



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**ANÁLISIS SOBRE EL IMPACTO SOCIAL Y FINANCIERO GENERADO
EN LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN DE SERVICIOS DE
CATERING “LAS MASHCAS DEL BUEN SABOR ASOSERLAMBU”.
ESTUDIO DE LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y
SOLIDARIA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI**

AUTORES: Carla Tatiana Chiluisa Chiluisa

Lady Estefania Duque Mora

DIRECTOR: Ing. Xavier Fabara

Latacunga, Febrero 2017



JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Este estudio pretende analizar los componentes en el área financiera relacionados con la liquidez, solvencia, actividad y gestión. En el aspecto social se busca conocer el impacto que ha generado el desarrollar y fortalecer competencias de: presidente, socios y trabajadores de la asociación.

En el aspecto práctico y metodológico este tipo de investigación servirá como una guía metodológica que sustente futuros estudios del impacto que generan los programas de vinculación, lo que permitirá mantener información clara, confiable y permanente de como la universidad aporta a la sociedad.



OBJETIVO GENERAL

- Analizar el impacto social y financiero generado en las actividades de los miembros de la Asociación de Servicios de Catering “Las Mashcas del Buen Sabor ASOSERLAMBU” de la Economía Popular y Solidaria de la Provincia de Cotopaxi.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer las bases teóricas y legales que respaldan el estudio del impacto social y financiero en actores de la Economía Popular y Solidaria de la provincia de Cotopaxi.
- Diseñar la metodología e instrumento de investigación para obtener información del impacto social y financiero generado en la asociación objeto de estudio.
- Analizar los indicadores sociales y financieros que se obtengan de las bases de datos recolectados en cuanto a las actividades de la Asociación objeto de estudio.
- Determinar las estrategias que se deriven del estudio del impacto social y financiero generado a las actividades de la Asociación de Servicios de Catering “Las Mashcas Del Buen Sabor ASOSERLAMBU”.



ANÁLISIS FINANCIERO

- El propósito del análisis financiero es evaluar el desempeño de una empresa en un contexto de sus metas y estrategias declaradas. Para tal efecto, se cuenta con dos herramientas principales: el análisis de razones y el análisis de flujos de efectivo. El primero de ellos significa determinar la forma en que las partidas de los estados financieros de una empresa se relacionan entre sí. El segundo refleja sus flujos de efectivo de operación, inversión y financiamiento.



INDICADORES FINANCIEROS

- Son indicadores utilizados por todas las empresas, permitiéndoles evaluar o cuantificar la realidad económica y financiera de su organización, con el fin de poder tomar decisiones y así mejorar las falencias detectadas de los resultados que nos arrojen los indicadores.
- Existen diferentes tipos de indicadores financieros tales como son:
 - ❖ Indicadores de Liquidez
 - ❖ Indicadores de Actividad
 - ❖ Indicadores de Solvencia
 - ❖ Indicadores de Gestión



INDICADORES DE LIQUIDEZ

a) Liquidez corriente

Este indicador nos permite medir la capacidad que tiene las entidades para cubrir sus obligaciones financieras a corto plazo.

$$\frac{\textit{Activo Corriente}}{\textit{Pasivo corriente}}$$



INDICADORES DE ACTIVIDAD

a) Rotación de Cuentas por Cobrar

Indica el número de veces que se han transformado las cuentas por cobrar a efectivo durante el año. Cuanta más alta sea la razón, menor será el plazo promedio de cobro.

$$\frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar}}$$

b) Rotación de capital social

Representa el número de veces que el Capital de una empresa ha rotado en proporción a las ventas obtenidas, por un tiempo determinado, por lo general un año.

$$\frac{\text{Ventas}}{\text{Capital social}}$$



INDICADORES DE SOLVENCIA

a) Apalancamiento

Se interpreta como el número de unidades monetarias de activos que se han conseguido por cada unidad monetaria de patrimonio. Es decir, determina el grado de apoyo de los recursos internos de la empresa sobre recursos de terceros. (Navas, 2015)

$$\frac{\textit{Activo Total}}{\textit{Patrimonio}}$$

b) Endeudamiento patrimonial

Este indicador mide el grado de compromiso del patrimonio para con los acreedores de la empresa. No debe entenderse como que los pasivos se puedan pagar con patrimonio, puesto que, en el fondo, ambos constituyen un compromiso para la empresa. (Navas, 2015)

$$\frac{\textit{Pasivo Total}}{\textit{Patrimonio}}$$



INDICADORES DE SOLVENCIA

c) Endeudamiento del activo

Este índice permite determinar el nivel de autonomía financiera. Cuando el índice es elevado indica que la empresa depende mucho de sus acreedores y que dispone de una limitada capacidad de endeudamiento, o lo que es lo mismo, se está descapitalizando y funciona con una estructura financiera más arriesgada.

$$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$



INDICADORES DE GESTIÓN

a) Período Medio de Cobranza

Refleja número promedio de días que los clientes se demoran para pagar sus obligaciones.

$$\frac{\text{Cuentas por cobrar* 365}}{\text{Ventas}}$$

b) Período Medio de pago

Refleja número promedio de días que las entidades se demoran para cancelar sus deudas a sus proveedores.

$$\frac{\text{Cuentas por pagar* 365}}{\text{Compras}}$$



INDICADORES DE GESTIÓN

c) Impacto Gastos Operacionales

Mide el grado de participación de los gastos operacionales con relación a los ingresos percibidos de las entidades.

$$\frac{\textit{Gastos Operacionales}}{\textit{Ventas}}$$

d) Impacto Gastos Administrativos

Mide el grado de participación de los gastos administrativos con relación a los ingresos percibidos de las entidades.

$$\frac{\textit{Gastos Administrativos}}{\textit{Ventas}}$$



ANÁLISIS SOCIAL

El análisis social se diferencia por enfocarse en aspectos particulares de la sociedad definidos de la siguiente manera:

- El análisis económico enfoca las condiciones generales de producción, circulación y consumo de bienes y servicios, a partir de las relaciones sociales de producción.
- El análisis social, por su parte, enfoca las relaciones que establecen entre sí los diferentes grupos, sectores y clases sociales. En particular, se centra en las características que pueden ser de mayor interés para la acción, según la intencionalidad que motiva el análisis, como puede ser el conjunto de carencias y necesidades de distintos sectores de la población.



BASE LEGAL



SISTEMAS DE VARIABLES

❖ Variable independiente

Las actividades de la Asociación de Servicios de Catering Las Mashcas Del Buen Sabor ASOSERLAMBU.

❖ Variable dependiente

Impacto Social y Financiero

Hipótesis

El desarrollo productivo de las actividades de la Asociación de Servicios de Catering “Las Mashcas Del Buen Sabor ASOSERLAMBU” incide positivamente en el Impacto Social y Financiero.



METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

- La metodología a utilizarse en la presente investigación es el descriptivo debido a que nos permitirá recoger, organizar, resumir, presentar, analizar, generalizar, los resultados de las observaciones a efectuarse. En un corto tiempo se podrá efectuar la recopilación y presentación sistemática de datos para tener una noción clara de la situación a investigar.



TIPO DE INVESTIGACIÓN

**Investigación
de campo**

**Investigación
Bibliográfica –
Documental**



DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Con la presente investigación se podrá hacer un análisis a la información que se obtendrá mediante la aplicación de una encuesta y entrevista dirigida a los socios y directivos de la asociación.

En la encuesta se detallará preguntas tanto del ámbito social como financiero que nos permitirá recolectar información, la misma que nos servirá para realizar los indicadores sociales que se efectuarán en los capítulos siguientes.

Con los estados financieros proporcionados por la asociación, en el capítulo cuatro se procederá a efectuar los indicadores financieros que nos ayudarán a medir el nivel económico y financiero de la asociación.

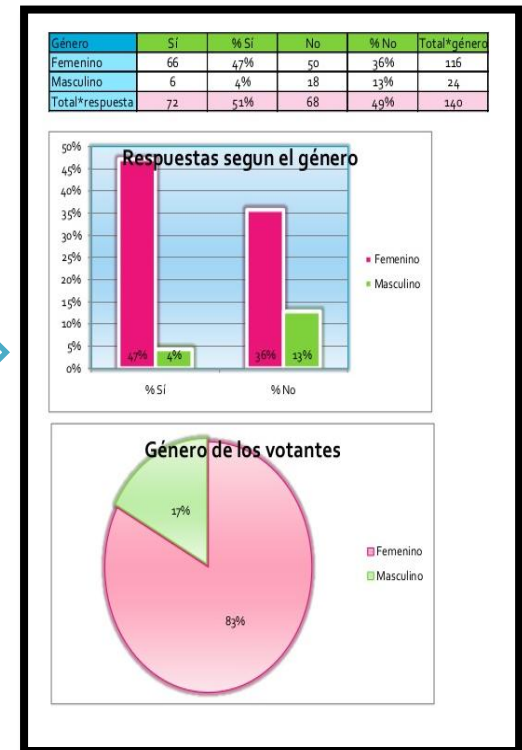
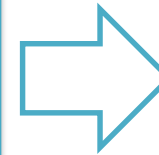


TAMAÑO DE LA POBLACIÓN

La naturaleza de la investigación, indica que es financiera y social de tal manera no es necesario aplicar una muestra, ya que, por el tamaño de la población se determina que se realizará un censo.



La información de datos que serán estudiados y posteriormente analizados en el proceso de la investigación, se obtuvo mediante la aplicación, tabulación y presentación de gráficos y tablas de la encuesta ya que de esta manera se obtiene una visión clara del análisis realizado.



DISEÑO DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN



preguntas cerradas = *preguntas abiertas*
respuestas cortas = *más información*



Las cuales nos permitieron obtener información de la asociación y de los socios en los ámbitos económico y social, permitiendo que nuestra investigación tenga información real.



VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN

Para conocer la actividad socio económica y financiera de la asociación y de los socios, se procedió a realizar una encuesta piloto con el fin de eliminar preguntas que no nos proporcionen información relevante y a la vez aumentar preguntas que sean necesarias para nuestra investigación.

Dicha encuesta fue revisada por tres docentes de la institución los cuales son:

Ing. Xavier Fabara
Ing. Julio Tapia
Eco. Marco Veloz

Se procedió a realizar las correcciones emitidas por los docentes, los mismos que sugirieron aplicar una encuesta para los socios y otra para los directivos. De esta manera se obtuvo la validación de las encuestas a aplicarse por parte del Director de la Carrera y del tutor del proyecto de investigación. Para constancia de ello, los docentes firmaron y sellaron las dos encuestas.

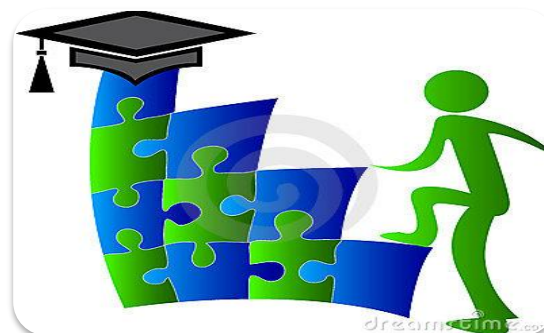


INDICADORES SOCIALES DE LA ACTIVIDAD DE CATERING REFERENTES DEL SECTOR ECONÓMICO, POPULAR Y SOLIDARIO



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Para la elaboración de los siguientes indicadores se utilizará la información del censo aplicado a la asociación es decir los catorce socios que la integran, tomado como referencia la agenda zonal número 3, en la cual utilizaremos la información únicamente de la provincia de Cotopaxi, debido a que la asociación a investigarse se encuentra ubicada en el Cantón Latacunga, Parroquia Eloy Alfaro.



SERVICIOS BÁSICOS

- Agua potable
- Red pública de alcantarillado
- Eliminación de basura por carro recolector
- Servicio eléctrico de la red pública
- Sistema de eliminación de excretas
 - Teléfono convencional

EDUCACIÓN

- Asistencia a Educación Básica
- Asistencia a bachillerato
- Asistencia a educación superior



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

INDICADORES APLICADOS A SOCIOS Y DIRECTIVOS

N°	INDICADORES	FÓRMULA	PERSONAS QUE ACCEDEN AL SERVICIO	TOTAL SOCIOS	PORCENTAJE DE ACCESO
1	Eliminación de basura por carro recolector	$\frac{\text{Número de socios con acceso al carro recolector de basura}}{\text{Total de Socios}}$	3	14	21,43%
2	Servicio eléctrico de la red pública	$\frac{\text{Número de socios con acceso al servicio eléctrico}}{\text{Total de Socios}}$	14	14	100%
3	Asistencia a Educación Básica	$\frac{\text{Número de socios con acceso a la educación básica}}{\text{Total de Socios}}$	4	14	28,57%
4	Asistencia a bachillerato	$\frac{\text{Número de socios con acceso al bachillerato}}{\text{Total de Socios}}$	7	14	50%
5	Asistencia a educación superior	$\frac{\text{Número de socios con acceso a la educación superior}}{\text{Total de Socios}}$	3	14	21,42%



INDICADORES APLICADOS A SOCIOS

N°	INDICADORES	FÓRMULA	PERSONAS QUE ACCEDEN AL SERVICIO	TOTAL SOCIOS	PORCENTAJE DE ACCESO
1	Agua Potable	$\frac{\text{Número de socios con acceso al agua potable}}{\text{Total de Socios}}$	10	10	100%
2	Red pública de alcantarillado	$\frac{\text{Número de socios con acceso al alcantarillado}}{\text{Total de Socios}}$	3	10	30%
3	Sistema de eliminación de excretas	$\frac{\text{Número de socios con acceso al sistema de eliminación de excretas}}{\text{Total de Socios}}$	7	10	70%
4	Teléfono convencional	$\frac{\text{Número de socios con acceso al teléfono convencional}}{\text{Total de Socios}}$	6	10	60%



INDICADORES FINANCIEROS DE LA ACTIVIDAD DE CATERING REFERENTES DEL SECTOR ECONÓMICO, POPULAR Y SOLIDARIO



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Para efectuar los indicadores financieros se tomó como referencia el Boletín Financiero Comparativo de la Economía Popular y Solidario y la tabla de indicadores de la Superintendencia de Compañías.



Los factores que vamos a aplicar en nuestra investigación son los siguientes:

- Liquidez
- Actividad
- Solvencia
- Gestión



INDICADORES FINANCIEROS

N°	INDICADORES	FÓRMULA	CÁLCULO	RESULTADO
LIQUIDEZ				
1	Liquidez Corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	$\frac{7000}{23800}$	\$0,29
ACTIVIDAD				
2	Rotación de Cuentas por Cobrar	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$	$\frac{74221,20}{7000}$	10,60 veces
3	Rotación de Capital Social	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Capital social}}$	$\frac{74221,20}{1064}$	69,75 veces
SOLVENCIA				
4	Endeudamiento del Activo	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	$\frac{23800}{7000}$	340%
5	Endeudamiento Patrimonial	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$	$\frac{23800}{1064}$	2236,84%
6	Apalancamiento	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$	$\frac{7000}{1064}$	657,89%
GESTIÓN				
7	Periodo medio de Cobranza	$\frac{(\text{Cuentas por Cobrar} * 365)}{\text{Ventas}}$	$\frac{(7000 * 365)}{74221,20}$	34 días
8	Periodo medio de Pago	$\frac{(\text{Cuentas por Pagar} * 365)}{\text{Compras}}$	$\frac{(11800 * 365)}{42199,43}$	102 días
9	Impacto Gastos Operacionales	$\frac{\text{Gastos Operacionales}}{\text{Ventas}}$	$\frac{90272,09}{74221,20}$	121,63%
10	Impacto Gastos Administrativos	$\frac{\text{Gastos Administrativos}}{\text{Ventas}}$	$\frac{11394,53}{74221,20}$	15,35%

ANÁLISIS VERTICAL DE LOS INGRESOS DE ASOSERLAMBU



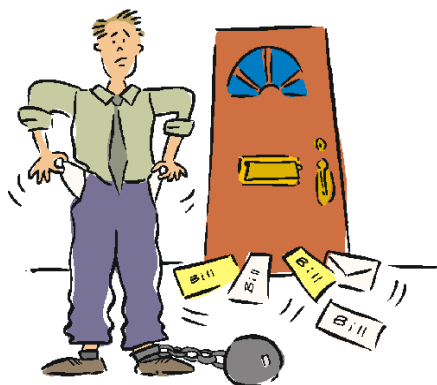
ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DETALLE DE INGRESOS DE ASOSERLAMBU

MESES	INGRESOS	PORCENTAJE
Abril	5965,23	8,04%
Mayo	9258,26	12,47%
Septiembre	9772,5	13,17%
Septiembre	10522,54	14,18%
Septiembre	9967,67	13,43%
Noviembre	3206,22	4,32%
Diciembre	8058,12	10,86%
Diciembre	8665,3	11,67%
Diciembre	8805,36	11,86%
TOTAL	74221,2	100,00%



ANÁLISIS VERTICAL DE LOS EGRESOS DE ASOSERLAMBU



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DETALLE DE GASTOS DE ASOSERLAMBU													
CUENTAS	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL	%
Seguro	201,09											201,09	0,20
Suministros de Aseo	204,99	28,21	496,6	200,59	400,76	15,75	235,78	154,50	87,28	132,06	794,40	2750,92	2,71
Suministros y Materiales	204,20	103,02	15,50	129,90	19,90				376,14	21,00	566,57	1436,23	1,41
Gasto Utensilios de Cocina	45,00				51,58							96,58	0,09
Materia Prima de Cocina	3103,20	2451,00	1012,55	3932,79	824,90	812,20	3900,50	1530,05	7142,70	1220,28	11894,53	37824,70	37,20
Suministros Oficina		57,00	33,10		13,57	17,27			4,35		4,20	129,49	0,13
Combustible		5,00			207,00	236,06	104,86	120,00	273,00	413,72	368,50	1728,14	1,70
Gastos Viáticos				38,24				13,32				51,56	0,05
Gastos Gestión						42,30					33,44	75,74	0,07
Gasto Construcción	1031,25		588,95	263,95						260,62	160,25	2305,02	2,27
Transporte			27,00								4054,00	4081,00	4,01
Repuestos									78,09			78,09	0,08
Honorarios Profesionales	30,77	30,00	30,00	30,00					120,00	30,00	30,00	300,77	0,30
Mano de Obra				757,14	3304	2000,00	1400,00	2316,68	12508,20	4800,00	16905,64	43991,66	43,27
Servicio de Alimentación							20,10			14,00	16,30	50,40	0,05
Gastos Agasajo											28,60	28,60	0,03
Gastos Primeros Auxilios Extintor	1575,00				75,00				1100,00			2750,00	2,70
Servicios Básicos											98,00	98,00	0,10
Gas											91,00	91,00	0,09
Otros Gastos	120,00	154,00	185,00	115,76	125,69	200,00	125,00	250,70	130,00	144,74	155,76	1706,65	1,68
SRI	158,02	117,52	183,22	152,62	137,69	149,73	138,18	151,44	120,24	420,38	161,94	1890,98	1,86
TOTAL	6673,52	2945,75	2571,92	5620,99	5160,09	3473,31	5924,42	4536,69	21940,00	7456,80	35363,13	101666,62	100
PORCENTAJES	6,56%	2,90%	2,53%	5,53%	5,08%	3,42%	5,83%	4,46%	21,58%	7,33%	34,78%	100%	

NÚMERO DE COLACIONES SERVIDAS



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

N°	NOMBRE DEL CENTRO	LUGAR	N° DE NIÑOS
1	Senderos de Luz	Pujilí	20
2	Estrellas del Futuro	Pujilí	24
3	Angelitos de Guápulo	Pujilí	20
4	Collantes de Chucutusi	Pujilí	25
5	Ángeles de Zumbahua	Zumbahua	25
6	Mushuk Pakary de la Cocha	Zumbahua	20
TOTAL ENTREGADO			134
TOTAL ESTIPULADO			200
DISMINUCIÓN			66



COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS



¿El desarrollo productivo de las actividades de la Asociación de Servicios de Catering “Las Mashcas Del Buen Sabor ASOSERLAMBU”, incidirá positivamente en el impacto Social y Financiero?



HIPÓTESIS DE TRABAJO

El impacto Social y financiero depende de las actividades de la Asociación de Servicios de Catering “Las Mashcas Del buen Sabor ASOSERLAMBU”

HIPÓTESIS NULA

El impacto Social y financiero es independiente de las actividades de la Asociación de Servicios de Catering “Las Mashcas Del buen Sabor ASOSERLAMBU”



VALOR DE FRECUENCIAS ESPERADAS Y OBSERVADAS

Frecuencia Observada

Impacto Social y Financiero /Actividades de la Asociación de Servicios "Las Mashcas Del Buen Sabor ASOSERLAMBU	Análisis Social	Análisis financiero	Estrategias financieras	Total
Dependientes	3	5	3	11
Independientes	1	0	1	2
Total	4	5	4	13

Cálculo del chi cuadrado

$$\chi^2_{calc} = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

$$\chi^2_{calc} = 1.444$$

Frecuencia Esperada

Impacto Social y Financiero /Actividades de la Asociación de Servicios "Las Mashcas Del Buen Sabor ASOSERLAMBU	Análisis Social	Análisis financiero	Estrategias financieras	Total
Dependientes	3.38	4.23	3.38	11
Independientes	0.62	0.76	0.62	2
Total	4	5	4	13



CÁLCULO DEL GRADO DE LIBERTAD Y NIVEL DE SIGNIFICANCIA

$$v = (\text{cantidad de filas} - 1) * (\text{cantidad de columnas} - 1)$$

$$v = 2$$

DISTRIBUCION DE χ^2

Grados de libertad	Probabilidad										
	0,95	0,90	0,80	0,70	0,50	0,30	0,20	0,10	0,05	0,01	0,001
1	0,004	0,02	0,06	0,15	0,46	1,07	1,64	2,71	3,84	6,64	10,83
2	0,10	0,21	0,45	0,71	1,39	2,41	3,22	4,60	<u>5,99</u>	9,21	13,82
3	0,35	0,58	1,01	1,42	2,37	3,66	4,64	6,25	7,82	11,34	16,27
4	0,71	1,06	1,65	2,20	3,36	4,88	5,99	7,78	9,49	13,28	18,47
5	1,14	1,61	2,34	3,00	4,35	6,06	7,29	9,24	11,07	15,09	20,52
6	1,63	2,20	3,07	3,83	5,35	7,23	8,56	10,64	12,59	16,81	22,46
7	2,17	2,83	3,82	4,67	6,35	8,38	9,80	12,02	14,07	18,48	24,32
8	2,73	3,49	4,59	5,53	7,34	9,52	11,03	13,36	15,51	20,09	26,12
9	3,32	4,17	5,38	6,39	8,34	10,66	12,24	14,68	16,92	21,67	27,88
10	3,94	4,86	6,18	7,27	9,34	11,78	13,44	15,99	18,31	23,21	29,59
	No significativo								Significativo		

Cálculo del chi cuadrado mediante tabla



RESULTADO

$$x^2_{\text{tabla}} = 5.99$$

Si $x^2_{\text{calc}} \leq x^2_{\text{tabla}}$ \longrightarrow Se acepta la hipótesis nula

Si $x^2_{\text{calc}} > x^2_{\text{tabla}}$ \longrightarrow Se acepta la hipótesis de trabajo

$$x^2_{\text{calc}} \leq x^2_{\text{tabla}}$$

$$1,44 < 5.99$$

Por tal razón se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de trabajo; es decir, El impacto Social y Financiero es independiente de las actividades de la Asociación de Servicios de Catering “Las Mashcas Del buen Sabor ASOSERLAMBU”.

ESTRATEGIAS DERIVADAS DEL ESTUDIO DEL IMPACTO SOCIAL Y FINANCIERO GENERADO A LAS ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN DE SERVICIOS DE CATERING “LAS MASHCAS DEL BUEN SABOR ASOSERLAMBU”



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



MISIÓN

Somos una asociación de servicios de catering cuya misión es elaborar comida de altísima calidad y proporcionar un servicio excelente; satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes.

VISIÓN

Al 2018 ser una asociación líder en servicios de catering, conocida a nivel nacional, distinguiéndonos por brindar una gran variedad de alimentos saludables que ayuden al bienestar de cada uno de nuestros consumidores.



Los valores fundamentales en el trabajo de ASOSERLAMBU son:

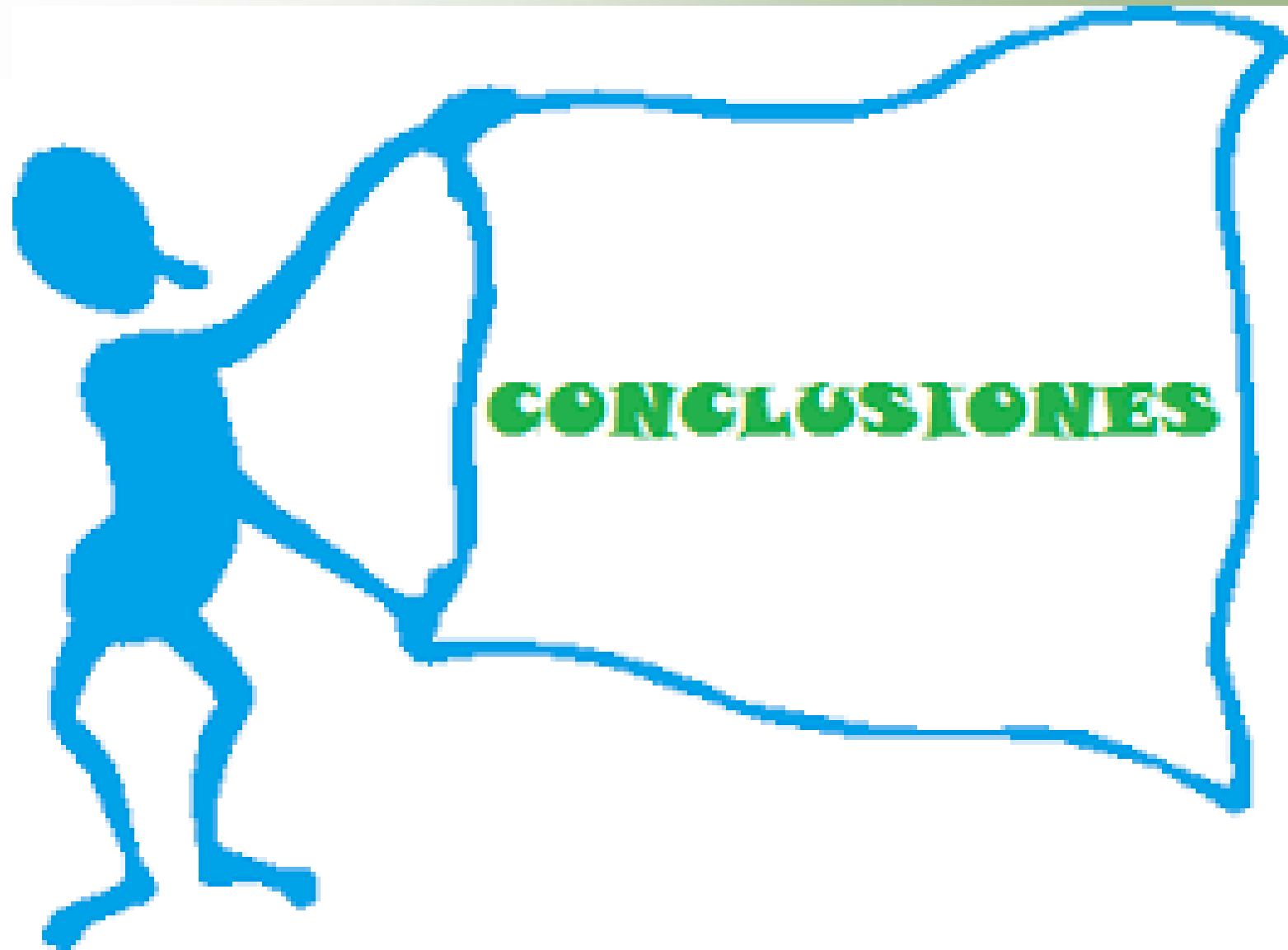
- Honestidad
- Responsabilidad
- Servicio de calidad
 - Higiene
- Trabajo Colectivo



N°	DEBILIDAD	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	OBJETIVOS	META	PERSONA RESPONSABLE
2	No se ha efectuado inversiones para la adquisición de activos que formen parte de la asociación.	Invertir parte de las utilidades en activos fijos.	Comprar activos propios que permitan la realización de las actividades que desempeña la asociación.	Poseer activos fijos necesarios para la elaboración de nuestros productos y así satisfacer las necesidades de nuestros clientes.	Al finalizar el periodo 2017, invertir el 25% de las utilidades que obtenga la asociación.	Tesorera Representante Legal
3	No poseen el efectivo necesario para enfrentar sus deudas a corto plazo.	Para que la asociación pueda tener un índice de liquidez razonable, los socios deberán aportar con una determinada cuota, fijada a consideración de todos los socios, de esta manera crear la cuenta Caja, Caja Chica o Bancos que les permita efectuar pagos inmediatos.	Obtener efectivo que les permita cubrir sus gastos que incurran en la actividad del negocio. Creación de una cuenta bancaria en cualquier institución a su preferencia y a la vez poseer dinero en efectivo en la asociación.	Manejar una cuenta bancaria, con el fin de poseer un mejor control de las entradas y salidas de dinero que posee la asociación.	Aportar cada socio con una cuota de \$10 mensual.	Socios de ASOSERLAMBU.

N°	DEBILIDAD	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	OBJETIVOS	META	PERSONA RESPONSABLE
3	Alto nivel de endeudamiento con terceras personas.	La asociación deberá disminuir el grado de participación de los acreedores dentro del financiamiento de la empresa.	Efectuar los pagos a los proveedores mediante la utilización de las cuentas Caja o Bancos.	Mantener un bajo nivel de endeudamiento, de tal manera que se pueda reducir índices de morosidad.	Reducir al nivel máximo aceptado del endeudamiento es decir al 20%.	Representante Legal
4	Registro de gastos que no pertenecen a la asociación.	Tomar a consideración únicamente los gastos que tengan relación directa con el giro del negocio.	Llevar un registro adecuado de los gastos que sean generados por las actividades de la asociación.	Implementar un sistema de control del manejo de gastos respaldados a través de documentos fuentes, que proporcionen valores reales para la toma de decisiones.	Reflejar la situación económica real de la asociación y de esta manera obtener ganancias que le permita reinvertirlas.	Representante Legal





ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

- El análisis social y financiero se lo puede efectuar mediante la aplicación de los indicadores sociales emitidos en la agenda zonal 3 y la parte financiera por medio de los indicadores presentados en la Superintendencia de Compañía, los mismos que nos permitieron identificar el grado de impacto que posee la asociación.
- El levantamiento de la información se lo realizó por medio de la aplicación de varios instrumentos investigativos los mismos que fueron: encuestas, entrevistas y recolección de documentos relevantes, de esta manera se pudo analizar toda la información obtenida.
- Después de haber recabado la información por medio de la aplicación de las encuestas se obtuvo lo siguiente: el 79% de los socios reciben un sueldo oscila entre USD 292,00 a 500,00 el mismo que es entregado por la asociación de acuerdo a las actividades que hayan efectuado en la misma, y un 21% percibe ingresos mayores a USD 501,00 debido a que no únicamente trabajan en la asociación sino que poseen ingresos por la prestación de servicios en otra instituciones ya sean públicas, privadas o negocio propio.



- Únicamente el 21% de los socios poseen estudios universitarios, como es un título de tercer nivel y técnico, debido a que, tuvieron los recursos económicos necesarios para cubrir los gastos que se requieren en la etapa estudiantil, mientras que el 79% solo han concluido sus estudios primarios y secundarios por la falta de los mismos. Cabe mencionar que en la actualidad los socios reciben capacitaciones con el fin de mejorar su nivel de conocimientos.
- La asociación no reflejan la realidad de la misma, es por ello que, no pueden tomar decisiones para mejorar su situación económica y administrativa, debido a que, el balance general no cumple con el principio de la partida doble es decir el total pasivos más total patrimonio no cuadra con el total activos.
- El estado de situación financiera de la asociación no posee activos fijos, sin embargo, existe un acuerdo y compromiso de prestación de varios artículos detallados en un oficio con firmas de respaldo de la secretaria encargada y la propietaria de los artículos.



- La empresa no cuenta con la solidez necesaria para cubrir sus deudas ya sea a corto o largo plazo, en caso de presentarse alguna eventualidad la asociación no estaría a la capacidad de afrontar dichas deudas, debido a que el nivel de endeudamiento con relación a los activos es muy elevado.
- La falta de un control interno conlleva a un alto índice de gastos lo cual, ocasiona que la asociación no pueda obtener ganancias en el periodo, ni realizar inversiones para mejora de la misma.
- Las estrategias ayudan a corregir las falencias existentes en la asociación tanto en la parte social y financiera, las mismas que impiden la obtención de ganancias significativas que ayuden al crecimiento de la misma.
- Las actividades efectuadas por la Asociación no inciden en el impacto social y financiero, por la razón de que, los socios ya poseían trabajo antes de integrarse a la asociación, además ya tenían todos los servicios básicos necesarios en sus viviendas, en la actualidad la entidad no cuenta con un contrato de servicio que les garantice un ingreso permanente a cada uno de los socios.





RECOMENDACIONES



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

- Incrementar contrataciones no solamente con instituciones públicas, sino también con instituciones privadas, con el objetivo de que los sueldos percibidos por los socios aumenten y puedan tener una mejor calidad de vida, satisfaciendo todas sus necesidades.
- Realizar convenios con Escuelas de Cocina, Institutos de Capacitación, Universidades con el fin de obtener cursos al menos una vez al mes y de esta manera adquirir nuevos conocimientos para mejorar el servicio que proporcionan y así también el manejo de los recursos económicos y materiales.
- Contratar una persona encargada del control y manejo de los recursos que posee la asociación para reflejar la situación real de misma y de esta manera los socios podrán tomar decisiones en base a los resultados que arrojen los estados financieros.



- La asociación debe adquirir activos fijos, con el fin de aumentar el capital y de esta manera dejar de utilizar activos prestados, ya que, los mismos se van deteriorando y al final la asociación tendrá que devolverlos a la dueña y representará un gasto elevado para la misma.
- Llevar un registro de gastos, únicamente los que incurran en el giro de la asociación, los mismos que se deben sustentar mediante documentos fuente, es decir, liquidaciones, facturas entre otros, y de esta manera lograr un control eficiente de los mismos.



**GRACIAS
POR SU
ATENCIÓN**



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA