

RESUMEN

El presente estudio se centra en determinar el aporte económico generado por las Economías Populares y Solidarias, a través de la exportación de aceite crudo de palma africana. Los parámetros de la investigación se basan en las asociaciones productoras y exportadoras de aceite de palma africana del Ecuador y de las organizaciones potenciadoras de la cadena de exportación; Fundación de Fomento de Exportaciones de Aceite de Palma (FEDAPAL), Asociación Nacional de Cultivadores en Palma Aceitera (ANCUPA) y Asociación Ecuatoriana de Extractores de Palma (AEXPALMA), tomando como referencia el comportamiento de este sector en el periodo 2011 – 2016. En el primer capítulo se desarrollan las directrices introductorias del estudio, es decir, la justificación y los objetivos, adicionalmente se genera el marco teórico para fundamentar el análisis y la síntesis de la información, destacándose de entre todas las corrientes teóricas “La Teoría de la Economía de solidaridad” y el “Comercio Justo”. En el capítulo dos se definen los parámetros metodológicos de la investigación, partiendo del enfoque mixto, definiendo la tipología y estableciendo los instrumentos de recopilación de información (observación científica y bibliográfica). En el capítulo tres se analizan los resultados de la investigación teniendo como principal hallazgo el aporte a las exportaciones a través de prácticas de Comercio Justo y de Economía Popular y Solidaria y se muestra los resultados del desarrollo de los sectores asociativos, a la Balanza Comercial y al cambio de la Matriz Productiva.

PALABRAS CLAVE:

ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

ACEITE CRUDO DE PALMA

COMERCIO JUSTO

EXPORTACIONES

COMERCIO INTERNACIONAL

ABSTRACT

The present study focuses on determining the economic contribution generated by the Popular and Solidarity Economies, through the export of crude oil from African palm. The research parameters are based on the associations of producers and exporters of African palm oil from Ecuador and export chain enhancement organizations; (FEDAPAL), National Association of Cultivators in Palma Aceitera (ANCUPA) and the Ecuadorian Association of Palm Extractors (AEXPALMA), taking as reference the behavior of this sector in the period 2011 - 2016. In the first chapter develops the introductory guidelines of the study, that is, justification and objectives, in addition to generating the theoretical framework to support the analysis and synthesis of information, standing out from all the theoretical currents "The Theory of Economics solidarity "and" Fair Trade ". In chapter two the methodological parameters of the research are defined, starting from the mixed approach, defining the typology and establishing the instruments of information collection (scientific and bibliographic observation). In chapter three the results of the investigation are analyzed having as principal finds the contribution to exports through Fair Trade practices and Popular and Solidarity Economy and shows the results of the development of the associative sectors, the Trade Balance and the change of the Productive Matrix.

KEYWORDS:

POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY

CRUDO OIL OF PALMA

FAIR TRADE

EXPORTS

INTERNATIONAL TRADE