

RESUMEN

El presente proyecto tiene como finalidad analizar a la gestión estratégica como una herramienta de sustentabilidad económica, para las pymes del sector textil del Distrito Metropolitano de Quito, extrayendo datos de los períodos 2016-2017 que permitirán acercar el estudio a la realidad actual. Para la realización de este estudio se planteó un enfoque cuantitativo, con fuentes bibliográficas secundarias, así como investigación de campo a través de un instrumento como lo es la formulación de una encuesta dirigida a las pymes del sector mencionado, intersecando las variables gestión estratégica y sustentabilidad, otras que permitan la sustentación de este análisis. Se analizó un total de 136 empresas como muestra del total de pymes en la localidad. La creciente insostenibilidad y fracaso de las pymes oscila como máximo en 5 años de supervivencia en mercados ecuatorianos, lo cual preocupa a sectores económicos, ya que el emprendimiento en el país es alto, más no así su permanencia en el mercado. La gestión estratégica quedará como la aliada al momento de establecer modelos de negocio fuertes que permitan la sostenibilidad y sustentabilidad de las empresas. El aparato productivo ecuatoriano necesita un impulso inmediato y que mejor si las empresas denominadas pymes y microempresas, que tienen enorme participación en los mercados, colaboran para este desarrollo económico, generando nuevas plazas de empleo y dinamizando el comercio, la economía, la calidad de productos y la innovación en nuestro país.

PALABRAS CLAVE

- **PYMES**
- **GESTIÓN ESTRATÉGICA**
- **SUSTENTABILIDAD**
- **ECONOMÍA**

ABSTRACT

This project aims to analyse strategic management as a tool for economic sustainability, for Pymes in the textile sector of the Metropolitan district of Quito, extracting data from periods 2016-2017 that will bring the Study to the current reality. For the realization of this study a quantitative approach was raised, with secondary bibliographical sources as well as field research through an instrument as it is the formulation of a survey addressed to the Pymes of the mentioned sector, intersecting the variables strategic management and sustainability, others that allow the support of this analysis. A total of 136 companies were analyzed as a sample of the total Pymes in the locality. The growing lack of sustainability and failure of Pymes oscillates to a maximum of 5 years of survival in Ecuadorian markets, which worries economic sectors, since the enterprise in the country is high, rather its permanence in the market. Strategic management will remain as the allied one when establishing strong business models that allow the sustainability and sustainability of the companies. The Ecuadorian productive apparatus needs an immediate impulse and that better if the companies called SMEs and micro-enterprises, which have enormous participation in the markets, collaborate for this economic development, generating new jobs and dynamizing Trade, economy, product quality and innovation in our country.

KEYWORDS

- **PYMES**
- **STRATEGIC MANAGEMENT**
- **SUSTAINABILITY**
- **ECONOMY**
- **PLANNING**