

Resumen ejecutivo

El presente proyecto de investigación tiene por objetivo evidenciar las características de la comunicación del Gobierno Municipal de Rumiñahui en el cantón con respecto al conocimiento de las obras civiles por parte de los habitantes del cantón Rumiñahui. El estudio se realizó en la Provincia de Pichincha- Cantón Rumiñahui en las parroquias de San Rafael, San Pedro de Taboada y Sangolquí, Cotogchoa y Rumipamba, elegidas las zonas urbanas y rurales que comprenden el cantón, por lo que se realiza la investigación en las diferentes zonas a través del levantamiento de información mediante un cuestionario o encuesta como herramienta de recolección de datos, mismos que son procesados en el programa SPSS en el que se busca comprobar la relación de nuestras variables que son comunicación bidireccional y percepción para evidenciar por un lado los medios de difusión de la información, la aceptación de la gestión del GADMUR y el grado de satisfacción de los habitantes con respecto a las autoridades y gestión de las obras civiles. A través de esta información se realizó un análisis comparativo con diferentes fuentes secundarias principalmente del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Rumiñahui 2014 – 2019. Finalmente se proponen diferentes estrategias de marketing comunicacional para resolver el problema de comunicación de la difusión de la información de las obras civiles que realiza el Municipio de Rumiñahui.

PALABRAS CLAVES:

- **COMUNICACIÓN**
- **PERCEPCIÓN**
- **OBRAS CIVILES**
- **MARKETING COMUNICACIONAL**
- **MÉTODO GAP**

Abstract

The present research project aims to demonstrate the characteristics of the communication of the Municipal Government of Rumiñahui in the canton regarding the knowledge of civil works by the population of Rumiñahui. The study was carried out in the province of Pichincha in Canton Rumiñahui in the parishes of San Rafael, San Pedro de Taboada and Sangolquí, Cotogchoa and Rumipamba, the urban and rural areas that comprise the canton were chosen. Different zones through the collection of information through a questionnaire or survey as a tool for data collection, which are processed in the SPSS program in which it seeks to verify the relationship of our variables that are bidirectional communication and perception to evidence the relation between the variables that we considered the management of GADMUR and the degree of satisfaction of the population the authorities and management of civil works. The effects obtained sample was quantified and comparative analysis was carried out with different secondary sources, mainly of the Plan of Development and Territorial Ordination Canton Rumiñahui 2014 - 2019. Finally different strategies of marketing communication strategy are proposed to solve the problem of the study on the diffusion of the information of the civil works carried out by the Municipality of Rumiñahui.

KEYWORDS:

- **COMMUNICATION**
- **PERCEPTION**
- **CIVIL WORKS**
- **MARKETING COMMUNICATION STRATEGY**
- **GAP ANALYSIS**