



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA



AUTOR:

Katherine Flores

Monserrath Ortega

DIRECTOR:

Ing. Elisabeth Jiménez

2017



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

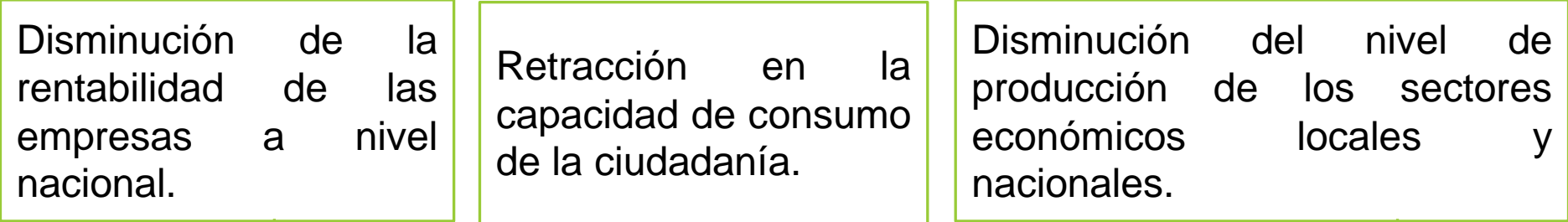


TEMA:

"EL INCREMENTO DEL IMPUESTO AL VALOR AGREGADO DURANTE EL AÑO 2016 Y SU AFECTACIÓN FINANCIERA, ECONÓMICA Y SOCIAL EN LAS PYMES DE FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE CUERO Y TELA EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA"

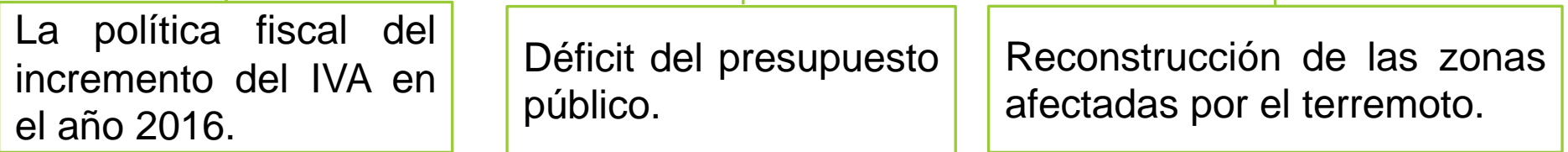
ÁRBOL DEL PROBLEMA

EFEECTO



AFECCIÓN FINANCIERA, ECONÓMICA Y SOCIAL EN LAS PYMES DE FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR DE CUERO Y TELA EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA

CAUSA



Formulación del problema →

¿De qué manera el incremento del IVA afectó financiera, económica y socialmente a las PYMES de fabricación de prendas de vestir de cuero y tela en la provincia de Tungurahua en el año 2016?



OBJETIVOS



Analizar el incremento del IVA durante el año 2016 y su afectación financiera, económica y social en las PYMES de fabricación de prendas de vestir de cuero y tela en la provincia de Tungurahua.

Examinar aspectos generales sobre el crecimiento del IVA y su afectación financiera, económica y social.

Recopilar la fundamentación conceptual y legal sobre el incremento del IVA.

Diseñar el marco metodológico para la investigación sobre el incremento del IVA.

Realizar el estudio de la afectación financiera, económica y social.

Plantear una propuesta de lineamientos y políticas para el sector de las PYMES ante la variación del IVA que sirvan de guía para enfrentar este tipo de política fiscal.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

HIPÓTESIS

(H₀)= El incremento del impuesto al valor agregado durante el año 2016 presentó una afectación positiva en la parte financiera, económica y social en las PYMES de fabricación de prendas de vestir de cuero y tela en la provincia de Tungurahua.

(H₁)= El incremento del impuesto al valor agregado durante el año 2016 presentó una afectación negativa en la parte financiera, económica y social en las PYMES de fabricación de prendas de vestir de cuero y tela en la provincia de Tungurahua.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

IVA EN EUROPA

Capítulo 2

Ítems	Hungría	Alemania
Nombre del impuesto	Impuesto al valor agregado (ÁFA en húngaro o VAT en inglés)	Impuesto al valor agregado o VAT en inglés
Tasa	27%	19%
Organismo de control	Administración Nacional de Impuestos y Aduanas de Hungría (NTCA)	-Oficina Federal de Impuestos -Oficinas de Hacienda de los Estados Federales -Autoridad Fiscal Federal -Administración Federal de Aduanas.
Normativa	-Directiva 2006/112/CE del Consejo, de 28 de noviembre de 2006 relativa al sistema común del impuesto sobre el valor añadido. -Directiva 2006/112/CE (Directiva IVA), actualizada a 1 de enero de 2017 -Ley del IVA	Las normas alemanas sobre el IVA se establecen en: -La Ley del impuesto sobre el volumen de negocios (UStG) -Las Directrices sobre Impuestos sobre el Volumen de Negocio (UStR).
Forma de declarar	Mensual, trimestral y anual	Mensual, trimestral y anual
Límite de tiempo	El límite de tiempo para presentar la declaración de IVA es el día 20 del mes siguiente al periodo. La declaración de IVA anual tiene que enviarse antes del 15 de febrero del año siguiente.	El límite de tiempo para la presentación de la declaración de IVA es de 10 días para las declaraciones mensuales y trimestrales. La declaración anual debe presentarse en general antes del 31 de mayo del siguiente año natural.

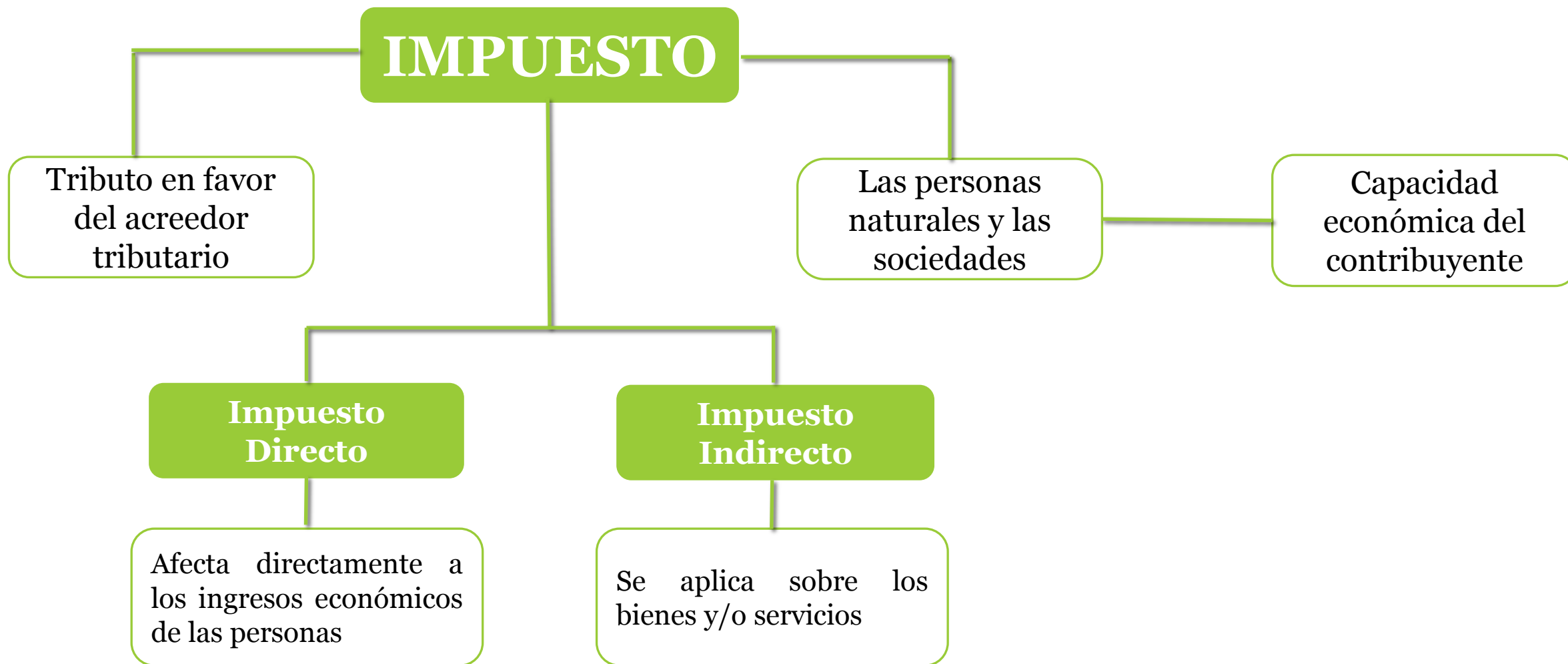


ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

IVA EN AMÉRICA LATINA

País	Uruguay	Panamá	Colombia	Perú
Nombre del Impuesto	Impuesto al valor agregado (IVA)	Impuesto a la Transferencia de Bienes Corporales Muebles y Prestación de Servicios (ITBMS)	Impuesto al valor agregado (IVA)	Impuesto General a las Ventas (IGV)
Tasa del IVA	22%	7%	16%	18%
Normativa	Código Tributario	Código Fiscal de la República de Panamá	Ley de reforma tributaria estructural 1819 de 2016. Reforma tributaria.	Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo. Decreto Supremo N° 055-99-Ef y sus reglamentos.
Entidad que recauda	DGI Dirección General Impositiva	Dirección General de Ingresos del Ministerio de Economía y Finanzas	DIAN La Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales	SUNAT Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria
Forma de declarar	Mensual	Mensual y trimestral	Cuatrimestral y bimestral	Mensual





ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DECLARACIÓN DEL IVA MENSUAL Y SEMESTRAL

Noveno Dígito	Fecha máxima de declaración (si es mensual)	Fecha máxima de declaración (si es semestral)	
		1er. semestre	2do. Semestre
1	10 del mes siguiente	10 de julio	10 de enero
2	12 del mes siguiente	12 de julio	12 de enero
3	14 del mes siguiente	14 de julio	14 de enero
4	16 del mes siguiente	16 de julio	16 de enero
5	18 del mes siguiente	18 de julio	18 de enero
6	20 del mes siguiente	20 de julio	20 de enero
7	22 del mes siguiente	22 de julio	22 de enero
8	24 del mes siguiente	24 de julio	24 de enero
9	26 del mes siguiente	26 de julio	26 de enero
0	28 del mes siguiente	28 de julio	28 de enero

Base legal del IVA en Ecuador:

IVA

Existen dos formas de declarar el IVA, la declaración mensual cuando los productos o servicios gravan tarifa 12% y semestral cuando los productos o servicios gravan tarifa 0% o no tienen IVA.

Según (Servicio de Rentas Internas, 2016) Grava al valor de la transferencia de dominio o a la importación de bienes muebles de naturaleza corporal.



Análisis financiero

El análisis financiero dentro de las finanzas, es considerado durante mucho tiempo como parte de la economía, surgieron como un campo de estudios independiente a principios del siglo pasado. En su origen se relacionaron solamente con los documentos, instituciones y aspectos de procedimiento de los mercados de capital. Con el desarrollo de las innovaciones tecnológicas y las nuevas industrias provocaron la necesidad de mayor cantidad de fondos, impulsando el estudio del análisis financiero para destacar la liquidez y el financiamiento de las empresas. La atención se centró más bien en el funcionamiento externo e interno de la administración empresarial. (p. 3)

Según (Freire T. , 2015) menciona que:

INDICADORES FINANCIEROS:

LIQUIDEZ	Liquidez Corriente
	Prueba ácida
	Capital de Trabajo
SOLVENCIA	Nivel de endeudamiento
	Índice de apalancamiento total
RENTABILIDAD	Índice de rentabilidad sobre patrimonio ROE
	Índice de rentabilidad sobre activo ROA
	Índice de rentabilidad o margen neto
	Margen Bruto
ACTIVIDAD	Eficiencia en los costos
	Eficiencia en los gastos
	Eficiencia total

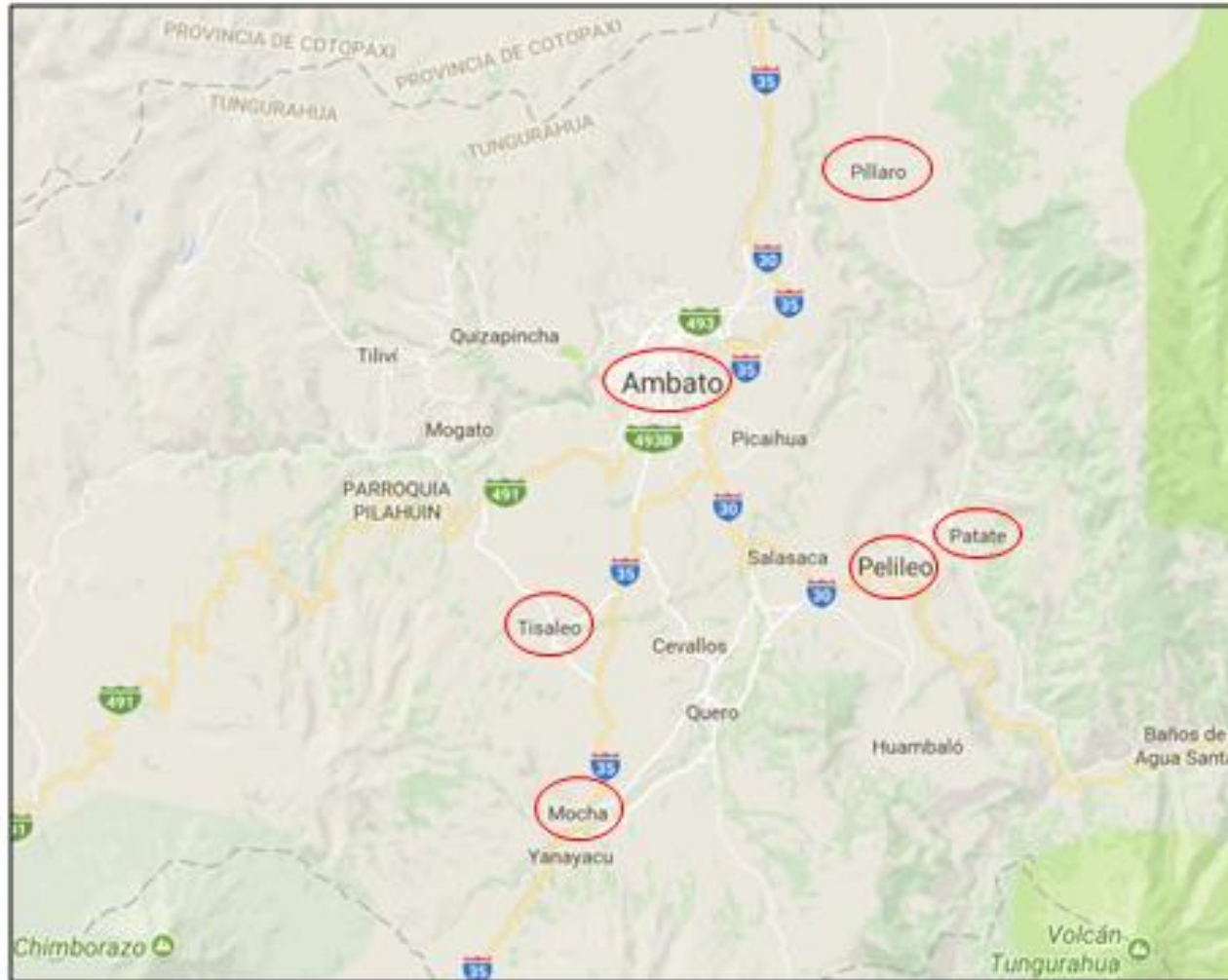
Enfoque de la investigación:
Cuantitativo



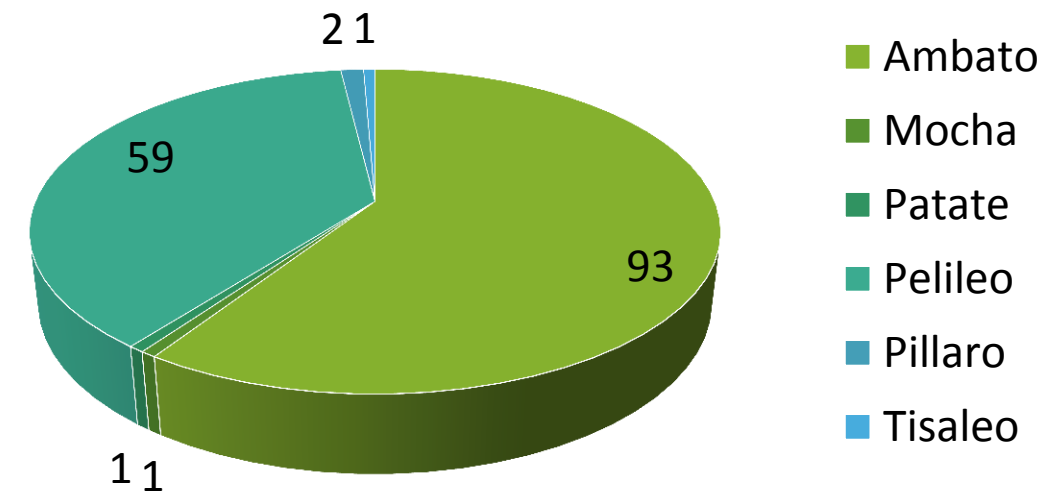
SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS



POBLACIÓN Y MUESTRA



Total de la muestra estratificada para cada cantón de la provincia de Tungurahua



Población: 266 PYMES (SRI)

Muestra: 157



DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS

Informe de Resultados

ANÁLISIS TRIBUTARIO-FINANCIERO (Ventas)

C141001

- En el año 2016 el volumen de ventas generó una disminución de \$ 110.311.162,22 de dólares, es decir el 18%.

C141002

- En el año 2016 las ventas decrecieron en \$ 3.866.815,03 dólares, es decir el 11%

Después de concluido el análisis del IVA en los años 2015 -2016 de las PYMES de fabricación de cuero y tela de la provincia de Tungurahua, se tuvieron variaciones en cada una de las actividades mencionadas, esto se debió al incremento de 2 puntos porcentuales a este impuesto que si afectaron las ventas en este sector textil.



DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS

Informe de Resultados

ANÁLISIS TRIBUTARIO-FINANCIERO (Recaudación)

C141001

- Se obtuvo como resultado que la recaudación del año 2016 disminuyó con \$ 610.038,22 dólares en relación al año 2015, es decir en un 0,91%.

C141002

- Se obtuvo como resultado que la recaudación del año 2016 disminuyó con \$ 41.178,30 dólares en relación al año 2015, es decir un 0,99%

Existe variación del IVA por lo que los valores recaudados de este impuesto por parte del SRI presentaron una disminución al año 2016 en cada una de las actividades de este sector textil, esto debido a la aplicación de los dos puntos porcentuales del 12% al 14%.



DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS

Informe de Resultados

ANÁLISIS TRIBUTARIO-FINANCIERO (Utilidad)

C141001

- La utilidad para el año 2016 fue de \$1.055.581, disminuyendo con respecto al año 2015 en 42%.

C141002

- La utilidad para el año 2016 fue de \$687.400, disminuyendo con respecto al año 2015 en 3%.

Cada una de las actividades presentaron valores con disminución para el año 2016, siendo la actividad C141001 la más afectada de las pymes de este sector de fabricación de prendas de vestir de cuero y tela de la provincia de Tungurahua, lo que se resume en que el incremento del IVA si afectó considerablemente a este sector.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS

Capítulo 4

Informe de Resultados

ANÁLISIS ECONÓMICO

Tungurahua se encuentra entre las primeras provincias que cumplen con un aporte muy importante a la economía nacional contribuyendo entre el 12 y 13% al PIB del país.

Al año 2015 es la tercera provincia en aporte del IVA y participación a nivel nacional dentro del sector manufacturero.

Ocupa el puesto N° 4 en las actividades económicas más representativas con una aportación de IVA al PIB del Ecuador de \$235.513,43, lo que representa el 22,13% de aporte en esta actividad a nivel nacional.

El sector disminuyó su producción en un promedio del 15% por lo cual el valor aproximado para el año 2016 de aportación de esta actividad al PIB de Tungurahua es de \$4.252.372,03.

La provincia de Tungurahua es de aporte muy importante a la economía del país en cuanto a la actividad textil se refiere, por esto se la asume como una de las actividades más representativas en la contribución al PIB y al IVA a nivel nacional.

DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS

Informe de Resultados

ANÁLISIS SOCIAL

La actividad de fabricación de prendas de vestir es la segunda en generar empleos dentro del sector manufacturero con un 6,2%, por lo que a este sector se lo establece como diverso en la economía por su amplio vínculo con otras industrias.

Las pymes de fabricación de prendas de vestir de cuero y tela generaron en el año 2015 (166.000 empleos) y en el año 2016 (162.846 empleos) según porcentajes de desempleo para este período, disminuyó en 1,9%

Las pymes de fabricación de prendas de vestir de cuero y tela aportan en gran manera a la generación de empleos, lo que ayuda a nivel nacional que la pobreza disminuya y que a su vez se genere la preferencia en consumir la mano de obra nacional y fomentar así el desarrollo de la sociedad en la economía del país.



DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS

Informe de Resultados

ANÁLISIS (FODA)

Factores internos / Factores externos		FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
		F1. Mantienen clientes fijos F2. Fabrican variedad de productos F3. Mantienen un portafolio de proveedores F4. Indicios de formalidad tributaria	D1. No poseen un plan estratégico financiero para mitigar riesgos financieros D2. Deficiente productividad en sus niveles operativos D3. Ausencia de estrategias financieras preventivas por el incremento del IVA del 14%
OPORTUNIDADES (O)		Maxi-Maxi FO (Ofensivas)	Mini-Maxi DO (Adaptativas)
O1. Posicionamiento en el mercado respaldado por la cuarta posición como productora a nivel provincial O2. Actividad económica reconocida tributariamente por ser la segunda en aportación del IVA en el país O3. Sector económico generador de empleo reconocido como el segundo en generar fuentes de trabajo a nivel nacional	F1-O2 Incrementar los clientes ampliando más su mercado no solo a nivel provincial sino también a nivel nacional. F2-O2 Mantener una innovación de productos para incrementar las ventas y de esta manera contribuir más con el estado.	D1-O1 Implementar un plan estratégico que les permita ser más productivos y competitivos tanto en la provincia como en el país D2-O2 Crear un sistema de costos de producción para evitar desperdicios y generar más ventas, que permitan aportar de mejor manera a la recaudación de tributos.	
AMENAZAS (A)		Maxi-Mini FA (Defensivas)	Mini-Mini DA (Supervivencia)
A1. La implementación de nuevas políticas fiscales que afecten directamente al sector A2. Disminución de la demanda en función de la capacidad de compra por parte de los clientes A3. Recesión económica del país	F1-A1 Aprovechar al máximo a nuestros clientes, asumiendo el valor del incremento del IVA y para que de esta manera no se vea afectado el precio de venta. F2-A2 Llamar la atención de nuestros clientes con una variedad de productos que estén a la vanguardia de la moda.	D3- A2 Buscar formas de promocionar nuestro portafolio de productos para aumentar el nivel de ventas y así mejorar la capacidad y decisión de compra. D2-A3 Capacitar al personal para mejorar la productividad de las PYMES y de esta manera fomentar el consumo de productos nacionales aportando al mejoramiento económico del país.	



DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS

Informe de Resultados

MATRIZ GENERAL ELECTRIC

		ANÁLISIS INTERNO				
ANÁLISIS INTERNO		FORTALEZAS (F) Y DEBILIDADES (D)	Peso	Calificación	Valor	
ANÁLISIS INTERNO	F1. Mantienen clientes fijos		17%	5	0,85	
	F2. Fabrican variedad de productos		17%	5	0,85	
	F3. Mantienen un portafolio de proveedores		16%	3	0,32	
	F4. Indicios de formalidad tributaria		20%	5	1,00	
	D1. No poseen un plan estratégico financiero para mitigar riesgos financieros		10%	3	0,30	
	D2. Deficiente productividad en sus niveles operativos		10%	4	0,40	
	D3. Ausencia de estrategias financieras preventivas por el incremento del IVA del 14%		10%	5	0,50	
				100%		4,22

		ANÁLISIS EXTERNO			
ANÁLISIS EXTERNO		OPORTUNIDADES (O) Y AMENAZAS (A)	Peso	Calificación	Valor
ANÁLISIS EXTERNO	O1. Posicionamiento en el mercado respaldado por la cuarta posición como productora a nivel provincial		20%	4	0,80
	O2. Actividad económica reconocida tributariamente por ser la segunda en aportación del IVA en el país		20%	4	0,80
	O3. Sector económico generador de empleo reconocido como el segundo en generar fuentes de trabajo a nivel nacional		25%	5	1,25
	A1. La implementación de nuevas políticas fiscales que afecten directamente al sector		15%	5	0,75
	A2. Disminución de la demanda en función de la capacidad de compra por parte de los clientes		10%	5	0,50
	A3. Recesión económica del país		10%	5	0,50
				100%	



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS

Informe de Resultados

¿En su empresa que estrategia aplicó, para que el incremento IVA no le afecte trascendentalmente?

Tabla 1

No tiene estrategias – otra

Variables	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
No tiene estrategias	109	69%	69%
Otra	48	31%	100%
Total	157	100%	

Fuente: Investigadoras del Proyecto

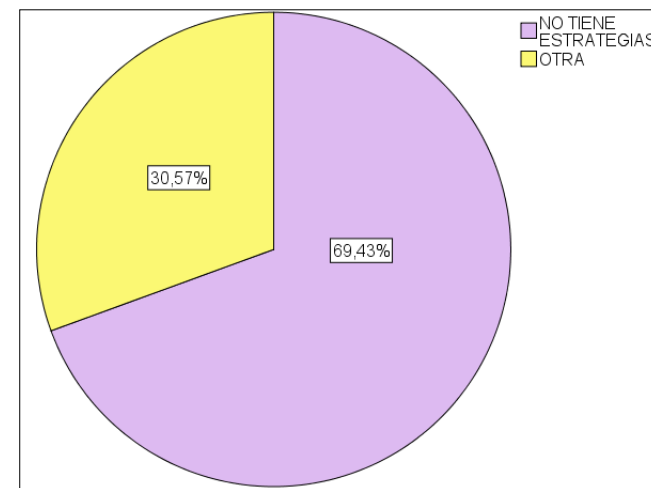


Figura 1 No tiene estrategias – Otra

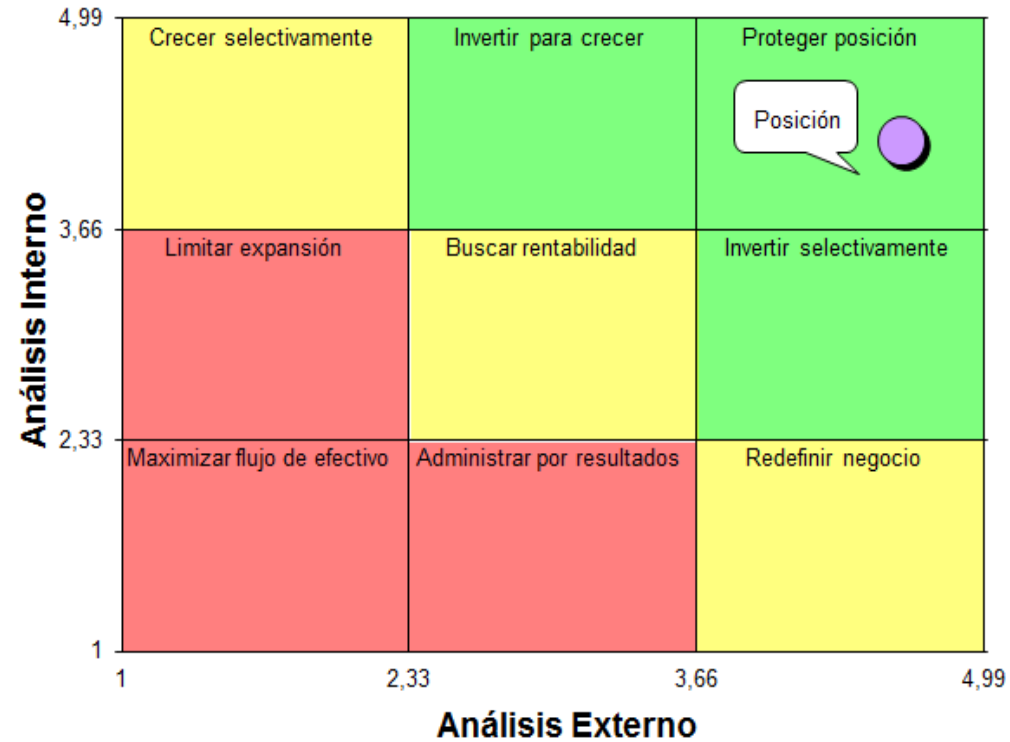
Fuente: Investigadoras del Proyecto

DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS

Informe de Resultados

MATRIZ GENERAL ELECTRIC

Matriz McKinsey-GE

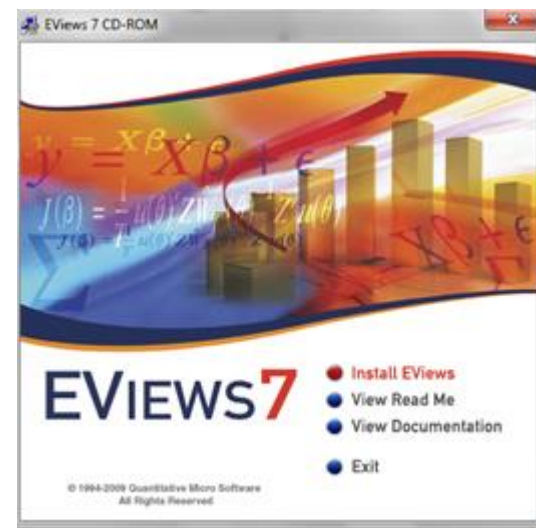




ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

PROPUESTA

“Simulador de análisis financiero basada en la información y representación financiera para el sector de las PYMES de fabricación de prendas de vestir de cuero y tela de la provincia de Tungurahua ante la variación del IVA”



Objetivo General

Desarrollar un simulador de análisis financiero de conocimiento basado en la información y representación financiera para el sector de las pymes de fabricación de prendas de vestir de cuero y tela de la provincia de Tungurahua ante la variación del IVA.

Objetivos Específicos

- Analizar los balances financieros de las pymes, con la finalidad de conocer si están en la capacidad de asumir puntos porcentuales de incrementos del IVA.
- Optimizar la productividad de las operaciones y actividades de las pymes analizadas, para tomar decisiones que permitan mejorar su rentabilidad.

Simulador de análisis y evaluación financiera



El simulador es una herramienta que se diseñó con el fin de realizar el análisis financiero de los balances generales de una pyme. El mismo que muestra los cuatro grupos de indicadores financieros con sus respectivas razones, que son establecidas por la Superintendencia de Compañías. De igual forma los rangos de cada indicador financiero se encuentran asignados en base a los emitidos por la misma Supercom para el sector industrial manufacturero.

Pasos de la simulación

Paso 1:

Copia de los balances financieros al simulador, los que han sido emitidos por la página web del SRI, en el formulario 101.

ESPE		UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS		MENU		
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2015 - 2016						
ACTIVO						
ACTIVOS CORRIENTES						
				2015	2016	
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO		311	+	8096,96	5103,37	
INVERSIONES CORRIENTES		312	+			
(-) PROVISIÓN POR DETERIORO DE INVERSIONES CORRIENTES		313	(-)			
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CLIENTES CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	314	+	18095,79	0
		DEL EXTERIOR	315	+		
	NO RELACIONADOS	LOCALES	316	+	0,00	19575,96
		DEL EXTERIOR	317	+		
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES	RELACIONADOS	LOCALES	318	+		
		DEL EXTERIOR	319	+		
	NO RELACIONADOS	LOCALES	320	+		
		DEL EXTERIOR	321	+		



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ESPE		UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS		MENU			
ESTADO DE RESULTADOS 2015 - 2016							
INGRESOS			2015	2016			
			TOTAL INGRESOS				
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 12% DE IVA			6011	+	156055,64	115950,47	
VENTAS NETAS LOCALES GRAVADAS CON TARIFA 0% DE IVA O EXENTAS DE IVA			6021	+			
EXPORTACIONES NETAS			6031	+			
INGRESOS OBTENIDOS BAJO LA MODALIDAD DE COMISIONES O SIMILARES			6041	+			
INGRESOS POR AGROFORESTERÍA Y SILVICULTURA DE ESPECIES FORESTALES			6051	+			
RENDIMIENTOS FINANCIEROS			6061	+			
UTILIDAD EN VENTA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			6071	+			
DIVIDENDOS			6081	+			
RENTAS EXENTAS PROVENIENTES DE DONACIONES Y APORTACIONES			DE RECURSOS PÚBLICOS		6091	+	
			DE OTRAS LOCALES		6101	+	
			DEL EXTERIOR		6111	+	
OTROS INGRESOS PROVENIENTES DEL EXTERIOR			6121	+			
OTRAS RENTAS			6131	+			
TOTAL INGRESOS SUMAR DEL 6011 AL 6131			6999	=	156055,64	115950,47	

Paso 2:

Se realiza automáticamente la evaluación financiera con los cuatro grupos de indicadores financieros: Liquidez, Solvencia, Rentabilidad y Actividad, en donde cada análisis presenta su nivel de cumplimiento.



SIMULADOR

BALANCE GENERAL

ESTADO DE RESULTADOS

LIQUIDEZ **SOLVENCIA** **RENTABILIDAD** **ACTIVIDAD**

ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA
ESPE LATACUNGA

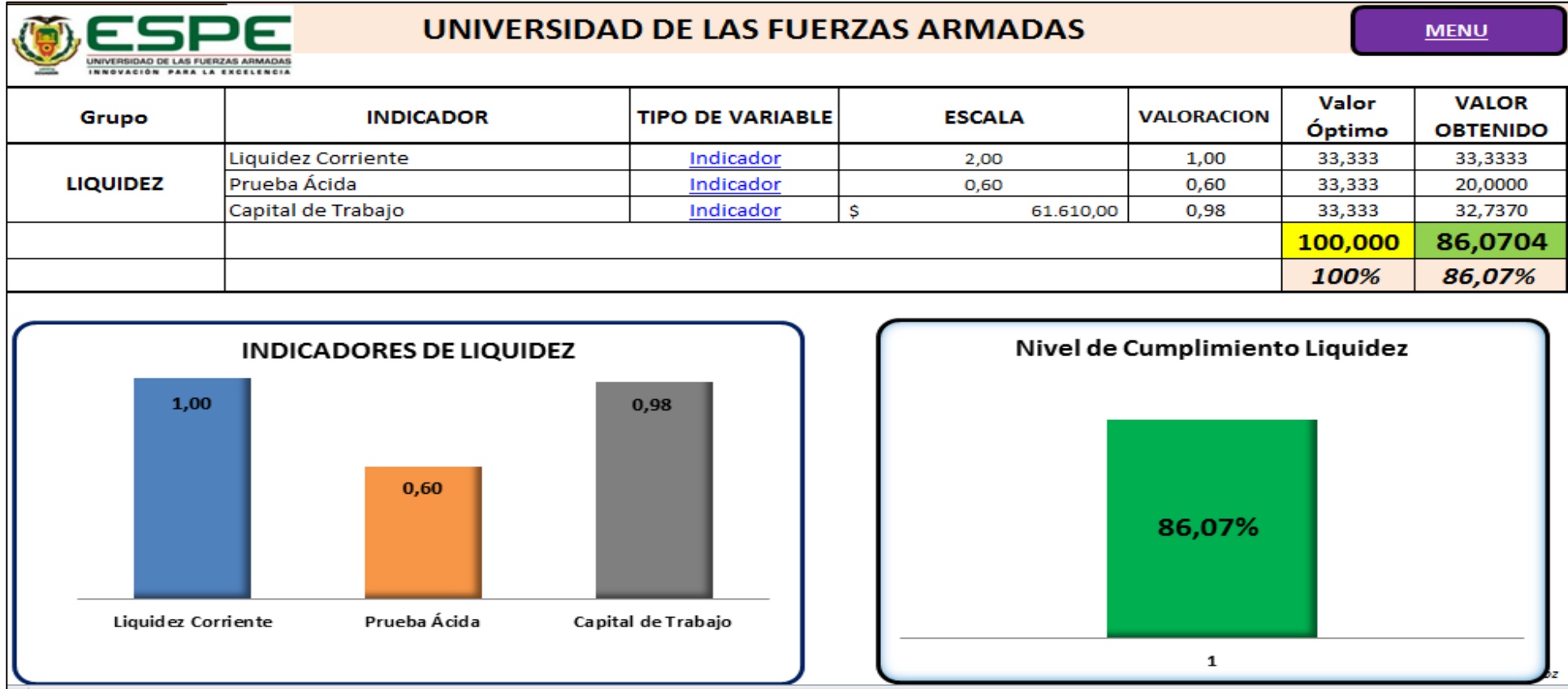
CEAC
DEPARTAMENTO
CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO-ESPE

Elaborado por:

- Katherine Flores
- Monserrath Ortega



Análisis financiero – Liquidez



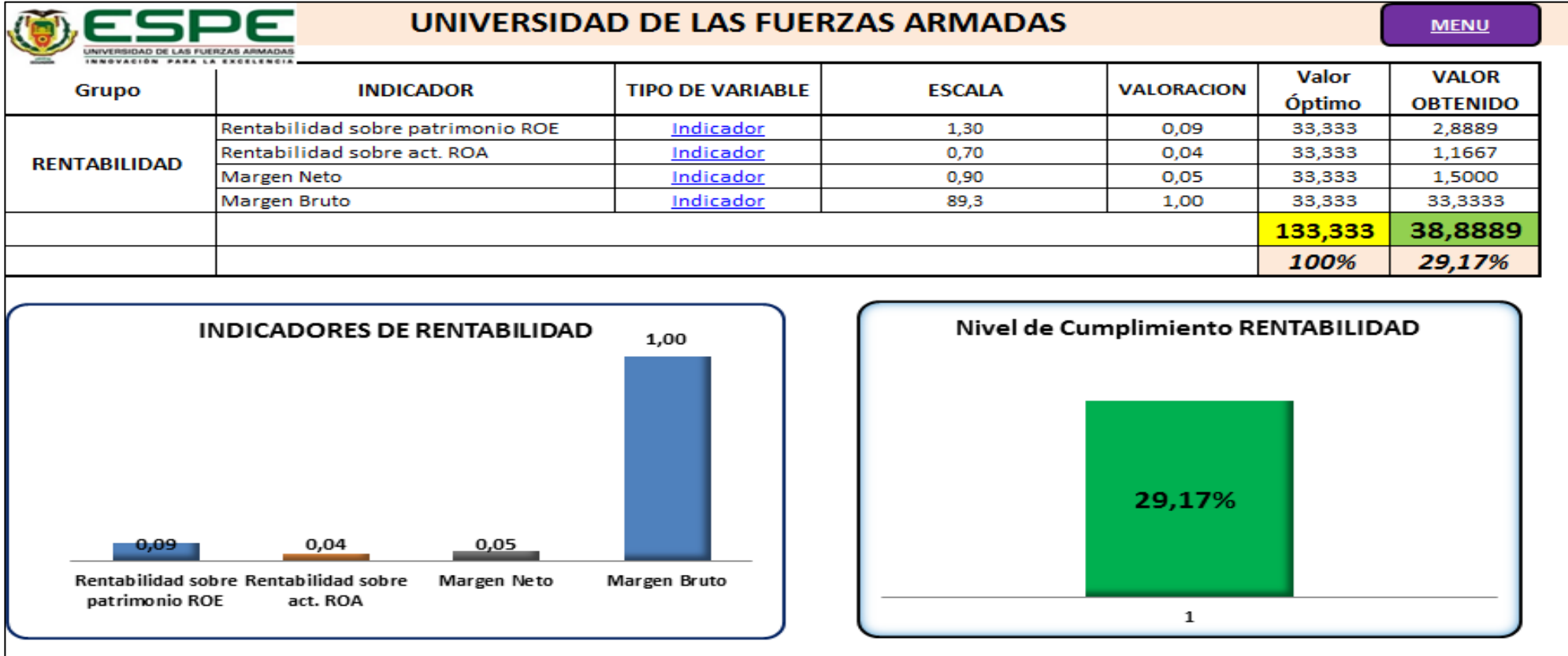


Análisis financiero – Solvencia

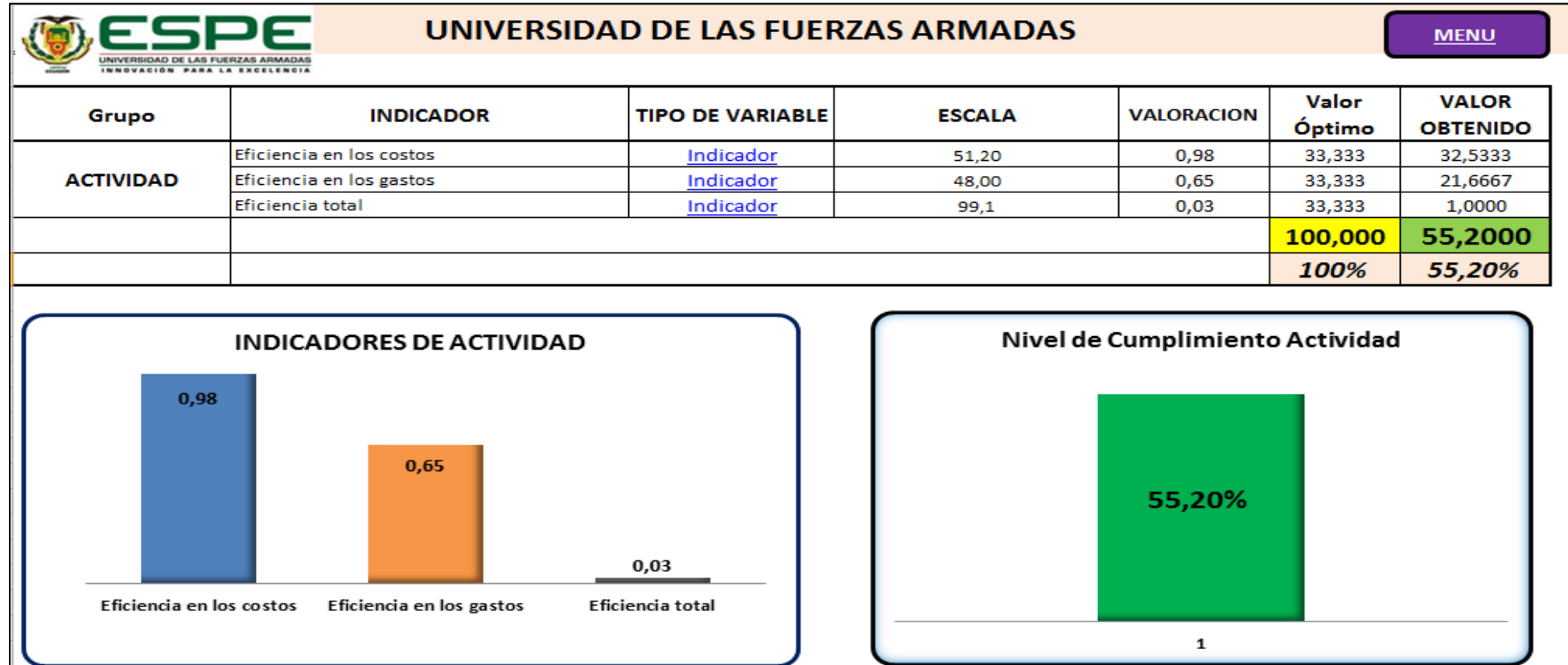
ESPE		UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS			MENU	
Grupo	INDICADOR	TIPO DE VARIABLE	ESCALA	VALORACION	Valor Óptimo	VALOR OBTENIDO
SOLVENCIA	Nivel de Endeudamiento	Indicador	44,10	1,00	33,333	33,3333
	Apalancamiento Total	Indicador	79,00	0,53	33,333	17,5000
					66,667	50,8333
					100%	76,25%

INDICADORES DE SOLVENCIA	
Nivel de Endeudamiento	1,00
Apalancamiento Total	0,53

Nivel de Cumplimiento Solvencia	
1	76,25%



Análisis financiero – Actividad



Propuesta de lineación

La propuesta se encuentra alineada a conocer datos financieros, tributarios, afectación económica y comportamental de gestión de las operaciones contables financieras realizadas por las PYMES.

Ante este nuevo punto de partida que pueden tener las PYMES con la aplicación del simulador que ha sido expuesta, podrán contar con una gran ventaja de mayor flexibilidad, agilidad y rapidez en la evaluación correcta de sus finanzas sin correr el peligro de verse expuestas a mayores riesgos no solo económicos, sino también sociales, cabe mencionar estos últimos riesgos debido a que en cada empresa encontramos individuos internos y externos inmersos en sus operaciones, y que de igual forma se pueden ver afectados por las decisiones que sean tomadas en cada una de ellas, es por esto que la propuesta del simulador anteriormente mencionado les ayudará a las PYMES a actuar lo más eficientemente posible.



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



CONCLUSIONES

- ✓ Con la investigación realizada se concluye que este tipo de política tributaria como es el caso del incremento del IVA al 14% afecta de manera negativa a las PYMES de fabricación de prendas de vestir de cuero y tela de la provincia de Tungurahua, ya que tanto las ventas como la utilidad disminuyeron en un 18% y 42% respectivamente para la actividad C141001 y de 11% y 3% para la actividad C141002, es por ello que estos cambios tributarios conllevan riesgos financieros para cualquier tipo de empresa.
- ✓ La revisión de bases legales y conceptuales sobre el tema investigado, nos ha permitido conocer que el IVA es establecido como un impuesto a nivel mundial, siendo uno de los más importantes en la recaudación de tributos y por ende dentro de la economía, teniendo leyes y decretos que lo regulan, además de tener aplicaciones variadas a sus tasas desde un porcentaje del 15% al 27% en Europa y del 7% al 21% en América Latina.



CONCLUSIONES

- ✓ La utilización del enfoque cuantitativo nos permitió cumplir con el desarrollo de la investigación, ya que se pudo seguir de manera secuencial cada uno de los pasos que tiene la misma, es decir que va desde el planteamiento del problema hasta la comprobación de la hipótesis de manera muy efectiva y así poder concluir con el presente proyecto.
- ✓ Las PYMES analizadas no se encontraban preparadas para evitar los efectos tanto económicos como financieros que contrajo los dos puntos porcentuales de incremento del IVA y peor aun cuando el país se encontraba en un periodo de recesión económica, debido a que no cuentan con un plan de estrategias para prevenir este tipo de riesgos.
- ✓ Finalmente concluimos que las PYMES analizadas no cuentan con herramientas, estrategias e instrumentos financieros y además no conocen cómo el aspecto financiero, económico y social pueden ser afectados por cambios tributarios que se presenten de manera desprevenida en el país.



- ✓ Se recomienda a las PYMES de fabricación de prendas de vestir de cuero y tela de la provincia de Tungurahua, que ante la presencia de este tipo de políticas tributarias, se debe prevenir de forma rápida y oportuna, implementando el uso del análisis financiero para conocer cómo afectaría dicha política en las operaciones de la empresa y de esta manera poder tomar decisiones que mitiguen cualquier tipo de riesgo económico - financiero.
- ✓ Para ampliar los conocimientos acerca del IVA o de cualquier otro impuesto, es importante utilizar información real y válida extraída de fuentes o bases de datos legales, ya que el tema de aspecto fiscal es a nivel macro y gubernamental.



- ✓ Se debe mantener un control sobre cada uno de los procesos de la investigación cuantitativa, ya que de todo el desarrollo de este tipo de enfoque investigativo depende el cumplimiento de los objetivos propuestos inicialmente.
- ✓ Las PYMES deben realizar siempre un análisis constante del impacto que contrae un cambio fiscal o tributario en las empresas antes de la ocurrencia de este hecho.
- ✓ Finalmente se sugiere y recomienda a las PYMES que se utilice el simulador de análisis financiero como herramienta y estrategia de evaluación para las actividades realizadas por las mismas, generando así mayor productividad en sus operaciones, además de tener conocimiento sobre su rendimiento, para así poder tomar decisiones oportunas que prevengan posibles riesgos, a través de la aplicación de indicadores financieros de liquidez, solvencia, rentabilidad y actividad detallados en el mismo.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**GRACIAS POR SU
ATENCIÓN...**