



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

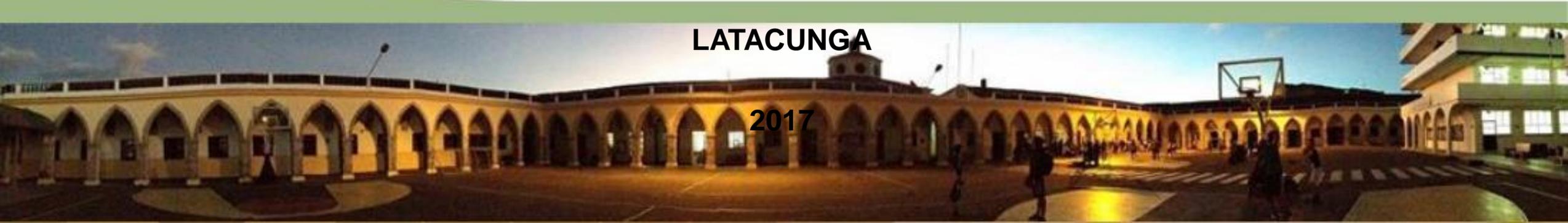
**“LOS PROCESOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL (RSE) Y SU INCIDENCIA EN LA INFORMACIÓN  
CONTABLE DE LAS INSTITUCIONES DEL SECTOR BANCARIO  
DEL CANTÓN LATACUNGA - PROVINCIA DE COTOPAXI”**

**Realizado por::**  
Valeria Daniela Gudiño Proaño.

**Revisado por:**  
**Directora:** Ing. Nilda Avellán, Mg.  
**Opositora:** Dra. Mónica Falconí.

**LATACUNGA**

**2017**



# Planteamiento Del Problema

COLOMBIA  
PERU  
ARGENTINA  
CHILE



NO PERMITE UN  
COMPLETO  
DESPEGUE

30 Años las  
actuaciones  
en RSE a sido  
un camino en  
solitario

E  
C  
U  
A  
D  
O  
R



Menos  
10

Balance Sociales  
Memoria De  
Sostenibilidad



Las  
organizaciones  
que **SI** tiene el  
**Compromiso**  
de  
**Sostenibilidad**

Promedio  
5% -8%



RSE

L  
A  
T  
I  
N  
O  
A  
M  
É  
R  
I  
C  
A

No  
profundiza

Pero  
aumenta  
el interés



- Estudio
- Aplicación

Pero  
No se puede generalizar !!

Ya que

Depende **REALIDAD** de cada  
**PAÍS**

- **Económica**
- **Social**
- **Cultural**

E  
F  
E  
C  
T  
O  
S

LA CONTABILIDAD  
APLICADA COMO UNA  
HERRAMIENTA NEUTRAL

DATOS QUE NO  
CONCUERDAN CON LA  
REALIDAD

PLANES DE RSE  
ILEGALES

IMAGEN DESEQUILIBRADA  
FRENTE A LOS  
STAKEHOLDERS (PUBLICO  
DE INTERES)

P  
R  
O  
B  
L  
E  
M  
A  
C  
E  
N  
T  
R  
A  
L

LA INFORMACIÓN CONTABLE CONSIDERADA COMO UN INSTRUMENTO NEUTRAL DE  
INFORMACIÓN FINANCIERA PARA USUARIOS Y NO COMO HERRAMIENTA SOCIAL

C  
A  
U  
S  
A  
S

CARENCIA DE  
CONOCIMIENTOS  
CONTABLES SOCIALES

NO HAY APLICACION  
DE UN MODELO DE  
GESTION  
EMPRESARIAL

FALTA DE  
IDENTIFICACION DE LOS  
CONCEPTOS JURIDICOS  
Y LEGALES

NO HAY UNA MEMORIA  
DE SOSTENIBILIDAD

OJO -Se observa que:

Los conceptos  
actuales de la  
contabilidad reflejan

2  
LIMITACIONES

1. Informa únicamente sobre el **ente económico**
2. Los informes se dan a **Usuarios Privados y Delimitados**



# OBJETIVO GENRAL

**Evaluar los procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su incidencia en la información contable de las Instituciones del Sector Bancario del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi.**



## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Establecer el estado del arte de la Contabilidad como ciencia social y la Fundamentación teórica acerca de la Responsabilidad Social empresarial.
- Determinar los modelos exitosos de Responsabilidad Empresarial en el Sector Bancario del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi, que identifican a una empresa socialmente responsable y sus resultados frente a los clientes internos y externos.
- Determinar los principales indicadores contables que permitan medir los resultados obtenidos por la implementación de los procesos de los planes de Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Bancario.
- Proponer una Guía Metodológica que permita a las Instituciones del Sector Bancario del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi un adecuado registro y control contable de los planes de responsabilidad social.

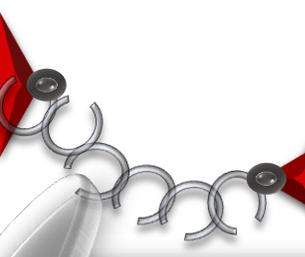


# VARIABLES

Para la investigación se ha considerado 2 variables:

**Responsabilidad Social  
Empresarial**

**Información Contable**



# HIPÓTESIS

## Hipótesis Alternativa H1.

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) **SI** incide en la información contable de las Instituciones del Sector Bancario del cantón Latacunga - provincia de Cotopaxi



## Hipótesis Nula H0.

Los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) **NO** incide en la información contable de las Instituciones del Sector Bancario del cantón Latacunga - provincia de Cotopaxi

A high-angle, perspective view of a light-colored wooden floor with a distinct grain pattern. The floorboards are arranged in a parallel pattern, receding into the distance. The lighting is soft, highlighting the texture of the wood.

# **M**etodología



## MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

**Método Cuantitativo**



## TIPOS DE INVESTIGACIÓN

En cuanto a la metodología formal se escogió:

**Método Deductivo**

Con respecto al grado de abstracción se fijó:

**Investigación Pura (Básica)**



## DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

**Diseño de Encuesta**



## NIVELES DE INVESTIGACIÓN

- 1. Exploratorio**
- 2. Correlacional**

## POBLACIÓN Y MUESTRA

<b>PRESENCIA BANCARIA PÚBLICA</b>  <b>PRESENCIA BANCARIA PRIVADA DEL ECUADOR</b>	1	Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social
	2	Banco Nacional de Fomento (BanEcuador B.P.)
	3	Banco Solidario
	4	Banco Produbanco
	5	Banco Pichincha
	6	Banco Internacional
	7	Banco Procredit
	8	Banco Guayaquil
	9	Banco General Rumíñahui
	10	Banco del Pacífico
	11	Banco de Litoral
	12	Banco Desarrollo

## TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- Escalamiento tipo Likert
- Entrevista Personal
- Cuestionarios
- Observación
- Otras Formas de Recolección de los Datos

## INSTRUMENTO

ENCUESTA

Jefes Financieros

Gerente

## TÉCNICAS DE COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

### LA DISTRIBUCIÓN JI-CUADRADO

Es comparar un conjunto de frecuencias observadas con un conjunto de frecuencias esperadas.



# **A**nálisis de los **R**esultados

# ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

## INCONVENIENTES E EL TRANCURSO INVESTIGACIÓN

- Cambio de autoridades constantes
- Los gerentes de algunas instituciones , por motivo de: cursos en otras provincias, viajes al extranjero, por motivos laborales permisos médicos y vacaciones.
- Se obtuvo negativas y restricciones al tema por parte de la Gerencia

Resultados de **7 encuestas al gerente**

Resultados de **5 encuestas al Jefe Financiero**

Estas encuestas fueron desarrolladas en las matrices de las Instituciones Bancarias debido a que ellas son el centro operacional Económico Financiero y de Gestión.

## Instituciones Bancarias que Aprobaron la Realización de las Encuestas

<b>Instituciones Bancarias que Aprobaron la Realización de las Encuestas</b>	1	Ban Ecuador
	2	Banco Pichincha
	3	Banco Internacional
	4	Banco Procredit
	5	Banco Guayaquil
	6	Banco General Rumiñahui
	7	Banco del Pacífico
	8	Banco de Litoral

## DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA AL GERENTE DE LAS INSTITUCIONES BANCARIAS DEL CANTÓN LATACUNGA

- En general, los **gerentes** encuestados están **muy de acuerdo** que la **aplicación de la RSE** en las Instituciones Bancarias **es importante** para su crecimiento empresarial, teniendo un nivel de conocimiento en RSE en rangos elevados con un 85,70%.
- los **caracteres principales** que les permite **definir** a todas las **Instituciones Bancarias** de la Latacunga como una **buena organización ética – compatible**, los tres principales que utilizan son:
  1. El cumplimiento de una ética personal como profesional
  2. El compromiso con el bienestar, crecimiento y creación de unión entre los clientes internos y de la empresa.
  3. La gestión a largo plazo para una Responsabilidad por el futuro.

Además, al mismo tiempo se puede especificar que **toman en cuenta siete hábitos morales** que les permiten mantener **una convivencia armoniosa** con la comunidad y entre los stakeholders, los cuales son:

1. Responsabilidad en el trabajo.
2. Valor para enfrentar los retos gerenciales.
3. Honestidad en la comunicación.
4. Integridad en la cultura organizacional.
5. Respeto por la persona y la vida.
6. Justicia en la transacción comercial.
7. Solidaridad con el bienestar social y ambiental.

Estos parámetros mencionados conforman un **reto diario que debe ser cumplido para mantener una alta integridad, conciencia social y empresarial.**

- Continuando la explicación, **solo el 28,6%** de los encuestados mencionaron que sus entidades **si cuentan con planes o proyectos de RSE**, aunque su desarrollo se enfoca más en la ciudad donde se encuentran la matriz bancaria, y el **restante 71,50% desconocía de su existencia o no los aplicaba**. El **desconocimiento lo atribuyen a la falta de comunicación** detallada de las matrices hacia los líderes de sus agencias respecto a los avances, proyectos o planes de RSE que se estén llevando a cabo y **los organismos que no lo aplica**, corroboran que es a causa de que **son bancos pequeños con poca cobertura o dependen de otra institución más grande**.

**COMO SOLO EL 28,6%** de los encuestados **mencionaron** que sus **instituciones si cuentan con planes o proyectos de Responsabilidad Social Empresarial** y señalaron que definitivamente **si es importante la medición de la gestión de los resultados de la aplicación de los planes de RSE**, lo cual es **necesario para continuar con la encuesta**, a continuación **SOLO SE TIENE LOS DATOS DE ESTOS, SIENDO EL NUEVO SEGMENTO**, del cual se puede concluir los siguientes análisis, y se contabiliza a los otros encuestados como datos perdidos.



- En cuanto a la aplicación de los planes de RSE, **si les beneficia** al Sector Bancario encuestado, lo que les permite **enfocar los proyectos de Responsabilidad en las tres dimensiones**, las cuales son: dimensión social, dimensión ambiental y dimensión económica.
- Los encuestados que continuaron con los cuestionamientos, expresaron **respuesta distinta en cuanto al número de planes de Responsabilidad Social Empresarial que aplican al año** en sus instituciones Bancarias, uno de ellos manifestó que es de **11 – 20 planes** y los otros **más de 20 planes**, por lo que se refleja porcentajes iguales del **50% a cada uno**.

- Los Establecimientos Bancarios usan las siguientes **bases legales nacionales e internacionales** como una guía para orientarse en la aplicación de la RSE. Entre la **base legal nacional** que se usa esta: **la Constitución Ecuatoriana** la cual fue elegida por **el 100%** de encuestados, a diferencia de las tres leyes siguientes, ya que **solo representan el 50%**, estas son: la **Ley de Protección al Usuario, el Código Orgánico de la Producción y la Ley de Gestión Ambiental**. Con respecto a la **base legal internacional**, los resultados arrojaron un **100% al escoger la ISO 26000**, pero, las Normas **ISO 14000 y la Norma ISO 9001** solo simbolizan **el 50%** a cada una de ellas.
- Se debe resaltar que, estas entidades, **miden su gestión para poder identificar los resultados** de la administración de la **RSE**, a través de **indicadores, elaborando informes semestrales o anuales**, lo que les permite certificar que el **grado de incidencia de los procesos de Responsabilidad Social Empresarial en la Información Contable es alto, formando parte en el proceso de registro contable de las Instituciones Bancarias**. Sin embargo, se manifiesta una **discordancia** entre la forma de **registro** del Sector Bancario encuestado, por una parte, lo registran en el grupo de los **activos y** la otra en el grupo de las **cuentas de orden** de la contabilidad bancaria.
- Por lo que se refiere a los indicadores que sirven para evaluar la gestión de la RSE, las instituciones Bancarias revelaron que emplean **13 indicadores** claves, estos son:
  - Indicadores de Desempeño Económico - Desempeño Económico.**
  - Indicadores de la Gestión Ambiental**
    - Materiales – Energía – Agua – Biodiversidad - Emisiones, vertidos y residuos - Productos y servicios - Cumplimiento Normativo – Transporte - Aspectos Generales.
  - Indicadores de la Gestión Social**
    - Relación empresa/trabajadores - Salud y seguridad en el trabajo - Formación y educación.
- Toda la **información** arrojada de las **mediciones de la gestión de la RSE** es **difundida al público en general** permitiendo reflejar la seriedad y el compromiso hacia el comité y los grupos de interés.

## DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA AL JEFE FINANCIERO DE LAS INSTITUCIONES BANCARIAS DEL CANTÓN LATACUNGA

- Para aplicar, estos cuestionarios fueron enviados a las matrices de los Bancos, a causa de que son el centro de operaciones económicas, financieras, y de gestión, siendo ellos los únicos que manejan la información necesaria para el estudio realizado.
  - Abordando nuevamente el tema de investigación, los Jefes Financieros están de acuerdo en su mayoría que, la **RSE es muy Importante**, aunque, **el 80% afirma que el nivel de conocimiento** en sus organizaciones **muy alto**, debido a que ya cuentan con **experiencia forjada con los años**, lo que les da fortaleza en esta área. En **menor magnitud con el 20%** respectivamente expresan que su **nivel es medio y bajo**, a consecuencia de que en sus Instituciones bancarias recién **están en planes de introducir la RSE o comenzado a estructurarla** de manera más formal.
  - Cabe destacar que, los funcionarios encuestados poseen un enfoque claro de los caracteres **principales** que **les permite definir** a todas las Instituciones Bancarias como una **buena organización ética – compatible**, se destacan **6 caracteres** que aplican este sector, los cuales son:
    1. **Responsabilidad en el trabajo.**
    2. **Valor para enfrentar los retos gerenciales.**
    3. **Honestidad en la comunicación.**
    4. **Integridad en la cultura organizacional.**
    5. **Respeto por la persona y la vida.**
    6. **Justicia en la transacción comercial.**
- Por otra parte, **solo el 80% de los encuestados afirmaron que si cuentan con planes o proyectos de Responsabilidad Social Empresarial**, lo cual es necesario para continuar con la encuesta

- Continuando con los resultados conseguidos; **del 80% que afirmaron que si cuentan con planes de RSE** y poseen **un departamento de RSE**, tienen una incompatibilidad, porque, quien asume la responsabilidad laboral respecto a dicho tema varia de la siguiente manera:
  1. **Solo el 50% lo manejan el departamento especializado.**
  2. **El 25% lo operan de forma compartida con todos los departamentos.**
  3. **El otro 25% se asocian el departamento de Recursos Humanos con el de Responsabilidad Social.**El sector bancario encuestado aplica los proyectos de RSE enfocándose en dos dimensiones las cuales son, la **dimensión social y económica, representando el 100,00%.**
- Este segmento de empresas evaluadas **no tiene beneficios tributarios** por el trabajo en Responsabilidad Social. Sin embargo con su compromiso en estos proyectos de RSE esperan **beneficiar principalmente a los grupos de interés**. Por esta razón para ellos es **muy importante medir la gestión de estos procedimientos**, hasta la actualidad la aplicación de planes de RSE ya les ha **traído beneficios a todos los encuestados**.
- Al introducirnos en la **base legal** , la que más resalto respectó A **LA BASE LEGAL NACIONAL** es la **Constitución Ecuatoriana** por ser la máxima ley del país, sin embargo, el **50% de entidades** escogieron la opción, **otras leyes** nacionales, señalando que **se rigen a las regulaciones y todas las normas que la Superintendencia de Bancos del Ecuador les imponga**.
- EN LA **BASE LEGAL INTERNACIONAL**, destaco que las instituciones bancarias se guían en la **ISO26000 (Responsabilidad Social)** debido que esta norma se puede aplicar a cualquier institución, no es certificable y no tiene ningún costo, **también indicaron que manejan la guía del Global Reporting Initiative (GRI)**.

- Cuando se **HABLA DE INSTITUCIONES QUE LES CONTROLAN** o **ASESOREN** en la aplicación de la RSE, **cada institución tiene su guía personal**, como puede ser en **CERES** (Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social), otro se acoge al **municipio de Quito en la provincia de Pichincha** ya que su matriz se encuentra en esta ciudad y también indicaron a todos los **entes de control nacionales**.
- Ahora bien, los funcionarios de los Bancos manifestaron que: En el papel del negocio Bancario, no necesariamente se aplica Responsabilidad Social Empresarial por que el gobierno lo exija, si no por que los bancos tiene una relación internacional importante, tanto para pedir líneas de crédito o asociarse de cierta manera. por ejemplo, indican que, cuando un Banco pide una línea de crédito, a la Corporación Financiera Internacional, esta entidad les pide información que les permita identificar el fin del uso del dinero, saber si será utilizado con efectos positivos, que se use dentro de lo legal y ético, en pocas palabras, buscan garantizar que son responsables con sus grupos de interés o stakeholders, ya que la CFI no va a permitir que perjudiquen la imagen y reputación de ellos. Debido a estas necesidades que surgen, los Bancos comienzan a tener mayor interés en la RSE.
- El punto más importante de la investigación, se dio cuando respondieron la pregunta clave. Según las opiniones como Jefes Financieros de las Instituciones que continuaron con la encuesta, el 100,00% representando a la totalidad, considera que **si existe incidencia alta de los procesos de Responsabilidad Social Empresarial en la Información Contable de la Institución Bancaria**.

- Con la anterior confirmación, pronuncian que definitivamente **si asignan un rubro monetario al presupuesto** para desarrollar **los planes de RSE**, este oscila entre menos de **\$15 mil y más de \$45mil**, el cual se fija basándose en los siguientes parámetros vitales para los Bancos:
  1. **En función al historial de los años anteriores.**
  2. **En base a la los resultados de los sieres de los estados financieros anuales.**
  3. **Se apoyan en cuál es el alcance o impacto que se quiere tener en los proyectos.**
- **En el grupo contable bancario que se registra** puede ser tanto en los **Activos** o en los **Gastos** ya que existió igualdad en las respuestas con un 50% respectivamente. Al cuestionar **¿por qué contabilizan en el grupo de los activos?**, declararon las instituciones Bancarias las cuales fueron quienes tienen más experiencia en el manejo de RSE que, ellos lo están comenzando a visualizar como una inversión, porque quieren vender la idea primero casa adentro, ampliando el conocimiento en cuanto a la rentabilidad que tienen y cuanto está creciendo el negocio a través de la RSE.
- Al preguntar **¿por qué contabilizan en el grupo de los Gastos?**, quienes respondieron en este caso son las instituciones con menos experiencia, alegando que, como recién comienzan a implantar este tipo de programas tienen un presupuesto pequeño, por lo que le toman como gasto absoluto, todavía ellos no hacen RSE publica, mal harían en contabilizarla como ingreso, ya que están buscando primero el fortalecimiento interno
- Considerando que, **no existe una ley o normativa que les muestre la forma exacta de contabilizar**, esta depende del enfoque y direccionamiento que se le quiera tomar a la RSE, porque **si existe un alto compromiso con ella es imperativo que exista una gestión estratégica en su manejo y aplicación.**

- Ahora bien, en relación con los **balances de Sostenibilidad** todas las instituciones Bancarias que continuaron con la encuesta ya lo manejan, las que están más adelantados en el desarrollo en la RSE cuentan con **memoria de sostenibilidad esto representa el 75%**, para la cual, miden la gestión realizada de los planes a través de, **informes cualitativos e indicadores.**
- los indicadores para medir y evaluar los resultados de la RSE lo manejan todos los organismos que continúan con la encuesta. Las entidades bancarias concordaron en la utilización de **5 indicadores** los cuales son:
  1. **indicadores de Desempeño Económico - Presencia en el mercado o Impacto económico indirecto.**
  2. **indicadores de la Gestión Social - Relación empresa/trabajadores.**
  3. **indicadores de la Gestión Social - Salud y seguridad en el trabajo.**
  4. **indicadores de la Gestión Social - Formación y educación.**
  5. **los indicadores de la Gestión Social - Diversidad e igualdad de oportunidades.**
- Así pues, todos estos datos arrojados al realizar los **análisis se presentan de forma anual** en un informe los resultados obtenidos por los planes de RSE, pero su difusión lo hace cada banco de la siguiente forma:
  1. Solo a la junta directiva.
  2. A todos los empleados de la institución.
  3. A todo el personal que conforma la empresa
  4. Al público en general.

# COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

## Comprobación de Hipótesis en el Estudio del **Gerente**

$X^2 \text{ calculado} < X^2 \text{ en tabla}$

$$0,467 < 3,841$$

Se acepta  $H_0$

Con las pruebas efectuadas podemos concluir que los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) **NO** incide en la información contable de las Instituciones del Sector Bancario del cantón Latacunga - provincia de Cotopaxi.

## Comprobación de Hipótesis en el Estudio del **Jefe Financiero**

$X^2 \text{ calculado} > X^2 \text{ en tabla}$

$$5,00 > 3,84$$

Se Rechaza  $H_0$

Se acepta  $H_1$

Con las pruebas efectuadas podemos concluir que los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) **SI** incide en la información contable de las Instituciones del Sector Bancario del cantón Latacunga - provincia de Cotopaxi.



# La **P**ropuesta



# PROPUESTA

**Título:** Guía metodológica para contabilizar los programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

**Institución Ejecutora:** Sector Bancario del Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

**Beneficiarios:** Sector Bancario, stakeholders o público de interés, (Clientes, consumidores, accionistas, inversionistas, colaboradores, la sociedad)

**Provincia:** Cotopaxi.

**Cantón:** Latacunga.

## OBJETIVO GENERAL

Diseñar una Guía Metodológica que permita a las Instituciones del Sector Bancario del Cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi un adecuado registro y control contable de los planes de Responsabilidad Social Empresarial.



## DISEÑO DE LA PROPUESTA

**Fase I: Describir las políticas contables que permitan determinar el procedimiento para la contabilización de la RSE.**

**Fase II: Establecer los indicadores contables por cada dimensión de la Responsabilidad Social Empresarial.**

**Fase III: Puntualizar los elementos que se debe tener en cuenta al estructurar un modelo estándar de una memoria de sostenibilidad.**

Fase I: Describir las políticas contables que permitan determinar el procedimiento para la contabilización de la RSE.

Fase 1.1

## Normatividad Contable en las Instituciones Bancarias



Encargadas en  
**Elaborar**  
**Políticas**



Tiene que tener en cuenta  
lo que expide la SBS

## 5 ÍTEMES ESTÁNDAR PARA LA PRODUCCIÓN, DIFUSIÓN Y OBSERVACIÓN DE LAS POLÍTICAS INTERNAS DE CONTABILIDAD, ESTAS SON

Constituir un cuerpo coherente con las necesidades de la entidad.

1

Elaborarse bajo los preceptos de las normas vigentes en la

2

Obtener la aprobación del máximo órgano

administrativa.

3

administrativo.

Establecimiento del método de actualización para el caso de modificaciones y/o adiciones.

4

Tener mecanismos de actualización dinámicos.

5

### UNIFORMIDAD DE LAS POLÍTICAS CONTABLES

A menos que una NIIF requiera o permita establecer categorías de partidas para las cuales podría ser apropiado aplicar diferentes políticas.

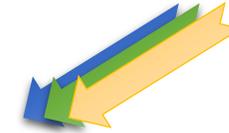
## Fase 1.2

# Como se mide la RSE en las Instituciones Bancarias.

PRIMERO

Deberían comprender la importancia de todo del **RRHH**

No sólo depende del ente



**IMPULSAR** un plan estratégico eficiente para la aplicación de planes o proyectos de RSE

Consecuencia de ello, se crearan registros contables cronológicos, balances sociales, Incorporando la RSE y la IC = **Memoria Sostenibilidad**

**Aplicación de Indicadores** para evaluar las propuestas



Las instituciones bancarias miden la RSE específicamente a través:

- Indicadores
- Informes cualitativos

# Fase 1.3

## Identificación del grupo contable que incidiría la RSE en el plan de cuentas.

4501

Dinámica

### GASTOS DE PERSONAL :

DEBITO	CRÉDITO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por el monto de los valores pagados al personal.</li> <li>• Por la constitución de provisiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por ajuste de provisiones efectuadas en exceso.</li> <li>• Por cierre del ejercicio</li> </ul>

Los Gastos

Gastos Operacionales

Gastos de personal

Otros Gastos

Gastos de representación y responsabilidad

Otros

Otros

Gastos de Responsabilidad Social Empresarial

4

45

4507

450790

45079001

ELEMENTO

GRUPO

CUENTA

SUBCUENTA

AUXILIAR



### OTROS GASTOS

4507

Dinámica

DEBITO

CRÉDITO

- Por el pago realizado
- Por la porción mensual de los otros gastos pagados por anticipado.

- Por cierre del ejercicio.



## Fase II: Establecer los indicadores contables por cada dimensión de la Responsabilidad Social Empresarial.

Los indicadores se basan en el manual de aplicación del G4, guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad, desarrollado por (The Global Reporting Initiative GRI, 2015).

<b>INDICADORES DE LA GESTIÓN ECONÓMICA</b>	Desempeño económico	Valor económico directo generado y distribuido
<b>INDICADORES DE LA GESTIÓN AMBIENTAL</b>	Materiales	Porcentaje de los Materiales Utilizados que son Materiales Reciclados
	Energía	Reducción Del Consumo Energético
	Agua	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada
	Biodiversidad	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén Ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad
	Productos y servicios	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios
	Cumplimiento Regulatorio	Valor monetario de las multas significativas Y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación Y la normativa ambiental
	Transporte	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal
	Aspectos generales	Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente

<b>INDICADORES DE LA GESTIÓN SOCIAL</b>	Empleo	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, por Sexo y por región
	Relación empresa/trabajadores	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos
	Salud y seguridad en el trabajo	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de salud y seguridad conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo
	Capacitación y educación	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral
	Diversidad e igualdad de oportunidades	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad



## Fase III: Puntualizar los elementos que se tener en cuenta al estructurar un modelo estándar de una memoria de sostenibilidad.

ESTRUCTURA RECOMENDADA POR GLOBAL REPORTING INITIATIVE	
1. CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	
APARTADO	CONTENIDO
<b>1.- Estrategia y análisis</b>	-Descripción de la estrategia de la organización con relación a la sostenibilidad. -Declaración del primer directivo de la compañía describiendo los elementos principales de la memoria de
<b>2.- Perfil de la organización</b>	- Descripción del perfil de la organización. Ofrecen una imagen general de las características de la organización, la cual sirve de marco para la información.
<b>3.- Aspectos materiales y cobertura</b>	La organización puede aportar este Contenido básico mediante una referencia a la información publicada y disponible en los estados financieros consolidados u otros documentos equivalentes.
<b>4.- Participación de los grupos de interés</b>	Aportan una visión de conjunto de la Participación de los grupos de interés en la organización durante el periodo objeto de análisis.
<b>5.- Perfil de la memoria</b>	Aportan una visión de conjunto de la información básica de la memoria, el Índice de contenido GRI y el enfoque con relación a la verificación externa.
<b>6.- Gobierno</b>	Estos Contenidos básicos aportan una visión de conjunto de la estructura de gobierno y su composición.
<b>7.- Ética e integridad</b>	Aportan una visión de conjunto de Los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización.
4.2 CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS (Segunda parte)	
<b>1.- Información sobre el enfoque de gestión</b>	La Información sobre el enfoque de gestión describe el modo en que la organización identifica, analiza y responde a sus impactos materiales, reales y potenciales, en los ámbitos económico, ambiental y social.
<b>2.- Indicadores e Información específica sobre el enfoque de gestión</b>	Este aspecto lo detallamos en la Fase III, en el literal 5.6.3.



Conclusiones

Recomendaciones



la esencia de la Responsabilidad Social Empresarial, está formada por: valores éticos del entorno empresarial, hábitos y principios morales fundamentales para contribuir con la prosperidad de los grupos de interés, por lo que es fácil de entender que la RSE no representa una obligación para el que lo aplica, debido a que todos los elementos que le conforman son de naturaleza voluntaria, que ofrecen satisfacción y bienestar personal. Después de mencionar lo anterior, se concluye que en las Sucursales Bancarias de Latacunga, no están comprometidos con la Responsabilidad Social Empresarial, ya que la pasan desapercibida, a más de que los gerentes no están capacitados con el tema y con la información requerida.



Se determinó que no existe una sucursal bancaria en Latacunga que sea líder en aplicar modelos exitosos de Responsabilidad Social Empresaria, por la razón, que las decisiones acerca de este tema están centralizadas en cada una de sus matrices y sus dirigentes tienen como prioridad fortalecer socialmente a la matriz antes que a las sucursales. Pero los Gerentes y Jefes Financieros mencionaron que, para que una institución bancaria se la denomine como socialmente responsable en el país, tiene que recorrer un arduo proceso de adaptación en la organización.



Después de los filtros de información puestos en el cuestionario del Gerente y del Jefe Financiero, se creó un nuevo segmento de análisis en cada uno de ellos, los cuales se detallan a continuación:

Los Gerente y Jefes Financieros que continuaron con la encuesta coinciden al especificar los indicadores más relevantes, estos están basados en lo expuesto en la lista del Global Reporting Initiative (GRI), agrupados por indicadores para cada dimensión de la RSE. La mayoría de los indicadores requieren de información contable para determinar sus elementos necesarios para su calcularlos.

1. Los Indicadores De La Gestión Económica - Desempeño económico
2. Indicadores De La Gestión Ambiental Materiales - Energía - Agua - Biodiversidad - Emisiones, vertidos y residuos - Productos y servicios - Cumplimiento normativo - Transporte - Aspectos generales
3. Indicadores De La Gestión Social - Empleo - Relación empresa/trabajadores - Salud y seguridad en el trabajo - Formación y educación - Diversidad e igualdad de oportunidades



Al identificar que es alto el grado de incidencia de los procesos de Responsabilidad Social Empresarial en la Información Contable de las Instituciones del Sector Bancario del cantón Latacunga Provincia de Cotopaxi, se visualiza la necesidad de una guía metodológica que facilite el registro y control contable de proyectos de RSE. Dicha guía, está elaborada con los puntos elementales que debería tomar en cuenta un banco, los cuales son: describir las políticas contables que permitan determinar el procedimiento para la contabilización de la RSE, establecer los indicadores contables por cada dimensión de la Responsabilidad Social Empresarial y por ultimo puntualizar los elementos que se debe tener en cuenta al estructurar un modelo estándar de una memoria de sostenibilidad. Hay que tener en cuenta que el manual no representa una camisa de fuerza, pero el hecho de estar fundamentado en bases científicas verídicas, fomenta la confianza al lector para utilizar la información que aporta.



## Recomendaciones

- Se recomienda que las instituciones del Sector Bancario que deseen introducir la RSE en el giro de su negocio para fortalecer su sustentabilidad y contar con resultados satisfactorios tanto para sus stakeholders como para ellos, deben poder entender la relación e impacto que existe entre la información contable y la responsabilidad social empresarial, por lo que es primordial comprender y perfeccionar los conocimientos que abarca la ciencia social de su relación.
- Descentralizar la toma de decisiones y la aplicación de los modelos que les facilite establecer a las Instituciones Bancarias como organizaciones sustentables óptimas. Permitiendo conocer a sus sucursales la adaptación de guías, normas y manuales que les facilite innovar su enfoque para comprender la significancia de la RSE y la contabilidad social.
- El departamento de contabilidad debe establecer un registro único de las cuentas que involucran en la Responsabilidad Social Empresarial, para facilitar el cálculo de los indicadores y detallarlos en la memoria de sostenibilidad.
- Seguir fomentando la utilización de la asesoría de guías o manuales para contar con una aplicación adecuada de la Responsabilidad Social en la institución.