

RESUMEN

Lo que se pretende es dar a conocer la importancia que los administradores y gerentes de las PYMES deberían dar a la gestión estratégica, dejando de lado el enfoque operacional que hasta la fecha han aplicado para involucrar herramientas de gestión como la planificación, dirección, organización, control y evaluación, convirtiéndose en el soporte fundamental para la toma de decisiones que día a día se van presentando. El estudio presenta un enfoque cuantitativo y tuvo soporte bibliográfico obtenido a través de fuentes secundarias como: revistas, libros e internet, además de ser una investigación de campo, ya que se aplicó una encuesta como instrumento de análisis de la cual se recabó información para construir el marco teórico y con ello realizar la prueba de hipótesis, mediante el uso de métodos estadísticos para su análisis, dando como resultado la aceptación de dicha hipótesis. Se utilizó una muestra de 135 PYMES del sector, de las cuales 67 respondieron que realizan gestión estratégica mientras que las restantes no lo hacen. Lo cual nos demuestra que la cultura de aplicar gestión estratégica en las PYMES del Ecuador tiene un largo camino por recorrer debido a causas principales como el desconocimiento, falta de recursos e incluso por factores externos que no han permitido que los empresarios descubran los beneficios de aplicar gestión.

Palabras Clave:

- **GESTIÓN ESTRATÉGICA**
- **SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN**
- **COMPETITIVIDAD**
- **RENTABILIDAD**

ABSTRACT

The intention is to make the managers of PYMEs known about the importance they should give to strategic management, leaving aside the operational focus that to date have been applying to involve management tools such as planning, management, organization , control and evaluation, becoming the fundamental support for making decisions that day by day are presented. The study presents a quantitative approach because the bibliographic support was obtained through secondary sources such as: magazines, books and internet, as well as being a field investigation, since a survey was applied as an analysis tool from which it was collected information to construct the theoretical framework and with this, carry out the hypothesis test, by means of the use of statistical methods, resulting in the acceptance of the hypothesis. A sample of 135 PYMEs of the sector was also used, of which 67 responded that they carry out strategic management while the rest don't. This shows us that the culture of applying strategic management in Ecuador's PYMEs has a long way to go because of the important causes such as lack of knowledge, lack of resources and even external factors that have not allowed entrepreneurs to discover the benefits of applying management.

KEYWORDS:

- **STRATEGIC MANAGEMENT**
- **CONSTRUCTION SECTOR**
- **COMPETITIVENESSrESUMEN**
- **PROFITABILITY**