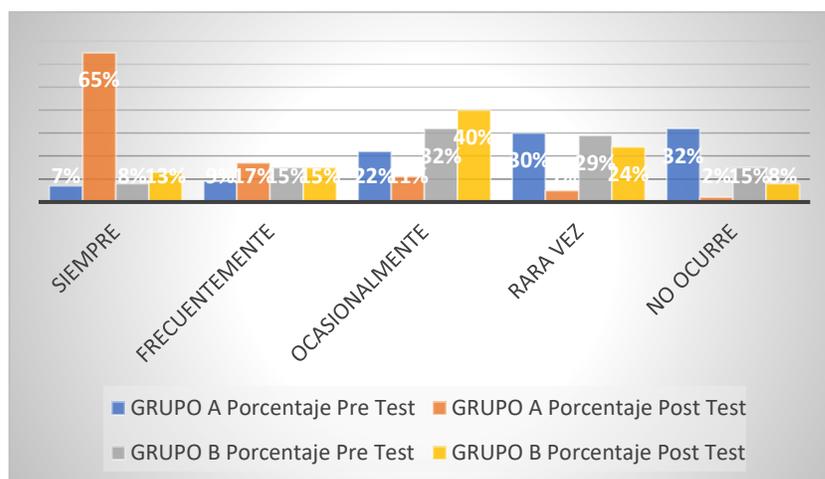


Figura 5: Pregunta 5 Comparativo Grupo “A” y Grupo “B”
Fuente: Chiriboga y Gualán 2017

Pregunta 6: Se promueve la práctica de valores por parte de docente y estudiantes

Tabla 9:
Pregunta 6 Comparativo Grupo “A” y Grupo “B”

Indicadores	GRUPO A		GRUPO B	
	Porcentaje Pre Test	Porcentaje Post Test	Porcentaje Pre Test	Porcentaje Post Test
Siempre	15%	67%	36%	39%
Frecuentemente	32%	22%	22%	24%
Ocasionalmente	30%	7%	22%	21%
Rara vez	15%	4%	15%	13%
No Ocurre	8%	0%	5%	3%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Chiriboga y Gualán 2017

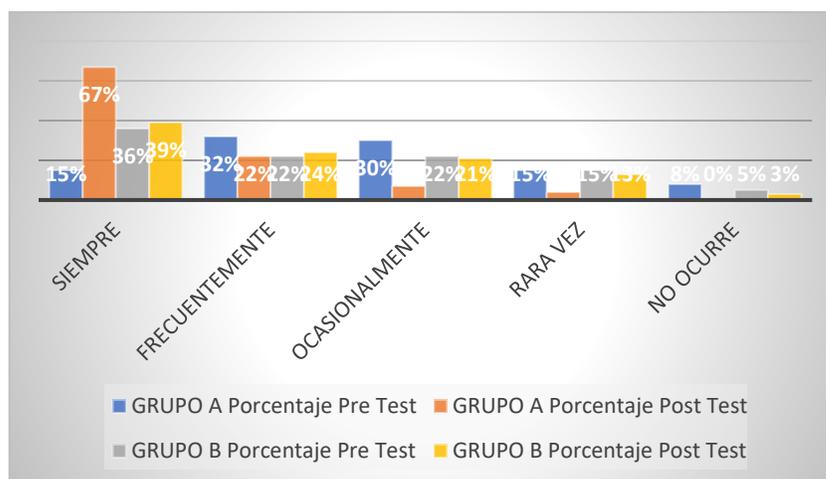


Figura 6: Pregunta 6 Comparativo Grupo “A” y Grupo “B”
Fuente: Chiriboga y Gualán 2017

Pregunta 7: Usted participa activamente en el proceso de aprendizaje

Tabla 10:
Pregunta 7 Comparativo Grupo “A” y Grupo “B”

Indicadores	GRUPO A		GRUPO B	
	Porcentaje Pre Test	Porcentaje Post Test	Porcentaje Pre Test	Porcentaje Post Test
Siempre	4%	43%	4%	7%
Frecuentemente	6%	32%	9%	11%
Ocasionalmente	15%	14%	53%	44%
Rara vez	68%	9%	26%	32%
No Ocurre	7%	2%	8%	6%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Chiriboga y Gualán 2017

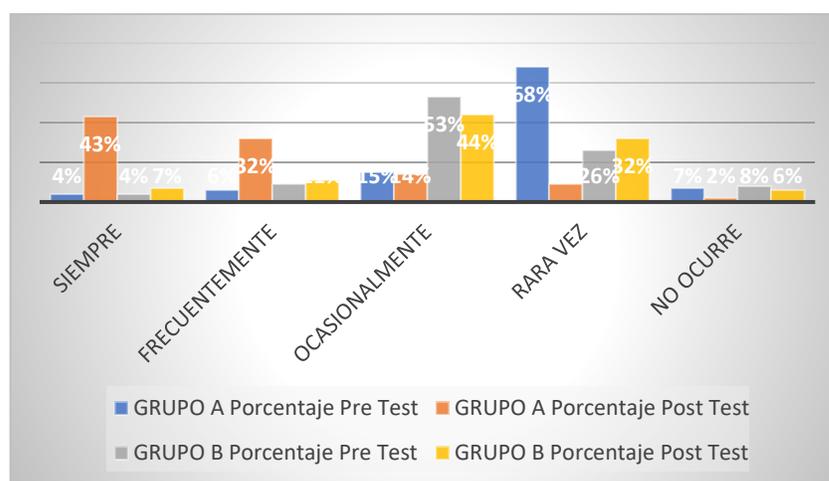


Figura 7: Pregunt 7 Comparativo Grupo "A" y Grupo "B"
Fuente: Chiriboga y Gualán 2017

Pregunt 8: Usted tiene buena predisposición para realizar las actividades planificadas dentro y fuera de clase

Tabla 11:
Pregunt 8 Comparativo Grupo "A" y Grupo "B"

Indicadores	GRUPO A		GRUPO B	
	Porcentaje Pre Test	Porcentaje Post Test	Porcentaje Pre Test	Porcentaje Post Test
Siempre	5%	66%	12%	14%
Frecuentemente	9%	25%	8%	10%
Ocasionalmente	59%	9%	44%	37%
Rara vez	23%	0%	29%	32%
No Ocurre	4%	0%	7%	7%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Chiriboga y Gualán 2017

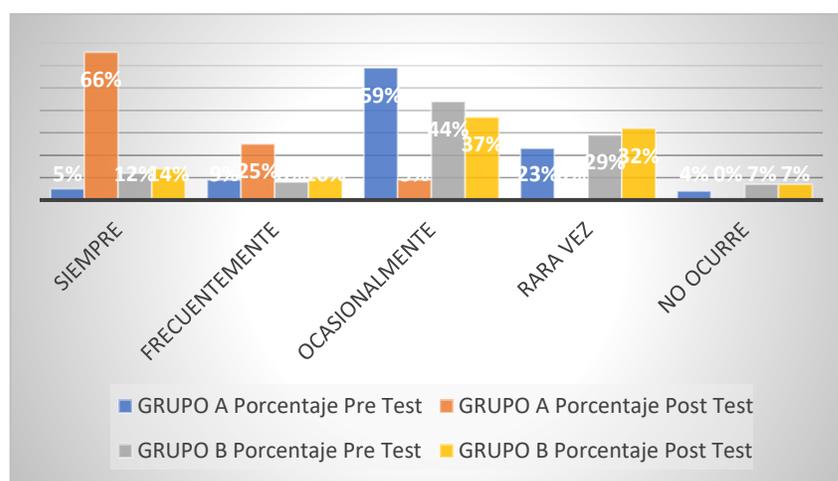


Figura 8: Pregunta 8 Comparativo Grupo "A" y Grupo "B"
Fuente: Chiriboga y Gualán 2017

Pregunta 9: Usted mantiene una buena comunicación con sus compañeros y docentes

Tabla 12:
Pregunta 9 Comparativo Grupo "A" y Grupo "B"

Indicadores	GRUPO A		GRUPO B	
	Porcentaje Pre Test	Porcentaje Post Test	Porcentaje Pre Test	Porcentaje Post Test
Siempre	4%	64%	29%	31%
Frecuentemente	9%	26%	23%	26%
Ocasionalmente	37%	5%	33%	28%
Rara vez	45%	2%	12%	13%
No Ocurre	5%	2%	3%	2%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Chiriboga y Gualán 2017

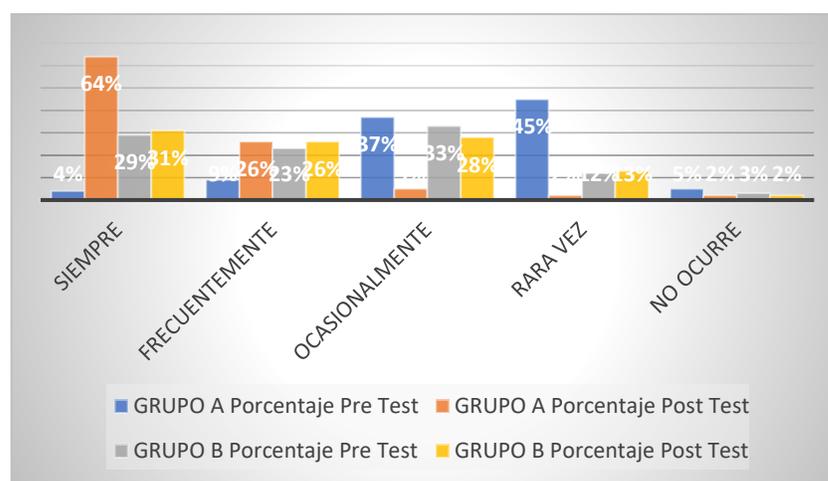


Figura 9: Preguntas 9 Comparativo Grupo "A" y Grupo "B"
Fuente: Chiriboga y Gualán 2017

Pregunta 10: Usted propone alternativas cuando no está de acuerdo con algún criterio de su docente o compañeros

Tabla 13:
Pregunta 10 Comparativo Grupo "A" y Grupo "B"

Indicadores	GRUPO A		GRUPO B	
	Porcentaje Pre Test	Porcentaje Post Test	Porcentaje Pre Test	Porcentaje Post Test
Siempre	3%	15%	9%	7%
Frecuentemente	4%	38%	8%	10%
Ocasionalmente	10%	25%	22%	22%
Rara vez	68%	13%	53%	53%
No Ocurre	15%	8%	8%	8%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Chiriboga y Gualán 2017

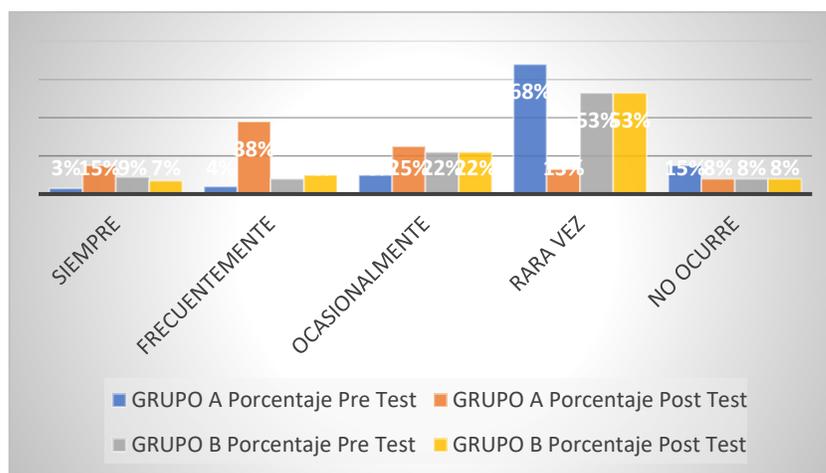


Figura 10: Pregunta 10 Comparativo Grupo “A” y Grupo “B”
Fuente: Chiriboga y Gualán 2017

Análisis e Interpretación

De acuerdo a las respuestas de los estudiantes se puede inferir que la exposición de los mismos a estrategias de Coaching Educativo son bajas, lo que responde al primer objetivo de la investigación, ya que sus respuestas evidencian que no suelen incentivarlos a participar en clase y que ocasionalmente utilizan herramientas que promueven su aprendizaje de manera significativa; además, los docentes rara vez realizan actividades para retroalimentar los contenidos que no fueron asimilados en su totalidad por los estudiantes, lo que provoca que existan vacíos y se refleje en un bajo rendimiento. Los criterios de los estudiantes no son valorados lo suficiente por ello rara vez participan en clase y ocasionalmente tienen buena predisposición para realizar las actividades planificadas dentro y fuera del aula.

Luego de haber realizado el Post Test a los estudiantes pertenecientes al grupo experimental “A” al finalizar la unidad 2 del período académico, se ha logrado revelar que los estudiantes se sintieron motivados a participar con sus opiniones, afirmaron que el docente utilizó herramientas adecuadas y proporcionó la retroalimentación necesaria; el ambiente generado en el aula de clases fue de confianza lo que aportó a que los estudiantes, en su mayoría, participen activamente en el proceso de aprendizaje y tengan una buena predisposición para realizar las actividades planificadas dentro y fuera de clases. Los resultados del grupo “B” en el Post Test, por el contrario, difieren claramente de los resultados obtenidos en el Post Test del Grupo “A” puesto que las respuestas de los estudiantes se mantienen con respecto al Pre Test aplicado; lo que evidencia que en este grupo no se aplicaron herramientas de mejora que puedan cambiar la percepción del estudiante.

Los datos obtenidos mediante este instrumento son sumamente relevantes para la presente investigación ya que distan mucho de los arrojados en el Pre Test (antes de la aplicación de Coaching Educativo) y aportará a la comprobación de la hipótesis dando un gran peso a los resultados obtenidos, puesto que de acuerdo a Terrón (2011) “Las estrategias utilizadas por el Coaching Educativo permiten que los estudiantes se sientan cómodos dentro del aula de clase, se expresen, opinen, pregunten, aprendan a aprender dentro de un ambiente de confianza; lo que permite que no existan vacíos de aprendizaje y se vea reflejado en su rendimiento académico”.

4.2.2. Ficha de Observación

La ficha de observación es un instrumento que fue aplicado por las investigadoras en seis sesiones, de dos horas cada una, de la clase de Apreciación de la Escultura a un total de 133 estudiantes (por sesión) pertenecientes al Grupo “A” (Anexo

4), con el fin de conocer el impacto de las herramientas de Coaching Educativo utilizadas de acuerdo al sílabo en los estudiantes. Las sub dimensiones tomadas en cuenta en el instrumento de acuerdo a la Operacionalización de Variables son: Calibración, Comunicación, Contexto y Proceso, cada uno de ellos contiene tres aspectos que fueron observados. Se obtuvo la media de cada uno de los indicadores (Siempre – 5, Frecuentemente - 4, Ocasionalmente – 3, Rara vez – 2, No ocurre – 1) correspondientes a cada sesión y los resultados se exponen a continuación.

Subdimensión 1: Calibración

Tabla 14:
Ficha de Observación Calibración

CALIBRACIÓN	SESIÓN 1	SESIÓN 2	SESIÓN 3	SESIÓN 4	SESIÓN 5	SESIÓN 6
1.- Llegan puntual a clase	3	4	4	4	5	5
2.- Tratan con respeto a sus compañeros y docente	4	4	4	4	4	4
3.- Se muestran interesados durante clase	2	3	3	4	5	5

Fuente: Chiriboga y Gualán 2017

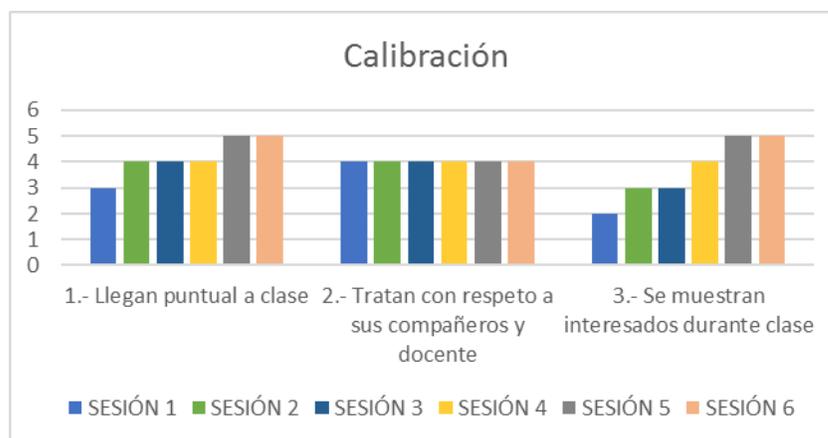


Figura 11: Ficha de Observación Calibración
Fuente: Chiriboga y Gualán 2017

Análisis e Interpretación

El primer indicador dentro de la Ficha de Observación es la Calibración, que de acuerdo a Bou (2012) es la máxima expresión de la observación, ya que consigue identificar los mensajes que emiten los estudiantes en cuanto a respeto a los involucrados y el interés que prestan en su proceso de aprendizaje. En las primeras sesiones los estudiantes llegaban impuntuales a su clase y durante la misma no mostraban mayor interés; esto cambió a partir de la cuarta sesión, en donde se evidenciaron menos atrasos o faltas y mayor interés dentro de la clase (poner atención, participar). En cuanto al respeto, los estudiantes siempre se mantuvieron en un nivel de gran aceptación.

Subdimensión 2: Comunicación

Tabla 15:
Ficha de Observación Comunicación

COMUNICACIÓN	SESIÓN 1	SESIÓN 2	SESIÓN 3	SESIÓN 4	SESIÓN 5	SESIÓN 6
1.-Participan activamente dentro de su grupo de trabajo	2	3	4	4	5	5
2.- Expresan sus inquietudes / Opinan durante la clase	2	2	3	3	4	4
3.- Solicitan retroalimentación	2	2	3	3	4	4

Fuente: Chiriboga y Gualán 2017

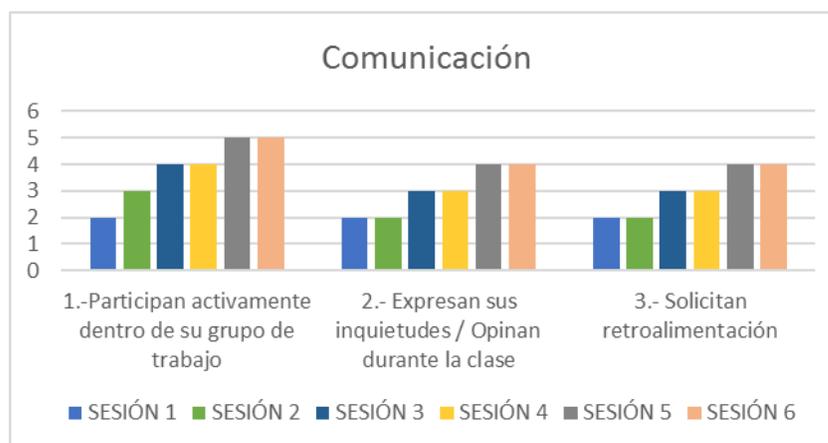


Figura 12: Ficha de Observación Comunicación
Fuente: Chiriboga y Gualán 2017

Análisis e Interpretación

El segundo indicador es la Comunicación, factor clave dentro del Coaching Educativo ya que “la comunicación es una herramienta básica que ayuda a la coordinación de acciones entre dos o más personas en la consecución de sus objetivos” (Bou, 2012, p.50). La comunicación efectiva es la clave para generar un ambiente óptimo, de confianza y respeto en el aula de clase. Mediante las actividades del sílabo en la que se utilizó al Coaching Educativo como estrategia metodológica se quiso incentivar a los estudiantes a expresarse sin temores, a dar sus opiniones y a solicitar retroalimentación en caso de requerirla y de acuerdo a la observación se reflejó un resultado positivo. En las primeras sesiones los estudiantes no se comunicaban con sus compañeros y no existía un dinamismo en las actividades grupales, tampoco opinaban ni solicitaban retroalimentación. Paulatinamente fueron comunicándose más y en las últimas sesiones los grupos se consolidaron, se observó participación dentro de los mismos y retroalimentación.

Subdimensión 3: Contexto

Tabla 16:

Ficha de Observación Contexto

CONTEXTO	SESIÓN 1	SESIÓN 2	SESIÓN 3	SESIÓN 4	SESIÓN 5	SESIÓN 6
1.- Preparan su material antes de clase	1	3	4	4	5	5
2.- Investigan y preguntan	1	2	3	3	4	4
3.- Se muestran abiertos en el proceso de aprendizaje	2	3	3	4	5	5

Fuente: Chiriboga y Gualán 2017

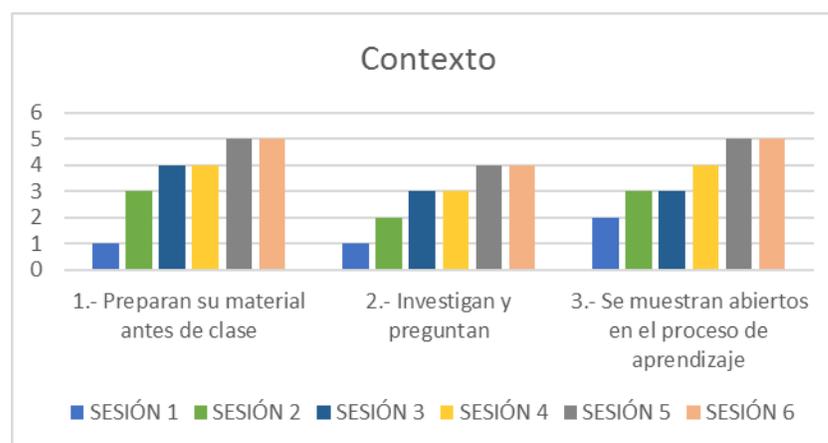


Figura 13: Ficha de Observación Contexto

Fuente: Chiriboga y Gualán 2017

Análisis e Interpretación

El tercer indicador es el Contexto, que es un recurso fundamental en el proceso de aprendizaje. Los estudiantes al ser actores dentro del proceso deben prepararse para ir a una clase, conocer el tema e investigarlo con el fin de preguntar, de debatir, de aprender lo que su mente ha podido generar, más no lo que le imponen. La observación

arrojó como primer resultado que los estudiantes no están acostumbrados a investigar y a prepararse para ir a sus clases, durante las tres primeras sesiones muchos de ellos no conocían en torno a qué tema se discutiría, mucho menos lo habían investigado. Mediante las actividades realizadas se dio un giro positivo y para las últimas sesiones los estudiantes ya iban preparados a su clase, conocían los temas y opinaban respecto a los mismos.

Subdimensión 4: Proceso

Tabla 17:
Ficha de Observación Proceso

PROCESO	SESIÓN 1	SESIÓN 2	SESIÓN 3	SESIÓN 4	SESIÓN 5	SESIÓN 6
1.- Son entusiastas en las actividades del sílabo	2	3	3	4	5	5
2.- Interactúan con sus compañeros	2	3	3	4	5	5
3.- Proponen ideas y están comprometidos con su aprendizaje	1	2	3	3	4	5

Fuente: Chiriboga y Gualán 2017

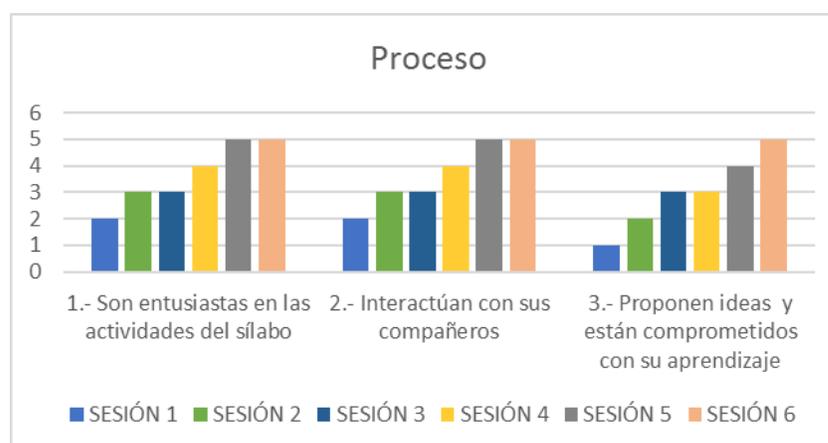


Figura 14: Ficha de Observación Proceso
Fuente: Chiriboga y Gualán 2017

Análisis e Interpretación

El cuarto indicador es el Proceso, las herramientas utilizadas en Coaching Educativo y su incidencia en el comportamiento de los estudiantes. En un inicio, los estudiantes interactuaban y realizaban las actividades por imposición y sin entusiasmo, el docente decía lo que tenían que hacer y ellos lo hacían sin expresar ninguna idea. Mediante este indicador se logró evidenciar que de sesión en sesión los estudiantes se mostraban más entusiasmados con las actividades, interactuaban más con sus compañeros y se mostraban más comprometidos con su aprendizaje.

El Coaching Educativo, como se ha mencionado anteriormente en el presente trabajo, es una estrategia metodológica de doble vía de acuerdo a Bou (2012) Es indispensable que el estudiante se involucre en el proceso de enseñanza – aprendizaje para obtener los resultados esperados y eso se logra con herramientas adecuadas.

De acuerdo a lo observado durante seis sesiones de la clase de Apreciación del Arte Escultura del Grupo “A”, en donde mediante el sílabo se aplicaron herramientas de Coaching Educativo, se pudo evidenciar que los estudiantes fueron alcanzando paulatinamente el comportamiento deseado dentro de lo que implica esta estrategia. Los indicadores utilizados en este instrumento de medición reflejan el grado de involucramiento de los estudiantes en el proceso de sesión en sesión.

La Ficha de Observación permitió conocer los cambios graduales positivos que se manifestaron en los estudiantes durante la aplicación de herramientas de Coaching Educativo, lo que demuestra que esta estrategia es beneficiosa en el proceso de

enseñanza – aprendizaje; y tal como lo dice Gaetan (2012, citado en Hernández 2009): “desarrolla la reflexión de cara a una modificación del comportamiento y optimiza el potencial del joven para controlar su escolaridad”. Al lograr que el estudiante deje de ser un actor pasivo, se comprometa con su aprendizaje y se entusiasme con el mismo se pueden lograr varios resultados positivos y uno de ellos puede ser la mejora en el rendimiento.

4.2.3. Rendimiento Académico Grupo “A” y Grupo “B”

Tabla 18:
Rendimiento Académico Grupo “A” y Grupo “B”

GRUPO A			
	UNIDAD 1	UNIDAD 2	PROMEDIO
A1	17	16	16,5
A2	17	18	17,5
A3	17	17	17
A4	17	18	17,5
A5	15	17	16
A6	17	15	16
PROMEDIO			16,75

Fuente: Chiriboga y Gualán 2017

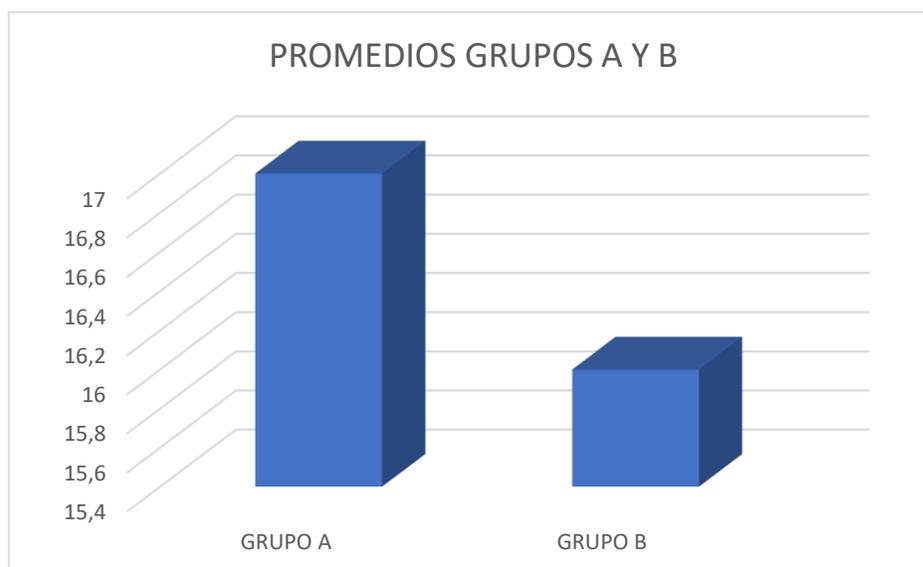


Figura 15: Rendimiento Académico Grupo “A” y Grupo “B”
Fuente: Chiriboga y Gualán 2017

Análisis e Interpretación:

De acuerdo a los datos expuestos se puede evidenciar que los promedios en cuanto a rendimiento académico del grupo experimental, en donde se aplicó al Coaching Educativo como estrategia metodológica, son superiores a los promedios del grupo control.

La aplicación de Coaching Educativo de acuerdo a Hernández (2008) permite que los estudiantes aprendan a aprender, lo que se ve reflejado en su rendimiento académico. Y es claro que con las herramientas adecuadas los estudiantes pueden ser parte activa del proceso de aprendizaje; el poder preguntar, cuestionar, retroalimentarse en un ambiente de confianza, respeto y comunicación hacen que el estudiante sea capaz de potenciar sus habilidades y obtener resultados positivos, entre ellos el rendimiento académico.

4.3. Comprobación de Hipótesis

4.3.1. Diferencia de Medias

Esta prueba fue utilizada con la finalidad de establecer, bajo el diseño Post Test, si existe diferencia estadística significativa en el rendimiento académico de la asignatura de Escultura entre los estudiantes que fueron sometidos al Coaching Educativo y aquellos que recibieron clases de acuerdo a la planificación inicial.

4.3.1.1. Planteamiento del problema

¿Cuál es la diferencia en el rendimiento académico de la asignatura de Escultura dictada por dos diferentes profesores con diferente metodología?

4.3.1.2. Objetivo

Establecer si existe una diferencia significativa en el rendimiento de la asignatura de Escultura dictada por profesores diferentes con distinta metodología.

4.3.1.3. Hipótesis

H₀= El rendimiento en la asignatura Apreciación de la Escultura de los alumnos de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE es igual independientemente de la metodología que se utilice.

H₁= El rendimiento en la asignatura Apreciación de la Escultura de los alumnos de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE es mayor en el grupo que utiliza el coaching educativo.

H2= El rendimiento en la asignatura Apreciación de la Escultura de los alumnos de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE es menor en el grupo que utiliza el coaching educativo.

4.3.1.4. Modelo Matemático

a= 0,01 (se trabajó al 99% de confianza)

R= 1,96

P= Z_{α}

4.3.1.5. Modelo Estadístico

$$Z_{\chi} = \frac{X_1 - X_2}{\sigma D_{\chi}}$$

$$\sigma D_{\chi} = \sqrt{\frac{S_1^2}{n_1} + \frac{S_2^2}{n_2}}$$

Tabla 19:
Matriz de promedios "Grupo A" y Grupo "B"

MATRIZ DE DATOS											
N	GRUPO A	GRUPO B	N	GRUPO A	GRUPO B	N	GRUPO A	GRUPO B	N	GRUPO A	GRUPO B
1	15,00	16,50	38	14,50	17,13	75	17,45	15,88	112	18,05	14,50
2	17,93	13,38	39	18,40	15,25	76	18,65	15,38	113	14,90	15,13
3	13,60	15,50	40	17,08	16,25	77	18,10	16,63	114	14,93	14,25
4	16,23	15,13	41	17,50	16,00	78	18,35	15,88	115	16,50	14,25
5	16,38	14,25	42	16,75	15,75	79	16,00	17,00	116	18,58	16,75
6	15,58	15,63	43	18,68	15,25	80	18,25	15,75	117	12,50	14,25
7	16,38	15,75	44	18,33	17,13	81	17,23	15,75	118	17,20	18,38
8	12,60	15,75	45	16,23	15,75	82	18,78	15,88	119	16,50	18,00
9	16,23	16,13	46	17,95	17,63	83	17,05	15,38	120	17,65	15,38
10	18,48	15,38	47	16,65	17,50	84	16,75	14,75	121	15,70	16,38
11	14,25	15,13	48	15,75	16,25	85	16,73	14,75	122	16,20	16,75
12	14,48	15,00	49	18,20	16,00	86	16,20	15,63	123	17,68	18,00
13	16,63	15,25	50	15,36	16,00	87	18,10	14,75	124	16,93	16,88
14	15,60	16,50	51	12,88	16,38	88	18,93	13,88	125	16,43	13,75
15	16,33	15,25	52	18,83	17,13	89	17,65	16,13	126	17,55	14,75
16	18,15	15,63	53	17,83	15,25	90	17,38	13,00	127	16,85	15,50
17	16,50	15,88	54	17,28	15,63	91	12,50	14,13	128	17,70	14,88
18	18,30	17,08	55	15,50	17,38	92	13,25	16,50	129	12,05	15,00
19	19,40	17,25	56	16,00	15,25	93	18,28	13,50	130	18,30	15,88
20	16,15	16,00	57	18,63	15,50	94	14,13	14,00	131	18,25	15,00
21	13,90	15,00	58	19,10	16,13	95	17,48	14,38	132	17,60	15,50
22	17,90	15,75	59	18,15	15,13	96	13,35	15,50	133	16,85	17,75
23	18,20	14,88	60	17,22	13,63	97	14,68	13,50	134		18,88
24	18,10	14,88	61	16,70	14,25	98	18,73	15,38	135		15,75
25	17,90	15,75	62	18,47	15,13	99	17,28	16,50	136		14,38
26	17,35	16,38	63	17,25	14,25	100	18,13	15,88	137		16,50
27	16,25	18,00	64	18,42	16,13	101	18,13	16,00	138		15,38
28	18,78	14,88	65	16,50	16,75	102	17,93	16,00	139		15,63
29	14,18	15,75	66	16,17	17,00	103	17,25	16,63	140		17,50
30	19,55	15,38	67	18,82	18,00	104	19,13	14,75	141		16,63
31	17,08	16,88	68	17,77	17,38	105	15,50	16,25	142		13,63
32	18,00	17,25	69	18,63	15,75	106	17,28	14,63	143		18,00
33	16,25	16,63	70	14,55	14,38	107	17,25	18,38	144		14,50
34	17,90	16,25	71	17,98	14,63	108	16,00	16,63	145		14,50
35	19,55	16,13	72	17,55	15,75	109	12,90	14,63	146		13,38
36	18,58	15,63	73	19,18	16,00	110	15,80	16,88	147		15,50
37	18,58	15,63	74	18,75	16,38	111	12,05	16,00	148		15,00

Fuente: Dra. Jackeline Chacón

Tabla 20:
Desviación estándar

DESVIACION ESTÁNDAR		
	GRUPO A	GRUPO B
D. Standard	1,77	0,89
D. Standard al cuadrado	3,14	0,79
D. Standard al cuadrado/n	0,02	0,01
D. Standard al cuadrado/n (Grupo A)+ DS al cuadrado /n (Grupo B)	0,03	
Raiz Cuadrada de D. Standard al cuadrado/n (Grupo A) + DS al cuadrado /n (Grupo B)	0,17	

Fuente: Dra. Jackeline Chacón

Tabla 21:
Promedios "Grupo A" y "Grupo B"

PROMEDIOS		
	GRUPO A	GRUPO B
Promedio	16,88	15,73
Media Grupo A - Grupo B	1,15	
Diferencia de media entre grupos para raiz cuadrada desviacion estándar al cuadrado	6,45	

Fuente: Dra. Jackeline Chacón

Tabla 22:
Decisión

DECISION	
R=	1,96
Zα=	6,45

Fuente: Dra. Jackeline Chacón

4.3.1.6. Decisión

La media aritmética obtenida por los alumnos que recibieron la asignatura considerando los principios del Coaching Educativo es de 16,88, que contrastada con la media aritmética de 15,73 de los alumnos que desarrollaron la asignatura de acuerdo a su planificación inicial. Estas medias al ser analizadas con la prueba de “Diferencia de medias” al 95% de confianza establece un valor de 6.45 que sobrepasa al 1.96 establecida para esta región de rechazo, lo que estadísticamente permite comprobar la hipótesis planteada, es decir que la metodología del coaching educativo mejora el rendimiento en la asignatura de Escultura.

Se acepta la H1: La diferencia en el rendimiento entre los dos grupos es estadísticamente significativa por tanto el tipo de metodología que se utiliza si incide en el rendimiento.

4.3.2. Fisher

Esta prueba fue aplicada para analizar la variabilidad entre los paralelos. En primera instancia entre los paralelos en los que se aplicó el Coaching Educativo (Grupo A) y entre los paralelos en los que no se aplicó (Grupo B); para posteriormente contrastar los resultados obtenidos de manera global; procedimiento que igualmente se aplicó considerando el 95% de nivel de confianza de acuerdo a los argumentos expuestos previamente en el sentido de no tener el control de la totalidad de las variables.

4.3.2.1. Planteamiento del problema

¿Cuál es la diferencia del rendimiento académico en la asignatura de Apreciación de la Escultura entre los paralelos del Grupo A y del Grupo B de la Universidad de las Fuerzas armadas ESPE?

4.3.2.2. Objetivo

Establecer si existe una diferencia significativa en el rendimiento de la asignatura de Escultura entre los paralelos del Grupo A y del Grupo B de la Universidad de las Fuerzas armadas ESPE

4.3.2.3. Hipótesis

H₀= El rendimiento en la asignatura Apreciación de la Escultura de los alumnos de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE es igual independientemente de la metodología que se utilice.

H₁= El rendimiento en la asignatura Apreciación de la Escultura de los alumnos de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE es mayor en el grupo que utiliza el coaching educativo.

H₂= El rendimiento en la asignatura Apreciación de la Escultura de los alumnos de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE es menor en el grupo que utiliza el coaching educativo.

4.3.2.4. Modelo Matemático

$$\begin{array}{l} H_0 = \\ H_1 = \end{array} \begin{array}{l} X_a \\ X_a \end{array} \begin{array}{l} = \\ \neq \end{array} \begin{array}{l} X_b \\ X_b \end{array} \begin{array}{l} = \\ \neq \end{array} \begin{array}{l} X_c \\ X_c \end{array}$$

4.3.2.5. Modelo Estadístico

Tabla 23:

Matriz de promedios "Grupo A" y "Grupo B"

MATRIZ FISHER																						
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	B1	B2	B3	B4	B5	Nota A-Media A1 (elevado al cuadrado)	Nota A-Media A2 (elevado al cuadrado)	Nota A-Media A3 (elevado al cuadrado)	Nota A-Media A4 (elevado al cuadrado)	Nota A-Media A5 (elevado al cuadrado)	Nota A-Media A6 (elevado al cuadrado)	Nota B-Media B1 (elevado al cuadrado)	Nota B-Media B2 (elevado al cuadrado)	Nota B-Media B3 (elevado al cuadrado)	Nota B-Media B4 (elevado al cuadrado)	Nota B-Media B5 (elevado al cuadrado)
	(NA-A1)2	(NA-A2)2	(NA-A3)2	(NA-A4)2	(NA-A5)2	(NA-A6)2	(NA-B1)2	(NA-B2)2	(NA-B3)2	(NA-B4)2	(NA-B5)2											
1	15,00	16,15	18,33	17,55	14,13	12,90	16,50	15,38	15,25	14,75	16,75	1,47	1,51	1,31	0,05	7,23	11,06	0,74	0,83	0,21	0,23	0,77
2	17,93	13,90	16,23	19,18	17,48	15,80	13,38	16,88	15,50	15,63	14,25	2,94	5,34	0,00	8,79	1,60	0,17	5,13	0,35	0,04	0,15	2,64
3	13,60	17,90	17,95	18,75	13,35	12,05	15,50	17,25	16,13	14,75	18,38	6,81	2,85	3,03	6,45	8,18	17,31	0,02	0,93	0,17	0,23	6,25
4	16,23	18,20	16,65	17,45	14,68	18,05	15,13	16,63	15,13	13,88	18,00	0,00	3,96	0,19	1,54	2,36	3,38	0,27	0,12	0,34	1,85	4,52
5	16,38	18,10	15,75	18,65	18,73	14,90	14,25	16,25	13,63	16,13	15,38	0,03	3,57	0,21	5,95	6,32	1,72	1,93	0,00	4,35	0,79	0,25
6	15,58	17,90	18,20	18,10	17,28	14,93	15,63	16,13	14,25	13,00	16,38	0,40	2,85	3,96	3,57	1,13	1,65	0,00	0,03	2,14	4,99	0,25
7	16,38	17,35	15,36	18,35	18,13	16,50	15,75	15,63	15,13	14,13	16,75	0,03	1,30	0,73	4,58	3,67	0,08	0,01	0,43	0,34	1,23	0,77
8	12,60	16,25	12,88	16,00	18,13	18,58	15,75	15,63	14,25	16,50	18,00	13,04	0,00	11,13	0,04	3,67	5,59	0,01	0,43	2,14	1,60	4,52
9	16,23	18,78	18,83	18,25	17,93	12,50	16,13	17,13	16,13	13,50	16,88	0,00	6,58	6,84	4,16	2,94	13,77	0,23	0,71	0,17	3,01	1,00
10	18,48	14,18	17,83	17,23	17,25	17,20	15,38	15,25	16,75	14,00	13,75	5,13	4,14	2,61	1,03	1,08	0,98	0,07	1,07	1,08	1,52	4,52
11	14,25	19,55	17,28	18,78	19,13	16,50	15,13	16,25	17,00	14,38	14,75	3,84	11,15	1,13	6,58	8,49	0,08	0,27	0,00	1,66	0,74	1,27
12	14,48	17,08	15,50	17,05	15,50	17,65	15,00	16,00	18,00	15,50	15,50	3,01	0,75	0,50	0,70	0,50	2,07	0,41	0,08	5,24	0,07	0,14
13	16,63	18,00	16,00	16,75	17,28	15,70	15,25	15,75	17,38	13,50	14,88	0,17	3,20	0,04	0,29	1,13	0,26	0,15	0,28	2,77	3,01	1,00
14	15,60	16,25	18,63	16,73	17,25	16,20	16,50	15,25	15,75	15,38	15,00	0,37	0,00	5,83	0,26	1,08	0,00	0,74	1,07	0,00	0,02	0,77
15	16,33	17,90	19,10	16,20	16,00	17,68	15,25	17,13	14,38	16,50	15,88	0,01	2,85	8,35	0,00	0,04	2,14	0,15	0,71	1,79	1,60	0,00
16	18,15	19,55	18,15	18,10		16,93	15,63	15,75	14,63	15,88	15,00	3,76	11,15	3,76	3,57		0,51	0,00	0,28	1,18	0,41	0,77
17	16,50	18,58	17,22	18,93		16,43	15,88	17,63	15,75	16,00	15,50	0,08	5,59	1,01	7,37		0,05	0,05	1,80	0,00	0,59	0,14
18	18,30	18,58	16,70	17,65		17,55	17,08	17,50	16,00	16,00	17,75	4,37	5,59	0,24	2,07		1,79	2,06	1,48	0,08	0,59	3,52
19	19,40	14,50	18,47	17,38		16,85	17,25	16,25	16,38	16,63	18,88	10,17	2,93	5,08	1,36		0,41	2,59	0,00	0,44	1,94	9,00
20		18,40	17,25	12,50		17,70	16,00	16,00	15,88	14,75	15,75		4,79	1,08	13,77		2,22	0,13	0,08	0,03	0,23	0,02
21		17,08	18,42	13,25		12,05	15,00	16,00	15,38	16,25	14,38		0,75	4,86	8,76		17,31	0,41	0,08	0,11	1,03	2,25
22		17,50	16,50	18,28		18,30	15,75	16,38	16,63	14,63	16,50		1,66	0,08	4,26		4,37	0,01	0,01	0,84	0,37	0,39
23		16,75	16,17			18,25	14,88	17,13	15,88	18,38	15,38		0,29	0,00			4,16	0,59	0,71	0,03	9,87	0,25
24		18,68	18,82			17,60	14,88	15,25	17,00	16,63	15,63		6,07	6,78			1,93	0,59	1,07	1,66	1,94	0,06
25			17,77			16,85	15,75	15,63	15,75	14,63	17,50			2,42			0,41	0,01	0,43	0,00	0,37	2,64
26			18,63			16,38	17,38	15,75	16,88	16,63				5,83				0,54	1,19	0,00	2,69	0,56
27			14,55				18,00		15,88	16,00	13,63			2,76				5,57		0,03	0,59	5,06
28			17,98				14,88		15,38	14,50	18,00							0,59		0,11	0,54	4,52
29									14,75	15,13	14,50							0,01		0,92	0,01	1,89
30										14,25	14,50										0,97	1,89
31										14,25	13,38										0,97	6,25
32											15,50											0,14
33											15,00											0,77
Promedio	16,21	17,38	17,18	17,32	16,81	16,23	15,64	16,28	15,71	15,23	15,88	56	89	80	85	49	93	23	14	28	44	69
Media de los promedios de cada paralelo	16,35																					

Fuente: Dra. Jackeline Chacón

Tabla 24:
Fisher "Grupo A"

FISHER GRUPO A						
CASOS	"A"	"B"	"C"	"C"	"D"	"E"
	7,89	6,57	2,98	4,79	0,03	9,92
NUMERADOR	6,43	2,87				
DENOMINADOR	364,13					
	127					
F=	2,24					
F 95%=	1,906					

Fuente: Dra. Jackeline Chacón

Tabla 25:
Fisher "Grupo B"

FISHER GRUPO B					
CASOS	"A"	"B"	"C"	"C"	"D"
	0,34	7,44	0,04	8,22	0,53
NUMERADOR	4,14	1,25			
DENOMINADOR	178,23				
	143				
F=	3,32				
F tabla=	2,002				

Fuente: Dra. Jackeline Chacón

Tabla 26:
Decisión Fisher

DECISIÓN FISHER											
CASOS	"A"	"B"	"C"	"C"			"A"	"B"	"C"	"C"	"D"
	0,38	25,26	19,24	20,67	3,19	0,40	14,69	0,12	11,91	38,77	7,51
NUMERADOR	14,22	1,75									
DENOMINADOR	452,30										
	259										
F=	8,14										
F tabla=	1,631										

Fuente: Dra. Jackeline Chacón

4.3.2.6. Decisión

En el caso de los paralelos que se aplicó Coaching Educativo, el Fisher obtenido de 2,24 es superior al 1,906 establecido, razón por la cual se concluye que sí existen diferencias en el rendimiento entre paralelos, siendo el A3 el más alto y el A1 el más bajo.

En el caso de los paralelos en los que no se aplicó Coaching Educativo, el Fisher obtenido de 3,32 es superior al 2,002 que igualmente demuestra que existen diferencias estadísticas significativas en el rendimiento entre paralelos, siendo el B2 el más alto y el B4 el más bajo.

Finalmente, comparados ambos grupos se establece que las diferencias que existen en el rendimiento entre ellos son el resultado de la diferencia de metodología utilizada entre los paralelos; puesto que el valor de 8,14 es superior al 1.631 establecido.

De lo expuesto se concluye que la utilización de la metodología de Coaching Educativo para la asignatura de Escultura es positiva, toda vez que permite mejorar el rendimiento académico en la modalidad presencial.

Se acepta al 95% de confianza la H1 porque el valor F obtenido es mayor que el valor F de la tabla.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

- Las percepciones de los estudiantes de los grupos control y experimental con respecto a las estrategias aplicadas por los docentes previa a la aplicación de Coaching Educativo son negativas.
- La capacitación en Coaching Educativo al docente del Grupo A permitió desarrollar actividades dentro del silabo que lograron alcanzar un aprendizaje significativo en los estudiantes; así como la generación de un ambiente optimo dentro del aula de clase.
- La aplicación de Coaching Educativo durante dos unidades en el Grupo “A” permitió al docente guiar al estudiante, enfrentándose a un proceso de enseñanza – aprendizaje bilateral, que conjuga aspectos que permiten desarrollar al estudiante no solamente en su lado profesional, sino también humano.
- La observación de las sesiones del grupo experimental permitió evidenciar una mejora en la predisposición de los estudiantes con respecto al proceso enseñanza – aprendizaje y una actitud positiva respecto a las herramientas de Coaching Educativo aplicadas.
- El post test aplicado en los dos grupos permitió identificar una mejora en las sub dimensiones de estudio en el Grupo “A”, demostrando que la aplicación de Coaching Educativo tuvo una incidencia positiva. Sin embargo, el grupo “B” arrojó resultados similares a los obtenidos en el post test.

- Se determinó que sí existe una incidencia positiva del Coaching Educativo sobre el rendimiento académico, evidenciado a través de encuestas, fichas de observación y los promedios de los estudiantes involucrados. Teniendo así, en el grupo A una media de promedios de 16,88 y en Grupo B de 15,73.

6.2. RECOMENDACIONES

- Debido a la limitación del tiempo en esta investigación, se sugiere aplicar en futuras investigaciones otras dimensiones de Coaching Educativo para probar su efectividad.
- Capacitar a los docentes en Coaching Educativo ya que es una estrategia que permite alcanzar aprendizaje significativo, incluyendo elementos de Coaching Educativo en el silabo.
- Para mejorar el aprendizaje en la asignatura Apreciación del Arte Escultura se recomienda hacer uso de Coaching Educativo como estrategia metodológica.
- Aplicar Coaching Educativo como estrategia metodológica en otras materias y en más sesiones dentro de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE para tener una visión global sobre el efecto de Coaching Educativo y mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

Arzate, O. (2013). Coaching Educativo: Una Prpuesta Metodológica para innovar en el Aula. *Ra.Ximhai*, 177 - 185.

Bou, J. (2013). *Coaching Educativo*. Colombia : LID.

Cabrero, M. (2009). *El Coaching Emocional* . España: UOC.

Campoverde, M, & Campoverde, N. (2014). Las competencias Docentes y su incidencia en el logro de aprendizajes significativos de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería de Sistemas de la Univeridad Católica de Cuenca año 2010-2111 . Sangolquí , Pichincha: Universidad de las Fuerzas Armadas- ESPE.

Córdova,M, & Aguilar, Y. (2013). *La metodología de la enseñanza y su incidencia en el rendiemento académico de los estudiantes de las asignaturas de género periodístico de la carrera de Periodismo de las Universidad de las Américas , período marzo. agosto 2011. Propuesta alternativa*. Sangolquí , Pichincha: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Del Valle, M. (2015). *Experiencia en Docencia Superior* . . España: ACCI.

Díaz, F. (2000). *Estrategias para un apendizaje significativo*. México: Mac Graw Hill .

Enriquez, R, & Freire, M. (2014). Incidencia de los estilos de enseñanza aplicados por los docentes en el rendimiento académico en las asignaturas de Matemática Básica e Introducción a la Contabilidad y Comercio del curso de nivelación para las carreras . *Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio, modalidad presencial de la Escuela Politécnica del Ejército, Campus Sangolquí , período académico marzo- agosto 2013*. Sangolquí, Pichincha: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

ESPE, U. d. (s.f.). *Visión*. Obtenido de <http://www.espe.edu.ec>

Hernández S, Fernández, C, & Baptista, P. . (2010). *Metodología de la Investigación (5a ed.)*. México: Mc Graw Hill.

Hernández, J.H.L. (2008). El coaching educativo como estrategia para potenciar el éxito durante la etapa de desarrollo y culminación de trabajo especial de grado. *Revista Universitaria de Investigación*, 219- 234.

López, C., & Valls, C. (2013). *Coaching Educativo. Las emociones al servicio del aprendizaje*. España: SM.

Medina G., & Perichon A. (2011). *Coaching Educativo*. Argentina: Bonun.

Paredes, A. (2017). La Armonización de Nomenclaturas en los objetivos de estudio de la unidad básica en las carreras de la Facultad de Arquitectura y su relación con la deserción temprana con los estudiantes, Universidad de las Américas. Sangolquí, Pichincha, Ecuador : Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Sánchez, T. D. (2013). El coaching pedagógico dentro del sistema educativo: innovando procesos. *Intercontinental de psicología y educación*, 171 - 191.

Terrón, F. (2011). Coaching educativo y académico: Un nuevo modo de enseñar y aprender. Educación y Futuro. *Revista de investigación aplicada y experiencias educativas*, 49 - 66.