

RESUMEN

La Comuna Chiguilpe, es un hermoso paraje turístico, de aproximadamente 2.5 hectáreas, ubicado en el km7 de la Vía Quevedo en Santo Domingo de los Tsáchilas, en este territorio existen cuatro centros turísticos pertenecientes a la Comunidad Chiguilpe, quienes a pesar de variados servicios turísticos, hermosos paisajes y valor cultural, todavía sus habitantes no consiguen ubicarlo como uno de los primeros lugares turísticos del Ecuador, una de las fallas estratégicas de su negocio es la falta de aplicación del marketing turístico y dentro de este el limitado uso de herramientas comunicacionales, para de esta forma llegar a conseguir el éxito online y promocional que requiere una organización turística comunitaria. Además, el aporte brindado por entidades gubernamentales es realmente escaso, ya que se logra notar que muchos de los habitantes de la Provincia Tsáchila desconocen de estos atractivos turísticos, los cuales ofrecen al turista una variedad de actividades culturales, tradicionales y recreativas, tales como: caminatas por senderos, ceremonia de ayahuasca, estaciones donde conocen acerca de la etnia Tsáchila desde el uso del achiote hasta el uso de plantas medicinales para los respectivos rituales. En el presente trabajo se analizará las ventajas turísticas de la Comuna Chiguilpe, sus interesantes servicios, sus fortalezas y debilidades, con el fin de aportar con una propuesta factible para el desarrollo turístico de este sitio cultural del Ecuador, que cuenta con una cultura única y es adicionalmente una de las más reconocidas del país, a través de la medicina ancestral sus rituales y ceremonias.

PALABRAS CLAVES:

- **COMUNA CHIGUILPE**
- **TURISMO**
- **REDES SOCIALES**
- **MARKETING**
- **COMUNICACIÓN**

ABSTRACT

The Chiguilpe Commune, is a beautiful tourist spot, approximately 2.5 hectares, located at km7 of the Via Quevedo in Santo Domingo of the Tsáchilas, in this territory there are four tourist centers belonging to the Chiguilpe Community, who despite different tourist services, beautiful landscapes and cultural value, still its inhabitants do not manage to locate it as one of the first tourist places of Ecuador, one of the strategic failures of its business is the lack of application of tourism marketing and within this the limited use of communication tools, in order to achieve the online and promotional success required by a community tourism organization. In addition, the contribution provided by governmental entities is really scarce, as it is noted that many of the inhabitants of Tsáchila Province are unaware of these tourist attractions, which offer the tourist a variety of cultural, traditional and recreational activities, such as: hiking trails, ayahuasca ceremony, stations where they know about the ethnic Tsáchila from the use of achiote to the use of medicinal plants for the respective rituals. In this project investigation we will analyze the tourist advantages of the Chiguilpe Commune, its interesting services, its strengths and weaknesses, in order to contribute with a feasible proposal for the tourist development of this cultural site of Ecuador, which has a unique culture and is additionally one of the most recognized of the country, through ancestral medicine its rituals and ceremonies.

KEYWORDS:

- **COMUNA CHIGUILPE**
- **TOURISM**
- **SOCIAL NETWORKS**
- **MARKETING**
- **COMMUNICATION**