

RESUMEN

El Santuario de la Virgen de El Quinche es uno de los sitios religiosos más conocidos a nivel nacional. En este lugar, como en muchas iglesias y santuarios del país confluyen diariamente devotos y turistas interesados en visitar el atractivo religioso, y es debido a la concurrencia masiva de dichas personas en las zonas de influencia de los santuarios, que se da por hecho que determinada parroquia recibe muchos beneficios al contar con un atractivo turístico de este tipo asentado en el lugar, sustentando además esta hipótesis con datos estadísticos alentadores pero insuficientes para asegurarlo. Es por ello que, mediante la realización de un estudio de caso, enfocado en el Santuario de Nuestra Señora de la Presentación de El Quinche, fue posible recopilar datos de las aristas económica, social, política y turística, a través de encuestas y entrevistas que permiten dar a conocer el verdadero aporte que ha dado este atractivo religioso al desarrollo local. En lo que respecta al ámbito económico, el Santuario ha sido el principal motor para el crecimiento del sector de servicios y de la actividad comercial, tanto formal como informal. En cuanto al aspecto social, los beneficios han sido principalmente en el mejoramiento de vías externas, pero los servicios básicos aún requieren atención. Sobre el ámbito político, es visible la falta de rigurosidad en el control de espacios públicos así como el divorcio entre autoridad civil y religiosa, lo que finalmente ha impedido el impulso del aspecto turístico en la zona de estudio.

PALABRAS CLAVE:

- **TURISMO RELIGIOSO**
- **DESARROLLO**
- **BIENESTAR SOCIAL**
- **POLÍTICA ECONOMÍA**

ABSTRACT

The Sanctuary of the Virgin of El Quinche is one of the best known religious sites nationwide. In this place, as in many churches and sanctuaries of the country, devotees and tourists who are interested in visiting the religious attraction daily converge, and it is due to the massive concurrence of these people in the influence zones of the sanctuaries, the reason why people are taken for granted that certain village receives many benefits by having a tourist attraction of this type settled in the place, furthermore supporting this hypothesis with encouraging but insufficient statistical data to ensure it. In view of this, by conducting a case study focused on the Sanctuary of "Nuestra Señora de El Quinche", it was possible to collect data on the economic, social, political and tourism fields, through surveys and interviews which allowed to show the true contribution that this religious attraction has given to the local development. With regard to the economic sphere, the Sanctuary has been the main driver for the growth of the services sector and the commercial activity, the last both formal and informal. Regarding the social field, the benefits have mainly been in the improvement of external roads, but basic services still require attention. Concerning to the political realm, it is visible the lack of rigor in the control of public spaces as well as the divorce between civil and religious authority, which finally has impeded the impulse of the tourism field in the study area.

KEY WORDS:

- **RELIGIOUS TOURISM**
- **DEVELOPMENT**
- **SOCIAL WELFARE**
- **POLITICS**
- **ECONOMY**