



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

TEMA:

**ANÁLISIS DEL PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL DE LA CIUDAD
DE RIOBAMBA COMO FACTOR DE DESARROLLO**

AUTOR: CARRERA BURBANO, CARLA BELÉN

DIRECTOR: Msc. CHIRIBOGA BARBA, DANNY FERNANDO

SANGOLQUÍ

2018

CERTIFICADO TUTOR

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, **“ANÁLISIS DEL PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA COMO FACTOR DE DESARROLLO”** realizado por la señorita **CARLA BELÉN CARRERA BURBANO**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a la señorita **CARLA BELÉN CARRERA BURBANO** para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 16 de febrero de 2018



Msc. **DANNY FERNANDO CHIRIBOGA BARBA**
DIRECTOR

AUTORIA DE RESPONSABILIDAD**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO****CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA****AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **CARLA BELÉN CARRERA BURBANO**, con cédula de identidad N° 060462640-8, declaro que este trabajo de titulación **“ANÁLISIS DEL PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA COMO FACTOR DE DESARROLLO”** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas. Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 16 de febrero del 2018

CARLA BELÉN CARRERA BURBANO

C.C. 060462640-8

AUTORIZACIÓN

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Yo, **CARLA BELÉN CARRERA BURBANO**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESE publicar en la Biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación **“ANÁLISIS DEL PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA COMO FACTOR DE DESARROLLO”** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 16 de febrero del 2018

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Carla Belén Carrera Burbano', is written over a horizontal dashed line.

CARLA BELÉN CARRERA BURBANO

C.C. 060462640-8

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres por el apoyo incondicional, por su ejemplo y consejos, a mi familia por que han estado a mi lado en cada momento y etapa de mi vida y a mis maestros quienes compartieron sus conocimientos, inculcaron valores éticos profesionales y me aconsejaron el ámbito profesional y en la vida diaria. De manera especial dedico este trabajo a mis abuelitos paternos quienes han sido mi ejemplo y el eje de mi vida.

AGRADECIMIENTO

A mis padres por guiarme, cuidarme, enseñarme, aconsejarme y alentarme para seguir mis sueños y cumplir mis metas, y quienes fueron mi apoyo incondicional para la culminación de esta etapa y proyecto. A mi hermano por siempre sacarme una sonrisa y darme ánimos en los malos momentos. A mi familia quienes son el pilar fundamental de mi vida, a mis abuelitos por haberme dado el ejemplo de jamás darme por vencida y siempre luchar por mis objetivos, a mi papi César por su ayuda en la realización de este proyecto, su amor y apoyo incondicional. A mis amigos quienes han estado conmigo en los buenas y malos momentos en especial a Lisbeth Katherine, María del Cisne, David, Jhon y Michael. A mi tutor de proyecto Msc. Danny Chiriboga por el apoyo y guía para el desarrollo de este proyecto de investigación. A las entidades Municipales y públicas quienes facilitaron la información necesaria y los consejos para la investigación.

ÍNDICE

Contenido

CERTIFICADO TUTOR	ii
AUTORIA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
CAPÍTULO I	1
1.1 Introducción	1
1.2 Antecedentes de la ciudad de San Pedro de Riobamba	2
1.3 Definición del problema	4
1.4 Justificación	5
1.5 Objetivos	7
1.5.1 Objetivo general	7
1.5.2 Objetivos específicos	7
1.6 Metodología	7
1.7 Idea a defender	9
1.8 Marco teórico	9
1.8.1 Principales conceptualizaciones del turismo a nivel mundial	9
1.8.2 Análisis entre recursos, atractivos y destinos del sistema turístico	19
1.8.3 Principales teorías	20
1.8.4 Potencial turístico cultural	23
1.8.5 Análisis del desarrollo turístico	25
1.9 Marco conceptual	26
1.10 Marco referencial	30
Patrimonio como atractivo turístico.....	31

	viii
1.10 Marco legal	33
1.11.1 Estado Ecuatoriano	33
1.11.1 Ministerio de Turismo	34
1.11.2 Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE	34
1.11.3 Dirección de Gestión Cultural GAD Municipal Riobamba	35
1.11.4 Dirección de Patrimonio GAD Municipal Riobamba	35
1.11.5 Dirección de Turismo GAD Municipal Riobamba	35
CAPÍTULO II	36
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	36
2.1 Análisis externo	36
2.1.1 Macroambiente	36
2.2 Análisis Interno	45
2.2.1 Microambiente	45
2.3 FODA del patrimonio	54
2.4 Estudio de mercado	55
2.4.1 Estudio de la oferta	55
CAPÍTULO III PROPUESTA	24
3.1 Introducción	24
3.2 Patrimonio cultural material	29
3.2.1 <i>Iglesias</i>	29
3.2.2 <i>Parques y plazas</i>	38
3.2.3 <i>Museos</i>	45
3.3 Patrimonio cultural inmaterial	52
3.3.1 <i>Actos festivos</i>	52
3.3.2 <i>Cultura y tradiciones</i>	54
3.3.3 <i>Historia y leyendas</i>	56
3.3.4 <i>Acontecimientos importantes</i>	56
3.3.5 <i>Estrategia para el patrimonio cultural inmaterial analizado</i>	58
3.3.6 <i>Gastronomía</i>	59
3.4 Ruta turística cultural	63
3.4.1 <i>Itinerario Ruta</i>	65
3.4.2 <i>Indicaciones Desplazamiento de la Ruta</i>	67

	ix
3.4.3 <i>Guion de la ruta turística cultural</i>	69
3.4.5 <i>Costo</i>	82
Conclusiones	83
Recomendaciones	84
Referencia bibliográfica	85

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Género.....	9
Tabla 2	Nacionalidad.....	10
Tabla 3	Edad.....	11
Tabla 4	Motivación.....	12
Tabla 5	Reconocimiento	13
Tabla 6	Relevancia patrimonio	16
Tabla 7	Importancia	18
Tabla 8	Conservación.....	19
Tabla 9	Ruta	20
Tabla 10	Recorrido	21
Tabla 11	Mejoras	22
Tabla 12	Análisis de Iglesias de la ciudad de Riobamba	26
Tabla 13	Análisis de parques y plazas de la ciudad de Riobamba.....	26
Tabla 14	Análisis de los museos de la ciudad de Riobamba.....	27
Tabla 15	Análisis del patrimonio cultural inmaterial de la ciudad de Riobamba	28
Tabla 16	Itinerario	65
Tabla 17	Costo de la ruta.....	82

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Interrelación de los componentes del sistema turístico	20
Figura 2 Límites Cantón Riobamba	37
Figura 3 Ingresos por ventas, personal ocupado y establecimientos económicos por sector económico.....	38
Figura 4 Procedencia de turistas que visitan el Cantón Riobamba	39
Figura 5 Tasa de asistencia por nivel de educación	40
Figura 6 Crecimiento poblacional.....	41
Figura 7 Población del Cantón Riobamba	42
Figura 8 Identificación étnica de la población	43
Figura 9 Límites de la ciudad de Riobamba	46
Figura 10 Estado de los bienes registrados	48
Figura 11 Distribución de la Población de Riobamba de acuerdo a sus parroquias	50
Figura 12 Género.....	10
Figura 13 Nacionalidad	10
Figura 14 Edad.....	11
Figura 15 Motivación	13
Figura 16 Reconocimiento	15
Figura 17 Relevancia patrimonio.....	17
Figura 18 Importancia	18
Figura 19 Conservación.....	19
Figura 20 Ruta.....	20
Figura 21 Recorrido.....	21
Figura 22 Mejoras.....	23
Figura 23 Iglesia de la Catedral.....	30
Figura 24 Iglesia de la Inmaculada Concepción.....	31
Figura 25 Iglesia San Antonio de Padua	32
Figura 26 Rampa para personas con discapacidad física	33
Figura 27 Contenedores de clasificación.....	34
Figura 28 Iglesia San Francisco	35
Figura 29 Señalética direccional	36
Figura 30 Rampa para acceso de personas discapacidad física	37
Figura 31 basureros para reciclaje	37
Figura 32 Parque Guayaquil	38
Figura 33 Parque Sucre.....	39
Figura 34 Parque Pedro Vicente Maldonado	40
Figura 35 Plaza Roja.....	41
Figura 36 Basureros reciclaje	42
Figura 37 Parque La Libertad	43
Figura 38 Tótem direccional.....	44
Figura 39 Basurero ecológico.....	44
Figura 40 Museo de las Madres Conceptas.....	45
Figura 41 No tocar	46

Figura 42 No fumar.....	47
Figura 43 No uso del celular	47
Figura 44 Museo de la Ciudad.....	48
Figura 45 No tocar.....	49
Figura 46 No fumar.....	49
Figura 47 Silencio	50
Figura 48 Cordeles.....	50
Figura 49 Señalética descriptiva en español e inglés.....	51
Figura 50 Señalética de identificación en braille	51
Figura 51 Señalética direccional	52
Figura 52 Niño Rey de Reyes.....	53
Figura 53 Danzante de Yaruquíes	55
Figura 54 Escudo de Armas.....	57
Figura 55 Estadio Olímpico Dr. Fernando Guerrero Guerrero	58
Figura 56 Mapa de la ruta turística cultural	63
Figura 57 Logo de la ruta turística	65
Figura 58 Estadio Olímpico Dr. Fernando Guerrero Guerrero	71
Figura 59 Plaza de Toros Raúl Dávalos	72
Figura 60 Estación del Ferrocarril.....	73
Figura 61 Parque Sucre.....	74
Figura 62 Colegio Pedro Vicente Maldonado.....	75
Figura 63 Iglesia de la Catedral.....	78
Figura 64 Museo de la Ciudad.....	79
Figura 65 Mercado de la Merced	79
Figura 66 Iglesia de la Inmaculada Concepción.....	81
Figura 67 Museo de las Madres Conceptas.....	82

RESUMEN

El presente proyecto de investigación pretende analizar el patrimonio histórico cultural de la ciudad de Riobamba con el fin de que pueda convertirse en un factor de desarrollo turístico y aporte a la economía de la ciudad, por lo cual se realizan encuestas para determinar las preferencias y aceptación de los turistas en cuanto a la cultura y patrimonio que posee la ciudad, las encuestas también permitirán identificar cual es el potencial turístico del recurso y atractivo patrimonial que conserva la ciudad, mediante información obtenida de las entrevistas realizadas a los principales actores y especialistas en el área turística y patrimonial se podrá ampliar el análisis con el fin de sugerir estrategias que se podrían implementar para potencializar el patrimonio como un recurso y atractivo turístico lo cual incidiría de manera directa en mejorar la experiencia de los turistas durante su visita y estancia además que permitirá salvaguardar la integridad del patrimonio. Se ha tomado como referencia las ciudades internacionales como Toledo (España), Oporto (Portugal), y ciudades del país como son Quito y Cuenca. La ciudad de San Pedro de Riobamba ubicada en la sierra centro del Ecuador, posee una amplia y sobre todo valiosa diversidad cultural, histórica y patrimonial, lo cual incide en su contribución al turismo ecuatoriano.

- **TURISMO**
- **HISTORIA**
- **CULTURA**
- **PATRIMONIO**

ABSTRACT

The present research project pretended analyze the historical cultural heritage of the city of Riobamba in order to be a factor of tourism development and contribute to the economy of the city, surveys were conducted to determine the preferences and acceptance of tourist about the culture and heritage that the city has, the surveys will also allow us to identify the tourism potential of the resource and heritage attraction that the city retains, through information obtained from interviews conducted with the main actor and specialists in the tourism and heritage area, it will be possible to expand the analysis with the aim of suggesting strategies that could be implemented to enhance the heritage as a resource and tourist attraction, which would have a direct impact on improving the experience of tourists during their visit and stay in addition that will allow to safeguard the integrity of the patrimony. Reference has been mad to international cities such as Toledo (Spain), Oporto (Portugal), and cities of the country such as Quito and Cuenca.

To the city of San Pedro de Riobamba located in the Sierra Center of Ecuador, has a wide and above all valuable cultural, historical and patrimonial diversity, which affects its contribution to Ecuadorian tourism.

- **TOURISM**
- **HISTORY**
- **CULTURE**
- **HERITAGE**

CAPÍTULO I

1.1 Introducción

El turismo es una actividad ligada al desplazamiento de las personas a un lugar distinto al habitual de su residencia sin intenciones de radicarse. Durante el transcurso del tiempo el turismo ha ido evolucionando y los turistas buscan opciones diferentes para disfrutar de su tiempo de ocio, es así como se ha diversificado en su oferta en base a los intereses del turista. Una de estas diversificaciones ha sido el turismo cultural, en el cual sus rutas o destinos se enfocan en el patrimonio del destino para concientizar a sus habitantes de su herencia e identidad logrando que se convierta en una actividad económica y se transmitan sus tradiciones, cultura e historia a los visitantes.

El patrimonio tiene la particularidad de poseer la memoria de un pueblo por medio de expresiones que han sido producidas por la sociedad y transmitidas de generación en generación, lo cual permite a una comunidad distinguirse de las demás, brindando sus habitantes un sentimiento de identidad y pertenencia. La riqueza patrimonial de una ciudad o localidad puede ser tangible o intangible y al ser heredados de una generación a otra, deben ser resguardados y conservados para que puedan ser transmitidos a las generaciones futuras. En el Ecuador el patrimonio está constituido por esculturas, cuadros, monumentos e iglesias antiguas (Ministerio de Turismo, 2015).

El patrimonio cultural de acuerdo al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural se divide en Material e Inmaterial y los define de la siguiente manera: Patrimonio Cultural Material es el conjunto de bienes con valores específicos y particulares que son destacados por los habitantes de un pueblo y les permite identificarse como una comunidad. Mientras que el Patrimonio Cultural Inmaterial son aquellas tradiciones,

representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que están vinculadas a los objetos y espacios culturales que son transmitidos por cada generación y recreadas por las comunidades, lo cual les permite a sus habitantes mantener viva su herencia cultural (Cadena Oleas, 2015, pág. 177).

La muy noble e ilustre ciudad de San Pedro de Riobamba o solamente Riobamba como es mayormente conocida, posee un diversificado y valioso patrimonio cultural material e inmaterial el cuál no ha sido aprovechado como un recurso que permita desarrollar la actividad turística de la ciudad de una manera óptima y concreta; el patrimonio es un medio que permite que los habitantes fortalezcan su identidad cultural logrando que se diferencien de otras localidades. Considerando estos motivos es de suma importancia analizar el patrimonio histórico cultural existente en la ciudad de San Pedro de Riobamba para identificar las estrategias que se deberían aplicar para potencializar y desarrollar este recurso en el ámbito turístico.

1.2 Antecedentes de la ciudad de San Pedro de Riobamba

San Pedro de Riobamba ubicada en las cercanías de la Laguna de Colta fue conquistada en 1533 por Sebastián de Benalcázar, pero su fundación fue un año más tarde, el 15 de agosto de 1534 por el Mariscal Diego de Almagro, quien la llamó Santiago de Quito; este cabildo se conformó y sesiono por primera vez el 19 de agosto del mismo año por soldados y 67 vecinos, convirtiéndose así en la primera ciudad española y primer cabildo en el territorio que hoy es Ecuador. El 9 de julio de 1575 la ciudad cambia su nombre a “Aldea de San Pedro de Riobamba”, nombre otorgado por el Capitán Antonio de Rivera y Don Ruy Díaz Fuenmayor dando cumplimiento a lo dispuesto por la Presidencia de la Real Audiencia de Quito.

Los habitantes de esta ciudad gozaban de una excelente calidad de vida, sin embargo, el 4 de febrero de 1797 sufrieron una de las más graves tragedias debido a que la ciudad fue devastada por un terremoto, lo cual les obligó a trasladarse de ubicación hacia las llanuras de Tapi, ubicación actual de Riobamba. La población empezó un arduo trabajo para volver a levantar su economía, logrando prosperar de un modo extraordinario lo cual fue reconocido el 11 de noviembre de 1811 por la Junta Soberana de Quito que era presidida por el Obispo José Cuero y Caicedo y se otorgó a la villa el título de “ciudad” convirtiéndose de ese modo en “Ciudad de San Pedro de Riobamba”.

(Dirección de Turismo de Riobamba, 2014)

La Real Audiencia de Quito atravesaba por su revolución independentista, es así que el 11 de noviembre de 1820 San Pedro de Riobamba proclama su emancipación del yugo español, sin embargo, esto no duró mucho tiempo ya que el Mariscal Antonio José de Sucre había perdido la batalla en Huachi obligándolo a retirar sus tropas hacia Guayaquil donde pudo reorganizarse y empezar nuevamente su lucha desde las ciudades de Loja y Cuenca lo cual le beneficio ya que San Martín envió sus tropas desde Perú para apoyar al Mariscal. El 21 de abril de 1822 el Mariscal Sucre logra arrinconar a las tropas españolas en las Llanuras de Tapi, librando con éxito en esta batalla y así independiza la ciudad riobambeña, siendo esta una de las batallas más heroicas de la historia independentista de Ecuador (Avilés Pino, 2002).

En la ciudad de Riobamba, un acontecimiento muy importante e influyente en su historia, es la llegada del ferrocarril a la ciudad, lo cual le permitió dinamizar su economía convirtiéndose en un eje de comunicación y comercialización entre las regiones de la costa y sierra, lo cual también contribuyó a un intercambio intercultural entre ambas

regiones. La economía de la ciudad iba mejorando y la agricultura logró ser la fuente de mayor ingreso para la población, sin embargo, esta actividad económica social se vio afectado por la Reforma Agraria en los años sesenta debido a que las tierras pasaron a ser propiedad de la comunidad indígena quienes lamentablemente no supieron manejar adecuadamente esta actividad económica y la llevaron a sufrir un estancamiento y declive; esto no solo afecto a la economía local sino que contribuyó a la migración de sus habitantes quienes buscaban mejores oportunidades de vida y educación fuera de su localidad.

Con el pasar del tiempo Riobamba ha logrado crecer debido a la diversificación de sus actividades económicas hacia la agricultura, ganadería, comercio y turismo, generando nuevas plazas de trabajo y reduciendo la migración, actualmente cuenta con todos los servicios que permite que gozar una calidad de vida óptima a sus habitantes y realizar sus estudios superiores dentro de la ciudad permitiendo que los nuevos profesionales tengan deseos de quedarse en su ciudad ejerciendo sus profesiones.

(Cadena Oleas, 2015, pág. 39)

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba ha logrado cambios significativos en la ciudad mediante proyectos, obras y ordenanzas que han permitido que la ciudad crezca de forma ordenada, mejore su imagen urbana, que sus ciudadanos gocen de todos los servicios básicos, planificando la preservación de su patrimonio, todo lo cual incide en generar oportunidades de inversión pública y privada.

1.3 Definición del problema

El turismo es la actividad económica que ha tenido un continuo crecimiento a pesar de la crisis mundial existente, debido a que es el responsable por el desplazamiento anual

de mil millones de personas a nivel internacional y nacional por su gama amplia de oferta que permiten desarrollar económicamente un destino turístico.

Actualmente existen diferentes tipos de turismo que van de acuerdo a las necesidades de la demanda turística que es cambiante y muy diversa; uno de estos tipos es el turismo cultural que de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT) es un medio que logra que las localidades y comunidades que desarrollan este turismo aumenten su capacidad competitiva generando fuentes alternativas de trabajo e impulsando la economía del lugar que es reinvertida en la conservación del recurso patrimonial, al mismo tiempo el turismo cultural permite que la comunidad fortalezca su sentido de pertenencia y orgullo por sus orígenes, tradiciones y cultura.

De acuerdo al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba, el turismo es una de las actividades económicas con mayor potencial, la ciudad posee riqueza histórica, cultural y de recursos naturales que conjugada con una adecuada gestión esta actividad económica puede convertirse en un factor de desarrollo local, sin embargo, la ciudad no cuenta con productos turísticos consolidados y su patrimonio no ha sido completamente desarrollado como un recurso y atractivo turístico (Cadena Oleas, 2015, pág. 228), por lo cual esta investigación pretende analizar el patrimonio histórico cultural de la ciudad con el fin de que se convierta en un factor de desarrollo turístico, integrando la historia, cultura y tradiciones en un producto turístico que diversifique la oferta actual de la ciudad.

1.4 Justificación

La ciudad andina de San Pedro de Riobamba es cabecera del cantón de su mismo nombre y es capital de la provincia de Chimborazo, que está ubicada en la región Sierra

Centro del Ecuador, debido a su ubicación en el centro del país y porque sus caminos viales conectan la sierra con la costa y oriente, Riobamba es conocida como “el corazón de la patria”.

Riobamba recibe varios singulares calificativos con los cuales se denomina a la ciudad, los mismos que se han basado en características que la diferencian de otras ciudades del país; es así que se la denomina la “Sultana de los Andes” ya que la provincia se encuentra rodeada de majestuosos volcanes y nevados de la Cordillera de los Andes como el majestuoso Chimborazo, Carihuairazo y Altar adicionalmente desde la provincia se puede visualizar el volcán Tungurahua.

La otra mención que posee es la “Ciudad de las Primicias”, denominación que tiene gracias a que Riobamba ha sido protagonista y pionera de diversos hechos históricos fundamentales en la vida de la República del Ecuador, entre los cuales se pueden destacar los siguientes: Primera Ciudad Española, Primer Escudo de Armadas, Primera Iglesia del Ecuador y Primera Constituyente junto con la firma de la Primera Constitución del Ecuador (Dirección de Turismo de Riobamba, 2014).

Tomando en cuenta cada una de las características significativas y representativas de la ciudad, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba dentro de su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial elaborado en el año 2015, se ha formulado como un objetivo importante dentro del aspecto socio – cultural la importancia de potencializar el patrimonio cultural tangible e intangible por medio del fortalecimiento cultural de Riobamba (Cadena Oleas, 2015, pág. 309).

Considerando estos factores se puede evidenciar que el desarrollo turístico ha sido impulsado con pasos firmes y poco a poco se ha conseguido grandes logros, sin

embargo, aún son necesarias muchas más acciones para conseguir una optimización de recursos que permitan dar un mayor realce a la puesta en valor del patrimonio histórico y cultural de la ciudad.

Mediante estos hechos vistos de manera conjunta y buscando un beneficio turístico para la ciudad se ha generado la necesidad de realizar una investigación para identificar las estrategias que puedan ser aplicadas para Riobamba considerando como eje principal el patrimonio histórico cultural y lograr una la integración de aspectos tradicionales con el fin de ampliar la oferta turística existente.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Analizar el patrimonio histórico cultural de la ciudad de Riobamba como factor de desarrollo.

1.5.2 Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente el marco teórico, conceptual, referencial y legal.
- Diagnosticar tanto el macro como microambiente de la ciudad de Riobamba.
- Analizar el patrimonio histórico cultural de la ciudad de Riobamba y sugerir estrategias que aporten a su desarrollo turístico.

1.6 Metodología

La presente investigación posee un enfoque sistémico ya que pretende entender la interrelación entre las variables que inciden de forma directa en el desenvolvimiento tema que se va tratar, lo cual hace que está investigación tenga un alcance explicativo que le permite expresar de forma ordenada y minuciosa el desarrollo que tiene el

patrimonio dentro de las actividades turísticas por lo cual el objeto de estudio es identificar cuáles son las estrategias que se pueden aplicar en el patrimonio cultural de la ciudad de Riobamba para que se convierta en un factor de desarrollo turístico de la localidad.

Su finalidad es aplicada porque se busca poner en práctica teorías y conocimientos obtenidos por fuentes de información de campo, por medio de entrevistas y encuestas, y por fuentes de información documental a través de fuentes bibliográficas que son la sustentación teórica del proyecto y que en conjunto están orientados al caso específico que se va a estudiar.

El control de las variables es no experimental ya que su identificación es con el fin de conocer la situación actual del recurso patrimonial de la ciudad de Riobamba y las estrategias que se pueden tomar en cuenta para su desarrollo turístico, por ende, ninguna variable afectará a otra ni al objeto de estudio.

La recolección de datos para la investigación será por medio de tres etapas; documental a través de la revisión de fuentes bibliográficas fiables y serias que serán el sustento de todo el estudio; de campo con la realización de encuestas aplicadas a una muestra representativa de la población, y entrevistas a los actores directos del desarrollo turístico y del recurso patrimonial de la ciudad de Riobamba; se utilizará una base datos para recolectar información estadística e indicadores que permitan conocer la situación turística actual de la ciudad.

El tratamiento para la información obtenida será a través del análisis estadístico de los datos de las encuestas en el programa Microsoft Office Excel y para las entrevistas se realizará una triangulación de las respuestas en Microsoft Office Word, y la información

será sintetizada para exponer los resultados como un conjunto de ideas que aporten a la conclusión del estudio.

1.7 Idea a defender

La ciudad de Riobamba posee los recursos patrimoniales que le permitirán desarrollar su turismo.

1.8 Marco teórico

1.8.1 Principales conceptualizaciones del turismo a nivel mundial

Turismo Cultural

El turismo cultural tiene como objetivo admirar y vislumbrar los bienes patrimoniales con el fin de que los turistas aprecien, valoren y respeten el folklore, tradiciones, costumbres, gastronomía y el arte de una comunidad denotando de esta manera una cultura muy singular de cada pueblo diferenciándolo de otros (Ibáñez & Rodríguez, 2012, pág. 21).

El turismo cultural posee una limitación subjetiva dependiendo de la percepción del turista y su motivación o necesidad de realizar este tipo de turismo. Está basado en elementos tangibles e intangibles donde el turista busca descubrir, aprender, sentir y experimentar la cultura, conocimientos, modo de vida y prácticas del lugar que visita (Mallor, González-Gallarza Granizo, & Fayos Gardó, 2013, págs. 270-271).

El turismo cultural es un tipo de turismo que se genera por las necesidades y motivos de cada turista, lo que lo convierte en un turismo sujeto a perspectivas dependiendo del turista quien busca conocer nuevas culturas y tener experiencias más vivenciales, el turismo cultural está conformado por elementos como el arte, folklore,

formas de vida de una comunidad, monumentos, bienes muebles e inmuebles y festividades lo cual origina que los productos que se oferten sean diversos. Existen cinco tipos de turista cultural que son:

- Completo, quien como principal motivo de desplazamiento es la cultura del destino con el objetivo de tener una alta experiencia.
- Visitante; sale de su lugar de residencia por turismo cultural más la experiencia que espera tener no es profunda.
- Descubridor; llega a un lugar por turismo y adquiere una experiencia cultural profunda.
- Casual; durante su estadía en el destino turístico realiza varias actividades y al menos una de ellas es cultural.
- Accidental; en el transcurso de visita a un lugar participa en una actividad cultural de forma inesperada.

(Caro, Luque, & Zayas, 2015, págs. 932-934)

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo, el turismo cultural es responsable por el desplazamiento de personas hacia atractivos de índole cultural con el fin de obtener nueva información y crear experiencia que satisfagan sus necesidades culturales generando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros (Curiel & et.al, 2014, págs. 13-14).

El turismo cultural incrementa la competitividad de la comunidad que desarrolla este tipo de turismo creando nuevas fuentes de empleo para sus habitantes lo cual incide directamente en la desaceleración migratoria, los ingresos generados por esta actividad económica son utilizados en la conservación del patrimonio del lugar. El turismo cultural

tiene estrecha relación con la creación del sentimiento de orgullo, pertenencia y autoestima de los habitantes (Organización Mundial de Turismo, 2015).

Tomando en cuenta lo dicho por diferentes autores se puede concluir que el turismo cultural se desarrolla por el interés que tiene el turista en conocer un lugar enfocándose en descubrir la cultura del mismo generando una experiencia intelectual y emocional, al ser una actividad económica tienen retribución monetaria que le permite a la comunidad receptora invertir en el cuidado, conservación y difusión de su recurso patrimonial.

Patrimonio cultural

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultural definió al patrimonio cultural como un bien inestimable e irremplazable, considerando todos aquellos monumentos, obras arquitectónicas, arte, estructura arqueológicas, obras documentales y lugares naturales que posean un valor excepcional desde una perspectiva histórica, de arte, estético, científico, etnológico y antropológico (Organización de las Naciones Unidas, 2006, págs. 10-34).

El patrimonio cultural es un instrumento simbólico que posee una comunidad, la misma que le otorga al patrimonio su significado, valor y uso. Mientras mayor sea el valor simbólico que tenga un bien cultural mayor será la posibilidad de uso, conservación y difusión en el futuro, debido a que el significado de un bien patrimonial se atesora durante toda su historia la comunidad tiene la responsabilidad de que el mismo perdure en el tiempo y sea transmitido de generación en generación, para lograr esto la comunidad debe empoderarse de su historia, valorizar su patrimonio y difundirlo a todos sus integrantes (Durham, 2014, págs. 134-136).

Taleb Rifai, Secretario General de la Organización Mundial de Turismo (OMT), refiere que el patrimonio cultural es el encargado de contar la historia de la humanidad a lo largo del tiempo y el turismo es el medio por el cual el patrimonio puede ser protegido y revitalizado generando un crecimiento económico sostenible de la comunidad de forma inclusiva. Para Irina Bokova quien es Directora General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el turista es el responsable por salvaguardar el patrimonio mundial siendo un medio de comunicación entre las culturas y la protección del patrimonio cultural también es velada por el turismo sostenible (Organización Mundial de Turismo, 2015).

El patrimonio cultural, es el conjunto de bienes tangibles e intangibles que reflejan la herencia cultural, construyen la ideología y son sistemas de representación como de la realidad cultural de un grupo social brindándoles un sentido de pertenencia. Compuesto por la riqueza histórica, artística y arquitectónica, bienes muebles e inmuebles, bienes materiales e inmateriales, arqueología, bienes documentales, subacuático, y tradiciones orales, estos elementos son producidos por una comunidad siendo su legado pasado y presente (Ciselli, 2015, págs. 3-8).

El patrimonio cultural son todos aquellos objetos arquitectónicos, arqueológicos, obras de arte, edificaciones, monumentos, museos, ciudades, entre otros, que se convierten en bienes que los antepasados dejaron como legado estableciendo una relación estrecha entre el pasado y el presente; el patrimonio se convierte en la herencia transmitida de un grupo de personas a otro generando una relación en ambas que se mantiene y perdura en el tiempo siendo un instrumento de identidad para la comunidad (de los Reyes Leoz, 2017, págs. 107-109).

Analizando todos los conceptos, se puede concluir que el patrimonio cultural es un referente simbólico de la identidad de una comunidad que subsiste en el tiempo y es transmitido por cada generación.

Gestión turística

La gestión del patrimonio es esencial para su conservación, las estrategias de gestión deben estar enfocadas a la delimitación de cada bien y enfatizando con desarrollo integral del lugar en el que se encuentra, esta gestión debe contemplar los siguientes aspectos:

- Contexto cultural
- Sentido de pertenencia e identidad
- Comunidad local y global
- Necesidad de los visitantes
- Desarrollo local
- Factor político
- Retribución monetaria
- Propiedad
- Principios y teorías
- Datos científicos
- Desastres naturales y cambios climáticos
- Descentralización de las funciones de autoridades

(Wijesuriya, Thompson, & Young, 2013, págs. 15-16)

La gestión turística patrimonial tiene el fin de dar valor a las expresiones socioculturales de una localidad mediante la elaboración de estrategias e infraestructura y servicios de calidad que permitan un óptimo desarrollo conjugado con la innovación social y tecnológica (Domínguez, Batista, & Recompensa, 2013, pág. 27).

La gestión turística es la eficiente administración de los recursos turísticos con el fin de lograr objetivos sociales; la gestión turística aplicada al patrimonio está enfocada a la conservación, conocimiento y difusión del patrimonio y debe estar ligado a la tendencia actual que tiene el mercado turístico. El fin de la gestión turística del patrimonio es comunicar el significado de este recurso y la necesidad que tiene de ser conservado tanto a la comunidad como a los visitantes. Esta gestión debe estar dirigida a tres ejes que son:

- Investigación; aporta el grado de valor e interés que posee el patrimonio.
- Conservación; enfocada a preservar la memoria histórica del patrimonio.
- Difusión; se busca documentar el patrimonio, ponerlo en valor, interpretarlo, manipular, producir y comunicar el patrimonio convirtiéndolo en un producto que sea de fácil comprensión para la comunidad y visitantes evidenciando la estrecha relación entre el pasado y presente.

La gestión turística del patrimonio está encaminada a evitar y reducir los impactos negativos que tiene el turismo sobre la integridad del patrimonio y genera una rentabilidad económica para la comunidad optimizando recursos y evitando que se altere o pierda la identidad cultural.

(Guzmán Vilar, 2014, págs. 34-39)

La gestión turística del patrimonio pone en práctica los conocimientos teóricos y científicos que son utilizados para conservar los bienes culturales y convertirse en

recursos turísticos, la gestión permite que los recursos patrimoniales que se encuentran inutilizados o en un estado pasivo puedan ser utilizados gracias a una adecuada planificación, lo cual incide en generar una dinamización y puesta en valor y uso a este recurso, permitiendo que sea accesible y difundido a la comunidad local y a los turistas. Tiene el objetivo de conservar y difundir el patrimonio mediante planificación y estrategias para que las generaciones futuras tengan la oportunidad de conocer su patrimonio y puedan continuar transmitiéndolo (Borbor José, 2016, págs. 36-37).

La gestión permite explicar el uso de metodologías, procesos y normas que conducen a un eficaz desarrollo de una actividad económica para conseguir los objetivos de una organización que la conducen al éxito. Se puede manifestar que esta gestión es el conjunto de varios elementos que son: organización, marketing, calidad en el servicio, investigación, desarrollo del talento humano, financiación, manejo de visitantes y gestión de los recursos y crisis, estos elementos deben estar coordinados en todos los niveles organizativos de la comunidad (Chávez Ruiz, 2016, págs. 8-10).

De acuerdo a varios autores la gestión turística patrimonial es el medio por el cual el patrimonio puede ser conservado, difundido y tiene la oportunidad de perdurar en el tiempo, esto se logra a partir de una correcta planificación y elaboración de estrategias que permitan mantener la integridad del patrimonio y sea convertido en un recurso turístico logrando ser un factor de desarrollo turístico local.

Planificación turística

La planificación turística es la elaboración de programas basados en acciones estratégicas, que son planteadas de acuerdo a la realidad turística de la localidad, estos programas son utilizados como un instrumento de dinamización aplicado al destino

turístico enfocado a sus atractivos y recursos. Es una técnica aplicada dentro de la administración pública que involucra al sector privado, pública, demanda y oferta turística con el fin de lograr un desarrollo turístico sostenible vinculado con el aspecto económico que sea adaptable a los factores social, político, económico y ambiental lo cual permite reducir los impactos negativos de la actividad turística y que de esta manera la comunidad residente sea la mayor beneficiaria (Merinero Rodríguez, Betanzos Martín, & Dorado Rubín, 2013, págs. 80-83).

La planificación turística son todas las acciones encaminadas a corto, mediano y largo plazo con financiación tanto pública como privada que beneficien o aporten al desarrollo turístico de una localidad, con el fin de garantizar la conservación y uso en el presente y futuro de todos los recursos turísticos tomando en cuenta la preservación de cada uno de ellos, enfatizando en la reducción de los impactos negativos que genera la actividad turística y logrando a beneficiar a todos los actores involucrados (Rivas García, 2014, págs. 15-16).

La planificación turística tiene como objetivo mejorar la calidad de los destinos turísticos ya existentes y permite dinamizar aquellos destinos que están emergiendo, permite tomar acciones para el óptimo desarrollo de cada atractivo y recurso dentro de un destino de manera conjunta para obtener un solo producto turístico que beneficie a la comunidad local mediante la estructuración de información del atractivo, la implementación de señalética y señalización, además de una correcta difusión mediante estrategias de marketing que permitan dar a conocer el producto turístico que se planifica ofrecer. Con el incremento de calidad en los servicios, el mejoramiento de la imagen urbanística del destino y sus espacios culturales y la correcta gestión de las autoridades

locales, un destino turístico puede ser desarrollado de una manera sustentable y sostenible (Coello Pastor, 2014, págs. 226-227).

La planificación turística está enfocada hacer que un destino sea competitivo mediante la integración de cuatro enfoques que permiten mejorar la condición de vida de los habitantes de una localidad, lo cual incide en la generación de ingresos desarrollando económicamente el lugar y el mejoramiento de la infraestructura turística que facilitando una experiencia enriquecedora del turista. Estos enfoques son:

- Desarrollista; el turismo se convierte en un instrumento de desarrollo económico que está vinculado a la necesidad que tiene el turista por realizar actividades de esparcimiento y ocio.
- Económico; las actividades turísticas son exportadas con el fin de una retribución monetaria que aporte a la economía del lugar.
- Espacial; las actividades y recurso turísticos son utilizadas de forma correcta y óptima dentro de un espacio específico.
- Estratégico; su objetivo es estudiar y analizar la demanda, competencia y tendencias del mercado para lograr potencializar de manera competitiva un destino turístico.

(Toro, Galán, Pico, Rozo, & Suescún, 2015, pág. 134)

La planificación turística son aquellas acciones que se toman en forma de estrategias basadas en conocimientos y metodologías que parten de objetivos específicos enfocados en una realidad con el fin de influir en el futuro de modo racional. La planificación turística de un territorio está vinculada directamente al gobierno y sus políticas, por tal motivo en el ámbito turístico los gobiernos tienen la potestad de decidir

en términos políticos que hacer por el turismo, enfocar sus políticas de acuerdo a los objetivos e instrumentos necesarios para el desarrollo turístico, en cuanto al ámbito público decide los principios y técnicas de gestión a aplicar y en su planificación pública se encuentran las prácticas y el proceso de planificación de la actividad turística de los actores públicos.

Los gobiernos están en la capacidad de escoger prioridades y mantenerlas de acuerdo a la demanda existente en el turismo, y usar sus recursos conforme a sus prioridades establecidas dentro de su planificación, esta planificación debe proporcionar condiciones óptimas al desarrollo turístico que permita minimizar los impactos negativos de esta actividad económica, por lo cual, la planificación se basa en estrategias enfocadas al desarrollo turístico, construcción y mejoramiento de la infraestructura turística, desarrollar los recursos públicos con el objetivo de proteger al turística garantizando su experiencia, regular a todos los actores directos e indirectos vinculados a la oferta turística e implementar acciones que permitan mejorar la calidad del servicio, la atención que recibe el turista y la formación de cada colaborador de acuerdo al ámbito laboral en el que se desempeñe.

(Velasco, 2016, págs. 577-583)

La planificación turística es el proceso por el cual se establecen alternativas que encaminen a un desarrollo turístico óptimo y de calidad mediante la ejecución de proyectos, permite generar estrategias para el uso adecuado del recurso turístico para reducir los impactos negativos y magnificar los positivos que tiene esta actividad económica con énfasis a que los beneficiados sean los habitantes.

1.8.2 Análisis entre recursos, atractivos y destinos del sistema turístico

Recurso turístico

- Son los bienes y servicios que por intervención del hombre posibilitan la actividad turística satisfaciendo las necesidades del mercado o demanda (Secretaría de Turismo, 2015).
- El recurso turístico está localizado dentro de un determinado espacio natural o región, el cual se comercializa como parte de un producto turístico, un recurso turístico puede ser natural y sociocultural.
 - Recursos naturales: elementos creados por la naturaleza que pueden ser de índole geográfica, biótico, abiótico, climático, de flora, de fauna, paisajístico, de tierra, de playa, hidrográfico, ambiental, entre otros.
 - Recursos socioculturales: elementos creados por el ser humano y se encuentran en forma material o tangible como inmaterial o intangible.

(Guzmán Vilar & García Vidal, 2010)

Atractivo turístico

- Valores propios existentes, natural, cultural o de un sitio que generan concurrencia de una población extranjera (Secretaría de Turismo, 2015).
- Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico que son naturales como culturales (Servicio Nacional de Turismo - Departamento de Planificación, 2008).

Destino Turístico

- Es el lugar visitado, puede ser una zona dentro o fuera del mismo país de residencia (Secretaría de Turismo, 2015).

- Espacio físico en el que un visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo y atractivos y recursos turísticos (Servicio Nacional de Turismo - Departamento de Planificación, 2008).

1.8.3 Principales teorías

El sistema turístico

El sistema turístico es analizado desde los factores político, económico, tecnológico, sociocultural y psicosocial tomando en cuenta la relación de intercambio de servicios entre el ambiente físico – empresarial y el ambiente comunal o humano.

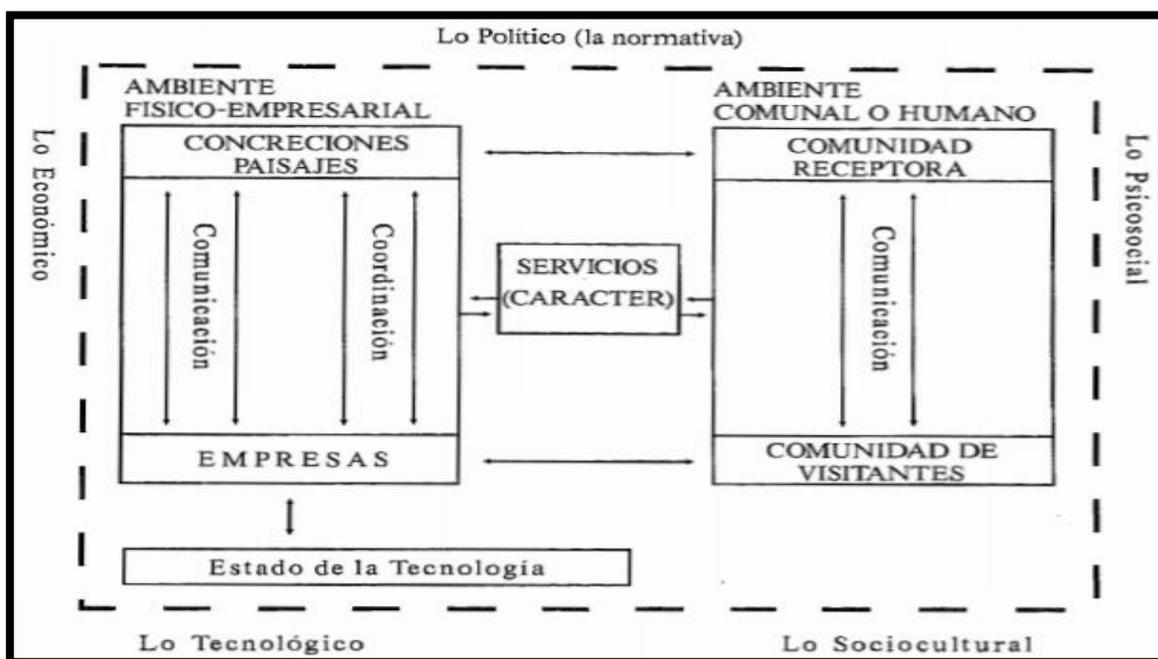


Figura 1 Interrelación de los componentes del sistema turístico

Fuente: (Ascanio, 2014)

Esta teoría abarca al turismo como un análisis complejo y tomando en cuenta la relación de todos los elementos que intervienen en la actividad turística, lo cual permite identificar y destacar los aspectos más relevantes dentro de la oferta y demanda turística.

Para lograr este análisis transdisciplinario se requiere de la descripción de los subsistemas que interactúan entre sí de manera funcional para lograr su propósito e intervenir en el lugar donde se aplicará el estudio en función a las dimensiones que se desarrollan desde el punto de vista macro o micro que inciden en el desarrollo local.

Los subsistemas de esta teoría son:

- Demanda turística; refleja el número de personas que han viajado hacia un destino, determina el perfil del turista incluyendo sus motivaciones, preferencias y gustos.
- Oferta; abarca los recursos turísticos que posee una localidad incluyendo a los prestadores de servicios.
- Infraestructura; es el soporte entre el emisor, receptor y desarrollo del destino lo cual permite su interacción eficaz y eficiente.
- Superestructura turística; abarca al sector público y privado con el objetivo de planificar y coordinar el óptimo funcionamiento del sistema turístico.
- Comunidad receptora; es la población local.

Las dimensiones son: social, cultural, política, ambiental y económica.

(Varisco, 2017).

Patrimonio cultural como sistema

El patrimonio cultural es un sistema en el cual intervienen tres factores que son las actividades de patrimonio, los actores y el patrimonio cultural tanto material como inmaterial, cada factor está subdividido.

Las *actividades patrimoniales* permiten que el patrimonio cultural sea conocido por sus actores y aquí se encuentran la gestión, difusión, conservación, restauración, estudios y el conocimiento.

Los *actores* son los que están directamente relacionados con la realización de las actividades patrimoniales, por lo tanto, en este proceso intervienen tanto el sector público como privado, el consumidor cultural que son las personas que muestran un gran interés por la cultura del lugar en el cual se encuentra y/o visitan, y por la comunidad receptora quienes valoran y reconocen su patrimonio generando en ellos un sentido de identidad.

El *patrimonio cultural material* está clasificado en cinco conjuntos:

- Bienes inmuebles; conjuntos históricos, monumentos, jardín histórico, parques, plazas, portales, edificios, caminos y vías.
- Bienes muebles; bienes documentales (archivos y bibliotecas), muebles, salas de exposición, esculturas, armamentos, carpintería, equipos industriales y urbanos, instrumentos musicales y científicos, decoración mural, medios de transporte, pinturas, textiles, retablos, entre otros.
- Patrimonio arqueológico; centros de interpretación, yacimientos y vestigios arqueológicos.
- Patrimonio natural; parques naturales, área de recreación, reservas de producción faunística y reservas geobotánicas.
- Patrimonio etnográfico; escuelas taller y ecomuseos.

Patrimonio cultural inmaterial son aquellas expresiones, usos, representaciones, conocimientos y técnicas de una comunidad o grupo de personas que han perdurado en

el tiempo y han sido transmitidos entre generaciones lo cual les ha servido para diferenciarse de otras comunidades, entre estas están las siguientes:

- Gastronomía
- Vestimenta típica
- Leyendas, cuentos e historias
- Medicina y técnicas ancestrales
- Cultura, tradiciones y costumbres
- Festividades
- Rituales
- Conocimientos

(Velasco González, 2009, págs. 239, 240, 241)

1.8.4 Potencial turístico cultural

La cultura de una ciudad permite un óptimo desarrollo urbano por lo cual su relevancia en los últimos 40 años ha sido sólo de índole local de cada país, ciudad y localidad; sin embargo, en Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas celebrada en el año 2010 se estableció a la cultura como uno de los objetivos dentro de Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) lo cual permitió que la cultura formara parte importante de la planificación urbana.

El desarrollo urbano estratégico con énfasis en la cultura permite ampliar las fuentes de trabajo, lo cual favorece que la economía del lugar logre despuntar y desarrollarse de forma óptima. Sí el turismo cultural se lo desarrolla de forma sostenible puede incidir directamente en que la infraestructura urbana mejore. La cultura es un

elemento clave dentro de la marca territorial de un lugar y permite salvaguardar su patrimonio generando inclusión de todos sus habitantes. El turismo cultural ha crecido de forma rápida convirtiéndose en el 40% de la motivación de los viajes y con un crecimiento del 15% anual.

El patrimonio urbano es el reflejo de la identidad, expectativa y visión social que posee una ciudad y perdura en el tiempo, dentro de la Lista de Patrimonio Mundial el patrimonio urbano abarca la mayor parte de esta lista, sin embargo, la conservación, integridad y autenticidad de este tipo de patrimonio está en peligro debido al crecimiento desordenado de la ciudad y sus infraestructuras, al turismo no organizado, entre otras causas. El patrimonio al correr el riesgo de perderse y olvidarse a generado una mayor importancia y relevancia en su conservación y preservación ya que es considerado como la identidad de una localidad y testigo físico de la historia y valor cultural que tiene una comunidad.

(Organización de las Naciones Unidas, 2015, págs. 2-6)

La cultura y diversidad cultural son la riqueza que la humanidad posee y que con el pasar del tiempo se han convertido en el soporte al momento de que las ciudades y sus habitantes tengan un desarrollo sostenible. Tomando en cuenta lo anterior mencionado se ha establecido dentro del Hábitat III que la cultura debe promocionarse y aplicarse dentro de las nuevas formas de consumo y producción sostenible lo cual incide directamente en la eficacia y eficiencia de los recursos. El aprovechamiento sostenible del patrimonio natural y cultural permite que la economía de una localidad se desarrolle de forma dinámica e inclusiva y permite salvaguardar el patrimonio (Organización de las Naciones Unidas, 2017, págs. 4-36).

1.8.5 Análisis del desarrollo turístico

El turismo es importante en la economía mundial debido a que su aportación al PIB es del 9%, generando 1 de cada 11 empleos, genera 1,4 billones de dólares americanos en exportaciones, representando el 30% de exportaciones del sector de servicios (Organización Mundial de Turismo, 2015). Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) en estos sesenta años en los que el turismo se ha desarrollado a nivel mundial, ha sufrido cambios que han diversificado esta actividad económica que actualmente tiene un gran crecimiento continuo, por tal motivo los destinos turísticos han ido aumentando con el tiempo generando nuevas fuentes de empleo y aportando en el progreso socioeconómico, permitiendo directamente el incremento de los ingresos de exportación del lugar y permite que en la zona se desarrollen infraestructuras para cubrir la demanda turística.

De acuerdo a cifras de la OMT el turismo creció en un 5% entre los años 2014 y 2015 llegando a ser el sexto año que de manera consecutiva se ha evidenciado un crecimiento en esta actividad económica, las cifras también muestran que América del Sur tuvo incremento en un 6% la llegada de turistas internacionales a sus destinos generando un aumento en el ingreso por turismo del 8%, América es emisor de turismo a nivel mundial del 17%.

El panorama que prevé la entidad de turismo es que para el año 2030 se evidencie un crecimiento de 3,3% o de 43 millones de manera anual, sustentada en que el turismo es una de las actividades económicas con un crecimiento constante y que a pesar de los factores que han desestabilizado la economía mundial es una actividad fuerte y constante (Organización Mundial de Turismo - OMT, 2016, págs. 2-14).

De acuerdo a las cifras de la Organización Mundial del Turismo en el año 2017 la llegada de turistas internacionales creció en un 7%, siendo el mejor resultado en los últimos 10 años proyectado de este modo que para el año 2018 esta cifra crezca entre un 4% y 5%, con este crecimiento también se evidenció que los destinos con mayor captación de llegada de turistas internacionales fueron Europa, el Mediterráneo y África con un 8%, Asia y el Pacífico crecieron en un 6%, Oriente Medio tuvo un despunte del 5% mientras que América logró aumentar sus llegadas de turistas en un 3%.

El año 2017 fue el mejor en el turismo ya que su crecimiento sostenido permitió que varios destinos recuperen su nivel de visitas, esta recuperación mundial de turismo se debió a que la economía mundial creció y se desarrolló, esto ha incidido en la creación de nuevos empleos y que las comunidades que realizan actividades turísticas prosperen. Esto evidencia que el turismo es un factor clave para el desarrollo económico (Organización Mundial del Turismo, 2018).

A lo largo del tiempo el turismo ha ido formando parte importante en el desarrollo económico mundial, convirtiéndose en uno de los principales rubros financieros; a pesar de la crisis económica mundial que se ha vivido en los últimos años, el turismo ha ido creciendo paulatinamente lo cual ha incidido en un aumento en las cifras económicas mundiales. Este incremento en el turismo ha permitido generar nuevos empleos y que las comunidades que poseen esta actividad sean beneficiadas de manera equitativa y brindándoles un desarrollo óptimo.

1.9 Marco conceptual

Costumbres. - “Regla de conducta rutinaria en la interacción de un grupo social.”
(Gómez Pellón, pág. 2)

Cultura.- “La cultura en su origen se puede percibir como producto humano en un primer momento, que se “construye” en la vida social comunitaria, se produce o genera, se transmite o comunica y preserva históricamente las manifestaciones culturales como manera de mantener la cohesión social, apoyada en el sentimiento de pertenencia y ubicada en un espacio particular que es donde se asienta la comunidad, aunque la misma cambie de geografía, se mantendrán la identidad y esto lo realiza cada generación a través del tiempo.” (Macías Reyes, 2014)

Demanda turística. - “Es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes.” (Secretaría de Turismo, 2015)

Desarrollo económico. - “Evolución progresiva hacia mejores niveles de vida.” (Fernández Sánchez & Manjarrez Fuentes, 2014)

Folklore. - “Conjunto de las expresiones orales, anónimas y auténticas, vinculadas con lo telúrico y fuente constitutiva de la solidaridad humana. Se lo consideró el "alma del pueblo" y de la "nación" que residía en la conjunción de la tradición hispana e indígena, como fusión indiferenciada presente en los sectores rurales.” (Crespo & Ondelj, 2012, pág. 134)

Identidad cultural. - “Sentido con la percepción, conciencia, modo de actuar y pensar de los miembros de una comunidad, pueblo o nación, acerca del medio natural y social

en que se desenvuelven, a la forma en que las personas se conocen como algo singular respecto a otros, mostrado a través de sus sentimientos, actitudes ante la vida, acciones creadoras y expresiones culturales. Un proceso consciente de reconocimiento, asimilación y creación.” (Macías Reyes, 2014)

Infraestructura turística. - “Comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc.” (Secretaría de Turismo, 2015)

Oferta turística. - “Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista.” (Secretaría de Turismo, 2015)

Producto turístico. - “Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante.” (Secretaría de Turismo, 2015)

Retablo. - “Estructura donde se interrelacionan elementos arquitectónicos, pictóricos y escultóricos en torno a un eje central de simetría. Obra arquitectónica hecha de mármol, piedra, madera u otro material que hace la decoración de un altar. Conjunto de imágenes pintadas o talladas que representan en serie una historia.” (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2010, pág. 76)

Ritual. - “Práctica formal y repetitiva a propósito de una creencia o de una serie de creencias. Suele ir asociado a lugares o a momentos del ciclo anual de la naturaleza, o de la vida de las personas.” (Gómez Pellón, pág. 9)

Sostenibilidad del turismo. - “Atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respaldando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.” (Fondo Nacional de Turismo - FONTUR, s.f.)

Sustentabilidad turística. - “Proceso de mejoramiento sostenido y equitativo de la calidad de vida de las personas, fundado en medidas apropiadas de conservación y protección el medio ambiente, de manera de no comprometer las expectativas de las generaciones futuras.” (Servicio Nacional de Turismo - Departamento de Planificación, 2008, pág. 43)

Tradiciones. - “La tradición, es la expresión de una actividad que se ha repetido de generación en generación, y expresa un tipo específico de actividad acompañada de un vocabulario determinado, expresiones corporales, vestuario específico de un escenario participativo, de una fecha y se convierte en un elemento que aglutina a los grupos humanos, un elemento de participación cultural, sensibilidad y sentimiento de pertenencia.” (Macías Reyes, 2014)

Yacimientos arqueológicos. - “Lugar donde se hallan restos arqueológicos. Conjunto articulado de actividades humanas que a menudo presentan un conjunto de estructuras asociadas. Existen diversos tipos de yacimientos arqueológicos agrupados en habitacionales, productivos y ceremoniales.” (Echeverría Almeida, 2011, pág. 129)

1.10 Marco referencial

El turismo al ir evolucionando ha permitido desarrollar nuevas formas de turismo como lo es el turismo cultural, el cual se basa en que los turistas puedan experimentar y conocer las tradiciones, las diferentes formas de vida de cada destino, los aspectos culturales de la comunidad y su arte con el fin de intercambiar vivencias y motivar un dialogo intercultural. Este tipo de turismo ha evidenciado una tasa anual de crecimiento del 15%, lo cual permite identificar los impactos que el mismo tiene que son de carácter económico y social, económico porque desarrolla o detiene la economía del lugar y social ya que tiene como responsabilidad resaltar las características únicas de cada ciudad lo cual le hace diferenciarse de otras (Habitat III, 2016).

El fomento del turismo cultural promueve y genera la preservación de los valores y del patrimonio cultural ya que facilita la difusión de la diversidad, valores, recursos y capacidades que posee una localidad.

De acuerdo con la OMT para una gestión correcta de esta actividad deben involucrarse de manera activa la comunidad receptora, los visitantes y el sector tanto público como privado, debido a que es por medio del patrimonio cultural que se transmite la historia y acontecimientos de la humanidad, el objetivo de una adecuada gestión y planificación es de cuidar y revitalizar el patrimonio que permitirá fomentar tolerancia hacia cada pueblo sin discriminación, generar oportunidades laborales lo que incide directamente en el crecimiento económico y promueve un armónico e inclusivo desarrollo social. Es por estas razones que los turistas son quienes comparten la responsabilidad de salvaguardar los bienes patrimoniales en conjunto con la comunidad y sus autoridades (Organización Mundial del Turismo OMT, 2015).

El pasar del tiempo ha causado que turismo se transforme paulatinamente, desarrolle y evolucione para lograr adaptarse a los nuevos intereses y perfiles de los turistas, por ende, uno de los cambios más relevantes en los turistas ha sido su sensibilidad por el medio ambiente, el interés cultural y la singularidad del destino (Ronda, Comarca Natural de la Serranía, 2016).

El turismo cultural forma parte importante en el desarrollo de una ciudad, debido a que la cultura es la identidad de un pueblo y permite diferenciarlo de otros logrando una distinción que no se puede alcanzar, y sobre todo genera en sus habitantes un sentido de pertenencia y permite que las tradiciones, costumbres, e historia se transmitan en el transcurso de cada generación y que el patrimonio que poseen sea conservado y restaurado para que sirva de eje en su identidad.

Patrimonio como atractivo turístico

Toledo (España)

Toledo fue declarada como Ciudad Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en el año de 1986, razón que motivo a sus habitantes y autoridades en potencializar su patrimonio como un recurso turístico, es así que en el 2016 Toledo y 14 ciudades españolas con la misma denominación de Ciudad Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO realizaron una guía didáctica para cada una con la finalidad de difundir su patrimonio mediante una corta reseña de su historia de la ciudad, los lugares emblemáticos e ilustres personajes que poseen de una forma didáctica para que el turista a leer esta guía sienta la motivación de visitar la ciudad al igual que genera incertidumbre por visitar las 14 ciudades restantes (Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, 2016, págs. 3-35).

Centro Histórico de Oporto (Portugal)

Ciudad registrada en la UNESCO como patrimonio cultural en 1996, posee un Centro Histórico invaluable que se ha desarrollado turísticamente y brinda al turista las facilidades de conocer el lugar a través de una caminata conociendo la historia y arquitectura de la localidad, deleitarse de la gastronomía típica, recorrer la ruta del río y por la noche disfrutar de un concierto en el antiguo Mercado de Ferreira Borges, la diversidad de oferta se conjuga en un solo producto turístico que se enfoca en difundir el patrimonio de Oporto (Turismo de Portugal, 2013).

Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito (Ecuador)

La Fundación Quito Eterno fue creada en septiembre de 2002 realizando la Ruta de Leyendas que constaba de una Guianza teatralizada por el Centro Histórico de Quito, siendo Manuela Sáenz el primer personaje histórico que representaron, desde ese año se incorporaron más personajes y hoy es una de las rutas predilectas por quienes disfrutan de la cultura. También desarrollaron el proyecto Noches Patrimoniales, en cuál sus guanzas no solo son teatralizadas, sino que además son realizadas en las noches. Ambos proyectos poseen recorridos por las iglesias, plazas, muros y barrios de Quito con el fin de promocionar el patrimonio intangible que la ciudad capitalina posee (leyendas, oficios, usos y costumbres), de este modo se busca socializar la historia del lugar, recordar las costumbres y tradiciones, y mantener vivo el patrimonio intangible (Fundación Quito Eterno, 2002).

Santa Ana de los Cuatro Ríos de Cuenca (Ecuador)

La Fundación Municipal Turismo para Cuenca basado en que su patrimonio cultural material e inmaterial prevalezcan y formen parte de la vida de los cuencanos ha

desarrollado diversas rutas que le permiten a la ciudad de Cuenca desarrollar sus recursos patrimoniales, las rutas que se pueden destacar son las siguientes:

- Ruta de los Molinos y el Pan; pretende rescatar la panadería tradicional cuencana a través de su historia y recetas lo cual permite un desarrollo de los sitios que se visitan y sobre todo fortalece la identidad cultural de la ciudad.
- Ruta de los Museos y Edificaciones Patrimoniales; son 19 lugares a visitar que permiten crear en el turista una experiencia vivencial sobre las manifestaciones humanas más trascendentales de Cuenca.
- Ruta Francesa; este recorrido brinda al turista la oportunidad de vislumbrarse por la fusión histórica, arquitectónica y cultural entre Cuenca y Francia, relación marco la vida de la ciudad de Cuenca a lo largo del tiempo.

(Fundación Municipal Turismo para Cuenca - Ecuador, 2017)

1.10 Marco legal

1.11.1 Estado Ecuatoriano

De acuerdo a la Constitución de la República del año 2008, se establece en el Artículo 3 del primer capítulo que uno de los deberes primordiales del Estados es la protección del patrimonio natural y cultural del país. Dentro del segundo capítulo en la cuarta sección sobre cultura y ciencia se ha determinado en el Artículo 21, que las personas tienen el derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, al igual que de conocer su historia, cultura y tener libre acceso a su patrimonio. El Estado tiene la obligación de facilitar y brindar los recursos necesarios para el mantenimiento, preservación, recuperación, protección y desarrollo del patrimonio histórico y cultural que

posee una comunidad o pueblo, esto se encuentra estipulado en el Artículo 57 (Asamblea Constituyente, 2008, págs. 16-42)

1.11.1 Ministerio de Turismo

Institución creada por el gobierno con el fin de transformar al Ecuador en una potencia turística desarrollando el patrimonio natural y cultural del país y enfocándose en la excelencia y calidad de los servicios. También es el ente regulador de todas las actividades turísticas, hoteleras, de alimentos y bebidas, y que estén ligadas a esta actividad económica, por lo que ha creado leyes y reglamentos que velan por el bien común de la sociedad y los atractivos que posee el país. Por medio de estos reglamentos se establecen los parámetros necesarios para el desempeño de toda actividad turística y detalla las obligaciones y derechos que deben cumplir los prestadores de servicios para lograr que el turista perciba calidad, sienta confort y genere en él una grata experiencia para que tenga una motivación para volver (Ministerio de Turismo, s.f.).

1.11.2 Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE

Mediante el Reglamento de Régimen Académico cumpliendo con la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) los estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE deben cumplir requisitos para obtener el título de tercer nivel facultando a los mismos escoger de tres opciones que son: examen complejo, proyecto de investigación y artículo académico (Unidad de Educación Presencial, Vicerrectorado de Docencia, 2015, págs. 1 - 2). La carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera fomenta la elaboración de proyectos investigativos que estén relacionados con el turismo, gastronomía u hotelería con el fin de relacionar al estudiante con su ámbito profesional.

1.11.3 Dirección de Gestión Cultural GAD Municipal Riobamba

Esta dirección tiene como objetivo fortalecer la identidad cultural de la ciudadanía por medio del rescate de las tradiciones, cultura, el civismo e historia de Riobamba para lograr un óptimo desarrollo de la vida social. Por ende ,está encargada de realizar eventos que fomenten el esparcimiento sano de la comunidad impulsando de este modo la difusión de tradiciones autóctonas (Dirección de Gestión Cultural, 2014).

1.11.4 Dirección de Patrimonio GAD Municipal Riobamba

De acuerdo con el Artículo 55 en el literal h del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD esta dirección municipal tiene a su cargo la preservación y difusión del patrimonio tanto arquitectónico, cultural como natural del cantón y a su cargo está la construcción de espacios que permitan su adecuada difusión a la comunidad. Además, tiene la competencia de recuperar la identidad cultural de la localidad mediante la intervención de su patrimonio tangible e intangible (Dirección de Patrimonio, 2014).

1.11.5 Dirección de Turismo GAD Municipal Riobamba

El objetivo primordial es fortalecer el valor turístico de la ciudad creando rutas y diseñando productos que sean consistentes con características diferenciadoras lo que permita generar un mayor interés turistas bajo parámetros sustentables y sostenibles, para su difusión ha establecido estrategias que permitan una adecuada promoción turística de Riobamba. Esta encargada del desarrollar proyectos de investigación y creación relacionados con el patrimonio inmaterial de la ciudad de Riobamba, realizar proyectos de emprendimiento para un desarrollo en conjunto que beneficie a todos los riobambeños (Dirección de Turismo, 2014).

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

2.1 Análisis externo

2.1.1 Macroambiente

La ciudad de San Pedro de Riobamba es cabecera cantonal del Cantón Riobamba y es la capital de la provincia de Chimborazo creada como provincia del Departamento del Ecuador por Decreto Ejecutivo el 23 de Junio de 1824 el mismo que fue promulgado el día 25 de Junio del mismo año, cuando se producía la división territorial de la Gran Colombia en doce departamentos y cada uno con sus respectivas provincias y cantones (Noboa, 1990).

La provincia de Chimborazo debe su nombre al estar ubicada bajo el volcán del mismo nombre que es considerado como el Rey de los Andes Ecuatorianos por su gran altura (6 310 msnm) y majestuosidad, también está rodeada por el pico Quilimas (4 919 m) y el nevado Altar (5 320 m) por lo cual adquirió la denominación de “provincia de las altas cumbres” (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo, s.f.).

2.1.1.1 Factor geográfico

El cantón Riobamba pertenece a la Provincia de Chimborazo como uno de sus diez cantones encontrándose en la Sierra Centro del Ecuador, este cantón está conformado por once parroquias rurales y una parroquia urbana constituyendo una superficie territorial de 979,7 km² a una altura 2.750 msnm lo cual incide en que su clima sea templado seco con una temperatura aproximada de 13,4°C. Limita al norte con los

cantones de Guano y Penipe, al sur con los cantones Colta y Guamote, al este con el cantón Chambo y al oeste con la provincia de Bolívar.

Sus parroquias rurales son: Cacha, Calpi, Cubijíes, Flores, Licán, Licto, Pungalá, Punin, Quimiag, San Juan y San Luis. Su parroquia urbana es: Riobamba.



Figura 2 Límites Cantón Riobamba

Fuente: (Cadena Oleas, 2015)

2.1.1.2 Factor económico

Las fuentes de ingresos económicos de la población son principalmente generadas por la construcción, agricultura, silvicultura y por empresas manufactureras contribuyendo al Valor Agregado Bruto de la provincia en un 73,35% lo cual se ve reflejado en que 41 122 personas se encuentran empleadas del total de Población Económicamente Activa que son 100 585 habitantes.

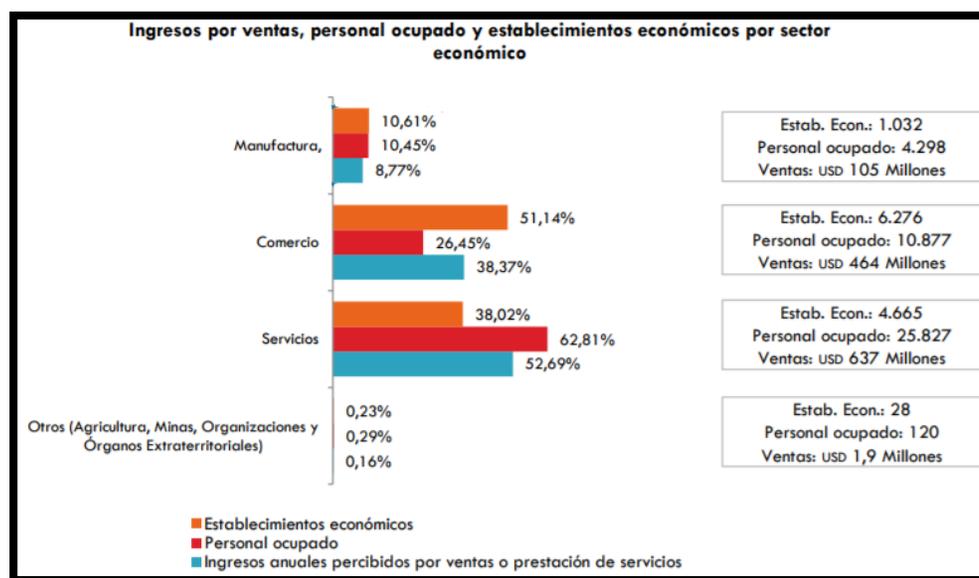


Figura 3 Ingresos por ventas, personal ocupado y establecimientos económicos por sector económico

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2011)

La provincia de Chimborazo debido a su ubicación céntrica en el país posee gran diversidad de flora y fauna que, junto con sus atractivos históricos, culturales y folklore inciden a que la provincia tenga un gran potencial turístico.

La oferta turística del cantón Riobamba está basado en su naturaleza con la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, y en su cultura entre los atractivos que se destacan el Centro Histórico de Riobamba y la ruta “Tren del Hielo I” que es operada por Ferrocarriles del Ecuador – Empresa Pública; esta oferta se conjuga con los diferentes prestadores de servicios que brindan comodidad y facilidad en la estadía del turista satisfaciendo sus necesidades.

El turismo al ser una actividad económica genera rentabilidad para el cantón por ende contribuye al PIB provincial en 2,16%. La afluencia turística en el cantón es de

mayoría nacional siendo Guayaquil y Quito las principales ciudades de procedencia de los turistas nacionales, mientras que el ámbito internacional los países que tienen mayor visita al cantón son Francia, España y Alemania.

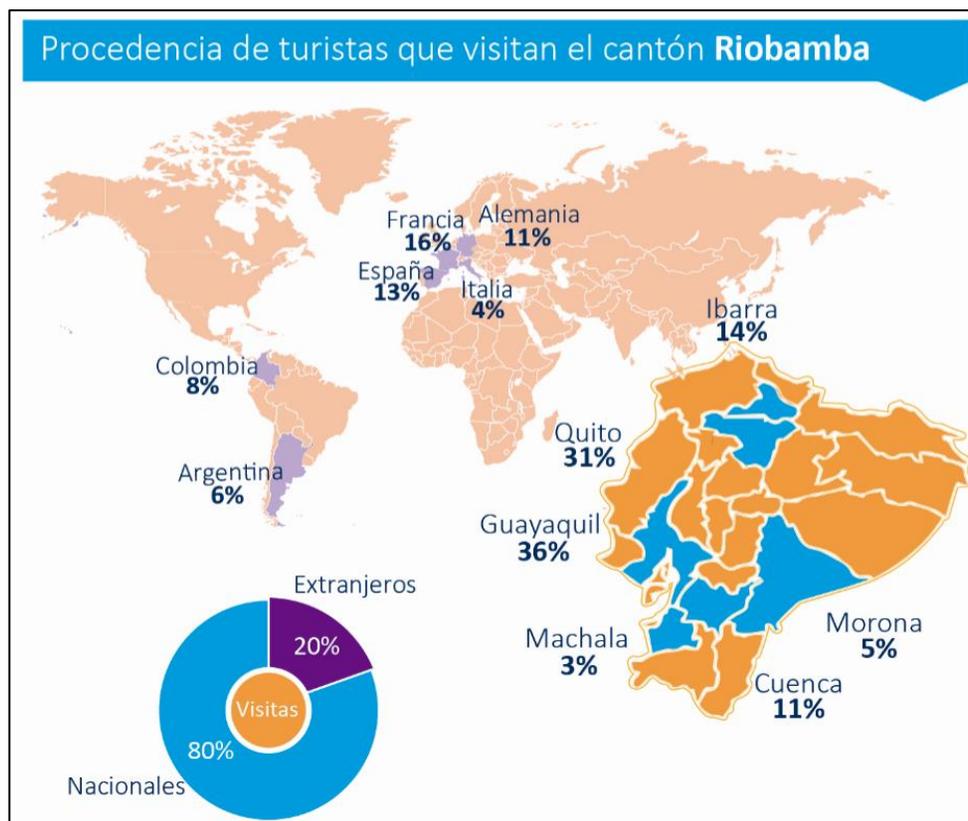


Figura 4 Procedencia de turistas que visitan el Cantón Riobamba

Fuente: (Dirección de Turismo del GAD Municipal de Riobamba, 2017)

2.1.1.3 Factor sociocultural

El nivel educativo del cantón es favorable debido a que concentra el mayor número de establecimientos educativos de los tres niveles de educación lo cual ha reducido el porcentaje de población analfabeta del cantón en un 8,3%, sin embargo, en el área rural este porcentaje es de 19,75% mientras que en el área urbana el analfabetismo

corresponde al 2,5% esto se debe a la cercanía que tienen los habitantes a los centros educativos y la facilidad en la movilidad.

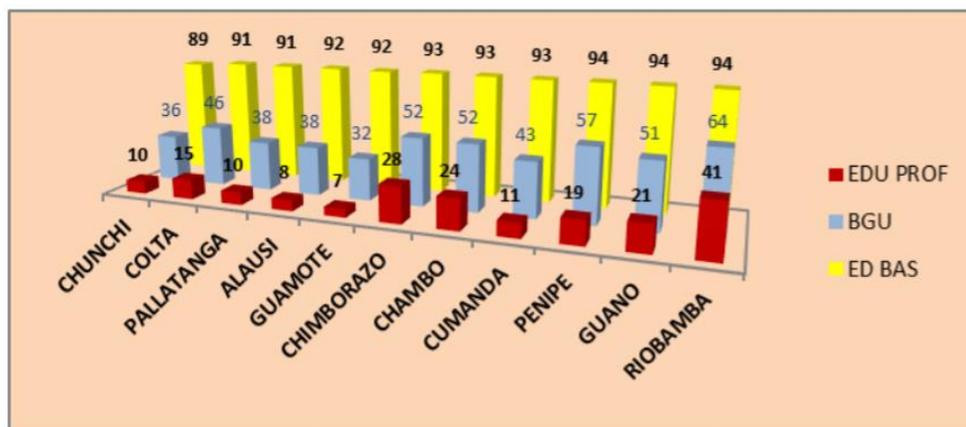


Figura 5 Tasa de asistencia por nivel de educación

Fuente: (Coordinación de Planificación, 2015)

Chimborazo posee el mayor porcentaje población indígena con respecto al Ecuador, en su mayoría pertenecen al pueblo Puruway o Puruhá que están agrupados en diez pueblos y subpueblos, sin importar el paso del tiempo aún conservan su vestimenta autóctona que consiste que el hombre vista un pocho rojo de lana u orlón con rayas y sombrero mientras que las mujeres visten un anaco de tela negra envuelto alrededor de sus cinturas, esta tela puede ser de paño poliéster o casimir y es sujetado por la chumbi, que es una faja adornada con figuras que simbolizan el pensamiento de la cosmovisión indígena y llevan collares y pulseras; también conservan muchas de sus tradiciones, costumbres y forma organizacional.

La desigualdad y la migración han sido un problema constante en la actualidad y se evidencia en la accesibilidad que tiene el pueblo indígena a servicios de salud y educación desencadenando una alta discriminación.

El cantón Riobamba es uno de los más privilegiados a nivel provincia debido a que concentra la mayor parte del patrimonio cultural que pertenece al sector público, privado y religioso.

2.1.1.4 Factor demográfico

De acuerdo al último censo del año 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la provincia de Chimborazo cuenta con 458 581 de habitantes lo que equivale al 3,17% de la población total ecuatoriana evidenciando un índice de crecimiento de 0,5 en relación al censo del año 2001, del total de población chimboracense el 49,22% representa al cantón Riobamba con 225 741 habitantes.

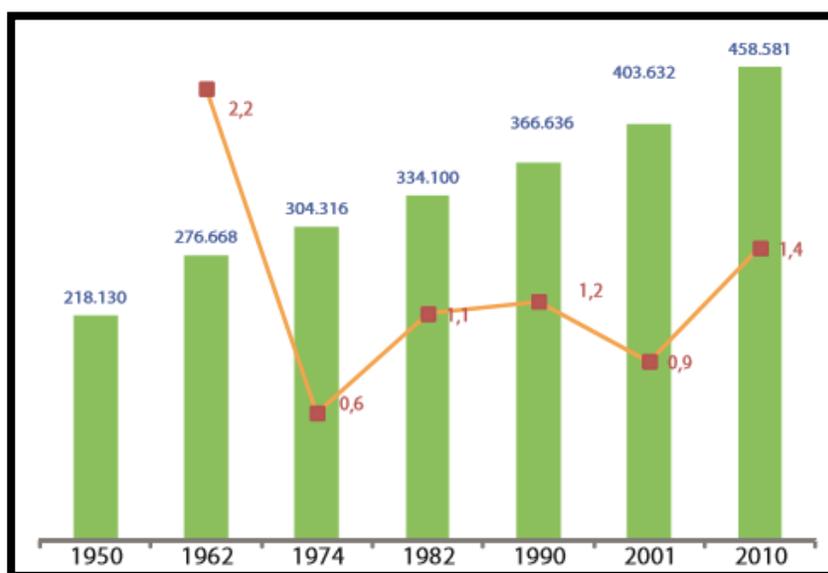


Figura 6 Crecimiento poblacional

Fuente: (Ecuador en Cifras, 2010)

JURISDICCIÓN	Información 2001	Información 2010
ECUADOR		
Población Total	12.156.608	14,483,499
Población Masculina	6.018.353	7.177.683 (49.56%)
Población Femenina	6.138.255	7.305.816 (50.44%)
PROVINCIA CHIMBORAZO		
Población Total	403.632	458.581
Población Masculina	190.667	219.401 (47.84%)
Población Femenina	212.965	239.180 (52.16%)
% con relación al país	3,32%	3,16%
CANTÓN RIOBAMBA		
Población total	193.315	225.741
Población Masculina	90.519	106.840 (47.33%)
Población femenina	102.796	118.901 (52.67%)
% en relación con la provincia	47,89%	49,22%

Figura 7 Población del Cantón Riobamba

Fuente: (Cadena Oleas, 2015)

La mayoría de la población chimboracense habita en el cantón Riobamba, representando el 49,22% que equivale a 225 741 habitantes, de los cuales 106 840 son hombres y 118 901 son mujeres, evidenciando que la población femenina es mayor; la población chimboracense se concentra en el cantón Riobamba debido a que cuenta con la mayoría de servicios tanto públicos como privados lo cual permite que la vida de sus habitantes sea de mejor calidad. La mayor parte de población a nivel provincia se auto identifica como mestiza en 160 067 y como indígena 54 722 habitantes.

CANTÓN/ PROVINCIA/PAÍS	INDÍGENA			MESTIZA		
	TOTAL	URBANA	RURAL	TOTAL	URBANO	RURAL
Riobamba	54,722	9,783	44,939	160,067	126,900	33,167
Alausí	25,997	436	25,561	17,057	5,431	11,626
Colta	39,296	613	38,683	5,497	1,656	3,841
Chambo	1,107	119	988	10,304	4,031	6,273
Chunchi	585	58	527	11,351	3,284	8,067
Guamote	42,664	1,164	41,500	2,278	1,365	913
Guano	5,669	39	5,630	36,166	7,307	28,859
Pallatanga	3,557	501	3,056	7,534	3,091	4,443
Penipe	37	7	30	6,469	966	5,503
Cumandá	577	301	276	11,157	7,383	3,774
Chimborazo	174,211	13,021	161,190	267,880	161,414	106,466
Ecuador	348,422	218,571	799,605	535,760	322,828	212,932

Figura 8 Identificación étnica de la población

Fuente: (Coordinación de Planificación, 2015)

2.1.1.5 Factor tecnológico

En la actualidad el acceso a internet y el uso de aparatos electrónicos es esencial para la comunicación, en el ámbito laboral y educativo, tomando esto en cuenta del total de hogares 62 053 del cantón Riobamba los que tienen acceso a internet son 7 087; en servicio de telefonía móvil 43 392 hogares tienen este servicio y 25 021 hogares poseen servicio de telefonía fija.

2.1.1.6 Factor político

Basándose en la reestructuración administrativa del país mediante la elaboración del Código Orgánico de Organización Territorial , Autonomía y Descentralización (COOTAD) en el año 2012, se determinó que cada circunscripción (regiones, provincias, cantones o distritos metropolitanos y parroquias rurales) deberá tener un gobierno autónomo descentralizado con el fin de planificar el desarrollo del lugar y garantizar el

buen vivir, esté ente lo integrarán personas electas de forma democrática (Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados, 2011, pág. 23).

El Consejo Cantonal está conformado por once Consejeros Cantonales que ocupan sus cargos gracias a una elección democrática y son: Alex Fabián Huilcarema Bonifaz, Wilson Fernando Núñez Aguirre, Martha Piedad Simbaña Remache, Pedro Rolando Gómez Montalvo, Kléver Marcelo García Calle, Juan Pablo Cruz Carillo, José Fernando Barreno Hernández, Iván Marcelo Carrasco Castelo, Evaristo Isaías Torres Maldonado, Edgar Rodrigo Montero Guarco y Aníbal Orlando Chafra Chimbolema (Consejo Cantonal de Riobamba, 2014).

2.1.1.7 Factor legal

De acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador elaborada en el año 2008 en el Título V sobre Organización Territorial del Estado se mencionan varios artículos que tratan sobre los gobiernos autónomos descentralizados, en el Artículo 238 se menciona que los gobiernos autónomos descentralizados poseen autonomía dentro de su administración, en el empleo de sus políticas y su parte financiera, manteniendo una estrecha relación con la participación ciudadana, en valores como lo son la solidaridad, equidad e integración.

En el Artículo 251 se establece que las dignidades de cada gobierno autónomo serán ocupadas mediante votación y de forma democrática. En la Constitución de la República del Ecuador se establece en el Artículo 264 las competencias de los gobiernos municipales que consta de la planificación para el desarrollo cantonal, la elaboración del plan de ordenamiento territorial, deberá encargarse de los servicios y necesidades que sus habitantes requieran, tienen la atribución de crear o suprimir ordenanzas que

garanticen la calidad de vida de la población y son los encargados de la preservación del patrimonio. Dentro del Artículo 270 se especifica que los gobiernos autónomos descentralizados deberán generar sus propios recursos (Asamblea Constituyente, 2008, págs. 123-133).

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización establece las funciones que deben cumplir los gobiernos autónomos descentralizados son de legislar, normar fiscalizar, ejecutar, administrar y de participación ciudadana y control social (Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados, 2011, pág. 24).

2.2 Análisis Interno

2.2.1 Microambiente

La ciudad de Riobamba fue fundada por Diego de Almagro el 15 de agosto de 1534 convirtiéndose en la primera ciudad española en el Ecuador y se ubicaba en las cercanías de la Laguna de Colta. En 1623 el Rey Felipe IV de España le otorgó el título de “Ciudad Muy Noble y Muy Leal de San Pedro de Riobamba”.

Esta hermosa ciudad privilegiada de majestuosos paisajes, durante toda su historia ha sido catalogada de diferentes maneras como “Sultana de los Andes” debido a su ubicación, rodeada por majestuosos volcanes y nevados que son Chimborazo, Carihuairazo, Altar y Tungurahua. La “Ciudad de las Primicias” calificativo que ostenta por ser pionera en muchos acontecimientos históricos y relevantes del país, entre los que se destaca que fue la Primera ciudad española en Ecuador y Primera en tener Escudo de Armas; y la última denominación que tiene es “Cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana” por ser la ciudad en donde se firmó y consolidó la fundación de la República del Ecuador,

se escribió la Primera Constitución y se eligió como Presidente al General Juan José Flores.

2.2.1.1 Entorno

2.2.1.1.1 Geográfico

La ciudad de Riobamba se encuentra a 2 754 msnm y es capital de la provincia de Chimborazo, posee una superficie de 2 900 hectáreas, limitando al norte con el Cantón Guano, al sur con las parroquias rurales de Cacha y San Luis, al este con la parroquia rural de Cubijíes y al oeste con la parroquia rural de Calpi y el Cantón de Colta. Este cantón está conformado por cinco parroquias urbanas que son: Maldonado, Veloz, Lizarzaburu, Velasco y Yaruquíes.



Figura 9 Límites de la ciudad de Riobamba

Fuente: (Wikimedia, s.f.)

2.2.1.1.2 Económico

La actividad económica de la ciudad de Riobamba está enfocada al comercio que se desarrolla principalmente en el centro histórico, en ferias agrícolas y artesanales y dentro de los mercados. La actividad económica en los mercados ha favorecido a la ciudadanía en la parte comercial, sin embargo, ha afectado directamente a la circulación de tránsito debido a la congestión que provoca y también a la producción a gran escala de basura por lo cual en la actualidad el Municipio ha establecido medidas que permitan la reducción de contaminación en mercados y que sus trabajadores accedan a capacitaciones para mejorar la calidad de su servicio y su producto. Existen trece mercados que están distribuidos en la ciudad y son:

1. Centro Comercial Popular La Condamine
2. La Merced o Mariano Borja
3. San Alfonso o Simón Bolívar
4. Plaza Roja de la Concepción o Plaza Juan Bernardo de León
5. San Francisco o Pedro de Lizarzaburu
6. Santa Rosa o Víctor Proaño
7. Oriental "El Prado"
8. General Juan Bernardo Dávalos
9. La Esperanza 1
10. La Esperanza 2
11. Plaza San Francisco o de las Hierbas
12. Camal Municipal
13. Mercado de Productores

La ciudad de San Pedro de Riobamba cuenta con una amplia diversidad de patrimonio cultural material como inmaterial, su ubicación geográfica la ha favorecido en recursos culturales y naturales, a pesar de esto no posee productos turísticos consolidados lo cual se ve reflejado en un desarrollo turístico desordenado. La mayoría de los bienes muebles que están registrados se encuentran en buen estado, el 23% en estado regular y tan solo el 3% posee un mal estado.



Figura 10 Estado de los bienes registrados

Fuente: (Cadena Oleas, 2015)

2.2.1.1.3 Sociocultural

En tema de educación la ciudad de Riobamba cuenta con todos tipos de educación albergando un total de 299 centro de educación de los cuales 297 centros educativos son de nivel inicial, básico y bachillerato entre fiscales, fisco-misionales, municipales y particulares; y dos centros de nivel superior de tercer nivel que son públicos, los mismos que ofertan sus servicios a toda la provincia chimboracense y al país.

En ámbito cultural la Municipalidad Riobambeña junto con la Dirección de Gestión Cultural, Deportes y Recreación han enfatizado sus tareas gubernamentales en el

fomento de la cultura, arte, historia, tradición, innovación, deporte y desarrollo de aptitudes de los riobambeños mediante la realización a través de eventos culturales, talleres tanto vacacionales como permanentes y eventos deportivos que han logrado tener una acogida importantes por parte de los ciudadanos y ha sido inclusivo ya que el 30% de los asistentes mensuales a los talleres permanentes han sido niños y niñas con discapacidad.

La Dirección de Patrimonio ha logrado grandes avances en cuanto al patrimonio se refiere, debido a la difusión, conservación y restauración del patrimonio riobambeño y a la actualización del patrimonio existente, entre las obras que se pueden destacar son la restauración de la facha de piedra de la Iglesia de la Catedral y de los cuatro bebederos de caballos que hoy son piletas los cuales están ubicados en el Parque Pedro Vicente Maldonado, la creación del libro “Testigos de la Historia – Volumen I – Señor del Buen Suceso” que alberga la historia de las procesiones y la influencia de esta fiesta religiosa en los habitantes riobambeños, y la declaración de los “Pases del Niño” como Patrimonio Cultural Inmaterial Local del Cantón Riobamba.

2.2.1.1.4 Demográfico

De acuerdo con el Instituto Nacional de Censos y Estadísticas en el censo del año 2010 se muestra que el cantón Riobamba cuenta con 225 741 habitantes de los cuales 156 723 pertenecen a la ciudad de Riobamba representando el 69,43% del cantón, el 52,38% son mujeres y 47,62% son hombres denotando que existen un mayor porcentaje de población femenina.

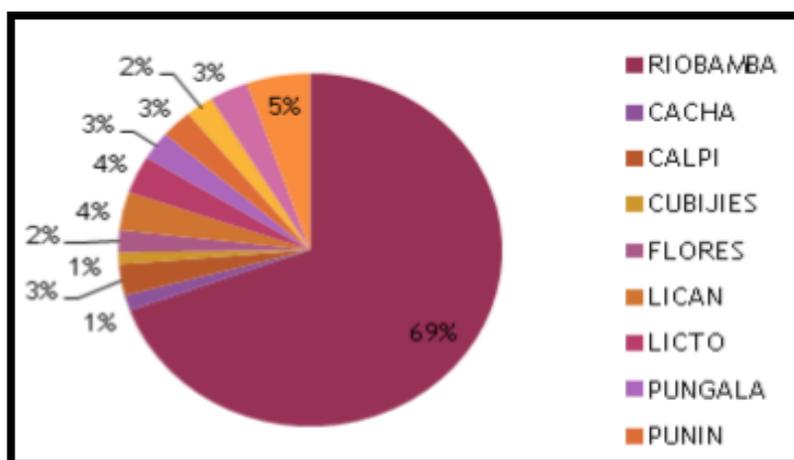


Figura 11 Distribución de la Población de Riobamba de acuerdo a sus *parroquias*

Fuente: (Cadena Oleas, 2015)

Durante más de cuarenta años en la ciudad de Riobamba la tenencia de la tierra ha sido irregular, por tal motivo el GAD Municipal estableció una Ordenanza que facilite la regularización y legalización de varios asentamientos poblacionales, lo cual ha sido beneficio para los riobambeños y hasta el momento de los 116 asentamientos que sean identificados por parte del Municipio 97 ya están georeferenciados mientras que 52 siguen en proceso de recolección de datos, 23 están en proceso de calificación y dos barrios lograron su legalización y 23 continúan en el proceso de calificación, esta medida ha permitido un eficaz ordenamiento territorial incidiendo en una mejor calidad de vida.

2.2.1.1.5 Tecnológico

La tecnología ha ido evolucionando con el paso del tiempo convirtiéndose en una parte esencial en la vida cotidiana del ser humano por lo cual el GAD Municipal decidió vincular la tecnología en la movilidad de la ciudad mediante una plataforma virtual en la que se puede acceder a información del transporte público sobre las rutas de cada línea

de transporte, horarios, y la ubicación de cada parada lo cual permitirá que el usuario pueda acceder al servicio de transporte con mayor facilidad y de manera informada.

Actualmente la tecnología y la vida de los riobambeños poseen una estrecha relación debido a la instalación de 132 zonas Wi-Fi distribuidas en zonas más concurridas, hospitales, canchas, mercados, plazas, parques, sitios de expendio de comida, edificios municipales y terminales terrestres, esta medida facilitara el acceso de riobambeños y turistas a información de interés como turística, de alojamiento, educación, servicios municipales, comercio, entre otros.

2.2.1.1.6 Político

En la Constitución de la República del Ecuador se establece en el Artículo 264 las competencias de los gobiernos municipales que consta de la planificación para el desarrollo cantonal, la elaboración del plan de ordenamiento territorial, deberá encargarse de los servicios y necesidades que sus habitantes requieran, tienen la atribución de crear o suprimir ordenanzas que garanticen la calidad de vida de la población y son los encargados de la preservación del patrimonio. Dentro del Artículo 270 se especifica que los gobiernos autónomos descentralizados deberán generar sus propios recursos (Asamblea Constituyente, 2008, págs. 130, 131, 133).

De acuerdo al COOTAD las dignidades que representen a los gobiernos autónomos descentralizados deben ser elegidas mediante elecciones populares, es así que en el año 2014 el Ingeniero Byron Napoleón Cadena Oleas es electo como Alcalde de la ciudad de Riobamba, quién ante el cargo que ocuparía trazo objetivos para su gestión. Entre los objetivos y metas planteadas se destacan la asistencia ante las necesidades de los habitantes de la ciudad de Riobamba para lograr mejor la calidad de

vida de la población, elaboración de un plan de desarrollo para el desenvolvimiento óptimo de la ciudad y la formulación de estrategias para el mejoramiento de las actividades que benefician a Riobamba.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba está conformada por las siguientes dignidades: Alcalde, Vicealcalde y Consejo Municipal, los cuales tienen funciones y competencias especificadas en el COOTAD con el fin de elaborar y promulgar ordenanzas, acuerdos y resoluciones que garanticen la calidad de vida de los habitantes de la ciudad y beneficien al desarrollo de la misma.

Con las actuales autoridades se ha creado varias Direcciones enfocadas a desconcentrar funciones de una sola entidad con el fin de mejorar el servicio, y brindar gestión de calidad de acuerdo al objetivo para las que fueron creadas, entre las direcciones creadas se destacan la Dirección de Turismo, Dirección de Patrimonio, Dirección de Gestión Cultural y Dirección de Planificación y Proyectos.

2.2.1.1.7 Legal

En la Constitución de la República del Ecuador se establece en el Artículo 264 las competencias de los gobiernos municipales que consta de la planificación para el desarrollo cantonal, la elaboración del plan de ordenamiento territorial, deberá encargarse de los servicios y necesidades que sus habitantes requieran, tienen la atribución de crear o suprimir ordenanzas que garanticen la calidad de vida de la población y son los encargados de la preservación del patrimonio. Dentro del Artículo 270 se especifica que los gobiernos autónomos descentralizados deberán generar sus propios recursos (Asamblea Constituyente, 2008, págs. 130, 131, 133).

Dentro del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización establece cuales son las circunscripciones territoriales que contarán con gobiernos autónomos descentralizados y cuáles son las funciones de los mismos, en cuanto a los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales se detalla que son de naturaleza jurídica de derecho público que poseen una autonomía en cuanto a sus políticas, formas de administración y temas económicos financieros, alberga las funciones, y competencias que debe cumplir este tipo de gobierno.

El COOTAD trata además la manera en la cual se debe conformar el Consejo Municipal al igual que sus atribuciones y de sus concejales, concejales, alcalde o alcaldesa y del vicealcalde o vicealcaldesa; se especifica que estas dignidades deben ser electas por votación popular (Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados, 2011, págs. 39 - 47).

2.3 FODA del patrimonio

2.4 Estudio de mercado

2.4.1 Estudio de la oferta

La ciudad de San Pedro de Riobamba posee un alto potencial turístico, por lo que se busca diversificar y ampliar la oferta existente enfocando el turismo en su patrimonio cultural tanto material como inmaterial, que beneficie a los actores directos e indirectos generando un mayor aporte económico a la localidad y garantizando la conservación y preservación de sus recursos. Se tiene una amplia variedad de servicios y atractivos en el lugar que con la correcta unión de estos se puede elaborar un producto turístico que sea del agrado de los turistas.

Para identificar la oferta patrimonial de Riobamba, su situación actual y la percepción en el futuro, se tomará en cuenta los actores directos de la Municipalidad y expertos en el área de turismo y patrimonio.

Para conocer la opinión de la demanda turística de la ciudad de Riobamba sobre el ámbito patrimonial se encuestará a los turistas tanto nacionales como extranjeros que llegan a visitar la ciudad, por lo cual basándose en el Boletín de Demanda Turística Enero – Abril 2017 de la Dirección de Turismo del GAD Municipal de Riobamba, la ciudad fue visitada por 22 605 turistas nacionales y 3 185 turistas extranjeros, dando un total de 25 790 turistas. Al conocer el número exacto de población la fórmula para identificar la muestra es población finita:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

N= total de la población

Z= nivel de confianza

p= variabilidad positiva

q= variabilidad negativa

e= precisión o error

$$n = \frac{25790 * 1.96^2 * 0.05 * (1 - 0.05)}{0.05^2 * (25790 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * (1 - 0.05)}$$

$$n = \frac{25790 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.05^2 * 25789 + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = \frac{4706.05604}{64.654976}$$

$$n = 72.7872212$$

$$n = 73$$

2.4.1.1 Entrevista

La entrevista será aplicada al Alcalde del Municipio de Riobamba el Sr. Ingeniero Byron Napoleón Cadena Oleas, Srta. Licenciada María Balvanera Cruz Zurita de la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba, Arq. Sara Silva, Directora Regional 3 del Instituto Nacional de Patrimonio, Msc. Héctor Pacheco, Director de la Carrera de Ingeniería en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Objetivo: Conocer el criterio que tienen las autoridades municipales y otros expertos en el área turística, acerca del patrimonio cultural de la ciudad y su aporte al desarrollo turístico.

1. ¿Qué es lo que se está ofertando turísticamente en la ciudad de Riobamba?
2. ¿Qué beneficio tendría la ciudad de Riobamba en su desarrollo turístico si su oferta turística se diversifica?
3. ¿Cuán importante es la difusión del patrimonio histórico cultural de la ciudad de Riobamba?
4. ¿Riobamba posee identidad cultural?
5. ¿Cuán importante es el fortalecimiento de la identidad cultural de los riobambeños?
6. ¿A su consideración, cuál es el estado actual que tiene el patrimonio histórico de la ciudad de Riobamba?
7. ¿Cuál es el potencial turístico que posee el recurso patrimonial de la ciudad de Riobamba y qué medidas se pueden tomar para desarrollarlo turísticamente?
8. ¿Cuáles serían los lugares con mayor potencial que tiene Riobamba para desarrollar turismo cultural?
9. ¿Qué medios son los más utilizados en la promoción turística de la ciudad de Riobamba?
10. ¿Qué es lo que se ha hecho por el desarrollo turístico y el mejoramiento de los servicios turísticos de la ciudad de Riobamba?
11. ¿Cuál es el beneficio turístico que ha tenido la creación y desarrollo de la marca Riobamba?

12. ¿Cuál es la razón principal por la que Riobamba sea considerada una ciudad de paso?

2.4.1.2 Encuesta

Encuesta para establecer la demanda existente del turismo cultural en la ciudad de Riobamba

Objetivo: Identificar el patrimonio histórico cultural de Riobamba como factor de desarrollo turístico.

Indicaciones: Conteste el presente cuestionario marcando con una "X" la respuesta que vaya acorde su criterio.

Género:

Femenino ()

Masculino ()

Nacionalidad:

Edad:

18-25 () 26-33 () 34-41 () 42-50 () 51 en adelante ()

1. ¿Cuál fue su motivación para visitar Riobamba?

() Diversión, distracción

() Conocer la historia y cultura

() Trabajo

() Interés de conocer nuevos lugares

Otros: _____

2. En una escala del 1 al 5, siendo 1 nada y 5 mucho ¿Cuánto reconoce los siguientes atractivos patrimoniales?

Atractivo patrimonial	1	2	3	4	5
Iglesia de la Catedral					
Iglesia de San Francisco					
Iglesia de la Concepción					
Iglesia de San Antonio de Padua (Loma de Quito)					
Parque Sucre					
Parque Pedro Vicente Maldonado					
Parque la Libertad					
Parque Guayaquil (Parque Infantil)					
Plaza de la Concepción (Plaza Roja)					
Museo del Monasterio de las Madres Conceptas					
Museo de la Ciudad					

3. En una escala del 1 al 5, siendo 1 poco y 5 mucho, en su opinión ¿qué tipo de patrimonio posee mayor relevancia?

Patrimonio	1	2	3	4	5
Actos festivos					
Arte					
Cultura y tradiciones					
Historias y leyendas					
Gastronomía					

Monumentos					
Vestimenta típica					
Parques y plazas					
Iglesias					

4. ¿Cuán importante considera usted la conservación y difusión del patrimonio histórico cultural de la ciudad de Riobamba? En una escala del 1 al 3 donde 1 es nada importante y 3 muy importante

1	2	3

5. En su opinión ¿Cuál es el estado actual de conservación que tiene el patrimonio de la ciudad de Riobamba?

() Bien conservado

() Regular

() Mal conservado

6. ¿Qué tan de acuerdo estaría usted que la ciudad e Riobamba cuente con ruta turística cultural en la ciudad de Riobamba?

() Muy de acuerdo

() De acuerdo

() Desacuerdo

7. ¿Qué aspectos le gustaría que se destaquen en un recorrido turístico por la ciudad?

() Historia

- Leyendas
- Costumbres y tradiciones
- Cultura
- Acontecimientos importantes

Otro: _____

8. ¿Qué aspectos considera que deberían mejorar en la ciudad de Riobamba?

- Promoción turística
- Infraestructura básica
- Atención al cliente
- Guianza
- Seguridad
- Señalética y señalización
- Transporte

Otro: _____

Gracias

2.4.1.3 Resultados

2.4.1.3.1 Triangulación de las entrevistas

Las entrevistas fueron aplicadas a expertos en el área turística y patrimonial y a las autoridades municipales, para conocer el criterio de cada uno acerca del patrimonio histórico cultural de la ciudad de Riobamba y cuál sería su aporte en el desarrollo turístico.

Se entrevistó a las siguientes personas:

- Sr. Ingeniero Byron Napoleón Cadena Oleas, Alcalde del Municipio de Riobamba, Telf.: 0999797210, Correo: cadenan@gadmriobamba.gob.ec
- Srta. Licenciada María Balvanera Cruz Zurita, Directora de la Dirección de Turismo del GAD Municipal de Riobamba, Telf.: 0992039616, Correo: balvanera.cruz.zu@gmail.com
- Arq. Sara Silva, Directora Regional 3 del Instituto Nacional de Patrimonio, Telf.: (03) 2965 127
- Msc. Héctor Pacheco, Director de la Carrera de Ingeniería en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, Correo: hpachecp@unach.edu.ec.

1. ¿Qué es lo que se está ofertando turísticamente en la ciudad de Riobamba?

La oferta turística de la ciudad se basa en la parte cultural, natural y gastronómica, debido a la riqueza y diversidad que tiene Riobamba en sus atractivos, patrimonio e historia.

2. ¿Qué beneficio tendría la ciudad de Riobamba en su desarrollo turístico si su oferta turística se diversifica?

El beneficio de diversificar la oferta turística para Riobamba sería muy amplio ya que permitiría dinamizar la economía de la ciudad con el aumento de la demanda turística. Al enfocar esta diversificación en la cultura y el patrimonio se lograría transmitir la historia, cultura, tradiciones y costumbres que tiene la ciudad y la relevancia de su conjunto arquitectónico.

3. ¿Cuán importante es la difusión del patrimonio histórico cultural de la ciudad de Riobamba?

La importancia de la difusión del patrimonio histórico cultural que posee la ciudad de San Pedro de Riobamba es enorme, ya que lo que no se conoce no se ama, al dar a conocer el patrimonio que se posee este tiene la posibilidad de perdurar en el tiempo y ser conservado de una manera óptima, permite que las nuevas generaciones conozcan, aprecien y valoren su historia, tradiciones y cultura. Una adecuada difusión logra que los turistas se sientan aún más atraídos para visitar la ciudad ya que tendrán la motivación de conocerla desde otra perspectiva.

4. ¿Riobamba posee identidad cultural?

La ciudad como territorio posee identidad cultural lo cual le permite ser reconocida, sin embargo, sus habitantes no poseen identidad cultural ni sentido de pertenencia lo cual genera graves problemas de pérdida de amor patrio y amor a su ciudad.

5. ¿Cuán importante es el fortalecimiento de la identidad cultural de los riobambeños?

Es de vital importancia para lograr conservar y preservar la historia, cultura y tradiciones, esto se puede lograr por medio de la educación en casa y en centros educativos, e informando a los riobambeños sobre su ciudad con el fin de generar sentido de pertenencia e identidad cultural.

Su importancia también radica en el sentido de pertenencia e identidad cultural permitirá mejorar la convivencia de los ciudadanos ya que se verá a Riobamba como su gran hogar.

6. ¿A su consideración, cuál es el estado actual que tiene el patrimonio histórico de la ciudad de Riobamba?

El estado del patrimonio es muy diverso, los bienes muebles se encuentran en estado regular, sin embargo, el patrimonio que ha sido mayormente potencializado tanto turísticamente como de manera comercial tienen un estado de conservación mayor y adecuada.

7. ¿Cuál es el potencial turístico que posee el recurso patrimonial de la ciudad de Riobamba y qué medidas se pueden tomar para desarrollarlo turísticamente?

El recurso patrimonial de la ciudad de Riobamba es amplio y diverso por tal motivo posee un alto potencial turístico tomando en cuenta que la ciudad fue declarada como Patrimonio del Ecuador, sin embargo, en lo que se debe enfatizar es en su puesta en valor al igual que el recurso patrimonial debe ser potencializado de manera responsable para que no se deteriore ni pierda.

8. ¿Cuáles serían los lugares con mayor potencial que tiene Riobamba para desarrollar turismo cultural?

Los lugares con mayor potencial son el Centro Histórico, iglesias, mercados, el ferrocarril y el patrimonio intangible.

9. ¿Qué medios son los más utilizados en la promoción turística de la ciudad de Riobamba?

La promoción turística de la ciudad se enfoca en medios digitales por el bajo costo y su mayor cobertura, también se ha utilizado las propagandas en televisión y radio y por medio de impresos turísticos.

10. ¿Qué es lo que se ha hecho por el desarrollo turístico y el mejoramiento de los servicios turísticos de la ciudad de Riobamba?

Se han anclado proyectos entre la comunidad y los prestadores de servicio, se ha realizado capacitaciones a las personas encargadas del transporte de la ciudad para que puedan brindar información turística de la ciudad, se ha capacitado y certificado a restaurantes y hoteles en ámbitos de calidad, y se han formado auditores de prestadores de servicios para lograr un control de calidad y funcionamiento en requerimientos nacionales e internacionales.

La creación de las Dirección de Turismo y la Dirección de Patrimonio ha sido el primer paso para generar una administración óptima sobre estos dos ejes que son de gran importancia para el desarrollo de la ciudad, la generación de las competencias que ambas direcciones permite que se genere planes para el desarrollo del turismo de la ciudad en base a la conservación del patrimonio.

11. ¿Cuál es el beneficio turístico que ha tenido la creación y desarrollo de la marca Riobamba?

La identificación del territorio en temas de mercado es importante, la marca ha sido visibilizada a nivel nacional e internacional, logrando la concepción de las características que tiene la ciudad. La marca ha logrado unificar el criterio de la ciudad en cuanto a los servicios que se prestan dentro de la ciudad y la infraestructura que la misma posee vinculando con la oferta que la ciudad brinda a los turistas.

12. ¿Cuál es la razón principal por la que Riobamba sea considerada una ciudad de paso?

Debido a que anteriormente la ciudad no contaba con todos los servicios e infraestructura turística que permitiera que los turistas se quedaran, sin embargo, en la actualidad la ciudad ha mejorado la calidad de sus servicios y se ha ampliado la infraestructura turística lo cual se ha dado a conocer, pero es algo en lo que se debe seguir trabajando.

Por parte de los riobambeños ya que no están en la capacidad de transmitir el amor por la ciudad y ellos tampoco conocen su historia por ende no le dan el valor a su propia ciudad.

2.4.3.1 Resultados de las encuestas

Género:

Tabla 1

Género

Género	Respuestas	Porcentajes
Femenino	37	51
Masculino	36	49

Figura 12 Género

Del total de encuestados, se muestra que existe una diferencia mínima en visitas del género femenino con un 51% a diferencia del 49% del género masculino.

Nacionalidad:**Tabla 2***Nacionalidad***Nacionalidad Respuestas Porcentajes**

Ecuador	51	70
Otros	22	30

Figura 13 Nacionalidad

Del total de encuestados el 70% son de nacionalidad ecuatoriana, con siendo la mayoría de visitantes turistas nacionales y solo el 30% son visitantes extranjeros, esto evidencia que turísticamente la ciudad se desarrolla por el turismo interno.

Edad:**Tabla 3***Edad*

Edad	Respuestas	Porcentajes
18-25	8	11
26-33	27	37
34-41	15	20,5
42-50	8	11
51 en adelante	15	20,5

Figura 14 Edad

Del total de encuestados en relación a edad, se obtuvo que el 37% tienen una edad entre los 26 y los 33 años siendo rango con mayor frecuencia de edad de los turistas, puede ser a causa de la independencia económica y que no tengan cargas familiares lo que les da la libertad de viajar con mayor frecuencia, seguido por el rango entre los 34 y 41 años y de 51 años en adelante cada uno con 20,5% demostrando que los adultos también realizan viajes con frecuencia debido a que tienen un poder adquisitivo alto y en la mayoría de casos viajan en temporada de vacaciones con sus familias.

1. ¿Cuál fue su motivación para visitar Riobamba?

Tabla 4

Motivación

Motivación	Respuestas	Porcentajes
Diversión, distracción	12	16
Conocer la historia y cultura	21	29
Trabajo	10	14
Interés por conocer nuevos lugares	15	21
Otros	15	21

Figura 15 Motivación

Del total de encuestados, el 29% visita la ciudad motivados por conocer sobre la historia y su cultura siendo este el mayor motivo de visita de turistas debido a que la ciudad de Riobamba es conocida como cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana y posee una amplia historia, además por el interés de conocer nuevos lugares con el 21% está motivación de viaje es la que la mayor parte de turistas posee al salir de sus lugares de residencia.

2. **En una escala del 1 al 5, siendo 1 nada y 5 mucho ¿Cuánto reconoce los siguientes atractivos patrimoniales?**

Tabla 5

Reconocimiento

Atractivo Patrimonial	Respuestas	Porcentajes
Iglesia de la Catedral	317	10

Iglesia de San Francisco	257	8
Iglesia de la Concepción	280	9
Iglesia Loma de Quito	277	9
Parque Sucre	317	10
Parque Maldonado	317	10
Parque Libertad	257	8
Parque Infantil	329	11
Plaza Roja	280	9
Museo de las Conceptas	210	7
Museo de la Ciudad	192	6

Figura 16 Reconocimiento

En base a los resultados obtenidos del reconocimiento de cada atractivo se puede determinar que el Parque Guayaquil (Parque Infantil) es el que los turistas más reconocen debido que es un lugar de tránsito y encuentro, los Parques Sucre y Pedro Vicente Maldonado también poseen un alto reconocimiento ya que son céntricos y los que más difusión poseen, mientras que las Iglesias de la Catedral, Concepción y Loma de Quito también tienen un reconocimiento importante ya que son lugares en los cuales se realizan diversos actos festivos o por su localización.

No todos los atractivos han logrado posicionarse en la mente del turista o son totalmente desconocidos para ellos, como es el caso del Museo de la Ciudad, Museo de

las Madres Conceptas, Iglesia de San Francisco y el Parque de la Libertad, las causas pueden ser diversas, sin embargo, esto puede ser ocasionado por la falta de difusión y promoción de estos lugares.

3. En una escala del 1 al 5, siendo 1 es nada y 5 mucho, en su opinión ¿qué tipo de patrimonio tienen mayor relevancia?

Tabla 6

Relevancia patrimonio

Patrimonio	Respuestas	Porcentajes
actos festivos	288	12
arte	253	10
cultura y tradiciones	308	12
historias y leyendas	297	12
gastronomía	276	11
monumentos	263	11
vestimenta	221	9
parques y plazas	282	11
iglesias	289	12

Figura 17 Relevancia patrimonio

En el total de los resultados obtenidos en cuanto al patrimonio más relevante se obtuvo que los actos festivos, la cultura y tradición, las historias y las leyendas y las iglesias son los patrimonios más relevantes para los turistas dentro de la ciudad y se lo puede relacionar con la motivación de los visitantes por conocer la cultura y porque la historia y antigüedad que posee la ciudad. La gastronomía y monumentos también son relevantes debido a la diversidad de platillos que tiene la ciudad ya que por su ubicación geográfica en la parte de agricultura posee una alta productividad y fertilidad en sus tierras; los monumentos al estar siendo intervenidos para su restauración y conservación han llamado la atención de los turistas y la historia que cada uno de estos posee.

4. En una escala del 1 al 3, donde 1 nada importante y 3 muy importante ¿Cuán importante considera usted la conservación y difusión del patrimonio histórico cultural de la ciudad de Riobamba?

Tabla 7

Importancia

Nivel de Importancia	Respuestas	Porcentajes
Nada importante	6	8
Importante	20	27
Muy importante	47	64

Figura 18 Importancia

Del total de encuestados en cuanto al nivel de importancia de la conservación y difusión del patrimonio histórico se evidencia que es de gran importancia, debido a que el patrimonio es la esencia de la identidad e historia de un pueblo y para los visitantes conocer un lugar a través de su patrimonio les brinda una percepción distinta del lugar.

5. En su opinión ¿Cuál es el estado actual de conservación que tiene el patrimonio de la ciudad de Riobamba?

Tabla 8

Conservación

Estado de conservación	Respuestas	Porcentajes
Bien conservado	40	55
Regular	25	34
Mal conservado	8	11

Figura 19 Conservación

La mayoría de encuestados concuerdan en que el patrimonio de la ciudad posee un alto grado de conservación debido a que el patrimonio tangible del Centro Histórico está siendo intervenido para su conservación y restauración lo cual para los visitantes ha sido evidenciado.

6. ¿Qué tan de acuerdo estaría usted con que se implemente una ruta turística cultural en la ciudad de Riobamba?

Tabla 9

Ruta

Implementar de una ruta	Respuestas	Porcentajes
Muy de acuerdo	31	42
De acuerdo	38	52
Desacuerdo	4	5

Figura 20 Ruta

Un alto porcentaje de turistas encuestados están de acuerdo con que se implemente una ruta turística cultural dentro de la ciudad para que puedan conocer más de la ciudad por medio de la guianza.

7. ¿Qué aspectos le gustaría que se destaquen en un recorrido turístico por la ciudad?

Tabla 10

Recorrido

Destacar en un recorrido	Respuestas	Porcentajes
Historia	15	21
Leyendas	8	11
Costumbre	18	25
Cultura	12	16
Acontecimientos importantes	14	19
Otros	6	8

Figura 21 Recorrido

Tomando en cuenta que a la mayoría de turistas desean que se implemente una ruta turística cultural opinan que esta debería destacar las costumbres e historia de la ciudad vinculando la información con los acontecimientos importantes que han pasado en Riobamba, de este modo su visualización de la ciudad será distinta y enriquecedora en sus conocimientos.

8. ¿Qué aspectos considera que deberían mejorar en la ciudad de Riobamba?

Tabla 11

Mejoras

Aspectos para mejorar	Respuestas	Porcentajes
Promoción turística	24	33
Infraestructura básica	2	3
Atención al cliente	12	16
Guianza	21	29
Seguridad	3	4
Señalética y señalización	7	10
Transporte	4	5
Otro	0	0

Figura 22 Mejoras

Para los turistas se debe promocionar turísticamente más la ciudad para que logre captar mayor porcentaje de visitantes, la guianza dentro de la ciudad también es importante debido a que ellos recorren la ciudad por su cuenta lo cual incide a que tengan vacíos de información, la atención al cliente también es algo que desean que mejore, sin embargo, en esto la Municipalidad está realizando proyectos para que los prestadores de servicios brinden un mejor servicio y de calidad.

CAPÍTULO III

PROPUESTA

3.1 Introducción

El patrimonio cultural engloba las creencias que una comunidad ha arraigado desde su existencia y permite que se diferencie de otros pueblos brindándoles a sus habitantes un sentido de pertenencia y rasgos que los caracterizan y distingue.

La ciudad de Riobamba posee un diverso y valioso patrimonio cultural tanto material como inmaterial, por tal motivo se empezó un registro e inventario del patrimonio para conocer su estado de conservación y su ubicación específica para poder empezar con la restauración, conservación y mantenimiento de la parte material y en cuanto a lo inmaterial tomar medidas para su rescate y difusión.

El estado del patrimonio cultural material es diverso, de acuerdo a las entrevistas los bienes muebles e inmuebles posee en su mayoría un buen estado de conservación y un alto potencial para convertirse en un recurso turístico de la ciudad, que los bienes documentales en su mayor parte se encuentran en estado de conservación regular y malo con lo que corre riesgo de perderse y esto ocasionaría una pérdida histórica invaluable e irrecuperable. La Municipalidad bajo la supervisión y apoyo del Instituto Nacional de Patrimonio ha intervenido en la restauración, conservación y mantenimiento en monumentos, plazas, parques y edificaciones tanto religiosas como culturales.

De acuerdo a los resultados de las encuestas se puede evidenciar que los museos no poseen un alto porcentaje de visitas debido a la poca difusión que tienen este el caso del Museo de la Ciudad o Casa Museo y Museo del Monasterio de la Concepción. El reconocimiento de las iglesias por parte de los turistas es diverso, ya que en ciertas

iglesias se celebran festividades religiosas importantes, este es el caso de la Iglesia de la Catedral, Iglesia de la Inmaculada Concepción y la Iglesia San Antonio de Padua o Loma de Quito, mientras que la Iglesia de San Francisco es muy poco conocida por falta de promoción turística.

En cuanto al patrimonio cultural inmaterial de acuerdo a las entrevistas posee una extensa variedad y permite transmitir la historia, costumbres y tradiciones de generación en generación para que la comunidad se diferencia de otras y posea una identidad cultural, una parte de este patrimonio se ha ido perdiendo debido a que las nuevas generaciones no han querido aprender ni transmitir su patrimonio inmaterial, a pesar de esto una gran parte de este patrimonio ha logrado perdurar y seguir siendo transmitido por cada generación.

El Municipio de Riobamba a través de la Dirección de Gestión de Patrimonio se lanzó el libro “Señor del Buen Suceso: Historia, Culto y Tradición” Tomo I – Edición Especial del autor Ignacio Ramos Mancheno; al igual que se gestionó la declaratoria de Patrimonio Cultural Inmaterial Local a los Pase del Niño y a la Fiesta del Niño Rey de Reyes.

De acuerdo a las preferencias mostradas por los turistas en las encuestas se evidencia su gran interés por conocer la historia, cultura y tradiciones de la ciudad de Riobamba a través de sus iglesias, monumentos, museos, parques, plazas y mercados, debido que desean experiencias vivenciales apreciando el arte, cultura y tradiciones de una comunidad.

Tabla 12*Análisis de Iglesias de la ciudad de Riobamba*

Ord.	Iglesia	Descripción	Análisis	Estrategias
1	Iglesia de la Catedral	Edificación religiosa más importante de la ciudad	Histórico Turístico Social	Accesibilidad
2	Iglesia de la Inmaculada Concepción	Pertenece al Convento de las Conceptas	Histórico Turístico Social	Accesibilidad y ambiental
3	Iglesia San Antonio de Padua	Pertenece a la Congregación Franciscana	Histórico Turístico Social	Accesibilidad
4	Iglesia San Francisco	Empezó su construcción en 1871	Histórico Turístico Social	Accesibilidad y promoción turística

Tabla 13*Análisis de parques y plazas de la ciudad de Riobamba*

Ord.	Parques y plazas	Descripción	Análisis	Estrategias
1	Parque Guayaquil	Lugar de encuentro y esparcimiento de los residentes y visitantes.	Histórico Social Turístico	Ruta turística y ambiental

2	Parque Sucre	De arquitectura europea, sirve de recordatorio de la inauguración del servicio de agua potable en la ciudad	Histórico Social Turístico	
3	Parque Pedro Vicente Maldonado	Plaza mayor de la ciudad, rodeada por edificaciones de los tres poderes.	Histórico Social Turístico	
4	Plaza Roja	Plaza artesanal	Social	
5	Parque la Libertad	Construido para conmemorar el centenario de Independencia de la ciudad	Histórico Turístico	Promoción turística

Tabla 14

Análisis de los museos de la ciudad de Riobamba

Orden	Museos	Descripción	Análisis	Estrategias
1	Museo de las Madres Conceptas	Museo de arte religioso con joyas invaluables	Turístico	Guianza y señalética

2	Museo de la Ciudad	Edificación patrimonial con exhibiciones de artes, historia y cultura	Turístico	Señalética Accesibilidad
---	--------------------	---	-----------	-----------------------------

Tabla 15*Análisis del patrimonio cultural inmaterial de la ciudad de Riobamba*

Orden	Tipo	Descripción	Análisis	Estrategias
1	Actos festivos	<ul style="list-style-type: none"> • Fiesta Niño Rey de Reyes • Fundación • Emancipación política • Independencia 	Cultural Histórico Social	Cursos vacacionales
2	Cultura y tradiciones	<ul style="list-style-type: none"> • Pase del Niño • Procesoión del Señor del Buen Suceso 	Cultural Histórico Social Turístico	
3	Historias y leyendas	<ul style="list-style-type: none"> • Riobamba ciudad ferroviaria • Historia de la Radio Prado 	Cultural Histórico Social	Cursos vacacionales y ruta turística
5	Acontecimientos importantes	<ul style="list-style-type: none"> • Primicias de la ciudad 	Cultural Histórico Social	

6	Gastronomía	• Hornado	Cultural	Feria
		• Ceviche de chochos	Histórico	gastronómica
		• Rompe nucas	Social	
		• Jugo de sal	Turístico	

3.2 Patrimonio cultural material

3.2.1 Iglesias

3.2.1.1 Iglesia de la Catedral

Se encuentra en las calles Veloz entre Espejo y 5 de Junio; es el templo religioso más importante de Riobamba en la parte posterior del altar se encuentra la imagen de Cristo sobre la cruz pero que no está crucificado lo significa que brinda esperanza a su pueblo. Las piedras de su fachada están esculpidas en alto relieve varios pasajes bíblicos, demostrando el arte y valor histórico cultural de este templo religioso.

En la parte histórica es una edificación importante ya que su fachada se construyó con piedras de la antigua ciudad de Riobamba que fue devastada tras el terremoto ocurrido el 4 de febrero de 1797. En el ámbito social es el templo con mayor importancia para los riobambeños debido a su historia y ubicación que es en la Plaza Mayor o Parque Pedro Vicente Maldonado, reflejada en las encuestas es la principal iglesia que se conoce y reconoce de inmediato, el criterio concuerda con los entrevistados en la importancia patrimonial que tiene la iglesia por su arquitectura, historia y arte religioso, estos dos motivos en conjunto se relacionan directamente en la parte turística ya que los visitantes esperan no solo ver la fachada sino tener la oportunidad de ingresar y recorrer.

El horario de apertura restringido, enfocado solamente a la celebración de las misas para los días sábado y domingo a las 12h00 y 19h00, la falta de accesibilidad para personas con discapacidad física, es un problema debido a que estas personas no tienen el fácil acceso y recorrido a la iglesia ya sea para asistir a misa o solo para apreciar este patrimonio; eso evidencia las problemáticas que presenta la iglesia para la parte turística y de accesibilidad.

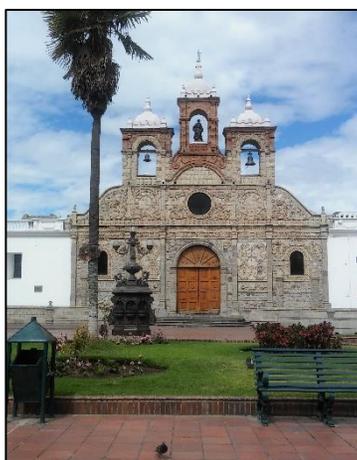


Figura 23 Iglesia de la Catedral

3.2.1.2 Iglesia de la Inmaculada Concepción

Esta iglesia de arquitectura gótica, de construcción de piedra y ladrillo visto, está ubicada en las calles José Orozco y Cristóbal Colón, pertenece al Monasterio de las Madres Conceptas de la Orden Franciscana, en su altar mayor se encuentra la imagen del Señor del Buen Suceso.

La leyenda de tradición popular e histórica que posee la iglesia, es sobre el acontecimiento milagroso del Señor del Buen Suceso, por lo que los riobambeños empezaron en su honor y llenos de Fé cristiana realizar una procesión cada año, arraigando esta manifestación religiosa dentro de la cultura riobambeña, convocando

durante Semana Santa que los turistas lleguen con mayor frecuencia para apreciar esta manifestación religiosa y cultura, de acuerdo a las encuestas la iglesia cuenta con un alto porcentaje de acogida por parte de los turistas.

Dentro de las debilidades evidenciadas en las entrevistas, encuestas y mediante la técnica de observación, se pudo determinar, la falta de infraestructura adecuada para que las personas con discapacidad física puedan ingresar a este templo religioso, que su horario de visitas está limitado únicamente a los horarios de celebración de misa, que no existe un adecuado manejo de basura y de la imagen de la iglesia ya que en la parte de piedra de su fachada se encuentra varios pequeños grafitis.



Figura 24 Iglesia de la Inmaculada Concepción

3.2.1.3 Iglesia San Antonio de Padua

Ubicada en las calles Argentinos y Juan Lavalle, es un templo religioso que pertenece a la Orden Franciscana, cuya construcción empezó el 26 de agosto de 1951 siendo terminada en 1958, obra diseñada por el arquitecto quiteño Aulestia, posee un reloj público en su torre más alta; en el interior de la iglesia se puede apreciar imágenes

religiosas de San Antonio de Padua con el Niño Jesús en brazos, San Francisco de Asís, Señor del Gran Poder de Quito y de la Virgen de la Inmaculada Concepción.

Lamentablemente esta iglesia tampoco facilita el acceso a personas con discapacidad física, lo que ocasiona restricción y dificultad el ingreso de todos sus feligreses y turistas, es la iglesia con un horario más flexible de apertura lo que permite que los turistas puedan recorrer el lugar.



Figura 25 Iglesia San Antonio de Padua

3.2.1.4 Estrategias de las iglesias analizadas

Se deberá llegar a un acuerdo entre el Municipio representado por la Dirección de Turismo y con las iglesias y la Arquidiócesis para ampliar los horarios de visita a estos templos religiosos, con el fin de que los turistas puedan apreciar el arte religioso y la historia que cada uno posee, este horario debe ser establecido de acuerdo a un estudio técnico que permita identificar las horas de mayor flujo para que los turistas y ciudadanos puedan ingresar, además se debe contemplar dentro de este estudio la seguridad y resguardo de estos bienes dentro bienes patrimoniales y que las visitantes mantengan respeto a las creencias e integridad del lugar.

Se necesitaría colocar rampas para el acceso de personas con discapacidad física que deberá estar a cargo de la Municipalidad con respaldo y apoyo técnico del Instituto Nacional de Patrimonio.



Figura 26 Rampa para personas con discapacidad física

Fuente: (Alfaro, 2016)

En la parte ambiental se debería realizar campañas con el fin de generar conciencia en la ciudadanía para que cuiden su patrimonio religioso y arrojen la basura en los respectivos contenedores, además se debería implementar contenedores de separación de basura en sitios estratégicos cercanos a las iglesias que permitan un adecuado desecho de los residuos sólidos urbanos sin perjudicar la imagen de las iglesias, al contar con contenedores para clasificar desechos se establece un adecuado reciclaje y tratamiento de residuos a favor del medio ambiente.



Figura 27 Contenedores de clasificación

Fuente: (Inoplay, s.f.)

3.2.1.5 Iglesia de San Francisco

Ubicado en el barrio San Francisco uno de los más antiguos de la ciudad, entre las calles Primera Constituyente y Juan de Velasco. En 1871 se empezó la construcción de esta iglesia, esta edificación religiosa sufrió varios desperfectos debido a un terremoto y los arreglos fueron financiados por los mismos habitantes. Posee una arquitectura sencilla, tal como su santo patrono hubiera deseado y su vida está representada en mosaicos colocados en la fachada de la iglesia. Es la sede parroquial más familiar y popular templo católico del lugar.

Es una de las iglesias más antiguas de la ciudad, por lo que para los riobambeños posee un valor importante en su historia, y en su vida social, lugar donde importantes riobambeños recibieron el sacramento del bautizo. Según las entrevistas no todos los bienes patrimoniales cuentan con una promoción y visita turística, este es el caso de la Iglesia de San Francisco ya que en las encuestas se evidencio que es muy poco conocida por parte de los visitantes, al igual que otras iglesias esta tampoco posee rampas para el

fácil acceso de personas con discapacidad física al igual que tiene horarios de apertura restringidos solo para la celebración de misa.



Figura 28 Iglesia San Francisco

3.2.1.5.1 Estrategias

Se debería incluir a esta iglesia dentro de la oferta turístico religioso de la ciudad de San Pedro de Riobamba, debido a su historia, arquitectura, riqueza cultural y antigüedad, por lo cual se debe colocar los datos importantes de la Iglesia en el portal web de la Dirección de Turismo donde se muestran los lugares que se pueden visitar en la ciudad de Riobamba.

Se debería implementar señalética direccional en los principales parques y plazas para que los turistas tengan la oportunidad de conocer de la existencia de este templo religioso y puedan visitarlo.



Figura 29 Señalética direccional

Fuente: (BANDO, s.f.)

Se deberá llegar a un acuerdo entre el Municipio representado por la Dirección de Turismo y las iglesias para ampliar los horarios de visita, con el fin de que los turistas puedan apreciar su arte religioso e histórico, este horario debe ser establecido de acuerdo a un estudio técnico que permita identificar los horarios más adecuados, dentro de este estudio se debe velar por el resguardo de este bien patrimonial y que las visitas se realicen con respeto al lugar.

Al tratarse de iglesias de construcción antigua la mayoría tienen varias gradas en sus accesos, que deberían ser adaptados con el fin de colocar rampas para permitir el acceso de personas con discapacidad física, obra que deberá estar a cargo de la Municipalidad con respaldo y apoyo técnico del Instituto Nacional de Patrimonio.



Figura 30 Rampa para acceso de personas discapacidad física

Fuente: (Noticias de la Provincia del Chaco, 2016)

En la parte ambiental se debería realizar campañas con el fin de generar conciencia en la ciudadanía para que cuiden su patrimonio religioso, en el manejo de desechos en los respectivos contenedores, y en políticas de reciclaje; la implementación de estos contenedores debería ser en sitios estratégicos cercanos a las iglesias que permitan un adecuado desecho de los residuos sólidos urbanos sin perjudicar la imagen de la iglesia, al contar con contenedores para clasificar los desechos beneficia para el adecuado reciclaje y tratamiento de residuos a favor del medio ambiente.



Figura 31 basureros para reciclaje

Fuente: (IMAGAPA, s.f.)

3.2.2 Parques y plazas

3.2.2.1 Parque Guayaquil

Se encuentra entre las Av. Carlos Zambrano, Av. Daniel León Borja, Av. Unidad Nacional y la calle Primeras Olimpiadas; es un lugar de recreación que permite el sano esparcimiento de los riobambeños, posee una laguna artificial donde las personas pueden recorrerla en bote, existen juegos para niños, áreas y verdes y ha servido de escenario en actos culturales, exposiciones, ferias gastronómicas, entre otros.

En su aspecto histórico es un lugar cuenta con varios monumentos personajes importantes en la historia tanto de la ciudad como del país, es punto estratégico dentro del ámbito turístico ya que de acuerdo a las encuestas es visitado frecuentemente además que goza de una vista espectacular del Chimborazo lo cual permite que los turistas fotografíen este atractivo natural y lo visualicen en todo su esplendor. En la parte social es un lugar importante ya que sirve de punto de encuentro al igual que de recreación.



Figura 32 Parque Guayaquil

3.2.2.2 Parque Sucre

Con su monumento al dios griego Neptuno en medio de su pileta hexagonal cuyos vértices se encuentran adornadas por pequeñas figuras de infantes con motivos marinos, de arquitectura europea debido a la forma de roseta náutica y bancos de piedra, fue construido como parque en 1919.

Históricamente este lugar posee relevancia en los riobambeños debido que antes era una plaza comercial llamada “Plaza de Santo Domingo”, en referencia al aspecto social es importante por su arquitectura en los bancos; en épocas navideñas este parque y las calles céntricas de la ciudad son decoradas con temática navideña por la Empresa Eléctrica de Riobamba, con el fin de ofrecer un espectáculo de luces. En la parte posterior se encuentra el Colegio Nacional Pedro Vicente Maldonado, colegio centenario y emblemático, otra joya emblemática de la ciudad. En el aspecto turístico de acuerdo a las encuestas de evidencia que es uno de los parques más reconocidos y posee una alta afluencia de visitantes.



Figura 33 Parque Sucre

3.2.2.3 Parque Pedro Vicente Maldonado

Es considerado como Plaza Mayor, se encuentra rodeado por los tres poderes de la ciudad: político, económico y religioso, y en su parte céntrica se encuentra el monumento del ilustre riobambeño Pedro Vicente Maldonado que actualmente está siendo intervenido para su restauración y mantenimiento con el fin de preservar este bien patrimonial.

Dentro de las falencias que se han evidenciado de acuerdo a las entrevistas, es la falta de cultura de los riobambeños ya que no botan la basura en los basureros alterando el parque y su patrimonio por medio de grafitis, otra falencia el descuido en el mantenimiento de las bancas del parque, a pesar de esto el parque de acuerdo a las encuestas muestra una gran acogida por parte de los turistas, sin embargo, no conocen que frente al parque se encuentra el Museo de la Ciudad donde existe una sala que muestra un poco de la vida de Pedro Vicente Maldonado.



Figura 34 Parque Pedro Vicente Maldonado

3.2.2.4 Plaza Roja

Es una plaza artesanal ubicada en la parte lateral de la Iglesia de la Inmaculada Concepción, aquí se realizan ferias los días miércoles y sábados para mostrar los tejidos, vestimenta y accesorios de la cultura indígena, al igual que hay locales que están abiertos todos los días para que las personas puedan adquirir estos productos cualquier día.

A pesar de la actividad comercial que se da en esta plaza y la cercanía con la iglesia, no cuenta con recipientes adecuados para los desechos y su eliminación, dando una imagen negativa al turismo, reportado en las encuestas, siendo un lugar lleno de tradición y cultura étnica del lugar en su aporte comercial y posee una alta importancia social ya que durante la procesión y fiestas del Señor del Buen Suceso sirve de punto de encuentro y de estancia para disfrutar de esta fiesta religiosa.



Figura 35 Plaza Roja

Autor: (Dirección de Turismo de Riobamba, s.f.)

3.2.2.5 Estrategias para los parques y plaza analizados

En la parte ambiental se debería realizar campañas con el fin de generar conciencia en la ciudadanía para que cuiden su patrimonio y arrojen la basura en los

respectivos contenedores, además se debería implementar contenedores de separación de basura en sitios estratégicos que permitan un adecuado desecho de los residuos sólidos urbanos sin perjudicarla imagen de los parques y plaza, facilitando el reciclaje y tratamiento de residuos a favor del medio ambiente, las campañas también deben estar enfocadas para que las personas no alteren este lugar con grafitis.

Esta estrategia puede vincularse con la estrategia de desecho de residuos que se propone para las iglesias con el fin de que estos contenedores de residuos sean colocados en los parques y plazas cercanas a las iglesias, procurando mantener una imagen sobria de estos sitios religiosos y de esparcimiento.



Figura 36 Basureros reciclaje

Fuente: (SERVILAB, s.f.)

3.2.2.6 Parque La Libertad

Construido en 1920 dentro de uno de los barrios más antiguos e importantes de la ciudad de Riobamba como es el barrio de San Francisco, su nombre se debe a la conmemoración de los 100 años de Independencia del yugo español de la ciudad de Riobamba.

Para la ciudad de Riobamba posee un valor histórico debido que alberga en el medio del parque un monumento en honor al Padre Jesuita Juan de Velasco quien fue riobambeño y el primer historiador del país, además que sirvió para conmemorar la Independencia de la ciudad, en el ámbito turístico de acuerdo a las encuestas este parque no se conocido por parte de los turistas.



Figura 37 Parque La Libertad

Autor: (Dirección de Turismo, s.f.)

3.2.2.6.1 Estrategias

Se debería implementar señalética direccional en los principales parques y plazas para que los turistas tengan la oportunidad de conocer de la existencia de este parque para que puedan visitarlo.



Figura 38 Tótem direccional

Fuente: (Alejandría Diseñadores, s.f.)

En el aspecto ambiental se debería realizar campañas con el fin de generar conciencia en la ciudadanía para que cuiden su patrimonio y arrojen la basura en los respectivos contenedores, además se debería implementar contenedores de separación de basura en sitios estratégicos que permitan un adecuado desecho de los residuos sólidos urbanos sin perjudicarla imagen del parque, favoreciendo el reciclaje y tratamiento de residuos a favor del medio ambiente.



Figura 39 Basurero ecológico

Fuente: (PRUDCOL, s.f.)

3.2.3 Museos

3.2.3.1 Museo de las Madres Conceptas

Este museo pertenece al Monasterio de la Concepción, se encuentra en las calles Argentinos y Larrea, el ingreso al museo es de \$3.00 adultos y \$2.00 estudiantes. Las salas poseen una exposición de arte religioso que datan desde los siglos XVII, XVIII y XIX, mostrando también la vida cotidiana de las Madres Conceptas.

Lamentablemente este Museo de Arte Religioso no cuenta con gran afluencia de turistas y un servicio de guianza no tecnicada, un aspecto evidenciado den las encuestas realizadas, esto puede ser debido a que su reconocimiento se debe tan solo por el robo de la Custodia que era una de las joyas de gran valor por su manufactura en oro y piedras preciosa, y vestimentas religiosas en el año 2007, lo cual ha generado que los turistas desconozcan que el museo posee más riquezas artísticas religiosas.



Figura 40 Museo de las Madres Conceptas

3.2.3.1.1 Estrategia

Mediante la alianza estrategia que posee la Municipalidad con la Universidad Nacional de Chimborazo se podría intervenir para realizar un convenio que permita a los

estudiantes de la carrera de Ingeniería en Gestión Turística y Hotelera realizar sus prácticas pre profesionales permitiendo que el museo brinde guanzas tanto en español como en inglés y que los estudiantes obtengan experiencia en el ámbito laboral y generen nuevas habilidades.

Se debería indicar las restricciones de comportamiento dentro del museo para que los turistas tomen las precauciones necesarias en su comportamiento, e implementar señalética de prohibición para que de este modo la visita sea más organizada y no existan inconvenientes.

- “No tocar”, para evitar conductas que alteren o dañen el estado de los bienes exhibidos.



Figura 41 No tocar

Fuente: (SETON, s.f.)

- “No fumar”, se debe exigir que dentro de las instalaciones del museo los visitantes no fumen para que de este modo se pueda evitar causar un incendio o que se quemara por completo o parte de un bien exhibido y sobretodo respetar la salud de todas las personas.



Figura 42 No fumar

Fuente: (Fernando Escarcega Vélez, 2011)

- “No uso de celular”, para evitar interrupciones durante la guianza, también se ha implementado esta medida de seguridad después del robo en 2007.



Figura 43 No uso del celular

Fuente: (Salas, 2013)

3.2.3.2 Museo de la Ciudad

La Casa Museo de la ciudad de Riobamba está ubicado en las calles Primera Constituyendo entre 5 de Junio y Eugenio Espejo, el ingreso a este museo es gratuito. La Casa Museo es uno de los edificios más emblemáticos de la ciudad de Riobamba ya que es una representación de la arquitectura de inicios del siglo XX que era de estilo republicano ecuatoriano, fue construida en 1900 por la familia Costales Dávalos. En 1905 empezó a funcionar como la Gobernación.

El museo posee varias salas de exhibición con muestras permanentes y temporales de: arte, historia, cultura y escultura, en el mismo edificio patrimonial se

encuentra la Dirección de Gestión Cultural, Deportes y Recreación. Este museo ha permitido rescatar, difundir, educar y mostrar las representaciones de la cultura e identidad riobambeña.

Muchos turistas de acuerdo con las entrevistas desconocen la existencia de este museo debido a la poca promoción que tiene y que solo se lo relaciona con el edificio donde funciona las oficinas de la Dirección de Gestión Cultural, Deportes y Recreación; además que los pocos turistas que han visitado el lugar no han podido recorrer todas las salas por la falta de señalética que les permita recorrer el museo con facilidad por lo cual solo han podido visualizar las exhibiciones temporales.

Una de las falencias que se pudo observar fue la falta de medidas de seguridad que salvaguarden la integridad de los objetos y bienes patrimoniales exhibidos, lo que con el tiempo conllevaría a que este patrimonio se destruya y pierda.



Figura 44 Museo de la Ciudad

3.2.3.2.1 Estrategias

El museo necesitaría implementar medidas de seguridad dentro de sus salas de exposición permanente, con el objetivo de evitar daños o alteraciones en los bienes.

- Colocar señalética de prohibición:
 - “No tocar”, para evitar conductas que alteren el estado de los bienes exhibidos.



Figura 45 No tocar

Fuente: (AHB, s.f.)

- “No fumar”, se debe exigir que dentro de las instalaciones del museo los visitantes no fumen para que de este modo se pueda evitar causar un incendio o que se queme por completo o parte de un bien exhibido y sobretodo respetar la salud de todas las personas.



Figura 46 No fumar

Fuente: (Como dejar de fumar, s.f.)

- “No hacer ruido” o “Silencio”, ya que no solo es un museo sino también el lugar donde funciona la Dirección de Gestión Cultural, Deportes y Recreación, además que al ser un museo existen normas que se deben seguir y el no hacer ruido permite que todos gocen de una visita satisfactoria.



Figura 47 Silencio

Fuente: (pngtree, s.f.)

- Colocar cordeles en los bienes que se exhiben sin ninguna otra protección y seguridad, para salvaguardar la integridad de cada objeto.



Figura 48 Cordeles

Fuente: (indiamart, s.f.)

- La señalética descriptiva debería ser tanto en español como en inglés para que la visita de turistas extranjeros que no dominen el idioma español puedan acceder a la misma información y su visita sea enriquecedora, además de que se podría

colocar esta señalética en braille para que las personas con discapacidad visual puedan también conocer este museo.



Figura 49 Señalética descriptiva en español e inglés

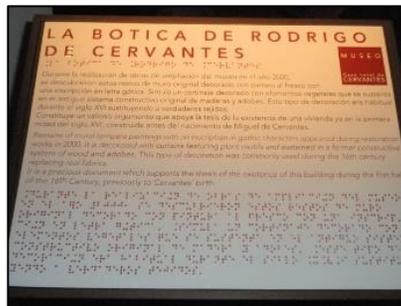


Figura 50 Señalética de identificación en braille

Fuente: (Alcalá Henares, s.f.)

- Se necesitaría implementar señalética direccional para ayudar al visitante a recorrer el museo de forma ordenada para que los visitantes tengan una grata experiencia y deseen volver al lugar y lo recomienden a otras personas; además permitirá que la visita sea autoguiada lo cual facilita el recorrido y que la información captada sea precisa.

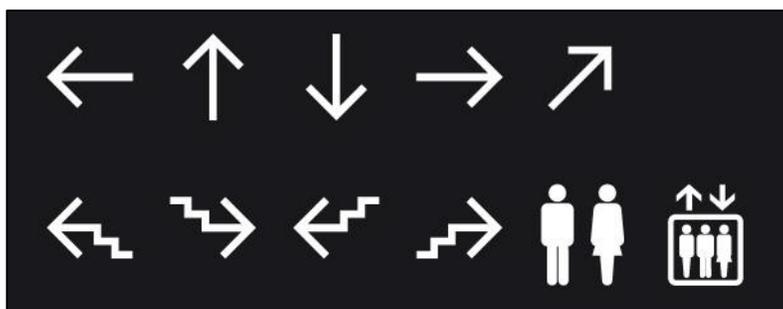


Figura 51 Señalética direccional

Fuente: (Centro Flamenco Fosforito, s.f.)

3.3 Patrimonio cultural inmaterial

3.3.1 Actos festivos

3.3.1.1 Fiesta del Niño Rey de Reyes

Declarada como Patrimonio Cultural Inmaterial del Cantón el 06 de enero del 2017 por el Consejo Municipal de Riobamba, esta manifestación cultural religiosa empieza en el barrio Santa Rosa y finaliza su recorrido en la Iglesia de la Loma de Quito. El personaje con mayor relevancia son los Curiquingues. Esta festividad religiosa se la celebra en conmemoración la visita que los Reyes Magos hicieron al Niño Jesús en su nacimiento, esta celebración inicia con la novena que es una oración pública durante nueve días seguidos para obtener favores del Niño. Esta festividad se ha celebrado en la ciudad de Riobamba por 220 años, cada año se escoge un nuevo prioste para que organice la festividad lo que con lleva a una integración e involucración de los riobambeños, posee un alto valor cultural debido a que se convirtió en un acto festivo lleno de tradiciones e historia.



Figura 52 Niño Rey de Reyes

3.3.1.2 Fundación de San Pedro de Riobamba

El 15 de agosto de 1534 cerca de la Laguna de Colta se funda la ciudad de Santiago de Quito por Diego de Almagro. Este hecho permitió que fuera la primera ciudad española en territorio ecuatoriano.

A pesar de ser una fecha de gran importancia para los riobambeños es un acontecimiento que pasa desapercibido, debido a la poca difusión que tiene incidiendo en que no se valore la historia de la ciudad generando una pérdida de sentido de pertenencia lo que ha conllevado que ya se pierda o no se tenga el amor por la ciudad lo que genera problemas sociales.

3.3.1.3 Emancipación política

La declaración de libertad del yugo español por parte de los guayaquileños en su territorio sirvió de motivación a los riobambeños para declarar su emancipación política del dominio de España un 11 de noviembre de 1820, esta declaratoria la hicieron ilustres y valerosos riobambeños. Posterior a esta declaratoria se posesionó a Don Juan Bernardo de León como Jefe Civil y Militar de la ciudad.

3.3.1.4 Independencia de Riobamba

El 21 de abril de 1822 se declaró la independencia de la ciudad de San Pedro de Riobamba con la victoria en la Batalla de Tapi entre las tropas independentistas comandadas por el General Antonio José de Sucre y el ejército español, la Batalla de Riobamba posee una alta relevancia en la historia de la Guerra de la Independencia Sudamericana y su incidencia es de gran importancia para la Batalla de Pichincha.

3.3.2 *Cultura y tradiciones*

3.3.2.1 Pase del Niño

Es una manifestación cultural viva que ha sido transmitida a lo largo del tiempo de generación en generación en la cual se involucran personajes religiosos y populares, los pases se los realizan desde 5 de diciembre hasta el 23 de enero. Posee Declaratoria de Patrimonio Cultural Inmaterial Local en el Cantón, declaratoria recibida el 06 de enero del 2017. Esta manifestación cultural ha logrado mantenerse a través del tiempo y ha captado cada año mayor cantidad de participantes como de espectadores, por lo su importancia es invaluable para la ciudad y permite que los riobambeños fortalezcan su identidad cultural.



Figura 53 Danzante de Yaruquíes

3.3.2.2 Procesión del Señor del Buen Suceso

Esta procesión se ha realizado en la ciudad de Riobamba por más de 200 años llegando a ser uno de los actos católicos más importantes para la ciudad y el país durante la Semana Santa, en la procesión se cuenta con la participación diferentes instituciones tanto públicas como privadas y parroquias de la provincia. Empieza en la Plaza Roja con un recorrido de 40 cuadras del Centro Histórico y termina en la Iglesia de la Concepción.

3.3.3 *Historia y leyendas*

3.3.3.1 Riobamba ciudad ferroviaria

Gracias a la ubicación geográfica estratégica de la ciudad esta se convirtió en el centro ferroviario del Ecuador razón por la que se instaló la Gerencia de la empresa The Guayaquil and Quito Railway Company y los grandes talleres de mantenimiento.

3.3.3.2 Historia de la Radio el Prado

El riobambeño Carlos Cordovez Borja fue el primero ingeniero eléctrico del Ecuador y obtuvo su título en la Universidad de Yale de Estados Unidos, en su regreso al país empezó a dirigir la fábrica textil “El Prado” y creó un transmisor para emisiones radiofónicas siendo estas las primeras en el país lo cual incidió en que fuera la primera radiodifusora en el Ecuador en 1925. La Radio el Prado estuvo al aire desde el 24 de junio de 1929. Su importancia ha sido trascendental ya que en sus instalaciones se grabaron y presentaron discos de Carlota Jaramillo, Francisco Paredes Herrera entre otros, la radio era sintonizada en el país y en el mundo por sus ondas de alta frecuencia por lo cual la hacía ser un medio de comunicación importante ya que no solo transmitía también recibía información.

3.3.4 *Acontecimientos importantes*

3.3.4.1 Primer Escudo de Armas

Cuando Riobamba aún se situaba en las cercanías de la Laguna de Colta hubo un precedente histórico que la hizo acreedora al reconocimiento por parte del Rey Felipe IV y fue quien le otorgó el título de “Ciudad Muy Noble y Muy Leal de San Pedro de Riobamba” junto con un Escudo de Armas que sería el primero en toda la Real Audiencia de Quito.



Figura 54 Escudo de Armas

3.3.4.2 Primer cabildo municipal

El 19 de agosto de 1534 se instaló el primer cabildo en la ciudad de Santiago de Quito actual San Pedro de Riobamba cuando se sesionó por primera vez un cabildo municipal, por este motivo cada 19 de agosto se celebra el Día del Municipio Ecuatoriano.

3.3.4.3 Primera Constituyente y primera Constitución del Ecuador

El 14 de agosto de 1830 se instauró la Primera Asamblea Constituyente que estaría conformada por los diputados elegidos por el pueblo y que representaban a cada uno de los departamentos Quito, Guayaquil y Azuay, la sesión se llevó a cabo en el actual Colegio Pedro Vicente Maldonado. El Congreso estuvo reunido durante 15 días redactando la Carta Fundamental de la República del Ecuador y se eligió como Presidente Constitucional al General Juan José Flores y como Vicepresidente al Doctor José Joaquín Olmedo.

3.3.4.4 Primer estadio olímpico

Primeras olimpiadas y el primer campeón de fútbol; el Estadio Olímpico Municipal fue inaugurado en 1926 y al contar con instalaciones óptimas y de uso para diferentes disciplinas deportivas por lo cual esta obra permitió que se organice las primeras olimpiadas en el país con la participación de siete provincias.



Figura 55 Estadio Olímpico Dr. Fernando Guerrero Guerrero

3.3.5 Estrategia para el patrimonio cultural inmaterial analizado

Considerando las preferencias y relevancia que de acuerdo a las encuestas tienen los turistas con respecto a: los actos festivos, cultura y tradiciones, historias y leyendas y los acontecimientos importantes de la ciudad de Riobamba, y que de acuerdo a los entrevistados es necesario fortalecer la identidad cultural, el sentido de pertenencia y el amor por la ciudad de Riobamba por parte de los Riobambeños se ha planteado la siguiente estrategia con el fin de rescatar, mantener, difundir y promocionar el patrimonio inmaterial.

La estrategia que se podría implementar es en el ámbito educativo por medio de cursos vacacionales dentro de los Centros de Pre Básica y de las Unidades Educativas

para difundir el patrimonio cultural inmaterial de manera que permita generar un sentido de pertenencia e identidad cultural en los estudiantes de igual manera que con el transcurso del tiempo se fortalezca y sientan el amor a su ciudad.

Los cursos vacacionales tendrán como objetivo la difusión de: costumbres y tradiciones, actos festivos, historias y leyendas, y acontecimientos importantes, esta difusión será dinámica y vivencial lo que permitirá que los estudiantes conozcan su ciudad desde otra perspectiva; se llevarán a cabo dentro de las mismas instituciones educativas y estarán organizadas en conjunto por la Dirección de Gestión Cultural, Deportes y Recreación y las Instituciones Educativas, tendrán el apoyo logístico de la Dirección de Patrimonio y Dirección de Turismo; estarán impartidas por docentes de las instituciones que estarán capacitados y por estudiantes voluntarios, al igual que se pedirá el apoyo de Centros de Educación de Tercer Nivel que tengan carrera afines a educación, turismo, sociales, historia.

3.3.6 Gastronomía

3.3.6.1 Hornado

Es un plato típico y tradicional de la ciudad, elaborado con cerdo y está acompañado por mote, lechuga y agrío o chiriucho, chiriucho es una palabra quichua que significa ají frío y se lo hace con agua, sal, cebolla, trozos de ají y un poco de panela, muchas veces este platillo también se lo combina con totillas de papa. En el Mercado de la Merced es un lugar tradicional donde se expende este plato.

3.3.6.2 Ceviche de chochos

Compuesto por cuero de cerdo cocinado con achiote, se lo sirve con jugo de tomate y se añade tomate cortado en cuadros, cebolla en pluma, perejil y ají; en la mesa

se suele acompañar con ají de chochos, limón, canguil y chifles. Este plato es muy típico de la ciudad y suele consumirse dentro y por los alrededores del Coliseo Teodoro Gallegos Borja y en Villa María.

3.3.6.3 Rompe nucas

Jugo característico de la ciudad de Riobamba, se utiliza el hielo del Chimborazo para elaborarlo junto con pulpa de la fruta que el cliente prefiera, su nombre se debe a que al tomar el jugo el hielo provoca una sensación de frío en la cabeza que se siente como si se rompiera o congelará.

3.3.6.4 Jugo de sal

Es una combinación de tortilla de papa, huevo tibio, cilantro y cebollas mezclados en jugo de carne y sazonado al gusto con especias naturales, suele venderse en el Mercado de La Merced y a pesar de que su nombre sea extraño su sabor es agradable y aporta nutrientes importantes en quien los toma.

3.3.6.5 Jucho

En quichua significa colada y es una mezcla de ácido con dulce de las frutas ecuatorianas, es una bebida tradicional que mayormente es consumida en época de carnaval (para los mestizos) y en el Pawkar Raymi “Fiesta del Florecimiento” (para los indígenas puruhaes), es una bebida tradicional del pueblo indígena Puruhá. Se elabora con capulí y durazno que son cocinadas en almíbar y con especias para aromatizar.

Esta bebida está arraigada en las tradiciones y costumbres de toda la provincia de Chimborazo debido que es una zona con gran cantidad de producción de capulí, y para los puruhaes servía para el trueque con cebada, habas u otros productos; el capulí suele cosecharse de enero a marzo.

3.3.6.6 Estrategia

Como estrategia para rescatar, conservar y difundir el patrimonio gastronómico se puede realizar ferias gastronómicas en la que se pueda degustar los platos y bebidas tradicionales, dando a conocer los ingredientes, forma de preparación e historia de cada plato, esto con el fin de que sea un conocimiento transmitido de generación y generación logrando que el patrimonio intangible perdure en el tiempo y que permita que los turistas conozcan de forma diferente la gastronomía tradicional de la ciudad.

Esta feria se la planificaría de forma trimestral y se la llevará acabo en el Parque Guayaquil frente a la Concha Acústica con gestión del Municipio de Riobamba, los participantes deberán haber hecho un registro previo para estar en la feria, este registro se deberá hacer en la Dirección de Turismo. Para la realización de la feria se deberá contar con el apoyo de la Dirección de Gestión Cultural, Deportes y Recreación ya que forma parte de la cultura y tradición de la ciudad. La feria gastronómica se denominará “Sabores de Riobamba” y estará programada para que coincida con:

- Fiesta del Niño Rey de Reyes celebrada el 06 de enero de cada año, por lo cual la feria será ese fin de semana
- Fiestas de Abril donde se celebra un año más de independencia, la feria se realizará dos fines de semana que corresponderán al segundo y cuarto fin de semana.
- Fundación de Riobamba el 15 de agosto que será el fin de semana más próximo al día de fundación.
- Fiestas de Noviembre que es en conmemoración a la emancipación política de la ciudad, se programará para el segundo y cuarto fin de semana del mes.

La programación en estas fechas permitirá vincular la gastronomía con la religión, historia, cultura y tradición de la ciudad y brindará al turista una mayor oferta de actividades para realizar dentro de la ciudad.

Los participantes podrán ser voluntarios o representantes de una organización (pública o privada) o de una comunidad, la participación deberá ser supervisada tanto por la Dirección de Gestión Cultural, Deportes y Recreación como de Turismo con el fin de que la información que se brinde sea correcta y tanto el servicio como el producto sean de calidad. Los turistas tendrán la oportunidad de aprender la gastronomía tradicional de la ciudad de forma más vivencial aprendiendo sobre la historia, preparación e ingredientes de cada plato con el objetivo de generar nuevos conocimientos y sensaciones en los turistas.

La organización de la feria estará a cargo de la Dirección de Turismo en colaboración de la Dirección de Gestión Cultural, Deportes y Recreación, las inscripciones estarán habilitadas en el portal web del Municipio y en las oficinas de la Dirección de Turismo y se deberán realizar con un mes de anticipación, se buscará apoyo de la Escuela de Gastronomía de la Escuela Politécnica de Chimborazo para que brinden capacitación a los participantes en montaje y equilibrio de los platos además de que estarán de apoyo en cada uno de los stands, la carrera de Ingeniería en Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo impartirá capacitaciones sobre atención del cliente y colaboraran en el diseño del material informativo al igual que estarán junto a los participantes den a conocer la historia y preparación de los platos. La parte promocional de la feria será por medio del portal web de la Municipalidad y de la Dirección de Turismo.

3.4 Ruta turística cultural

La ruta turística cultural que a continuación se propone involucra la historia, cultura, primicias, tradiciones, arquitectura, religión y gastronomía que posee la ciudad y la identifican y distinguen de otras; la planificación de la ruta se ha enfocado en la difusión del patrimonio que posee la ciudad tanto a los turistas como a sus residentes para que la historia y cultura no se pierda y se pueda fortalecer como respetar.

Esta ruta turística permite que sitios dedicados al turismo tengan una dinamización y desarrollen su potencial, y que sitios que no poseen un alto desarrollo turístico sean potencializados, al igual que busca difundir el patrimonio tanto tangible como intangible que posee la ciudad con el fin de se convierta en un recurso y atractivo turístico, además que permitirá fortalecer la identidad cultural y sentido de pertenencia en los riobambeños y de difundir la cultura que posee Riobamba a sus visitantes.

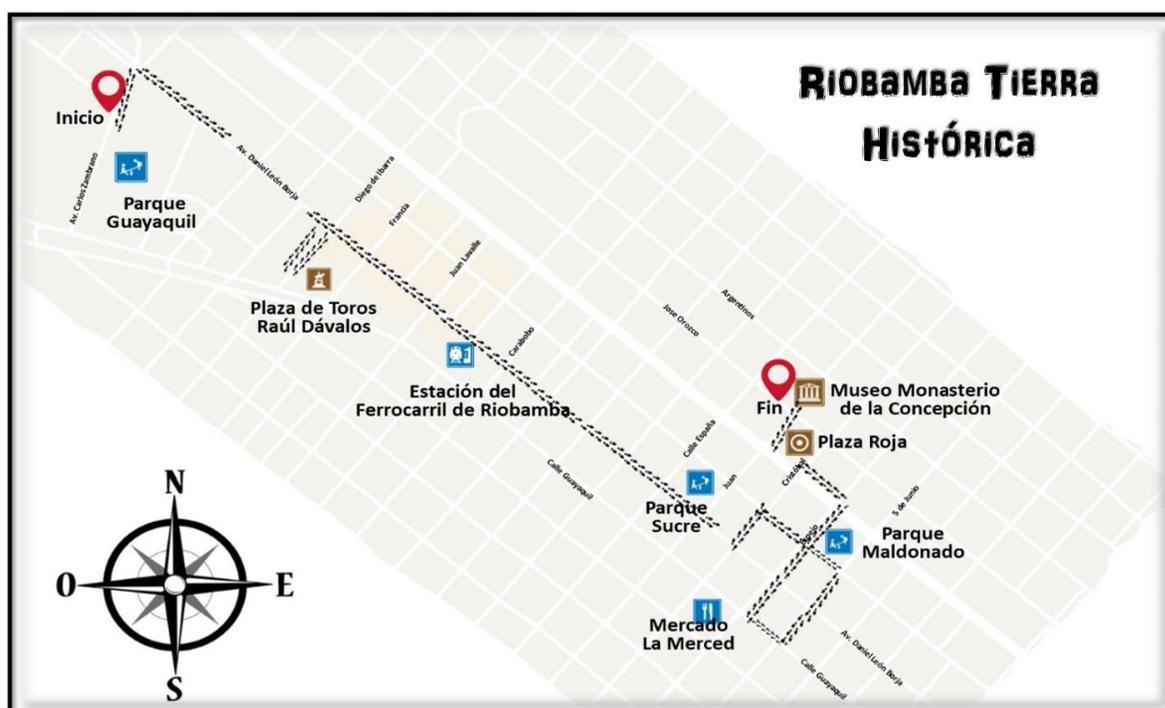


Figura 56 Mapa de la ruta turística cultural

La ruta esta dirigida a toda aquella persona que visite la ciudad de Riobamba y desee conocerla de una forma distinta a través del patrimonio tangible e intangible que posee la ciudad. El trayecto de la ruta posee rampas en sus calles para facilitar el recorrido de las personas con discapacidad física.

La ruta será manejada por el Municipio de Riobamba en conjunto con la Dirección de Gestión Cultural, Deportes y Recreación, Dirección de Turismo y la Dirección de Patrimonio con el fin de salvaguardar el patrimonio tangible e intangible que posee la ciudad y que este recurso turístico sea utilizado de forma responsable. Se acordará con la Arquidiócesis para que permitan el ingreso a las Iglesias de los turistas conforme al itinerario de la ruta. Se concederá a las agencias operadoras de la ciudad el desarrollo de la ruta y serán ellos quienes oferten el servicio de guianza y transporte de ser requerido. La parte promocional serán en convenio con la Municipalidad y sus direcciones en conjunto con las agencias de viajes, con el objetivo abarcar un mercado más amplio. Las ganancias del valor de la ruta serán repartidas de manera equitativa a todas las partes involucradas dentro de la ruta.

La ruta se denominará “Riobamba tierra histórica” y su logo está enfocado en mostrar aspectos religiosos, patrimoniales, históricos y arquitectónicos, que posee la ruta combinados con los colores azul y rojo que son representativos de la ciudad y están tanto en su bandera como su escudo de armas.



Figura 57 Logo de la ruta turística

3.4.1 Itinerario Ruta

Tabla 16

Itinerario

Parada 1 Parque Guayaquil

Hora	Actividad	Responsable
09h00	Punto de encuentro Parque Guayaquil	Guía de Turismo
09h00	- Parque Guayaquil y Estadio Olímpico Dr. Fernando Guerrero Guerrero	Guía de Turismo
09h20		
09h21	Salida hacia Plaza de Toros Raúl Dávalos	Guía de Turismo

Parada 2 Plaza de Toros Raúl Dávalos

Hora	Actividad	Responsable
09h25	Arribo Plaza de Toros Raúl Dávalos	Guía de Turismo
09h28- 09h38	Visita guiada Plaza de Toros Raúl Dávalos	Guía de Turismo
09h40	Salida hacia Estación del Ferrocarril Riobamba	Guía de Turismo

Parada 3 Estación del Ferrocarril

Hora	Actividad	Responsable
09h45	Arribo Estación del Ferrocarril Riobamba	Guía de Turismo
09h50-10h10	Visita Estación y Museo del Ferrocarril de Riobamba	Guía de Turismo
10h12-10h22	Visita Plaza Artesanal de la Estación	Guía de Turismo
10h24	Salida hacia el Parque Sucre	Guía de Turismo

Parada 4 Parque Sucre

Hora	Actividad	Responsable
10h35	Arribo al Parque Sucre	Guía de Turismo
10h37-10h50	Visita guiada al Parque Sucre	Guía de Turismo
10h52	Salida al Parque Maldonado	Guía de Turismo

Parada 5 Parque Maldonado

Hora	Actividad	Responsable
11h00	Arribo al Parque Maldonado	Guía de Turismo
11h02- 11h15	Visita guiada al Parque Maldonado	Guía de Turismo
11h17-11h27	Visita a la Iglesia de la Catedral	Guía de Turismo
11h30-12h20	Visita Museo de la Ciudad	Guía de Turismo
12h25	Salida hacia el Mercado de La Merced	Guía de Turismo

Parada 6 Mercado La Merced

Hora	Actividad	Responsable
12h35	Arribo Parque La Merced	Guía de Turismo
12h38-13h40	Almuerzo Comida Típica de Riobamba	Guía de Turismo
13h42	Salida hacia la Plaza Roja	Guía de Turismo

Parada 7 Plaza Roja

Hora	Actividad	Responsable
13h50	Arribo a la Plaza Roja	Guía de Turismo
13h52 - 14h05	Visita Plaza Roja	Guía de Turismo
14h07 -14h20	Visita Iglesia de la Inmaculada Concepción	Guía de Turismo
14h22	Salida al Museo Monasterio de la Concepción	Guía de Turismo

Parada 8 Museo Monasterio de la Concepción

Hora	Actividad	Responsable
14h30	Arribo al Museo Monasterio de la Concepción	Guía de Turismo
14h35 – 15h10	Visita guiada Monasterio de la Concepción	Guía de Turismo
15h12	Fin del Recorrido	Guía de Turismo

3.4.2 Indicaciones Desplazamiento de la Ruta

- **Parada 1 Parque Guayaquil hacia parada 2 Plaza de Toros Raúl Dávalos**

Dirigirse 100 metros al Norte por la Av. Carlos Zambrano, girar a la derecha con dirección a la Av. Daniel León Borja y avanzar 450 metros y girar a la derecha con dirección a Diego de Ibarra y avanzar 78 metros.

- **Parada 2 Plaza de Toros Raúl Dávalos hacia parada 3 Estación Ferrocarril**

Dirigirse al nordeste por Diego de Ibarra hacia Av. Daniel León Borja 78 metros y girar a la derecha con dirección a Av. Daniel León Borja y avanzar 350 metros.

- **Parada 3 Estación Ferrocarril hacia parada 4 Parque Sucre**

Dirigirse al sureste por Av. Daniel León Borja hacia Carabobo, continuar por la Av.10 de agosto 350 metros y girar a la Izquierda con dirección a la Calle España y avanzar 40 metros.

- **Parada 4 Parque Sucre hacia parada 5 Parque Maldonado**

Dirigirse al suroeste por Calle España hacia 10 de Agosto 40 metros, girar a la izquierda con dirección a 10 de agosto y Avanzar 200 metros, girar a la izquierda con dirección a Cristóbal Colón y avanzar 100 metros y girar a la derecha con dirección la Av. Primera constituyente y avanzar 100 metros.

- **Parada 5 Parque Maldonado hacia parada 6 Mercado La Merced**

Dirigirse al suroeste por la Calle 5 de junio y avanzar 250 metros y girar a la derecha con dirección a la calle Guayaquil y avanzar 100 metros.

- **Parada 6 Mercado La Merced hacia parada 7 Plaza Roja**

Dirigirse al noroeste por la Calle Espejo y avanzar 300 metros y girar a la izquierda con dirección a la Calle José Veloz y avanzar 200 metros.

- **Parada 7 Plaza Roja hacia parada 8 Museo Monasterio De Las Conceptas**

Avanzar por la Calle José Veloz 50 metros y girar a la derecha hacia la avenida Juan Larrea y avanzar 150 metros.

3.4.3 Guion de la ruta turística cultural

El guía debe tener licencia de guía local o nacional para mostrar, orientar e interpretar el patrimonio existente en la ciudad y brindar información precisa, debe al menos tener conocimiento en un segundo idioma (inglés), debe contar con un curso actualizado de primeros auxilios, necesitara habilidades en conducción y motivación de grupos además poseer vocabulario técnico.

El grupo por guía será hasta máximo 10 turistas y máximo 2 grupos por día, la ruta se podrá realizar de martes a domingo. La concentración será a las 09h00 en el Parque Guayaquil o Parque Infantil, justo en la esquina entre la Av. Daniel León Borja y la Av. Carlos Zambrano; a penas el grupo este completo el guía explicará de forma rápida el recorrido y las indicaciones que los turistas deberán tomar en cuenta para que la guianza sea organizada, segura y satisfactoria, en cada parada el grupo hará una media luna para escuchar la información brindada por el guía para que todas puedan oír. En el Parque Guayaquil se explicara datos históricos importantes de la ciudad y como son:

- San Pedro de Riobamba estuvo ubicada en las cercanías de la Laguna de Colta y conquistada en 1533 por Sebastián de Benalcázar, se fundó el 15 de agosto de 1534 por el Mariscal Diego de Almagro con el nombre de Santiago de Quito y este cabildo se conformó y sesiono por primera vez el 19 de agosto del mismo año por

soldados y 67 vecinos y convirtiéndose así en la primera ciudad española y primer cabildo en el actual Ecuador. Un 9 de julio de 1575 la ciudad cambia de nombre a “Aldea de San Pedro de Riobamba”, nombre otorgado por el Capitán Antonio de Rivera y Don Ruy Díaz Fuenmayor quienes cumplieron ordenes de la Presidencia de la Real Audiencia de Quito.

Los habitantes gozaban de una excelente calidad de vida, sin embargo, el 4 de febrero de 1797 sufrieron una de las más graves tragedias ya que la ciudad fue devastada por el terremoto lo cual les obligó a trasladarse de ubicación hacia las llanuras de Tapi a su actual ubicación. La población empezó un arduo trabajo para volver a levantarse económicamente logrando prosperar de un modo extraordinario lo cual fue reconocido el 11 de noviembre de 1811 por la Junta Soberana de Quito que era presidida por el Obispo José Cuero y Caicedo y se otorgó a la villa el título de “ciudad” convirtiéndose de ese modo en “Ciudad de San Pedro de Riobamba”.

- El Estadio Olímpico Dr. Fernando Guerrero Guerrero fue el primer estadio olímpico del país se inauguró en 1926 y al contar con instalaciones óptimas y de uso para diferentes disciplinas deportivas por lo cual esta obra permitió que se organice las primeras olimpiadas en el país con la participación de siete provincias. José Melián fue quien elaboro los planos del estadio y la construcción tuvo apoyo técnico de los hermanos Natale y Lucas Tormen italianos radicados en la ciudad de Riobamba.

En las olimpiadas participaron 279 atletas entre las Provincias de Pichincha, Guayas, Tungurahua, Azuay, Imbabura, Cotopaxi y Chimborazo; las competencias fueron en esgrima, polo, pelota nacional, tiro, baloncesto y atletismo.

En reunión de Directorio de la Federación Deportiva de Chimborazo celebrada el 11 de marzo del 2016 se resolvió dar un homenaje póstumo al honorable riobambeño el Doctor Fernando Guerrero Guerrero designando al primer escenario deportivo con su nombre.

El Escudo Cambrian era un trofeo otorgado anualmente por el Cónsul de Gran Bretaña, el 10 de octubre de 1923 el final del torneo se disputaba entre el equipo de Pichincha “Gladiador” contra el equipo chimboracense “Wrestler”, el ganador fue el equipo de Chimborazo con un marcador de 0-2. Esta victoria conseguida de forma invicta le llevo a la provincia ostentar el galardón del Primer Campeón Nacional de Fútbol.



Figura 58 Estadio Olímpico Dr. Fernando Guerrero Guerrero

Al llegar a la Plaza de Toros Raúl Dávalos, se explicará que es de las más antiguas del Ecuador, fue inaugurada en 1952 por Morenito de Valencia y Lorenzo Pascual Belmonteño y tenía a un inicio un aforo de 5 000 personas por lo que en 1995 se inició

los trabajos para ampliar la capacidad logrando que reinaugurar la plaza para albergar 9 000 personas. Por lo general sus más grandes eventos son por la Emancipación Política e Independencia de la Ciudad celebradas en noviembre y abril correspondientemente además de las Fiestas en honor al Señor del Buen Suceso.



Figura 59 Plaza de Toros Raúl Dávalos

Antes de visitar el museo de la Estación del Ferrocarril de la ciudad de Riobamba, el grupo se concentrará en la Plaza Eloy Alfaro, el guía explicará que tienen 20 min para visitar el museo y 10 min para la Plaza Artesanal donde podrán visualizar las artesanías y adquirirlas si gustan, además el guía brindará información del tren y contará la historia del porque Riobamba llegó a ser una ciudad ferroviaria.

- La construcción del ferrocarril empezó en Guayaquil y se dirigía directamente a Quito por lo cual el pueblo riobambeño luchó para que el ferrocarril pasara por la ciudad de Riobamba, gracias a la ubicación geográfica estratégica de la ciudad esta se convirtió en el centro ferroviario del Ecuador razón por la que se instaló la Gerencia de la empresa The Guayaquil and Quito Railway Company y los grandes talleres de mantenimiento.

La ciudad empezó su cambio y salió del aislamiento en el que se encontraba, permitió que los habitantes de la ciudad conocieran la costa y estuvieran más cerca de la capital económica del país (Guayaquil), esta cercanía facilitó el comercio entre ambas ciudades además que los empresarios guayaquileños se sintieran atraídos por Riobamba y decidieran invertir en negocios como de comprar o construir sus viviendas para usarlas en vacaciones o de forma permanente.

El ferrocarril facilitó que los productos de la costa empiecen a ser conocidas en la serranía y es de este modo que los riobambeños ampliaron su gastronomía hacia los mariscos y frutas tropicales.



Figura 60 Estación del Ferrocarril

Durante el recorrido para llegar al Parque Sucre se explicará la arquitectura que poseen las casas del Centro Histórico, destacando sus casas son de estilo colonial y como diferenciación de otras arquitecturas son sus desagües ya que poseen formas de animales. Dentro del parque se explicará lo siguiente:

- El Parque Sucre su nombre es en honor al Mariscal Antonio José de Sucre, antes fue un mercado muy popular de la ciudad y conocida como Plaza Santo Domingo, por lo general la feria de los días sábados contaba con mucha gente. Al ser un mercado desordenado y bullicioso que no conjugaba con la imagen de ciudad

moderna que se pretendía transmitir, el entonces concejal Luis Alberto Borja junto con el Presidente del Consejo Municipal Luis Alberto Falconí empezaron con los debidos preparativos para la reestructuración de la plaza, es así que en 1913 se colocó en el medio una bella pileta la cual en su centro contenía un monumento del dios griego Neptuno.

El parque como tal inicio los trabajos de su construcción en 1919 con la dirección del arquitecto italiano Antonio Russo y el apoyo de los también italianos Tormen. La forma del parque es de una rosa náutica y tiene grandes bancas de piedra con estilo de león.



Figura 61 Parque Sucre

- En el Colegio Pedro Vicente Maldonado sesionó por primera vez una Asamblea Constituyente y se elaboró la primera Constitución del país, es así que el 14 de agosto de 1830 se instauró la Primera Asamblea Constituyente que estaría conformada por los diputados elegidos por el pueblo y que representaban a cada uno de los departamentos Quito, Guayaquil y Azuay, la sesión se llevó a cabo en el actual Colegio Pedro Vicente Maldonado.

El Congreso estuvo precedido por el Dr. José Fernández Salvador, como Vicepresidente Don Nicolás Arteta y como secretarios Pedro Manuel Quiñónez y Pedro José Arteta. Durante 15 días el Congreso estuvo reunido redactando la Carta Fundamental de la República del Ecuador, dictaron 15 leyes orgánicas, 22 decretos y diversas resoluciones importantes, y una vez expedida la Carta Fundamental se eligió como Presidente Constitucional al General Juan José Flores y como Vicepresidente la designación recayó en el patriota y noble jurista y constitucionalista el Doctor José Joaquín Olmedo.



Figura 62 Colegio Pedro Vicente Maldonado

Continuando el recorrido se llegará al Parque Pedro Vicente Maldonado, donde el guía reunirá al grupo para explicar que después del relato de la historia de la ciudad y explicación del nombre del parque tendrán 10 min para visitar la Iglesia de la Catedral y 50 min para recorrer el Museo de la Ciudad y deberán volver al monumento del ilustre Riobambeño para poder dirigirse al almuerzo.

- La Real Audiencia de Quito atravesaba por su revolución independista española, por lo que una a una de sus ciudades luchaban por su independencia, es así que el 11 de noviembre de 1820 San Pedro de Riobamba proclama su emancipación

del yugo español, sin embargo, esto no duró mucho ya que el Mariscal Antonio José de Sucre había perdido la batalla en Huachi obligándolo a retirar sus tropas hacia Guayaquil donde pudo reorganizarse y empezar nuevamente su lucha desde las ciudades de Loja y Cuenca lo cual le benefició ya que San Martín envió sus tropas desde Perú para apoyar al Mariscal.

Un 21 de abril de 1822 el Mariscal Sucre logra arrinconar a las tropas españolas en las Llanuras de Tapi librando con éxito esta batalla y logrando independizar a la ciudad riobambeña, siendo esta una de las batallas más heroicas de la historia independentista de Ecuador.

- Primer cabildo municipal; el 19 de agosto de 1534 se instaló el primer cabildo en la ciudad de Santiago de Quito actual San Pedro de Riobamba cuando se sesionó por primera vez un cabildo municipal, por este motivo cada 19 de agosto se celebra el Día del Municipio Ecuatoriano.
- Primer Escudo de Armas; cuando Riobamba aún se situaba en las cercanías de la Laguna de Colta hubo un precedente histórico que la hizo acreedora al reconocimiento por parte del Rey Felipe IV y fue quien le otorgó el título de “Ciudad Muy Noble y Muy Leal de San Pedro de Riobamba” junto con un Escudo de Armas que sería el primero en toda la Real Audiencia de Quito.

El 29 de junio de 1591 durante las fiestas en honor al patrono de la ciudad San Pedro, durante la misa mientras se celebraba la comunión, un extraño entro a la iglesia era conocido como “el luterano” interrumpió este acto se acercó al sacerdote quien oficiaba la misa para botar y pisotear la hostia y trató de asesinar al sacerdote, en aquel momento los riobambeños y españoles que se encontraban

sentados en las primeras filas sacaron sus espadas y mataron al luterano, la historia menciona que el luterano no derramo ni una sola gota de sangre dentro de la iglesia, sin embargo, cuando fue llevado a la plaza mayor empezó a brotar sangre de sus heridas.

La noticia de este acontecimiento llego a conocer el entonces presidente de la Real Audiencia de Quito, quien mando a incinerar el cuerpo del luterano e hizo conocer al Rey de España Felipe IV quien reconoció el valor de los habitantes de San Pedro de Riobamba y le concedió la Cédula Real.

La forma del escudo está basada en la española antigua que era muy utilizado en la época colonial. En su centro se encuentra un cáliz con una hostia en la parte superior, forma de cruz de San Andrés están colocadas dos llaves cruzadas de San Pedro colocadas en la parte posterior del cáliz, desde ambos lados de la parte superior del escudo baja una espada de cada lado desnudas y colocadas en ángulo clavando en la parte inferior la cabeza de un luterano, todo esto en un campo de gules.

- Pedro Vicente Maldonado, ilustre riobambeño nacido el 24 de noviembre de 1704, sus estudios superiores los realizo en la ciudad de Quito en el Colegio Seminario de San Luis donde estudió Filosofía, Matemáticas y Ciencias Físico-Naturales. Retorno a su ciudad natal a los 22 años y ostento la Alcaldía realizando obras en beneficio de los riobambeños.

Por la motivación de la prosperidad para la Real Audiencia de Quito, la recorrió fundando pueblos con sus vías y edificaciones. En 1736 llegaron a Quito los integrantes de la Misión Geodésica de Francia con quienes entablo una fuerte

amistad y se ofreció ayudar en sus investigaciones. Realizo el primer Mapa del Reino por lo cual recibió sin número de elogios y le valió el reconocimiento de Alejandro de Humboldt.

En 1747 obtuvo el nombramiento de Socio Correspondiente en la Real Academia de Ciencias. En 1748 en Londres fue nombrado Miembro de la Sociedad Real, en esta ciudad falleció el 17 de noviembre de 1748 a los 44 años.

- La Iglesia de la Catedral es la edificación religiosa más relevante de la ciudad, fue reconstruida en 1797 tras el terremoto utilizando las piedras de antigua Riobamba. Los pasajes de la biblia pueden ser interpretados en sus piedras que forman parte de la fachada principal de la iglesia, posee tres torres y las de los extremos tienen campanas mientras que la del centro es de mayor tamaño y en el centro contiene una estatúa del patrono de la ciudad, San Pedro.

En su interior en la parte posterior del altar se encuentra un mural de un Cristo Indio o Cristo del Poncho el cuál no está crucificado y transmite la esperanza de los pueblos. Fue elaborado por Adolfo Pérez Esquivel quien fue Premio Nobel de la Paz.



Figura 63 Iglesia de la Catedral

- Museo de la Ciudad, es uno de los edificios más emblemáticos de la ciudad de Riobamba ya que es una representación de la arquitectura de inicios del siglo XX que era de estilo republicano ecuatoriano, fue construida en 1900 por la familia Costales Dávalos. En 1905 empezó a funcionar como la Gobernación. En el año 2004 se apertura esta casa como Museo de la Ciudad gracias a la intervención del entonces Alcalde del Cantón el Doctor Fernando Guerrero Guerrero.



Figura 64 Museo de la Ciudad

Una vez culminado el recorrido en el Parque Maldonado, se dirigirá el grupo hacia el Mercado de la Merced, lugar donde degustarán del tradicional hornado acompañado de una bebida típica que el rompe nuca.



Figura 65 Mercado de la Merced

Al finalizar el almuerzo, el grupo irá hacia la Plaza Roja donde habrá tiempo para explicar datos relevantes de la plaza como de la iglesia, dentro de la plaza habrá tiempo para que los turistas puedan recorrer los locales si gustan y después hacer un recorrido dentro de la iglesia.

- La Plaza Roja o Plaza de la Concepción es el lugar de concentración de índole político y social, los miércoles y sábados se convierte en una plaza de artesanías para vender tejidos y vestimentas indígenas.
- La Iglesia de la Inmaculada Concepción forma parte del Convento de las Madres Conceptas el cual fue creado el 22 de junio de 1605, es de estilo gótico y sus ventanales tienen forma de ojivas con vitrales de colores, su construcción seguía los planos trazados por el jesuita Ramón Lecanda y se utilizó piedra y ladrillo visto e inicio en 1891 y finalizó en 1927.

El Señor del Buen Suceso es a quien la iglesia y el convento están consagrados, cuenta la historia que una de las monjas de la Concepción encargó la imagen de su patrono San José pero cuando el artesano inició su trabajo se dio cuenta que la madera estaba demasiado dura y no podría realizar la escultura por lo que las madres deciden que se elabore un Cristo coronado por espinas.

Cuando el artesano empezó el trabajo tenía la mitad de la escultura realizada y tuvo que salir del taller, al regresar se dio cuenta que la obra estaba finalizada y se atribuyó este milagro a los ángeles, razón por la cual los monasterios de Quito querían que la imagen se quedara con ellos, pero la escultura se hizo extremadamente pesada hasta que el enviado por las madres Conceptas llegó a retirar la imagen y le dijo al Cristo “Señor al Convento de la

Concepción de Riobamba, Señor” y de manera milagrosa la escultura movió su pie derecho hacia adelante en señal de aceptar la petición, es por eso su nombre de “Señor del Buen Suceso”.



Figura 66 Iglesia de la Inmaculada Concepción

- El Museo de la Concepción pertenece a la orden franciscana y posee una alta relevancia histórica dentro del arte religioso en América Latina. Los materiales y técnicas que predominan en la construcción del lugar son tradicionales y predominan las paredes anchas de adobe y muros de bahareque que son palos de caña entretejidos y barro mientras que el techo y los pisos son de arcilla cocida, dentro del museo su piso es de piedra las cuales están rodeadas con huesos de animales como la vaca.

Las salas de exhibición son antiguas celdas de las monjas del Claustro de la Concepción y muestran el arte religioso diverso que posee y la vida de las monjas, entre lo que se puede destacar las custodias, urnas que eran entregadas a las monjas por sus padres cuando ingresaban al convento, crucifijos, cristos, vírgenes, orfebrería, pinturas, ornamentos sacerdotales, entre otros.



Figura 67 Museo de las Madres Conceptas

Al finalizar el recorrido el guía agradecerá la visita de los turistas y los invitará a recorran otros atractivos de la ciudad, se entregarán helados de crema del Mercado de la Merced como cortesía.

3.4.5 Costo

Tabla 17

Costo de la ruta

	1 pax	2 a 5 pax	6 a 10 pax
Guía	\$ 15,00	\$ 15,00	\$ 15,00
Almuerzo	\$ 4,00	\$ 20,00	\$ 40,00
Entrada Museo Concepción	\$ 2,00	\$ 10,00	\$ 20,00
Helado de cortesía	\$ 0,25	\$ 1,25	\$ 2,50
Costo Agencia	\$ 21,25	\$ 46,25	\$ 77,50
Extras	\$ 2,00	\$ 2,00	\$ 2,00
Costo Total	\$ 23,25	\$ 48,25	\$ 79,50

Utilidad 25%	\$ 5,81	\$ 12,06	\$ 19,88
IVA 12%	\$ 2,79	\$ 5,79	\$ 9,54
Precio	\$ 31,85	\$ 66,10	\$ 108,92
Precio de Venta al Público	\$ 32,00	\$ 67,00	\$ 109,00
P.V.P. por pax	\$ 32,00	\$ 13,40	\$ 10,90

Conclusiones

- Al finalizar con la presente investigación se concluye que la mayor parte de estudios sobre patrimonio y cultura son realizados en Europa y por organizaciones afines a estos temas, los pocos estudios realizados en Latinoamérica evidencian que paulatinamente se está adquiriendo importancia por la cultura y patrimonio, en su rescate, difusión y sobre todo en la parte de conservación; evidenciado que la cultura es la identidad de un pueblo y que al perderla también se pierde la historia y el patrimonio.

Además, que el patrimonio y cultura pueden convertirse en un recurso turístico generando nuevos empleos, que la economía crezca y se invierta en el mantenimiento, conservación, difusión y promoción del patrimonio, como también facilita el fortalecimiento de la identidad cultural y sentido de pertenencia por parte de sus habitantes y un claro ejemplo en el país son Quito y Cuenca.

- Al realizar un diagnóstico de la situación actual de la ciudad de Riobamba se puede concluir que posee un amplio e invaluable patrimonio, el cual está siendo intervenido para su restauración, rescate, conservación, preservación y difusión.

Al igual que se puede evidenciar la apertura que tienen los turistas para conocer el parte histórico cultural de la ciudad a través de su patrimonio.

- Después de haber analizado el patrimonio en base a las encuestas, entrevistas y observación se pudieron plantear varias estrategias que permitan el desarrollo turístico de este recurso cultura, tomando en cuenta la parte turística, ambiental, de accesibilidad, histórico y salvaguardando siempre el patrimonio.
- Se concluye que la ciudad de Riobamba si posee los recursos patrimoniales para el desarrollo del turismo enfocado en la parte histórica cultural.

Recomendaciones

- Se recomienda que se realicen más estudios sobre el patrimonio y cultural, enfocados a su conservación y difusión y como pueden convertirse en un recurso turístico sostenible, sustentable y salvaguarde el patrimonio y la cultura de cada pueblo.
- Se recomienda continuar con los proyectos de restauración, mantenimiento, rescate y difusión del patrimonio con el fin de conservarlo y poder difundirlo y transmitirlo a cada generación.
- Se recomienda la aplicación de estas estrategias para que permitan el desarrollo turístico de la ciudad y se fortalezca la identidad cultural de los riobambeños.
- Se recomienda que los recursos patrimoniales de la ciudad sean potencializados turísticamente de manera responsable, sostenible, sustentable y siempre se vele por el resguardo y difusión de este recurso.

- Se recomienda fortalecer las alianzas estratégicas con la finalidad de trabajar en conjunto y que se puedan lograr muchos más proyectos en beneficio de la ciudadanía con bajos costos y un mayor alcance.
- Se recomienda que la ruta sea manejada de manera responsable y siempre respetando los espacios que se visitan, sin alterarlos o destruirlos.
- Se recomienda que se amplíe la oferta de rutas turísticas establecidas y adecuadamente planificadas con el objetivo de impulsar turísticamente todos los recursos que se poseen y no han sido optimizados.
- Se recomienda ampliar esas estrategias a otros recursos y atractivos patrimoniales.

Referencia bibliográfica

AHB. (s.f.). *AHB ideas profesionales*. Obtenido de <https://ahbonline.es/senales-/2327-no-tocar.html>

Alcalá Henares. (s.f.). *Ciudades patrimoniales accesibles*. Recuperado el 10 de Febrero de 2018, de <http://www.ciudadespatrimonioaccesibles.org/ciudades/alcala-de-henares/establecimiento/2171>

Alejandría Diseñadores. (s.f.). *Alejandría Diseñadores*. Recuperado el 10 de Febrero de 2018, de http://alejandria-disenadores.com/pbi_f4/

Alfaro, F. (6 de Julio de 2016). *Quadratin*. Recuperado el 4 de Febrero de 2018, de <https://www.quadratin.com.mx/principal/instalacion-rampas-discapacitados-costara-unos-400-mil-pesos/>

Asamblea Constituyente. (20 de Octubre de 2008). *Asamblea Nacional de la República del Ecuador*. Recuperado el 22 de Mayo de 2017, de http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf

Ascanio, A. (2014). Turismo como sistema de servicios: Soportes físicos y estrategias. *Papers de Turisme*(6), 35-50. Recuperado el 20 de Julio de 2017, de <http://www.papersdeturisme.gva.es/ojs/index.php/Papers/article/viewFile/217/184>

Avilés Pino, E. (2002). *Enciclopedia del Ecuador*. Recuperado el Mayo de 2017, de Enciclopedia del Ecuador: <http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/batalla-de-riobamba/>

- BANDO. (s.f.). *BANDO Sistema de Señalética*. Recuperado el 10 de Febrero de 2018, de <https://www.pinterest.es/pin/340866265531171628/>
- Borbor José, M. C. (2016). *Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena*. (U. E. Elena, Ed.) Recuperado el 24 de Julio de 2017, de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3878/1/UPSE-TDT-2017-0001.pdf>
- Cadena Oleas, N. (Febrero de 2015). *Gobierno Descentralizado Municipal de Riobamba*. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Gobierno Descentralizado Municipal de Riobamba, Riobamba. Recuperado el 06 de Enero de 2017, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0660000360001_Plan%20de%20Desarrollo%20Cantonal%202014-2019_15-03-2015_12-35-54.pdf
- Caro, J. L., Luque, A., & Zayas, B. (2015). Nuevas tecnologías para la interpretación y promoción de los recursos turísticos culturales. *Pasos. Revista de Turismo Y Patrimonio Cultural*, 13(4), 931-945. Recuperado el 21 de Julio de 2017, de <http://www.pasosonline.org/es/articulos/download/file?fid=57.817>
- Centro Flamenco Fosforito. (s.f.). Recuperado el 10 de Febrero de 2018, de https://lawebdee.com/proyectos/centroflamencofosforito/manual/centro_flamenco/informacion/103.html
- Chávez Ruiz, L. M. (2016). *Repositorio de la Universidad Cesar Vallejo*. (U. C. Vallejo, Ed.) Recuperado el 24 de Julio de 2017, de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/UCV/397/1/ruiz_chl.pdf
- Chávez, E. (2017). Riobamba cuna de la radiodifusión en el Ecuador. En E. Chávez Medina, & F. Cepeda Astudillo (Ed.), *Sucedió en Riobamba, Relatos y anécdotas de la ciudad y su gente* (pág. 172). Riobamba, Chimborazo, Ecuador: Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de Chimborazo. Recuperado el 1 de Febrero de 2018
- Ciselli, G. (2015). El Patrimonio Cultural: entre la identidad y el ambiente. *e-rph-Revista electrónica de Patrimonio Histórico*(9), 4-22. Recuperado el 21 de Julio de 2017, de <http://revistaseug.ugr.es/index.php/erph/article/view/3403/3414>
- Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España. (2016). *Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España*. (F. Palomino, Ed.) Recuperado el 18 de Julio de 2017, de http://www.toledoturismo.com/cms/js/kcfinder/upload/files/TOLEDO_web.pdf
- Coello Pastor, M. (2014). Del deterioro del patrimonio a su puesta en valor e inclusión en la planificación turística, en el caso de Valladolid. *Cuadernos de turismo*(34), 213-232. doi:1139-7861
- Como dejar de fumar. (s.f.). *Como dejar de fumar*. Recuperado el 10 de Febrero de 2018, de <https://www.comodejardefumarya.com/ley-antitabaco-lo-debes-saber-la-ley-no-fumar/>
- Consejo Cantonal de Riobamba. (2014). *GAD Municipal de Riobamba*. Recuperado el 16 de Julio de 2017, de <http://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/concejo>

- Coordinación de Planificación. (2015). *Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo*. Recuperado el 22 de Mayo de 2017, de <http://www.chimborazo.gob.ec/chimborazo/wp-content/uploads/PD-y-OT.pdf>
- Crespo, C., & Ondelj, M. (Diciembre de 2012). *SCIELO*, On-line. doi:1851-1694
- Curiel, J. d., & et.al. (4 de Agosto de 2014). *Google Books*. (L.-E. Dykinson, Ed.) doi:978-84-9031-307-7
- de los Reyes Leoz, J. L. (2017). Del patrimonio cultural al museo. *Tarbiya, Revista de Investigación e Innovación Educativa*(40), 107-123. Recuperado el 25 de Julio de 2017, de <https://revistas.uam.es/tarbiya/article/view/7186/7512>
- Dirección de Gestión Cultural. (9 de Diciembre de 2014). *GAD Municipal Riobamba*. Recuperado el 10 de Mayo de 2017, de GAD Municipal Riobamba: <http://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/alcaldia/direcciones/informacion/166-direccion-de-gestion-cultural>
- Dirección de Patrimonio. (16 de Diciembre de 2014). *GAD Municipal de Riobamba*. Recuperado el 10 de Mayo de 2017, de GAD Municipal de Riobamba: <http://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/alcaldia/direcciones/informacion/188-direccion-de-patrimonio>
- Dirección de Turismo. (3 de Diciembre de 2014). *GAD Municipal Riobamba*. Recuperado el 10 de Mayo de 2017, de GAD Municipal Riobamba: <http://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/alcaldia/direcciones/informacion/132-direccion-de-turismo>
- Dirección de Turismo de Riobamba. (2014). *Riobamba*. Recuperado el 11 de Enero de 2017, de <http://www.riobamba.com.ec/resena-historica/117-primicias.html>
- Dirección de Turismo de Riobamba. (2014). *Riobamba "Descubre y enamorate"*. Recuperado el 10 de Mayo de 2017, de <http://www.riobamba.com.ec/resena-historica/27-historia.html>
- Dirección de Turismo de Riobamba. (s.f.). *Riobamba "Descubre y enamorate2"*. Recuperado el 10 de Febrero de 2018, de <http://www.riobamba.com.ec/que-visitar/plazas-y-mercados/92-plaza-artesanal-concepcion.html>
- Dirección de Turismo del GAD Municipal de Riobamba. (2017). *Boletín, Demanda Turística Enero-Abril 2017*. Boletín, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba, Dirección de Turismo del GAD Municipal de Riobamba, Riobamba. Recuperado el 27 de Julio de 2017
- Dirección de Turismo. (s.f.). *Riobamba "Descubre y enamorate"*. Recuperado el 10 de Febrero de 2018, de <http://www.riobamba.com.ec/que-visitar/parques/90-parque-la-libertad.html>
- Domínguez, L. d., Batista, R. M., & Recompensa, C. J. (2013). Fundamentos necesarios para alcanzar el desarrollo socioeconómico local a través de la gestión turística patrimonial. *Revista de Estudos Sociais*, 15(29), 17-32. Recuperado el 24 de Julio de 2017, de <http://www.periodicoscientificos.ufmt.br/ojs/index.php/res/article/view/1861/1477>

- Durham, E. R. (2014). Cultura, patrimonio, preservación. (D. N. Jaramillo Puebla, Ed.) *ALTERIDADES*, 8(16), 131-136. Recuperado el 20 de Julio de 2017, de <http://alteridades.izt.uam.mx/index.php/Alte/article/view/480>
- Echeverría Almeida, J. (2011). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. Recuperado el 1 de Junio de 2017, de <http://patrimoniocultural.gob.ec/glosario-arqueologia-tomo-1/>
- Ecuador en Cifras. (2010). *Fascículo Provincial Chimborazo*. Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador, Instituto Nacional de Estadística y Censos, Equipo Técnico de Análisis del Censo de Población y Vivienda. Recuperado el 10 de Mayo de 2017, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/chimborazo.pdf>
- Fernández Sánchez, L. d., & Manjarrez Fuentes, N. N. (Junio de 2014). Algunas consideraciones sobre el crecimiento y desarrollo económico, desde la perspectiva de sostenibilidad. *OIDLES, Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social*, 8(16). doi:1988-2483
- Fernando Escarcega Vélez. (29 de Mayo de 2011). *Escarcega's Blog*. Recuperado el 10 de Febrero de 2018, de <https://escarcega.wordpress.com/2011/05/29/%C2%BFcomo-dejar-de-fumar/no-fumar/>
- Fondo Nacional de Turismo - FONTUR. (s.f.). *FONTUR Colombia*. (F. N. FONTUR, Productor) Recuperado el 3 de Junio de 2017, de <http://www.fontur.com.co/interactue/glosario/63>
- Fundación Municipal Turismo para Cuenca - Ecuador. (2017). *FUNDACIÓN MUNICIPAL TURISMO PARA CUENCA - ECUADOR*. Recuperado el 18 de Julio de 2017, de <http://cuencaecuador.com.ec/rutas-recomendadas>
- Fundación Quito Eterno. (Septiembre de 2002). *Fundación Quito Eterno*. Recuperado el 30 de Mayo de 2017, de <http://www.quitoeterno.com/cgi-bin/wd/?pg=3>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo. (s.f.). *Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo*. Recuperado el 22 de Mayo de 2017, de <http://www.chimborazo.gob.ec/chimborazo/?p=349>
- Gómez Pellón, E. (s.f.). *Open Course Ware*. Recuperado el 1 de Junio de 2017, de Universidad de Cantabria: <http://ocw.unican.es/humanidades/introduccion-a-la-antropologia-social-y-cultural/otros-recursos-1/Glosario.pdf>
- Guzmán Vilar, L. (2014). *Universidad de Granada*. (U. d. Granada, Ed.) Recuperado el 24 de Julio de 2017, de <http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/29956/1/22210106.pdf>
- Guzmán Vilar, L., & García Vidal, G. (2010). *eumed.net Enciclopedia Virtual*. Recuperado el 24 de Julio de 2017, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1496/turismo-cultural.htm>
- Habitat III. (2016). *Vive Habitat III*. (G. N. Ecuador, Productor) Recuperado el 22 de Mayo de 2017, de <http://www.rumboahabitat3.ec/es/noticias/noticias/321-turismo-cultural.html>

- Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. En R. Ibáñez, & I. Rodríguez, *Medio ambiente y política turística en México Tomo I: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico* (Primera ed., pág. 21). México, México. Recuperado el 10 de Mayo de 2017, de <http://www.publicaciones.inecc.gob.mx/>
- IMAGAPA. (s.f.). *IMAGAPA, Fábrica de juegos infantiles y artículos metálicos*. Recuperado el 10 de Febrero de 2018, de <http://imagapa.cl/project/basurero-reciclaje/>
- indiamart. (s.f.). *indiamart*. Recuperado el 10 de Febrero de 2018, de <https://www.indiamart.com/proddetail/q-manager-10907802330.html>
- Inoplay. (s.f.). *Inoplay*. Obtenido de <http://www.inoplay.com.mx/mobiliario-urbano/basureros-para-parques>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (Julio de 2011). *Ecuador en Cifras*. Recuperado el 29 de Junio de 2017, de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/CENEC/Presentaciones_por_ciudades/Presentacion_Riobamba.pdf
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2010). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. Recuperado el 1 de Junio de 2017, de <http://patrimoniocultural.gob.ec/glosario-de-arquitectura/>
- Macías Reyes, R. (2014). *Enciclopedia Virtual, eumed.net*. (A. U. Tunas, Editor, & Universidad de Malaga) doi:978-84-15547-46-4
- Mallor, E., González-Gallarza Granizo, M., & Fayos Gardó, T. (2013). ¿Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso Español. (A. Santana Talavera, Ed.) *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11(2), 269-284. doi:1695-7121
- Merinero Rodríguez, R., Betanzos Martín, J. M., & Dorado Rubín, M. J. (2013). La estrategia de turismo sostenible de Andalucía: Elementos fundamentales en el marco de la planificación turística subregional andaluza. *REVISTA DE ESTUDIOS REGIONALES*(97), 77-111. doi:0213-7585
- Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados. (Febrero de 2011). *Asociación de Municipalidades Ecuatorianas*. Recuperado el 22 de Mayo de 2017, de http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad_2012.pdf
- Ministerio de Turismo. (17 de Abril de 2015). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 10 de Mayo de 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/con-mas-de-100-eventos-ecuador-celebra-el-dia-mundial-del-patrimonio-cultural/>
- Ministerio de Turismo. (s.f.). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 10 de Mayo de 2017, de <http://www.turismo.gob.ec/valores-mision-vision/>
- Noboa, D. A. (1990). *Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo*. Recuperado el 22 de Mayo de 2017, de <http://www.chimborazo.gob.ec/chimborazo/wp-content/uploads/CREACI%C3%93N-DE-LA-PROVINCIA-DE-CHIMBORAZO.pdf>

- Noticias de la Provincia del Chaco. (31 de Agosto de 2016). *NOVA Chaco, Noticias de la Provincia del Chaco*. Recuperado el 10 de Febrero de 2018, de http://www.novachaco.com/nota.asp?n=2016_8_31&id=29570&id_tiponota=11
- Organización de las Naciones Unidas. (2006). *World Heritage Convention, UNESCO*. Recuperado el 20 de Julio de 2017, de <http://whc.unesco.org/uploads/activities/documents/activity-562-2.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). Temas Habitat III; 4- Cultura Urbana y Patrimonio. *Temas Habitat III* (pág. 10). New York: Organización de las Naciones Unidas. Recuperado el 15 de Enero de 2018, de <http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/pdf/ISSUE-Paper-Es.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas. (2017). Nueva Agenda Urbana. En S. d. III (Ed.), *Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible (Hábitat III)*, (pág. 76). doi:978-92-1-132736-6
- Organización Mundial de Turismo - OMT. (Septiembre de 2016). *World Tourism Organization*. doi:978-928-4418-15-2
- Organización Mundial de Turismo. (06 de Febrero de 2015). La Conferencia Mundial sobre Turismo y Cultura de la OMT y la UNESCO reúne por primera vez a ministros de Turismo y de Cultura. *La Conferencia Mundial sobre Turismo y Cultura de la OMT y la UNESCO reúne por primera vez a ministros de Turismo y de Cultura*. Recuperado el 17 de Julio de 2017, de <http://media.unwto.org/es/press-release/2015-02-09/la-conferencia-mundial-sobre-turismo-y-cultura-de-la-omt-y-la-unesco-reune->
- Organización Mundial de Turismo. (2015). *Organización Mundial de Turismo - OMT*. Recuperado el 19 de Julio de 2017, de http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/why_tourism_jan_2015_es_0.pdf
- Organización Mundial del Turismo. (15 de Enero de 2018). Organismo especializado de las Naciones Unidas, Organización Mundial del Turismo. *Resultados del turismo internacional en 2017: los más altos en siete años(18003)*. Recuperado el 20 de Enero de 2018, de Organismo especializado de las Naciones Unidas, Organización Mundial del Turismo: <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos>
- Organización Mundial del Turismo OMT. (05 de Febrero de 2015). *UNWTO*. Recuperado el 23 de Mayo de 2017, de <http://media.unwto.org/es/press-release/2015-02-09/la-conferencia-mundial-sobre-turismo-y-cultura-de-la-omt-y-la-unesco-reune->
- pngtree. (s.f.). *pngtree*. Recuperado el 10 de Febrero de 2018, de pngtree: https://es.pngtree.com/freepng/gag_1974338.html
- PRUDCOL. (s.f.). *PRODUCOL Madera plástica*. Recuperado el 10 de Febrero de 2018, de <https://www.producol.net/basureros/>
- Rivas García, J. (1 de Octubre de 2014). *Google Books*. (S. Ediciones, Ed.) doi:8416053065, 9788416053063

- Ronda, Comarca Natural de la Serranía. (2016). *Plan de Dinamización Turística de Ronda*. Plan de Dinamización, Tursimo Ronda, Ronda. Recuperado el 28 de Enero de 2017, de <http://www.turismoderonda.es/images/www/dynamic/pdf/plandestinoronda/pdtR.pdf>
- Salas, M. (26 de Septiembre de 2013). *infobae*. Recuperado el 10 de Febrero de 2018, de <https://blogs.infobae.com/educacion-tecnologias/2013/09/26/no-usaras-el-celular-en-clase-las-nuevas-reglas-del-aula/index.html>
- Secretaria de Turismo. (2015). *Datatur, Análisis Integral de Turismo*. Recuperado el 25 de Mayo de 2017, de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Servicio Nacional de Turismo - Departamento de Planificación. (Julio de 2008). Boletín Técnico N° 1/2008. *Glosario de Turismo, Glosario de términos técnicos relacionados con la actividad turística habitualmente empleados en Chile, I*, 67. Santiago de Chile, Chile: SERNATUR - Departamento de Planificación. Recuperado el 30 de Mayo de 2017, de http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf
- SERVILAB. (s.f.). *SERVILAB*. Recuperado el 10 de Febrero de 2018, de <http://servilab.com.co/tag/basureros-para-reciclaje/>
- SETON. (s.f.). *SETON Trabajar en seguridad*. Recuperado el 10 de Febrero de 2018, de <https://www.seton.es/senales-prohibicion-no-tocar.html#PI205PS 210>
- Toro, G., Galán, M. L., Pico, L. A., Rozo, E., & Suescún, H. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad, 16*, 131-185. doi:10.18601/01207555.n16.09
- Turismo de Portugal. (2013). *Visit Porto & The North, The Essence of Portugal*. Recuperado el 17 de Julio de 2017, de <http://es.visitportoandnorth.travel/Porto-y-Norte/Visitar/Artigos/Los-sitios-que-son-Patrimonio-de-la-Humanidad>
- Unidad de Educación Presencial, Vicerrectorado de Docencia. (11 de Diciembre de 2015). *Unidad de Educación Presencial*. Recuperado el 10 de Mayo de 2017, de <http://uep.espe.edu.ec/wp-content/uploads/2015/12/ute-legalizado-dic-2015.pdf>
- Varisco, C. (2017). El Sistema Turístico. *1 Taller Interno de Capacitación: El Turismo en Santa Clara del Mar*. Mar del Plata. Recuperado el 4 de Enero de 2018, de <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2681>
- Velasco González, M. (23 de Abril de 2009). Gestión Turística del Patrimonio Cultural: Enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de Turismo(23)*, 237 - 253. doi:1139-7861
- Velasco, M. (Junio de 2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. (U. d. Instituto Universitario de Ciencias Políticas y Sociales, Ed.) *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 14(3)*, 577-594. Recuperado el 15 de Septiembre de 2017, de <http://www.pasosonline.org/es/articulos/download/file?fid=57.924#page=13>

Wijesuriya, G., Thompson, J., & Young, C. (2013). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación*. Recuperado el 20 de Julio de 2017, de www.unesco.org/open-access/terms-use-ccbyncsa-sp

Wikimedia. (s.f.). Recuperado el 17 de Julio de 2017, de https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/b/b9/Parroquias_del_Cant%C3%B3n_Riobamba.JPG/400px-Parroquias_del_Cant%C3%B3n_Riobamba.JPG