

RESUMEN

En la actualidad la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha integrado cada vez más en las organizaciones ya que les permite lograr sus objetivos planteados tomando en cuenta impactos económicos, sociales y ambientales; y, para alcanzar este fin realizan acciones puntuales de forma voluntaria buscando añadir valor a sus stakeholders. La presente investigación tiene por objeto identificar si las empresas están aplicando o no prácticas de RSE a través del modelo utilizado en el observatorio de RSE del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio en la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE. Para este fin se analizaron las diferentes guías, normas y modelos de evaluación de RSE, se seleccionó uno de ellos, se propuso modificaciones acorde a la realidad empresarial del país, las mismas fueron validadas por expertos en el tema, dando como resultado el Cuestionario Ethos para Negocios Sustentables y Responsables adaptado a la realidad el país; el mismo fue aplicado en Chaide & Chaide, empresa del sector industrial del cantón Rumiñahui, los resultados de la aplicación se emitieron a través de un informe, a fin de comunicar a las partes interesadas lo que corresponda, facilitándoles la toma de decisiones que les permita re direccionar sus políticas empresariales en temas económicos, sociales y ambientales.

PALABRAS CLAVE

- **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**
- **CUESTIONARIO ETHOS PARA NEGOCIOS SUSTENTABLES Y RESPONSABLES**
- **STAKEHOLDERS**
- **EVALUACIÓN**