



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: ENERGÍAS ALTERNATIVAS COMO APORTE A LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD ACHUAR – SHARAMENTSÁ**

**AUTORAS: PARRA SANGUÑA, JOHANNA NATHALY
QUINAPALLO CRUZ, ALISSON ARACELY**

**DIRECTORA: MSC. ÁLVAREZ CALUPIÑA, GABRIELA FERNANDA
SANGOLQUI**

2018

CERTIFICADO DE TUTOR**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECÓNICAS ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO****CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA****CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, "**LAS ENERGÍAS ALTERNATIVAS COMO APOORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD ACHUAR-SHARAMENTSÁ**" fue realizado por las señoritas Parra Sanguña, Johanna Nathaly y Quinapallo Cruz, Alisson Aracely, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 30 de Mayo de 2018

Firma:

Msc. Gabriela Álvarez

DIRECTORA

C. C.:1714354634

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECÓNICAS ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, **PARRA SANGUÑA, JOHANNA NATHALY** con cédula de identidad N° 1725935991 y **QUINAPALLO CRUZ, ALISSON ARACELY** con cédula de identidad N° 1723340954, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“LAS ENERGÍAS ALTERNATIVAS COMO APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD ACHUAR- SHARAMENTSÁ”** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas. Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 30 de Mayo de 2018

Johanna Nathaly, Parra Sanguña
C.C.:1725935991

Alisson Aracely, Quinapallo Cruz
C.C.:1723340954

AUTORIZACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECÓNICAS ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Nosotras, **PARRA SANGUÑA, JOHANNA NATHALY** y **QUINAPALLO CRUZ, ALISSON ARACELY**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: "**LAS ENERGÍAS ALTERNATIVAS COMO APOORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD ACHUAR-SHARAMENTSÁ**" en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad

Sangolquí, 30 de Mayo de 2018

Johanna Nathaly, Parra Sanguña
C.C.:1725935991

Alisson Aracely, Quinapallo Cruz
C.C.:1723340954

DEDICATORIA

Les dedico este trabajo a mis padres, por cada uno de sus esfuerzos y sacrificios que realizaron para que el día de hoy sea una profesional y mujer de bien, por su amor incondicional, consejos y sobre todo por haber estado conmigo ante todas las adversidades que se presentan.

Johanna Parra

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi madre y mi abuelita, por su esfuerzo, dedicación, el amor incondicional y toda la confianza que depositaron en mí, estoy segura de que sin ellas no sería la mujer que soy ahora.

Alisson Quinapallo

AGRADECIMIENTO

A mis padres, por mostrarme el camino hacia la superación, por formarme con reglas y algunas libertades, pero al final, me motivaron constantemente para alcanzar mis
anhelos.

A mis hermanas, por sus ocurrencias, risas y tiempo de distracción para dejar de lado el
estrés.

A mi novio, por la paciencia y apoyo, por cada una de sus palabras de aliento que no
me dejaban decaer para que siguiera adelante, por su ayuda y por brindarme su
hombro para descansar.

A mi amiga Alisson, por ser la mejor compañera de tesis, gracias por la amistad durante
este camino tan largo pero corto a la vez como lo fue la universidad, y por su apoyo
incondicional.

A mi directora de tesis, Ing. Gabriela Álvarez, por su colaboración y paciencia, para la
culminación de la presente investigación.

Johanna Parra

AGRADECIMIENTO

De forma especial a mi madre, por ser el pilar fundamental en mi vida, apoyarme en cada decisión que he tomado, por estar a mi lado en toda circunstancia dándome fuerza y valor para seguir adelante.

A mi abuelita, que sin importar la distancia supo estar para mí de manera incondicional, con todo su amor y sabiduría para hacer esto posible.

A mi hermano Sebastian, y mi prima Michelle por estar siempre conmigo, por todas las buenas experiencias que tenemos juntos y por llenarme de felicidad en todas las etapas de nuestra vida.

A Diego Ramos, por todo su apoyo en cada momento, su compañía en la culminación de una etapa más de mi vida.

A mi mejor amiga Mary Tello por estar conmigo en esta etapa de mi vida,

A mi amiga y compañera de tesis Johanna, gracias por el tiempo, las risas compartidas y cada momento en la realización de este trabajo.

Finalmente a mi directora de tesis Ing. Gabriela Álvarez, por su guianza y consejos para culminar con éxito este proceso.

Alisson Quinapallo

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICADO DE TUTOR	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vii
INTRODUCCIÓN	1
Importancia del problema.....	1
Objetivos.....	2
Objetivo General.....	2
Objetivos Específicos	2
CAPÍTULO I	3
MARCO TEÓRICO	3
1.1 Marco Teórico	3
1.1.1 Sistema turístico.....	3
1.1.2 Teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible	6
1.2 Marco Referencial	13
1.2.1 Energías tradicionales.....	13
1.2.1.1 Energía hidráulica	13
1.2.1.2 Energía solar	14
1.2.2 Energías alternativas y turismo	16
1.2.2.1 Transporte turístico sostenible	19
1.2.3 Turismo comunitario y energías alternativas	22
1.2.4 Las energías alternativas en la actividad turística del Ecuador.....	24
1.3 Marco Legal	26

1.3.1 Constitución de la República del Ecuador 2008	26
1.3.2 Plan Nacional del Buen Vivir 2017 – 2021	29
1.3.3 Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios 2010	30
1.4 Marco conceptual	31
CAPITULO II	36
ESTUDIO DEL TURISMO COMUNITARIO	36
2.1 Turismo Comunitario	36
2.1.1 Antecedentes del turismo comunitario	36
2.1.2 Turismo comunitario en Ecuador	38
2.2 Comunidad Achuar Sharamentsa	39
2.2.1 Ubicación geográfica	40
2.3 Turismo Comunitario en Sharamentsa	41
2.3.1 Atractivos turísticos.....	41
2.3.2 Planta turística	41
2.3.3 Actividades turísticas	42
2.3.4 Oferta turística	42
2.3.5 Permanencia y motivaciones del turista	43
2.3.6 Canoa Tapiatpia.....	44
CAPÍTULO III	46
MARCO METODOLÓGICO	46
3.1 Enfoque de investigación mixto.....	46
3.2 Tipología de la investigación	46
3.2.1 Por su finalidad aplicada	46
3.2.2 Por las fuentes de información: Mixto	47
3.2.3 Por las unidades de análisis: Mixto	47
3.2.4 Por el control de las variables: No experimental	47
3.2.5 Por el alcance: Descriptivo.....	48
3.3 Procedimiento para la recolección de datos y análisis de datos	48

3.3.1 Procedimiento para la recolección de datos: Varios	48
3.3.2 Población y muestra	49
3.3.3 Procedimiento para tratamiento y análisis de información: Varios.....	51
3.4 Instrumentos de recolección de información	51
CAPÍTULO IV	61
RESULTADOS	61
4.1 Encuesta a turistas.....	62
4.1.1 Datos informativos	62
4.1.1 Aspecto social.....	67
4.1.2 Aspecto económico.....	71
4.1.3 Aspecto ambiental	76
4.2 Encuestas a habitantes	78
4.2.1 Datos informativos	78
4.2.2 Información social	81
4.2.3 Información ambiental.....	87
4.3 Entrevistas	90
4.3.1 Entrevista representante NAE	90
4.3.2 Entrevista coordinador proyecto KARA Solar.....	93
4.3.3 Entrevista representante del Centro de Turismo Comunitario	96
4.4 Focus Group	99
CAPÍTULO V	106
DISCUSIÓN	106
5.1 Estrategias de mejora	106
5.1.1 Aspecto económico.....	106
5.1.2 Aspecto social.....	111
5.1.3 Aspecto ambiental	113
5.1.4 Región generadora de turismo.....	116
5.1.5 Región de industria turística.....	119

5.1.6 Región de destino turístico.....	125
5.2 Conclusiones	128
5.3 Recomendaciones.....	130
LISTA DE REFERENCIAS	134

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Modelo de sistema turístico de Leiper (1990)	5
Figura 2. Ubicación geográfica.	40
Figura 3. Recorrido canoa Tapiatpia.....	45
Figura 4. Género de los turistas encuestados	62
Figura 5. Rango de edad de los turistas encuestados	63
Figura 6. Número de días de viaje de los turistas encuestados	63
Figura 7. Procedencia de los turistas encuestados.....	64
Figura 8. Lugar de origen de los turistas nacionales encuestados.....	65
Figura 9. Lugar de origen de los turistas extranjeros encuestados	66
Figura 10. Motivación para visitar el Puyo	67
Figura 11. Interés por visitar la comunidad	67
Figura 12. Nivel de interés de turistas para realizar actividades turísticas	68
Figura 13. Días que el turista está	69
Figura 14. En compañía de quienes están dispuestos a.....	70
Figura 15. Medio por el cual le gustaría recibir	70
Figura 16. Cantidad de dinero que los turistas encuestados están	71
Figura 17. Disponibilidad de los turistas	72
Figura 18. Razones por las cuales los turistas contribuirían	73
Figura 19. Dinero que los turistas están	74
Figura 20. Aspectos donde la contribución económica se vea reflejada	75
Figura 21. Dentro del alojamiento que aspectos.....	76
Figura 22. Dentro de los A&B que aspectos	77
Figura 23. Dentro del transporte que aspectos	77
Figura 24. Género de los habitantes encuestados.....	78
Figura 25. Edad de los habitantes encuestados	79
Figura 26. Lugar de trabajo de los habitantes.....	80
Figura 27. Calidad de los servicios básicos de la comunidad	81
Figura 28. Número de integrantes de la familia	82
Figura 29. Cantidad de personas que participan en actividades turísticas.....	82
Figura 30. Importancia de la actividad turística.....	83
Figura 31. Capacitación turística	84
Figura 32. Área de capacitación recibida.....	85
Figura 33. Beneficios generados por la actividad turística	86
Figura 34. Problemas ambientales generados por la actividad turística	87
Figura 35. Conoce las energías alternativas.....	88
Figura 36. Grado de funcionamiento de energías alternativas.....	88
Figura 37. Beneficios del uso de las energías alternativas	89
Figura 38. Mapa de ruta y actividades	122

RESUMEN

La comunidad Achuar Sharamentsa, se encuentra ubicada en la Provincia de Pastaza, a orillas del río Pastaza, a 30km de la frontera con Perú. En esta comunidad, los habitantes apostaron por la actividad turística, debido a que existen turistas interesados por compartir las experiencias vivenciales que la comunidad oferta, a través del desarrollo del turismo comunitario amparados por el Centro de Turismo Comunitario Sharamentsa, así como también, atraídos por el uso de energía alternativa como es la energía solar dentro de su planta de servicio, y, cautivados por el proyecto de la Asociación Latinoamericana para el Desarrollo Alternativo (ALDEA), el mismo, que implementó paneles solares dentro del sistema de transporte fluvial, cuyo fin es conectar a las familias de la comunidad Achuar y contribuir con el cuidado de los recursos y de la biodiversidad, debido a que las embarcaciones tradicionales utilizan combustible (diesel) que afecta al ambiente. Es por ello, que mediante la ejecución de un estudio de caso, enfocado en las energías alternativas como aporte a la actividad turística, fue posible recopilar información basada en las teorías de soporte, por un lado, la teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible, la misma que cubre la parte económica, social y ambiental, y por otro, el sistema turístico de Leiper, el mismo que hace referencia al conjunto accionado de componentes que engloba la actividad turística. Además, se emplearon instrumentos como encuestas, entrevistas y focus group, con el fin de determinar futuras acciones que contribuyan al desarrollo de la actividad turística en la comunidad.

PALABRAS CLAVE:

- **TURISMO COMUNITARIO**
- **ENERGÍAS ALTERNATIVAS**
- **SOSTENIBILIDAD**

ABSTRACT

Achuar Saramentsa Community is located in Pastaza Province, on the border of Pastaza river, 30 Km to the frontier with Peru. In this community, the inhabitants bet for the touristic activity, because there are tourist interested on sharing the life experiences that the community offers, by means of the communitarian tourism development covered by the Sharamentsa Communitarian Tourism Center, as well as, attracted by the use of alternative energy like solar energy inside its service plant, and, captivated by the Latin American Association project for the Alternative Development (ALDEA), that implemented solar panels in the System of fluvial transportation, which objective is to connect the families of the Achuar Community and contribute to the care of resources and biodiversity, because the traditional boats use fuel (diesel) that affects the environment. For this reason, by means of the execution of a study of a case, focused on the alternative energies like a contribution to the touristic activity, it was possible to collect information based on the supporting theories, for one side, the theory of the three dimensions of sustainable development, which covers the economical, social, and environmental, and, in the other hand, the touristic system of Leiper, that makes reference to the powered set of components that involves the touristic activity. Besides that, it was applied some tools, such as interviews and focus group, in order to determine future actions that contribute to the development of the touristic activity in the community.

KEY WORDS:

- **COMMUNITY TOURISM**
- **ALTERNATIVE ENERGIES**
- **SUSTAINABILITY**

INTRODUCCIÓN

Importancia del problema

Acorde con el Plan Nacional del Buen Vivir (2017-2021) en su objetivo 3, menciona garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global, mediante la responsabilidad ética con las actuales y futuras generaciones, el cual, en base a la teoría de las tres dimensiones del Desarrollo Sostenible la cual se enfoca en satisfacer las necesidades presentes sin poner en peligro la capacidad de las mismas para satisfacer sus propias necesidades, generando así una mayor conciencia en el desarrollo del turismo comunitario, así como también, la composición de un sistema turístico para complementar las actividades en cada una de las partes involucradas.

La presente investigación pretende dar a conocer el uso de las energías alternativas utilizadas en el desarrollo turístico de la comunidad Achuar - Sharamentsa, las mismas que se pueden emplear como un modelo para las demás comunidades. Dentro de ella, analizar el caso de la canoa solar, como medio de conectividad entre comunidades, la cual pretende disminuir la contaminación ambiental y la preservación de la biodiversidad.

Por lo tanto, se requiere identificar las diferentes opciones de energías alternativas sostenibles que se emplean en la actualidad para el desarrollo de las actividades turísticas, debido a las nuevas tendencias en los turistas, que se inclinan por opciones que manejen de manera óptima el cuidado ambiental.

Además de dar a conocer a la comunidad las alternativas de sostenibilidad que se promueven por medio de la aplicación de energías renovables al implementar el

adecuado uso de los recursos disponibles, que pueden aplicarse en el turismo comunitario, y ser aprovechada a favor del progreso de la población local.

Objetivos

Objetivo General

Diagnosticar el uso de las energías alternativas implementadas en el ámbito turístico, bajo los ejes de la sostenibilidad que permitan la dinamización y el progreso de las actividades turísticas de la comunidad Achuar – Sharamentsa.

Objetivos Específicos

- Realizar una investigación bibliográfica que sustente la investigación, mediante estudios previos, favoreciendo su desarrollo.
- Diagnosticar los tipos de energías alternativas existentes en la Comunidad Achuar Sharamentsa mediante un estudio de campo, donde se aplicarán instrumentos de recolección de datos como entrevistas, encuestas y Focus Group, para determinar la influencia en el desarrollo turístico comunitario sostenible y verificar la situación actual de la comunidad.
- Analizar los resultados de los instrumentos de medición como encuestas y entrevistas, mediante el uso de herramientas tecnológicas que permiten cuantificar y calificar la información obtenida.
- Discutir los distintos enfoques y puntos de vista de los involucrados, para proponer estrategias de acuerdo a las teorías y las energías alternativas para el desarrollo de la actividad turística de la comunidad Achuar Sharamentsa y para el resto de comunidades.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Marco Teórico

1.1.1 Sistema turístico

Un sistema turístico surge cuando se hace referencia al conjunto accionado de componentes de la actividad turística, con cada una de las partes que están presentes en el desarrollo de la actividad.

La actividad turística se desarrolla sobre conjuntos bien definidos que están de una forma u otros relacionados con los servicios e infraestructuras, que sirven en gran parte para complementar a los desplazamientos que se producen de los visitantes. Como lo menciona Cuervo (1967) El turismo es un conjunto bien definido de relaciones, servicios, e instalaciones, que se generan en virtud de ciertos desplazamientos humanos, por lo tanto se entiende que existen diversos actores que hacen posible el desarrollo del turismo en diferentes espacios.

Por otra parte, de acuerdo a Molina (1991), el sistema turístico contiene entradas y salidas de las cuales pueden relaciones con cada uno de los componentes de la actividad turística haciendo relaciones en cada uno de ellos, tomando en consideración que para hacer turismo se necesitan de las partes legales adecuadamente establecidas, así como también a la forma en que se recibe la demanda de los turistas y lo que el país de destino puede ofrecerle a nivel de infraestructura y planta de servicios, que de una u

otra forma se relacionan de manera directa o indirecta con la realización de actividades turísticas en un lugar determinado y en un tiempo establecido. Califica al sistema turístico como abierto, debido a que establece relaciones de entrada y salida (input, output), con el ambiente en donde se encuentra, tomando en consideración las infraestructuras, equipamientos comunidades y demás.

De acuerdo con Leiper, la propuesta de este sistema se compone de cinco elementos; tres geográficos, uno correspondiente a los turistas y el otro a la industria del turismo como tal, de acuerdo con lo que propone Leiper, la interacción de estos cinco factores es posible por la influencia de factores externos que producen un impacto en el ser humano, aspectos culturales, sociales, políticos, económicos, físicos, legales, que se desarrollan en la sociedad de forma continua.

Entre la región generadora y la región de destino, se encuentran los medios de transporte, canales de distribución y comunicación, por otro lado, en la región de destino es donde prácticamente se produce la actuación del turismo con los sitios de alojamiento, atracciones turísticas y demás actividades que permiten la ejecución del turismo, con las actividades y los servicios complementarios.

El funcionamiento de la actividad turística está enmarcado por un encadenamiento de actividades, que a su vez contienen dentro una serie de actividades, que hacen que se pueda garantizar la obtención de diferentes productos y servicios.

La actividad turística se desarrolla sobre de una manera definida, que están de una forma u otra está relacionada con los servicios e infraestructuras de la planta de servicios que se encuentran en los atractivos, destinos, y otros sitios turísticos, que sirven

en gran parte para complementar a los desplazamientos que se producen de los visitantes.

Como se puede observar en la figura inferior como plantea el sistema turístico, pretendiendo la integración de cada una de las regiones con la intervención de los gestores del turismo, haciendo que la actividad cumpla con su propósito, dando de esta forma la experiencia positiva para los grupos de turistas.

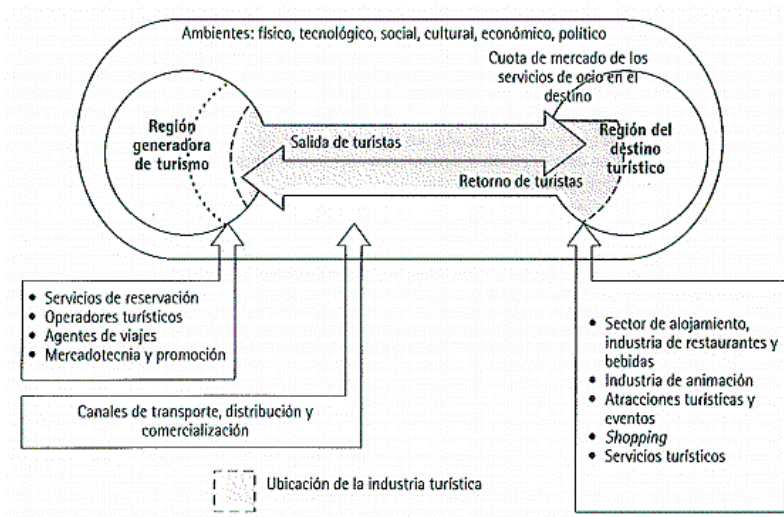


Figura 1. Modelo de sistema turístico de Leiper (1990)

En este esquema se puede apreciar a los proveedores de la actividad turística, tomando en cuenta al lugar en donde se genera el turismo también contiene a las empresas que hacen posible el desarrollo de actividades de operación, intermediación, canales de distribución y comunicación.

De este modo, dependiendo de las condiciones que se presentan en cuanto a la accesibilidad, podrá verse reflejado en el grado de desarrollo y la influencia a su vez para

la llegada al destino, escogiendo la ruta de tránsito que se dispone con el uso de energías alternativas en el trayecto hasta la llegada a la región del destino turístico.

Una vez integrados los cinco elementos que componen al sistema se logra producir un sistema funcional, que si bien es básico y sencillo, comprende el inicio para la ejecución de actividades de manera adecuada, aceptando al turismo como una parte esencial en el desarrollo turístico en espacios naturales.

Con lo anteriormente mencionado se considera más adecuado el uso del sistema turístico que propone Leiper, ya que para el desarrollo del turismo dentro de una comunidad en donde aún no se ha explorado en su totalidad el potencial del turismo así mismo no se ha considerado una planta de servicios conjuntamente con los operadores de viajes aún no han intervenido a profundidad.

1.1.2 Teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible

Actualmente con el fin de promover el desarrollo de proyectos tanto el gobierno internacional como local toman en cuenta el concepto de “sostenibilidad”. Pero, cabe mencionar que este concepto se dio a conocer a partir de la década de los setenta, donde los países desarrollados explotan los recursos naturales de manera proliferada, sin tomar en cuenta los problemas ambientales que desatarían, como el cambio climático y la contaminación de los recursos naturales, así como también consecuencias para el desarrollo económico y social (Bermejo, 2014).

Con este antecedente y con el fin de preservar los recursos naturales, se creó la “Teoría de las tres dimensiones del Desarrollo Sostenible”, la cual mediante trabajos de la Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo, en el año de 1987 presentó el

informe “Nuestro Futuro Común” más conocido como el “Informe de Brundtland”, el cual pretende garantizar la conservación de los recursos naturales para que la población actual cubra sus necesidades, así como el de las futuras generaciones, esta interpretación es tridimensional, ya que abarca tres componentes interdependientes que se refuerzan mutuamente, es así que aparece la dimensión económica, social y ambiental.

Por otro lado, en la Conferencia de Río de Janeiro (Cumbre Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, 1992) y en la Cumbre de Kioto (Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, 1997), se plantearon lineamientos para que el desarrollo sostenible posea un respaldo político internacional de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) asimismo, Drexhage y Murphy (1985), consideran que la sostenibilidad es “un concepto que disfruta de extendida aceptación por parte de instituciones internacionales, gobiernos, empresarios y la sociedad civil” p. (9)

Así como también, el Consejo Europeo de Gotemburgo (2001) recalcó “la voluntad de la Unión Europea a favor de un desarrollo sostenible, basado en las tres dimensiones que son indisociables, es decir que no se puede separar” (Artaraz, 2007, págs. 8-17), igualmente, en el año 2002 la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible aprobó el Plan de Aplicación de Johannesburgo, dicho plan se basó en los progresos realizados y las lecciones aprendidas desde la Cumbre de la Tierra y se prevé un enfoque más específico, con medidas concretas y metas cuantificables. El desarrollo sostenible, por tanto, está formado por tres pilares de manera que es imposible disociarlos (Pérez de las Heras, 2004)

Finalmente, en 2012 los líderes mundiales se reunieron de nuevo en Río de Janeiro, con el compromiso político renovado, enmarcado en el desarrollo sostenible, en evaluar el progreso y cumplimiento de los objetivos ya acordados, y para afrontar los desafíos nuevos y emergentes. En la Conferencia de la ONU sobre el Desarrollo Sostenible, o Cumbre de la Tierra de Río 20, se desarrolló dos temas: 1) economía verde, basado en el desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza y 2) la Comisión Institucional para el Desarrollo Sostenible (ONU, 2012).

Por otro lado, Ehrenfeld (2005), director de la Sociedad Internacional de la Ecología Industrial afirma que: “La sostenibilidad debe ser creada mediante estructuras”, es decir, mediante tres pilares fundamentales que contribuyan al desarrollo p.(24) y a partir de ello según, Johnstone (2009), asevera, que la sostenibilidad es la acción de mantenerse indefinidamente en el tiempo, en esta línea Kajikawa (2008), concuerda que para el desarrollo sostenible, se debe trabajar mutuamente bajo tres componentes básicos el social, ambiental y económico, con el fin de garantizar el cumplimiento de los principios, leyes y políticas creadas por los gobiernos locales e internacionales, los mismo que pretenden respetar los derechos de la naturaleza, de manera socialmente equitativa con la población, logrando así un crecimiento económico. Por tal razón se analizan las tres dimensiones:

1. Económico: este componente se toma en cuenta debido a que se plantean objetivos económicos adecuados, que contribuyan al progreso, productividad, competitividad y por ende traerá consigo el crecimiento económico, el cual pretende la acumulación y distribución equitativa de la riqueza (Gómez R. , 2010). Es por ello, que dentro de la industria turística, el desarrollo económico es un potente motor de

crecimiento, ya que es fuente de ingresos para ayudar a los problemas económicos de los países en vías de desarrollo. Trayendo consigo beneficios, al generarse divisas por los turistas que visitan algún lugar en específico, así como también, se generan fuentes de empleo al crearse nuevas empresas turísticas debido a la inyección de capital de nuevas fuentes de inversión, que permiten el desarrollo económico al incrementar el Producto Interior Bruto PIB del país, mejorando la calidad de vida, finalmente se diversifica la actividad económica al trabajar conjuntamente con las labores tradicionales (Pérez de las Heras, 2004).

2. Ambiental: este componente pretende garantizar la dotación de recursos naturales para las futuras generaciones y que las actividades humanas se realicen en armonía con las leyes ambientales, preservando los recursos naturales mediante la implementación de políticas públicas o privadas de gestión ambiental (Gómez R. , 2010). Es por ello que la industria turística, está siendo vista desde hace años como una auténtica amenaza para los recursos naturales del planeta si no se realizan las actividades adecuadamente. La sostenibilidad en términos ecológicos supone que la economía sea circular, es decir, diseñar sistemas productivos que sean capaces de utilizar únicamente recursos y energías alternativas, y no producir residuos, ya que éstos vuelven a la naturaleza como compost o se convierten en input de otro producto manufacturado (Artaraz, 2007).

Es por ello que las nuevas tendencias de turismo como lo es el ecoturismo o turismo comunitario traen consigo algunos beneficios para el ambiente, ya que actualmente los turistas se inclinan por realizar visitas hacia lugares de conservación del patrimonio natural, es por ello que se desarrolla el ecoturismo como una nueva alternativa

que conecta al turista con el medio natural y que sirve como una herramienta de educación ambiental. Hoy la industria turística es más consciente de los problemas ambientales que provoca, y eso es un paso importante, ya que las compañías aéreas asumen la culpa en el cambio climático, los hoteles reconocen que malgastan los recursos, las agencias son conscientes de que no todos los viajes que venden son “sostenibles”. Es por ello, que mediante el uso de herramientas tecnológicas se emplearon soluciones ecológicas dentro de la industria turística (Pérez de las Heras, 2004).

3. Social: este componente hace referencia a dos aspectos importantes, por un lado, la aceptación y conservación de valores, prácticas y saberes ancestrales de la población, y por otro lado, la reducción de la pobreza y desigualdades sociales y en general, el modo de convivencia y bienestar de la población (Gómez R. , 2010). Además, dentro del Informe Brundtland (1987), se toma en cuenta el concepto de equidad, del cual existen tres tipos: a) equidad intergeneracional, la cual considera que la sostenibilidad de los recursos debe lograrse a largo plazo (de generación en generación); b) equidad intrageneracional, donde se deberá incluir a los grupos vulnerables (discapacitados, ancianos, niños y mujeres) en la toma de decisiones; c) equidad entre países, la cual pretende cambiar los abusos de poder de los países desarrollados (Artaraz, 2007).

Es por ello, que la gran responsabilidad del impacto social que el turismo ocasiona la tiene el propio visitante (Artaraz, 2007), ya que las interacciones con la población local son muy diferentes, desde el turista que se desplaza en grupo, que va de un lugar a otro sin tener ningún contacto con la población local, al viajero que va por su cuenta, sin prisas, hablando con la gente, interactuando con ellos, intercambiando experiencias. En

cualquiera de los casos mencionados, la industria turística puede suponer una gran oportunidad para los temas sociales, pero también una amenaza, trayendo consigo problemas sociales como los que se encuentran en las grandes ciudades (tráfico, contaminación, consumo de drogas y alcohol, violencia y delincuencia), así como el sincretismo, desarrollo de empleo estacional provocando trabajos inestables o en determinadas épocas del año, abandono de las actividades tradicionales (pesca, agricultura y ganadería) (Pérez de las Heras, 2004).

Bajo las tres dimensiones de la sostenibilidad, el principal objetivo es mejorar la calidad de vida de la población, basándose en el cuidado y conservación de los recursos naturales, respetando la capacidad de la naturaleza para generar los recursos necesarios que garanticen la subsistencia de las poblaciones, es por ello, que tanto las organizaciones privadas como públicas generan proyectos, planes y estrategias enmarcadas en el cuidado ambiental y vinculando a la actividad turística bajo el concepto y principios de la sostenibilidad. Es por ello, que a lo largo del tiempo se ha ido estudiando la evolución del turismo, el mismo que empezó a desarrollarse de manera empírica y que actualmente se pretende desarrollar en un medio adaptable y acorde a las condiciones de vida de la localidad sin afectar su diario vivir, Jafari (2005) en base a estos estudios propone el uso de plataformas, las cuales permiten entender los inicios del turismo y sus avances, así como el lado negativo y positivo que conlleva esta actividad.

Las primeras plataformas se encuentran encaminadas al impacto del turismo en la industria y en la localidad, es por ello que se desarrolla una nueva plataforma denominada "Plataforma Adaptiva", la cual, pretende que la actividad turística se adapte en los diferentes escenarios en el cual se desarrolla, favoreciendo a las modalidades del turismo

que son amigables con el ambiente, las comunidades, el entorno social y cultural, así como también, procura una visita gratificante para el turista. Entre las modalidades que se relacionan con esta plataforma se encuentra el agroturismo, turismo rural, turismo cultural, ecoturismo, turismo comunitario, entre otros; dichas modalidades se presenta como una alternativa al “turismo de masas”, el cual tiene como principal objetivo el beneficio económico para cierto grupo social sobre el cuidado ambiental (Jafari, 2005). Por lo que, esta plataforma aporta con estrategias que vinculan a la sostenibilidad con la actividad turística.

La sostenibilidad y el turismo tienen una estrecha relación, en el año de 1999 en Santiago de Chile se reunió la Asamblea General de la Organización Mundial de Turismo, la cual, aprobó el Código Ético Mundial para el Turismo, a fin de presentar un marco de referencia para el desarrollo responsable de las actividades turísticas a nivel mundial, mediante el establecimiento de políticas, normas y reglamentos para el desarrollo de la actividad turística. Bajo lo establecido por varias entidades públicas nacionales, regionales y locales, la sostenibilidad se encuentra ligada con la actividad turística, e incentiva a todas aquellas modalidades de desarrollo turístico que permitan ahorrar recursos naturales escasos y valiosos particularmente el agua y la energía, y eviten en lo posible la contaminación ambiental mediante la implementación de energías alternativas dentro de su infraestructura turística, con el fin proteger el patrimonio natural que constituyen los ecosistemas y la biodiversidad.

1.2 Marco Referencial

1.2.1 Energías tradicionales

Se conoce como energía a la manera en que diferentes fuentes son capaces de producir o transformar distintos materiales o recursos en formas y fuentes de energía, independientemente de los recursos que utilicen la energía puede ser: hidráulica, eólica, solar, de biomasa, entre otras. Entre las fuentes de energía más utilizadas y que son consideradas convencionales por el uso habitual que se les ha dado por varios años, se encuentra la energía hidráulica e hidroeléctrica, pero además de estas se pretende incrementar el uso de energías alternativas, que por medio de la optimización de recursos y conservación del ambiente se promueven alternativas sustentables para la producción de energía.

Las fuentes de energía tradicionales provienen de la utilización y aprovechamiento de los combustibles clásicos como: petróleo, gas natural, leña, carbón y recursos hídricos, como lo menciona Álvarez (2004), estas son las fuentes más comunes para producir energía eléctrica, dichos recursos son limitados y el uso indiscriminado durante varios años ha provocado problemas ambientales, por lo tanto estas formas de energías son altamente contaminantes, generando así un paulatino calentamiento y contaminación tanto del paisaje como de los residuos que se producen de la utilización e infraestructura que se necesita para producir este tipo de energía.

1.2.1.1 Energía hidráulica

Desde el abordaje de Arreaga (2014), mencionó que la energía hidráulica proviene de un recurso renovable producto del potencial gravitatorio que se pueda obtener por el

desplazamiento que realiza el agua desde un punto hasta niveles inferiores, los sistemas se determinan como micro-turbinas.

Este tipo de energía ha sido usada desde mediados del siglo XIX facilitando al ser humano la realización de actividades y la reducción de esfuerzos en el ámbito laboral, en los cuales por medio de canales de conducción del agua, direccionado hacia ruedas o molinos que funcionaron a manera de turbinas rústicas se hizo uso de este tipo de energía aprovechando el recurso hídrico existente. (Viloria, 2008)

La energía hidráulica se refiere a la energía producida por el cambiante movimiento que se produce en las fuentes de agua, ya sea en masas de agua o en saltos de diferentes alturas, este tipo de energía se genera a partir de la radiación solar y el proceso de evaporación que genera las precipitaciones que aumentan el caudal de los ríos, lagos, océanos y demás. De ello surge el aprovechamiento por medio de procesos tecnológicos, que transforman la energía cinética con el potencial que tiene por medio de mecanismos de rotación a través de turbinas hidráulicas que a su vez funcionan como un generador eléctrico.

1.2.1.2 Energía solar

Como su nombre lo indica es la energía proveniente del aprovechamiento de la radiación producida por el sol y que llega a la Tierra, para convertirse en energía utilizada en varios tipos de actividades, esta energía es una de las más limpias ya que no produce contaminación con emisiones de residuos, daños al ambiente, ni utilización de equipos sofisticados de gran magnitud, al ser empleada en los sistemas de producción de energía. (Rytoft, 2014, pág. 4), además se encuentra con facilidad y puede aprovecharse en

beneficio de los sectores en donde no es posible la implementación de otros tipos de energía por motivos de infraestructura y costos de equipos.

De esta energía se derivan dos tipos de aprovechamiento que puede darse, siendo así la energía solar térmica, y energía solar fotovoltaica, Se produce por medio de la concentración de calor, que se obtiene de la absorción que se ha generado en un vidrio, y que el mismo puede retener el calor dependiendo de la intensidad que reciba el calor solar, y produciendo algo similar al efecto invernadero por no dejar que el calor escape y solamente ingrese por la superficie, haciendo la parte interna que se encuentra bajo esta estructura pueda mantenerse a una temperatura caliente dependiendo de la capacidad que el mismo tenga. (Bulnes & Best, 2010), de la que pueden beneficiarse los hogares o pequeños establecimientos en donde pueda aprovecharse la concentración de calor obtenida de manera solar térmica.

Las ventajas que presenta el uso de la energía solar térmica son:

- Se puede instalar en cualquier zona (no requiere red eléctrica)
- No produce contaminación auditiva
- Amplia disponibilidad manejo
- Bajos costos

Por otra parte, la energía solar fotovoltaica es la que produce directamente energía eléctrica, más no retención de calor, este tipo de energía transforma la radiación presente en el sol y la convierte en electricidad, se necesitan de paneles que estén conectados entre sí para poder conducir la energía producida y que de esta forma pueda ser utilizada en otras actividades. (Bulnes & Best, Energía del Sol, 2010). Por lo tanto puede ser más

amplio el campo de utilización, de la misma forma se puede implementar el uso en diversas actividades que no deben ser netamente domésticas.

Las ventajas que representa el uso de energía fotovoltaica son:

- Se puede generar incluso en condiciones climáticas no favorables
- No produce ruido, ni emisiones nocivas o gases contaminantes
- La instalación puede hacerse en zonas rurales.
- Requiere poco mantenimiento

1.2.2 Energías alternativas y turismo

Se define energías alternativas como todas aquellas de origen no fósil que no han participado significativamente en el mercado mundial de la energía (Dresselhaus & Thomas, 2001). También se les conoce como energía verde, ya que la mayoría son renovable, su modo de obtención o uso no emite subproductos que puedan incidir en el medio ambiente, o su impacto negativo es menor que el de las energías convencionales.

Además, se minimiza la producción de contaminantes como los procedentes de la quema de combustibles fósiles, la energía producida es de baja tensión, reduciendo las probabilidades de accidentes peligrosos, y contribuyen a la descentralización y diversificación de la producción de energía. Según la European Commission & Tourism Business (2014), el consumo de energía procedente de fuentes limpias tiene entre sus ventajas la reducción del consumo de combustibles fósiles, que conlleva a su vez un aumento directo en el ahorro económico y en la reducción de los problemas de suministro y almacenamiento de combustible.

Incluso para el sector hotelero, el uso de las energías limpias podría dar un mayor impulso al turismo rural, especialmente a las pequeñas instalaciones que podrían ser autosuficientes energéticamente. Para, Lastra et al. (2015), la parte social, con relación al empleo, generan más puestos de trabajo en comparación con la producción convencional de energía. Finalmente, promueven las economías rurales, donde no es imprescindible el tendido eléctrico para la distribución de energía, ya que ésta puede ser suministrada por energías limpias.

Existen distintas medidas que pueden ser aplicadas por el sector turismo para reducir el consumo de energía en sus instalaciones, entre esas medidas se encuentran: Modificaciones en la iluminación, es el método más asequible y práctico para mejorar la eficiencia energética de las instalaciones turísticas, a través del uso de focos fluorescentes, de bajo consumo, y de sensores para la iluminación de áreas menos transitadas (Lastra et al. 2015). Otro método utilizado es un mayor aprovechamiento de la iluminación natural. Con estas adecuaciones las instalaciones serán más amigables con el ambiente, que además de conservar los recursos disponibles los optimiza de manera adecuada.

En el ámbito de la energía se evidencia altos patrones de consumo orientados al consumo y producción de energía no sustentable y es el de mayor incidencia en la sociedad actual. Ahora se presentan modelos de desarrollo orientados a la conservación del medioambiente, con propuestas de conservación que también se encaminan a continuar con el desarrollo, con la implementación de productos verdes, hablando de innovación y evolución del desarrollo sustentable.

La protección al ambiente provoca que las condiciones de crecimiento y rentabilidad sean orientadas a una reestructuración económica sin representar un limitante al desarrollo de nuevas inversiones. Una implementación sustentable incluye al ecoturismo, ya que este incrementa los beneficios tanto en la comunidad y sus pobladores así como el equilibrio ambiental haciendo significativo el fortalecimiento de las comunidades rurales, que pueden controlar la manera en que se implemente un modelo energético dentro de su localidad dependiendo del beneficio que vayan a obtener la mayor cantidad de los pobladores.

La introducción de fuentes de energía alternativa se desarrolla de manera conjunta con los diseños arquitectónicos que sean eficientes y amigables con el ambiente, es decir que las construcciones o edificaciones que se encuentren presentes en la comunidad beneficiaria pueden contar con el apoyo de los promotores como arquitectos, ingenieros, consultores, es decir los principales involucrados en la creación de nuevas alternativas, sin dejar de lado la importancia que tiene el turista, que maneja un perfil de ingresos encima del promedio, este factor considerará los entornos y comportamiento en beneficio del medio ambiente.

Apoyado de las energías alternativas el turismo sostenible se debe ejecutar de la siguiente manera:

1. Uso adecuado de los recursos, para el correcto desarrollo del turismo, con los procesos ecológicos fundamentales que conserven la naturaleza y la diversidad biológica.

2. No interferir con en la comunidad de manera que sea vulnerada la autenticidad sociocultural de la localidad, mantener siempre activa las manifestaciones culturales en cuento a arquitectura, costumbres y el entendimiento tradicional.
3. En el largo plazo tener una economía estable, que cuente con todos los beneficios socioeconómicos bien distribuidos, en donde esté presente el empleo estable y la obtención de ingresos, con la accesibilidad a los servicios sociales para la comunidad, que en cierto modo contribuyan a la disminución de la pobreza (Lastra et al. 2015).

1.2.2.1 Transporte turístico sostenible

De la misma manera, que los establecimientos y las actividades turísticas son realizadas con una perspectiva sostenible, en el caso del transporte también puede realizarse bajo los mismos estándares, ya que los desplazamientos requeridos para el desarrollo del turismo comunitario con frecuencia son alejados de las zonas de alto tránsito, razón por la que se necesita utilizar medios de transporte terrestre, fluvial, aéreo, e incluso la utilización de animales para el traslado de personas.

El transporte es un elemento fundamental para mejorar la calidad de vida de la sociedad, además, de fomentar su desarrollo económico. El reto consiste en conseguir que la movilidad de las personas se realice minimizando los gases contaminantes, ayudando y preservando nuestro ambiente. Según, García (2008) es vital alcanzar una segregación entre el aumento del transporte privado y el desarrollo económico de un espacio, para esto se necesita reequilibrar los medios de transporte hacia el transporte público.

En el caso del turismo, la relación que se produce entre el transporte y la actividad turística es vital, ya que depende de los desplazamientos que realizan los viajeros visitantes sean individuales o grupales hacia un destino determinado, con fines de relajación, recreación, búsqueda y descubrimiento de nuevas experiencias. (Federación de Empresas de Turismo en Chile, 2013) Dado que la finalidad que persiguen los servicios de transporte, ya sean estos del sector público o privado, ligados al turismo, es brindar desplazamientos confortables, económicos, seguros y rápidos, para poder cubrir con las necesidades de los clientes.

Toda actividad turística está, de una manera u otra, ligada con los medios de transporte existentes, de acuerdo a la OMT (2001) “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos”

Tomando en consideración la existencia de diversas formas de transporte, y que funcionan dentro de un sector específico pero atendiendo a diferentes sectores, en el que se incluye al turismo como tal, por ello se ha tomado como ejemplo a Chile que con la creación de un manual de buenas prácticas en donde se engloba al transporte turístico presenta la siguiente división:

- a) Empresas de transporte público: Utilizado por personas en general, que no realicen actividades de turismo y que no deben ser obligatoriamente turistas.
- b) Empresas de transporte de turistas: Los servicios son exclusivamente para el traslado de turistas ya sea en excursiones, giras o traslados.

- c) Tour operadoras: Se dedican al servicio exclusivo de transfer de turistas y son propiedad de un tour operador (p.13)

Desde el punto de vista ambiental se puede analizar diferentes medios de transporte, en este caso se considera al transporte por agua, que es uno de los más utilizados por los turistas en la actualidad, el mismo que evidencia un crecimiento por la realización de actividades del ecoturismo con la adecuación de medios acuáticos para el transporte de turistas y el beneficio para ejecutar actividades como avistamiento de fauna y reconocimiento de flora endémica entre otras. Por otra parte disminuye considerablemente la contaminación que producen las embarcaciones que usan combustibles, y el alejamiento directo de la fauna que se produce por el intenso ruido provocado por embarcaciones que usan diésel.

Una mejor gestión de la demanda turística, mediante el uso de combustibles alternativos en lugar de combustibles contaminantes, de esta forma poder evitar las emisiones contaminantes, como el uso de combustibles que no contaminen a escala local (García, 2008). La evolución de la tecnología de los vehículos, haciendo uso de opciones limpias con el aprovechamiento de energías proporcionadas por el ambiente, en este caso la energía solar, que obligue a los fabricantes y los restadores de servicios a brindar una opción más ecológica.

1.2.3 Turismo comunitario y energías alternativas

La relación que se presenta entre el turismo comunitario y las energías alternativas se refiere a la estrategia conjunta para contribuir al desarrollo humano sostenible para las comunidades rurales, por la diversidad de recursos que se encuentran presentes en estas zonas. El deterioro de los ecosistemas debido a la emisión de gases de invernadero, el constante uso de las fuentes convencionales de energía, los altos costos de combustibles fósiles que se por la alta demanda que representa en cuanto a costos de su producción, constantes crisis económicas y las diferencias políticas hacen que sea cada vez se busque alternativas que apoyen a la implementación de ideas referentes a la generación de energías renovables.

Los territorios rurales que se encuentran dentro del país, aprovechan los recursos naturales, ambientales y culturales que están disponibles cerca de su territorio, de acuerdo como los menciona Cox (2009), teniendo una funcionalidad diversa, existe variedad en cuanto a la matriz productiva que evidencia el alcance en cuanto a progreso de las localidades que en su mayoría suelen ser sitios de mayor vulnerabilidad. Dentro de estas actividades se encuentra la producción de energía alternativa combinada con el turismo comunitario.

Para el caso de América Latina se han identificado grandes potenciales, para la producción de energías alternativas, por la alta disponibilidad de biodiversidad y la cantidad de recursos hídricos que posee, además cuenta con ecosistemas que están asociados a la contribución de energía eléctrica, por medio de las energías alternativas que cumplen con los criterios en beneficio a la sustentabilidad del desarrollo de las

comunidades, como una respuesta a las dificultades existentes que se presentan constantemente con el deterioro de las energías convencionales.

De esta forma la contribución que representa el turismo en referencia al desarrollo de una comunidad le da importancia dentro de los países de Latinoamérica, por ser el turismo una fuente de ingresos que aporta al crecimiento económico y que consecuentemente mejora el progreso de las poblaciones, independientemente que sean zonas rurales, urbanas, amazónicas o costeras, todas estas características han promovido conceptos de *Turismo de base comunitaria* o *Turismo Comunitario* haciendo referencia a las percepciones que tienen los viajeros visitantes que son un factor importante de la actividad turística, teniendo participación en las diferentes comunidades indígenas y urbanas.

El turismo se ha desarrollado en las Ciudades grandes que se encuentran ya desarrolladas en el ámbito del turismo que según lo mencionan Gascón y Cañada (2005), para desarrollar el turismo comunitario en una forma reducida se puede promover la realización de actividades en zonas rurales en donde la misma población se encarga de la estructuración de actividades y de organizar a los gestores del turismo como tal, enfrentando la gestión y el control de sus acciones.

Siempre y cuando se desarrollen bajo circunstancias de equitativas que beneficien a la comunidad en donde se promueva el turismo y a sus pobladores con mayor incidencia, como lo menciona Rojas en coincidencia con el resto de autores, sostiene que para hablar de turismo sostenible debe estar presente el equilibrio en cuanto a los costos y beneficios producto del desarrollo de la actividad entre los principales

involucrados de la comunidad, obteniendo mayores impactos positivos y menores alcances negativos. (Rojas, 2006)

1.2.4 Las energías alternativas en la actividad turística del Ecuador

Como lo menciona del Barco (2015), en su estudio acerca de la implementación de emprendimientos en países en vías de desarrollo, en donde los principales beneficiados son los grupos de comunidades, en donde se realiza actividades de gestión y administración de programas que promueven el mejoramiento de las condiciones en que se obtienen diversos recursos, volviéndolos así auto-sostenibles. Por medio de prácticas ambientales como, cuidado y protección del medio ambiente y generación de energías limpias, se reducen los impactos sobre el patrimonio natural y paisajístico del lugar donde se establece este tipo de proyecto.

La actividad turística cada vez posee mayor relevancia dentro de la economía nacional, representa un sector con grandes posibilidades para implementar este tipo de tecnologías limpias, así como también de implementar medidas para un mayor ahorro energético que conlleva a una mayor eficiencia energética. Es por ello, que es importante analizar posibilidades de uso de energía procedente de distintas fuentes renovables en el sector turístico (Lastra et al, 2015).

Es por ello, que en Ecuador, a través de la Empresa Privada Canodros S.A. y la Federación de Nacionales Achuar del Ecuador se llevó a cabo un proyecto para instalar 64 paneles solares de 75W en sitios remotos de la Amazonía Ecuatoriana, específicamente en la reserva ecológica Kapawi Ecolodge para cubrir las necesidades eléctricas del lugar en un 60%, beneficiando de esta forma a los grupos indígenas de la

comunidad Achuar, comunidad que con la obtención de los beneficios fueron capacitados en cuando al manejo de este sistema desconocido para los principales involucrados, la capacitación fue acerca de la operatividad que debían tener las instalaciones de la reserva, del hotel y las instalaciones complementarias que funcionan dentro de Kapawi.

Toda esta infraestructura está distribuida a modo que garantice el menor de los impactos en el medio ambiente, al ubicarse este Lodge en medio de la Amazonía del Ecuador, se produce un ahorro en cuanto al uso de recursos naturales y como consecuencia se obtienen una relación armoniosa con los habitantes de la localidad. Cada visitante que se dirige hacia la comunidad puede participar de manera conjunta con la comunidad Achuar Sharamentsa, realizando las actividades cotidianas y aprendiendo de la cultura de los pobladores, además puede conocer la riqueza de su biodiversidad por medio de las artesanías.

Por otro lado, en Galápagos mediante el apoyo de ONGs como World Wildlife Fund for Nature (WWF) y la Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG) se generaron proyectos en base alternativas sostenibles dentro de la movilización, es por ello, que se diseñó e implementa la lancha solar llamada "Solaris", cuyo objetivo es hacer conciencia tanto a la comunidad local como al sector turístico en el uso de tecnología verde, ya que se emplean paneles solares como una alternativa hacia los motores tradicionales, así mismo, trae consigo beneficios ambientales, ya que ayuda a reducir la contaminación. Dicho modelo ayuda a promover un futuro renovable en las islas, además posee una capacidad para once pasajeros, ya que es viable a través de un motor eléctrico de 4 kW de potencia y un sistema acumulador de 104 Ah de Ion-litio, su velocidad de navegación

media es de 7 km/h y máxima de 13 km/h a plena carga, en cuanto a la duración de energía estimado es de 1,5 días (World Wildlife Fund for Nature , 2014).

Los resultados de este proyecto demuestran viabilidad técnica y beneficios ambientales, económicos y sociales, que conllevan a utilizar embarcaciones eléctrico/solares como una alternativa para reemplazar los motores tradicionales empleados en el transporte marítimo. Esta propuesta para el reemplazo de los motores tradicionales por motores eléctricos, se alinea con la iniciativa de “Cero Combustibles Fósiles para Galápagos” que el Ministerio de Electricidad y Energías Renovables del Ecuador está impulsando (World Wildlife Fund for Nature , 2014).

1.3 Marco Legal

1.3.1 Constitución de la República del Ecuador 2008

Según la constitución del Ecuador en el Título II Capítulo segundo, Derechos del buen vivir que hablan de la importancia de un ambiente sano se toma en consideración los artículos siguientes, Artículo 14, que reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, Sumak Kawsay.

Además en el Artículo 15, menciona que el Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua. En los mismos que se

garantiza el derecho que tiene la población a desarrollar el lugar donde habita por medio de la implementación de energías alternativas que no generen impactos negativos.

Para hacer relación del lugar en donde se desempeñan las actividades, de acuerdo a la Sección sexta que se refiere a Hábitat y vivienda menciona lo siguiente, en el Artículo 31, habla de las personas y el derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía.

Dentro del Capítulo cuarto correspondiente a Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades Artículo 57 menciona que, se puede participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras, también, menciona la consulta previa, libre e informada, dentro de un plazo razonable, sobre planes y programas de prospección, explotación y comercialización de recursos no renovables que se encuentren en sus tierras y que puedan afectarles ambiental o culturalmente; participar en los beneficios que esos proyectos reporten y recibir indemnizaciones por los perjuicios sociales, culturales y ambientales que les causen. La consulta que deban realizar las autoridades competentes será obligatoria y oportuna. Si no se obtuviese el consentimiento de la comunidad consultada, se procederá conforme a la Constitución y la ley.

De acuerdo a los numerales que se encuentran en el Artículo 57 se puede observar la importancia dada a la opinión y aceptación de las comunidades, cuando se pretende

implementar planes y programas que involucren cambios en el ambiente con el aprovechamiento de los recursos que disponen en la comunidad.

En referencia a lo que enmarca el ambiente y lo que se refiere a la naturaleza, se menciona en el Capítulo séptimo, Derechos de la naturaleza en el siguiente Artículo 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado. Por otra parte en el Capítulo segundo, referente a la biodiversidad y los recursos naturales, dentro de la primera sección correspondiente a naturaleza y ambiente, dentro del Artículo 395, la Constitución reconoce los siguientes principios ambientales en los cuales el Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

De acuerdo con la sección séptima que se refiere a biosfera, ecología urbana y energías alternativas como lo menciona el Artículo 413, el Estado promoverá la eficiencia energética, el desarrollo y uso de prácticas y tecnologías ambientalmente limpias y sanas, así como de energías renovables, diversificadas, de bajo impacto y que no pongan en riesgo la soberanía alimentaria, el equilibrio ecológico de los ecosistemas ni el derecho al agua. (Ecuador C. d., 2008)

1.3.2 Plan Nacional del Buen Vivir 2017 – 2021

De acuerdo al Plan Nacional del Buen Vivir para el 2017 al 2021. Se encuentra bajo el objetivo 3 lo siguiente “la Revolución Ecológica debe ser la consolidación del cambio de la matriz productiva y de la matriz energética, como base para la generación de empleo y riqueza, reduciendo las emisiones que contribuyen al cambio climático y garantizando la conservación y el mantenimiento de nuestro patrimonio natural” (Alianza País, 2017: 57).

Bajo esta perspectiva, la política ambiental es parte del esfuerzo colectivo para la construcción de un país que equilibre el uso sostenible de recursos naturales y la capacidad regenerativa y de asimilación de la naturaleza; contribuyendo, desde este enfoque, a la erradicación de la pobreza y la inequidad, a dinamizar la economía popular y solidaria, avanzar hacia el estado plurinacional e intercultural y fortalecer la soberanía.

Fomentar la inversión pública para consolidar y ampliar la matriz energética basada en energías renovables y otras no convencionales, bajo esquemas de incentivos al sector privado y asociativo. La garantía de los derechos de la naturaleza y los derechos humanos, se fortalecen con un país pensado y organizado desde la plurinacionalidad, interculturalidad y equidad de género que significa reconocer y respetar los sistemas de conocimiento y sistemas productivos comunitarios asociados a la biodiversidad.

Que a su vez en las políticas para el cumplimiento del Objetivo 3 plantea:
Promover buenas prácticas ambientales que aporten a la reducción de la contaminación, a la conservación, a la mitigación y a la adaptación a los efectos del cambio climático, e impulsar las mismas en el ámbito global (Ecuador R. d., 2017).

1.3.3 Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios 2010

La comunidad Achuar Sharamentsa actualmente está involucrándose en la actividad turística, es por ello que adoptaron la modalidad de turismo comunitario, el cual se encuentra amparado por el Ministerio de Turismo dentro del Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios (2010), para ello se considera al Artículo 2., el cual menciona las actividades que podrán desempeñar al manejar el turismo comunitario (TC) y el Art. 15., que mencionan acerca del patrimonio natural y cultural del TC.

Art. 2.- Los centros de turismo comunitario podrán realizar una o más de las siguientes actividades: alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación, organización de eventos, congresos y convenciones. Las actividades señaladas en el presente artículo se desarrollarán exclusivamente dentro de los límites de la jurisdicción territorial de la comunidad. La Gestión de la comunidad calificada como Centro de Turismo Comunitario (CTC) se normará dentro de la organización comunitaria y promoverá un desarrollo local justo, equitativo, responsable y sostenible; basado en la revalorización de su identidad, costumbres, tradiciones; a través de un intercambio de experiencias con visitantes, con la finalidad de ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades (2010, pág. 2).

CAPITULO V Del Patrimonio, dentro del Art. 15., se define a la oferta turística, como “las actividades turísticas comunitarias realizadas por las comunidades registradas, deberán promover y contener particularmente en su oferta turística, los recursos naturales, la preservación de la identidad cultural y la seguridad de las comunidades” (2010, pág. 4).

Así como también considera al Art. 17., el cual menciona acerca de la sostenibilidad ambiental que debe manejar el turismo comunitario.

Art. 17., la sostenibilidad ambiental para el desarrollo de la actividad turística comunitaria tendrá como base el respeto y preservación de los recursos naturales y culturales existentes en su territorio. En consecuencia, las comunidades crearán su propio reglamento de uso y manejo del territorio (2010, pág. 4).

Es así que amparado en el Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios (2010), la comunidad Sharamentsa, enmarcado en los anteriores artículos mencionados, desarrolla sus actividades de alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística y operación; los cuales promueven el desarrollo local justo y equitativo dentro de la comunidad, así como también un desarrollo responsable y sostenible al emplear energías alternativas dentro de sus actividades, de tal forma que se brinda al turista una mejor experiencia al ofertar servicios de calidad y mejorar las condiciones de vida de las comunidades. Finalmente, se revaloriza la cultura a través del intercambio de experiencias con los turistas que visitan la comunidad.

1.4 Marco conceptual

Actividades turísticas

La Organización de los Estados Americanos (1978), define a “las actividades turísticas son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios” p. (17)

La OMT Organización Mundial de Turismo (2015) afirma que, “las actividades turísticas comprenden aquellos actos que realizan las personas para que puedan acontecer hechos de carácter turístico-recreacional. Es la suma de todas aquellas empresas que invierten valiosos recursos para producir bienes y servicios en beneficio de las comunidades anfitrionas”.

Biodiversidad

La Biodiversidad Mexicana (2015), asevera a “la biodiversidad o diversidad biológica como la variedad de la vida, que incluye varios niveles de organización biológica, donde abarca a la diversidad de especies de plantas, animales, hongos y microorganismos, que viven en un espacio determinado a su variabilidad genética; la biodiversidad también comprende los ecosistemas de los cuales forman parte estas especies y los paisajes o regiones en donde se ubican los ecosistemas. También incluye los procesos ecológicos y evolutivos que se dan a nivel de genes, especies, ecosistemas y paisajes”.

Centro turístico

Corresponde a un centro urbano de dimensión variable en cuyos límites y radio de influencia existe una importante dotación de infraestructura, servicios y atractivos turísticos (SERNATUR, 1994:77). Estos centros cumplen varias funciones (estadía, distribución, escala, excursión), siendo las de estadía y de distribución unas de las más importantes en el contexto regional.

Comunidad

La OMT (2015), afirma que la comunidad “es el grupo de individuos de una o más especies que viven juntos en un lugar determinado; es también un tipo de organización

social cuyos miembros se unen para lograr objetivos comunes. Los individuos de una comunidad están relacionados porque tienen las mismas necesidades”.

Contaminación ambiental

American Public Health Association (1984), afirma que la contaminación ambiental es “la presencia en la atmósfera de uno o más contaminantes en tales cantidades o de tal duración que resulten perjudiciales para el hombre, los animales, las plantas o el curso normal de la actividad humana”.

La ONU Organización de Naciones Unidas (2015), define a la contaminación ambiental aquella que “comprende la contaminación del aire, del agua, de los suelos y de los alimentos y en general, de todos los aspectos que rodean físicamente a los seres vivientes”.

Ecoturismo

La OMT (2015), asegura que el ecoturismo es “la actividad donde el turista es testigo y protagonista de la conservación de un entorno natural, que se produce en áreas altamente protegidas como: parques nacionales, parques provisionales, reservas privadas, monumentos naturales, sitios protegidos y reservas de uso múltiple. O en áreas naturales que no han sufrido alteraciones por el hombre”.

La Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (2015), define al ecoturismo como “aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin perturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado -que puedan

encontrarse ahí-), a través de un proceso que promueva la conservación, tenga bajo impacto ambiental y cultural y propicie un compromiso activo y socioeconómico benéfico de las poblaciones locales p.(46).

Energía renovable

La Agencia Internacional de la Energía (2016), asegura que “la energía renovable se deriva de procesos naturales que se reponen constantemente”.

Energía alternativa

La Directiva (2009), define la energía alternativa como “aquella que procede de fuentes renovables no fósiles, es decir, energía eólica, solar, aerotérmica, geotérmica, hidrotérmica y oceánica, hidráulica, biomasa, gases de vertedero, gases de plantas de depuración y biogás”.

Infraestructura turística

La OMT (2015), define que la infraestructura turística comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc.

Blanco (2008), define la infraestructura turística como “la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico” p. (18).

Recursos naturales

La Comisión Nacional del Medio Ambiente (2010), considera que los recursos naturales “son los componentes del medio ambiente susceptibles de ser utilizados por el ser humano para la satisfacción de sus necesidades o intereses espirituales, culturales, sociales y económicos”.

Andaluz (2008), señala que se conoce como “recurso natural a cada bien y servicio que surge de la naturaleza de manera directa, es decir, sin necesidad de que intervenga el hombre. Estos recursos resultan de vital importancia para el desarrollo del ser humano, ya que brindan la posibilidad de obtener alimentos, producir energía y de subsistir a nivel general” p. (84).

Sostenibilidad

Según la ONU (2012), la sostenibilidad “es toda acción destinada a mantener las condiciones energéticas, informacionales, físico-químicas que hacen sostenibles a todos los seres, especialmente a la Tierra viva, a la comunidad de vida y a la vida humana, buscando su continuidad, y atender también las necesidades de la generación presente y de las generaciones futuras, de tal forma que el capital natural se mantenga y se enriquezca su capacidad de regeneración, reproducción y eco evolución”.

CAPITULO II

ESTUDIO DEL TURISMO COMUNITARIO

2.1 Turismo Comunitario

2.1.1 Antecedentes del turismo comunitario

El turismo comunitario es aquel que se desarrolla dentro de las comunidades, las cuales ofertan actividades alternativas que motivan al turista a permanecer y ser parte de la cultura de la comunidad. El concepto de turismo comunitario aparece por primera vez en la obra de Murphy (1985), el cual trata de definir los impactos del turismo en las comunidades de los países en vías de desarrollo, por otro lado, Richards y Hall (2000), estudia la relación entre turismo y comunidades locales, sumando el concepto de turismo contra la pobreza, concluyendo que los elementos claves para el desarrollo del turismo comunitario es la participación activa de los pobladores de la comunidad, tanto en la planificación como en la gestión de la actividad turística.

En el año 2001, se firma la “Declaración de Otavalo sobre turismo comunitario sostenible, competitivo y con identidad” en la que se pide a los gobiernos nacionales y locales, empresas privadas, ONGs y organismos de cooperación internacional a promover, apoyar y garantizar el ejercicio del turismo comunitario”. Según, la Organización Mundial de Turismo (2002), plantea el turismo comunitario como una forma de erradicar la pobreza, y en el año 2003 este mismo organismo afirma que, el turismo comunitario es un medio para promover la igualdad de género, asimismo, según,

Baldarrago (2007), afirma que el turismo comunitario trae consigo la independencia financiera de las mujeres.

Para el desarrollo del turismo comunitario es fundamental crear una red comunitaria, la cual permita el fomento y comunicación entre la comunidad local y los visitantes, para que estos últimos consigan dar respuesta a las principales motivaciones de su viaje, es decir, adquirir nuevas experiencias y el contacto con otras culturas. Para ello, es necesario involucrar a entidades públicas y privadas, las cuales promuevan el desarrollo turístico comunitario, sin embargo, Nyaupane et al. (2006), menciona que existen limitaciones para que se dé este desarrollo, ya que la comunidad local puede no disponer de recursos necesarios como: financieros, know-how o infraestructuras, así como la comunidad local puede tener limitaciones de carácter cultural.

Por otra parte, Manyara y Jones (2007), mencionaron que existen beneficios del turismo comunitario, entre ellos el principal es el impacto económico directo en las familias de la comunidad, el desarrollo socioeconómico de la zona geográfica y la diversificación sostenible del estilo de vida. Junto a estas ventajas e inconvenientes para el desarrollo turístico comunitario, también se debe determinar el número de turistas y el perfil de los mismos, así, Nyaupane et al (2006), considera que sean pocos turistas con el fin de que el contacto con la sociedad y cultura receptora sea una buena experiencia, evitando que los turistas invadan zonas privadas de la cultura local, sin embargo bajo esta medida los recursos económicos se verían afectados, y para ello, Lepp (2007), propone la creación de cooperativas comunitarias que gestionen de forma adecuada los recursos turísticos.

No obstante, según Teye et al. (2002), también se debe tomar en cuenta a la hora de determinar el número de carga y tipo de turistas, los problemas sociales que traen consigo el turismo como el alcohol, así como una posible degradación de los recursos naturales y culturales, es por ello que, Dyer et al. (2003), menciona que el turismo puede cambiar e incluso destrozar a la cultura local cuando es tratada como un atractivo turístico más.

2.1.2 Turismo comunitario en Ecuador

Dentro de América Latina, según, Ruiz y Solís (2008), se suele señalar al Ecuador como el país pionero del desarrollo de turismo comunitario, ya que desde los años ochenta se ha convertido en una actividad estratégica para la promoción socioeconómica de las comunidades, generando así ingresos económicos locales basados en actividades sustentables y el reconocimiento de su cultura a nivel nacional mediante las actividades que desarrollan los turistas. En 2001 el turismo comunitario (TC), se formalizó al incluirse en el Reglamento de Ecoturismo y Sostenibilidad. Finalmente el TC adquiere forma jurídica mediante la Ley de Turismo de 2002, en la que se reconoce a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) como interlocutor del TC en el país.

Desde estos momentos se inicia un proceso con el fin de regular del TC en Ecuador, donde se suscribe el Reglamento para el Registro de Centros Turísticos Comunitarios (2006), por parte del Ministerio de Turismo (MINTUR) y la FEPTCE, según, Estrella (2007), este reglamento recoge las exigencias que una comunidad debe cumplir para prestar servicios turísticos y el ministerio reconoce a la FEPTCE el papel

protagonista en la regulación y definición de las actividades que conlleva el turismo comunitario.

Es por ello, que la FEPTCE (2007), define al turismo comunitario como “la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados” p. (71). Actualmente, existen más de 60 comunidades indígenas y campesinas que ofertan turismo comunitario (TC), estimándose que esas actividades benefician directa e indirectamente a unas 15.000 personas (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario, 2007).

2.2 Comunidad Achuar Sharamentsa

Según, la Asociación Latinoamericana para el Desarrollo Alternativo (ALDEA) (2015), tradicionalmente los Achuar realizaban actividades primarias como la caza, pesca y agricultura, con la llegada de los misioneros cristianos hace 50 años, han atravesado profundos cambios, ya que hoy viven en comunidades establecidas, asimismo, tienen acceso a la radio, internet y viajes aéreos (la forma principal para entrar y salir de este vasto territorio).

La Nacionalidad Achuar es una entidad milenaria autosuficiente, ubicada en su territorio ancestral, distribuida en treinta y seis comunidades dentro de la Provincia de Morona Santiago y veintiocho comunidades en la Provincia de Pastaza, estas

comunidades realizan la actividad turística a través de turismo comunitario (Federación de Nacionalidades Achuar del Ecuador, 2016).

2.2.1 Ubicación geográfica



Figura 2. Ubicación geográfica.

Fuente: (Nacionalidad Achuar del Ecuador, 2017)

La Comunidad Achuar Sharamentsa se encuentra ubicada en la región amazónica, en la Provincia de Pastaza, en la orilla del río Pastaza y a unos 30 km de la frontera con el Perú (Federación de Nacionalidades Achuar del Ecuador, 2016). El clima que posee es templado con una variación de 18°C a 23°C a lo largo de todo el año, que generan condiciones adecuadas para realizar excursiones en balsa y otras formas de contacto con la naturaleza, especialmente en los interiores de la selva.

Según, Tentets Dirigente de las Nacionalidades Achuar del Ecuador (2017), la Comunidad Achuar Sharamentsa, se encuentra conformada por 175 personas

distribuidas en veinte y cinco familias. En cada familia existen un promedio de tres a cuatro adultos que trabajan en la comunidad y el resto de familiares son niños y adolescentes. Sus actividades principales se basan en la agricultura, principalmente a la siembra y cosecha de yuca y plátano, así como también a la caza de animales silvestres, la pesca y actualmente las familias se encuentran asociadas para desarrollar la actividad turística comunitaria (ALDEA, 2015).

2.3 Turismo Comunitario en Sharamentsa

2.3.1 Atractivos turísticos

La Comunidad Sharamentsa reúne características que la hacen particularmente idónea para la actividad turística, a sus condiciones climáticas hay que añadir una amplia diversidad de recursos tanto culturales como naturales, es por ello, que la Federación de Nacionalidades Achuar del Ecuador, (2016), registró que la comunidad cuenta con principales atractivos naturales, como: Laguna Blanca, Las Catacumbas; Río Pastaza, flora y fauna propia del lugar, mariposario natural; atractivos culturales, como: sitios para baños sagrados, shamanismo, danza y canto tradicional, vestimentas y gastronomía típica, leyendas como la del “Duende del río”.

2.3.2 Planta turística

Dentro de su planta de servicio utiliza energía solar, a través de paneles solares que fueron donados por la Fundación INDIO-HILFE de Alemania. En cuanto al alojamiento existen 30 cabañas de estilo rústico, construidas con materiales propios de la zona y cada una de ellas cuenta con baño privado, existen cabañas para 1,2,3,5 y 10

pax, cuya capacidad máxima de ocupación es de 100 pax; por otro lado, también cuenta el área de restaurante, donde ofertan desayunos, almuerzos y cenas tipo buffet y platos a la carta, los cuales están elaborados a base de diversos productos de la zona, es por ello, que su gastronomía se caracteriza por ser típica, ofreciendo platos como: el “mayto” de pescado con palmito y yuca, chontacuros con plátano y bebidas como la chicha de yuca, el restaurante posee una capacidad máxima de 110 comensales; así mismo, el turista puede pernoctar en las viviendas de los miembros de la comunidad (Tentets, 2017).

2.3.3 Actividades turísticas

Debido a las buenas condiciones climáticas a lo largo de todo el año y un ambiente muy particular debido a su atmósfera limpia, ayuda a la comunidad para que desarrolle algunas actividades de ocio y recreación para los turistas que visitan el lugar, entre ellas se encuentran: paseos en balsa, práctica de deportes extremos como rafting y kayak a lo largo del río Pastaza y Capahuari, excursiones en la selva hasta llegar a lagunas donde se puede apreciar a los delfines blancos (Federación de Nacionalidades Achuar del Ecuador, 2016).

2.3.4 Oferta turística

Según, Tentets (2017) desde el periodo 2014 a 2016, de acuerdo a la procedencia del turista, se ha registrado un crecimiento en cuanto a las llegadas de pasajeros hacia la comunidad de turistas internacionales, que provienen de países como Alemania y Japón, teniendo mayor afluencia turística en los meses de febrero, junio, julio, noviembre y diciembre. Para, Tentets (2017), la comunidad ofrece variedad de actividades

turísticas, es por ello que recibe a turistas motivados por desarrollar actividades relacionadas con el turismo de aventura, turismo comunitario y agroturismo, por tal motivo, la comunidad es visitada por personas de diferentes edades, tales como, adolescentes y adultos mayores procedentes de Alemania y Japón.

Para el acceso que se tiene hacia la Comunidad Sharamentsa posee como principal medio de accesibilidad al transporte aéreo que sale desde Shell y cuyo tiempo de traslado dura aproximadamente una hora. Al igual que gran parte de la cuenca del Amazonas, al territorio de Sharamentsa lo atraviesan ríos navegables y lentos, las canoas a motor de gas y diésel se están volviendo comunes, pero no logran satisfacer las necesidades de movilidad de la comunidad, además estos combustibles son costosos porque los traen vía aérea o por barco desde Perú, así como también estos combustibles contaminan las vías fluviales, y el ruido del motor ahuyenta a los animales de los la comunidad dependen para la caza (Federación de Nacionalidades Achuar del Ecuador, 2016)

2.3.5 Permanencia y motivaciones del turista

Según, Tentets (2017) en cuanto a los turistas que practican deportes extremos dentro de la comunidad, permanecen 15 días; por otro lado, los adultos mayores y grupos familiares se quedan un mes, motivados por conocer la riqueza cultural y las tradiciones que tiene la comunidad, así como también, con el fin de recorrer los diversos atractivos naturales.

2.3.6 Canoa Tapiatpia

Dentro de la Comunidad Achuar se desarrolla el “*Proyecto Kara Solar*”, mediante la colaboración de fundación ALDEA, en alianza con la Nacionalidad Achuar del Ecuador (NAE), en respuesta a las necesidades de movilidad, se construyó un sistema de transporte solar comunitario para la Amazonía, armonizando saberes ancestrales con tecnología verde en busca de una solución para disminuir la contaminación generada por motores tradicionales. Según la Fundación ALDEA, (2015), la canoa Tapiatpia en cuanto a su funcionamiento, posee paneles solares ligeros en el techo de acero inoxidable que transforman la luz solar en electricidad, esta electricidad se almacena a bordo en baterías conectadas a dos motores eléctricos, que son controlados por un volante en la consola del conductor.

El prototipo de embarcación comenzó con varios estudios de navegabilidad de más de 150 km de ríos en territorio Achuar, este estudio midió la profundidad de los ríos, el ancho, la curvatura, la pendiente, la velocidad de la corriente y los obstáculos (como bancos de arena y árboles caídos). Estos datos se utilizaron para crear una métrica de navegabilidad e identificar las secciones del río más adecuadas para navegar y captar energía solar (ALDEA, 2015).



Figura 3. Recorrido canoa Tapiatpia

Fuente: (Nacionalidad Achuar del Ecuador, 2017)

Su sistema de transporte es de tipo comunitario, ya que se encuentra coordinado por tres personas locales, las mismas que se encargan de coordinar, supervisar y registrar los datos las idas y vueltas del barco, asimismo, beneficia a nueve comunidades Achuar situadas a lo largo de 67Km de los ríos Pastaza y Capahuari ya que el barco tiene capacidad para 18 pasajeros, satisfaciendo a las necesidades de movilidad de las comunidades (ALDEA, 2015).

Por otro lado, el rol de las mujeres dentro de la supervisión de las actividades de la embarcación comunitaria es fundamental, ya que ellas antes solo se dedicaban a cuidar su hogar y del aprendizaje de los más pequeños, pero ahora las mujeres de las comunidades se inmiscuyen en las actividades de comunicación, ya que son ellas las coordinadoras locales de este proyecto, debido a que ellas tienen una mayor presencia dentro de la comunidad, ya que los hombres regularmente se encargan de las actividades de la caza o pesca

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de investigación mixto

El enfoque mixto constituye posibles elecciones para enfrentar problemas de investigación, al emplear la revisión de literatura, selección de la muestra, recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos tras la aplicación de instrumentos como las encuestas y entrevistas (Hernández, et. al., 2014).

Es por ello que para el desarrollo del presente proyecto de investigación se empleará un enfoque mixto, el cual engloba los métodos cualitativo y cuantitativo. El método cuantitativo utiliza la recolección de datos numéricos y los analiza de forma estadística (Gómez S. , 2012). Mientras que el método cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada (Bonilla & Rodríguez, 2000)

3.2 Tipología de la investigación

3.2.1 Por su finalidad aplicada

La finalidad de la investigación es aplicada ya que el proyecto de investigación se argumenta con la teoría de sistemas turísticos y la teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible, las cuales conjuntamente se relacionan con las energías alternativas que implementó la comunidad Achuar Sharamentsa. Esta información puede

ser aplicable en varios sectores que formen parte de la actividad turística, generando así una alternativa para el desarrollo de comunidades aledañas (Hernández, et. al., 2014).

3.2.2 Por las fuentes de información: Mixto

Es considerado mixto ya que las fuentes de información necesarias para el desarrollo de la presente investigación son de dos tipos: documental, debido a la obtención de información en fuentes bibliográficas tanto físicas como virtuales, recurriendo a bases de datos de entidades públicas como ministerios, bibliotecas y archivos en plataformas gubernamentales, y de campo, por la necesidad de recolectar información en el lugar donde se desarrollará la investigación mediante la visita y observación para determinar la situación actual y tener un contacto directo con los involucrados (Hernández, et. al., 2014)

3.2.3 Por las unidades de análisis: Mixto

Las unidades de análisis serán de tipo mixto ya que se recolectará la información mediante fuentes bibliográficas físicas y virtuales, así como también será in situ ya que se considera la visita hacia la comunidad Achuar Sharamentsa, donde se recopilará la información mediante la aplicación de técnicas como encuestas, entrevistas y focus group para posteriormente determinar estrategias (Hernández, et. al., 2014).

3.2.4 Por el control de las variables: No experimental

Para el desarrollo del proyecto de investigación las variables son de tipo no experimental, ya que el investigador no tiene control de las variables (Gómez S. , 2012). Además la información recolectada dentro de la comunidad será tomada una sola vez para su posterior análisis, donde se determinará las características de las energías

alternativas aplicadas dentro de la comunidad y su incidencia para el desarrollo de la actividad turística, así como también el tipo de turistas que visitan el lugar, es por ello que la información recopilada permitirá determinar futuras estrategias.

3.2.5 Por el alcance: Descriptivo

El estudio es de tipo descriptivo ya que busca especificar propiedades y características importantes de las energías alternativas implementadas en la comunidad Achuar Sharamentsa, así como también describe a los involucrados de la investigación, empezando por la población de la comunidad y aquellos que intervienen para el desarrollo de la actividad turística (Hernández, et. al., 2014).

3.3 Procedimiento para la recolección de datos y análisis de datos

3.3.1 Procedimiento para la recolección de datos: Varios

Para la presente investigación los datos serán recolectados utilizando las técnicas documentadas, la misma que permite emplear fichas de revisión bibliográfica. Además, se aplicará una entrevista al Sr. Agustín Tentets, Presidente de las Nacionalidades Achuar del Ecuador, para conocer la experiencia en cuanto al uso de energías alternativas en la comunidad Achuar Sharamentsa, también se entrevistará al representante de la Fundación ALDEA, quien proporcionará información acerca del proyecto KARA SOLAR el Sr. Oliver Utne mismo que es el coordinador del proyecto, además se entrevistará al Sr. Ángel Luz, encargado de la empresa de turismo comunitario Sharamentsa. Finalmente se aplicará una encuesta dirigida hacia la población de estudio y hacia los turistas que visitan la ciudad del Puyo, finalmente se aplicará un focus Group hacia los turistas nacionales y extranjeros que visitan la comunidad.

3.3.2 Población y muestra

Para reunir la información necesaria con el propósito de realizar una investigación exhaustiva de la problemática existente, se ha considerado como fuente de análisis e información a la población de la Comunidad Achuar Sharamentsa, para ello se aplicará el muestreo aleatorio por conveniencia, el cual es un método de muestreo no probabilístico. El mismo, consiste en seleccionar a los individuos que convienen al investigador para la muestra, esta conveniencia se produce porque al investigador le resulta más sencillo examinar a estos sujetos, en este caso, para la recolección de datos, la población objeto de estudio se encuentra conformada por 175 personas distribuidas en 25 familias (información otorgada por el Sr. Ángel Luz, Representante del centro de turismo comunitario Sharamentsa), como la población es reducida se ha considerado la aplicación de la muestra aleatoria por conveniencia dirigida a tres adultos que trabajan en la comunidad, ya que el resto de familiares son niños y adolescentes. Por lo tanto, al existir 25 familias y de las mismas serán encuestadas tres miembros, siendo: a) jefe de hogar, b) esposa del jefe de hogar, c) hombre o mujer que trabaje en turismo comunitario; es por ello que la muestra es de setenta y cinco personas las mismas que serán objeto de estudio y a las cuales se les aplicará la encuesta.

Además de ello, como parte del objeto de estudio se tomará en cuenta a los turistas que visitan la ciudad del Puyo que para el primer trimestre del 2018 se estima una llegada de 18731 turistas, con el fin de saber el número de turistas que conocen la comunidad y también aquellos que estarían dispuestos a visitarla. Para ello, se utilizará la muestra, pues se analizará a un grupo reducido de turistas ya que el número de turistas que visitan esta ciudad es bastante amplio y por ende se considera como una población finita, para

ello se ha utilizado el muestreo probabilístico aleatorio simple, ya que los componentes de esta población pueden ser elegidos para llenar la encuesta (Hernández, et. al., 2014). Para el cálculo de la muestra de turistas que visitan la ciudad del Puyo se ha empleado como herramienta la siguiente fórmula:

n = Tamaño de la muestra poblacional a obtener

N = Tamaño de la población total = 18.731

Z = Nivel de confiabilidad 95% = 1,96

e = Error de estimación 6% = 0,06

p = Porcentaje que tiene el atributo deseado 50% = 0,5

q = Porcentaje que tiene el atributo no deseado 50% = 0,5

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2 * N + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(0,5)(18.731)}{(0,06)^2(18.731 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{(3,84)(0,25) (18.731)}{(0,0035)(18.730) + (3,84)(0,25)}$$

$$n = \frac{17.981,76}{65,56 + 0,96}$$

$$n = \frac{17.981,76}{66,52}$$

$$n = 270$$

Para la aplicación de las encuestas a los turistas, se elegirán aquellos que cumplan con los factores de la muestra no probabilística que son: a) la selección a turistas que se encuentren en el rango de 20 a 65 años de edad, y b) su intención de responder voluntariamente a las preguntas, para ello se seleccionará a los turistas bajo el criterio “por conveniencia”, ya que los encuestados se encuentran en el lugar y momento adecuados para la toma de datos (Malhotra, 2008, pág. 341).

3.3.3 Procedimiento para tratamiento y análisis de información: Varios

Para el tratamiento de la información se realizará:

a) Síntesis de las entrevistas al presidente de las Nacionalidades Achuar del Ecuador, al representante de la Fundación ALDEA y al representante de la empresa de turismo comunitario Sharamentsa, así como también del focus group de los turistas que visitaron la comunidad.

b) Análisis estadístico de las encuestas dirigidas a la población y turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad del Puyo, se examinará los resultados a través de la herramienta SPSS el cual permite analizar los datos de forma estadística.

3.4 Instrumentos de recolección de información

Para la recolección de datos se tomará en cuenta varios instrumentos:

Ficha bibliográfica

TEMA	LIBRO / PAPERS	AUTOR	CITA TEXTUAL	DISCUSIÓN	PÁGINA	AÑO	WEB

Entrevista

La entrevista se empleará en el momento de recopilar la información y se tomará en cuenta al Sr. Agustín Tentets, Presidente de las Nacionalidades Achuar del Ecuador, para conocer la experiencia en cuanto al uso de energías alternativas en la comunidad Achuar Sharamentsa, así como también la opinión del representante de la Fundación ALDEA, quien proporcionará información acerca del proyecto KARA SOLAR el cual forma parte de la comunidad, y finalmente al encargado de la empresa de turismo comunitario Sharamentsa.



ENTREVISTA APLICADA AL REPRESENTANTE DE LAS NACIONALIDADES ACHUAR DEL ECUADOR

Objetivo: Determinar el impacto de las energías alternativas dentro del desarrollo de la actividad turística en la comunidad Achuar Sharamentsa.

Nombre del entrevistado:

Entrevistador:

Lugar y fecha:

1. ¿Considera que la actividad turística produce un alto impacto ambiental dentro de la comunidad?
2. Actualmente ¿existe algún proyecto de trabajo en conjunto con las autoridades municipales u ONGs? ¿de qué se trata el proyecto?
3. ¿Ha recibido apoyo de parte de las autoridades en cuanto al desarrollo de las actividades turísticas? ¿de qué se manera recibe este apoyo?
4. ¿Estaría Usted de acuerdo con que la comunidad Achuar – Sharamentsa posea mayor independencia para desarrollar el turismo comunitario? ¿Cómo lo lograría?
5. ¿Cree usted que el uso de energías alternativas dentro de la actividad turística, permite el desarrollo para la comunidad?
6. ¿Qué tipo de energías alternativas emplean para el desarrollo de la actividad turística?

7. ¿Cuáles son los impactos positivos y negativos para la actividad turística que genera el uso de energías alternativas en el transporte?
8. Según su opinión ¿de qué manera se puede mejorar el manejo turístico en la comunidad?
9. ¿Cómo se involucra la comunidad con el uso de las energías alternativas que utilizan?
10. Comentarios adicionales



ENTREVISTA APLICADA AL REPRESENTANTE DE LA FUNDACIÓN ALDEA

Objetivo: Determinar las características del proyecto KARA SOLAR y su impacto dentro de la comunidad Achuar Sharamentsa, así como el grado de aceptación que este posee y cómo es el manejo del mismo.

Nombre del entrevistado:

Entrevistador:

Lugar y fecha:

1. Coméntanos cómo nació el proyecto KARA SOLAR y cuál es su principal objetivo.
2. ¿Qué fue lo que les motivó para implementar su proyecto dentro de las comunidades Achuar del Ecuador?
3. ¿Cuáles son las barreras sociales a las cuales se enfrentaron para poder implementar su proyecto?

4. ¿Bajo qué parámetros ambientales trabajaron para la implementación de dicho proyecto?
5. ¿Cómo ayuda a minimizar los problemas ambientales con la implementación de su proyecto?
6. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento para su proyecto? Trabaja de manera conjunta con autoridades parroquiales o gubernamentales.
7. ¿Cuál es su aporte para la comunidad con la implementación de dicho proyecto?
8. ¿Considera Usted que puede dar oportunidad al desarrollo turístico comunitario?
9. Comentarios adicionales.



ENTREVISTA APLICADA AL REPRESENTANTE LA EMPRESA DE TURISMO COMUNITARIO SHARAMENTSAS.

Objetivo: Determinar el impacto de las energía alternativa dentro del desarrollo de la actividad turística en la comunidad Achuar Sharamentsas.

Nombre del entrevistado:

Entrevistador:

Lugar y fecha:

1. ¿Cómo nació la idea y cuál es el principal objetivo del centro de turismo comunitario?
2. Coméntanos un poco de su experiencia como administrador del centro de turismo comunitario Sharamentsas

3. ¿Considera Usted que la actividad turística produce impactos positivos y negativos dentro de la comunidad?
4. ¿Qué tipo de energías alternativas emplean para el desarrollo de la actividad turística?
5. ¿Dentro de qué infraestructura (alojamiento, alimentos y bebidas, transporte) turística emplean dichas energías alternativas?
6. ¿Existen fuentes de financiamiento que sustentan las operaciones de las energías alternativas que utilizan en la comunidad?
7. ¿Cómo se distribuyen los ingresos generados por la actividad turística?
8. Según su opinión ¿Cómo se involucra la comunidad con el uso de las energías alternativas que utilizan?
9. ¿Qué tipo de turistas visitan la comunidad y cuantos días dura su estancia?
10. Comentarios adicionales.

Encuestas

Las encuestas irán direccionadas hacia la población de estudio y hacia los turistas tanto nacionales y extranjeros que demandan la ciudad del Puyo, es decir hacia las personas que están directamente involucradas con el objeto de estudio.



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD ACHUAR SHARAMENTSÁ

1. **OBJETIVO:** Medir el nivel de conocimiento acerca de las energías alternativas implementadas en la comunidad Achuar Sharamentsá y su influencia para el desarrollo de la actividad turística

2. **INSTRUCCIONES**

Lea detenidamente cada pregunta antes de contestar

Marque con una X la respuesta que considere adecuada

TEMA: LAS ENERGÍAS ALTERNATIVAS COMO APOORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD ACHUAR SHARAMENTSÁ

DATOS INFORMATIVOS:

1. Género: F __ M __ 2. Edad: 20-30 __ 31-40 __ 41-50 __ 51-60 __

3. Lugar de trabajo: Dentro de la comunidad __ Fuera de la comunidad __ No trabaja __

INFORMACIÓN SOCIAL

4. Según su percepción, indique el estado de los siguientes servicios dentro de la comunidad

Servicio	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Agua				
Energía eléctrica				
Accesibilidad				

5. ¿Cuántos integrantes conforman su familia __? De ellos indique cuantos participan de las siguientes actividades:

Actividad	Nº Hombres	Nº Mujeres
Alojamiento		
Alimentos y bebidas		
Transporte		
Guianza		

6. ¿Considera importante que la actividad turística ayude al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad?

Muy importante __ Importante __ Poco importante __ Nada importante __

7. ¿Ha recibido algún tipo capacitación turística? Si su respuesta es Sí, indique en qué área y si su respuesta es No, indique en qué área desearía ser capacitado. Sí __ No __

Alojamiento		Servicio a los turistas	
Alimentos y bebidas		Otro (indique cuál)	

8. La presencia de la actividad turística dentro de la comunidad genera los siguientes beneficios para sus pobladores:

Aspecto	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo
Capacitación			
Fuentes de ingreso			
Fuentes de empleo			
Posibilidades de emprendimiento			
Mejoramiento de vías de acceso			

INFORMACIÓN AMBIENTAL

9. De los siguientes problemas ambientales, enumere en orden de importancia (siendo 1 el más importante y 4 el menos importante):

Basura		Contaminación visual	
Contaminación de ríos		Contaminación auditiva	

10. ¿Conoce las energías alternativas implementadas en la comunidad? Si su respuesta es Sí, continúe con la siguiente pregunta, si su respuesta es NO, de por finalizada la encuesta

Sí __ No __

11. Según su percepción indique el grado de funcionamiento de las energías alternativas:

Servicio	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Alojamiento				
Alimentos y bebidas				
Transporte				

12. De los siguientes beneficios que traen consigo las energías alternativas, enumere en orden de importancia (siendo 1 el más importante y 4 el menos importante):

Preservar el ambiente		Cuidar los recursos	
Reducir la contaminación		Restablecimiento de la biodiversidad	

Gracias por su colaboración



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS DEL PUYO

1. OBJETIVO: Medir el nivel de interés por parte de los turistas que llegan a la ciudad de Puyo para realizar Turismo Comunitario en la Comunidad Achuar - Sharamentsa

2. INSTRUCCIONES

Lea detenidamente cada pregunta antes de contestar y marque con una X la respuesta que considere adecuada

TEMA: LAS ENERGÍAS ALTERNATIVAS COMO APOORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD ACHUAR SHARAMENTSAS

DATOS INFORMATIVOS:

1. Género: F ___ M ___ 2. Edad: 20-30 ___ 31-40 ___ 41-50 ___ 51-60 ___ 3. N° de días de su viaje: ___
4. Procedencia: Nacional ___ Provincia ___ Extranjero ___ País ___

SOCIAL

5. Indique cuál es su principal motivación para visitar la ciudad del Puyo

Turismo Comunitario ___ Ecoturismo ___ Turismo Gastronómico ___ Turismo de Aventura ___

6. ¿Qué tan interesado estaría usted por realizar dicho tipo de viaje hacia la comunidad Achuar Sharamentsa?

Muy interesado ___ Interesado ___ Poco interesado ___

7. Considerando que la comunidad Achuar Sharamentsa, ofrece un programa que incluye las actividades que se mencionan en el siguiente cuadro, ¿Qué tan interesado estaría usted de realizar cada una de ellas?

Aspecto	Muy interesado	Interesado	Poco interesado
Dormir en casa de una familia de la comunidad			
Realizar deportes extremos (rafting y kayak)			
Conocer la cultura y costumbres de la comunidad			
Probar comida típica			
Aprender a preparar la comida típica			
Visitar atractivos naturales y culturales			
El uso de energías alternativas dentro de su infraestructura turística			
Voluntariado			

8. ¿Cuántos días estaría dispuesto a realizar un programa de turismo comunitario que incluya las actividades mencionadas en el cuadro anterior?

De 3 a 5 días ___ De 6 a 8 días ___ De 9 a 11 días ___ Más de 15 días ___

9. La visita que usted realizaría a la comunidad lo haría en compañía de:

Amigos ___ Pareja ___ Familiares ___ Solo ___

10. ¿A través de qué medio le gustaría recibir información acerca de las comunidades de la ciudad de Puyo?

Redes sociales ___ Folletos ___ Prensa ___ Correo electrónico ___

ECONÓMICO

11. Marque con una X la cantidad de dinero que estaría dispuesto a gastar por persona y por día al visitar la comunidad

Cantidad	Alojamiento	Alimentos y bebidas	Transporte
Entre \$60 y 100\$			
Entre \$101 y \$140			
Entre \$141 y \$180			

12. Estaría dispuesto a pagar un valor adicional que contribuya a la implementación de nuevas energías alternativas?
Sí ___ No ___ ¿Por qué? _____

Aspecto	Cantidad	Aspecto	Cantidad	Aspecto	Cantidad
Alojamiento		A&B		Transporte	

AMBIENTAL

13. Según su criterio, ¿Qué importancia le da al uso de aspectos que contribuyan a preservar el ambiente dentro del desarrollo de turismo comunitario? (Ordene del 1 al 3, siendo 1 el aspecto más importante y 3 el menos importante)


Alojamiento	1	2	3	Alimentos y bebidas	1	2	3
Paredes térmicas				Alimentos orgánicos			
Tuberías ecológicas (reutilizar el agua)				Tuberías ecológicas (reutilizar el agua)			
Amenities ecológicos				Reutilizar los residuos orgánicos para transformarlos en biogás			

Transporte	1	2	3
Uso de transporte verde (bicicleta)			
Utilizar energía micro-hidroturbina (funciona con el agua del río)			
Utilizar productos de limpieza ecológicos			

Gracias por su colaboración

Focus Group

El focus Group irá direccionado hacia el grupo de turistas que visitan la comunidad, siendo estos nacionales o extranjeros, con el fin de conocer su experiencia turística dentro de la comunidad.



TURISTAS DE LA COMUNIDAD ACHUAR SHARAMENTSAS

Fecha: _____

Lugar: Comunidad Achuar Sharamentsa

Objetivo: Medir el nivel de conocimiento acerca de las energías alternativas implementadas en la comunidad Achuar Sharamentsa y su influencia para el desarrollo de la actividad turística

Número de participantes: _____

Moderadora: _____

Introducción:
 La comunidad Achuar - Sharamentsa se ubicada en la Provincia de Pastaza, la misma que se caracteriza por formar parte de las comunidades que han implementado el uso de energías alternativas para el desarrollo de actividades, incluidas actividades turísticas, por medio del aprovechamiento de recursos naturales que se encuentran a disposición de los habitantes.

- Uso de energía solar
- Implementación de barca solar
- Implementación de paneles fotovoltaicos

Segmento de estudio:
 Turistas que participaron de las actividades del turismo comunitario en Sharamentsa.

Muestra:
 Se llevó a cabo un focus group, el cual fue realizado dentro de la comunidad Achuar Sharamentsa, la muestra estará conformada por (número de turistas y procedencia), los cuales visitaron la comunidad (fecha).

1. Preguntas generales o de apertura:

- 1.1 ¿Cuál es su país de procedencia?
- 1.2 ¿A través de qué medio contrató los servicios turísticos?
- 1.3 ¿Cuántos días duró la visita en la comunidad?
- 1.4 ¿Con quién visitó la comunidad?

2. Preguntas de transición

- 2.1 ¿Cuál fue su principal motivación para visitar la comunidad?
- 2.2 ¿Qué actividades desarrolló dentro de su visita a la comunidad?

3. Preguntas específicas

- 3.1 ¿Nota la presencia de paneles solares dentro de la comunidad?
- 3.2 ¿Cree que la energía solar ayuda a disminuir la contaminación ambiental?
- 3.3 ¿Considera importante implementar con mayor incidencia este tipo de energía?
- 3.4 ¿Cree usted que esto ayuda al sector turístico en la realización de turismo comunitario?
- 3.5 ¿Considera importante la participación de los habitantes en estas actividades?
- 3.6 Dado que el turismo beneficia a la economía potencialmente ¿Considera necesario que se extienda el uso de la energía solar hacia varias comunidades?

4. Preguntas de cierre

- 4.1 ¿A través de qué medio le gustaría recibir información acerca de la comunidad?
- 4.2 ¿Cree que las autoridades gubernamentales deberían apoyar más estos proyectos?
- 4.3 ¿Estaría dispuesto a pagar un valor adicional que contribuya a la implementación de nuevas energías alternativas dentro de la comunidad?

DATOS DE PARTICIPANTES:

NOMBRES	
EDAD	
PROCEDENCIA	

4.4 De acuerdo a la experiencia que ha tenido dentro de la comunidad Sharamentsa, califique en las siguientes tablas lo correspondiente:

Según su percepción, indique el estado de los siguientes servicios dentro de la comunidad

SERVICIO	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Alojamiento				
Alimentos y bebidas				
Transporte				
Guianza				
Servicios básicos				

Según su percepción indique el grado de funcionamiento de las energías alternativas:

Servicio	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Alojamiento				
Alimentos y bebidas				
Transporte				

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

El presente estudio tuvo el objetivo principal de conocer acerca del uso de energías alternativas, basados en los ejes de la sostenibilidad y el nivel de implementación de un sistema turístico, tomando en consideración los instrumentos que se aplicaron respectivamente, los resultados obtenidos se detallan de manera específica en este capítulo.

En base a las teorías en las que se basó el estudio, se tomaron en cuenta diversos aspectos, entre ellos, social, económico, ambiental y aspectos turísticos. Considerando la importancia del turismo para el desarrollo e influencia que se ha dado dentro de la comunidad, dentro del aspecto social se analizó la calidad de los servicios básicos, conformación de la familia y las actividades que realizan en la comunidad. Por otra parte el aspecto económico se enfocó hacia el gasto que los turistas están dispuestos a realizar por conceptos turísticos, así como el valor que se destine a la contribución del turismo e implementación de energías alternativas. Además el aspecto ambiental en donde se reconoce la importancia de la conservación y cuidado de la naturaleza, adicionalmente el uso de energía solar en la planta turística incluido el transporte

Una vez obtenidos los resultados, se procedió a analizar y tabular en el programa IBM SPSS Statistics 24, programa que gracias a sus herramientas permite una ordenada y comprensible visualización de los resultados obtenidos, a través de gráficos.

4.1 Encuesta a turistas

4.1.1 Datos informativos

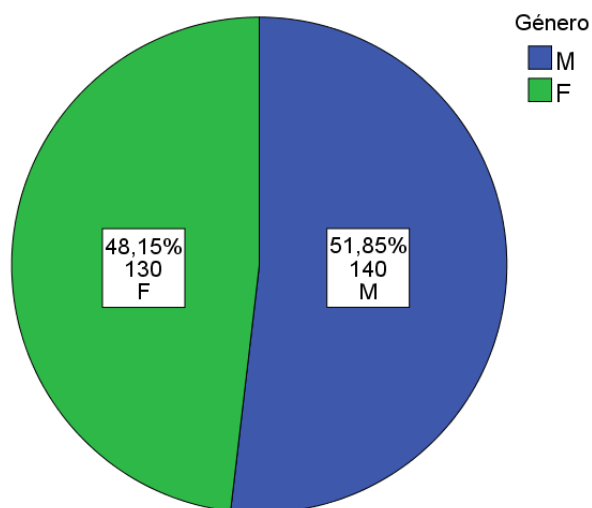


Figura 4. Género de los turistas encuestados

De acuerdo con la población en donde se llevó a cabo la presente investigación en la provincia de Pastaza, en donde se reciben por concepto de turismo 270 turistas durante el primer trimestre del año 2018 de acuerdo con los datos entregados por el GAD de Pastaza, el género de los encuestados se encuentra de una forma casi unánime con en 48,15% de mujeres, es decir 130 y con un 51,85% de hombres, que corresponde a 140, por lo cual no se evidencia una gran diferencia entre hombres y mujeres.

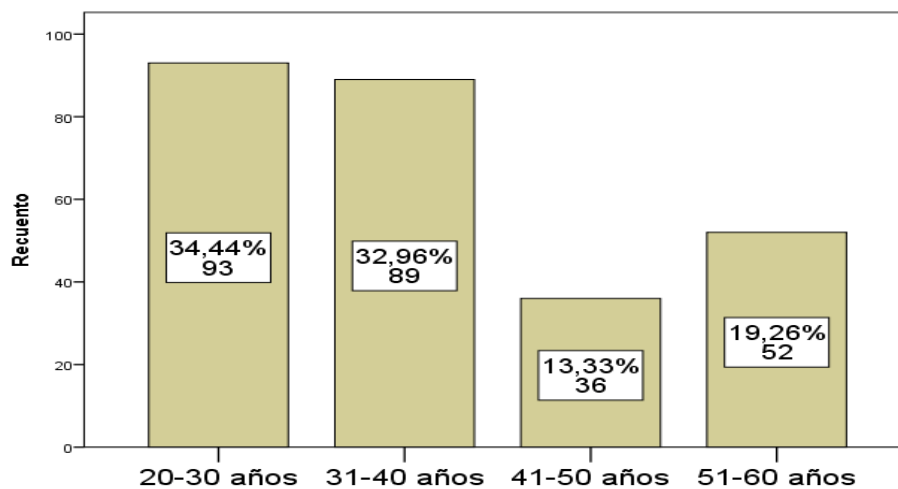


Figura 5. Rango de edad de los turistas encuestados

Por la información que se ha recolectado es evidente que la mayoría de turistas se encuentran en la edad de 20 a 30 años, seguido con un porcentaje no tan diferenciado por turistas de entre 31-40 años, de esta manera podemos observar que las personas adultas realizan actividades de turismo con mayor incidencia dentro de la provincia, lo que facilita la recolección de información de acuerdo con la edad en la que se encuentran los encuestados.

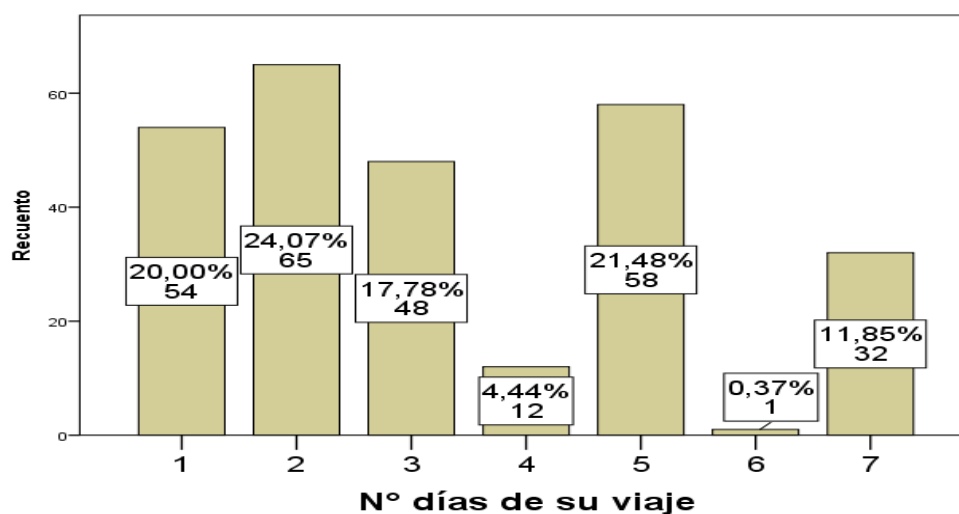


Figura 6. Número de días de viaje de los turistas encuestados

Es importante considerar el número de días que el turista o grupo de turistas utiliza al momento de realizar actividades turísticas dentro de la Provincia, representa además, la utilización de la planta de servicios que complementan cada actividad. Por lo que el mayor porcentaje se encontró en la estancia de 2 días que puede considerarse en fin de semana, seguido de 5 días de estancia, tiempo en el cuál los turistas pueden realizar diferentes actividades abarcando visitas a las comunidades que se encuentran en la provincia.

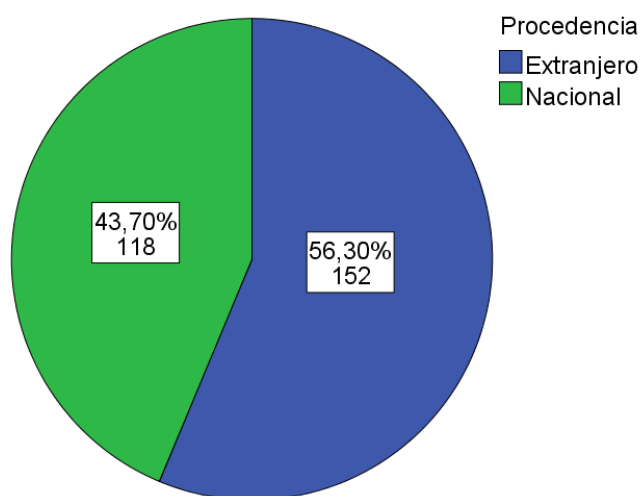


Figura 7. Procedencia de los turistas encuestados

De acuerdo con el lugar de procedencia de los encuestados existe un porcentaje poca similitud considerando el origen, siendo mayor el número de visitantes extranjeros que realizan actividades de turismo, seguido de los turistas nacionales, que por la cercanía de la provincia de la ciudad de Baños de Agua Santa se dirigen a complementar sus actividades dentro de la provincia de Pastaza, haciendo que se utilicen más los servicios turísticos.

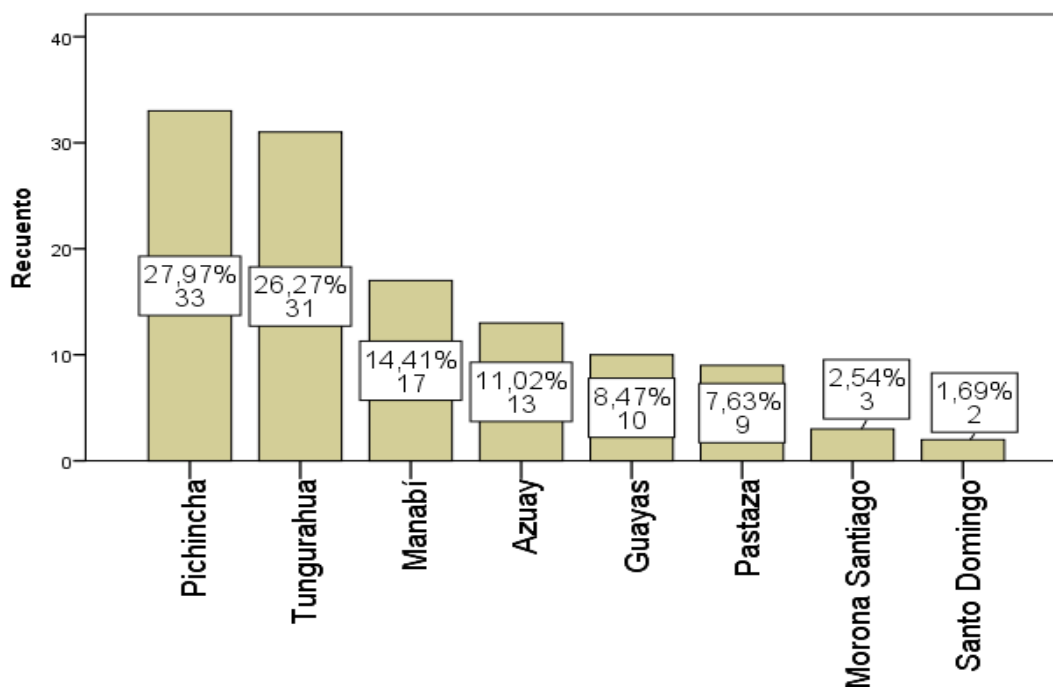


Figura 8. Lugar de origen de los turistas nacionales encuestados

Las provincias de procedencia que tienen un mayor número de visitantes son de Pichincha, seguido de Tungurahua, que por la cercanía y facilidad de accesibilidad pueden movilizarse hasta la provincia de Pastaza, aunque también se pudo encontrar turistas que visitaban la ciudad desde la región costa del país, por ejemplo de Manabí y Guayaquil, que se encontraban en periodos vacacionales realizando actividades turísticas.

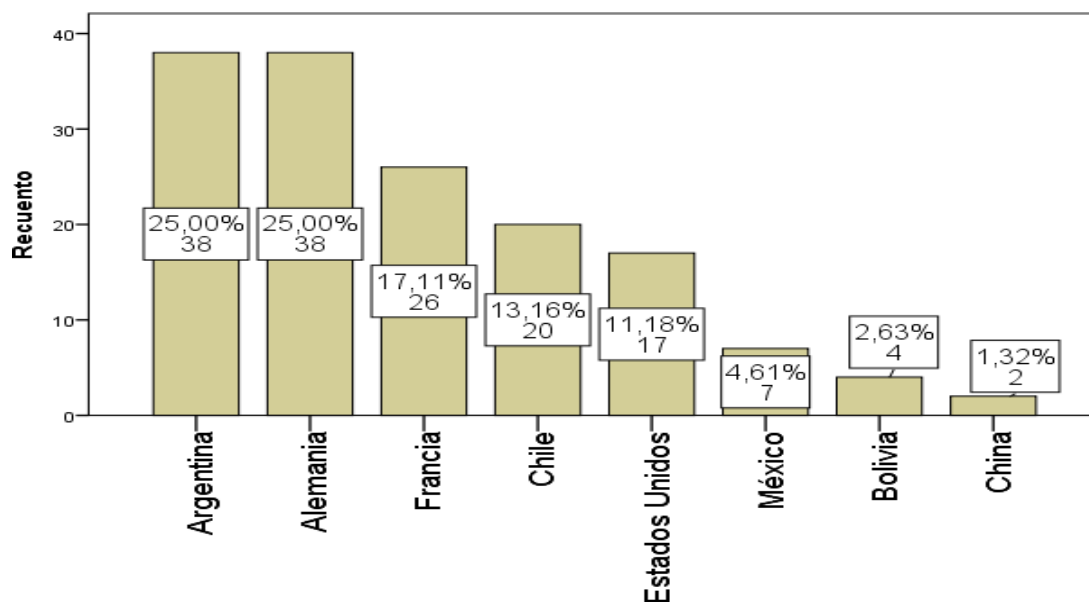


Figura 9. Lugar de origen de los turistas extranjeros encuestados

Dentro de la provincia de Pastaza existe gran variedad de visitantes, que pueden realizar sus actividades de manera individual o en grupo, se encontraron con igual número de porcentaje a los visitantes provenientes de Alemania y Argentina, seguidos de personas originarias de Francia, considerando que son países con niveles de ingreso altos, realizan actividades que comprenden turismo de aventura, de naturaleza e incluso gastronómico, por lo cual invierten mayor cantidad de dinero en la utilización de cada servicio, sumando a eso el tiempo de estancia, que se prolonga aún más para aprovechar la estancia.

4.1.1 Aspecto social

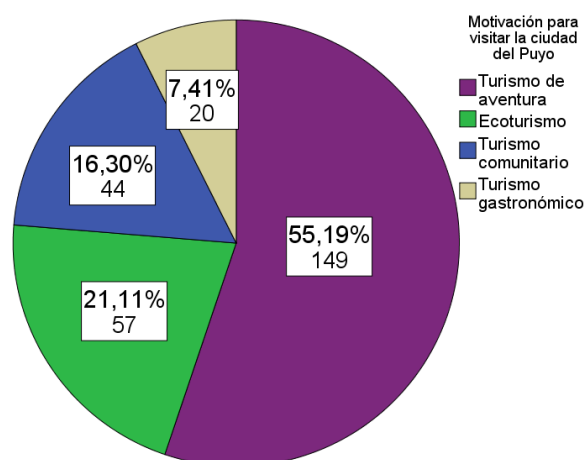


Figura 10. Motivación para visitar el Puyo

En la ciudad del Puyo se puede encontrar diversas formas de turismo, la mayoría de los turistas con un porcentaje del 55,19% se dirigen a la provincia para de realizar turismo de aventura, seguido del ecoturismo que involucra actividades con la naturaleza directamente, y además del turismo comunitario con un 16,30% se orienta a la convivencia con las comunidades del interior de la provincia, que ofrecen actividades culturales, gastronómicas y de conocimiento de costumbres de los pobladores.

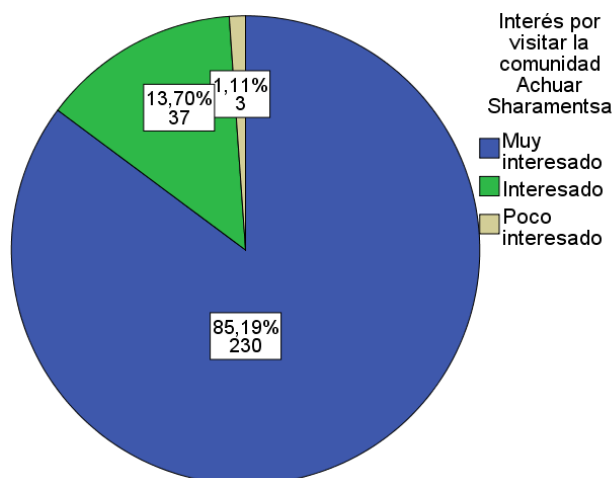


Figura 11. Interés por visitar la comunidad

La realización de actividades en las comunidades de la provincia de Pastaza representa el traslado de turistas hasta el sitio donde se encuentra la comunidad, en donde se puede conocer la forma de vida y las costumbres que se encuentran presentes en la misma, por lo que el grado de interés de los encuestados refleja gran importancia para las actividades que se lleven a cabo, ocupando un considerable 85,19% de interesados por realizar actividades en específico en la comunidad Achuar Sharamentsa, que oferta sus servicios turísticos para los visitantes y que además trabaja en conjunto con organizaciones que aprovechan la energía solar en el sistema de transporte para dar mayor importancia a la conservación del ambiente y al traslado de turistas.

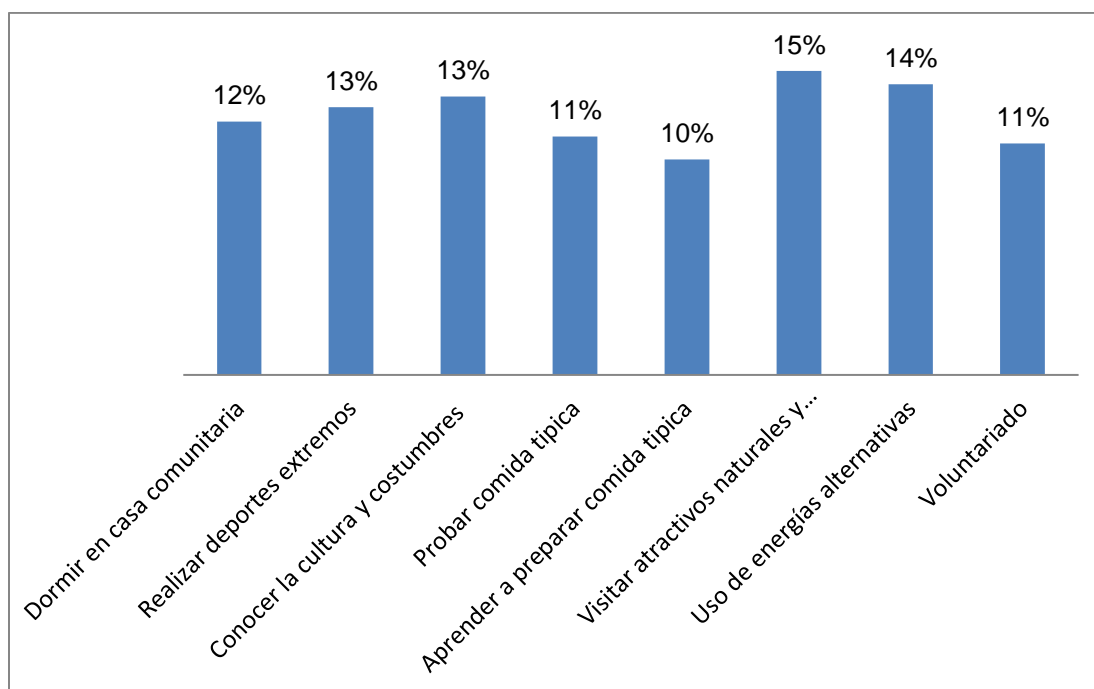


Figura 12. Nivel de interés de turistas para realizar actividades turísticas

En cuanto a la realización de actividades en el turismo comunitario, el turista presenta mayor interés en visitar los atractivos naturales que posee la comunidad, reconocer la flora y fauna endémica, a esta actividad le sigue el conocer acerca de la

implementación de energía alternativa, ya que el turista pretende conocer en donde se ha dado la implementación de paneles solares para la generación de energía, los turistas además se sienten atraídos a conocer sobre las costumbres y forma de vida de la comunidad, y una de las experiencias representativas es la participación en danzas, tradiciones y degustación de comida típica.

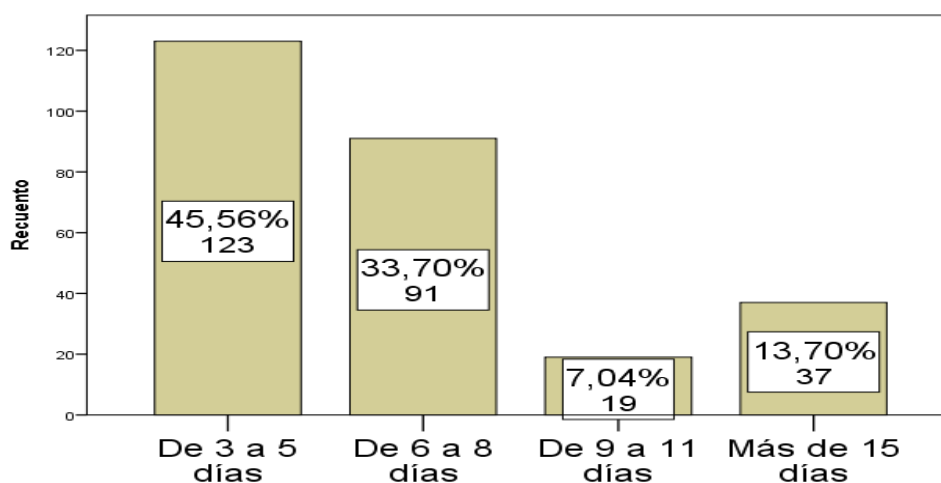


Figura 13. Días que el turista está dispuestos a realizar turismo comunitario

De acuerdo con los encuestados, el tiempo de permanencia dentro de una comunidad, podría extenderse hasta los 5 días de forma preferente, seguido de un nivel de aceptación considerable de hasta 8 días, tiempo en el que se incluye la realización de actividades naturales, culturales y sociales, dando así la oportunidad a los turistas de conocer a profundidad la riqueza que poseen estos lugares, que aunque alejados de las conexiones principales de la ciudad, ofrecen experiencias confortantes a los turistas.

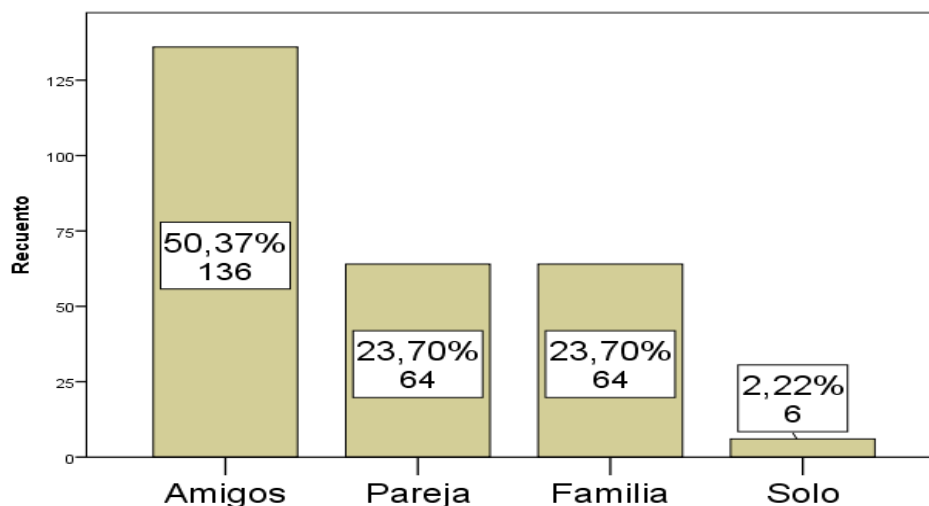


Figura 14. En compañía de quienes están dispuestos a visitar la comunidad los turistas encuestados

Para el realizar actividades turísticas dentro de una comunidad, la gran parte de los encuestados prefieren realizar un viaje en compañía con sus amigos. Dando una respuesta del 50,37% que presenta a la mitad del grupo involucrado, seguido de preferencia la realización de un viaje en conjunto con la pareja, maneras que permiten realizar turismo comunitario con actividades en general, apoyados de las actividades preferidas por los turistas.

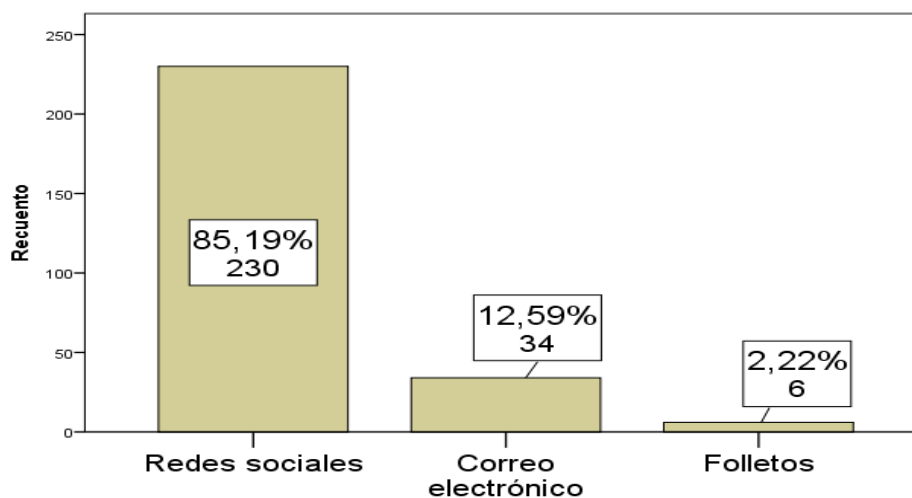


Figura 15. Medio por el cual le gustaría recibir información los turistas encuestados

Actualmente las redes sociales son el medio por el cual se conoce y se promociona con mayor incidencia cualquier tipo de información y es uno de los medios preferidos por las personas para conocer y recibir publicidad de cualquier tipo, siendo esto reflejado en el grupo de estudio, que con un 85,19% ha elegido a las redes sociales para informarse acerca de paquetes, noticias y promociones que les permitan realizar actividades de turismo dentro de una comunidad.

4.1.2 Aspecto económico

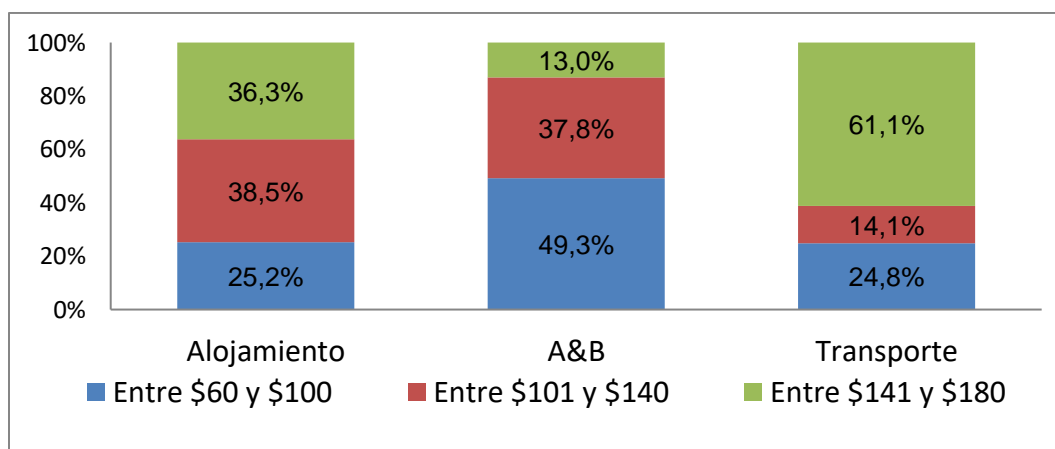


Figura 16. Cantidad de dinero que los turistas encuestados están dispuestos a pagar por el servicio de alojamiento, A&B y transporte

El servicio de alojamiento que se ofrece dentro de las comunidades por lo general se realiza en acomodación por cabañas, en las que se pueden alojar grupos de 8 a 10 personas, considerando una permanencia dentro de la comunidad por períodos de hasta 5 días, el valor establecido por los turistas ha sido de \$101 a \$140 que cubre la estadía en la cabaña para grupos, que además tiene ya la implementación de paneles solares que permiten la distribución de energía para la misma cabaña.

Dentro del servicio de A&B los encuestados se inclinan por cancelar un valor aproximado de entre \$60 a \$100 cuando son grupos pequeños, mientras que para los grupos más grandes se puede considerar un valor de \$101 a \$140. Debido a las limitaciones de accesibilidad que existen para las comunidades Achuar, referente a los valores, pueden llegar hasta los \$300 en el caso de contratación de lancha, y de \$700 si se realiza un vuelo en avioneta, en relación a este antecedente, el valor que un turista está dispuesto a pagar por acceder a las comunidades van desde \$141 a \$180, considerando que este valor será cancelado por la utilización de una lancha solar, impulsada por energía limpia, que pretende contribuir a la conservación del ambiente existente en la Amazonía.

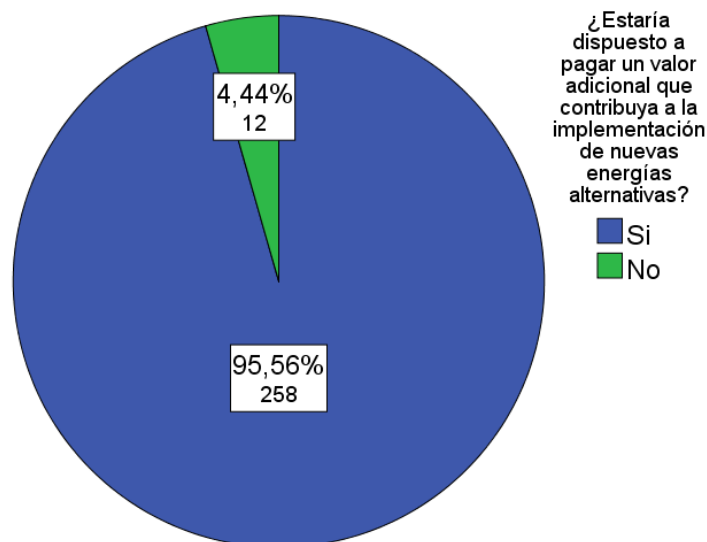


Figura 17. Disponibilidad de los turistas encuestados por aportar económicamente

En relación con el grupo de encuestados, dan importancia a la implementación de energías alternativas, por las nuevas tendencias que se han impulsado recientemente,

consideran importante la preservación de los recursos y cuidado de ambiente, por lo tanto existe gran aceptación de los turistas a la implementación de energías alternativas, y de esta manera generar nuevas opciones para los pobladores y para los visitantes en el desarrollo de las actividades turísticas.

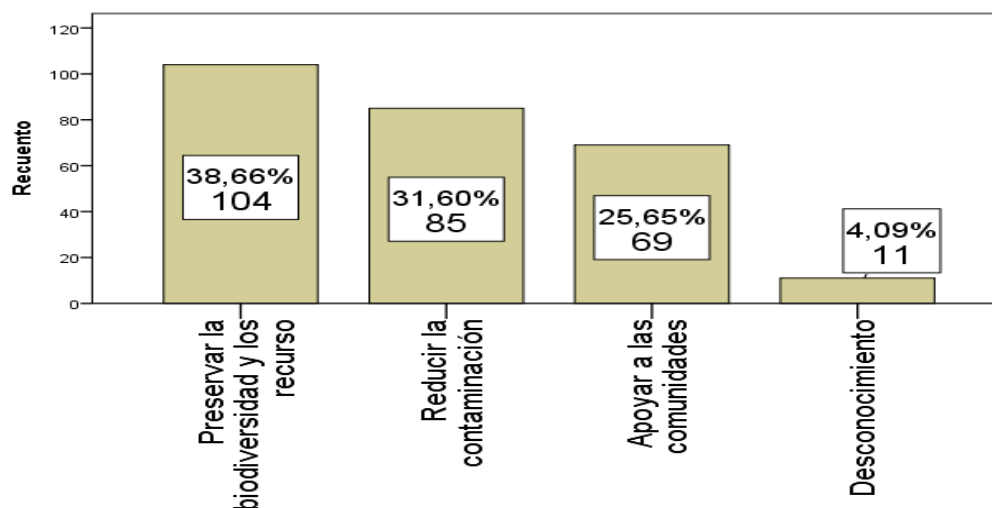


Figura 18. Razones por las cuales los turistas contribuirían con un valor adicional para implementar energías alternativas

Es importante conocer las principales razones por las que un turista o grupo de visitantes realice actividades en la comunidad, pero además de ello es necesario conocer por qué harían una contribución monetaria, de los resultados obtenidos, la principal motivación será la preservación de los recursos, seguido de reducción de la contaminación, que se produce a nivel fluvial por la utilización de combustibles fósiles, sin dejar de lado a la comunidad, que con cada mejora pueden tener mejores condiciones de vida y desarrollo.

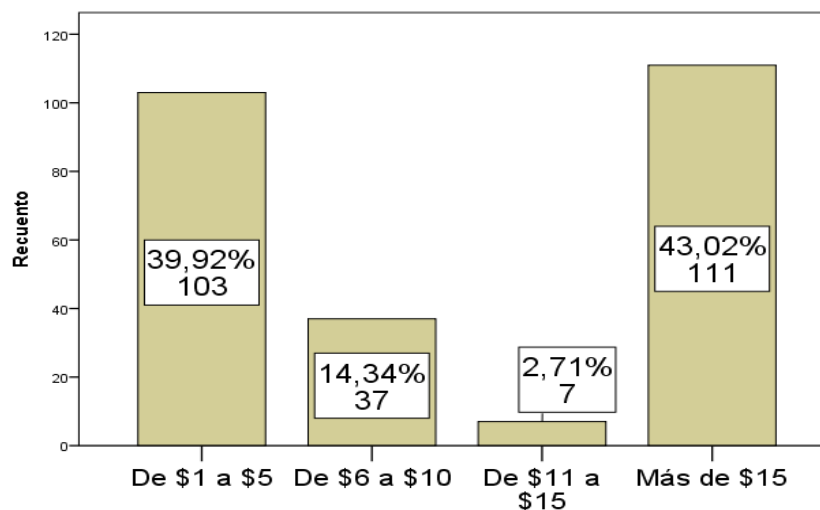


Figura 19. Dinero que los turistas están dispuestos a pagar por energías alternativas

Al considerar la importancia de la preservación de los recursos existentes en las comunidades y el alto grado de interés por parte de los turistas en la implementación de energía alternativa en las zonas comunitarias se ha planteado la inversión monetaria, que se incluyan en el pago de los servicios, misma que ha de ser destinada para futuras implementaciones en las infraestructuras turísticas, los visitantes se encuentran de acuerdo con destinar de \$15 a más dólares haciendo referencia a infraestructuras grandes que requieran mayor inversión, y de \$1 a \$5 por realizar inversiones referentes a la implementación de energía alternativa dentro de la comunidad.

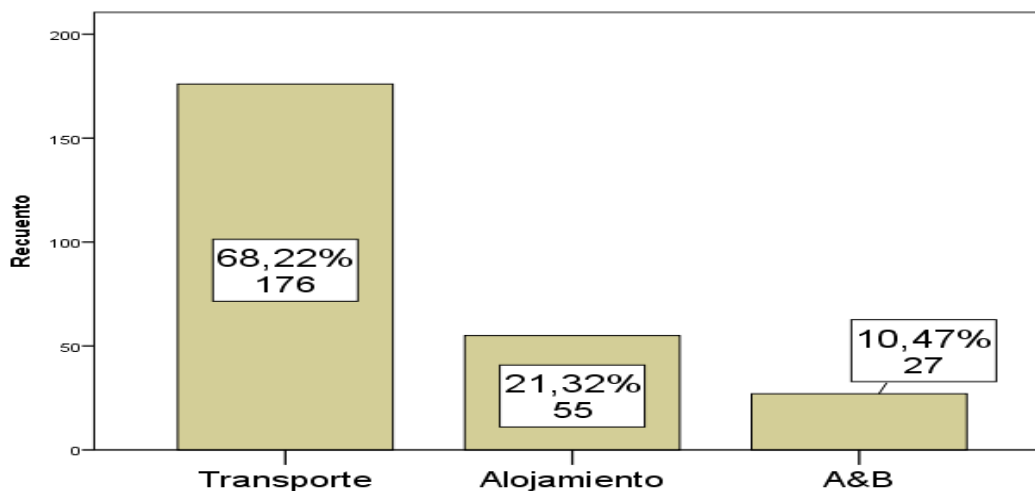


Figura 20. Aspectos donde la contribución económica se vea reflejada

Una vez que el turista puede conocer los medios de transporte limitados que existen para dirigirse hacia una comunidad, se considera importante que existan más medios de transporte que permitan tanto a pobladores como visitantes conocer estos espacios naturales, principalmente se habla de transporte, porque permite la conexión entre la ciudad y la comunidad, lo que hace posible el desarrollo del turismo, y complementando con los servicios de alojamientos, así como también al espacio destinado a ofertar alimentos y bebidas.

4.1.3 Aspecto ambiental

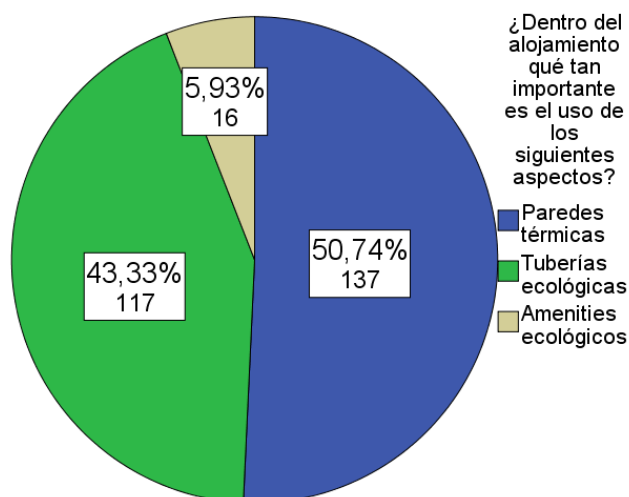


Figura 21. Dentro del alojamiento que aspectos consideran importantes los turistas encuestados

Implementar dentro del tema de alojamiento paredes ecológicas, que contribuyan al control de la temperatura y que permitan decorar el entorno para no generar fuertes contrastes con la zona, disminuyendo el impacto visual para mantener armonía en las edificaciones de cada cabaña, como parte adicional este tipo de muro puede estar apoyado por tuberías ecológicas que permitan la recolección y el riego de agua de manera constante, haciendo del mantenimiento de las mismas sencillo para los pobladores.

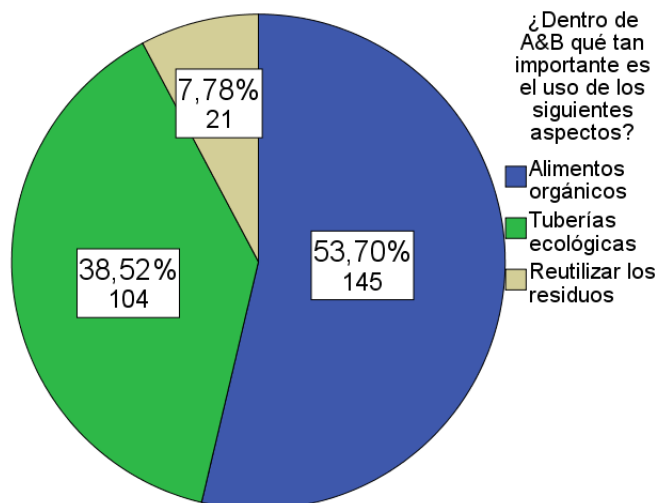


Figura 22. Dentro de los A&B que aspectos consideran importantes los turistas encuestados

Al participar en la preparación y conocimiento de la gastronomía que poseen los pobladores, es necesario que utilicen alimentos orgánicos, de espacios libres de contaminación y que garantice la inocuidad de los alimentos para el turista, quienes consideran importante la procedencia de sus alimentos y que el destino de los desechos sean manejado adecuadamente para reducir la contaminación por residuos.

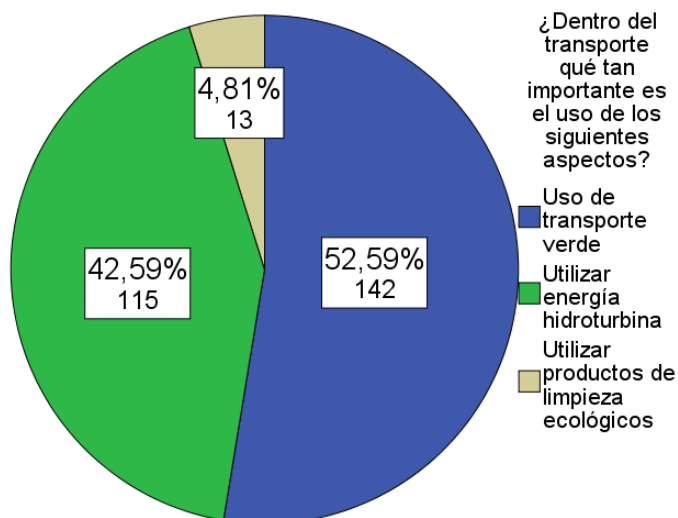


Figura 23. Dentro del transporte que aspectos consideran importantes los turistas

Para que los medios de transporte utilizados no sean un factor contaminante se requiere la utilización por completo de alternativas limpias, que no generen contaminación al momento de ser empleadas, por lo que se propició dentro de los encuestados que uno de los aspectos más importantes el uso de transporte verde (puede incluir recorridos en bicicleta) que por el bajo impacto ayudan a la conservación del entorno natural, además de ello considerar la posibilidad de implementar hidroturbina dentro del río, que generen energía para dar movimiento a los motores.

4.2 Encuestas a habitantes

4.2.1 Datos informativos

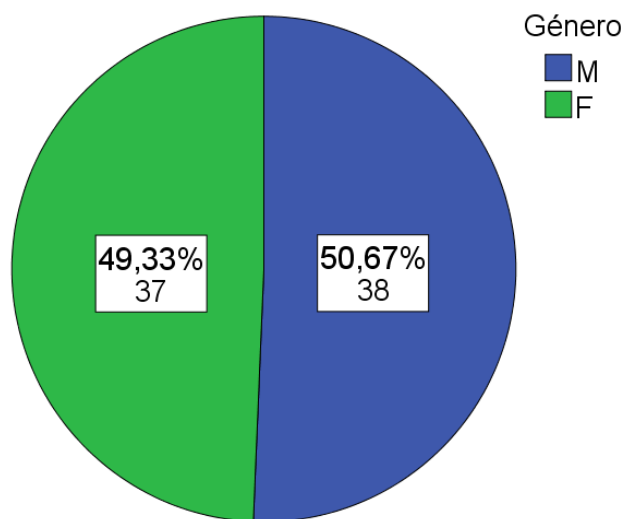


Figura 24. Género de los habitantes encuestados

La comunidad Achuar Sharamentsa posee 175 habitantes, de los cuales 105 son adultos, entre ellos se ha evidenciado por medio de la encuesta aplicada que existe un número equitativo de hombres y mujeres, los mismo que desempeñan actividades

relacionadas al turismo, no de manera constante, pero si siempre que existe la presencia de grupos de turistas dentro de la comunidad.

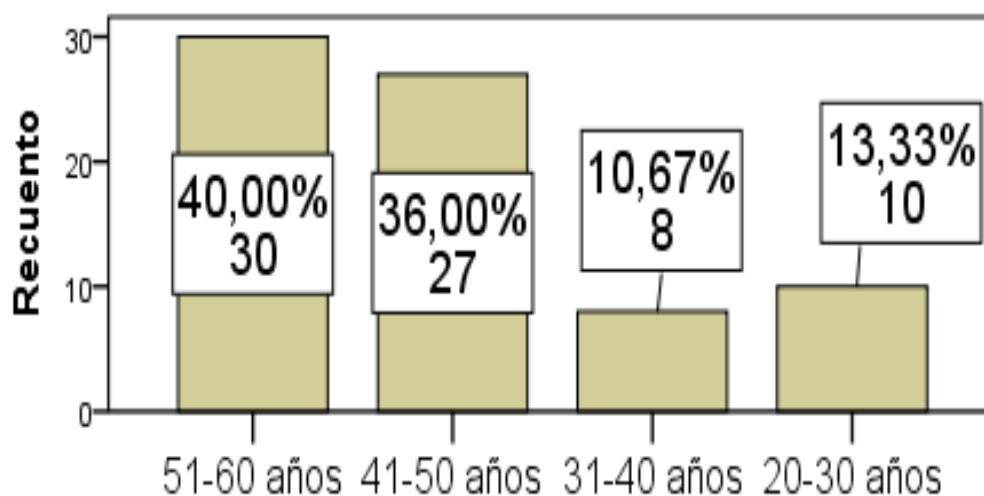


Figura 25. Edad de los habitantes encuestados

La mayor parte de la población encuestada tiene edades comprendidas entre 51 a 60 años dando mayor representación las personas adultas de la comunidad, que por sus costumbres y tradiciones son considerados importantes por las opiniones y decisiones que se toman en conjunto para el resto de pobladores, aunque también es importante considerar a los habitantes de 20 a 30 años, que se encuentran más familiarizados con la tecnología y el avance que se ha producido dentro de la comunidad.

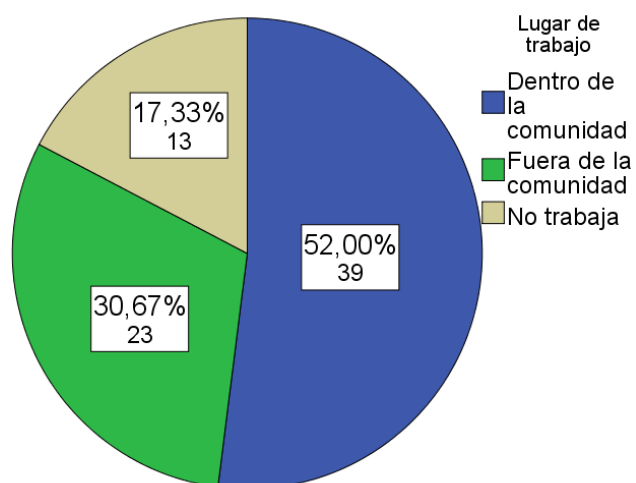


Figura 26. Lugar de trabajo de los habitantes

Es importante saber el lugar de trabajo de los habitantes, para tener claro donde desempeñan sus actividades, por lo tanto el 52% de los pobladores trabajan dentro de la comunidad, esto refleja que las actividades de turismo se desarrollan dentro de Sharamentsa, dando importancia al turismo que ofrece la comunidad, al ser la mayor parte de la población la que realiza actividades dentro de ella.

4.2.2 Información social

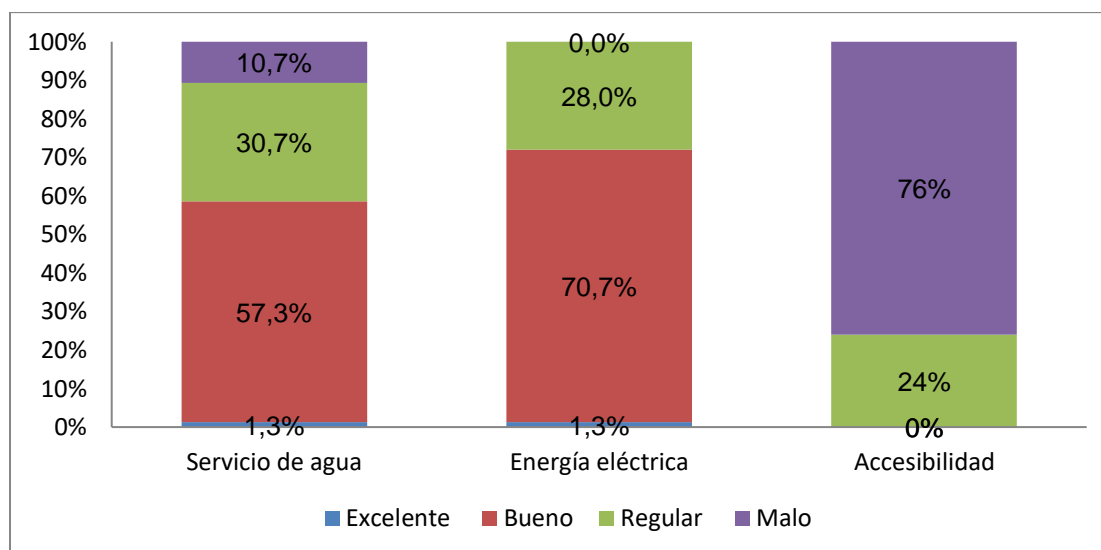


Figura 27. Calidad de los servicios básicos de la comunidad

Considerando que la población de estudio se encuentra dentro de la selva, a una distancia considerable desde la ciudad, es evidente que los servicios básicos que se encuentran en la misma no sean de alta calidad, por las limitaciones existentes, a pesar de ello los pobladores consideran bueno los servicios de agua (no potable) y la electricidad por periodos de tiempo, caso que no se refleja en la accesibilidad, que al ser tan limitada, si representa un inconveniente para la comunidad que no puede trasladarse de manera rápida y económica.

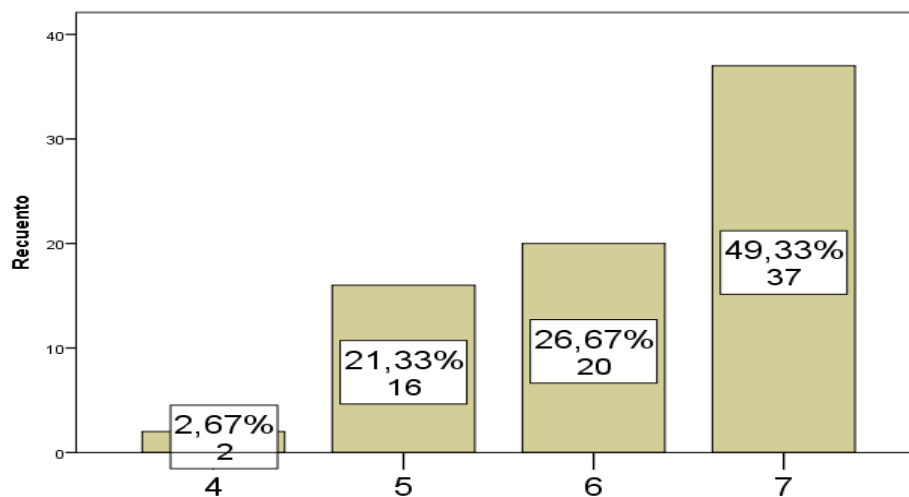


Figura 28. Número de integrantes de la familia

La comunidad Achuar Sharamentsa cuenta con familias de cuatro hasta siete integrantes, en el segundo caso, consideran hasta dos generaciones que se han unido para formar una sola familia, en donde hay más de un miembro de la familia que se dedica a la actividad turística, ya sea dentro de la comunidad o se traslade a una diferente con motivos de movilizar a grupos de turistas, para que conozcan los atractivos naturales que se encuentran en la localidad.

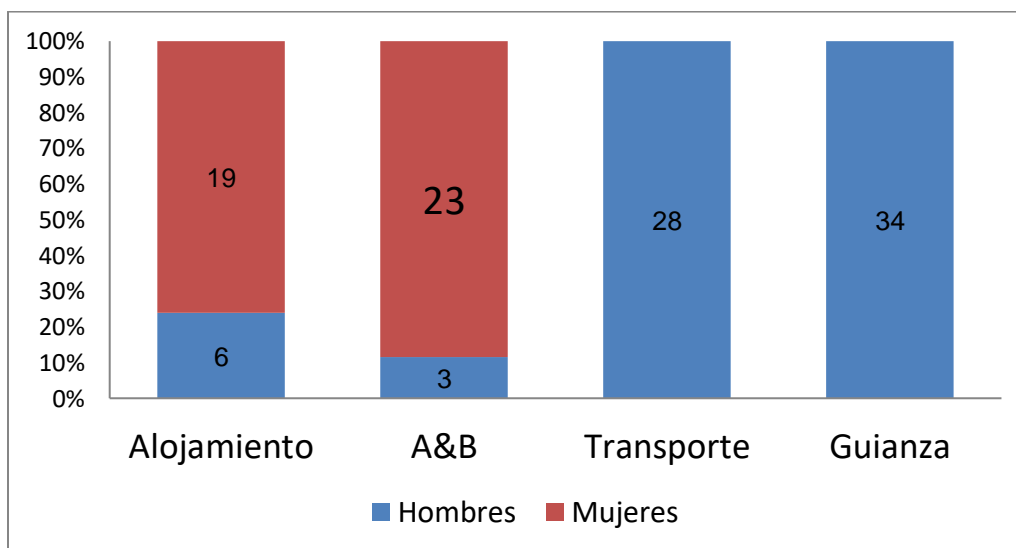


Figura 29. Cantidad de personas que participan en actividades turísticas

En las actividades turísticas de forma específica, en el transporte y guianza, lo realizan los hombres, ya que por la conducción de lanchas y el conocimiento del camino en los recorridos que se realizan, éstas actividades netamente son realizadas por los hombres de la comunidad, mientras que en el caso del alojamiento y servicio de Alimentos y Bebidas, son las mujeres las que predominan las actividades quienes se encargan de la atención en las cabañas y en la preparación de los alimentos, también son ellas las que muestran las danzas representativas de la comunidad cuando se encuentran grupos de turistas.

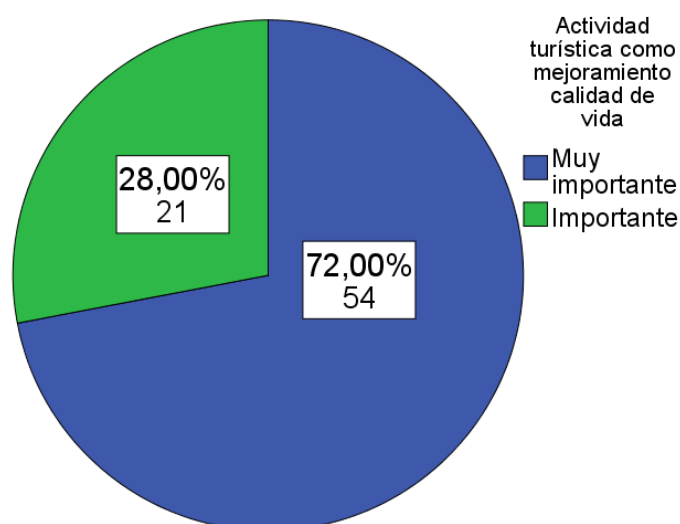


Figura 30. Importancia de la actividad turística

Los pobladores señalan la importancia de desarrollar la actividad turística, como una actividad económica que permita mejorar las posibilidades de Sharamentsa, al conocer y participar anteriormente en proyectos más grandes como el caso de Kapawi Lodge en donde se evidenció el beneficio que produce la actividad turística, los habitantes muestran gran interés por desarrollar el turismo dentro de su comunidad para obtener mayor rentabilidad.

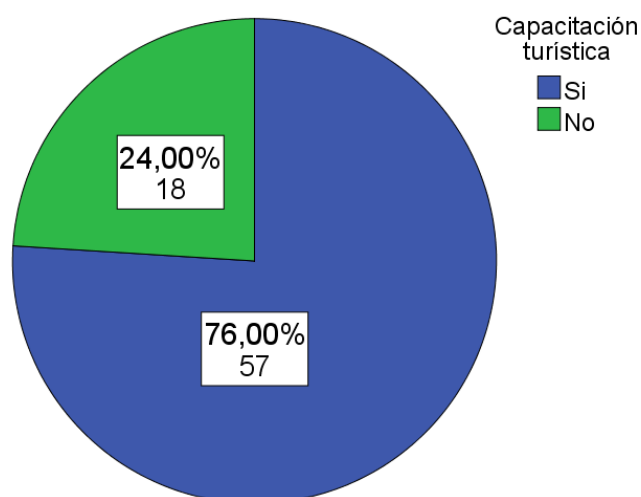


Figura 31. Capacitación turística

La disposición sumada al interés de los habitantes de la comunidad por la capacitación turística se muestra con un 76% de los encuestados quienes están interesados en participar en las capacitaciones que serían facilitadas por las autoridades de Pastaza que promueven por medio de revistas y medios de comunicación cada uno de los atractivos que posee la comunidad y que permiten a las comunidades participar de las capacitaciones que brindan en diferentes épocas del año.

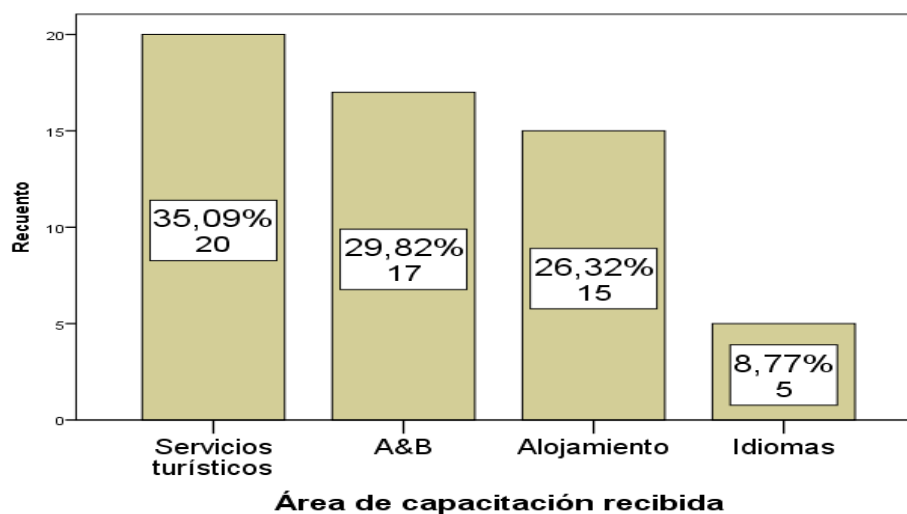


Figura 32. Área de capacitación recibida

El área de capacitación que tiene más aceptación es de servicios turísticos, que incluyen guianza, y el manejo de grupos para facilitar la llegada de turistas hasta la comunidad, es interesante resaltar que varias de las comunidades no se interesen por recibir capacitación del idioma inglés, ya que existen voluntarios extranjeros que enseñan directamente en las comunidades y desde niños ya conocen el idioma, por ello es importante resaltar las capacitaciones en áreas de alojamiento para conocer los procedimientos adecuados y de alimentos para el correcto manejo de cada comida.

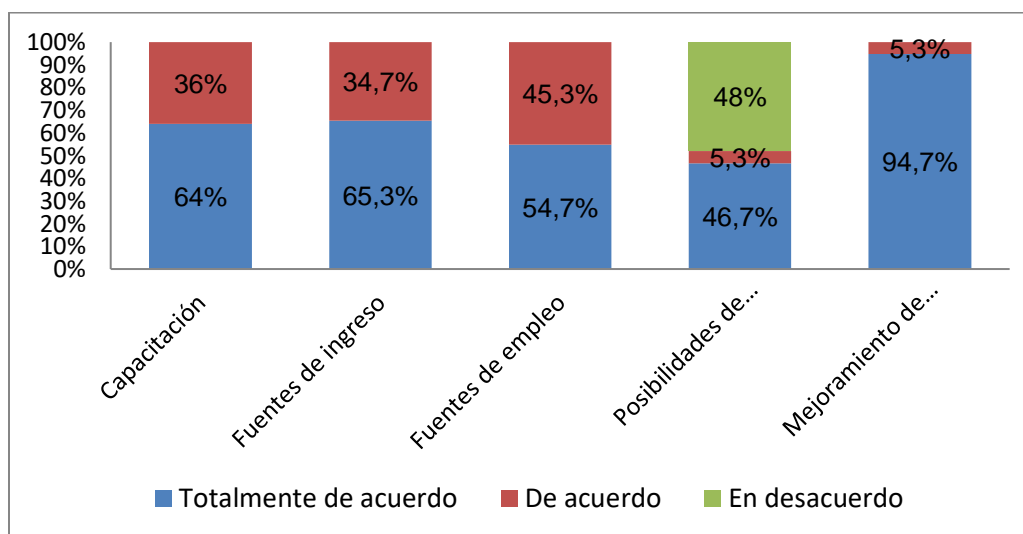


Figura 33. Beneficios generados por la actividad turística

Al ser una comunidad que ha aprovechado los recursos que tiene disponible la comunidad, y que se han beneficiado de la actividad turística los pobladores responden de manera favorable a los beneficios que han tenido por las actividades turísticas, teniendo en consideración que el turismo promueve la accesibilidad, por la necesidad de ingreso existe más interés por mejorar las vías de acceso para los turistas y pobladores, lo que por consecuencia ha mejorado las fuentes de ingreso, y promovido la capacitación por parte de las autoridades que se interesan en el desarrollo del turismo.

4.2.3 Información ambiental

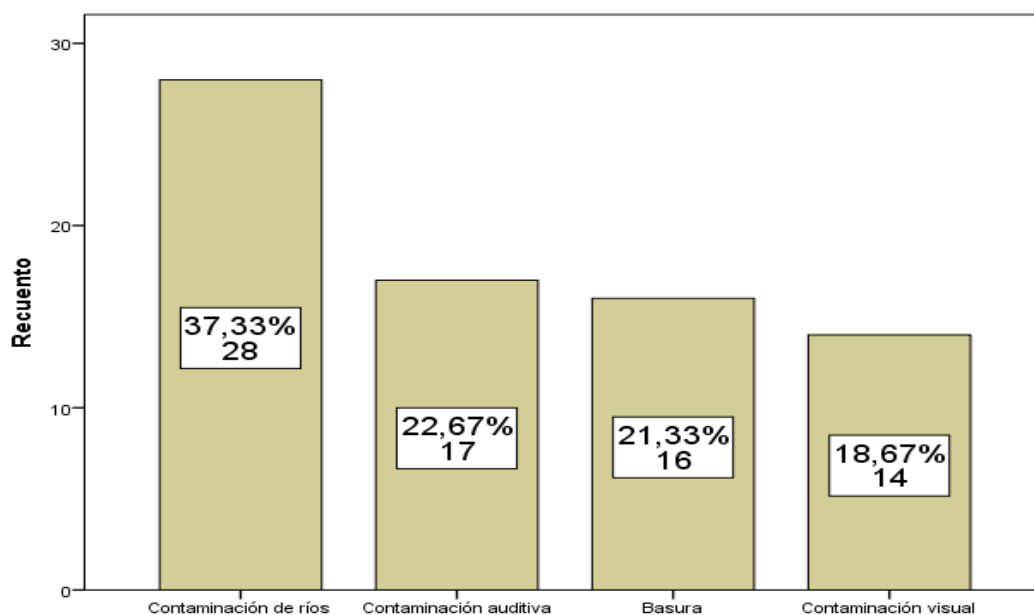


Figura 34. Problemas ambientales generados por la actividad turística

Al realizar actividades turísticas no se debe descartar que la actividad produce ciertos problemas ambientales que deben ser controlados para no atraer problemas dentro de la comunidad, uno de los principales es la contaminación de los ríos por el uso de diésel en las lanchas que se usan para el transporte, seguido de la contaminación tanto auditiva y visual, que ha ido deteriorando la biodiversidad de los alrededores, que por el constante uso de motores fuera de borda han alejado a la fauna del lugar.

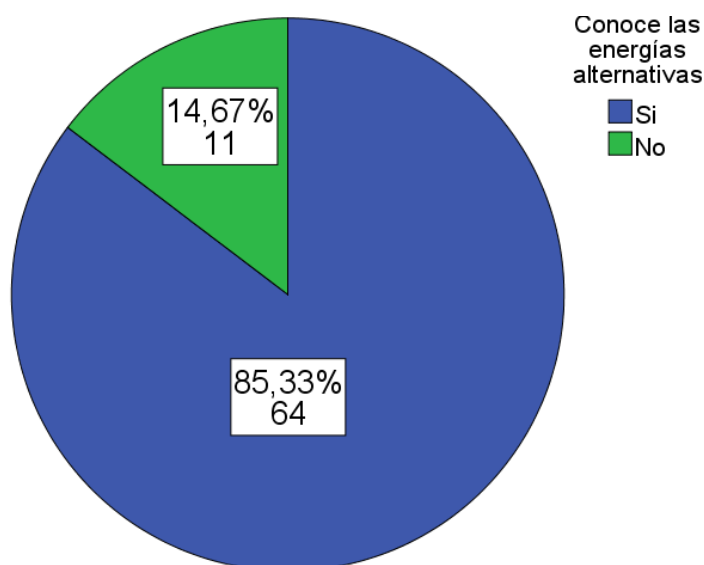


Figura 35. Conoce las energías alternativas

Es importante que la gran parte de la comunidad esté al tanto de lo que son las energías alternativas, el trabajo que realizan las organizaciones dentro de Sharamentsa incluye la capacitación y charlas de información para conocer el funcionamiento de este sistema energético, al ser los habitantes quienes han participado en la instalación de paneles solares para distintas áreas, son los principales involucrados, y por lo tanto beneficiados, que aseguran estar informados sobre energías alternativas.

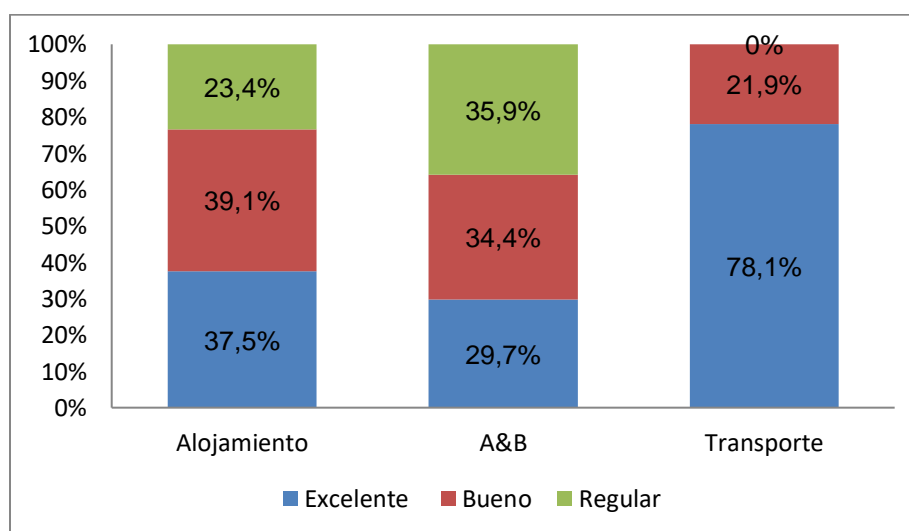


Figura 36. Grado de funcionamiento de energías alternativas

Para los habitantes de la comunidad es novedoso la implementación de un sistema energético que se produzca por medio de energía solar, por lo que ha representado un cambio en la obtención de energía y que pueda ser utilizado también en el transporte, considerado por los pobladores como excelente, ya que les permite realizar actividades fuera de la comunidad con mayor frecuencia y no necesitan invertir grandes cantidades de dinero para poder movilizarse.

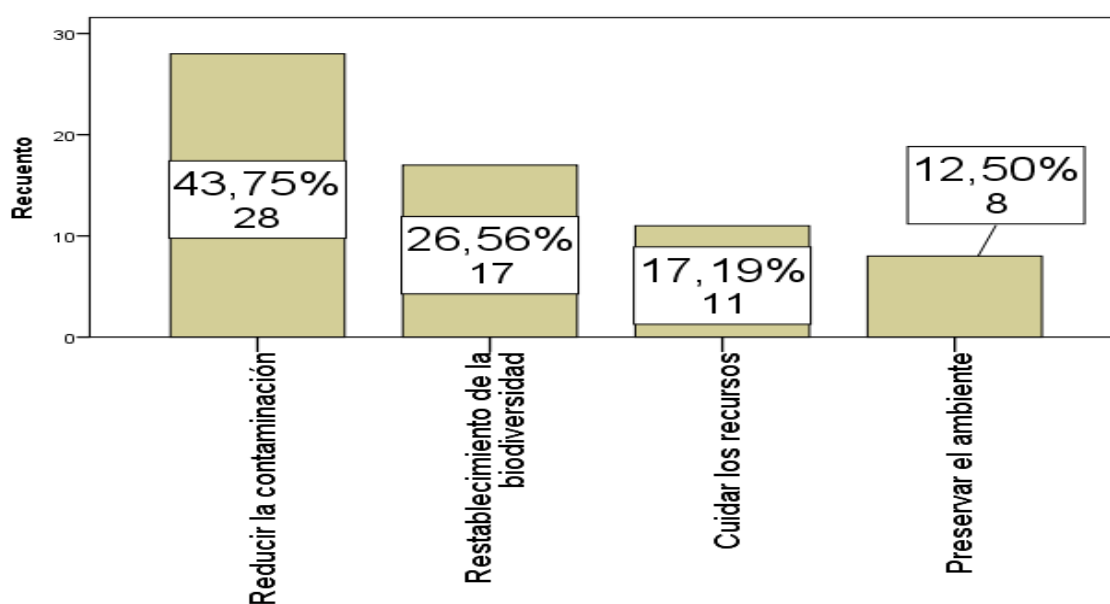


Figura 37. Beneficios del uso de las energías alternativas

Para el pueblo Achuar al no ser una comunidad minera consideran importante la preservación de la biodiversidad que poseen en su territorio, por lo tanto resaltan que al recibir beneficios de usar energías alternativas pretenden reducir la contaminación por combustibles fósiles usados en el transporte marítimo y el cuidado de los recursos que posee la comunidad, lo que además contribuye al restablecimiento de la biodiversidad en cada espacio que comprende el pueblo Achuar, y cada una de sus comunidades.

4.3 Entrevistas

4.3.1 Entrevista representante NAE

Objetivo: Determinar el impacto de las energías alternativas dentro del desarrollo de la actividad turística en la comunidad Achuar Sharamentsa.

Nombre del entrevistado: Señor Agustín Tentets

Entrevistador: Johanna Parra, Alisson Quinapallo

Lugar y fecha: Puyo, 28 de febrero del 2018

1. ¿Considera que la actividad turística produce un alto impacto ambiental dentro de la comunidad?

Si produce impactos, y beneficios a la vez, luego de la creación de Kapawi las comunidades despertaron su interés por la parte turística y vieron el beneficio que trae la actividad, incluso se implementaron dos centros de turismo comunitario uno de esos en Sharamentsa, que fomentan al turismo.

El impacto ambiental es mínimo porque no existe infraestructura a gran escala, y hay menor intervención en los espacios, se puede conservar la naturaleza y se disfruta del paisaje por medio de las guías.

2. Actualmente ¿existe algún proyecto de trabajo en conjunto con las autoridades municipales u ONGs? ¿de qué se trata el proyecto?

No es necesario que se hable de una autoridad municipal, porque la NAE ha trabajado de manera organizada con los señores de KARA SOLAR, y estamos felices de que las comunidades puedan tener acceso a esta nueva idea.

3. ¿Estaría Usted de acuerdo con que la comunidad Achuar – Sharamentsa posea mayor independencia para desarrollar el turismo comunitario?

Si estaríamos de acuerdo como comunidad en general, porque el beneficio es directamente para los habitantes, así ellos mismo aprender a manejar y administrar así como aprendieron en Kapawi.

4. ¿Cree usted que el uso de energías alternativas dentro de la actividad turística, permite el desarrollo para la comunidad?

Totalmente, porque la energía que llega al Puyo, viene de Ambato, y es más fácil que dentro de la comunidad tengan esta opción, así las personas tienen mejores opciones de desarrollo, porque es difícil tener electricidad, y con la energía solar pueden aprovechar este recurso.

5. ¿Qué tipo de energías alternativas emplean para el desarrollo de la actividad turística?

Por el momento energía solar, con el proyecto de KARA SOLAR, a nivel nacional es el único proyecto de estas características, y nos agrada porque no pretenden dañar el ambiente, y no son maliciosos, solo quieren que se beneficien los mismo habitantes.

6. ¿Cuáles son los impactos positivos y negativos para la actividad turística que genera el uso de energías alternativas en el transporte?

De la parte positiva consideramos más que no sea una actividad que contamine, ya que el pueblo Achuar promueve la implementación de proyectos alternativos.

Con la barca solar tenemos el mayor beneficio ya que disminuye la contaminación, no produce tanto ruido y así la naturaleza se regenera, vuelven los animales, los pájaros, y la diversidad.

Y de la parte negativa, se puede considerar al ingreso de cosas contaminantes, las que traen los turistas, porque no se tiene aún como procesar los residuos, por eso se trata de disminuir al máximo cada residuo que se ingrese a las comunidades.

7. Según su opinión ¿de qué manera se puede mejorar el manejo turístico en la comunidad?

La comunidad Sharamentsa cuenta con su propio centro de turismo comunitario, los pobladores trabajan de manera conjunta con Kapawi Lodge, ellos hacen los recorridos y también dan el servicio de hospedaje y alimentación, mejoran el manejo del turismo por medio de las capacitaciones que las personas reciben por parte de los encargados de Kapawi

8. ¿Cómo se involucra la comunidad con el uso de las energías alternativas que utilizan?

La comunidad tiene el beneficio de la barca solar, que usan las nueve comunidades Achuar, ya han dejado de lado los motores fuera de borda y se espera sea menor su uso. También han participado directamente en la instalación de los paneles, han sido ellos mismo los que ayudaron a la colocación y pueden sentirse involucrados dentro del proyecto.

4.3.2 Entrevista coordinador proyecto KARA Solar

Objetivo: Determinar las características del proyecto KARA SOLAR y su impacto dentro de la comunidad Achuar Sharamentsa, así como el grado de aceptación que este posee y cómo es el manejo del mismo.

Nombre del entrevistado: Sr. Oliver Utne

Entrevistador: Johanna Parra, Alisson Quinapallo

Lugar y fecha: Quito, 16 de abril del 2018

1. Coméntanos cómo nació el proyecto KARA SOLAR y cuál es su principal objetivo.

El proyecto nació en el momento que viví dentro de la comunidad, por las necesidades que enfrentan los habitantes, y los excesivos gastos que deben realizar para salir de la comunidad, el objetivo principal fue disminuir los gastos para el traslado, aprovechando la energía solar, cabe recalcar que esta idea no es única en el mundo, ya existen países que funcionan con energías alternativas.

2. ¿Qué fue lo que les motivó para implementar su proyecto dentro de las comunidades Achuar del Ecuador?

Conservar la biodiversidad, es impresionante el nivel de naturaleza, y la importancia de guardar los espacios naturales, para que más generaciones puedan disfrutar de lo que disponen en el territorio

3. ¿Cuáles son las barreras sociales a las cuales se enfrentaron para poder implementar su proyecto?

Las dificultades presentadas dentro de las mismas comunidades, existe cierto nivel de rivalidad que no permite una integración completa de todo el pueblo Achuar, por ello

es necesario trabajar en la mejora de la comunicación y en conjunto con la NAE que es la autoridad para que puedan permitir la implementación completa del proyecto.

4. ¿Bajo qué parámetros ambientales trabajaron para la implementación de dicho proyecto?

- Conservación del ambiente
- Solucionar el problema de transporte
- Disminuir uso de combustible fósil
- Escasez de combustible
- Costos e impacto ambiental

5. ¿Cómo ayuda a minimizar los problemas ambientales con la implementación de su proyecto?

Aprovechando los recursos, se dispone de energía solar, y es gratuito, entonces no hay razón para no usar este recurso, por eso se concentra en la disminución del impacto ambiental, ya que pretende la reducción de contaminación y de esta manera que exista recuperación de la biodiversidad.

6. ¿Cuáles son las fuentes de financiamiento para su proyecto? Trabaja de manera conjunta con autoridades parroquiales o gubernamentales.

La participación del proyecto KARA SOLAR dentro de concursos, tanto a nivel internacional y nacional, en donde se presenta la idea, en base a la línea del proyecto, busca la financiación, lo ha conseguido gracias a ganar dos concursos, por este tipo de idea, que promueve la conservación del ambiente y que tiene grados de innovación en cuánto a su orientación por las energías alternativas.

7. ¿Cuál es su aporte para la comunidad con la implementación de dicho proyecto?

Disminuir la contaminación, y además mejorar las formas de comunicación, para que de forma progresiva se vayan disminuyendo las barreras entre las comunidades y que se pueda restablecer al pueblo Achuar como lo era hace aproximadamente dos generaciones anteriores, en donde existía más cordialidad entre los habitantes.

8. ¿Considera Usted que puede dar oportunidad al desarrollo turístico comunitario?

Se considera que sí, porque hay interés por parte de los habitantes, y ellos mismo tienen iniciativas de turismo, conocen de la guianza, y pretenden establecer vínculos con las autoridades para facilitar asuntos de ingresos y salidas para las visitas de la comunidad.

4.3.3 Entrevista representante del Centro de Turismo Comunitario

Objetivo: Determinar el impacto de las energía alternativa dentro del desarrollo de la actividad turística en la comunidad Achuar Sharamentsa.

Nombre del entrevistado: Ángel Luz

Entrevistador: Johanna Parra, Alisson Quinapallo

Lugar y fecha: Sharamentsa, 22 de marzo del 2018

1. ¿Cómo nació la idea y cuál es el principal objetivo del centro de turismo comunitario?

La idea nace con el fin de inmiscuirse en una nueva actividad económica, tal es el caso del turismo, la cual beneficia directamente a la comunidad ya que son ellos quienes manejan la parte turística a través del centro comunitario, cuyo objetivo es consolidar las actividades con el apoyo y participación de los habitantes.

2. Coméntanos un poco de su experiencia como administrador del centro de turismo comunitario Sharamentsa

La verdad, al principio fue una responsabilidad muy dura, ya que se tenían reuniones constantes con los habitantes de la comunidad, para que ellos acepten y sean parte de esta nueva actividad, como lo es el turismo, una vez que ellos decidieron ser parte de esta nueva aventura, todo cambio, ya que los habitantes de la comunidad comenzaron a participar de manera activa de cada uno de los esfuerzos que se realizó para conformar el centro de turismo comunitario.

3. ¿Considera Usted que la actividad turística produce impactos positivos y negativos dentro de la comunidad?

El turismo dentro de nuestra comunidad ha generado impactos positivos, ya que se crearon fuentes de empleo para la comunidad, así como también, a través de los voluntarios los niños y jóvenes principalmente se beneficiaron, ya que ellos reciben una formación educativa y de idiomas.

4. ¿Qué tipo de energías alternativas emplean para el desarrollo de la actividad turística?

Actualmente, los habitantes de la comunidad están asociados con el manejo de la energía solar, a futuro se pretende, que los mismo manejen la energía biomasa.

5. ¿Dentro de qué infraestructura (alojamiento, alimentos y bebidas, transporte) turística emplean dichas energías alternativas?

Con el apoyo de la fundación ALDEA, se logró construir una embarcación que atrae a los turistas que quieren ser parte de esta aventura, ya que la misma, permite trasladarse de un lugar a otro, a través, de la canoa solar, así como también la energía solar se encuentra instalada dentro de la planta de servicios.

6. ¿Existen fuentes de financiamiento que sustentan las operaciones de las energías alternativas que utilizan en la comunidad?

Sí, existen ONGs y el GAD de Pastaza quienes se interesan y colaboran con el financiamiento de nuevos proyectos de energías alternativas.

7. Según su opinión ¿Cómo se involucra la comunidad con el uso de las energías alternativas que utilizan?

La comunidad participa de forma activa, en cada una de las capacitaciones que se brindan, para el mejoramiento y manejo de las energías alternativas.

8. ¿Cómo se distribuyen los ingresos generados por la actividad turística?

Los ingresos generados por la actividad turística en primera instancia son manejados por la asamblea y el representante de turismo comunitario, los mismos que se encargan de pagar por los servicios brindados a las personas designadas para el trabajo dentro del área de alojamiento, alimentos y bebidas y transporte.

9. ¿Qué tipo de turistas visitan la comunidad y cuantos días dura su estancia?

La mayoría de turistas que visitan la comunidad son extranjeros, los mismo que tienen procedencia de Alemania y Japón, en cuanto a la duración de su estadía depende de la actividad que van a realizar en la comunidad, tal es el caso de turismo que oscila entre siete y quince días, por otro lado al realizar voluntariado, las personas se quedan entre uno o tres meses, incluso un año.

4.4 Focus Group

Turistas de la comunidad Achuar Sharamentsa

Fecha: Sharamentsa, 28 de marzo del 2018

Lugar: Comunidad Achuar Sharamentsa

Objetivo: Medir el nivel de conocimiento acerca de las energías alternativas implementadas en la comunidad Achuar Sharamentsa y su influencia para el desarrollo de la actividad turística

Número de participantes: ocho turistas

Moderadora: Alisson Quinapallo

Introducción:

La comunidad Achuar - Sharamentsa se ubicada en la Provincia de Pastaza, la misma que se caracteriza por formar parte de las comunidades que han implementado el uso de energías alternativas para el desarrollo de actividades, incluidas las actividades turísticas, por medio del aprovechamiento de recursos naturales que se encuentran a disposición de los habitantes.

- Uso de energía solar
- Implementación de canoa solar
- Implementación de paneles fotovoltaicos

Segmento de estudio:

Turistas que participaron de las actividades del turismo comunitario en Sharamentsa.

Muestra:

Se llevó a cabo un focus group, el cual fue realizado dentro de la comunidad Achuar Sharamentsa, la muestra estará conformada por ocho turistas procedentes de Estados Unidos, los cuales visitaron la comunidad del 21 al 29 de marzo del 2018.

1. Preguntas generales o de apertura:**1.1 ¿Cuál es su país de procedencia?**

Al ser el número de encuestados procedentes de Estados Unidos se procedió a dar una explicación de la razón por la cual se realiza el focus group, dando a conocer el objetivo de la investigación y de la misma manera la finalidad de las siguientes preguntas.

1.2 ¿A través de qué medio contrató los servicios turísticos?

Al tratarse de un grupo de visitantes que se dirigen a Sharamentsa para conocer del proyecto que maneja la fundación ALDEA por medio de Kara Solar, no hubo contratación de servicios turísticos y no se hizo mediante alguna agencia u operadora, más bien se maneja por medio de la difusión de la fundación, que se interesa por motivar al resto de personas a conocer acerca de estas nuevas implementaciones dentro de comunidades con la finalidad de mejorar las condiciones de comunicación entre habitantes y los diferentes sectores aledaños a la comunidad.

1.3 ¿Cuántos días duró la visita en la comunidad?

La duración de la visita está programada para 8 días, en los que se pretende hacer un recorrido a lo largo de las construcciones en donde se han implementado paneles solares y participar en las actividades turísticas que oferta la comunidad.

1.4 ¿Con quién visitó la comunidad?

La visita se considera como un grupo de amigos, ya que no tienen conexiones familiares puesto que van a realizar actividades de reconocimiento y observación acerca de los proyectos que pueden desarrollarse dentro de las comunidades.

2. Preguntas de transición

2.1 ¿Cuál fue su principal motivación para visitar la comunidad?

Hubo principal interés en conocer acerca de la implementación que ha realizado KARA SOLAR con su proyecto de energía solar, lo que brinda la oportunidad de expandir la idea que inicio en la comunidad de Sharamentsa, dentro del grupo de invitados se evidencia gran interés por conocer sobre este proyecto. Además de ello realizar un análisis que consiste en buscar mayor financiamiento que permita dar mayor beneficio a todos los habitantes.

2.2 ¿Qué actividades desarrolló dentro de su visita a la comunidad?

Dentro de la comunidad Sharamentsa se cuenta con un centro de turismo comunitario, que ofrece además actividades recreativas, y que incluyen recorridos por la selva, para lo cual se realizaron caminatas, en las que se pudo visualizar el avance que han tenido los habitantes con respecto a la implementación de energías alternativas, ya que la instalación de paneles se ha puesto sobre los tejados de las viviendas.

Por otra parte conocer los espacios naturales con los que cuenta la comunidad, es importante reconocer que se puede realizar caminatas en las que es posible visualizar fauna propia de la Amazonía y que se conserva en buen estado.

3. Preguntas específicas

3.1 ¿Nota la presencia de paneles solares dentro de la comunidad?

Es notable la presencia de paneles, pues la comunidad se concentra en un lugar específico por lo que es posible que se visualice los paneles que se han instalado con éxito dentro de la comunidad, aunque no haya tecnología realmente avanzada, es impresionante el esfuerzo por parte de los habitantes para obtener nuevas formas de abastecimiento de energía, considerando la dificultad que presenta la instalación de cableado para energía eléctrica.

3.2 ¿Cree que la energía solar ayuda a disminuir la contaminación ambiental?

Utilizando energía que no contamina los espacios naturales y que no requiere de infraestructura grande que impacte a nivel visual y ambiental se mejoran las condiciones naturales, presentando disminución en la contaminación, lo que permite el restablecimiento de la flora y fauna, a su vez la conservación de la misma.

3.3 ¿Considera importante implementar con mayor incidencia este tipo de energía?

Es importante, en la actualidad buscar nuevas formas de producir energías que permitan abastecer a la mayoría de las personas, mejorando así las posibilidades de realizar diversas actividades con la optimización de los recursos que están disponibles en la naturaleza, y en el caso de la energía solar aprovechar este recurso renovable, que no involucra contaminación para el ambiente.

3.4 ¿Cree usted que esto ayuda al sector turístico en la realización de turismo comunitario?

Al tener mayores posibilidades en cuanto a los servicios básicos, en este caso complementar con la energía en sus instalaciones, es más factible que se pueda ofertar servicios turísticos, tomando en cuenta que la comunidad ya cuenta con cabañas, para el alojamiento, y que además dispone dentro de su territorio del centro de turismo

comunitario que pone a su disposición para los visitantes, para que puedan realizar las actividades relacionadas con el turismo propiamente.

3.5 ¿Considera importante la participación de los habitantes en estas actividades?

Es realmente importante que se involucren los habitantes de la comunidad, al ser ellos los principales beneficiados, es necesario que conozcan acerca de los proyectos que se implementan dentro del lugar donde residen.

Al involucrarse en actividades turísticas, se pretende exista una mejor comunicación entre el resto de comunidades, porque como beneficio principal, se espera que el proyecto pueda extenderse al resto de comunidades, dando así beneficios a nivel general dentro del territorio Achuar.

3.6 Dado que el turismo beneficia a la economía potencialmente ¿Considera necesario que se extienda el uso de la energía solar hacia varias comunidades?

Notablemente la actividad turística trae consigo beneficios económicos, es por ello, que se considera importante que las comunidades aledañas tomen como ejemplo a Sharamentsa, la cual utiliza la energía solar dentro de sus instalaciones turísticas, con el fin de brindar un mejor servicio hacia los visitantes que llegan hacia la comunidad, atraídos no solo por las actividades turísticas que se oferta, sino también, por el proyecto del manejo de energía solar.

4. Preguntas de cierre

4.1 ¿A través de qué medio le gustaría recibir información acerca de la comunidad?

Como turistas extranjeros, lo más factible sería recibir la información mediante el uso de la tecnología, es decir, a través de las redes sociales o el e-mail, ya que son los medios de comunicación más accesibles desde cualquier parte del mundo.

4.2 ¿Cree que las autoridades gubernamentales deberían apoyar más estos proyectos?

Las autoridades gubernamentales de Pastaza y a nivel nacional, están en la obligación de apoyar proyectos que beneficien a las comunidades, principalmente aquellas que se les dificulta el acceso a los servicios básicos, con el fin de patrocinen conjuntamente con la ayuda de las ONGs, a varios proyectos sociales y ambientales.

4.3 ¿Estaría dispuesto a pagar un valor adicional que contribuya a la implementación de nuevas energías alternativas dentro de la comunidad?

Por supuesto, como en otros sitios turísticos nacionales e internacionales se cobra un valor adicional por la visita, dentro de la comunidad cancelarían un monto extra, el mismo que sea manejado para que se desarrolle nuevos proyectos que involucre el uso de energías alternativas dentro de la comunidad.

4.4 De acuerdo a la experiencia que ha tenido dentro de la comunidad Sharamentsa, indique el estado de los siguientes servicios dentro de la comunidad.

En cuanto al servicio de alimentos y bebidas, la experiencia es enriquecedora, ya que dentro de las actividades que se realizó dentro de la comunidad, fue participar en la elaboración de un plato tradicional como el mayto, asimismo, los alimentos preparados por las mujeres de la comunidad que trabajan en el área del restaurante fueron deliciosos durante la estadía; por otro lado, la experiencia dentro del servicio de alojamiento, fue placentera, ya que sus cabañas se encuentran adecuadamente equipadas, lo cual permitió tener un muy buen descanso durante la estadía; asimismo, la experiencia dentro del servicio de transporte y guía fue muy grata y excepcional, ya que se realizó un

recorrido en la embarcación solar, con la finalidad de observar la flora y fauna que posee la comunidad.

Según su percepción indique el grado de funcionamiento de las energías alternativas:

Durante la estadía que se tuvo dentro de la comunidad, se pudo notar que el funcionamiento de la energía alternativa, en este caso el uso de energía solar es excelente, dentro del servicio de alojamiento, alimentos y bebidas, así como en el transporte.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1 Estrategias de mejora

5.1.1 Aspecto económico

Estrategia 1: Difusión proyecto Kara Solar

Difundir mediante las redes sociales el proyecto Kara Solar, con el fin de conseguir financiamiento de entidades públicas y privadas para el desarrollo de nuevos proyectos de movilización.

Responsable: Fundación KARA SOLAR, Comunidad Achuar Sharamentsa

Involucrados:

- Representante del proyecto KARA SOLAR
- Representante comunidad Achuar Sharamentsa
- Nacionalidad Achuar del Ecuador(NAE)

Descripción del proyecto:

Un paso importante en la oferta turística es la implementación del servicio de transporte fluvial para movilizar a los turistas de una comunidad a otra, y gracias a la fundación ALDEA que implemento el proyecto Kara Solar, las personas se movilizan de un lugar a otro, pero debido a que el financiamiento se realiza bajo autogestión se plantea coordinar la promoción mediante las redes sociales el link de la página del proyecto Kara

Solar (<http://www.karasolar.com/>), en donde se encuentra toda la información acerca del proyecto con el fin de que las personas y entidades públicas y privadas aporten con alguna contribución económica.

Ya que de esta manera la fundación ALDEA conseguirá financiamiento para el desarrollo de nuevos proyecto que beneficien a la movilidad de las comunidades Achuar, debido a que los costos de movilización son muy elevados, ya que para ello se utilizan habitualmente avionetas o lanchas impulsadas por diesel.

Recomendaciones:

Colaborar de manera conjunta con el coordinador del proyecto KARA Solar en la difusión del proyecto mediante las redes sociales, con el fin de incentivar a entidades públicas y privadas a que contribuyan económicamente, de tal manera que se puedan expandir nuevos proyectos de movilidad dentro de la comunidad Achuar Sharamentsa.

Indagar los términos y condiciones de concursos nacionales e internacionales de financiamiento, que apoyen a los proyectos basados en energías alternativas, con el fin de que la fundación ALDEA participe con el proyecto de KARA Solar y obtengan financiamiento para nuevos proyectos.

Estrategia 2: Fondo comunal

Implementar un “fondo comunal” el cual estará cubierto por la tasa de turismo que será cobrada a los turistas que visitan la comunidad, con el fin de ayudar a solventar problemas que presenten los habitantes de la comunidad.

Responsable: Representante de turismo comunitario de Sharamentsa, Asamblea Comunitaria / tesorería

Involucrados:

- Habitantes
- Visitantes
- Dirigente de la comunidad
- Representante de turismo comunitario de Sharamentsa
- Asamblea comunitaria / tesorería

Descripción del proyecto:

Establecer un sistema de “fondo comunal” el cual estará cubierto por la tasa de turismo que según el resultado de los instrumentos utilizados, los turistas estarán dispuestos a cancelar un valor adicional de 20\$. Es decir, el fondo comunal servirá para otorgar préstamos “ayudas” sin intereses a los habitantes de la comunidad.

Dichos préstamos serán destinados a incentivar el emprendimiento de nuevas iniciativas productivas turísticas familiares, tal es el caso de la construcción de chozas que servirán para el alojamiento de los turistas y por ende se generará fuentes de empleo.

Recomendaciones:

Para otorgar los préstamos a los habitantes de la comunidad Sharamentsa, la asamblea comunitaria estará encargada de establecer requisitos previos a la obtención de los préstamos, así como también de verificar los requisitos una vez solicitado el préstamo.

Conformar una asamblea comunitaria, encargada de manejar y coordinar el fondo comunal, con el fin de que exista transparencia en los movimientos del capital conformado por la tasa de turismo que será cobrada a los turistas que visitan la comunidad.

Estrategia 3: Huerta comunitaria

Organizar una “Huerta comunitaria” agrícola donde se siembren productos que solventen el tema de la alimentación de los turistas que visitan la comunidad Achuar Sharamentsa y la de sus alrededores, apoyados en la producción de energía biomasa.

Responsable: Representante de turismo comunitario de Sharamentsa, Asamblea comunitaria

Involucrados:

- Habitantes
- Visitantes
- Dirigente de la comunidad
- Representante de turismo comunitario de Sharamentsa

Descripción del proyecto:

Con el fin de promover el progreso económico de la comunidad e incentivar la productividad y competitividad, como parte de una actividad que los turistas podrían realizar es la vinculación con la actividad agrícola, ya que la comunidad apoyados en la huerta siembran productos como la yuca que constituye la base de su alimentación diaria, además de plátano, naranjilla, cacao y algodón. El cuidado de la huerta está sujeto a

normas rituales y simbólicas que forman parte de su cosmovisión y se respetan estrictamente.

En base a ello, los productos agrícolas se comercializarán a comunidades cercanas o que formen parte de la cadena de turismo comunitario Achuar, con el fin de solventar la alimentación cuando existan grupos grandes de turistas, además de ello con los residuos producidos por esta actividad, se podría impulsar el manejo de la energía biomasa, al utilizar los residuos producidos por plantas y árboles se aprovechan para producir fertilizantes agrícolas naturales.

Recomendaciones:

El dirigente de la comunidad conjuntamente con el representante de turismo comunitario de Sharamentsa deberá realizar alianzas estratégicas con las comunidades Achuar de su alrededor, con el fin de que cuando exista un grupo grande de turistas, los productos agrícolas que solventarán el tema de la alimentación de los turistas puedan ser comercializados entre comunidades.

Convocar el dirigente de la comunidad conjuntamente con la asamblea a una minga comunitaria, donde se informará a todas las familias para crear y realizar el mantenimiento de la huerta comunitaria, además se asignarán funciones a cada una de las familias que colaboren en dicho proyecto.

5.1.2 Aspecto social

Estrategia 4: Danza tradicional

Vincular a los jóvenes tanto hombres como mujeres en la participación de las costumbres y tradiciones de la comunidad, tal es el caso de una danza tradicional que formará parte de una de las actividades que oferte la comunidad a los turistas.

Responsable: Representante de turismo comunitario de Sharamentsa

Involucrados:

- Habitantes
- Visitantes
- Representante de turismo comunitario de Sharamentsa

Descripción del proyecto:

Según, el Informe de Brundtland el principal problema que trae consigo la actividad turística es el sincretismo, ya que los habitantes de la comunidad adaptan nuevas modas tanto en el lenguaje, en su forma de vestir, así como en las actividades cotidianas. Es por ello, que con el fin de mitigar el sincretismo dentro de la comunidad Sharamentsa como parte de una actividad turística se propone que los jóvenes tanto hombres como mujeres participen en el desarrollo de la danza tradicional, como parte de la apertura y bienvenida de los turistas.

De tal forma, las nuevas generaciones van siendo parte de las costumbres y tradiciones de la comunidad, permitiendo que las mismas no se pierdan con el tiempo, así como también se mitiga los movimientos migratorios, ya que los habitantes comienzan

a ser parte de las actividades turísticas que oferta la comunidad, apoyados en los saberes ancestrales que la comunidad posee.

Recomendaciones:

Encomendar esta actividad a la persona encargada del centro de interpretación turística de la comunidad Sharamentsa con el fin de que instruya a los jóvenes de la comunidad en temas de costumbres y tradiciones, así las mismas perdurarán en el tiempo y no desaparecerán.

Incentivar a los jóvenes de la comunidad para que formen parte de las actividades turísticas y cotidianas de la comunidad, con el fin de que se mitigue los movimientos migratorios y el sincretismo.

Estrategia 5: Transporte solidario

Realizar una alianza estratégica con la aerolínea Aerotsentsak y las Fuerzas Armadas del Ecuador (FAE), las mismas que operan hacia las comunidades Achuar cuyo beneficio recaerá hacia los habitantes de la comunidad.

Responsable: Presidente del NAE

Involucrados:

- Habitantes
- Dirigente de la comunidad

Descripción del proyecto:

Debido a que los temas de movilización son muy costosos y los itinerarios de salida y llegada hacia la comunidad se realizan cada quince días en vuelos convencionales o

cada ocho días en vuelos privados, se propone una alianza estratégica con la aerolínea Aerotsentsak la misma que opera vuelos comerciales hacia las comunidades, la cual podría modificar los itinerarios en cuestión de horas de salidas y llegadas a las comunidades.

Por otro lado, debido al tema económico los habitantes de la comunidad no pueden acceder fácilmente a estos vuelos comerciales, por ende no tienen acceso a los servicios de educación y salud, es por ello que mediante una alianza con la FAE, la misma que podría facilitar sus avionetas con el fin de las personas accedan a la movilización aérea a un precio módico, así como también ahorrar las horas de viaje de las personas.

Recomendaciones:

Reducir el precio de la tarifa del ticket aéreo ofertado por la aerolínea Aerotsentsak para las personas adultas mayores, así como crear un descuento para las personas que acceden al servicio de transporte aéreo habitualmente.

Reorganizar el itinerario de viaje de las avionetas de la FAE que opera a la comunidad acorde a las necesidades de viaje de los habitantes, sean estas salud y educación, con el fin de que las personas accedan fácilmente a estos servicios y mejoren su calidad de vida.

5.1.3 Aspecto ambiental

Estrategia 6: Transporte verde

Utilizar el transporte verde “bicicleta” como medio de movilización para los recorridos de larga distancia.

Responsable: Representante de turismo comunitario de Sharamentsa

Involucrados:

- Habitantes
- Turistas
- Dirigente de la comunidad
- Representante del centro comunitario de Sharamentsa

Descripción del proyecto:

Debido a las nuevas tendencias turísticas, los turistas son más conscientes con los problemas ambientales que trae consigo la actividad turística dentro de las comunidades, es por ello que actualmente los turistas se inclinan por actividades que cuiden y protejan el ambiente.

Para ello, a través de los resultados de los instrumentos utilizados para la investigación, se propone como parte de una actividad del recorrido turístico ofertado en la comunidad, el utilizar el transporte verde como la bicicleta, la misma que facilita el recorrido de larga distancia.

Recomendaciones:

Al representante de turismo comunitario de Sharamentsa realizar una alianza con empresas encargadas de producir bicicletas para la actividad turística, con el fin de que se consigan este instrumento de movilidad y de tal manera ofertar esta actividad hacia los turistas que visitan la comunidad.

Al dirigente de la comunidad y al representante de turismo comunitario de Sharamentsa, convocar a una reunión a los habitantes con el fin de que se realice una minga en la cual se cree el sendero ecológico por el cual los turistas accederían con las bicicletas.

Estrategia 7: Amenities ecológicos

Capacitar para el diseño de una línea de amenities ecológicos elaborados por las mujeres de la comunidad

Responsable: Representante del centro comunitario de Sharamentsa

Involucrados:

- Mujeres de la comunidad
- Dirigente de la comunidad
- Representante del centro comunitario de Sharamentsa

Descripción del proyecto:

En base a los resultados de los instrumentos empleados para la investigación, los turistas estaría dispuestos a utilizar y adquirir amenities ecológicos, es por ello que como primer paso para el diseño de su línea de productos es importante la capacitación para la elaboración de los mismos.

Lo que se pretende es en primera instancia ayudar a cuidar el ambiente mediante el uso de productos naturales en la elaboración de los amenities ecológicos, tal es el caso

de shampoo y jabón, así como también lograr la participación activa de los habitantes especialmente de las mujeres en la generación de ingresos para la comunidad.

Recomendaciones:

Proporcionar un horario flexible en la capacitación evitando la interrupción en las actividades diarias de la comunidad, ya que el curso será dictado principalmente para las mujeres, con el fin de que ellas también aporten económicamente a la comunidad y a su hogar.

Conjugar el curso con actividades de interactivas, las cuales permiten a los participantes desarrollar nuevas habilidades y destrezas para el desarrollo de próximos proyectos.

5.1.4 Región generadora de turismo**Estrategia 7: Operadores turísticos**

Realizar una alianza estratégica con las principales agencias y operadoras que incluyen en sus paquetes turismo comunitario en Sharamentsa

Responsable: GAD Pastaza

Involucrados:

- Autoridades del GAD
- Prestadores del servicio
- Analistas externos

Descripción del proyecto:

De manera conjunta con las autoridades de la provincia de Pastaza realizar paquetes llamativos, en donde se incluye la realización de actividades fuera de lo tradicional haciendo que los turistas disfruten de experiencias diferentes, logrando que haya influencia a medida de que los viajantes pueden conocer en esta parte generadora del turismo.

De ello buscar las temporadas en donde se promueva mayor afluencia de viajeros visitantes para que se puedan aprovechar las épocas del año en donde se promueva y se ejecuten más actividades relaciones con el turismo y conocimiento de nuevas formas de realización de turismo.

Recomendaciones:

Realizar cronogramas de reunión y actividades tanto con autoridades así como con los prestadores de servicio para que puedan organizar fechas específicas en las que se hagan mayores actividades orientadas a la satisfacción y disfrute de espacios naturales con los turistas que visitan la provincia.

Incentivar a las operadoras y agencias a impulsar los recursos naturales de su provincia como principal atractivo, con la finalidad de promover el conocimiento de cada atractivo y la realización de actividades tanto en ámbito natural, cultural e inclusive gastronómico, que fomente mayor representación de la provincia y brinde la oportunidad de incrementar el turismo en Pastaza.

Estrategia 8: Mercadotecnia y promoción

Creación de un buzón de experiencias virtual, en donde se reúna cada comentario positivo en referencia a las actividades realizadas dentro de la comunidad, para difundirse por medio de redes sociales.

Responsable: Comunidad Achuar Sharamentsa

Involucrados:

- Habitantes
- Visitantes
- Dirigente de la comunidad
- GAD Pastaza

Descripción del proyecto:

En la actualidad la promoción que se realiza productos y servicios del sector turístico se promueve mediante las redes sociales con mayor incidencia, por lo que es importante aprovechar los recursos y herramientas disponibles existentes, como manejo de ello y buen aprovechamiento, la creación de un buzón virtual permite al resto de potenciales turistas despertar interés por la realización de actividades de turismo comunitario en la Amazonía.

Coordinar el manejo y administración de dicho buzón virtual, para destacar las ventajas que se obtendrán al embarcarse en nuevas experiencias, similar a las

plataformas existentes en la actualidad, en donde la opinión de los turistas en servicios de alojamiento juegan un papel realmente importante en la decisión final del turista para la elección del destino.

Recomendaciones:

Encomendar esta actividad a la persona encargada del centro de interpretación turística de la comunidad Sharamentsa, haciendo una recolección de las principales y más representativas opiniones presentadas por los turistas que se dirigen a la comunidad, para que las mismas puedan ser reflejadas en el buzón electrónico.

Hacer que la información allí encontrada sea de fácil comprensión y precisa en su comunicación, ya que por medio de la experiencia presentada se puede atraer cierta cantidad de turistas, que se encuentren motivados por otros visitantes, y que al conocer las experiencias que se han experimentado puedan tener la curiosidad por realizar las actividades turísticas por su propia cuenta.

5.1.5 Región de industria turística**Estrategia 9: Canales de transporte**

Expandir el uso y la implementación de energías alternativas a lo largo de la mayoría de comunidades que conforman la Nacionalidad Achuar, por medio del uso de la lancha solar.

Responsable: Fundación KARA SOLAR, Comunidad Achuar Sharamentsa

Involucrados:

- Habitantes
- Representantes del proyecto KARA SOLAR
- Representante comunidad Achuar Sharamentsa
- NAE (Nacionalidad Achuar del Ecuador)

Descripción del proyecto:

Promover la utilización de la lancha solar dentro de territorio Achuar, en el que se incluyen las otras comunidades, por medio de la implementación de una ruta de reconocimiento de flora y fauna, en las que se puede incluir la participación de grupos de turistas que durante el recorrido tengan la oportunidad de conocer los espacios naturales de las comunidades, así como también puedan participar activamente en el conocimiento endémico de la comunidad. Dando cumplimiento por medio de esta estrategia a la parte central del sistema turístico que plantea Leiper, ya que incluye al transporte, lo que permite al turista la movilización desde un punto específico hasta otro de destino en donde puede realizar diferentes actividades orientadas a la actividad turística.

Recomendaciones:

Trabajar de manera participativa con los coordinadores del proyecto KARA Solar, que conocen del manejo y del funcionamiento de este medio de transporte, dando a conocer de manera general las especificaciones técnicas del manejo integral de la lancha, para optimizar su uso, esto de forma conjunta con los habitantes de la comunidad, para que puedan utilizarla cuando haya el ingreso de los turistas.

Programar un conjunto de acciones con la NAE ya que por ser la organización que representa a las comunidades de manera integral, conoce las necesidades, así como también las fortalezas de cada una, dando mayor realce a las actividades que puedan realizarse, haciendo de esta manera que tanto los pobladores así como los visitantes, puedan disfrutar de experiencias turísticas en los espacios comunitarios. Además de ello, se plantea un modelo de recorrido en donde se puedan integrar diversas actividades dentro de las comunidades, en donde se finalice las actividades en la comunidad Sharamentsa, desarrollando actividades con los turistas hasta que lleguen a su lugar de destino de la siguiente forma, como se muestra en el mapa a continuación, donde se muestra parte de una ruta turística con la participación de los habitantes.

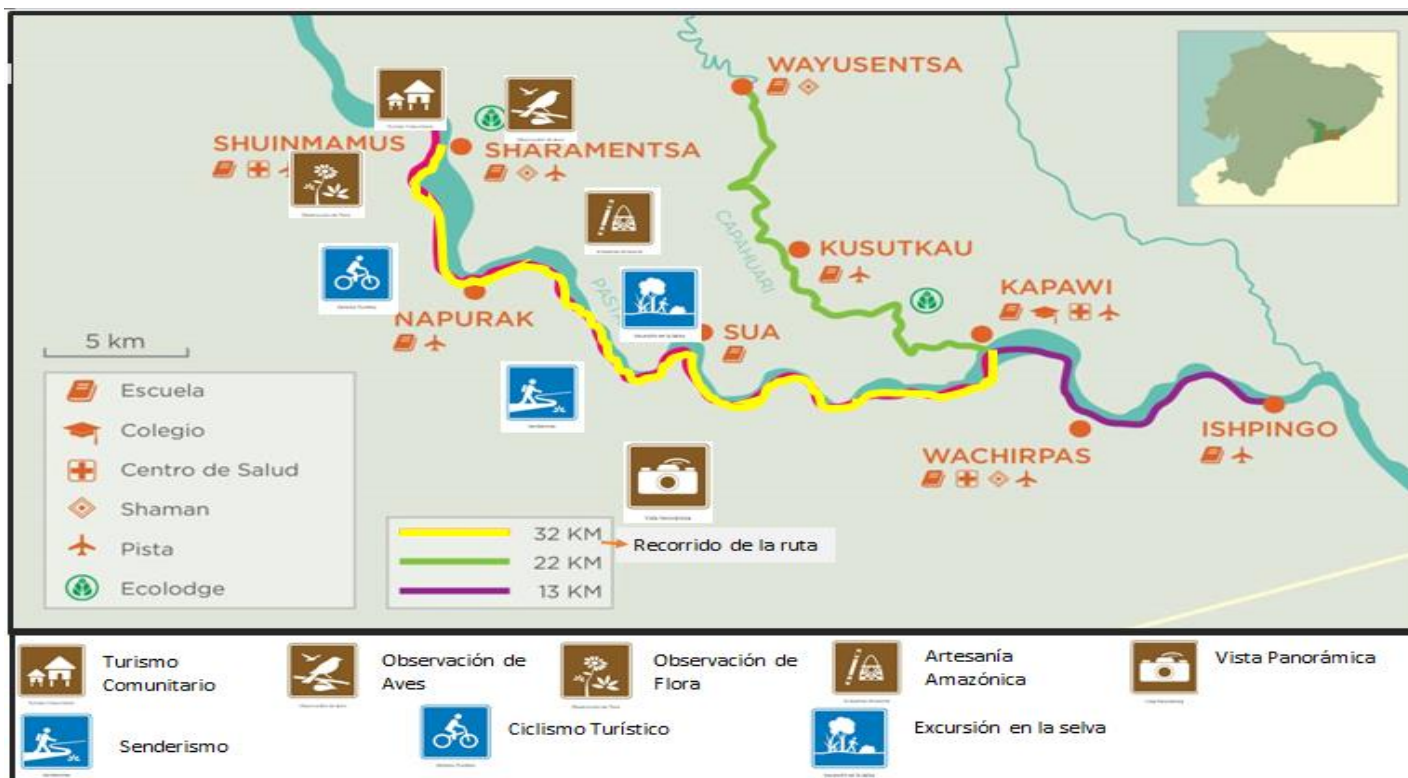


Figura 38. Mapa de ruta y actividades

En la imagen superior se puede observar el recorrido a realizarse, a lo largo del río Pastaza, en el que se harán actividades de turismo dentro del trayecto, que comprende el inicio en Kapawi, donde se dispone de pista de aterrizaje en el caso de se produzca ingreso por avioneta, y desde este punto se iniciará el recorrido, hasta llegar a Sharamentsa con una longitud de 30 a 32 km, aproximadamente.

Estrategia 10: Distribución y comercialización

Dar a conocer a los intermediarios de la actividad por medio de fam-trips las principales características del lugar de destino, en este caso la comunidad Achuar Sharamentsa

Responsable: Promotores turísticos, Comunidad Sharamentsa

Involucrados:

- Habitantes
- Representante del centro comunitario de la comunidad Sharamentsa
- Operadores turísticos de Pastaza
- GAD de Pastaza

Descripción del proyecto:

La realización de este tipo de viajes pueden generar mayor confianza los potenciales clientes, que por medio de un mejor asesoramiento puede tener más opciones de venta, a su vez este tipo de viajes se realizan aproximadamente tres veces al año, incluyendo grupos de personas de hasta 12 participantes con una duración prolongada de hasta 5 días, los cuales pueden familiarizarse y contrastar la realidad para mejorar las condiciones de los viajes, y la inclusión de diversas opciones en cuanto a la experiencia generada para el turismo.

Esto permite comunicar directamente a los involucrados de la actividad turística así como también a los habitantes que reciben directamente este beneficio, haciendo que se establezca una relación más personal con los gestores del turismo, para tener resultados positivos en cuanto a la llegada de turistas, dando la oportunidad de generar mayor interés en la venta de servicios.

Recomendaciones:

Organizar con el GAD de Pastaza visitas específicas a las comunidades donde se realicen turismo comunitario y que dispongan de infraestructura turística lo que permita realizar los fam-trips con éxito, para poder fidelizar a las empresas y conseguir alianzas que fortalezcan la actividad turística.

Coordinar con los habitantes de la comunidad las fechas específicas en donde vayan a recibir este tipo de viajes, para que tengan organizado y preparado la realización de actividades, para que los promotores turísticos puedan ofrecer dentro de sus paquetes cada una de las actividades que la comunidad ofrece, para alcanzar a un mayor número de turistas.

5.1.6 Región de destino turístico

Estrategia 11: Sector alojamiento y A&B

Implementación de muros ecológicos en las cabañas que posee la comunidad para minimizar el impacto visual de las construcciones realizadas.

Responsable: Habitantes de la comunidad y representante del centro de turismo comunitario de Sharamentsa

Involucrados:

- Habitantes
- Dirigente de la comunidad Sharamentsa
- Representante del centro de turismo comunitario de Sharamentsa
- NAE

Descripción del proyecto:

La construcción de muros ecológicos constituye una estrategia de contraste con las edificaciones que se han realizado dentro de la comunidad, ya que al utilizar un muro o pared ecológica dentro de la construcción minimiza el impacto visual de una infraestructura, haciendo que se vea incluido en un mismo con la naturaleza en relación a las estructuras que no guardan armonía con el ambiente.

Al ser cabañas con capacidad de hasta 15 personas, son realmente grandes en cuanto al espacio que ocupan, por lo tanto en sus dimensiones pueden instalarse estos muros ecológicos que brindan beneficios de ornamentación y de climatización disminuyendo la concentración de calor dentro de las habitaciones, y decorando a su vez los exteriores.

Recomendaciones:

Utilizar las plantas endémicas, por su fácil accesibilidad para que puedan ser utilizadas en la construcción de estas paredes, ya que al encontrarse en el espacio de la comunidad pueden ser aprovechadas para su fácil instalación.

Proporcionar a los habitantes una guía de cómo se debe realizar la colocación de este tipo de paredes, para que sean ellos mismo los que se involucren dentro del proyecto que traerá consigo beneficios para los habitantes.

Trabajar de manera específica con la NAE que es el organismo coordinador de las comunidades para que brinde la oportunidad de extender la idea al resto de comunidades que conforman el territorio Achuar en la Amazonia.

Estrategia 12: Atracciones y animación turística

Realizar la capacitación pertinente para los habitantes de la comunidad que se encargan de la realización de recorridos para que obtengan la licencia de guía nativo.

Responsable: Ministerio de Turismo de Pastaza y habitantes de la comunidad

Involucrados:

- MINTUR Pastaza
- Habitantes de la comunidad
- Representante del centro de turismo comunitario de Sharamentsa

Descripción del proyecto:

Al pertenecer a un grupo étnico es considerable que los habitantes que se dedican a la guianza dentro de los espacios naturales en la comunidad a la que pertenecen, como es perteneciente a la comunidad debe poseer conocimientos acerca de los valores culturales autóctonos, naturales, socio económicos de su comunidad o grupo étnico por lo tanto luego de que se haya verificado su experiencia puede ser habilitado por el Ministerio de Turismo para que pueda conducir grupos de turistas nacionales e internacionales dentro de las áreas geográficas que correspondan al territorio del grupo étnico del cual proviene.

Por lo tanto se selecciona a los habitantes que vayan a desempeñar la función de guías dentro de la comunidad para que sean partícipes de la acreditación y puedan desarrollar actividades dentro de la comunidad Sharamentsa.

Recomendaciones:

Comenzar dentro de la comunidad indicando los beneficios que tiene la obtención de la licencia de guía nativo, para que puedan participar en las actividades turísticas con una certificación oficial.

Realizar la participación conjunta con los pobladores con el dirigente del centro de turismo comunitario para que puedan establecer comunicación con el las autoridades del Ministerio de Turismo para facilitar la obtención de la licencia y realizar de mejor forma las actividades.

5.2 Conclusiones

La comunidad Achuar Sharamentsa forma parte de las nueve comunidades dentro de la provincia de Pastaza, la cual en la actualidad se ha convertido en un punto de referencia para el desarrollo de actividades del turismo comunitario, que además utiliza en sus edificaciones energía solar, obtenida por medio de paneles colocados en la estructura de sus viviendas en este caso cabañas para el alojamiento y el servicio de alimentos y bebidas, haciendo que los habitantes de la comunidad se involucren y participen de forma activa y el transporte, dentro del aspecto social constituye una organización familiar que se involucra en el mejoramiento de la calidad de vida por medio de las actividades cotidianas, a su vez han encontrado en el turismo una opción de

desarrollo económico, ya que los cambios producidos en la comunidad por la construcción de infraestructura turística.

Dentro del aspecto ambiental, se considera importante la conservación, el cuidado del ambiente y de los recursos que se disponen, tanto por parte de la comunidad y también de los turistas que recibe, ya que dan mayor valor a la protección e interés por la preservación de la naturaleza, es por ello, que el uso e implementación de energías alternativas en la planta de servicios y transporte fluvial, contribuye a este aspecto de protección, mediante los proyectos que se manejan dentro de la comunidad, siendo estos patrocinados por organismos no gubernamentales que buscan mejorar la calidad de vida, la conservación de la naturaleza y la protección de especies, como es el caso del proyecto de la fundación ALDEA con Kara Solar, que usa la embarcación impulsada por energía solar en los recorridos fluviales a lo largo del río Pastaza y Capahuari, beneficiando a la comunicación de las nueve comunidades del territorio Achuar.

Por medio del uso de la lancha solar, se logra una óptima movilización, entre los habitantes de la comunidad, y los visitantes que se interesan por las actividades turísticas, incrementando el número de ingresos por la facilidad con la que se pueden transportar y la disminución de los costos que implica la contratación de un vuelo en avioneta o el ingreso por medio de una lancha que utilice combustible convencional, de esta forma el aspecto económico y ambiental pueden cumplirse dentro de los parámetros de conservación y cuidado ambiental, por otra parte facilita la conectividad entre familias Achuar.

Actualmente, existen proyectos que se vinculan a la actividad turística, con la creación de espacios en donde se pueden ejecutar diversas actividades dentro de la

comunidad, generando un incremento en el interés por parte de los turistas que ingresan y también en los habitantes involucrados directamente en el turismo, mediante el apoyo recibido por el GAD de Pastaza, quien por medio de la publicidad, logra difundir los atractivos y actividades turísticas, se evidencia el beneficio que trae consigo el turismo generando fuentes de empleo para los habitantes de las comunidades.

El involucramiento de la comunidad en las actividades turísticas y la importancia de la participación en los proyectos que se promueven dentro de la misma, permiten a los habitantes tener interés en continuar con otras actividades, que les beneficien directamente, generando mejores oportunidades laborales, tal es el caso, de participar en capacitaciones de emprendimientos turísticos y que promueven la generación de oportunidades laborales, siempre tomando en cuenta que el beneficio que se produce es a nivel general, lo que prácticamente involucra a los miembros de las comunidades, y posteriormente a las nuevas generaciones.

Existe gran interés por parte de los turistas que visitan la comunidad, lo que constituye una parte esencial en el factor turístico, ya que los visitantes al ser de mayor porcentaje extranjeros, se disponen a contribuir de manera monetaria mediante el pago de una tasa de turismo que beneficie a la comunidad propiamente, con la finalidad de que se extienda en mayor proporción la implementación de energías alternativas dentro de la planta de servicios, lo que realza aún más la importancia que se tiene hacia los proyectos como el que se mantiene actualmente con la fundación Kara Solar.

De acuerdo a los resultados obtenidos, las acciones a tomar están enfocadas en la teoría del desarrollo sostenible y el sistema turístico de Leiper, lo que permite, establecer estrategias que favorezcan al desarrollo de la actividad turística, beneficiando

en gran parte a los habitantes de la comunidad, que aceptan al turismo como una opción de crecimiento y desarrollo social y económico, aunque no se hable de turismo a gran escala, es un buen inicio considerando la participación activa que se ha generado, dando importancia a la evolución del turismo comunitario, y el involucramiento de las autoridades gubernamentales, que brindan aporte a nuevas alternativas enmarcadas en el desarrollo turístico.

5.3 Recomendaciones

La comunidad Achuar Sharamentsa al inmiscuirse en la actividad del turismo comunitario oferta atractivos naturales y culturales para que son aprovechados por los turistas que ingresan a la misma, es por ello, se recomienda a los habitantes, conformar un grupo específico de personas que operen directamente las actividades relacionadas con el turismo, constituyendo un apoyo a las acciones y funciones que desempeñan el representante del centro de turismo comunitario de Sharamentsa, para que los turistas puedan percibir una forma de organización bien estructurada y orientada a la entrega de un buen servicio.

Es necesario que la Nacionalidad Achuar del Ecuador tenga el conocimiento de cada uno de los proyectos que se realizan dentro de las comunidades, al no tener un contacto directo de manera continua, por la ubicación de las comunidades y de su sede que se encuentra en la ciudad de Puyo, es recomendable que se establezcan comisiones representativas con los habitantes de la comunidad, que permitan mantener actualizada la información y dificultades que se presente en cada espacio a nivel turístico, y que los

mismos puedan ser solucionados con una intervención consensuada en el momento oportuno.

Se recomienda, al GAD de Pastaza, al ser una autoridad dentro de la provincia, brinde mayor apoyo a la publicidad que se otorga para las comunidades dentro de su revista turística, así como también impulse el apoyo a las comunidades que tienen nuevas iniciativas turísticas presentadas por sus habitantes, los mismos, que se han predispuesto a implementar infraestructura turística con la finalidad de evitar la salida de personas hacia diferentes ciudades, para que las mismas puedan establecerse en su territorio al existir una fuente de empleo estable, generadas por medio del turismo, con el fortalecimiento del uso de energías alternativas, implementadas en el transporte y planta de servicios, fomentando la conservación de los recursos y disminuyendo la contaminación consiguiendo un mejor manejo de la actividad turística a largo plazo.

Como parte de la disminución de costos en la movilidad por medio de la utilización de la lancha solar, se recomienda a los coordinadores principales de este tipo de proyectos, que continúen en su labor de apoyo y fortalecimiento de nuevas contribuciones, que favorezcan a la movilidad de los habitantes de las comunidades, de forma segura y de manera continua, al permitir que se realice un mayor número de recorridos, que no solo tengan la finalidad de transporte de carga, sino también, que pueda ser de índole turística con la finalidad de preservar los recursos e incrementar el uso de energías alternativas.

Al representante del centro de turismo comunitario se recomienda la participación conjunta en las actividades que se relacionen de manera directa con el turismo, en primer lugar con los habitantes de la comunidad que son los principales beneficiarios y segundo

con las autoridades de turismo de Pastaza, como entidades promotoras y reguladoras en cuanto a la gestión de la actividad turística, para que pueda darse el cumplimiento a las estrategias planteadas con el fin de promover el desarrollo económico, social y ambiental, dando especial atención a las necesidades que se presenten en la comunidad, para que las mismas puedan satisfacerse de manera efectiva.

LISTA DE REFERENCIAS

Acciona. (2015). *Sostenibilidad para todos*. Obtenido de Sostenibilidad para todos:
<http://www.sostenibilidad.com/energias-renovables/que-es-y-como-funciona-la-biomasa/>

ALDEA. (2015). *Kara Solar*. Recuperado el 08 de Julio de 2017, de
<http://www.karasolar.com/inicio/>

Álvarez, J. (2004). *Estudio comparativo entre los combustibles tradicionales y las nuevas tecnologías energéticas*.

Arreaga, J. (2014). *Fuentes de energía en el Ecuador*. Obtenido de Fuentes de energía en el Ecuador: <http://blog.espol.edu.ec/jhohearr/energia-hidraulica-en-el-ecuador/>

Artaraz, M. (2007). Hacia una economía sostenible: Interpretaciones, Teorías e Indicadores de desarrollo sostenible. *Revista de Escuela Universitaria de Empresariales de Vitoria- Gasteiz*, p.8-17.

Asociación del Estado del Caribe. (2015). *El Turismo Comunitario*. Obtenido de <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario>

ATECOS. (2015). *Uso de las energías renovables*. Obtenido de http://www.miliarium.com/ATECOS/HTML/Soluciones/Fichas/Energias_renovables.pdf

Baca, J. (21 de Mayo de 2013). *Transporte turístico*. Obtenido de <https://profebaca.wordpress.com/2013/05/21/el-transporte-turistico-clasificacion/>

Bermejo, R. (2014). *Del Desarrollo Sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis*. España: Editorial Hegoa.

Biodiversidad Mexicana. (2015). *¿Qué es biodiversidad?* Obtenido de http://www.biodiversidad.gob.mx/biodiversidad/que_es.html

Bulnes, C., & Best, R. (2010). Energía del sol. *Revista ciencia*, 12.

Bulnes, C., & Best, R. (2010). Energía del Sol. *Revista ciencia*, 16.

Camilo Arancibia Bulnes, R. B. (2010). Energía del sol. *Revista ciencia*, 12.

Camilo Arancibia Bulnes, R. B. (2010). Energía del Sol. *Revista ciencia*, 16.

Castells, X. (2012). *Energía, Ambiente y Tratamiento de residuos*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Commission on Sustainable Development. (2001). *Indicators of Sustainable Development: Framework and Methodologies*.

Dresselhaus, M., & Thomas, I. (2001). Alternative energy Technologies. *Revista Nature*.

Ecuador, C. d. (2008). *Asamblea Nacional*. Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

Ecuador, R. d. (2017). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Obtenido de https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Ecuador%20Plan%20Nacional%20para%20el%20Buen%20Vivir%202017-2021_0.pdf

EcuRed. (2016). *Comunidad*. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Comunidad>

Ehrenfeld, J. (2005). "The Roots of Sustainability". *MIT Sloan Management Review*, 24.

Ehrenfeld, J. R. (2005). "The Roots of Sustainability". *MIT Sloan Management Review*, 24.

EHRENFELD, J. R. (2005). "The Roots of Sustainability". *MIT Sloan Management Review*, 24.

European Commission & Tourism Business . (2014). *Which renewable energy sources are the most appropriate for the tourism sector?*

Federación de Empresas de Turismo en Chile. (Diciembre de 2013). *Manual de Buenas Prácticas - Transporte Turístico*. Obtenido de Federación de Empresas de Turismo en Chile: <http://www.fedetur.cl/>

Federación de Nacionalidades Achuar del Ecuador. (2016). *Comunidad Achuar Sharamentsa*. Obtenido de <http://www.nae.amawebs.com/>

Federación Plurinacional de Turismo Comunitario. (2007). *Turismo Comunitario*.

García, F. (2008). *Turismo, energía, transporte y medio ambiente en la provincia de Segovia*.

- Gómez, R. (2010). Del desarrollo sostenible según Bruntland. Editprial Hegoa.
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la Investigación*. México: Red Tercer Milenio S.C.
- Grupo EcoNoticias. (08 de Febrero de 2012). *Econoticias.com*. Obtenido de Econoticias.com: <http://www.ecoticias.com/energias-renovables/61316/Energia-Hidraulica-renovable-agua-energias-renovables>
- Hernández, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F: Mc Graw Hill Education.
- Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica.
- JOHNSTONE, S. (2009). "Integrating products and services through life: an aerospace experience". *International Journal of Operations & Production Management*, 61.
- Lastra, X., Coloma, J., Espinosa, D., & Herrera, F. (2015). Las energías renovables en la actividad turística. *Innovaciones hacia la sostenibilidad*.
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de mercados*. México: Pearson Educación.
- Ministerio de Turismo. (19 de Marzo de 2010). *Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-PARA-LOS-CENTROS-TUR%C3%8DSTICOS-COMUNITARIOS.pdf>
- Ojeda, J., Jiménez, P., Quintana, A., Crespo, G., & Viteri, M. (2015). Protocolo de investigación. (U. d. ESPE, Ed.) *Yura: Relaciones internacionales*, 5(1), 1 - 20.

Organización Mundial de Turismo. (1999). Código Ético Mundial para el Turismo.

Organización Mundial de Turismo. (2008). Introducción al Turismo.

Organización Mundial del Turismo OMT. (2015). *Entender el turismo: Glosario básico*.

Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Pérez de las Heras, M. (2004). Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable. Madrid: Editorial Mundi-Prensa.

Posso, F. (2004). Estudio del desarrollo de las energías alternativas en Venezuela. *Anuales de la Universidad Metropolitana*, 147-164.

Real Academia Española. (2017). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de <http://dle.rae.es/>

Recio, J. (s.f.). *Proyecto Newton*. Obtenido de http://newton.cnice.mec.es/materiales_didacticos/energia/solar.htm:
http://newton.cnice.mec.es/materiales_didacticos/energia/solar.htm

Rojas, J. (2006). *Turismo de naturaleza, desarrollo local sustentable y megaproyectos hidroeléctricos en la Patagonia chilena*. Chile.

Rytoft, C. (2014). Tecnologías de generación solar. *Revista ABB*, 4. Obtenido de Administración de asuntos energéticos: <http://www.pr.gov/NR/rdonlyres/7D186B25-6D8E-480A-9403-7187F0AAFE85/0/EnregiaSolar08.pdf>

Tentets, A. (Noviembre de 2017). Comunidad Achuar Sharamentsa. (A. Quinapallo, Entrevistador)

Vega, L. (2013). *Dimensión Ambiental, Desarrollo Sostenible y Sostenibilidad Ambiental del Desarrollo*. Cancún, México.

Viloria, J. R. (2008). Fuentes de Energía. En J. R. Viloria, *Fuentes de Energía* (pág. 107). Madrid: Parainfo.

World Wildlife Fund for Nature . (2014). *WWF en Galápagos: Generando alternativas sostenibles. Primera lancha solar de mar en Ecuador*. Ecuador.