

RESUMEN

Quito es una ciudad reconocida apreciable por su herencia cultural, sus barrios son exponentes certeros de arquitectura, producciones artísticas, historia, leyendas, tradiciones y creencias sin embargo con el tiempo ha sufrido cambios los cuales han hecho que se vaya perdiendo la apreciación de barrios tradicionales ya que se cambia el contexto de desarrollo turístico a sobreexplotación por lo que el proyecto de titulación busca destacar la relevancia de los símbolos característicos en un vecindario que aún conserva la esencia de lo tradicional. La descripción detallada basada en Panofsky admiten la idea de que el barrio cuenta con un alto valor turístico dando motivos para ser visitado apreciado e identificado por la simbología presente en el interior y exterior de determinadas casas se pretende promover el turismo de manera consciente manteniendo el estado original del punto de interés al brindar protagonismo a los iconos que han ido siendo olvidados y que representa épocas de fulgor en la colonia. Los eventos culturales, artísticos y recorridos en el lugar hacen que el barrio no cambie su originalidad en donde se pueda apreciar al Quito de antaño, a base de estudios de campo se establecen casas y fachadas, los cuales al contar con un escrito descriptivo pueden ser explicados e identificados a través de guías, este factor toma mayor importancia y al ser complementadas con los servicios que ofrece San Marcos mejora la oferta, aumenta la demanda y al mismo tiempo el barrio no cambia su aspecto más bien lo resalta.

PALABRAS CLAVE

- **ARTE**
- **COLONIAL**
- **ICONOGRAFÍA**
- **DESARROLLO**
- **TURISMO**

ABSTRACT

Quito is a recognized and appreciated city for its cultural heritage, its neighborhoods are accurate exponents of architecture, artistic productions, history, legends, traditions and beliefs however it has suffered changes over time that have made to lose appreciation of traditional neighborhoods and the context of tourism development has changed because of overexploitation , so this project of titling seeks to highlight the relevance of the distinctive symbols in a neighborhood that still retains the essence of the traditional. The detailed description based on Panofsky admit the idea that the neighborhood has a high tourist value providing reasons to be visited, appreciated and identified by the symbology presented in certain homes interior and exterior, it is intended to promote tourism in a conscious way while maintaining the original state of the point of interest by giving prominence to the icons that have been forgotten and represent brilliant colony times. The cultural, artistic events and tours in this place have not changed the originality of this neighborhood where you can appreciate the Quito of yesterday, based on field studies houses and facades have been established which having a descriptive writing can be explained and identified through guiding, this fact takes more importance and when complemented with the services that San Marcos offers, it improves the supply and increases the demand and at the same time the neighborhood does not change its appearance rather it emphasizes it.

KEYWORDS

- **ART**
- **COLONIAL**
- **ICONOGRAPHY**
- **DEVELOPMENT**
- **TOURISM**