

## **RESUMEN**

El presente trabajo de titulación surge de un análisis situacional de la industria plástica ecuatoriana que durante los últimos años ha sido uno de los sectores con mayor desarrollo respecto de las otras industrias, que posterior a la aplicación de medidas de salvaguardias se ha beneficiado de la sustitución de importaciones, generando una mayor participación dentro del mercado nacional respecto a los productos importados, principalmente en los productos plásticos en contacto con alimentos. El aumento en la participación nacional de productos plásticos en contacto con alimentos se ha visto reflejado en grandes empresas, entre estas empresas se encuentra PRODUCTOS AVON ECUADOR S.A, considerada como una de las más grandes empresas que oferta una amplia gama de productos. Esta incluye en sus catálogos productos plásticos en contacto con los alimentos, por esta razón el presente estudio se enfoca en un análisis comercial y económico de los productos de la Empresa Avon correspondientes a la partida arancelaria 39.24, que mediante un análisis correlacional del período 2013-2014 respecto del período 2015-2016; se comprobará, que la participación de productos plásticos nacionales obtuvo un incremento significativo dentro del catálogo Avon Moda y Casa.

### **Palabras Claves:**

- **SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES**
- **INDUSTRIA PLÁSTICA**
- **CALIDAD**
- **SALVAGUARDIAS**
- **CONTENIDO LOCAL.**

## **ABSTRACT**

The present titling work arises from a situational analysis of the Ecuadorian plastic industry that during the last years has been one of the sectors with greater development respect of the other industries, that after the application of safeguard measures has benefited from the substitution of imports, generating more participation in the domestic market respect to the imported products, mainly in plastic products in contact with food. The increase in the national participation of plastic products in contact with food has been reflected in big companies, among these companies is located Products Avon Ecuador S.A, considered one of the biggest companies that offers a wide range of plastic products. Avon includes in the catalog, plastic products in contact with food, for this reason the presents study focuses on a commercial and economic analysis of the Avon Products corresponding to tariff heading 39.24, which through a correlation analysis of the period 2013-2014 for the period 2015-2016; it will be verified that the participation of national plastic products obtained a significant increase inside the catalog “Fashion & Home”.

### **Keywords**

- **IMPORT SUBSTITUTION**
- **PLASTIC INDUSTRY**
- **QUALITY**
- **SAFEGUARDS**
- **LOCAL CONTENT**