



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACION TURISTICA Y  
HOTELERA

TEMA: ANÁLISIS HISTORICO - CULTURAL DE LA EVOLUCIÓN  
TURISTICA DEL BARRIO LA RONDA COMO PARTE DEL  
DESARROLLO LOCAL.

AUTORA: MEDINA OÑA, YESENIA SOLANGE

DIRECTORA: ING. REA DÁVALOS, MARTHA PATRICIA

SANGOLQUÍ

2017

## CERTIFICADO



INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

### CERTIFICADO

Yo, Ing. Martha Rea Dávalos, MBA, en calidad de Directora del trabajo de titulación **“Análisis Histórico Cultural de la Evolución Turística del Barrio La Ronda como parte del desarrollo local”**, realizado por la señorita Yesenia Solange Medina Oña, certifico que ha sido guiado, revisado periódicamente y finalizado. El presente trabajo de titulación cumple normas estatutarias establecidas por la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE.

El mencionado trabajo consta de un disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf). Autorizan a los señores autores del presente trabajo de titulación se entregue a la Mgst. Mariana Pavón en su calidad de Directora de la Carrera.

Sangolquí, 5 de diciembre del 2017.

Ing. Martha Rea Dávalos, MBA.

DIRECTORA

## AUTORIA DE RESPONSABILIDAD



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

### **AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **YESENIA SOLANGE MEDINA OÑA**, con cedula de identidad N° 172153298-2, declaro que este trabajo de titulación "**ANÁLISIS HISTÓRICO-CULTURAL DE LA EVOLUCIÓN TURÍSTICA DEL BARRIO LA RONDA COMO PARTE DEL DESARROLLO LOCAL**" ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

**Sangolquí, 05 de diciembre de 2017**



**Yesenia Solange Medina Oña**

**C.I.172153298-2**

## AUTORIZACIÓN



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

### AUTORIZACIÓN

Yo, **YESENIA SOLANGE MEDINA OÑA**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca virtual de la institución el presente trabajo de titulación "**ANÁLISIS HISTÓRICO- CULTURAL DE LA EVOLUCIÓN TURÍSTICA DEL BARRIO LA RONDA COMO PARTE DEL DESARROLLO LOCAL**" cuyo contenido, ideas y criterio son de nuestra autoría y responsabilidad.

**Sangolquí, 05 de diciembre de 2017**

**YESENIA SOLANGE MEDINA OÑA**

**C.I 172153298-2**

## DEDICATORIA

*A Dios y a la Virgen es quien dedico primordialmente mi esfuerzo, mi dedicación, la fe más grande es la que me permitió llegar a este momento tan especial, parecía que se derrumbaban mis sueños, las ilusiones de cada día, en mis oraciones siempre pedía que me llenen de fortaleza, de sabiduría para seguir adelante.*

*A mi padre Geovanni Medina, quien como el, mi amigo, recuerdo que desde niña siempre fui la consentida, juntos a todas partes, y gracias a ti estoy donde siempre soñó verme, culminando mis estudios, siendo una profesional para devolver a ellos mis padres el esfuerzo que dedicaron en mí.*

*Otro pilar importante mi madre Ercilia Oña, quien con su carácter y sus consejos supo crían una buena hija con principios y valores, y que desde el fondo de mi corazón le agradezco mucho porque me forme como toda una profesional como fue su sueño, he acabo una de etapa de mi vida, mis estudios, gracias a usted que siempre estuvo atrás mío dándome ese aliento.*

*A mis hermanos Paola y Bryan otro de los pilares importantes en mi vida, ya que sin sus locuras en especial de mi hermana menor no hubiera sido posible llegar hasta aquí.*

*A mi Mary, ella siempre quiso que yo fuera alguien en la vida, una persona tan especial en mi vida que ame con todo mi corazón, que no daría por celebrar con ella este triunfo, desde el cielo me acompañas siempre y guías mis pasos.*

*A mi compañero de vida a ti Ing. Luis Díaz, a ti por ser esa personita que me lleno de alegría desde que llegaste a mi vida, hemos compartido tantas aventuras juntos, yo estuve presente en tu triunfo tu graduación, camine a tu lado presencie tus desveladas, a veces fracasos y recordar es volver a vivir ahora es mi turno ahora tu eres quien está conmigo dándome aliento ayudando a seguir adelante, te dedico a ti, porque el apoyo incondicional que me demostraste desde el primer día que nos conocimos nunca se perdió, a seguir adelante con la bendición de Dios Te Amo mucho.*

*Con amor y dedicación a mis abuelitos Rodrigo Medina y Rosita Romero, ellos símbolo de trabajo y ganas de seguir adelante siempre, he culminado mis estudios, con éxito.*

YESENIA SOLANGE MEDINA OÑA

## AGRADECIMIENTO

*A Dios y la Virgen, por su amor, bondad quienes guiaron mi camino a la sabiduría del Señor me ayudaron a enfrentar todos obstáculos de los cuales aprendí y me ayudaron a seguir creciendo como persona.*

*Un Agradecimiento muy especial a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, quien forma líderes de excelencia, y por permitirme concluir mis estudios en una de las mejores universidades de categoría A, así también a los docentes que formaron parte de mi carrera estudiantil, quienes fueron símbolo de perseverancia y dedicación gracias.*

*Ing. Martha, más que una tutora de tesis una amiga, la ayuda incondicional desde el primer momento hasta el final, gracias a usted llegue al final, juntas de la mano, gracias por haber brindado sus conocimientos y sobre todo por haberme brindado toda la paciencia del mundo para guiarme durante mi proceso de tesis.*

*A mi familia por ser partícipes de este esfuerzo y perseverancia que impulsaron que crezca como mujer y como profesional cada día, sobre todo por el amor incondicional y la dedicación que me brindaron para culminar mis estudios gracias.*

*A ti Ing. Luis Díaz por haber sido mi compañero de triunfos, fracasos y logros para llegar a una meta, sigamos caminando de la mano con la bendición de Dios.*

*Como olvidar a mi amiga Lizbeth Acosta, mi compañera de la biblioteca, las cuales dedicábamos las tardes para hacer ensayos, tu Liz me ayudaste a darle sentido a mi tesis, y con ello los ánimos entre risa y risa te agradezco de todo corazón.*

YESENIA SOLANGE MEDINA OÑA

## Contenido

CERTIFICADO .....	ii
AUTORIA DE RESPONSABILIDAD .....	iii
AUTORIZACIÓN .....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
RESUMEN .....	xii
ABSTRACT.....	xiii
Introducción .....	xiv
Importancia Del Proyecto .....	xiv
Planteamiento del problema.....	xv
Matriz de variables.....	xv
Objetivo General.....	xvi
Objetivos específicos .....	xvi
Capítulo I .....	1
Marco Teórico.....	1
1.1 Teoría de soporte.....	1
1.2 Marco referencial .....	4
1.3 Marco conceptual.....	22
Capítulo II .....	28
Marco Metodológico.....	28
2.1 Enfoque de Investigación.....	28
2.2 Tipología de investigación .....	28
2.3 Instrumentos de recolección de información .....	29
2.4 Procedimiento para recolección y análisis de datos .....	29
2.5 Las técnicas e instrumentos a aplicar en el desarrollo de la investigación .....	30
2.6 Cobertura de las unidades de análisis varios.....	32
2.7 Procedimientos para tratamiento y análisis de información análisis.....	34
Tabulación de encuestas.....	39
Capítulo III.....	81
Resultados .....	81
3.1 Análisis externo .....	81

3.2 Análisis Interno.....	84
Capítulo IV.....	98
Discusión.....	98
CONCLUSIONES.....	98
RECOMENDACIONES.....	99
Bibliografía.....	100

## TABLAS

Tabla 1 Género.....	39
Tabla 2 Edad.....	40
Tabla 3 Origen.....	41
Tabla 4 Motivo de visita.....	41
Tabla 5 Oficios artesanales siglo XVIII.....	42
Tabla 6 Factores que afectaron en el desarrollo.....	43
Tabla 7 Historia.....	44
Tabla 8 Seudónimos del Barrio.....	45
Tabla 9 Principal atractivo.....	46
Tabla 10 Desarrollo turístico.....	47
Tabla 11 Actividades y servicios que se familiaricen con la cultura quiteña.....	48
Tabla 12 Incrementó de actividades.....	49
Tabla 13 Arquitectura del sector.....	50
Tabla 14 Servicios turísticos.....	51
Tabla 15 Atención al cliente.....	52
Tabla 16 Género.....	53
Tabla 17 Edad.....	54
Tabla 18 Negocio comercial.....	55
Tabla 19 Inicio de actividad comercial.....	55
Tabla 20 Tipo de actividades.....	56
Tabla 21 Tipo de turistas.....	57
Tabla 22 Visita de turistas.....	58
Tabla 23 Conoce la historia de la Ronda.....	59
Tabla 24 Conocía las costumbres y tradiciones.....	60



Tabla 25 Fue beneficioso el desarrollo del turismo .....	61
Tabla 26 Importancia del local comercial.....	62
Tabla 27 Capacitación del personal .....	63
Tabla 28 Género.....	64
Tabla 29 Edad .....	65
Tabla 30 Años de residencia .....	66
Tabla 31 Es usted.....	67
Tabla 32 Conoce el barrio la Ronda.....	68
Tabla 33 Importancia de la rehabilitación del barrio .....	69
Tabla 34 Les interesa la historia del barrio .....	70
Tabla 35 Inicio del sur de Quito.....	71
Tabla 36 Cuna de pintores, músicos, etc.....	72
Tabla 37 Origen del nombre .....	73
Tabla 38 Patrimonio intangible.....	74
Tabla 39 Zona roja .....	75
Tabla 40 Hospedaje indígena.....	76
Tabla 41 Copia de barrios Madrid-España .....	77
Tabla 42 Decisión para vivir en el barrio.....	78
Tabla 43 Importancia de visita sobre los turistas.....	79
Tabla 44 Número de Turistas que visitan Quito .....	84
Tabla 45 Población demandante efectiva.....	84
Tabla 46 Oferta turística en la Ronda .....	89
3.3 Tabla 47 Análisis FODA .....	96

## FIGURAS

Figura 1 La Ronda 1903 .....	7
Figura 2 Quebrada de los gallinazos .....	7
Figura 3 Dúo Benítez Valencia / Calle Juan de Dios Morales.....	8
Figura 4 Calle la Ronda a inicios del siglo XIX .....	9
Figura 5 Dúo Benítez Valencia inicios del siglo XIX.....	10
Figura 6 La Ronda Centro Histórico de Quito actual .....	11
Figura 7 ‘‘Canción Negra Mala’’ .....	13

Figura 8 ‘‘Canción esta guitarra vieja’’ .....	14
Figura 9 Plaza Mayor de Quito .....	17
Figura 10 Proceso de regeneración del Barrio la Ronda.....	18
Figura 11 ‘‘Árbol de problemas nivel Centro Histórico’’ .....	21
Figura 12 Género .....	39
Figura 13 Edad.....	40
Figura 14 Origen.....	41
Figura 15 Motivo de visita.....	
Figura 16 Oficios artesanales siglo XVIII .....	43
Figura 17 Factores que afectaron en el desarrollo .....	44
Figura 18 Historia .....	45
Figura 19 Seudónimos del Barrio .....	46
Figura 20 Principal atractivo.....	47
Figura 21 Desarrollo turístico .....	48
Figura 22 Actividades y servicios que se familiaricen con la cultura quiteña.....	49
Figura 23 Incrementó de actividades .....	50
Figura 24 Arquitectura del sector.....	51
Figura 25 Servicios turísticos.....	52
Figura 26 Atención al cliente .....	52
Figura 27 Género .....	53
Figura 28 Edad.....	54
Figura 29 Negocio comercial.....	55
Figura 30 Inicio de actividad comercial.....	56
Figura 31 Tipo de actividades.....	57
Figura 32 Tipo de turistas .....	58
Figura 33 Visita de turistas .....	59
Figura 34 Conoce la historia de la Ronda.....	60
Figura 35 Conocía las costumbres y tradiciones.....	61
Figura 36 Fue beneficioso el desarrollo del turismo.....	62
Figura 37 Importancia del local comercial .....	63
Figura 38 Capacitación del personal .....	64
Figura 39 Género .....	65
Figura 40 Edad.....	66

Figura 41 Años de residencia.....	67
Figura 42 Es usted.....	68
Figura 43 Conoce el barrio la Ronda .....	69
Figura 44 Importancia de la Rehabilitación del barrio.....	70
Figura 45 Les interesa la historia del barrio.....	71
Figura 46 Inicio del sur de Quito .....	72
Figura 47 Cuna de pintores, músicos, etc. ....	73
Figura 48 Origen del nombre .....	74
Figura 49 Patrimonio intangible .....	75
Figura 50 Zona roja.....	76
Figura 51 Hospedaje indígena .....	77
Figura 52 Hospedaje indígena .....	78
Figura 53 Decisión para vivir en el barrio .....	79
Figura 54 Importancia de visita sobre los turistas.....	80
Figura 55 Google Maps Barrio la Ronda.....	81
Figura 56 Mapa Turístico Barrio la Ronda .....	82
Figura 57 Chichería Mama Petrona .....	85
Figura 58 ‘‘ Casa de empeño la esperanza’’ .....	86
Figura 59 ‘‘Panadería el Ángel’’ .....	87
Figura 60 ‘‘Peluquería Francesa’’.....	87
Figura 61 ‘‘ Caretas de fin de Año’’ .....	88
Figura 62 ‘‘ Caretas de fin de Año’’ .....	88
Figura 63 ‘‘puente de piedra’’ .....	90
Figura 64 ‘‘puente de piedra’’ .....	90
Figura 65 ‘‘bulevar 24 de mayo’’ .....	91
Figura 66 ‘‘Carmen de San José de Quito’’ .....	91
Figura 67 ‘‘ Talleres y galerías artesanales’’ .....	92
Figura 68 ‘‘ El mejor manjar de finados’’ .....	94
Figura 69 ‘‘ Juegos Tradicionales’’ .....	95

## RESUMEN

La calle Juan de Dios Morales era en aquel entonces el corazón del Centro Histórico de Quito, el tiempo se encargó de que la identidad quiteña, fuera yendo al olvido, al Barrio la Ronda se la conocía antiguamente con el seudónimo “el Chaquiñán “ debido a los caminos estrechos y senderos existentes en la época de los 80, con ello también se hace evidencia que en este lugar yacían los escritores, poetas, pintores, lo cuales comenzaron su trayectoria en esta calle. Un lugar lleno de historia posee gran valor histórico de gran significado para los quiteños. Con una iniciativa en el año 2000 juntamente con el FONSAL (Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural) Actual Instituto Nacional de Patrimonio Cultural de Quito plantean una propuesta para Rehabilitar la parte urbana del barrio, consigo la recuperación de este sitio. En el año 2006, cambio totalmente la imagen, reemplazando las antiguas fachadas, la infraestructura deteriorada entre otros sin alterar su estado natural, con el objetivo turístico y comercial, para que el barrio sea más llamativo se empezó hacer más estrechas las calles e iluminar con la intención de cuidar la seguridad de quienes habitan en este lugar. Se pretende analizar la evolución turística del Barrio y consigo el desarrollo local lo cual fue un proceso de rescate del patrimonio cultural, artístico y arquitectónico con el propósito de determinar el valor histórico hasta la actualidad, llegando a ser un lugar de afluencia masiva de turistas tanto nacionales como extranjeros.

### Palabras claves

- **EVOLUCIÓN TURÍSTICA**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **HISTÓRICO CULTURAL**
- **CENTRO HISTORICO DE QUITO**

## ABSTRACT

The street Juan de Dios Morales was at that time the heart of the Historical Center of Quito, the time took care that the identity of Quito, was going to oblivion, the Barrio la Ronda was formerly known by the pseudonym "El Chaquiñán" Due to the narrow roads and paths that existed in the 80s, this also makes it evident that writers, poets and painters lay in this place, which began their career in this street. A place full of history has great historical value of great significance for the people of Quito. With an initiative in the year 2000 together with the FONSA (Cultural Heritage Salvage Fund), the National Institute of Cultural Heritage of Quito is proposing a proposal to rehabilitate the urban part of the neighborhood, with the recovery of this site. In the year 2006, I completely change the image, replacing the old facades, the deteriorated infrastructure among others without altering its natural state, with the tourist and commercial objective, so that the neighborhood is more striking began to narrow the streets and illuminate with the intention to take care of the safety of those who live in this place. The aim is to analyze the tourist evolution of the neighborhood and local development, which was a process of rescue of the cultural, artistic and architectural heritage with the purpose of determining the historic value until now, becoming a place of massive influx of tourists. nationals as foreigners.

### **Keywords.**

- **TOURISM EVOLUTION**
- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **CULTURAL HISTORY**
- **HISTORICAL CENTER OF QUITO**

## Aspectos Generales

### Introducción

#### Importancia Del Proyecto

Se toma en cuenta para el estudio del Análisis Histórico Cultural de la Evolución turística del Barrio la Ronda para su desarrollo local, con el propósito de estudiar la parte de rehabilitación urbana, el patrimonio artístico y arquitectónico de la ciudad el cual fue convenio a par de la comunidad y la Municipalidad de Quito el cual el objetivo principal es llevar a la Ronda a ser conocida como un producto artístico, turístico del Centro Histórico de Quito.

Al extenso de la chorrera del Pichincha llamada en aquel entonces Jatuna junto a la quebrada Ullaguanga se encuentra una de los barrios tradicionales y patrimoniales como fue y es actualmente el Barrio la Ronda con una historia que pocos saben y pocos comentan, en este lugar moraron famosos pintores, escritores, poetas, músicos, artesanos y algunos precursores de la independencia.

Las casas alrededor del barrio no habían tenido mantenimiento siendo un barrio patrimonial, se está tratando de revivir la memoria histórica para que no se vaya al olvido, para recuperar el espíritu bohemio, artístico e integrador cultural, proyecto que dio lugar el antiguo Fondo de Salvamento del Patrimonio Cultural, las edificaciones y las calles con estilo español, estilo andaluza, característico por la forma de sus casas, balcones, y las piletas dentro de cada casa patrimonial, dentro de lo típico se encuentra los juegos tradicionales, restaurantes, cafeterías típicas, bares, galerías de arte siendo el boom de las actividades que llevaron consigo a conocerse turísticamente a la Ronda.

La Ronda, por ser parte de la historia indígena es conocida actualmente como el ‘‘Barrio emblemático de Quito’’, por sus balcones, calles estrechas y por su legado quiteño donde se puede encontrar los juegos tradicionales, restaurantes típicos, gastronomía entre algunas atracciones de la cultura quiteña que han hecho que la Ronda sea reconocida por ser un lugar romántico y familiar por ello es importante que se siga manteniendo viva la historia de un barrio tradicional del Centro Histórico de Quito y consigo su importancia.

## Planteamiento del problema

Para el presente estudio se utilizara el enfoque sistémico, ya que permite encontrar y comprender los problemas referentes a la restauración y rehabilitación del barrio que tuvo antes de efectuarse los proyectos que iban hacer en beneficio de los moradores, con ayuda de este método se podrá analizar más a fondo el Análisis histórico cultural de la evolución turística de barrio la Ronda , para saber el comportamiento y actitudes de los turistas, moradores, prestadores de servicios, quienes fueron involucrados en la evolución de este barrio patrimonial, que ha venido desarrollándose durante varias épocas. (Martine Chirino, 2013, págs. 24-35), y también saber cómo han llegado afectar significativamente al sector y a los servicios turísticos. (Arango, Rivera, & Rubio, 1999, págs. 14-15)

### Matriz de variables

Dependientes	Interdependientes	Categoría de variables	Covariables
Histórico cultural	<b>Historia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antecedentes históricos</li> <li>• Evolución turística</li> </ul>	Barrio La Ronda
	<b>Patrimonio Cultural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienes muebles</li> <li>• Bienes inmuebles</li> <li>• Bienes inmateriales</li> </ul>	
Teoría del desarrollo local	<b>Transformación - Rehabilitación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostenibilidad cultural y turístico</li> <li>• Rehabilitación arquitectónica y estructural de edificaciones patrimoniales.</li> </ul>	
	<b>Desarrollo turístico local</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beneficios socioculturales</li> <li>• Beneficios económicos</li> </ul>	

## Objetivo General

Analizar la evolución turística del barrio la Ronda como parte del desarrollo local con el fin de preservar su legado histórico-cultural hacia las generaciones actuales.

## Objetivos específicos

- Investigar el origen y los antecedentes históricos del Barrio la Ronda con el fin de preservar el patrimonio cultural, artístico y arquitectónico juntamente con la recuperación de su espacio público urbano.
- Establecer un análisis del patrimonio cultural que influenciaron en la Rehabilitación del Barrio la Ronda.
- Impulsar la recuperación de la memoria histórica, y su infraestructura patrimonial, así como la imagen social y cultural que posee el Barrio.
- Determinar la influencia del desarrollo turístico local del Barrio la Ronda hasta la actualidad.



## Capítulo I

### Marco Teórico

#### 1.1 Teoría de soporte

En la actualidad el medio que se desarrolla una ciudad o un país se han convertido en consumidores de un mismo bien, tomando en cuenta que la actividad turística se ha desarrollado a mil por hora, como un papel principal en la economía de una nación, y así idear la relación existente con el desarrollo local, lo cual ha sido tema del gobierno donde existe una relación de las empresas a través de los empleos y el capital, lo cual han robado a la humanidad la oportunidad de participar en emprendimientos para mejorar los destinos turísticos, ofertados en cada país. (Sánchez Silvera & Betancourt García, 2012)

En la década de los '60 se asumió como objetivo general, hablar sobre crecimiento económico, lo cual queda a par la equidad, y así el aspecto social lo cual será la llave para llevar el desarrollo a países que tiene falta de producción, en la década de los '90 se centra la atención a los aspectos más importantes como el factor económico, y social dándose a conocer como factor dinamizador de la humanidad local, que mediante los recursos existentes de una nación serán capaces de ofertar empleos, que exista crecimiento económico, y así mejorar la calidad de vida de la población a estudiar. (Castillo,1994; Valcárcel- Resalt,1999).

Para el estudio antes mencionado se ha visto preciso el estudio de la teoría del desarrollo local, que direccionan a él “Análisis histórico- cultural de la evolución turística del Barrio la Ronda como parte del desarrollo local”.

#### **Teoría del desarrollo Local**

El barrio histórico ha tomado parte importante del desarrollo de una ciudad, o países, la cultura popular y tradicional hacen que un barrio sea reconocido, las cuales trae consigo anhelos históricos de un pueblo o nación, y así preservar el legado de

valores sociales, costumbre y tradiciones que llegan hacer parte del patrimonio, los cuales han dejado huellas a través de la historia.

La ciudad de Quito esconde lugares populares con importante legado histórico, y a la vez tradicionales, lo que le hace único ya que detrás de cada uno de los lugares tradicionales se esconden leyendas, acontecimientos importantes los cuales ha sido motivo principal para que miles de turistas escojan a la ciudad de Quito como destino para hacer turismo, lo que ha pasado en el Barrio la Ronda lo cual sigue conservado su aspecto bohemio como son los balcones. (Freire Rubio, 2007)

Para el análisis de la evolución turística, es aplicable la teoría del desarrollo local es una actividad que se empieza hablar desde los años de 1940, por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), donde el objetivo principal era brindar ayuda a los países que tenían un bajo desarrollo tanto económico y social, desde aquel momento es que se ve la necesidad de promover el desarrollo de acuerdo a divisiones territoriales o diferentes zonas que se encuentran bien definidas por sus diferentes características como la cultura, costumbres, actividad económica, políticas entre otras.

Por lo mencionado anteriormente, es importante tener en cuenta que para hablar acerca de lo local, se comprenda que se trata de un lugar en específico, el mismo que está definido por la cultura, economía, tecnología, educación, salud, relaciones humanas, calidad de vida y entre varios actores claves de la localidad, que cede a esta localidad diferenciarlo de otra, y al mismo tiempo logra que este sitio se desarrolle social y económicamente con los recursos que posee (Sánchez et al. 2012).

Debido a esto es indispensable que dentro del desarrollo local exista la participación social o de la población, ya que son los responsables de iniciar una discusión, tener una decisión, la realización de actividades y el control de los proyectos que se definan para el desarrollo de la localidad.

Por otra parte, Sánchez et al. (2012) Menciona que el desarrollo local también busca diversificar la producción y la oferta que posee dentro de su territorio, ya sea a nivel privado o estatal, con el objetivo de variar los puestos de trabajo y generar un mejor ambiente laboral para generar satisfacción en los trabajadores y estos al mismo

tiempo tengan la capacidad de crear un valor agregado en la producción de los servicios o bienes que ofrezcan.

Considerando todos estos aspectos, actualmente se ha observado que una de las actividades que se desarrollaron en el Barrio la Ronda se implementaron para mejorar el desarrollo local, es el turismo, el mismo que ofrece e integra un sinnúmero de actividades relacionadas con la historia, costumbres, arte, religión, creencias entre otras, que pueden ser incluidas dentro de la oferta de la localidad para generar un desarrollo económico, social y cultural de la localidad (Pérez & Antolín, 2016).

Es por esto por lo que actualmente la actividad turística se ha convertido en uno de los principales ejes económicos de muchos países en vías de desarrollo, donde la población obtiene varias opciones de proyectos turísticos y elegir la mejor alternativa para su progreso. Sin embargo, como menciona Almeida (2006), el turismo no debe de ser visto como una actividad que va a solucionar todos los problemas económicos y sociales de una región, sino como una opción más que tiene la localidad de incluirla en sus actividades laborales, que en conjunto con las demás actividades económicas existentes, logran dar una solución a los problemas que no permiten que la localidad progrese, y de esta forma mejorar el desarrollo territorial.

La importancia que tiene la actividad turística para la contribución del desarrollo de una región específica, puede ser directa e indirecta, la primera porque se relaciona con los gastos e ingresos que se producen por actividades propias del turismo como viajes, alojamiento, alimentación y recreación, Además es importante impulsar la participación de los pobladores por medio de la creación de empresas en vista de que esto crea vínculos de relaciones colectiva y solidaria, buscando así impulsar actividades innovadoras que mejoren el desarrollo de la región.

La indirecta por que el turismo tiene la capacidad de integrar otras formas de negocio ajenas a su actividad, es decir actividades que representan el consumo intermedio para la producción de los bienes y servicios que utiliza el turismo para satisfacer las necesidades de un cliente, por ejemplo, cuando un grupo de personas llega a un destino, no solo se hospedarán en un hotel sino que si este turista tiene problemas de salud necesita de otro tipo de servicio, como el de una farmacia o el de un centro

medico, de este modo es como el turismo no solo beneficia a un solo sector de la localidad sino que durante la estancia de una persona en un lugar dispondra de varios servicios y bienes que los negocios turisticos por su naturaleza no pueden ofrecer.

Al mismo tiempo la riqueza social, cultural y natural son factores que pueden ayudar a formar estrategias de desarrollo para potencializar un territorio turisticamente, por medio de la generación de experiencias locales que se diferencien de otro sitio o lugar. Hay que tener en cuenta que el producto final que se ofrezca al turista es a nivel local, el mismo que se diferenciara de otros y sera unico en infraestructura, tipo de servicio, entorno, recursos, cultura y su gente, o sea que el conjunto de todos estos elementos es lo que ayuda a que el turismo sea una actividad que impulse el desarrollo local responsable y democratico dentro del territorio (Flores, 2008).

Los diferentes productos que posee una región depende de incomparables características que los distinguen a cada uno, los cuales se determinan por una variedad de atributos que permiten la creación de diferentes actividades turísticas, con la intención de poder satisfacer los gustos y preferencias de turistas y al mismo tiempo motivar que estos visiten e influyan en el desarrollo turístico de esta región.

Por lo cual se ve la necesidad de identificar la potencialidad de cada uno de estos productos o recursos, no solo con el objetivo de satisfacer actualmente la oferta existente sino de preservarla y conservarla para las futuras generaciones. Por lo cual se debe considerar significativo evaluar el impacto que puede producir en el ambiente local, las diferentes actividades turísticas que están por incluirse, con la finalidad de que la potencialidad que posee cada uno de los recursos no disminuya y represente un factor positivo para el desarrollo local. (Covarrubias Ramírez, 2015).

## 1.2 Marco referencial

En las grandes ciudades se manifiesta la parte de antropología urbana, ya que es indispensable por ser la característica de las sociedades extremas, como son las ciudades menos desarrolladas que fueron o seguirán siendo un campo de estudio, o en este caso las sociedades estado las cuales son las que ya tiene un inmerso estudio y desarrollo, la característica común que ambos poseen es la cultura, aborda el espacio de las ciudades,

el estilo de vida urbanístico y con ellos las tendencias sociales lo que trascienden década tras década. (Catedra, 1997)

Dentro de la parte de urbanismo se emplea en los Centros Históricos, y con ello el urbanismo moderno lo cuales han ido siendo tema de discusión los grupos marginados, y con ello el desplazamiento como son los vendedores ambulantes, comerciantes callejeros, indigentes, trabajadoras sexuales, la parte de violencia se ejerce en todos los niveles pues su voz es ignorada puesto que esto lleva a perder la imagen de un lugar, pero dentro de la antropología urbana menciona que existen proyectos urbanísticos para promover y mejorar la calidad de vida de quienes pertenecen a los grupos marginados. (Pineda Giraldo, 2001)

Dentro de las zonas con mayor movimiento económico, financiero y comercial es donde han visto estrategias para desarrollarse como son los Centros históricos, aparece como un recurso de oportunidades, amenazas ya que estos lugares tienen movimiento político, los cuales piden permisos para ejecutar su actividad los cuales han causado grandes conflictos en quienes quieren obtener un lugar de trabajo digno. (Castillo Ruiz, 2007)

El Centro Histórico de Quito, Patrimonio Cultural de la Humanidad desde 1978, dicho reconocimiento fue otorgado por sus monumentos históricos, su arquitectura entre otros, es sin duda un lugar histórico que atrae a miles de turistas año tras año, que guarda en cada uno de sus rincones una historia que contar como fue la calle Juan de Dios Morales denominado en homenaje a quien se sacrificó por las ideas de libertad, donde se encuentra el Barrio la Ronda, data en el año 1480, cuando los incas desarrollaban sus actividades en este sector como lo denominaban ‘‘Chaquiñán’’ por la forma de sendero, por este espacio iban las aguas del Pichincha por un arroyo lo cual le denominaron como Jatuna que significa Chorro, a finales del siglo XIX la conocían como puerta de ingreso para los viajeros ya que sus casas en aquellos tiempos eran tabernas los cuales abastecían de comida a los que residentes. (Gallegos , Loaiza , & Villacis, 1984)

Un viaje en el tiempo, es recorrer el Barrio la Ronda, según Jurado,1996 en su libro ‘‘La Ronda, ido de Poetas y Cantores’’ lo cual menciona que desde que esta calle estuvo trazada en 1480 en la época de los Incas, cabe resaltar la transformación que tuvo

hoy en día, y como cambiaron las edificaciones desde aquel entonces, con la venida de los españoles en 1534 ellos hicieron un trazo en aquel entonces al reino de Quito con estilo Europeo con una forma casi peculiar el de un tablero de ajedrez, pero la topografía de la ciudad no permitió tantos trazos casi perfectos, lo que se tuvo que hacer es adecuar al terreno con sus desniveles, para poder estar cerca de la plaza principal donde estaban los poderes eclesiásticos y civiles. (Patrimonio Contemporáneo>La Ronda> Historia, 2013)

Como lo afirma (Rivera, 2007), menciona que la palabra Ronda viene de la palabra rondar, o dar vueltas en un mismo lugar con el objetivo de alertar si existiera algún altercado o incluso en aquellas épocas dan ronda a las quiteñas en los balcones.

La Ronda es uno de los barrio populares y significativos por su tradición ubicada en el corazón del Centro Histórico de Quito, por haber sido lugar histórico donde nacieron los grandes artistas, pintores, escritores, y poetas de la década de los 30s, en las casas patrimoniales escondían sus más grandes legados como era las canciones escrito escritas a puño y letra, los pasillo que enamoraban a quienes escuchaban, los personajes histórico que residieron en la Ronda ahí por el siglo XX estaban sin duda Faustino Rayo o Carlos Guerra y sin faltar el Taita pendejadas, personaje mítico de la colonia. (Terán, 2008)

Fue sitio de morada de ‘‘fregadores, sombrereros, hojalateros, sastres, pasteleros, cantautores, músicos’’ entre otros oficios que hicieron que este lugar sea cuna de grandes artistas, cuya habitad se fue afectando por los cambios que aparecieron en la rehabilitación de los barrios del Centro Histórico, lo que hizo que se separar de sus oficios por el uso de suelo, para dar lugar a círculos de turismo y comercio en beneficio de todos quienes habitaban en la Ronda, pero algunos moradores se resistieron al cambio, ya que fue su lugar de vivienda por años. (Anónimo, LA HORA (Quito) La Ronda, un atractivo del Día de Difuntos, 2014)

El paso indígena trasciende en el barrio, hace más de 200 años atrás fue uno de los sectores más exclusivos de la ciudad de Quito pues consigo tenía a los grandes artistas entre los años 1930 y 1950 se convirtió en un sitio de renombre por sus artes, un lugar romántico por su balcones ya que denominan Ronda era porque la juventud

rodeaba a sus doncellas en los balcones, tiempo después en la década de los 90s el tiempo se encargó de que este lugar empiece a perder prestigio, volviéndose un lugar peligroso totalmente deteriorado, por la delincuencia, prostitución y el gran desempleo que fue como epidemia en aquel entonces. (Quito turismo, 2014)

En la década de 30 y 40s donde los poetas y bohemios pasaban la mayoría de tiempo visitando'' El Murcielagario'' una taberna ubicada a una cuadra de la calle Morales y Venezuela, tenía una fachada poco común y deteriorada la cual era popular en aquel entonces.



**Figura 1** La Ronda 1903

**Fuente:** Jurado, F (1996) las 3 cuadras según el plano Higley

### **Barrio la Ronda camino al siglo XVII**

Según Jurado,1996 en este siglo muestra el estilo español, estilo andaluz como en España por el diseño de construcción de las calles pequeñas, los balcones, patios con piletas en el centro, lo conocen como el modelo hispano- mestizo a las adecuaciones de las infraestructuras, durante este siglo menciona Jaramillo, 2000 que se realizó el puente de piedra que atraviesa la calle Morales, donde antes fue la quebrada de los gallinazos o quebrada Ullaguangayacu como lo conocían los indígenas, pues aquí recogían el agua para lavar la ropa, u otros quehaceres del hogar. (Anónimo, La Ronda, s.f.)



**Figura 2:** Quebrada de los gallinazos

**Fuente:** Lucia Durán,2015

### **Barrio la Ronda camino al siglo XVIII**

Según relatos por el año 1758 de algunos quiteños como Hugo Alemán, y Augusto Arias, mencionaban que la Ronda vio pasar al prestigioso Doctor Eugenio de Santa Cruz y Espejo dando paseos diurnos y nocturnos, su padre compro una casa cerca la plaza de Santo Domingo por lo cual se le veía transitar por estos lugares frecuentemente también por su trabajo en el Hospital San Juan de Dios (actual Museo de la Ciudad) cogía atajos para llegar a la casa por la Ronda.



**Figura 3:** Dúo Benítez Valencia / Calle Juan de Dios Morales

**Fuente:** Darwin Guapi, S.

### **Barrio La Ronda camino al siglo XIX**

Como menciona Jaramillo, 2000 en sus relatos cuenta sobre el incendio que causo grandes destrucciones en el año 1840, en el periodo republicano en la presidencia de Vicente Rocafuerte, quien donó dinero para diferentes obras en bienes de los moradores del centro Histórico de Quito, una de las obras fue la construcción del puente de piedra donde pasaba la quebrada de los gallinazos.

Durante este siglo en el año de 1880, las calles de la ciudad de Quito tuvieron nombres representativos, que hasta la actualidad poseen cada una de ellas historia, como fue el caso del barrio la Ronda que paso a llamarse Juan de Dios Morales en honor al prócer de la rebelión. (Jurado, 1996)



Cabe recalcar que el licor fue tradicional en este sector por el canelazo quiteño, la bebida tradicional del viajero en aquellos tiempos, tres lugares abastecían estos productos como fue: La chichería de Rosario Navarro, Chichería de la indígena Petrona Chasipanta, Chichería Casa Buenaventura Díaz.

Gabriel García Moreno dio financiamiento para realizar el túnel de la paz obra que dio una nueva imagen de tradicional al barrio y con ellos algunos otros cambios arquitectónicos como nivelar los baches de las calles, cómo la llamaba la casita “de la quebrada” habitaba el arzobispo Federico Gonzales Suarez, según relatos dicen que aquí escribió “La Historia Del Ecuador”. (Rivera Villavicencio, 2013)



**Figura 4:** Calle la Ronda a inicios del siglo XIX

**Fuente:** Anónimo, s.f.

### **La historia de la serenata Quiteña**

Data del año 1961, fecha en la que se glorificó las fiestas de Quito previo al 5 de diciembre en aquel entonces el Dúo Benítez. Valencia fue invitado por aquella radio conocida Quito el programa se llamada “ canciones del alma” la idea era hacer una grabación aludiendo a las tradiciones y costumbres españolas consistía en despertar al vecindario a las 5 de la mañana al ritmo de la música ritmo que tiempos después lo llamaron “Albazo”, esta grabación se transmitió un 6 de diciembre 1959 por primera vez en vivo.



**Figura 5:** Dúo Benítez Valencia inicios del siglo XIX

Fuente: Anónimo, s.f.

### **Barrio La Ronda camino al siglo XX**

Las anécdotas de los escritores, músicos, poetas, artesanos se hacen presentes en la época de Alfaro en el año 1904 comentan que “Francisco Andrade Marín” fue la persona que relleno la quebrada de Jerusalén, la que en la actualidad es la Av. 24 de mayo y la cual después se construyó un puente que llevaría hasta el panecillo.

En ese entonces el FONSAL ( Fondo de salvamento del Patrimonio Cultural) actual Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito dio lugar a nuevos proyectos de rehabilitación urbana, lo cuales mejoraría las edificaciones patrimoniales y a su vez daría una buena imagen a los diferentes Barrios del Centro Histórico de Quito, con el objetivo de convertirlos en lugares de historia y tradición artístico, en el periodo del año 2006 al 2010 cambio la deteriorada imagen del Barrio la Ronda para cambiar su nivel económico, social, cultural y poder demostrar que con este cambio se evaluara el gran potencial turístico los cuales traerá consigo grandes ingresos económicos y mejorar de calidad de vida. (Jurado , 2004)

Durante el año 2006 se ejecutó un proyecto de “Recuperación y Rehabilitación de las zonas urbanas” con una gran acogida de quienes fueron participes del mismo, el propósito fue la intervención de espacio público así como las edificaciones que estaban deteriorados por los años , para realizar este proyecto estaba propuesto que no se altere las edificaciones patrimoniales de tal manera que pierda el valor histórico que cada una de estas tiene, como cubiertas y fachadas, actualmente la Ronda posee 36 casas

coloniales y patrimoniales de las cuales 5 casas son del siglo XVII, 7 casas del siglo XIX y 1 del siglo XX . (La Ronda, Centro Histórico de Quito / ECUADOR, s.f.).



**Figura 6:** La Ronda Centro Histórico de Quito actual

**Fuente:** Rodrigo Paz, Ecuavisa, S.f

Juntamente con la rehabilitación también recuperaron los oficios artesanales tradicionales de aquellas épocas de oro, los cuales crearon espacios para que estos artesanos expongan sus trabajos realizados como son los “orfebres, fabricantes de velas, relojeros, hojalateros, tradicionales helados de paila”, entre otros. La primera fase comprendió hasta el año 2007 con apoyo de los moradores para que esta calle y a su vez el barrio tenga una nueva imagen y así dar lugar a que los turistas visiten, lo cual se vio necesario la apertura de “restaurantes, cafeterías, galerías de arte”, entre otros lo cual trajo consigo nuevos aparecimientos de locales comerciales y turísticos. (Anónimo, 90-locales-consolidados-calle-ronda, 2011)

El plan de recuperación con objetivo turístico, fue escenario del patrimonio inmueble que dio lugar a lo que antes era viviendas hoy se las utiliza para locales comerciales, como restaurantes ,cafeterías, bares que hacen que el barrio la Ronda sea un icono de cultura y tradición, los cuales estas actividades son atractivos para los turistas, según Jelin en su libro” Los trabajos de la memoria” comenta que para que un lugar sea destinado a rehabilitarse debe tener un “culto por el pasado que se expresa en el consumo y mercantilización de diversas modas”.

Es precisamente que las antiguas tradiciones hacen del barrio la Ronda un icono de identidad cultural, ya que cada vez y con mayor frecuencia van los turistas a encantarse o disfrutar de la estancia del barrio.

Considerada como un barrio con un alto proceso de deterioro en aspectos como: el habitad y la vulnerabilidad de las viviendas existentes, y en algunos casos el abandono y deterioro de los bienes inmuebles fue la causa principal para que empezaran a utilizar estos sitios patrimoniales como bodegas y así atraen los problemas sociales existentes en aquella época.

El proceso de deterioro era de gran magnitud, existía una oprobio social marcado por la migración de las familias que habitaban, inclusive una resistencia al cambio por parte de los moradores ya que no existía ingresos económicos para intervenir en los inmuebles y poder dar otro imagen, y con ello el deterioro del patrimonio cultural inmaterial existente, dentro de la intervención y rehabilitación del barrio llevaba consigo el uso adecuado del suelo, la organización y sobre todo la identidad quiteña. (Fonsal, 2009)

En esta época es donde los escritores, poetas y músicos fueron icono de historia y donde se enamoró a las lindas quiteñas, con las grandes serenatas con los amigos del barrio, en el año 1909 el ex presidente General Eloy Alfaro según Jurado, 1996 comenta que este año se creó el puente que se encuentra ubicado en la calle Venezuela que se ubica al extremo del puente el “Tejamar”.

En el año 1904 se rellenó la quebrada de Jerusalén en la presidencia del municipio de Quito “Francisco Andrade Marín” y se construyó la quebrada que continua la calle Venezuela.

En el año 1953 el alcalde León Larrea propone el proyecto de rellenar las calles y las 15 quebradas, y así remodelar la plaza de Santo Domingo, la Av. 24 de mayo, las iglesias y plazas de San Marcos y Santa Clara.

Según el libro de Jurado en 1996 habla de los principales personajes que dieron vida a la Ronda.

### **Casa colonial de la Negra Mala**

La casa 963 donde nació la canción la negra mala, pertenecía a la señora Rosario Peñaherrera, en aquel entonces le denominaban casita de muñeca por su arquitectura y diseños finamente acabados con tres patios pequeños, con un estilo único estilo árabe.

En el año de 1898 nació y vivió la señora Ana Luisa Muñoz Jiménez pertenece a la cuarta generación, sus estudios lo realizó en el colegio la Providencia donde aprendió canto, baile, pintura, bordado, en sus ratos libres aprendió a tocar la guitarra, a los 16 años se casó por primera vez en el año 1914 con el Sr. Ángel María Marañón Sánchez.

En la vivienda de la negra mala se convirtió en un sitio privilegiado de literatura, poemas donde se reunían grandes artistas de alto renombre como Augusto Arias, Jorge Carrera Andrade entre otros. Dio vida a los grandes artistas que venían a tocar el piano a componer canciones, dentro de estas reuniones venían por lo menos 8 personas con un alto grado de conocimiento intelectual.

En el año de 1935 un hecho muy importante aconteció una tarde de enero y presencio en la casa de la negra mala cuando Sergio Mejía compone el hermoso pasillo para la querida doña Ana Luisa Muñoz dueña de casa a quien por su carisma y por ser una mujer hermosa se la dedico, este sencillo resalto en toda América en el año de 1943 y quedo como icono en la memoria histórica de la ciudad de Quito escrita en un barrio tradicional la Ronda. (Castillo Izurieta, La gestión cultural de la calle La Ronda y su actual dinamica como producto turistico cultural, 2012)

**Negra Mala**  
*Negra linda, negra mala  
 Nada. Nada me ha quedado  
 de ese tiempo en que me amaste  
 cuando sólo ser muy mía  
 en mis brazos me juraste;  
 ni siquiera tu recuerdo  
 viene ahora a consolarme*  
 (Fragmento de la canción Negra Mala  
 Letra y música: Sergio Mejía)

**Figura 7 “Canción Negra Mala”**

**Fuente:** Sergio Mejía, S.f

### **Poeta Humberto Fierro**

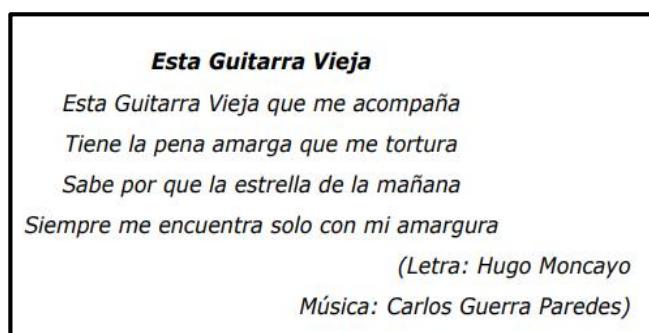
Un 21 de agosto nace en la ciudad de Quito un icono de la literatura, Fierro pertenece a la época modernista junto con Arturo Borja, Ernesto Noboa y el poeta Raúl Andrade que los conocieron como la ‘‘Generación decapita’’. Según Jurado en 1996.

En el 2004 se reunían en el murcielaguito el cual llevaban una vida bohemia, pero controlando los excesos, se reunían para cantar a veces su lugar de encuentro era las cantinas de Quito, dio un giro de conocimientos por sus obras hasta que en 1929 el 23 de agosto se apagaron sus ojos y con ello su literatura a la edad de 43 años. (Avilés, 2004)

### **Poeta Hugo Moncayo**

Nació en el año de 1904, otro referente de la poesía quiteña en el barrio de Santa Barbara actualmente el Museo Camilo Egas en el siglo XVII, se volvió famoso por el pasacalle popular ‘‘Esta Guitarra Vieja’’ el cual será conocido como identidad quiteña al estar en reunión con sus amigos sentado en un piano nació una leyenda, en 1929 empieza a escribir algunos poemas los cuales años más tarde se convertirían en pasillos los cuales fueron apoyo de Carlos Paredes y Leonardo Páez.

En el año de 1935 deja de ser rector del colegio Mejía para dedicarse únicamente a la poesía en la casa ubicada en la Ronda numero 954 donde formo un gran grupo de amigos poetas, escritores como Cesar Arroyo y así compartir su imaginación en la creación de pasillos.



**Figura 8:** ‘‘Canción esta guitarra vieja’’

**Fuente:** letra Hugo Moncayo y música Carlos Guerra Paredes, S.f

### **Poeta Jorge Carrera Andrade**

El 14 de septiembre de 1902 nace otro gran poeta quiteño, en una pequeña casa de la calle García Moreno en la esquina del Hospital San Juan de Dios, a los 13 años en el colegio Mejía fundaron la revista "El Crepúsculo" para festejar sus triunfos asistían al murcielagario después del trabajo en la dirección de estudios de Pichincha.

Con casi treinta volúmenes de su arte al morir dejó este legado en las manos de sus amigos poetas, un 07 de noviembre de 1978 fallece y se le hace un reconocimiento importante a su muerte ya que fue un personaje de renombre del Ecuador.

### **Carlos Guerra "el viejo Guerra"**

Icono de historia nació en la Ronda en el año de 1896 en la cuarta casa de sentido oeste-este, conocido por ser uno de los grandes compositores del país, un compositor de oído, Guerra no había tenido estudios musicales, solo con intuición y el buen oído, sus composiciones se las aprendía de memoria y no fueron escritas, desde muy pequeño en el colegio Mejía empezó este don la música empezó a ser su estilo de vida, empezó con una antigua guitarra para después tocar a la perfección el bandolín, y empezar con las serenatas nocturnas en búsqueda de su amor platónico una profesora.

De su inspiración nacieron los pasillos, al oído, confesión, vértigo, entre otros.

### **Alfredo Carpio "Chulla Quiteño"**

Autor y escritor del famoso Chulla Quiteño, quien compuso esta melodía en compañía de sus amigos en el murcielagario quien menciona Hugo Alemán este tema empezó de moda en aquella época el cual sería himno de las fiestas de Quito, en ese mismo año se efectuó en la Casa de la Cultura un concurso de música, siendo el ganador Alfredo Carpio.

### **Augusto Arias "Pasillo Ojeras"**

Nació en marzo de 1903, ambateño de nacimiento, años más tarde adquirieron una casa en el barrio tradicional de la Ronda, el escribió relatos de la calle la Ronda, una casa de tres pisos, la planta baja la convirtieron en biblioteca, desde muy niño empezó en el campo literario, a los 17 años dio fruto sus escritos "Del Sentir".

Cuando le faltaba para terminar el bachillerato escribió el poema “Ojeras” el cual fue interpretado por Carlos Brito al interpretado por el dúo Benítez Y Valencia.

Cuando su madre 1937 murió decidió vender la casa que compraron en la Ronda, y con ello quedo los escritos de casi 34 años de historia, los cuales los escribía en la madrugada. (Castillo Izurieta, La gestion cultural de la calle La Ronda, 2012)

### **Centro histórico**

El centro histórico de Quito fue una de las primeras ciudades en ser nombrada Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978 dentro del patrimonio existente se constituye 123 “edificaciones monumentales, religiosas, civiles y 5000 inmuebles” todos registrados.

Bajo las nuevas necesidades de los habitantes de Quito antiguo en los años 1860 y 1870 se implementaron nuevas infraestructuras que empieza en el siglo XIX, el proceso de cambio al deterioro existente de los bienes inmuebles, siguieron hasta el siglo XX, los cuales se han hecho una comparación de los procesos existentes de la “rehabilitación urbanística” los cuales han logrado mejorar la calidad de vida de quienes habitan en la zona. (Rodriguez Marcelo & Boada , 2016)

### **Proceso de bienes culturales del Centro Histórico de Quito**

1981: Para la rehabilitación del “casco colonial”, las autoridades pertinentes hicieron un pre- inventario de los bienes para denominarla área de preservación histórica-cultural, después de ser nombrada a la ciudad de Quito como patrimonio de la Humanidad.

1984: El Municipio toma cargo del área del Centro histórico precedido por el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural).

1987 tras el terremoto en aquel año se evidencio que las infraestructuras, edificaciones del centro histórico no eran las adecuadas.

Es el punto donde toman conciencia del cuidado del patrimonio cultural, y así emprender el proyecto de rehabilitar los sectores populares y con historia, lo cual ha recibido atención y así cuidar el “legado cultural y arquitectónico” dentro del Centro histórico, con esto realizar una intervención sobre el uso adecuado del suelo y la recuperación del patrimonio cultural inmaterial. (Kutar, 2004).





**Figura 9** Plaza Mayor de Quito

**Fuente:** Distrito Metropolitano de Quito, s.f.

### **‘Proyecto de Rehabilitación Urbano-Arquitectónica de la Ronda’**

Este proceso empieza desde los problemas sociales que dieron lugar en el CHQ, se da por el orden estructural, social, y económico y con ello el crecimiento masivo de la población en Quito, durante la década de los 50s, este proyecto empezó debido a la importancia ‘‘histórica, simbólica y funcional ‘‘ lo cual se comprometió el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito a mejorar la calidad de vida.

El fin es fortalecer las edificaciones urbanas y aumentar el valor histórico en los espacios simbólicos del CHQ, dentro de este se ejecuta el sistema de barrios los cuales es recuperar su potencial existente y las condiciones que se encuentran actualmente, dentro de estos existe una división de los barrios en mal estado físico y los de emergencia porque las edificaciones por los años se están empezando a destruir. (Burgos, 2015)

El proceso de conservación ‘‘patrimonial urbano arquitectónica’’ del Barrio la Ronda como objetivo a perseguir es mejorar la calidad de vida de los moradores, generando empleo digno, y mejorar las estructuras y edificaciones creando una imagen artística sin alterar el patrimonio existente. (Arregui e. , s.f.)



**Figura 10** : Proceso de regeneración del Barrio la Ronda

**Fuente:** Oscar Valenzuela, 1990

### **La Ronda y el plan de gestión**

Lo urbano: El objetivo es recuperar la imagen urbana y la identidad quiteña adecuando la iluminación, los adoquines, los servicios básicos, a fin de renovar el barrio.

Lo arquitectónico: Se encuentran en el inventario patrimonial, y con ello la arquitectura existente de los inmuebles a través de la rehabilitación holista, recuperando su autenticidad.

Lo social: como patrimonio vivo presente es mejorar la calidad de vida, como factor empleo ya que esto fue un alto a la delincuencia que fue látete en aquella época, en consecuencia, de las estructuras recuperadas por parte de las entidades del patrimonio cultural.

Lo cultural: los artesanos, los pintores, los cantautores, poetas formaron y formaran parte de quienes conformaron la leyenda del barrio la Ronda, a través del tiempo las colecciones de arte harán historia y con ellos la identidad quiteña se mantendrá viva, los oficios artesanales trasmiten a los turistas la importancia de valorar el legado histórico e importancia de recordar en la memoria. (Pallares Carlos & Mafla, 2009)

## **Gestión del proyecto segunda y tercera etapa Barrio la Ronda**

### **Nivel urbano arquitectónico**

Dentro de las referencias de cambio fueron cuatro inmuebles dentro de la primera etapa de inmuebles en la segunda etapa de rehabilitar las estructuras por parte del FONSAL actual Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, es uno de los cambios que impulso a los moradores a retornar a sus actividades en el barrio.

Un total cambio se efectuó en la calle Morales que atraviesa la García Moreno el cambio en los servicios básico como: agua potable, luz eléctrica, alcantarillado, entre otro.

El piso de piedra con baches quedo atrás para dar paso a nuevos estudios de suelo, para mejorar la circulación peatonal y restringir el paso vehicular.

Para recuperar la imagen del barrio, se efectuó cambios en las fachadas, balcones, aleros, rejas metálicas tuvo intervención para recuperar la memoria histórica, y en general las adecuaciones de la arquitectura.

Para la seguridad de los moradores, visitantes, entre otros se implementó la iluminación en toda la calle Morales.

Para las adecuaciones del barrio, los principales lineamientos es convertir los inmuebles en uso público, comercial, cultural. (Correa, 2013)

### **Nivel social**

Propietarios particulares: 46 inmuebles

FONSAL (INPC): 12 inmuebles

Municipio: 2 inmuebles

Propietarios particulares 32 y 20 viven en la Ronda

Con la intervención del FONSAL, actual Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y asesoría en general, mejoraron el uso adecuado de los locales comerciales, de los cuales 17 locales permanecían cerrados por la inseguridad existente, y el deterioro de los inmuebles, en la época de los 80's antes de empezar con el proyecto eran 12 inmuebles, por medio de este plan reabrieron para dar uso para nuevas actividades o a su vez las actividades que fueron historia.

En los bancos o en el Municipio empezaron a buscar financiamiento casi el 80% de los propietarios para poder dar vida a sus actividades económicas y mejorar sus bienes inmuebles.

Los costos por arrendamiento subieron por el uso de suelo.

Los proyectos que abrieron sus puertas para los turistas fueron: cafeterías, bares con música en vivo, galerías de arte, restaurantes, vivienda de artistas, oficios (‘‘hojalatería, sombrerería, bordados sastrería’’)

Por medio de la ejecución de proyectos de conservación del patrimonio existente en el Centro Histórico, se implementó como eje principal la generación de empleo digno, la cual forma parte del éxito plasmado en mejorar calidad de vida y el adecuado uso del patrimonio tangible e intangible. (Colon Cifuentes, 2008)

### **Nivel cultural**

Se recuperó la parte artística, es decir el patrimonio intangible en cual plasmó la parte de las expresiones de arte, que fueron importantes no solo para el barrio en si sino a la ciudad que trae consigo el turismo.

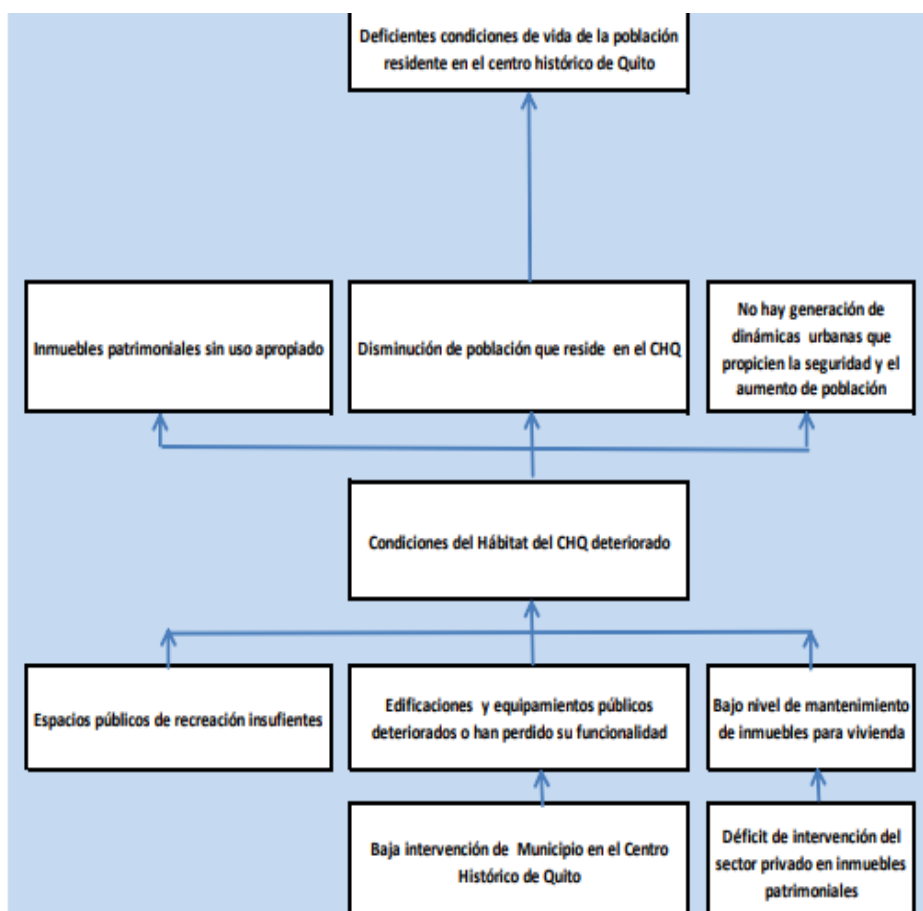
En el año 2007 se presentaron actividades lúdicas, con el objetivo de recuperar la identidad quiteña y la tradición del barrio, y con propósito de estos eventos los visitantes resultaron fascinados con una mirada de un pronto retorno que les dará camino a través de la historia de la ciudad de los incas.

Las capacitaciones fueron impartidas por personal del FONSAL actual Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) y del Municipio en temas relacionados a: seguridad, atención al cliente, desarrollo turístico, valoración patrimonial y otros temas y así mejora la presentación de cada uno de los propietarios de locales comerciales. (Anónimo, La tradicional calle la Ronda, 2008)

### **Nivel histórico**

Moradores, turistas se encuentran interesados en conocer acerca de la historia del barrio la Ronda consigo quienes fueron parte del legado histórico como músicos poetas que yacieron ahí.

Recuperar la memoria histórica y la tradición de cómo llegó a ser una calle primero reconocida y ahora un barrio patrimonial. (Pallares, Mafla, & Carranco, 2009)



**Figura 11:** “Árbol de problemas nivel Centro Histórico”

**Fuente:** Ministerio de desarrollo Urbano y vivienda, 2013-2017

### **Patrimonio y espacio público**

Conocido como un fenómeno simultáneo, porque tiene un conjunto de elementos provenientes de la historia los cuales se consideran símbolos del pasado los cuales ha sido protegidos , restaurados, y conservados para las futuras generaciones, por lo cual es patrimonio tiene varias definiciones antes que el termino social está orientado a término de civilización, en donde el termino turismo ha llevado a tener rentabilidad de pequeños proyectos a grandes siendo esto el interés primordial para que sea reconocido en el mercado turístico.(Granja,2010)

El propósito del patrimonio tiene consigo la conquista de espacios y el uso adecuado lo cual consiste en recopilar la memoria de un barrio la historia detrás de cada zona o donde simplemente donde una calle trae recuerdos, que fue un lugar importante donde se hospedaron algunos próceres de la independencia, nacieron grandes poetas, músicos ,cantautores y sobre todo canciones del alma, es el pequeño rincón conocido como la Ronda, pero dentro de estos cambios también se involucra perder la memoria histórica, como de los artesanos, y moradores y como el desplazamiento ponen barreras para conocer la historia de un lugar, sobre todo cuando las políticas de cada país son mal llevadas lo cual tienden a perder la memoria de un pueblo y con ello recuerdos. (Kingman , 2014, págs. 2-10)

### **Patrimonio cultural, memoria y predominio cultural**

Concedido como herencia, por ser digno de ser conservado para las futuras generaciones, que forma parte de la tradición, mitos, historia relacionados a una memoria de recuerdos, por lo cual está en disputa por algunos historiadores, expertos en la materia sobre el pasado del barrio, y la transformación de un barrio, donde hubo cambios grandes a lo largo de la historia.

La historia contada en artículos de prensa maltratados por los años casi perdiéndose las letras, como son relatos de los moradores de los cuales habían guardado con mucho celo, para después construir una tradición de años, que van desde los años 90 hasta el año 2005. (Granja Vizcaino , 2010, pág. 118)

### **1.3 Marco conceptual**

En relación con el tema de investigación “Análisis histórico- cultural de la evolución turística del Barrio La Ronda para su desarrollo local” se hace evidencia la parte conceptual.

### **Antecedentes históricos**

“Es una situación o hecho que se ha producido en el pasado y que es similar a un elemento cultural presente, y que puede, o no, ser causa de este”. (Luengo Navas, 1985)

“Son las causas que llevan a que se produzca un determinado hecho o acontecimiento en un tiempo y lugar determinado. Ese hecho se considera histórico, porque en algo cambió la vida de la sociedad en la que se produjo”. (Díaz, 1990)

“Es un hecho histórico bien documentado que la actual división entre países con un elevado nivel de vida para el grueso de la población, y países donde imperan condiciones de vida precarias para la mayoría, no existía antes de la mitad del siglo XVIII”. (Filosofía historia y letras, 1990)

### **Colonizar**

“Formar o establecer colonia en un país”. (Diccionario de la Real Academia Española, 2016)

“Establecerse un conjunto de personas en un territorio alejado de su pueblo, país o región de origen con la intención de poblarlo y explotar sus riquezas”. (The free dictionary by farlex, 2005)

“Ocupar un estado extranjero un territorio alejado de sus fronteras para explotarlo y dominarlo administrativa, militar y económicamente”. (The free dictionary by farlex, 2005)

### **Casco histórico**

“Núcleo de las edificaciones más antiguas de una ciudad”. (Términos geográficos, 2012)

“Denominado casco antiguo, es el núcleo histórico y monumental de las ciudades europeas anterior a los ensanches del siglo XIX y principios del XX. En las ciudades europeas, el casco histórico suele ubicarse en el centro urbano y puede ser explotado con funciones turísticas, comerciales, financieras, etc., según la funcionalidad de la propia ciudad o el interés que pueda tener. Éste se dispone en torno a los edificios históricos y monumentales y algunos están bien conservados y concentran las funciones turísticas y

de ocio, y otros han sido alterados y acogen viviendas burguesas, grandes almacenes, bancos y oficinas”’. (Jeréz , 2011)

### **Cultura popular.**

“También estos términos llevan aparejado un cierto lastre, cuasi peyorativo, que en los últimos tiempos solo ha servido para disfrazar cualquier actividad o 'acto popular' masivo y mediático y convertirlo en seña de identidad totalmente artificiosa. Sin embargo, aquellos otros con raigambre y realmente insertos en la vida cotidiana de los pueblos y las personas, esos, decimos, han desaparecido o en el mejor de los casos han sufrido adaptaciones de tal calado que ya son irreconocibles”’. (Catellar , 2013)

### **Renovación urbana**

“Refiere a la renovación de la edificación, equipamientos e infraestructuras de la ciudad”’ (revista urbanismo, 2008)

“Se refiere a la renovación de edificios, equipamientos e infraestructuras, necesaria por su envejecimiento o para adaptarla a nuevos usos. Es un fenómeno complejo que puede tomar muy diferentes caminos y está relacionado con otros tipos de procesos urbanos como rehabilitación, desarrollo, invasión, inmigración, entre otros”’. (Goycoolea , s.f.)

“Toda renovación urbana, en cuanto transformación, requiere que alguien con capacidad para intervenir en la configuración urbana considere que toda o una parte ha quedado de algún modo obsoleta, siendo “necesario” reorganizarla. Es decir, toda renovación urbana se sustenta en “criterios” particulares que guían la acción en una dirección o proyecto también específico”’. (Goycoolea , s.f.)

### **Patrimonio Cultural**

“El patrimonio cultural está formado por los bienes culturales que la historia le ha llegado a una nación y por aquellos que en el presente se crean y a los que la sociedad les otorga una especial importancia histórica, científica, simbólica o estética”’. (Oficina de Asuntos Patrimoniales, 2016)



“Es la herencia recibida de los antepasados, y que viene a ser el testimonio de su existencia, de su visión de mundo, de sus formas de vida y de su manera de ser, y es también el legado que se deja a las generaciones futuras”. (Patrimonio natural y Patrimonio histórico, 2011)

### **Patrimonio Cultural Intangible e Inmaterial**

“Constituye el patrimonio intelectual y el sentido que hace única a una comunidad, como las tradiciones, la gastronomía, la herbolaria, la literatura, las teorías científicas y filosóficas, la religión, los ritos y la música, así como los patrones de comportamiento que se expresan en las técnicas, la historia oral, la música y la danza”.

**Saberes, tradiciones y creencias:** “Conjunto de conocimientos y modos de hacer enraizados en la vida cotidiana de las comunidades. Formas de ser y de pensar que se han transmitido oralmente o a través de un proceso de recreación colectiva, desde actividades concretas comunitarias hasta leyendas, dichos, historias y creencias”.

**Celebraciones y Conocimientos:** “En las celebraciones podemos incluir los rituales de música, danza, teatro y otras expresiones similares como las festividades tradicionales cívicas, populares y religiosas. Asimismo, conocimientos y prácticas se manifiestan de diferentes maneras, como, por ejemplo, a través de la herbolaria, la gastronomía y los oficios artesanales”.

**Lugares simbólicos:** “Como mercados, ferias, santuarios, plazas y demás espacios donde tienen lugar prácticas sociales únicas”. (Lopez M. , 2015)

### **Patrimonio Cultural Material**

“Es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad que poseen un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico”. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2015)

**Patrimonio Cultural Inmaterial:**

‘‘El patrimonio cultural inmaterial comprende los usos, representaciones, conocimientos, tnicas, tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestras futuras generaciones’’, (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2015)

‘‘El patrimonio cultural inmaterial no solo incluye tradiciones heredadas del pasado, sino también usos rurales y urbanos contemporáneos característicos de diversos grupos culturales’’.

‘‘Es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización. La comprensión del patrimonio cultural inmaterial de diferentes comunidades contribuye al diálogo entre culturas y promueve el respeto hacia otros modos de vida, es el acervo de conocimientos y tnicas que se transmiten de generación en generación. El valor social y económico de esta transmisión de conocimientos es pertinente para los grupos sociales tanto minoritarios como mayoritarios de un Estado, y reviste la misma importancia para los países en desarrollo que para los países desarrollados’’. (Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura, s.f.)

**Patrimonio cultural mueble:**

‘‘Es el conjunto de bienes que las comunidades, los grupos sociales y las instituciones públicas y privadas reconocen como parte de sus memorias e identidades, o como parte de las memorias e identidades de la nación, toda vez que les atribuyen, entre otros, valores colectivos, históricos, estticos y simbólicos. Por lo general, estos bienes son protegidos y transmitidos a las futuras generaciones’’. (Serpa Isaza, 2015)

**Patrimonio Intangible**

‘‘El patrimonio intangible está constituido por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas. El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales’’. (Patrimonio natural y Patrimonio histórico, s.f.)

### **Patrimonio Tangible Inmueble**

‘‘Está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales’’. (culturales, 1982)

‘‘Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico)’’. (Rivera, 2012)

### **Yavirac**

‘‘Los nombres indígenas de las montañas y lomas que están junto a ciudad de Quito’’. (los cerros y su significado,2015)

## Capítulo II

### Marco Metodológico

#### 2.1 Enfoque de Investigación

Para la presente investigación, se hará uso del enfoque empírico, que a su vez será de forma cualitativa ya que el tema presenta rasgos históricos descriptivos, y se basa en el análisis histórico-cultural de la Evolución Turística del barrio La Ronda, e identificar características relevantes de los moradores, actividades, entre otros de la época y con ello el desarrollo local, se busca que en el presente tema se haga uso de fuentes primarias y secundarias y así aclarar la importancia turística que tiene el barrio La Ronda y así tener un efecto y una causa. (Andia, 2003)

#### 2.2 Tipología de investigación

##### **2.2.1 Por su finalidad aplicada**

La investigación aplicada va de la mano con el enfoque cualitativo, ya que se basa en la recopilación de datos en este caso datos históricos referente a la evolución turística a su vez la observación de documentos que sustenten la parte de bibliografía, recopilación de actores y protagonistas de la historia de la Ronda y así poder determinar porque la gente olvidó a la Ronda.

##### **2.2.2 Por las fuentes de información Mixto**

Se considera mixta ya que este estudio será de campo, documental, por la forma de obtener la información en fuentes primarias ( conocidas como fuentes de primera mano como libros, tesis, artículos de revistas, producción documental, fotografías, autobiografías) secundarias ( bibliográficas evaluadas por expertos los cuales nos permitirán interpretar los acontecimientos en el tiempo), y así visitar lugares referentes al estudio los cuales abarcan a la historia del barrio por

otra parte el estudio de campo se efectuara para poder conocer la opinión de quienes visitan la Ronda actualmente o de quienes tienen sus locales , o simplemente de moradores a través de encuestas y entrevistas.

### **2.2.3 Por el control de la variable no experimental**

Se utiliza este enfoque porque no están estructuradas, debido a que los datos se manipulan voluntariamente debido a que se basan en la observación del objeto en su ambiente natural y cultural de los hechos para analizarlos y los hechos no van a corto plazo lo que se puede establecer es cuán importante fue para todos los cambios totales de la Ronda por medio de un amplio estudio se determinará el gran aporte turístico del mismo.

### **2.2.4 Por el alcance descriptivo**

Maneja el estudio de la evolución turística de la Ronda, así como la evaluación del desarrollo local relacionado a la rehabilitación del barrio y el beneficio que trajo consigo las nuevas tendencias en el barrio, y así utilizar el estudio exploratorio con una gran cantidad de información y relatos de los moradores.

### **2.2.5 Por las unidades de análisis Insitu**

Se hará factible este estudio por medio de encuestas y entrevistas en el lugar histórico patrimonial, haciendo observaciones de campo para luego tener la información detallada de los acontecimientos a estudiarse para luego procesarla.

## **2.3 Instrumentos de recolección de información**

### **2.4 Procedimiento para recolección y análisis de datos**

La investigación a continuación “Análisis histórico- cultural de la evolución turística del Barrio la Ronda como parte del desarrollo local “se utilizará documentos, textos de gran importancia tales como:

Para el estudio se toma en cuenta la parte documental que servirá como complemento de los objetivos a desarrollar, para ello deben ser fuentes netamente confiables de autores validados, otra técnica de estudio son las encuestas y entrevistas una forma de conocer mejor la opinión de quienes forman parte de la Ronda.

Para hacer el uso de algunas herramientas para analizar la información y recopilar datos se hará uso del programa SPSS la cual facilitará la recolección de datos coordinadamente y así conocer los datos de resultado final. (Fernandez Nuñez , 2006)

Los Sistemas tecnológicos son de carácter prolongado pues se desarrolla en el tiempo, como la historia a través de los acontecimientos con la ventaja de que los hechos se pueden convertir en grandes ventajas para el estudio a desarrollarse.

Para este enfoque se utiliza grabaciones en audio, fotografías, diapositivas, imágenes con sonido y movimiento, mediante aparatos que registran los acontecimientos en tiempo real.

Los registros anecdóticos, dentro de este enfoque la observación directa, de los acontecimientos históricos de la Ronda los cuales evidencian las actitudes y comportamientos de los objetos a estudiar referente a los hechos en aquellas épocas, hacen relación a las conductas de los moradores hoy en día. (Sampieri Hernandez & Collado Fernandez , 2003)

Análisis documental, se obtiene datos secundarios con variables de interés para el estudio a presentarse como: libros, folletos, revistas entre otros. Con ellos se muestra el comportamiento del individuo a estudiar y así profundizar el conocimiento del investigador

## 2.5 Las técnicas e instrumentos a aplicar en el desarrollo de la investigación

**Encuestas:** Con este instrumento de recolección de datos se logra establecer contacto con las unidades de análisis para una observación por medio de cuestionarios estructurados previamente establecidos.

Par el siguiente estudio se elaboró documentos estructurados para saber el grado de conocimiento histórico referente al barrio la Ronda, lo cual son varias preguntas referentes el grado de intuición de los moradores, turistas, prestadores de servicios, la población a seleccionar será un grupo de personas que visitan habitualmente la Ronda, y en si al Centro histórico de Quito. (Tamayo & Silva Siesquen, 2013).

Para la investigación se realizará tres tipos de encuestas:

La primera encuesta va dirigida a los moradores con que se obtendrá información como tiempo que moran en la Ronda, de las costumbres y tradiciones que recuerda hasta la actualidad y la importancia que tuvo la Rehabilitación del barrio para todos quienes habitan en la Ronda y lo que más le llamo la atención para decidir vivir aquí muchos años. ANEXO 1,

La segunda encuesta dirigida a los turistas que se obtendrá información referente a que tanto conocen del barrio, que fue lo que les motivo visitar y que factores influyeron en la visita, sobre si conocen los oficios artesanales, o según su criterio el principal atractivo que tiene la Ronda y por último saber si les gustaría que se incrementen actividades que se familiarice con las costumbres quiteñas. ANEXO 2

La tercera y última encuesta referente a los servidores turísticos, los que se encargan de brindar un buen servicio, saber si su local comercial es propio o arrendado, hace que tiempo inicio su actividad comercial y que tipo de actividad ejerce, que tan importante es el local en la Ronda y si fue beneficioso que la Rehabilitación del barrio se haya realizado para incrementar la economía y por último si ha recibido capacitaciones durante el tiempo de vivencia en la Ronda para brindar un producto y servicio de calidad. ANEXO 3

**Entrevistas:** Es una situación de intercomunicación y un dialogo referente al tema, con una o varias personas, conocidos como entrevistador y entrevistado, Según Münch Lourdes en 1988 define a la entrevista como ‘’ el arte de escuchar y captar información’’ ya que este instrumento es uno de los más importantes para obtener información más detallada. (Metodologia de la Investigacion, 2004)

Documento estructurado sobre temas de grado de conocimiento, sobre el tema de la rehabilitación turística y urbanística de la Ronda, a aplicarse a los prestadores de servicios, moradores, e historiadores de la ciudad, con un conocimiento especialista del mismo.

Dicha investigación se efectuará en los meses de septiembre 2017- noviembre 2017, con participación de los moradores, prestadores, de servicios, turistas entre otros en el barrio la Ronda a través de la aplicación de encuestas y entrevistas.

Se ha determinado una muestra, para saber el número de personas a encuestar y así llegar a tener una conclusión referente al tema propuesto.

Para el tipo de muestreo se utilizará no probabilística Intencional la cual se indica el número a encuestar de turistas, prestadores de servicios turísticos, moradores por ser objetos de estudio más al alcance del conocimiento histórico y evolutivo que tuvo la Ronda y medir el conocimiento referente a los acontecimientos pues se basa en supuestos, por esta razón, se eligen deliberadamente los objetos de estudio.

Se basa en supuestos y por ello no se considera como datos reales que contemplan la población que habita en la Ronda, no todo el dato a investigar tiene las mismas oportunidades de análisis y por ella la muestra no es representativa según criterios. (Lopez R. , 2014)

## 2.6 Cobertura de las unidades de análisis varios

**Fórmula:** muestra probabilística intencional

$$n = \frac{N\theta^2Z^2}{(N - 1)e^2 + \theta^2Z^2}$$

### **Muestra para el número de turistas**

Donde:

n= el tamaño de la muestra



N= tamaño de la población

$\sigma$ =desviación estándar de la población con valor constante de 0,5

Z= nivel de confianza relación 95% de confianza equivale 1,96

e= error muestral varía entre 1%(0,01) y 9% (0,09)

N= población= 23556

TURISTAS AL AÑO 21635 (agosto 2015) Sistema Institucional de Indicadores Turísticos.

MORADORES (FLACSO, 2014) 1831

PRESTADORES DE SERVICIOS 90 locales comerciales (Quito Turismo, 2015)

$$n = \frac{(23556)(0.5)^2(1.96)^2}{(23556 - 1)(0.05)^2 + (0.5)^2(1.96)^2}$$

$$n = \frac{(23556)(0.25)(3.84)}{(23555)(0.0025) + (0.25)(3.84)}$$

$$n = \frac{22613,76}{58,88 + 0,96}$$

$$n = \frac{22613,76}{59,84}$$

$$n = 377,90$$

$$n = 378$$

n1: Visitantes = 227encuestas

n2: Moradores= 113 encuestas

n3: Prestadores de Servicios= 38encuestas

## 2.7 Procedimientos para tratamiento y análisis de información análisis

Al haber culminado la recolección y procesamiento de datos con la ayuda de documentos históricos, anécdotas, se realizará una recopilación de datos para reorganizar la información que se desarrollara en la investigación, lo cual ayudara a la interpretación de datos se utilizara el sistema informático SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), es mismo que facilitara los resultados.

### **ENTREVISTA DIRIGIDA AL NIETO DE DON MANUEL SILVA DUEÑO DEL LOCAL DE ‘HOJALATERIA SILVA’**

Licenciado Santiago Montaña

Durante 57 años la tradición de elaborar objetos de hojalatería se volvió su fuente de trabajo, este oficio artesanal lo aprendió de su padre quien tenía un taller en la ciudad de Riobamba, elaboraba objetos pequeños a escala como ollas, lecheros, cocinas, refrigeradoras, en general son objetos de juguete en miniatura los cuales han sido la mayor novedad y atracción de miles de turistas nacionales como extranjeros.

Relata el nieto de Don Manuel Silva que el Barrio La Ronda era un lugar muy peligroso, a partir de las 6 de la tarde la gente ya no salía de sus hogares por la seguridad y a su vez por la gente que transitaba hacia el Murcielagario (taberna).

Piensa que fue muy favorable la Rehabilitación del barrio ya que dio oportunidad de que la gente cambie de vida y a su vez se genere empleo y mejorar la economía, ya que el tránsito de los turistas fue incrementado cada día más y resulta ser beneficioso.

Los turistas nacionales como extranjeros estarían interesados en saber más sobre la historia de la Ronda, conocer la cultura quiteña y algunas anécdotas, el Licenciado Montaña comenta que quisiera que hubiera puntos de información explicando la historia, los oficios artesanales, entre otras o inclusive fotografías expresando el antes y después del barrio que para muchos no tenía un futuro, hasta que llegaron proyectos y apostaron por que La Ronda sea un lugar turístico.

No existe comparación alguna ya que La Ronda es un pequeño espacio donde se transmite la época colonial, época de grandes cantantes, poetas, músicos, donde nacieron los oficios tradicionales, considerado uno de los barrios emblemáticos por sus balcones, y sus callejones.

Las actividades que quisieran implementar para promover las actividades culturales serían los juegos tradicionales que grandes y pequeños se familiaricen con este arte, lo cual hoy en día por la tecnología, así como también ayuda también les aparta de conocer más sobre la historia de un lugar.

Manos en la Ronda proyecto que se implementó en el año 2007, dio lugar a que la gente conozca más sobre los oficios artesanas, aunque al pasar el tiempo los oficios artesanales quedan muy pocos en la actualidad son 6 que son legados Históricos del Centro Histórico.

Los factores causantes para que la gente olvide la historia de La Ronda, es la existencia de las nuevas modas, porque no solo es en la Ronda sino en Quito en general ya que la gente de este tiempo no es curiosa al querer saber la historia de un lugar o que hubo antes de ser una quebrada como es el caso de la Ronda.

Hoy en día se ha perdido importancia a las cosas o actividades tradicionales en la Ronda porque existen mayor número de lugares de diversión nocturna como son bares, discotecas, etc.

La anécdota que cometo fue que al local de su abuelo llego el ex presidente Jamil Mahuad el cual realizo canales de riego, al cambio de presidencia se perdió el contrato de pago para el Sr Silva.

### **ENTREVISTA DIRIGIDA AL PROPIETARIO DE LA ‘JUGUETERIA ZABALARTES’, DON GERARDO ZABALA**

Las artes del torno por más de 35 años cobran vida le conocen a este lugar el tiempo ya que se detuvo con los juegos tradicionales como los trompos, yoyos, perinolas, baleros de madera, carros de madera entre otros, utiliza la madera más fina para dar grandes retoques a los juegos del quiteño antiguo el cual representa una

tradición con grandes aprendizajes para los turistas que ingresan cada día, el negocio es propio, ha sido herencia de su madre.

Es un icono muy importante al ser rescate de los juegos tradicionales ya que en la actualidad la gente va perdiendo sus costumbres y con ello las actividades que hacían cuando eran niños, en este local ingresan a la semana más de 25 personas por día, para conocer el arte del torno y con ello los juguetes elaborados con madera los visitantes en su mayoría son nacionales.

Siente que se ha perdido el valor histórico y emblemático de un barrio tradicional al implementarse zonas de diversión nocturna, los cuales no están ligados con la historia en sí, es cierto que gracias a estas actividades comerciales se ha incrementado el turismo, pero a su vez si existe gente que se interesaría por conocer más sobre la Ronda.

Han recibido capacitaciones por parte de los estudiantes de la UDLA ya que el mismo municipio ha olvidado un poco de las actividades que se practican aquí.

Una de las anécdotas en la Juguetería Zabalartes, comenta que esta vivienda antes habitaba una mujer soltera, murió de soledad, cuenta que a las 3 de mañana en el primer piso ronda la casa en espera de compañía.

Este barrio es único por su arquitectura por las calles que son únicamente peatonales y que transmiten la historia viva en cada una de las casas por ello no existe comparación alguna puesto que tiene gran historia por contar.

Como todos los moradores piensa que la gente olvida la historia es porque no existe ya cultura de aprendizaje, que antes se los involucraba desde niños, ahora con los nuevos avances en tecnología hacen que se pierda el contenido de aprender en textos.

### **ENTREVISTA DIRIGIDA AL PROPIETARIO ‘LA TIENDA DE LA MIEL API REAL’, DON RENE GUTIERREZ**

En este lugar se juega con el paladar de los clientes, con la degustación, sobre todo, este proyecto empezó en el año 2006 cuando trabajaba de carpintero, un día había dejado una caja descubierta y había recibido la visita de un enjambre de abejas, con ello

vio que puede sacar el provecho con la miel, en aquel entonces vivía en Calderón al nororiente de Quito, poco después se mudó a Calacali.

Invirtieron alrededor de \$20.000 para iniciar su actividad comercial junto a su esposa Sra. Mayra Quishpe, adquirieron una camioneta y algunos paneles de madera para la producción de miel, decidieron probar suerte en la feria de Durán gracias a esta feria conocieron a muchos empresarios que se interesaron en su producto, las muestras de sus productos son únicos: ‘‘miel de flores de ñacha, miel de flores de eucalipto, miel de alfalfa y miel de moras silvestres’’ entre otras.

En el 2010 participaron con Quito turismo en la feria de texturas, colores y sabores, lo cual le llevo a tener oportunidad de poner su local en el barrio tradicional la Ronda.

Años más tarde ya no solo se caracterizaban por la producción de miel sino su negocio creció con productos como, ‘‘cremas faciales, repelentes, desodorantes y jabones medicinales’’ siendo este un boom de las ventas.

No solo se comercializa en la Ronda sino en el Tingo, Guayllabamba, y Cayambe ya que este productor por ser novedoso ha generado grandes críticas de miles de expertos en Avicultura.

## **ENTREVISTA DIRIGIDA AL PROPIETARIO DE LA HELADERIA ‘‘DULCE PLACER’’, ANA MARIA GARCIA**

Su inicio fue en el Valle de los chillos hasta llegar tiempo después a la Ronda, dio sus inicios en el 2012 negocio familiar, con más de 160 sabores diferentes su propósito principal es convertir la tradición ecuatoriana en helado rescatando sabores y costumbres ecuatorianas, lo aprendió en Inglaterra la técnica de elaborar helados artesanales, con la utilización de plantas, frutas entre otros.

En la fábrica ubicada en el Valle de los Chillos se saca 20 bandejas de diferentes sabores al día innovando siempre para no repetir sabores, es un trabajo en equipo que lleva mucho esfuerzo y dedicación.

Los turistas extranjeros son quienes quedan asombrados de la mezcla de sabores al llegar a la heladería, al día llegan 40 a 50 turistas quienes vienen a caminar por la Ronda sin olvidar de degustar un helado.

Los sabores los alternan cada semana para que la gente deguste sobre únicos: como helado de caca de perro, helado de pinol, helado de zambo, helado de chocho, helado de caña manabita, helado de mojito entre otros.

Tabulación de encuestas

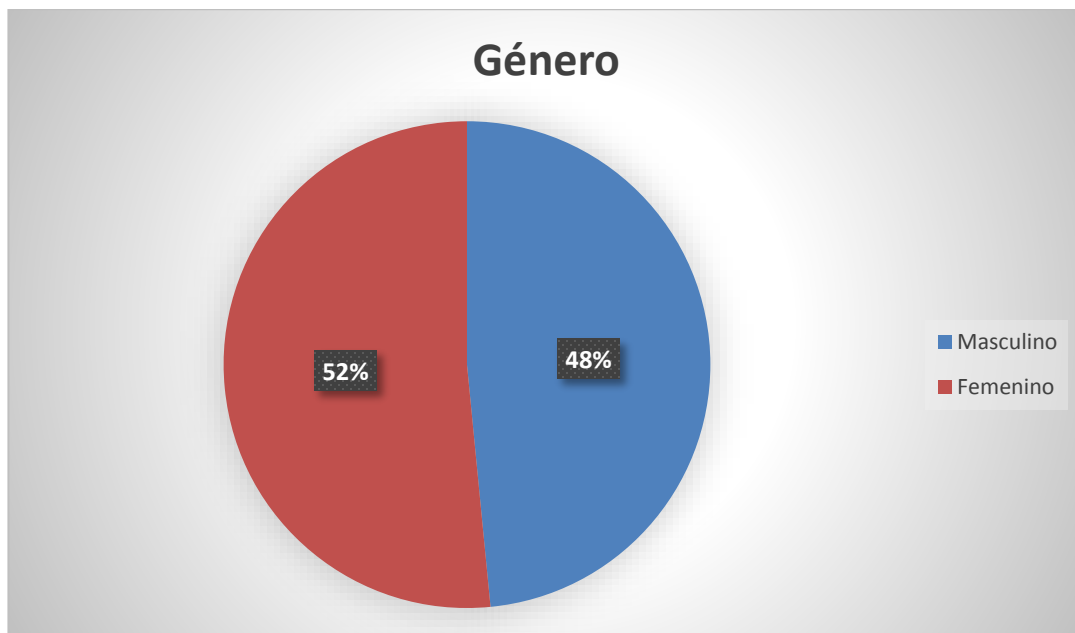
**TABULACIÓN DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE VISITAN EL BARRIO LA RONDA**

Datos Generales:

**Tabla 1**

*Género*

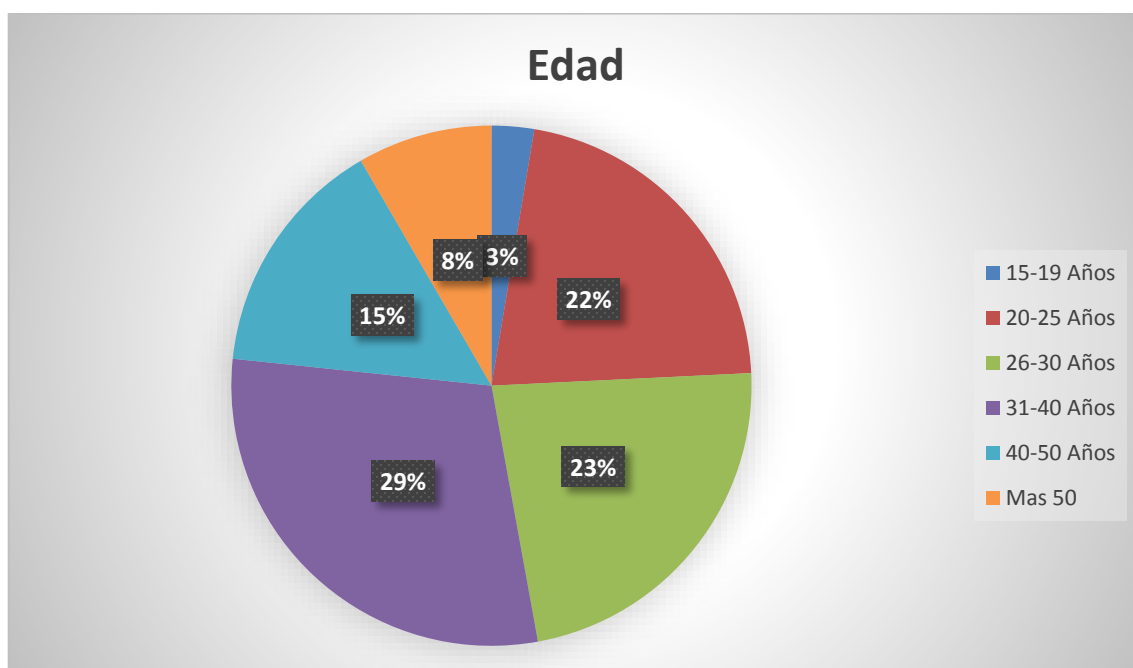
	Número	Porcentaje
<b>Masculino</b>	110	48%
<b>Femenino</b>	117	52%



**Figura 12:** Género

**Tabla 2***Edad*

	Numero	Porcentaje
<b>15-19 Años</b>	6	3%
<b>20-25 Años</b>	49	22%
<b>26-30 Años</b>	52	23%
<b>31-40 Años</b>	67	29%
<b>40-50 Años</b>	34	15%
<b>Mas 50</b>	19	8%

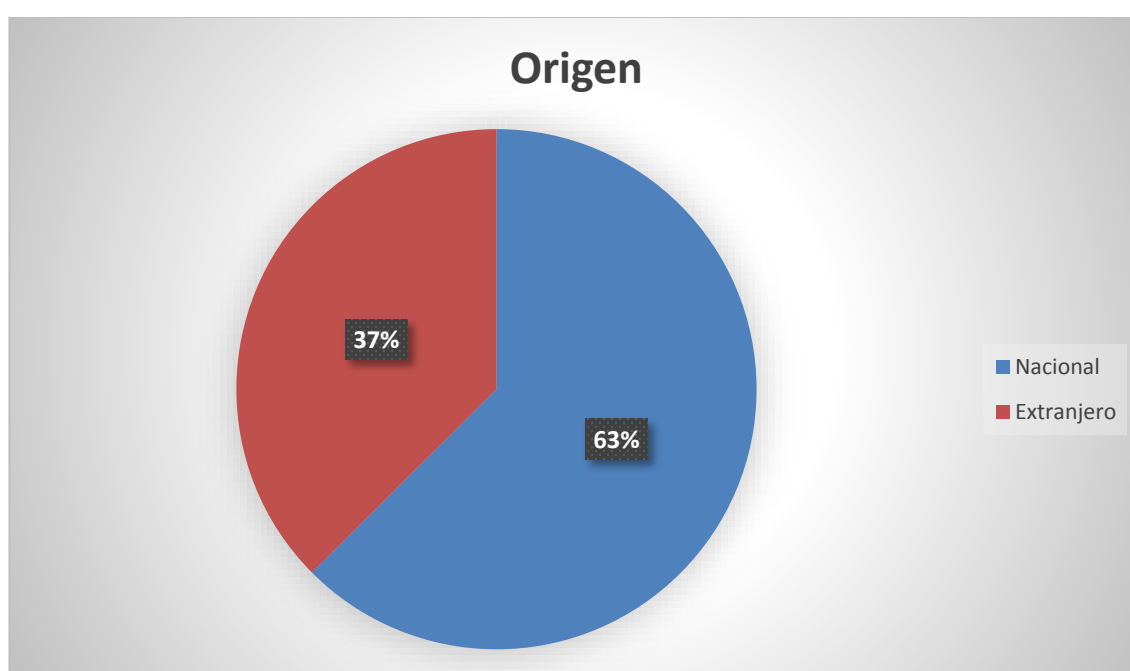
**Figura 13: Edad**

El 52 % de las personas que visitan el barrio la Ronda son de género femenino con un rango de edad que va desde los 31 a 40 años considerando con el 29%, prestos a cualquier actividad que se realizan en el sector.

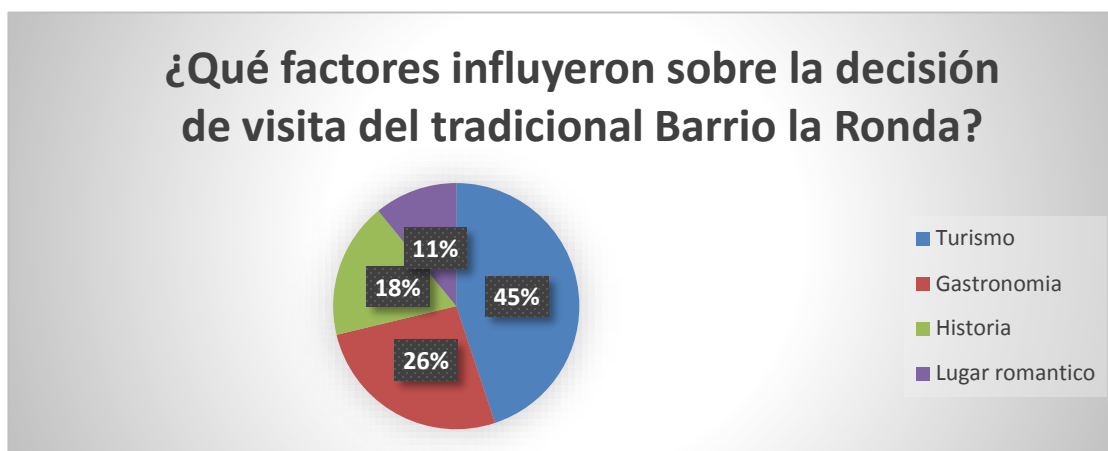


**Tabla 3***Origen*

	NÚMERO	PORCENTAJE
<b>Nacional</b>	142	63%
<b>Extranjero</b>	85	37%

**Figura 14: Origen****Tabla 4***Motivo de visita*

	Número	Porcentaje
<b>Turismo</b>	189	45%
<b>Gastronomía</b>	111	26%
<b>Historia</b>	75	18%
<b>Lugar romántico</b>	46	11%



**Figura 15:** Motivo de visita

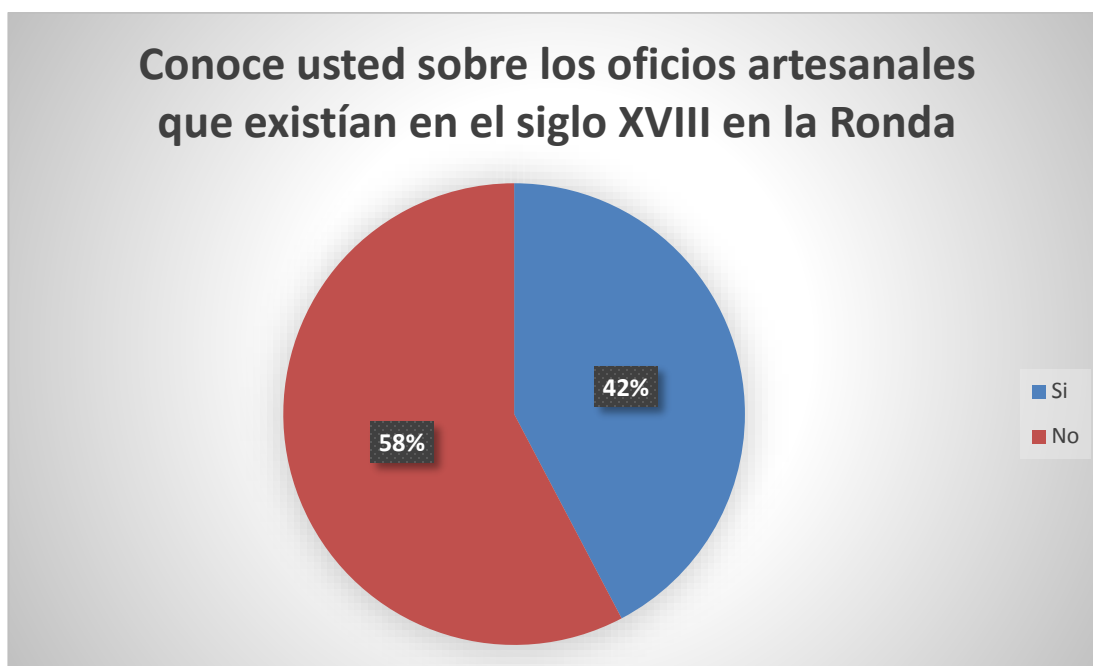
El número de visitantes con mayor aglomeración son nacionales con una cantidad de 63%, por lo tanto, el 37% de visitantes son extranjeros, el motivo de visita al barrio la Ronda es por turismo con un porcentaje de 45%.

**Tabla 5**

*Oficios artesanales siglo XVIII*

	Número	Porcentaje
<b>Si</b>	96	42%
<b>No</b>	131	58%

CONTINÚA 



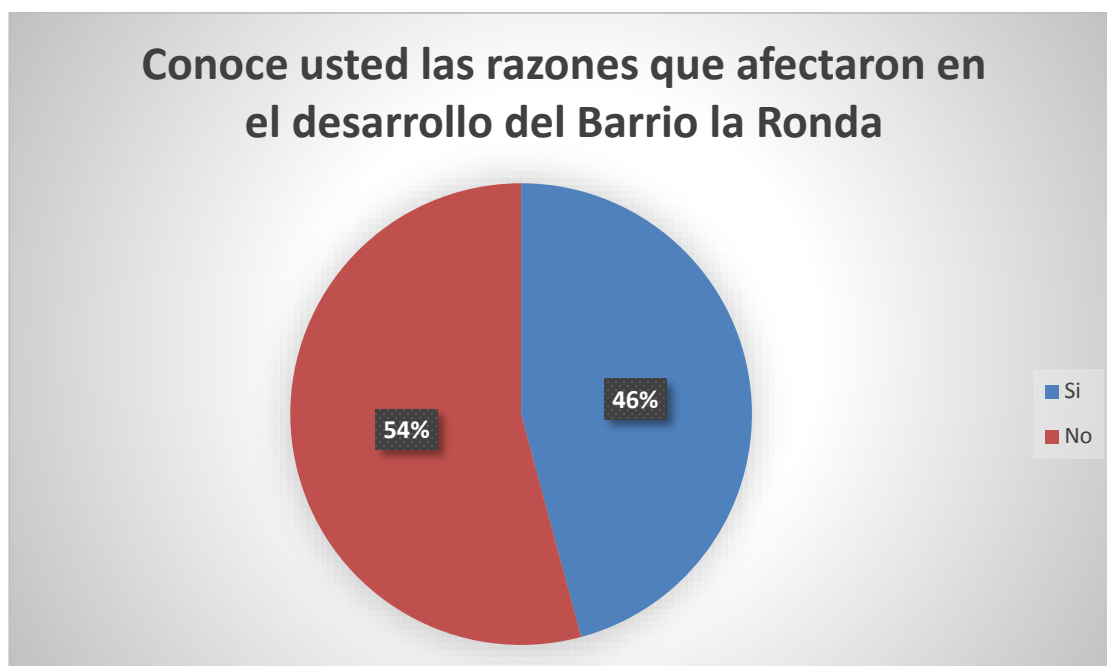
**Figura 16:** Oficios artesanales siglo XVIII

**Tabla 6**

*Factores que afectaron en el desarrollo*

	Número	Porcentaje
<b>Si</b>	104	46%
<b>No</b>	123	54%

CONTINÚA 



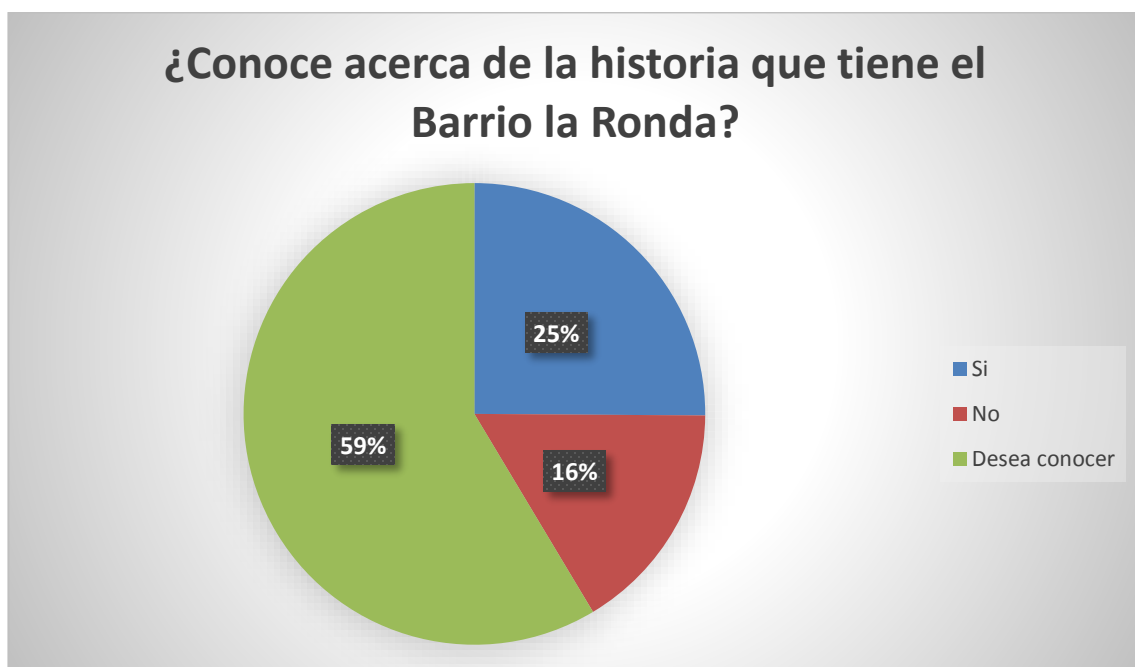
**Figura 17:** Factores que afectaron en el desarrollo

**Tabla 7**

*Historia*

	Número	Porcentaje
<b>Si</b>	57	25%
<b>No</b>	37	16%
<b>Desea conocer</b>	133	59%

CONTINÚA →



**Figura 18: Historia**

Con un promedio de 58%, no conocen los factores que afectaron el desarrollo del sector como también sobre los oficios artesanales que existían en el siglo XVIII, para más información el 59% de los visitantes desean conocer la historia que tiene el barrio la Ronda.

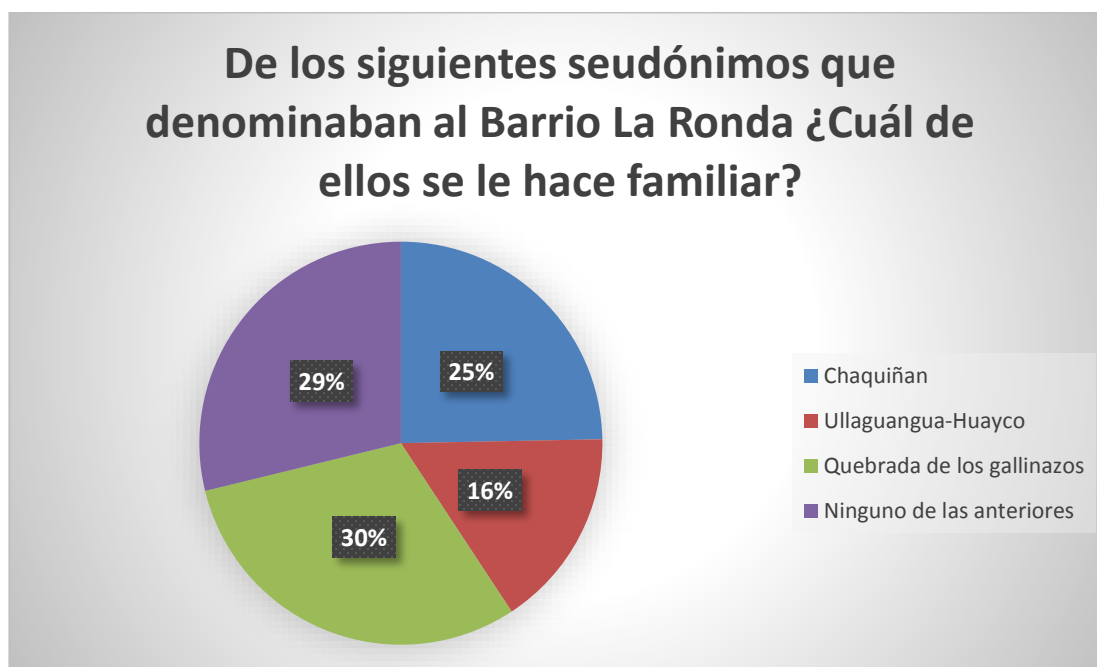
**Tabla 8**

*Seudónimos del Barrio*

	Número	Porcentaje
<b>Chaquiñán</b>	60	25%
<b>Ullaguanga-Huayco</b>	39	16%
<b>Quebrada de los gallinazos</b>	74	30%
<b>Ninguno de las anteriores</b>	70	29%

CONTINÚA





**Figura 19:** Seudónimos del Barrio

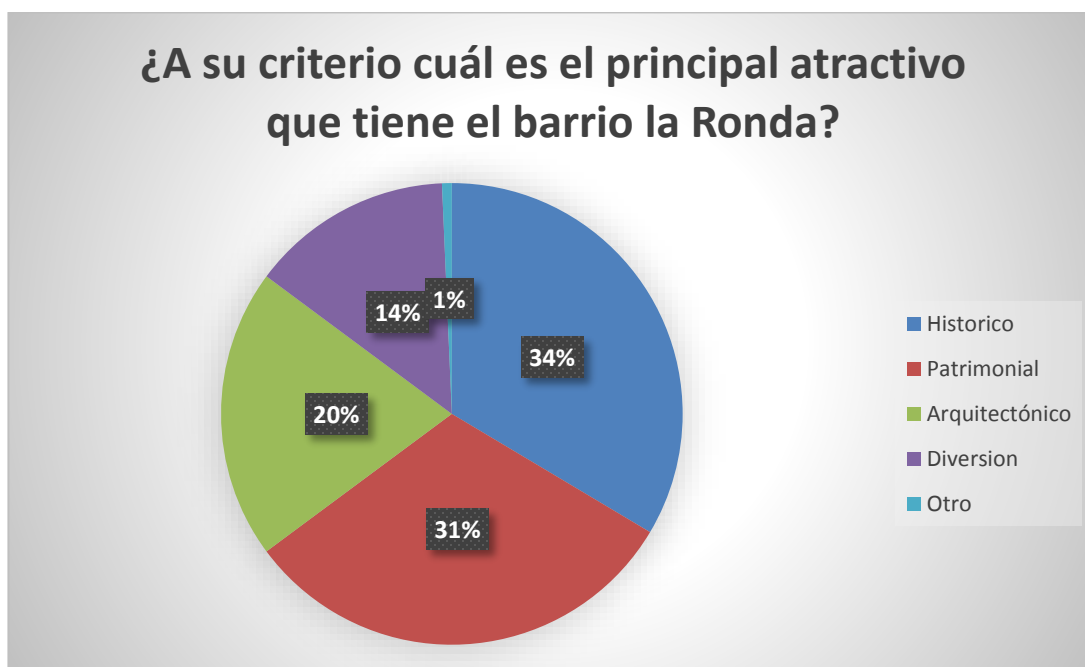
Según el 30% de encuestados decían que antiguamente fue el camino de la ciudad Inca más conocida como la quebrada de los gallinazos.

**Tabla 9**

*Principal atractivo*

	Número	Porcentaje
<b>Histórico</b>	147	34%
<b>Patrimonial</b>	137	31%
<b>Arquitectónico</b>	89	20%
<b>Diversión</b>	62	14%
<b>Otro</b>	3	1%

CONTINÚA ➔



**Figura 20:** Principal atractivo

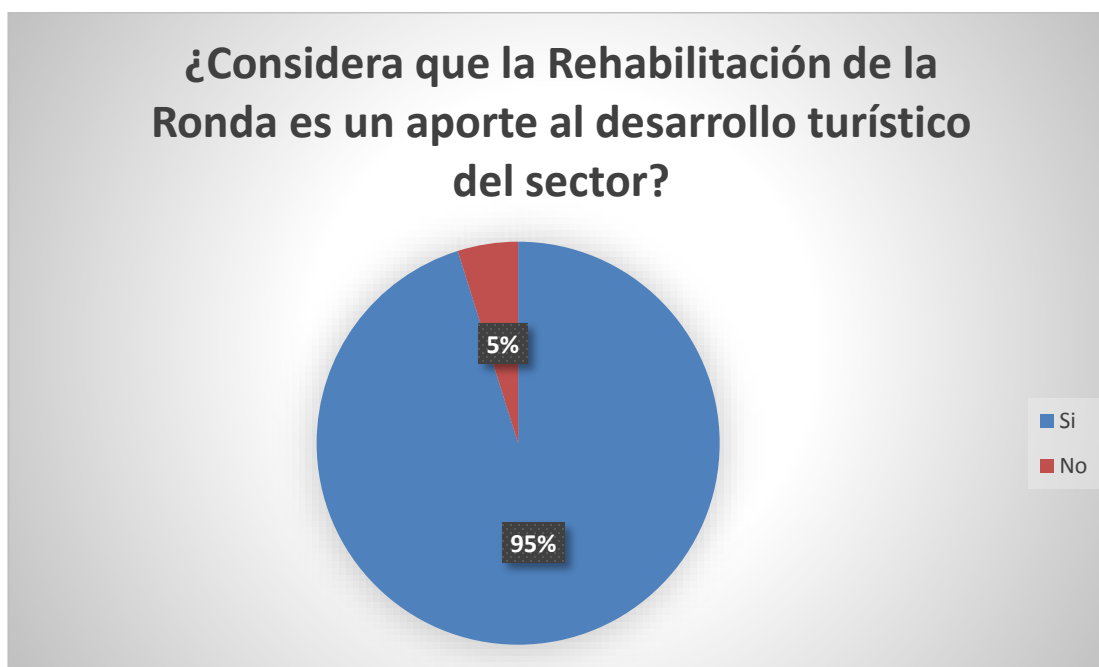
**Tabla 10**

*Desarrollo turístico*

	Número	Porcentaje
<b>Si</b>	216	95%
<b>No</b>	11	5%

CONTINÚA





**Figura 21:** Desarrollo turístico

El 34% de los encuestados consideran al barrio la Ronda como un lugar Histórico de la ciudad, de tal manera que la mayoría de los visitantes considero como beneficioso la rehabilitación del sector siendo de gran ayuda para el desarrollo del turismo

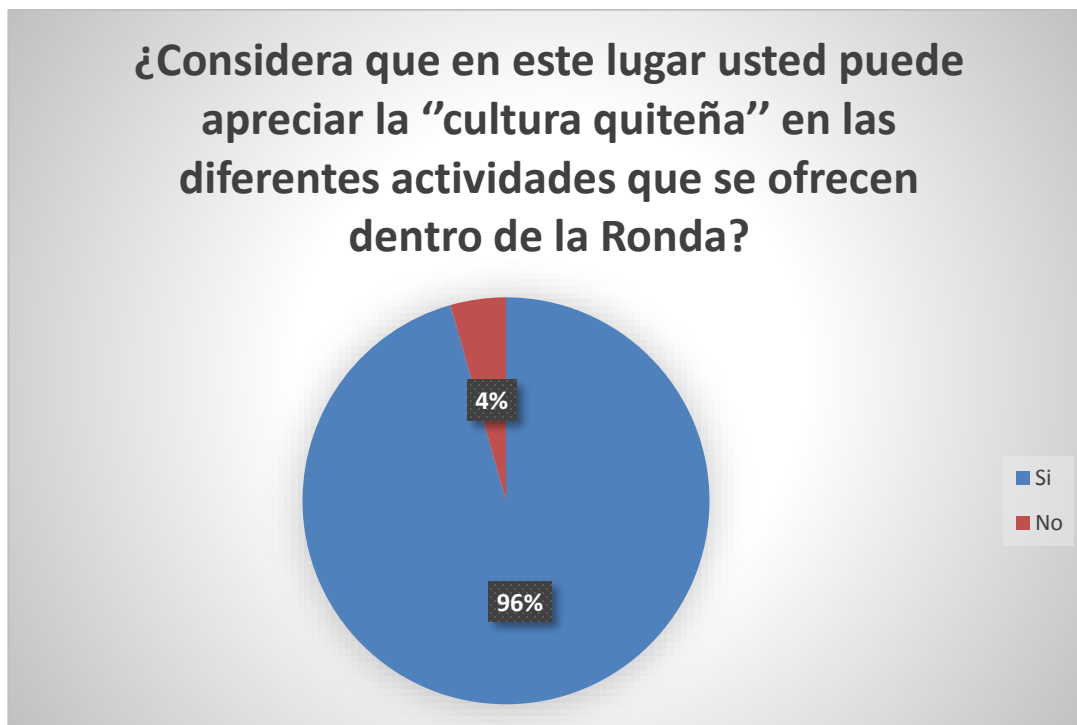
**Tabla 11**

*Actividades y servicios que se familiaricen con la cultura quiteña*

	Número	Porcentaje
<b>Si</b>	215	95%
<b>No</b>	12	5%

CONTINÚA 





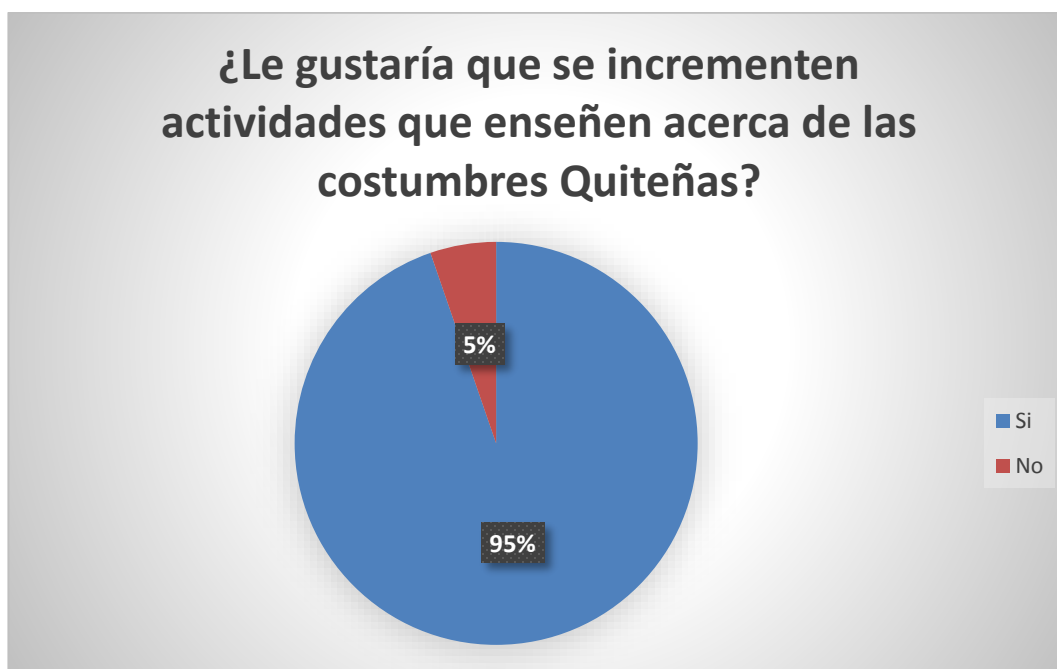
**Figura 22 Actividades y servicios que se familiaricen con la cultura quiteña**

**Tabla 12**

*Incrementó de actividades*

	Número	Porcentaje
<b>Si</b>	215	95%
<b>No</b>	12	5%

CONTINÚA ➔



**Figura 23:** Incrementó de actividades

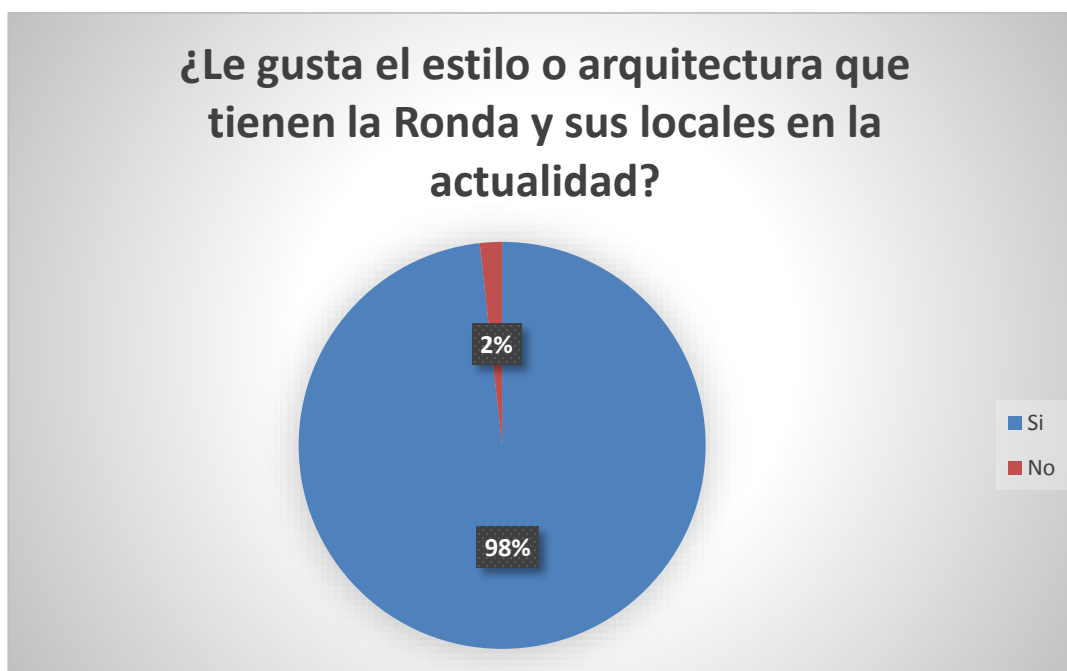
El 96% de los visitantes mencionaron que la Ronda si se familiariza con la cultura quiteña ya que nos dieron a conocer una actividad que hasta la actualidad se practica como son los famosos trompos tallados en madera, por lo tanto, el 95% de los encuestados desean que se sigan incrementando actividades que se caractericen con las costumbres quiteñas.

**Tabla 13**

*Arquitectura del sector*

	Número	Porcentaje
<b>Si</b>	223	98%
<b>No</b>	4	2%

CONTINÚA ➡



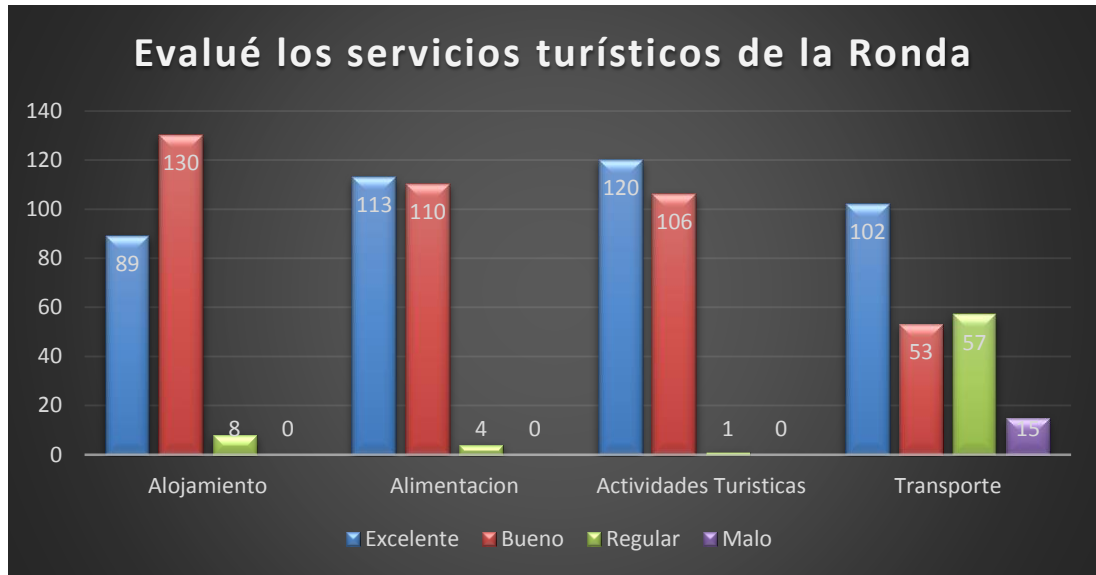
**Figura 24:** Arquitectura del sector

**Tabla 14**

*Servicios turísticos*

	Excelente	Bueno	Regular	Malo
<b>Alojamiento</b>	89	130	8	0
<b>Alimentación</b>	113	110	4	0
<b>Actividades Turísticas</b>	120	106	1	0
<b>Transporte</b>	102	53	57	15

CONTINÚA ➔

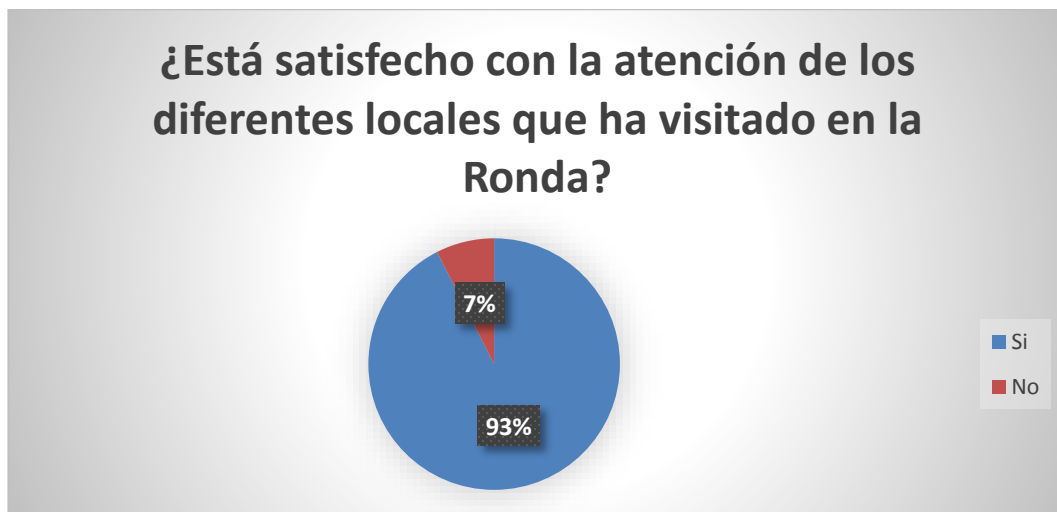


**Figura 25:** Servicios turísticos

**Tabla 15**

*Atención al cliente*

	Número	Porcentaje
<b>Si</b>	210	93%
<b>No</b>	17	7%



**Figura 26:** Atención al cliente

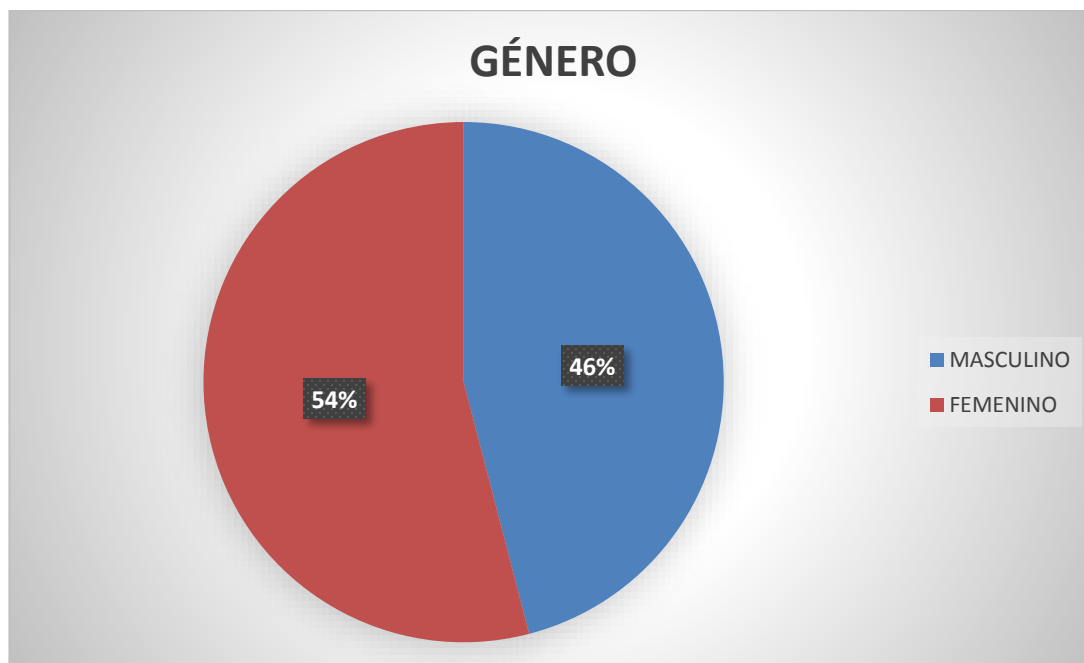
El 98% de los visitantes les gusta el estilo que tiene el barrio la Ronda ya que es un lugar tradicional que se encuentran en Quito, es una calle turística que ofrece una gran diversidad de bares, restaurantes y actividades turísticas, el 93% de los visitantes están satisfechos con la atención de los locales ya que dijeron que pueden degustar de alimentos, bebidas tradicionales mientras escuchan música en vivo y sobre todo aprenden más de la cultura del barrio la Ronda

### **TABULACION DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS SERVIDORES TURISTICOS DEL BARRIO LA RONDA**

**Tabla 16**

*Género*

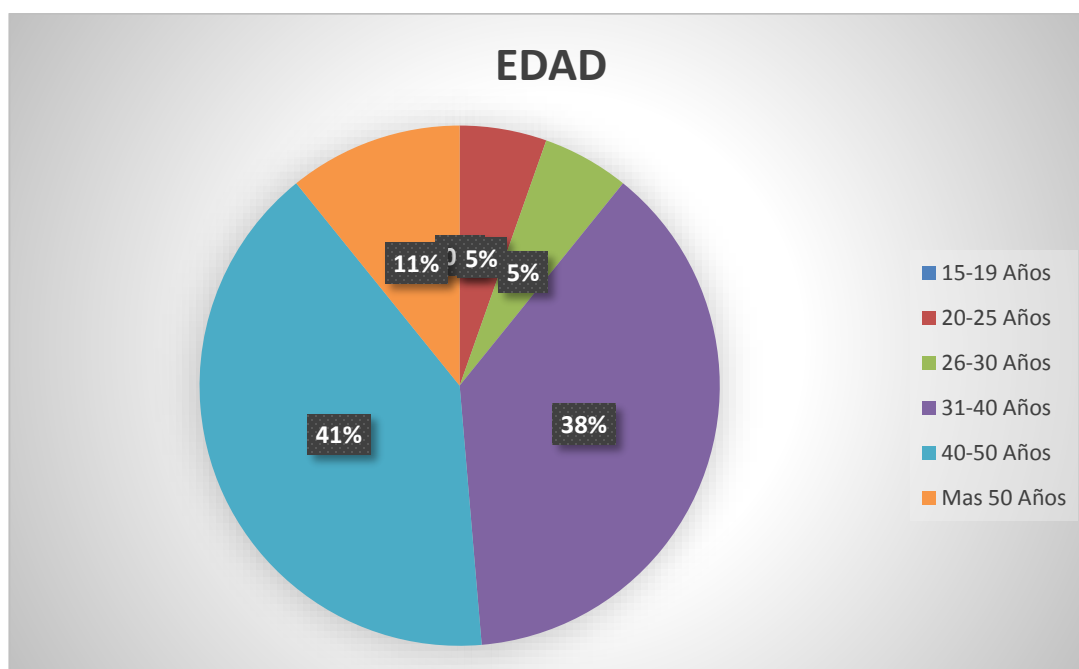
	Número	Porcentaje
<b>Masculino</b>	17	46%
<b>Femenino</b>	20	54%



**Figura 27: Género**

**Tabla 17***Edad*

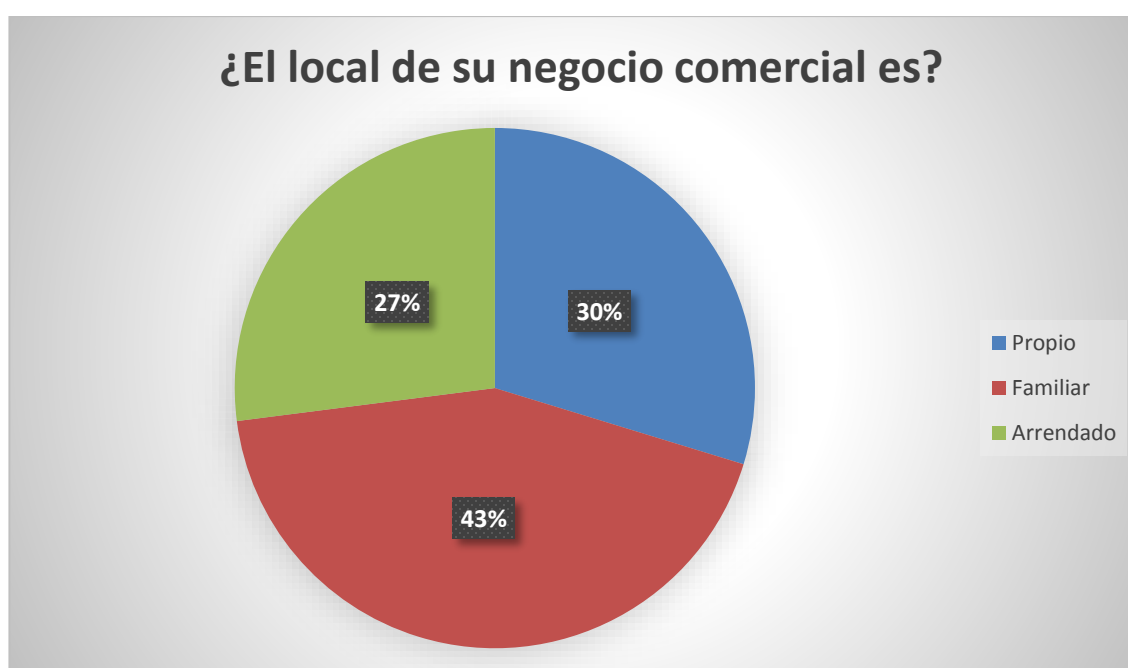
	Número	Porcentaje
<b>15-19 Años</b>	0	0%
<b>20-25 Años</b>	2	5%
<b>26-30 Años</b>	2	5%
<b>31-40 Años</b>	14	38%
<b>40-50 Años</b>	15	41%
<b>Mas 50 Años</b>	4	11%

**Figura 28:** Edad

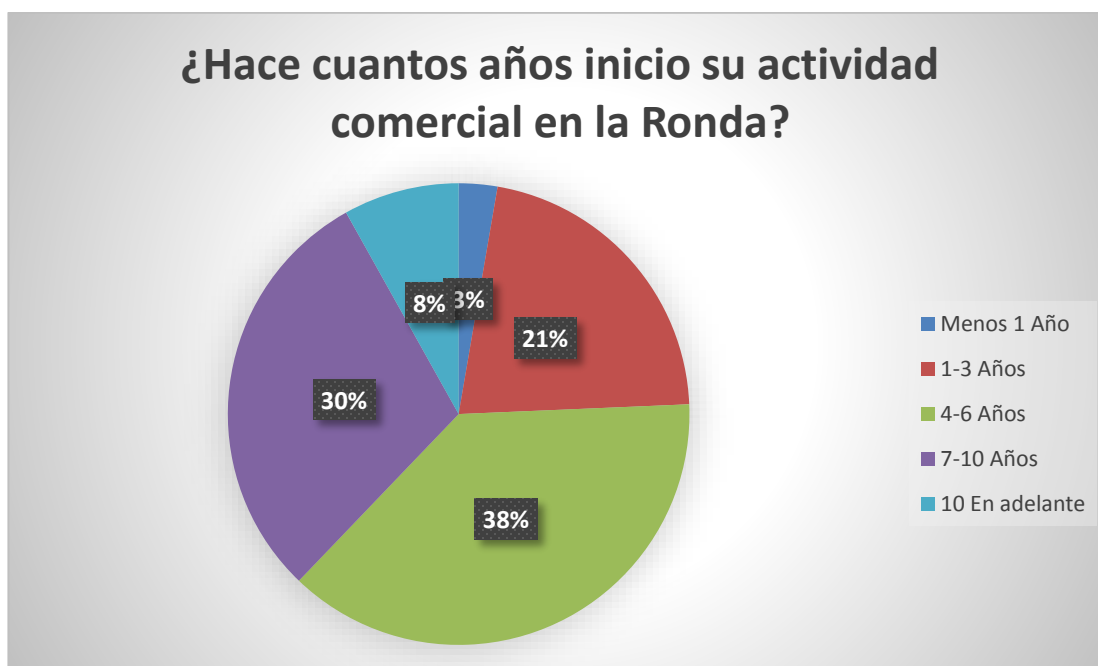
El 54% corresponde al género femenino y el 46% de encuestados son masculinos entre los rangos de edad de 40 a 50 años que ejercen diferentes actividades turísticas-comerciales.

**Tabla 18***Negocio comercial*

	Número	Porcentaje
<b>Propio</b>	11	30%
<b>Familiar</b>	16	43%
<b>Arrendado</b>	10	27%

**Figura 29:** Negocio comercial**Tabla 19***Inicio de actividad comercial*

	Número	Porcentaje
<b>Menos 1 año</b>	1	3%
<b>1-3 Años</b>	8	21%
<b>4-6 Años</b>	14	38%
<b>7-10 Años</b>	11	30%
<b>10 en adelante</b>	3	8%



**Figura 30** Inicio de actividad comercial

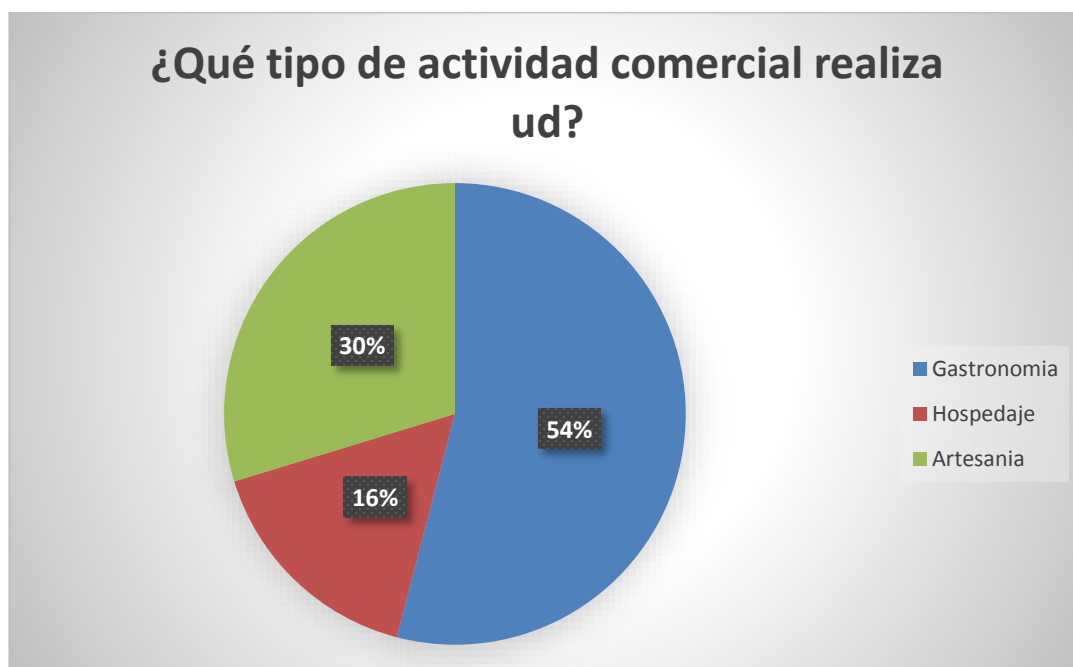
**Tabla 20**

*Tipo de actividades*

	Número	Porcentaje
<b>Gastronomía</b>	20	54%
<b>Hospedaje</b>	6	16%
<b>Artesanía</b>	11	30%

CONTINÚA ➔





**Figura 31** Tipo de actividades

El 43% de los negocios que prestan sus servicios a los visitantes son familiares que iniciaron aproximadamente de 4 a 6 años en base a las actividades que se realizan en el barrio la Ronda su gran mayoría con un porcentaje del 54% son gastronómicos.

**Tabla 21**

*Tipo de turistas*

	Número	Porcentaje
<b>Nacionales</b>	28	57%
<b>Extranjeros</b>	11	43%

CONTINÚA 



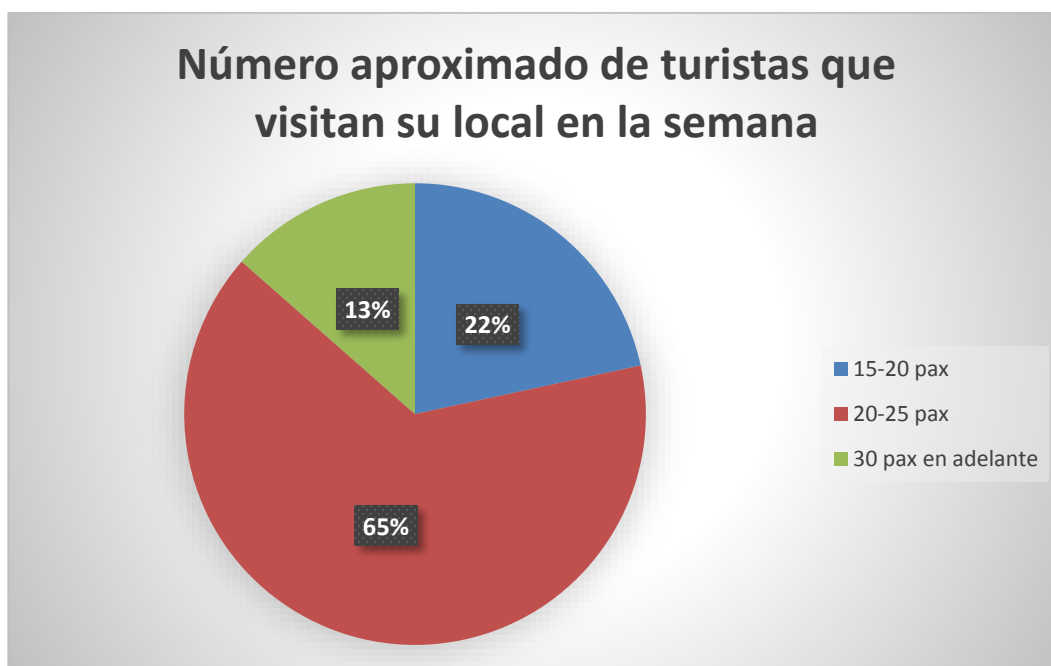
**Figura 32:** Tipo de turistas

**Tabla 22**

*Visita de turistas*

	Número	Porcentaje
<b>15-20 Pax</b>	8	22%
<b>20-25 Pax</b>	24	65%
<b>30 Pax en adelante</b>	5	13%

CONTINÚA 



**Figura 33:** Visita de turistas

Los tipos de turistas que acogen los diferentes servidores son con un porcentaje de 57% nacionales y el 43% extranjeros, los servidores turísticos reciben de 20 a 25 personas a la semana que representan al 65%.

**Tabla 23**

*Conoce la historia de la Ronda*

	Número	Porcentaje
Si	11	30%
No	26	70%

CONTINÚA 



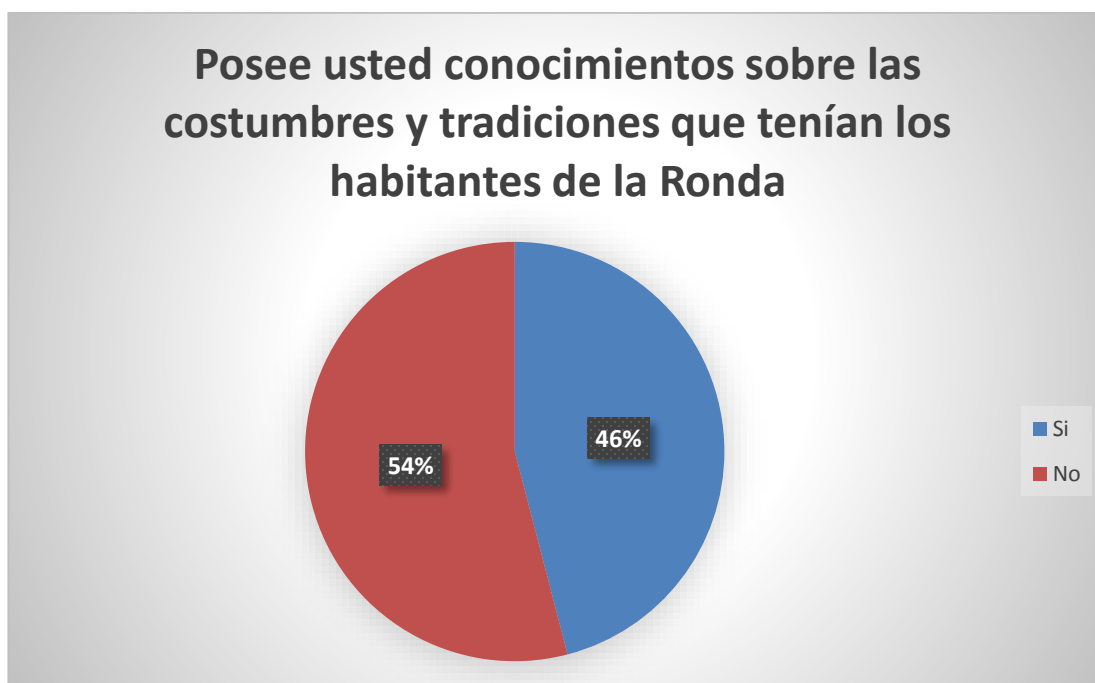
**Figura 34:** Conoce la historia de la Ronda

**Tabla 24**

*Conocía las costumbres y tradiciones*

	Número	Porcentaje
Si	17	46%
No	20	54%

CONTINÚA ➔



**Figura 35:** Conocía las costumbres y tradiciones

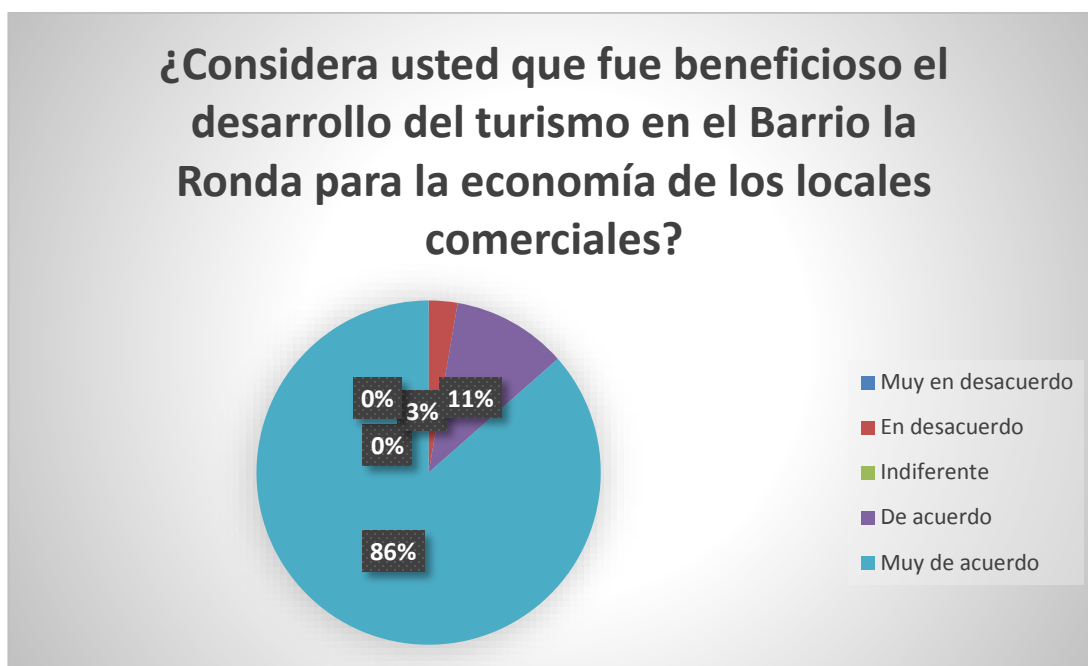
Según las encuestas realizadas con un 70% los prestadores de servicio no conocen la historia que tiene las casas tradicionales, y por ende con un 54% no tenían conocimiento sobre las costumbres y tradiciones que tenían los moradores del sector.

**Tabla 25**

*Fue beneficioso el desarrollo del turismo*

	Número	Porcentaje
<b>Muy desacuerdo</b>	0	0%
<b>En desacuerdo</b>	1	3%
<b>Indiferente</b>	0	0%
<b>De acuerdo</b>	4	11%
<b>Muy de acuerdo</b>	32	86%

CONTINÚA ➡



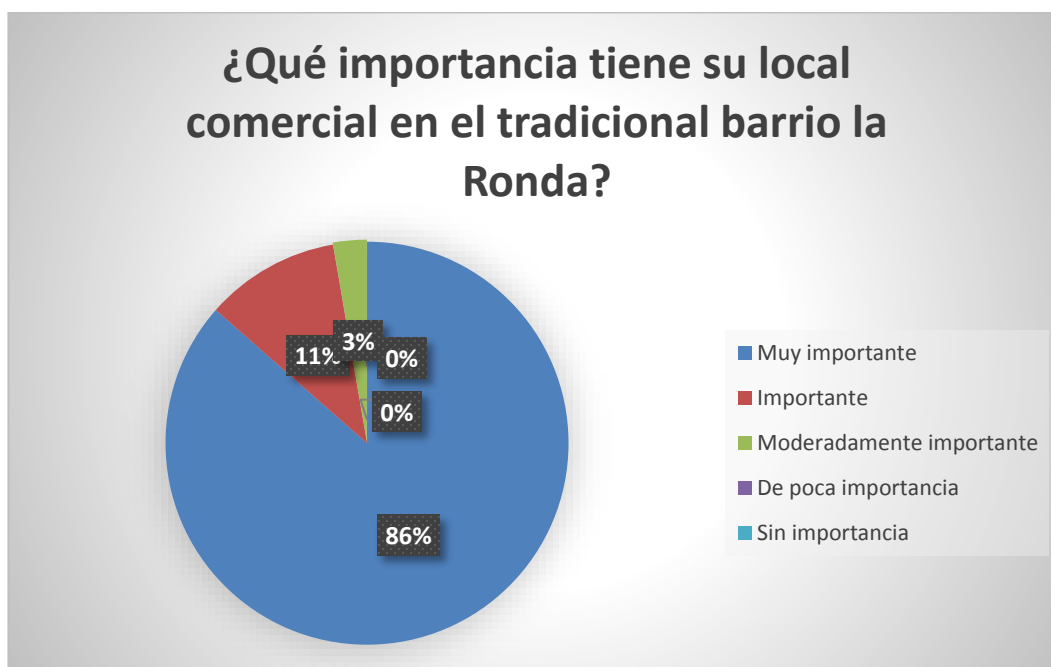
**Figura 36:** Fue beneficioso el desarrollo del turismo

El 86% de los encuestados dieron a conocer que fue algo beneficioso el desarrollo del turismo en el sector ya que evidencian con el paso del tiempo que existe incremento de visitantes y dejan mayor ganancia a cada uno de los locales comerciales que prestan sus servicios.

**Tabla 26**

*Importancia del local comercial*

	Número	Porcentaje
<b>Muy importante</b>	32	86%
<b>Importante</b>	4	11%
<b>Modernamente importante</b>	1	3%
<b>De poca importancia</b>	0	0%
<b>Sin importancia</b>	0	0%

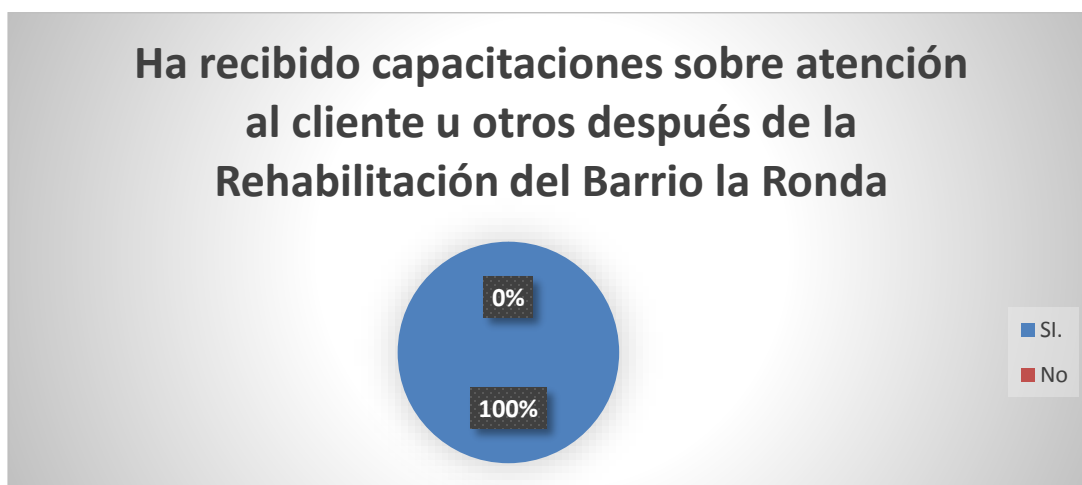


**Figura 37:** Importancia del local comercial

**Tabla 27**

*Capacitación del personal*

	Número	Porcentaje
<b>Si</b>	37%	100%
<b>No</b>	0%	0%



**Figura 38:** Capacitación del personal

Del total de los servidores turísticos entre el 86% que se encuestó mencionaron que sus locales comerciales son importantes, de tal manera que el 100% de los empleados y empleadores toman varias capacitaciones para brindar un servicio de calidad a los visitantes del barrio la Ronda.

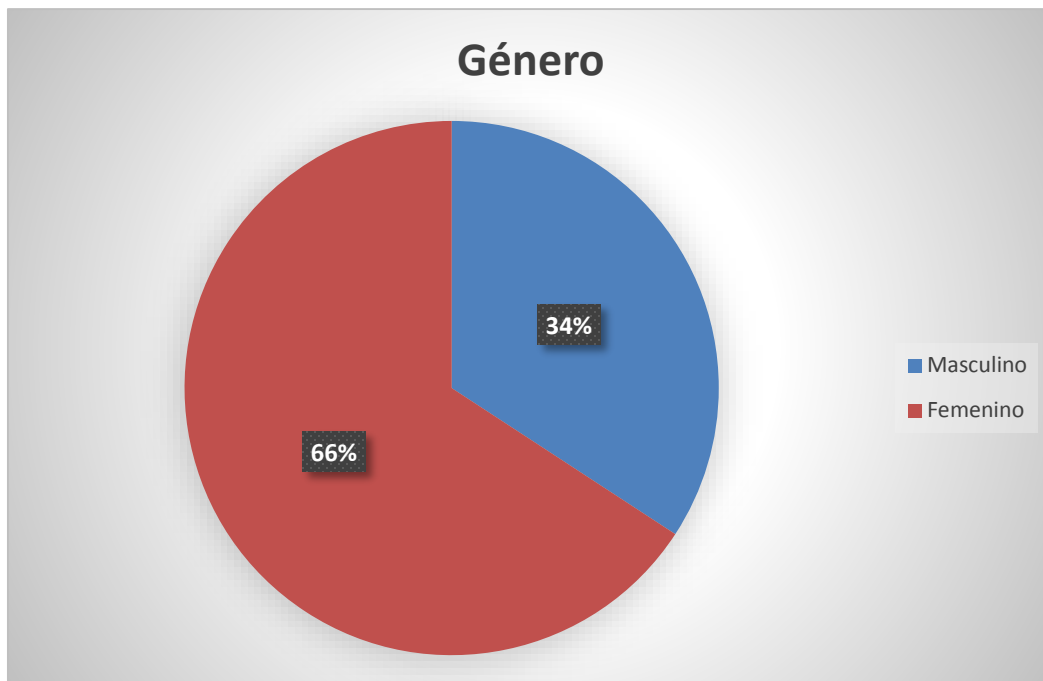
### **TABULACION DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS MORADORES DEL BARRIO LA RONDA**

**Tabla 28**

*Género*

	Número	Porcentaje
<b>Masculino</b>	39	34%
<b>Femenino</b>	75	66%



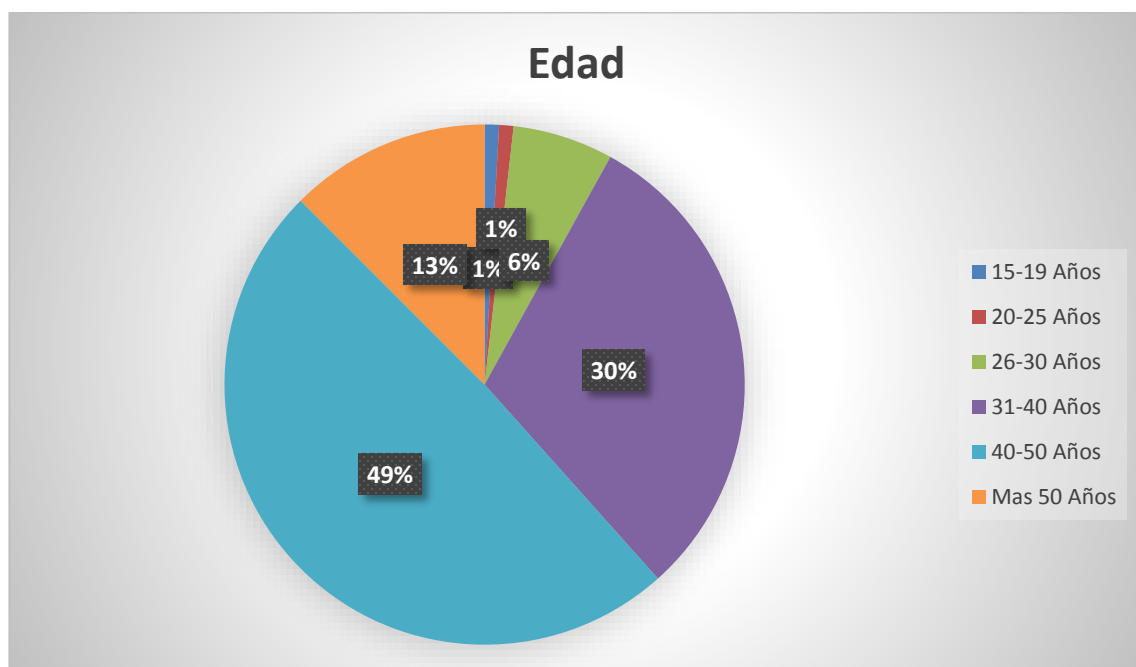


**Figura 39: Género**

**Tabla 29**

*Edad*

	Número	Porcentaje
<b>15-19 Años</b>	1	1%
<b>20-25 Años</b>	1	1%
<b>26-30 Años</b>	7	6%
<b>31-40 Años</b>	34	30%
<b>40-50 Años</b>	55	49%
<b>Mas de 50 Años</b>	14	13%



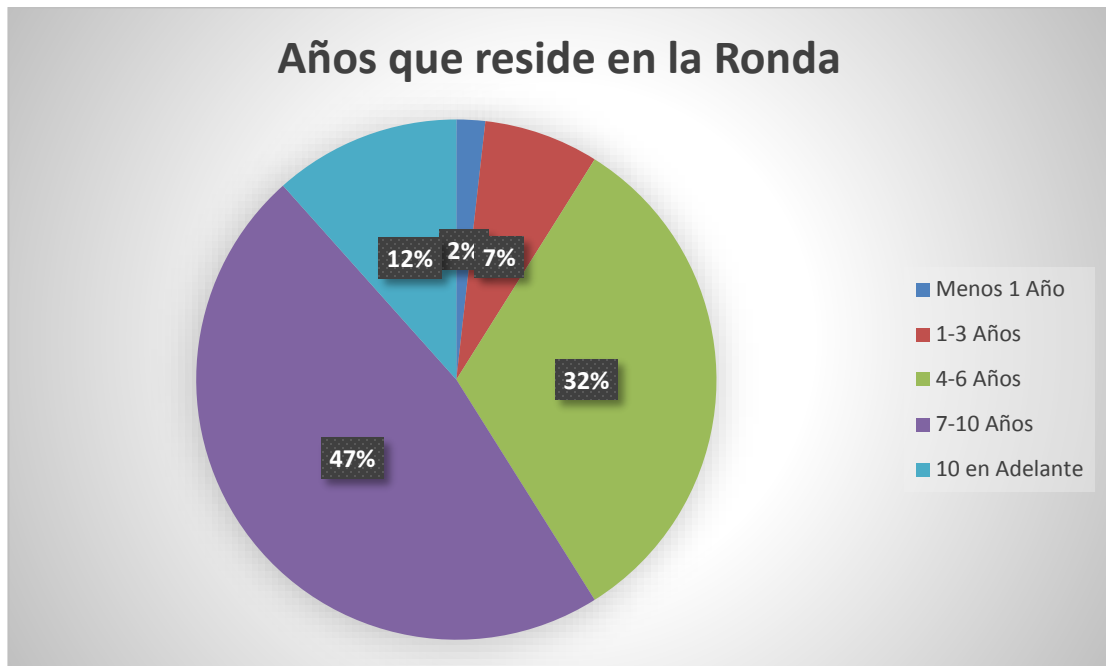
**Figura 40:** Edad

El 66 % de las personas que habitan en el barrio la Ronda en su mayoría son de género femenino y el 34 % de masculinos con un rango de edad que va desde los 40 a 50 años representado con el 29%.

**Tabla 30**

*Años de residencia*

	Número	Porcentaje
<b>Menos 1 Año</b>	2	2%
<b>1-3 Años</b>	8	7%
<b>4-6 Años</b>	36	32%
<b>7-10 Años</b>	53	47%
<b>10 en adelante</b>	13	12%

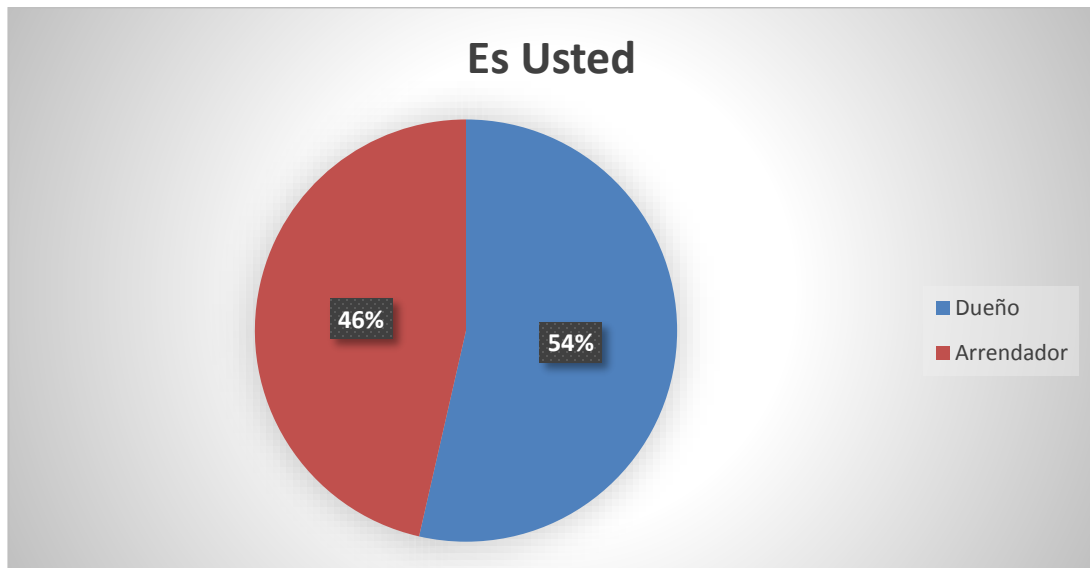


**Figura 41:** Años de residencia

**Tabla 31**

*Es usted*

	Número	Porcentaje
Dueño	60	54%
Arrendador	52	46%



**Figura 42:** Es usted

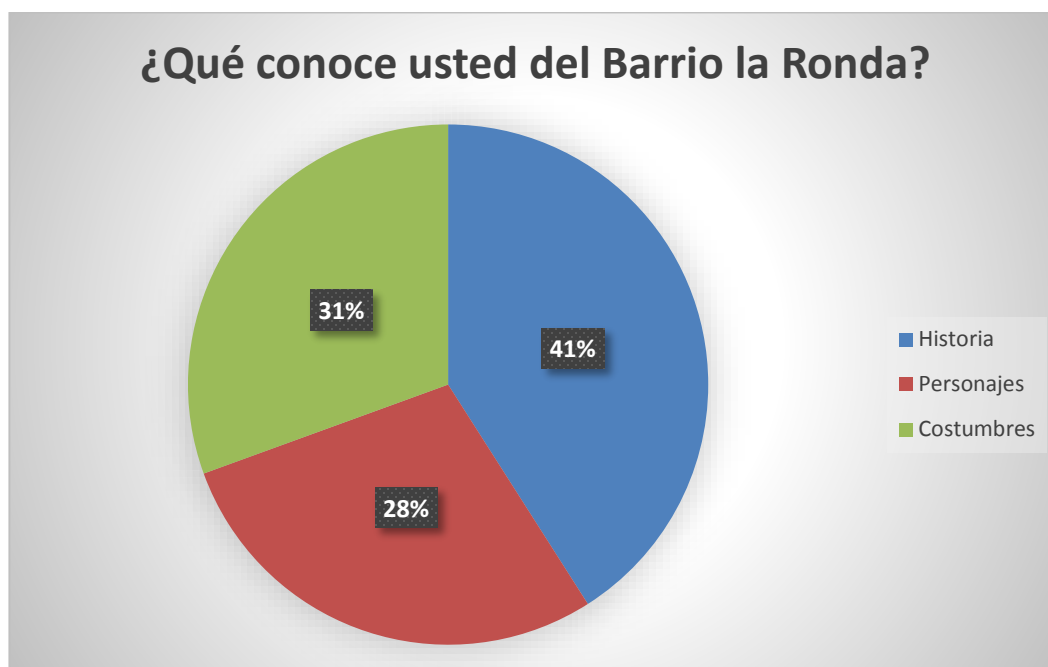
Según los encuestados los años q viven en el sector va de 7 a 10 años con un porcentaje del 47%, siendo la propiedad de la mayoría de los habitantes propio con un promedio del 54%.

**Tabla 32**

*Conoce el barrio la Ronda*

	Número	Porcentaje
<b>Historia</b>	59	41%
<b>Personajes</b>	41	28%
<b>Costumbres</b>	44	31%

CONTINÚA →



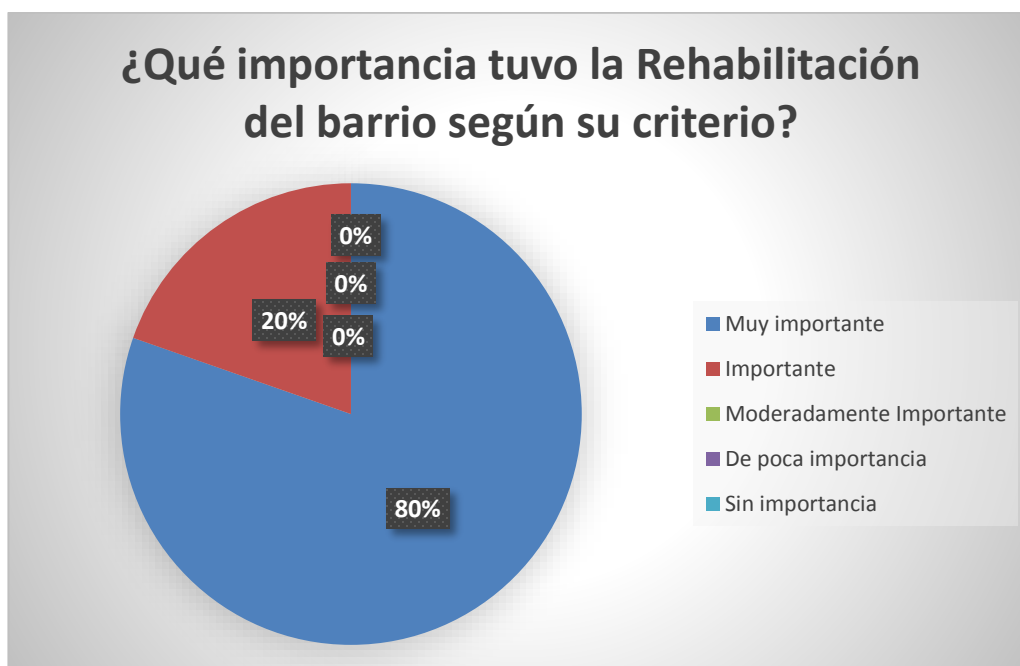
**Figura 43:** Conoce el barrio la Ronda

**Tabla 33**

*Importancia de la rehabilitación del barrio*

	Número	Porcentaje
<b>Muy importante</b>	90	80%
<b>Importante</b>	22	20%
<b>Moderadamente importante</b>	0	0%
<b>De poca importancia</b>	0	0%
<b>Sin importancia</b>	0	0%

CONTINÚA ➔

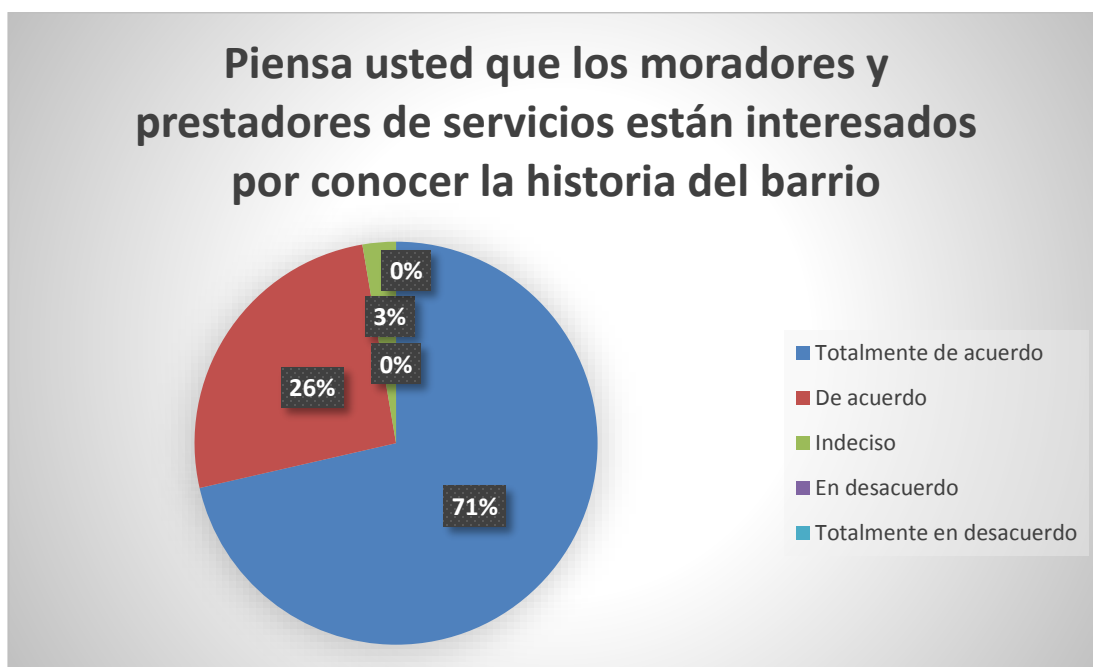


**Figura 44:** Importancia de la Rehabilitación del barrio

**Tabla 34**

*Les interesa la historia del barrio*

	Número	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	80	71%
De acuerdo	29	26%
Indeciso	3	3%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%



**Figura 45:** Les interesa la historia del barrio

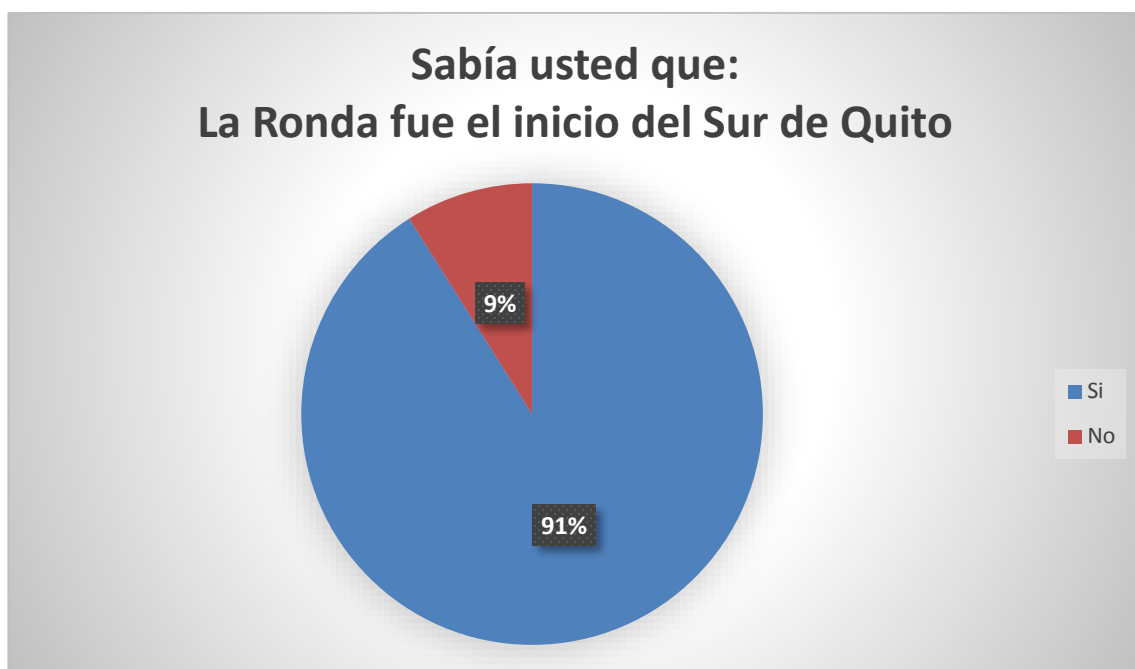
Según los moradores del barrio la Ronda con un porcentaje de 41% conocen acerca de historia, lo cual están de acuerdo en la rehabilitación del sector considerando el 80 % ya que es un beneficioso para el turismo, por lo tanto, el 71% se encuentra totalmente de acuerdo y con ello moradores, prestadores de servicio y turistas están interesados en conocer la historia del barrio.

**Tabla 35**

*Inicio del sur de Quito*

	Número	Porcentaje
Si	102	91%
No	10	9%

CONTINÚA ➡



**Figura 46:** Inicio del sur de Quito

Se evidencio que el 91% de los encuestados sabe que la Ronda fue el inicio del sur de Quito

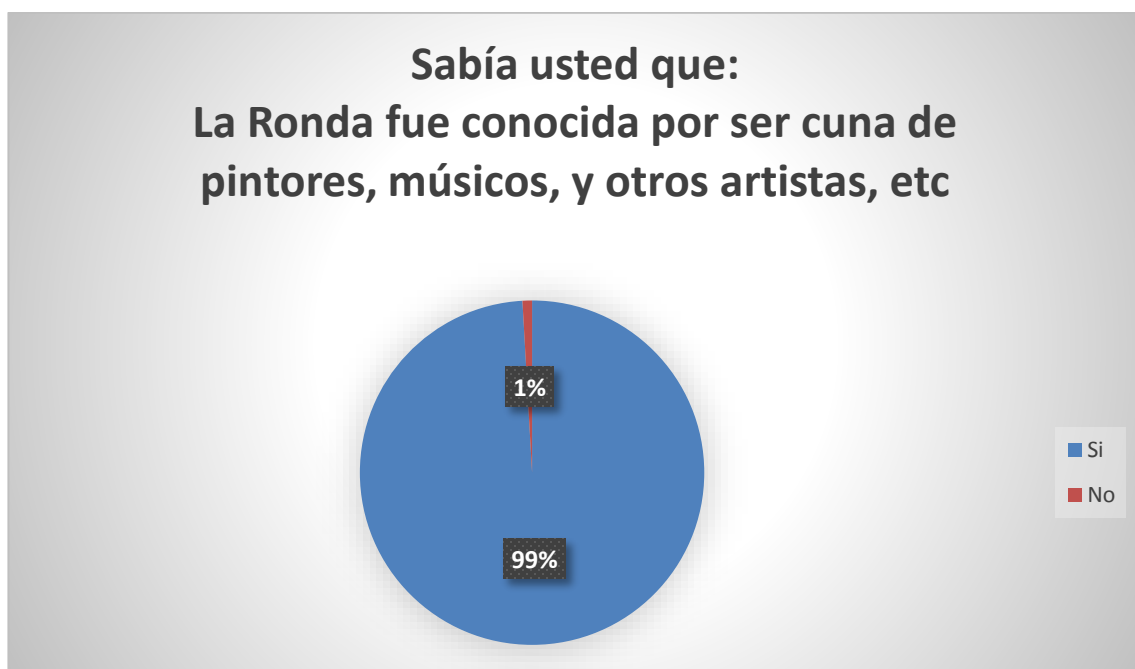
**Tabla 36**

*Cuna de pintores, músicos, etc.*

	Número	Porcentaje
Si	1	1%
No	111	99%

CONTINÚA ➡





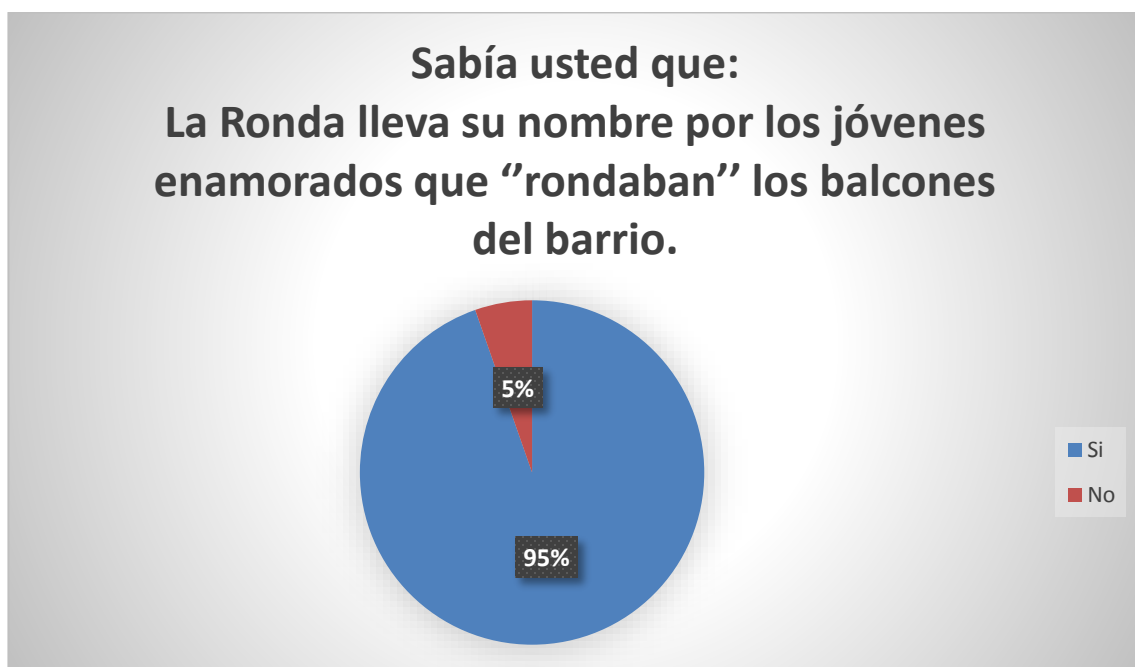
**Figura 47:** Cuna de pintores, músicos, etc.

**Tabla 37**

*Origen del nombre*

	Número	Porcentaje
Si	106	95%
No	6	5%

CONTINÚA ➡



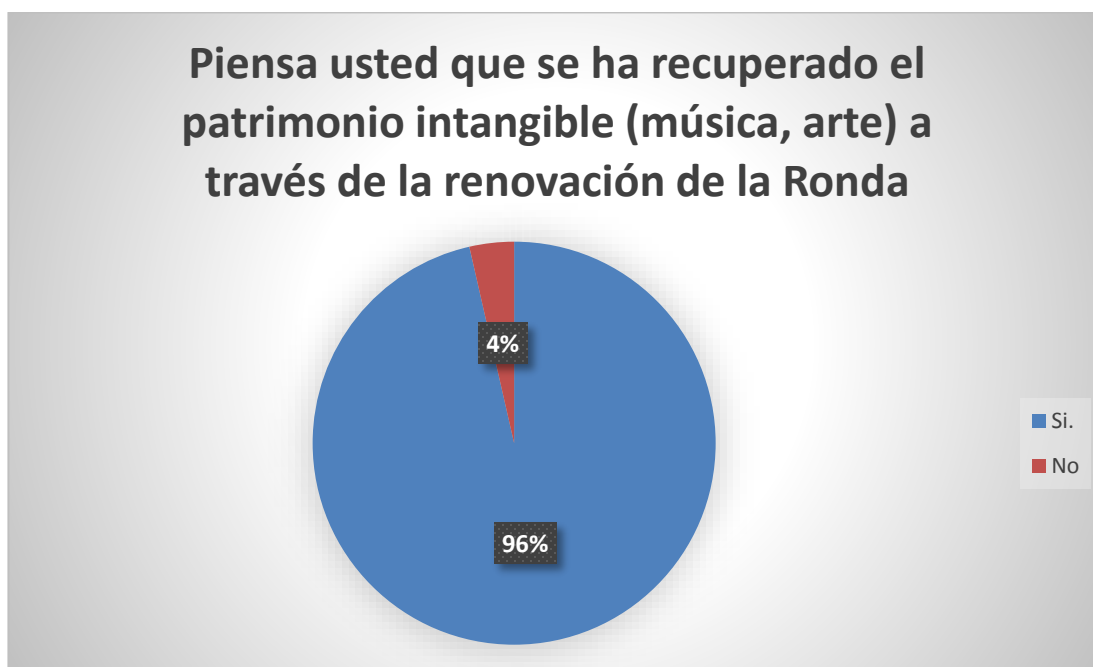
**Figura 48** Origen del nombre

**Tabla 38**

*Patrimonio intangible*

	Número	Porcentaje
Si	108	96%
No	4	5%

CONTINÚA ➡



**Figura 49:** Patrimonio intangible

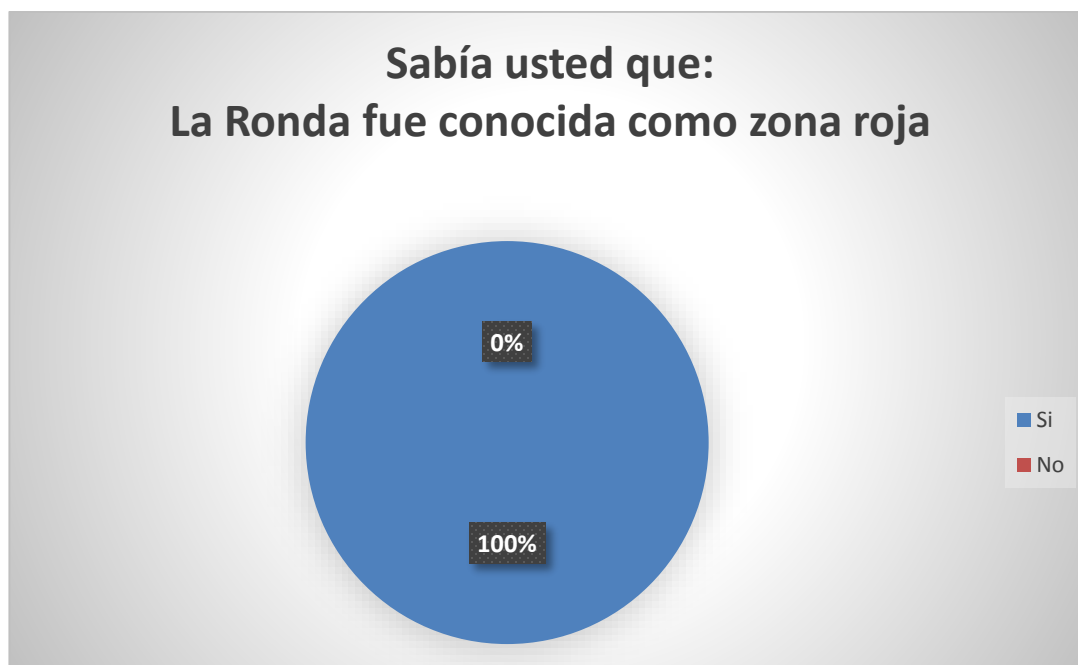
Según el 99% de moradores encuestados supieron dar a conocer que en la Ronda se escribieron pasillos y poemas, el cual se le catalogo como la cuna de músicos, pintores y otros artistas, y por medio de este con el 96% se recuperó el patrimonio intangible en la renovación del barrio, por ende, con un 95% se dice que el nombre del sector se tomó por los jóvenes enamorados que rondaban los balcones.

**Tabla 39**

*Zona roja*

	Número	Porcentaje
Si	112	100%
No	0	0%

CONTINÚA ➡



**Figura 50:** Zona roja

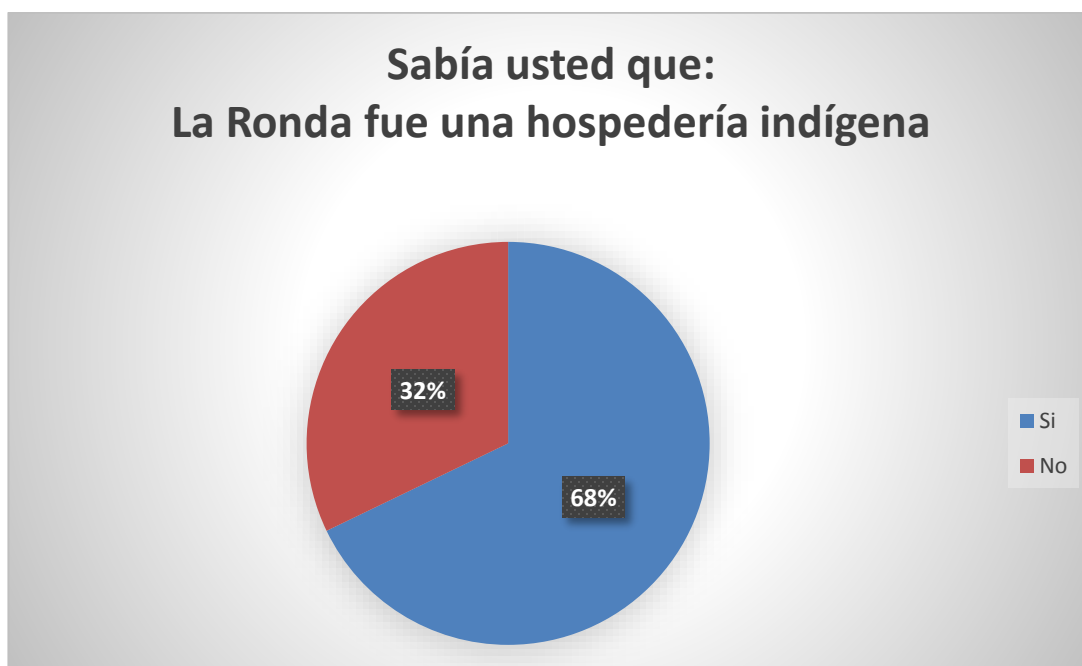
Se dice que en la ronda en aquellos tiempos era un lugar difícil de transitar pues existía inseguridad, según los moradores concuerdan con un 100% que la ronda fue considerada zona roja.

**Tabla 40**

*Hospedaje indígena*

	Número	Porcentaje
Si	<b>76</b>	<b>68%</b>
No	<b>36</b>	<b>32%</b>

CONTINÚA ➡



**Figura 51:** Hospedaje indígena

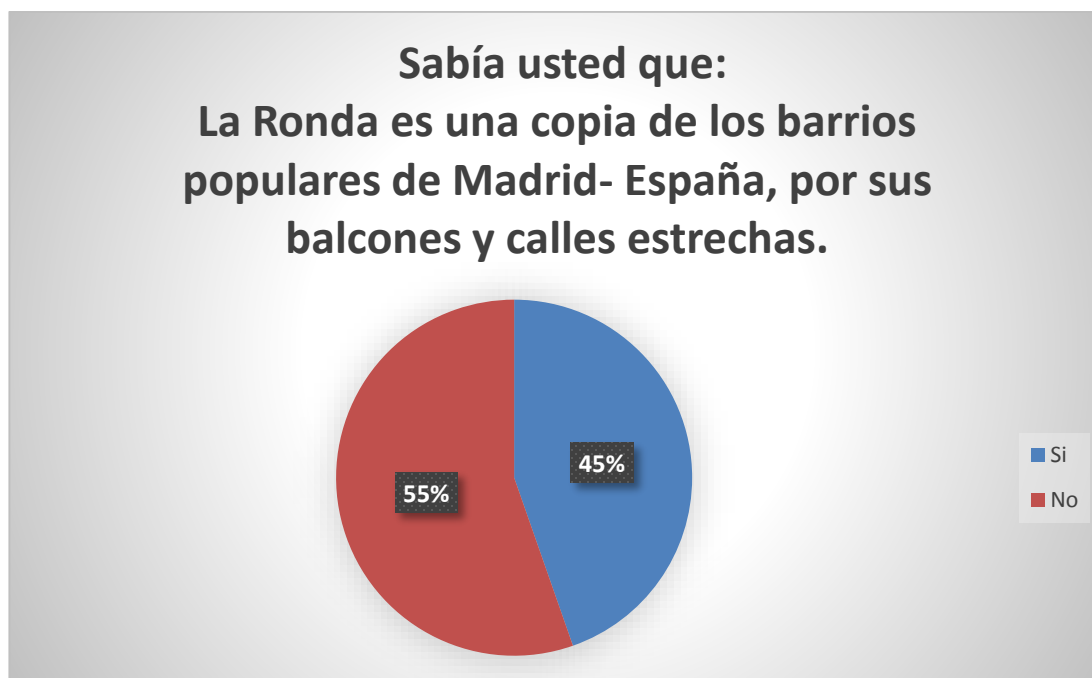
Durante la época de los incas la Ronda llegó a ser un sitio de descanso como lo evidencia la encuesta realizada a los moradores con un porcentaje de 68 %.

**Tabla 41**

*Copia de barrios Madrid-España*

	Número	Porcentaje
Si	50	45%
No	62	55%

CONTINÚA →

**Figura 52:** Hospedaje indígena

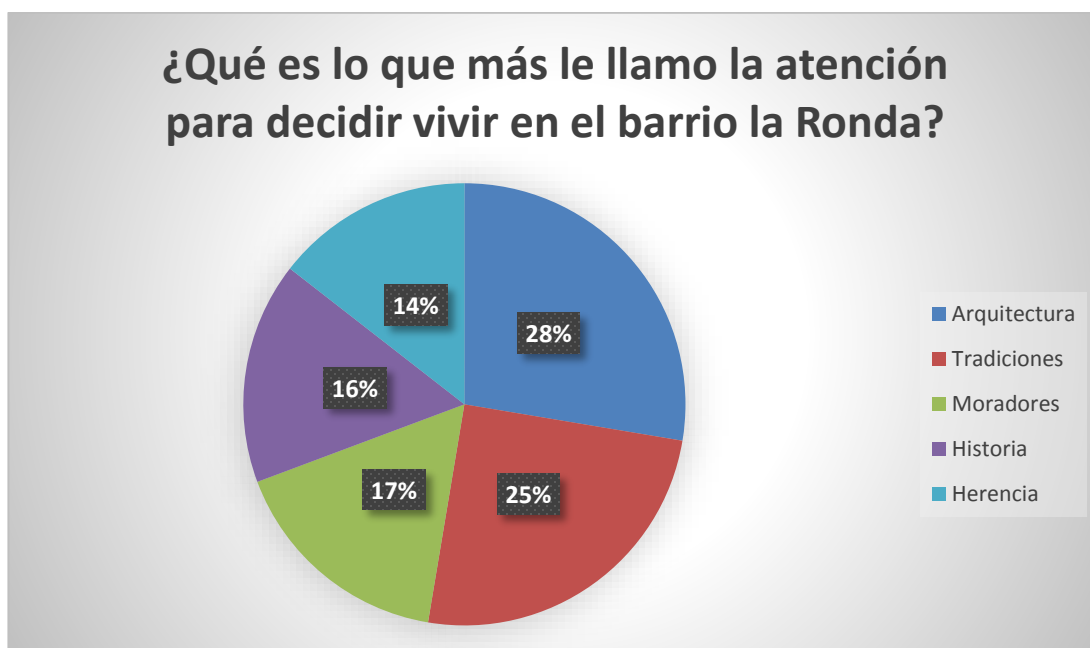
Según el 55% de los moradores consideraron que la Ronda no es copia de ningún país ya que son estilos únicos que se puede apreciar en la ciudad de Quito es por ello por lo que es preferido por los turistas que visitan el sector

**Tabla 42**

*Decisión para vivir en el barrio*

	Número	Porcentaje
Arquitectura	63	28%
Tradiciones	57	25%
Moradores	38	17%
Historia	37	16%
Herencia	33	14%

CONTINÚA →



**Figura 53:** Decisión para vivir en el barrio

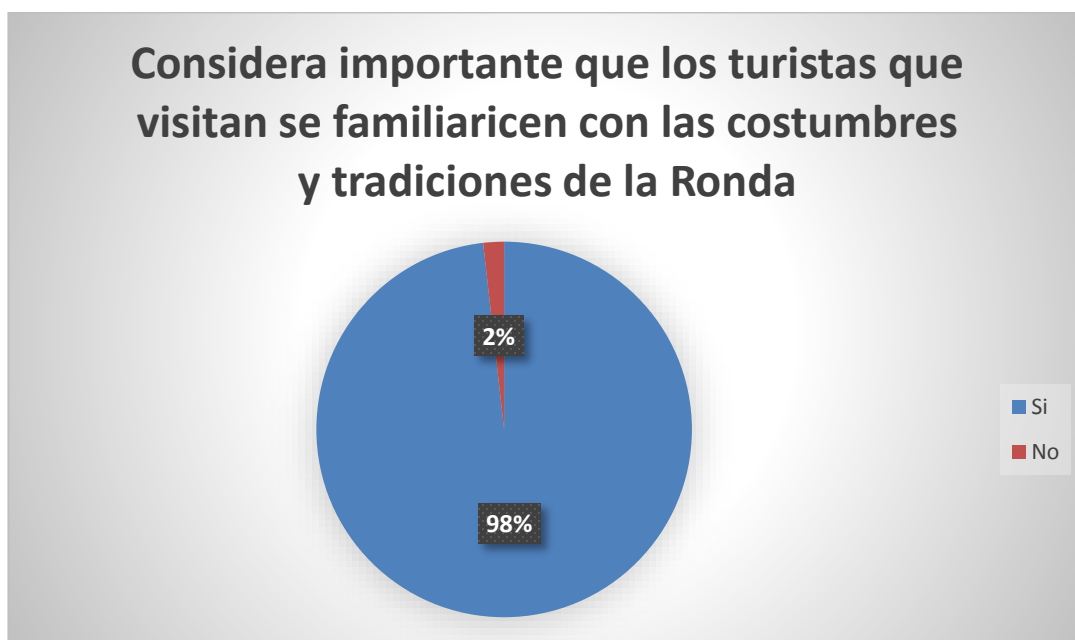
Según la opinión de los moradores para decidir vivir en el Barrio la Ronda les llamo la atención la arquitectura con un 28% y las tradiciones que llevan consigo la historia de un barrio.

**Tabla 43:**

*Importancia de visita sobre los turistas*

	Número	Porcentaje
<b>Si</b>	110	98%
<b>No</b>	2	2%

CONTINÚA ➡



**Figura 54:** Importancia de visita sobre los turistas

El 98% considera importante que los turistas se familiaricen con las costumbres y tradiciones de la Ronda con el objetivo de incrementar el turismo a nivel nacional e internacional.



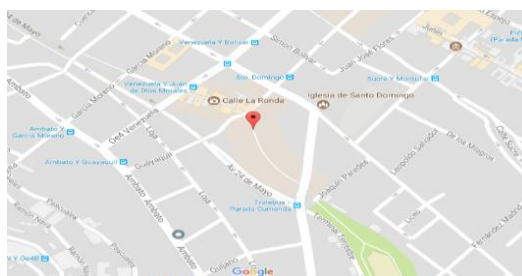
## Capítulo III

### Resultados

#### 3.1 Análisis externo

La ciudad de Quito es una ciudad privilegiada por su entorno cultural, natural, se caracteriza por su biodiversidad de grandes edificaciones coloniales y modernas a la vez, el cual por años ha sido punto de visita primordial de turistas nacionales como extranjeras, su capital la Carita de Dios es sin duda la expresión cultural más importante por diversidad de museos, festividades culturales, hermosos paisajes, entre otros.

Se encuentra ubicado en Quito- Ecuador el tradicional barrio la Ronda, el cual se encuentra a una cuadra al sur de la plaza de Santo Domingo, ubicada en la Calle Juan de Dios Morales, Venezuela bajando por la calle Guayaquil entre el puente de la paz y el puente actual en el cual se encuentra los inmuebles donde funciona los lugares de diversión, recreación, vivienda, restaurantes, galerías de arte, pertenece al distrito zonal Manuelita Sáenz, por su ubicación en el corazón del Centro Histórico es un punto de partida ideal para caminar a través del tiempo y explorar los juegos tradicionales que ha reunido a niños y adultos por mucho tiempo. (Ecuador Explorer, 2011)



**Figura 55** Google Maps Barrio la Ronda

**Fuente** (Google,2017)



**Figura 56 : Mapa Turístico Barrio la Ronda**

**Fuente (Ubica Quito,2017)**

La Ronda también conocida como quebrada de los gallinazos, el cual dio el inicio de la entrada de la ciudad de Quito paso antiguo de los incas es uno de los barrios más importantes del Centro Histórico de Quito, el paso principal es la calle Juan de Dios Morales, es conocida por ser el centro de la Cultura Quiteña, y sobre todo por haber sido cuna de grandes pintores, músicos y poetas, fue este el lugar se inspiró para escribir canciones y pasillos que relatan la cotidianidad de la gente.

Los juegos tradicionales ha sido parte de las actividades cotidianas de los moradores y turistas y con ello restaurantes típicos, bares entre otros, hacen de la Ronda un lugar turístico visitado por miles de turistas.

Conocido también por sinónimo de artesanías, gastronomía y por supuesto diversión que existe en las noches cuando la gente transita por doquier, en la Ronda se trasmite arte y cultura, por sus edificaciones, sus balcones, es un retrato de los callejones de Madrid, también hace énfasis a la recordada escuela Quiteña donde la época colonia hace parte del patrimonio inmaterial del barrio.

El barrio llegó a ser como especie de mito, en la década de los 90 el olvido le consumió, pero dio un giro de 360 grados en el año 2007 cuando la idea de promocionar turísticamente empezó gracias a la Rehabilitación, hoy en día gracias a la intervención de algunas entidades públicas nacionales e internacionales, es un espacio de despliegue de arte, cultura, tradición y leyenda. (La Ronda de nostalgia y tradición, 2014)

### **Proceso de Rehabilitación de los bienes culturales del Centro Histórico de Quito**

1981 preservar el casco colonial fue el objetivo después de nombrar a Quito como Patrimonio Cultural de la Humanidad, el proceso de mejora sigue actualmente en

vigencia, por el cual antes de realizarse adecuación y reestructurar se hizo un pre inventario de todos los bienes por ser una zona de conservación histórica.

1984 delega actividades del Centro Histórico al Municipio después de haber actuado el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

1987 en este año fue donde se evidencio la infraestructura, edificaciones deteriorados y vulnerables a derrumbarse por la presencia del terremoto. (Arregui E. , S.a)

### **Estadísticas del registro de turistas Centro Histórico de Quito vs Barrio la Ronda**

La empresa de Gestión de destinos turísticos trabaja en la promoción y difusión de las actividades turísticas de Quito y con ello la Ronda a nivel nacional e internacional, para lograr incursionar en el mercado turístico del mundo.

Los días con mayor número de registro de visitantes son los días jueves, viernes, sábado desde 15h00 hasta las 23h00, según el registro de visitas en los últimos tres meses se evidencia un promedio de 530 turistas de jueves a sábado y como complemento según datos de Quito Turismo, a la Ronda llegan alrededor de 9500 turistas al mes. (La Ronda le apunta a las visitas Nocturnas, 2014), en las noches es cuando la Ronda vive y recibe un aproximado de 1200 personas paseando, degustando la comida típica, disfrutando de una velada, lo cual, si se retrocede el tiempo en los años 90, se reducía el tránsito de turistas por el alto índice de inseguridad.

Actualmente el Instituto de Patrimonio Cultural ha invertido un aproximado de 50 mil dólares al mes, contando con 22 guardias de seguridad privados para verla la seguridad de la Ronda.

En aquel entonces el FONSAL, adquirió 7 casas con el objetivo de involucrar a nuevas actividades de índole turística, encuentros sociales, una de las casas 999 se encuentra adecuado una galería de arte permanente los cuales resalta el arte nacional como internación.

En la casa 989 se adecuo una cafería tradicional de los años 80 y 90.

En la casa 923 el taller de artesanías que resalta el arte quiteño y con ello la presencia de camisetas y textos.

En la casa 707 los espectáculos artísticos se llevan a cabo todas las noches especialmente los fines de semana, a la vez que es un restaurante. (López, 2015)

**Tabla 44**

*Número de Turistas que visitan Quito*

LUGAR	LUGAR VISITADO EN QUITO	VISITA DE TURISTAS	PORCENTAJE TOTAL
<b>Centro histórico</b>	Centro histórico	34,698	29,60%
<b>Centro histórico</b>	La Ronda	21,635	18,40%
<b>Centro histórico</b>	Compañía de Jesús	5,166	4,40%
<b>Barrios tradicionales</b>	Villaflora	416	0,40%
<b>Barrios tradicionales</b>	San Marcos	342	0,30%
<b>Barrios tradicionales</b>	La Floresta	135	0,10%

**Fuente:** Sistema Institucional de Indicadores Turísticos – agosto 2015

**Tabla 45**

*Población demandante efectiva*

Comprende a los turistas nacionales e internacionales, los cuales llegan al país con el objetivo de usar bienes o servicios turísticos patrimoniales del Ecuador con el único fin de utilizar un bien cultural patrimonial. (Plan de Protección y Recuperación del Patrimonio Cultural del Ecuador, 2007)

### 3.2 Análisis Interno

#### **Morada de los quiteños**

La Ronda más que un barrio un relato de historias, albergo que dio hogar a pintores, poetas, escritores, compositores en la década de 1930 a 1940 tres de ellos don Jorge Carrera Andrade, Hugo Alemán y Augusto Arias literarios, se daban cita en la casa de la negra mala ‘Ana Luisa Muñoz’ donde nació el pasillo llamado Negra mala,

quien acompañaba en la guitarra era Carlos Guerra, de igual manera nació “ Esta guitarra vieja” símbolo histórico del barrio, parte de estas canciones eran escritas en el “murcielagario”, lugar clandestino. (Zabala, 2012)

### **Exposición permanente**

La Ronda: Vida y cotidianidad

Un viernes 09 de septiembre del 2016, en la casa # 999 conocida como “La casa de las artes” se expone de forma permanente, cuatro escenarios como son la barbería, chicherías mama Petrona, casa de empeño, panadería, y peluquería, con el propósito de revivir la historia y con ello las tradiciones del barrio la Ronda, se supone hacer un viaje en el tiempo de ida, pero no de vuelta.

### **Chicherías Mama Petrona**

En aquellas épocas bohemias de la colonia a finales del siglo XIX, existía lugares donde expedían chicha a los visitantes y transportistas de productos agrarios, que llegaban desde el sur, las picaditas especialmente los fines de semana, lo conocían como un antro, por ser caracterizado por la entrada y salida de mujeres de la vida, un lugar donde acogían quejas políticas, y los cuales inducían a las riñas callejeras, y los típicos pasaditos de copas en búsqueda de pleitos. En la Ronda las chicherías tenían su propio nombre por la ubicación o a su vez por el nombre de los propietarios, una de las anécdotas escritas en la exposición de las chicherías era que utilizaban las prendas íntimas para amarrar los baldes de chicha, decían que era para atraer más a los clientes, o incluso barrer desde la puerta hacia adentro para atraer afluencia de gente.



**Figura 57:** Chichería Mama Petrona

**Fuente:** Casa de las artes la Ronda

### **Casa de empeño ‘La Esperanza’**

Con fin de lucro y viendo la necesidad económica de los habitantes de la Ronda, empezaban a empeñar objetos de valor, pues era un mal necesario en algunos casos los empeños eran para adquirir licor o salir de apuros por deudas de juegos de azar, en algunos casos era para pagar al doctor, la graduación de algunos miembros de la Ronda, o para sustentar la casa hasta que el jefe de hogar consiga empleo.

En aquel entonces en las afueras de las casas de empeños colocaron un cartel que decía’’ Doy dinero por máquinas, televisores, radios, refrigeradoras, alhajas’’.

Uno de los objetos que más llamaba la atención era los anillos de matrimonio, las cucharas de plata, y los preciados recuerdos de los abuelitos, lo triste de estos trueques era que les daban un tiempo para pagar y retirar sino quedaban en el olvido.



**Figura 58 :**’’ Casa de empeño la esperanza’’

**Fuente:** Casa de las artes la Ronda

### **Panadería el Ángel**

Uno de los oficios más antiguos como fue la elaboración de pan, todas las mañanas el olor a pan caliente hacia que los moradores vayan seguidamente a comprar para realizar el desayuno a sus familias, los tenderos llevaban el pan a otros sectores aledaños de la Ronda, el implemento para elaborar el pan estaba entre las bateas, las latas engrasadas, estantes y canastos y sin duda el horno de leña que le daba el toque de sabor al pan.

En el barrio recurrían por el pan “el Cayetano” las lloronas que eran relleno de queso y miel, y las variedades que hasta hoy día se puede degustar como son la quesadilla, palanquetas, rosquillas entre otros.



**Figura 59 :**“Panadería el Ángel”

**Fuente:** Casa de las artes la Ronda

### **Peluquería Francesa**

En la villa San Francisco de Quito, se empezó el arte de la barbería en aquel entonces ofrecían el servicio de extracción de muelas, también realizaban la función de ser cirujanos realizando cortes en la piel superficiales, para bajar la temperatura de la fiebre. Para el siglo XX la barbería dio un giro y se empezaron a dedicar a cortar el cabello del hombre y hacer la barba, no faltaba que también empiecen a fabricar ternos de etiqueta, el peluquero era el vocero de portar novedades, y mantener a los vecinos con la información al día.



**Figura 60:** “Peluquería Francesa”

**Fuente:** Casa de las artes la Ronda

### Venta de caretas en fin de Año

Con papel molido y policromados se realizaba las caretas con los moldes de personajes cómicos entre otros, era común observar cada 28 de diciembre que usen en la fiesta de los inocentes, y tenerlas para quemarla el 31 de diciembre, lo que más pedía la gente era de payasos, viudas.

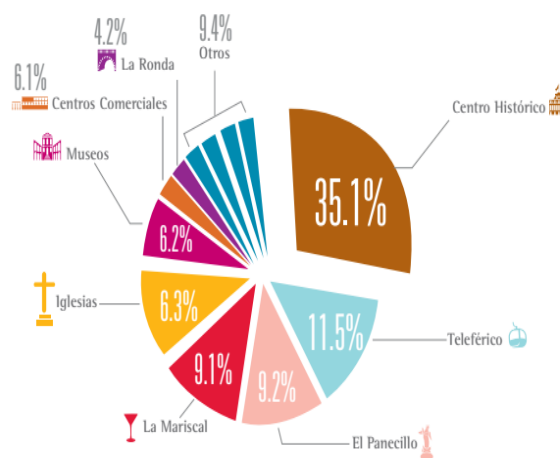
Este disfraz junto con un chorizo de tela servía para reprender a los niños que se portaban mal con sus padres o a su vez que se burlaban del payaso.



**Figura 61** “ Caretas de fin de Año”

**Fuente:** Casa de las artes la Ronda

### Los sitios más visitados



**Figura 62** “ estadísticas lugares visitados en Quito”

**Fuente** Quito en Cifras, 2015



**Tabla 46** *Oferta turística en la Ronda*

<b>GASTRONOMIA</b>	<b>ARTESANIAS</b>
✓ Restaurante Rincón cuencano	✓ Diablo huma artesanías
✓ Restaurante Chulla Quiteño	✓ Fantasías la Ronda
✓ Bar pondo de barro	✓ Khipus artesanías
✓ Restaurante la capitalina	<b>ALOJAMIENTO</b>
✓ Café bar calicanto	✓ Hotel La casona de la Ronda
✓ Restaurante Negra tentación	✓ Residencia la buena esperanza
✓ Café can-feran	<b>CENTRO CULTURAL</b>
✓ Restaurante las auténticas empanadas de morocho	✓ La casa de Juan café Sibari
✓ Bohemia café pizza	<b>OFICIOS ARTESANALES</b>
✓ Restaurante la Ronda café	✓ Zabalartes Juguetería
✓ Expreso de la Ronda	✓ Heladería Dulce Placer
✓ Café restaurante leña Quiteña	✓ La sombrería Humacatama
✓ Restaurante esquina de la Ronda	✓ La hojalatería Silva
✓ La leyenda café concierto	✓ Api Real
✓ Restaurante cuchara de palo	
✓ Restaurante café la taberna colonial	

## Otros atractivos de la Ronda

### Los puentes

El puente nuevo como lo conocen los moradores se levantó en la presidencia de Eloy Alfaro en el año 1909 una de las obras urbanas, se encuentra al extremo occidental del barrio, al igual al otro extremo el cual fue construido en el año de 1864 conocido como el puente de la paz esta vez obra del ex presidente Gabriel García Moreno, hoy en día debaten sus nombres como puente de un liberal y otro de un hombre conservador.



Figura 63 ‘‘puente de piedra’’

Fuente el comercio, 2015

### Museo de la ciudad

Conocido por ser antiguamente el hospital de la misericordia en la época colonial y conocido por ser reconocida en Sudamérica o como también lo conocen como hospital San Juan de Dios que data de los años 1565- 1974.

Actualmente funciona como museo donde las exhibiciones, exposiciones artísticas, galerías que tiene el museo relata las vivencias de los Quiteño, la vida cotidiana hasta antes del siglo XIX, cuentan con una cafetería que deleita la vista de quien la visita, al observar panorámicamente el Panecillo.



Figura 64 ‘‘puente de piedra’’

Fuente Cinemateca Nacional Ecuador, s. f Bulevar 24 de mayo

Cada mes se presta este escenario para exhibir obras de arte y cultura, de la vida cotidiana de los quiteños, este lugar llego a ser reconocido por los turistas gracias a la rehabilitación de este sitio y por ende por las visitas guiadas por Quito turismo de igual manera por el Quito tour bus ya que esta es una de las paradas para los turistas visiten La Ronda.



**Figura 65** ‘‘bulevar 24 de mayo’’

**Fuente:** Empresa Pública Metropolitana de Quito EPMMQ, 2013

### **La Plaza de Santa Clara**

Después de más de 300 años las hermanas Clarisas abrieron sus puertas para el público en general a exponer una muestra navideña que poco a poco se volvió tradición cada año, desde este lugar se puede observar las cúpulas y la fachada impecable.

### **Iglesia del Carmen alto**

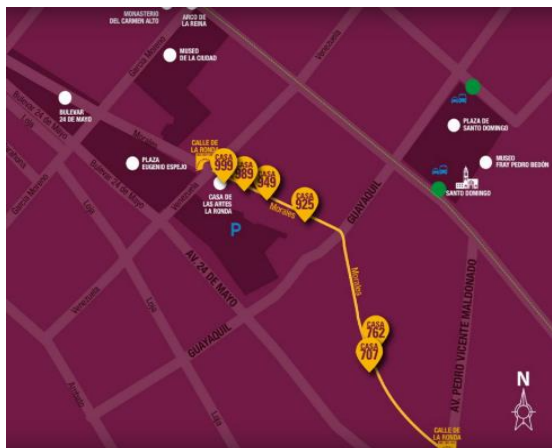
Donde vivió la Santa Marianita de Jesús, fue recientemente restaurada para que los turistas puedan visitar el arte colonial de artistas quiteños entre otros, y con ello las hermanas carmelitas que siguen la tradición de hacer cremas artesanales, escapularios y algunos dulces. (La Ronda de nostalgia y tradicion , 2016)



**Figura 66** ‘‘Carmen de San José de Quito’’

**Fuente** Quito Adventure, 2013

## Talleres y galerías artesanales



**Figura 67** “ Talleres y galerías artesanales”

**Fuente** Empresa Metropolitana Quito- Turismo,2013

**Casa 989:** Funciona el local CHEZ TIFF el cual se dedica a la preparación de postres y chocolates, CATZO se dedica a la elaboración y diseño de joyas en oro, plata y bronce, EL RABEL, exposición y venta de instrumentos musicales, ‘EL NEGRITO’ donde venden Helados de paila, PANADERIA Y PASTELERIA ‘SAN JUAN’ venden las quesadillas más frescas, y por último el taller y escuela del arte de los pianos del Sr. Humberto Santa Cruz

**Casa 925:** ‘VULGOMAESTRE’ de venta todo tipo de ropa etno- urbano, ‘API REAL’ a base de miel se elabora grandes productos entre ellos cremas, y dulces. ‘DULCE PLACER’ heladería tradicional venta de helados de productos del Ecuador, ‘ZABALARTES’ exposición y venta de yoyos, trompos, perinolas arte en madera.

**Casa 707:** ‘TALLER GUAYASAMIN & MAYTO CO. ECUADOR’ se encuentra moda, estilo para cualquier edad, ‘FUNDACION CULTURAL HUMANIZARTE’ cada fin de semana se presentan grupos musicales, danzantes, ‘IMAGINA QUITO’ un taller fotográfico que atrae a miles de turistas. ‘ARTE TIGUA’

**CASA 762:** ‘‘HUMACATAMA’’ venta de sombreros permite a los turistas tomarse fotos y trasladarse al pasado, el arte de la ‘‘HOJALATERIA SILVA’’ con más de 35 años de historia con su principal producto objetos en miniaturas. (Anónimo, La Ronda mas artistica, 2014)

**Finados en la Ronda (barrio de arte y tradiciones)** Cronogramas de actividades octubre- noviembre 2017

28 de octubre

Como cada año en la Ronda se escoge a la colada morada más grande y la guagua más linda, el programa para este año estuvo lleno de actividades como fueron: sustos y leyendas lo denominaron como ‘‘Muertos vivientes en la Ronda’’ este es un festival con cierre de presentación de artistas.

30 de octubre

El evento sustos y leyenda hizo que los prestadores de servicios turísticos se organizaran para participar en el mesero mejor disfrazado y con ello los locales más adornados con la temática de sustos y tradiciones quiteñas, los cuales fueron premiados.

2 de noviembre

Todos los locales presentaron la mejor colada morada con su guagua de pan, contando con premios para el primer, segundo y tercer lugar, el cual calificaba la creatividad de cada uno de los locales, este día se calificó el mejor sabor de la colada morada, la mejor mesa decorada y el mejor personaje disfrazados.



**Figura 68:** ‘‘ El mejor manjar de finados’’

**Fuente:** comunidad Quito en contacto -Ecuavisa, 2017

### **Nueve juegos tradicionales reviven en la Ronda**

Son recuperados por el grupo de ‘‘Quito Eterno’’, volver a ser niños es ejemplo vivo de quienes llegan a la Ronda a ser partícipes de las actividades tradicionales y con ello recuperar los juegos que hacían felices a niños y adultos, las actividades cuentan con hacer bailar un trompo, trucos con el yoyo, la guaraca, el balero, la rayuela, el sapo.

Francisco Morocho un artesano de la época experto en hacer bailar el trompo de gran tamaño llamado ‘‘cuspi’’ de la época colonial.

Hoy en día el video juego son los causantes de que los niños no se sigan las tradiciones de los juegos de aquel entonces, Don Morocho es quien abrió un espacio para enseñar a los niños y adultos a hacer bailar al cuspi con hojas de cabuya.

### **La Ronda Escalera**

Este juego consiste en arrojar una pieza para conocer más al barrio la Ronda, el cual interactúan grandes y pequeños con el objetivo que conozcan más de las costumbres y tradiciones de Quito antiguo, depende del número que saquen:

- 1 acudir al local comercial para que le cuenten historias sobre el barrio
- 2 deben escoger algún taller artesano y preguntar cómo es la elaboración del mismo.

3 participar en todos los juegos tradicionales. (9 juegos tradicionales se recuperan en la Ronda, 2015)



**Figura 69** ‘Juegos Tradicionales’

**Fuente:** diario la hora, 2015

### 3.3 Tabla 47

#### Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta servicios y productos turísticos</li> <li>• Infraestructura patrimonial e histórica</li> <li>• Existencia de los juegos tradicionales y por ende personajes históricos.</li> <li>• Por su ubicación en el Centro Histórico</li> <li>• Facilidad de acceso peatonal y vehicular</li> <li>• Seguridad 24 horas e iluminación permanente del barrio</li> <li>• Proyectos permanentes ‘‘Manos en la Ronda’’.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de guías especializados</li> <li>• Desconocimientos de la historia del barrio tradicional la Ronda</li> <li>• Escasa señalética y puntos de información.</li> <li>• Generalizar precios ofertados al público en productos y servicios.</li> <li>• Falta de material publicitario para la difusión de actividades turísticas.</li> <li>• Personal que labora en los diferentes locales, no hablan inglés.</li> <li>• Presentación artísticas y culturales sin organización ni horario establecido.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>



- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• La publicidad Internacional sobre el patrimonio existente en Ecuador.</li><li>• Apostar al mercado Internacional por invertir capital para involucrar el patrimonio cultural ecuatoriano al mundo.</li><li>• Premios internacionales como destino líder Quito, el cual ha sido vía principal del ingreso de turistas.</li><li>• Entidades locales y nacionales han apostado al sector turístico de Quito y sus alrededores.</li><li>• Ser un punto estratégico por la cercanía de los principales atractivos del Centro Histórico.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Competencia con otros destinos turísticos internacionales en patrimonio cultural como, por ejemplo: Ruinas de Machu pichu,</li><li>• Por el sector que se dio una mala reputación en cuanto a inseguridad.</li><li>• Falta de organización interna como externa por parte de moradores y entidades públicas como privadas.</li></ul> |
|--|--|

## Capítulo IV

### Discusión

#### CONCLUSIONES

- La Ronda al ser un barrio emblemático seguirá siendo conocida por su gran trayectoria artística por sus pasillos escritos en cuatro paredes, la elegancia de su arquitectura, por albergar a grandes artistas literarios, poéticos, músicos entre otros, los balcones que hacen de la Ronda un pequeño pueblo de memorias por contar, que al llegar se transporta al tiempo de la colonia, tiempo de los oficios artesanales donde se creaban grandes obras de arte del Quito antiguo, los chullas, los personajes históricos.
- La variedad de servicios turísticos que se presentan en la actualidad como: alimentación, alojamiento, agencias de viajes entre otros, son el conducto para que los turistas nacionales e internaciones sigan llegando día a día, captando la mayoría de visitantes y así mejorar el nivel económico del barrio.
- Actualmente se ha perdido las costumbres y tradiciones quiteñas, y con ello las memorias históricas de los antepasados, el deseo de traer el pasado al presente es símbolo de guardar celosamente las pequeñas vivencias y relatos de quienes hicieron que la Ronda se conozca por su gran trayectoria histórica, patrimonial, musical conocida por ser una joya preciosa en el Centro Histórico lo que hoy en día se invita a los turistas a que se deleiten con la gastronomía y la cultura entre otros.
- Hoy en día se ha transformado en un puente de interacción cultural, que da vida a la colonia reviviendo pasiones, anécdotas, vivencias que los quiteños recuerdan con nostalgia.
- A pesar de ser un icono de grandes vivencias quiteñas, se ha dejado de un lado la historia de este barrio simbólico, el propósito de este estudio fue evidenciar que la mayoría de turistas, moradores, prestadores de servicios desconocen el origen de la Ronda, el desarrollo de las encuestas y entrevistas han hecho que revivan recuerdos, anécdotas, el modernismo de hoy ha permitido conformar productos

turístico culturales y así integrar a grandes y pequeños en las actividades cotidianas que se presentaban en aquellos tiempo de la colonia como fueron los juegos tradicionales que hoy en día se busca rescatar, desarrollando más publicidad a nivel nacional e internacional.

- Con el desarrollo de este trabajo, los habitantes del Barrio la Ronda se sienten satisfechos, ya que es un aporte para promover el turismo y así dar a conocer las vivencias y tradiciones del Quito Colonial, así como la historia de su música, de esta manera la reactivación del barrio la Ronda ha sido un pilar fundamental para su desarrollo turístico.

## RECOMENDACIONES

- Moradores, turistas, prestadores de servicios turísticos son los responsables de que el Barrio de la Ronda siga siendo una reliquia histórica, los programas culturales deben llevarse a cabo todos los fines de semana y con ello proponer actividades referentes a tradiciones, leyendas, anécdotas, entre otras.
- Capacitar al personal en general en temas de servicio al cliente, programas de emprendimientos para pequeñas y grandes empresas, superación personal, perfeccionar el idioma extranjero esencial en las actividades cotidianas de la Ronda para brindar un producto o servicio de calidad, y de tal manera tomar conciencia de que esto favorecerá a todos quienes conforman este barrio y cuán importante es para el sector turístico el desarrollo económico y social.
- El apoyo de entidades privadas como públicas ha hecho de este lugar reconocido por su aspecto cultural, y las actividades de ocio que se presentan, así como realizar presentaciones de teatros callejeros, presentaciones artísticas entre otros.
- Las actividades turísticas y con ello los atractivos turísticos aledaños a la Ronda, permiten al Barrio La Ronda ser un pilar para realizar eventos que den a conocer la historia y tradiciones del Quito Colonial acordes a las costumbres quiteñas.
- Proporcionar paneles informativos, y exposiciones permanentes de la historia de la Ronda, origen, personajes, relato de los poetas, músicos que roben la atención a quienes asisten a la Ronda.

## Bibliografía

- 9 juegos tradicionales se recuperan en la Ronda.* (5 de Diciembre de 2015). Obtenido de La Hora: <https://lahora.com.ec/noticia/1101891820/quito-9-juegos-tradicionales--se-recuperan-en-la-ronda>
- Andia, Y. (agosto de 2003). *Paradigma Cuantitativo: un enfoque empírico y analico.* Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81606104>
- Anónimo. (14 de Abril de 2008). *La tradicional calle la Ronda.* Obtenido de <https://kuutar.wordpress.com/2008/04/14/la-tradicional-calle-la-ronda-de-quito/>
- Anónimo. (2011). *90-locales-consolidados-calle-ronda.* Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/quito/90-locales-consolidados-calle-ronda.html>
- Anónimo. (26 de Octubre de 2014). *La Hora (Quito) La Ronda, un atractivo del Día de Difuntos.* Obtenido de [http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news\\_user\\_view&id=2818772078](http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818772078)
- Anónimo. (13 de abril de 2014). *La Ronda mas artistica.* Obtenido de <http://www.larevista.ec/viajes/viajemos/la-ronda-mas-artistica>
- Anónimo. (s.f.). *La Ronda.* Obtenido de <http://www.quitoadventure.com/espanol/relax-ecuador/diversion-quito/lugares/la-ronda.html>
- Arango, L., Rivera, C., & Rubio, A. (1999). *Análisis y Modelos de Optimización del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología Agroindustrial en Colombia.* Bogota: Le'Print Club Express.
- Arregui, e. (s.f.). *El programa de Rehabilitacion del Centro Historico de Quito.* Obtenido de <http://www.flacsoandes.edu.ec/biblio/catalog/resGet.php?resId=21174>
- Arregui, E. (S.a). *El programa de Rehabilitacion del Centro Historico de Quito.* Obtenido de Empresa de desarrollo Urbano de Quito: <http://www.flacsoandes.edu.ec/biblio/catalog/resGet.php?resId=21174>
- Burgos, D. (2015). *Del patrimonio a la cultura: evoluciones en la gobernanza de Quito.* Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/357/35738611003.pdf>

- C. , R. (s.f.). *La Ronda*. Obtenido de <http://www.quitoadventure.com/espanol/relax-ecuador/diversion-quito/lugares/la-ronda.html>
- Castillo Izurieta, D. (2012). Obtenido de La gestion cultural de la calle La Ronda y su actual dinamica como producto turistico cultural:  
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7206/6.19.001216.pdf?sequence=4>
- Castillo Izurieta, D. (2012). *La gestion cultural de la calle La Ronda*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/7206>
- Castillo Ruiz, J. (10 de Octubre de 2007). *El futuro del Patrimonio Histórico: la patrimonialización del hombre*. Obtenido de <file:///C:/Users/HP%20PC/Downloads/Dialnet-ElFuturoDelPatrimonioHistorico-4012918.pdf>
- Catedra, M. (1997). Un santo para una ciudad, ensayo de antropología urbana. *Política Social*, 145-147.
- Catellar , O. (19 de Marzo de 2013). *Patrimonio Cultural Material E Inmaterial. Destrucción Y Salvaguarda*. Obtenido de <http://nortedeteruel.blogspot.com/2013/03/patrimonio-cultural-material-e.html>
- Colon Cifuentes. (1 de agosto de 2008). *La planificación de las áreas patrimoniales de Quito*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1151/115112534009.pdf>
- Correa, M. (Noviembre de 2013). *Políticas culturales urbanas: La Ronda y La Merced*. Obtenido de [entornogeografico.com/index.php/EntornoGeografico/article/download/92/93](http://entornogeografico.com/index.php/EntornoGeografico/article/download/92/93)
- Covarrubias Ramírez, R. (2015). *Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través de Metodologías Participativas*. Colima: Servicios Académicos Internacionales.
- culturales, C. M. (1982). *Tipos de patrimonio*. Obtenido de Una primera distinción que se hace es entre el patrimonio natural y el cultural.:  
<http://www.mav.cl/patrimonio/contenidos/tipos.htm>
- Diaz. (1990). *Estudios. filosofía-historia-letras*. Obtenido de [http://biblioteca.itam.mx/estudios/estudio/letras19/notas1/sec\\_2.html](http://biblioteca.itam.mx/estudios/estudio/letras19/notas1/sec_2.html)
- Duran Solis, L. (15 de Octubre de 2014). Obtenido de La Ronda: olvidar el barrio, recordar la calle: <https://www.flacso.edu.ec/portal/publicaciones/detalle/la-ronda-olvidar-el-barrio-recordar-la-calle.4131>

- Ecuador Explorer*. (2011). Obtenido de La ciudad de Quito:  
<http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/panorama-de-quito.html>
- Fernandez Nuñez , L. (7 de Octubre de 2006). *¿como analizar datos cualitativos?* Obtenido de  
<http://www.ub.edu/ice/recerca/pdf/ficha7-cast.pdf>
- Filosofía historia y letras*. (1990). Obtenido de  
[https://biblioteca.itam.mx/estudios/estudio/letras19/notas1/sec\\_2.html](https://biblioteca.itam.mx/estudios/estudio/letras19/notas1/sec_2.html)
- Flores, C. (2008). *Turismo Rural Bolivia*. Obtenido de  
<http://www.turismoruralbolivia.com/img/DesarrolloLocal.pdf>
- Freire Rubio, E. (2007). *Quito: tradiciones, leyendas y memoria*. Quito: Ecuador.
- Gallegos , C., Loaiza , J., & Villacis, C. (6 de Diciembre de 1984). *Declaratoria de Quito*. Obtenido de  
[http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ecuador\\_declaratoria\\_de\\_quito\\_06\\_12\\_1984\\_spa\\_orof.pdf](http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/ecuador/ecuador_declaratoria_de_quito_06_12_1984_spa_orof.pdf)
- Goycoolea , R. (s.f.). *Criterios contemporaneos de renovacion urbana*. Obtenido de  
<http://www3.uah.es/mupaac/wp-content/uploads/guiasdocentes/criterioscontemporaneos.pdf>
- Granja Vizcaino , A. (2010). *Analisis de la situacion de los comerciales informales del Centro Historico de Quito, despues de su reubicada en los centros comerciales del Ahorro, vista desde la perspectiva de los propios comerciantes*. Quito.
- Jeréz , O. (2011). *Vocabulario de terminos Geograficos*. Obtenido de Geografia Urbana:  
<http://vocabularygeografico.blogspot.com/2012/02/casco-historico.html>
- Jurado , F. (Octubre de 2004). *Calles, Casas Y Gente Del Centro Historico Tomo I*. Obtenido De  
[Http://Www.Patrimonio.Quito.Gob.Ec/Images/Libros/2004/Calles,\\_Casas\\_Y\\_Gente\\_De\\_I\\_Centro\\_Historico\\_Tomo\\_I.Pdf](Http://Www.Patrimonio.Quito.Gob.Ec/Images/Libros/2004/Calles,_Casas_Y_Gente_De_I_Centro_Historico_Tomo_I.Pdf)
- Kingman , E. (2014). *Habitar el patrimonio "Nuevos aportes al debate desde America Latina*. Quito.
- La Ronda de nostalgia y tradicion . (2016). *Quito Turismo*, 1-12.
- La Ronda de nostalgia y tradicion*. (2014). Obtenido de <https://www.quito-turismo.gob.ec/>
- La Ronda le apunta a las visitas Nocturnas. (22 de Mayo de 2014). *El comercio*, pág. 8.

- La Ronda, Centro Histórico de Quito / Ecuador.* (s.f.). Recuperado el 22 de Agosto de 2017, de La Geografía: <http://www.lageografia.org/la-ronda-centr-quito-ecuador/#18/-0.22600/-78.51294>
- Lopez , M. (28 de Octubre de 2015). *Patrimonio material e inmaterial.* Obtenido de <http://sc.jalisco.gob.mx/patrimonio-cultural>
- López, G. (2015). La Ronda vuelve a la vida. *La hora.*
- Lopez, R. (16 de Junio de 2014). *Interpretacion de datos estadisticos.* Obtenido de Tipso de muestreo: <http://www.ricardonica.com/Interpretacion/Muestreo.pdf>
- Luengo Navas, J. (1985). *La educacion como hecho.* Recuperado el 11 de Mayo de 2017, de <http://www.ugr.es/~fjjrios/pce/media/1-EducacionHecho.pdf>
- Martine Chirino, C. (30 de Agosto de 2013). *teoria del comportamiento humano en la administración.* Recuperado el 05 de Noviembre de 2016, de [www.gestiopolis.com](http://www.gestiopolis.com): <http://www.gestiopolis.com/teoria-del-comportamiento-humano-en-la-administracion/>
- Metodologia de la Investigacion.* (11 de Mayo de 2004). Obtenido de Capitulo 3: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lad/dorado\\_h\\_a/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/dorado_h_a/capitulo3.pdf)
- Ministerio de Cultura y Patrimonio.* (2015). Obtenido de Patrimonio Cultural: <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio.* (2015). Obtenido de Patrimonio Cultural: <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>
- Oficina de Asuntos Patrimoniales.* (2016). Recuperado el 17 de Junio de 2017, de Patrimonio SECPLAN: <http://patrimonio.laserena.cl/patrimonio.php>
- Organizacion de las Naciones Unidas para la educacion, la ciencia y la cultura.* (s.f.). Obtenido de Patrimonio Cultural inmaterial: <https://ich.unesco.org/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- Pallares Carlos, & Mafla, J. (1 De Octubre De 2009). *Recuperación Urbano Arquitectónica Del Centro Histórico De Quito.* Obtenido De [Https://Es.Scribd.Com/Doc/59497703/Renovacion-La-Ronda](https://Es.Scribd.Com/Doc/59497703/Renovacion-La-Ronda)
- Pallares, C., Mafla, J. C., & Carranco, F. (1 de Octubre de 2009). *Proyecto: Rehabilitación Urbano-Arquitectónica Del Eje De La Calle Morales"la Ronda" Y Su Area De Influencia.* Recuperado El 11 De Julio De 2017, De Recuperación Urbano Arquitectónica Del Centro Histórico De Quito:

<https://www.yumpu.com/es/document/view/13123873/Recuperacion-Urbano-Arquitectonica-Del-Centro-Historico-De-Quito>

Patrimonio Contemporáneo>La Ronda> Historia. (2013). *El comercio*.

*Patrimonio natural y Patrimonio histórico*. (s.f.). Recuperado el 09 de Mayo de 2017, de Patrimonio Natural: <http://nagore.otsoa.net/memhn/patrimonio.htm>

*Patrimonio natural y Patrimonio histórico*. (2011). Obtenido de Tipos de Patrimonio: <http://nagore.otsoa.net/memhn/patrimonio.htm>

Pérez, C., & Antolín, D. (2016). Programa pueblos mágicos y desarrollo local: actores, dimensiones y perspectivas en El Oro, México. *Redalyc*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41744004009>

Pineda Giraldo, R. (2001). *Los grandes temas de la antropología urbana*. Recuperado el 22 de Agosto de 2017, de [www.bdigital.unal.edu.co/18425/2/14238-47746-1-PB.pdf](http://www.bdigital.unal.edu.co/18425/2/14238-47746-1-PB.pdf)

*Plan de Protección y Recuperación del Patrimonio Cultural del Ecuador*. (21 de Diciembre de 2007). Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/06/S.O.S.pdf>

Quito turismo. (01 de Julio de 2014). *La Ronda tradicion*. Obtenido de [https://issuu.com/quito\\_turismo/docs/la\\_ronda\\_web](https://issuu.com/quito_turismo/docs/la_ronda_web)

Rivera Villavicencio, O. (13 de Febrero de 2013). *Leyendas casos y mitos del Ecuador*. Obtenido de <http://www.elmundodelareflexion.com/index.php/leyendas-casos-y-mitos-del-ecuador/sierra/pichincha/181-leyenda-de-la-ronda>

Rivera, M. (2012). *Patrimonio Cultural Tangible e Intangible*. Obtenido de <https://manuelrivera23.wordpress.com/blog/revista-ajayu/patrimonio-cultural-tangible-e-intangible/>

Rodriguez Marcelo, & Boada , M. (2016). *Investigación-Acción-Participativa Y Renovación Urbana En El Barrio Patrimonial La Ronda*. Obtenido De <http://www.Redalyc.Org/Articulo.Oa?Id=28446021010>

Sampieri Hernandez, R., & Collado Fernandez , C. (2003). *Metodología de la Investigacion*. Obtenido de el proceso de la investigacion y los enfoques cualitativos y cuantitativos: <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/files/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>

Sánchez Silvera, N., & Betancourt García, M. E. (2012). Acercamientos teóricos al desarrollo local sostenible y su repercusión para el turismo. *Redalyc*, 7-36.



- Serpa Isaza, E. (2015). *Patrimonio Cultural Mueble*. Obtenido de Museo Nacional de Colombia: <http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/patrimonio-cultural-mueble/Paginas/default.aspx>
- Tamayo , C., & Silva Siesquen, I. (10 de Septiembre de 2013). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*. Obtenido de departamento Academico de metodología de la investigación: [http://www.postgradoune.edu.pe/documentos/tecnicas\\_Instrumentos.pdf](http://www.postgradoune.edu.pe/documentos/tecnicas_Instrumentos.pdf)
- Terán, V. (14 de Abril de 2008). *Kuutar*. Recuperado el 22 de Agosto de 2017, de La tradicional Calle la Ronda de Quito: <https://kuutar.wordpress.com/2008/04/14/la-tradicional-calle-la-ronda-de-quito/>
- Zabala, G. (7 de Octubre de 2012). *La Ronda será la calle de oficios de antaño*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/11/la-ronda-sera-la-calle-de-oficios-de-antano>