

RESUMEN

El turismo comunitario es una nueva modalidad que han adoptado las comunidades para lograr desarrollarse, teniendo en cuenta que el principal objetivo es la sostenibilidad del lugar y de su población. La práctica de la actividad turística y la interacción entre los residentes y los turistas ha generado impactos los cuales son percibidos como positivos (beneficios) y negativos (costos). Por esta razón la investigación buscó analizar la percepción de los residentes de la comuna de Chigüilpe, perteneciente a la etnia Tsáchila, centrándose en la dimensión sociocultural, identificando los impactos que acarrea realizar turismo en la misma, posteriormente se obtuvo la actitud de los residentes y se plasmó en el índice de irritación de Doxey. La investigación se realizó basada en el método cartesiano a través de encuestas y entrevistas a personas involucradas. Los resultados obtenidos mostraron que los residentes perciben mayores beneficios que costos, entre ellos la recuperación de costumbres y tradiciones de la nacionalidad Tsáchila y como negativo la escasa organización por parte de los centros turísticos que existe en la comuna y la falta de servicios básicos e infraestructura vial. Se concluyó, que actualmente para gran parte de los residentes de la comuna tienen una actitud hacia el turismo se encuentra en una transición de la etapa de Euforia hacia Apatía en el índice de irritación propuesto por Doxey.

PALABRAS CLAVE:

- **TURISMO COMUNITARIO**
- **DESARROLLO SOSTENIBLE**
- **PERCEPCIÓN**
- **COSTOS**
- **BENEFICIOS**

ABSTRACT

The community based tourism is a new mode that communities have adopted to develop, taking into account that the main objective is the sustainability of the place and the residents. The practice of tourism and the interaction between residents and tourists has generated impacts which are perceived as positive (benefits) and negative (costs). For this reason, the research analyzed the perception of local residents of Chigüilpe, belonging to Tsáchila ethnic group, focusing on the sociocultural dimension, identifying the impacts that carry out tourism in it. Later the attitude of the residents was derived and it was reflected in Doxey's irritation index. The research was carried out based on the Cartesian method through surveys and interviews with people involved. The results obtained showed that the residents perceive greater benefits than costs, among them the recovery of customs and traditions of the Tsáchila nationality; and as a negative the scarce organization the tourist centers that exist in the commune and the lack of basic services and road infrastructure. It was concluded that currently for most of the residents of the community their attitude toward tourism is in a transition from the stage of Euphoria to Apathy in the index of irritation proposed by Doxey.

KEY WORDS:

- **COMMUNITY BASED- TOURISM**
- **SUSTAINABLE DEVELOPMENT**
- **PERCEPTION**
- **COSTS**
- **BENEFITS**