



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ADMINISTRADORA DE EMPRESAS

TÍTULO:

NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS DE LAS COCINAS DE INDUCCIÓN
DEL CANTÓN QUITO

AUTORA:

QUILLIGANA CHICAIZA, LIGIA GERMANIA

DIRECTOR:

ECO. ARMIJOS LORENZO

2018

Planteamiento del problema

Efecto

Perdida de credibilidad del programa

Niveles de ventas no esperados

Ciudadano pierde oportunidad de beneficiarse de un producto seguro

Problema

Baja demanda de adquisición de las cocinas de inducción del Cantón Quito

Causa

Desinformación de la población sobre el programa de cocción eficiente

Comportamiento no confiable de los empleados de EEQ

Ausencia de servicio de post-venta por los proveedores

Marco Teórico

MARCO TEÓRICO				
Teoría de soporte	Paper Base	Marco Referencial		
Satisfacción del consumidor	Autores: Manuel Alonso Dos Santos	Paper 1	Paper 2	Paper3
Gestión de la calidad en los servicios (Miranda González, Chamorro Mera, & Rubio Acoba, 2007, pág. 251)	Título del Paper: Calidad y satisfacción: El caso de la Universidad de Jaén ScienceDirect, Revista de la Educación Superior. Volumen 45, (2016) 79-95.	Título: La integración de la estandarización y la personalización: Impacto sobre la calidad del servicio, la satisfacción del cliente y la lealtad	Título: Calidad percibida y satisfacción de los espectadores de fútbol	Título: Una investigación sobre la satisfacción del cliente con las compañías aéreas de servicio completo y bajo costo
Método Servqual	Teoría: Satisfacción del consumidor	Variables	Variables	Variables
Parasuraman, Zeithaml, A. & Leonard L. Berry. Categorías: Elementos Tangibles Fiabilidad Capacidad de respuesta Seguridad Empatía	Variables: Actitud Calidad Rendimiento	Calidad de servicio Normalización Personalización Lealtad del cliente Satisfacción del cliente	Servicios Elementos tangibles Lealtad del cliente Empatía	Intención de compra Servicio completo La intención de conducir Asesoría
			Estudios Posteriores	
			La evaluación de los sentimientos y emociones de socios y aficionados Análisis de las razones sociales por las que acuden al evento.	Las relaciones propuestas en un entorno experimental el que sólo varían las variables manipuladas todos los demás aspectos del diseño experimental permanecen constantes El papel del precio, incluido el que sirve de moderador.

Matriz categorías

Antecedentes
Históricos

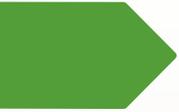


Nivel de
compra por
usuarios



Elementos de
satisfacción





Objetivo General

Analizar el nivel de satisfacción de los usuarios de las cocinas de inducción del Cantón Quito, en el período comprendido entre el 2014 al 2016, a través del modelo SERVQUAL y plantear la propuesta de un plan de difusión que demuestre la seguridad y ventajas del sistema de cocción para los usuarios actuales y potenciales.

Objetivos Específicos



Reseñar los antecedentes históricos que determinan la utilización de cocinas de inducción.



Analizar el porcentaje del total de usuarios que optaron por el cambio de la matriz productiva.



Realizar un análisis del nivel de satisfacción de los usuarios de las cocinas de inducción.



Diseñar una propuesta para la difusión del uso de la cocina de inducción y la seguridad que brinda a los hogares y familiares en la agencia Matriz de la Empresa Eléctrica de Quito EEQ.

Matriz de Operacionalización de variables

Categoría	Variables	Ítems	Fuentes de información	Herramientas de recopilación
Nivel de compra	1.1 Intención de compra	1.1.1 Usuarios que adquirieron	Secundaria	Documental/Base de datos
		1.1.2 Experiencia del servicio	Secundaria	Documental/Base de datos
	1.2 Frecuencia de uso	1.2.1 Posición del usuario	Primaria	Encuesta
		1.2.2 Decisión	Primaria	Encuesta

Matriz de Operacionalización de variables

Categoría	Variables	Ítems	Fuentes de información	Herramientas de recopilación
Factores enciadore	2.1 Elementos tangibles	2.1.1 Equipos modernos	Primaria	Encuesta
		2.1.2 Materiales asociados con el espacio	Primaria	Encuesta
	2.2 Fiabilidad	2.2.1 Cumplir con la información a entregar	Primaria	Encuesta
		2.2.2 Interés en solucionar el problema	Primaria	Encuesta
		2.2.3 Desempeñar el servicio bien a la primera vez	Primaria	Encuesta
		2.2.4 Proporcionar servicio en el tiempo establecido	Primaria	Encuesta
	2.3 Capacidad de respuesta	2.3.1 Servicio rápido	Primaria	Encuesta
		2.3.2 Distribuir el tiempo	Primaria	Encuesta
	2.4 Seguridad	2.4.1 Influir confianza y seguridad	Primaria	Encuesta
		2.4.2 Respaldo por parte de la empresa	Primaria	Encuesta
		2.4.3 Conocimientos suficientes	Primaria	Encuesta
	2.5 Empatía	2.5.1 Atención personalizada por parte de la empresa	Primaria	Encuesta
		2.5.2 Preocuparse por los mejores intereses	Primaria	Encuesta

Recolección de la información

Población



Universo



Muestra

n = Muestra

z = coeficiente de confianza (95% 1.96)

p = probabilidad de éxito (50% 0.5)

q = probabilidad de fracaso (50% 0.5)

e = margen de error (5% 0.05)

Formula Infinita

$$n = \frac{Z^2 * P * Q}{e^2}$$

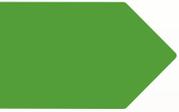
$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2}$$

$$n = 384 \text{ encuestas}$$

Año	# Usuarios
2014	3412
2015	48501
2016	55764
Total Usuarios	107677



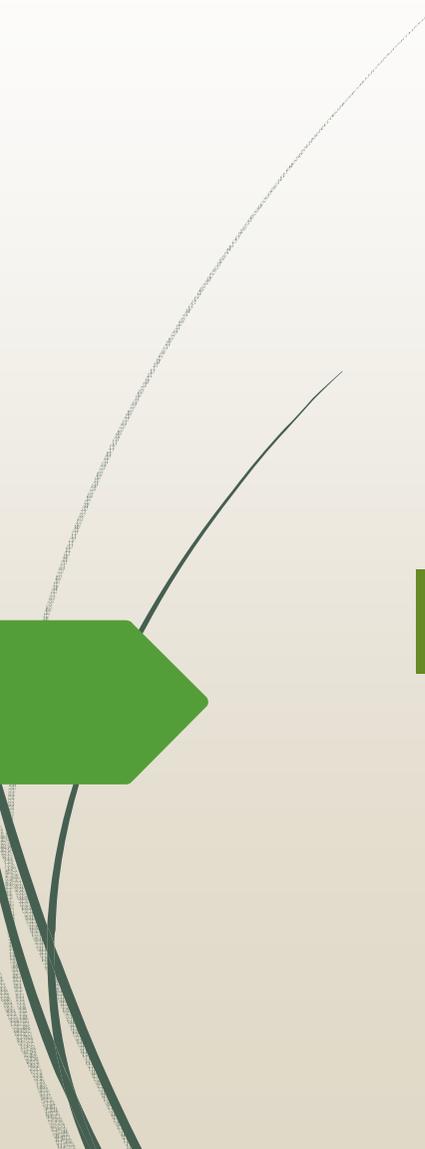
Informe de resultados de la información



Informe Ejecutivo

Informe por Variables

Informe Univariado



Informe Ejecutivo

Primer Objetivo

Reseñar los antecedentes históricos que determinan la utilización de cocinas de inducción.



Suministro de energía



Reforzamiento del sistema de distribución eléctrico



Participación de la industria nacional



Financiamiento a cargo del Estado



Incentivo tarifario

Segundo Objetivo

Analizar el porcentaje del total de usuarios que optaron por el cambio de la matriz productiva.

Usuarios EEQ					
Año	2014	2015	2016	2017	Total
Registro por usuario	32159	76236	59192	19174	186761

Usuarios (Ventas)					
Año	2014	2015	2016	2017	Total
Ventas por usuario	3412	48501	55764	7421	115098
Porcentaje entre años		14,21%	1,15%	0,13%	
Porcentaje entre usuarios	11%	64%	94%	39%	62%

Tercer Objetivo

Realizar un análisis del nivel de satisfacción de los usuarios de las cocinas de inducción.

El 96.1% de los usuarios utilizan las cocinas de inducción

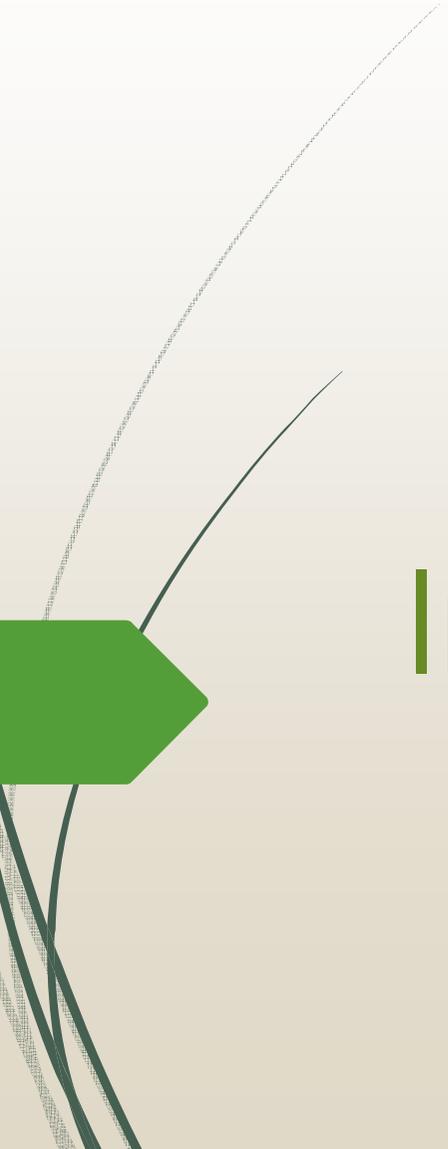


Aceptación del producto y servicio de la cocina de inducción

Nivel de satisfacción

Información compartida entre usuarios y casas comerciales

Distribución del tiempo, confiabilidad y seguridad



Informe por variables

Nivel de satisfacción



Elementos Tangibles



Empatía



Fiabilidad



Seguridad

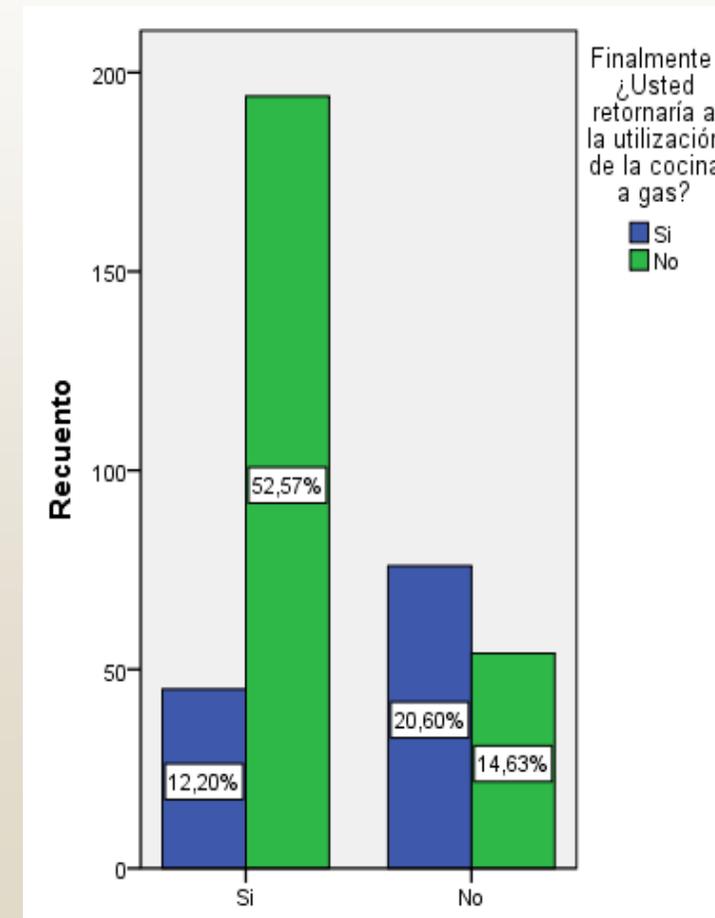


Capacidad de respuesta

**Dimensiones
Modelo
SERVQUAL**

Variable: Elementos Tangibles

- El 67.20% de los usuarios que disponen de cocinas de inducción consideran la apariencia física como ente de influencia para determinar el grado de satisfacción.



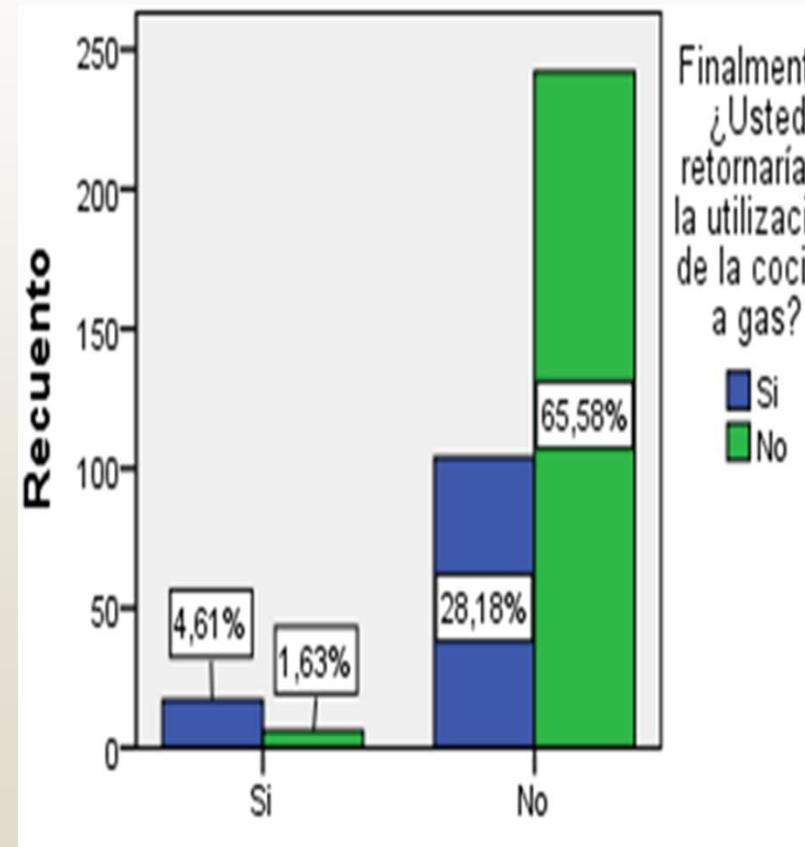
Variable Fiabilidad

Información sobre los beneficios PEC

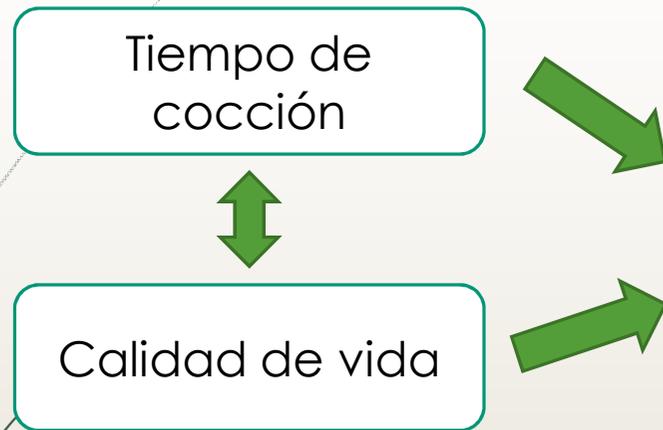
Problema en el funcionamiento de las cocinas de inducción

Inconveniente en los servicios eléctricos

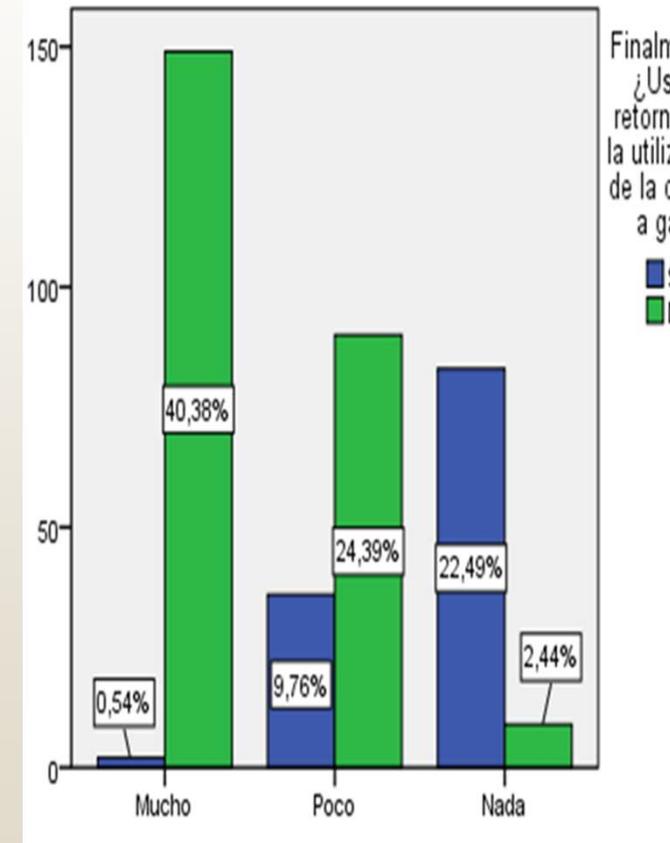
Soluciones viables e inmediatas



Variable Capacidad de respuesta



- Esta variable cuenta con un porcentaje de 67,21% de satisfacción por parte de los usuarios encuestados porque al mejorar el tiempo de cocción, están dando mayor espacio para la familia y por ende mejora la calidad de vida en cada hogar.



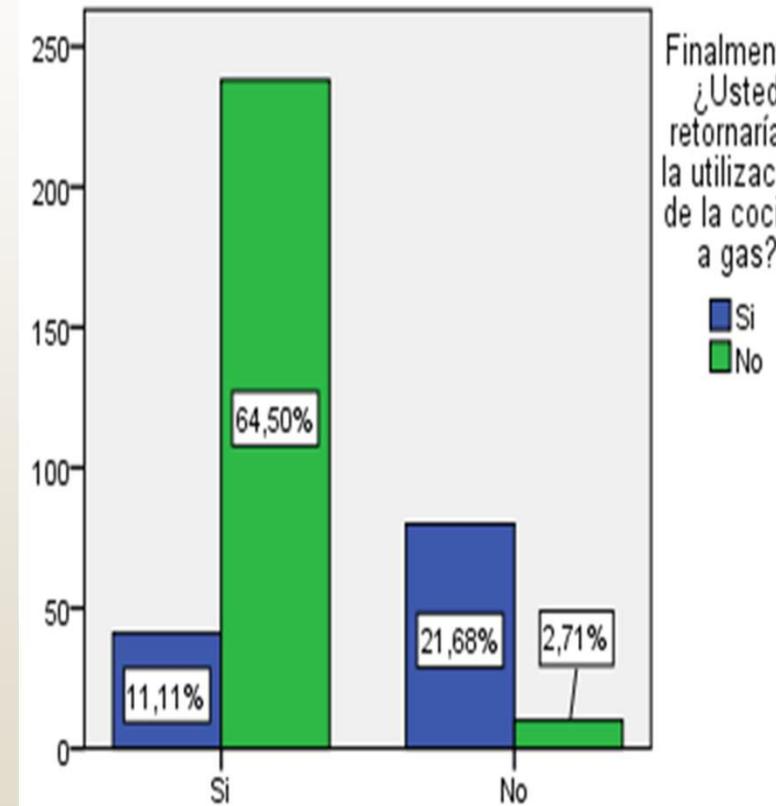
Variable: Seguridad

Seguridad

Confiabilidad

Funcionamiento

- De la población encuestada el 64.50% de los usuarios conocen del adecuado funcionamiento y las seguridades que brindan las cocinas de inducción aprovechando todo el potencial de esta tecnología.



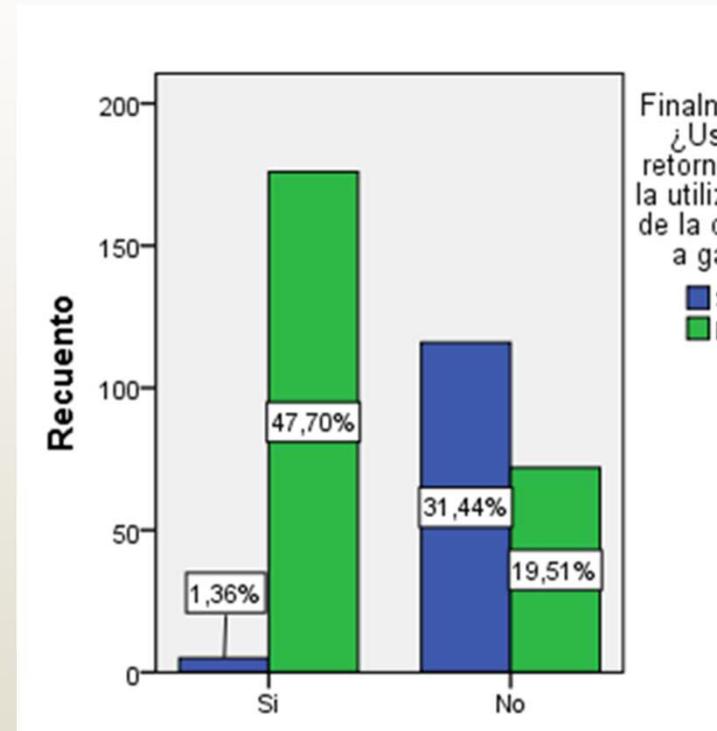
Variable: Empatía

Servicio Post-Venta

Recomendación a más usuarios

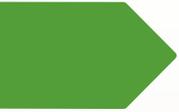


- El 67.80% de los usuarios sí recomiendan el uso de la cocina de inducción en más hogares, este grupo se siente satisfecho por ende brinda la posibilidad de compartir su experiencia dando apertura a un nuevo mercado de clientes potenciales.



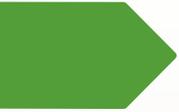
Propuesta

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO DE ÁREA	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	TIEMPO DE EJECUCIÓN	INDICADOR DE CUMPLIMIENTO
Plantear un plan de difusión que demuestre la seguridad, conveniencia y ventajas del sistema de cocción para los usuarios actuales y potenciales	Área: Administrativa Difundir las ventajas del uso de las cocinas de inducción	Realizar un plan de capacitaciones para los usuarios.	Desarrollo de 2 cursos de capacitaciones por mes para los usuarios registrados en la base de datos en el auditorio de la agencia matriz.	Ing. Mónica Gallardo	\$5.000,00	6 Meses	# Capacitaciones realizadas / # Capacitaciones programadas
			Realización de 4 conferencias educativas por mes en la sala de espera de la Empresa Eléctrica Quito acerca de las ventajas de las cocinas de inducción en comparación a las cocinas a gas.	Ing. Evelin Cruz	\$5.000,00	6 Meses	% evaluación satisfactorias capacitaciones totales
	Explicar a los usuarios el adecuado funcionamiento de las cocinas de inducción	Ampliar y profundizar la información en los distintos sectores residenciales de Quito.	Demostración práctica con apoyo audiovisual en las diferentes agencias de la Empresa Eléctrica de Quito.		\$3.000,00	3 Meses	# de usuarios asistentes / # realizadas
			Espacios programados en radio y tv en horarios de mayor acogida es decir entre la 12:00 hasta 14:00 y 19:00 hasta 21:00.	Lic. Daniel Espinoza	\$10.000,00	6 Meses	% de usuarios que visualizan videos / incrementos de ventas
	Área: Marketing Dar a conocer toda la información del Programa de Eficiencia	Difundir en medios de comunicación.	Mediante videos educativos detallando paso a paso cada proceso, difundidos en redes sociales por internet.		\$3.000,00		
			Distribución de trípticos sobre el Programa de cocción eficiente en sectores estratégicos concurridos.	Ing. Mónica Gallardo	\$2.000,00	3 Meses	# de usuarios interesados e información de trípticos y presentaciones entregadas



Conclusiones

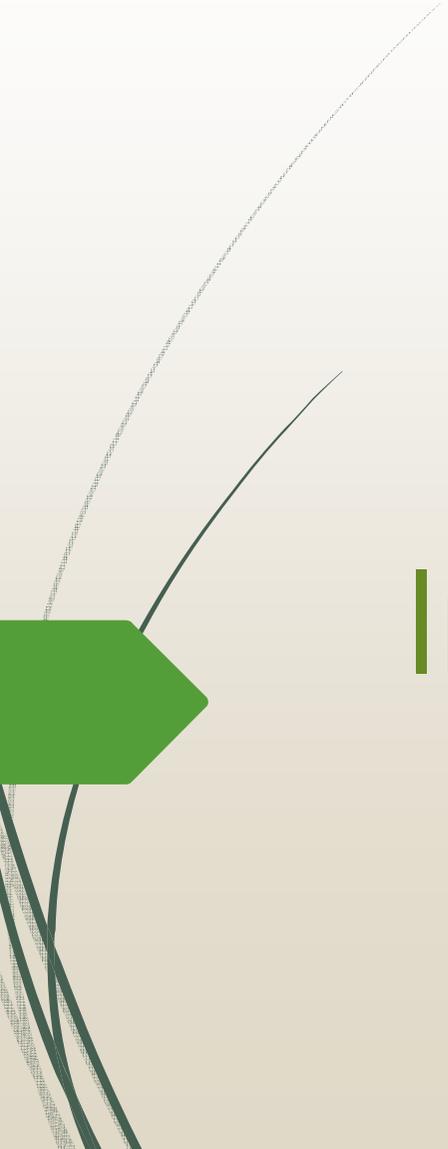
- Se determinó que, del total de la muestra, el 96.10% de los usuarios si utilizan las cocinas de inducción.
- El 50.95% cuentan con algún conocimiento sobre el programa cocción eficiente; sin embargo el 49.05% no han recibido información de los beneficios al que pueden acceder al cambiar de cocinas.
- El 67.21% de la población esta satisfecha por ende no desean retornar a las cocinas a gas, sin embargo este grupo necesita mas información acerca del funcionamiento, cuidado, conservación de las cocinas y un servicio de post-venta.



Recomendaciones

- ▶ A la Empresa Eléctrica Quito, se recomienda la implementación de la matriz objetivo–estrategia para el programa de eficiencia energética con el fin de mejorar la difusión que demuestre las ventajas de este sistema.
- ▶ Realizar un estudio posterior, tomando en cuenta a los usuarios que no han comprado las cocinas de inducción determinando los factores o razones por las cuales no han cambiado de cocinas.
- ▶ Mantener una evaluación constante de los requerimientos, preferencias y críticas que plantean los usuarios respecto al uso de las cocinas de inducción.

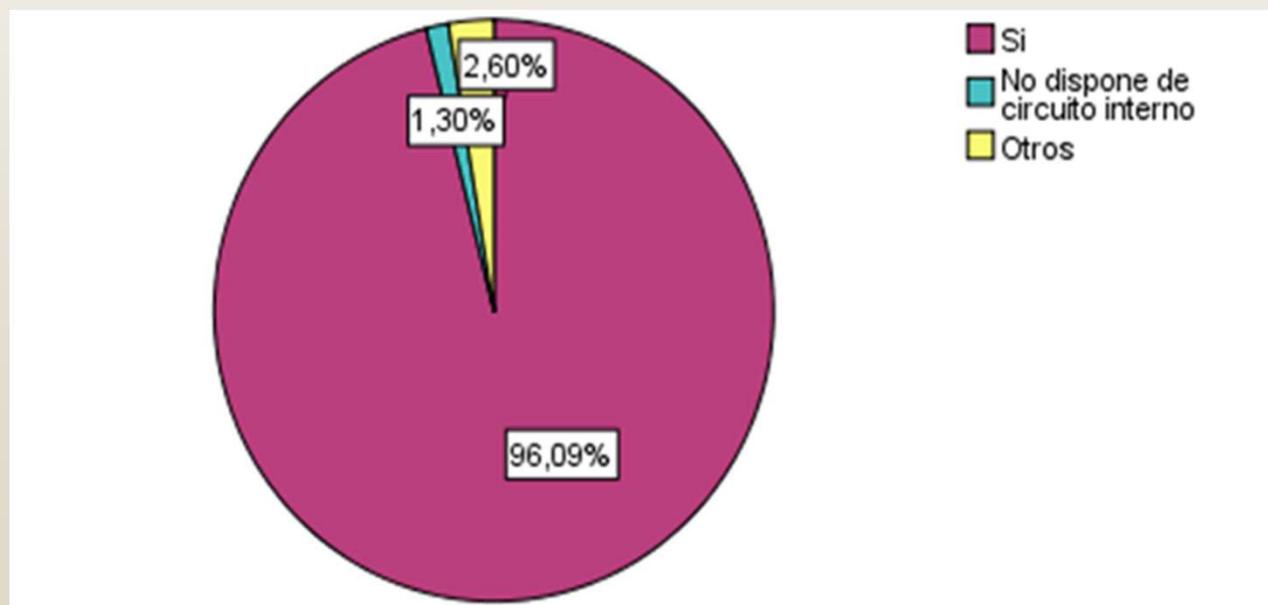




Informe univariado

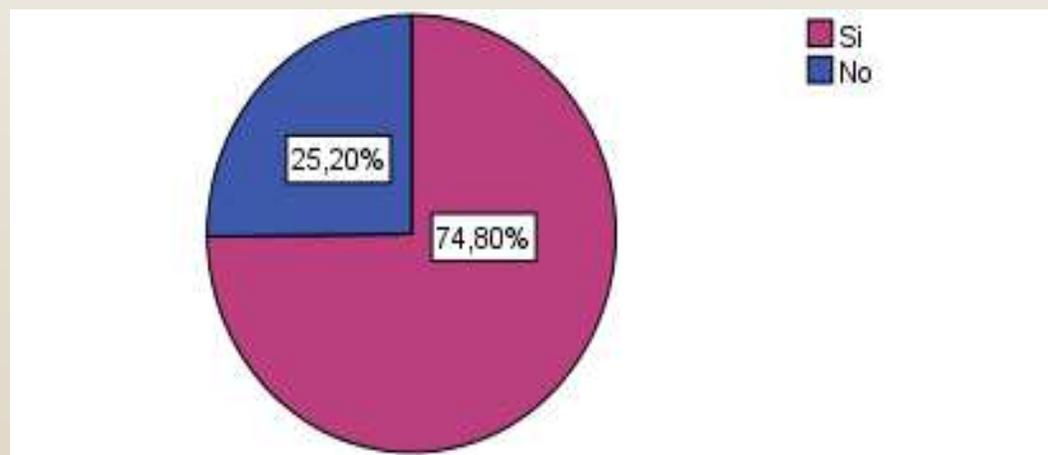
1 ¿Utiliza usted su cocina de inducción?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	369	96,1	96,1	96,1
No dispone de circuito interno	5	1,3	1,3	97,4
Otros	10	2,6	2,6	100,0
Total	384	100,0	100,0	



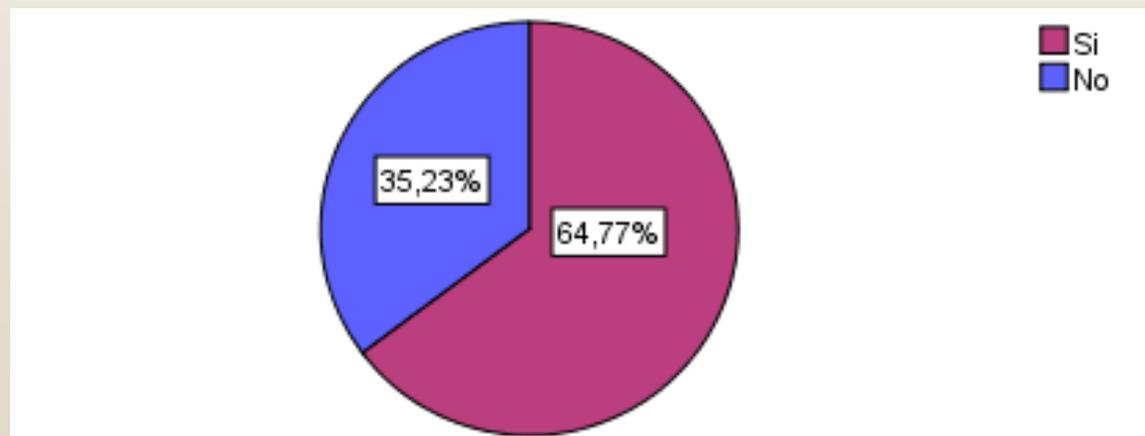
2 ¿Considera que las cocinas de inducción son de apariencia moderna?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	276	71,9	74,8	74,8
	No	93	24,2	25,2	100,0
	Total	369	96,1	100,0	
Perdidos	Sistema	15	3,9		
Total		384	100,0		



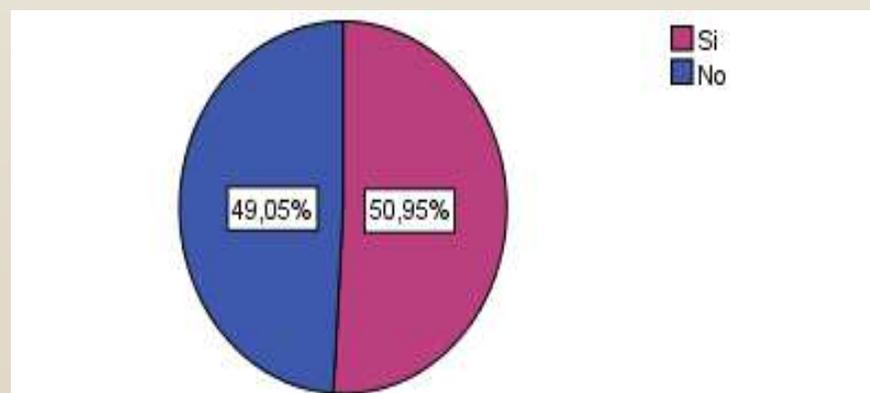
3 ¿Con la adquisición de esta tecnología, mejoró el espacio interno en su cocina?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	239	62,2	64,8	64,8
	No	130	33,9	35,2	100,0
	Total	369	96,1	100,0	
Perdidos	Sistema	15	3,9		
Total		384	100,0		



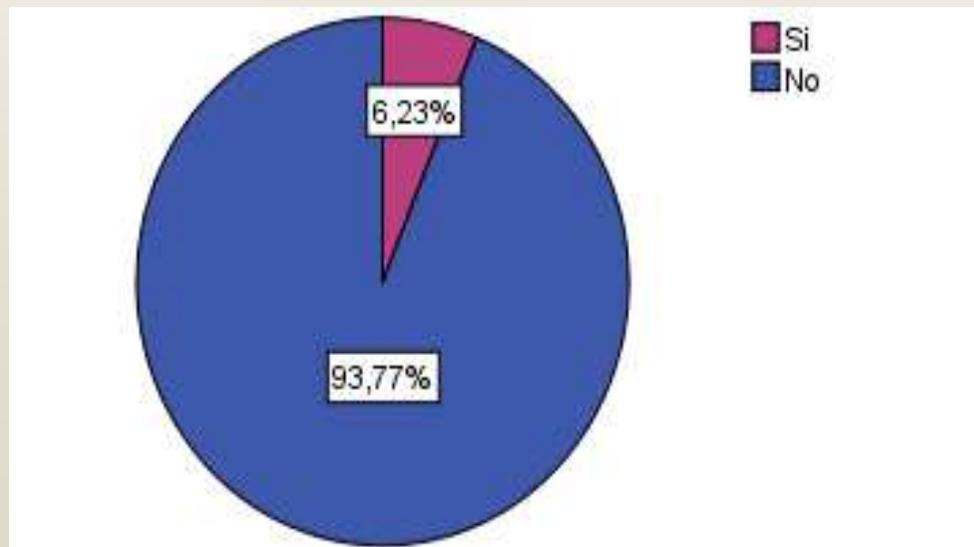
4 ¿Cuándo realizó la compra de su cocina de inducción, usted recibió información sobre los beneficios del Programa de Cocción y Calentamiento PEC?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	188	49,0	50,9	50,9
	No	181	47,1	49,1	100,0
	Total	369	96,1	100,0	
Perdidos	Sistema	15	3,9		
Total		384	100,0		



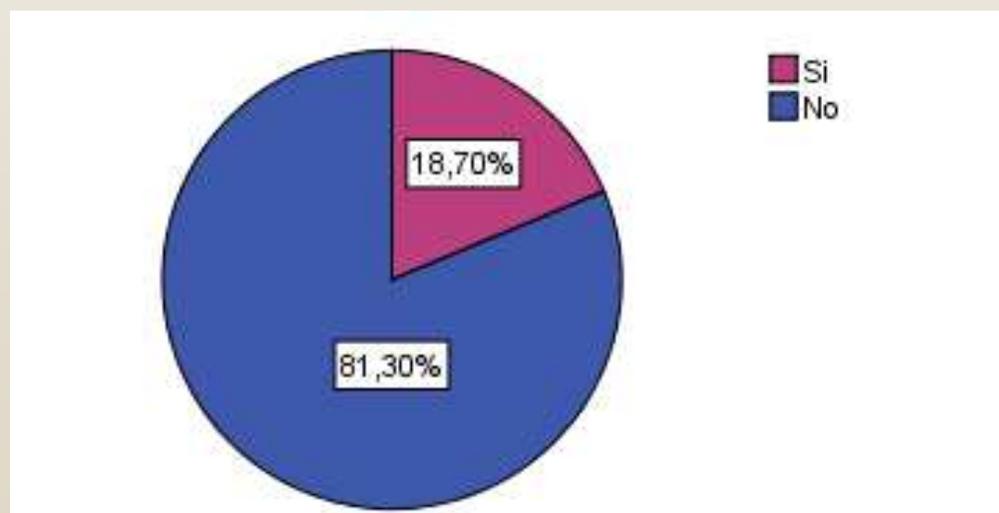
5 ¿Su cocina de inducción ha presentado algún problema en su funcionamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	23	6,0	6,2	6,2
	No	346	90,1	93,8	100,0
	Total	369	96,1	100,0	
Perdidos	Sistema	15	3,9		
Total		384	100,0		



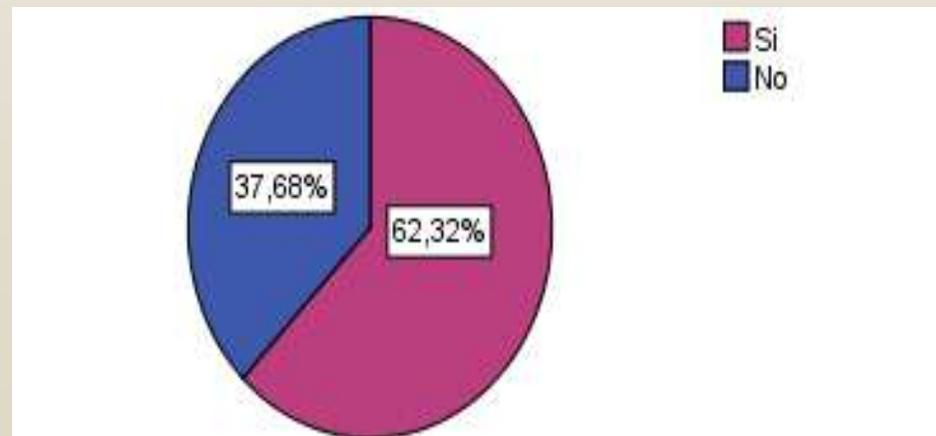
6 ¿Mantuvo algún inconveniente en la instalación del circuito interno o cambio de medidor?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	69	18,0	18,7	18,7
	No	300	78,1	81,3	100,0
	Total	369	96,1	100,0	
Perdidos	Sistema	15	3,9		
Total		384	100,0		



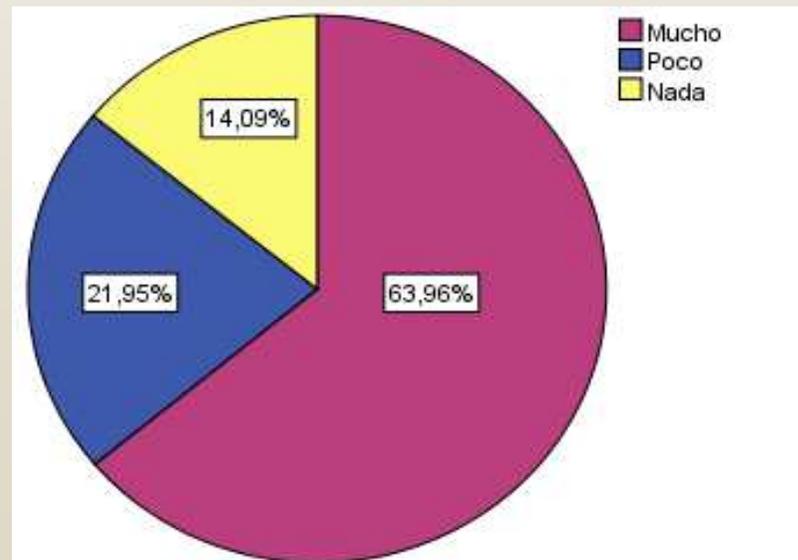
7 ¿Al presentar el inconveniente de la instalación, el personal de la Empresa Eléctrica Quito ofreció soluciones viables e inmediatas y en los tiempos establecidos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	43	11,2	62,3	62,3
	No	26	6,8	37,7	100,0
	Total	69	18,0	100,0	
Perdidos	Sistema	315	82,0		
Total		384	100,0		



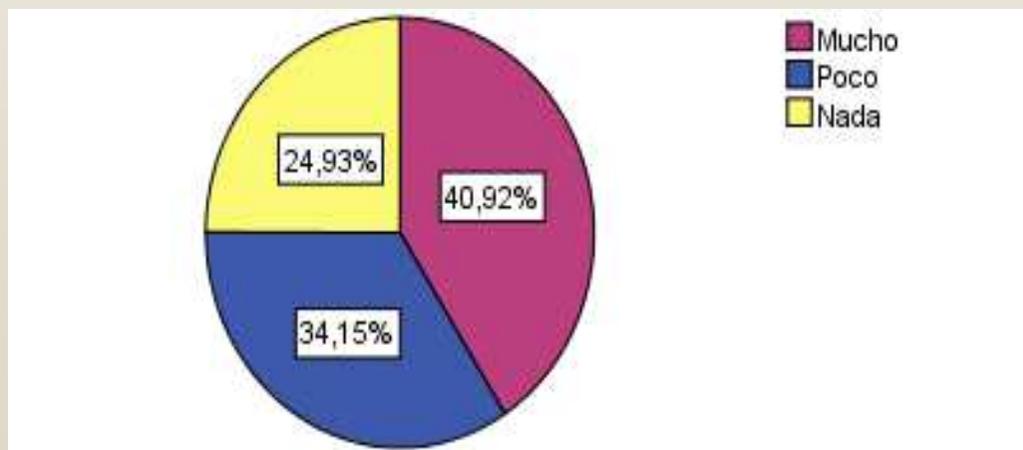
8 ¿Usted considera que mejoró su tiempo de coccción?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	236	61,5	64,0	64,0
	Poco	81	21,1	22,0	85,9
	Nada	52	13,5	14,1	100,0
	Total	369	96,1	100,0	
Perdidos	Sistema	15	3,9		
Total		384	100,0		



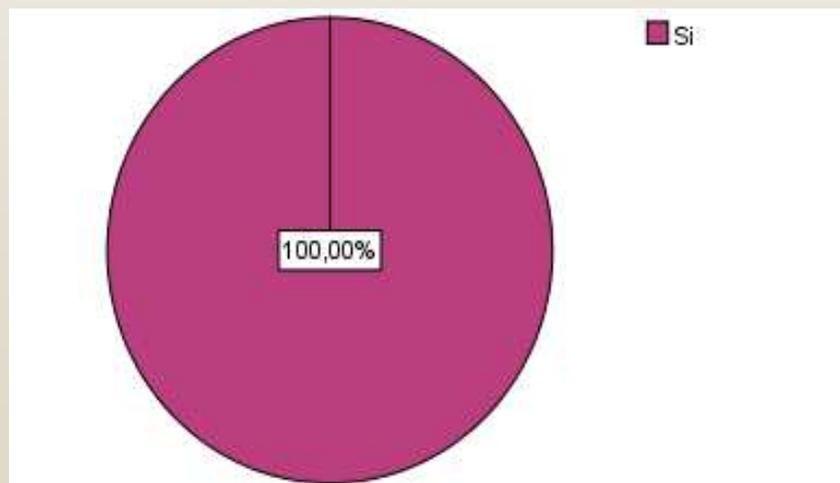
9 ¿Considera usted que con la utilización de la cocina de inducción mejoró su calidad de vida?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mucho	151	39,3	40,9	40,9
	Poco	126	32,8	34,1	75,1
	Nada	92	24,0	24,9	100,0
	Total	369	96,1	100,0	
Perdidos	Sistema	15	3,9		
Total		384	100,0		



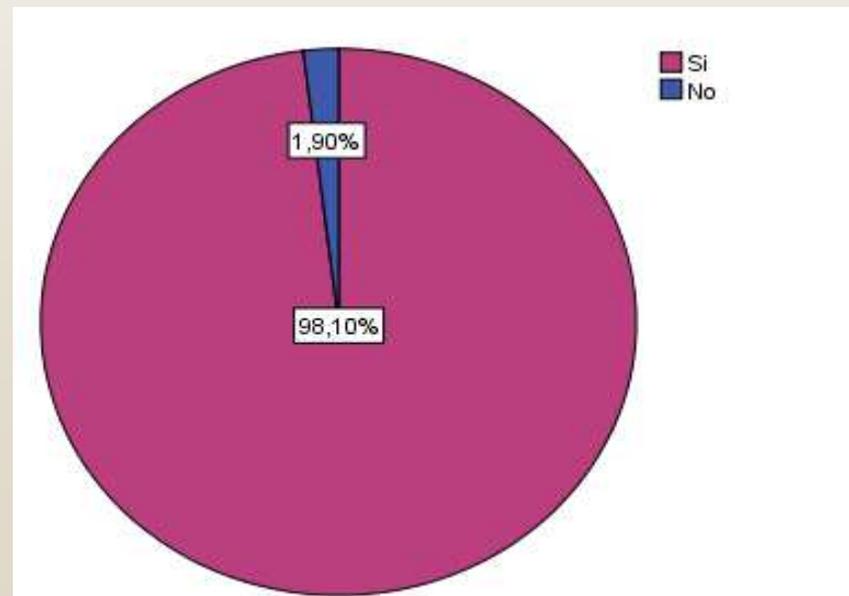
10 ¿Usted conoce acerca de las seguridades que brinda la utilización de las cocinas de inducción?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	369	96,1	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	15	3,9		
Total		384	100,0		



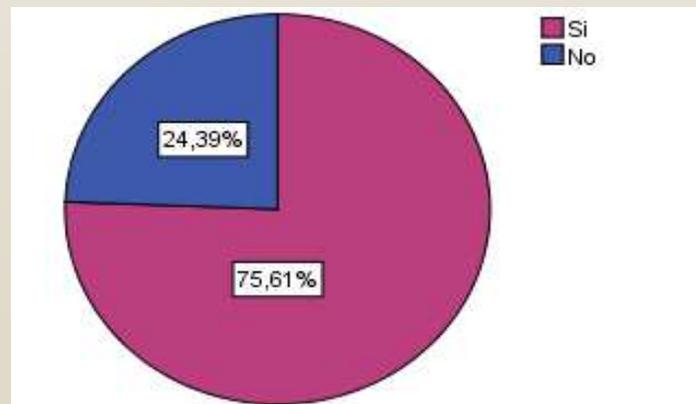
11 ¿Considera usted que es confiable la utilización de su cocina de inducción?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	362	94,3	98,1	98,1
	No	7	1,8	1,9	100,0
	Total	369	96,1	100,0	
Perdidos	Sistema	15	3,9		
Total		384	100,0		



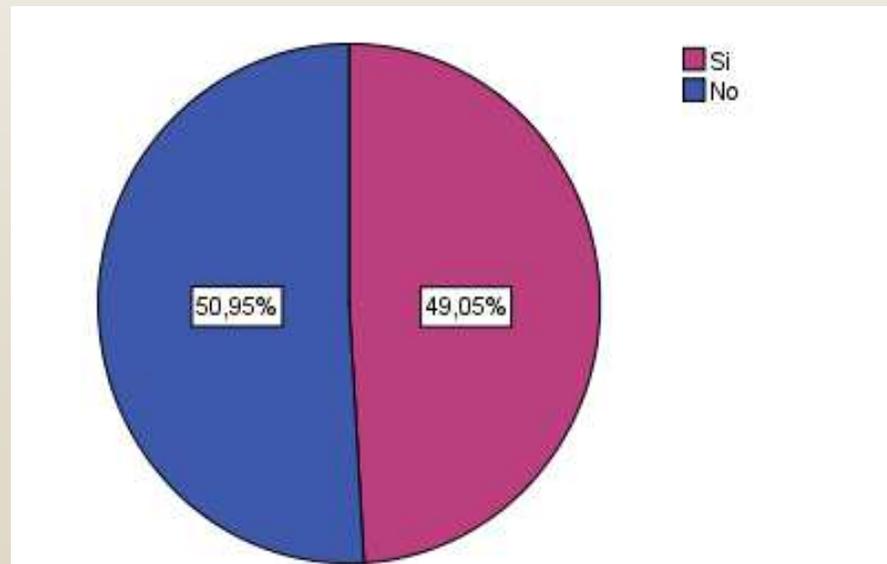
12 ¿Conoce el funcionamiento de la cocina de inducción?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	279	72,7	75,6	75,6
	No	90	23,4	24,4	100,0
	Total	369	96,1	100,0	
Perdidos	Sistema	15	3,9		
Total		384	100,0		



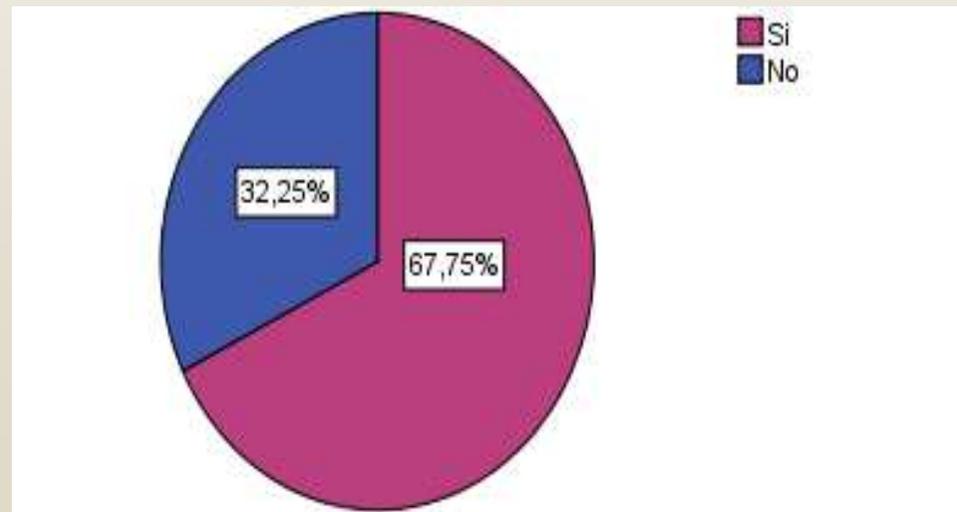
13 ¿Usted conoce del servicio de post-venta que brindan las casas comerciales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	181	47,1	49,1	49,1
	No	188	49,0	50,9	100,0
	Total	369	96,1	100,0	
Pérdidos	Sistema	15	3,9		
Total		384	100,0		



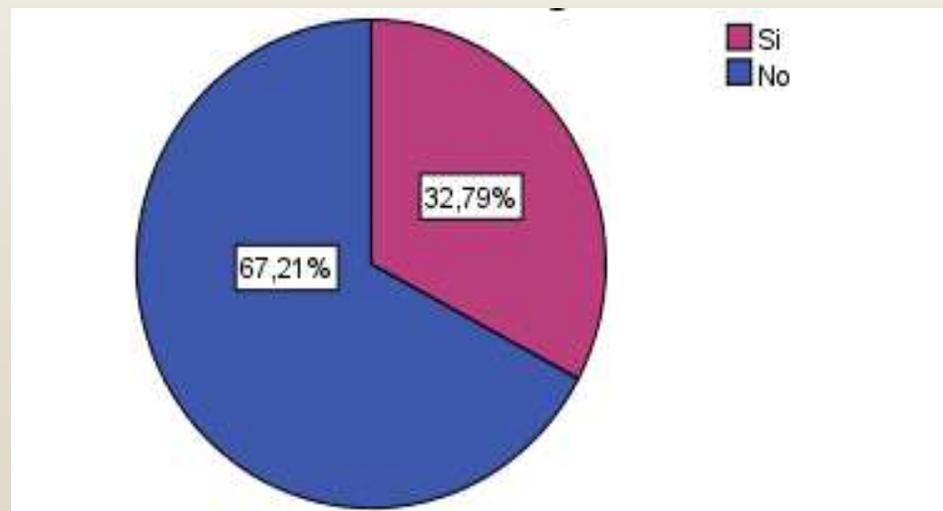
14 ¿Recomendaría el uso de la cocina de inducción en más hogares?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	250	65,1	67,8	67,8
	No	119	31,0	32,2	100,0
	Total	369	96,1	100,0	
Perdidos	Sistema	15	3,9		
Total		384	100,0		



15 Finalmente, ¿Usted retornaría a la utilización de la cocina a gas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	121	31,5	32,8	32,8
	No	248	64,6	67,2	100,0
	Total	369	96,1	100,0	
Perdidos	Sistema	15	3,9		
Total		384	100,0		



Principales Proyectos Hidroeléctricos y Eólicos del Ecuador

Toachi Pilatón

Presupuesto: USD 528 MM (No incluye costos de financiamiento)
Fuentes de Financiamiento: Recursos fiscales, BIESB, Crédito EXIMBANK Rusia
Producción de Energía: 1.120 GWh/año
Potencia: 253 (MW)
Avance del proyecto: El avance global del proyecto es del 23,32% a diciembre de 2012.

Mazar Dudas

Presupuesto: USD 51,2 MM (No incluye costos de financiamiento)
Fuentes de Financiamiento: Recursos fiscales y financiamiento del Banco de Desarrollo de China
Producción de Energía: 125,27 GWh/año
Potencia: 20,82 (MW)
Avance del proyecto: Sin datos en porcentaje del proyecto.

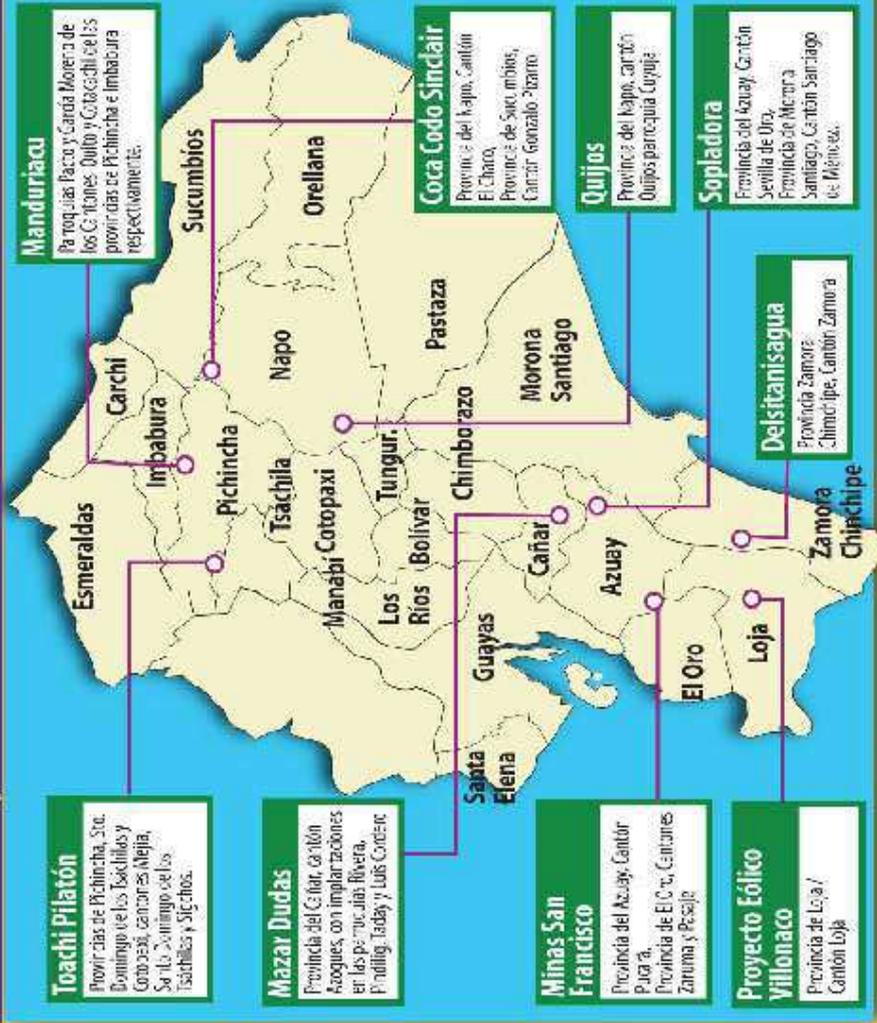
Minas San Francisco

Presupuesto: USD \$308,8 MM (No incluye costos de financiamiento)
Fuentes de Financiamiento: Recursos Fiscales – Financiamiento Banco de Desarrollo de China.
Producción de Energía: 1.290 GWh/año
Capacidad de generación: 270 MW.
Avance global: 7,0%

Proyecto Eólico Villonaco

Presupuesto: USD 41,8 MM (No incluye costos de financiamiento)
Fuentes de Financiamiento: Recursos Fiscales- Financiamiento Banco de Desarrollo de China
Producción de Energía: 59 GWh/año
Capacidad de Generación: 16,5 (MW)
 En operación.

Ubicación y zonas de influencia



Quijos

Presupuesto: USD 118,28 MM (No incluye costos de financiamiento)
Fuentes de Financiamiento: Recursos Fiscales – Financiamiento del Banco de Desarrollo de China
Producción de Energía: 355 GWh/año
Potencia: 50 (MW)
Avance del proyecto: Corte al 31 de diciembre de 2012. Avance global de la fase de construcción 9,52%.

Coca Codo Sinclair

Presupuesto: Total Proyecto: USD 2.245 MM
Fuentes de Financiamiento: Recursos Fiscales, Crédito proveniente del Eximbank de China
Producción de Energía: 8.731 GWh/año
Potencia Efectiva: 1500 MW
Avance del proyecto: 41,18% con corte a febrero de 2013.

Sopladora

Presupuesto: USD 735,19 MM (No incluye costos de financiamiento, si incluye impuestos)
Financiamiento: Recursos Fiscales, Crédito proveniente del Eximbank de China
Producción de Energía: 2.800 GWh/año
Potencia: 487 MW
Avance del proyecto: Avance global: 22,03% con corte a diciembre de 2012.

Mandariacu

Presupuesto: USD 132,9 MM (No incluye costos de financiamiento)
Fuentes de Financiamiento: Recursos Fiscales, Crédito BNDES (Contrato de crédito en fase final de negociación entre el MF y BNDES)
Producción de Energía: 341 GWh/año
Capacidad de Generación: 60 MW
Avance: 17,03% a corte del 30 de noviembre de 2012.

Delstaniisagua

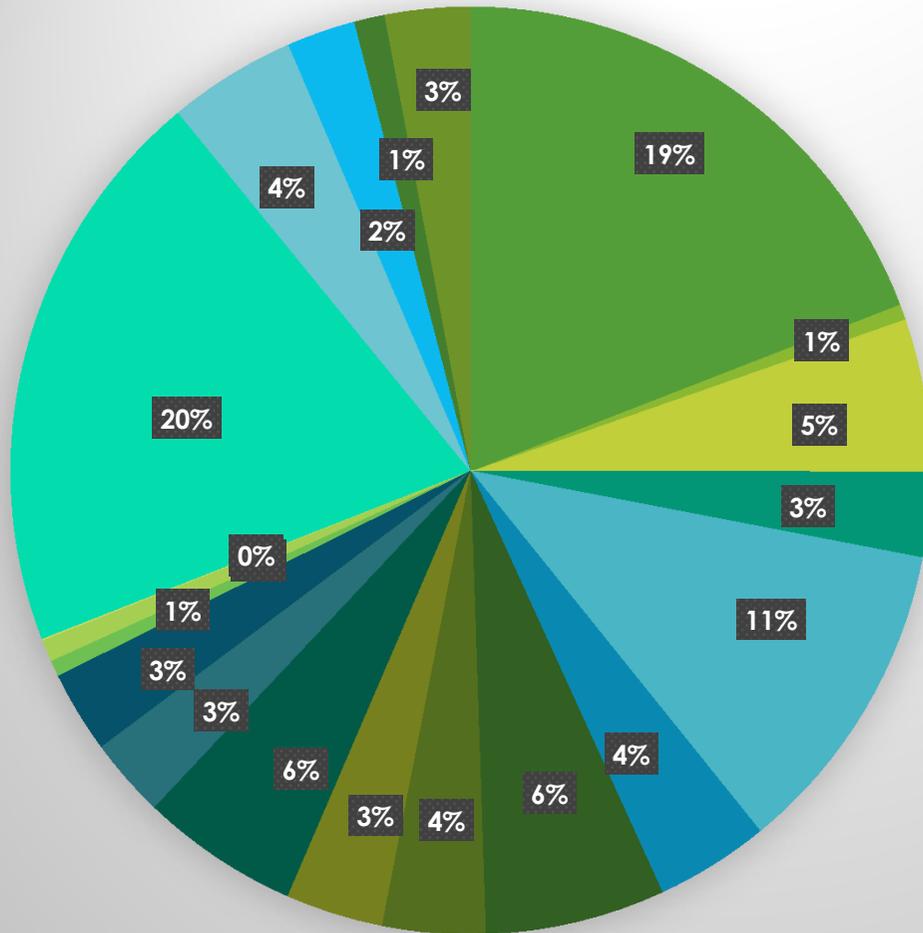
Presupuesto: USD 215 MM (No incluye costos de financiamiento)
Fuentes de Financiamiento: Recursos Fiscales – Financiamiento del Banco de Desarrollo de China
Producción de Energía: 90,4 GWh/año
Potencia: 115 (MW)
Avance del proyecto: 6,14% Corte al 28 de febrero de 2013.

Tabla 2 Estado de los proyectos de generación hidroeléctrica al mes de febrero de 2017

Proyecto	Potencia nominal (MW)	Monto de la inversión	Financiamiento		Avance proyecto febrero 2017	Energía media anual (GWh)	Fecha prevista de entrega
			Público	Privado			
Coca Codo							
Sinclair	1.500	\$ 2.245 M	\$ 562,3 M	\$ 1.682,7 M	100%	8.734	Operando
Minas San Francisco							
Francisco	275	\$ 556 M	\$ 228,52 M	\$ 327,48 M	93%	1.290	2017
Delsitanisagua							
Delsitanisagua	180	\$ 334,8 M	\$ 286 M	\$ 48,8 M	81,05%	1.411	2017
Manduriacu							
Manduriacu	65	\$ 183,27 M	\$ 93,07 M	\$ 90,2 M	100%	504,27	Operando
Mazar-Dudas							
Mazar-Dudas	21	\$ 51,2 M	9,6 M	\$ 41,6 M	86,54%	125,4	2017
Toachi Pilatón							
Toachi Pilatón	254,4	\$ 528 M	\$ 262,5 M	\$ 265,75 M	94,45%	1.120	2017
Quijos							
Quijos	50	\$ 115,89 M	\$ 20,39	\$ 95,5 M	46,72%	355	2017
Sopladora							
Sopladora	487	\$ 755 M	\$ 184 M	\$ 571 M	100%	1.223,62	Operando
TOTALES	2.578	\$ 4.769,16 M	\$ 1.646,13 M	\$ 3.123,03 M		14.763,29	

Nota: M representa millones de dólares. MW representan la unidad de potencia megavatios. GWh es la unidad de generación promedio por hora. Adaptado de Ministerio de Electricidad y Energía Renovable (2017), Ministerio de Electricidad y Energía Renovable, 2016 (pp. 11-20), y Vela (2013, pp. 33-36).

Registros en el Programa PEC



- CNEL EP-UN GUAYAQUIL
- CNEL REGIONAL BOLIVAR
- CNEL REGIONAL EL ORO
- CNEL REGIONAL ESMERALDAS
- CNEL REGIONAL GUAYAS LOS RIOS
- CNEL REGIONAL LOS RIOS
- CNEL REGIONAL MANABI
- CNEL REGIONAL MILAGRO
- CNEL REGIONAL SANTA ELENA
- CNEL REGIONAL SANTO DOMINGO
- CNEL REGIONAL SUCUMBIOS
- EMPRESA ELECTRICA AMBATO
- EMPRESA ELECTRICA AZOGUES
- EMPRESA ELECTRICA COTOPAXI
- EMPRESA ELECTRICA GALAPAGOS
- EMPRESA ELECTRICA QUITO
- EMPRESA ELECTRICA CENTRO SUR
- EMPRESA ELECTRICA REGIONAL SUR
- EMPRESA ELECTRICA RIOBAMBA
- EMPRESA REGIONAL NORTE

TOTAL REGISTRADOS:
936.561 USUARIOS

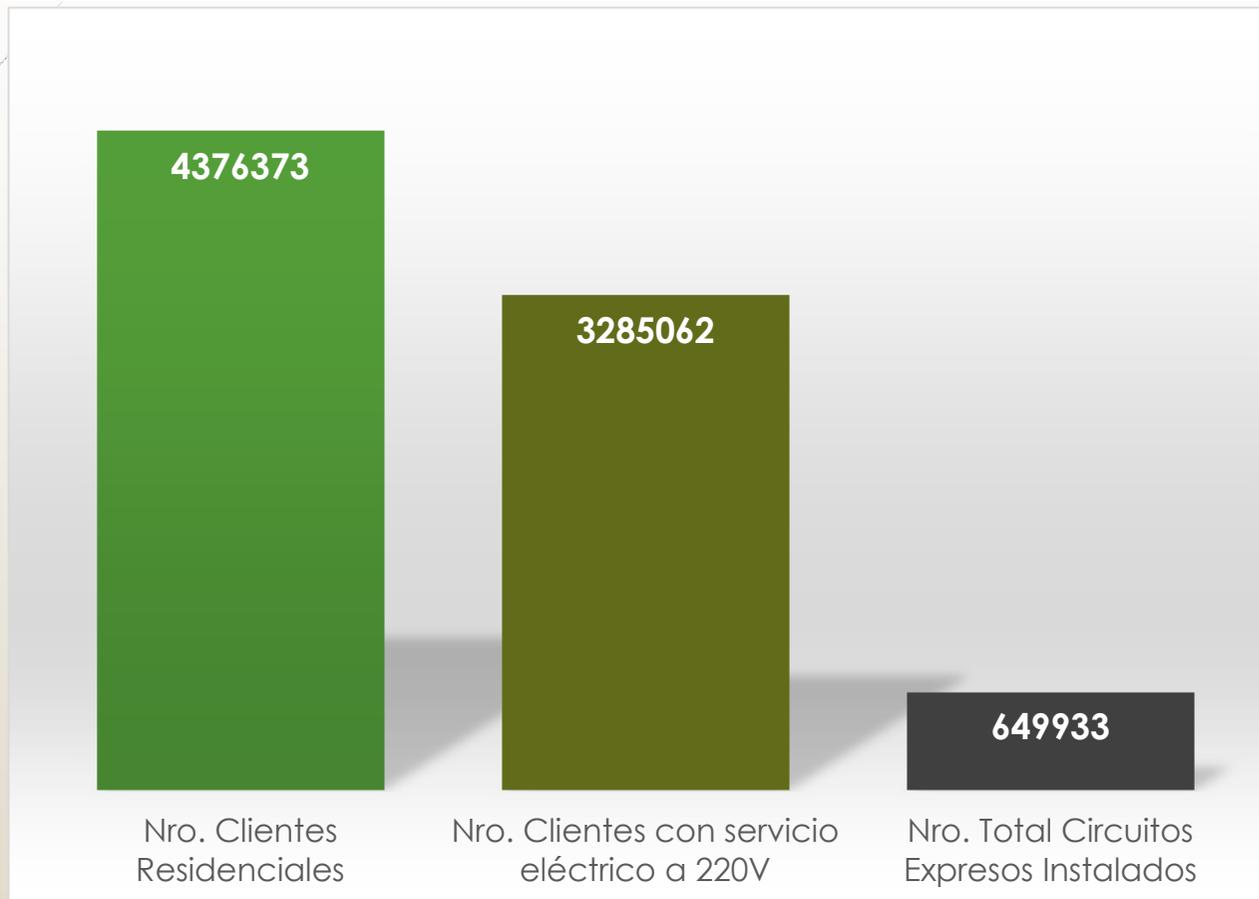
EEQ:
186.761 USUARIOS

CNEL GUAYAQUIL:
179.391 USUARIOS

CNEL REGIONAL GUAYAS LOS RIOS: 104.485 USUARIOS

EEG: 513 USUARIOS

Habilitación de servicios a 220V



Ministerio de Industrias y Productividad

- ▶ Ecasa invirtió cerca de USD 20 millones y destinó el 40% de su producción total a la fabricación de las nuevas cocinas
- ▶ Umco destinó USD 450 000 para la producción de los recipientes ferromagnéticos.
- ▶ Aluminios Hércules determinó no tan rentable el tema, sus voceros indican que las inversiones necesarias son fuertes y no podrán recuperarlas con el segmento de mercado al que dirigen sus productos.
- ▶ 3,5 millones de cocinas de inducción se introdujeron por parte de la industria nacional.



Financiamiento a cargo del Estado

USD 600 Para la cocina de inducción y ollas.



Plazo máximo de 3 años

Ministerio de Finanzas
Ministerio de
Electricidad y Energía
Renovable



Incentivo Tarifario

Indicador

Nro. Hogares que se benefician del incentivo de 80 kWh
Nro. Hogares que se benefician del incentivo de 20 kWh
Nro. Hogares que se benefician del incentivo de 100 kWh
Nro. Hogares que se benefician del incentivo por cocción

Resultado

491.173
18.499
72.437
563.610

