



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**TEMA: CONSOLIDACIÓN DEL TURISMO DE AVENTURA EN LA  
RUTA QUITO – CHIRIBOGA**

**AUTOR: ORTIZ BONILLA, MARJORIE JANELA**

**DIRECTOR: SOTOMAYOR MOSQUERA, PATRICIO RAMIRO**

**SANGOLQUÍ**

**2017**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, “**CONSOLIDACIÓN DEL TURISMO DE AVENTURA EN LA RUTA QUITO-CHIRIBOGA**” realizado por la señorita **MARJORIE JANELA ORTIZ BONILLA**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a la señorita **MARJORIE JANELA ORTIZ BONILLA** para que lo sustente públicamente.

**Sangolquí, 1 de Agosto del 2017**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Patricio Sotomayor', is written over a horizontal line.

Lic. Patricio Sotomayor Msc.

**DIRECTOR**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **MARJORIE JANELA ORTIZ BONILLA**, con cédula de identidad N° 172047252-9 declaro que este trabajo de titulación “**CONSOLIDACIÓN DEL TURISMO DE AVENTURA EN LA RUTA QUITO-CHIRIBOGA**” ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

**Sangolquí, 31 de Julio del 2017**

  
\_\_\_\_\_  
MARJORIE JANELA ORTIZ BONILLA.

CI: 172047252-9



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **MARJORIE JANELA ORTIZ BONILLA**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación **“CONSOLIDACIÓN DEL TURISMO DE AVENTURA EN LA RUTA QUITO-CHIRIBOGA”** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad

**Sangolquí, 31 de Julio del 2017**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Marjorie Janela Ortiz Bonilla', is written over a horizontal line.

**MARJORIE JANELA ORTIZ BONILLA.**

CI: 172047252-9

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres Marco y Zoila, a mi hermano Josué por todo el tiempo que han estado conmigo en este proceso del trabajo, por su ayuda en cada momento de esta etapa y por ser mis amigos incondicionales.

A mis abuelitos Neptalí y Laura (†) Ortiz, Hugo y Lidia Bonilla por darles la alegría de una etapa más de mi vida culminada.

A mi tía Marthy que ha sido mi ejemplo de tenacidad y empuje.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por su amor, misericordia y fidelidad en mi vida, por ser lumbrera en mi camino.

A mis padres Marco y Zoila por su esfuerzo, amor incondicional y por el estímulo para seguir adelante permitiéndome alcanzar esta meta y educarme para la vida enseñándome las cosas más valiosas como el amor y el respeto.

A mi hermano Josué por ser mi compañero, apoyarme y enseñarme aquellas cosas que han facilitado mi vida y por ser mi compañero para jugar y crecer.

A Martha Ortiz por su inmenso cariño, paciencia, por el apoyo y la motivación brindada.

A Jonathan Núñez por su apoyo, cariño y por la motivación brindada para culminar esta etapa.

A mis amigos por los momentos vividos, por las risas, alegrías y preocupaciones y porque sin ellos la vida universitaria hubiese sido aún más complicada.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE por abrirme sus puertas y permitirme disfrutar y compartir estos años de estudio en sus aulas.

Al Ingeniero Patricio Sotomayor por su conocimiento y guía durante el desarrollo de este trabajo de investigación.

Al Centro Turístico Comunitario Chiriboga por las facilidades e información facilitada para la realización de este trabajo.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS .....	x
ÍNDICE DE CUADROS .....	xii
RESUMEN .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
<b>INTRODUCCIÓN</b>	
Importancia del Problema .....	1
<b>OBJETIVOS</b>	
Objetivo General .....	2
Objetivos Específicos .....	2
Implicaciones teóricas y prácticas de estudio .....	4
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	
1.1. Teorías de Soporte .....	5
1.2. Marco Referencial .....	12
1.3. Marco Conceptual .....	23
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>MARCO METODOLÓGICO .....</b>	
2.1. Enfoque de investigación .....	32
2.2. Tipología de Investigación .....	32
2.3 Idea a defender .....	34
2.4. Procedimiento para recolección y análisis de datos .....	34
2.5. Procedimiento para tratamiento y análisis de información .....	36
2.6. Instrumentos .....	36
<b>CAPITULO III</b>	
<b>RESULTADOS .....</b>	
3.1. Situación actual gobierno autónomo descentralizado Lloa .....	45

3.2. Comunidad de Chiriboga .....	50
3.3. Ruta Quito-Chiriboga .....	51
3.4. Análisis de resultados .....	58
3.4.1. Síntesis de las entrevistas .....	58
3.4.1.1. Oferta de turismo de aventura .....	67
3.4.1.2. Establecimientos prestadores de servicios .....	67
3.4.1.3. Canal de distribución .....	71
3.4.2. Encuesta .....	72
3.4.2.1. Perfil del turista potencial .....	109
3.4.2.2. Conclusiones .....	109
3.4.3. INVENTARIO DE ATRACTIVOS .....	111
CAPITULO IV	
DISCUSIÓN .....	127
PROPUESTA .....	138
4.1. Declaración de Lloa como Área de Conservación y Uso Sustentable .....	138
4.2. Programa de Capacitación Turística .....	141
4.3. Declaración Patrimonial a bienes culturales de San Juan, Chiriboga y Camino de los Yumbos .....	145
4.4. Diseño de la Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga .....	146
4.4. Difusión de la Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga .....	158
4.5. Restricciones presentadas en el presente proyecto .....	165
4.6. Propuestas para nuevos proyectos de investigación .....	166
CONCLUSIONES .....	167
RECOMENDACIONES .....	170
LISTA DE REFERENCIAS .....	172



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Edad .....	72
Tabla 2. Género.....	74
Tabla 3. Origen.....	74
Tabla 4. Nivel de Educación .....	75
Tabla 5. Motivo de Viaje .....	76
Tabla 6. Compañía de Viaje .....	77
Tabla 7. Tiempo Promedio de Estadía.....	78
Tabla 8. Actividades turísticas de preferencia.....	80
Tabla 9. Hospedaje de preferencia .....	82
Tabla 10. Transporte Utilizado.....	83
Tabla 11. Gasto Promedio Full Day .....	84
Tabla 12. Gasto Promedio dos días.....	85
Tabla 13. Gasto promedio más de dos días .....	86
Tabla 14. Huella ambiental y principios de conservación.....	87
Tabla 15. Acciones de Conservación.....	88
Tabla 16. Importancia de Vías de Acceso.....	89
Tabla 17. Importancia de Señalética.....	90
Tabla 18. Importancia de la Conservación de atractivos turísticos.....	91
Tabla 19. Importancia de Limpieza .....	92
Tabla 20. Importancia de Calidad .....	92
Tabla 21. Importancia de Seguridad. ....	93
Tabla 22. Importancia del servicio del personal .....	94
Tabla 23. Importancia de relación de precios con servicio obtenido .....	95
Tabla 24. Actividades de Aventura Realizadas en Pichincha.....	96
Tabla 25. Actividades en una ruta turística. ....	97
Tabla 26. Factor importante en un destino.....	98
Tabla 27. Conoce de la Ruta Chiriboga por Edad.....	99
Tabla 28. Interés en nueva ruta .....	100
Tabla 29. Medio para recibir información turística.....	101
Tabla 30. Valores a pagar por Alimentación .....	102

Tabla 31. Valores a pagar por Hospedaje.....	103
Tabla 32. Valores a pagar por Transporte .....	104
Tabla 33. Valores a pagar por Cabalgatas.....	105
Tabla 34. Valores a pagar por Alquiler de bicicletas .....	106
Tabla 35. Valores a pagar por Guías Especializados.....	107
Tabla 36. Valores a pagar por Actividades de Aventura .....	108
Tabla 37. Resumen Inventario Atractivos Turísticos .....	125
Tabla 38. Presupuesto Capacitación Turística.....	144
Tabla 39. Medidas señalética turística .....	152

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Organigrama Estructural G.A.D. Parroquial Lloa.....	47
Figura 2. Análisis FODA G.A.D. Parroquial Lloa .....	49
Figura 3. Mapa Ruta Chiriboga.....	52
Figura 4. Edad .....	72
Figura 5. Género .....	73
Figura 6. Origen.....	74
Figura 7. Nivel de Educación .....	75
Figura 8. Motivo de Viaje .....	76
Figura 9. Compañía de Viaje .....	77
Figura 10. Tiempo Promedio de Estadía.....	78
Figura 11. Actividades turísticas que generan más interés por origen .....	79
Figura 12. Actividades Turísticas que generan más interés por edad .....	79
Figura 13. Tipo de Hospedaje preferido.....	82
Figura 14. Transporte utilizado .....	83
Figura 15. Gasto Promedio Full Day.....	84
Figura 16. Gasto promedio dos días.....	85
Figura 17. Gasto promedio más de dos días .....	86
Figura 18. Huella Ambiental y principios de conservación. ....	87
Figura 19. Acciones de conservación. ....	88

Figura 20. Importancia de Vías de Acceso .....	89
Figura 21. Importancia de Señalética .....	90
Figura 22. Importancia de la Conservación de atractivos turísticos.....	91
Figura 23. Importancia de Limpieza .....	91
Figura 24. Importancia de Calidad .....	92
Figura 25. Importancia de Seguridad.....	93
Figura 26. Importancia del servicio del personal .....	94
Figura 27. Importancia de relación de precios con servicio obtenido .....	95
Figura 28. Actividades de Aventura realizadas en Pichincha .....	95
Figura 29. Actividades en una ruta turística .....	97
Figura 30. Factor importante en un destino .....	98
Figura 31. Ha escuchado de la Ruta Chiriboga.....	99
Figura 32. Interés en nueva ruta .....	100
Figura 33. Medio para recibir información turística.....	101
Figura 34. Valores a pagar por Alimentación .....	102
Figura 35. Valores a pagar por Hospedaje .....	103
Figura 36. Valores a pagar por Transporte .....	104
Figura 37. Valores a pagar por Cabalgatas .....	105
Figura 38. Valores a pagar por Alquiler de bicicletas .....	106
Figura 39. Valores a pagar por Guías Especializados .....	107
Figura 40. Valores a pagar por Actividades de Aventura .....	108
Figura 41. Cadena que evitaba el paso de convoy .....	111
Figura 42. Piscina de vertientes Naturales.....	112
Figura 43. Río Saloya en Guarumal.....	113
Figura 44. Vista desde Otongorito .....	114
Figura 45. Paisaje desde Estación El Corazón. ....	115
Figura 46. Bromelias.....	116
Figura 47. Orquídeas Naranjas.....	117
Figura 48. Orquídeas y Helechos .....	118
Figura 49. Árbol de Guarumos a la distancia. ....	119
Figura 50. Orquídeas Lilas.....	120

Figura 51. Naranjilla.....	122
Figura 52. Flora de Chiriboga .....	124
Figura 53. Árbol de Problemas. ....	134
Figura 54. Árbol de Objetivos .....	135
Figura 55. Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga .....	149
Figura 56. Pictogramas.....	151
Figura 57. Modelo Panel Informativo .....	154
Figura 58. Modelo Señal identificativa o Informativa .....	154
Figura 59. Modelo Señal Interpretativa .....	155
Figura 60. Medidas soportes panel informativo.....	155
Figura 61. Medidas soportes panel identificativo e interpretativo .....	156
Figura 62. Logotipo Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga.....	159
Figura 63. Plan de contenidos .....	160
Figura 64. Modelo Tríptico Lado A.....	164
Figura 65. Modelo Tríptico Lado B.....	164

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Operacionalización de Variables .....	3
Cuadro 2. Principales Hallazgos Arqueológicos Ruta Sur de los Yumbos. ....	55
Cuadro 3. San Juan.....	111
Cuadro 4. Pesca Deportiva El Alisal .....	112
Cuadro 5. Río Saloya .....	113
Cuadro 6. Pesca Deportiva Pequeño Paraíso.....	114
Cuadro 7. Estación El Corazón.....	115
Cuadro 8. Cascada El Corazón .....	116
Cuadro 9. Cascada Dos Cruces .....	117
Cuadro 10. Cascada La Sirena.....	118
Cuadro 11. Bosque de Guarumos .....	119
Cuadro 12. Cascada Escondida .....	120
Cuadro 13. Finca Ecológica Río Monte.....	121
Cuadro 14. Cascada San José del Guarumal .....	122

Cuadro 15. Cascada La Viuda .....	123
Cuadro 16. Chiriboga.....	124
Cuadro 17. Matriz de Involucrados .....	133
Cuadro 18. Matriz de Marco Lógico .....	136
Cuadro 19. Resumen Estrategia 1.....	141
Cuadro 20. Capacitación turística y ambiental.....	143
Cuadro 21. Resumen Estrategia 2.....	144
Cuadro 22. Resumen estrategia 3 .....	146
Cuadro 23. Ficha técnica Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga .....	147
Cuadro 24. Puntos de Recorrido Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga .....	148
Cuadro 25. Puntos referenciales para señalética.....	153
Cuadro 26. Actividades Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga .....	157
Cuadro 27. Programación de contenidos para un mes .....	162

## **RESUMEN**

La antigua vía a la Costa desde la ciudad de Quito, iniciaba al sur de la misma y recorría la población de San Juan y Chiriboga hasta llegar a Santo Domingo de los Tsáchilas, desde la década de los 70 la vía dejó de ser el camino más usado para la transportación de carga y personas. Actualmente la población se dedica a la agricultura, la ganadería y la silvicultura. En búsqueda de una alternativa de desarrollo sostenible para el sector se propone el turismo como la nueva actividad económica para el progreso, partiendo de la referencia exitosa en otros países del uso de vías antiguas o en desuso para el impulso turístico. La vía Quito-Chiriboga recorre varios pisos altitudinales con accidentes geográficos como quebradas, cascadas y elevaciones en las cuales existen bosques primarios y secundarios con variedad de flora y fauna. Se ha investigado los motivos para que el turismo de aventura se realice en el sector, mediante un levantamiento de atractivos turísticos y la recopilación de información del G.A.D Parroquial y los establecimientos prestadores de servicios. Se ha determinado el perfil del turista potencial y se ha planteado el desarrollo del turismo bajo la temática de turismo de naturaleza en la antigua vía a la costa proponiendo el nombre de la misma como Eco- Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga evocando al valor cultural y natural de la misma, manifestando que se puede desarrollar el turismo de aventura actualmente representado por el trekking y el ciclismo de montaña y el ecoturismo representado por el aviturismo.

### **PALABRAS CLAVES**

- **TURISMO DE AVENTURA**
- **VÍA ANTIGUA**
- **CHIRIBOGA**
- **ECO-RUTA**
- **ECOTURISMO**

## **ABSTRACT**

The old route to the Coast from the city of Quito, used to start in the south of the city and crossed the little towns of San Juan and Chiriboga until the actual province of Santo Domingo de los Tsáchilas, since the decade of the 70's the route was forgotten and was not used for the transportation of cargo and people. Currently the people that live in the route work in agriculture, cattle farming and forestry. In search of an alternative of sustainable development for the sector, tourism is proposed as the new economic activity for progress, starting from the successful reference in other countries about the use of old or disused routes for tourism. The Quito-Chiriboga route runs several altitudinal floors with geographic features such as gullies, waterfalls and elevations in which there are primary and secondary forests with a great variety of flora and fauna. This investigation has searched the reasons for the development of adventure tourism in the area, recollecting the information of tourist attractions and the recollection of information from the parochial government and the different providers of services. The profile of the potential tourist has been determined based on surveys and have been proposed the development of tourism under the theme of nature tourism in the old route to the coast setting the name of this as Eco-Route Ñawpa Ñan Chiriboga evoking the cultural and natural value of the trail, showing that adventure tourism currently represented by trekking and mountain bike can develop complemented with ecotourism represented by aviturismo.

### **KEYWORDS**

- **ADVENTURE TOURISM**
- **OLD ROUTE**
- **CHIRIBOGA**
- **ECO-ROUTE**
- **ECOTOURISM**

## INTRODUCCIÓN

### **Importancia del Problema**

El presente proyecto de investigación se enfoca en un estudio que involucra a la población de Chiriboga, parroquia Lloa del Cantón Quito, esta zona está localizada a las afueras de la capital y tiene una conexión hacia la provincia de Santo Domingo. Antiguamente era conocido como uno de los caminos a la costa; este sector se encuentra en las estribaciones de la cordillera occidental por lo cual presenta diferentes variaciones altitudinales generando una gran variedad de pisos climáticos lo que ha influenciado para la presencia y desarrollo de la biodiversidad. Estos factores conforman la existencia de puntos de interés con posible potencial que podrían influenciar en desarrollo económico de la población con el impulso de la actividad turística mediante la práctica de actividades de aventura; por todo esto se analiza la viabilidad de consolidación de la ruta para el turismo de aventura como alternativa sostenible del área.

Dentro del proceso previo de investigación se ha manifestado que la comunidad de Chiriboga ya ha percibido procesos y levantamientos investigativos en los cuales se ha realizado una jerarquización de los atractivos naturales y culturales del sector y además proyectos de emprendimiento a fin de lograr un desarrollo económico sostenible en sus habitantes.

Esta investigación se enfoca en la actividad turística como una nueva actividad económica de la población de Chiriboga, se analiza la factibilidad del desarrollo de la misma y los medios para alcanzar la práctica de turismo.



## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Determinar las razones que permitan el impulso del turismo de aventura en la comunidad de Chiriboga con el adecuado manejo de los recursos naturales y la participación activa de los miembros de la comunidad en la prestación de servicios turísticos con el propósito de aportar al desarrollo económico de la zona y mejorar la calidad de vida de la población.

### **Objetivos Específicos**

- Diagnosticar la situación actual mediante el análisis del desarrollo sostenible del Gobierno Descentralizado de Lloa.
- Determinar la oferta actual del turismo de aventura en la comunidad de Chiriboga.
- Determinar el perfil del turista potencial para la zona de estudio.
- Actualizar la información de las condiciones de los atractivos turísticos y su respectiva jerarquización turística
- Diseñar estrategias acorde a las expectativas para lograr el posicionamiento de la ruta como sector apto para el turismo.

## Cuadro 1.

## Operacionalización de Variables

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Organización	"Cuando es utilizada como sustantivo, implica la estructura dentro de la cual, las personas son asignadas a posiciones y su trabajo es coordinado para realizar planes y alcanzar metas." (American Marketing Association (AMA), 2007)	Política	Comunidad	¿Cómo se ha involucrado en el desarrollo los GADS y los miembros de la comunidad?	Campo/ Bibliográfica	Entrevista representantes y autoridades de la población de Chiriboga/ Revisión Bibliográfica de Plan de Desarrollo Territorial de Lloa
Turistas	Cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar que visita y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, descanso, ocupación del tiempo libre, peregrinaciones, salud, u otra diferente a una actividad en el lugar de destino. (FONTUR COLOMBIA, 2013)	Social	Perfil del Consumidor Potencial de Turismo de Aventura	¿Las actividades satisfacen los requerimientos de participación de los clientes?	Campo	Encuesta turistas potenciales de turismo de aventura
Excursionistas	"Todo visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del lugar o país visitado" (Secretaría de Turismo de México, 2015)	Social	Perfil del Consumidor Potencial de Turismo de Aventura	¿Las actividades satisfacen los requerimientos de participación de los clientes?	Campo	Encuesta excursionistas potenciales de turismo de aventura
Planta Turística	"Corresponde al subsistema integrado por el equipamiento (alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos) y las instalaciones turísticas." (SERNATUR. Gobierno de Chile, 2008)	Económica	Prestadores de Servicios	¿Cuál es la oferta de servicios y actividades en el sector?	Campo	Entrevista prestadores de servicios de la población de Chiriboga
			Proyectos Turísticos			
Atractivos turísticos	Según OEA (1978) "Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. Estos pueden ser atractivos naturales o culturales." (SERNATUR. Gobierno de Chile, 2008)	Social/Cultural	Distribución de Atractivos Turísticos Naturales, Culturales y Potenciales	¿Existen atractivos turísticos en el sector?	Campo	Observación de puntos de interés
				¿Los puntos de interés tienen potencial turístico?		
Canal de Distribución	Una red organizada (sistema) de agencias e instituciones que, en combinación, realizan todas las funciones requeridas para enlazar a productores con los clientes finales para completar las tareas de marketing (American Marketing Association (AMA), 2007)	Económica	Redes de Colaboración	¿Cómo se planifica la promoción y venta del sector?	Campo	Entrevista a operadores ,prestadores de servicios de la población de Chiriboga

## **Implicaciones teóricas y prácticas de estudio**

La fundamentación teórica para este trabajo se basa en el desarrollo sostenible el mismo que abarca tres puntos esenciales como es la sociedad, la economía y la naturaleza. Tomando en cuenta estos aspectos la fundamentación se cimienta en la teoría del desarrollo local, porque este trabajo busca identificar la factibilidad del progreso de la población de Chiriboga mediante una actividad económica distinta, el turismo. Con la aplicación de actividades turísticas en el sector se puede llegar a que la comunidad mejore su nivel de vida con el aprovechamiento de los recursos a su alcance; sin abusar de los mismos especialmente el natural dado que este se convierte en el factor interesante del recorrido y en razón de esto la teoría se basa en la búsqueda de equilibrio y bienestar de un sector determinado.

El turismo es una actividad relativamente joven en un mundo globalizado es necesario que los actores de la actividad comprendan la modernización, la cual fundamenta que los pueblos tienen etapas evolutivas para alcanzar el desarrollo social, económico y político y los efectos que estos cambios tienen forman parte del actual comportamiento de las sociedades y se determinan los patrones que en actualmente apuntan a la conservación del ambiente, de nuevas prácticas de manejo de recursos y el turismo vivencial. Para poder enfocarse hacia una consolidación de una ruta como atractivo se debe tomar en cuenta estos aspectos de la diferenciación social y constantes cambios de comportamiento.

El turismo al ser una actividad económica en la que el principal componente son los seres humanos, también se vuelve en una actividad social así se puede llegar hablar de la sociología del turismo enfocándose al comportamiento de la población que permita obtener resultados para así gestionar la planificación de estrategias con el fin de obtener beneficios económicos sin afectar al lado social de la comunidad. Esto se logra tomando en cuenta los intereses y pensamientos de los habitantes de Chiriboga y de los prestadores de servicios involucrados.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1. Teorías de Soporte

El turismo como actividad económica también está en desarrollo. Este se lo podría determinar como aquella situación en la cual se logran satisfacer las necesidades de una población, por medio de la utilización de los recursos sean estos naturales o tecnológicos. Las principales necesidades que se deben cumplir para poder hablar de desarrollo son la educación, la salud, la vivienda, el empleo y los servicios básicos entre los que se abarcan agua, luz y teléfono. En otras palabras el desarrollo es el continuo avance del bienestar de un grupo humano. (Reyes, 2001, pág. 2). El desarrollo se convierte en el proceso en el cual se reúnen necesidades, intereses y participantes sean estos de carácter público o privado.

Históricamente en el año 1956, las ideas que se tenían respecto al desarrollo económico se basaban en el objetivo de aumentar la renta per cápita de la mano de la acumulación de capital, la industrialización con el apoyo e intervención de los Gobiernos. Ya en los años sesenta se inicia un nuevo pensamiento económico sobre el desarrollo, desde aquí se toma en cuenta la mejora en la calidad de vida de la población y se comienza a dejar a un lado a la expansión de la renta per cápita. Se genera el estudio de la pobreza, el desempleo y la desigualdad en fines de obtener información si estos índices y estadísticas se han reducido en el periodo de tiempo establecido, y la renta per cápita aumentó se considera que hubo desarrollo al contrario si alguno o todos estos parámetros

no se han reducido se deja de considerar que existió desarrollo. (Petit Primera, 2013, págs. 123-126)

Una de las teorías que se presentan es el modelo keynesiano presentado por John Maynard Keynes en este se indica la relación empleo y renta. Un factor de gran importancia que influye en esta relación es el reconocimiento del papel de la inversión sea esta pública o privada porque las inversiones son multiplicadores de empleo, en caso de que la inversión privada no sea suficiente para alcanzar el nivel de ingreso de pleno empleo, es cuando el estado debe interferir para llenar ese espacio, esto se logra a través del gasto público. (Petit Primera, 2013, pág. 127). Históricamente el desarrollo económico se ha determinado como un modelo apto para países con niveles de pobreza, en los cuales el valor del Producto Interno Bruto (PIB) es bajo. Años atrás se creía que el desarrollo económico lograría resolver todos los problemas de pobreza y el desarrollo económico pero esta definición solo abarcaba la acumulación de trabajo y capital. El presidente de Estados Unidos (1945-1953) Harry Truman determinó a países en subdesarrollo a los localizados en América del Sur, Asia y África mismos que conformarían el "Tercer Mundo" y su único objetivo sería el desarrollo basado en capital con mayor flujo de dinero. (Murillo Licea, 2004, pág. 636).

Para este desarrollo no se tomó en cuenta la cooperación como un factor para promover el desarrollo. Después se descubrió que el desarrollo económico se basaba en otros elementos como la equidad en la distribución de la renta, los factores institucionales o políticos. Varios estudios lograron determinar que la acumulación de capital no era suficiente para el crecimiento, en este punto se tomó en cuenta los avances tecnológicos y su relación con la mano de obra. Se refuerza el interés en el capital humano y los conocimientos que este tuviera para que los factores de producción puedan seguir creciendo.

Para que se logre el desarrollo se han desarrollado varias teorías: En primer lugar está la teoría de la Modernización que se basa en sociedades en las cuales hay mayor educación, productividad y hay ayudas para los necesitados. Para el

caso de los llamados países de tercer mundo se indica que pueden avanzar con ayuda en tecnología y experiencia. Sin olvidar la inversión de capital. Conforme avanzaba el mundo se presenta la teoría de la dependencia como su nombre lo indica esta teoría analiza y depende de la tasa de cambio monetario, se autorizan políticas de desarrollo en las que se incluye el ingreso de inversiones extranjeras y un aumento de la demanda interna con aumentos de los ingresos de la población. (Reyes, 2001, págs. 3-11). Los países en desarrollo dependen de los desarrollados, los primeros proveen materias primas, recursos minerales y agrícolas y los segundos son los encargados de la industrialización de los mismos.

Parte de la fundamentación para el desarrollo se define como la comercialización interna, también conocido como el modelo exportador el cual consiste en abrir las oportunidades de mercado para que las materias primas o productos procesados sean comercializados en el exterior esto da como resultado un crecimiento enfocado al exterior; mismo que depende del mercado internacional para su crecimiento. (Encinas Ferrer, Rodríguez Bogarín, & Encinas Chávez, 2012, pág. 68)

Ya con el desarrollo de la tecnología se presentan dos teorías que engloban más factores: La Teoría de los sistemas mundiales indica el desarrollo se ve influenciado por factores más avanzados como nuevos mecanismos de comercio, la aplicación del sistema financiero y el intercambio de conocimientos. Se comienza a analizar la interrelación de las disciplinas económicas, sociales y políticas y que no se deben enfocar solo en una de ellas sino verlas como el conjunto que influye en el desarrollo de los países. Y la teoría de la globalización toma un factor más a diferencia de lo sistemas mundiales y este es el cultural, mismo que influye en el comportamiento de la población y la manera de percibir su entorno. (Reyes, 2001, págs. 11-16)

Partiendo de la idea del progreso y mejora de los pueblos se llega al desarrollo sostenible que abarca tres diferentes dimensiones en su conceptualización: Ecológico, Social y Económico. De esto se puede decir que el

desarrollo sostenible es aquel en el cual las políticas y acciones buscan el crecimiento económico con beneficios para los involucrados manteniendo el equilibrio ecológico para el aprovechamiento de generaciones futuras. (Artaraz, 2002, pág. 2)

En particular, una estrategia para lograr el desarrollo económico de un país es el desarrollo local como táctica para resolver las necesidades de una localidad específica, en el cual los miembros de la misma son los gestores de las actividades, proyectos y procesos que permitirán el avance económico y social. (Quispe Fernández & Ayaviri Nina, 2012, pág. 74). El propósito del desarrollo local es que la calidad de vida sea mejor; para lograr el desarrollo se debe abordar varios factores como el espacio físico en otras palabras la ubicación y factores ambientales y geográficos que permitirán la decisión de estrategias comerciales y otras maneras de explotar los recursos. (Torres Granadillo, Useche Aguirre, & Pereira Burgos, 2012, pág. 530). El desarrollo local tiene la singularidad al tener que enfocarse en las necesidades y características de la población, comunidad o localidad interesada. (Orozco Alvarado & Núñez Martínez, 2013, pág. 152) Se debe tener en cuenta las opiniones de todos los involucrados: habitantes, productores, clientes, clientes potenciales y autoridades.

El desarrollo local según varios autores está conformado por cuatro dimensiones: ambiental que abarca los recursos naturales y se enfoca en que las actividades sean sustentables; económica dirigida a la generación de riqueza; social y cultural encaminada a la integración social y la equidad y la política relacionada al gobierno y administración del territorio. De esta manera el territorio no solo se es el lugar físico y se convierte en el espacio con representaciones, valores, costumbres, tradiciones y ritos. (Orozco Alvarado & Núñez Martínez, 2013, pág. 155)

Con base a esto se tiene que el desarrollo local y el desarrollo sostenible están fuertemente enlazados, se preocupan por dimensiones comunes pero el desarrollo local abarca también el factor político y el desarrollo sostenible está dirigido a la conservación pensando en las futuras generaciones y el impacto de las acciones que toman las generaciones presentes.

El plan del buen vivir, tiene varios objetivos directamente enfocados al desarrollo sostenible entre los cuales está el Objetivo Dos “Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013, pág. 111) que se refiere a la certificación de los derechos de todos los sujetos sin exclusión para lograr una buena vida. El objetivo tres, que dice “Mejorar la calidad de vida de la población” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013, pág. 135) cuyo enfoque es garantizar una vida digna que asegure la vivienda, la alimentación, el agua, la educación, la salud. Al mejorar la calidad de vida de la población, la misma que debe poder estar al alcance de todos los miembros. El objetivo 7 “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013) está orientado al respeto de los recursos naturales y biodiversidad enfocando los esfuerzos a su protección y a facilitar la repetición de sus ciclos vitales. Y el artículo ocho “Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013, pág. 221) se enfoca a la correcta alineación del sistema económico de manera sostenible. Este modelo se direcciona por principios que inquieren en la acumulación, redistribución y regulación, para lograr el cumplimiento de este modelo se toma en cuenta al capital por debajo del ser humano, siendo que el capital se ocupa para la vida humana. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013, pág. 247)

El turismo es una actividad económica que permite el desarrollo de la población en algunos países se ha convertido en parte importante de su



economía y en otros solo un rubro más a los ingresos nacionales. Los efectos del mismo están vinculados con las dimensiones del desarrollo local y es por eso que se puede hablar de desarrollo turístico sostenible local. Según Quintero (2008:84) el desarrollo turístico sostenible local debe corresponder a tres principios: biológicamente aceptable, coherente a los recursos naturales y su capacidad de aprovechamiento; económicamente viable, obteniendo una ganancia económica aceptable, socialmente admisible, con la integración de los distintos protagonistas de la sociedad. (Orozco Alvarado & Núñez Martínez, 2013, pág. 161)

El Plan de Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020” tiene objetivos acorde al desarrollo sostenible:

- Fomentar la competitividad de la actividad turística, mediante procesos participativos y concertados, posicionando el turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del Ecuador.
- Dinamizar la actividad turística local a través de la generación del empleo y el incremento de ingresos, en función del mejoramiento de la calidad de vida de la población.
- Fortalecer la capacidad institucional y técnica de los gobiernos locales para alcanzar la eficiencia y eficacia de la actividad. (Tourism & Leisure- Europraxis, 2007)

Con estos objetivos se pretende lograr un progreso en la población nacional desde las localidades mismas que deberán impulsar los servicios y atractivos para alcanzar el desarrollo con una actividad no tradicional.

El turismo al pertenecer al sector de los servicios está directamente involucrado con el ser humano, y es por eso que además de ser una actividad económica es una actividad social y por ello es necesario conocer la sociología del turismo.

Al ser una disciplina social joven se tiene datos del siglo XX en el cual se genera la perspectiva económica y el turismo se convierte en un factor de desarrollo y progreso en una sociedad pero no se toman en cuenta otras disciplinas por lo cual se empieza a generar un desarrollo turístico insostenible o turismo de crecimiento ilimitado deformando los recursos empleados vs altos ingresos económicos. Esto toma auge en el año de 1960 con el turismo en masas y muchos países en vías de desarrollo optan por esta actividad sin realizar los estudios de viabilidad adecuados. Ya en 1970 la sociología abarca los efectos del turismo desde más perspectivas. (Andrade, 2013, págs. 90-93)

En el libro *Sociologie du tourisme* de Bertrand y Réau y Saskia Cousin (2009) se habla de la historia del turismo con viajes que realizaban los jóvenes aristócratas para desarrollar su vida social y conocimientos. (García Garza, 2013, pág. 318). Los cambios en el modo de vida de las personas, y la evolución de los deseos han permitido que cuando las necesidades básicas han sido cubiertas el ser humano se preocupe por actividades turístico-recreativas y con los cambios en las reformas laborales actualmente es un derecho el uso del tiempo libre. Con este antecedente y la evolución de las actividades de recreación, se destaca que los grupos sociales tienen diferentes impulsos para las vacaciones, por un lado la clase alta busca el aprendizaje de diferentes culturas, la madurez y la confianza en sí mismos; y las clases menos favorecidas desean salir de la rutina, de la cotidianidad y buscan la distracción en el destino seleccionado. Pero en lo que los grupos sociales coinciden es en el descubrimiento, lo genuino. Basado en los pensamientos, deseos y facilidades de las personas han surgido nuevas variantes de turismo insólitas como el de aventura, el turismo de guerra, el sexual y/o turismo de drogas. (García Garza, 2013, pág. 318)

Según varios autores la práctica del turismo es una práctica adoptada en la sociedad latinoamericana, bajo los factores de modernización o mundialización del capital en los cuales se instauran destinos con flujo de visitantes, lo que de manera masificada a la larga resulta en efectos negativos en los grupos,

instituciones y recursos naturales y culturales. Por otro lado se encuentra la idea de que el turismo es un instrumento para el desarrollo a nivel local, regional. Incluso se puede llegar hablar de desarrollo sostenible con la condición que esta actividad se realice bajo ciertas normas y controles en las comunidades anfitrionas. (González Damián & Palafoz , 2014, pág. 817)

Para la medición de la actividad turística es necesario tomar en cuenta dos variables: el motivo de la estancia y su duración, partiendo de esto se puede segmentar los datos y estadísticas obtenidas en turistas o migrantes por estudio o trabajo. Y para un punto de vista mercantilista se consigue analizar el comportamiento del turista y definir categorías de clientes y nichos de mercado. (García Garza, 2013, págs. 317-318)

La sociología del turismo abarca desde la historia de la actividad, su aporte a la economía local y mundial, el comportamiento y preferencias de los turistas, las decisiones y esfuerzos gubernamentales enfocados al control y desarrollo de la actividad turística hasta el impacto en el ambiente. Y para consolidar la actividad turística en un lugar se debe apegar a la parte económica y social del Chiriboga para que los esfuerzos sean en bien de la comunidad tanto como ingresos y preservación de recursos.

## **1.2. Marco Referencial**

La investigación está enfocada a la utilización de una vía antigua para la realización de actividades turísticas como un medio para el mejoramiento de la economía de las poblaciones de la ruta que fueron relegadas con el desuso de la vía para los fines de su creación que era la conexión de poblados para el transporte de pasajeros y productos. El aprovechamiento de vías en desuso con motivos recreacionales o turísticos no es un caso aislado como referencia se toma el ejemplo de las vías verdes en España. Las vías verdes son caminos destinados al tráfico no motorizado, estas vías se encuentran en las antiguas

rieles de ferrocarriles. Son alrededor de 2000 Km que cuentan con facilidades para el paseo a pie o en bicicleta.

Para lograr desarrollar el programa de vías verdes se realizó una planificación que contó con análisis de los recursos que facilitaban el desarrollo de actividades y lugares que sean punto de atención no solo el camino ferroviario sino los edificios cercanos. El objetivo del programa era recuperar la relevancia de los pueblos que gozaron durante el tiempo de funcionamiento de las líneas ferroviarias. (Aycart Luengo, 2013)

La idea de las vías verdes es tan efectiva que se ha replicado en varios países como Estados Unidos (Rails to Trails), Canadá, Francia (Voies Vertes), Reino Unido (National Cycle Network), Alemania, Nueva Zelanda (Otago Rail Train), Bélgica, entre otros. Esto ha sido posible gracias al apoyo del sector gubernamental que han asignado recursos y políticas para el uso de bicicletas y la difusión del cicloturismo, las empresas privadas que son las que toman el liderazgo en la conservación de las vías y la promoción de actividades y las asociaciones sin fines de lucro de ciclistas que fomentan el uso de la bicicleta como movilidad sostenible. Además existe las rutas transnacionales que son fomentadas por varios países como la EuroVelo con 45 000 kilómetros y la Iron Curtain Trail con 65 000 kilómetros. (Serra i Serra, 2016, págs. 196-199)

Con este ejemplo la reutilización de una vía se ha dado tomando en cuenta factores naturales y culturales que resultan de interés para visitantes. La alternativa aplicada ha sido el ciclismo que se logró vincular al turismo, de esta fusión se produce el cicloturismo que visita varios lugares y genera consumos en diferentes sectores de una ruta, siendo una excelente alternativa para el desarrollo sostenible en Chiriboga.

Con el cicloturismo los ingresos no son netos de un lugar sino que se dividen en cada uno de los poblados o lugares que se visita. Esta actividad es foco de atención para poblados que quieren más visitas y menos impactos ambientales. Para un cicloturista resulta atrayente el recorrer una ruta accesible, interesante y segura en medio de un ambiente natural. (Serra i Serra, 2016, págs. 189-190).

Actualmente en el Ecuador se encuentra en apogeo debido a las personas e instituciones que motivan el uso de la bicicleta como medio de transporte sustentable, esto se realiza mediante paseos, eventos, excursiones y rutas de aventura. (Rea Fajardo & Albán, 2015, págs. 25,27)

El cicloturismo está dentro de los criterios pertenecientes a las nuevas conductas en las cuales la relación ambiente, turismo y deporte al aire libre son más fuertes, estas buscan el minimizar los impactos negativos en la naturaleza o el entorno en el que se encuentran y se acopla a la demanda que está más interesada en involucrarse con el destino o realizar actividades con beneficios para la salud. Estos razonamientos dan la pauta para reconocer las necesidades del mercado y que pueden ser satisfechas en la vía Chiriboga con la práctica del cicloturismo.

El factor que predomina en el éxito de las vías verdes es el turismo activo mismo que “requiere una implicación activa del turista y la práctica de actividades recreativas dinámicas...” (Rivera Mateos, 2016, pág. 86). En el caso de las vías verdes el uso de las bicicletas ha tomado popularidad y estas rutas han ofrecido el lugar ideal para la práctica de ciclismo involucrada con conocimientos de historia y cultura.

El auge del turismo activo se debe a la evolución de las personas, que han cambiado las preferencias y necesidades optando por dejar a un lado al turismo de sol y playa que no les generaba un vínculo con el lugar de visita y han comenzado a realizar actividades propias del turismo activo que los relaciona con el entorno sea este natural o cultural promoviendo la movilidad y la valorización de recursos.

El turismo activo está centrado en la realización de una serie de actividades físico-deportivas y de ocio en el lugar de destino, mismo que se encuentra en un entorno natural que ofrece tales posibilidades, las opciones varían dependiendo del contexto concreto, ya sea el campo y la montaña, la costa, la selva o incluso el desierto. (Estornell Pons, 2013, pág. 34).

El turismo activo engloba las actividades propias del turismo de aventura al generarse un esfuerzo físico por parte de los participantes. El turismo de aventura tiene una amplia variedad de actividades que se realizan en uno o más elementos (agua, aire y tierra), la característica particular de estas actividades es que se deben organizar bajo los criterios de dificultad y riesgo, esto genera que las actividades se vayan segmentando para familias, jóvenes o personas de la tercera edad adaptándose a los requerimientos de los turistas.

Las actividades de aventura no requieren un entrenamiento ni se enfocan en el rendimiento, el cuerpo se convierte en el receptor de las emociones y adrenalina más no en el medio para lograr la actividad. (Olivera Beltrán & Olivera Betrán, 2016, pág. 73). La principal motivación es el riesgo, la aventura en estas actividades depende de las esperanzas del sujeto y de las prácticas previas. El cuerpo de la persona es el que se predispone a lo que va a suceder y comienza a captar la información de lo que hace y va hacer, recibe las sensaciones y emociones provenientes del entorno y de la actividad en sí. (Olivera Beltrán & Olivera Betrán, 2016, págs. 74-75). La práctica del turismo de aventura facilita el contacto con la naturaleza y aumenta la conciencia ambiental

Ligado al turismo de aventura se encuentra el turismo rural dado que el primero se realiza en ambientes rurales. El turismo rural ha surgido como una forma de turismo alternativo que se opone al turismo tradicional, masivo y estandarizado; incluye las modalidades: agroturismo, turismo deportivo, ecoturismo, de aventura, técnico-científico, de salud, étnico, educativo y turismo cultural. (Varisco, 2016, pág. 154) Esta actividad aporta ingresos extras a los espacios rurales siendo un complemento a los ingresos por agricultura, evita la migración a las ciudades y se preocupa por preservar la diversidad biológica de cada zona. En Europa esta actividad está en auge y se prevé que cerca de un 25% de los europeos vacacionan en la zona rural. (Cánoves, Garay, & Duro, 2012, págs. 8-10)

El turismo rural se ha incluido en las propuestas para el desarrollo del sector en varios países. En el caso del Ecuador este aporta al buen vivir, tal es el caso

del recorrido Qhapaq Ñan- Pistishi- Nariz del Diablo localizado en la provincia de Chimborazo, tiene los lugares de interés: la ruta arqueológica Qhapaq Ñan y la estación Nariz del Diablo, el primero Patrimonio Cultural de la Humanidad nombrado por la UNESCO y el segundo Patrimonio Cultural del Estado Ecuatoriano ambos con historia. Para lograr una adecuada gestión se han organizado en varios niveles: organizativo, directivo, administrativo y operativo lo que ha permitido que los habitantes se involucren en los diferentes servicios y actividades que implican el turismo en el sector y se ha logrado la redistribución consciente de los recursos económicos alcanzando el Buen Vivir. (Castillo Vizúete, Aguirre Merino, & Romero Cañizares, 2015)

La organización y las decisiones que se tomaron en el sector que abarca el recorrido se enfocaron en la participación activa de los miembros cumpliendo con diferentes responsabilidades y consensuando las disposiciones en beneficio de la comunidad con el fin de lograr el buen vivir con base a la actividad turística. Al ser un lugar fuera de la ciudad se enfocaron en el turismo rural como su alternativa para el desarrollo, conservando sus tradiciones y difundiéndo las a los turistas que llegan al sector.

El turismo rural es una manera de conseguir el bienestar en sectores apartados u olvidados y una alternativa para el turismo rural son las Ecorutas. Una Ecoruta es un recorrido preferiblemente de orden secundario con condiciones ambientales sobresalientes, con fácil acceso, seguro, con servicios turísticos y atractivos naturales destacándose la flora (orquídeas) y la fauna (aves, mariposas, anfibios). Los miembros de la comunidad manejan estas rutas lo que les genera ingresos para su subsistencia y para seguir invirtiendo en la conservación y promoción de la ruta. (Villacís Mejía, Cantos Aguirre, Pons García, & Ludeña Villacís, 2016, pág. 123)

Así es el caso de la Eco Ruta Cultural Mojanda – Cochasquí en la que se encuentran varias zonas que están dedicadas a la agricultura con el cultivo de maíz, papa, frijol y amaranto. Las costumbres, tradiciones, la gastronomía y la diversidad paisajística conforman la oferta turística en la cual se puede tener

interés científico, de aventura, recreativo, gastronómico y religioso. El impulso de esta ruta se ve enfocado a realizar actividades turísticas en la zona rural apoyando el desarrollo de las 10 parroquias que abarca la Ruta. (Villacís Mejía, Cantos Aguirre, Pons García, & Ludeña Villacís, 2016, pág. 122).

Con una oferta turística diversa que abarca varios poblados la distribución del gasto del visitante se distribuye entre varias personas lo que genera el desarrollo sustentable de manera que se produzcan ingresos y se conserve el entorno de manera cooperativa. Y es aquí cuando el turismo rural se involucra con el turismo sustentable dado que no se puede practicar turismo solo para obtener beneficios económicos sino que también se debe pensar a futuro de manera que las generaciones siguientes tengan los beneficios de un desarrollo avanzado y puedan disfrutar de los mismos recursos que sus antecesores.

El turismo sustentable es el que toma la batuta para alcanzar el desarrollo de los pueblos, pero se debe tener cuidado en la transformación del turismo a pequeña escala en turismo de masas, debido que los lugares que se fomentan para el turismo sustentable son plazas con ecosistemas vulnerables y los impactos sociales son más evidentes, es en este momento cuando la aculturización logra su auge y lo que en algún momento se promocionaba se puede dañar o perder. (Sánchez Valdés & Vargas Martínez, 2015, pág. 350). “El modelo de turismo sustentable cimentado en la comunidad, es visto como un vehículo para la conservación y protección de la naturaleza, representando una sólida estrategia para la reducción de problemáticas sociales como la pobreza.” (Sánchez Valdés & Vargas Martínez, 2015, pág. 351)

Para alcanzar un beneficio económico considerable conservando los recursos se debe tomar varias acciones que permitan que la actividad prospere y esto se logra tomando medidas enfocadas a mejorar la oferta tomando en cuenta los requerimientos de la demanda para así alcanzar el anhelado desarrollo turístico.

En el desarrollo del sector turístico se incluye la aparición de oferta turística dirigida a grupos de individuos con diferentes y nuevas motivaciones además de mayor experiencia; y es por esta razón que al realizar nuevos planteamientos se



debe evitar ser generalistas, es necesario tomar en cuenta el análisis detallado de la demanda, este deberá abarcar las motivaciones y preferencias de los turistas de manera que se pueda desarrollar los productos de manera exitosa conforme a las expectativas. (Lluís Pujol, 2015, pág. 26). Actualmente la sustentabilidad es uno de los motivos adecuados para la transformación de la oferta.

El desarrollo turístico debe velar por el bienestar de las generaciones presentes y futuras por lo tal debe cuidar de la naturaleza, la cultura y los valores. En este margen se prevé que el desarrollo de las actividades turísticas debe ser con respeto a lo antes mencionado. En este desarrollo la población es la que debe obtener los beneficios de la actividad que se realice en su territorio. (Monge & Yague Perales, 2016). Estas son características que interesan a las nuevas generaciones que tienen mayor conciencia ambiental y les interesa la conservación por lo tanto son más exigentes con las medidas de sostenibilidad de los destinos que visitan. (Sánchez Valdés & Vargas Martínez, 2015, pág. 350)

Para lograr un adecuado desarrollo turístico se depende de la opinión y de la experiencia del turista y visitante por esta razón es importante la calidad turística de los servicios que se prestan. La conceptualización de calidad es variable desde la experiencia actual a las expectativas antes de la llegada y las expectativas futuras, ya que se evalúan aspectos intangibles. En definitiva la calidad del servicio es el resultado de satisfacción de los servicios prestados enfrentados a las expectativas del cliente. (Morillo Moreno & Morillo Moreno, 2016, págs. 112-113)

Dado del ejemplo de turismo rural en la Ecoruta Cultural Mojanda-Cochasquí se puede comprobar que una estrategia para desarrollar un sector es el diseño de rutas mediante las cuales se potencian diferentes atractivos y se beneficia a varias poblaciones atendiendo a una demanda que exige la conservación del patrimonio natural y cultural para el futuro.

Un itinerario turístico o ruta turística es un recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de sus valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo de ella, visitando sus recursos, realizando actividades y utilizando los servicios que han sido habilitados con ese objeto. (Molina Ruiz, Tudela Serrano, & Guillén Serrano, 2014, pág. 190)

La difusión turística es un factor importante para que las rutas se den a conocer y puedan crecer. En una sociedad en la cual la tecnología está al alcance de todos; la difusión turística se debe realizar también por redes sociales no solo los medios convencionales como radio, televisión.

El constante uso de las TIC (Tecnologías de la Información y Ciencia) por parte de los turistas se ha convertido en el factor que modifica la manera de promocionar las actividades turísticas en determinado lugar. Y el papel de los turistas no solo es el de observar la información sino que también la generan mediante las redes sociales y blogs. Es por esto que es importante mantener la reputación on-line basado en las noticias, blogs de opinión y reseñas y redes sociales del turista y de los prestadores de servicios. (Caro, Luque, & Zayas, 2014)

Basado en el caso de éxito de difusión turística rural por radio en Guadalajara se toman los lineamientos para la producción de material informativo que promueva el turismo, aplicables a varios medios entre lo que se debe seleccionar temas que generen interés y que estén enfocados al turismo, visualizar el enfoque, encomendar responsabilidades a los participantes, involucrarlos en el tema y obtener información de fuentes primarias (entrevistas o salidas de campo) (Espíritu Flores, Martínez Ibarra, & Sánchez Fabián, 2015)

El éxito de una campaña en redes está ligado a las estrategias que se planteen basados en un objetivo, al momento que las plataformas sociales permiten ser dinámicos se debe aprovechar eso para atraer a los turistas 2.0 que revisan la información antes de su viaje. Las redes que ayudan a la difusión son

Facebook dónde se obtiene mayor interacción con los usuarios, Twitter aquí se genera información viral, YouTube permite la difusión de videos promocionales e Instagram diseñada para la publicación de fotografías. (Altamirano & Túñez López, 2016, págs. 77,79).

Con los antecedentes de reutilización de vías para la práctica del turismo se desglosan varios temas como el cicloturismo que permite el uso de las mismas involucrando a turistas y poblaciones en la actividad, lo que resulta en el desarrollo de turismo rural basado en ecoturismo o turismo de aventura. Al ligar turismo activo, turismo de aventura y turismo rural se tiene una variedad de opciones para el desarrollo de actividades recreativas que generen interés en el turista y que puedan ser realizadas en un sector fuera de la urbe como es el caso de Chiriboga que cumple con los parámetros para que la actividad sea diversa. Los esfuerzos que se realicen para definir las actividades turísticas sean estas de turismo activo, rural o comunitario no pueden solo quedar definidas es necesaria la difusión turística de la Ruta Quito-Chiriboga, sus componentes y sus valores.

Actualmente hay un gran desarrollo de itinerarios y rutas turísticas que buscan atraer a más turistas y sus nombres se basan en las poblaciones principales de su recorrido o en el recurso de mayor importancia tal es el caso de la Ruta del Quinde, Ruta Spondylus, Eco Ruta Cultural Mojanda-Cochasquí, Yaku Ñamby entre otras. Lo que les permite diferenciarse es lo que les da la ventaja competitiva ante los posibles turistas.

En el caso de la Ruta Ciclística Ecológica El Chaquiñan su valor diferenciador es el uso de un tramo del antiguo ferrocarril que unía el norte del país. Esta ruta atraviesa las parroquias de Cumbayá, Tumbaco y Puembo e incluye algunos túneles lo que se presenta como algo único para los visitantes que la recorren por primera vez. Su recorrido abarca 20km que cuentan con señalización y también tiene 3 miradores para fotografiar o disfrutar el paisaje. (Quito Turismo, 2017)

El Chaquiñan fue declarado Patrimonio Natural como corredor ecológico y recreativo por parte de la municipalidad. En esta se realizan actividades como ciclismo, Cross country, trekking y caminatas. Es una ruta de ciclismo de nivel fácil, lo que se puede observar en ella son las antiguas estaciones del tren y en días despejados los volcanes Ruco Pichincha, Cayambe e Ilaló. Cuenta con varios servicios como tiendas y servicios higiénicos. Se encuentra cerca de Puenbo donde hay varias hosterías y en Cumbayá se encuentran centros comerciales complementando la oferta turística. (LLasag Huaca & Alvarado Sánchez, 2015, págs. 9-11)

La Ecoruta Paseo del Quinde es un ejemplo de utilización de vías antiguas en la provincia de Pichincha, esta se ubica en el noroccidente de Pichincha a 15 minutos de Quito, se encuentra en la antigua vía Quito-Mindo pasando por los poblados de Nono y Tandayapa. Es una zona de transición entre la meseta andina y el litoral. Es un trayecto de 50 kilómetros en los que se puede observar varias especies de aves como el Zamarrillo Pechinegro, Gallito de la Peña, Tucán Andino Piquilaminado y Tangara. Existe una amplia oferta de servicios turísticos especializados en aviturismo como senderos y caminos vecinales. Las principales actividades que se realizan son: caminatas, ciclismo, observación de aves, mariposas y orquídeas. (MINTUR, 2013)

Los antecedentes de esta ruta se remontan a los años de 1720, cuando Pedro Vicente Maldonado trazó la vía Quito –Esmeraldas que fue aprobada en 1735 y la recibió en 1741 año desde el cual estaba en auge para acceder al noroccidente de Quito y conectar con Santo Domingo, el año de 1955 se inaugura la vía de primer orden Calacalí-La Independencia, y a partir de 1961 el desuso de esta vía fue gradual. Esto surgió como una idea privada para reactivar la economía mediante el turismo, proteger la biodiversidad especialmente las aves en las zonas de la ruta. Y en los últimos años la ruta ha comenzado a consolidarse con fundamento en el aviturismo, actualmente cuenta con operadoras nacionales e internacionales, establecimientos de alojamiento y alimentación además de

servicios como parqueadero y baños en las casetas de la Eco-Ruta ubicadas en Nono, Tandayapa y San Tadeo; señalización y alquiler de bicicletas. (Pilaluisa Torres, 2014, pág. 17).

El desarrollo de la Eco-Ruta se debe gracias a la participación de la comunidad que definieron líneas de acción, generaron oferta de establecimientos de alimentación, alojamiento y talleres de artesanías y se capacitaron para la guianza en el sector. Las primeras estrategias se basaron en el turismo comunitario y en la sensibilización ciudadana. Para lo primero se realizó un diagnóstico turístico del área, capacitaciones respecto a atención al cliente, guianza y técnicas de restaurante se construyó un sendero y se mejoró la infraestructura. Y para lo segundo se involucró a colegios de Quito para concienciar sobre el cambio climático, la importancia de la ceja andina y de los remanentes de bosques y de las especies en peligro de extinción generando así interés en el turismo de naturaleza con enfoque al desarrollo sostenible. (Hernández Cisneros, 2010, pág. 4)

En el caso de la comunidad de Chiriboga se tiene como fundamento para el desarrollo de la actividad turística que en el año 2008 se realiza la investigación “Levantamiento de línea base en la comunidad de Chiriboga del cantón Quito y propuesta de estrategias de desarrollo turístico” en la cual se identifican los atractivos turísticos de la Ruta Quito –Chiriboga. El aporte principal de este trabajo es el levantamiento de atractivos en total son 15 atractivos que se identificaron los cuales se encontraban en Jerarquía I lo que implica que podrían ser complemento de otros atractivos de mayor jerarquía. (Lucio Ureña, 2008).

En este trabajo se da un contexto a la comunidad de Chiriboga para que en base a esto se tomen medidas y proyectos que colaboren al desarrollo y se generen otras opciones de turismo en el sector. En el mismo se identifican los factores que facilitarían este proceso.

Por otro lado en el trabajo “Plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia de Lloa, D.M. de Quito, provincia de Pichincha” se destaca que la deforestación es un problema que afecta la flora y fauna existente en Chiriboga, dado que esta es una alternativa para cubrir necesidades económicas. Las especies vulnerables son aves como pavas de monte, gallos de la peña y mamíferos como ardillas. (Ruiz Vivas & Villegaz Gámez, 2012, pág. 23). En este trabajo se identifica una problemática que afectaría a largo plazo en los recursos naturales de la zona lo que influye en la actual oferta de la ruta.

### **1.3. Marco Conceptual**

#### **ATRATIVOS TURÍSTICOS**

- “Valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo.” (Secretaría de Turismo de México, 2015)
- Según OEA (1978) “Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. Estos pueden ser atractivos naturales o culturales.” (SERNATUR. Gobierno de Chile, 2008)
- Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística. (Yánes, 2004)

Se toma el concepto de la OEA como el referente para esta investigación porque abarca el aspecto tangible e intangible para un atractivo de manera que genere interés para su visita.

#### **CANAL DE DISTRIBUCIÓN**

- “Es un conjunto de organizaciones que dependen entre sí y que participan en el proceso de poner un producto o servicio a la disposición del consumidor o del usuario industrial.” (Kotler & Armstrong, 2003)
- “Una red organizada (sistema) de agencias e instituciones que, en combinación, realizan todas las funciones requeridas para enlazar a productores con los clientes finales para completar las tareas de marketing” (American Marketing Association (AMA), 2007)
- “Cada uno de los diferentes caminos, circuitos o escalones que de forma independiente intervienen en el proceso de hacer llegar los bienes y servicios desde el productor hasta el usuario o consumidor final.” (Cultural S.A., 1999)

Se acepta el concepto de la (American Marketing Association (AMA), 2007) como referente de canal de distribución al definir como el sistema de instituciones enfocadas a relacionar productores en este caso los operadores y prestadores de servicios y los visitantes.

#### DEMANDA TURÍSTICA

- “Es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino.” (Secretaría de Turismo de México, 2015)
- “En términos generales es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino.” (Ministerio de Turismo Venezuela, 2014)
- Según OMT (1998:45) “Comprende el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios. Por lo tanto, está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de servicios turísticos.” (SERNATUR. Gobierno de Chile, 2008)

La OMT como órgano superior regulador de la actividad turística ha definido la demanda como el acumulado de consumidores de los servicios turísticos, en

este caso el conjunto de visitantes interesados en los servicios y atractivos que se encuentren en la Ruta Quito-Chiriboga.

#### EXCURSIONISTA

- “Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.” (Organización Mundial de Turismo (OMT), 2008)
- “Todo visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del lugar o país visitado” (Secretaría de Turismo de México, 2015)
- “Toda persona que se desplaza hacia un lugar fuera de su residencia habitual y permanece en él menos de 24 horas.” (Yánes, 2004)

Para clasificar los visitantes en esta investigación se toma el concepto de excursionista la Secretaría de Turismo México como aquella persona que no duerme en el destino de su viaje.

#### MERCADO TURÍSTICO

- “Lugar donde existe capacidad de gasto, donde se intercambia el producto turístico entre compradores (turistas, empresas) y vendedores (empresas).” (Yánes, 2004)
- La confluencia de la oferta de los productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en adquirirlos o disfrutarlos. Además, de incluir los elementos, medios, actividades y flujos de interacción, diseñados para facilitar el intercambio de las propuestas de los oferentes y la satisfacción de las necesidades de los consumidores. (Socatelli P., 2013)
- Según Serra (2002-2003) “El marketing turístico implica definir qué se entiende por “un turista” y qué producto y servicios pueden catalogarse como “turísticos”. (Pérez Martínez, Vázquez Vázquez, & Álvarez Caraballo, 2011)



Para abarcar el concepto de mercado turístico en adelante en la investigación se admite el concepto de (Yánes, 2004) en el cual se condensa la existencia de los turistas y los vendedores realizando intercambios.

#### OFERTA TURÍSTICA

- Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística: Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas. Estos establecimientos deberán vender su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto la mayoría de sus clientes sean turistas. (Secretaría de Turismo de México, 2015)
- “Corresponde al conjunto integrado por tres componentes básicos, a saber: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, los cuales pueden ser puestos en el mercado mediante procesos de gestión, desarrollados por los empresarios turísticos, por las propias municipalidades y por otros actores.” (SERNATUR. Gobierno de Chile, 2008)
- “Es el conjunto de atractivos y servicios, puestos a disposición del mercado.” (Yánes, 2004)

La definición más completa es la de la Secretaria de Turismo de México, en la investigación será la guía para definir los bienes y servicios que se encuentren en la ruta Chiriboga que estén a disposición para el consumo por visitantes.

#### ORGANIZACIÓN

- “Asociación de personas regulada por un conjunto de normas en función de determinados fines.” (Diccionario Real Academia Española, 2017)
- “Cuando es utilizada como sustantivo, implica la estructura dentro de la cual, las personas son asignadas a posiciones y su trabajo es coordinado

para realizar planes y alcanzar metas." (American Marketing Association (AMA), 2007)

- Organización consiste en ensamblar y coordinar los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, que son necesarios para lograr las metas, y en actividades que incluyan atraer a gente a la organización, especificar las responsabilidades del puesto, agrupar tareas en unidades de trabajo, dirigir y distribuir recursos y crear condiciones para que las personas y las cosas funcionen para alcanzar el máximo éxito. (Hirt, Ramos, Adriaenséns, Flores, & Ferrel, 2004)

Para fines de esta investigación se emplea concepto de (American Marketing Association (AMA), 2007) para hablar sobre la estructura reguladora que tiene influencia en la población de Chiriboga y sus alrededores.

#### PRODUCTO TURÍSTICO

- Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante. Ahora bien, en la producción de productos turísticos hay que destacar el tratamiento especial de tres tipos de actividad productiva turística: Producción de bienes, las agencias de viajes y los operadores turísticos. (Secretaría de Turismo de México, 2015)
- Según Acerenza (1982) "Se puede sintetizar como la combinación de tres elementos básicos: los atractivos (naturales, culturales y eventos), las facilidades (alojamiento, alimentación, recreación y otros servicios) y accesibilidad (infraestructura de transporte)". (SERNATUR. Gobierno de Chile, 2008)
- Según ESADE (1996) "Es la suma de componentes tangibles e intangibles, que incluye los bienes, recursos, infraestructuras, equipamientos, servicios, ingeniería de gestión, imagen de marca y precio que el turista percibe." (SERNATUR. Gobierno de Chile, 2008)

Con la investigación se pretende analizar la existencia de un producto turístico que según Acerenza (1982) incluye los atractivos, facilidades y la accesibilidad en la ruta Quito-Chiriboga.

#### RUTA TURÍSTICA

- “Se determina estudiando sobre el mapa un itinerario que comprenda la visita de varias localidades de interés turístico. Hay que tener en cuenta los lugares de salida y llegada, de paradas, distancias, comunicaciones, inclusión de valores históricos, paisajísticos, folklóricos.” (Yánes, 2004)
- “Camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia.” (Mamani Villasante, 2016)
- Productos turísticos que están basados en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevará a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrales que son ofertados en el mercado turístico. (Rodríguez V., 2012)

Por las características de la Ruta Chiriboga para el desarrollo de la investigación se toma en cuenta la definición de (Mamani Villasante, 2016) como la vía en la cual se puede desarrollar turismo debido a los recursos naturales que se encuentran en la misma y sus alrededores hasta llegar a Chiriboga.

#### TURISTA

- “Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación.” (Organización Mundial de Turismo (OMT), 2008)
- “Visitantes que pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos.” (Secretaría de Turismo de México, 2015)
- Cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar que visita y

cuyo principal motivo de viaje es el ocio, descanso, ocupación del tiempo libre, peregrinaciones, salud, u otra diferente a una actividad en el lugar de destino. También se consideran turistas internacionales los pasajeros de cruceros y los nacionales residentes en el exterior de visita en el país. (FONTUR COLOMBIA, 2013)

Para clasificar los visitantes en esta investigación se toma el concepto de turista de (FONTUR COLOMBIA, 2013) como aquella persona que duerme en el destino de su viaje y sus motivaciones no son lucrativas.

#### TURISMO COMUNITARIO

- Según Jalani (2012) “Aquel tipo de turismo que se desarrolla en áreas naturales y tiene como objetivo la conservación de las zonas naturales y el desarrollo de las comunidades locales.” (Orgaz Aguera, 2012)
- Es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.(Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), 2007)
- Aquel que se desarrolla en lugares geográficamente definidos; que valora los saberes y patrimonios ancestrales, y cuyos fines principales son: participación de la mayor cantidad de pobladores locales en actividades turístico productivas, el traslado de la mayoría de beneficios (culturales, naturales, económicos) a la población local y, promueve la permanencia de la población local en sus respectivos lugares, fomentando el orgullo y sentido de pertenencia por su tierra y tradiciones. (Santana Moncayo & Atencia Hoyos, 2014)

Se admite el concepto de la (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), 2007) como entidad experta en el campo del turismo comunitario en el país, tomando conciencia que en el mismo deben participar de

manera voluntaria los miembros de la comunidad buscando el equilibrio y la equidad en la actividad turística.

#### TURISMO DE AVENTURA

- Es un tipo de turismo efectuado por personas que realizan actividades turísticas en contacto con la naturaleza con un riesgo controlado, cuya característica más notable es el uso de servicios turísticos no tradicionales. Generalmente las personas aficionadas al turismo de aventura, prescinden del lujo y la comodidad. El turismo de aventura suele desarrollarse en zonas remotas o relativamente inexploradas. Ejemplo: caminatas, bajadas de ríos, cabalgatas, etc. Este tipo de turismo se dirige principalmente a personas de espíritu aventurero, sin grandes comodidades, amantes de los lugares inexplorados, de medios ambientes naturales y vírgenes, de la libertad, de las emociones fuertes, de la unión perfecta de la naturaleza y la práctica de actividades de aventura. (SERNATUR. Gobierno de Chile, 2008)
- Según la OMT (1196:85) son “actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y, en ocasiones, entrañan verdadero riesgo.” (SERNATUR. Gobierno de Chile, 2008)
- “Los viajes que tienen con fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.” (Secretaría de Turismo México, 2013)

Se aplica la definición de la Secretaria de Turismo de México dado que las actividades que se realizan implican un cierto nivel de riesgo para el cliente y se realiza en la naturaleza.

#### VISITANTE

- Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. (Organización Mundial de Turismo (OMT), 2008)

- Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar o país visitado, según corresponda a un visitante interno o un visitante internacional. (Secretaría de Turismo de México, 2015)
- “Debe haber un desplazamiento o viaje de la persona a un lugar distinto al de su entorno habitual, que excluirá los desplazamientos cotidianos o regulares entre el domicilio y el lugar donde trabaja o estudia.” (Instituto de Turismo de España, 2015)

En esta investigación se comprende el concepto visitante dado por la OMT en el cual es la persona que viaja fuera de su entorno por un periodo inferior a un año y su motivación no es el lucro. Dentro de esta definición se abarca las definiciones de turista y excursionista.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **2.1. Enfoque de investigación**

Para el presente trabajo de investigación se manejará el enfoque sistémico mismo que canaliza las relaciones entre los componentes de un sistema, implica estudiar los elementos de un sistema en conjunto y no de manera aislada para analizar su interacción de manera completa; se debe analizar no solo partes y procesos, sino también resolver los problemas decisivos hallados en la organización, resultantes de la interacción dinámica de partes. En este caso se toma en cuenta las dimensiones cultural, económica, social y política que influyen en la oferta y la demanda. Este enfoque establece los modelos para encontrar la dirección del trabajo y los medios que permitirán alcanzar el objetivo de la investigación, en este se facilita elegir la optimización de opciones basado en la interacción de los elementos que conforman el sistema. La investigación es cualitativa, proceso en el que se recolecta y analiza los datos cualitativos en el estudio, dado que se busca determinar un perfil de turista potencial analizando el patrón de comportamiento y por otro lado se requiere de las descripciones de los atractivos turísticos, y la interpretación de estos resultados permite responder al objetivo de la investigación.

#### **2.2. Tipología de Investigación.**

##### **2.2.1 Por su finalidad Aplicada**

El objetivo de la finalidad aplicada es transformar los conocimientos dados en conocimientos útiles y aplicables para la resolución de casos de estudio; para el posterior planteamiento de alternativas de solución y su aplicación. En este caso con los conocimientos previos y los que se obtengan en el proceso de la

investigación se pretende formular alternativas que fomenten el turismo de aventura en la ruta Quito- Chiriboga basándose en los resultados que se obtengan.

### **2.2.2 Por las fuentes de información Mixto**

Es mixto debido a que la obtención de información secundaria será documental proveniente de papers, fuentes bibliográficas físicas o digitales que contengan información del tema y otros trabajos de investigación referentes al lugar de intervención acercándose a bases de datos de bibliotecas y archivos de las plataformas gubernamentales que rigen la actividad turística y los gobiernos autónomos. Y la obtención de los datos primarios se lo realiza en campo con el contacto con los potenciales turistas interesados en la ruta, prestadores de servicios, representantes de la población y autoridades; además de requerirse la observación directa de los atractivos para la caracterización y posterior jerarquización de los atractivos disponibles en el sector.

### **2.2.3 Por las unidades de análisis Mixto**

Las unidades de análisis de las cuales se obtendrá la información son in situ acudiendo a la ruta y sus diferentes puntos de interés para realizar el levantamiento de atractivos turísticos, acudiendo a los representantes y autoridades de la comunidad, complementando con el análisis de la información

### **2.2.4 Por el control de las variables No experimental**

Esta investigación es no experimental al no realizar manipulación de variables, ni de los sujetos. Solo, se observará los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural y después se los analiza. En la investigación los atractivos no sufren modificaciones para esperar resultados y se determina el perfil del turista potencial sin necesidad de influir en sus respuestas con incentivos.

### **2.2.5 Por el alcance Explicativo**



La investigación describirá las características de la comunidad y de los atractivos que están en el análisis, la evaluación de diversos aspectos de la actividad turística en la comunidad. Además que explica la relación de la actividad turística de aventura con la situación actual de Chiriboga.

### **2.3 Idea a defender**

El turismo de aventura se puede desarrollar en la Ruta Quito-Chiriboga

### **2.4. Procedimiento para recolección y análisis de datos**

#### **2.4.1. Técnica de Campo**

Esta se realiza concisamente en el medio dónde se presentan los hechos, fenómenos o datos. Se realiza la observación directa y la colecta de testimonios o información mediante entrevistas. Está enfocada a la recolección de información primaria. Los datos se obtendrán de entrevistas dirigidas a los representantes y de la Comunidad de Chiriboga y prestadores de servicios en el sector para conocer el interés en desarrollo del turismo.

También se realizará encuestas a consumidores potenciales para conocer las preferencias y perfil del turista de aventura. Y mediante las fichas de observación del Ministerio de Turismo se obtiene la información de las características de los atractivos. Todo esta información se adquiere mediante la visita a la ruta y la coordinación con los representantes para las entrevistas.

#### **2.4.2. Técnica Documental**

Esta se realiza recopilando antecedentes a través de documentos, gráficos en los cuales se fundamenta y complementa los datos de la investigación. Estos pueden ser diccionarios, guías, tesis, revistas indexadas y libros.

#### **2.4.3. Cobertura de las unidades de análisis**

La investigación utilizará una cobertura de las unidades de análisis a los representantes de la comunidad de Chiriboga para realizar entrevistas que

permitan obtener información del lugar, percepciones y opiniones. Además se realizará un muestreo para determinar el número de encuestas que se realizarán para determinar el perfil del turista. Se toma en cuenta un muestreo aleatorio para que todos los elementos de la población puedan ser escogidos. Para esto se toma las estadísticas de turistas en Mindo, dado que la comunidad de Chiriboga tiene características similares tales como clima, temperatura, tipo de suelo y vegetación. (Lucio Ureña, 2008, pág. 5). Mindo al ser un destino de turismo y aventura cuenta con registro de sus visitantes mismo que asciende en la última actualización a los 52.290 en el 2015. (Vicente Angamarca & Báez Sánchez, 2016, pág. 162). Se aplica la fórmula de muestreo con población finita debido a que se conoce el valor de la población. (Aguilar Barojas, 2005)

$$n = \frac{N Z^2 pq}{d^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

p = proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia

q = proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno en estudio (1 -p).

d= Precisión    Z= Nivel de Confianza

N= Población

$$n = \frac{52290 * 2,58^2 * 0,50 * 0,50}{0,1^2 * (52290 - 1) + 2,58^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{87015,789}{524,5541}$$

$$n = 165,89$$

n= 166 Encuestas a realizar

Los valores para p y q; éxito y fracaso respectivamente se asigna el 0,50 dado que no se tiene claro que la situación se dé para segmentar el perfil de un turista potencial en la ruta Quito-Chiriboga por eso la probabilidad es del 50%. El grado de confianza es de 99% y el grado de error máximo que se puede tener en los resultados es del 10% esto se decide basándose en la población seleccionada para obtener el perfil de un turista de aventura.

## 2.5. Procedimiento para tratamiento y análisis de información

Se realiza la síntesis con la obtención de ideas relevantes obtenidas de las distintas fuentes y con la información obtenida en la investigación de campo en las fichas de recolección bibliográfica y las fichas de levantamiento de información de los atractivos turísticos, se condensa la información obtenida de las entrevistas realizadas a los representantes, autoridades y a los prestadores de servicios de Chiriboga y la información de las encuestas se sintetiza y se registra con el uso del programa SPSS que genera bases de datos para el análisis.

## 2.6. Instrumentos

### 2.6.1. Recolección Bibliográfica

Esta se dedicara a la detección y obtención de información por parte las fuentes secundarias, dando un contexto a la información que se obtenga. Los pasos de este instrumento son la recolección, identificación y verificación de información descriptiva y estadística proveniente de artículos de revistas indexadas, libros físicos y digitales, guías turísticas, cartografía y boletines de prensa. El instrumento diseñado para este fin es:

	TEMA	LIBRO/PAPER	AUTOR	CITA TEXTUAL	PÁGINA	AÑO	WEB
1							
2							

### 2.6.2. Entrevista

Será en un dialogo entre dos personas mediante el cual se obtiene información proveniente de una persona que está involucrada con el tema de la investigación. La entrevista será estructurada y se plantean las preguntas que dirigirán la conversación, está dirigida a representantes y autoridades de la comunidad de Chiriboga y a los prestadores de servicios de la zona.

#### **ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS REPRESENTANTES/AUTORIDADES DE LA POBLACIÓN DE CHIRIBOGA**

**OBJETIVO:** Identificar la situación actual de la población de Chiriboga, su interés en el desarrollo del turismo y los recursos con los que cuenta.

**ENTREVISTADO:** \_\_\_\_\_ **CARGO/FUNCIÓN:** \_\_\_\_\_

**TITULO:** \_\_\_\_\_ **LUGAR Y FECHA:** \_\_\_\_\_

1. ¿Cuál es la historia del sector? ¿Cómo se asentaron? ¿Cómo era antes de que existiera la Vía Alóag –Santo Domingo?
2. ¿Cuál es la situación económica de la comunidad? ¿Cómo están organizados? ¿Cuál es la actividad económica principal?
3. Al existir cerca vestigios de culuncos (antiguos caminos de los Yumbos) ¿Conoce el valor histórico-cultural?
4. ¿Qué actividades turísticas se ofrece en el sector? ¿Cuáles son los precios? ¿Tienen publicidad? ¿Hay señalética turística?
5. ¿Se fomentan actividades relacionadas con el turismo? ¿De aventura? ¿Ecoturismo?
6. ¿Cuál es la afluencia turística? ¿Frecuencia?
7. ¿Cuáles son las festividades de la comunidad?
8. ¿Qué atractivos naturales y culturales recomendaría para la visita en el sector?

9. ¿Cree que la actividad turística cambie el estilo de vida de la población?  
¿Ventaja o Desventaja?
10. ¿Han considerado el turismo como una opción de desarrollo?
11. ¿Le parece buena idea que la ruta Quito-Chiriboga se enfoque al turismo de Aventura, específicamente al Cicloturismo?
12. ¿Cree que se afectaría los recursos naturales con una afluencia alta de turistas en el sector?
13. Al ser una vía antigua y un poco relegada, ¿cuál es el nivel de seguridad de la ruta? ¿cuál es el nivel de delincuencia en el sector?

**ENTREVISTA DIRIGIDA A PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA  
POBLACIÓN DE CHIRIBOGA/PARROQUIA LLOA**

**OBJETIVO:** Identificar la situación actual de la población de Chiriboga, su interés en el desarrollo del turismo y los recursos con los que cuenta.

**ENTREVISTADO:** \_\_\_\_\_ **CARGO/FUNCIÓN:** \_\_\_\_\_

**TÍTULO:** \_\_\_\_\_ **LUGAR Y FECHA:** \_\_\_\_\_

1. ¿Cuál es el perfil del turista que visita el establecimiento? (Edad, Nacionalidad, Acompañado, en auto, bicicleta)
2. ¿Cuál es el gasto promedio de un turista en su establecimiento?
3. ¿Cuál es la capacidad del establecimiento?
4. Al existir cerca existe vestigios de culuncos (antiguos caminos de los Yumbos) ¿Conoce el valor histórico-cultural?
5. ¿Cuál es la infraestructura turística que conoce en la ruta desde Quito hasta Santo Domingo?
6. ¿Cuál es la afluencia turística? ¿Frecuencia?
7. ¿Realizan actividades relacionadas con el turismo de aventura?
8. ¿Qué atractivos naturales y culturales recomendaría para la visita en el sector?

9. ¿Le parece buena idea que la ruta Quito-Chiriboga se enfoque al turismo de Aventura, específicamente al Cicloturismo?
10. ¿Usan alguna publicidad para dar a conocer su establecimiento y actividades?
11. En caso de desarrollarse el turismo. ¿Qué actividades cree que destaquen en la oferta?
12. ¿Cuáles son las garantías de seguridad que se ofrecen al visitante?  
Respecto a las actividades y respecto al sector.
13. ¿Cuál es el aporte de su establecimiento al desarrollo de la comunidad?

### **2.6.3. Encuesta**

La encuesta está enfocada a obtener datos de varias personas, se obtiene la información basada en la opinión y preferencias de los mismos.

### Encuesta Perfil del Turista

Objetivo: Determinar las preferencias para la práctica de actividades turísticas de aventura en el sector de Chiriboga.

Instrucciones: Estamos interesados en conocer su opinión, por favor la información que proporcione será utilizada para conocer los gustos y preferencias. ¿Sería tan amable de contestar el siguiente cuestionario?

#### PERFIL DEL ENCUESTADO

##### 1. Edad

	18-24 años	35-39 años	50-54 años
	25-29 años	40-44 años	55-60 años
	30-34 años	45-49 años	61 años en adelante

##### 2. Género

	Masculino		Femenino
--	-----------	--	----------

##### 4. Nivel de educación

	Primaria		Secundaria
	3° Nivel		Maestría
	P.H.D		

##### 3. Origen

	Nacional		Extranjero
--	----------	--	------------

##### 5. Motivo de Viaje

	Deporte		Turismo
	Recreación		Cultural-Científico

##### 6. ¿Con quién le gusta viajar?

	Solo		Familia
	Amigos		Compañeros
	Otros		

##### 7. Tiempo promedio de estadía

	Un día		Más de 2 días
	Dos días		Una semana
	Más de una semana		

##### 8. De las siguientes actividades. ¿Cuál le genera más interés?

	Aviturismo	
	Turismo de Aventura	
	Cicloturismo	
	Turismo Científico	

##### 9. Tipo de Hospedaje que prefiere

	Hotel		Hostal		Hacienda/Hostería
	Lodge		Refugio		Campamento
	En la comunidad				

##### 10. Transporte utilizado

	Propio		Rent a Car
	Agencia de viaje		Público

##### 11. Gasto promedio en un viaje turístico (recreación-ocio) a nivel nacional.

	\$25-\$50	\$51-\$100	\$101-\$500	\$501-\$1000	Más de \$1000
Full Day					
2 días					
Más de 2 Días					

##### 12. Al visitar un atractivo, ¿Se preocupa por su huella ambiental y práctica principios de conservación?

	Sí		No
--	----	--	----

##### 13. ¿Cuál de las siguientes acciones Ud. realiza en sus visitas?

	No botar basura		Seguir la señalética	
	No recolectar flora y fauna		Respetar senderos	

**PREFERENCIAS EN UNA RUTA- ATRACTIVOS**

14. De los siguientes criterios. Indique el nivel de importancia en la actividad turística.

	Poco importante	Importante	Muy importante
Vías de Accesos			
Señalética			
Conservación de Atractivos Turísticos			
Limpieza			
Calidad			
Seguridad			
Servicio del personal			
Relación precios con servicio obtenido			

15. ¿Cuál de estas actividades de aventura ha realizado en la provincia de Pichincha?

Senderismo		Tubing		Canopy		Ciclismo	
Cabalgata		Rafting		Puenting		Otros	

**SERVICIOS TURISTICOS Y OTROS**

16. ¿Qué actividades cree que deben ir incluidos en una ruta turística?

Atractivos Naturales	
Visita a Comunidades	
Artesanías	
Todas las anteriores.	

17. ¿Al visitar un lugar qué es lo más importante?

Sitios seguros	
Accesibilidad	
Servicios de alojamiento y alimentación	

**PROMOCIÓN**

18. ¿Ha escuchado de la Ruta Chiriboga?

<input type="checkbox"/>	Si	<input type="checkbox"/>	No
--------------------------	----	--------------------------	----

19. ¿Le gustaría conocer una nueva ruta para el Turismo de aventura?

<input type="checkbox"/>	Si	<input type="checkbox"/>	No
--------------------------	----	--------------------------	----

20. ¿Por qué medio le gustaría enterarse de información/novedades/ actualizaciones/ promociones turísticas?

Amigos/Conocidos/Familiares		Agencias de viajes		Redes Sociales	
Páginas web		Correo electrónico		Guías de turismo	

**PRECIO**

21. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los siguientes servicios?

	\$5-10	\$11-15	\$16-\$20	\$21-\$30	\$30 en adelante
Alimentación					
Hospedaje					
Transporte					
Cabalgatas					
Alquiler de bicicletas					
Guías especializados					
Actividades de aventura					

Gracias por su colaboración. Buen día



#### **2.6.4. Observación**

La observación permite obtener la información mediante el investigador quien registra las características del fenómeno, hecho o elemento de manera clara y objetiva. Este será el instrumento con el cual se realizará la jerarquización de atractivos turísticos en base a las peculiaridades de cada uno de los puntos de interés que se identifiquen.

Para esto se utiliza la observación directa en la cual no se requieren intermediarios. En este caso se utilizará la ficha para inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo de Ecuador, estas fichas se efectúan con el objetivo de calificar en función de la información y las variables ( calidad, apoyo y significado), de esta manera se consigue una evaluación objetiva y subjetiva, en estas fichas se registran los factores físicos, biológicos y culturales; además de las características de apoyo como infraestructura, facilidades de acceso que en conjunto pueden resultar de interés turístico; todos estos factores permiten ubicarlos en Jerarquías que se obtienen del total de los valores asignados a las características evaluadas de cada punto de interés.

Para lograr esta evaluación se debe cumplir con la recopilación de Información que se realiza previo a la salida de campo, el trabajo de campo que es la observación en sí valiéndose de las características actuales y la evaluación y jerarquización que es el conteo de los puntajes asignados, este paso genera un resumen final de los atractivos en una tabla en los que se especifican los puntos más relevantes de la evaluación.

# FICHA DE INVENTARIOS TURÍSTICOS MINISTERIO DE TURISMO ECUADOR



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
ENCUESTADOR: .....	FICHA No.....
SUPERVISOR EVALUADOR:.....	FECHA :.....
NOMBRE DEL ATRACTIVO: .....	
PROPIETARIO: .....	
CATEGORÍA: .....TIPO: ..... SUBTIPO:.....	
<b>2. UBICACIÓN</b>	
<b>LATITUD:</b>	<b>LONGITUD:</b>
PROVINCIA: .....	CANTÓN:..... LOCALIDAD:.....
CALLE:.....	NÚMERO:..... TRANSVERSAL:.....
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
NOMBRE DEL POBLADO:.....	DISTANCIA(km):.....
NOMBRE DEL POBLADO:.....	DISTANCIA(Km):.....
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>
	ALTURA (m.s.n.m.):..... TEMPERATURA (°C):..... PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³):.....

<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<b>4. USOS (SIMBOLISMO)</b>	<b>5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																																																																																																											
			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>																																																																																																											
			DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>																																																																																																											
			CAUSAS: .....																																																																																																											
			<b>5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)</b>																																																																																																											
			Nombre: .....																																																																																																											
			Fecha de Declaración: .....																																																																																																											
			Categoría: <input type="checkbox"/> Patrimonio de la Humanidad <input type="checkbox"/> Patrimonio del Ecuador																																																																																																											
			<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b>																																																																																																											
			ALTERADO <input type="checkbox"/> NO ALTERADO <input type="checkbox"/>																																																																																																											
	DETERIORADO <input type="checkbox"/> CONSERVADO <input type="checkbox"/> EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/>																																																																																																													
	CAUSAS: .....																																																																																																													
<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>																																																																																																														
<b>A P O Y O</b>	<b>V A L O R  E X T R I N S E C O</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE LAS VIAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIAS</th> <th rowspan="2">TEMPORALIDAD DE ACCESO</th> </tr> <tr> <th>B</th> <th>R</th> <th>M</th> <th>DIARIA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> <th>DIAS AL AÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">TERRESTRE</td> <td>ASFALTADO</td> <td></td><td></td><td></td> <td>BUS</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td rowspan="4">DIAS AL MES Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td>LASTRADO</td> <td></td><td></td><td></td> <td>AUTOMOVIL</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>EMPEDRADO</td> <td></td><td></td><td></td> <td>4X4</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td>SENDERO</td> <td></td><td></td><td></td> <td>TREN</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">ACUATICO</td> <td>MARITIMO</td> <td></td><td></td><td></td> <td>BARCO</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td rowspan="2">Naturales:  HORAS AL DIA Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td>FLUVIAL</td> <td></td><td></td><td></td> <td>BOTE CANOA</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">AEREO</td> <td></td> <td></td><td></td><td></td> <td>OTROS</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td rowspan="2">Naturales:  HORAS AL DIA Culturales: Día Inicio: Día Fin:</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td><td></td><td></td> <td>AVION AVIONETA</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td><td></td><td></td> <td>HELICOPTEROS</td> <td></td><td></td><td></td><td></td> <td>Naturales:</td> </tr> </tbody> </table>	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL MES Culturales: Día Inicio: Día Fin:	LASTRADO				AUTOMOVIL					EMPEDRADO				4X4					SENDERO				TREN					ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:  HORAS AL DIA Culturales: Día Inicio: Día Fin:	FLUVIAL				BOTE CANOA					AEREO					OTROS					Naturales:  HORAS AL DIA Culturales: Día Inicio: Día Fin:					AVION AVIONETA										HELICOPTEROS					Naturales:
	TIPO	SUBTIPO			ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO																																																																																																
			B	R	M	DIARIA	SEMANAL	MENSUAL		EVENTUAL	DIAS AL AÑO																																																																																																			
	TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					DIAS AL MES Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																			
		LASTRADO				AUTOMOVIL																																																																																																								
		EMPEDRADO				4X4																																																																																																								
		SENDERO				TREN																																																																																																								
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:  HORAS AL DIA Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																			
		FLUVIAL				BOTE CANOA																																																																																																								
	AEREO					OTROS					Naturales:  HORAS AL DIA Culturales: Día Inicio: Día Fin:																																																																																																			
					AVION AVIONETA																																																																																																									
					HELICOPTEROS					Naturales:																																																																																																				
	Observaciones:																																																																																																													



## **CAPITULO III**

### **RESULTADOS**

#### **3.1. Situación actual gobierno autónomo descentralizado Lloa**

Lloa es una parroquia rural del Distrito Metropolitano de Quito, esta parroquia fue fundada el 29 de mayo de 1861. Localizada a 9km al suroeste de la ciudad, en el valle del mismo nombre en las faldas del Volcán Guagua Pichincha. Es la parroquia más grande del Distrito con 54.725  $\text{km}^2$ . Según Jacinto Jijón y Caamaño, Lloa es una palabra resultado de vocablos Caras y Colorados y significa “Planicie en lo Alto”. La altitud de la parroquia va desde los 1700 m.s.n.m. en el sector de Chiriboga a los 4786 m.s.n.m. en el Volcán Guagua Pichincha. Estas variaciones climáticas han permitido el desarrollo de diferentes pisos climáticos y paisajes. (G.A.D. Parroquial Lloa, 2015)

Según el G.A.D Parroquial la población es de 2436 personas al 2015, y la mayor parte de la población es mestiza. Actualmente existe en decrecimiento poblacional debido a la migración misma que se ha dado desde hace 45 años, este movimiento se ha visto facilitado por la cercanía a la ciudad de Quito los pobladores salen en búsqueda de empleos y/o educación. Los asentamientos humanos son de tipo: concentrado y disperso. La mayoría de la población se encuentra en la cabecera cantonal, aquí se encuentran los servicios básicos y comunitarios. Lo restante de la población habita en sus lugares de trabajo (haciendas, fincas). Se definen dos asentamientos que se convertirían en los sitios de partida y llegada para actividades turísticas, estos son Lloa y Chiriboga, y con una población pequeña los niveles de seguridad son altos esto se debe a que las personas se conocen y logran reconocer a algún extraño en los diferentes partes de la parroquia inclusive en el campo las personas se conocen a pesar de estar más dispersos. (G.A.D. Parroquial Lloa, 2015)

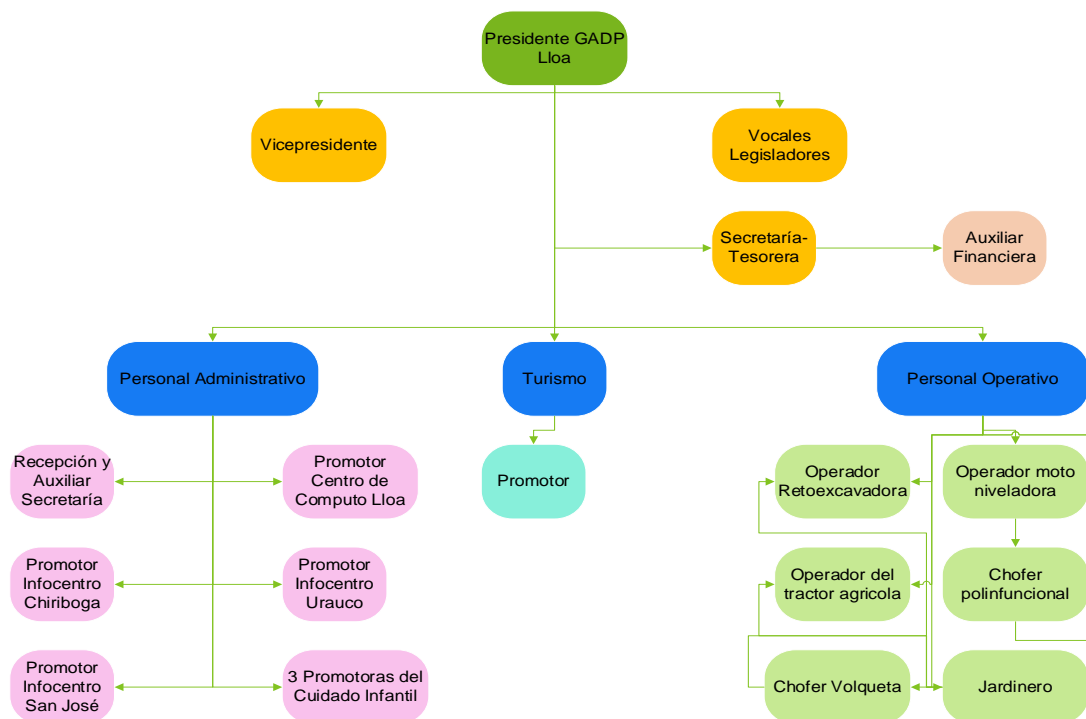
Respecto a los servicios la parroquia no cuenta con la oferta educativa al nivel de bachillerato, en el aspecto de la salud el sub-centro no alcanza a toda la parroquia en caso de emergencia y especialización deben buscarla en Quito, estos dos factores influyen en el movimiento migratorio a la ciudad de Quito. (G.A.D. Parroquial Lloa, 2015)

Las actividades económicas de la parroquia son la ganadería, la agricultura, la silvicultura y la pesca, en las cuales se involucra el 52% de la Población Económicamente Activa (PEA). En la comercialización de productos al por mayor y menor, la construcción y el transporte está involucrado el 21 %. Actualmente también se están desarrollando actividades respecto al servicio de comidas y turismo ecológico.

El turismo está tomando importancia debido a la biodiversidad de la zona, lo que atrae para el ecoturismo y turismo de aventura. Los atractivos que se destacan son Volcán Pichincha, Ruco Pichincha, Cascada de Chirincho, Cascada de las Siete Caras, Ruta Lloa-Mindo, Bosque Santa Rosa y Yasquel, Río Saloya, Río Cristal, Aguas Termales Palmira, Caminata Chiriboga-Mindo, Pesca, Regata Río Cristal. Entre las actividades que se pueden realizar está: Cabalgatas, camping, ciclismo, trekking, pesca recreativa y deportiva, ascenso al Volcán, Áreas protegidas, aguas termales, cascadas y ríos, haciendas, ranchos y fincas, Área de conservación y estación científica, senderos eco turísticos, caminatas ecológicas, (Lloa- Mindo, El Cinto-Cruz Loma, hacia la Virgen del Volcán, romería hacia la Virgen del Cinto). Para la facilitación de las actividades y movimiento de la población la parroquia dispone de tres vías públicas carrozables: Chillogallo-Lloa que es una vía de primer orden, la Lloa-Provincia de Sto. Domingo de los Tsáchilas, una vía de segundo orden conocida como Ruta Chiriboga o Antigua Vía a la Costa y la Chilibulo-El Cinto, vía de segundo orden que inicia en el sector de La Magdalena en Quito. (G.A.D. Parroquial Lloa, 2015)

La parroquia de Lloa está organizada y regulada por la Constitución del Ecuador, Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y

Descentralización (COOTAD), Reglamento Interno de Funcionamiento del GAD Parroquial, Plan Nacional de Desarrollo, Plan Nacional del buen Vivir, Plan Nacional de Descentralización con esto en cuenta ajustándose a lo que todos estas regulaciones el GAD Parroquial de Lloa están organizados de la siguiente manera:



**Figura 1. Organigrama Estructural G.A.D. Parroquial Lloa**

**Fuente:** (G.A.D. Parroquial Lloa, 2015)

### 3.1.1. Recursos Naturales y Ambiente

El periodo lluvioso es de enero a mayo, con el registro del mes de abril como el de mayor precipitación. La temperatura media es 14°C hasta los 9,5°C a 3400msnm, las temperaturas mínimas registradas van de 0° y 4°C y las temperaturas máximas entre 24° a 26° C. Respecto a los recursos hídricos estos nacen en el Volcán Guagua Pichincha como Agua Azufrada, Río Blanco, Río Cristal, Río Verde (Cristal) Grande y Chico que se unen al río Cinto. Estos forman la cuenca del río Esmeraldas; el Río Saloya nace en el Atacazo y cubre varias

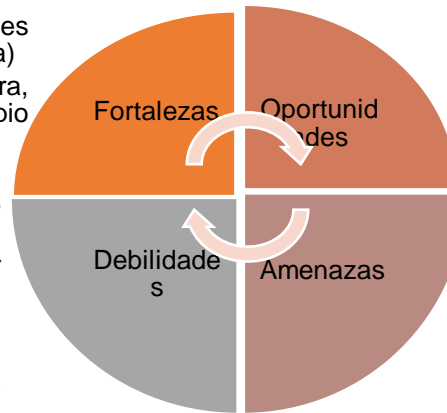
chorreras en la carretera camino a Chiriboga. Esta parroquia al ser extensa y con la variedad de microclimas tiene suelos ricos y fértiles. Las copas de los árboles alcanzan alturas de 20 a 25 metros, con gran presencia de musgos, orquídeas, helechos y bromelias registrando una gran variedad de especies. La mayor parte del suelo se encuentra cubierto por bosques primarios, pastos y cultivos perteneciente al clima frío y subtropical. (G.A.D. Parroquial Lloa, 2015)

Respecto a la flora se destacan especies como: suros, bromelias, variedad de orquídeas, ortiga, helechos, pumamaqui, yahual, paja, chuquiragua, chocho, chilca, menta, canelo, aguacate, cedro, cedrillo, copán, motilón, arrayán rojo, arrayán Lacre, aliso, drago, tangaré, colorado, pasto y anturios. En la fauna se puede mencionar especies de aves como Gallo de la Peña, colibríes, loras, búhos, pavas de monte, perdiz, águila pescadora, pájaro paraguayo, pájaro sol, tucán de pico, tucán de chocó, arasari de pico pálido, tangara de verde reluciente, en los mamíferos se puede mencionar armadillos rabo de molle, tigrillo, oso de anteojos, pecarí de labio blanco, guanta y cusumbos. (G.A.D. Parroquial Lloa, 2015)

### **3.1.2. Cultura y Patrimonio**

La riqueza cultural de la parroquia está conformado por su iglesia y casas antiguas que han sido consideradas patrimonio, las costumbres y tradiciones ancestrales como medicina natural y alternativa. Los valores culturales, religiosos, cuyas manifestaciones se encuentran en la devoción a la Virgen del Cinto y la del Volcán. Además que se han encontrado materiales correspondientes al periodo de Integración (500 a 1500 d.C.) Y el camino de lo Yumbos que se ha encontrado un tramo en San Juan que va en sentido sur-norte paralelo al Volcán Pichincha. Y la gastronomía de Lloa es muy parecida a la que se encuentra en la sierra como locros, fritadas y caldo de gallina, entre otros pero se destacan los platos de trucha. Otra parte cultural importante son sus fiestas el 29 de Mayo las fiestas de Parroquialización, la segunda semana de agosto la Romería Virgen del Volcán, y en septiembre las romerías a la Virgen del Cinto. (G.A.D. Parroquial Lloa, 2015)

- Recursos renovables. ( Ríos, Quebradas, Manantiales, Aguas Termales y Minas.
- Laderas empinadas y accidentes geograficos aptos para el turismo de aventura.
- La presencia de bosques primarios alberga diversidad de flora y fauna.
- El aire puro propicio para el turismo ecológico
- Recursos culturales y patrimoniales tangibles intangibles (tradiciones e historia)
- Productivamente agricola y ganadera, además de 3 canteras para obtener ripio lastre arena y pedra
- Deforestación y desaparición de especies de aves
- Contaminación de rios y quebradas por ganaderia y agricultura
- Ausencia de centros de estudio para el bachillerato
- Deficiente infraestructura y programas de salud
- Pocas rutas y frecuencias de transporte público
- Poca conciencia para promover las zonas de interés.
- Baja inversión para impulsar los negocios
- Limitado empleo para los jovenes
- Centros poblados dispersos



- Los suelos fértiles y la variedad de microclimas facilitan la agricultura y la ganadería apto para realizar actividades de comercialización, agroturismo, turismo ecológico y de aventura.
- La poca densidad poblacional permite la planificación de la expansión
- La poca presencia de delincuencia brinda confianza para la inversion en actividades como el turismo
- Los centros poblados podrían constituirse en puntos de partida y llegada de actividades turísticas.
- El bajo flujo vehicular permite fomentar el transporte sostenible no contaminante y turisticos como caballo y bicletas
- Por el valor ambiental ser declarado zona intangible para su conservación.
- Riesgo volcanico y sismico por el volcán Guagua Pichincha.
- Incendios forestales
- Migración por estudios y trabajo.
- Explotacion minera anti tecnica

**Figura 2. Análisis FODA G.A.D. Parroquial Lloa**

**Fuente:** (G.A.D. Parroquial Lloa, 2015)



### 3.2. Comunidad de Chiriboga

Está localizada en la Antigua vía hacia Santo Domingo de los Tsáchilas a 37,5 km, en el límite parroquial, cantonal y provincial. Su altura es de 1700 m.s.n.m. y su clima es subtropical. (Quito Turismo, 2015, pág. 73). Y su temperatura va desde los 18° a los 25° C, dependiendo de la temporada lluviosa y seca. Debido a sus características es un bosque nublado en el cual las precipitaciones son frecuentes, esto ha generado biodiversidad, convirtiéndose en punto de ventaja para la actividad turística.

Debido al clima y la altura del sector, se tiene un suelo óptimo para el bambú, hay bosques primarios y gran variedad de flora y fauna entre las que se destacan variedades de colibríes: Urosticte banjamini, inca café Coekigena Wilson, emperatriz brillante Heliodoxa imperatrix, coronita morada aterciopelada Biossonneava jardín, el de babero morado Urosticte benjamín, silfo de cola violeta Aglaiocercus coelestis. Por su tipo de suelo y clima es hábitat ideal para la siembra de bambú. (G.A.D. Parroquial Lloa, 2015)

El recurso hídrico es la principal fuente de riego de los agricultores. Se cuenta con el Río Saloya que se origina en el Atacazo y va hacia el occidente, junto al río Cinto y al Mindo forman el río Blanco. (G.A.D. Parroquial Lloa, 2015)

Respecto a los servicios básicos, el sector tiene luz eléctrica y agua entubada, respecto a la educación cuentan con una escuela en la que se encuentran niños de los recintos cercanos y a partir de septiembre 2017 contará con primer año de bachillerato dentro de su oferta (Sotomayor, 2017), respecto a la salud en el sector de Chiriboga existe un Puesto de Salud, que atiende solo los fines de semana, cubriendo problemas mínimos de salud de los pobladores, por estas razones sus pobladores deben trasladarse a Quito o a Santo Domingo de los Tsáchilas para recibir atención especializada. (G.A.D. Parroquial Lloa, 2015). La población de Chiriboga es de 300 personas dispersas en las fincas y haciendas del sector, trabajando en la agricultura y ganadería. (Sotomayor, 2017)

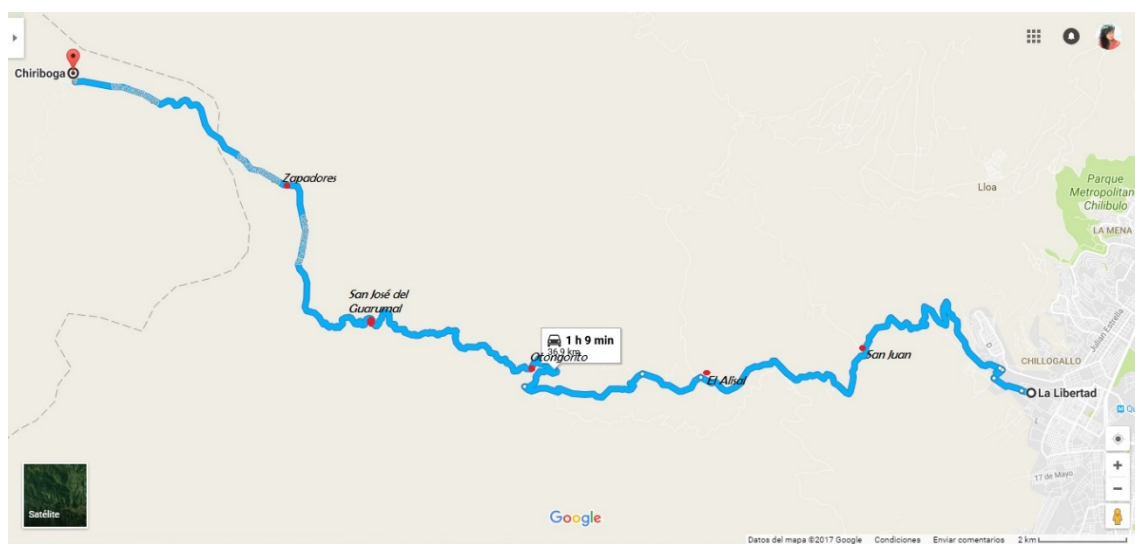
En este sector se encuentra el Proyecto Ecológico Chiriboga, cuyo objetivo es la conservación del ambiente, comprende 200 hectáreas en las cuales se trabaja la reforestación, identificación de especies y cuidado ambiental con el apoyo de voluntarios internacionales. La principal limitación que enfrentaron en el proyecto es la deforestación realizada por la comunidad como la única manera de obtener ingresos y esto provocó el poco o nulo interés en hacer protección ambiental. (Service Civil International, 2016)

### **3.3. Ruta Quito-Chiriboga**

#### **3.3.1. Contexto geográfico**

La ruta Chiriboga empieza en la ciudad de Quito a 2700 m.s.n.m. en el sector de Chillogallo, barrio La Libertad avanza hacia el Oeste, por la antigua vía a Santo Domingo de los Tsáchilas. Los accidentes geográficos que se encuentran desde Quito hasta Chiriboga son: Quebrada Chuzalongo, Quebrada San Juan, Quebrada Juanita, Quebrada Alisal, Quebrada Peña Azul, Quebrada El Otongorito, De la Cordillera de la Tercera La Loma Bamonte 2972 m.s.n.m., La Cordillera de Saloya, Cordillera de Zapadores, Loma La Alegría 3008 m.s.n.m., Loma San Antonio 2400 m.s.n.m., Río Saloya, Río Sapo (Quebrada El Sapo) y Quebrada Zapadores. Los recintos y poblados son: San Juan, Saloya, Otongorito, San José del Guarumal, Zapadores y finalmente Chiriboga.

La vía es lastrada y el oleoducto trans-ecuatoriano recorre la vía paralelamente. La topografía es colinada con fuertes pendientes y el suelo tiene grandes cantidades de minerales como hierro.



**Figura 3. Mapa Ruta Chiriboga.**

**Fuente:** (Google Maps, 2017)

### 3.3.2. Contexto Climático

La ruta asciende y desciende altitudinal mente pasando por páramos a 3400 m.s.n.m., hasta llegar al clima subtropical a 1726 m.s.n.m. La temperatura en el páramo es de 9° a 11°C y sus niveles de precipitación son bajos. La temperatura en la zona subtropical varia de los 18°-25° C, su nivel de humedad es alto, debido al nivel de precipitación 2256mm anuales.

### 3.3.3. Contexto Ambiental

La ruta inicia y continua por el piso temperado (de 1800 a 3000m.s.n.m.) mismo que tiene una temperatura que va desde los 12° - 15° C, y avanza hasta el piso alto andino o también conocido como páramo (de 2800 m.s.n.m hasta el límite nival)

Debido a que Chiriboga se encuentra en el piso subtropical occidental de las estribaciones de la Cordillera de los Andes (de 800 a 2000m.s.n.m.) sus formaciones vegetales corresponden a Bosque Siempre verde Montano Bajo (1600-1800 m.s.n.m.) y a Bosque de Neblina (1800 m.s.n.m.) y las zonas de vida

según el diagrama de Holdridge que se identifican son: Monte espinoso-Pre Montano y Bosque húmedo Pre-Montano (Vargas Meza, 2002, págs. 69-85)

Debido a estos climas se tiene variedad de especies, las que se han observado y se conoce que se encuentran en la ruta en especies de aves como gaviota de páramo (*Larus serranus*), Golondrina (*Streptoprocne zonaris*), Mirlo Chiguaco (*Turdus fuscater*), Gallito de la Peña (*Rupicola peruviana*), Gallinazo de cabeza roja (*Catartes aura*), Gavilán (*Accipiter bicolor*), Guajalito (*Trogon personatus*), Guairachuro (*Pheuctucus chysogaster*), Pava de Monte (*Penelope Montagnii*), en los mamíferos se destaca la ardilla (*Sciurus Granatensis*), armadillo (*Dasypus novemcinctus*), Conejo (*Sylvilagus brasiliensis*), Cuchucho (*Nasua nasua*), Cusumbo (*Potos flavus*), Jaguar (*Pantera onca*), algunas especies de monos, oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*), pecarí (*Tayassu tajacu*), venado (*Masama gualea*); víboras y sapos. Se da con facilidad y se encuentra en el río Saloya a la trucha plateada (*Salmo trutta*) y a la Trucha Arco Iris (*Onchocynchus mykiss*). Y en las especies vegetales se puede encontrar variedades de orquídeas, bromelias y helechos, chilca (*Baccharis arbutifolia*), guayusa (*Illex guayusa*), Palmito (*Prestoea acuminata*), Guayacán (*Tabebuia chrysantha*), Copal (*Dacryodes peruviana*), Guarumos (*Cecropia máxima*), Helecho (*Cyathea spp*), Motilón (*Hyeronima alchornioides*), Cedro (*Cedrela odorata*), Colorado, (*Guarea kunthiana*), Matapalos (*Ficus spp*). (Heredia, 2017)

La ruta Chiriboga tiene sectores que pertenecen a tres diferentes áreas importantes para la conservación de aves (AICA): La primera IBA (International Bird Area) Mindo y Estribaciones Occidentales del Volcán Pichincha que llega a la cordillera norte de la ruta y además cubre parte de la parroquia Lloa comprende los páramos del Pichincha hasta los bosques bajo la población de Mindo, en esta área se han reportado más de 450 especies. La segunda IBA es Volcán Atacazo en el cual la ruta empieza y avanza en esta área se tiene registros de *Eriocnemis nigrivestis* o Zamarrillo Pechinegro, especie endémica del Ecuador. Y la tercera IBA Río Toachi-Chiriboga que alberga más de 450 especies de aves, incluyendo

especies amenazadas y de distribución restringida apoyada de una diversidad de flora destacándose las plantas vasculares. (BirdLife International, 2017) (BirdLife International, s.f.)

### **3.3.4. Contexto Histórico – Cultural**

Basado en los descubrimientos que se han realizado en la zona, se tienen conocimiento de la existencia de asentamientos humanos antes de la época republicana incluso antes de los españoles, de esto se tiene testimonio con el hallazgo de tramos de culuncos trazados en sentido sur-norte paralelos al Volcán Guagua Pichincha, y también en sentido Este-Oeste dirigidos hacia la costa, estos culuncos pertenecieron a Los Yumbos pertenecientes al periodo de Integración (1200 d.C.).

El pueblo Yumbo tenía sus actos rituales y una vida religiosa basada en los astros, además de esto se dedicaba al intercambio de productos de la zona con los de la sierra y la costa. Esto los hizo ser reconocidos además de su experiencia en medicina (herbolaria) hasta el periodo republicano. Debido a este gran movimiento de comercialización e intercambio diseñaron los culuncos que eran caminos parecidos a trincheras, de 2 a 5 metros de profundidad, ubicados en las crestas de montañas uniendo grandes conjuntos de tolas y conectándose con la serranía. Actualmente es difícil observar los tramos de las rutas debido al alto deterioro y desaparición de los tramos, pero se demuestra un camino vertebral con caminos de corta distancia que unían áreas dispersas. Su territorio se extendía hasta donde la etnia podía mantenerse integrada, hecho que se lograba mediante los culuncos. Algunos de estos caminos logran convertirse en la unión entre la nación Yumbo y Quito y posteriormente convertidos en ingañankuna con los Incas. Parte de la red vial está incluida los ríos que eran la fuente de abastecimiento de los viajeros. (Jara Chávez, 2006)

Como parte de los caminos de esta etnia se ha identificado la ruta del sur del territorio Yumbo (Chiriboga, La Victoria, Saloya), cuando se elaboró el mapa

arqueológico de Quito se identificó vestigios de este camino que va desde San Juan en la Sierra hasta la Victoria en el sub-trópico. Este camino parte desde la “Y” de San Juan en sentido sur-norte avanza paralelo al Pichincha, después dobla hacia el Suroeste y llega a Tandapi. Este recorrido tendría una extensión de 27km, en sus mayores partes inaccesibles o desaparecidos por derrumbes y tránsito de mulares y campesinos. La profundidad de los culuncos va de 1 a 4 metros y el ancho es lo suficiente para que avance una persona. En el trazado Brujo Rumi-La Victoria el camino conserva su diseño y se halla en buenas condiciones en un 65%. Las alteraciones son por actividades ganaderas y cruce de vías para movilizar y sacar madera. (Jara Chávez, Tulipe y la cultura Yumbo. Arqueología comprensiva del subtrópico quiteño, 2006)

## Cuadro 2.

### Principales Hallazgos Arqueológicos Ruta Sur de los Yumbos.

SECTOR	DESCRIPCIÓN	VESTIGIOS ENCONTRADOS	ESTADO DE CONSERVACIÓN
<b>Brujo Rumi (3490 m.s.n.m)</b>	Se halla la bifurcación de los senderos hacia “El Camino de los Yumbos” que llega la Victoria y el otro a una estación de Petroecuador	Cerámica colonial en el camino y lugares cercanos	Muy Bueno
<b>San José de los Quijos (3200 m.s.n.m.)</b>	Extensión de 1m2, el camino actual se cruza con el culunco e incluso esta utilizado como canal de agua.	Cerámica local y Colonial	Regular
<b>Z3 A4-65 (2822 m.s.n.m)</b>	Cerca de la Victoria camino a la Loma de la Paz, es utilizado para el tráfico de madera en mulares.	Sitio arqueológico o campamento de los mercaderes y viajeros yumbos. Cerámica Yumbo	Regular

**CONTINÚA**



<b>Z3 A4-66</b> <b>(2815 m.s.n.m.)</b>	En la cima de la Cordillera de los Yumbos	Cerámica yumbo y pequeña hacha de piedra	Erosionado
<b>Z3 A4-67</b> <b>(2671 m.s.n.m.)</b>	Descenso hacia la Loma de La Paz	Fragmentos de cerámica. Posible depósito con fines rituales - ofrendas religiosas	Regular
<b>Z3 A4-68</b> <b>(2680 m.s.n.m.)</b>	Ubicado en el ascenso a la Loma de La Paz	Cerámica local/Posible campamento de descanso de viajeros	Regular
<b>Z3 A4-69</b> <b>(2935 m.s.n.m.)</b>	Ubicado a la entrada de la finca San Pablo Estefanía del Sr. Héctor Puga	Cerámica local o Yumbo en este caso tiestos. Posiblemente otro campamento estacional	Regular
<b>Z3 A3-71</b> <b>(2194 m.s.n.m.)</b>	En la cordillera de los Yumbos, tramo sobre el cual se abre el nuevo camino para el transporte de madera	Fragmentos de cerámica, sitios de ofrendas. Posible campamento de estadía larga.	Muy alterado
<b>Z3 A3-81</b> <b>(2000 m.s.n.m.)</b>	Camino a Libano alterado por pobladores.		Muy alterado
<b>Ubano</b> <b>(2000 m.s.n.m.)</b>		Fragmentos de cerámica (olla, cuenta)	Regular

**Fuente:** (Jara Chávez & Santamaría, Atlas Arqueológico del Distrito Metropolitano de Quito. Bloques San José de Pacto y Lloa, 2010)

Con los antecedentes de los Yumbos en el periodo de Integración, para la época de la colonia española también resulto útil el sector como punto de descenso a la Costa desde Quito, según (Salomon, 1997), el actual sector de San Juan y La Victoria era habitado por los Yumbos Meridionales y en la época colonial era conocido como Cansacoto, territorio que abarca hasta la provincias de Santo Domingo de los Tsáchilas y Cotopaxi (Sigchos), Cansacoto era uno de los sectores por los que se accedía a la costa, el transporte de productos de la costa se realizaban por varias rutas y accedían por el sector de Chillogallo, sector rural de la Ciudad de Quito.

Ya en la época de la República, la idea de unir costa y sierra provienen del Presidente García Moreno, quien concibe varias de las rutas a la costa. La construcción de la vía Chillogallo-Chiriboga –Santo Domingo se da en el año 1888 (Lucio Ureña, 2008) y para el año 1919 era la única carretera que conectaba Quito con Santo Domingo de los Tsáchilas. En el año 1969 se inaugura la vía Quito-Alóag-Santo Domingo con lo cual la Ruta Chiriboga queda con poco tráfico y casi en el olvido. (Navarrete, 2010)

La importancia de las vías radica en la conexión de punto a punto con el fin de transportar personas u objetos además pueden ser la manera de comunicarse, ahí radica la importancia histórica de la Ruta Chiriboga, que en su auge fue el medio por el cual se unían dos puntos cruzando diferentes climas. En sí:

*“La ruta no es sólo un medio de comunicación, no es una mera obra pública. Es sobre todo un instrumento político, de penetración, de unificación y de control de las provincias...”*

*Fernando Márquez Miranda*

### **3.3.5. Descripción del recorrido Quito-Chiriboga**

El recorrido inicia en el barrio La Libertad, donde se puede observar algunas viviendas antiguas de los años 1900, típicas de la ciudad elaboradas en adobe, se avanza un ascenso hasta la Quebrada Chuzalongo donde se puede observar



al Volcán Cayambe y Antisana, en el kilómetro 7,7 está el Mirador del Guagua Pichincha desde el cual se puede observar dicho volcán, la población de Lloa y Palmira y el trazado de la ruta Lloa-Mindo, la flora característica de este sector es el pumamaqui y se puede observar conejos en la tarde.

En el sector de San Juan se puede observar la cadena que evitaba el paso del convoy que venía desde Chiriboga, desde este punto salen las caminatas para observar los remanentes de los Caminos de los Yumbos, se pueden observar viviendas antiguas testigos del auge del sector cuando la vía era utilizada con frecuencia. En el kilómetro 11,7 se encuentra el Mirador Atacazo-Ninahuilca sector en el cual se puede observar arboles de aliso, suros, variedad de musgos, ardillas, zarigüeyas, tangaras y pavas de monte. En el kilómetro 14,5 se encuentra El Alisal lugar en el que se puede realizar caminatas, camping y pesca de trucha, actividad que también se puede realizar en Otongorito. Al llegar al sector donde se encuentra la Estación El Corazón la vegetación ha cambiado y se puede observar arboles de guarumos, las plantas son más coloridas y hay mayor variedad de orquídeas. Se observan cuatro cascadas y en su entorno se puede observar al gallo de la peña, quetzal, guajalitos y tucán Andino.

En el kilómetro 27,4 se encuentra la Finca Ecológica Río Monte que ofrece el servicio de hospeda y conserva un bosque en el cual se han reconocido la presencia de osos de anteojos y gran variedad de aves, se puede realizar caminatas hacia las cascadas o para la observación de aves. En el sector de Zapadores se puede realizar la pesca en el río, hospedarse, acampar, caminatas y formar parte de las actividades agrícolas. En Chiriboga se puede apreciar el proceso de elaboración de panela y disfrutar de un jugo de caña, además en este sector se puede tener el servicio de alimentación.

### **3.4. Análisis de resultados**

#### **3.4.1. Síntesis de las entrevistas**

Se plantearon dos modelos de entrevista destinados a prestadores de servicios, representantes y autoridades de la Comunidad de Chiriboga respectivamente, para el último caso se realizó las preguntas a dos personas: Arturo Sotomayor Morales (Presidente G.A.D. Parroquial Lloa) y Lic. Ramiro Albuja (Presidente Centro Turístico Comunitario Chiriboga).

14. ¿Cuál es la historia del sector? ¿Cómo se asentaron? ¿Cómo era antes de que existiera la Vía Alóag –Santo Domingo?

Chiriboga se encuentra en el sector de la antigua vía a la costa 1700 msnm, tiene aproximadamente 300 habitantes dispersos por las zonas cercanas y fincas, se convirtió en una zona de intercambio de productos, había de dos a tres caseríos en los que se podía encontrar restaurantes y tiendas. Estos asentamientos son de aproximadamente 86 años atrás. Las casas fueron construidas en madera. Los productos que había eran naranjillas, palmito, caña, café de altura y verde.

Ambos entrevistados coinciden en que antes de la antigua vía era un sector parte del territorio Yumbo al ser posibles rutas de comercialización y se presume también que en el sector hubo algún asentamiento cara, pero antes de la vía no había asentamientos humanos, estos llegaron con la construcción y uso de la vía; llegaron personas de diferentes lugares del país.

El sector era parte del territorio Yumbo, sector antiguamente conocido como Cansacoto (coto= cuello, cansa=valle) conocido así durante la colonia española identificando en su ubicación a los yumbos meridionales.

La idea de la carretera es de la época de García Moreno, se empieza a trazar el camino a la costa desde Chillogallo, que en aquella época era el límite de la ciudad, lugar al que llegaban personas y productos desde el sur y el oeste del país. La vía está diseñada para llegar hasta Esmeraldas pasando por Santo Domingo. Los puntos de conexión con la costa eran San Juan- La Libertad- Chillogallo- La Magdalena, los lugares conocidos para acceder a la ciudad de

Quito. Chilligallo era el sector que lograba comunicarse a la Quebrada 24 de Mayo en la ciudad.

La carretera era unidireccional y funcionaba con convoyes, mismos que eran el conjunto de transportistas a la espera de recorrer el camino. Las paradas o lugares de espera eran San Juan y Chiriboga. Primero era los turnos de bajada y segundo los turnos para subir. Esta espera era lo que generaba movimiento comercial en ambos puntos.

En los años 50's (1951-1958) Transportes Esmeraldas y Transportes Occidental empiezan a operar la ruta para el transporte de carga y pasajeros. Es una vía histórica de unión de la costa y la sierra. En 1960 pasaban por la ruta camiones para 10 personas. La zona no presenta gran cantidad de derrumbes al ser roca y tener vegetación.

15. ¿Cuál es la situación económica de la comunidad? ¿Cómo están organizados?  
¿Cuál es la actividad económica principal?

Ambos entrevistados refieren a que actualmente se dedican a la ganadería, la agricultura y pocos casos en la tala de árboles para obtener madera. Están organizados por un comité pro mejoras que se encarga de la agricultura y una asociación de ganaderos y un club deportivo. Tiene 1 Escuela y en Septiembre se inicia el 1º Año de Bachillerato. El Lic. Ramiro Albuja aporta la existencia del Centro Turístico Comunitario Chiriboga que cuenta con 19 socios organizados por una directiva, llevan funcionando 2 años.

16. Al existir cerca vestigios de culuncos (antiguos caminos de los Yumbos)  
¿Conoce el valor histórico-cultural?

Netamente no es en el sector de Chiriboga los culuncos sino que están por la Paz, por ahí se han encontrado los culuncos que ambos representantes conocen que no están protegidos y gran parte destruidos. Además en las casas de los habitantes se ha encontrado hachas de piedras y ollas que no se conoce a que cultura pertenecieron. Se han logrado identificar en pirámides presumiblemente

de los Caras-Colorados, pero lastimosamente no hay acceso para allá y no se han realizado estudios.

17. ¿Qué actividades turísticas se ofrece en el sector? ¿Cuáles son los precios? ¿Tienen publicidad? ¿Hay señalética turística?

Se puede realizar ciclismo, caminatas, cabalgatas, y en el río Saloya se puede hacer Tubing; respecto a la gastronomía está el ceviche de palmito y la trucha. Los precios son:

- Día \$35
- Dos días \$70
- Dos días (Grupo mínimo de 4 personas) \$50

En una guianza turística en la ruta se realizan actividades rompehielos: Juyayay (canción ancestral) o el ritual de la Pacha mama (permiso para pasar). Box Lunch en la mañana. La publicidad la realiza el Centro Turístico Comunitario Chiriboga y se la realiza por redes sociales (Facebook) y no hay señalética ni vial ni turística.

18. ¿Se fomentan actividades relacionadas con el turismo? ¿De aventura? ¿Ecoturismo?

Si, el senderismo o en ingles trekking, si el cliente desea se ofrece canyoning o descenso de cascadas. La intención del G.A.D Parroquial es dar educación ambiental mediante la actividad turística para conservar los bosques que posee la parroquia.

19. ¿Cuál es la afluencia turística? ¿Frecuencia?

Ambos representantes coinciden que en Chiriboga, semanalmente con énfasis en el fin de semana aproximadamente de 40-50 personas, pero el Lic. Ramiro Albuja aclara que la afluencia turística alta es feriados y en verano con 30 personas que consumen en la ruta y 20 personas que bajan sin hacer ningún consumo ni visita.

20. ¿Cuáles son las festividades de la comunidad?

En Diciembre el Pase del Niño, en San José del Guarumal las fiestas del patrón el 19 de Marzo. Y en Agosto se han organizado ferias de turismo.

21. ¿Qué atractivos naturales y culturales recomendaría para la visita en el sector?

Los atractivos que recomiendan son: las cascadas, el río Saloya, las Fiestas del Niño (Diciembre), la cabalgata de verano, el sector de Guajalito y el Camino de los Yumbos.

22. ¿Cree que la actividad turística cambie el estilo de vida de la población?

¿Ventaja o Desventaja?

Ambos representantes coinciden en que si cambiaría el estilo de vida y que la ventaja sería la mejora de la economía y se puede convertir en fuente principal de desarrollo conservando los recursos naturales evitando la pérdida de bosques por ganadería y agricultura y la desventaja sería el impacto ambiental.

23. ¿Han considerado el turismo como una opción de desarrollo?

El presidente del G.A.D. Parroquial indica que sí que es el futuro de la parroquia y del país y que con los atractivos naturales que existen es más fácil el desarrollo del turismo y el presidente del CTC Chiriboga indica que si se lo ha considerado como opción de desarrollo pero que los habitantes no están convencidos, así que no ven el turismo como la primera opción para el desarrollo.

24. ¿Le parece buena idea que la ruta Quito-Chiriboga se enfoque al turismo de Aventura, específicamente al Cicloturismo?

Según el G.A.D Parroquial el Cicloturismo en una buena idea pero también se podrían realizar caminatas como parte de la oferta y el CTC Chiriboga indica que si es bueno siempre y cuando los ciclistas consuman la oferta de la población y apoyen al desarrollo económico con su visita.

25. ¿Cree que se afectaría los recursos naturales con una afluencia alta de turistas en el sector?

Ambos representantes concuerdan en que si se afectarían al ser natural es vulnerable a la huella ambiental, el G.A.D Parroquial indica que se puede tener precauciones y cuidados pero siempre afecta, y el CTC Chiriboga indica que es más vulnerable porque hay personas que son mal acostumbradas y no tienen conciencia ambiental.

26. Al ser una vía antigua y un poco relegada, ¿cuál es el nivel de seguridad de la ruta? ¿cuál es el nivel de delincuencia en el sector?

Ambos representantes coinciden en que el sector es seguro, no hay problemas de delincuencia, la población es organizada y se cuidan y se conocen entre ellos, que existen controles policiales y personal del cuerpo de ingenieros del ejército que protegen el oleoducto se dan rondas continuamente, además si es transitada la vía. El CTC Chiriboga aporta que la carretera puede considerarse peligrosa al tener precipicios y en comparación con las grandes carreteras puede resultar ser un poco angosta a pesar de eso no hay altos índices de accidentes y el diseño de la ruta la hace apta para el ciclismo.

Y en el caso de los prestadores de servicios se realizó la entrevista a: Ángela Bermeo (Propietaria Pequeño Paraíso), Martha Araujo (Guía Comunitaria- San José del Guarumal), Rodolfo Garzón (Administrador Zapadores del Saloya), Digna Cervantes (Propietaria Restaurante Mamá Digna), Gonzalo Cansaluisa (Propietario Trapiche Chiriboga), Lic. Ramiro Albuja (Representante La Hojarasca/ Guía del CTC Chiriboga) y Dr. Iván Heredia (Propietario Finca Río Monte).

14. ¿Cuál es el perfil del turista que visita el establecimiento? (Edad, Nacionalidad, Acompañado, en auto, bicicleta)

Según los entrevistados el perfil del turista actual es: Ecuatorianos, de todas las edades (desde los 14 a los 60 años), que viajan en grupos de amigos o familia.

Su medio de transporte es auto propio y bicicletas. En el caso de Zapadores de Saloya, el establecimiento recién se puso a disposición turística así que las personas que llegaban al lugar eran los dueños y en el caso de Finca Río Monte esta para uso de familia y amigos. Y el caso del Restaurante Mamá Digna sus principales consumidores es el personal del Cuerpo de Ingenieros.

15. ¿Cuál es el gasto promedio de un turista en su establecimiento?

El gasto del turista depende del establecimiento y respectiva oferta en el caso de Pequeño Paraíso es de \$5,00 por persona y \$30 si son grupos, en el sector de San José del Guarumal es de \$3 a \$5 cuando se oferta empanadas con café, en Zapadores del Saloya es de \$20 el alojamiento incluido desayuno e impuestos, en el Restaurante Mamá Digna es \$20 por alojamiento y de \$3 a \$5 por alimentación, en el Trapiche Chiriboga es de \$0,25 a \$0,50 por persona, en el CTC Chiriboga de \$35 a \$70 por los tours y en Finca Río Monte de \$35 por persona incluido alojamiento, alimentación y entrada al bosque primario.

16. ¿Cuál es la capacidad del establecimiento?

La capacidad del establecimiento varía según cada uno pero se realiza un promedio de lo disponible en cada uno para saber cuántos turistas pueden llegar a la ruta y el resultado es 30 personas para un full day y 60 personas en tours de dos días que implica hospedaje siendo esta la capacidad de la ruta.

17. Al existir cerca existe vestigios de culuncos (antiguos caminos de los Yumbos)

¿Conoce el valor histórico-cultural?

La mayoría de los entrevistados coinciden en que los culuncos están destruidos y sin cuidado y que eran importantes caminos antiguos que conectaban el Mar con la Sierra. Por otro lado también existen personas que a pesar de estar cerca no conocían la existencia de los culuncos por no localizarse en la ruta Chiriboga netamente.

18. ¿Cuál es la infraestructura turística que conoce en la ruta desde Quito hasta Santo Domingo?

Los entrevistados indican que los establecimientos son Pesca El Alisal, Pesca Pequeño Paraíso, Restaurante Mamá Digna, Espacios para acampar en Zapadores, Balneario Fuente de Juventud, Guajalito (El paraíso, El Chaparral, El Kawana). La mayoría de las personas conoce el restaurante dado que es el único establecimiento que se encuentra en Chiriboga.

19. ¿Cuál es la afluencia turística? ¿Frecuencia?

En el caso de los establecimientos de pesca la frecuencia es fines de semana y feriados con una afluencia de 20 personas para los demás establecimientos la frecuencia es en feriados y verano (época de vacaciones) 30 personas. Y la afluencia de la ruta es de 20 personas porque solo pasan en la ruta. En el caso de Zapadores del Saloya la frecuencia es dada en fechas especiales y bajo reserva.

20. ¿Realizan actividades relacionadas con el turismo de aventura?

En el caso de la Pesca Pequeña Paraíso, el Restaurante Mamá Digna y el Trapiche Chiriboga no se oferta actividades de aventura, en los demás establecimientos se oferta las caminatas a las cascadas y el CTC Chiriboga oferta descenso de cascadas bajo pedido. En Zapadores también se cuenta con la oferta de cabalgatas.

21. ¿Qué atractivos naturales y culturales recomendaría para la visita en el sector?

Los entrevistados coinciden en las cascadas como atractivo a visitar, además recomiendan el Río Saloya, Chiriboga, el bosque para la observación de plantas y aves, la cordillera y el CTC Chiriboga recomienda el camino de los Yumbos.

22. ¿Le parece buena idea que la ruta Quito-Chiriboga se enfoque al turismo de Aventura, específicamente al Cicloturismo?



Los prestadores de servicios coinciden que es una buena opción el turismo de aventura y el cicloturismo pero les gustaría que esos turistas consuman o realicen más actividades en el sector, que conozcan más. El Dr. Heredia indica que no necesariamente se puede enfocar en el turismo de aventura sino también en el ecoturismo y aviturismo.

23. ¿Usan alguna publicidad para dar a conocer su establecimiento y actividades?

La mayoría de prestadores no realización publicidad, el CTC Chiriboga es el que realiza la publicidad en redes sociales y lleva turistas a los establecimientos y la finca Río Monte posee la página web como su medio de difusión del establecimiento.

24. En caso de desarrollarse el turismo. ¿Qué actividades cree que destaquen en la oferta?

La mayoría de los prestadores coinciden en que las caminatas se pueden destacar en la oferta pero además indican que hay más actividades disponibles como: las piscícolas, la observación de aves, la ruta de cascadas, el hospedaje, pesca en el río, el agroturismo en Zapadores, el CTC Chiriboga indica que se puede destacar el tubing en el río y el rapel. Y el Dr. Heredia indica que dado la gran variedad de flora y fauna se va a destacar el aviturismo y el ecoturismo.

25. ¿Cuáles son las garantías de seguridad que se ofrecen al visitante? Respecto a las actividades y respecto al sector.

Los prestadores de servicios indican que el sector es seguro, que el personal que custodia el oleoducto siempre está pendiente y no hay casos de delincuencia. A excepción de casos aislados de robo de ganado. Respecto a las actividades indican que los guías están al pendiente de todo en las caminatas, que cuando se realiza el descenso de cascadas se cuenta con un experto y con los equipos adecuados y además los guías saben primeros auxilios. En el caso de la Finca Ecológica Río Monte en el establecimiento se firma un acuerdo de responsabilidades antes de salir a las actividades, y un obstáculo es que en caso

de accidentes en las caminatas no hay centros de salud que puedan ayudar con emergencias, pero se conoce de primeros auxilios.

26. ¿Cuál es el aporte de su establecimiento al desarrollo de la comunidad?

Los miembros del CTC Chiriboga trabajan en conjunto y después dividen las ganancias entre los socios, para el caso de los demás su aporte es consumir lo local y venderle a los habitantes también. En el caso de la Finca Río Monte dan aportes económicos o ayuda en lo que requieran a la escuela de Chiriboga, cuando lo solicitan.

#### **3.4.1.1. Oferta de turismo de aventura**

Los resultados de la entrevista indican que la Ruta Quito- Chiriboga tiene muy poca planta turística pero su oferta principal es la caminata a las cascadas y al bosque primario complementadas por pesca en el río y de ser requerido descenso de cascada pero aún no se cuenta con la oferta permanente de aventura además que gran número de los turistas que recorren la vía son ciclistas que no realizan ninguna clase de actividad o consumo en la misma a pesar de que realizan el ciclismo. En base a las entrevistas se deduce que no solo el turismo de aventura se puede realizar en el sector sino también el ecoturismo y el aviturismo por la gran variedad de flora y fauna.

#### **3.4.1.2. Establecimientos prestadores de servicios**

##### **3.4.1.2.1. El Alisal**

Ubicación: Vía Chiriboga. Antigua vía a Santo Domingo de los Tsáchilas. Km 14,5

Altitud: 3231 m.s.n.m.      Latitud: 00°18.478'S      Longitud: -78°39.304'W

Servicios: De alimentación, pesca y camping

Agua: Si (X) Luz: (X)

Descripción: Establecimiento que ofrece pesca deportiva de trucha en piscinas, restaurante, parqueadero y áreas de esparcimiento como: canchas de

vóley, senderos ecológicos sector de asaderos y zona de camping. (El Alisal, 2017)

#### **3.4.1.2.2. Pequeño Paraíso**

Ubicación: Vía Chiriboga. Antigua vía a Santo Domingo de los Tsáchilas. Km 20, 3 Sector Otongorito

Altitud: 2853 m.s.n.m.      Latitud: 00°15.478'S      Longitud: -78°40.394'W

Capacidad: 15 -20 personas

Servicios: De alimentación y pesca

Agua: Si (X) Luz: (X)

Descripción: Establecimiento que ofrecen pesca en piscinas de vertientes naturales, en caso de requerirse se prepara el plato de la trucha. Generalmente vende la trucha cruda y al por mayor.

Precio: Pesca \$5,00 por kilo, preparación \$1,50 y plato de trucha preparado \$3,50

#### **3.4.1.2.3. Finca Ecológica Río Monte**

Ubicación: Vía Chiriboga. Antigua vía a Santo Domingo de los Tsáchilas. Km 27,4. Sector San José del Guarumal.

Altitud: 2088 m.s.n.m.      Latitud: 00°16.544'S      Longitud -78°43.356'W

Capacidad: 42 personas en hospedaje y alimentación.

Servicios: Alimentación, Hospedaje, Caminatas

Agua: Si (X) Luz: (X)

Descripción: Establecimiento hotelero que se encuentra a orillas del Río Saloya, con una superficie de 70 hectáreas cuenta con un bosque nublado a 2400 m.s.n.m. en el cual se puede observar variedad de aves y orquídeas. Tiene ocho rutas de caminata para disfrutar del bosque nublado y siete cascadas. Las

actividades que se puede realizar son observación de aves, baño en el río, caminatas nocturnas, observación de orquídeas, pesca deportiva, fogatas, camping. Cuenta con las áreas como sauna, miradores, bar, gimnasio, cancha deportivas. Lugar apto para conversatorios y talleres. La caminata más corta es de 20 minutos y la más larga de 4 horas.

Precio: \$35 incluye alojamiento, alimentación y entrada al bosque primario.

#### **3.4.1.2.4. Zapadores del Saloya**

Ubicación: Vía Chiriboga. Antigua vía a Santo Domingo de los Tsáchilas. Km 32,10. Sector Zapadores.

Altitud: 1941 m.s.n.m.

Capacidad: 16 personas, en 4 habitaciones.

Servicios: Alojamiento, alimentación, caminatas y agroturismo.

Agua: Si (X) Luz: (X)

Descripción: Finca con disponibilidad de hospedaje de 16 personas en habitaciones cuádruples, zona de camping y BBQ. Se pueden realizar caminata hacia 6 cascadas, participar del ordeño y pescar en el río y observar el huerto.

Precio \$20 por alojamiento incluido desayuno e impuestos.

#### **3.4.1.2.5. Restaurante Mamá Digna**

Ubicación Vía Chiriboga. Antigua vía a Santo Domingo de los Tsáchilas. Km 34, 9 Sector Chiriboga.

Altitud: 1806 m.s.n.m.      Latitud: 00°13.737'S      Longitud: -78°45.935'W

Capacidad: 20 personas en alojamiento y 30 en Alimentación.

Servicios: Alojamiento y Alimentación

Agua: Si (X) Luz: (X)

Descripción: Establecimiento que ofrece servicio de alojamiento y alimentación, los platos típicos que se preparan son: caldo de gallina, seco con trucha (frita, estofada, al maito). Carne ahumada, tiene cocina en leña.

Precio: \$20 Alojamiento, \$3 Alimentación, \$3,50 a \$5,00 Platos Típicos

#### **3.4.1.2.6. Trapiche Chiriboga**

Vía Chiriboga. Antigua vía a Santo Domingo de los Tsáchilas. Km 35. Sector Chiriboga.

Altitud: 1726 m.s.n.m      Latitud: 00°13.652'S      Longitud: -78°45.935'W

Capacidad: 20 – 30 personas

Servicios: Observación de procesos de tratamiento a la caña de azúcar.

Agua: Si (X) Luz: (X)

Descripción: Establecimiento en el cual se puede observar la elaboración de panela y el uso del trapiche para obtener el jugo de la caña de azúcar.

Precio: \$0, 25 Vaso de jugo de caña y \$0,50 libra de panela

#### **3.4.1.2.6. CTC Chiriboga**

Capacidad: 30-40 personas

Servicios: Guianza tours completos.

Descripción: Asociación de personas enfocadas al desarrollo del turismo de la Ruta Chiriboga, cuenta con 19 socios. Ofrecen tours que incluye caminatas, alimentación y hospedaje.

Precio: \$35 Full Day y \$70 Tour de dos días.

#### **3.4.1.2.7. Balneario Fuente de Juventud**

Ubicación Antigua vía a Santo Domingo de los Tsáchilas. Km 37,2

Capacidad: 20 personas

Agua: Si (X) Luz: (X)

Descripción: Establecimiento que cuenta con piscina temperada cubierta e hidromasaje.

#### **3.4.1.2.8. La Hojarasca-El Paraíso-El Kawana-El Chaparral.**

Ubicación. Antigua vía a Santo Domingo de los Tsáchilas. Km 41,6. Sector Río Guajalito.

Altitud: 1960 m.s.n.m.      Latitud: 00°14.937      Longitud: -78°46.879'W

Capacidad: 30 -40 personas

Servicios: Hospedaje

Agua: Si (X) Luz: (X)

Descripción: Conjunto de fincas que brindan hospedaje y caminatas en bosque primario y secundario, ofreciendo el contacto con la naturaleza, se puede observar aves.

Precio: \$100 Alquiler completo de la Cabaña y \$15 Hospedaje

#### **3.4.1.3. Canal de distribución**

Las entrevistas evidenciaron que actualmente no hay una difusión masiva de los servicios y atractivos de la ruta, y la publicidad que se realiza es en redes sociales. La difusión que se ha constatado de la vía es el nombramiento de esta como Chirivuelta en la Guía de Deportes de Montaña del Ecuador realizada por el Ministerio de Turismo del Ecuador, la Cámara de Turismo de Pichincha y la Corporación Metropolitana de Turismo en el año 2006, esta mención ha ubicado a la ruta en el Mapa Turístico Político y Vial de Pichincha como una ruta apta para el turismo de montaña, en esta guía se indica que la Chirivuelta tiene 96 km, la duración de la travesía en bicicleta es de nueve horas, para la realización de esta

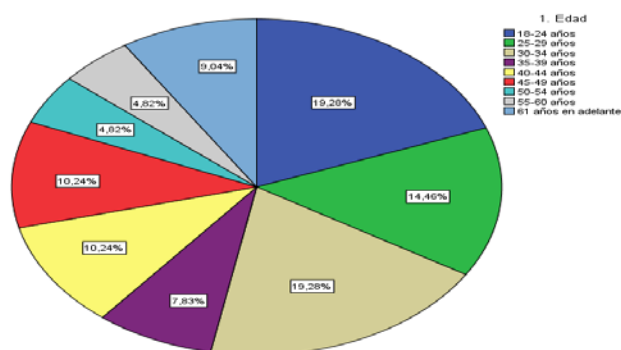
ruta se indica un nivel físico alto y nivel técnico bajo. Sin mayores datos es la información que concierne a esta ruta.

### 3.4.2. Encuesta

Se aplicaron 166 encuestas a turistas y excursionistas, con el fin de determinar las preferencias del turista de aventura en bosques nublados y clima subtropical de la cordillera occidental en Pichincha, su análisis se lo realiza utilizando tablas de frecuencia y gráficos para las 21 preguntas del cuestionario.

#### *Perfil del Encuestado.*

#### 1. Edad



**Figura 4. Edad**

**Tabla 1.**

#### Edad

	Frecuencia	Porcentaje
18-24 años	32	19,3
25-29 años	24	14,5
30-34 años	32	19,3
35-39 años	13	7,8
40-44 años	17	10,2
45-49 años	17	10,2
50-54 años	8	4,8
55-60 años	8	4,8
61 años en adelante	15	9,0
Total	166	100,0

Interpretación.- Se planteó nueve rangos de edad para registrar en cada uno de los cuales se registran personas, dado el caso el 19,3 % corresponde a personas de 18-24 años y a personas de 30-34 años respectivamente, el 14,5 % a personas de 25- 29 años, estos tres rangos dan una suma del 58,10 % caracterizándose por ser personas jóvenes las que en su mayoría se involucran con la práctica de turismo de aventura. A continuación se tiene los rangos de 35-39 años con el 7,8 %, el 10,2 % con 40 -44 años y 45-49 años cada uno sumando 20,4%, seguidos con el 4,8 % correspondiente a personas de 50-54 años y 55-60 años respectivamente alcanzando el 9,6% y con el 9% se encuentran las personas mayores a 61 años. Estos datos indican que la mayoría de personas que practican turismo de aventura son personas jóvenes de los 18 a 34 años, pero esto no exenta a las personas adultas de la práctica de aventura, ni limita a las personas mayores de 60 años en la práctica de algunas de las actividades o su interés en las mismas. Los porcentajes más altos se encuentran en las personas de 18- 24 años y de 25-29 años, esto se ve influenciado por el deseo de nuevas experiencias en el que caso de los más jóvenes y por la independencia en el caso de las personas de 25-29 años.

## 2. Género

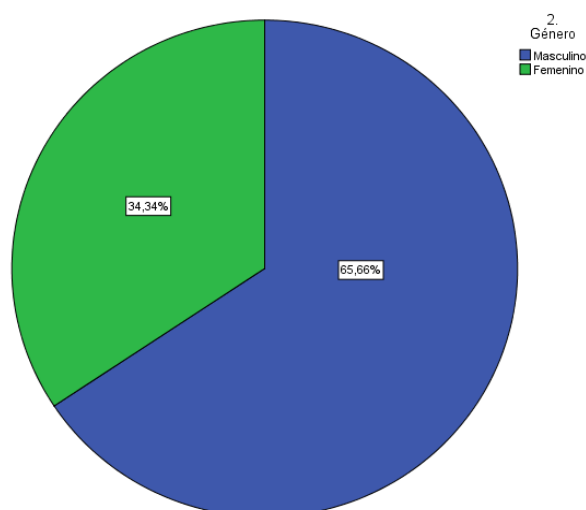


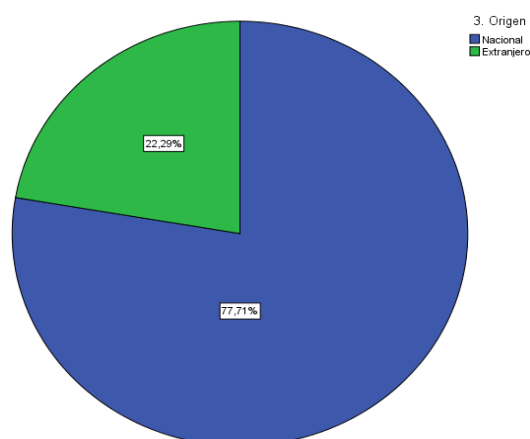
Figura 5. Género



**Tabla 2.****Género**

	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	109	65,7
Femenino	57	34,3
Total	166	100,0

Interpretación.- De las 166 personas encuestadas el 65, 7% es masculino y el 34,3% femenino lo que indica una clara diferencia de preferencias por genero hacia el turismo de aventura, influenciado por motivaciones personales, afición al peligro, actitud y predisposición al riesgo.

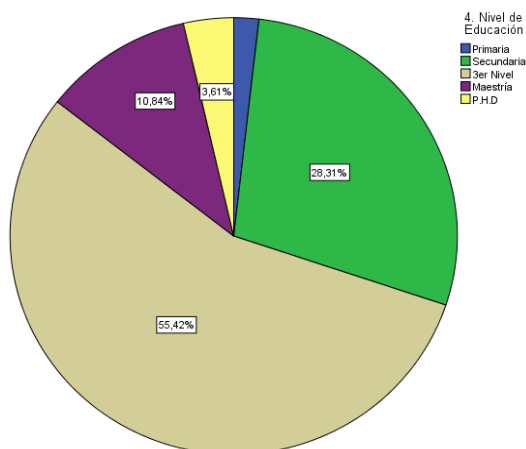
**3. Origen****Figura 6. Origen****Tabla 3.****Origen**

	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	129	77,7
Extranjero	37	22,3
Total	166	100,0

Interpretación.- De 166 visitantes se tiene que el 77, 7% son nacionales y el 22,3% son extranjeros esto indica el nicho de mercado que tienen los bosques nublados y el clima subtropical tanto a nivel nacional como en el mercado extranjero. Dado que el número de extranjeros es representativo, se observa que

este tipo de lugares logran captar la atención de los mismos para sus visitas en el país.

#### 4. Nivel de Educación



**Figura 7. Nivel de Educación**

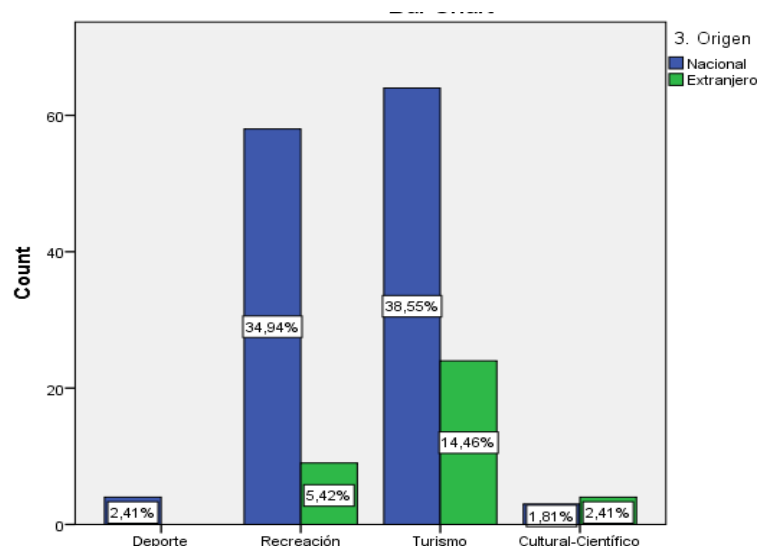
**Tabla 4.**

#### Nivel de Educación

	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	3	1,8
Secundaria	47	28,3
3er Nivel	92	55,4
Maestría	18	10,8
P.H.D	6	3,6
Total	166	100,0

Interpretación.- Con el 55,6 % la mayoría de personas tiene estudios de tercer nivel, seguidos con el 28,3 % con estudios de secundaria y el 10,8 % correspondiente a maestrías. El nivel de educación influencia en el interés de practicar turismo y sus modalidades, cuando una persona alcanza un nivel educacional se interesa a profundidad en las diferentes modalidades de turismo existente, en este caso la mayoría de personas alcanzaron un estudio mínimo de tercer nivel correspondiente al 69,8% de las personas. Esto no excluye a las personas con otro nivel de educación que por varias motivaciones personales pueden verse interesadas en las diferentes modalidades de turismo.

## 5. Motivo de Viaje



**Figura 8. Motivo de Viaje**

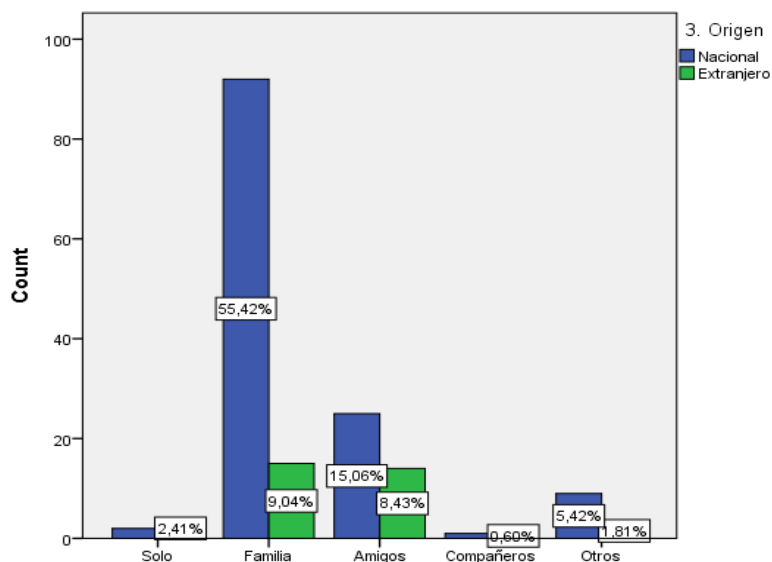
**Tabla 5.**

### Motivo de Viaje

	Frecuencia		Frecuencia Total	Porcentaje
	Nacional	Extranjero		
Deporte	4	0	4	2,41
Recreación	58	9	67	40,36
Turismo	64	24	88	53,01
Cultural-Científico	3	4	7	4,22
Total	129	37	166	100,0

Interpretación.- La principal motivación de viaje es el turismo con el 53,01%, seguida muy de cerca por la recreación con el 40,36. Esta es una realidad para visitantes nacionales y extranjeros. Y estos últimos también realizan sus viajes con motivos culturales o científicos en mayor medida que los visitantes nacionales. Las motivaciones de viaje responden a diferentes necesidades en este caso las que llevan la delantera son la desconexión de las actividades rutinarias y la distracción mediante el conocimiento o la realización de varias actividades reflejadas en los motivos de viaje recreación y turismo.

## 6. Compañía de Viaje



**Figura 9. Compañía de Viaje**

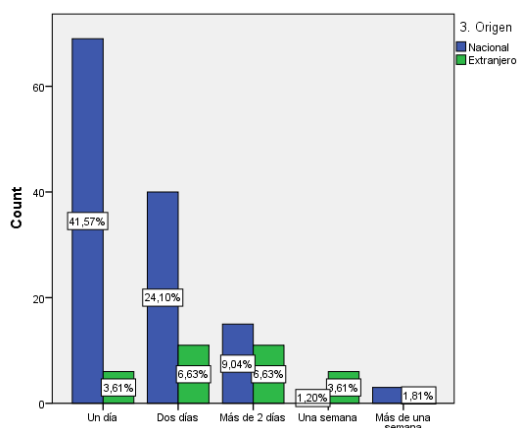
**Tabla 6.**

**Compañía de Viaje**

	Frecuencia			
	Nacional	Extranjero	Frecuencia Total	Porcentaje
Solo	2	4	6	3,61
Familia	92	15	107	64,46
Amigos	25	14	39	23,49
Compañeros	1	1	2	1,20
Otros	9	3	12	7,23
Total	129	37	166	100,0

Interpretación.- La mayoría de personas viajan en familia representados con el 64,46% sean estos nacionales o extranjeros la preferencia por viajar en familia es alta seguida por los viajes con amigos con el 23,49% opción bastante acogida por las personas extranjeras. Como otras compañías de viaje se presenta a los conocidos para el viaje realizado y a la pareja. Las personas aún no se atreven a viajar solos y el porcentaje de personas que viajan solas es de 3,61. Sea nacional o extranjero el temor a viajar solo es alto, pero por otro lado las personas que realizan sus viajes solos lo hacen por no encontrar a tiempo personas que deseen acompañarlos o porque disfrutan estar consigo mismos.

## 7. Tiempo Promedio de Estadía



**Figura 10. Tiempo Promedio de Estadía**

**Tabla 7.**

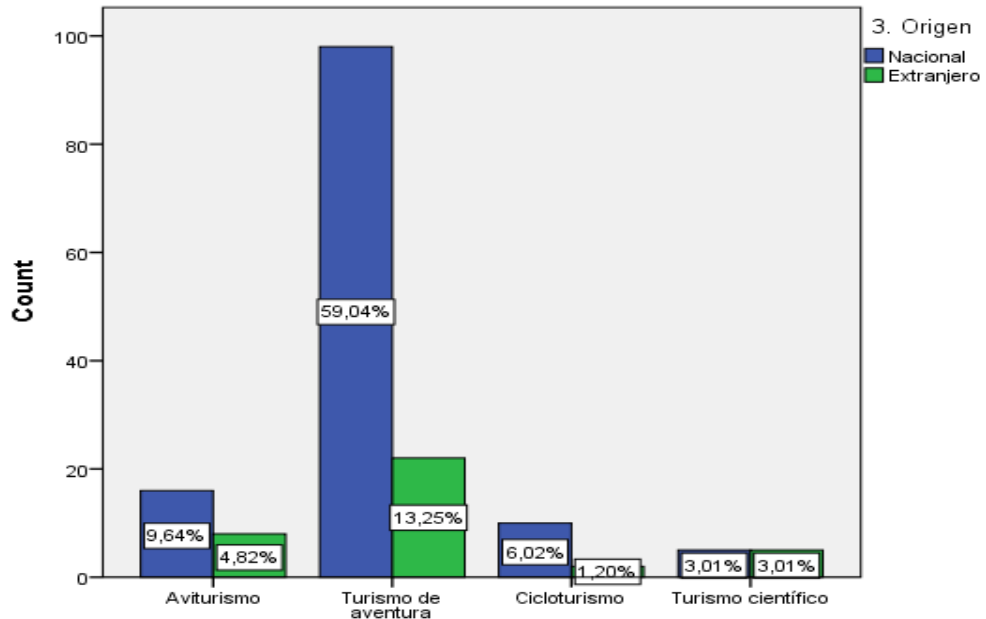
### Tiempo Promedio de Estadía

	Frecuencia			
	Nacional	Extranjero	Frecuencia Total	Porcentaje
Un día	69	6	75	45,18
Dos días	40	11	51	30,73
Más de 2 días	15	11	26	15,67
Una semana	2	6	8	4,81
Más de una semana	3	3	6	3,62
<b>Total</b>	<b>129</b>	<b>37</b>	<b>166</b>	<b>100,0</b>

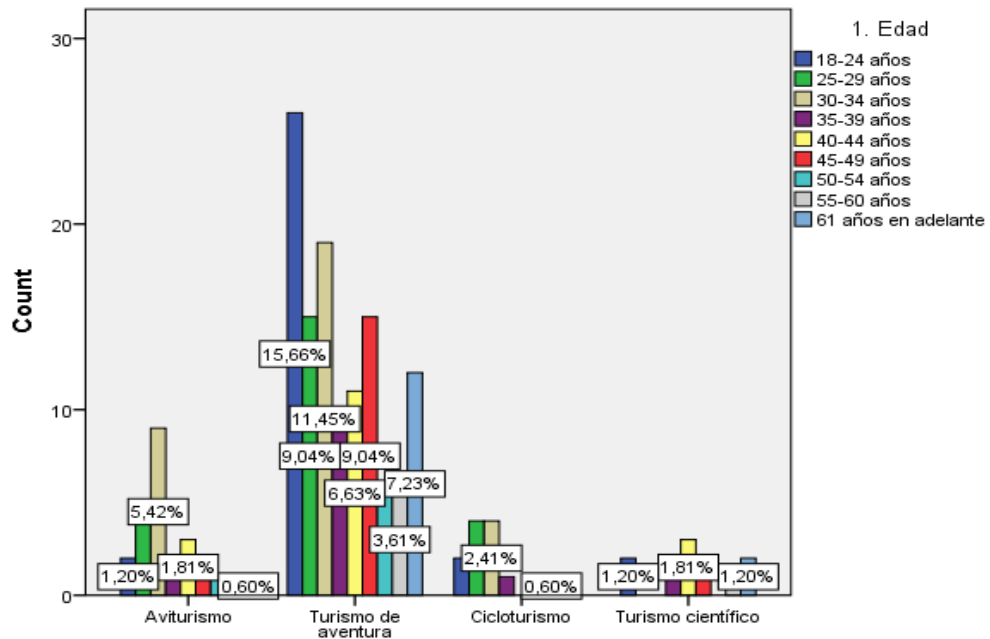
Interpretación.- El tiempo de estadía en lugares cercanos a Quito con clima subtropical es de un día con el 45,18% en esto influye la distancia al núcleo urbano lo que provoca una visita de algunas horas al lugar convirtiendo a estos visitantes en excursionistas. El porcentaje de turistas es de 54,83% tomando en cuenta las personas que se quedan de dos días en adelante, esto implica que la mayoría de las personas prolonga su estancia a más de un día. Las principales motivaciones que influyen en la decisión de estadía es la oferta que tiene dado que no se pueden cubrir todas las actividades en un solo día y el deseo de conocer profundamente el lugar. Este es el caso de las personas extranjeras que en su mayoría prefieren una estancia de dos días o superior con el 18,67% contrapuesto al 3,61% que prefiere una visita de un día. En el caso de los turistas

nacionales los porcentajes de visita de un día 41,56% y superior a un día con el 36,14 % son muy cercanos lo que no es mayor diferencia.

**8. Actividades Turísticas que generan mayor interés**



**Figura 11. Actividades turísticas que generan más interés por origen**



**Figura 12. Actividades Turísticas que generan más interés por edad**

**Tabla 8.**  
**Actividades turísticas de preferencia**

		Nacional	Extranjero	Total
18-24 años	Aviturismo	2	0	2
	Turismo de aventura	21	5	26
	Cicloturismo	2	0	2
	Turismo científico	2	0	2
	Total	27	5	32
25-29 años	Aviturismo	3	2	5
	Turismo de aventura	10	5	15
	Cicloturismo	3	1	4
	Total	16	8	24
30-34 años	Aviturismo	4	5	9
	Turismo de aventura	13	6	19
	Cicloturismo	3	1	4
	Total	20	12	32
35-39 años	Aviturismo	0	1	1
	Turismo de aventura	7	3	10
	Cicloturismo	1	0	1
	Turismo científico	1	0	1
	Total	9	4	13
40-44 años	Aviturismo	3	0	3
	Turismo de aventura	10	1	11
	Turismo científico	2	1	3
	Total	15	2	17
45-49 años	Aviturismo	1	0	1
	Turismo de aventura	13	2	15
	Turismo científico	0	1	1
	Total	14	3	17
50-54 años	Aviturismo	1		1
	Turismo de aventura	6		6
	Cicloturismo	1		1
	Total	8		8
55-60 años	Aviturismo	1	0	1
	Turismo de aventura	6	0	6
	Turismo científico	0	1	1

**CONTINÚA**

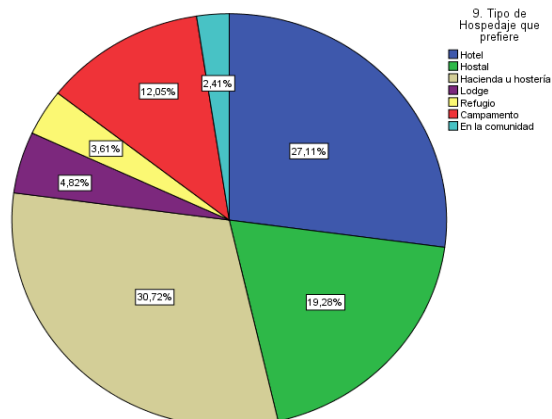


	Total	7	1	8
61 años en adelante	Aviturismo	1	0	1
	Turismo de aventura	12	0	12
	Turismo científico	0	2	2
	Total	13	2	15
<b>Total</b>	Aviturismo	16	8	24
	Turismo de aventura	98	22	120
	Cicloturismo	10	2	12
	Turismo científico	5	5	10
	Total	129	37	166

Interpretación.- El turismo de aventura es la actividad que genera mayor interés en los visitantes sean estos nacionales y extranjeros, indiferentemente de la edad las personas están interesadas en actividades que tengan un grado de riesgo sea este bajo o alto, la segunda modalidad que genera interés es el aviturismo con el 14,46% en la cual el factor paciencia, conocimiento y valoración ambiental influye en la disposición a esta modalidad, la mayor parte de los interesados en esta actividad están en el rango de 30-34 años siendo las personas extranjeras las que están más interesadas en esto con una mínima diferencia del visitante nacional. El cicloturismo con el 7,22% tiene su nicho en los grupos de 18 a 34 años segmentos en los cuales las personas nacionales son las que tienen mayor interés, parte del interés en esta modalidad se ve afectado por la difusión de transportes alternativos que propone la movilización de manera que no contamine el ambiente. Y el turismo científico tiene el 4,21% de personas interesadas cuyo grupo de mayor interés va de los 40 a los 44 años esto va influenciado de las necesidades de la edad de conocer más y en algunos casos de la profesión o campo de trabajo.

## 9. Tipo de Hospedaje de Preferencia





**Figura 13. Tipo de Hospedaje preferido**

**Tabla 9.**

**Hospedaje de preferencia**

	Frecuencia		Frecuencia Total	Porcentaje
	Nacional	Extranjero		
Hotel	37	8	45	27,11
Hostal	24	8	32	19,28
Hacienda u hostería	39	12	51	30,72
Lodge	6	2	8	4,82
Refugio	4	2	6	3,61
Campamento	17	3	20	12,05
En la comunidad	2	2	4	2,41
Total	129	37	166	100,0

Interpretación.- Las preferencias en hospedaje son muy dispersas como resultado el hospedaje predilecto son las haciendas u hosterías con el 30,72% seguido de la preferencia por hoteles con el 27,11% y hostales con el 19,28%. La disposición hacia estos sitios de hospedaje se basa en la comodidad durante la estancia y los servicios que estos ofrecen, pero también existen personas que buscan mayor interrelación con el medio de visita y abaratar costos sumando el 22,89% que se interesa por lodge, campamentos, refugios u hospedaje en la comunidad que en la mayoría de casos resultan un lugar con mayor contacto en la naturaleza y las personas locales. Con estos resultados la variedad de oferta en clima subtropical es aceptada y genera interés.

## 10. Transporte utilizado

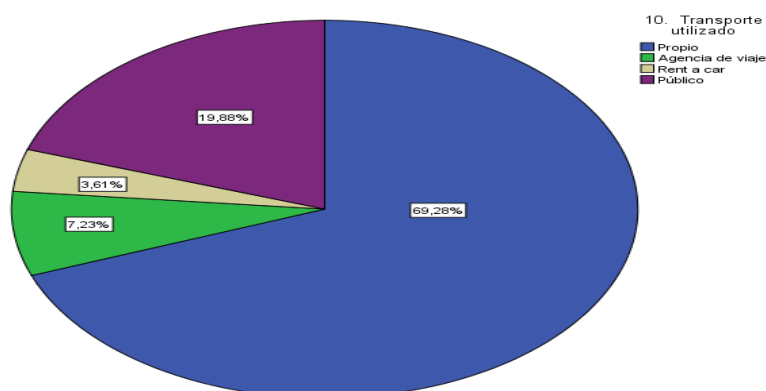


Figura 14. Transporte utilizado

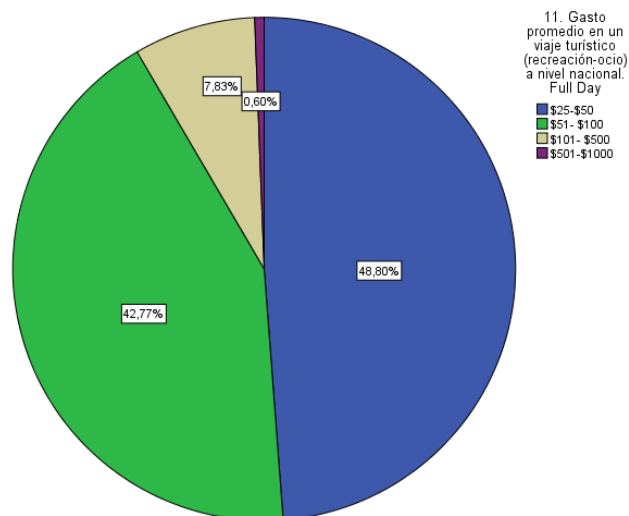
Tabla 10.

### Transporte Utilizado

	Frecuencia	Porcentaje
Propio	115	69,3
Agencia de viaje	12	7,2
Rent a car	6	3,6
Público	33	19,9
Total	166	100,0

Interpretación.- El 69,3% de las personas se movilizan en vehículo propio hacia los destinos, el 19,9 % lo hace en transporte público. De esto se parte la idea que la mayoría de visitantes organizan su viaje sin necesidad de intermediarios, con un poco de información y recomendaciones realizan sus viajes. A este grupo se pueden unir las personas que alquilan un auto el 3,6% para realizar sus viajes. Pero también existen personas que llegan por medio de una agencia de viajes el 7,2% que es el ente que moviliza a los turistas de un lugar a otro de acuerdo a la oferta del tour elegido.

## 11. Gasto promedio en un viaje turístico de full day a nivel nacional



**Figura 15. Gasto Promedio Full Day**

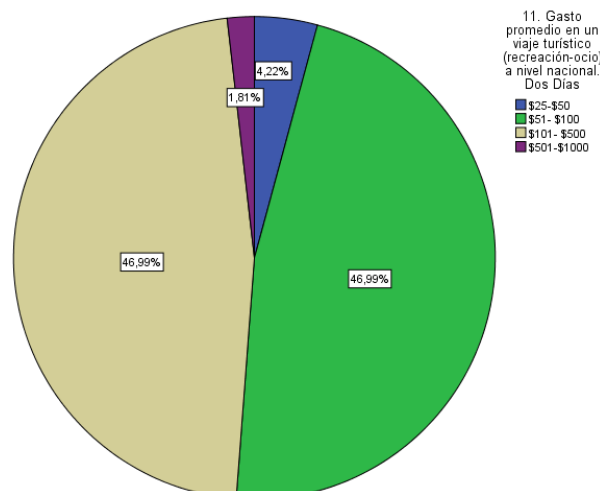
**Tabla 11.**

**Gasto Promedio Full Day**

	Frecuencia	Porcentaje
\$25-\$50	81	48,8
\$51-\$100	71	42,8
\$101-\$500	13	7,8
\$501-\$1000	1	,6
Total	166	100,0

Interpretación.- El gasto promedio de las personas en una visita de un día en el Ecuador va de los \$25-\$50 con el 48,8% y \$51-\$100 con el 42,8% estos valores varían según el número de personas que conforman el grupo de viaje y las actividades que se realicen, el servicio en el que más se gasta es en la alimentación y en esto también influyen los precios de la oferta.

**12. Gasto Promedio en un viaje turístico de dos días a nivel nacional**



**Figura 16. Gasto promedio dos días.**

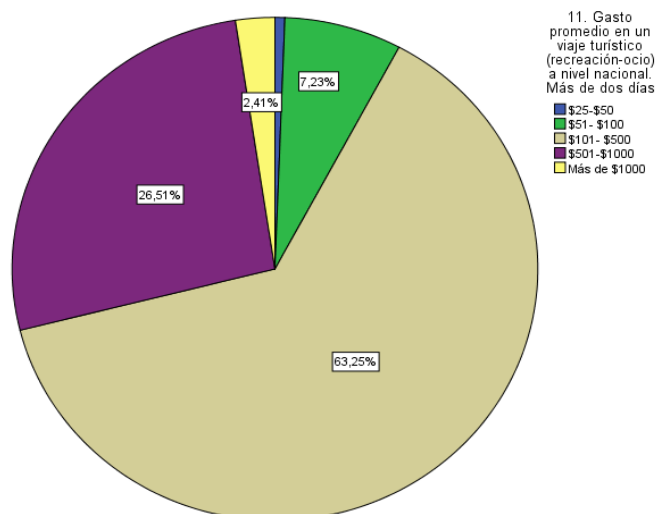
**Tabla 12.**

**Gasto Promedio dos días**

	Frecuencia	Porcentaje
\$25-\$50	7	4,2
\$51- \$100	78	47,0
\$101- \$500	78	47,0
\$501-\$1000	3	1,8
Total	166	100,0

Interpretación.- El promedio de gasto por un viaje de dos días a nivel nacional va de \$51-\$500 con el 94%, además de influir el número de personas del grupo de viaje, en esto datos se refleja el gasto en más alimentación añadido al hospedaje, la mayoría de personas gastan más de \$50, esto agiliza la economía del destino con mayores ingresos. Según la capacidad adquisitiva de las personas en viajes de dos días el ingreso puede llegar hasta \$1000 siendo un grupo más exclusivo representados por el 1,8%. Y las personas que ahorran más en sus viajes están representadas por el 4,2% siendo grupos minoritarios de gasto.

**13. Gasto promedio en un viaje turístico de más de dos días a nivel nacional**



**Figura 17. Gasto promedio más de dos días**

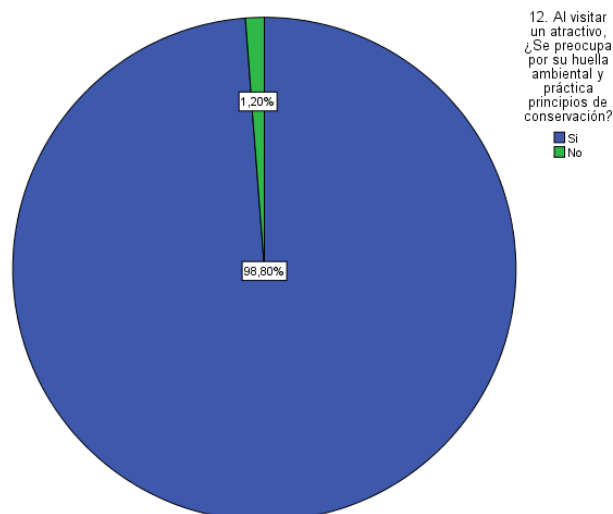
**Tabla 13.**

**Gasto promedio más de dos días**

	Frecuencia	Porcentaje
\$25-\$50	1	,6
\$51-\$100	12	7,2
\$101-\$500	105	63,3
\$501-\$1000	44	26,5
Más de \$1000	4	2,4
Total	166	100,0

Interpretación.- En viajes de mayor duración el 63.3% de personas gasta de \$101 a \$500 siendo este valor el de más gasto en los viajes a nivel nacional, mediado por la capacidad adquisitiva, el número de personas que conforman el grupo de viaje y que el número de actividades, alimentación y días de estadía aumenta.

**14. Huella Ambiental y Principios de Conservación**



**Figura 18. Huella Ambiental y principios de conservación.**

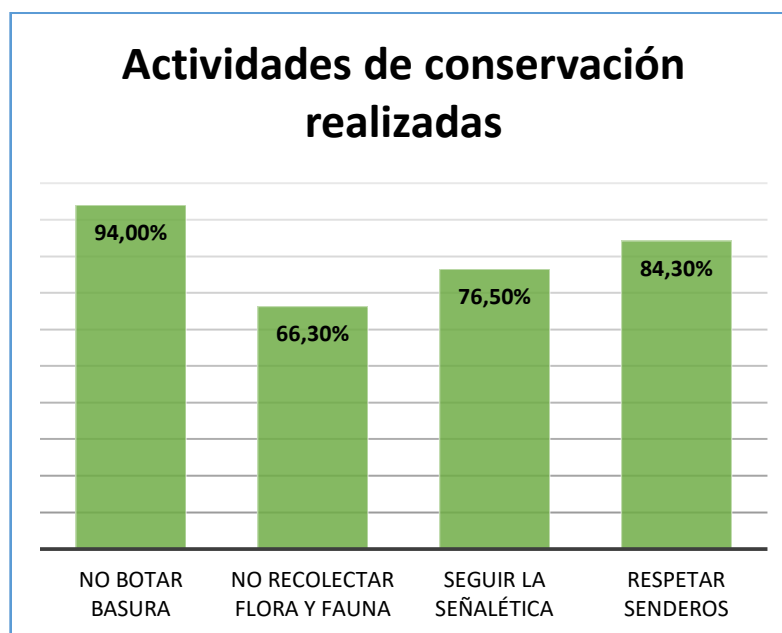
**Tabla 14.**

#### **Huella ambiental y principios de conservación**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	164	98,8
No	2	1,2
Total	166	100,0

Interpretación.- El 98,8% de personas indica preocuparse por su huella ambiental al momento de visitar un atractivo, esto hace referencia a que el ser humano cada vez tiene más conciencia respecto a la conservación del ambiente, y trata de realizar lo que está a su alcance para que el impacto sea menor. Esto en la actividad turística en Ecuador es importante dado la gran cantidad de recursos y atractivos naturales que se tiene se debe tratar de que el impacto sea menor, esto se logra con educación al 1,2% que indica no preocuparse por su huella ambiental e indicaciones que recuerden a los visitantes el compromiso de conservar el ambiente y las maneras de hacerlo en su visita.

#### **15. Acciones de conservación**



**Figura 19. Acciones de conservación.**

**Tabla 15.**

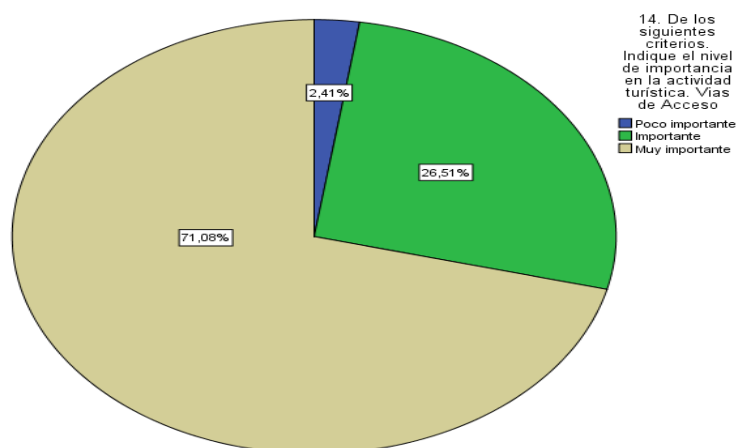
**Acciones de Conservación**

	Frecuencia	Porcentaje
No botar basura	156	94,0%
No recolectar flora y fauna	110	66,3%
Seguir la señalética	127	76,5%
Respetar senderos	140	84,3%

Interpretación.- De las 166 personas encuestadas el 94% indica que al momento de sus visitas no botar basura, esto como el inicio de reducir el impacto ambiental es importante porque la basura tiene varias clasificaciones y afectan de diferente manera al ambiente pero solo el 66,30% indica no recolectar flora y fauna esto pone en alerta para la conservación de ecosistemas especialmente los que cuentan con biodiversidad que en muchas caso puede estar en vías o en peligro de extinción, el 76,50 % indica que se sigue la señalética y el 84,30 indica que respetan los senderos. Para que la cultura de conservación crezca se deben difundir las buenas prácticas ambientales al realizar visitas turísticas, esto es puede darse mediante la señalética en los atractivos.

*Preferencias en una Ruta-Atractivos*

**16. Nivel de importancia: Vías de acceso**



**Figura 20. Importancia de Vías de Acceso**

**Tabla 16.**

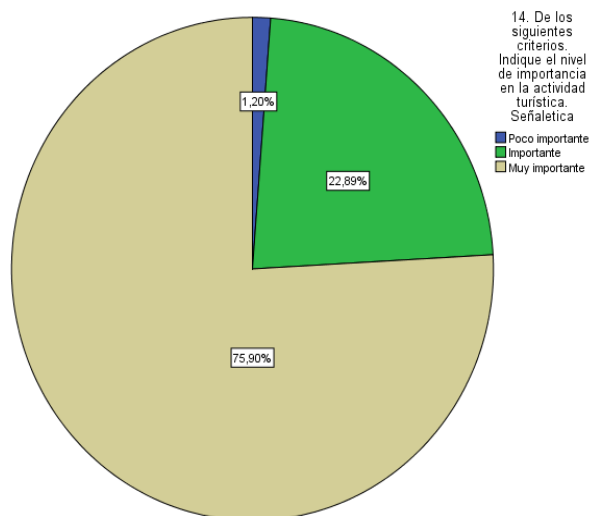
**Importancia de Vías de Acceso**

	Frecuencia	Porcentaje
Poco importante	4	2,4
Importante	44	26,5
Muy importante	118	71,1
Total	166	100,0

Interpretación.- El 71,1% de las personas piensa que las vías de acceso son muy importantes en la actividad turística dado que es la manera de llegar a los atractivos y a los servicios, sino existieran o fueran difíciles las vías de acceso la actividad turística menguaría. Por otro lado está el 2,4% que indica que las vías es poco importante lo que indica una predisposición de involucrarse en las actividades turísticas de una manera más agreste. Y el 26,5% piensa que es importante siendo más neutrales a la predilección por las vías de acceso sean estas buenas o malas.

**17. Nivel de importancia: Señalética**





**Figura 21. Importancia de Señalética**

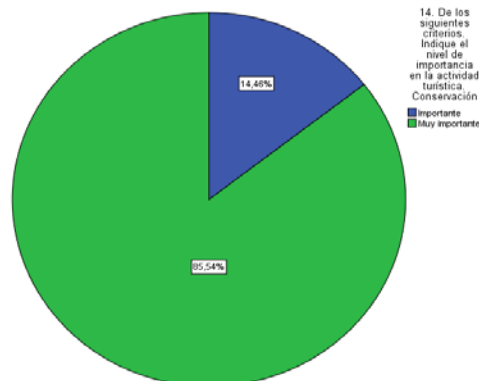
**Tabla 17.**

**Importancia de Señalética**

	Frecuencia	Porcentaje
Poco importante	2	1,2
Importante	38	22,9
Muy importante	126	75,9
Total	166	100,0

Interpretación.- El 75,9% de las personas piensa que la señalética en la actividad turística es importante dado que es la manera de conocer puntos de interés, recomendaciones y normas en las visitas, además de que permiten guiarse sin necesidad de la presencia de un guía que los acompañe en todo el recorrido. El 22,9% apunta a que la señalética es importante y el 1,2% indica que es poco importante.

**18. Nivel de importancia: Conservación de Atractivos Turísticos**



**Figura 22. Importancia de la Conservación de atractivos turísticos**

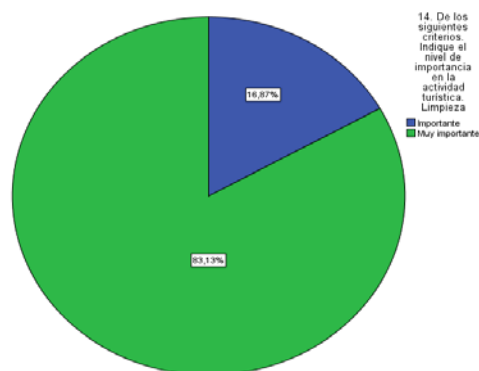
**Tabla 18.**

**Importancia de la Conservación de atractivos turísticos**

	Frecuencia	Porcentaje
Importante	24	14,5
Muy importante	142	85,5
Total	166	100,0

Interpretación.- En el caso de la conservación de atractivos turísticos el 85,5% indica que es muy importante y el 14,5% indica que es importante, en este apartado el interés por la conservación es alto dado que ninguna persona indico que es poco importante, el conservar los atractivos turísticos va de la mano de la continua existencia de la oferta en buen estado. Si un atractivo ha sido alterado o deteriorado comienza a perder valor lo que implica una disminución de la demanda.

### 19. Nivel de importancia: Limpieza

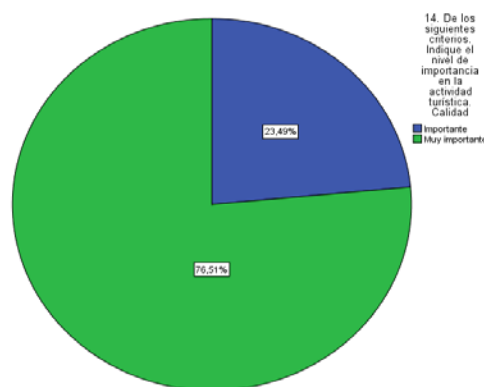


**Figura 23. Importancia de Limpieza**

**Tabla 19.****Importancia de Limpieza**

	Frecuencia	Porcentaje
Importante	28	16,9
Muy importante	138	83,1
Total	166	100,0

Interpretación.- La limpieza es un factor en la actividad turística que para el 83,1% es muy importante y para el 16,9% es importante. La limpieza abarca los establecimientos que ofrecen alimentos y bebidas, hospedaje y los atractivos o lugares que facilitan la práctica de actividades y el entorno. La limpieza influye en la sensación de confort y está directamente ligada a la salud. Es por eso que los establecimientos deben cumplir con normas de limpieza y adecuada manipulación de alimentos.

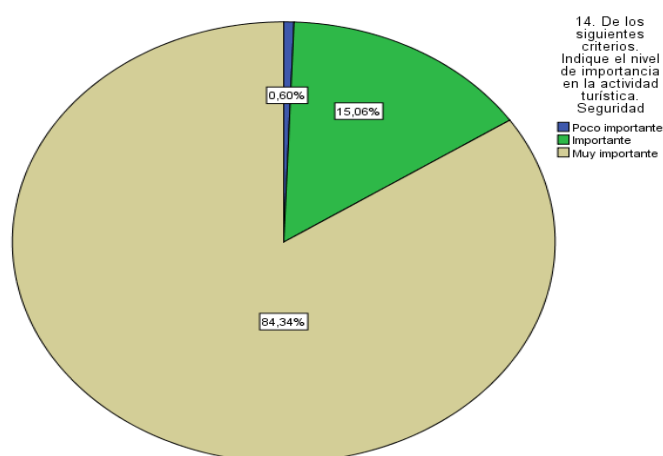
**20. Nivel de importancia: Calidad****Figura 24. Importancia de Calidad****Tabla 20.****Importancia de Calidad**

	Frecuencia	Porcentaje
Importante	39	23,5
Muy importante	127	76,5
Total	166	100,0

Interpretación.- La calidad es un componente de evaluación subjetiva porque cada persona tiene una percepción de la calidad siendo así, el 76,5% de las

personas piensan que la calidad es muy importante en la actividad turística y el 23,5% piensa que importante. La calidad turística abarca personal capacitado, y valores de diferenciación que den bienestar y confianza a los visitantes.

## 21. Nivel de importancia: Seguridad



**Figura 25. Importancia de Seguridad**

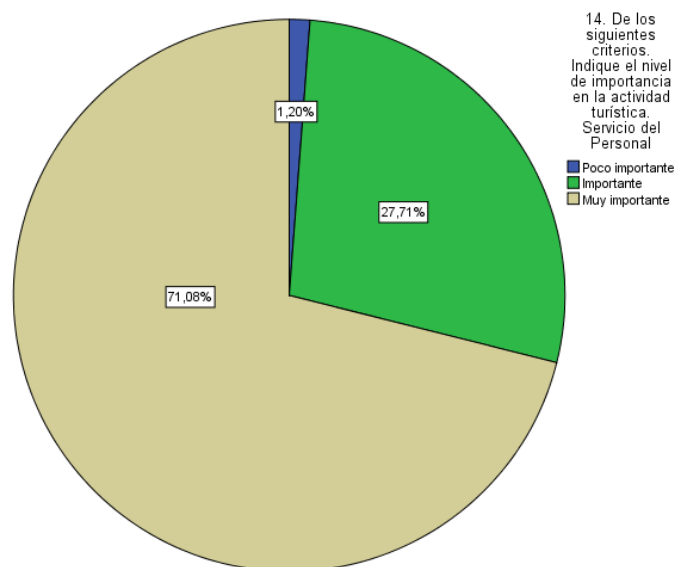
**Tabla 21.**

### Importancia de Seguridad.

	Frecuencia	Porcentaje
Poco importante	1	,6
Importante	25	15,1
Muy importante	140	84,3
Total	166	100,0

Interpretación.- El 84,3% opina que la seguridad en la actividad turística es muy importante y el 14,1 piensa que es importante. Estos datos reflejan los deseos de los visitantes de sentirse protegidos al momento de hacer turismo dentro de este campo entre la seguridad del sector visitado, de los establecimientos, del transporte y en el caso del turismo de aventura las garantías de seguridad de los materiales y el conocimiento de los operadores para dirigir las actividades.

## 22. Nivel de importancia: Servicio del personal



**Figura 26. Importancia del servicio del personal**

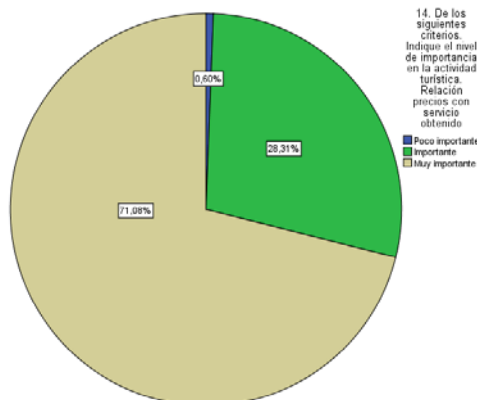
**Tabla 22.**

**Importancia del servicio del personal**

	Frecuencia	Porcentaje
Poco importante	2	1,2
Importante	46	27,7
Muy importante	118	71,1
Total	166	100,0

Interpretación.-El 71,1% de las personas son exigentes respecto al servicio del personal dado que indican que es muy importante en la actividad turística y el 27,7 son menos exigentes. Estos datos indican la disposición de las personas a fijarse en el servicio que reciben, los atractivos turísticos se venden por medio de personas y estas deben dar un buen servicio para que el visitante regrese y recomiende el destino.

**23. Nivel de importancia: Relación precios con servicio obtenido**



**Figura 27. Importancia de relación de precios con servicio obtenido**

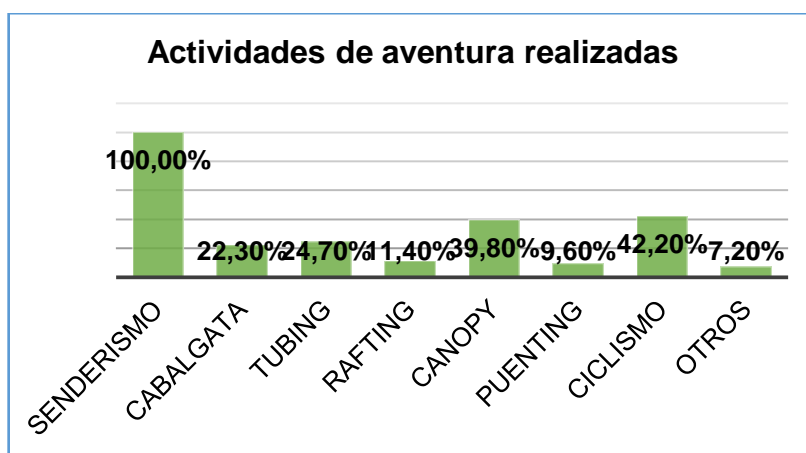
**Tabla 23.**

**Importancia de relación de precios con servicio obtenido**

	Frecuencia	Porcentaje
Poco importante	1	,6
Importante	47	28,3
Muy importante	118	71,1
Total	166	100,0

Interpretación.- Respecto a la relación de precios con servicios obtenidos las personas son exigentes que el valor de lo que invierten les sea retribuido con un buen servicio esto se refleja en el 71,1% que piensa que es muy importante y el 28,3 que piensa que es importante la relación precio-servicio.

**24. Actividades de aventura realizadas en Pichincha**



**Figura 28. Actividades de Aventura realizadas en Pichincha**

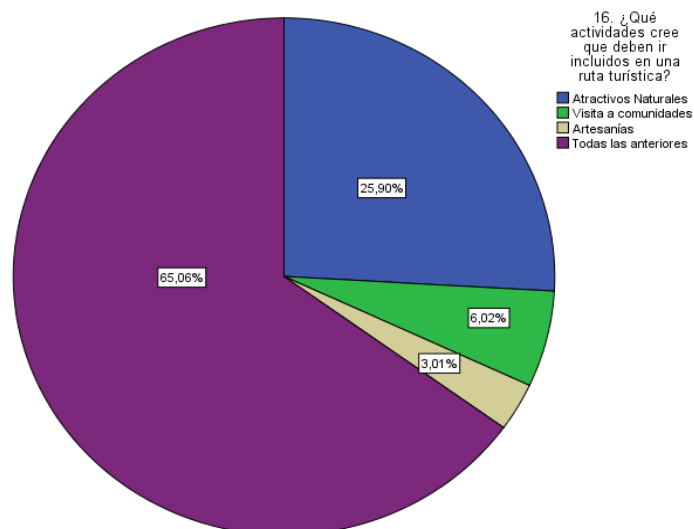
**Tabla 24.****Actividades de Aventura Realizadas en Pichincha**

	Frecuencia	Porcentaje
Senderismo	166	100,0%
Cabalgata	37	22,3%
Tubing	41	24,7%
Rafting	19	11,4%
Canopy	66	39,8%
Puenting	16	9,6%
Ciclismo	70	42,2%
Otros	12	7,2%

Interpretación.- El 100% de las personas encuestadas indican haber realizado senderismo en la provincia de Pichincha, este es un indicador de que gran cantidad de personas se han visto involucrados en esta actividad de aventura y además de que puede resultar la más fácil de realizar por hombres y mujeres de todas las edades. La segunda actividad más realizada es el ciclismo con el 42,2%, misma que está en auge con la tendencia de movilidad sostenible. La tercera actividad más realizada es el canopy con el 39,8% es una de las actividades de aventura que genera mayor adrenalina conjuntamente con el tubing que tiene el 24,7% que se ubica en cuarto lugar. Le siguen la cabalgata 22,3%, el rafting 11,4%, el Puenting 9,6% y finalmente otras actividades con el 7,2% entre las que se mencionan el motocross, el andinismo y la conducción de cuadrones

*Servicios Turísticos y Otros*

**25. Actividades incluidas en una ruta turística**



**Figura 29. Actividades en una ruta turística**

**Tabla 25.**

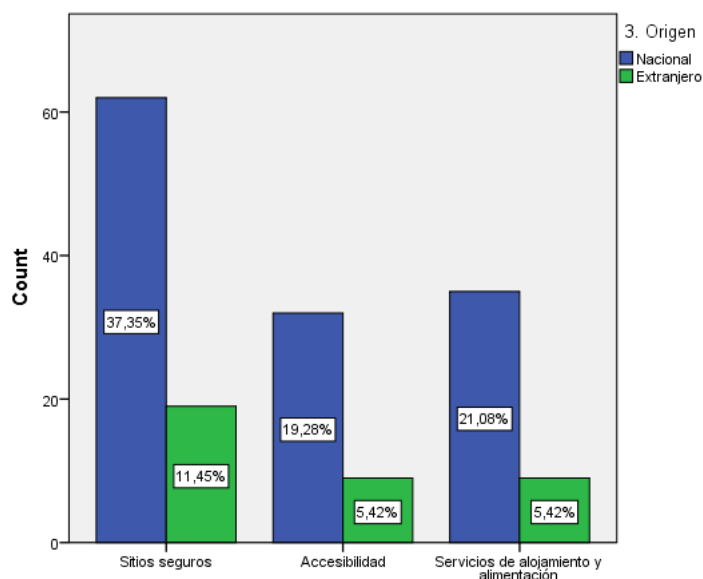
**Actividades en una ruta turística.**

	Frecuencia	Porcentaje
Atractivos Naturales	43	25,9
Visita a comunidades	10	6,0
Artesanías	5	3,0
Todas las anteriores	108	65,1
Total	166	100,0

Interpretación.- La mayoría de personas con el 65,1% opina que los elementos de una ruta turística son los atractivos naturales, visita a comunidades y las artesanías lo que indica el interés en una oferta completa que abarque los tres puntos para cumplir con el itinerario de visita, el 25,9% piensa que con los atractivos naturales la ruta estaría bien y no demuestran interés en relacionarse con la comunidad anfitriona y la compra de artesanías. El 6% está más interesado en la visita a la comunidad más que en los atractivos naturales o las artesanías y el 3% piensa que en las rutas turísticas debe incluirse las artesanías para complementar la oferta.

## **26. Factor más importante en un destino**





**Figura 30. Factor importante en un destino**

**Tabla 26.**

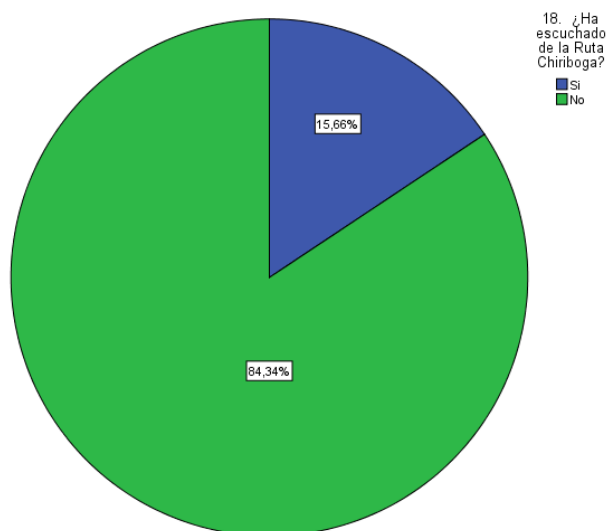
**Factor importante en un destino.**

	Frecuencia		Frecuencia Total	Porcentaje
	Nacional	Extranjero		
Sitios seguros	62	19	81	48,8
Accesibilidad	32	9	41	24,7
Servicios de alojamiento y alimentación	35	9	44	26,5
Total	129	37	166	100,0

Interpretación.- El 48,8% de personas indica que lo más importante en un destino es que el sitio sea seguro esto representa casi cerca de la mitad de las personas, que en este caso es la mayoría la seguridad es referida a bajos niveles de delincuencia y a garantías de seguridad al realizar las actividades. El 26,5% de personas indican que es importante el servicio de alojamiento o alimentación dada la necesidad de consumir alguno de los servicios al momento de realizar la visita. Y el 24,7% indica que es importante la accesibilidad influenciado por el deseo de llegar hasta el destino de manera cómoda sea en carro privado o público esto involucra buen estado de las vías, direcciones descomplicadas y facilidad de obtener transporte.

*Promoción*

**27. Ha escuchado de la Ruta Chiriboga**



**Figura 31. Ha escuchado de la Ruta Chiriboga**

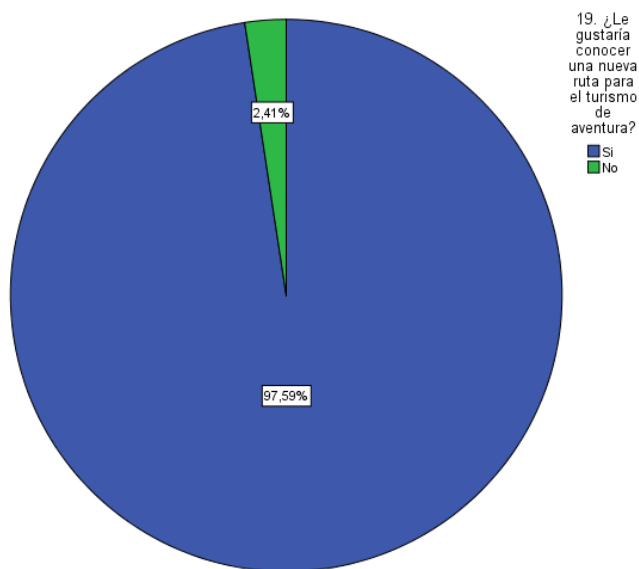
**Tabla 27.**

**Conoce de la Ruta Chiriboga por Edad**

	18-24 años	25-29 años	30-34 años	35-39 años	40-44 años	45-49 años	50-54 años	55-60 años	61 años en adelante	Total
Si	1	0	3	0	4	4	5	3	6	26
No	31	24	29	13	13	13	3	5	9	140
Total	32	24	32	13	17	17	8	8	15	166

Interpretación.- A pesar de ser una ruta con poca promoción y actualmente con poca afluencia el 15,66% de las personas han escuchado de la misma. Esto se ve reflejado en que las personas de mayor edad son las que conocen de la ruta misma que antiguamente era vía hacia la costa y es principal motivo por el que la conocen. Este es el punto de partida para la difusión de la ruta el pequeño conocimiento que se tiene de la misma con el uso antiguo y los posibles usos actuales.

**28. Interés en conocer una nueva ruta para el turismo de aventura**



**Figura 32. Interés en nueva ruta**

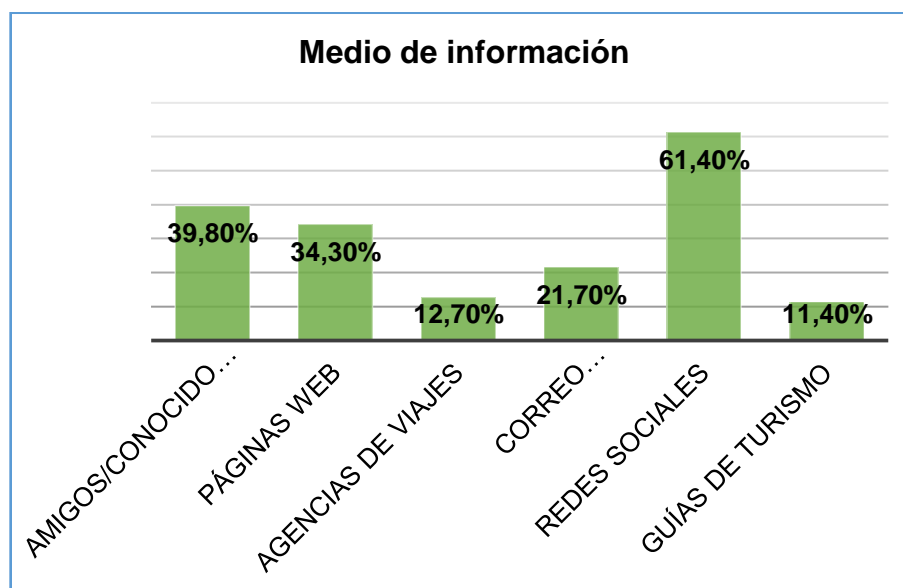
**Tabla 28.**

**Interés en nueva ruta**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	162	97,6
No	4	2,4
Total	166	100,0

Interpretación.- El 97,6% de las personas están interesadas en conocer una nueva ruta para el turismo de aventura, en un país en el cual su geografía permite realizar varias actividades de aventura la variedad de oferta crece, y en este caso las personas sí están interesadas en conocer algo nuevo, pero este interés debe ser enfocado hacia la ruta con un valor de diferenciación para que el interés se convierta en visitantes reales.

**29. Medio para recibir información**



**Figura 33. Medio para recibir información turística.**

**Tabla 29.**

**Medio para recibir información turística.**

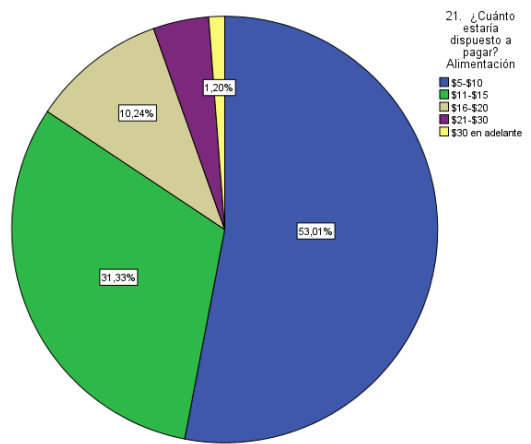
	Frecuencia	Porcentaje
Amigos/Conocidos/Familiares	66	39,8%
Páginas web	57	34,3%
Agencias de viajes	21	12,7%
Correo electrónico	36	21,7%
Redes Sociales	102	61,4%
Guías de Turismo	19	11,4%

Interpretación.- La difusión turística se puede realizar por varios medios pero la efectividad de la misma está ligada a cómo reaccionan las personas a la información y el alcance de los medios utilizados, en este caso el 61,4% de las personas prefieren el uso de redes sociales para obtener información turística, el 39,8% se inclina por la preferencia a recibir información y recomendaciones por medio de amigos, familia y conocidos. El 34,3% indica que el uso de las páginas web para la difusión también es útil porque así pueden obtener información directa de las fuentes desde sus hogares u oficinas. El 21,7% indica la preferencia por correo electrónico como medio digital por el cual recibir actualizaciones informativas turísticas. El 12,7% indica que les gustaría recibir la información de

agencias de viaje y el 11,4% por guías de turismo dado que son los intermediarios entre prestadores de servicios y turistas, y pueden facilitar más información y recomendaciones a profundidad basada en necesidades y preguntas.

*Precio*

**30. Dispuesto a pagar por el servicio de: Alimentación**



**Figura 34. Valores a pagar por Alimentación**

**Tabla 30.**

**Valores a pagar por Alimentación**

	Frecuencia	Porcentaje
\$5-\$10	88	53,0
\$11-\$15	52	31,3
\$16-\$20	17	10,2
\$21-\$30	7	4,2
\$30 en adelante	2	1,2
Total	166	100,0

Interpretación.- La oferta de alimentación puede ser variada pero el consumo de las personas se ve influenciado por la capacidad adquisitiva y el número del grupo de viaje, dado estos antecedentes se tiene que el 53% de las personas pagaría un valor máximo de \$10 por menú en el servicio de alimentación, el 31,3% pagaría de \$11 hasta \$15, el 10,2% pagaría de \$16-\$20, el 4,20% pagaría de \$21-\$30 y solo el \$1,2% pagaría más de \$30.

### 31. Dispuesto a pagar por el servicio de: Hospedaje

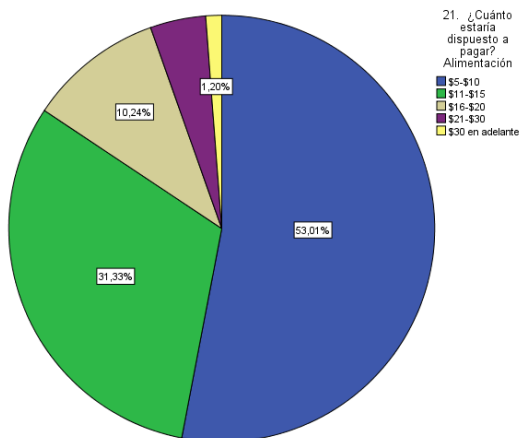


Figura 35. Valores a pagar por Hospedaje

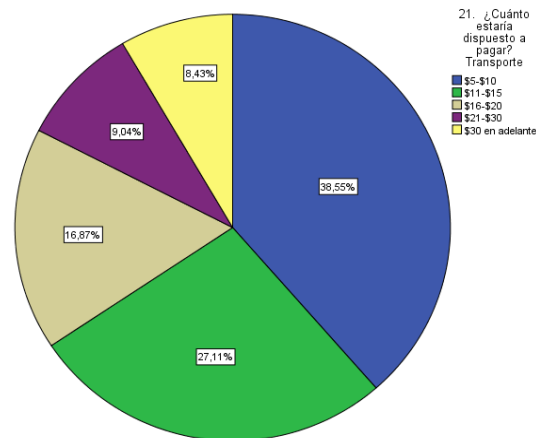
Tabla 31.

#### Valores a pagar por Hospedaje

	Frecuencia	Porcentaje
\$5-\$10	29	17,5
\$11-\$15	47	28,3
\$16-\$20	47	28,3
\$21-\$30	32	19,3
\$30 en adelante	11	6,6
Total	166	100,0

Interpretación.- El 56,6% de la personas pagarían de \$10 a \$20 por el servicio de hospedaje como el valor máximo, en este rango se encuentran la mayoría de las personas, otro porcentaje diferido es el 17,5% que pagaría hasta \$10 por el servicio siendo personas que buscan ahorrar en sus viajes por la capacidad adquisitiva o porque su presupuesto de viaje busca disfrutar más de los atractivos y actividades en lugar de preocuparse por el hospedaje.

### 32. Dispuesto a pagar por el servicio de: Transporte



**Figura 36. Valores a pagar por Transporte**

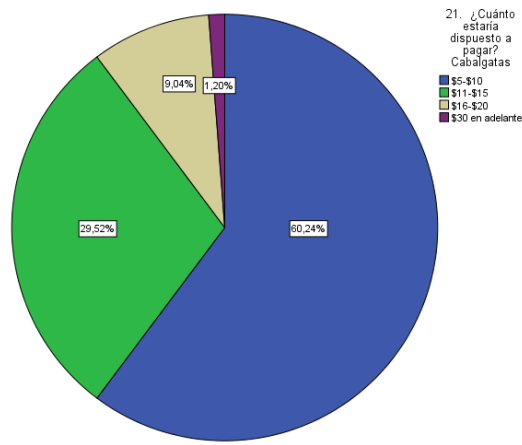
**Tabla 32.**

**Valores a pagar por Transporte**

	Frecuencia	Porcentaje
\$5-\$10	64	38,6
\$11-\$15	45	27,1
\$16-\$20	28	16,9
\$21-\$30	15	9,0
\$30 en adelante	14	8,4
Total	166	100,0

Interpretación.- Los valores dispuestos a pagar por el servicio de transporte se ven influenciados por el conocimiento de costos de tickets, tarifas de viajes y costos de gasolina, por estas razones el 38,6% de las personas pagarían de \$5-\$10, seguido por el 27,10% que pagaría de \$10 a \$15 por el transporte de punto a punto. Las personas optan por estos rangos basados además en las distancias entre origen y destino. Las personas que pagarían más de \$30 son representadas con el 8,4%.

### **33. Dispuesto a pagar por el servicio de: Cabalgatas**



**Figura 37. Valores a pagar por Cabalgatas**

**Tabla 33.**

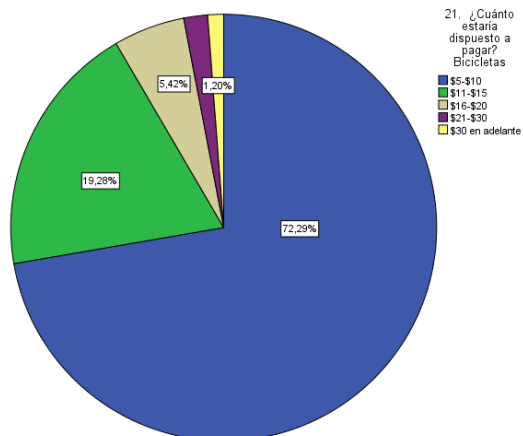
**Valores a pagar por Cabalgatas**

	Frecuencia	Porcentaje
\$5-\$10	100	60,2
\$11-\$15	49	29,5
\$16-\$20	15	9,0
\$30 en adelante	2	1,2
Total	166	100,0

Interpretación.- Las cabalgatas consideradas dentro de las actividades de aventura manejan varias tarifas fijadas por horas de recorrido, las personas estarían dispuestos a pagar en su mayoría con el 60,2% de \$5-\$10 por el recorrido de mínima duración que se ofrezca, el 29,5% pagaría de \$11-\$15. Esto da como referencia que sin importar el valor de un recorrido de cabalgatas pagaría el valor que se les presente siempre y cuando estén interesados en la realización de la actividad.

**34. Dispuesto a pagar por el servicio de: Alquiler de Bicicletas**





**Figura 38. Valores a pagar por Alquiler de bicicletas**

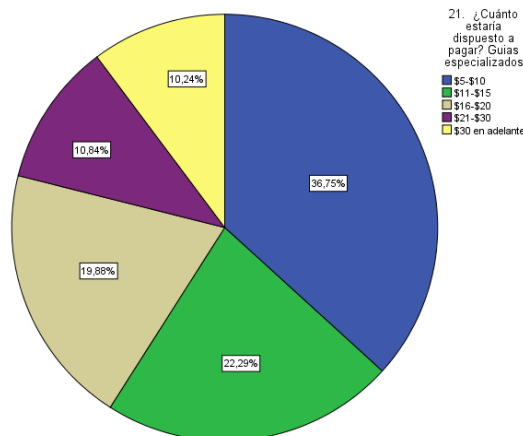
**Tabla 34.**

**Valores a pagar por Alquiler de bicicletas**

	Frecuencia	Porcentaje
\$5-\$10	120	72,3
\$11-\$15	32	19,3
\$16-\$20	9	5,4
\$21-\$30	3	1,8
\$30 en adelante	2	1,2
Total	166	100,0

Interpretación.- La realización de turismo ligado a bicicletas conocido como cicloturismo es una actividad que toma auge y las personas que lo realizan generalmente tienen sus materiales propios pero en caso de necesitar en un lugar en el cual no haya transportado su bicicleta el 72,3% pagaría de \$5-\$10 por el tiempo mínimo de alquiler, el 19,3% pagaría de \$11 a \$15 dólares y el 5,4% pagaría de \$16 a \$20 dólares, el porcentaje de personas que pagarían más de \$20 dólares asciende al 3%.

### **35. Dispuesto a pagar por el servicio de: Guías Especializados**



**Figura 39. Valores a pagar por Guías Especializados**

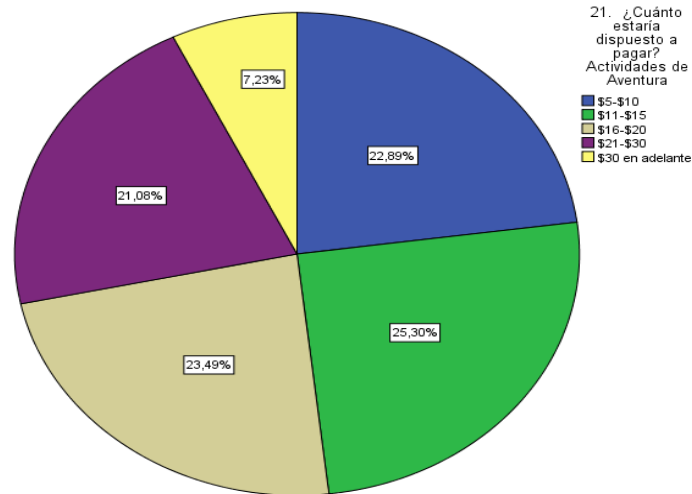
**Tabla 35.**

**Valores a pagar por Guías Especializados**

	Frecuencia	Porcentaje
\$5-\$10	61	36,7
\$11-\$15	37	22,3
\$16-\$20	33	19,9
\$21-\$30	18	10,8
\$30 en adelante	17	10,2
Total	166	100,0

Interpretación.- Muchas de las actividades de aventura requieren de guías especializados que conozcan el manejo de implementos y vías, el 36,7% de personas pagaría de \$5 a \$10, el 22,3% pagaría de \$11 a \$15, el 19,9% pagaría de \$16 a \$20. Estos datos reflejan la poca valoración que tienen los guías especializados, vinculado al poco conocimiento que tienen de sus labores y que los turistas prefieren realizar varias actividades por su cuenta sin la necesidad de un guía.

### **36. Dispuesto a pagar por el servicio de: Actividades de Aventura**



**Figura 40. Valores a pagar por Actividades de Aventura**

**Tabla 36.**

**Valores a pagar por Actividades de Aventura**

	Frecuencia	Porcentaje
\$5-\$10	38	22,9
\$11-\$15	42	25,3
\$16-\$20	39	23,5
\$21-\$30	35	21,1
\$30 en adelante	12	7,2
Total	166	100,0

Interpretación.- La oferta de actividades de aventura incluye canopy, rapel, tubing, ciclismo, senderismo, entre otras y las personas estarían dispuestas a pagar por estas actividades precios dispersos entre los rangos evocando a las actividades de su interés siendo así que el 25,3% pagaría de \$11 a \$15 dólares, el 23,5% pagaría de \$16 a \$20 y el 22,9% pagaría de \$5 a \$10. Estos porcentajes alcanzan la suma de 71,70% lo que implica que la mayoría de personas conoce los precios que manejan las actividades y pagarían hasta \$20 dólares por la realización de los mismos, parte de las decisiones de pago de las personas implica el tipo de actividad que se realice y las garantías de seguridad que se ofrezcan si es una actividad segura con los implementos adecuados y revisados constantemente pagarían más.

### **3.4.2.1. Perfil del turista potencial**

Con los resultados de las encuestas se determina que el perfil del visitante potencial para la Ruta Quito-Chiriboga es:

Hombres y Mujeres, de 18 a 50 años. Nacionales y Extranjeros, con poder adquisitivo medio-alto que viajan en familia o grupos de amigos. Con motivaciones inclinadas hacia el turismo y la recreación con gran conciencia ambiental realizando actividades que logren involucrar al turista con el entorno del sitio visitado. Su visita puede ser de un día o tener una estadía de dos días. Interesados en las actividades de turismo de aventura especialmente en el senderismo, seguido por el canopy y el ciclismo. Que se movilizan en auto propio o público cuyo gasto promedio es de \$50 a \$100.

### **3.4.2.2. Conclusiones**

Las personas nacionales y extranjeras están interesadas en el turismo de aventura y tienen conciencia ambiental reflejada en la acción de no botar basura y respetar los senderos para no afectar el ecosistema.

En la actividad turística las vías de acceso, señalética, conservación de atractivos turísticos, limpieza calidad, seguridad son muy importantes para los visitantes dado que es parte de la sensación de comodidad y facilitación para el disfrute de los atractivos, por esta razón los prestadores de servicios deben tomar en cuenta todos estos parámetros para que la oferta sea adecuada y se genere más demanda.

La actividad de aventura más realizada es el senderismo, dado que la misma no requiere elementos obligatorios para su práctica, y puede ser realizada por personas de varias edades sin grandes limitaciones. La siguiente actividad más realizada es el ciclismo, actividad que requiere mayor esfuerzo seguido del canopy que genera más adrenalina y que es realizada por personas jóvenes y adultos de mediana edad.

Para el diseño de una ruta turística se debe tener en cuenta los componentes: atractivos naturales, visita a comunidades y artesanías dado que es la preferencia según lo indicado en la Figura 29. En la cual la predilección por estos tres elementos es mayoritaria, en la planificación de una ruta se debe buscar satisfacer los gustos de la demanda. Y la oferta debe tomar en cuenta en garantizar la seguridad de los lugares para que la demanda se sienta a gusto durante su viaje.

Las personas de los 40 años en adelante son los que conocen de la Ruta Chiriboga pero los jóvenes no conocen de la misma, dado que el uso de la vía como conexión con la costa es el recuerdo o noción que tienen de la misma, para que la ruta sea conocida por las personas jóvenes se deben generar acciones que logren llamar la atención y se difunda la Ruta, esto podría facilitarse por difusión en redes sociales dada la preferencia de los usuarios por este medio se puede generar el interés por conocer la ruta.

La predisposición a pagar por servicios varía de acuerdo al nivel educativo y a la edad, conforme la persona es más educada y de mayor edad conoce los precios y valoriza los servicios de mejor manera. Para el caso de nuevos servicios en la oferta se determina que los valores aproximados a pagar por las personas son de \$5 a \$10 por alimentación, de \$11 a \$20 por hospedaje, de \$5 a \$10 por transporte, y por las actividades de aventura de \$11 a \$15, dejando de lado la predisposición por pagar por un guía especializado.

### 3.4.3. INVENTARIO DE ATRACTIVOS

#### Cuadro 3.


#### San Juan

San Juan	
Ubicación:	Vía Chiriboga Km 8,9
Categoría:	Manifestaciones Culturales
Tipo:	Históricos
Subtipo:	Arquitectura Civil
Altitud:	Latitud: 00°17.284'S
3447 m.s.n.m.	Longitud: -78°37.477'W
Centro urbano cercano:	Quito
Acceso:	Bus, auto,4x4, bicicleta
Tipo de vía:	Lastrado
Estado de vía:	Bueno
Estado de conservación del atractivo:	Alterado Deteriorado
Estado de conservación del entorno:	Alterado Deteriorado
Temporalidad:	Todo el año
Infraestructura Básica:	Agua (X) Luz (X) Difusión: Local
Descripción:	Punto histórico de la ruta, lugar donde se esperaba el turno para descender hacia Santo Domingo de los Tsáchilas, se colocaba una cadena para evitar el paso hasta que llegue el convoy procedente de Chiriboga. Las casas son antiguas, construidas en madera, la época de construcción data de 1930. Actualmente se toma como punto de referencia para las caminatas: La Victoria-Otongorito y La Victoria-Chiriboga.




**Figura 41. Cadena que evitaba el paso de convoy**

**Cuadro 4.****Pesca Deportiva El Alisal**

Pesca Deportiva E Alisal			
Ubicación:	Vía Chiriboga Km 14,5		
Categoría:	Manifestaciones Culturales		
Tipo:	Realizaciones Técnicas y Científicas		
Subtipo:	Explotación Piscícola		
Altitud:	Latitud: 00°18.478'S		
3231 m.s.n.m.	Longitud: -78°39.304'W		
Centro urbano cercano:	Quito		
Acceso:	Bus, auto, 4x4, bicicleta		
Tipo de vía:	Lastrado		
Estado de vía:	Bueno		
Estado de conservación del atractivo:	Alterado Conservado		
Estado de conservación del entorno:	Alterado Conservado		
Temporalidad:	Todo el año		
Infraestructura Básica:	Agua (X)	Luz (X)	Difusión: Local
Descripción:	Centro de pesca deportiva que cuenta con piscinas de vertientes naturales para la pesca de trucha, rodeado por áreas verdes, cuenta con zonas para camping, canchas deportivas, área para asados. La pesca se realiza con anzuelo y carnada. (El Alisal, 2017)		

**Figura 42. Piscina de vertientes Naturales**

**Cuadro 5.**  
**Río Saloya**

Río Saloya			
Ubicación:	Vía Chiriboga		
Categoría:	Sitios Naturales		
Tipo:	Ríos		
Subtipo:	Rápidos		
Altitud: 2841 m.s.n.m.	Latitud: 00°15.577'S Longitud: -78°40.384'W		
Centro urbano cercano:	Quito		
Acceso:	Bus, auto, 4x4, bicicleta		
Tipo de vía:	Lastrado		
Estado de vía:	Bueno		
Estado de conservación del atractivo:	Alterado Conservado		
Estado de conservación del entorno:	Alterado Conservado		
Temporalidad:	Todo el año		
Infraestructura Básica:	Agua ( )	Luz ( )	Difusión: Local
Descripción:	Nace en el Volcán Atacazo, avanza paralela a la Ruta Quito-Chiriboga, pasa por los recintos de Saloya, Guarumal, Zapadores y Chiriboga, desde este punto avanza con dirección noroccidental hasta la cuenca del río Esmeraldas. La temperatura del agua va de los 6° a 8°, en este se pueden pescar truchas. Su corriente permite la práctica de tubing en temporada lluviosa, en verano el caudal del río disminuye.		



**Figura 43. Río Saloya en Guarumal**




**Cuadro 6.****Pesca Deportiva Pequeño Paraíso**

Pesca Deportiva Pequeño Paraíso			
Ubicación:	Vía Chiriboga Km 20,3		
Categoría:	Manifestaciones Culturales		
Tipo:	Realizaciones Técnicas y Científicas		
Subtipo:	Explotación Piscícola		
Altitud: 2853 m.s.n.m.	Latitud: 00°15.478'S Longitud: -78°40.394'W		
Centro urbano cercano:	Quito		
Acceso:	Bus, auto, 4x4, bicicleta		
Tipo de vía:	Lastrado		
Estado de vía:	Bueno		
Estado de conservación del atractivo:	Alterado Conservado		
Estado de conservación del entorno:	Alterado Conservado		
Temporalidad:	Todo el año		
Infraestructura Básica:	Agua (X)	Luz (X)	Difusión: Local
Descripción:	Lugar de pesca deportiva en piscinas de vertientes naturales, la pesca se realiza con redes o con anzuelo y carnada, ofrece el servicio de preparación de la trucha después de la pesca. Las caminatas que inician en La Victoria terminan en este punto.		

**Figura 44. Vista desde Otongorito**


**Cuadro 7.****Estación El Corazón**

Estación El Corazón			
Ubicación:	Vía Chiriboga Km 22,3		
Categoría:	Manifestaciones Culturales		
Tipo:	Realizaciones Técnicas y Científicas		
Subtipo:	Explotaciones Mineras		
Altitud: 2580 m.s.n.m.	Latitud: 00°16.971'S Longitud: -78°41.304'W		
Centro urbano cercano:	Quito		
Acceso:	Bus, auto, 4x4, bicicleta		
Tipo de vía:	Lastrado		
Estado de vía:	Bueno		
Estado de conservación del atractivo:	Alterado Conservado		
Estado de conservación del entorno:	Alterado Conservado		
Temporalidad:	Todo el año/ Acceso restringido		
Infraestructura Básica:	Agua (X)	Luz (X)	Difusión: Local
Descripción:	Estación de bombeo de Petroecuador. Las estaciones de bombeo filtran el crudo, lo calientan para reducir la viscosidad y finalmente el crudo ingresa a bombas centrifugas para ser desplazado hacia la siguiente estación. (OCP Ecuador, 2017)		




**Figura 45. Paisaje desde Estación El Corazón.**

**Cuadro 8.****Cascada El Corazón**

Cascada El Corazón					
Ubicación:	Vía Chiriboga Km 23,1				
Categoría:	Sitios Naturales				
Tipo:	Ríos				
Subtipo:	Cascadas				
Altitud: 2448 m.s.n.m.	Latitud: 00°16.769'S Longitud: -78°41.585'W				
Centro urbano cercano:	Quito				
Acceso:	Bus, auto, 4x4, bicicleta				
Tipo de vía:	Lastrado				
Estado de vía:	Bueno				
Estado de conservación del atractivo:	No Alterado Conservado				
Estado de conservación del entorno:	No Alterado Conservado				
Temporalidad:	Todo el año				
Infraestructura Básica:	Agua (✓)			Luz (✓)	Difusión: Local
Descripción:	Cascada de 10 metros de altura de aguas cristalinas que golpean la roca se encuentra al costado derecha de la vía. Se puede observar variedad de orquídeas y bromelias. En este sector se puede realizar rápel y llegar al río Saloya.				


**Figura 46. Bromelias**

**Cuadro 9.****Cascada Dos Cruces**

Cascada Dos Cruces			
Ubicación:	Vía Chiriboga Km 24,5		
Categoría:	Sitios Naturales		
Tipo:	Ríos		
Subtipo:	Cascadas		
Altitud: 2427 m.s.n.m.	Latitud: 00°16.736'S Longitud: -78°41.471'W		
Centro urbano cercano:	Quito		
Acceso:	Bus, auto, 4x4, bicicleta		
Tipo de vía:	Lastrado		
Estado de vía:	Bueno		
Estado de conservación del atractivo:	No Alterado Conservado		
Estado de conservación del entorno:	No Alterado Conservado		
Temporalidad:	Todo el año		
Infraestructura Básica:	Agua ( )	Luz ( )	Difusión: Local
Descripción:	<p>Con una caída de 15 metros, debe su nombre a dos cruces ubicadas en el lugar en honor a dos militares que fallecieron en un accidente. Cuenta la historia que una camioneta de los militares que custodian el oleoducto subía, se trabó en el precipicio al no lograr salir de ahí, dos militares decidieron bajarse para ver que se podía hacer sin darse cuenta que debajo de ellos había un gran agujero de roca al que cayeron y debido al estado etílico y la caída no sobrevivieron.</p>		


**Figura 47. Orquídeas Naranjas**

**Cuadro 10.****Cascada La Sirena**

Cascada La Sirena			
Ubicación:	Vía Chiriboga Km 25,1		
Categoría:	Sitios Naturales		
Tipo:	Ríos		
Subtipo:	Cascadas		
Altitud: 2324 m.s.n.m.	Latitud: 00°16.598'S Longitud: -78°42.395'W		
Centro urbano cercano:	Quito		
Acceso:	Bus, auto, 4x4, bicicleta		
Tipo de vía:	Lastrado		
Estado de vía:	Bueno		
Estado de conservación del atractivo:	No Alterado Conservado		
Estado de conservación del entorno:	No Alterado Conservado		
Temporalidad:	Todo el año		
Infraestructura Básica:	Agua (✓)	Luz (✓)	Difusión: Local
Descripción:	<p>Con una caída de 15 metros, debe su nombre la ocasión cuando dos hombres recorriendo la vía observaron a una mujer desnuda tomando un baño, cuando retrocedieron para ver de quién se trataba no había nadie. La vegetación del entorno, es guarumos, sangre de drago y se pueden observar aves como gallo de la peña, quetzal y Guajalitos.</p>		


**Figura 48. Orquídeas y Helechos**

**Cuadro 11.****Bosque de Guarumos**

Bosque de Guarumos			
Ubicación:	Vía Chiriboga Km 25,1		
Categoría:	Sitios Naturales		
Tipo:	Bosques		
Subtipo:	Nublado Occidental		
Altitud: 2324 m.s.n.m.	Latitud: 00°16.598'S Longitud: -78°42.395'W		
Centro urbano cercano:	Quito		
Acceso:	Bus, auto, 4x4, bicicleta		
Tipo de vía:	Lastrado		
Estado de vía:	Bueno		
Estado de conservación del atractivo:	No Alterado Conservado		
Estado de conservación del entorno:	No Alterado Conservado		
Temporalidad:	Todo el año		
Infraestructura Básica:	Agua ( )	Luz ( )	Difusión: Local
Descripción:	También conocido como palo de hormigas, alcanza una altitud de 15 a 20 metros, utilizado en la medicina tradicional para tratar la tos, el asma, las quemaduras y aliviar dolores. Este bosque contiene una media cantidad de esta especie y se puede observar variedad de aves como guajalitos y quetzal. Este árbol se caracteriza porque a la distancia se lo ve plateado/blanco y de cerca su tono es verde. (Sánchez, 2015)		


**Figura 49. Árbol de Guarumos a la distancia.**

**Cuadro 12.****Cascada Escondida**

Cascada Escondida			
Ubicación:	Vía Chiriboga Km 27,2		
Categoría:	Sitios Naturales		
Tipo:	Ríos		
Subtipo:	Cascadas		
Altitud:	Latitud: 00°16.611'S		
2197 m.s.n.m.	Longitud: -78°43.202'W		
Centro urbano cercano:	Quito		
Acceso:	Bus, auto, 4x4, bicicleta		
Tipo de vía:	Lastrado		
Estado de vía:	Bueno		
Estado de conservación del atractivo:	No Alterado Conservado		
Estado de conservación del entorno:	No Alterado Conservado		
Temporalidad:	Todo el año		
Infraestructura Básica:	Agua (✓)	Luz (✓)	Difusión: Local
Descripción:	<p>Con una caída de 10 metros de agua cristalina y una temperatura de 8° C, debe su nombre porque a pesar de estar a un lado de la vía su visualización no es directa, se debe acceder unos 2 metros para poder observarla, sus aguas son cristalinas y alrededor se puede observar orquídeas y bromelias, se destacan la mano de oso.</p>		

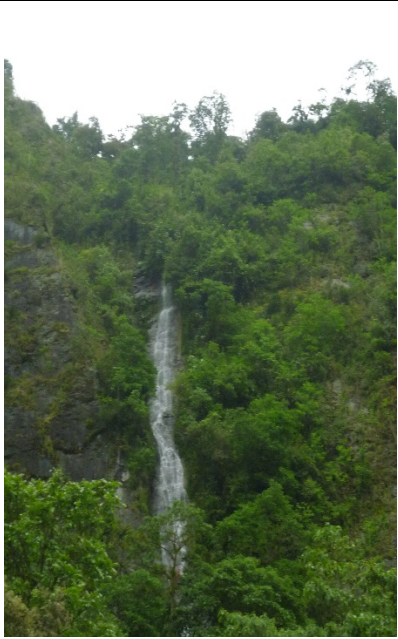
**Figura 50. Orquídeas Lilas**

**Cuadro 13.****Finca Ecológica Río Monte**

Finca Ecológica Río Monte			
Ubicación:	Vía Chiriboga Km 27,4		
Categoría:	Sitios Naturales		
Tipo:	Bosques		
Subtipo:	Nublado Occidental		
Altitud: 2088 m.s.n.m.	Latitud: 00°16.544'S Longitud: -78°43.356'W		
Centro urbano cercano:	Quito		
Acceso:	Bus, auto, 4x4, bicicleta		
Tipo de vía:	Lastrado		
Estado de vía:	Bueno		
Estado de conservación del atractivo:	No Alterado Conservado		
Estado de conservación del entorno:	Alterado Conservado		
Temporalidad:	Todo el año		
Infraestructura Básica:	Agua (X)	Luz (X)	Difusión: Local
Descripción:	<p>Un bosque húmedo nublado, localizado a orillas del río Saloya con gran riqueza de flora y fauna facilita la observación de aves, mariposas y luciérnagas. Siete cascadas se pueden visitar por medio de caminatas. Se han identificado 87 especies de aves, 2 de anfibios, 1 de reptiles, 12 de mamíferos incluyendo el oso de anteojos y el tigrillo chico manchado, 30 especies de árboles y plantas medicinales y 17 especies de orquídeas, en 70 hectáreas. Protegido por Socio Bosque este lugar ofrece servicio de alojamiento y alimentación. Se puede realizar 8 diferentes recorridos de caminata, además de caminatas nocturnas, observación de aves, baño en el río. Las instalaciones que complementan son: Orquideario, BBQ, sauna, Bar, gimnasio, cancha deportiva y miradores (Heredia, 2017)</p>		




**Cuadro 14.****Cascada San José del Guarumal**


Cascada San José del Guarumal			
Ubicación:	Vía Chiriboga Km 28,7		
Categoría:	Sitios Naturales		
Tipo:	Ríos		
Subtipo:	Cascadas		
Altitud: 2039 m.s.n.m.	Latitud: 00°16.058'S Longitud: -78°45.476'W		
Centro urbano cercano:	Quito		
Acceso:	Bus, auto, 4x4, bicicleta		
Tipo de vía:	Lastrado		
Estado de vía:	Bueno		
Estado de conservación del atractivo:	No Alterado Conservado		
Estado de conservación del entorno:	No Alterado Conservado		
Temporalidad:	Todo el año		
Infraestructura Básica:	Agua (✓)	Luz (✓)	Difusión: Local
Descripción:	Con una caída de 50 metros de agua cristalina y una temperatura de 8° C, se encuentra en el recinto San José del Guarumal, su vegetación está caracterizada por helechos y las paredes alledañas permiten el descenso en rapel. Las formaciones rocosa a su alrededor son evidencia del descenso de la cordillera.		

**Figura 51. Naranjilla**

**Cuadro 15.****Cascada La Viuda**

Cascada La Viuda			
Ubicación:	Vía Chiriboga Km 33,8		
Categoría:	Sitios Naturales		
Tipo:	Ríos		
Subtipo:	Cascadas		
Altitud: 2039 m.s.n.m.	Latitud: 00°13.998'S Longitud: -78°44.905'W		
Centro urbano cercano:	Quito		
Acceso:	Bus, auto, 4x4, bicicleta		
Tipo de vía:	Lastrado		
Estado de vía:	Bueno		
Estado de conservación del atractivo:	No Alterado Conservado		
Estado de conservación del entorno:	No Alterado Conservado		
Temporalidad:	Todo el año		
Infraestructura Básica:	Agua ( )	Luz ( )	Difusión: Local
Descripción:	<p>Con una caída de 20 metros de agua cristalina y una temperatura de 8° C, La historia del nombre de esta cascada se remonta a testimonios de que una mujer de buena presencia se presentaba a los hombres borrachos y mujeriegos y los hacía revolcar en el suelo impidiéndoles el paso. Se relata la historia de una mujer de la comunidad que subía y vio un cable azul fosforescente, atemorizada decide acercarse al cable para seguir su camino y a la altura donde se encontraba este, la mujer da el paso y aparece en el suelo con golpes y magulladuras de una arrastrada en el suelo. Otra historia que se cuenta es la de un hombre que subía borracho a su casa y sus compañeros le decían que no suba que se puede encontrar con la viuda, el insistió y con toda la valentía decía "Que venga, que se me asome, que aquí nos arreglamos". Al llegar a su casa ve en el portal una luz resplandeciente blanca que parecía una figura humana. Al acercarse le dice "Aquí estas, no viuda, haber arreglemos". Y lanza el primer golpe con fuerza y la figura se regresa y le golpea con la misma fuerza en la cara, y se da cuenta que tenía sangre en las manos y en la cara. Ahí sale su esposa y le dice que como había bajado temprano a tomar no le habían avisado que habían matado un chancho y estaba colgado en el portal de la casa.</p>		

**Cuadro 16.****Chiriboga**

Chiriboga			
Ubicación:	Vía Chiriboga Km 35		
Categoría:	Manifestaciones Culturales		
Tipo:	Históricos		
Subtipo:	Arquitectura Civil		
Altitud: 1726 m.s.n.m.	Latitud: 00°13.652'S Longitud: -78°45.935'W		
Centro urbano cercano:	Quito		
Acceso:	Bus, auto, 4x4, bicicleta		
Tipo de vía:	Lastrado		
Estado de vía:	Bueno		
Estado de conservación del atractivo:	Alterado En proceso de deterioro		
Estado de conservación del entorno:	Alterado En proceso de deterioro		
Temporalidad:	Todo el año		
Infraestructura Básica:	Agua (X)	Luz (X)	Difusión: Local
Descripción:	<p>Punto histórico de la ruta, lugar donde se esperaba el turno para ascender hacia Quito, se colocaba una cadena para evitar el paso hasta que llegue el convoy procedente de San Juan. Las casas son antiguas, construidas en madera, la época de construcción data de 1930.</p>		

**Figura 52. Flora de Chiriboga**

Tabla 37.

## Resumen Inventario Atractivos Turísticos



## FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

PROVINCIA: Pichincha

FECHA: 30-Junio-2017

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUÍA 1-2-3-4
	VALOR INTRÍNSECO Max 15	VALOR EXTRÍNSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
San Juan	10	12	3	2	3	3	4	2				39	2
El Alisal	6	6	7	6	2	4	3	1				35	2
Río Saloya	5	8	7	6	2	1	4	2				35	2
Pequeño Paraíso	4	5	6	4	2	3	3	1				28	2
Estación El Corazón	1	5	7	8	1	0	3	1				26	2
Cascada El Corazón	8	7	8	9	2	1	3	1				39	2
Cascada Dos Cruces	8	7	8	9	2	1	3	1				39	2
Cascada La Sirena	8	7	8	9	2	1	3	1				39	2
Cascada Escondida	8	7	8	9	2	1	3	1				39	2
Finca Río Monte	8	8	8	8	2	5	5	2				46	2
Cascada Sn. José del Guarumal	8	8	9	9	1	1	3	1				40	2
Cascada La Viuda	8	10	8	9	2	1	3	1				42	2
Chiriboga	10	12	4	4	3	3	4	2				42	2

Interpretación.- Los catorce recursos inventariados son de Jerarquía II, esto indica que poseen rasgos llamativos como la flora y la fauna del sector y el valor histórico que tienen, estos recursos por sí solos no pueden destacar pero si complementan a otro pueden llamar la atención o lo que es mejor en este caso integrar una ruta turística que motive a la visita al sector.

Para que el turismo se desarrolla en este sector se debe tomar en cuenta el factor natural e histórico para lograr una oferta que genere interés en personas que tengan el perfil del turista potencial, a esta oferta se la debe complementar con servicios de alojamiento y alimentación de calidad y una variada oferta de actividades sean estas guiadas/ supervisadas o auto guiadas, motivando siempre a la conservación del páramo y el bosque húmedo ecosistemas frágiles de la ruta Quito- Chiriboga.

## CAPITULO IV

### DISCUSIÓN

El diagnóstico situacional del G.A.D. Parroquial de Lloa mediante un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas muestra que la parroquia tiene potencialidad para el desarrollo de actividades económicas basadas en los recursos naturales como la ganadería y la agricultura, actividades que requieren de espacios propicios impulsando la tala de bosques primarios y secundarios, a esta situación se contraponen la importancia de los recursos naturales con gran biodiversidad que deben ser conservados y que resultan aptos para la práctica de ecoturismo, actualmente el gobierno parroquial desea que el turismo se convierta en una actividad económica importante que incluya a los pobladores. De este punto parte la teoría del desarrollo para un progreso del sector mediante una actividad económica distinta, en la cual la naturaleza, la economía y la sociedad sean los componentes del equilibrio y el bienestar.

Lloa al ser la parroquia más extensa del Distrito Metropolitano de Quito, apoyada en la cercanía y fácil acceso podría convertirse como punto de desarrollo ecoturístico y de aventura, en la ciudad; las razones para eso es la variedad de climas que tiene la parroquia, la presencia de bosques primarios y secundarios aptos para la observación de aves, mismos que deberían ser protegidos, además Lloa es la puerta de entrada al Volcán Pichincha en el cual se puede realizar andinismo, caminatas, escalada, al mismo tiempo la historia de la parroquia se remonta a los Yumbos y Caras antes de la conquista Inca y Española. Para que esto se dé es necesario una adecuada planificación territorial y la implementación de regulaciones que eviten la destrucción del patrimonio

natural y cultural fomentando la protección apoyándose en el turismo como la actividad económica que permita la subsistencia de la población.

La comunidad de Chiriboga ha sido relegada a las actividades económicas de agricultura y ganadería, después de vivir una época de auge económico en la cual era uno de los ejes principales de comunicación entre la sierra y la costa, con la inauguración de la vía Alóag- Santo Domingo, la vía Chiriboga menguó su economía y su estatus. Actualmente los miembros de la comunidad subsisten por las actividades, que conocen y evidencian que les da ganancias económicas; el turismo es una actividad por la cual pocos han optado pero no se convierte en su principal actividad, lo que provoca que no exista un horario constante de prestación de servicios, sino que trabajan según la demanda que se les presente sea esta con reservas o solo fines de semana; el resto de la semana trabajan en las fincas o lo pasan fuera de su establecimiento en la mayoría de casos en la ciudad de Quito.

Al presente el recorrido no está adecuado para recibir grandes afluencias de turistas debido a la poca existencia de prestadores turísticos, mismos que deben mejorar su oferta y también se debe a la ausencia de señalética interpretativa e informativa, pero la ruta cuenta con recursos para que la actividad turística se convierta en una actividad económica definitiva en el sector.

La ausencia de información y señalética provoca que el poco flujo de visitantes que han llegado pase desinformados por los atractivos existentes y no realicen ninguna visita superior a un día, en algunos de estos casos según testimonios de los pobladores, los visitantes no hacen consumos que beneficien la economía del sector.

El uso de la vía Quito - Chiriboga para la actividad turística parte del caso de éxito de vías verdes en otros países y esta vía tiene un valor histórico al ser una de las primeras maneras de unir costa y sierra, específicamente de unir la capital Quito con la zona costera, generando un intercambio de productos entre ambas

regiones, pero su valor no se remonta solo a eso sino también a la presencia de culturas preincaicas que ya conocían caminos para llegar a la costa y que contaban con sitios de descanso, en sus trayectos. Además esta vía posee un valor natural existente debido a la variedad de flora y fauna resultado de varios pisos climáticos: paramo (Desde 2800-3000msnm hasta el límite nival), subtropical (de 800-1000 a 1800-200msnm), temperado (de 1800-2000 a 2800-3000msnm) y esto debe ser conservado para generaciones actuales y futuras.

Con estos antecedentes se propone Ñawpa Ñan Chiriboga como el nombre de la Eco- Ruta Turística que va desde Quito hasta Chiriboga cuyo eje temático es el turismo de naturaleza en la antigua vía a la Costa, lo que origina su nombre siendo que en kichwa Ñawpa significa antiguo y Ñan camino, lo que resulta como el camino antiguo o la vía antigua Chiriboga.

Otro motivo para realizar el turismo es la cercanía de la ciudad de Quito a solo 8,3 km desde el Centro de la ciudad se encuentra San Juan a 3447 m.s.n.m. el punto referencial histórico de la ruta en la sierra, este se encuentra en el páramo, el primer piso climático, y conforme se avanza hasta Chiriboga se aprecia la variación climática hasta llegar al subtropical en Chiriboga a 1700 m.s.n.m.

La ruta ciclística ha llegado a ser conocida como Chirivuelta y fue definida para el ciclismo de montaña, si bien el tipo de carretera lastrado y el nivel de descenso facilita la práctica del ciclismo, en esta investigación se reconoce que la ruta tiene un valor natural que debe ser conocido y protegido; la práctica del ecoturismo, aviturismo son otras alternativas de la actividad turística que conformarían la oferta de la ruta.

Debido a los niveles altitudinales de la ruta y la influencia del Chocó se puede apreciar variedad de flora y fauna, especialmente aves entre las que se destacan el gallo de la peña, Guajalito, yumbo, tucán andino siendo las más fáciles de avistar en la ruta, además de la variedad de orquídeas y especies de mamíferos, reptiles y anfibios. Al igual que Mindo la zona guarda gran valor natural y forma



parte de las zonas más diversas, a este factor climático se suma la poca exploración humana lo que ha permitido la existencia de zonas intactas, que abrigan gran biodiversidad, pero que con el agotamiento de los recursos para ganadería, agricultura y la deforestación a largo plazo puede afectarse reduciendo los hábitats de las especies reconocidas.

La designación de IBA en Ecuador es un factor de competencia con otros países porque a pesar de ser un país relativamente pequeño cuenta con gran biodiversidad y en el Ecuador se puede acceder a las IBA's de manera más rápida dado que las distancias en el Ecuador son menores de punto a punto. Como es el caso de las IBA's Mindo, Volcán Atacazo y Rio Toachi-Chiriboga que geográficamente están cerca y comparten características geográficas y ambientales, facilitando la observación de aves en distintos puntos. Pero como IBA's el objetivo principal es la protección y eso es lo que los gobiernos a cargo, en este caso el G.A.D. Lloa debería enfatizar en conservar.

Estos factores determinan que al sur de la ciudad de Quito también se cuenta con un bosque montano húmedo subtropical húmedo para la realización de actividades ecoturísticas y de conservación, al cual se accede ascendiendo al paramo, apreciando el clima andino en los 3444 m.s.n.m con vista panorámica a la cordillera occidental se continua el recorrido descendiendo encontrándose con ecosistemas de mayor diversidad biológica, todo el recorrido resulta una manera rápida de salir de la ciudad por unas horas para respirar un aire más limpio y lograr el contacto con la naturaleza de manera directa.

La actual oferta de turismo que existe en la ruta es muy incipiente pero puede desarrollarse basada en actividades referentes al ecoturismo, aviturismo y turismo de aventura, con estas opciones se pretende alcanzar el tipo de visitante que se encuentre entre los 18 y 50 años con conciencia ambiental que deseen involucrarse con su entorno sea conociendo la historia y el valor natural de la ruta, disfrutando del contacto directo con la naturaleza a pocos minutos de Quito. En el levantamiento de información realizado se encontró que la prestación de

servicios aptos para la ruta trasciende la frontera de las provincias de Pichincha y Santo Domingo y como aporte a la Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga se puede llegar al sector de Guajalito, sector en el cual se puede realizar caminata de una hora y media hasta llegar a las cabañas que permiten el alojamiento y observación de aves y flora. Los precios que se manejen en la ruta no pueden ser altos debido a la disposición de la gente a pagar precios bajos, especialmente esperando servicios de calidad, conforme la oferta mejore los precios podrán subir.

Para que el turismo se facilite esta oferta necesita ser complementada con la mejora de los servicios de alojamiento y alimentación, horarios constantes de atención, señalética que informe de los atractivos de la ruta y del valor natural y cultural de la misma, al mismo tiempo la ruta necesita ser conocida para que la demanda exista y comience a recorrer la ruta. Y para que existan horarios constantes de atención de los prestadores de servicio, la demanda debe existir y para lograr eso se debe difundir la ruta sea en redes sociales o en agencias y operadoras de viajes que ofrezcan la ruta. Además el G.A.D parroquial debe también participar en la difusión de la misma e implementar la señalética para que la ruta se venda por sí sola. En el proceso de mejoramiento de la oferta, se debe capacitar a los prestadores involucrados en la actividad turística en temas de interpretación ambiental, atención al cliente, hotelería, manipulación de alimentos y administración.

Al ser una ruta localizada a las afueras de la urbe, con gran valor natural y con una carretera lastrada, la señalética que se implemente en esta debe ir acorde a estos factores para que no des coordine con el paisaje y los recursos naturales presentes, además la misma debe informar y educar a los visitantes sobre el valor natural de la flora y la fauna existente en el sector. La ruta es utilizada para el ciclismo de montaña, en este caso la señalética puede complementarse con puestos de ayuda para las bicicletas.

El turismo puede convertirse en una nueva actividad económica que permita la conservación de los bosques que existen, la factibilidad de la realización está influenciada por la disposición de los habitantes a la conservación de los recursos naturales y manejarlos de una manera sostenible, en la cual las generaciones siguientes puedan seguir trabajando con los mismos recursos evitando la erosión de suelos y pérdidas de especies endémicas.

**Cuadro 17.****Matriz de Involucrados**

<b>GRUPOS E INSTITUCIONES</b>	<b>INTERESES</b>	<b>PROBLEMAS PERCIBIDOS</b>	<b>RECURSOS Y MANDANTOS</b>	<b>CONFLICTOS POTENCIALES</b>
<b>Beneficiarios</b>				
Servidores Turísticos	Brindar calidad en la prestación de servicios Mayor afluencia de turistas	Poco conocimiento sobre servicios turísticos	Asociación	Que no se encuentren capacitados para brindar un adecuado servicio
Turistas	El turismo se desarrolle activamente.	Falta de servicios turísticos	Organizaciones	No encuentren llamativo el lugar.
Moradores	Aprovechar los recursos obteniendo un beneficio económico	Falta de turistas	Asociaciones	Migración
<b>Participantes</b>				
Municipio de Quito	Incrementar oferta turística del cantón	Poco apoyo al turismo en la parroquia	Poder económico, poder político	No gestionar otorgar fondos para conservación y difusión
G.A.D Parroquia Lloa	Generar mayor interés turístico en la parroquia	Discordancias con los habitantes y empresa privada	Poder económico, poder político	No asignar recursos para la mejora del sector
C.T.C Chiriboga	Obtener mayor demanda para el sector San Juan-Chiriboga	Pocos socios involucrados	Organización	Falta de financiamiento para turismo comunitario
Instituto Metropolitano de Ambiente	Conservación de bienes culturales	Poca intervención en el sector de San Juan-Chiriboga	Poder político	No diagnosticar la naturaleza patrimonial de las viviendas
Secretaría de Ambiente	Declaración de Áreas Protegidas en el D.M. Quito	Poca intervención en la parroquia Lloa	Poder político	No demostrar la cooperación de la población para declarar el área



Figura 53. Árbol de Problemas.

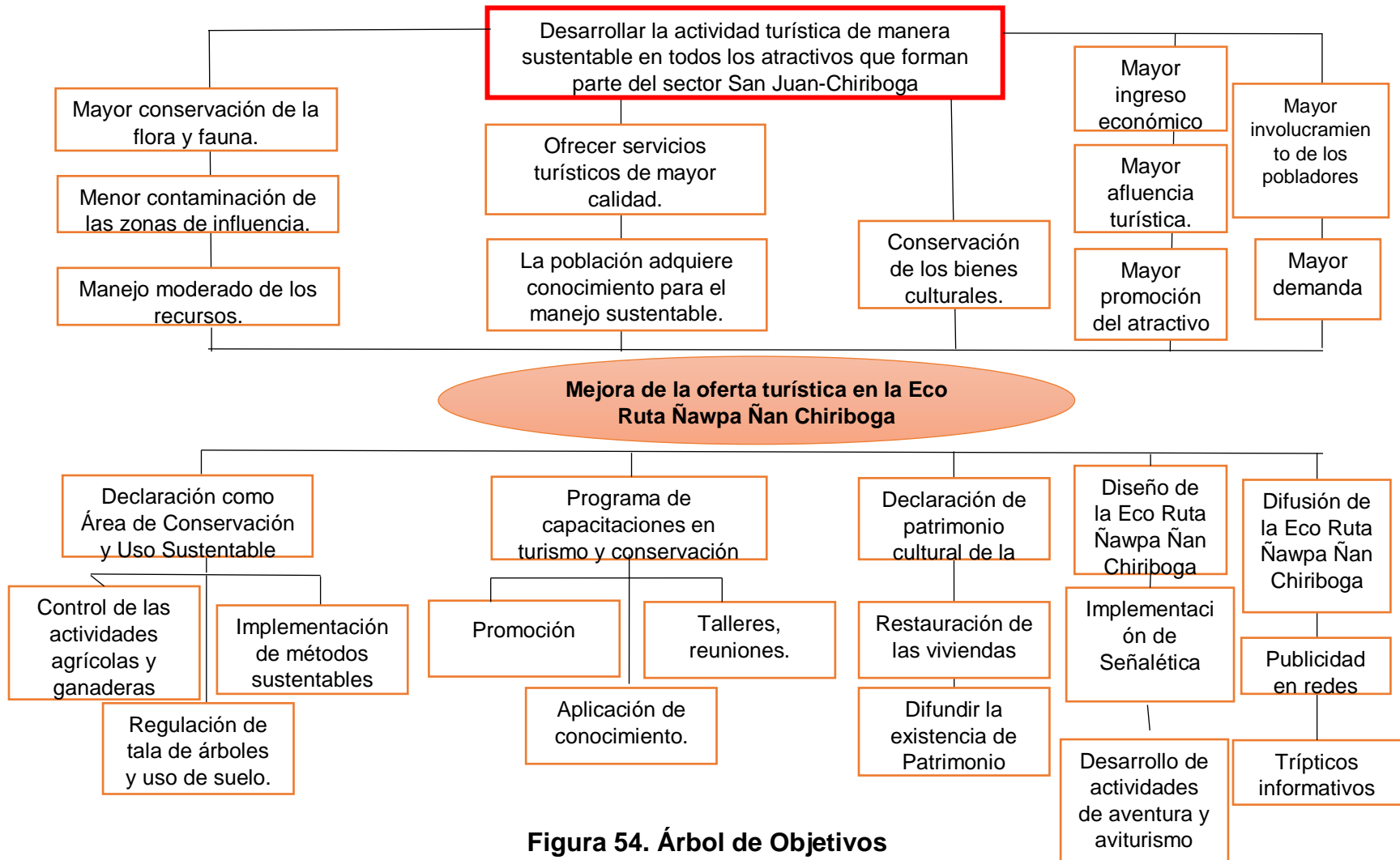
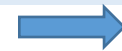


Figura 54. Árbol de Objetivos

**Cuadro 18.****Matriz de Marco Lógico**

		<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>Fin</b>	Desarrollar la actividad turística de manera sustentable en todos los atractivos que forman parte del sector San Juan-Chiriboga.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos usados de manera sustentable</li> <li>Mayor Afluencia de turistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informes del G.A.D Parroquial Lloa y Secretaría de Ambiente D. M. Quito</li> <li>Estadísticas</li> </ul>	Incremento de la actividad turística del sector desde San Juan a Chiriboga
<b>Propósito</b>	Mejora de la oferta turística de la Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mayores fuentes de empleo</li> <li>Mayor afluencia de turistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estadísticas</li> </ul>	Existencia de más prestadores de servicios desde La Libertad hasta Chiriboga.
<b>Componentes</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Declaración como Área de Conservación y Uso Sustentable.</li> <li>Programa de capacitaciones en turismo y conservación ambiental</li> <li>Declaración de patrimonio cultural de la ciudad a las viviendas y a los culuncos</li> <li>Diseño de la Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga</li> <li>Difusión de la Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los recursos naturales están conservados</li> <li>Los bienes culturales restaurados y protegidos</li> <li>Los turistas reciben servicios de calidad</li> <li>La Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga es conocida a nivel local en los próximos 5 años</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La ordenanza de la declaración de Lloa como Área de Conservación y Uso Sustentable</li> <li>Ordenanza de declaratoria de patrimonio cultural metropolitano</li> <li>Reconocimiento de la Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga como parte de la oferta de la parroquia Lloa</li> </ul>	Mejor atención y prestación de servicios en la Eco-Ruta Aplicación eficiente de prácticas ambientales y actividades sustentables.

**CONTINÚA**

<b>Actividades</b>	1.1 Control de Actividades Agrícolas y Ganaderas 1.2 Implementación de métodos sustentables para la producción 1.3 Regulación de tala de árboles y uso de suelo. 2.1. Promoción 2.2. Talleres y Reuniones 2.3. Aplicación de conocimiento 3.1. Restauración de las viviendas 3.2. Difundir la existencia de Patrimonio 4.1 Implementación de señalética 4.2. Desarrollo de actividades de aventura y aviturismo 5.1. Publicidad en redes 5.2. Trípticos Informativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reglamento de uso de suelos en la parroquia Lloa</li> <li>• Prestadores de servicios capacitados</li> <li>• Publicidad en redes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción de la Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga</li> <li>• Inclusión de más personas en la prestación de servicios</li> <li>• Oferta de actividades para el aviturismo y la aventura</li> </ul>	Mejora de la calidad de los servicios Mayor conocimiento a nivel local de la Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga. Inclusión de más personas en la prestación de servicios
--------------------	---	---	---	--



## PROPUESTA

### **4.1. Declaración de Lloa como Área de Conservación y Uso Sustentable**

#### 4.1.1. Antecedentes

En el contexto del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), se establece el Subsistema Metropolitano de Áreas Naturales Protegidas (SMANP) para proteger el patrimonio natural, sus componentes y diversidad biológica. El SMANP desarrolla las políticas y estrategias para la gestión ambiental. (Capítulo VIII. Protección del Patrimonio Natural y Establecimiento del Subsistema de Áreas Naturales Protegidas del D.M. de Quito, 2007)

De las políticas se deriva la declaración de espacios para la conservación, en este caso ACUS que son Áreas de Conservación y Uso Sustentable:

“Son áreas que incluyen una zona núcleo de protección estricta, una zona de recuperación y una de uso sustentable. El área permitirá la adopción de prácticas de conservación, uso y manejo sustentable de ecosistemas y recursos naturales, de desarrollo agroforestal sostenible, de manera que estas aporten al mantenimiento de la viabilidad ecológica, así como a la provisión de bienes y servicios ambientales para las comunidades involucradas. En algunos casos, protegerá muestras significativas del patrimonio cultural.” (Sáenz & Bustamante, 2015)

Lloa es considerada una zona identificada vulnerable, es el bloque más grande identificado y la zona cuenta con una vegetación remanente y su variación altitudinal permite la variedad biológica en bosques montanos y paramos. La ubicación del bloque Lloa permite conectarse hacia el sur con la Reserva Ecológica Los Illinizas (SNAP) y hacia el norte y oeste se conecta con Mindo o con la ACUS Nono-Pichán-Alambi (SMANP), lo que crea un corredor ecológico

de protección de especies. El 73% del área de la parroquia de Lloa ha sido reconocido como Área de Importancia Biológica lo que equivale a 40.202 hectáreas que merecen atención para la conservación y el uso sustentable de los suelos, incluyéndose el sector de Chiriboga en este porcentaje. Por esta razón la meta para el 2019 es la declaración del ACUS Lloa según el PMDOT 2015-2025. El factor de pertenencia es el que facilita el proceso pero se contrapone a los procesos de la comunidad en la explotación de los recursos. (Sáenz & Bustamante, 2015)

Con el antecedente del gran valor natural que posee la parroquia especialmente en las estibaciones de la cordillera y la posibilidad de declaratoria como ACUS se sugiere que la Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga sea considerada para la evaluación y declaración como Corredor de interés ecoturístico (Ecorutas) que según el Plan Estratégico 2016-2025 del Subsistema Metropolitano de Áreas Protegidas se define como “Vía secundaria, carrozables o peatonal, y áreas circundantes que destacan por su valor escénico y diversidad ecológica orientada al turismo de naturaleza.” (Sáenz & Bustamante, 2015)

Entidad responsable: G.A.D Parroquial Lloa, Administración Zonal Eloy Alfaro D.M.Q., Secretaría de Ambiente D. M. Quito y Distrito Metropolitano de Quito

#### 4.1.2. Ventajas y desventajas

La principal ventaja que se obtiene con una declaración de áreas de conservación y uso sustentable es la preservación de los recursos naturales, el uso de los suelos de manera responsable con actividades sustentables, ha esto se liga el desarrollo del turismo en el ámbito del ecoturismo, de investigación y aviturismo impulsado por los deseos de preservación y curiosidad de conocer los recursos que van a ser protegidos. Además en las ACUS se fomentan las actividades económicas como la agricultura y ganadería de manera sustentable, lo que implica que no son actividades que quedan relegadas siempre y cuando

se cumplan con los parámetros y requisitos establecidos para el uso del uso en dichas actividades.

Una ventaja significativa para la conservación es el programa de incentivos en los que se puede acceder a reducción de impuestos, capacitaciones en temas técnicos y la impulsión de procesos de producción sustentables. (Capítulo VIII. Protección del Patrimonio Natural y Establecimiento del Subsistema de Áreas Naturales Protegidas del D.M. de Quito, 2007)

Con la declaración de ACUS, la parroquia tendrá un presupuesto asignado para la protección de los recursos, cumplimiento de normativas pero al mismo tiempo se verá limitado en las capacidades dado que el SMANP interviene en las políticas, permisos y usos del suelo y sus recursos, lo cual puede convertirse en una desventaja desde el punto de vista de beneficios políticos. Otra desventaja para la población es que la declaratoria restringe los usos y derechos de propietarios y poseionarios ancestrales, que al no estar de acuerdo se verán afectados por las nuevas normas. Pero al mismo tiempo no se logra la declaración sino es con el consentimiento de los miembros de la población involucrados. (Capítulo VIII. Protección del Patrimonio Natural y Establecimiento del Subsistema de Áreas Naturales Protegidas del D.M. de Quito, 2007)

#### 4.1.3. Procedimiento

Con base en el Plan Estratégico 2016-2025 del Subsistema Metropolitano de Áreas Protegidas se conoce que la parroquia Lloa es un área de importancia identificada y vulnerable, sus ecosistemas permiten el contraste de diversidad biológica de paramo y de bosque montano lo que indica la presencia de especies endémicas y amenazadas en el D.M. Quito.

Existen dos maneras para proceder a la declaratoria la primera es mediante petición la misma que la podrán hacer las juntas parroquiales, los propietarios, cualquier habitante o grupo de habitantes, organizaciones o autoridades ambientales. A partir de esto el proceso con lleva las etapas de presentación,

intermedia, evaluación, finalmente la aprobación y declaratoria. La solicitud deberá constar de: Identificación completa del solicitante, ubicación exacta del área a declararse, la motivación y una declaración notarializada de los propietarios del suelo que expresen el consentimiento para solicitar la declaratoria del área. La segunda forma va de parte del Municipio, se siguen las etapas que en la primera pero en este caso se realiza un Plan de Manejo el mismo que tiene que ser socializado con la población involucrada y al estar de acuerdo con esto, se procede a las evaluaciones finales, aprobación y declaratoria. (Capítulo VIII. Protección del Patrimonio Natural y Establecimiento del Subsistema de Áreas Naturales Protegidas del D.M. de Quito, 2007)

### **Cuadro 19.**

#### **Resumen Estrategia 1.**

<b>ESTRATEGIA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VENTAJAS</b>	<b>DESVENTAJAS</b>
<b>Declaración de Lloa como Área de Conservación y Uso Sustentable (ACUS)</b>	Zona identificada vulnerable, la zona cuenta con una vegetación remanente y su variación altitudinal permite la variedad biológica en bosques montanos y paramos.	-Preservación de los recursos naturales, -Uso de los suelos de manera responsable con actividades sustentables -Incentivos económicos -Desarrollo de turismo de naturaleza	-Limitación en las capacidades dado que el SMANP interviene en las políticas, permisos y usos del suelo y sus recursos. -Restricción de los usos y derechos de propietarios y posesionarios ancestrales

#### **4.2. Programa de Capacitación Turística**

Dada la poca experiencia en turismo y otras actividades referentes a la atención de clientes en los establecimientos se plantea la capacitación como el medio de mejora de los servicios en los aspectos actitudinales, habilidades y conocimientos. Además del aprendizaje que existe un valor no monetario en la preservación de los recursos naturales. Destinado a los propietarios y empleados de los establecimientos, se busca la socialización de la información para mejora

de la oferta. Entidad responsable: G.A.D Parroquial Lloa y el Centro Turístico Comunitario Chiriboga

#### 4.2.1. Objetivos

Mejorar la oferta turística de la Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga mediante capacitaciones en hotelería, turismo y conservación del ambiente para aplicar los conocimientos en la prestación de servicios y difundir el conocimiento entre todos los involucrados en el sector.

##### Objetivos Específicos.

- Capacitar al personal de los establecimientos prestadores de servicios
- Socializar las buenas prácticas ambientales en el sector
- Aplicar técnicas de guianza y restauración en la oferta.

#### 4.2.2. Ventaja

Las ventajas del programa de capacitación se ven reflejadas en la mejora del servicio al cliente, mayor satisfacción de visitantes y del personal que ve reflejado a largo plazo sus esfuerzos en una demanda constante con beneficios económicos. Con el personal más capacitado avanza la planificación turística y el trabajo en equipo en beneficio de la comunidad.

#### 4.2.3. Lineamientos

El programa de capacitación tiene 5 módulos en los que se comprende temas referentes a conservación ambiental, turismo comunitario, hotelería, gastronomía y comercialización, cada módulo requiere de talleres prácticos para su realización, especialmente en los temas de aviturismo, gastronomía y técnicas de guiar. Estos módulos tienen una duración de dos días de adiestramiento. A continuación se detallan los módulos de capacitación:

**Cuadro 20.****Capacitación turística y ambiental.**

<b>CAMPO</b>	<b>TEMA</b>	<b>SUBTEMAS</b>
<b>Conservación Ambiental</b>	Protección de Recursos Naturales	Mecanismos de protección Recursos no renovables
	Buenas Prácticas Ambientales	- Manejo de Desechos - Reciclaje
	Identificación de Flora y Fauna	Especies y hábitats
<b>Turismo Comunitario</b>	Sustentabilidad	Principios
	Conservación y Recuperación de la Identidad Cultural	Patrimonio Cultural
	Economía Solidaria	Valores y Objetivos
	Introducción al Turismo Comunitario	Ventajas Procedimiento
	Participación de la población local	Importancia de núcleos y equipos de trabajo
	Ecoturismo	Técnicas de Guiar
	Aviturismo	Técnicas de Observación
<b>Promoción y Comercialización</b>	Atención al cliente	Actitud y Autocontrol Manejo del Lenguaje
	Técnicas de Comercialización	Enfoque de Mercado
	Marketing de Servicios	Oferta y Demanda
<b>Hotelería</b>	Introducción a la Hotelería	Clasificación Hotelera
	Regiduría de pisos	Limpieza y control habitación
	Seguridad y Mantenimiento	Plan de seguridad
	Manejo de reservas	Procedimientos
	Recepción	Funciones y Tareas
	Servicio de Alimentos y Bebidas	-Técnicas de Restauración
<b>Gastronomía</b>	Valores Nutricionales de productos autóctonos	Clasificación de los alimentos
	Gastronomía Costa y Sierra	Platos Típicos
	Técnicas Culinarias	-Tipos de Cortes y tipos de cocción -Manipulación de alimentos
	Receta Estándar y Hoja de Mercado	Manejo de Inventarios.

**4.2.4. Presupuesto**

Para el presupuesto de las capacitaciones se toma en cuenta, la duración, el personal requerido, el número de personas que asistan y los materiales requeridos, esto se resume a continuación:

**Tabla 38.****Presupuesto Capacitación Turística**

ÍTEM	CANTIDAD	V.UNITARIO	V. TOTAL
Transporte (Capacitadores)	5	\$3	\$15
Alojamiento (Capacitadores)	5	\$15	\$75
Alimentación (Capacitadores)	20	\$3,00	\$60
Otros gastos (Capacitadores)	5	\$10	\$50
Almuerzos	25	\$3,00	\$75
Brunch	30	\$1,50	\$45
Certificados	25	\$2,5	\$62,50
Imprevistos			\$100
Materiales	25	\$3	\$75
<b>Total</b>			<b>\$557,50</b>

**Cuadro 21.****Resumen Estrategia 2**

ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN	VENTAJAS	PRESUPUESTO
<b>Programa de Capacitación Turística</b>	Mejorar la oferta turística de la Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga mediante capacitaciones en hotelería, turismo y conservación del ambiente para aplicar los conocimientos en la prestación de servicios y difundir el conocimiento entre todos los involucrados en el sector.	-Mejora del servicio al cliente -Mayor satisfacción de visitantes y de personal -Mejor en la planificación turística -Mayor trabajo en equipo en beneficio de la comunidad.	\$557,50

### **4.3. Declaración Patrimonial a bienes culturales de San Juan, Chiriboga y Camino de los Yumbos**

#### 4.3.1. Descripción

Según la Constitución de la República del Ecuador (2008) los gobiernos municipales tienen la competencia de la preservación y difusión del patrimonio, es así que el ente encargado es el Instituto Metropolitano de Patrimonio, que tiene las facultades para la gestión de la conservación del patrimonio y ha planteado proyectos para este fin. Uno de los proyectos es la Conservación Urbana Arquitectónica en Áreas Patrimoniales de Parroquias Rurales del Distrito Metropolitano de Quito, en el cual se interviene inmobiliario con la rehabilitación en cubiertas y rehabilitación de fachadas, con la participación de los propietarios. (Instituto Metropolitano de Patrimonio, 2017)

En el caso de San Juan y Chiriboga las casas representativas e históricas pueden participar de este programa para que sean restauradas y el valor turístico-histórico del sector ascienda y logre llamar más la atención. Y en el caso de los culuncos o camino de los Yumbos se registrará como Patrimonio Cultural Inmaterial los remanentes de los culuncos del sector para su conservación.

#### 4.3.2. Objetivo

Restaurar los bienes culturales del sector de San Juan, Chiriboga y el camino de los Yumbos que se encuentra en la parroquia mediante la declaración patrimonial para su conservación y posterior difusión.

#### 4.3.3. Ventajas

La conservación del patrimonio de la parroquia Lloa y de la Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga para apoyar el desarrollo turístico y la restauración de bienes que representen diferentes épocas históricas del sector y la ciudad.



## Cuadro 22.

### Resumen estrategia 3

ESTRATEGIA	DESCRIPCIÓN	VENTAJAS
<b>Declaración Patrimonial a bienes culturales de San Juan, Chiriboga y Camino de los Yumbos.</b>	Conservar los bienes culturales de la Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga mediante la declaración patrimonial.	Restauración y conservación de recursos históricos del sector. Interés turístico en el patrimonio.

#### 4.4. Diseño de la Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga

##### 4.4.1. Antecedentes

La Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga es una vía secundaria lastrada cuya variación altitudinal permite la apreciación de variedad de fauna, sus paisajes corresponde a paramos y bosques nublados. A este reconocimiento se le suma la importancia histórica de la vía para la unión de la Costa y la Sierra hasta el año 1969 evidencia que se puede observar con restos arqueológicos de Yumbos y las viviendas en San Juan y Chiriboga evidencia del auge económico en funcionamiento continuo de la vía. La riqueza paisajística de la ruta se la puede apreciar en bicicleta, auto o en caminatas.

Bajo esta premisa la Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga puede ser considerada una Ecoruta dado que esta consta con valor ambiental (aves, orquídeas y paisaje) significativo, que puede convertirse en destino para el turismo de naturaleza al complementarse con infraestructura y servicios que mejoren la experiencia de los visitantes. (Arellano Borja, 2012). A este factor se suma el valor histórico que le otorga la diferenciación para la promoción al ser la antigua vía usada para llegar a la costa.

La situación actual de la Eco-Ruta es la inexistencia de señalética vial y turística que permita adquirir información o datos interesantes en la visita. Por eso es necesario la implementación de la misma para agregarle valor a la misma.

##### 4.4.2. Objetivo

Plantear el trazado de la Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga, puntos de interés, de descanso y miradores mediante el inventario de atractivos turísticos e información recopilada de la ruta para favorecer la oferta turística de la misma.

#### Objetivos Específicos

- Implementar señalética turística acorde al entorno
- Establecer la infraestructura turística para una mejor experiencia de visitantes: miradores, centros de información, puntos de auxilio mecánico para bicicletas y senderos interpretativos.
- Determinar sistema de auxilio y asistencia mecánica para ciclistas y automóviles.

#### 4.4.3. Descripción

El recorrido abarca 35km desde La Libertad en Chillogallo hasta la población de Chiriboga, en la misma se encuentran: 1 Punto de Partida de Bicicletas, 3 Miradores, 13 Atractivos, 4 Puntos de Observación de aves y flora, 1 Lugar para acampar, 5 Establecimientos prestadores de servicios de alimentación.

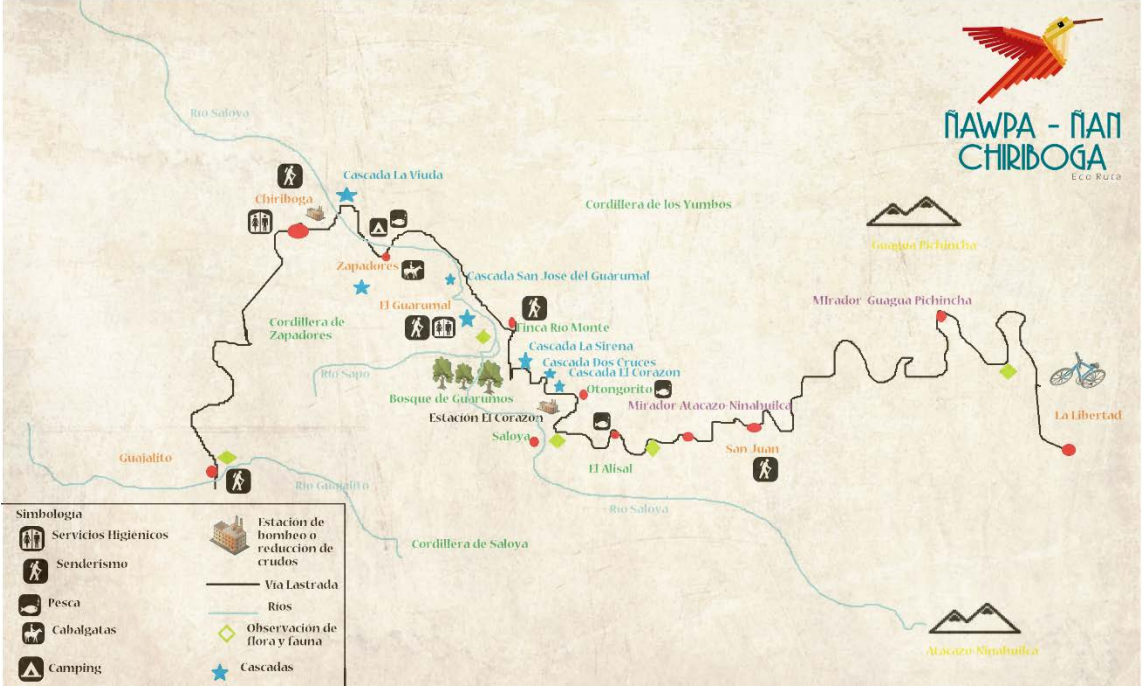
#### Cuadro 23.

##### Ficha técnica Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga

<b>Nombre:</b>	<b>Ñawpa Ñan Chiriboga</b>
<b>Temática:</b>	Turismo de Naturaleza en la Antigua Vía a la Costa
<b>Slogan:</b>	Naturalmente Histórico
<b>Actividades:</b>	Observación de Aves Caminatas Pesca de Trucha Ciclismo de Montaña Fotografía de naturaleza
<b>Localización:</b>	Parroquia Lloa. Antigua vía a la costa
<b>Cotas de Nivel:</b>	Mínimo: 1700 m.s.n.m. Máximo: 3444 m.s.n.m.
<b>Vehículo recomendado:</b>	4x2, 4x4 y bicicletas
<b>Época Recomendada</b>	Todo el año
<b>Equipo Necesario</b>	Ropa ligera y Ropa Impermeable

**Cuadro 24.****Puntos de Recorrido Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga**

Coordenadas		Km	Lugar	Actividad
Latitud	Longitud			
00°17.182'S	-78°34.962'W	00Km	La Libertad	Punto de Inicio
00°17.205'S	-78°36.636'W	6,4Km	Quebrada Chuzalongo	Mirador de volcanes y Observación de flora y fauna
00°17.302'S	-78°36.974'W	7,7Km	Mirador Guagua Pichincha	Vista panorámica, observación de flora y fauna, fotografía
00°17.284'S	-78°37.477'W	8,9Km	San Juan	Inicio Caminatas/Contemplación del valor Histórico de las viviendas.
00°17.983'S	-78°38.262'W	11,7Km	Mirador Atacazo-Ninahuilca	Vista panorámica, observación de flora y fauna, fotografía
00°17.934'S	-78°38.7240'W	13,2Km	Puente de Tablas	Vista panorámica, observación de flora y fauna, fotografía
00°18.478'S	-78°39.304'W	14,5Km	El Alisal	Pesca en piscinas, alimentación, caminatas
00°15.577'S	-78°40.384'W	18,00Km	Mirador Saloya	Observación de flora y fauna, fotografía, tubing en el río
00°15.478'S	-78°40.394'W	20,3Km	Otongorito	Pesca de trucha en piscinas
00°16.971'S	-78°41.304'W	22,3Km	Estación El Corazón	Observación de flora y fauna
00°16.769'S	-78°41.585'W	23,1Km	Cascada El Corazón	Observación de orquídeas y bromelias. Rapel y Fotografía.
00°16.736'S	-78°41.471'W	24,5Km	Cascada Dos Cruces	Observación de flora y fauna, fotografía
00°16.598'S	-78°42.395'W	25,1Km	Cascada La Sirena	Observación de flora y fauna, fotografía
00°16.611'S	-78°43.202'W	27,2Km	Cascada Escondida	Observación de flora y fauna, fotografía
00°16.544'S	-78°43.356'W	27,4Km	Río Monte. Finca Ecológica	Observación de flora y fauna, fotografía, caminatas
00°16.493'S	-78°43.371'W	27,6Km	San José del Guarumal	Observación de flora y fauna, caminatas
<b>00°16.058'S</b>	-78°45.476'W	28,7Km	Cascada San José del Guarumal	Vista panorámica, rapel
			Zapadores del Saloya	Observación de flora y fauna, caminatas, camping
<b>00°13.998'S</b>	00°13.998'S	33,8Km	Cascada La Viuda	Observación de flora y fauna, fotografía
<b>00°13.652'S</b>	-78°45.935'W	35,00Km	Chiriboga	Contemplación del valor Histórico de las viviendas



**Figura 55. Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga**

Con referencia de los puntos determinados se propone la señalética para los mismos clasificándolos en: Paradas estratégicas que son lugares referenciales en los cuales se va a encontrar valor natural o histórico, lugares referenciales en la ruta como parte de la misma o como puntos de origen y llegada de caminatas en el sector. Este es el caso de San Juan desde el cual parte las caminatas hacia Otongorito (Corta) y a Chiriboga (Larga). Los sitios de descanso van a ser puntos en la ruta en los cuales los ciclistas puedan aumentar energía disfrutando del paisaje, los sitios de observación de aves son puestos en los que se reconoce que se puede observar variedad de aves con facilidad además de la complementación de observación de orquídeas y bromelias. Los puntos de auxilio serán lugares en los cuales bicicletas y automóviles puedan revisar el estado, arreglar el estado de los mismos y de ser necesario aumentar agua/aire.

**4.4.4. Señalética**

Los objetivos de la señalética turística es el informar a los visitantes e impedir que los mismos se pierdan en sus observaciones, otorgando a los atractivos y

destinos un valor motivando a la movilidad, es un elemento visual con lenguaje común y fácil de comprender. La señalética debe ir al inicio del recorrido de manera que informe sobre lo que se va a visitar y conocer y en los puntos de interés en el recorrido. Las señales que se coloquen no deben obstaculizarse la vista del atractivo, recurso, paisaje ni interrumpir el paso de vehículos y personas. (Consortio de Gobiernos Provinciales del Ecuador & Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, 2013, págs. 12-18)

Los tipos de señalética son: El panel informativo de Inicio de sendero, este contará con un gráfico del recorrido, las recomendaciones, el grado de dificultad, los sitios de interés y lo que se permite y no se permite hacer. Identificativo o Informativo, se ocupara dar referencias del recurso. La Orientativa, utilizada para dirigir a los visitantes hacia un atractivo turístico, así como sirve de ayuda para dirigir a caminos, desviaciones. Estas deberán estar colocadas en los lugares que existan bifurcaciones para que el visitante puede dirigirse al atractivo. La señal interpretativa, diseñado para educar sobre los recursos naturales disponibles y facilitar la comprensión del entorno, se invita a hacer uso de los sentidos. Y las señales de uso general, para demostrar actividades, prohibiciones, entre otros. (Consortio de Gobiernos Provinciales del Ecuador & Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, 2013)

Los pictogramas es una imagen que informa de manera clara y rápida, es de fácil entendimiento pueden representar actividades turísticas, servicios, atractivos turísticos naturales y culturales. Se colocan en la vía en lugares dónde se garantice la visibilidad y eviten la confusión del visitante. Los pictogramas necesarios:

### Pictogramas Atractivos Naturales



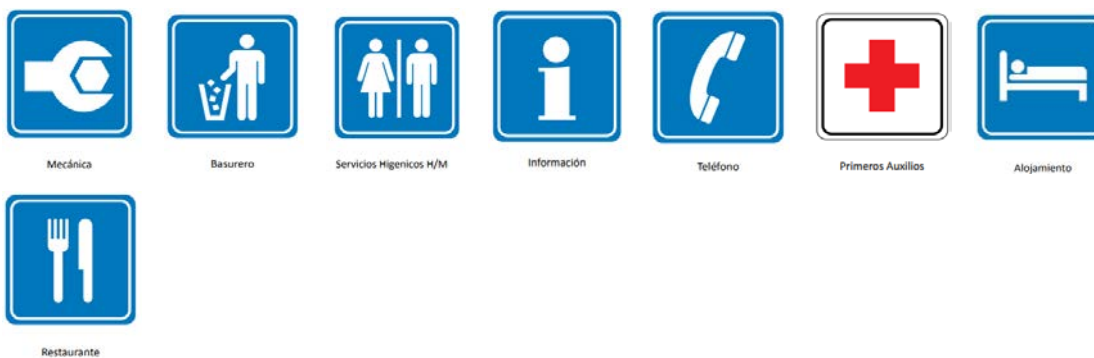
### Pictogramas Atractivos Culturales



### Pictogramas Actividades Turísticas



### Pictogramas de servicio de apoyo



### Pictogramas de Restricción



**Figura 56. Pictogramas**

**Fuente:** (Ministerio de Turismo, 2011)

Según las características estipuladas en el Manual Corporativo de Señalización Turística a continuación se estipula las medidas de las señales.

**Tabla 39.****Medidas señalética turística**

Tipo de Señal	Medidas	Carretera
Valla Informativa de Destino	2,40 x 1,20 m	Segundo Orden/Peatonal
Vallas de Atractivo y de Servicio	4.80 x 2.40 m	Primero y Segundo Orden
Señales de Aproximación	2,40 x 0,60 m	Segundo Orden Peatonal
Pictogramas	600mm x 600mm 750mm x 750mm 900 mm x 900 mm	Segundo Orden Peatonal

**Fuente:** (Ministerio de Turismo, 2011)

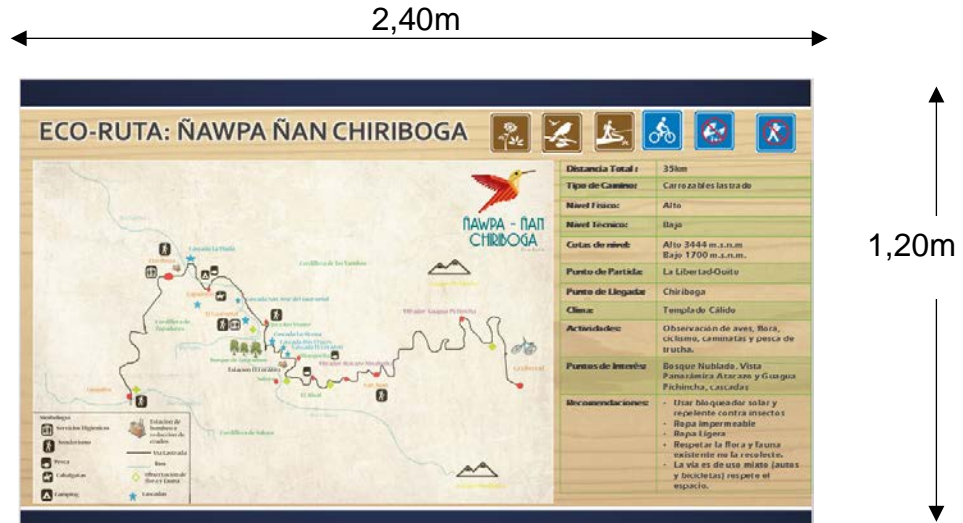
En base a esta información se define el tipo de señalética requerida según el punto de referencia del recorrido que en la mayoría requiere vallas de atractivo o las mesas de interpretación. La ruta está en el sector rural por lo tanto las señales informativas pueden ser realizadas en madera, con postes de madera de 95x95mm de 3000mm de altura y tejado a dos aguas. Se propone el diseño de paneles y mesas interpretativas, que son inclinados en los cuales se brinda información de los elementos visibles.

Los puntos de auxilio, paradas estratégicas, miradores, sitios de descanso deberán contar con basureros ecológicos elaborados en madera para evitar la contaminación ambiental en la ruta, estos basureros podrán estar divididos en dos: residuos orgánicos y residuos reciclables.

**Cuadro 25.****Puntos referenciales para señalética**

	<b>Lugares</b>	<b>KM</b>	<b>Otras Utilidades</b>	<b>Tipo de Señalética</b>
<b>Paradas Estratégicas</b>	La Libertad	00	Referencias históricas	Panel informativo
	Quebrada Chuzalongo	6,4	Punto de Auxilio/Observación de Aves	Identificativa o Informativa
	San Juan	8,9	Punto de Auxilio/Origen caminata de Yumbos	Identificativa o Informativa Orientativa
	El Alisal	14,5	Interpretación Ambiental	Identificativa o Informativa
	Otongorito	20,3	Punto de Auxilio	Identificativa o Informativa
	Chiriboga	35,00	Referencias históricas	Identificativa o Informativa
<b>Sitios de Descanso</b>	Puente de Tablas	13,2	Observación de aves	Identificativa o Informativa
<b>Observación de Aves</b>	Finca Ecológica Río Monte	27,4	Interpretación Ambiental	Identificativa o Informativa
<b>Puntos de Auxilio</b>	El Guarumal	27,6	Interpretación Ambiental	Identificativa o Informativa
	Zapadores del Saloya	32,10	Interpretación Ambiental	Identificativa o Informativa
<b>Miradores</b>	Guagua Pichincha	7,7	Interpretación Ambiental	Interpretativa
	Atacazo-Ninahuilca	11,7	Interpretación Ambiental	Interpretativa
	Saloya	18,00	Observación de aves	Interpretativa
<b>Cascadas</b>	Cascada El Corazón	23,1	Interpretación Ambiental	Identificativa o Informativa
	Cascada Dos Cruces	24,5	Interpretación Ambiental	Identificativa o Informativa
	Cascada La Sirena	25,1	Interpretación Ambiental	Identificativa o Informativa
	Cascada Escondida	27,2	Interpretación Ambiental	Identificativa o Informativa
	Cascada San José del Guarumal	28,7	Interpretación Ambiental	Identificativa o Informativa
	Cascada La Viuda	33,8	Interpretación Ambiental	Identificativa o Informativa





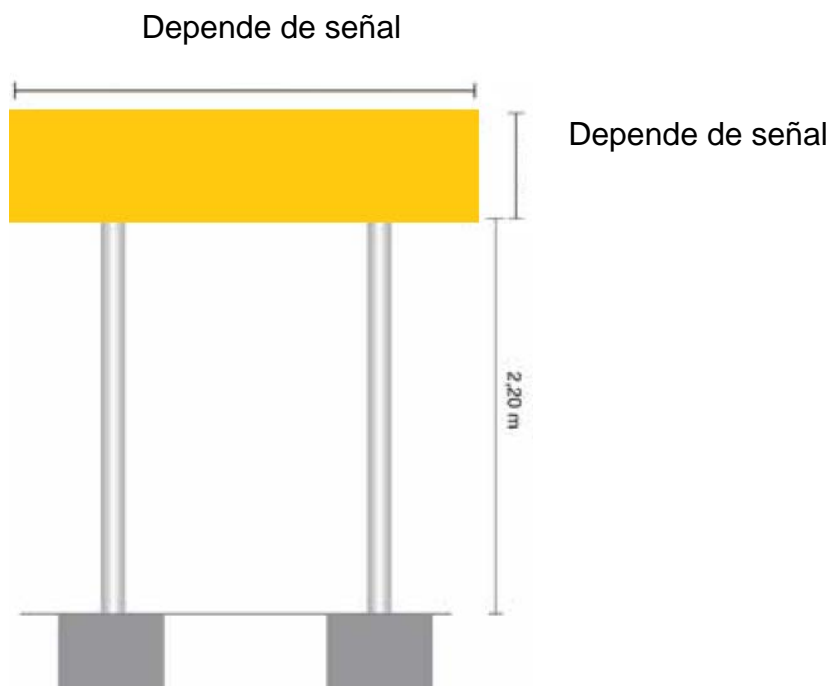
**Figura 57. Modelo Panel Informativo**



**Figura 58. Modelo Señal identificativa o Informativa**



**Figura 59. Modelo Señal Interpretativa**



**Figura 60. Medidas soportes panel informativo**

**Fuente:** (Ministerio de Turismo, 2011)

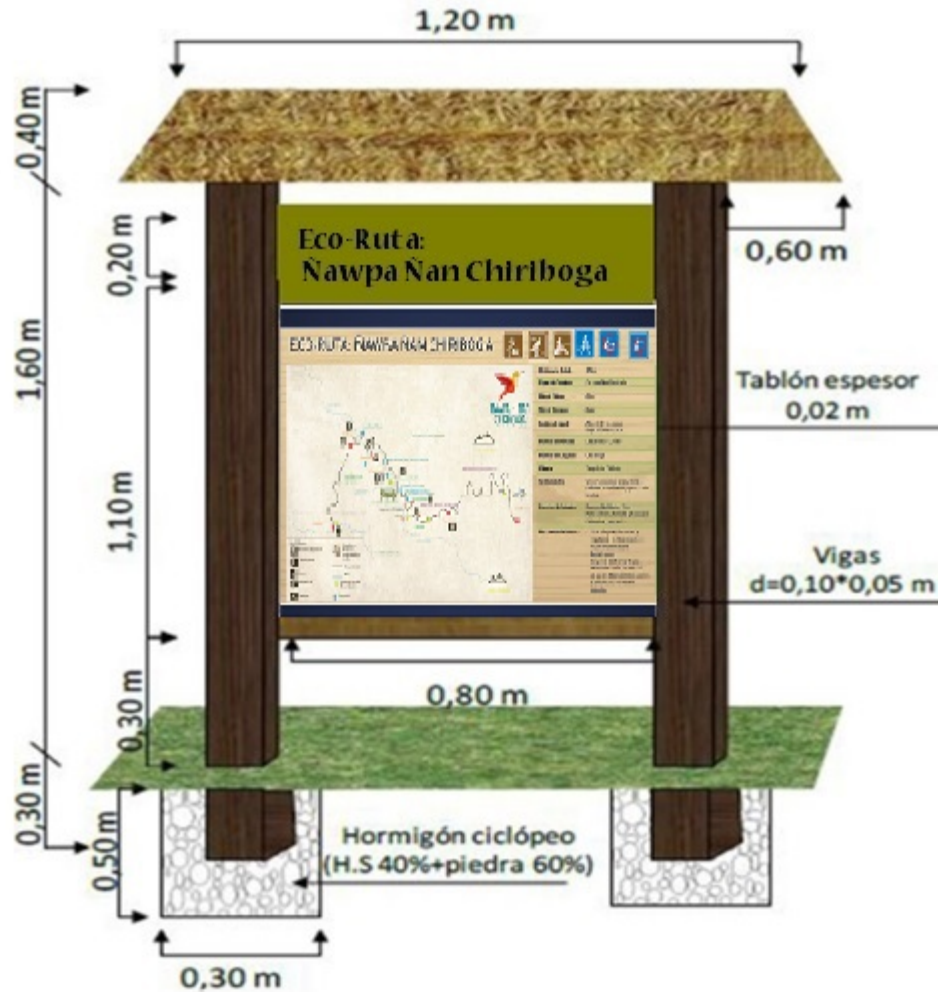


Figura 61. Medidas soportes panel identificativo e interpretativo

#### 4.4.5. Implementación de actividades de aventura y aviturismo

##### 4.4.5.1. Objetivo

Desarrollar el turismo de aventura en la Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga mediante la realización de actividades que complementen la oferta turística para un desarrollo económico en el sector.

##### Objetivos Específicos

- Definir las actividades que se pueden realizar en la Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga
- Señalar los lugares para la realización de las actividades de aventura

- Precisar las medidas de seguridad de las actividades propuestas

#### 4.4.5.2. Descripción

La Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga es una vía de segundo que tiene accidentes geográficos que facilitan la realización de actividades de aventura como el canopy, tubing, rapel y canyoning. Y de igual manera la riqueza natural permite la observación de aves en su hábitat. A continuación se detalla los lugares aptos para la realización de estas actividades:

#### Cuadro 26.

#### Actividades Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga

LUGAR	ACTIVIDADES	OBSERVACIONES
Quebrada Chuzalongo	Canopy	Accidente geográfico que permite la experimentación del cruce del mismo por el sistema de cables.
Mirador Guagua Pichincha	Observación de aves	Requiere instalación de mirador
San Juan	Observación de Aves/Trekking	Para apreciar la fauna y flora se recomienda realizar caminatas. Trekking paralelo a la vía trazada hasta llegar a Otongorito o Chiriboga.
Mirador Atacazo- Ninahuilca	Observación de aves	Requiere instalación de mirador
Cascada El Corazón Cascada La Sirena	Canyoning	Capacitación de pobladores para la realización de esta actividad. Compra de equipos para la actividad.
Río Monte. Finca Ecológica	Trekking/Observación de aves	Forma parte de la oferta del establecimiento
Guarumal-Zapadores	Tubing	Tramo del Río Saloya para el descenso en boyas.
Guarumal	Rapel	Paredes de roca cercana a la cascada que permitiría el descenso de más de 25 metros.
Zapadores	Cabalgata	En caso de grupos grandes, mayor número de caballos
La Libertad-Chiriboga	Cicloturismo	Actualmente se realiza esta actividad

En el cuadro 26 se identifican los lugares y las actividades de aventura y aviturismo que se pueden realizar en la Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga y lo que requieren esos lugares para la realización de las mismas.

Estas actividades están reguladas y estandarizadas en el reglamento de operación turística de aventura en el cual se establecen los requisitos para la operación de las actividades como tener el registro de turismo, la licencia única anual de funcionamiento, el número de guías por grupo de visitantes, la edad mínima de las actividades, los equipos para el turista, guía y de ser el caso los equipos complementarios. (Ministerio de Turismo, 2014)

En el caso del aviturismo se reconoce que las personas de la población que sean los facilitadores de la actividad deben conocer las horas ideales para la observación de aves (mañana y tarde), formas, colores del plumaje, pecho y ojos, el nombre científico y el nombre común y los patrones de comportamiento: dónde estaba, si esta solo o en bandada y los hábitos alimenticios para que así faciliten la interpretación ambiental de novatos y expertos en el tema ornitológico.

#### **4.4. Difusión de la Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga**

Debido al poco conocimiento de la ruta evidenciado en la investigación (Figura 31), es necesaria la difusión de la ruta para que el desarrollo turístico avance, lo primordial es que las personas conozcan la existencia de la ruta y las actividades que se pueden realizar en la misma.

##### **4.4.1. Descripción de la Ruta**

La Eco- Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga es la antigua vía a la Costa que conectaba a Quito con Santo Domingo de los Tsáchilas, la ruta tiene una variación altitudinal en la cual su punto más alto es 3444 m.s.n.m. en el sector de San Juan y el punto más bajo es en Chiriboga a 1700 m.s.n.m., paralelamente a la vía avanza el Río Saloya, este sector corresponde a las estribaciones de la cordillera occidental. Su clima corresponde al paramo y desciende hacia la zona subtropical. El bosque nublado alberga gran variedad de especies de flora y fauna lo que facilitan las

actividades de ecoturismo, aviturismo. El tipo de vía y sus características permiten el ciclismo de montaña.

#### 4.4.2. Vías de Acceso

Para acceder a la Eco- Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga, se debe llegar al sur de la Ciudad de Quito, por la Avenida Mariscal Sucre, se toma la Manuel Coronado hasta llegar al parque de Chillogallo, se gira a la izquierda y se avanza por la calle Carlos Freile hasta llegar a la avenida El Tránsito, se avanza por la esta hasta llegar al barrio La Libertad y desde aquí empieza la ruta.

#### 4.4.3. Actividades a realizar

En la Eco- Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga se puede realizar observación de aves y orquídeas, realizar caminatas desde San Juan hasta Chiriboga o hasta Otongorito pasando por los remanentes de los culuncos o caminos de los Yumbos, se puede realizar pesca de trucha en piscinas, fotografía en cascadas, caminatas en el bosque nublado, camping y pesca en el río. También se puede recorrer la ruta en bicicleta que permite un mayor disfrute del entorno.

#### 4.4.5. Marca



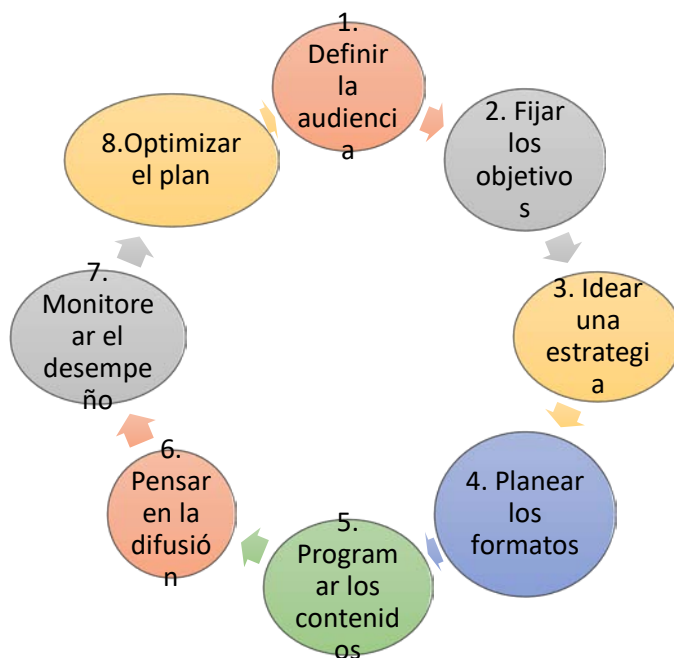
**Figura 62. Logotipo Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga**

Se plantea el logo para la Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga con un colibrí cobrizo (*Aglaeactis cupripennis*) que habita en los bosques tropicales y subtropicales entre los 2500 y 4300 por lo que su hábitat se encuentra en la eco-ruta. Al mismo tiempo los colores del ave evocan la historia y el valor cultural de la ruta. En la parte inferior el nombre de la ruta en color azul-verdoso evocando al agua de las cascadas y a la naturaleza y los bosques.

#### 4.4.6. Herramientas para la difusión

##### 4.4.6.1. Redes Sociales

La promoción de la ruta se da por redes sociales lo que coincide con el interés de las personas en recibir información por este medio (Figura 33), la red social ocupada para la difusión es el Facebook, en el cual se crea la página Eco-Ruta Ñawpa Ñan para realizar la promoción de la ruta y las actividades que se pueden realizar, en la página de Facebook se subirá el logo identificativo de la ruta y para que se obtengan mejores resultados con la difusión de la información se recomienda el siguiente plan de contenidos:



**Figura 63. Plan de contenidos**

**Fuente:** (Núñez, 2015)

Con estos pasos se bosqueja lo siguiente:

1. Definir la audiencia

- Personas amantes de la naturaleza de 18 a 60 años, que buscan una nueva experiencia con la naturaleza, en un ambiente turístico nuevo.
- Personas enfocadas al uso de la bicicleta para el turismo
- Personas que gusten del aviturismo y caminatas.

2. Fijar los objetivos

- Conseguir el 20% más de suscriptores/ Me Gusta en los próximos seis meses.
- Aumentar las visualizaciones de las publicaciones un 50% hasta fin de año.

3. Idear una estrategia

- Difundir contenidos sobre Eco-Ruta Ñawpa Ñan para mejorar la imagen actual del sector.
- Difundir contenidos de interés sobre turismo de naturaleza, aviturismo y turismo de aventura.

4. Planear los formatos

- Las publicaciones deben ser acorde a la Red Social, en este caso Facebook da la flexibilidad de publicar contenido profesional y casual que logre llamar la atención de la audiencia. Pueden ser vídeos, imágenes, guías, libros electrónicos, noticias o artículos científicos.

5. Programar los contenidos

- Se debe determinar los temas que se van a difundir, se los organiza y se plantea los días que se abordara cada tema según sea la necesidad, a estos temas se les debe dar dinamismo para que logren captar la atención del público hacia la ruta y las actividades de la misma.



A continuación se plantea un programa de contenidos para un mes:

### Cuadro 27.

#### Programación de contenidos para un mes

<b>Primera Semana</b>	Lunes	Camino de los Yumbos
<b>Historia De La Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga</b>	Martes	Provincia Cansacoto
	Miércoles	Ideales de García Moreno en unir el país
	Jueves	Construcción de la Vía
	Viernes	Auge de la Ruta hasta 1969
	Sábado	Estado actual de la vía
	Domingo	Invitación a recorrer la historia
<b>Segunda Semana Aviturismo</b>	Lunes	Especies de Aves en Ecuador
	Martes	Especies de Aves en Pichincha
	Miércoles	Técnicas de Aviturismo
	Jueves	Especies de Aves en la Ruta
	Viernes	Lugares recomendados para observación de aves
	Sábado	Especies Endémicas en Ecuador
	Domingo	Especies Endémicas en Ruta
<b>Tercera Semana Ecoturismo</b>	Lunes	Variedad Biológica en Ecuador
	Martes	Conservación del Ambiente
	Miércoles	Actividades Ecoturísticas
	Jueves	Buenas prácticas al hacer turismo
	Viernes	Oferta ecoturística de la Ruta
	Sábado	Claves para un campamento
	Domingo	Impactos de la Actividad Ecoturística
<b>Cuarta Semana Turismo de Aventura</b>	Lunes	Actividades de turismo de aventura
	Martes	Equipos de las actividades
	Miércoles	La alimentación en las actividades de aventura
	Jueves	La oferta de turismo de aventura de la ruta
	Viernes	Vestimenta para las actividades de aventura
	Sábado	El turismo de aventura vs Ecoturismo
	Domingo	Turismo Activo

#### 6. Pensar en la difusión

- Además de Facebook que tiene un gran alcance, se puede realizar publicaciones de fotografías en Instagram que si bien no logran más alcance si logran mejorar la imagen y se difunde más fácilmente con el uso del hashtag (#).

## 7. Monitorear el desempeño

- Las redes sociales tienen la funcionalidad de medir las estadísticas de las páginas web en el caso del Facebook, de esta manera se puede saber qué tipo de publicaciones tienen mayor alcance, cuales son las que gustan más y cuales gustan menos.

## 8. Optimizar el plan

- Además de la programación que se realice, se puede determinar los canales de difusión si solo se usara una red o se trabajara con más de una. Es recomendable que redes sociales informales como Facebook se programe el contenido incluyendo contenido divertido y motivacional para que mantener la atención de la audiencia. (Madurga López, 2016)

Esta plataforma permite el seguimiento estadístico, lo que deberá ser monitoreado diariamente para saber qué tipo de publicaciones e información tiene más alcance, y para realizar una mayor difusión de la ruta mediante la página se puede realizar la publicidad paga que define sectores a los que se quiera llegar. Esta página deberá estar en dominio de los representantes de la comunidad en el tema turístico en este caso el Centro Turístico Comunitario Chiriboga, quienes deberán actualizar los contenidos respecto a todos los prestadores de servicios de la Eco-Ruta Ñawpa Ñan y de las actividades a realizar semanalmente.

### 4.4.6.2. Tríptico

El Centro Turístico Chiriboga tiene oficina en el poblado de Lloa en el cual se acercan personas por información turística de la parroquia, siendo un lugar propicio para la difusión de la Eco-Ruta Ñawpa Ñan mediante trípticos. Mediante el tríptico se facilita la información de acceso, actividades a realizar y números de contacto. En el tríptico debe ir: logotipo de la Ruta, fotos de atractivos, mapa de la ruta, recomendaciones y qué llevar, descripción de la ruta, cómo llegar y números de Contacto.

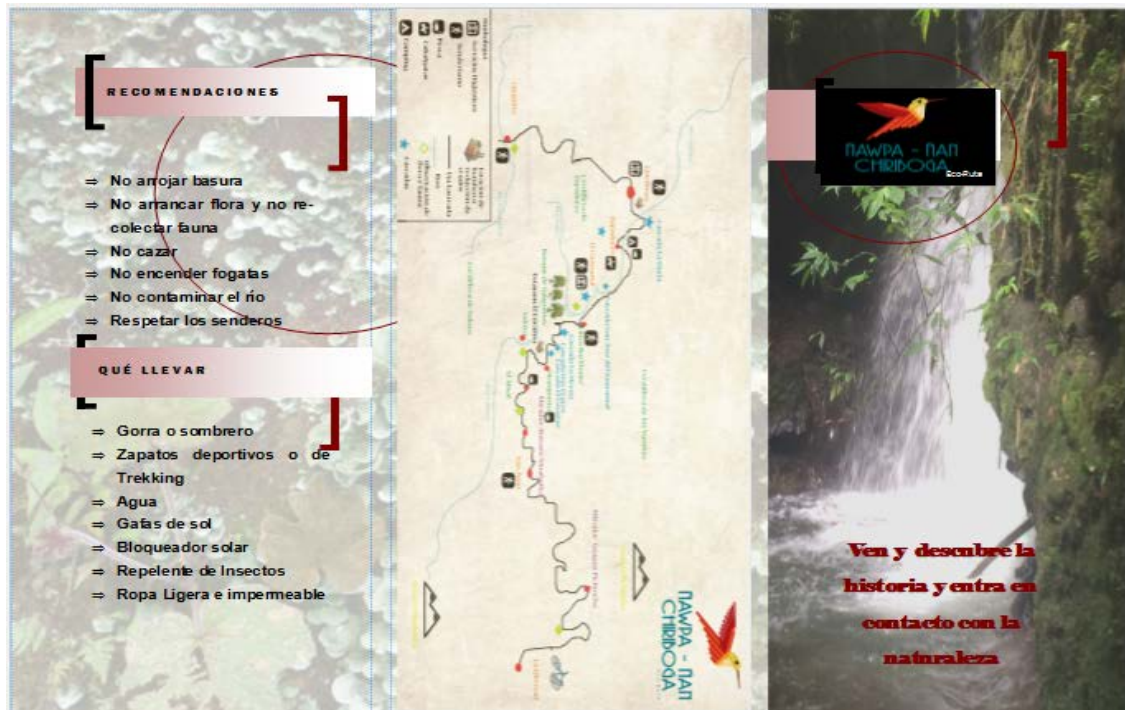


Figura 64. Modelo Tríptico Lado A



Figura 65. Modelo Tríptico Lado B

#### **4.5. Restricciones presentadas en el presente proyecto**

En la presente investigación, la principal limitación fue el poco registro histórico de las vías en el Ecuador, que existe en las bibliotecas de la ciudad lo que ralentizó el proceso investigativo respecto a la historia de la Ruta Quito-Chiriboga. De igual manera la evidencia histórica de la cadena en Chiriboga ha sido retirada lo que quita la evidencia de ese hito histórico en la vía.

El Ministerio de Turismo y Quito Turismo no cuentan con información sobre la parroquia Lloa y el sector de Chiriboga, por lo que se realizó una investigación a fondo con varias conversaciones con el G.A.D. Parroquial de Lloa y la Oficina de Información Turística que facilitaron la información de la parroquia, a pesar de los esfuerzos enfocados al turismo por parte del G.A.D. no se cuenta con un inventario detallado de los prestadores de servicios y atractivos turísticos de la parroquia y de Chiriboga.

Para la realización del cálculo de la muestra se presentó la limitación de la falta de estadísticas turísticas actualizadas en el cantón y en la provincia por parte de los organismos de control y gobiernos autónomos lo que se solventó con la base de datos actualizada de una investigación realizada en el 2016.

A través de las entrevistas se pudo evidenciar el poco conocimiento que tienen algunos prestadores de servicios respecto a la actividad turística lo que provocó dificultades y dudas respecto a la entrevista al no entender la importancia del establecimiento en la actividad turística.

Para finalizar, la escasa demanda provoca que los establecimientos no funcionen con regularidad, por lo que sus dueños trabajan o residen en la ciudad de Quito, lo que indujo que algunas de las entrevistas se realizaren en la ciudad a causa del establecimiento cerrado en las salidas de campo y a la residencia de los dueños en la capital.

#### **4.6. Propuestas para nuevos proyectos de investigación**

La parroquia Lloa tiene un potencial turístico que no es regulado, organizado ni promocionado por lo que una línea base de la parroquia sería ideal para que el gobierno parroquial, las asociaciones y los habitantes conozcan sobre la potencialidad y puedan trabajar enfocados al turismo. El volcán Pichincha forma parte del paisaje de la ciudad de Quito, da el nombre a la provincia y es de fácil acceso, a pesar de eso su afluencia turística es baja en comparación con otros volcanes y atractivos, el saber por qué no se ha convertido en atractivo, el valor de sus paramos y sus potencialidades es un tema de interés para ser investigado.

Actualmente en la parroquia de Lloa, registran estadísticas de visita por motivos deportivos, lo cual podría permitir una investigación sobre la factibilidad del poblado de convertirse en destino para el deporte, y la relación de esta actividad con el turismo; si el deporte se puede convertir en turismo o solo es recreación.

Un tema a investigar en la Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga sería el inventario de fauna y flora que si bien, los pobladores tienen conocimientos de algunas especies existentes, no se tiene un censo de las mismas especialmente en el caso de mamíferos como el oso de anteojos, esta información serviría para la declaración de Áreas de Conservación y Uso Sustentable.

Esta investigación abarco a la ruta como lugar para el desarrollo de turismo de aventura, y se descubrió que es apta para el ecoturismo y aviturismo, una profundización en estos temas serviría para complementar la oferta en estas modalidades. “Aviturismo en la Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga como diversificación a la oferta de turismo de Naturaleza en la ciudad de Quito”. “Factibilidad del Aviturismo en la Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga”

Finalmente, un tema a investigar sería la facilidad que tienen los prestadores de servicios turísticos de las zonas rurales para obtener permisos de funcionamiento según los entes de control.

## CONCLUSIONES

La vía Quito-Chiriboga- Santo Domingo abarca los puntos desde el barrio La Libertad en Chillogallo, avanza hasta Chiriboga localizada cerca del límite provincial con la Santo Domingo, en la cual la ruta abarca pocos kilómetros que unen a la misma con la carretera Alóag- Santo Domingo, en este último tramo desde Chiriboga la actividad turística es nula.

El turismo de aventura se puede realizar en la vía Quito - Chiriboga, actualmente esta modalidad está caracterizada por caminatas dentro de varias propiedades que ingresan al bosque nublado o llegan hacia cascadas, o la opción de tomar la ruta hacia el sector de La Victoria que recorre parte del remanente de los caminos de los Yumbos y avanza paralela a la Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga.

Actualmente las actividades económicas a las que se dedica la población son la ganadería y agricultura, actividades que a largo plazo afectan el ambiente al reducir hábitats de varias especies de fauna y con el paso del tiempo estos recursos se agotan lo que provocaría que la población migre a las ciudades para la realización de otras actividades económicas pero con el turismo se promueve la conservación de los recursos naturales y su aprovechamiento para obtener beneficios económicos, a pesar de esto la población no está convencida del beneficio y los que han optado por el turismo no se dedican completamente a eso. De ahí la necesidad de capacitaciones que enseñen sobre el beneficio de la conservación.

Para la actividad turística es necesaria la organización, y en el sector ya lo han hecho conformando el Centro Turístico Comunitario Chiriboga que desea que el turismo sea la actividad económica principal del sector y su oferta es el turismo comunitario y de naturaleza. Esto es una ventaja porque al estar organizados sus esfuerzos son en conjunto para el desarrollo del turismo.

La situación actual del G.A.D. Parroquial indica que las actividades económicas principales son la agricultura y ganadería y la actividad turística está en crecimiento, la parroquia cuenta con más del 70% de su superficie con recursos naturales que pueden ser utilizados para el turismo y la educación ambiental, especialmente las zonas del subtrópico son aptas para el aviturismo dado las características ambientales que permiten el desarrollo de varias especies, de igual manera la parroquia cuenta con el páramo del volcán Pichincha que alberga especies de fauna distintivas de la ciudad y el país.

La oferta actual del turismo de aventura son las caminatas y el ciclismo de montaña, a esta oferta se incluye la realización de actividades como el tubing en el río Saloya y descensos en cascadas. Pero la oferta turística no se limita a la aventura sino también al aviturismo y ecoturismo, complementadas por la oferta cultural/histórica de la ruta que era punto de unión entre Quito y Santo Domingo de los Tsáchilas. Estas actividades están apoyadas por siete establecimientos que ofrecen hospedaje, alimentación y actividades recreativas, lugares que requieren mejoras en las instalaciones para recibir a los turistas y el personal requiere de mayor conocimiento de la actividad turística y la atención al cliente.

El principal problema al que se han enfrentado en el desarrollo del turismo es a la escasa demanda, y al hecho que por años los ciclistas han recorrido la ruta sin consumir en los establecimientos disponibles, sin realizar caminatas pero esto no ha sido culpa de los visitantes en bicicleta sino de la inexistencia de señalética que indique los recursos disponibles al alcance.

El perfil del turista potencial para la Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga es de hombres y mujeres de 18 a 50 años con poder adquisitivo medio-alto que viajan en grupos familiares o de amigos. Interesados en actividades que permitan la relación con el entorno cuya estadía puede ser de un día hasta dos días, movilizándose en auto propio gastando \$50 a \$100 en promedio.

En la Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga se encuentran trece atractivos que dependen entre ellos para generar mayor interés en la demanda, dado que las condiciones de los mismos no permiten que se destaquen en la oferta turística local y nacional. El potencial turístico de la ruta es el valor histórico de la misma como una de las primeras vías fuera de la ciudad de Quito y el valor natural representado por los ecosistemas de bosque húmedo y paramo que albergan gran diversidad biológica. Además la factibilidad de realizar el recorrido en bicicleta o en auto es factor extra para las personas que opten por una de las dos opciones.

Para que la Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga se posicione en la oferta de la ciudad de Quito, se deben tomar acciones que fomenten la actividad turística e impulse a los pobladores a la conservación del ambiente, por eso se plantea la declaración del sector como Área de Conservación y Uso Sustentable (ACUS), de esta manera las actividades económicas estarán enfocadas a la sostenibilidad y el turismo podrá desarrollarse aún más con base en la naturaleza. El desarrollo del turismo va de la mano de personal capacitado en varias áreas que mejoren la experiencia del visitante, así se plantea la capacitación en temas de turismo, hotelería, gastronomía, conservación y atención del cliente.

La Eco-Ruta Ñawpa Ñan Chiriboga es poco conocida a nivel local, por eso se necesita presentar la ruta y actualmente el medio más eficiente son las redes sociales, por eso se propone una programación para el manejo de contenidos en Facebook además de sugerencias para la firmeza del mismo, reforzado con una difusión por trípticos desde la oficina de Lloa, la popularidad de la ruta también dependerá de la experiencia que tengan los visitantes que contarán a sus amigos y familiares, por eso la mejora de la calidad en los servicios es importante porque así también se promociona la ruta.



## RECOMENDACIONES

Al G.A.D. Parroquial de Lloa y al Centro Turístico Comunitario se les recomienda buscar maneras de capacitar a los socios y a la comunidad en aspectos sobre conservación ambiental y organización comunitaria, para que toda la población se involucre en actividades sustentables.

Se recomienda al G.A.D. Parroquial de Lloa promover las prácticas de conservación de los recursos e imponer medidas para aquellas personas o instituciones que vayan en contra de la preservación realizando actividades como la caza, la minería y la tala de árboles.

El G.A.D de Lloa debe garantizar la existencia de servicios básicos en el sector y la disponibilidad de espacios con agua y servicios higiénicos a lo largo de la ruta para mejorar la experiencia de los visitantes.

Se recomienda a los socios del CTC Chiriboga buscar maneras de financiamiento para la mejora de sus establecimientos, y para el desarrollo de la oferta de actividades de aventura que resulta una inversión para que la actividad turística crezca en el sector

La implementación de la señalética es esencial para una mejora en la oferta turística dado que está promociona y dirige las visitas hacia los lugares de la ruta, provocando una mejor experiencia y el uso de los servicios por parte de los visitantes.

La conservación del patrimonio cultural-histórico debe ser una de las decisiones primordiales del G.A.D Parroquial de Lloa, se recomienda lograr la intervención del Instituto Metropolitano de Patrimonio para la protección y restauración de las casas en San Juan y Chiriboga. Y también deben ser intercedidos los tramos de los culuncos existentes para frenar la destrucción y deterioro.

Los lineamientos de las investigaciones difieren entre las instituciones educativas y los organismos regentes de la actividad turística, esto amerita la socialización de las líneas de investigación entre los organismos y las instituciones para que no se difieran los criterios y los esfuerzos investigativos puedan mejorar la actividad turística en la ciudad y el país.

Respecto a la difusión de la Eco-Ruta Ñawpa Ñan se recomienda usar la página de Facebook existente para obtener estadísticas y mayor eficacia en la difusión, dado que los perfiles limitan el número de contactos y el alcance de las publicaciones.

Se recomienda al G.A.D Parroquial de Lloa hacer contacto con las facultades especializadas en biología y fundaciones ambientales para hacer un levantamiento e inventario de especies de flora y fauna en el sector de Chiriboga y en la parroquia, para difundir los resultados y promover la conservación en el sector.

## LISTA DE REFERENCIAS

- Aguilar Barojas, S. (Enero-Agosto de 2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de Salud. *Salud en Tabasco*, 11(1-2), 333-3338. Recuperado el 17 de Mayo de 2017, de <http://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>
- Altamirano, V., & Túñez López, M. (15 de Noviembre de 2016). Promoción y difusión turística de los países de Iberoamérica a través de los medios sociales. *International Journal of Information Systems and Tourism (IJIST)*, 1(1), 76-90. Recuperado el 15 de Mayo de 2017, de <http://www.uajournals.com/ojs/index.php/ijist/article/view/122/149>
- American Marketing Association (AMA). (17 de Enero de 2007). *Dictionary of Marketing Terms*. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de Marketing Powder: <https://www.promonegocios.net/distribucion/canales-distribucion.html>
- Andrade, N. B. (2013). Los orígenes de la sociología del turismo, sociología del deporte y sus vinculaciones con la sociología medioambiental. *Anuario de Estudios en Turismo-Investigación y Extensión*, 6, 85-101. Recuperado el 15 de Mayo de 2017, de <http://170.210.83.98:8080/jspui/handle/123456789/192>
- Arellano Borja, J. A. (2012). *Propuestas de Interpretación Ambiental en la Ecoruta Paseo del Quinde en Bicicleta*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Ciencias Humanas. Quito: Escuela de Hotelería y Turismo. Recuperado el 7 de Julio de 2017, de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/7197>
- Arredondo Ochoa, P. N., Hernández Vega, C., & Mendoza Tolentino, T. D. (2013). Propuesta para el diseño de rutas turística culturales " El caso del sur del Estado de Jalisco, México". *Turismo e Sociedade*, 6(2), 324-344. doi:<http://dx.doi.org/10.5380/tes.v6i2.31931>
- Artaraz, M. (2002). *Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible*. Universidad del País Vasco-Euskal/Herriko Unibertsitatea, Escuela Universitaria de Empresariales, Vitoria-Gasteiz. Recuperado el 17 de Mayo de 2017, de <http://www.aeet.org/ecosistemas/022/informe1.htm>
- Aycart Luengo, C. (2013 de Octubre de 2013). Veinte años de Vías Verdes. 2000 km de Itinerarios Sostenibles: más de 100 vías verdes para recorrer España. *Revista PH*, 8-9. Recuperado el 15 de Mayo de 2017, de

[http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/3399/3394#.WSYtVWg1\\_IU](http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/3399/3394#.WSYtVWg1_IU)

BirdLife International. (2017). *Important Bird Areas Factsheet: Rio Toachi-Chiriboga*. Recuperado el 07 de Julio de 2017, de BirdLife International: <http://www.birdlife.org>

BirdLife International. (2017). *Important Bird Areas Factsheet: Volcán Atacazo*. Recuperado el 07 de Julio de 2017, de BirdLife International: <http://www.birdlife.org>

BirdLife International. (s.f.). *Important Bird Areas Factsheet: Mindo and western foothills of Volcan Pichincha (Mindo y Estribaciones Occidentales del Volcán Pichincha)*. Recuperado el 07 de Julio de 2017, de BirdLife International: <http://www.birdlife.org>

Burgess, M. (01 de Octubre de 2012). *31 definiciones de mercadotecnia*. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de Marketing Directo: <https://www.marketingdirecto.com/punto-de-vista/la-columna/31-definiciones-de-mercadotecnia-9>

Campoy Aranda, T. J., & Gómez Araujo, E. (s.f.). *Técnicas e Instrumentos Cualitativos de recogida de datos*. (EOS, Ed.) Recuperado el Enero de 2016, de [http://www2.unifap.br/gtea/wp-content/uploads/2011/10/T\\_cnicas-e-instrumentos-cualitativos-de-recogida-de-datos1.pdf](http://www2.unifap.br/gtea/wp-content/uploads/2011/10/T_cnicas-e-instrumentos-cualitativos-de-recogida-de-datos1.pdf)

Cánoves, G., Garay, L., & Duro, J. A. (2012). Turismo Rural en España: Avances y retrocesos en los últimos veinte años. *Papers de Turisme*(51), 7-21. Recuperado el 07 de Septiembre de 2016, de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/view/194>

Capitulo VIII. Protección del Patrimonio Natural y Establecimiento del Subsistema de Áreas Naturales Protegidas del D.M. de Quito, Ordenanza 213 (Consejo del Distrito Metropolitano de Quito 5 de AbruK de 2007). Recuperado el 8 de Julio de 2017, de <http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Ordenanza-213-Distrito-Metropolitano-Quito-Capitulo-VIII.html>

Caro, J. L., Luque, A., & Zayas, B. (25,26 y 27 de Junio de 2014). Aplicaciones tecnológicas para la promoción de los recursos turísticos culturales. *XVI Congreso Nacional de Tecnologías de la Información Geográfica*. Alicante, España. Recuperado el 15 de Mayo de 2017, de <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/7889>

- Carro, L. (16 de Octubre de 2014). *Diferencias entre trekking, senderismo, hiking y excursionismo*. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de Senderismo Europa: <https://www.senderismoeuropa.com/diferencias-entre-trekking-senderismo-hiking-y-excursionismo/>
- Castillo Vizquete, D., Aguirre Merino, C., & Romero Cañizares, F. (Julio de 2015). Turismo un aporte al buen vivir comunitario en territorios andinos rurales ecuatorianos. Estudio de Caso: Qhapaq Ñan-Pistishí-Nariz del Diablo. *European Scientific Journal*, 11(20), 88-104. Recuperado el 15 de Mayo de 2017, de <http://eujournal.org/index.php/esj/article/view/5955/5741>
- Centomo, M. (2009). *El sistema turístico: Definición, composición, interacciones*. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de Cloud Tourism: <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/1-8%20El%20Sistema%20Tur%3%ADstico%3A%20Definici%3%B3n%2C%20composici%3%B3n%2C%20interacciones>
- Centro de Investigaciones Sociológicas. (s.f.). *¿Qué es una encuesta?* Recuperado el Enero de 2016, de [http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1\\_encuestas/ComoSeHacen/queesuna encuesta.html](http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/ComoSeHacen/queesuna encuesta.html)
- Consortio de Gobiernos Provinciales del Ecuador, & Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. (2013). *Caja de Herramientas de Apoyo a la Gestión Territorial del Turismo. Señalética Turística en Áreas Rurales*. Quito: CONGOPE. Recuperado el 08 de Julio de 2017
- Covarrubias Ramírez, R. (2015). *Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través de Metodologías Participativas*. Universidad de Colima. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm>
- Cultural S.A. (1999). *Diccionario de Marketing*. Cultural S.A. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de <https://www.promonegocios.net/distribucion/canales-distribucion.html>
- Deportes Extremos.net. (2016). *Ciclismo de Montaña*. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de Ciclismo: <http://www.deportesextremos.net/ciclismo/ciclismo-de-montana.php>
- Díaz Olivera, A. P., & Matamoros Hernández, I. B. (s.f.). *El análisis DAFO Y los objetivos estratégicos*. Recuperado el 22 de Enero de 2015
- Diccionario Real Academia Española. (2017). *Diccionario*. Recuperado el 02 de Mayo de 2017, de Real Academia Española: <http://dle.rae.es/?id=6NXSq3K>

- Durán Muñoz, I. (2011). *El trabajo ontoterminográfico aplicado a la traducción de textos del turismo de aventura (español-inglés-alemán): fases de preparación, elaboración y edición*. Universidad de Málaga, Departamento de Traducción e Interpretación. Málaga: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga. Recuperado el 15 de Agosto de 2016, de Universidad de Málaga. Facultad de Filosofía y Letras. Departamento de Traducción e Interpretación: <http://dspace.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4847/TD%20de%20Isabel%20Dur%C3%A1n%20Mu%C3%B1oz.pdf?sequence=1>
- EcosTravel. (2011). *Canoping*. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de Actividades de Aventura: <https://www.ecostravel.com/ecuador/tours/canoping.php>
- El Alisal. (Junio de 2017). *Pesca Deportiva El Alisal*. Recuperado el 29 de Junio de 2017, de Pesca Deportiva El Alisal: <http://pescadeportivaelalisal.com/index.html>
- Encinas Ferrer, C., Rodríguez Bogarín, B., & Encinas Chávez, A. (Mayo-Octubre de 2012). Apertura comercial y desarrollo económico mundial en la globalización. *Nova Scientia*, 4(8), 66-89. Recuperado el 4 de Julio de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=203324394005>
- Enriquez, G. (s.f.). *Técnica e Instrumentos de Investigación*. Recuperado el 31 de Mayo de 2017, de Sccribd.com: <https://es.scribd.com/doc/77185549/Tecnicas-e-Instrumentos-de-Investigacion>
- Espíritu Flores, L. G., Martínez Ibarra, J. A., & Sánchez Fabián, A. (2015). La difusión del turismo rural a través de Radio Universidad de Guadalajara sede Zapotlán el Grande, Jalisco. (Programa en el camino andamos). 2º *Encuentro Nacional de Gestión Cultural*. Tlaquepaque. Recuperado el 15 de Mayo de 2017, de <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/331>
- Estornell Pons, M. (2013). Aproximación al léxico del turismo activo: codificación lexicográfica, formación y variación denominativa. *Normas. Revista de Estudios Lingüísticos Hispánicos*(3), 33-55. Recuperado el 15 de Mayo de 2017, de <https://ojs.uv.es/index.php/normas/article/view/4672/4531>
- FAO. (1998). *La pesca continental. FAO Orientaciones Técnicas para la Pesca Responsable*. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de Depósito de Documentos de la FAO: <http://www.fao.org/docrep/003/w6930s/w6930s05.htm>

- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). (2007). *Manual de Calidad para la Gestión del Turismo Comunitario en el Ecuador*. Quito, Pichincha, Ecuador: FEPTCE. Recuperado el 14 de Mayo de 2016
- FONTUR COLOMBIA. (2013). *Glosario de Terminología de Turismo*. Recuperado el 15 de Agosto de 2016, de FONTUR COLOMBIA: <http://www.fontur.com.co/interactue/glosario/63>
- G.A.D. Parroquial Lloa. (2015). *Plan de Ordenamiento Territorial Lloa 2015-2019*. Quito, Pichincha, Ecuador: Consultora Morales. Recuperado el 24 de Junio de 2017
- García Garza, D. (Enero-Junio de 2013). Sociología del Turismo. *Estudios Sociales (Hermosillo, Son)*, 21(41), 321-327. Recuperado el 15 de Mayo de 2017, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-45572013000100013](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572013000100013)
- Gilabert Zarco, J. (2015). *Cicloturismo en la provincia de Alicante: Análisis de la demanda y de los recursos sociales y territoriales*. Trabajos Fin de Máster, Universidad de Alicante, Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física, Alicante. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/48114/1/Cicloturismo\\_en\\_la\\_provincia\\_de\\_Alicante\\_analisis\\_de\\_I\\_GILABERT\\_ZARCO\\_JOSE.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/48114/1/Cicloturismo_en_la_provincia_de_Alicante_analisis_de_I_GILABERT_ZARCO_JOSE.pdf)
- González Damián, A., & Palafoz, M. A. (Diciembre de 2014). Sociología del Turismo en Español. Revisión exploratoria de artículos publicados en revistas iberoamericanas 2003-2013. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 23(4), 805-819. Recuperado el 15 de Mayo de 2017, de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322014000400009](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322014000400009)
- Google Maps. (Junio de 2017). Mapa La Libertad- Chiriboga. Recuperado el 30 de Junio de 2017, de <http://bit.ly/2t3LbCg>
- Heredia, I. (29 de Junio de 2017). Río Monte Finca Ecológica. (M. Ortiz, Entrevistador) Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 1 de Julio de 2017
- Hernández Cisneros, A. M. (2010). *Propuesta de productos turísticos alternativos para la parroquia Nono como herramienta de gestión para su desarrollo económico. Cantón Quito. Provincia de Pichincha*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Ciencias Humanas. Quito: Escuela de Hotelería y Turismo. Recuperado el 04 de Junio de 2017, de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/3699>

- Hirt, G., Ramos, L., Adriaenséns, M., Flores, M. Á., & Ferrel, O. C. (2004). *Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante*. Mc Graw Hill Interamericana. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de <https://www.promonegocios.net/empresa/definicion-organizacion.html>
- Instituto de Turismo de España. (23 de Diciembre de 2015). *Glosario de Turismo*. Recuperado el 15 de Mayo de 2016, de Visitante: <http://www.poraqui.net/glosario/visitante>
- Instituto Geográfico Militar. (Septiembre de 1979). Cartografía 25:000 Guarumal. Quito, Pichincha, Ecuador: I.G.M. Recuperado el 30 de Junio de 2017
- Instituto Geográfico Militar. (2008). Cartografía 25:000 Zapadores. Quito, Pichincha, Ecuador: I.G.M. Recuperado el 30 de Junio de 2017
- Instituto Geográfico Militar. (19978). Cartografía 25:000 Chiriboga. Quito, Pichincha, Ecuador: I.G.M. Recuperado el 30 de Junio de 2017
- Instituto Geográfico Militar. (2009). Cartografía 25:000 Chillotallo. Quito, Pichincha, Ecuador: I.G.M. Recuperado el 30 de Junio de 2017
- Instituto Metropolitano de Patrimonio. (2017). *Patrimonio Material*. Recuperado el 12 de Julio de 2017, de Instituto Metropolitano de Patrimonio: <http://www.patrimonio.quito.gob.ec/index.php/patrimonio-cultural/patrimonio-material/aproximacion-a-la-historia/en-el-ecuador>
- Jara Chávez, H. (2006). *Tulipe y la cultura Yumbo. Arqueología comprensiva del subtrópico quiteño* (Primera Edición ed., Vol. I). (A. O. Crespo, Ed.) Quito, Pichincha, Ecuador: FONSA. Recuperado el 20 de Enero de 2017
- Jara Chávez, H., & Santamaría, A. (2010). *Atlas Arqueológico del Distrito Metropolitano de Quito. Bloques San José de Pacto y Lloa* (Vol. III). (A. O. Crespo, Ed.) Quito, Pichincha, Ecuador: FONSA. Recuperado el 22 de Mayo de 2017
- K Dictionaries Ltd. (2013). *The Free Dictionary*. K Dictionaries Ltd. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de <http://es.thefreedictionary.com/consolidar>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de Marketing* (Sexta Edición ed.). Prentice Hall. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de <https://www.promonegocios.net/distribucion/canales-distribucion.html>
- La Pesca. (2010). *Definición*. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de La Pesca: <https://lapesca2010.wikispaces.com/Definici%C3%B3n>



- Ledezma Benavides, C. E. (2016). Cicloturismo en Costa Rica: una mirada a los tour operadores. *Revista Pensamiento Actual*, 16(27), 157-167. doi:<http://dx.doi.org/10.15517/pa.v16i27.27431>
- LLasag Huaca, J. C., & Alvarado Sánchez, D. F. (Marzo de 2015). *Análisis, diseño e implementación del geoportal para la ruta del chaquiñan ubicado en la población de Tumbaco, utilizando postgis 1.5 y openlayers*. Trabajo de titulación previo a la obtención del título de: Ingeniero en Sistemas, Universidad Politécnica Salesiana, Ingeniería en Sistemas, Quito. Recuperado el 31 de Mayo de 2017, de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/10112>
- Lluís Pujol, M. (2015). Plan de Desarrollo Turístico de una zona. *Papers de Turisme*, 25-37. Recuperado el 01 de Junio de 2016
- Lucio Ureña, S. G. (2008). *Levantamiento de línea base en la comunidad de Chiriboga del Cantón Quito y Propuesta de estrategias de desarrollo turístico*. Tesis previo a la obtención del título de Ingeniera en Empresas Turísticas y Áreas Naturales, Universidad Tecnológica Equinoccial, Facultad de Turismo y Preservación Ambiental, Hotelería y Gastronomía, Quito. Recuperado el 31 de Mayo de 2017, de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/1507>
- Luengo Aycart, C. (Septiembre/Octubre de 2001). Vías Verdes, Reutilización de ferrocarriles en desuso para movilidad sostenible, ocio y turismo. (C. S. (España), Ed.) *Informes de la Construcción*, 53(475), 17-29. Recuperado el 15 de Mayo de 2017, de <http://hdl.handle.net/10261/97056>
- Madurga López, J. (13 de Abril de 2016). *Cómo crear un plan de contenidos paso a paso desde cerro*. Recuperado el 10 de Julio de 2017, de Semrush: <https://es.semrush.com/blog/como-crear-plan-contenidos/>
- Mamani Villasante, W. (26 de Marzo de 2016). *Definición Ruta Turística*. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de Asesores en Turismo para Empresa e Instituciones Públicas: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Marín Castillo, H. (Febrero de 2012). *Recursos Turísticos*. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de Introducción a los Recursos Turísticos: <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/recursos.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2011). *Manual de Señalización Turística*. Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 8 de Julio de 2017, de

<https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>

Ministerio de Turismo. (8 de Enero de 2014). *Reglamento de Operación Turística de Aventura*. Recuperado el 12 de Julio de 2017, de Biblioteca: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/04/ACUERDO2-ok.pdf>

Ministerio de Turismo Venezuela. (2014). *Glosario*. Recuperado el 15 de Agosto de 2016 , de Ministerio de Turismo Venezuela: <http://www.mintur.gob.ve/descargas/glosariof.pdf>

MINTUR. (29 de Enero de 2013). *Ecoruta Paseo del Quinde, un imán para avituristicas*. Recuperado el 31 de Mayo de 2017, de Turismo.gob.ec: <http://www.turismo.gob.ec/ecoruta-paseo-del-quinde-un-iman-para-avituristicas/#>

Molina Ruiz, J., Tudela Serrano, M. L., & Guillén Serrano, V. (2014). Potenciación del Patrimonio Natural, Cultural y Paisajístico con el diseño de itinerarios turísticos. *Cuadernos de Turismo*(34), 189-211. Recuperado el 15 de Mayo de 2017, de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/203081>

Monge, J. G., & Yague Perales, R. M. (2016). El desarrollo turístico sostenible. Tren Crucero del Ecuador. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(1), 57-72. Recuperado el 14 de Julio de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180743275004>

Morillo Moreno, M. C., & Morillo Moreno, M. D. (Abril-Junio de 2016). Satisfacción del usuario y calidad del servicio en alojamientos turísticos del Estado de Mérida, Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, XXII(2), 111-131. Recuperado el 15 de Mayo de 2017, de <http://200.74.222.178/index.php/rcs/article/view/22139/21855>

Mundo Trekking. (2015). *¿Qué es el trekking?* Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de Mundo Trekking: [http://www.mundotrekking.com/manual\\_trekking/que\\_es\\_trekking.htm](http://www.mundotrekking.com/manual_trekking/que_es_trekking.htm)

Murillo Licea, D. (2004). Falacias del desarrollo sustentable: una crítica desde la metamorfosis conceptual. *Economía, sociedad y territorio*, IV(16), 635-656. Recuperado el 05 de Julio de 2016, de <file:///C:/Users/Labs-DECC/Downloads/406-3755-1-PB.pdf>

Navarrete, L. (2010). *2.3.1 Carretera a Chiriboga y la Reserva Rio Guajalito*. Recuperado el 30 de Junio de 2017, de Birds in Ecuador: <http://birdsinecuador.com/es/capitulo-2/item/130-231-carretera-a-chiriboga-y-la-reserva-rio-guajalito>

- Núñez, V. (19 de Mayo de 2015). *Cómo crear un plan de contenidos*. Recuperado el 10 de Julio de 2017, de <https://vilmanunez.com/como-crear-un-plan-de-contenidos-en-seis-pasos-incluye-ejemplo-y-plantilla/>
- OCEANO. (2006). *Océano Práctico Diccionario de la Lengua Española*. España: Editorial Oceano. Recuperado el 14 de Mayo de 2016
- OCP Ecuador. (2017). *Cómo funciona una estación de bombeo*. Recuperado el 2 de Julio de 2017, de OCP Ecuador: <http://ocpecuador.com/es/funcionamiento/como-funciona-una-estacion-de-bombeo>
- Olivera Beltrán, J., & Olivera Betrán, A. (2016). Las actividades física de aventura en la naturaleza (AFAN): revisión de la taxonomía (1995-2015) y tablas de clasificación e identificación de las prácticas. *Apunts. Educación física y deportes*, 2(124), 71-88. Recuperado el 15 de Mayo de 2017, de <http://www.raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/view/310653>
- Organización Mundial de Turismo (OMT). (2008). *Entender el Turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 5 de Julio de 2016, de UNWTO: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Orgaz Aguera, F. (2012). El Turismo comunitario como Herramienta para el Desarrollo Sostenible de Destinos Subdesarrollados. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de [https://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/38/francisco\\_orgaz.pdf](https://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/38/francisco_orgaz.pdf)
- Orozco Alvarado, J., & Núñez Martínez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *INTERSEDES. Revista Electrónica de las Sedes Regionales de la Universidad de Costa Rica*, XIV(27), 144-167. Recuperado el 17 de Mayo de 2017, de <http://intersedes.ucr.ac.cr/ojs/index.php/intersedes/article/view/359/348>
- Pérez Martínez, Y., Vázquez Vázquez, L., & Álvarez Caraballo, V. (2011). *Procedimiento para Realizar Estudios de Mercado Emisores Reales y Potenciales para el Producto Turística de las Tunas*. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de Eumed: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/956/Marketing%20Turistico.htm>
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2015). *Rapel*. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de Definición.de: <http://definicion.de/rapel/>
- Pesca de Playa Yucatán. (2010). *Conceptos Básicos de la Pesca Deportiva*. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de Pesca de Playa Yucatán:

<http://pescadepalayayucatan.webnode.es/articulos/conceptos-basicos-de-la-pesca-deportiva/>

Petit Primera, J. G. (Enero-Junio de 2013). La teoría económica del desarrollo desde Keynes hasta el nuevo modelo neoclásico del crecimiento económico. (U. C. Venezuela, Ed.) *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, XIX(1), 123-144. Recuperado el 12 de Julio de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36428605012>

Pilaluisa Torres, R. P. (2014). *Diseño de una Ecoruta Turística para la parroquia San José de Alluriquín*. Tesis , Universidad Israel, Administración Turística y Hotelera, Quito. Recuperado el 31 de Mayo de 2017, de <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/1059>

Proyecto Ecológico Chiriboga. (Mayo de 2013). *Proyecto Ecológico Chiriboga*. Recuperado el 07 de Julio de 2017, de Proyecto Ecológico Chiriboga: <https://chiribogaecuador.wordpress.com/proyecto-ecologico/>

Proyecto Ecológico Chiriboga. (s.f.). *Proyecto Ecológico Chiriboga*. Recuperado el 7 de Julio de 2017, de Proyecto Ecológico Chiriboga: <http://chiriboga.galeon.com/chriboga.htm>

Quispe Fernández, G. M., & Ayaviri Nina, D. (Julio-Diciembre de 2012). Los actores en el desarrollo económico local. Un estudio en América Latina. *Perspectivas*(30), 71-116. Recuperado el 14 de Julio de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425941260003>

Quito Turismo. (2015). *Aquicito, Guía de las Parroquias Rurales del Distrito Metropolitano de Quito*. Quito, Pichincha, Ecuador: Quito Turismo. Recuperado el 25 de Junio de 2017

Quito Turismo. (2017). *Ciclismo: Ruta El Chaquiñan, Cumbayá - Puembo*. Recuperado el 31 de Mayo de 2017, de Quito Turismo: Qué Hacer: <http://www.quito.com.ec/que-hacer/rutas/ruta-el-chaquinan>

Rea Fajardo, S., & Albán, L. F. (Julio-Septiembre de 2015). El cicloturismo y su desarrollo en la provincia del Guayas. *Revista Empresarial ICE.FEE.UCSG*, 9(3), 25-28. Recuperado el 15 de Mayo de 2017, de <http://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/19>

REGLAMENTO DE OPERACIÓN TURÍSTICA DE AVENTURA ECUADOR (MINISTERIO DE TURISMO ECUADOR 11 de Febrero de 2014). Recuperado el 02 de Mayo de 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-DE-TURISMO-DE-AVENTURA.pdf>

- Reyes, G. E. (2001). Principales teorías sobre el desarrollo económico y social. *Nómadas*(4). Recuperado el 15 de Julio de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18100408>
- Rivera Mateos, M. (10 de Marzo de 2016). La oferta comercial de turismo activo de naturaleza en España: Estructuración, tendencias recientes y contextualización territorial". *Turismo y Sociedad*, XVII(16), 85-108. Recuperado el 15 de Mayo de 2017, de <https://ssrn.com/abstract=2746074>
- Rodríguez V., M. (2012). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen Warao en el estado Delta Amacuro, Venezuela*. Venezuela. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de [las\\_rutas\\_turisticas\\_como\\_producto\\_turistico](#)
- Ruiz Medina, M. I. (2012). *Políticas Públicas en Salud y su impacto en el seguro popular en Culiacán, Sinaloa. México*. Universidad Autónoma de Sinaloa, Coordinación de Estudios de Posgrado, Sinaloa. Recuperado el 31 de Mayo de 2017, de Eumed.net: [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque\\_mixto.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_mixto.html)
- Ruiz Vivas, P. G., & Villegaz Gámez, R. A. (2012). *Plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia de Lloa, D.M. de Quito, provincia de Pichincha*. Tesis previo a la obtención del título de Ingeniería en Finanzas, Universidad Central del Ecuador, Escuela de Estadística y Finanzas, Quito. Recuperado el 31 de Mayo de 2017, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/1108>
- Sáenz, M., & Bustamante, M. (2015). *Plan Estratégico 2016-2025 del Subsistema Metropolitano de Áreas Protegidas*. Secretaría de Ambiente Quito. Quito: Consorcio para el Desarrollo Sostenible de la Ecoregión Andina. Recuperado el 8 de Julio de 2017
- Salomon, F. (1997). *Los Yumbos, Niguas y Tsatchila o "Colorados" durante la colonia española: Etnohistoria del Noroccidente de Pichincha, Ecuador*. Quito, Pichincha, Ecuador: Ediciones ABYA-YALA. Recuperado el 1 de Julio de 2017
- Sánchez Valdés, A., & Vargas Martínez, E. (2015). Turismo sustentable. Un acercamiento a su oferta. *Multiciencias*, 15(3), 347-354. Recuperado el 15 de Mayo de 2017, de <http://www.produccioncientifica.luz.edu.ve/index.php/multiciencias/article/view/20982/20846>

- Sánchez, M. (Febrero de 2015). *El guarumo y su uso como planta medicinal*. Recuperado el 3 de Julio de 2017, de Salud y Suerte: <http://www.saludysuerte.net/2015/02/el-guarumo-y-su-uso-como-planta.html>
- Sandoval, R. (08 de Septiembre de 2010). *¿Qué debe saber de la Ley de Pesca Recreativa?* Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de Guioteca.: <https://www.guioteca.com/pesca-con-mosca/%C2%BFque-debe-saber-de-la-ley-de-pesca-recreativa/>
- Santana Moncayo, C. A., & Atiencia Hoyos, M. C. (2014). *Turismo Comunitario. Reflexiones*. Universidad Tecnológica ECOTEC, Facultad de Turismo y Hotelería , Guayaquil. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de <http://biblio.universidadecotec.edu.ec/revista/edicionespecial/TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>
- Secretaría de Turismo de México. (2015). *Glosario*. Recuperado el 03 de Julio de 2016, de Secretaría de Turismo de México: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Secretaría de Turismo México. (2013). *Turismo de Aventura*. Recuperado el 15 de Agosto de 2016, de Universidad Interamericana para el Desarrollo: [http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/lic/AET/TA/S01/TA01\\_Lectura.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf)
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). Plan Nacional de Desarrollo. *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, Primera*. Quito, Ecuador: SENPLADES. Recuperado el 14 de Julio de 2016
- SERNA Pesca CL. (s.f.). *Pesca Recreativa*. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura CL: [http://www.sernapesca.cl/index.php?option=com\\_content&task=view&id=37&Itemid=182](http://www.sernapesca.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=37&Itemid=182)
- SERNATUR. Gobierno de Chile. (2008). *Glosario de Turismo*. Recuperado el 15 de Agosto de 2016, de Gobierno de Chile.SERNATUR.Departamento de Planificación: [http://www.fedetur.org/otros\\_estudios\\_y\\_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf](http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf)
- Serra i Serra, M. (2016). El Cicloturismo y las vías verdes como ejemplo de turismo sostenible. *Revista Cidob d'afers Internacionals*(113), 187-209. Recuperado el 15 de Mayo de 2017, de <http://www.raco.cat/index.php/RevistaCIDOB/article/view/312830>

- Service Civil International. (2016). *Proyecto Chiriboga: Trabajar en una reserva natural y enseñar en la costa*. Recuperado el 07 de Julio de 2017, de International Projects: <https://www.workcamps.info/icamps/camp-details/camp-9636.html>
- Socatelli P., M. A. (2013). *Extracto del libro: Mercadeo Aplicado al Turismo. La comercialización de Servicios-Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. Recuperado el 14 de Mayo de 2016, de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.1.pdf>
- Sotomayor, A. (19 de Junio de 2017). Presidente G.A.D. Parroquial Lloa. (M. Ortiz, Entrevistador) Lloa, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 30 de Junio de 2017
- Técnicas de recolección de información para un trabajo de investigación*. (09 de Febrero de 2014). Recuperado el 31 de Mayo de 2017, de <http://metodelainv.blogspot.es/tags/investigacion/>
- Torres Granadillo, F., Useche Aguirre, M. C., & Pereira Burgos, M. (julio-septiembre de 2012). Factores para la sostenibilidad del desarrollo local de Maracaibo. *RCS. Revista de Ciencias Sociales*, XVIII(3), 529-539. Recuperado el 14 de Julio de 2016, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28024392011>
- Tourism & Leisure- Europraxis. (26 de Septiembre de 2007). Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020". *Informe Final, I*, 536. Quito, Pichincha, Ecuador: Ministerio de Turismo de Ecuador. Recuperado el 17 de Mayo de 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/uploads/>
- Turismo, Q. (Mayo de 2017). *Quito en Cifras*. Recuperado el 2017 de Mayo de 31, de Quito Turismo: <https://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas/datos-turisticos-principales/category/82-quito-en-cifras>
- Vargas Meza, M. (2002). *Ecología y Biodiversidad del Ecuador* (1° Edición ed.). Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 30 de Junio de 2017
- Varisco, C. A. (2016). Turismo Rural: Propuesta Metodológica para un Enfoque Sistémico. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1), 153-167. Recuperado el 15 de Mayo de 2017, de <http://nulan.mdp.edu.ar/2455/1/varisco.2016.pdf>

- Vicente Angamarca, M. A., & Báez Sánchez, C. A. (2016). *Análisis de los factores que influyen en la gestión de las operadoras turística de aventura en la parroquia de Mindo, Cantón San Miguel de los Bancjos, Provincia de Pichincha y su incidencia en la calidad del Servicio*. Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración Turística y Hotelera, Sangolquí. Recuperado el 13 de Mayo de 2017, de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/11916>
- Villacís Mejía, M. C., Cantos Aguirre, E., Pons García, R. C., & Ludeña Villacís, L. H. (2016). La Eco Ruta Cultural Mojanda-Cochasquí: Una propuesta de desarrollo turístico sostenible para la zona rural de la provincia de Pichincha, Ecuador. *Turismo y Sociedad*, XIX, 121-135. doi:<https://doi.org/10.18601/01207555.n19.07>
- Yánes, G. (12 de Agosto de 2004). *Glosario Técnico de Terminología Turística*. Recuperado el 15 de Agosto de 2016, de Semanario REGION: <http://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/672/turismo672.htm>