



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE
INGENIERA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

**TEMA: TEORÍAS DE CLÚSTER, CASO FABRICACIÓN YOGUR DE
QUINUA EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS SAN
ANTONIO DE VALENCIA, MACHACHI-ECUADOR, CON FINES DE
EXPORTACIÓN**

AUTOR: MEDINA LAMAR JESSICA ALEXANDRA

DIRECTOR: ING. BOHÓRQUEZ M. DIEGO MGS.

SANGOLQUÍ - ECUADOR

2017



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE
INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL

CERTIFICADO

Ing. Bohórquez M. Diego Mgs.

Certifico que el presente proyecto de investigación titulado **“TEORÍAS DE CLÚSTER, CASO FABRICACIÓN YOGUR DE QUINUA EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS SAN ANTONIO DE VALENCIA, MACHACHI-ECUADOR, CON FINES DE EXPORTACIÓN”**, fue desarrollado en su totalidad por la señorita estudiante Jessica Alexandra Medina Lamar, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas.

Sangolquí-Ecuador, Enero de 2017

Ing. Bohórquez M Diego Mgs.

Director



UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE
INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL

AUTORIA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Jessica Alexandra Medina Lamar

DECLARO QUE:

El presente proyecto de investigación titulado **“TEORÍAS DE CLÚSTER, CASO FABRICACIÓN YOGUR DE QUINUA EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS SAN ANTONIO DE VALENCIA, MACHACHI-ECUADOR, CON FINES DE EXPORTACIÓN”** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado el derecho intelectual de terceros considerándolos en citas y como fuentes de registro biblioFigura.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría.

En virtud de esta declaración, que declaro responsable del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Sangolquí-Ecuador, Enero de 2017

Jessica Alexandra Medina Lamar



UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE
INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL

AUTORIZACIÓN

Yo, Jessica Alexandra Medina Lamar

Autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, a publicar en el Repositorio Digital de la institución el presente trabajo titulado **“TEORÍAS DE CLÚSTER, CASO FABRICACIÓN YOGUR DE QUINUA EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS SAN ANTONIO DE VALENCIA, MACHACHI-ECUADOR, CON FINES DE EXPORTACIÓN”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí-Ecuador, Enero de 2017

Jessica Alexandra Medina Lamar

DEDICATORIA

Quiero dedicar el presente proyecto de investigación a mis padres que con su esfuerzo y apoyo constante han sabido sacarme adelante para que pueda cumplir una meta más en mi vida, a mi hermana y sobrina Keily por estar siempre presente con sus ocurrencias, a mi abuelita Anita por sus palabras de aliento, a mi tío Víctor que en paz descanse, y al resto de mi familia quienes estuvieron animándome a no rendirme, a mis amigas Andrea y Lucía quienes fueron un gran apoyo emocional además por compartir estos magníficos años de amistad en donde juntamos lazos de confianza y apoyo constante, a Jorge un amigo de toda la vida quien fue parte de toda mi carrera universitaria, a mi novio Andrés por brindarme su apoyo y comprenderme en cada momento, gracias por tu amor y finalmente al Master y amigo Diego Bohórquez quien gracias a su paciencia, experiencias y tiempo logró que toda esta investigación llegue a su culminación con éxito.

Jessica Alexandra Medina Lamar

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme el coraje necesario de culminar esta carrera de
constancia con éxito.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE lugar donde tuve el
honor de culminar mis estudios universitarios y donde gracias a mis
maestros adquirí valiosos conocimientos que me ayudaron a
incursionarme en la vida laboral y personal, poniendo en práctica los
conocimientos de mi carrera.

A mis padres por brindarme su infinito apoyo incondicional

A mis amigos por compartir esta etapa porque a pesar de nuestras
discrepancias caminamos juntos logrando muchos objetivos y sobretodo
creando una amistad sincera que estoy segura que perdurará en el
tiempo.

Jessica Alexandra Medina Lamar

INDICE DE CONTENIDO

CERTIFICADO	i
AUTORIA DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN.....	x
ABSTRACT	xi
CAPITULO I	1
Introducción.....	1
1.1. Problema de Investigación.....	2
1.1.1. Planteamiento del Problema	2
1.1.2. Formulación del problema	4
1.2. Objetivos de la Investigación.....	4
1.2.1. Objetivo General.....	4
1.3. Marco Referencial de la Investigación	6
1.3.1. Marco teórico	6
1.3.2. Marco Referencial	13
1.3.4. Marco Situacional.....	23
Tabla 1 Composición química de la quinua	26
Figura 1 Distribución geográfica de la producción de quinua 2014	28
Producción de leche en Ecuador.....	33
Figura 2 Modelo de clúster de quinua en el cantón Mejía	38
CAPÍTULO II	39
2.1. Metodología de la Investigación	39
2.1.1. Tipo de Investigación.....	39
2.1.2. Enfoque de la investigación.....	39
2.1.3. Modelo	40

2.1.4. Formulación de Hipótesis.....	40
2.1.5. Población	41
2.1.6. Muestra	41
CAPITULO III	42
3.1. Resultados de la Investigación	42
Información estadística de la quinua.....	55
Exportaciones de quinua en grano.....	55
Diagnóstico del mercado.....	58
CAPITULO IV.....	68
Discusiones	68
Bibliografía	70

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Composición química de la quinua	26
Tabla 2 Comparativo de la quinua por Cantón	30
Tabla 3 Asociaciones y personas beneficiaras del fomento de la producción de quinua en el cantón Mejía.....	32
Tabla 4 Valor nutricional del yogurt.....	37
Tabla 5 Porcentaje de conocimiento de clúster	43
Tabla 6 Porcentajes de significados de clúster	44
Tabla 7 Porcentaje de condiciones para asociarse en procesos productivos.....	46
Tabla 8 Porcentaje de mejoramiento de la calidad de vida de los productores	47
Tabla 9 Porcentaje de razones para la creación de un clúster	49
Tabla 10 Porcentaje de desarrollo de un clúster.....	51
Tabla 11 Porcentaje de aceptación para la exportación de productos elaborados	53
Tabla 12 Aceptación de consumo de yogur de quinua	54
Tabla 13 Partida arancelaria de la quinua	55
Tabla 14 Exportaciones de quinua en grano	56
Tabla 15 Importaciones de quinua en grano.....	56
Tabla 16 Importaciones de quinua en grano.....	57
Tabla 17 Importadores de quinua en grano	57
Tabla 18 Países de destino de las exportaciones enero 2013 - julio 2016.....	59
Tabla 19 Exportadores por Producto	59
Tabla 20 Subpartida de la quinua en grano Estados Unidos	61

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Distribución geográfica de la producción de quinua 2014.....	28
Figura 2	Modelo de clúster de quinua en el cantón Mejía.....	38
Figura 3	Conocimiento de clúster	42
Figura 4	Significados de clúster	43
Figura 5	Condiciones para asociarse en procesos productivos	45
Figura 6	Mejora en la calidad de vida de los productores.....	47
Figura 7	Razones para la creación de un clúster.....	48
Figura 8	Desarrollo de un clúster	50
Figura 9	Aceptación de exportación de productos elaborados	53
Figura 10	Consumo de yogur de quinua	54
Figura 11	Destino de las exportaciones de quinua	58

RESUMEN

Este trabajo de investigación en el primer capítulo describe las teorías de comercio internacional, de clúster y asociatividad para la creación de un sistema productivo en la Asociación de Productores Agrícolas San Antonio de Valencia, Machachi-Ecuador, para la transformación del pseudo cereal conocido como quinua en un producto elaborado donde se incorpora otros insumos para obtener un bien final denominado yogur con quinua. En el segundo capítulo se diseñó la metodología para la aplicación de los métodos de investigación científica conducentes a la recolección, análisis y resultados respecto de factibilidad de la creación de un clúster productivo en el cantón Mejía. En el tercer capítulo se aplicaron las técnicas de investigación establecidas y se obtuvo información que permitió determinar que existen tanto los recursos como la disponibilidad humana para la creación de un clúster en el cantón Mejía.

PALABRAS CLAVE:

- **CLÚSTER**
- **QUINUA**
- **ASOCIACIÓN**
- **EXPORTACIÓN**
- **PRODUCTOR**

ABSTRACT

This research in the first chapter describes the theory of international trade, cluster and associativity for creating a productive system in the Asociación de Productores Agrícolas, San Antonio de Valencia, Machachi- Ecuador, for the transformation of pseudo cereal known as quinoa in a product made where other input is incorporated to obtain a final good called yogurt with quinoa. In the second chapter the methodology for applying the methods was designed leading to the collection, analysis and results regarding the feasibility of creating a productive cluster in the Cantón Mejía. In the third chapter the established research techniques were applied and the information that allowed us to determine that there are as many resources as the human availability for the creation of a cluster in the Cantón Mejía.

KEY WORDS

- **CLUSTER**
- **QUINOA**
- **ASSOCIATION**
- **EXPORT**
- **PRODUCER**

CAPITULO I

Introducción

La presente investigación se fundamenta en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 y en los lineamientos de las políticas públicas cuyo objetivo principal, es el cambio de la matriz productiva, además pretende demostrar las oportunidades que ofrece el modelo de agrupamiento empresarial en la Asociación de Productores Agrícolas de San Antonio de Valencia en el cantón Mejía, que representa beneficios tanto individuales como grupales que permitirán el desarrollo de microempresas con una visión eminentemente exportadora.

El éxito o el fracaso de la cadena productiva para la fabricación de determinados tipos de bienes radica en la acción conjunta de los actores productivos, en los métodos eficientes de innovación, en las prácticas adecuadas de manipulación de materias primas y, en procesos eficientes que permitan optimizar los recursos y hacer de las actividades productivas una práctica constante de competitividad para generar beneficios comunes.

El interés por este proyecto es desarrollar un modelo de mejoramiento y sostenibilidad de producción de quinua, diversificación y comercialización de bienes con valor agregado, toda vez que en la zona geográfica del cantón Mejía se producen la mayoría de materias primas para la elaboración de yogur de quinua cuyos principales ingredientes son:

harina de quinua, leche pasteurizada, azúcar, saborizantes naturales a base de pulpa (fresa, durazno, mora, chocolate); producto a base de quinua y leche que se destinará para su comercialización al mercado global.

1.1. Problema de Investigación

1.1.1. Planteamiento del Problema

Los lineamientos de las políticas públicas en el Ecuador cuyo principal objetivo es el cambio de la matriz productiva hace énfasis en una actividad especial que está relacionada con la incorporación de valor agregado para los bienes destinados a la exportación, para estos efectos, se requiere el fortalecimiento de la producción agrícola para obtener materias primas de calidad; la incorporación de bienes de capital para la diversificación de los productos y; los canales de distribución idóneos para la comercialización internacional.

La cadena productiva de la quinua en algunas provincias del Ecuador requiere la incorporación de mecanización en los cultivos, transferencia tecnológica e innovación productiva, para de este modo, favorecer cultivos más abundantes y de mejor calidad para que las asociaciones de productores agrícolas del Cantón Mejía puedan convertirse en proveedores de materias primas como la base fundamental para el desarrollo de proyectos productivos de la zona.

En Marzo del 2014, se inauguró la primera Mesa de la Quinua, gracias a la iniciativa y colaboración del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha (GADPP) en conjunto con entidades públicas y privadas como el Instituto Nacional de Investigación Agropecuarias (INIAP), el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROEcuador), el Consorcio de Quinua y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO), actores que establecieron un diagnóstico inicial de la producción de quinua en Ecuador y presentaron recomendaciones para emprender en acciones que puedan solucionar la problemática de este sector. (PICHINCHA, 2014)

La limitada información sobre formas de agrupamiento empresarial en el Ecuador, la inseguridad de los productores frente a los cambios climáticos y las consecuencias en sus cultivos, así como la falta de apoyo por parte de entidades públicas, han obstaculizado el desarrollo de prácticas productivas más eficientes y han impedido mejorar los niveles de confianza entre productores, cuyas consecuencias han frenado el desarrollo de asociaciones y modelos de clúster de los que se podrían beneficiar los habitantes de este cantón.

1.1.2. Formulación del problema

La implementación de un clúster productivo de quinua en la Asociación San Antonio de Valencia permitirá el desarrollo social y económico de los pobladores de esta zona geográfica del país, a través de la especialización de la mano de obra, la tecnificación e industrialización de los procesos productivos que incorporen valor agregado para destinar estos bienes al mercado internacional.

1.

2.

1.2. Objetivos de la Investigación

1.2.1. Objetivo General

Estudiar las teorías de clúster existentes para la aplicación de un modelo de asociatividad para la exportación de yogur a base de quinua en el cantón Mejía

1.2.2. Objetivos Específicos

- Establecer el marco teórico del clúster productivo
- Establecer la metodología para el estudio de la cadena productiva de la quinua en el cantón Mejía
- Demostración de hipótesis
- Definir el mercado externo para la exportación del yogur.

1.3. Marco Referencial de la Investigación

1.3.1. Marco teórico

El tema de investigación propone plantear un análisis para el desarrollo de un proyecto productivo con valor agregado, a través de la implementación de una teoría de clúster que permita realizar un agrupamiento empresarial en el canto Mejía aportando de esta manera a la economía y desarrollo de la zona así como a los intereses nacionales.

Los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, implantan políticas que buscan mejorar la calidad de vida de la población en todos sus aspectos, como el desarrollo integral y económico de la población; conjuntamente con el cambio de la matriz productiva que propone la transformación de bienes agrícolas de calidad para ser ofertados en el mercado global generando valor agregado.

Los Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir cuyos lineamientos favorecen este proyecto de investigación son los siguientes:

Objetivo 3

Este objetivo se refiere al mejoramiento de la calidad de vida de la población en todos sus aspectos, principalmente en la dotación de servicios básicos como son: agua, salud, alimentación, vivienda,

educación, entre otros en beneficio de mejorar las capacidades y potencialidades de cada ciudadano.

Objetivo 4

Tiene como propósito fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía partiendo de una educación con calidad y equidad con miras al fortalecimiento y desarrollo del conocimiento como herramienta principal de la generación de valor agregado en función de que el recurso humano es inagotable.

Objetivo 8

Se relaciona con la consolidación del sistema económico, social y solidario por medio de la integración de los sectores interno y externo de la economía del país, cuyo objetivo es procurar la sostenibilidad de la economía, mejoramiento de las industrias y la diversificación de la oferta exportable

Objetivo 10

Está relacionado con la sustitución de importaciones y la transformación de la matriz productiva con miras a fortalecer las industrias estratégicas y el encadenamiento productivo con visión de exportación.

Teoría de la Ventaja Absoluta

El libro "*La Riqueza de las Naciones*" (Smith, 1776) de Adam Smith hace énfasis en la existencia del libre comercio entre los países donde se determina que un país debería especializarse en producir bienes donde obtenga ventaja absoluta en todos sus aspectos, en comparación de los demás países, tomando en consideración que esta ventaja debe estar reflejada en los costes de producción el mismo que debe ser inferior al de las otras naciones.

La teoría de la ventaja absoluta presupone el uso de recursos utilizados en forma eficiente para generar beneficios de ahorro en una economía determinada considerando también la eliminación de competidores en el mercado de esos productos, por tanto, se establece una libertad para fijar precios de bienes de exportación debido a la incapacidad de producción en otros territorios.

Teoría de la Ventaja Comparativa

Cien años después de la vigencia de la teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith aparece David Ricardo otro economista, con una nueva concepción económica conocida como la teoría de la ventaja comparativa (Ricardo, 1817).

Esta teoría del comercio internacional tiene un enfoque eminentemente tecnológico y de generación de valor que corresponde a una gran cantidad de bienes que se comercializan en el mercado internacional, donde el

costo relativo de los bienes de un país no es el mismo valor relativo que presentan los productos que se intercambian entre dos o más países, razón por la que, se expresa que ninguna nación es tan pobre o ineficiente como para excluirse de la interacción del comercio internacional donde los mayores beneficios para los países se refleja en la especialización de lo que mejor saben hacer o fabricar.

Esta teoría sostiene que no es necesario tener una ventaja absoluta para ofertar productos en el mercado internacional, más bien cada nación debería especializarse en la producción de bienes en los que su desventaja de producción sea menor, de tal forma, que los ciudadanos de los países se puedan beneficiar del comercio mundial.

Teoría de la Ventaja Competitiva

Creada y desarrollada por el economista Michael Porter, establece que el elemento de competitividad crece fundamentalmente en la razón de valor que una empresa es capaz de generar para sus productos (Porter, Ventaja Competitiva: crear y sostener un desempeño superior, 1985), en consecuencia, es la capacidad que tiene una organización para crear valor a sus clientes posicionándose sobre otras organizaciones del mismo sector, ofertando productos de mejor calidad, mayores niveles de valor agregado y precios menores que su competencia.

También es relevante tener en consideración dos principios fundamentales, el primero, referido al liderazgo en costos que procura mayores niveles de producción y, el segundo, relacionado con la

diferenciación que es un enfoque eminentemente orientado hacia la generación de valor agregado a los bienes finales.

En esta teoría de competitividad, figuran cuatro factores determinantes en relación a la ubicación geográfica y específica, que son las siguientes: condiciones de los factores, condiciones de la demanda, sectores conexos y de apoyo; y, variables de causalidad y de gobierno. El conjunto de estas consideraciones conducen a las empresas a obtener ventaja competitiva en sectores específicos siempre y cuando, exista una base que les provea de mejor información respecto de las necesidades de productos en mercados competitivos y de los procesos, teniendo como resultado, un mayor conocimiento para orientarse hacia los mercados objetivos.

Porter sostiene lo siguiente (Porter, Ventaja Competitiva de las Naciones, 1990) “*las empresas mejoran su competitividad al establecerse en Clústers de empresas competitivas*”, esta afirmación refleja objetivos comunes para el trabajo en conjunto y naturalmente beneficios futuros. También es relevante mencionar que se incorpora la denominación de innovación como un factor clave para que la concentración de las empresas en un mismo territorio pueda desarrollarse económicamente, atrayendo de este modo un conjunto de industrias complementarias y de apoyo con la finalidad de competir en conjunto.

Modelo de Innovación

La innovación y las semejanzas en la internacionalización de productos se analizan y explica de la siguiente forma:

En primer lugar, las decisiones deben ser creativas en relación a las condiciones que el mercado impone y, en segundo lugar, deben asimilarse decisiones para incrementar compromisos de internacionalización con el propósito de generar cambios profundos en un sector específico. Por otra parte, las decisiones de innovación se fundamentan en procesos de aprendizaje que favorecen la dinámica temporal ya que constituyen como tales, procesos creativos y deliberados dentro de los límites impuestos por el mercado, considerando además las limitaciones y las fortalezas propias de una organización. Finalmente, estos elementos posibilitan y construyen procesos para reducir los riesgos y convertir a estas decisiones en el camino idóneo para alcanzar la diversificación de una gama de opciones, tanto de mercado, como de producto. (Alonso & Donoso, 1998)

Este modelo propone una visión voluntarista para el proceso de internacionalización donde es digno resaltar el constante esfuerzo de aprendizaje por parte de las organizaciones que deben tomar en cuenta las condiciones del entorno, capacidades organizativas y experiencias vividas.

Para concluir, este modelo de innovación (Alonso & Donoso, 1998) hace énfasis en la experiencia acumulada por las organizaciones a través de procesos de aprendizaje e innovación continua y disciplinaria que

constituye la clave del éxito para obtener las capacidades necesarias y de esta forma competir en los mercados internacionales.

Teoría del Comercio Internacional

Esta teoría estudia los procesos internos de información de una organización, que a su vez, se deriva de la teoría de costes de transacción la que propone una suposición de que los mercados son muy competitivos y no es necesario ningún mecanismo de control interno ya que la amenaza de ser reemplazada por otra empresa produce esfuerzos de innovación, transformación y de diversificación. (Williamson, 1975)

Múltiples son los beneficios de la teoría de internacionalización que en principio favorece salir de las fronteras nacionales porque su principal objetivo es la transnacionalización y multinacionalización de empresas que en la medida de que se confortan van más allá de las fronteras nacionales, pueden involucrar la creación de una empresa multinacional donde seguramente aparecerán costes asociados a las imperfecciones de los mercados internacionales, fenómeno que posibilitará que la empresa realice sus transacciones a menor costo, favoreciendo la eficiencia y evitando costos asociados en el mercado externo.

Esta teoría utilizada en el mercado internacional permite explicar lo que puede ser producido de forma competitiva en un determinado territorio en donde la organización podría producir bienes de forma eficiente, considerando siempre las políticas públicas de los gobiernos de los países

que pueden influir positiva o negativamente en el comercio de bienes entre naciones. (Daniels, Radebaugh, & Sullivan, 2013)

1.3.2. Marco Referencial

Clúster

El “diamante de la ventaja competitiva” de Porter define el concepto de clúster industrial y de factores que generan ventajas competitivas, donde es imponte resaltar que el clúster según el desarrollo industrial de una nación se define de la siguiente forma:

Clúster (cúmulo en castellano) “es una concentración geográfica de empresas interconectadas, pertenecientes a un campo concreto, unidas por sus rasgos comunes y complementariedad entre sí, junto a suministradores especializados, proveedores de servicios, empresas de sectores afines e instituciones conexas que compiten y cooperan. Por su dimensión geográfica, el clúster puede ser urbano, regional, nacional y supranacional.” (Porter, 1998, pág. 205)

Otra definición de clúster desde el enfoque personal y empresarial se define como un grupo de personas o empresas que se unen con el fin de organizarse para competir en conjunto alcanzando objetivos comunes que permitan mejorar las condiciones de vida de las personas que lo integran, así como, también desarrollar el nivel económico de la población en donde están ubicados.

Otra forma de clúster es la conocida como alianza estratégica de innovación juega un papel muy importante en la empresa toda vez que compromete a la organización en un modelo de mejoramiento continuo.

El objetivo principal del clúster radica en la construcción y expansión de redes de cooperación y colaboración entre diferentes empresas de sectores, supuestamente divergentes, de tal forma, que promuevan el crecimiento económico de la región en conjunto con la participación de todos los individuos que conforman el conglomerado empresarial.

La principal ventaja de crear un clúster consiste en la contribución de mejoras en las ventajas competitivas de las organizaciones que forman parte de este, así como, producen un aporte de innovación que contribuye a mejorar la competitividad y el desarrollo económico de la región en la que se asienta, por tanto, existen varias condiciones a observar, las mismas que se describen a continuación:

- Delimitar con un determinado espacio geográfico y la concentración sectorial
- La existencia de empresas de distintos tamaños para el uso de los recursos en los cuales se realice el proceso productivo o comercial
- La continua especialización productiva
- Las Acciones conjuntas y aprendizaje mutuo
- La competencia entre agentes para obtener participación de mercado y mejoramiento continuo

Esta modalidad de asociación empresarial también tiene sus factores negativos como la coordinación para establecer objetivos comunes y altos niveles de confianza y compromiso (Altenburg & Meyer, 1999)

Modelos de Clúster

A nivel mundial los mayores productores de quinua se localizan en Bolivia con el 50,91%, Perú con el 42,49% de la producción mundial seguidos por Ecuador con el 4,49%, que se han favorecido de los agrupamientos de clúster para ligar una cadena productiva entre productores agrícolas, industrializadores y comercializadores.¹

Clúster de Quinua en Bolivia

Los clúster productivos en este país figuran en las tres fases de la cadena productiva de la quinua, es decir, en la producción y acopio, limpieza y transformación de la variedad de los granos para ponerlos a disposición de los industrializadores para su comercialización. La principal región donde se concentra el acopio y limpieza del grano, variedad conocida como “quinua real” es Challapata en Oruro. Otras zonas de este país tales como, el Alto y la Paz son las ciudades especialmente dedicadas al acopio, transformación y comercialización de la quinua. Cochabamba es el centro de transformación de la quinua y finalmente la ciudad del Desaguadero es la ciudad de limpieza, acopio del grano y exportación.

¹ Tesis Análisis y estrategias de desarrollo de clúster, pág. 35, Bohórquez Diego.

Un segundo grupo que interviene en la cadena de producción de la quinua es el denominado sector de intermediarios que destinan el grano de oro para diferentes actividades, entre las principales: uno acopio para la venta local, dos acopio para la venta internacional y, tres acopio para la transformación y comercialización tanto a nivel nacional y mundial.

A partir del 2006 el gobierno de Bolivia implementó los sistemas de clúster que han permitido obtener los siguientes resultados:

- Fortalecimiento de la producción de quinua
- Creación de grupos asociados a través de alianzas estratégicas entre productores
- Unidades de producción agrícola familiar, UPA´S
- Calificación de proveedores
- Nuevas empresas de acopio
- Fortalecimiento de entidades gubernamentales
- Vinculación de la academia en procesos transformación del grano.

Clúster de quinua en Perú

Las principales regiones donde se registran actividades productivas con el modelo de clúster, son las ciudades de Arequipa, Cusco, y Puno en la sierra del Perú conformados por grupos de productores agropecuarios, por empresas intermediarias y por intermediarios dedicados a la exportación de quinua tanto en grano como en forma de productos elaborados.

El Ministerio de Comercio de Perú define al clúster de la quinua y a la política de desarrollo de la quinua en cuatro componentes:

- Promoción en ferias internacionales
- Mejoras de mercado
- Gestión de conocimiento
- Capacitación y asistencia técnica
- Sistemas de información y comercialización

En el Ecuador se establece una figura comercial que abarca a un número de empresas determinadas dedicadas a la actividad del acopio, transformación y venta de quinua cuya razón social es:

Consortio ecuatoriano de exportadores de quinua

Creada el 12 de marzo del 2013 y conformada por cinco empresas privadas productoras y exportadoras de quinua, con el apoyo de PROECUADOR y con un objetivo común que consiste en posicionar bienes elaborados a base de quinua con valor agregado en mercados internacionales a través de ferias internacionales y otros eventos de carácter internacional y cultural.

Las empresas que conforman el consorcio son las siguientes:

- Cereales Andino S.A
- Urcupac
- Rogetore & Franco
- Fundamyf (Fundación Mujer y Familia Andina)
- Maquita Cushunchic

El consorcio de exportadores de quinua agrupa a varias empresas ubicadas geográficamente en lugares estratégicos para colaborar en la cadena de valor de la elaboración y fabricación de productos de quinua. Entre los principales productos que elabora este consorcio tenemos los siguientes: galletas, compotas de sabores, quinua con granola, pastas de fideo a base de harina de quinua, sopas instantánea, preparaciones tostadas. (Consortio de Exportadores de Quinua, 2014)

1.3.3. Marco conceptual

Acceso a mercados: Es el conjunto de condiciones y medidas arancelarias y no arancelarias convenidas por los miembros de un bloque económico para la importación y exportación de bienes desde y hacia sus territorios

Actividad productiva: Es el proceso mediante el cual la persona trabajadora transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables y sostenibles incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

(COPCI Art.2)

Aranceles: Es un impuesto que grava a los bienes destinados a la importación.

(Anonimo, 2012)

Asociación: Es el conjunto de personas naturales y jurídicas organizados democráticamente y constituidas en un sector determinado con el fin de abordar en conjunto aspectos positivos que ayuden a la industria y a todos los asociados a progresar.

(Madrir, 2016)

Buenas prácticas ambientales: *“Son acciones que pretenden reducir el impacto ambiental negativo que causan los procesos productivos a través de cambios en la organización y las actividades”*

(Siero, 2016)

Cadena de Valor: Actividades a seguir requeridas para que un producto o servicio atraviese las diferentes etapas de producción, desde su origen hasta la entrega al cliente final y la disposición final después de su uso.

(Cepal, 2016)

Calidad: Es el valor agregado que tienen los productos y servicios ofertados a precios económicos con el objetivo de satisfacer al consumidor final.

(Ishikawa, 1986)

Capacidad de Producción: Es la cantidad de bienes que tienen las empresas para producir y ofertar sus productos finales hacia el mercado internacional.

Comercio Internacional: *“Es el intercambio de bienes y servicios entre residentes de diferentes países.”*

(Cornejo, 2012)

Comercio Justo: Es una práctica que consiste en contribuir al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los pequeños productores y trabajadores en el ámbito agrícola, buscando así una equidad en el comercio internacional.

(Portal de Economía Solidaria, 2016)

Constitución de la República del Ecuador: Es el texto principal que sustenta la razón de ser del Ecuador, el mismo que describe derechos y obligaciones que tiene la población hacia el territorio y viceversa.

Clúster: Es una concentración geográfica limitada, integrada por organizaciones en común, relacionadas con canales activos para transacciones de negocios que comparten infraestructura especializada, mercados internacionales comunes y están unidas para enfrentar retos y aprovechar las oportunidades que el mercado exterior les ofrece.

(Rosenfeld, 1997)

Economía Popular y Solidaria: Es una manera de organización del sistema económico social y solidario donde participan las personas y comunidades de escasos ingresos para organizar, desarrollar e

intercambiar productos y servicios de sus regiones; de esta forma potencializan su inclusión en la economía.

(Solidaria, 2011)

Exportación: Venta legal de productos de un país a otros.

Exportador: Persona natural o jurídica que efectúan transacciones legales de bienes, servicios y tecnología.

Gad Provincia de Pichincha: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha.

Importación: Ingreso legal de mercancías del exterior hacia un territorio nacional

Importador: Persona natural o jurídica que realiza la acción de compra de bienes en el extranjero.

Iniap: Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias

Innovación: Son formas nuevas de hacer las cosas mejor o de manera diferente.

(Perrin, 1995)

Matriz productiva: *“Está basada en la industrialización de sus productos naturales, en la transformación para que contengan valor agregado, lo que generará desarrollo, bienestar y progreso”.*

(Matriz Productiva, 2014)

Mercancía: Cualquier bien mueble que puede ser objeto de transferencia y que es clasificable en el Arancel Nacional de Importaciones.

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP): *“Es la institución rectora, para regular, normar, controlar, y evaluar la gestión de la producción agrícola, ganadera, acuícola y pesquera del país; promoviendo acciones que permitan el desarrollo rural y aseguren el crecimiento sostenible de la producción y productividad del sector impulsando al desarrollo de representados por la agricultura familiar campesina, manteniendo el incentivo a las actividades productivas en general”*

(Ecuador Ecologico, 2016)

Oferta exportable.- El número de productos o cantidad de producción que un país o una empresa tiene para atender la demanda exterior en forma competitiva.

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO): “Es el principal organismo de las Naciones Unidas encargado de dirigir las actividades internacionales de lucha contra el hambre, en especial a los países en desarrollo a modernizar y ampliar su

agricultura, silvicultura y pesca, mejorar sus niveles de alimentación y nutrición y aliviar así la pobreza y el hambre”.

(FAO, 2015)

Organización Mundial del Comercio, OMC: *“Es la organización internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países, mediante la ayuda a los productores de bienes y servicios, los exportadores e importadores a llevar adelante sus actividades”.*

(OMC, 2016)

Proecuador: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones

Valor agregado: Es una característica o servicio extra que se da a un producto o servicio con el fin de generar mayor valor en la percepción del consumidor.

1.3.4. Marco Situacional

Las organizaciones internacionales, instituciones públicas y las empresas privadas que participan en el cultivo, acopio, industrialización y comercialización de quinua en el Ecuador son los siguientes:

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), a través de sus órganos de política internacional y de sus objetivos de la seguridad alimentaria mundial, considero por sus

capacidades nutricionales a la quinua como uno de sus productos para garantizar la seguridad alimentaria del mundo, en tal sentido declaro como año internacional de la quinua al 2013, circunstancia global que favoreció en el Ecuador la interacción de los organismos nacionales competentes, tanto de nivel general provincial y cantonal, con el objetivo de fortalecer y garantizar el cultivo de quinua en la región andina.

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), a través del Programa Nacional de Fortalecimiento de la Quinua, tiene por objetivo incrementar la producción nacional del grano como mecanismo idóneo para garantizar la seguridad alimentaria de la población, a través de la entrega gratuita a los agricultores de la semilla, fertilizantes amigables con el medio ambiente, asistencia técnica y tecnológica en territorio.

El Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) es la entidad encargada de realizar las investigaciones, transferir los conocimientos y proporcionar las tecnologías que conduzcan al mejoramiento y crecimiento continuo de los sistemas de producción agrícola en el Ecuador. Este organismo nacional trabaja conjuntamente con el programa de fortalecimiento del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca para mejorar las variedades del grano de la quinua y para certificar su origen así como, transferir la información científica de las investigaciones realizadas en campo para favorecer el conocimiento y el manejo adecuado de la tierra para los agricultores con el propósito de garantizar semillas, cultivos y cosechas uniformes con estándares de calidad

PROECUADOR es la entidad encargada de promover la oferta de productos ecuatorianos en el exterior para estos efectos trabaja conjuntamente con las entidades nacionales para promocionar el consumo de la quinua y sus derivados con valor agregado a través, de la participación en ferias internacionales donde participan conjuntamente las empresas exportadoras del sector con el propósito de cerrar futuros negocios o posibles clientes para la provisión de estos bienes

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha (GADPP) tiene como objetivo el promover y desarrollar proyectos de fomento a la producción de quinua en los diferentes cantones de sus jurisdicción alineando sus esfuerzos a los postulados de la política nacional del Ecuador ejecutadas por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca que se relacionan con el incremento de la producción por hectárea y con la intención futura de la internacionalización de bienes con valor agregado.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha municipal del cantón Mejía se encarga de la dotación de servicios públicos a los habitantes de la zona y también del apoyo de infraestructura vial y otros servicios para los productores de quinua.

La estructura geográfica del cantón Mejía está conformada por las siguientes parroquias rurales, la principal Machachi, Alóag, Aloasí, El Chaupi, Manuel Cornejo, Tambillo y Uyumbicho.

Características de la quinua

Características y beneficios de la Quinua

El nombre científico de la quinua es *Chenopodium*, es una planta de clima frío, resistente entre 500 a 800 mm de precipitaciones y con una temperatura entre 7 a 17 grados centígrados en su ciclo, es un producto que tiene altos componentes nutricionales y que preferentemente debe ser consumido por personas que sufren de alergias y enfermedades. En el Ecuador existen dos variedades de este pseudo cereal, la Tunkahuan y la Pata de Venado, donde la primera variedad es la de mayor utilización para el sembrío y cultivo en el Cantón Mejía, debido a que es resistente a los cambios de temperatura y presenta las siguientes características: 0.06% saponina (lavado y escarificado), 19% de humedad, no contiene impurezas y la fumigación se la realiza 1 vez en el periodo de cultivo (6 meses), es dulce y el grano es blanco y mediano. (INIAP, 2014)

Tabla 1

Composición química de la quinua

Contenido	Porcentaje %
Proteína	69%
Carbohidratos	17%
Grasa	6%
Fibra cruda	4%
Cenizas	4%

Beneficios de la quinua

La quinua es un pseudo cereal rico en fibra, hierro, potasio y fósforo, con un alto contenido de proteínas, antioxidantes y libre de gluten, características que permiten regular los niveles de colesterol, mejorar la digestión y enriquecer el sistema inmunológico debido a sus altos componentes nutritivos

La quinua es un grano andino que puede ser transformado y diversificación a través de procesos tanto de industrialización y procesos artesanales donde se pueden obtener productos en estado bruto, semielaborado y bienes de consumo final.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO):

La quinua, es el único alimento vegetal que posee todos los aminoácidos esenciales, oligoelementos y vitaminas y no contiene gluten. Los aminoácidos esenciales se encuentran en el núcleo del grano, a diferencia de otros cereales que los tienen en el exosperma o cáscara, como el arroz o trigo. (FAO, <http://www.rlc.fao.org/es/publicaciones/quinua-cultivo-milenario-seguridad-alimentaria/>, 2014)

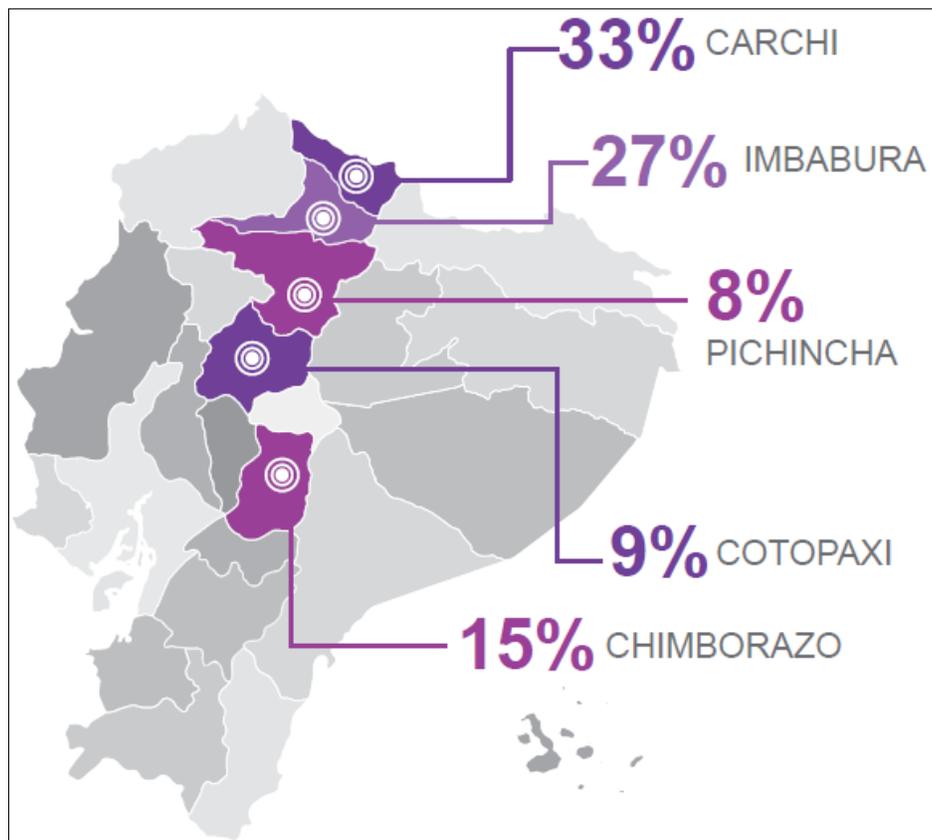


Figura 1: Distribución geográfica de la producción de quinua 2014

Como se observa en la Figura gráfica, la provincia de Carchi con el 33% es la mayor productora del cereal, seguido de Imbabura con 27%, Chimborazo 15%, Cotopaxi 9% y por ultimo Pichincha con el 8% todas estas participan en el programa de incremento de producción de quinua impulsado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, con la variedad del grano TUNKAHUAN.

Según esta entidad para el año 2017 ha proyectado incrementar la producción de quinua a 16 mil hectáreas en las siguientes provincias

Carchi, Chimborazo, Imbabura y Pichincha ya que son las pioneras en producir este cereal, esto gracias a la aplicación del Plan de Mejora Competitiva integrado por entidades públicas como el mismo Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias y la Unidad Nacional de Almacenamiento EP, así mismo con participación privada de la Corporación de Promoción de Exportaciones del Ecuador, con el objetivo común de comercializar bienes finales del cereal y contribuir con el cambio de la matriz productiva.

Para Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca en el país se siembra dos hectáreas por año, con una producción total de 1.400 toneladas métricas y rendimiento de 10 y 15 quintales del cereal por hectárea. (MAGAP, 2016)

Tabla 2
Comparativo de la quinua por Cantón

PROVINCIA	CANTÓN	NÚMERO HECTÁREAS INTERVENIDAS		DIFERENCIAS / INCREMENTOS
		2013 - 2014	2014 - 2015	
PICHINCHA	PEDRO MONCAYO	126	125,5	-0,5
	CAYAMBE	129	110,5	-18,5
	QUITO	77	244,5	167,5
	MEJIA	92,5	195	102,5
TOTAL SUPERFICIE SEMBRADA PROVINCIA DE PICHINCHA		424,5	675,5	251

Como se puede apreciar en el Tabla anterior en el año 2013-2014 los cantones Pedro Moncayo y Cayambe tuvieron la mayoría de hectáreas intervenidas por el MAGAP con 126 y 129 respectivamente; para el año 2014-2015 son los cantones de Quito y Pedro Moncayo con 244 y 125,5 hectáreas con un total de intervención en ese año de 675 hectáreas, de este modo podemos visualizar el incremento de la producción de quinua en los diferentes cantones.

Tabla 3

Asociaciones y personas beneficiarias del fomento de la producción de quinua en el cantón Mejía

PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN BENEFICIARIA	NÚMERO DE SOCIOS O PERSONA BENEFICIARIA	HECTÁREAS INTERVENIDAS 2015
Pichincha	Mejía	Alóag	Asociación de Trabajadores Agrícolas Autónomos "El Corazón Pucará de Aychapicho"	44	35
		Machachi	Asociación de Trabajadores Agrícolas San Antonio de Valencia	280	77
		Aloasí	Asociación Intercultural de Trabajadores los Tambos	10	83
		Uyumbicho	Asociación de Productores Agropecuarios Rumipamba	25	4
TOTAL				359	199

Según la Figura del Tabla anterior el cantón Mejía cuenta con 359 productores de quinua distribuidos en diferentes asociaciones, la asociación San Antonio de Valencia cuenta con 280 productores y representa el mayor número de socios del cantón, del mismo modo la parroquia Aloasí tuvo mayor intervención de hectáreas en el 2015 con 77 seguida de Machachi con 77 hectáreas.

Producción de leche en Ecuador

A principios del siglo XX en el año de 1896 procedentes de Holanda llega a Ecuador el primer contingente de raza lechera, en el período de treinta años se importaron las siguientes razas de ganado vacuno: holandés, White label, holstein, entre otros. el programa de reproducción controlada a cargo del Ministerio de Agricultura del permitió expandir la raza, mejorar la producción de leche e incorporar mecanismos tecnológicos para garantizar el manejo adecuado, la producción continua de leche y el mejoramiento continuo de niveles de calidad de este producto. Bajo los auspicios y control del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, para 1950 el ganado lechero en el Ecuador presenta capacidades para su manejo y cuidado a través del fortalecimiento de la capacitación en territorio el, manejo, manutención y cuidado de este tipo de ganado entre los hacendados de la serranía ecuatoriana. (Vizcarra, Lasso, & Tapia, pág. 43)

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca como la institución pública encargada del sector agrícola impulsa programas de fortalecimiento de la producción lechera del país, como aporte a los

cambios de la Matriz Productiva cuyos principales objetivos consisten en producir mayores cantidades y de mejor calidad. En la actualidad existen 122 centros de acopio en el país y la meta para el año 2016 es mantener 360 centros de acopio con el propósito de recolectar el mayor número de litros de leche, especialmente de los pequeños productores de todas las regiones del país para distribuir este insumo entre las principales empresas lácteas de las provincias de la sierra, tales como El ordeño y La Floral. . (MAGAP, 2016)

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura, el consumo per cápita de leche es mayor en los países desarrollados como consecuencia del aumento de los ingresos de los ciudadanos de estos países. Tradicionalmente la demanda de leche líquida es mayor en los centros urbanos y la de leche fermentada es de habitual consumo en las zonas rurales. (FAO, 2015)

La Asociación de Ganaderos de la Sierra y Oriente AGSO, fundada en 1964, es un gremio sin fines de lucro con la finalidad de impulsar el desarrollo sustentable del sector lechero a través de servicios de calidad a sus asociados para propender el mejoramiento del nivel de vida de los habitantes². Entre estos objetivos diseña mecanismos para garantizar el precio justo y sustentabilidad de la producción, para estos efectos se creó un modelo de industrialización de la leche, empresa conocida en el mercado ecuatoriano como “El Ordeño” la misma que actualmente además de ser un centro de acopio para los pequeños productores, también se dedica a actividades de fabricación de leche en polvo de los excedentes del líquido, aportando con los principales ingredientes para

² <http://agsosite.com/>

otras industrias como el sector de heladerías confites, entre otros. Además a través de una alianza estratégica con la Empresa Publica Unidad Nacional de Almacenamiento UNA EP³ dependiente del MAGAP favorece a pequeños productores para la adquisición de insumos a precios convenientes.

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) establece que la mayor producción de leche se registra en la provincia de Pichincha que está conformada por 8 cantones. San Miguel de los Bancos, Puerto Quito, Pedro Vicente Maldonado, Pedro Moncayo, Cayambe, Rumiñahui, Quito y Mejía, siendo el cantón Mejía el sector con la mayor producción de leche convirtiéndolo en un icono nacional en el sector de la provisión de insumos para la industria láctea.

La ubicación geográfica estratégica del cantón Mejía provee de ventaja competitiva en la producción de leche toda vez que sus extensiones de tierra y la situación climática de precipitaciones constante de lluvia permite durante todo el año tener pasto fresco y abundante para el ganado, por otro lado las haciendas ganaderas del sector favorecen la proliferación de centros de acopio para este producto.

La información obtenida por el Servicio Ecuatoriano de Normalización (INEN) sobre la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua 2014 arroja datos sobre la producción y destino principal del sector lechero en Ecuador, siendo Pichincha la segunda provincia de la Región Sierra con mayor producción de este lácteo con 715.422 litros; en

³ <http://www.agricultura.gob.ec/produccion-de-leche-aporta-al-cambio-de-la-matriz-productiva/>

primer lugar se encuentra la provincia de Azuay con 814.276 litros. (Ver ANEXO 1)

El yogur y sus beneficios en la alimentación

El yogur tiene su origen en el Medio Oriente alrededor de 4.500 años, cuya forma de elaboración hace referencia al uso de varios tipos de leches fermentadas de forma empírica, preparación que es ingerida, tanto por sus propiedades medicinales, el alivio de desórdenes estomacales o simplemente para satisfacer una necesidad de sed y gusto. (HERNANDEZ, 2003).

En la actualidad esta preparación forma parte de la dieta habitual de millones de personas al rededor del mundo. Estudios científicos realizados en la actualidad determinan propiedades terapéuticas y de prevención que aportan a la salud humana de las personas gracias a que su contenido natural tiene bacterias (*Lactobacillus bulgaricus* y *Streptococcus*) (Biblioteca de Ciencia, 2009) mismas que son esenciales para aportar con propiedades nutricionales y alimenticias al ser humano, las mismas que se enuncian a continuación: (Cobiella, 2004)

- Ayuda a combatir la halitosis, caries y enfermedades de encías
- Mejora la evacuación gástrica
- Incrementa el nivel de calcio
- Aumenta la flora intestinal y mejora el sistema inmunológico
- Reduce el colesterol
- Reduce el riesgo de padecer tumores cancerígenos

- Aporta proteínas y vitaminas.

Tabla 4

Valor nutricional del yogurt

Porcion 100 ml	Entero	Dietético
Calcio	135	135
Kilocalorías	86	34
Sodio	59	62
Hidratos de carbono	14	4
Proteínas	4.5	4
Grasas	3	0.1

La quinua conjuntamente con el yogurt son productos muy ricos en vitaminas minerales calcio, proteínas entre otros que en conjunto aportan con un desarrollo beneficioso en la salud de los individuos que la consumen.

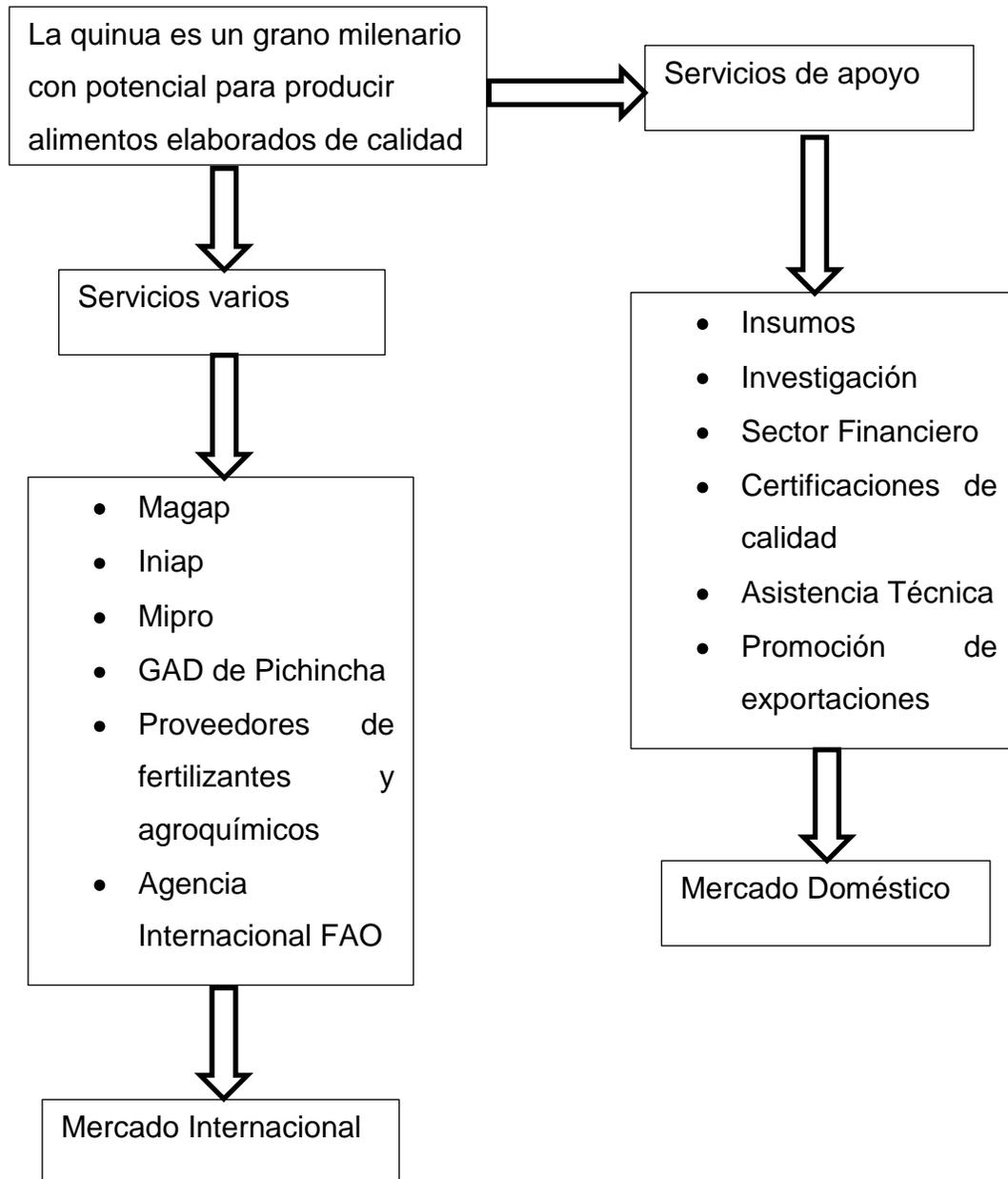


Figura 2: Modelo de clúster de quinua en el cantón Mejía

CAPÍTULO II

2.1. Metodología de la Investigación

El contenido de este capítulo se relaciona con los métodos y técnicas de investigación tanto bibliográfica como de campo que se utilizaron en este trabajo de investigación y que se describen a continuación.

2.1.1. Tipo de Investigación

Para el presente estudio se utilizó la investigación básica que consiste en recopilar información en territorio para determinar, a través de la construcción de una base de datos, la aplicación de las diferentes teorías de clúster.

2.1.2. Enfoque de la investigación

El enfoque que se aplicó para la recolección cuantitativa y cualitativa de datos corresponde a la investigación de carácter mixta.

Se aplicó el método cuantitativo de recolección de información y se obtuvo estadísticas sobre la producción y el rendimiento por hectárea, especialmente, en la Asociación San Antonio de Valencia que figura en las estadísticas del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca 2016 como la zona geográfica con la mayor producción del grano de oro.

Para identificar a los actores del clúster de la quinua en el cantón Mejía se utilizó métodos cualitativos con el objetivo de establecer las zonas y grupos asociados dedicados al cultivo de quinua, identificando además a las entidades que colaboran directa e indirectamente con el sector así como a las empresas privadas domiciliadas en el Ecuador, información que favoreció conocer de primera fuente la realidad del sector de la quinua en el cantón.

2.1.3. Modelo

El modelo de recolección de datos para esta investigación consistió en el diseño y ejecución de una encuesta que permitió obtener información relevante sobre la producción de quinua en el cantón Mejía y la factibilidad de implantar un clúster para la fabricación de yogur a base de este cereal para su comercialización en el mercado mundial.

El análisis de los resultados de la aplicación y recolección de información permitió identificar las condiciones favorables para el desarrollo de un programa de clúster en el Cantón Mejía (ver Anexo 2).

2.1.4. Formulación de Hipótesis

El fortalecimiento del clúster de la quinua en el Cantón Mejía permitirá la exportación de yogur a base de quinua al mercado de EEUU.

2.1.5. Población

El número de personas delimitado para este estudio corresponde a 359 ciudadanos relacionados con la producción de quinua del cantón Mejía según el Magap 2015.

2.1.6. Muestra

Los resultados de la aplicación de la fórmula para determinar el número de encuestas que se ejecutaron corresponden a los siguientes datos:

$$n = \frac{N * Z^2 * d^2}{e^2 * N - 1 + Z^2 d^2}$$

Simbología:

n= tamaño de la muestra

N= población

d= desviación típica de la población 0.5

Z= valor crítico, valor correspondiente al nivel de confianza (0.95%= 1.96)

e= error de la muestra (5%)

Aplicando los datos de la información recolectada se presenta los siguientes resultados:

$$n = \frac{359 * 1.96^2 * 0.5^2}{0.05^2 * 359 - 1 + 1.96^2 * 0.5^2} = 122.44$$

El total de número de encuestas que se realizará es de 123

CAPITULO III

3.1. Resultados de la Investigación

La información obtenida por efectos de la aplicación de la herramienta estadística determinó la factibilidad para implantar un clúster productivo en la Asociación de Productores Agrícolas San Antonio de Valencia.

El resultado pormenorizado respecto de cada una de las preguntas ejecutadas se describe a continuación en el orden como fueron aplicadas.

1.- ¿Sabe usted el significado de clúster?

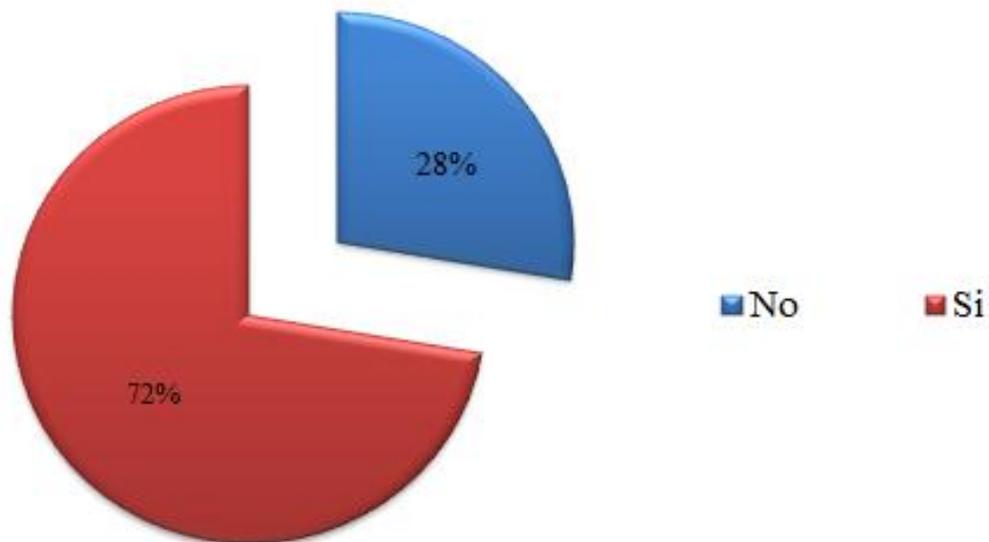


Figura 3: Conocimiento de clúster

Tabla 5
Porcentaje de conocimiento de clúster

Alternativas	Frecuencia	%
Si	89	72%
No	34	28%
Total	123	100%

Análisis

El 72% de los encuestados está identificado con el término clúster, mientras que el 28% no.

2.- ¿Qué significado tiene la palabra clúster para Usted?

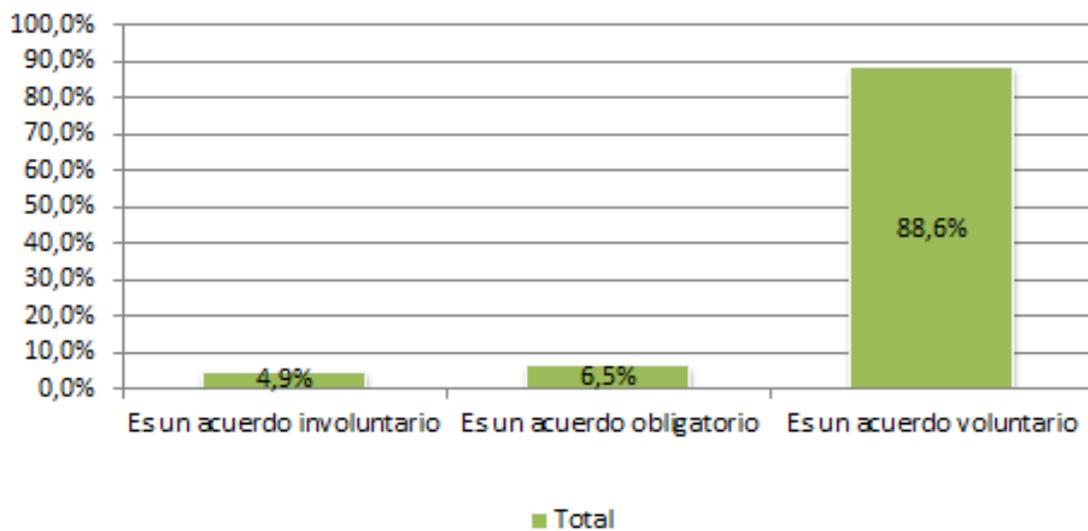


Figura 4: Significados de clúster

Tabla 6
Porcentajes de significados de clúster

Alternativas	Frecuencia	%
Es un acuerdo voluntario	109	88,6%
Es un acuerdo obligatorio	8	6,5%
Es un acuerdo involuntario	6	4,9%
Total	123	100%

Análisis

El 88.6% de los encuestados considera que el clúster es un acuerdo voluntario, el 6.5% entiende al clúster como un acuerdo obligatorio y un 4.9% considera que este modelo de asociatividad corresponde a un acuerdo involuntario.

3.- ¿Cuál de las condiciones siguientes cree, Usted que es importante para asociarse en procesos de producción agrícola?

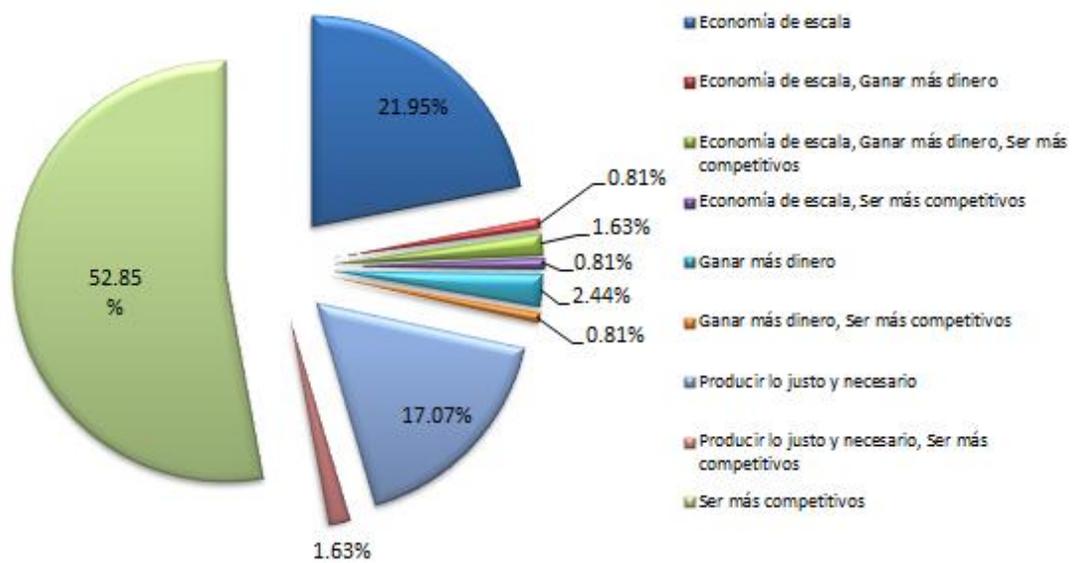


Figura 5 : Condiciones para asociarse en procesos productivos

Tabla 7

Porcentaje de condiciones para asociarse en procesos productivos

Alternativas	Frecuencia	%
Producir lo justo y necesario	21	17,07%
Economía de escala	27	21,95%
Ganar más dinero	3	2,44%
Ser más competitivos	65	52,85%
Producir lo justo y necesario, ser más competitivos	2	1,63%
Economía de escala, ganar más dinero	1	0,81%
Economía de escala, Ganar más dinero, Ser más competitivos	2	1,63%
Economía de escala, ser más competitivos	1	0,81%
Ganar más dinero, ser más competitivos	1	0,81%
Total	123	100%

Análisis

El 52.85% del total de la muestra considera que la asociación en procesos de producción es viable, el 21.95% considera como el camino idóneo hacia el desarrollo la aplicación de economías de escala desde la visión del emprendimiento productivo y un 17.07% se inclina por establecer políticas de comercio justo como el mecanismo para alcanzar el

desarrollo productivo, mientras que el 8,1% escogieron como sus mejores opciones la producción a escala y el comercio justo.

4.- ¿Considera Usted que el desarrollar un clúster productivo en “San Antonio de Valencia” beneficiará la situación económica de las personas que viven en la zona?

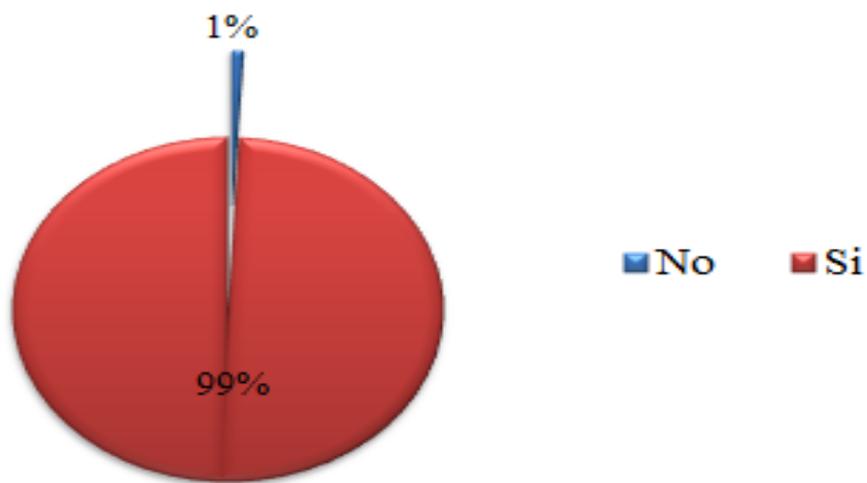


Figura 6 : Mejora en la calidad de vida de los productores

Tabla 8

Porcentaje de mejoramiento de la calidad de vida de los productores

Alternativas	Frecuencia	%
Si	122	99,19%
No	1	0,81%
Total	123	100%

Análisis

El 99.19% de la muestra establecida considera como viable implantar un clúster productivo en el Cantón Mejía, mientras que solo el 0.81% considera esta una opción no viable.

5.- ¿Cuál de las siguientes razones considera importante para la creación de un clúster en el predio “San Antonio de Valencia”?

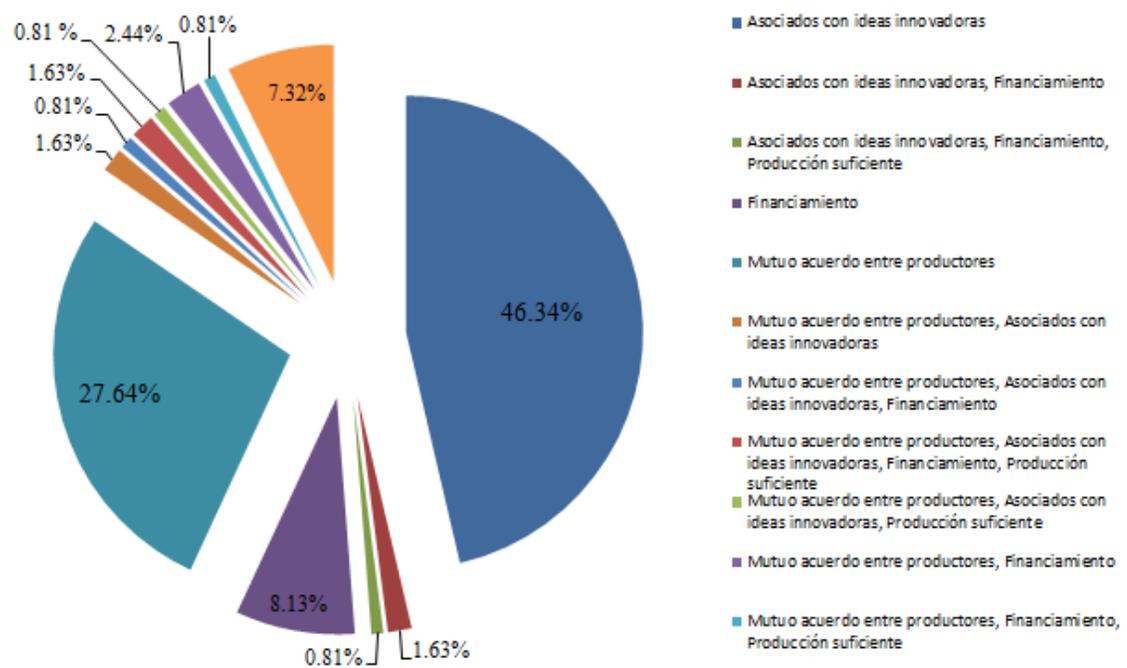


Figura 7: Razones para la creación de un clúster

Tabla 9

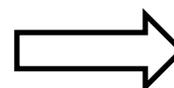
Porcentaje de razones para la creación de un clúster

Alternativas	Frecuencia	%
Mutuo acuerdo entre productores	34	27,64%
Asociados con ideas innovadoras	57	46,34%
Financiamiento	10	8,13%
Producción suficiente	9	7,32%
Mutuo acuerdo entre productores, Asociados con ideas innovadoras	2	1,63%
Mutuo acuerdo entre productores, Asociados con ideas innovadoras, Financiamiento	1	0,81%
Mutuo acuerdo entre productores, Asociados con ideas innovadoras, Financiamiento, Producción suficiente	2	1,63%
Mutuo acuerdo entre productores, Asociados con ideas innovadoras, Producción suficiente	1	0,81%
Mutuo acuerdo entre productores, Financiamiento	3	2,44%
Mutuo acuerdo entre productores, Financiamiento, Producción suficiente	1	0,81%
Asociados con ideas innovadoras, Financiamiento	2	1,63%
Asociados con ideas innovadoras, Financiamiento, Producción suficiente	1	0,81%
Total	123	100%

Tabla 10
Porcentaje de desarrollo de un clúster

Alternativas	Frecuencia	%
Financiamiento	38	30,89%
Maquinaria	12	9,76%
Apoyo gubernamental	30	24,39%
Capacitación	13	10,57%
Mercado objetivo	6	4,88%
Financiamiento, Apoyo gubernamental	2	1,63%
Financiamiento, Apoyo gubernamental, Capacitación	1	0,81%
Financiamiento, Capacitación	1	0,81%
Financiamiento, Capacitación, Mercado objetivo	2	1,63%
Financiamiento, Maquinaria	1	0,81%
Financiamiento, Maquinaria, Apoyo gubernamental	1	0,81%
Financiamiento, Maquinaria, Apoyo gubernamental, Capacitación, Mercado objetivo	1	0,81%
Financiamiento, Maquinaria, Capacitación	2	1,63%
Financiamiento, Maquinaria, Capacitación, Mercado objetivo	1	0,81%
Financiamiento, Maquinaria, Mercado objetivo	1	0,81%
Financiamiento, Mercado objetivo	2	1,63%

Continua



Maquinaria, Apoyo gubernamental	3	2,44%
Maquinaria, Apoyo gubernamental, Capacitación, Mercado objetivo	1	0,81%
Maquinaria, Capacitación	1	0,81%
Apoyo gubernamental, Capacitación	1	0,81%
Apoyo gubernamental, Capacitación, Mercado objetivo	2	1,63%
Capacitación, Mercado objetivo	1	0,81%
Total	123	100%

Análisis

El 30.89% considera como fundamental el financiamiento para desarrollar el sistema productivo, el 24.39% sostiene que el apoyo gubernamental es el factor fundamental para el desarrollo productivo, mientras que un 10,57% del total delimita a la capacitación como el pilar fundamental para el desarrollo.

7.- ¿Le gustaría que los bienes obtenidos del clúster productivo en “San Antonio de Valencia” se vendan en el mercado de exportación?

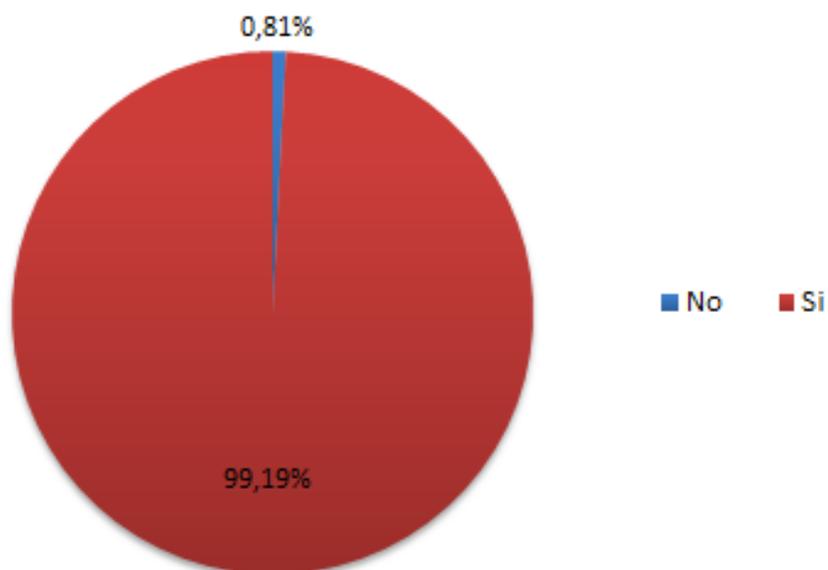


Figura 9: Aceptación de exportación de productos elaborados

Tabla 11

Porcentaje de aceptación para la exportación de productos elaborados

Alternativas	Frecuencia	%
Si	122	99,19%
No	1	0,81%
Total	123	100%

Análisis

El 99.19% está de acuerdo que los bienes obtenidos de este proceso de producción se comercialicen en el mercado mundial, mientras que solo un 0.81% no está de acuerdo.

8.- ¿Consumiría yogur de quinua?

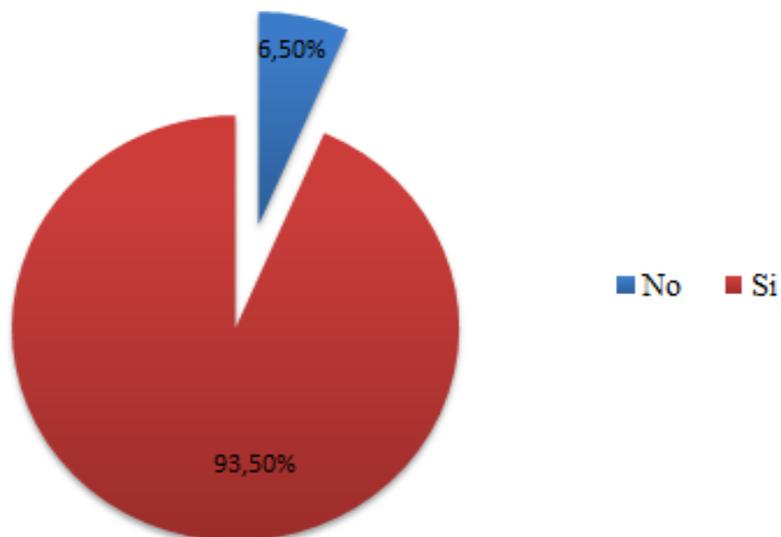


Figura 10: Consumo de yogur de quinua

Tabla 12

Aceptación de consumo de yogur de quinua

Alternativas	Frecuencia	%
Si	115	93,50%
No	8	6,50%
Total	123	100%

Análisis

El 93.50% de los encuestados está dispuesto a consumir yogur de quinua, mientras que el 6.50% no lo considera posible

Información estadística de la quinua

El levantamiento de información estadística sobre la importación y exportación de quinua se realizó a través de la determinación del código arancelario de este producto basado en la estructura del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de mercancías.

Tabla 13

Subpartida arancelaria de la quinua

SECCIÓN II PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL			
SUBPARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCION	UF	TARIFA ARANCELARIA %
10	Cereales		
1008	Alforfón, mijo y alpiste; los demás cereales		
1008.50	-Quinua (quinoa)		
1008.50.90	--Los demás	Kg	25

Exportaciones de quinua en grano

El Banco Central del Ecuador registra entre enero del 2014 y julio del 2016 la exportación de 3409.78 TM a diferentes destinos con un monto aproximado a \$12243,92 dólares americanos en términos FOB.

Tabla 14
Exportaciones de quinua en grano

PERÍODO ENERO 2014 - JULIO 2016			
SUBPARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	PESO NETO (TM)	MILES USD FOB
1008.50.90	--Los demás	3409,78	12243,92
Totales		3409,78	12243,92

Importaciones de quinua en grano

Entre el periodo enero 2014 a julio del 2016 en la Subpartida arancelaria 1008.50.90 se registran importaciones de quinua en grano por alrededor de 65.70 TM, equivalente a \$86,60 Fob; es decir las importaciones fueron menores a las exportaciones con un 1,92% de participación de las importaciones en el país.

Tabla 15
Importaciones de quinua en grano

PERÍDDODO ENERO 2014 - JULIO 2016				
SUBPARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	PESO NETO (TM)	MILES USD FOB	MILES USD CIF
1008.50.90	--Los demás	65,70	86,60	87,97
Totales		65,70	86,60	87,97

Hay que mencionar que estas importaciones tuvieron como país de procedencia el Perú, uno de los países pioneros en la producción del grano.

Tabla 16

Importaciones de quinua en grano

PERIODO ENERO 2013 - JULIO 2016					
SUBPARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCION	PAIS	PESO NETO (MT)	MILES USD FOB	MILES USD CIF
1008.50.90	--Los demás	Perú	114,38	229,70	233,24
Totales			114,38	229,70	233,24

Importadores de quinua en grano

Desde el período Enero 2013 a Julio 2016 se registraron cuatro empresas importadoras de este cereal entre las principales son Prodicereal S.A, Granos Andinos y Fhalconfood Globasupplies empresas netamente ecuatorianas que adquieren el grano para la venta directa en el mercado nacional y a su vez ser distribuidores del mismo en varias empresas alimentarias ecuatorianas.

Tabla 17

Importadores de quinua en grano

EMPRESAS IMPORTADORAS ENERO 2013 - JULIO 2016		
SUBPARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	NOMBRE DEL IMPORTADOR
1008.50.90	--Los demás	PRODICEREAL S.A
1008.50.90	--Los demás	FHALCONFOOD GLOBASUPPLIES CIA. LTDA
1008.50.90	--Los demás	GRANOS ANDINOS S.A
1008.50.90	--Los demás	SUAREZ MORENO SEGUNDO ESTUARDO

Diagnóstico del mercado

Demanda

Principales países de destino de la quinua en grano

El Banco Central del Ecuador en el periodo comprendido entre Enero del 2013 y Julio 2016 en la subpartida 1008.50.90 quinua en grano; los demás registra 6 principales destinos de exportación con un total de 3086,66 mil toneladas métricas, entre los países que se destacan se encuentran Estados Unidos con un 58%, seguido por Alemania con 17%, Canadá 11%, Francia 7%, España 5% y Reino Unido 2%.

Suma de PESO NETO (TM)

Países de destino de las exportaciones

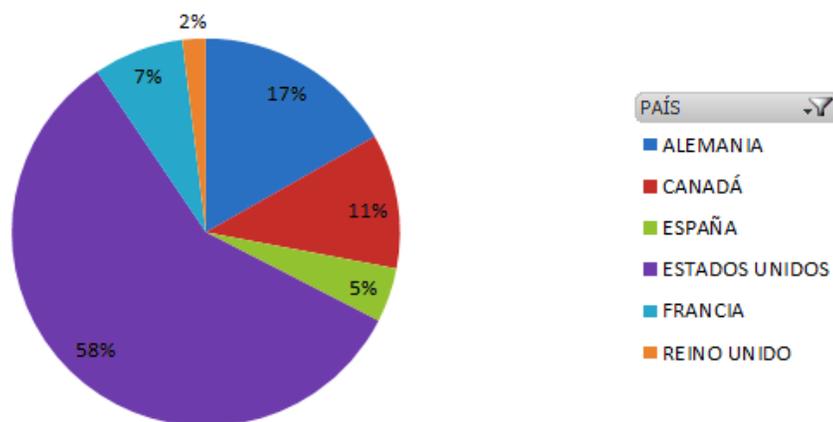


Figura 11: Destino de las exportaciones de quinua

Tabla 18

Países de destino de las exportaciones enero 2013 - julio 2016

PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES ENERO 2013 - JULIO 2016				
SUBPARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	PAÍS	PESO NETO (TM)	MILES USD FOB
1008.50.90	--Los demás	ALEMANIA	518,14	1905,49
1008.50.90	--Los demás	CANADÁ	346,10	1450,84
1008.50.90	--Los demás	COLOMBIA	57,50	223,73
1008.50.90	--Los demás	COREA (SUR)	0,00	0,00
1008.50.90	--Los demás	ESPAÑA	140,30	499,59
1008.50.90	--Los demás	ESTADOS UNIDOS	1790,27	5898,49
1008.50.90	--Los demás	FRANCIA	231,85	1136,53
1008.50.90	--Los demás	HONDURAS	0,06	0,20
1008.50.90	--Los demás	ISRAEL	320,00	1123,90
1008.50.90	--Los demás	ITALIA	0,94	5,11
1008.50.90	--Los demás	KUWAIT	1,50	8,75
1008.50.90	--Los demás	PAISES BAJOS (HOLANDA)	40,00	143,00
1008.50.90	--Los demás	REINO UNIDO	60,00	210,00
1008.50.90	--Los demás	REPUBLICA CHECA	3,14	9,87
Totales			3509,80	12615,50

Exportadores por producto

En el mismo periodo de tiempo el Banco Central del Ecuador registra 25 empresas dedicadas a la actividad económica de exportación de quinua y sus derivados, que figuran en la siguiente tabla:

Tabla 19

Exportadores por Producto

EMPRESAS EXPORTADORAS ENERO 2013 - JULIO 2016		
SUBPARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN	NOMBRE DEL EXPORTADOR
1008.50.90	--Los demás	AGRICOLA COMPANIA LIMITADA ECOPALLANA
1008.50.90	--Los demás	AGROALINA S.A
1008.50.90	--Los demás	ASESOAGRO S.A
1008.50.90	--Los demás	BALTREX S.A
1008.50.90	--Los demás	BIOORGANIC CIA. LTDA.
1008.50.90	--Los demás	CEREALES ANDINOS CIA. LTDA
1008.50.90	--Los demás	CORP. DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES ORGÁNICOS BIO TAITA CHIMBORAZO
1008.50.90	--Los demás	CORPORACION KUNACHIA S.A
1008.50.90	--Los demás	CORPORACION PAKTA MINTALAY
1008.50.90	--Los demás	DISTRIBUIDORA DISPROIMP CIA. LTDA.
1008.50.90	--Los demás	EMPRESA PUBLICA UNIDAD NACIONAL DE ALMACENAMIENTO EP
1008.50.90	--Los demás	FONDO ECUATORIANO
1008.50.90	--Los demás	FUNDACION MAQUITA CUSHUNCHIC
1008.50.90	--Los demás	FUNDACION MUJER Y FAMILIA ANDINA
1008.50.90	--Los demás	HOJA VERDE GOURMET
1008.50.90	--Los demás	INAGROFA
1008.50.90	--Los demás	PORTAFOLIO Y GESTION PORGES
1008.50.90	--Los demás	PROQUINUA S.A
1008.50.90	--Los demás	PRODUCTORES ORGANICOS CHIMBORAZO SUMAKLIFE
1008.50.90	--Los demás	PROVEFRUT S.A
1008.50.90	--Los demás	QUINOA COTOPAXI S.A
1008.50.90	--Los demás	WHOLESOME FOODS S.A
1008.50.90	--Los demás	ZAMBRANO GUERRERO CARLOS ENRIQUE
1008.50.90	--Los demás	ZURITA BLACIO JUAN CARLOS

Subpartida de la quinua en grano Estados Unidos

Estados Unidos grava un arancel del 10% para la quinua en grano proveniente del Ecuador la misma que no es liberada ya que el país no cuenta con tratados de libre comercio⁷. Por su parte, en la Unión Europea con el nuevo tratado Multipartes con Ecuador la quinua en grano grava el 0% de arancel.

Tabla 20

Subpartida de la quinua en grano Estados Unidos

HEADING/SUBHEADING	DESCRIPTION	UNIT OF QTY	RATE OF DUTY GENERAL %
1008	Buckwheat, millet and canary sedes; other cereals(including wild rice):		
1008.50.00	-Quinoa (Chenopodium quinoa)	Kg	10%

Barreras No Arancelarias

Corresponde a un mecanismo de política comercial mediante el cual se establecen requisitos de tipo administrativo para el ingreso de bienes al territorio de un país.

⁷ <https://hts.usitc.gov/?query=100850>

Requisitos No Arancelarios para el acceso al mercado de Estados Unidos

- Certificado Fitosanitario otorgado por National Seed Health System-USDA⁸
- Licencias de importación o autorizaciones previas, la entidad encargada es la U.S Food and Drug Administration (FDA) la misma que exige que la empresa exportadora y la empresa importadora deben estar registradas en esta entidad para ejercer la libre compra y venta de productos.
- Normas de etiquetado de cumplimiento para productos importados. (Ingredients, Labeling and Nutrition), con el siguiente contenido:
 - a) Litografía de la etiqueta se escribirá en inglés y hasta tres idiomas
 - b) Etiquetas deben ser claras
 - c) Detallar pesos y volumen
 - d) Incluir fecha máxima de consumo
 - e) Número de Registro Sanitario
 - f) País de origen
 - g) Nombre, dirección y número de fabricante
 - h) Número de lote
 - i) Tabla nutricional en porcentaje
- Certificado de inocuidad alimentaria orgánica NOP (National Organic Product) otorgado por USDA (United States Department of Agriculture), lo que haría que los productos a comercializar estén

⁸ <http://www.seedhealth.org/>

más respaldados y los consumidores tiendan al consumo de este.
(Análisis Sectorial Quinoa 2015)

Barreras No Arancelarias para la exportación de Ecuador a Estados Unidos

La política comercial del Ecuador respecto a las exportaciones establece un mecanismo de facilitación, el que corresponde a la reducción o eliminación del mayor número de barreras al comercio exterior, por tal razón, las exportaciones ecuatorianas se benefician de la reducción de requisitos para su despacho aduanero, que corresponde a lo siguiente.

Al ser una mercancía para el consumo humano debe cumplir estrictamente con la obtención del registro sanitario del producto, el mismo que es otorgado por la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA).

Para legalizar las operaciones comerciales de exportación se debe cumplir con los siguientes requisitos

- Obtener la cédula de ciudadanía en el Registro Civil
- Registro Único de Contribuyentes (RUC), gestionada en el Servicio de Rentas Internas.
- Patente Municipal, otorgada por el Municipio de cada ciudad
- Nombramiento del Representante Legal
- Firma electrónica del operador económico autorizado, otorgado por el Banco Central o la empresa acreditada Security Data
- Registro como exportador en la página web del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE). (Para Exportar)

Barreras Arancelarias en la Subpartida 0403.10.00.00.- yogur de quinua

Entre los mercados de destino, se observa que los Estados Unidos como importador mundial de quinua, grava un arancel el 20%, de igual forma no hay ningún tipo de liberación ya que Ecuador no tiene tratados de libre comercio con este país.⁹

Determinación del mercado objetivo

De conformidad con el análisis realizado de los principales destinos de exportación de la quinua en grano, se determinó que Estados Unidos tiene el 58% del total de exportaciones y especialmente se elige éste mercado por las siguientes razones Ángeles, California, ya que habitan una gran cantidad de hispanos 4'627.543 (Proecuador, 2015); es una ciudad de negocios y con mucho movimiento turístico que hace que muchas personas elijan este destino para realizar diferentes actividades; es una ciudad consumista y los habitantes están orientados a tener una alimentación saludable es por ello la inclinación a comercializar el producto de la presente investigación a este mercado.

Un segundo elemento por el cual se eligió este mercado es por las facilidades logísticas, la economía que maneja esta ciudad, los ingresos que tienen los habitantes, los canales de distribución para comercializar de

⁹ <https://hts.usitc.gov/?query=040310>

forma rápida diferentes productos, son ventajas que predominaron al escoger esta ciudad como destino final de las mercancías.

Población

Los Ángeles, California es la ciudad más poblada con hispanos en Estados Unidos, tiene una población de más de 10 millones (Bureau, 2015). La población de Los Ángeles ocupa un tercer lugar en el aumento de residentes con aproximadamente 63 mil nuevos habitantes entre julio del 2013 y 2014; convirtiéndose esta la ciudad más poblada de Estados Unidos después de Nueva York y Texas.

Según el Censo de Bureau el hispano representa el 48.3%, el blanco pero no hispano 27.2%, asiáticos 14.6%, afro americano 9.2%, indios y otros 1.5%; población muy atractiva para el consumo de un producto como el yogur.

Ingresos Familiares en Los Ángeles

El ingreso promedio al año de una familia de esta ciudad se situó en \$ 58.869 incrementándose el 1.5% a partir del 2012. (Flemings, 2014), ciudad con ingresos atractivos que demuestra que los habitantes están en la capacidad de poder adquirir productos saludables de calidad.

Logística

La ciudad de los Ángeles, ubicada en un área geográfica diversa, tiene 75 millas de línea costera, el área de ríos comprendido por el río Los Ángeles, Hondo y San Gabriel, hace que posea la logística adecuada para la trasportación de mercancías a los diferentes rincones de este estado¹⁰.

Esta ciudad cuenta con una infraestructura portuaria, aeroportuaria, terrestre y ferroviaria capaz de llegar a todas partes de la ciudad, con dos puertos muy importantes Los Ángeles y Long Beach que son los principales y más representativos del mundo donde el comercio internacional de mercancías es muy dinámico, así mismo cuenta con el Aeropuerto Internacional de los Ángeles que es uno de los principales, seguido de Burbank-Glendale y Ontario, la principal estación ferroviaria de la ciudad es la Union Station donde esta a su vez se conecta con otras ciudades californianas a lo largo y ancho de Estados Unidos,

Canales de distribución.

La estructura logística con la que cuenta la ciudad de los Ángeles, al igual que los servicios que ofrece le hace un mercado atractivo para los negocios en general; esta se compone de tres supermercados:

- Pavilions
- Híper Wal Smart Store
- Supermercado Vons

¹⁰ <http://es.discoverlosangeles.com/blog/informaci%C3%B3n-general-sobre-los-angeles>

Lugares a los que se podrá llegar a posicionar el yogur con el fin de que los consumidores puedan obtener el producto con facilidad, hay que recalcar que también existen tiendas especializadas en productos orgánicos o con estas tendencias que serían nuestros distribuidores minoristas hasta que podamos llegar a estas grandes cadenas de supermercados.

CAPITULO IV

Discusiones

- Ecuador para que siga manteniéndose en el tercer lugar como exportador de quinua, debe incrementar la producción del cereal de una manera sostenible, es decir orientarse a obtener un producto orgánico y de calidad que le permitirá acceder incluso a nuevos mercados europeos más estrictos.
- Intensificar un programa de políticas públicas para desarrollar capacidades competitivas a través de la capacitación en temas específicos donde los productores sean los beneficiados.
- Las estrictas exigencias internacionales sobre el cumplimiento de normas que garantizan la inocuidad de productos elaborados es la principal barrera para la comercialización de productos ecuatorianos en el exterior.
- La metodología utilizada permitió obtener resultados positivos en cuanto a la factibilidad y aceptación por parte de los productores en crear un clúster de quinua en el cantón Mejía, para la elaboración de bienes finales.
- El mercado de Estados Unidos es un potencial de crecimiento, expansión de ventas y consumidor de bienes orientados al cuidado de salud.
- La innovación en los productos, la capacidad productiva, y la transformación de bienes primarios con tecnología darán como resultado bienes competitivos y de calidad.

- Se requiere mejorar los estándares de calidad para alcanzar los niveles requeridos en el mercado objetivo establecidos por la USDA.

Bibliografía

- Matriz Productiva. (24 de Enero de 2014). *El Comercio*.
- FAO. (Noviembre de 2015). Obtenido de <http://www.fao.org>
- Ecuador Ecologico*. (Enero de 2016). Obtenido de http://ecuadorecologico.com/directorio_empresas_ambientales_ecuador/ministerio-de-agricultura-ganaderia-acuicultura-y-pesca/
- Portal de Economía Solidaria*. (Enero de 2016). Obtenido de www.espaciocomerciojusto.org
- Alonso, & Donoso. (1998). *Competir en el exterior: la empresa española y los mercados internacionales*. Madrid.
- Alonso, J. A., & Donoso, V. (1998). *Competir en el exterior*. Madrid.
- Altenburg, T., & Meyer, S. (1999). *How to promote clusters*. EEUU: World Development.
- Anonimo. (Marzo de 2012). *Arancel de aduana desaduanamiento*. Recuperado el Junio de 2016, de <http://arancelv.blogspot.com/>
- Biblioteca de Ciencia, T. y. (2009). *NUTRA CENTER*. Recuperado el 04 de MAYO de 2016, de <http://www.nutracenter.org/Los-beneficios-del-Yogurt-en-la-alimentacion-cotidiana-16-nutart>
- Bureau, U. C. (2015). *Discover, Los Ángeles*. Recuperado el 2016, de https://www.census.gov/newsroom/releases/archives/2010_census/cb11-cn68sp.html
- Cepal, B. (Enero de 2016). Obtenido de <http://biblioguias.cepal.org/c.php?g=159548&p=1044467>
- Cobiella. (2004). *El yogur*. Recuperado el Junio de 2016, de <http://www.educar.org/inventos>

- Cornejo, E. (2012). *La nueva economía*. Recuperado el Junio de 2016, de <http://lanuevaeconomia.com/comercio-internacional-conceptos-y-teorias.html>
- Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2013). Negocios Internacionales. En *Negocios Internacionales* (pág. 299). Mexico: Camara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.
- Drug, U. F. (19 de Julio de 2016). *Ingredients, Labeling and Nutrition*. Recuperado el octubre de 2016, de <http://www.fda.gov/Food/IngredientsPackagingLabeling/LabelingNutrition/ucm20026097.htm>
- FAO. (11 de DICIEMBRE de 2014). <http://www.rlc.fao.org/es/publicaciones/quinua-cultivo-milenario-seguridad-alimentaria/>. Obtenido de <http://www.rlc.fao.org/es/publicaciones/quinua-cultivo-milenario-seguridad-alimentaria/>
- FAO. (Junio de 2015). *Leche y Productos Lacteos*. Recuperado el 2016, de <http://www.fao.org/agriculture/dairy-gateway/leche-y-productos-lacteos/es/#>.
- Flemings, M. (2014). Ingresos aumentan en California y Los Ángeles. *La Prensa Unidos*.
- HERNANDEZ, A. (2003). *MICROBIOLOGIA INDUSTRIAL*. UNIVERSIDAD ESTATAL A DISTANCIA.
- INIAP. (2014). COMPOSICION DE LA QUINUA. QUITO.
- Inversiones, I. d. (2015). *Analisis Sectorial Quinua 2015*. Quito.
- Ishikawa, K. (1986). *Control de la calidad*. Bogotá: Editorial Norma.
- Londoño , A. (2012). Internacionalizacion de la empresa colombiana Cementos Argos. *Revista de Negocios Internacionales*, 3.
- Londoño, A. (2011). Cementos Argos. *Revista de Negocios Internacionales*, 6.

- Madrid, C. d. (Junio de 2016). *Promocion Empresarial*. Recuperado el 2016, de <http://www.promocion.camaramadrid.es>
- MAGAP. (Junio de 2016). Producción de leche aporta al cambio de la matriz productiva. Quito, Pichincha.
- OMC. (Enero de 2016). *OMC*. Obtenido de <https://www.wto.org>
- Perrin, B. (1995). Evaluacion y futuras direcciones para el trabajo. Canada.
- Pichincha, G. d. (2014). *Consortio de Exportadores de Quinoa*. Recuperado el Mayo de 2016, de <http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/quinoa/quinoaconsorcioexportadoresquinua.pdf>
- PICHINCHA, G. D. (MARZO de 2014). MESA DE LA QUINUA. QUITO, ECUADOR.
- Porter, M. (1985). *Ventaja Competitiva: crear y sostener un desempeño superior*. EEUU.
- Porter, M. (1990). *Ventaja Competitiva de las Naciones*. New York: Free Press.
- Porter, M. (1998). *Ventaja Competitiva*. EEUU.
- Proecuador. (2015). *Perfil de la quinua en Estados Unidos*. Quito.
- Ricardo, D. (1817). Principios de economia, politica y tributacion. Londres.
- Rosenfeld, S. (1997). *Bringing business clusters into the mainstream of economic development*. European Planning Studies.
- Senae. (2016). *Para Exportar*. Recuperado el noviembre de 2016, de http://www.aduana.gob.ec/pro/to_export.action
- Siero, L. V. (Enero de 2016). Obtenido de <http://lineaverdesiero.com/lv/guias-buenas-practicas-ambientales/introduccion-buenas-practicas-ambientales/que-es-el-consumo-responsable.asp>

Smith, A. (1776). *La riqueza de las Naciones*. Londres: W. Strahan & T. Cadell.

Solidaria, S. d. (2011). *Economía Popular y Solidaria*. Recuperado el Junio de 2016, de <http://www.seps.gob.ec>

Vizcarra, R., Lasso, R., & Tapia, D. (2015). *La Leche del Ecuador*. Quito: Effecto Studio.

Williamson, O. E. (1975). The modern corporation: Origins, Evolutions, Attributes.