



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA CPA

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN FINANZAS – CONTADOR PÚBLICO – AUDITOR

TEMA: IMPACTO DE LAS SALVAGUARDIAS EN LA GENERACIÓN DE
EMPLEO Y LA BALANZA COMERCIAL DEL SECTOR TEXTIL DE LAS
PYMES UBICADAS EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO,
PERIODO 2014 – 2016

AUTOR: MOYA CEPEDA, STEPHANIE MONSERRATE

DIRECTOR: ING. ERAZO OÑA, ROBERTO WASHINGTON

SANGOLQUÍ

2018



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, ***“IMPACTO DE LAS SALVAGUARDIAS EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y LA BALANZA COMERCIAL DEL SECTOR TEXTIL UBICADO EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, DEL PERÍODO 2014 – 2016”*** fue realizado por la señorita ***Moya Cepeda, Stephanie Monserrate*** el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 22 de junio de 2018

ING. ERAZO OÑA WASHINGTON ROBERTO

170389570-4



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y DE
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, *Moya Cepeda, Stephanie Monserrate*, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: *“Impacto de las Salvaguardias en la Generación de Empleo y la Balanza Comercial del Sector Textil ubicado en el Distrito Metropolitano de Quito, del período 2014 – 2016”* es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 22 de junio de 2018

MOYA CEPEDA STEPHANIE MONSERRATE

172057667-5



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

AUTORIZACIÓN

Yo, *Moya Cepeda, Stephanie Monserrate*, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: *“Impacto de las Salvaguardias en la Generación de Empleo y la Balanza Comercial del Sector Textil ubicado en el Distrito Metropolitano de Quito, del período 2014 – 2016”* en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 22 de junio de 2018

.....*Stephanie Moya*.....

MOYA CEPEDA STEPHANIE MONSERRATE

172057667-5

DEDICATORIA

Al cumplir una meta de mi vida, dedico este trabajo a Dios y a mi abuelito Carlos, por permitirme llegar a este momento especial. A mi padre Carlos, mi madre Wendy y mi hermano David, quienes me han acompañado durante toda mi vida y mi formación estudiantil, guiándome día a día con sus consejos y amor para lograr ser una gran profesional, a mi abuelita Lourdes, mis tíos Tito y Yolanda, mis primos Michelle, Karla, Belén, Junior y mis tíos Marco y Cecilia quienes han sabido apoyarme en todo momento y darme su cariño incondicional, sin mi familia no hubiera logrado esta meta.

Con amor y cariño

Stephanie

AGRADECIMIENTO

Especial reconocimiento, agradecimiento profundo y sincero a mi papi Carlos, quien ha sido un pilar fundamental con su apoyo incondicional, no solo para la realización de este trabajo sino en toda mi vida, a toda mi familia, a mi mami Wendy y mi hermano David quienes me han motivado y apoyado a lo largo de estos años, a mis primos Junior, Karla, Michelle, Belén quienes supieron acompañarme en el trayecto de mi investigación.

Al Ing. Roberto Erazo por la entrega y dedicación que me ofreció en todo momento, por enseñarme y guiarme correctamente en la realización de mi investigación.

Mi eterna gratitud a todos mis compañeros y consejeros de la Unidad Financiera de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, especialmente a la Lic. Rosita Ruales, Ing. Rosario Criollo, Ing. Patricia Defaz, Ing. David Córdova, quienes en todo momento estuvieron pendientes de mi investigación, animándome y depositando su confianza en el trabajo que realizo en la Unidad.

Un agradecimiento especial a mis mejores amigos Alisson, Alejandra, Omar, Víctor, Joel y a todos mis amigos y amigas, quienes sin esperar nada a cambio compartieron a lo largo de mi vida universitaria su conocimiento, mis alegrías y tristezas, apoyándome en todo momento.

No podría estar más agradecida con Dios y con la vida, por hacer cada uno de mis días espectaculares, y de esta manera haber alcanzado una meta tan importante.

A todos, muchas gracias.

ÍNDICE

CERTIFICADO DEL DIRECTOR.....	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	ii
AUTORIZACIÓN.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT	xiii
CAPITULO I.....	1
1.1. Introducción.....	1
1.2. Planteamiento del problema	2
1.3. Objetivos.....	2
1.3.1. Objetivo general	2
1.3.2. Objetivos específicos.....	2
1.4. Justificación	3
1.5. Marco conceptual o situacional.	4
1.5.1. Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio.....	4
1.5.2. Delimitación temporal.....	4
CAPITULO II.....	5
MARCO TEÓRICO.....	5
2.1. Teorías de soporte.....	5
2.1.1. Salvaguardias	5
2.1.2. Balanza Comercial	10
2.1.3. Sector Textil.....	20
2.1.4. PYMES:	24

2.1.5. Generación de Empleo.....	26
2.1.6. Análisis Financiero	29
4.3. Marco conceptual.....	30
CAPITULO III	34
MARCO METODOLOGICO	34
3.1. Enfoque de la investigación.....	34
3.2. Tipología de investigación.....	34
3.2.1. Por el Control de Variables.....	36
3.2.2. Por su Finalidad	36
3.2.3. Por la Unidad de Análisis	36
3.3. Técnicas de recolección de la Información	37
3.3.1. Revisión de Documentos	37
3.3.2. Encuesta	38
3.3.3. Detalles de la Encuesta	39
CAPITULO IV	42
MARCO EMPIRICO	42
4.1. Información General.....	42
4.2. Uso de Artículos Importados	51
4.3. Nivel de importaciones entre el 2014 – 2016 y del 2017 en adelante	52
4.4. Incidencia de las Salvaguardias	68
Conclusiones	86
Recomendaciones:.....	87
Trabajos citados.....	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Planteamiento del Problema</i>	2
Tabla 2 <i>Exportaciones</i>	12
Tabla 3 <i>Importaciones</i>	15
Tabla 4 <i>Balanza Comercial General</i>	18
Tabla 5 <i>Balanza Comercial del Sector Textil</i>	20
Tabla 6 <i>Empresas Textiles del Distrito Metropolitano de Quito (PYMES)</i>	21
Tabla 7 <i>Género</i>	42
Tabla 8 <i>Edad</i>	43
Tabla 9 <i>Sector del Distrito Metropolitano de Quito</i>	44
Tabla 10 <i>Tabla u Ocupación</i>	45
Tabla 11 <i>Instrucción Académica</i>	46
Tabla 12 <i>Número de Empleados 2014</i>	47
Tabla 13 <i>Número de Empleados 2015</i>	48
Tabla 14 <i>Número de Empleados 2016</i>	49
Tabla 15 <i>Número de Empleados 2017</i>	50
Tabla 16 <i>Uso de Productos o Materias Primas Importadas</i>	51
Tabla 17 <i>Frecuencia anual de importaciones del año 2014</i>	52
Tabla 18 <i>Frecuencia anual de importaciones del año 2015</i>	53
Tabla 19 <i>Frecuencia anual de importaciones del año 2016</i>	54
Tabla 20 <i>Frecuencia anual de importaciones del año 2017</i>	55
Tabla 21 <i>Importaciones de Insumos del 2014 al 2016</i>	56
Tabla 22 <i>Importaciones de Materia Prima del 2014 al 2016</i>	57
Tabla 23 <i>Importaciones de Maquinaria del 2014 al 2016</i>	58
Tabla 24 <i>Importaciones de Insumos del 2017</i>	59
Tabla 25 <i>Importaciones de Materia Prima del 2017</i>	60
Tabla 26 <i>Importaciones de Maquinaria del 2017</i>	61
Tabla 27 <i>Importaciones a través de Departamento Propio del 2014 al 2016</i>	62

Tabla 28 <i>Importaciones a través de Terceros del 2014 al 2016</i>	63
Tabla 29 <i>Importaciones a través de Otros del 2014 al 2016</i>	64
Tabla 30 <i>Importaciones a través de Departamento Propio en el 2017</i>	65
Tabla 31 <i>Importaciones a través de Terceros en el 2017</i>	66
Tabla 32 <i>Importaciones a través de Otros en el 2017</i>	67
Tabla 33 <i>Generación de empleo 2014 – 2016</i>	68
Tabla 34 <i>Costos de Producción 2014 – 2016</i>	69
Tabla 35 <i>Ventas 2014 – 2016</i>	70
Tabla 36 <i>Generación de empleo 2017</i>	71
Tabla 37 <i>Costos de Producción 2017</i>	72
Tabla 38 <i>Ventas 2017</i>	73
Tabla 39 <i>Contribución del sector textil al estado 2014 (Balanza Comercial)</i>	74
Tabla 40 <i>Contribución del sector textil al estado 2015 (Balanza Comercial)</i>	75
Tabla 41 <i>Contribución del sector textil al estado 2016 (Balanza Comercial)</i>	76
Tabla 42 <i>Contribución del sector textil al estado 2017 (Balanza Comercial)</i>	77
Tabla 43 <i>Incremento de Importaciones</i>	78
Tabla 44 <i>Incremento de Número de trabajadores</i>	79
Tabla 45 <i>Incremento de Producción</i>	80
Tabla 46 <i>Incremento de Ventas</i>	81
Tabla 47 <i>Implemento de aranceles para Insumos</i>	82
Tabla 48 <i>Implemento de aranceles para Materia Prima</i>	83
Tabla 49 <i>Implemento de aranceles para Maquinaria</i>	84

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Exportaciones	14
<i>Figura 2.</i> Importaciones	16
<i>Figura 3.</i> Balanza Comercial 2013 – 2016.....	18
<i>Figura 4.</i> Balanza Comercial del Sector Textil	20
<i>Figura 5.</i> Variables del Índice de Generación de Empleo.....	27
<i>Figura 6.</i> Género.....	43
<i>Figura 7.</i> Edad	44
<i>Figura 8.</i> Sector del Distrito Metropolitano de Quito	45
<i>Figura 9.</i> Cargo u Ocupación	46
<i>Figura 10.</i> Instrucción Académica	47
<i>Figura 11.</i> Número de Empleados 2014.....	48
<i>Figura 12.</i> Número de Empleados 2015.....	49
<i>Figura 13.</i> Número de Empleados 2016.....	50
<i>Figura 14.</i> Número de Empleados 2017.....	51
<i>Figura 15.</i> Uso de productos o materias primas importadas	52
<i>Figura 16.</i> Frecuencia anual de importaciones año 2014	53
<i>Figura 17.</i> Frecuencia anual de importaciones año 2015	54
<i>Figura 18.</i> Frecuencia anual de importaciones año 2016.....	55
<i>Figura 19.</i> Frecuencia anual de importaciones año 2017	56
<i>Figura 20.</i> Importaciones de Insumos del 2014 al 2016	57
<i>Figura 21.</i> Importaciones de materia prima del 2014 al 2016.....	58
<i>Figura 22.</i> Importaciones de maquinaria del 2014 al 2016.....	59
<i>Figura 23.</i> Importaciones de insumos al 2017	60
<i>Figura 24.</i> Importaciones de materia prima año 2017.....	61
<i>Figura 25.</i> Importaciones de maquinaria año 2017	62
<i>Figura 26.</i> Importaciones realizadas a través del propio departamento 2014 - 2016.....	63
<i>Figura 27.</i> Importaciones realizadas a través de terceros 2014 - 2016	64
<i>Figura 28.</i> Importaciones realizadas a través de otros 2014 – 2016	65

Figura 29. Importaciones realizadas a través de propio departamento 2017	66
Figura 30. Importaciones a través de terceros 2017	67
Figura 31. Importaciones a través de otros 2017	68
Figura 32. Incidencia de las salvaguardias en la generación de empleo 2014 - 2016.....	69
Figura 33. Incidencia de las salvaguardias en los costos de producción 2014 – 2016	70
Figura 34. Incidencia de las salvaguardias en las ventas 2014 – 2016	71
Figura 35. Incidencia de las salvaguardias en la generación de empleo 2017	72
Figura 36. Incidencia de las salvaguardias en los costos de producción año 2017	73
Figura 37. Incidencia de las salvaguardias en las ventas año 2017	74
Figura 38. Contribución del sector textil a la balanza comercial año 2014	75
Figura 39. Contribución del sector textil a la balanza comercial año 2015	76
Figura 40. Contribución del sector textil a la balanza comercial año 2016	77
Figura 41. Contribución del sector textil a la balanza comercial año 2017	78
Figura 42. Incremento de las importaciones a través de la eliminación de salvaguardias	79
Figura 43. Incremento del número de trabajadores a través de la eliminación de salvaguardias	80
Figura 44. Incremento de la producción a través de la eliminación de salvaguardias	81
Figura 45. Incremento de las ventas a través de la eliminación de las salvaguardias	82
Figura 46. Implemento de aranceles para Insumos	83
Figura 47. Implemento de aranceles para materia prima	84
Figura 48. Implemento de aranceles para maquinaria.....	85

RESUMEN

El presente estudio analizará el impacto de las salvaguardias implantadas por el gobierno nacional en el sector textil y como estas afectaron a las PYMES ubicadas dentro del Distrito Metropolitano de Quito, en el periodo 2014 – 2016, de esta manera se pretende identificar dicha afectación y compararla con el 2017 cuando se elimina definitivamente las salvaguardias, de esta manera se aporta al estado y al sector textil para futuras decisiones basándose en el análisis crítico de un periodo en el que la economía del Ecuador tuvo una tendencia negativa. La crisis económica originada por el incremento en las importaciones realizadas por el Ecuador, que afectó gravemente a la balanza comercial y a la generación de empleo en el sector textil ocasionó que se implemente una medida de urgencia sobre la importación de varios productos, a esta medida arancelaria se denomina salvaguardias que busca proteger la producción nacional disminuyendo la competencia con los productos importados, con el propósito de consumir productos ecuatorianos. El sector textil se ha visto afectado ya que tuvo que disminuir las importaciones de insumos, maquinaria y materia prima necesaria para su producción, viéndose obligados a producir menos de lo habitual por la baja cantidad de materia prima destinada para la producción generando una disminución en las ventas por ende en sus ingresos, esto ocasiono que varias empresas tengan que disminuir parte de la mano de obra y del personal administrativo por la falta de recursos para cubrir dicho gasto.

PALABRAS CLAVES:

- **SALVAGUARDIAS**
- **SECTOR TEXTIL**
- **BALANZA COMERCIAL**

ABSTRACT

This study will analyze the impact of the safeguards implemented by the national government in the textile sector and how they affected the PYMES located within the Metropolitan District of Quito, in the period 2014 - 2016, in this way it is intended to identify said affectation and compare it with 2017 when the safeguards are definitively eliminated, in this way the state and the textile sector are provided for future decisions based on the critical analysis of a period in which Ecuador's economy had a negative trend. The economic crisis caused by the increase in imports made by Ecuador, which seriously affected the balance of trade and the generation of employment in the textile sector, led to the implementation of an emergency measure on the importation of several products, to this tariff measure it is called safeguards that seeks to protect national production by decreasing competition with imported products, with the purpose of consuming Ecuadorian products. The textile sector has been affected since it had to decrease the imports of inputs, machinery and raw materials necessary for its production, being forced to produce less than usual due to the low amount of raw material destined for production, generating a decrease in the Sales consequently in their income, this caused that several companies have to decrease part of the workforce and administrative staff due to the lack of resources to cover said expense.

KEYWORDS:

- **SAFEGUARDS**
- **TEXTILE SECTOR**
- **COMMERCIAL BALANCE**

CAPITULO I

1.1. Introducción

La investigación del “Impacto de las salvaguardias, en la generación de empleo y la balanza comercial de las PYMES del sector textil ecuatoriano ubicado en el Distrito Metropolitano de Quito, período 2014 – 2016.”, trata sobre la importancia de las salvaguardias, como factor de equilibrio y posible eje de desarrollo económico.

Según el Ministerio de Comercio Exterior (2015) “El 11 de marzo de 2015, el gobierno ecuatoriano puso en vigencia la aplicación de sobretasas arancelarias que, de acuerdo con la Resolución No. 0112015 del Ministerio de Comercio Exterior, son de carácter temporal y no discriminatoria, tienen como fin regular el nivel general de importaciones”. Se investigó el efecto de las salvaguardias en las PYMES del sector textil ubicadas en el Distrito Metropolitano de Quito, al 2017, es importante mencionar que en el sector textil el incremento de precios en maquinaria e insumos textiles importados debido a la aplicación de salvaguardias, encarece el precio del producto final, haciéndole menos competitivo.

Para el sector textil del país, la producción nacional de materias primas no abastece la demanda interna, lo que obliga a las empresas a comprar una parte o la totalidad de la materia prima en el exterior. Así como hilos, telas y otro tipo de materia prima que usa la industria textil se aplicó un arancel del 5% más al precio de los insumos y materia prima, lo que implica que la importación de estos ítems pagará en total entre el 20% y 25% más del precio normal. Según la Asociación de Industriales Textileros del Ecuador - A.I.T.E, en el primer trimestre del año 2016

el sector decreció un 2,7%, como desenlace de una tendencia negativa que se provocó en el año 2015 tras la aplicación de las salvaguardias en el Ecuador.

1.2. Planteamiento del problema

El incremento de los aranceles en los insumos, materia prima y maquinaria importada del sector textil, provocó que los precios de venta subieran haciéndolos poco competitivos, generando así una disminución en el empleo y en el aporte a la balanza comercial.

Tabla 1
Planteamiento del Problema

Dependientes	Independientes	Categoría
<ul style="list-style-type: none"> • Salvaguardias • Empleo • Balanza comercial 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de las salvaguardias • Análisis del uso de las salvaguardias, en la generación de empleo y la balanza comercial del sector textil. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elementos teóricos. • Tasas, coberturas o porcentajes.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Analizar el impacto de las salvaguardias, en el empleo y la balanza comercial del sector textil ecuatoriano de las PYMES ubicadas en el Distrito Metropolitano de Quito, período 2014 – 2016.

1.3.2. Objetivos específicos

- Diseñar el marco teórico, referencial y conceptual
- Diseñar el marco metodológico
- Desarrollar el marco empírico

1.4. Justificación

Una salvaguardia, en derecho internacional, es una restricción al comercio internacional o al desarrollo económico para proteger a las comunidades de la agresión del desarrollo o de las industrias domésticas de la competencia extranjera (Organización Mundial del Comercio, 2016). En la Organización Mundial del Comercio (OMC), un miembro puede adoptar una medida de salvaguardia, restringir temporalmente las importaciones de un producto para proteger a una rama de producción nacional de un aumento de las importaciones que cause o amenace un daño a la producción nacional.

Según la Organización Mundial de Comercio (2016) “las salvaguardias deben ser de carácter temporal, se impondrán solo cuando se determine que las importaciones están afectando a una rama de la producción nacional de manera selectiva, y se liberalizarán progresivamente mientras estén en vigor.”

La aplicación de las salvaguardias impactaría con un efecto inflacionario en la economía de los hogares ya que los importadores pueden aumentar los precios al adquirir las nuevas mercaderías o, en su defecto, bajar los volúmenes de importación. Cualquiera de estas dos medidas generaría un aumento de precios. A esto se le suma el estado de la producción nacional, que, al menos en el corto plazo, no está preparada para sustituir una gran cantidad de los bienes de capital que se importan actualmente.

1.5.Marco conceptual o situacional.

1.5.1. Contexto y lugar donde se desarrollará el estudio

La presente investigación se desarrollará en Quito – Ecuador, además se tomará como punto de partida a las PYMES del sector textil.

1.5.2. Delimitación temporal

El periodo de ejecución del proyecto de investigación es desde abril del 2017 al 31 de octubre de 2017.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Teorías de soporte

2.1.1. Salvaguardias

La Organización Mundial de Comercio (OMC) establece que la medida arancelaria llamada salvaguardia, es una protección al mercado nacional, debido al crecimiento de las importaciones frente a las exportaciones realizadas por un país, teniendo así un daño grave en su producción nacional (Organización Mundial de Comercio, 2017), es así que tienen como objetivo contrarrestar el aumento inesperado de las importaciones cuando las mismas causan daños graves a los productos nacionales siendo directamente competidores en el territorio nacional (Delpiano, 2015), la salvaguardia también es considerada como una medida de emergencia de carácter temporal frente al exceso de importaciones que compiten con el mercado local, para evitar que este se vea afectado, por no poder competir con los productos importados (González & Vaca, 2016).

Según la Organización Mundial del Comercio las causas principales para la imposición de salvaguardias son:

- Aumento de las importaciones
- Daño grave o amenaza de daño grave en el sector del país relacionado con los productos importados.
- Devaluación de la moneda

Según General Agreement on Tariffs and Trade (1947), las salvaguardias nacen en 1947, gracias al GATT (General Agreement on Tariffs and Trade) en su artículo XIX denominado “Medidas de urgencia sobre la importación de productos determinados”, para establecer normas que tienen como objetivo la protección de la producción nacional y restringir la importación que causen daño a cualquier sector de la economía en un país determinado.

Según la Organización Mundial de Comercio (2016), establece que cualquier miembro que pertenezca a esta organización puede adoptar esta medida comercial temporalmente, una salvaguardia a nivel mundial es considerada una medida arancelaria, ya que es un impuesto que se suma al valor de un bien importado que cause daño a la producción nacional, para así disminuir su adquisición y que de esta manera se pueda incrementar la adquisición de bienes nacionales, se considera una medida para proteger la producción nacional en cualquiera de sus ramas.

Según Crowley (2006) y Miyagiwa y Ohno (1999), han realizado un análisis a la producción mundial en la que puede determinar que si la producción de un determinado país baja con respecto a la producción de varios países, el gobierno puede tomar una decisión e instalar una medida comercial de protección permitiendo aumentar los beneficios de la producción nacional, recomiendan que las salvaguardias, no pueden ser una medida ilimitada ya que si los beneficios de la protección sobre la producción han dado resultados la medida comercial arancelaria debe desaparecer.

En la resolución No. 011-2015 del Comité de Comercio Exterior de la República del Ecuador se considera que:

“El artículo segundo de la Resolución 10 del Comité de representantes de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) establece que los Países Miembros no aplicaran cláusulas de salvaguardia a las importaciones originarias del territorio de los países de menor desarrollo económico relativo para corregir los desequilibrios de su balanza de pagos global”, (Comite de Comercio Exterior de la Republica del Ecuador, 2015).

La teoría según Jerez (2007), sobre las salvaguardias en la Organización Mundial del Comercio, es la siguiente:

“La aplicación de salvaguardias según las normas de la Organización Mundial del Comercio se impondrán de manera no selectiva, es decir, en régimen de la nación más favorecida, por consiguiente ningún país miembro de la Organización Mundial del Comercio podrá aplicar salvaguardias a las exportaciones de países específicos por él elegidos, es decir, se realizará sin hacer discriminación sobre la procedencia de éstas” (Jerez, 2007).

Existen países que cuentan con una política monetaria propia, ya que cuentan con una moneda nacional, lo que les permite tomar medidas para incentivar las exportaciones locales mediante aumento en la producción y de este modo poder reducir los productos importados, una alternativa que usan dichos países, es la devaluar la moneda, de este modo se obtiene una mejora en la Balanza Comercial.

En el caso de Ecuador que no cuenta con una moneda propia, para utilizar cualquier política o medida de protección nacional como son la aplicación de salvaguardias, debe tomar decisiones informando a la Secretaria General de la Comunidad Andina y a la Organización Mundial de

Comercio, presentado un informe que argumente las razones por las cuales se desea tomar la decisión, de este modo las dos organizaciones analizarán y emitirán un comunicado con las observaciones en un plazo mínimo de 4 meses y máximo a 6 meses.

Ecuador es miembro de la Organización Mundial de Comercio (OMC), Comunidad Andina de Naciones (CAN) y la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), debe cumplir los lineamientos estipulados en estos organismos para el respectivo proceso de adopción, eliminación o prórroga de la medida de protección llamada salvaguardia, de esta manera se obtiene una aprobación y así se evita que los países perjudicados con esta aplicación no tomen medidas contraproducentes para las exportaciones realizadas por el Ecuador.

Organización Mundial de Comercio (OMC)

La Organización Mundial del Comercio es conocida más como OMC, administra los acuerdos comerciales negociados por sus miembros denominados Acuerdos Abarcados, es un foro de negociaciones comerciales multilaterales que administra los procedimientos de solución de diferencias comerciales supervisa las políticas comerciales y coopera con el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional con el objetivo de lograr una mayor coherencia entre la política económica y comercial a escala mundial, (Organización Mundial del Comercio, 2016).

Dadas las diferencias socio-económicas de sus miembros la Organización Mundial del Comercio no aboga por el libre comercio a toda costa, los representantes de los estados miembros deliberan en busca de acuerdos para definir las condiciones de sus relaciones comerciales y donde se resuelve cualquier disputa que pudiera surgir entre ellos respecto a los acuerdos alcanzados.

Comunidad Andina de Naciones (CAN)

La Comunidad Andina de Naciones (CAN), controla la regularidad de los actos y las decisiones que deseen tomar los países miembros de este organismo, y debate o alerta a los países cuando se incumplen los acuerdos estipulados, de esta manera se puede tener un desarrollo que coopera a la integración económica, social en condiciones equilibradas entre los países miembros (Comunidad Andina de Naciones, 2010).

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)

La Asociación Latinoamericana de Integración, es una organización jurídica que atiende a los 13 países miembros a realizar acuerdos de integración, subregionales, plurilaterales, y bilaterales, la asociación se encarga de realizar un marco institucional, normativo para el desarrollo de acciones que apoyen y fomenten a progresar en una economía común para los países que lo integran (Asociación Latinoamericana de Integración, 2016).

Las asociaciones anteriormente mencionadas, son las encargadas de regular las decisiones de los miembros al tomar medidas de protección al mercado nacional como son las salvaguardias, dicha medida entró en vigencia en el Ecuador el 11 de marzo del 2015, mediante un comunicado que expuso la cancillería ecuatoriana al consejo andino de cancilleres que lo regula la Comunidad Andina de Naciones, CAN, en donde se explica y se indica la información fundamental y de vital importancia para la aplicación de la salvaguardias en el Ecuador, ya que la balanza de pagos en el periodo establecido se encontraba gravemente afectada (El Comercio, 13).

Esta medida tomada por el Gobierno Nacional del Ecuador, afectará también al sector textil de confecciones y materia prima, ya que los insumos como son hilos, telas y demás que utiliza el sector se aplicaba anteriormente un arancel del 15% al 20%, después de la aplicación de

la medida de salvaguardias crecerán en un 5% más de lo establecido lo que significa que cada ítem de importación en el sector textil crecerá en un total del 20% al 25%.

Varios gerentes y directivos de algunas empresas como es el caso de la empresa Textiles del Pacifico que según Daniel Salazar administrativo de esta empresa, las salvaguardias impuestas por el gobierno nacional, perjudicó en casi medio millones de dólares en la utilidad del año 2015, ya que es una empresa que necesita netamente de importaciones para realizar su producción (El Comercio, 2015).

2.1.2. Balanza Comercial

La balanza comercial, es la diferencia entre el valor de las exportaciones e importaciones que desarrolla un país para dinamizar su economía durante un determinado periodo, medido en términos monetarios de acuerdo a la moneda que este establecida en el país. Se obtiene un déficit cuando el saldo es negativo y un superávit cuando el saldo es positivo, la balanza comercial se utiliza para analizar la fuerza económica de un país frente a otros países, determinando la estabilidad económica de un estado (Bobadilla, 2014), También se conoce a la balanza comercial como el conjunto de las exportaciones e importaciones comerciales que realiza un país, determinando un saldo con el volumen de pagos y cobros realizados por estas actividades comerciales (EconomíaSimple.net, 2016), Según Pro Ecuador se entiende por balanza comercial al registro de las importaciones y exportaciones que se realizan en un país, estableciendo su saldo mediante la diferencia entre las exportaciones e importaciones en un periodo determinado, se obtiene un saldo positivo llamado superávit y un saldo negativo llamado déficit (Pro Ecuador, 2013).

- **Superávit:** cuando el valor de las importaciones es menor al valor de las exportaciones, realizadas por un país en un periodo determinado.
- **Déficit:** cuando el valor de las importaciones supera al valor de las exportaciones realizadas por un país en un periodo determinado.

Para el año 2017 hasta el mes de Junio algunos de los principales países que son considerados unos potenciales exportadores, cuentan con un déficit en la balanza comercial, china registró US\$ 3.055,2 millones, México US\$ 1.090.4 millones, y Estados Unidos con US\$ 877,2 millones, y el superávit en la balanza comercial presentó Panamá con US\$ 938,6 millones (Departamento Administrativo Nacional de Estadística , 2017).

La Balanza Comercial de un país debe tener un saldo equilibrado, obteniéndose este mediante el incremento de las exportaciones, desarrollando un incentivo para que la producción nacional crezca y pueda salir internacionalmente, tratando de eliminar selectivamente las importaciones de productos que se puede obtener en el país de origen sin necesidad de importarlo, siendo así que la Balanza Comercial de un país determina los intercambios que los países realizan para dinamizar su economía.

La balanza comercial del Ecuador está compuesto por exportaciones, son aquellas entradas de divisas al país, gracias a la producción nacional, así podemos determinar qué tan competitivo es el Ecuador frente a los diferentes países del mundo. Las importaciones, son aquellas salidas de divisas lo que significa que el país compra productos a los diferentes países del mundo.

Según el Banco Central del Ecuador, la Balanza Comercial Total está compuesta por:

- **Balanza Comercial Petrolera:** exportaciones, importaciones de crudos o productos relacionados con el petróleo
- **Balanza Comercial No Petrolera:** exportaciones, importaciones tradicionales y no tradicionales.

En el Ecuador las exportaciones se agrupan de acuerdo a la composición de la Balanza Comercial, del cual se puede decir que del valor total de las exportaciones ecuatorianas, casi el 40% corresponde al petróleo, crudo y sus derivados, mientras que el 60% del valor, corresponde a las exportaciones divididas entre tradicionales y no tradicionales.

Los productos tradicionales son aquellos que se derivan de los productos agrícolas como son, banano, cacao, cacao y elaborados, atún y pescado, café y elaborados, aquellos que representan al país en el exterior y se encuentran en gran proporción en el Ecuador, se consideran insumos de primera necesidad, según el Banco Central los productos tradicionales son el 50% de las exportaciones del sector no petróleo siendo así que su valor representa casi el 30% de la Balanza Comercial Total.

Los productos no tradicionales los cuales no son de primera necesidad, entre los principales tenemos, enlatados de pescado, flores, manufacturas, madera, vehículos, fruta, prendas de vestir de fibras textiles y otros los cuales el 30% de su valor corresponde a las exportaciones no tradicionales.

Tabla 2
Exportaciones

Exportaciones
Miles de millones de USD FOB

Ene - Nov 2013	Ene - Nov 2014	Ene - Nov 2015	Ene - Nov 2016
-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

CONTINÚA



	VALOR USD	VALOR USD	VALOR USD	VALOR USD
	FOB	FOB	FOB	FOB
EXPORTACIONES	22.578,80	24.062,10	16.992,70	15.210,00
TOTALES				
PETROLERAS	12.922,10	12.652,40	6.325,50	4.898,50
Crudo	12.227,80	12.410,80	6.036,50	4.528,40
EP Petroecuador	10.846,10	11.166,50	5.264,80	3.976,70
Crudo Oriente	7.300,60	7404,5	3788,6	2700,2
Crudo Napo	3.545,50	3762	1476,2	1276,5
SH Tarif. Com. Priv. Prest.	1.381,70	1244,3	771,7	551,7
Serv				
Derivados	694,3	241,6	289	370,1
NO PETROLERAS	9656,7	11409,7	10667,2	10311,5
Tradicionales	4632,9	5731,4	5731,2	5867,5
Banano y Plátano	2106,4	2353,9	2566,5	2479,5
Camarón	1609,8	2335,8	2086,5	2363,4
Cacao y Elaborados	464	610,1	708,6	664
Atún y Pescado	253,8	267,7	239,5	226,9
Café y Elaborados	198,9	163,9	130,1	133,7
No Tradicionales	5023,8	5678,3	4936	4444
Enlatado de pescado	1254,4	1179,8	855,8	818,9
Flores Naturales	748,3	858,5	763,9	745,1
Otras Manufacturas de Metal	329,6	331,7	311,7	281,2
Productos Mineros	425,7	975,7	666,5	280,9
Extractos y aceites vegetales	234	253,1	273,5	259,1
Madera	156,4	205,8	237,9	228,8
Manuf. De cuero, plástico, caucho	202,9	205,7	158,2	152,4
Jugos y conservas de frutas	133,8	181,9	151,1	132,4
Químicos y fármacos	197,2	142,9	159,9	139,2
Elaborados de banano	87,6	108,4	114,7	107,9
Harina de pescado	135,7	91,1	102,6	131,3
Vehículos	142,3	146,1	162	79
Otras Manuf. Textiles	104,5	97,3	74,1	58,1
Maderas terciadas y prensadas	51,6	51,1	47,5	54,7

CONTINÚA



Manuf. De papel y cartón	64,7	69,2	60,6	55
Fruta	56,1	54,9	60,5	83,8
Otros elaborados del mar	42,1	29,4	36,4	36
Tabaco en rama	43	54,2	46,9	45,7
Abacá	12,3	11,8	13,2	22,7
Prendas de vestir de fibras textiles	23,9	24,8	19,6	16,9
Otros	577,7	604,9	619,4	714,9

Fuente: Tomado de Banco Central del Ecuador – Estadísticas Sector Externo

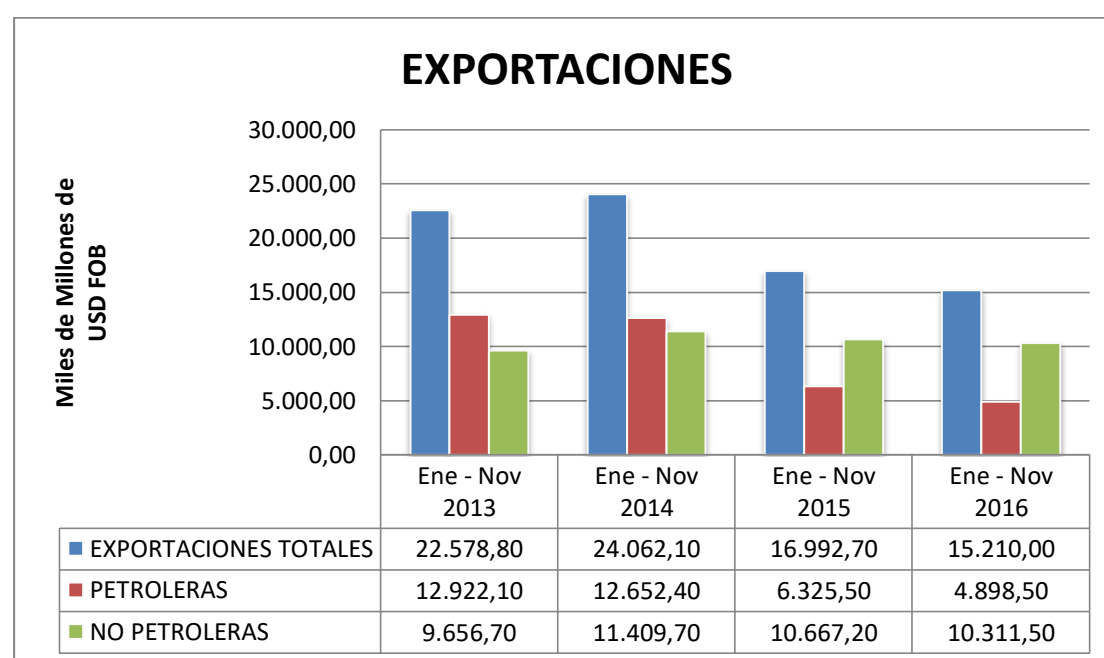


Figura 1. Exportaciones

De acuerdo a las cifras entregadas en las estadísticas del sector externo del Banco Central del Ecuador establece que la caída de las exportaciones desde el año 2014, debido a la caída internacional del precio del crudo, lo que ocasiono una caída total en los precios a nivel mundial, de esta manera la moneda el dólar empieza a apreciarse frente a las diferentes monedas de los distintos países, lo que genera una caída en la inversión de diferentes países hacia el Ecuador.

En las exportaciones no petroleras, se encuentra una caída pese a que los productos tradicionales han tenido una gran acogida en el mercado internacional y se logró obtener una

subida en su valor, pese a la subida en las exportaciones tradicionales, no se logró que la balanza comercial total sea positiva.

En el caso de las Importaciones del Ecuador, tenemos que en el año 2014, es en donde el país adquirió insumos del exterior, lo cual generó un descenso en la producción nacional, a continuación, se presentan datos tomados del Banco Central con respecto a las importaciones de los últimos 4 años.

Tabla 3
Importaciones

Importaciones
Miles de millones de USD FOB

	Ene - Nov 2013	Ene - Nov 2014	Ene - Nov 2015	Ene - Nov 2016
	VALOR USD	VALOR USD	VALOR USD	VALOR USD
	FOB	FOB	FOB	FOB
TOTAL IMPORTACIONES	23.903,20	24.176,70	19.059,10	14.049,90
Bienes de Consumo	4.768,80	4.729,60	3.879,60	3.074,50
No Duradero	2.666,10	2.600,10	2.368,10	1.884,70
Duradero	1.900,90	1.945,90	1.402,70	1.078,40
Tráfico Postal Inter. Correos	201,80	183,60	108,80	111,40
Rápidos				
Materias Primas	7.282,70	7.387,30	6.380,50	5.129,90
Para la Agricultura	958,20	1.124,70	1.030,70	920,80
Para la Industria	5.467,70	5.315,50	4.768,80	3.865,70
Material de Construcción	856,80	947,10	581,00	343,40
Bienes de Capital	6.263,10	6.052,50	4.987,60	3.577,30
Para la Agricultura	110,30	104,50	127,00	100,40
Para la Industria	4.539,40	4.311,00	3.552,20	2.621,30
Equipos de Transporte	1.613,40	1.637,00	1.308,40	855,60
Combustibles y Lubricantes	5.469,60	5.936,80	3.745,90	2.215,60
Diversos	56,90	44,50	52,20	52,10
Ajustes	62,10	26,00	13,30	0,50

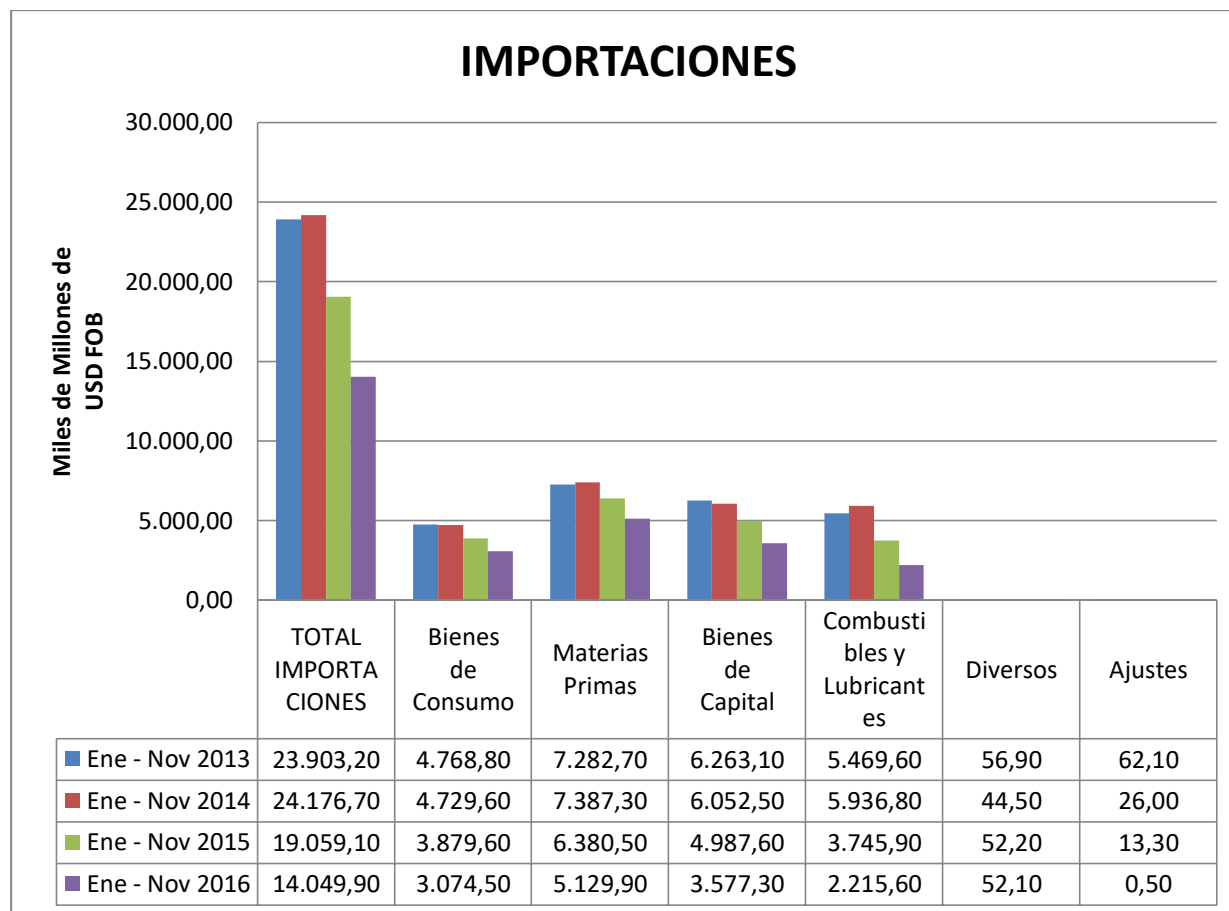


Figura 2. Importaciones

Se observa, que Ecuador tiene 4 sectores los cuales se clasifican las importaciones, estos son: Bienes de Consumo, Materias Primas, Combustibles y lubricantes, Diversos y Ajustes, según el Observatory of Economy Complexity con sus siglas en inglés (OEC), el Ecuador se ubica en el puesto número 72 a nivel mundial de los países más importadores del mundo, lo que significa que es un país que importa productos necesarios y hasta innecesarios, lo que genera un deterioro en la producción nacional, ya que la gente prefiere productos del exterior, (Observatory of Economy Complexity, 2015), De acuerdo a los datos tomados del Banco Central del Ecuador (BCE), se determina que los Bienes de Consumo entre el año 2014 y el año 2016 tuvieron una

disminución de USD 344.3 millones, lo que significa que no hay una diferencia notable en esta disminución, lo cual se esperaba después de la adopción de aranceles a las importaciones, aun se observa que los consumidores prefieren productos del exterior y demuestra que la producción nacional no llega a ser tan competentes en comparación a los productos del exterior.

Con respecto a la Materia Prima, Ecuador es un país que se caracteriza por tener empresas industriales, agrícolas, y constructoras, algunos insumos esenciales para su producción no se encuentran en el país, lo que obliga a sus administradores a importar materia prima para su producción, este sector de la importación entre el año 2014 y el año 2016 se ha reducido en USD 573,8 millones, lo que significa que más se importado insumos para el sector de la industria con un 73,7%, para la agricultura con un 16,4% y finalmente para materiales de construcción con un 9,9%.

Los Bienes de Capital, entre el año 2014 y el año 2016, con un valor promedio de USD 445.8 millones, lo que significa que el sector industrial sigue siendo el mayor importador de este sector, con un 71,5%, seguido de equipos de transporte con un 26,2%, y para el sector agrícola con un mínimo valor del 2,3%. Pese a que Ecuador cuenta con una producción nacional de petróleo, se ve obligado a importar derivados como: diésel, nafta, propano, butano, cutter stock, avgas entre otros, los cuales no se ha logrado una disminución notoria en su valor importado, teniendo entre el año 2014 y el año 2016 un valor promedio de USD 359,5 millones. Después del análisis realizado entre las exportaciones e importaciones realizadas por el Ecuador, podemos determinar que la Balanza Comercial del Ecuador en el periodo comprendido entre el año 2014 al año 2016 es la siguiente.

Tabla 4
Balanza Comercial General

	Ene - Nov 2013	Ene - Nov 2014	Ene - Nov 2015	Ene - Nov 2016
Balanza comercial total	-1.324,40	-114,60	-2.066,40	1.160,10
Balanza comercial petrolera	7.509,40	6.760,10	2.631,80	2.735,00
Balanza comercial no petrolera	-8.833,80	-6.874,70	-4.698,20	-1.574,90

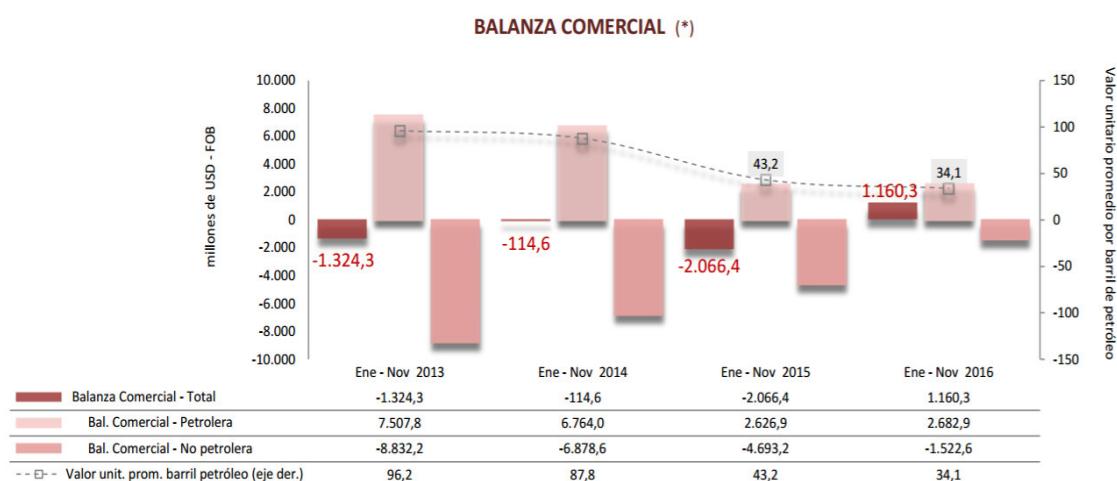


Figura 3. Balanza Comercial 2013 – 2016

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2016)

De acuerdo a la gráfica obtenida con los datos del Banco Central del Ecuador (BCE), tenemos una Balanza Comercial con déficit en los últimos cuatro años, lo que indica que el Ecuador ha superado las importaciones, en lugar de incrementar sus exportaciones, por diversos factores, entre ellos son, la caída del precio del barril de petróleo, lo que generó que los precios de los productos a nivel mundial descendieran, y de esta manera Ecuador entra a competir con los demás países, enfrentándose a unos precios más baratos debido a que la moneda el dólar empieza a apreciarse, y los inversionistas prefieren un costo más bajo.

2.1.4.1. Balanza Comercial del Sector Textil

La Balanza Comercial que presenta el Sector Textil, en su análisis, no cuenta con cifras negativas, pero por lo que se puede detallar a continuación se observa que pese a las medidas tomadas por el Gobierno Nacional, las importaciones en el sector textil se han reducido, pero afecta a los empresarios que utilizan materias primas o productos importados para su producción lo que encarece al producto en su calidad y lo hace menos competitivo o atractivo incluso en el mercado nacional.

En cuanto a las exportaciones del sector del Sector Textil, se observa un decremento, lo que corrobora lo expuesto en el análisis de la Balanza Comercial del Estado, las exportaciones del sector textil han bajado debido a la apreciación de la moneda el dólar y la caída del precio del petróleo, lo que ocasiono que los precios de productos internacionales sean más baratos, determinando que invertir en el Ecuador sea más costoso que invertir en los países vecinos, pretender exportar internacionalmente después de las medidas tomadas por el gobierno nacional para proteger el mercado local ha generado inconvenientes en el sector textil lo que expone la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (AITE) en uno de sus comunicados al país, se ha dado un incremento en el comercio ilegal lo que permite que el contrabando se desarrolle, la sub-declaración de importaciones y algunas falsificaciones en las declaraciones aduaneras, la falsificación de los modelos y diseños y la venta local informal, estos motivos mencionados han generado la aplicación de salvaguardias en el sector textil, lo que no permite tener una Balanza Comercial en crecimiento de dicho sector.

Tabla 5
Balanza Comercial del Sector Textil

Balanza Comercial - Sector Textil Expresado en Miles de USD			
	2014	2015	2016
Total			
Importaciones	807.777,02	709.592,79	490.182,13
Total			
Exportaciones	148.024,50	118.102,85	110.382,00
Total Balanza			
Comercial Sector Textil	659.752,52	591.489,94	379.800,13

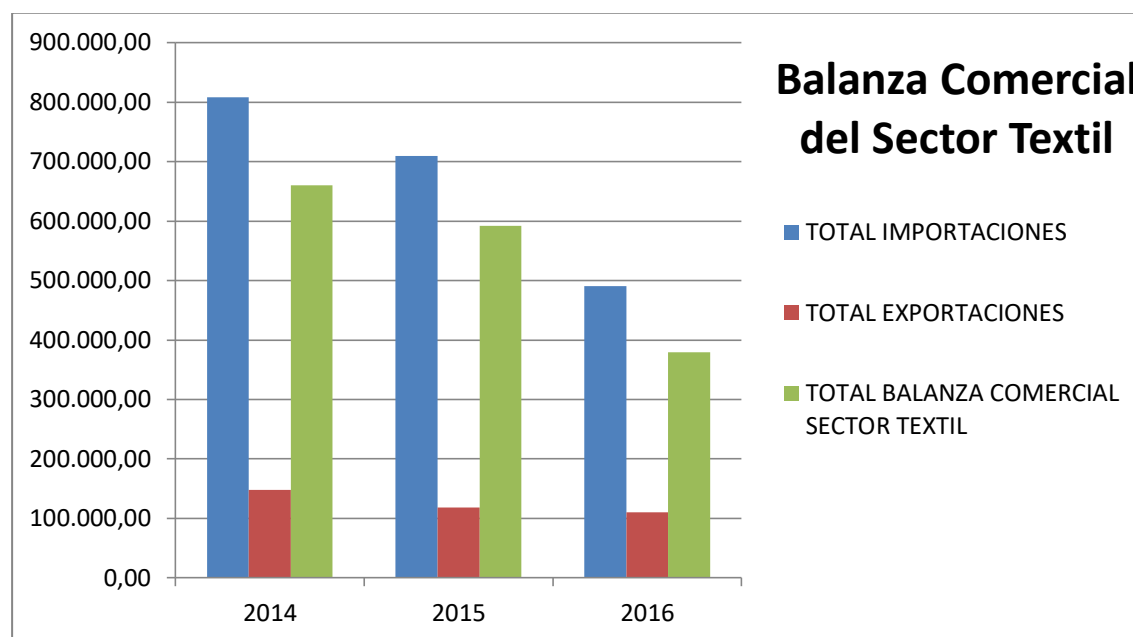


Figura 4. Balanza Comercial del Sector Textil

2.1.3. Sector Textil

El sector textil, empieza desde la época de la colonia, en donde las personas utilizaban lana de oveja para realizar sus diferentes obrajes fabricando tejidos, desde ese entonces, fueron evolucionando y se han creado las primeras industrias que se dedicaban únicamente al

procesamiento de lana en inicios del siglo XX, es así que se fue incrementado materias primas y hoy por hoy las industrias fabrican materiales como es el algodón, poliéster, nylon, acrílicos, seda.

En nuestro país fue evolucionando el sector textil y el Ecuador tiene industrias ubicadas por todo el país, teniendo un mayor número de empresas dedicadas a esta actividad en Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua e Imbabura. El sector textil se ha diversificado y se ha clasificado por industrias fabricantes de hilos y tejidos que son los que mayor número de producción tienen en el Ecuador, seguido de las industrias dedicadas a confeccionar prendas de vestir, siendo así que según la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE, 2014) el sector manufacturero incluyendo al sector textil aporta más de un 7% al Producto Interno Bruto Nacional (PIB).

En la actualidad el sector textil realiza una de las actividades más importantes para la economía ecuatoriana según Pro Ecuador (2012), genera más de 46200 plazas de empleo a artesanos y productores ocupando el segundo lugar en el sector manufacturero del país.

A continuación, se presenta las principales empresas correspondientes al sector textil que fabrican las distintas secciones que comprenden a este sector, en el Distrito Metropolitano de Quito.

Tabla 6
Empresas Textiles del Distrito Metropolitano de Quito (PYMES)

Empresas Textiles en el Distrito Metropolitano de Quito		
Empresas	Ofrece	Productos
Asotextil Cia. Ltda	Servicios de Perchado, Esmerilado, Termofijado, Guarniciones de percha	Productos Especiales

CONTINÚA



Carlos Álvarez Saá, Agencias y Distribuciones S.A.	Algodón y Gasa	Productos Especiales
Confecciones Recreativas Fibrán Cía. Ltda.	Elaboración de ropa deportiva, Camisetas en Algodón y polialgodón	Prendas de Vestir
Cortinas y Visillos Cortyvis Cía. Ltda.	Telas de Punto y Planas, Sábanas, Edredones, Manteles, Cobijas, Pijamas para Mujer, Toallas, Tela para Limpiones Llana y Estampada, Telas Deportivas	Tejidos, Prendas de Vestir, Lencería de Hogar, Productos Especiales
Deltex Industrial S.A.	Hilos, Cobijas, Telas de y Tejido Plano	Hilos, Tejidos, Lencería de Hogar, Productos Especiales
Empresas Pinto S.A.	Ropa en Algodón, Camisetas, Calcetines, Ropa Interior, Pijamas, Tejido de Punto, 100% Algodón	Tejidos, Prendas de Vestir
Enkador S.A.	Hilados de Filamento Sintetico, Hilos de coser y Bordar, Hilos para Calzado, Hilos de Marroquería, Línea de Limpieza Mopas, Paños y Traperos	Hilos, Productos Especiales
Ennotex S.A.	Telas, Algodón, Gasa y Dispositivos Médicos.	Tejidos, Productos Especiales
Francelana S.A.	Casimires de Lana y Mezclas (Poliéster, Acrílico y Nylon), Tela para Uniformes Corporativos, Escolares y Ropa Formal	Tejidos
Hilacril S.A.	Hilo Acrílico, Sacos, Chales, Chalinas, Ponchos, Capas, Bufandas	Hilos, Tejidos, Prendas de Vestir
Hilanderias Unidas	Hilos en Poliéster y Algodón	Hilos
Hiltexpoy S.A.	Servicio de Perchado, Esmerilado, Termofijado, Guarniciones de Percha	Hilos

CONTINÚA



Industrias Govaira S.A.	Hilo Acrílico	Hilos
Industria Piolera "Ponte Selva" S.A.	Hilos Open - End, Piolas, Hilos para la Fabricación de Tela, Cordones, Hilos de Coser Industriales, Telas Planas y de Punto, Estampados y Llanos, Tela Hindú, Lonas y Lienzos, Etamina, Gasa Médica Certificada, Gabardina Quirúrgica, Pañal, Ristop Llano y Estampado, Gabardinas Estampadas	Hilos, Tejidos, Prendas de Vestir, Lencería de Hogar, Productos Especiales
Industrial Textilana S.A.	Telas, Hilos Acrílicos, Cobijas	Hilos, Tejidos, Lencería de Hogar
Industria Generales Ecuatorianas S.A. – INGESA	Medias Nylon y Lycra, Tecnología sin Costuras, Ropa Interior, Ropa Deportiva, Línea Modeladora Fajas y Bodys	Prendas de Vestir, Lencería de Hogar
Robot S.A.	Cierres de Cremallera, Botones, Reatas, Artículos de Neopreno	Productos Especiales
S.J. Jersey Ecuatoriano C.A.	Tela de Punto, Jersey - Fleece	Tejidos
Sintofil C.A.	Fibras Textiles, Telas, Hilos de Algodón, Tejidos Planos, Mezclas de Algodón/ Poliéster, Línea Médica, Línea Ropa de Trabajo, Línea Casual, Línea Camisera, Línea Forros y Toallas	Hilos, Tejidos, Lencería de Hogar
Sudamericana de Fibras Ecuador S.A.	Fibra Acrílica	Hilos, Productos Especiales
Tejidos Pintex S.A.	Bramante, Sábanas, Sarga, Tela de Bolsillo, Tejidos de Algodón, Poly-Algodón, Ropa de Cama, Popelina, Gabardina, Ristop	Tejidos, Lencería de Hogar
Textil Ecuador S.A.	Lienzos, Visillos, Tejidos Planos, Estampación, Textiles de Hogar	Tejidos, Lencería de Hogar, Productos Especiales

CONTINÚA



Textil San Pedro S.A.	Hilos Industriales, Tejidos Planos, Gabardinas en Poli Algodón y 100% Algodón, Lonas Lienzos, Toallas y Mantelería, Tela Ristop para Policías y Militares	Tejidos, Lencería de Hogar
Textiles Gualilagua	Hilos de Algodón y Poly-Algodón de diferentes Títulos	Hilos
Textiles la Escala S.A.	Hilos de Poli-Algodón, Algodón y Poliéster, Telas de Tejido de Punto, Telas para Sábanas	Hilos, Tejidos
Textiles Mar y Sol S.A.	Toallas, Franela, Tela para Limpiones, Cubrecamas, Lona, Tela para Bordar	Tejidos, Lencería de Hogar, Productos Especiales
Textiles Texsa S.A.	Hilos Acrílicos, Telas, Cobijas y Cubrecamas	Hilos, Tejidos, Lencería de Hogar
Vicunha Ecuador S.A.	Tela DENIM (Índigo/Jean)	Tejidos
Yanapi S.A.	Campanas de Fieltro	Productos Especiales

Fuente: (Asociación de Industriales Textiles del Ecuador, 2015)

2.1.4. PYMES:

Las pequeñas y medianas empresas, son un actor importante en la economía de los países de América Latina, son agentes que ayudan a mejorar la situación económica de un sector específico contribuyendo a su desarrollo, son también una fuente de generación de empleo, lo deficiente de las PYMES en toda América Latina es que sus exportaciones son bajas en comparación a lo que importan, (Ferraro & Stumpo, 2010). Las PYMES tienen este acrónimo

porque son un conjunto de pequeñas y medianas empresas, las cuales no cuentan con más de 250 trabajadores y su capital es moderado, son aquellas empresas que no tienen un gran tamaño con un número limitado de empleados en comparación a las grandes empresas (Soto, 2015). En Ecuador se conoce como PYMES, al grupo de pequeñas y medianas empresas, que por su tamaño en ventas, número de trabajadores, capital social y el nivel de producción, son consideradas una PYMES, las cuales pueden realizar diferentes actividades económicas así lo indica (Servicio de Rentas Internas), entre las cuales son:

- Comercio al por mayor y al por menor.
- Agricultura, silvicultura y pesca.
- Industrias manufactureras
- Construcción
- Transporte, almacenamiento, y comunicaciones.
- Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.
- Servicios comunales, sociales y personales.

Este conjunto de empresas, contribuyen a la dinamización de la economía ecuatoriana, ya que con sus actividades generan producción, demanda, y añaden un valor agregado al sector al que están asociadas, lo cual constituye un índice fundamental para la riqueza y la generación de empleo. (Servicio de Rentas Internas).

En la actualidad en Ecuador el 70% del total de las empresas registradas en la Superintendencia de Compañías y Seguros son PYMES, y aportan con un 25% al Producto Interno Bruto (PIB) y la generación de empleo es decir su mano de obra es alrededor del 70% de

toda la población económicamente activa, siendo así las PYMES un actor importante para el desarrollo de la economía en el país.

En el sector textil se puede observar que el 85% por de las empresas son PYMES de las cuales se ha registrado 4500 unidades productivas en el sector durante el año 2016, de acuerdo a la afectación económica que sufrió el Ecuador, las pequeñas y medianas empresas buscan estrategias para mejorar la dinamización económica del sector que se ha visto afectada, ya que según el presidente de la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (AITE), las ventas de dichas empresas se han reducido en un 30%, afectando al sector en su mayoría, (Revista Líderes, 2016).

2.1.5. Generación de Empleo.

Según un documento que provee la Organización Mundial de Comercio sobre los Argumentos Económicos determina que:

“Si las importaciones aumentan y la producción nacional de un determinado sector disminuye y, al mismo tiempo, los mercados de trabajo no se adaptan, es posible que los trabajadores pierdan el empleo”, (Economía, Teorías y Prácticas, 2009).

De acuerdo a la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo el Índice de Generación de Empleo (IGP) está determinada por tres Variables:



Figura 5. Variables del Índice de Generación de Empleo
Fuente: (Arauz, Loyola, & Rommel, 2012)

Según la Secretaria de Planificación y Desarrollo y gracias a la investigación desarrollada por (Arauz, Loyola, & Rommel, 2012) estas tres variables están determinadas por lo siguiente:

- **Variación de Empleo Directo:** Esta variable se determina por el sector que más empleo genera en el país de acuerdo a varios proyectos de inversión.
- **Insumos Nacionales:** esta variable se determina por el total de insumos que son producidos en Ecuador por cada sector, que es fundamental determinar su porcentaje para de esta manera poder calcular el Índice de Generación de Empleo.
- **Encadenamientos Productivos:** esta variable se determina de acuerdo al empleo indirecto que se genera en cada sector, determinando un porcentaje obtenido por el número de insumos que se utiliza en cada sector y el valor del consumo total de un bien, así se puede obtener el índice de generación de empleo de esta variable.

De acuerdo a la (Organización Internacional de Trabajo, 2016) en el año 2012 varios de los mercados laborales se han visto afectados por la crisis económica mundial que ocurrió en

ese entonces, esto se pudo observar en Europa, donde la tasa de desempleo aumento dos tercios desde el 2010, en china se puede observar que el desempleo aumenta de acuerdo a los índices de personas que van cumpliendo una edad adecuada para trabajar son más numerosos, y algunas personas están en peligro de ya no ser tomadas en cuenta para el mercado laboral, es así que la tasa de desempleo juvenil van aumentado en una economía avanzada y en las economías que se encuentran en desarrollo.

La (Organizacion Internacional de Trabajo, 2016) en su clasificación por sectores e industrias, del sector textiles; cuero; calzado, ha determinado que es uno de los sectores que genera más empleo de trabajo en varios puntos geográficos de cualquier nación, en su punto de vista se puede decir que este sector abre más campos de trabajo para mujeres jóvenes y dando un potencial para incrementar el desarrollo social y económico.

“En la actualidad, este sector se caracteriza por su gran volatilidad, su baja predictibilidad y, en general, sus bajos márgenes de beneficios. La producción suele subcontratarse a proveedores en diferentes países, lo que da lugar a una competencia acérrima que se traduce en la reducción los precios. Además, el sector sigue siendo uno de los que tienen mayor densidad de mano de obra, a pesar de los avances tecnológicos y de los progresos realizados en las prácticas laborales”, (Organizacion Internacional de Trabajo, 2016).

El sector textil es el segundo sector de los ocho sectores que dinamizan la economía del Ecuador, este sector es considerado uno de los que genera empleo a distintas personas, directa, indirectamente o con subempleo. Según la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (2015), una protección excesiva a las importaciones, puede generar un comercio ilegal, produciéndose contrabando y sub – declaración de las importaciones, dándose así una

competencia desleal que afecta a las empresas de este sector de esta manera no se logra el mejoramiento del sector perdiendo la estabilidad laboral. Las empresas debieron adoptar medidas contra los competidores desleales, para poder seguir con sus costos de producción, algunas fábricas debían reducir las horas extras de sus trabajadores, dándose así un problema en la generación de empleo.

Según cifras entregadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) (2014), el sector textil ha reducido en casi 18000 empleos directos, en relación a los años anteriores. De acuerdo a la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE, 2015), de una encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) se puede observar que para el año 2015 en el mes de septiembre 166.000 personas están empleadas directamente en el sector de los textiles y confección de los cuales el 34,4% se encontrarían en empleo adecuado y 65,6% en empleo inadecuado, y 31.186 personas se encuentran en la categoría de subempleo para el sector textil.

De esta manera se puede determinar que en el sector textil existe un porcentaje del 65,5% de personas con empleo inadecuado, es decir, personas que trabajan ocasionalmente o que permiten tener un salario menor al salario básico unificado, es así que este porcentaje supera con un 31,20% al porcentaje de personas que cuentan con un empleo adecuado en el sector textil.

2.1.6. Análisis Financiero

El análisis financiero es el proceso de evaluación de las empresas, proyectos, presupuestos y otras entidades relacionadas con las finanzas para determinar su rendimiento e idoneidad. Por lo general, el análisis financiero se utiliza para analizar si una entidad es estable, solvente, líquido o lo suficientemente rentable como para justificar una inversión

monetaria. Cuando se observa una compañía específica, una financiera analista lleva a cabo análisis centrándose en la cuenta de resultados, balance general y estado de flujo de efectivo (SciELO, 2016).

4.3. Marco conceptual

- **Activo fijo.** Son los activos utilizados en el negocio y no adquiridos con fines de venta, como maquinarias y bienes inmuebles. (Baudrillard, 1974)

Activo fijo. En términos generales, el activo fijo es aquel activo que no está destinado para ser comercializado, sino para ser utilizado, para explotado por la empresa. Los activos físicos o tangibles de la empresa se suelen clasificar en activos fijos y movibles. Los activos movibles son aquellos que están destinados para venderse, los activos fijos no. (Gerencie, 2016)

Activo fijo. Un activo fijo es un pedazo tangible a largo plazo de la propiedad de que una empresa posee y utiliza en la producción de su ingreso y no se espera que sea consumido o convertido en dinero en efectivo antes de lo que cualquier tiempo de al menos un año. Fijos activos a veces se denominan colectivamente como "planta". (Barreno, 2010)

- **Rentabilidad.** En la economía, la rentabilidad financiera es considerada como aquel vínculo que existe entre el lucro económico que se obtiene de determinada acción y los recursos que son requeridos para la generación de dicho beneficio. En otras palabras, puede entenderse a la rentabilidad o "return on equity" en inglés (ROE), como el retorno que recibe un accionista en una empresa por participar económicamente de la misma. (Definiciones, 2016)

Rentabilidad. El estado o condición de ceder una financiera beneficio o ganancia. A menudo se mide por el precio a ganancias. (Escuela Politécnica Nacional, 2012).

Rentabilidad. Cualquier ratio que mide la capacidad de una empresa para generar flujo de caja en relación con alguna métrica, a menudo la cantidad invertida en la empresa. Los indicadores de rentabilidad son útiles en el análisis fundamental que investiga la salud financiera de las empresas. Un ejemplo de un coeficiente de rentabilidad es el retorno de la inversión, que es la cantidad de ingresos genera una inversión como porcentaje de la cantidad de capital invertido durante un período determinado de tiempo. Otros ejemplos incluyen rendimiento de las ventas, la rentabilidad del capital, y el retorno de la equidad acciones comunes (Ortega, 2002.P. 56).

- **Capital de trabajo.** El capital de trabajo es una medida de la eficiencia de una empresa y su corto plazo la salud financiera. El capital de trabajo se calcula como:

El capital de trabajo = Activo corriente - Pasivo Corriente

Capital de trabajo. El ratio de capital de trabajo (Activo Corriente / Pasivo Corriente) indica si una empresa tiene suficientes a corto plazo de los activos para cubrir su deuda a corto plazo (Gitman L. , 2000).

Capital de trabajo. El dinero en efectivo disponible para el día a día de las operaciones de una organización. En sentido estricto, una toma prestado dinero en efectivo (y no funciona de capital) para ser capaz de comprar activos o para pagar por las obligaciones (Apreda, Administración de Portafolios, Mercado de Capitales y Corporate Governance" , 2005)

- **Mercado de capitales.**

Los mercados de capitales son los mercados de compra y venta de acciones y de deuda instrumentos. Mercados de capitales canalizan el ahorro y la inversión entre los

proveedores de capitales, tales como inversores y los inversores institucionales, y los usuarios de la capital como negocios, el gobierno y los individuos. Los mercados de capitales son vitales para el funcionamiento de una economía, ya que el capital es un componente crítico para la generación de la producción económica (Gitman L. , 2000.).

Los mercados de capitales incluyen los mercados primarios, donde las nuevas acciones y bonos cuestionales se venden a los inversores y los mercados secundarios, que comercian existentes de valores (Apreada, 2005).

Los mercados de capitales son una amplia categoría de los mercados que faciliten la compra y venta de instrumentos financieros. En particular, hay dos categorías de instrumentos financieros que el capital en las que están implicados los mercados. Estos son valores de renta variable, que a menudo se conocen como acciones y títulos de deuda, que a menudo se conocen como bonos. Los mercados de capitales implican la emisión de acciones y bonos de mediano plazo y largo plazo duraciones, generalmente términos de un año o más (Berk, 2008.).

- **Finanzas.**

Es la ciencia que describe la gestión, creación y estudio de dinero, la banca, crédito, inversiones, activos y pasivos. Finanzas consta de los sistemas financieros, que incluyen al público, espacios privados y públicos, y el estudio de las finanzas y los instrumentos financieros, que pueden relacionarse con un sinnúmero de activos y pasivos. Algunos prefieren dividir las finanzas en tres categorías distintas: las finanzas públicas, finanzas corporativas y finanzas personales. Los tres de las cuales contendría muchas subcategorías (Weston, 2012).

El estudio de las finanzas también puede tomar muchas formas, dependiendo del campo o área de las finanzas, que se quiere estudiar. Por ejemplo, la economía se considera uno de los pilares de la ciencia financiera, donde los factores macro y micro afectan prácticamente los niveles de decisiones financieras y los resultados a todos los niveles (Acevedo, 2016). Además, el estudio de las finanzas del comportamiento tiene como objetivo estudiar el lado más "humano" de una ciencia considerada por la mayoría como altamente matemática. Esto pone de manifiesto que el estudio de las finanzas puede, a veces, ser más un arte que una ciencia (Bernal César & Sierra Hernán, 2008).

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1. Enfoque de la investigación

La presente investigación tiene enfoques cualitativos y cuantitativos inmersos en el análisis de las empresas del sector textil en el Distrito Metropolitano de Quito.

3.2. Tipología de investigación

La Investigación es descriptiva y correlacional, para poder desarrollar el análisis, posteriormente se especifica cada uno de los estudios utilizados.

La investigación de estudio descriptivo, permite conocer la realidad sobre cuestiones o problemas actuales a través de un proceso de recolección de datos que permitan describir la situación de una manera más completa, (Carvajal, 2013). Tiene como característica fundamental presentar una interpretación correcta de los hechos (Grajales, 2000), enseña la situación del problema a investigar, tal y como se presenta en un tiempo y espacio, como es el caso de las PYMES del sector textil ubicadas en el Distrito Metropolitano de Quito periodo 2014 – 2016 (Rojas, 2015).

En su esencia, se utilizan estudios descriptivos para representar varios aspectos como son la incidencia de las salvaguardias, la contribución a la Balanza comercial y la generación de empleo de las empresas PYMES en el sector textil, se utiliza para describir las características y / o el comportamiento de la población de la muestra electa del sector textil en el Distrito Metropolitano de Quito.

El estudio correlacional mide el grado de relación y la manera cómo interactúan las variables: salvaguardias, PYMES del sector textil, generación de empleo y balanza comercial. Existe una correlación entre variables, cuando una de ellas varía, la otra también lo hace, permite prever la manera cómo se comportará una por medio de los cambios que sufra la otra (Grajales, 2000), después de obtener la relación entre las variables, se cuantifica dicha relación y la correlación existente (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006). Este tipo de estudio, tiene como objetivo determinar el grado de relación entre las variables como son las salvaguardias, las PYMES del sector textil, generación de empleo y la balanza comercial, permitiendo aportar sobre los indicios de cambios en estas variables y evitar unas consecuencias futuras (LLanos, 2011).

También se realiza un estudio correlacional porque las variables analizadas en el Marco Teórico tienen relación entre sí y al variar una variable por efecto de relación la segunda variable también lo hace, de esta manera se va analizando la incidencia de las salvaguardias en el sector textil en cada una de las variables relacionadas: salvaguardias, PYMES del sector textil, balanza comercial, generación de empleo.

Se realizó la Investigación de Campo, se observó el problema en el sector que fue analizado, gracias a datos otorgados por el Banco Central del Ecuador y de diferentes entidades relacionadas con el Sector Textil como es la Asociación de Industrias textiles del Ecuador (AITE) y la Superintendencia de Compañías, seleccionamos la muestra que no excede de 100, en este caso la muestra y la población coinciden y son las 31 empresas PYMES asociadas a la AITE ubicadas en el Distrito Metropolitano de Quito, que permitieron desarrollar la investigación y de

esta manera diagnosticar la realidad del sector después de la implementación de las salvaguardias establecidas por el Gobierno Nacional.

3.2.1. Por el Control de Variables

La investigación es “No Experimental” ya que es transversal la información, se la realiza en un solo momento de la situación a investigar, observando las variables: salvaguardias, PYMES del sector textil, balanza comercial, generación de empleo, tal cual se dan ya que no se pueden manipular, es decir analizando los datos entregados por las entidades relacionadas con el sector textil y el Banco Central de Ecuador, para después de ser analizadas proporcionar una solución al problema planteado.

Se desarrolla una investigación longitudinal ya que se analiza los cambios de las variables y los datos recolectados a través del tiempo establecido para ser analizado mediante la relación de las variables: salvaguardias, PYMES del sector textil, balanza comercial, generación de empleo, y la comparación de su variación en cada año, de esta manera se puede constituir sus consecuencias y la solución a la problemática.

3.2.2. Por su Finalidad

Esta investigación es básica, especialmente por el control de variables utilizadas como son, salvaguardias, empresas PYMES, la balanza comercial y la generación de empleo del sector textil en el Distrito Metropolitano de Quito, tras la incidencia de la aplicación de salvaguardias en el sector, se puede establecer o determinar nuevos criterios, generando conclusiones basadas en el análisis de los hechos.

3.2.3. Por la Unidad de Análisis

La investigación se desarrolla en las empresas del sector textil ubicadas en el Distrito Metropolitano de Quito.

Investigación in situ, Investigación llevada a cabo en el lugar de trabajo (Alquinga, 2006) . Tenemos una investigación in situ, porque las condiciones fueron las reales y en el espacio en donde ocurrió los acontecimientos, en este caso las PYMES del sector textil ubicadas en el Distrito Metropolitano de Quito en donde se realizó el estudio (Grajales, 2000). La investigación In situ es la que se efectuó en una situación realista como por ejemplo el lugar en donde se suscitó el problema, en donde el investigador manipuló las variables en las situaciones que se presentaron para realizar el análisis requerido (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006).

3.3. Técnicas de recolección de la Información

Para el estudio de esta investigación se emplearán técnicas como:

3.3.1. Revisión de Documentos

Según, Latorrie, Ricon (2003) establecen que la revisión documental como el proceso dinámico que consiste esencialmente en la recogida, clasificación, recuperación y distribución de la información, de la fuente confiable, como es el caso de esta investigación, se recolectó datos del Banco Central del Ecuador y las entidades encargadas del sector textil (Latorre & Rincón, 2003).

La investigación que corresponde a la revisión de documentos, se realiza mediante la consulta de libros, informes, revistas, periódicos, registros, para obtener datos que validen la investigación convirtiéndola en una fuente confiable de consulta (Grajales, 2000). También se realiza a través de la consulta de documentos, anuarios, datos, periódicos, la cual permite recaudar información para ser analizados (Tesis de Investigación, 2011).

En este tipo de recolección de la información, podemos indagar, recolectar, organizar, analizar, la información proporcionada y obtenida de fuentes válidas de acuerdo al tema que estamos investigando. En los cuales se va analizando y recolectando, documentos escritos, estadísticos, audiovisuales, fonéticos, electrónicos.

3.3.2. Encuesta

Según, un Boletín publicado por la Universidad Rafael Landívar, establece:

“la encuesta es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población”, (Torres, Paz, & Salazar, 2014).

También se conoce que la encuesta es de opinión, ya que viene con un propósito, detallado por una serie de preguntas en un diseño establecido por el investigador, aplicado por medio de varios contextos como puede ser cara a cara, enviada mediante correo electrónico, postal o en grupo (Hérmendez, Fernández, & Baptista, 2006). Es una técnica de recopilación de datos primaria, en este documento se obtiene la información basándose en un objetivo claro y conciso de lo que se desea obtener, sustentado por preguntas que corresponden a la información que se desea recopilar y analizar (Abascal & Grande, 2005).

Para la recopilación de la información primaria se procedió a realizar un tipo de encuesta directa, a los empresarios del sector textil ubicadas en el Distrito Metropolitano de Quito.

3.3.3. Detalles de la Encuesta

Esta encuesta cuenta con un formato de fácil comprensión para los encuestados, tiene 3 objetivos en los cuales se basan las 10 preguntas estratificadas por secciones de acuerdo a la información que se desea recopilar, de los cuales son 3 temas importantes de investigación.

a) Objetivos de la Encuesta

- Determinar las características del Sector Textil en el Distrito Metropolitano de Quito en el 2014 – 2016.
- Identificar la incidencia de las salvaguardias en la generación de empleo y la contribución al estado, a través del nivel de importaciones realizadas por las empresas del sector textil en el Distrito Metropolitano de Quito en el periodo 2014 – 2016.
- Determinar el comportamiento y la incidencia del sector textil, en la generación de empleo y contribución al estado, la eliminación de salvaguardias del 2017 en adelante.

b) Datos Informativos

Mediante estos datos se busca obtener información sobre las características de las empresas PYMES del sector textil a las cuales se va a aplicar la encuesta, sirve para conocer, el sector dentro del Distrito Metropolitano de Quito en el que se encuentran ubicados, sur, norte, centro, valle de los chillos y valle de cumbayá, también podemos conocer el número de personas que laboran en la empresa en el periodo señalado, así como también podemos conocer la información básica de la persona encuestada, como es su instrucción académica y el cargo ocupacional que desempeña en la empresa.

Para continuar a la sección de preguntas considerada como sección C, se planteó una pregunta de control o pregunta filtro, para establecer cuantas empresas PYMES son importadoras

y cuantas no lo son y tener un claro conocimiento de su afectación por las salvaguardias, continuando con una instrucción dando a conocer los niveles de respuesta de las diferentes opciones, siendo 1 el nivel más bajo y 5 el nivel más alto.

c) Nivel de importaciones entre el 2014 – 2016 y del 2017 en adelante

Esta sección está comprendida de 5 preguntas, las cuales determinan la frecuencia de importaciones realizadas por la empresa en cada uno de los años de la investigación, las cuales se establecen una opción de respuesta considerando que 1 = nada; 2 = 1 vez al año; 3 = 2 veces al año; 4 = otros especifique, de esta manera podemos determinar cuánto importo cada empresa en el periodo comprendido de estudio, también esta sección sirve para determinar que artículos son los que más importa el sector textil y cuál fue su nivel de importación en cada uno de ellos teniendo un nivel de calificación considerado 1 el más bajo y 5 el más alto, y a su vez podemos determinar a través de quien realiza la importación en el periodo comprendido entre el 2014 al 2016 y determinar la diferencia con el año 2017 en adelante.

d) Incidencia de las Salvaguardias

La sección D, considerada la última sección se puede determinar la incidencia de las salvaguardias en los 3 temas importantes de esta investigación como son las salvaguardias, la generación de empleo y el impacto en la Balanza Comercial, en el periodo comprendido del 2014 – 2016 y para poder compararlo con el año 2017 en adelante, de esta forma se obtiene el resultado de la afectación que sufrieron estas empresas del sector textil tras la implementación de las salvaguardias en el Ecuador y cuál fue su repercusión con el estado.

Al final de la encuesta, se realizó una pregunta para poder determinar un análisis completo, se preguntó a las personas encuestadas si desearían que se implemente nuevas medidas arancelarias para poder proteger el mercado nacional o facilitar importaciones, de esta manera se determina que tan de acuerdo están con la aplicación de aranceles en algunos artículos.

CAPITULO IV

MARCO EMPIRICO

Levantamiento de información, tabulación de datos y análisis con el programa SPSS de la incidencia de las salvaguardias en la generación de empleo y la balanza comercial de las pymes del sector textil ubicadas en el distrito metropolitano de quito 2014 – 2016.

Las encuestas han sido aplicadas a las empresas PYMES que se encuentran registradas en la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador (AITE), los datos proporcionados por la asociación nos dio un total de 31 empresas del sector textil registradas en el Distrito Metropolitano de Quito, a las cuales se aplicó la encuesta para poder determinar los siguientes resultados.

4.1. Información General

4.1.1. Género

Tabla 7
Género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	18	58,1	58,1	58,1
Femenino	13	41,9	41,9	100,0
Total	31	100,0	100,0	

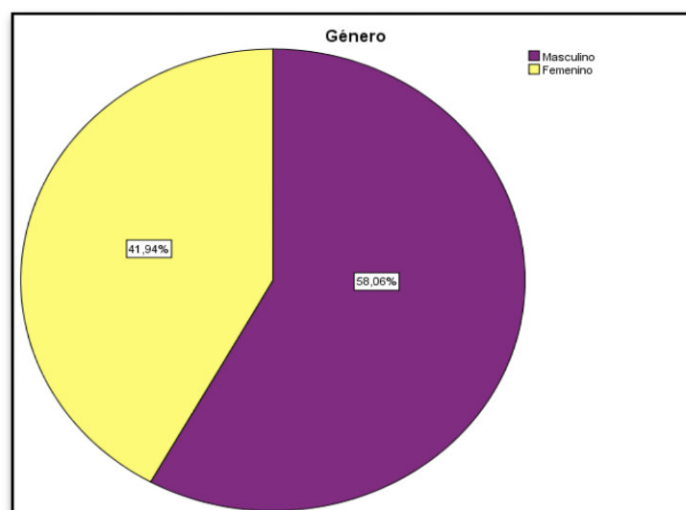


Figura 6. Género

Los encuestados que pertenecen a las PYMES del sector textil del Distrito Metropolitano de Quito corresponden en su mayoría al género masculino con un 58,06%.

4.1.2. Edad

Tabla 8
Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menor a 35 años	13	41,9	41,9	41,9
De 36 a 45 años	14	45,2	45,2	87,1
De 46 a 50 años	2	6,5	6,5	93,5
De 51 en adelante	2	6,5	6,5	100,0
Total	31	100,0	100,0	

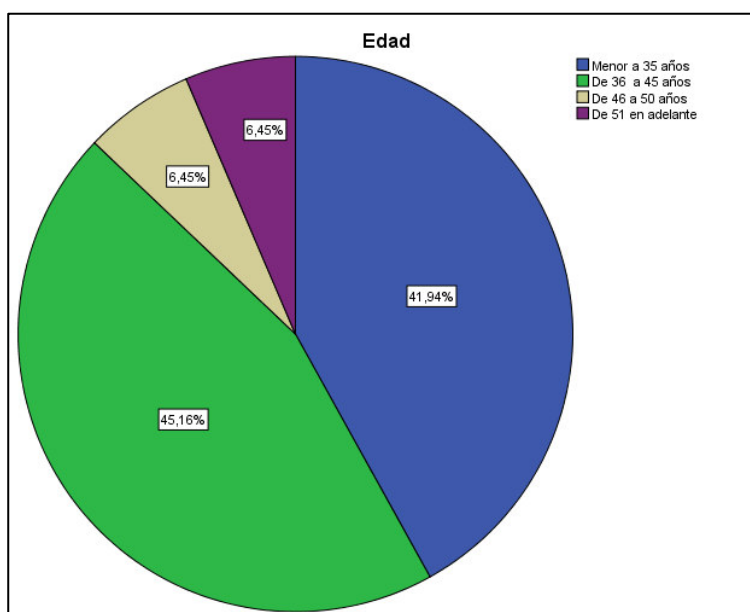


Figura 7. Edad

La edad de las personas encuestadas de las empresas PYMES del sector textil en el Distrito Metropolitano de Quito, están en su mayoría tienen una calificación de 2 con un 45,16%.

4.1.3. Sector del Distrito Metropolitano de Quito

Tabla 9

Sector del Distrito Metropolitano de Quito

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Norte	22	71,0	71,0	71,0
Sur	1	3,2	3,2	74,2
Valle Sangolquí	5	16,1	16,1	90,3
Valle de Cumbayá	3	9,7	9,7	100,0
Total	31	100,0	100,0	

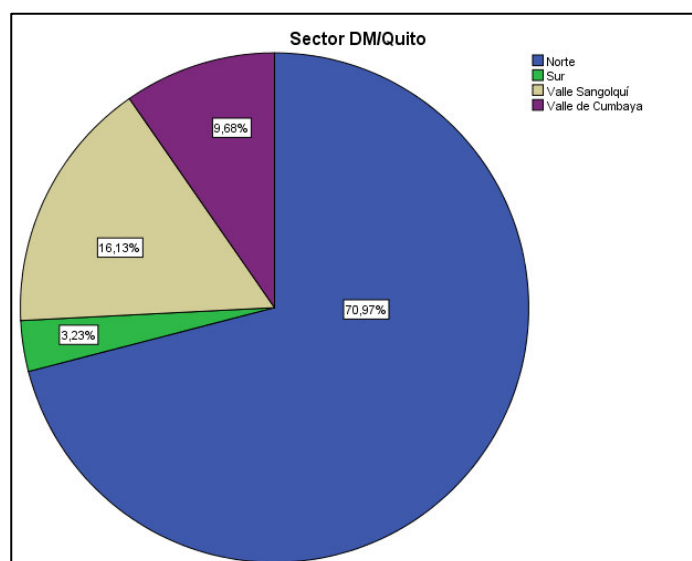


Figura 8. Sector del Distrito Metropolitano de Quito

Las diferentes empresas PYMES del sector textil que fueron encuestadas, tienen una ubicación geográfica dentro del territorio del Distrito Metropolitano de Quito en su mayoría en el sector norte con un porcentaje del 70,97%.

4.1.4. Cargo u Ocupación

Tabla 10

Tabla u Ocupación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Jefe de Producción	8	25,8	25,8	25,8
Administrativo	22	71,0	71,0	96,8
Otro Especifique	1	3,2	3,2	100,0
Total	31	100,0	100,0	

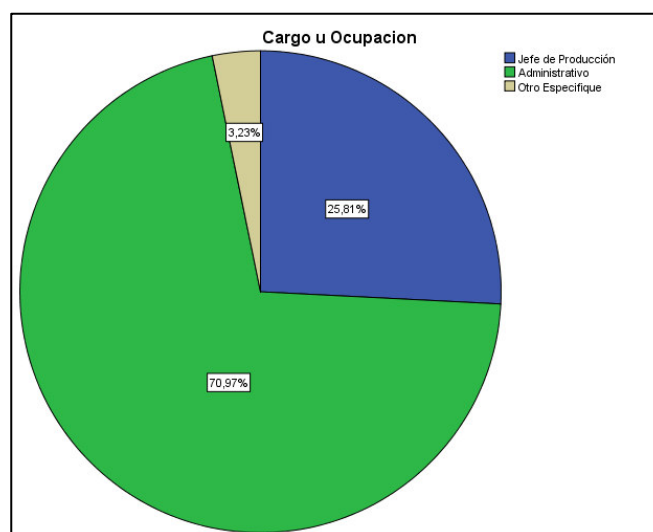


Figura 9. Cargo u Ocupación

Las personas encuestadas de las empresas PYMES del sector textil, en su mayoría tienen una calificación de 3, lo que indica que fueron los administradores con un 70,97%.

4.1.5. Instrucción

Tabla 11

Instrucción Académica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Tercer Nivel	19	61,3	61,3	61,3
Cuarto Nivel	12	38,7	38,7	100,0
Total	31	100,0	100,0	

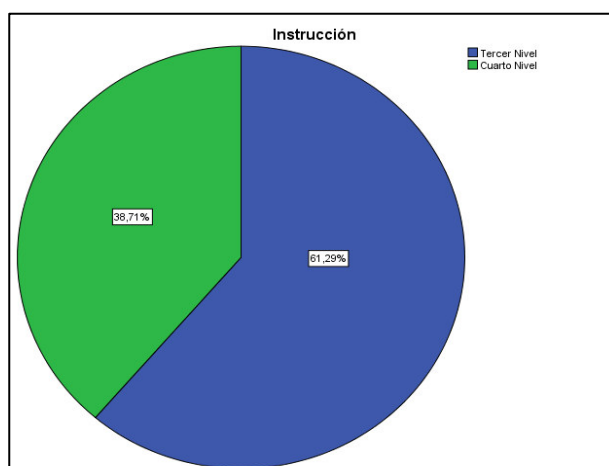


Figura 10. Instrucción Académica

Las personas encuestadas en las empresas PYMES del sector textil, en su mayoría tienen una calificación de 1, lo que indica que son aquellas que tienen un título académico de tercer nivel con un porcentaje del 61,29%.

4.1.5. Número de Empleados 2014

Tabla 12

Número de Empleados 2014

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menor a 10	1	3,2	3,2	3,2
Entre 11 – 50	6	19,4	19,4	22,6
Entre 51 – 100	7	22,6	22,6	45,2
Entre 100 - 150	7	22,6	22,6	67,7
Entre 151 - 200	1	3,2	3,2	71,0
Más de 200	9	29,0	29,0	100,0
Total	31	100,0	100,0	

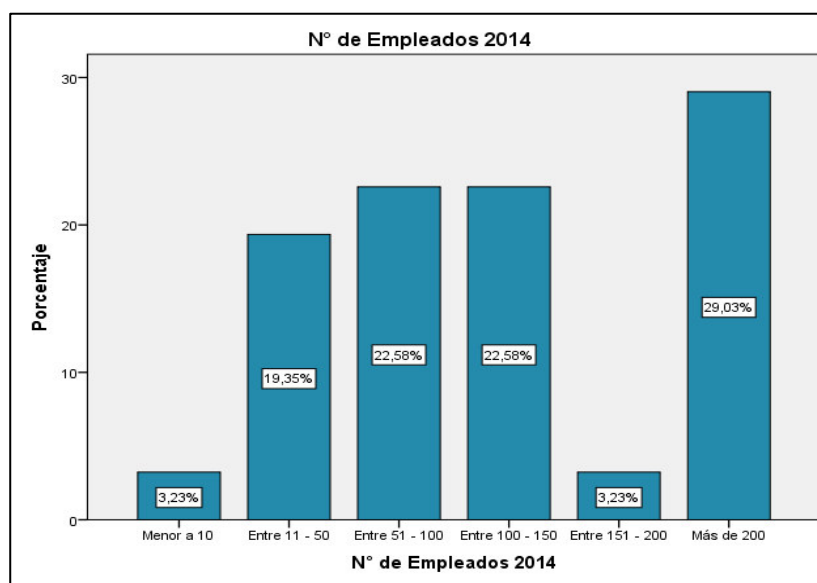


Figura 11 Número de Empleados 2014

De acuerdo a las empresas PYMES del sector textil que fueron encuestadas, para el año 2014 la mayoría tiene la calificación de 6 es decir que un 29,03% de entidades que tenían más de 200 trabajadores.

4.1.6. Número de Empleados 2015

Tabla 13

Número de Empleados 2015

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menor a 10	2	6,5	6,5	6,5
Entre 11 – 50	4	12,9	12,9	19,4
Entre 51 – 100	8	25,8	25,8	45,2
Entre 100 - 150	8	25,8	25,8	71,0
Entre 151 - 200	4	12,9	12,9	83,9
Más de 200	5	16,1	16,1	100,0
Total	31	100,0	100,0	

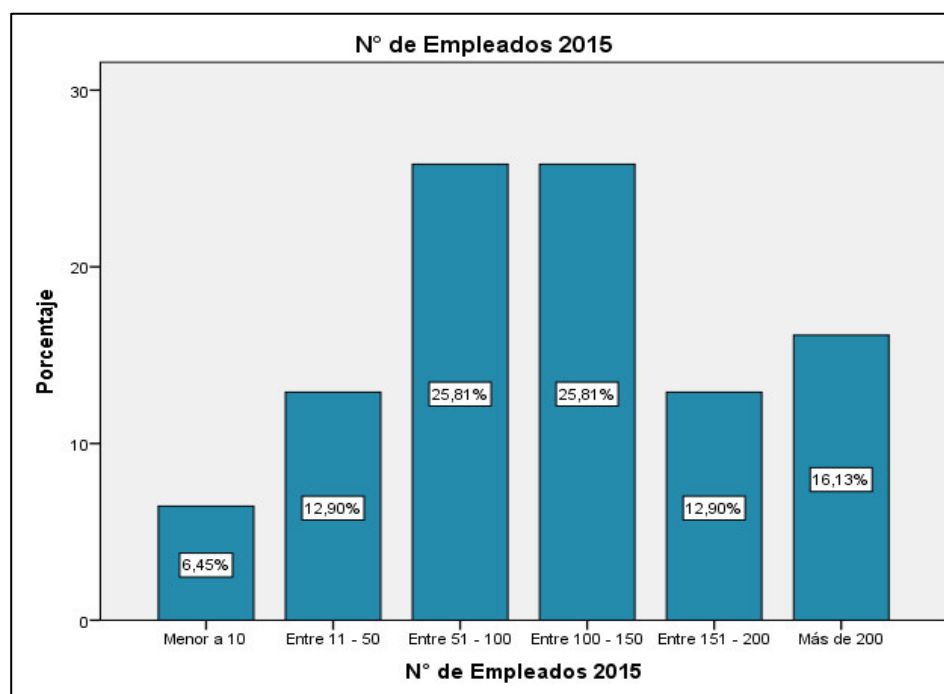


Figura 12. Número de Empleados 2015

De acuerdo a las empresas PYMES del sector textil que fueron encuestadas, para el año 2015 la mayoría tiene la calificación de 3 y 4 es decir que un 25,81% de entidades que tenían entre 51 a 150 empleados.

4.1.7. Número de Empleados 2016

Tabla 14

Número de Empleados 2016

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menor a 10	2	6,5	6,5	6,5
Entre 11 – 50	4	12,9	12,9	19,4
Entre 51 – 100	11	35,5	35,5	54,8
Entre 100 – 150	4	12,9	12,9	67,7
Entre 151 – 200	6	19,4	19,4	87,1
Más de 200	4	12,9	12,9	100,0
Total	31	100,0	100,0	

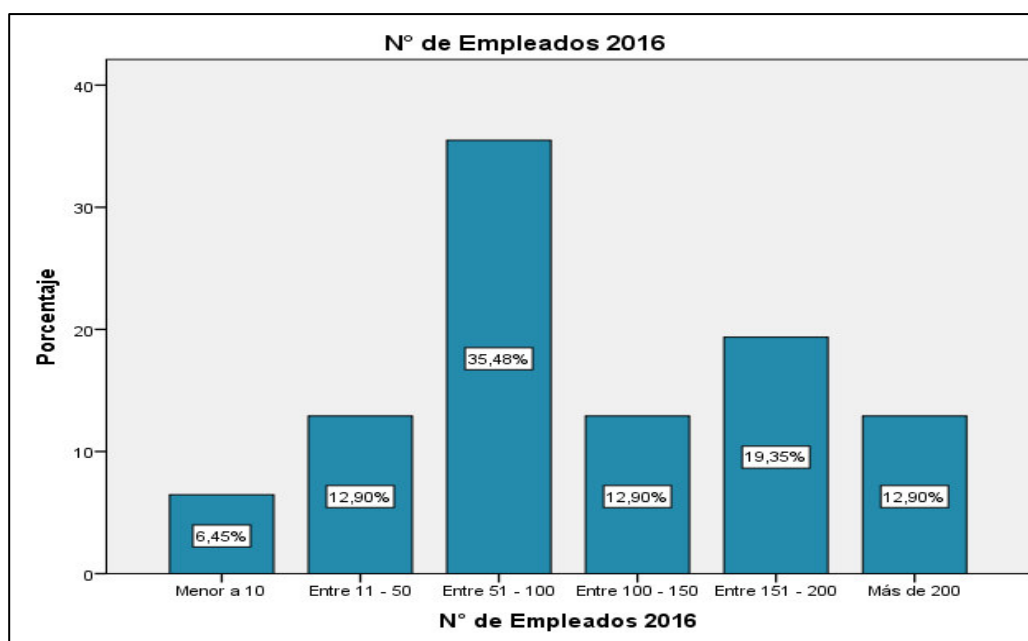


Figura 13. Número de Empleados 2016

De acuerdo a las empresas PYMES del sector textil que fueron encuestadas, para el año 2016 la mayoría tiene la calificación de 3 es decir que un 35,48% de entidades tenían entre 51 a 100 empleados en el año 2016.

4.1.8. Número de Empleados 2017

Tabla 15

Número de Empleados 2017

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menor a 10	1	3,2	3,2	3,2
Entre 11 – 50	6	19,4	19,4	22,6
Entre 51 – 100	10	32,3	32,3	54,8
Entre 100 - 150	5	16,1	16,1	71,0
Entre 151 - 200	4	12,9	12,9	83,9
Más de 200	5	16,1	16,1	100,0
Total	31	100,0	100,0	

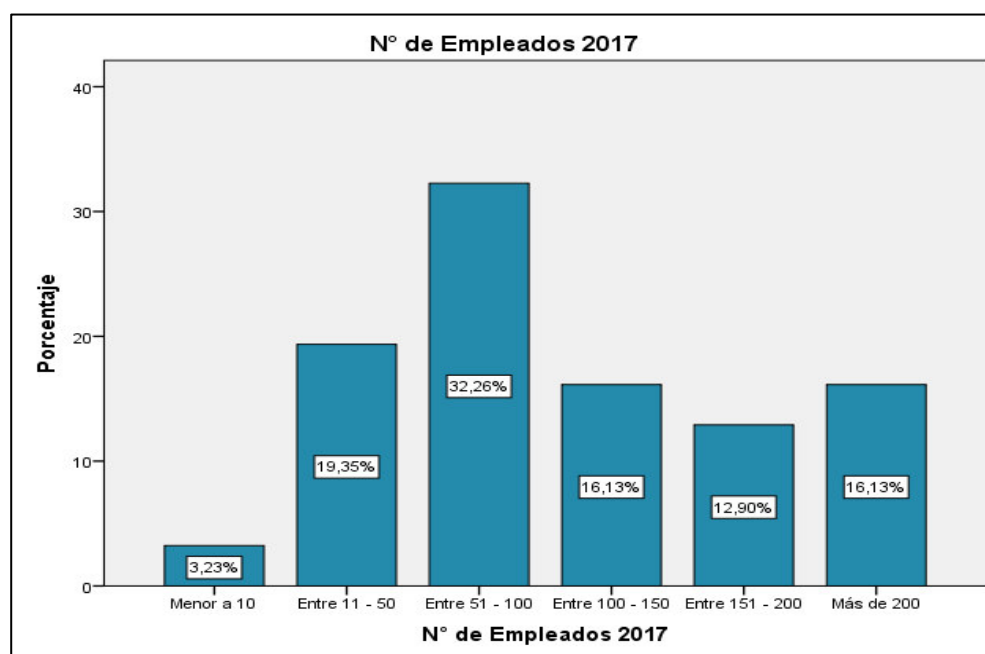


Figura 14. Número de Empleados 2017

De acuerdo a las empresas PYMES del sector textil que fueron encuestadas, para el año 2017 hasta el mes de marzo, la mayoría tiene la calificación de 3 es decir que un 32,26% de entidades tenían entre 51 a 100 empleados en el año 2017 hasta el mes de marzo.

4.2. Uso de Artículos Importados

4.2.1. Uso de productos o materias primas importadas

Tabla 16

Uso de Productos o Materias Primas Importadas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	29	93,5	93,5	93,5
N0	2	6,5	6,5	100,0
Total	31	100,0	100,0	

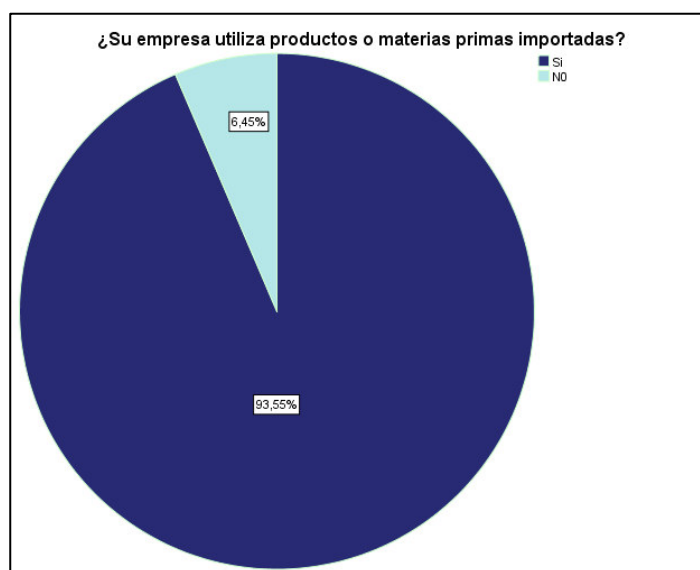


Figura 15. Uso de productos o materias primas importadas

Las empresas PYMES encuestadas del sector textil en su mayoría tuvo la calificación de 1, con un 93,55%.

4.3. Nivel de importaciones entre el 2014 – 2016 y del 2017 en adelante

4.3.1. ¿Frecuencia anual de importaciones en su empresa?

Tabla 17

Frecuencia anual de importaciones del año 2014

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	3	9,7	9,7	9,7
1 vez al año	14	45,2	45,2	54,8
2 veces al año	10	32,3	32,3	87,1
Otros Especifique	4	12,9	12,9	100,0
Total	31	100,0	100,0	

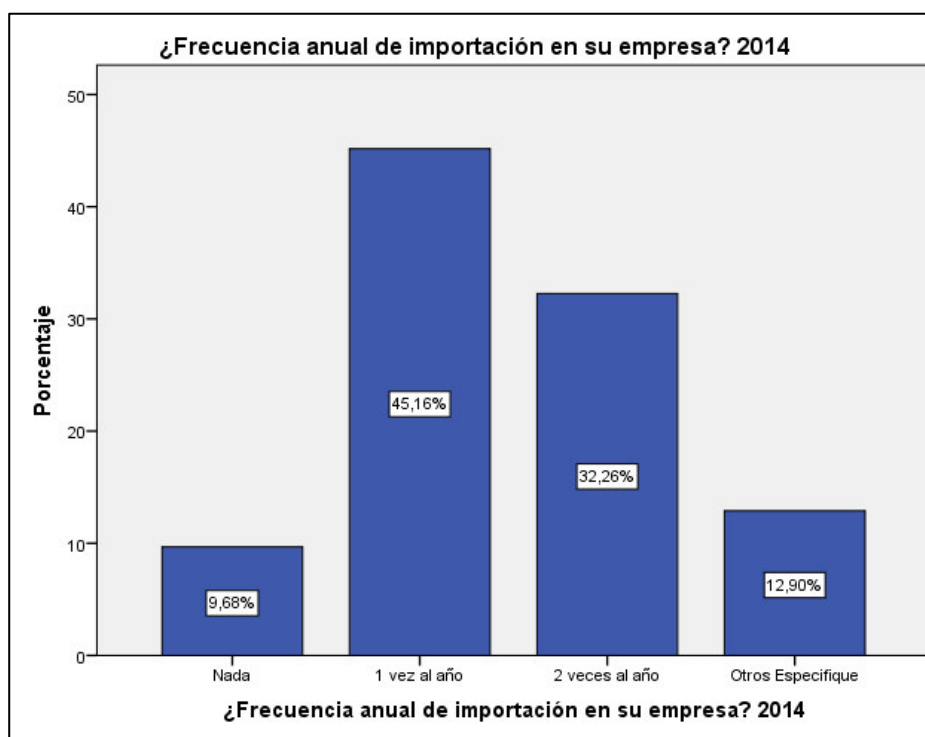


Figura 16. Frecuencia anual de importaciones año 2014

La mayor calificación de las empresas encuestadas fue de 2, lo que significa que en el año 2014 su frecuencia al realizar las importaciones fue de una vez al año con un porcentaje del 45,16%.

Tabla 18

Frecuencia anual de importaciones del año 2015

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	5	16,1	16,1	16,1
1 vez al año	22	71,0	71,0	87,1
2 veces al año	1	3,2	3,2	90,3
Otros Especifique	3	9,7	9,7	100,0
Total	31	100,0	100,0	

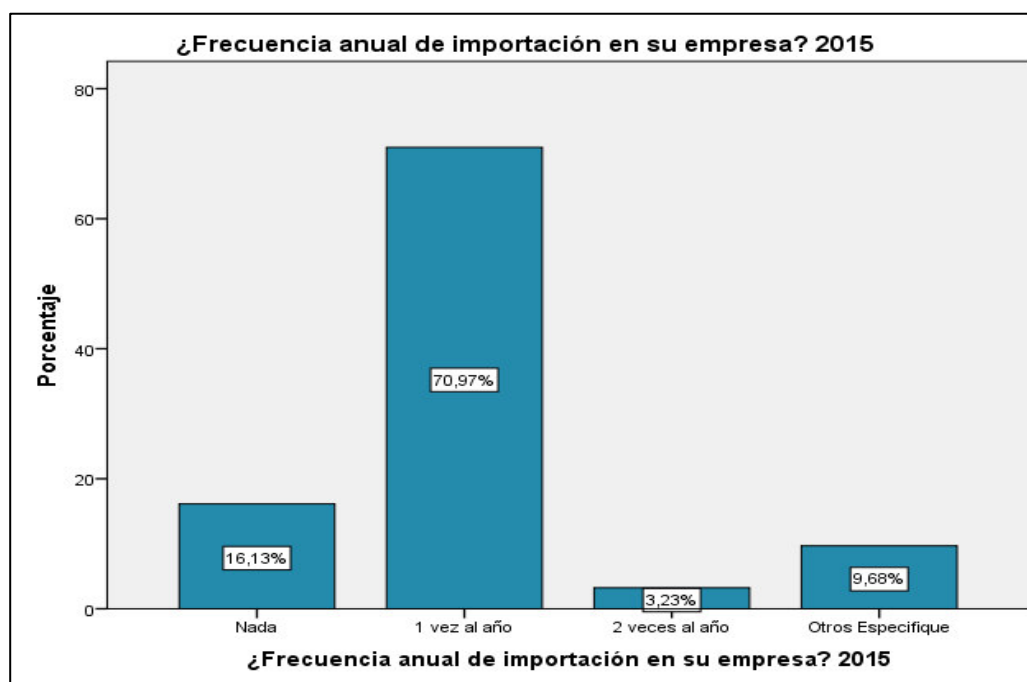


Figura 17. Frecuencia anual de importaciones año 2015

La mayor calificación de las empresas encuestadas fue de 2 con un 70,97%, lo que significa que en el año 2015 su frecuencia al realizar las importaciones fue de una vez al año.

Tabla 19

Frecuencia anual de importaciones del año 2016

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada	4	12,9	12,9	12,9
1 vez al año	22	71,0	71,0	83,9
2 veces al año	2	6,5	6,5	90,3
Otros Especifique	3	9,7	9,7	100,0
Total	31	100,0	100,0	

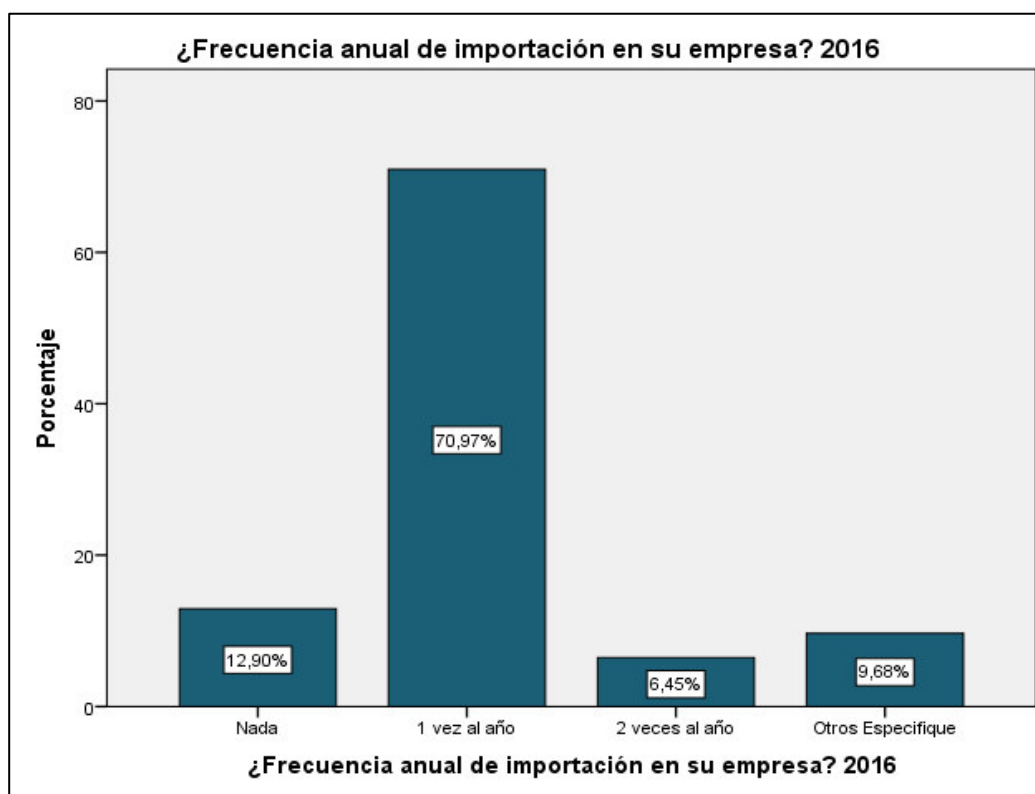


Figura 18. Frecuencia anual de importaciones año 2016

La mayor calificación de las empresas encuestadas fue de 2 con un 70,97%, lo que significa que en el año 2016 su frecuencia al realizar las importaciones fue de una vez al año.

Tabla 20

Frecuencia anual de importaciones del año 2017

	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Porcentaje válido</i>	<i>Porcentaje acumulado</i>
<i>Nada</i>	3	9,7	9,7	9,7
<i>1 vez al año</i>	9	29,0	29,0	38,7
<i>2 veces al año</i>	12	38,7	38,7	77,4
<i>Otros Especifique</i>	7	22,6	22,6	100,0
<i>Total</i>	31	100,0	100,0	

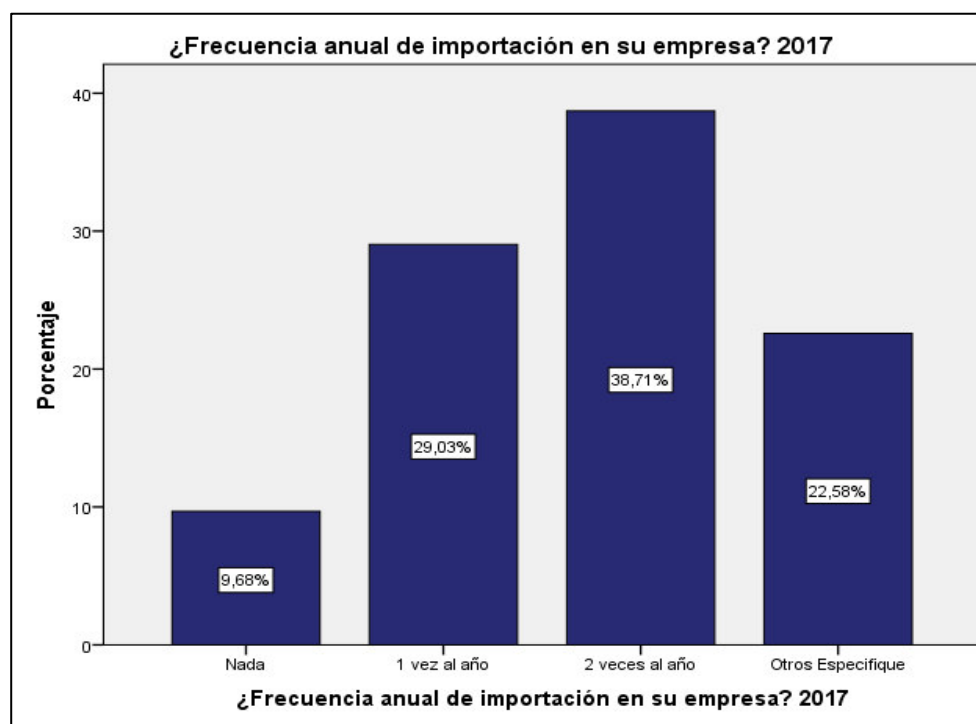


Figura 19. Frecuencia anual de importaciones año 2017

La mayor calificación de las empresas encuestadas fue de 3 con un 38,71%, lo que significa que en el año 2017 su frecuencia al realizar las importaciones fue de dos veces al año.

4.3.2. ¿Importaciones del 2014 al 2016?

Tabla 21

Importaciones de Insumos del 2014 al 2016

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	2	6,5	6,5	6,5
Medio Bajo	12	38,7	38,7	45,2
Medio	15	48,4	48,4	93,5
Medio Alto	2	6,5	6,5	100,0
Total	31	100,0	100,0	

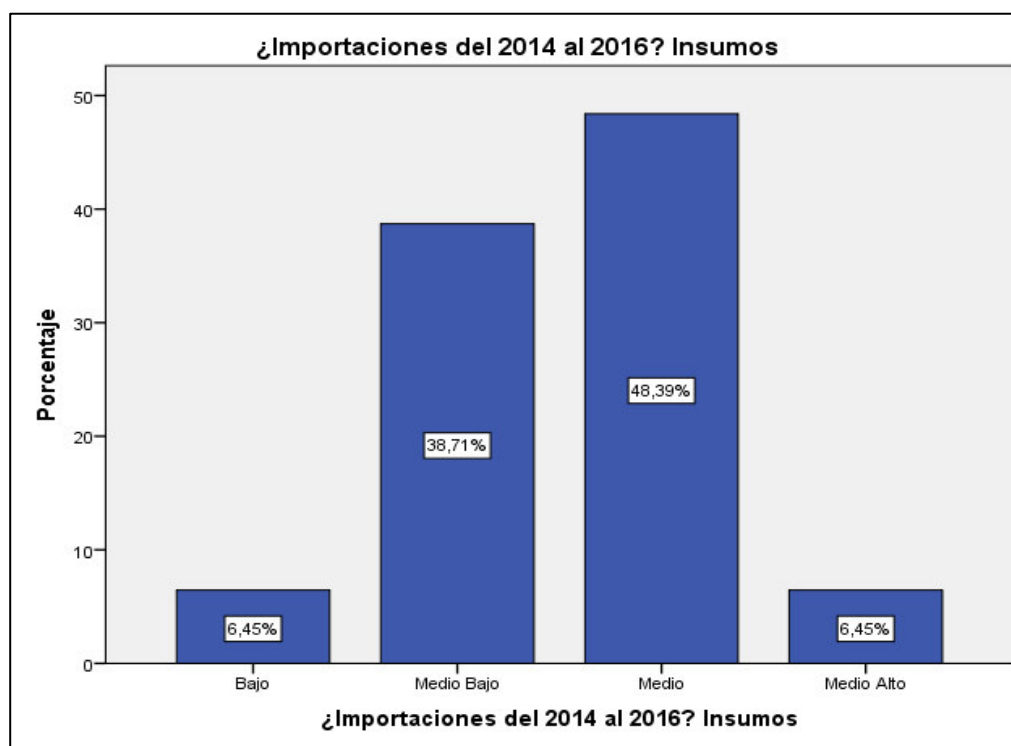


Figura 20. Importaciones de Insumos del 2014 al 2016

La mayor calificación para la importación de insumos realizada por las empresas PYMES del sector textil del 2014 al 2016 es de 3, con un nivel del 48.39%.

Tabla 22

Importaciones de Materia Prima del 2014 al 2016

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio Bajo	10	32,3	32,3	32,3
Medio	19	61,3	61,3	93,5
Medio Alto	2	6,5	6,5	100,0
Total	31	100,0	100,0	

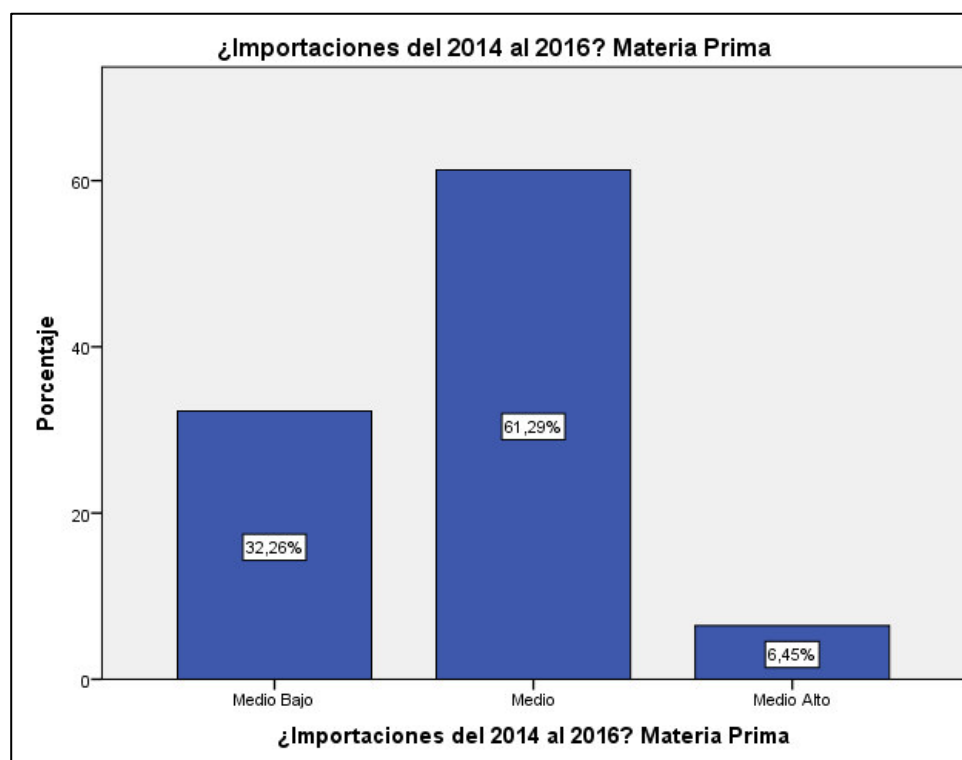


Figura 21. Importaciones de materia prima del 2014 al 2016

La mayor calificación para la importación de materia prima realizada por las empresas PYMES del sector textil del 2014 al 2016 es de 3, con un nivel de 61,29% del total de empresas encuestadas.

Tabla 23

Importaciones de Maquinaria del 2014 al 2016

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	9	29,0	29,0	29,0
Medio Bajo	17	54,8	54,8	83,9
Medio	5	16,1	16,1	100,0
Total	31	100,0	100,0	

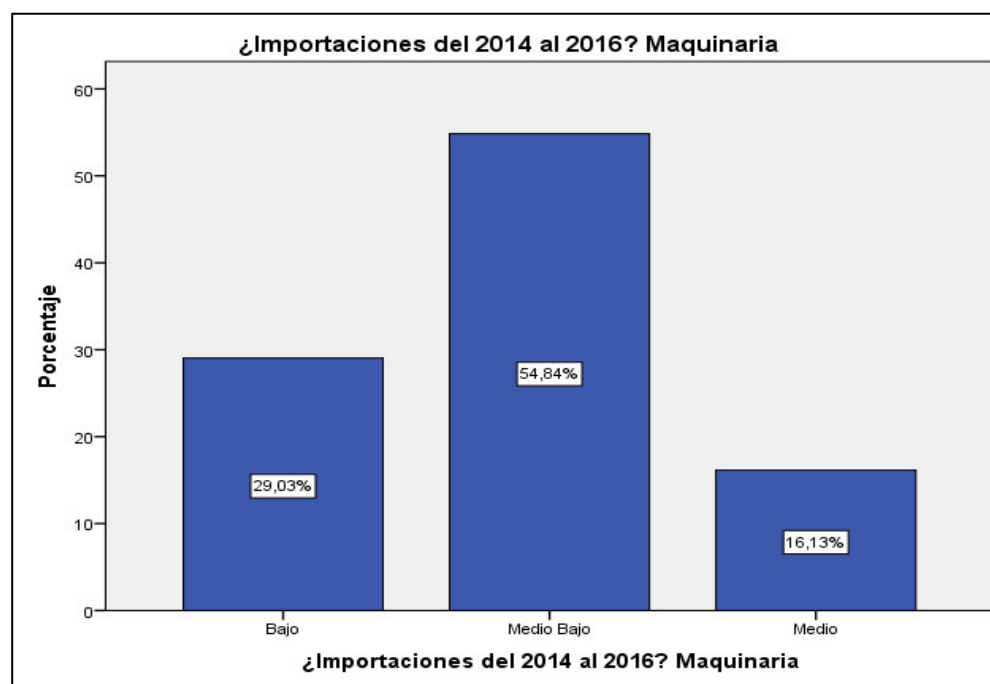


Figura 22. Importaciones de maquinaria del 2014 al 2016

La mayor calificación para la importación de maquinaria realizada por las empresas PYMES del sector textil del 2014 al 2016 es de 2 con un 54,84%, del total de las empresas encuestadas.

4.3.3. ¿Importaciones del 2017?

Tabla 24

Importaciones de Insumos del 2017

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	4	12,9	12,9	12,9
Medio Bajo	2	6,5	6,5	19,4
Medio	15	48,4	48,4	67,7
Medio Alto	10	32,3	32,3	100,0
Total	31	100,0	100,0	

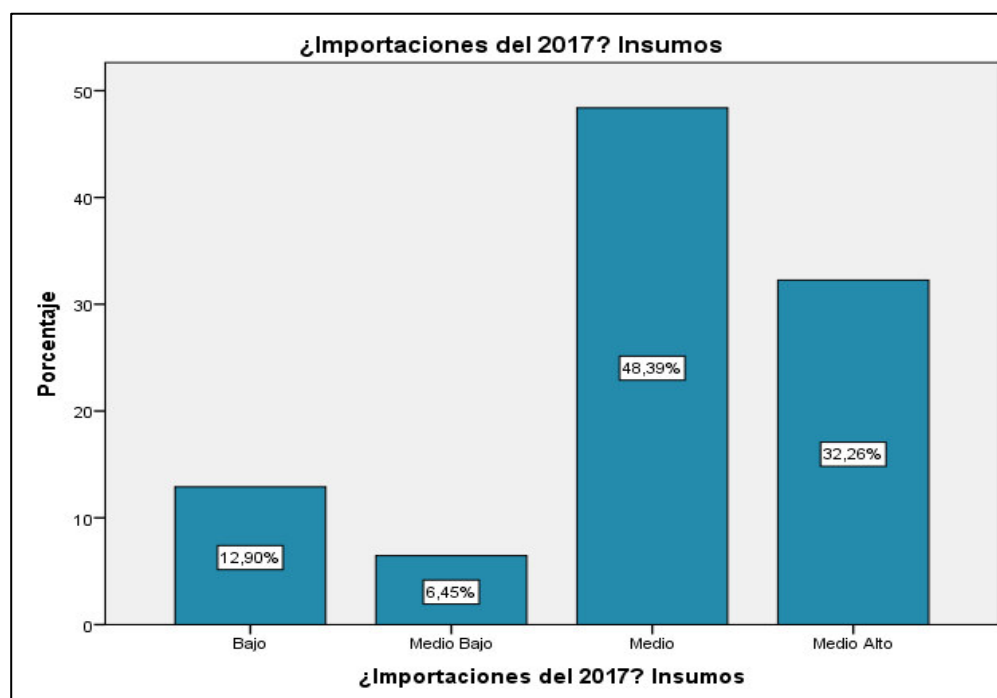


Figura 23. Importaciones de insumos al 2017

La mayor calificación para la importación de insumos realizada por las empresas PYMES del sector textil hasta el mes de mayo del 2017 es de 3, con un nivel medio de un 48,39%.

Tabla 25

Importaciones de Materia Prima del 2017

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	2	6,5	6,5	6,5
Medio Bajo	2	6,5	6,5	12,9
Medio	18	58,1	58,1	71,0
Medio Alto	9	29,0	29,0	100,0
Total	31	100,0	100,0	

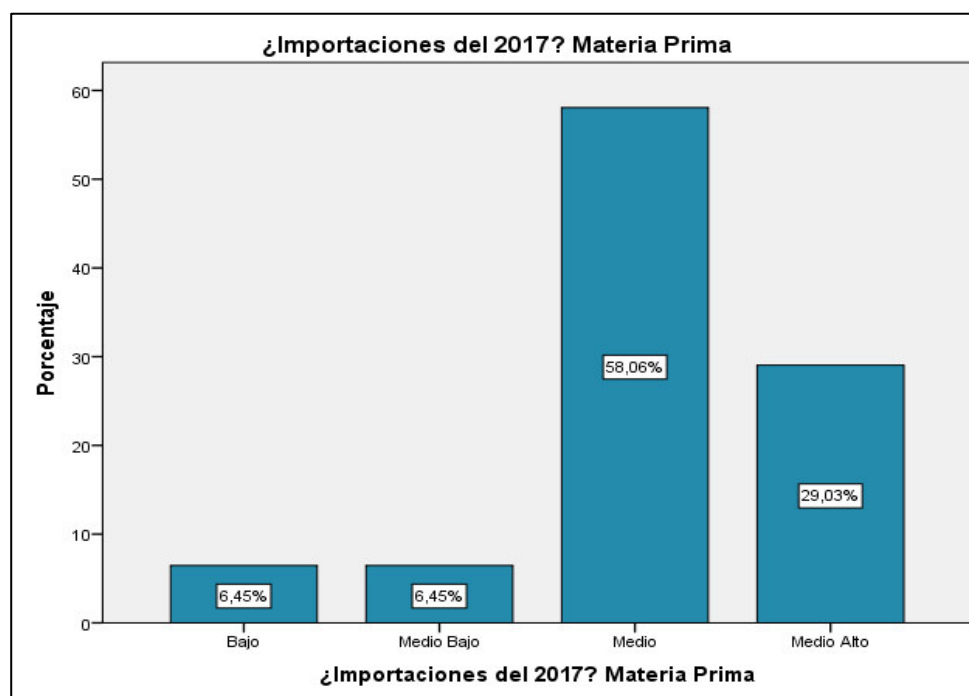


Figura 24. Importaciones de materia prima año 2017

La mayor calificación para la importación de materia prima realizada por las empresas PYMES del sector textil hasta el mes de mayo del año 2017 es de 3, con un nivel medio de un 58,06%.

Tabla 26

Importaciones de Maquinaria del 2017

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	5	16,1	16,1	16,1
Medio Bajo	14	45,2	45,2	61,3
Medio	11	35,5	35,5	96,8
Medio Alto	1	3,2	3,2	100,0
Total	31	100,0	100,0	

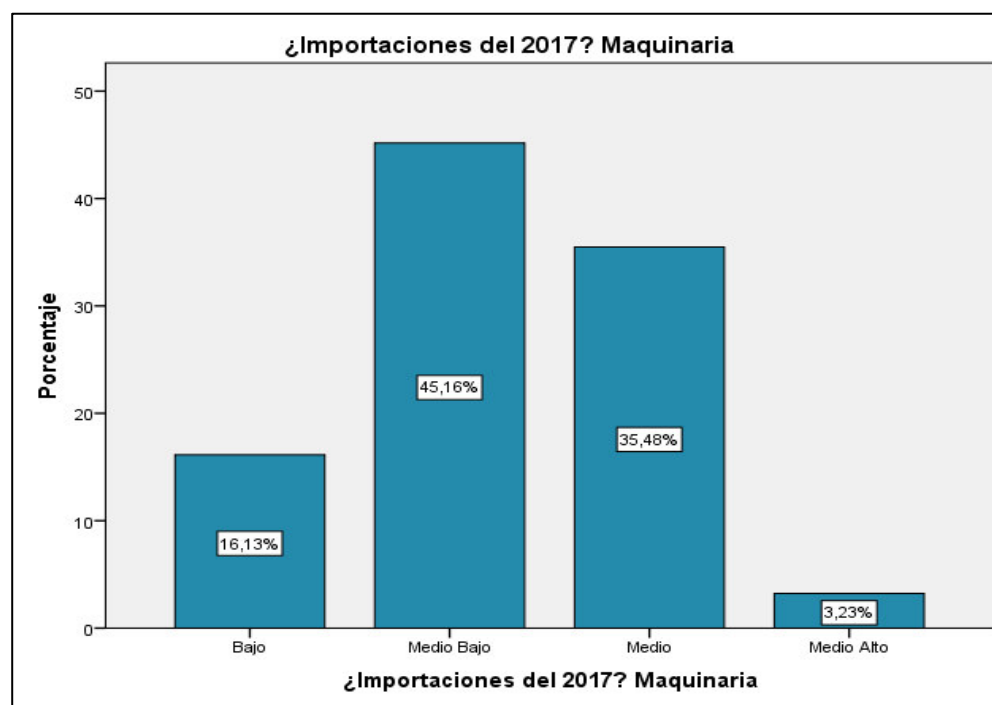


Figura 25. Importaciones de maquinaria año 2017

La mayor calificación para la importación de maquinaria realizada por las empresas PYMES del sector textil hasta el mes de mayo del año 2017 es de 2, con un nivel medio de un 45,16%.

4.3.4. ¿La importación en el 2014 – 2016 lo realizaba a través?

Tabla 27

Importaciones a través de Departamento Propio del 2014 al 2016

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	10	32,3	32,3	32,3
Medio Bajo	11	35,5	35,5	67,7
Medio	8	25,8	25,8	93,5
Medio Alto	2	6,5	6,5	100,0
Total	31	100,0	100,0	

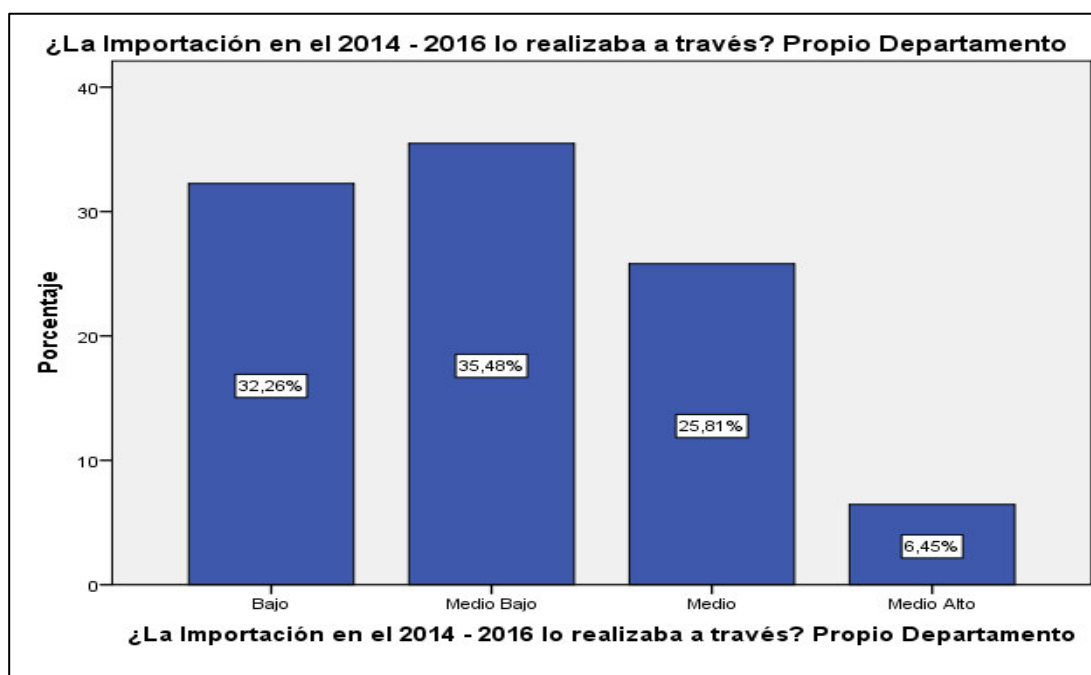


Figura 26. Importaciones realizadas a través del propio departamento 2014 - 2016

Las empresas PYMES del sector textil que fueron encuestadas tienen una calificación entre 2 y 1 en su mayoría en el periodo comprendido entre el 2014 - 2016, lo que indica las empresas tienen un nivel entre medio bajo y bajo con un porcentaje de 35,48% y 32,26% respectivamente de importaciones realizadas a través de su propio departamento.

Tabla 28

Importaciones a través de Terceros del 2014 al 2016

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	1	3,2	3,2	3,2
Medio Bajo	7	22,6	22,6	25,8
Medio	13	41,9	41,9	67,7
Medio Alto	10	32,3	32,3	100,0
Total	31	100,0	100,0	

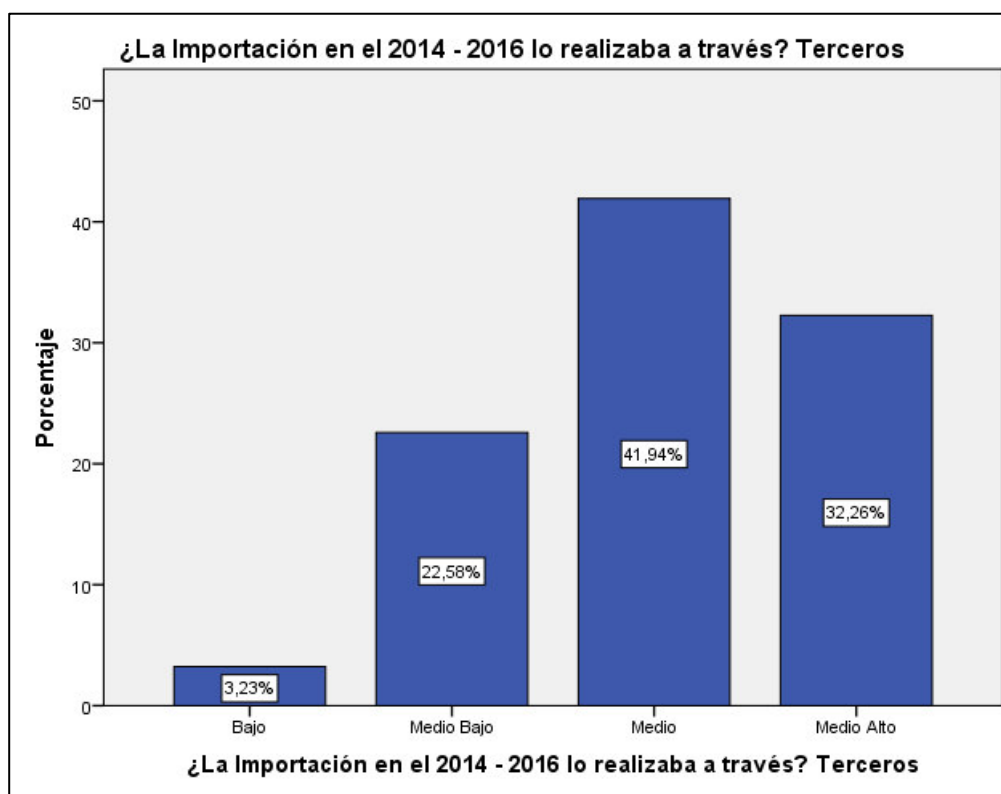


Figura 27. Importaciones realizadas a través de terceros 2014 - 2016

Las empresas PYMES del sector textil que fueron encuestadas tienen una calificación de 3 en su mayoría en el periodo comprendido entre el 2014 - 2016, lo que indica las empresas tienen un nivel medio con un 41,94% de importaciones realizadas a través de terceros.

Tabla 29

Importaciones a través de Otros del 2014 al 2016

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	29	93,5	93,5	93,5
Medio	2	6,5	6,5	100,0
Total	31	100,0	100,0	

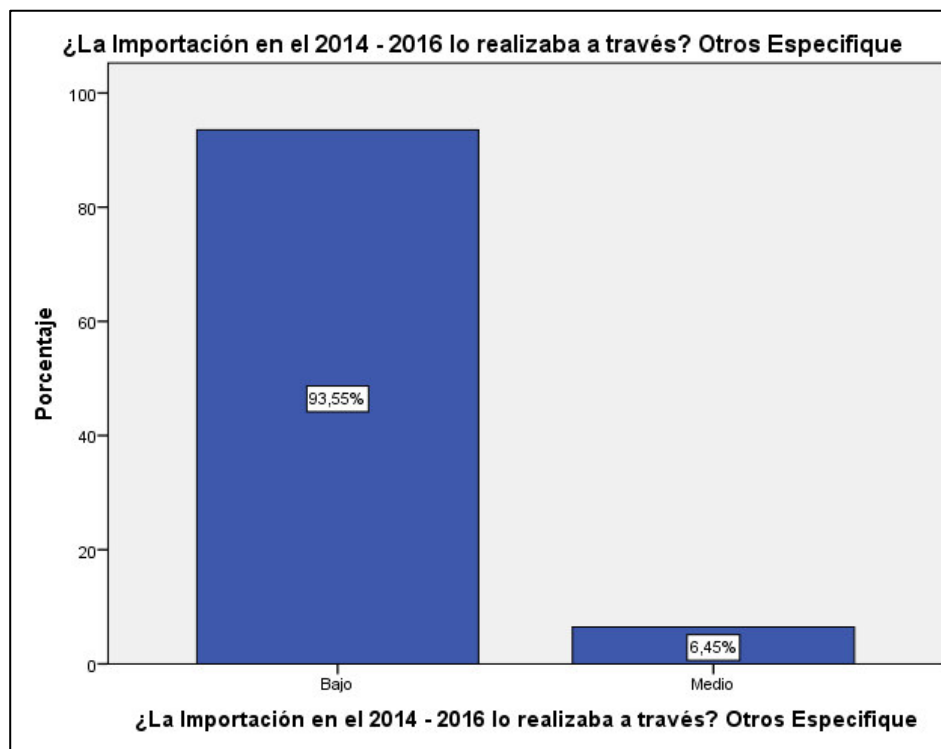


Figura 28. Importaciones realizadas a través de otros 2014 – 2016

Las empresas PYMES del sector textil que fueron encuestadas tienen una calificación de 1 en su mayoría en el periodo entre el 2014 - 2016, lo que indica que las empresas tienen un nivel bajo de importaciones realizadas a través de otros con un porcentaje de 93,55%.

4.3.5. ¿La importación en el 2017 lo realizaba a través?

Tabla 30

Importaciones a través de Departamento Propio en el 2017

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	10	32,3	32,3	32,3
Medio Bajo	12	38,7	38,7	71,0
Medio	7	22,6	22,6	93,5
Medio Alto	2	6,5	6,5	100,0
Total	31	100,0	100,0	

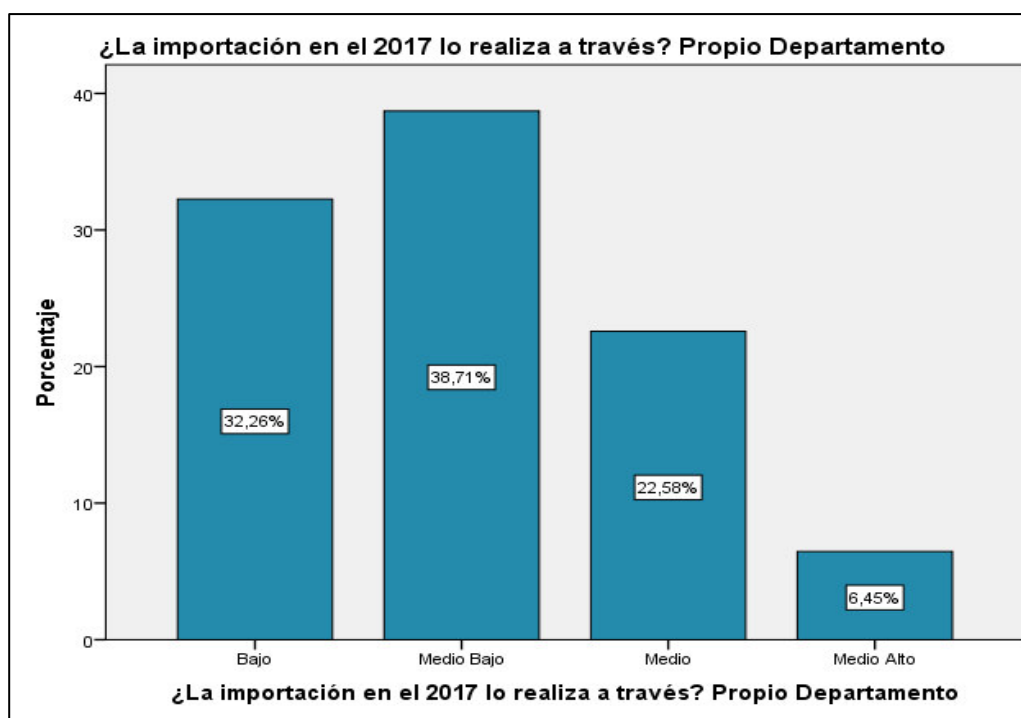


Figura 29. Importaciones realizadas a través de propio departamento 2017

Las empresas PYMES del sector textil que fueron encuestadas tienen una calificación entre 2 y 1 en su mayoría hasta el mes de mayo del 2017, lo que indica las empresas tienen un nivel entre medio bajo y bajo con un porcentaje de 38,71% y 32,26% respectivamente de importaciones realizadas a través de su propio departamento.

Tabla 31

Importaciones a través de Terceros en el 2017

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	2	6,5	6,5	6,5
Medio Bajo	5	16,1	16,1	22,6
Medio	14	45,2	45,2	67,7
Medio Alto	10	32,3	32,3	100,0
Total	31	100,0	100,0	

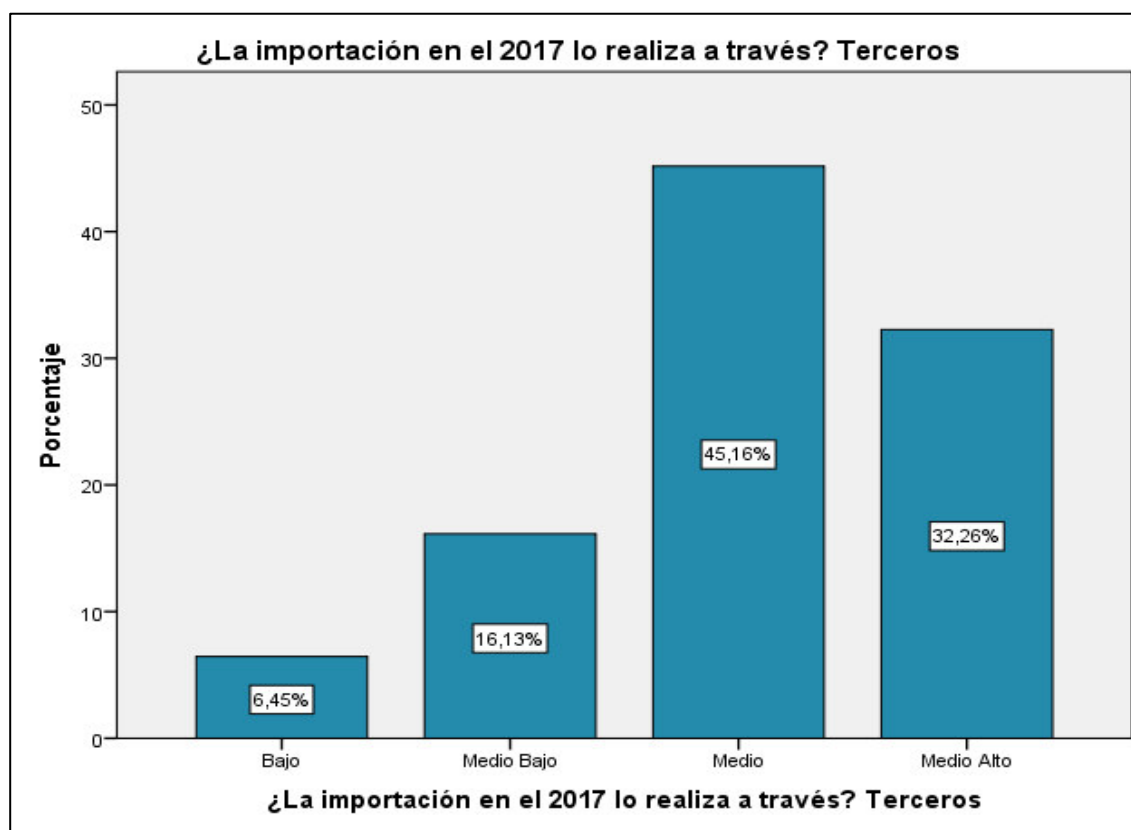


Figura 30 Importaciones a través de terceros 2017

Las empresas PYMES del sector textil que fueron encuestadas tienen una calificación entre 3 en su mayoría hasta el mes de mayo del 2017, lo que indica las empresas tienen un nivel medio con un porcentaje de 45,16% de importaciones realizadas a través de terceros.

Tabla 32

Importaciones a través de Otros en el 2017

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	29	93,5	93,5	93,5
Medio	2	6,5	6,5	100,0
Total	31	100,0	100,0	



Figura 31. Importaciones a través de otros 2017

Las empresas PYMES del sector textil que fueron encuestadas tienen una calificación de 1 en su mayoría hasta el mes de mayo del año 2017, lo que indica que las empresas tienen un nivel bajo con un porcentaje de 93,55%, de importaciones realizadas a través de otros.

4.4. Incidencia de las Salvaguardias

4.4.1. Incidencia de las Salvaguardias 2014 – 2016

Tabla 33

Generación de empleo 2014 – 2016

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	3	9,7	9,7	9,7
Medio Bajo	5	16,1	16,1	25,8
Medio	9	29,0	29,0	54,8
Medio Alto	12	38,7	38,7	93,5
Alto	2	6,5	6,5	100,0
Total	31	100,0	100,0	

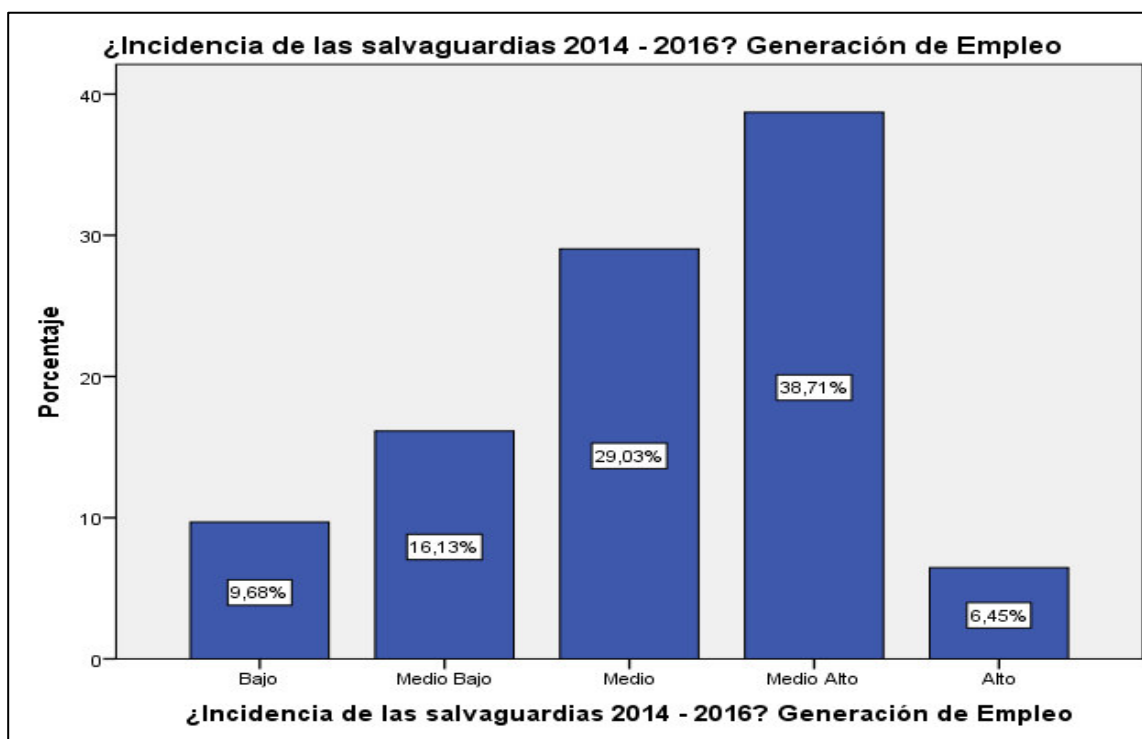


Figura 32. Incidencia de las salvaguardias en la generación de empleo 2014 - 2016

Las empresas PYMES del sector textil que fueron encuestadas, calificaron a la incidencia de la aplicación de las salvaguardias en la generación de empleo con un 4 entre el periodo 2014 - 2016, lo que indica un nivel de incidencia Medio Alto con un 38,71%.

Tabla 34

Costos de Producción 2014 – 2016

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	1	3,2	3,2	3,2
Medio Bajo	1	3,2	3,2	6,5
Medio	10	32,3	32,3	38,7
Medio Alto	16	51,6	51,6	90,3
Alto	3	9,7	9,7	100,0
Total	31	100,0	100,0	

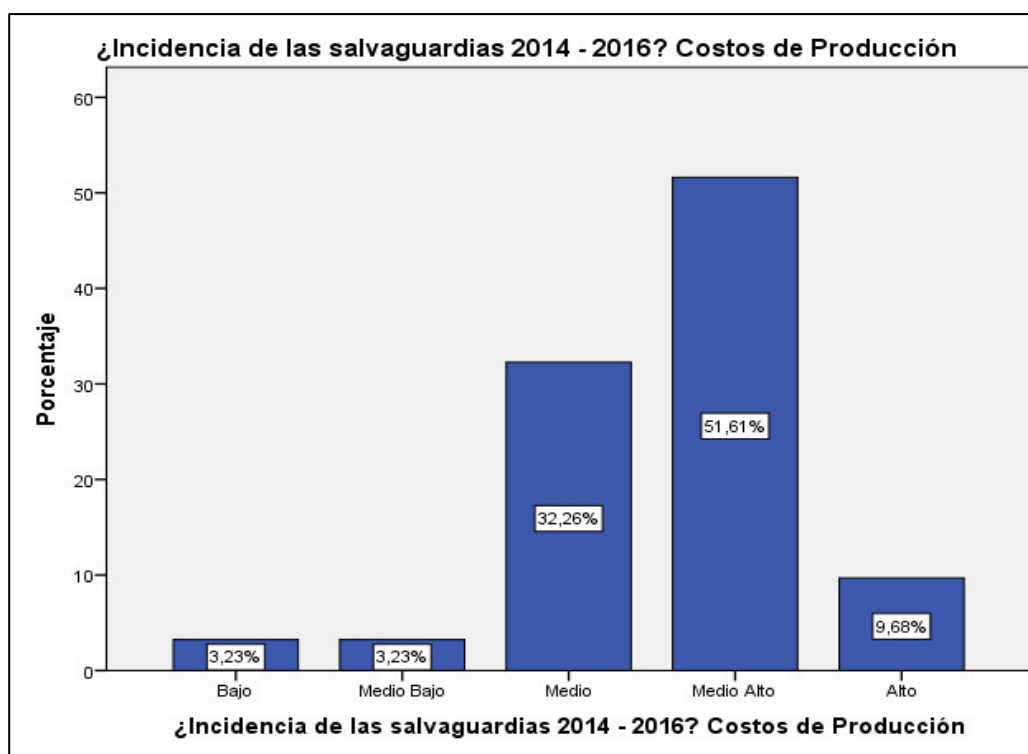


Figura 33. Incidencia de las salvaguardias en los costos de producción 2014 – 2016

Las empresas PYMES del sector textil que fueron encuestadas, calificaron a la incidencia de la aplicación de las salvaguardias en los Costos de Producción con un 4 entre el periodo 2014 - 2016, lo que indica un nivel de incidencia Medio Alto con un 51,61%.

Tabla 35
Ventas 2014 – 2016

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	1	3,2	3,2	3,2
Medio Bajo	3	9,7	9,7	12,9
Medio	10	32,3	32,3	45,2
Medio Alto	13	41,9	41,9	87,1
Alto	4	12,9	12,9	100,0
Total	31	100,0	100,0	

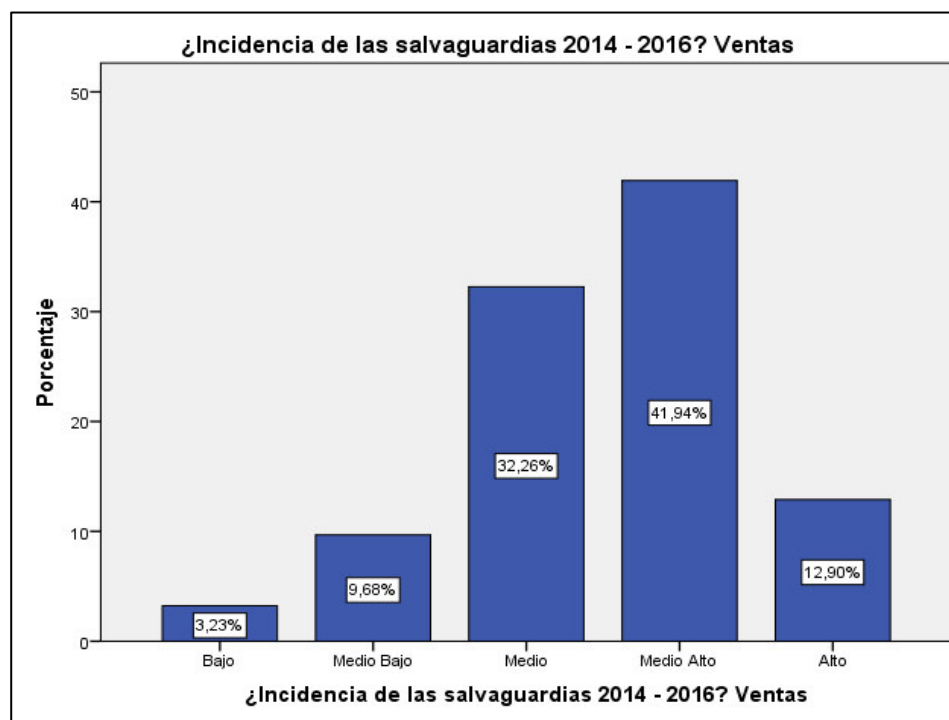


Figura 34. Incidencia de las salvaguardias en las ventas 2014 – 2016

Las empresas PYMES del sector textil que fueron encuestadas, calificaron a la incidencia de la aplicación de las salvaguardias en las Ventas con un 4 entre el periodo 2014 - 2016, lo que indica un nivel de incidencia Medio Alto con un 41,94%,

4.4.2. ¿Incidencia de las salvaguardias en el 2017?

Tabla 36

Generación de empleo 2017

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	5	16,1	16,1	16,1
Medio Bajo	9	29,0	29,0	45,2
Medio	15	48,4	48,4	93,5
Medio Alto	2	6,5	6,5	100,0
Total	31	100,0	100,0	

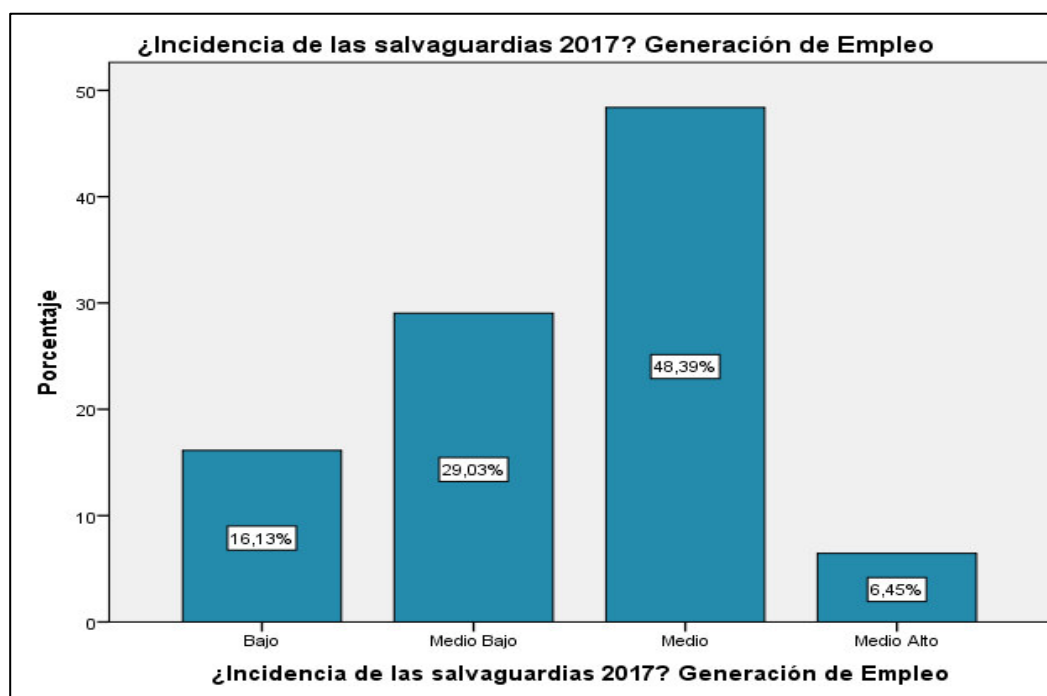


Figura 35. Incidencia de las salvaguardias en la generación de empleo 2017

Las empresas PYMES del sector textil que fueron encuestadas, calificaron a la incidencia de las salvaguardias en la generación de empleo con un 4, lo que indica un nivel de influencia Medio Alto con un 48,39%, hasta el mes de mayo del año 2017.

Tabla 37

Costos de Producción 2017

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	3	9,7	9,7	9,7
Medio Bajo	6	19,4	19,4	29,0
Medio	15	48,4	48,4	77,4
Medio Alto	5	16,1	16,1	93,5
Alto	2	6,5	6,5	100,0
Total	31	100,0	100,0	

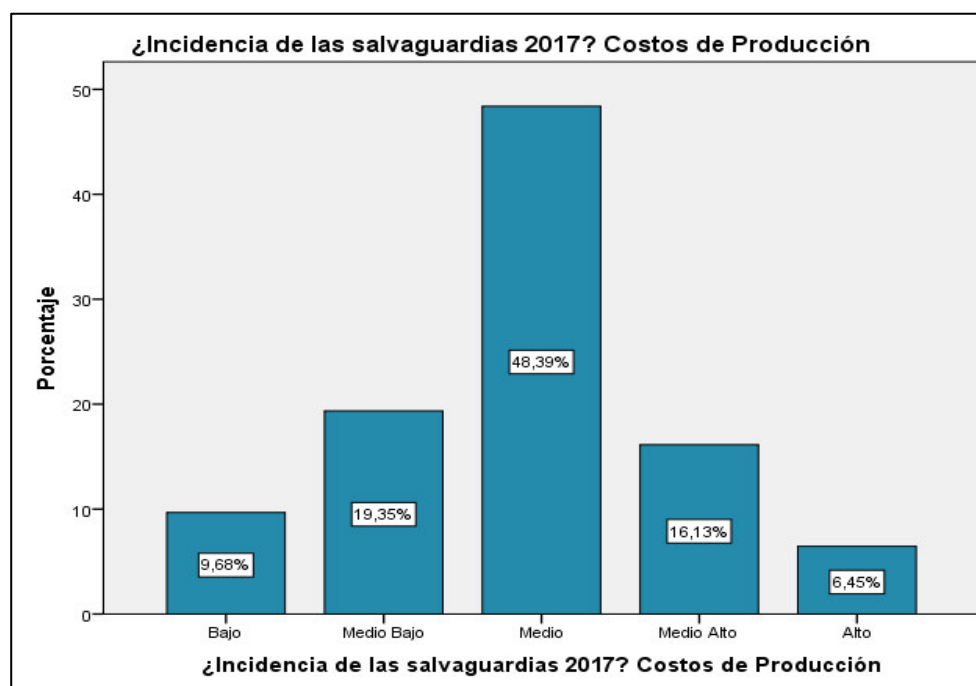


Figura 36. Incidencia de las salvaguardias en los costos de producción año 2017

Las empresas PYMES del sector textil que fueron encuestadas, calificaron a la incidencia de la aplicación de las salvaguardias en los costos de producción con un 3, lo que indica un nivel de incidencia Medio con un 48,39%, hasta el mes de mayo del año 2017.

Tabla 38
Ventas 2017

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	3	9,7	9,7	9,7
Medio Bajo	6	19,4	19,4	29,0
Medio	18	58,1	58,1	87,1
Medio Alto	3	9,7	9,7	96,8
Alto	1	3,2	3,2	100,0
Total	31	100,0	100,0	

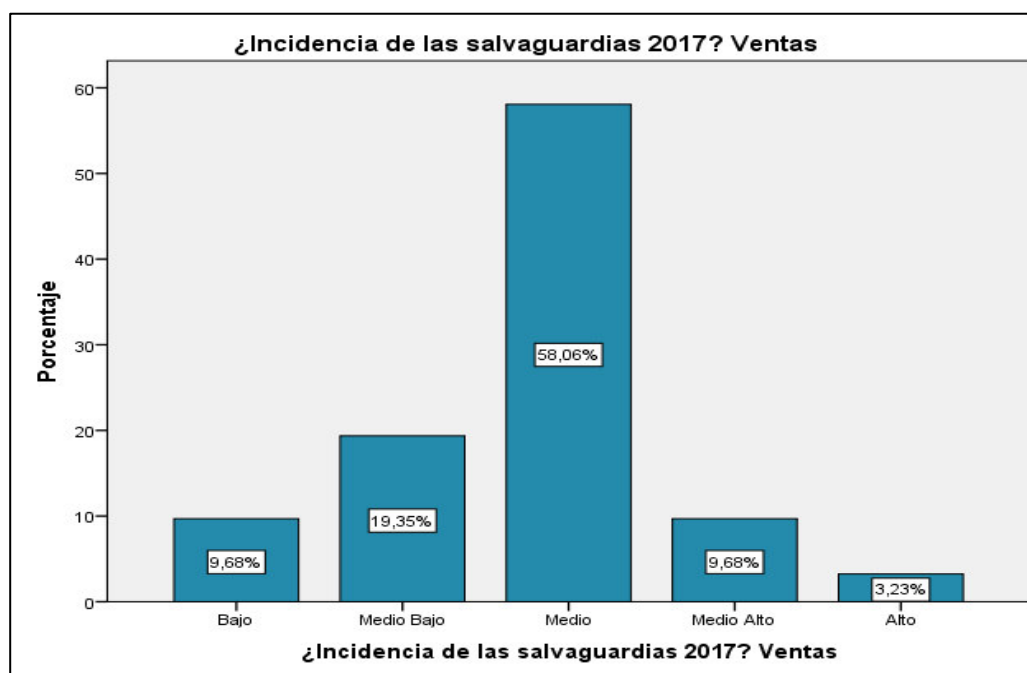


Figura 37. Incidencia de las salvaguardias en las ventas año 2017

Las empresas PYMES del sector textil que fueron encuestadas, calificaron a la incidencia de la aplicación de las salvaguardias en las Ventas con un 3, lo que indica un nivel de incidencia Medio con un 58,06%, hasta el mes de mayo del año 2017.

4.4.3. ¿El área textil, como contribuye al estado (Balanza Comercial)?

Tabla 39

Contribución del sector textil al estado 2014 (Balanza Comercial)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	1	3,2	3,2	3,2
Medio Bajo	3	9,7	9,7	12,9
Medio	4	12,9	12,9	25,8
Medio Alto	16	51,6	51,6	77,4
Alto	7	22,6	22,6	100,0
Total	31	100,0	100,0	

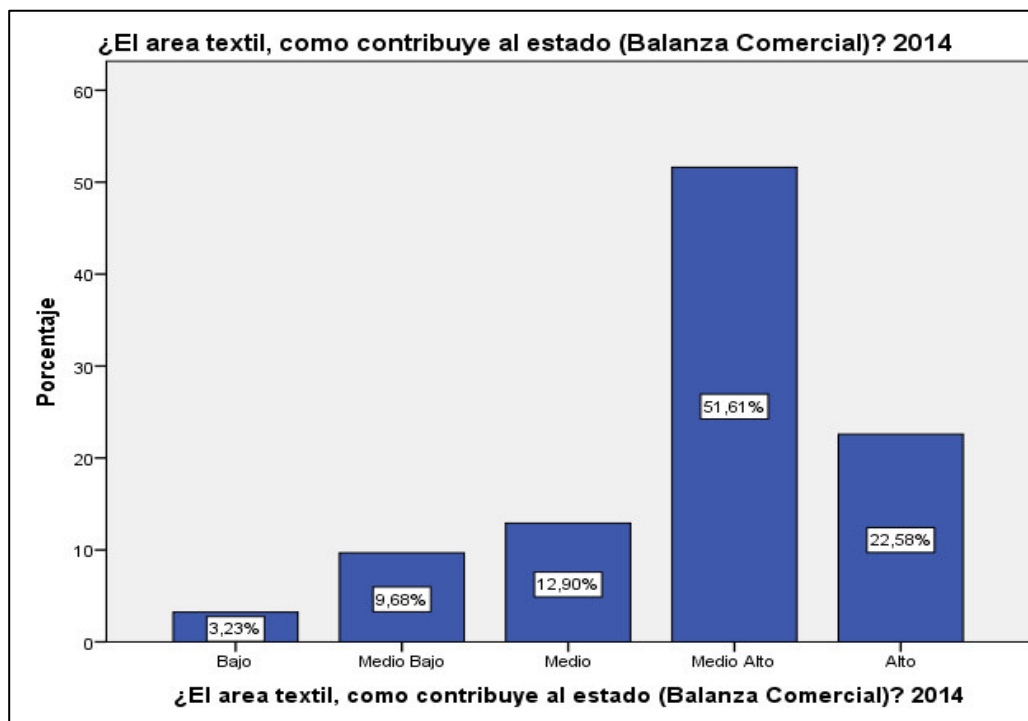


Figura 38. Contribución del sector textil a la balanza comercial año 2014

La contribución del sector textil al estado en el año 2014, fue calificada por los encuestados con un 4, lo que indica un nivel medio alto con un porcentaje del 51,61%.

Tabla 40

Contribución del sector textil al estado 2015 (Balanza Comercial)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio Bajo	4	12,9	12,9	12,9
Medio	4	12,9	12,9	25,8
Medio Alto	13	41,9	41,9	67,7
Alto	10	32,3	32,3	100,0
Total	31	100,0	100,0	

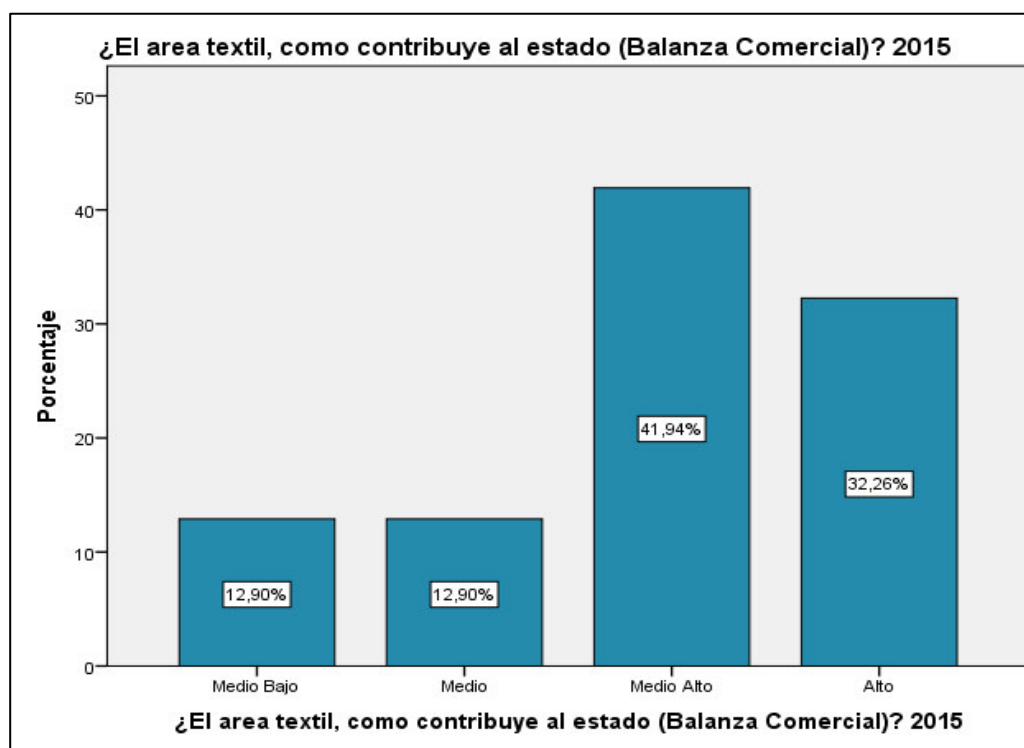


Figura 39. Contribución del sector textil a la balanza comercial año 2015

La contribución del sector textil al estado en el año 2015, fue calificada por los encuestados con un 4, lo que indica un nivel medio alto con un porcentaje del 41,94%.

Tabla 41

Contribución del sector textil al estado 2016 (Balanza Comercial)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio Bajo	2	6,5	6,5	6,5
Medio	5	16,1	16,1	22,6
Medio Alto	17	54,8	54,8	77,4
Alto	7	22,6	22,6	100,0
Total	31	100,0	100,0	

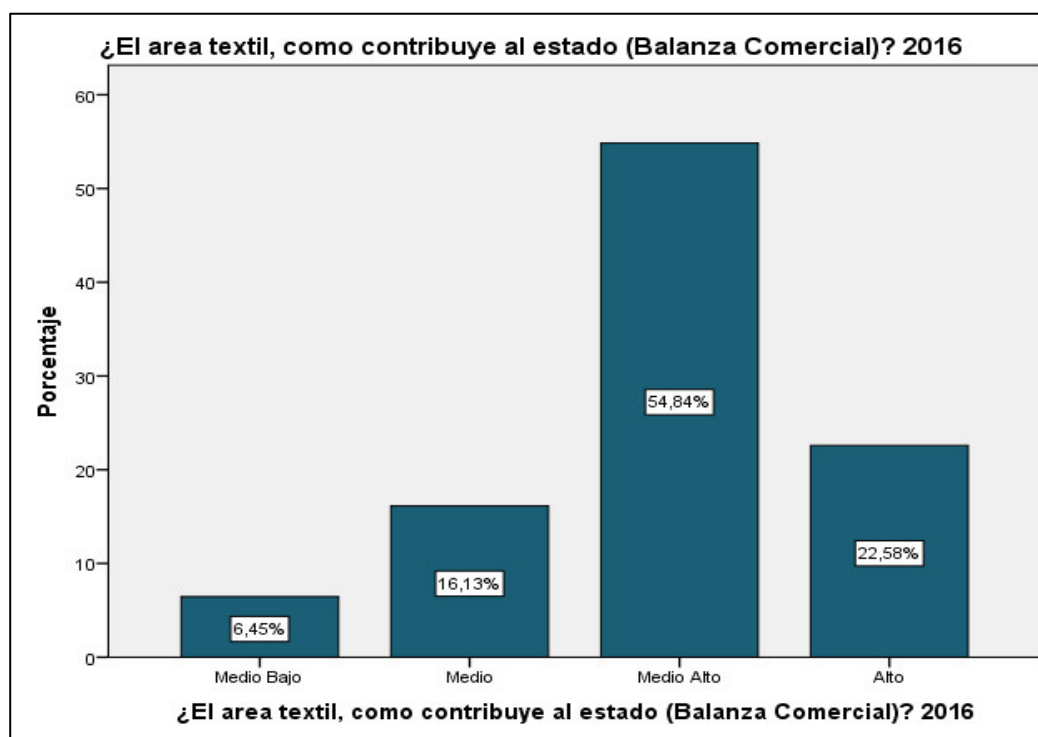


Figura 40. Contribución del sector textil a la balanza comercial año 2016

La contribución del sector textil al estado en el año 2016, fue calificada por los encuestados con un 5, lo que indica un nivel medio alto con un porcentaje del 22,58%,

Tabla 42

Contribución del sector textil al estado 2017 (Balanza Comercial)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio Bajo	1	3,2	3,2	3,2
Medio	5	16,1	16,1	19,4
Medio Alto	8	25,8	25,8	45,2
Alto	17	54,8	54,8	100,0
Total	31	100,0	100,0	

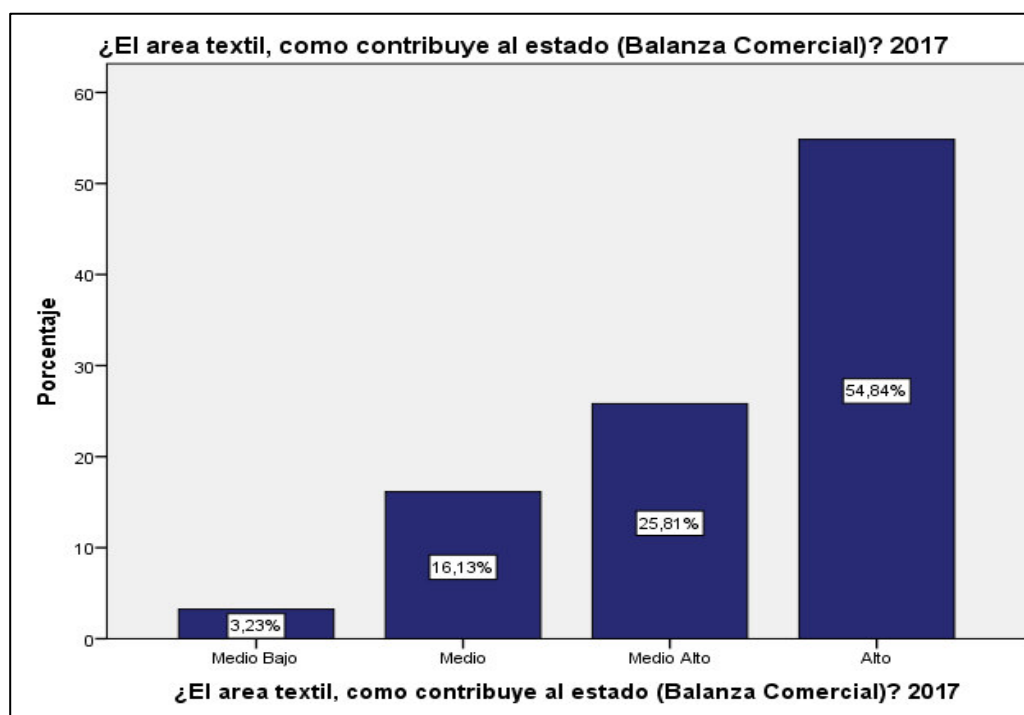


Figura 41. Contribución del sector textil a la balanza comercial año 2017

La contribución del sector textil al estado al mes de mayo del año 2017, fue calificada por los encuestados con un 5, lo que indica un nivel alto con un porcentaje del 54,84%.

4.4.4. ¿A través de la eliminación de las salvaguardias, incrementará?

Tabla 43

Incremento de Importaciones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio	4	12,9	12,9	12,9
Medio Alto	12	38,7	38,7	51,6
Alto	15	48,4	48,4	100,0
Total	31	100,0	100,0	

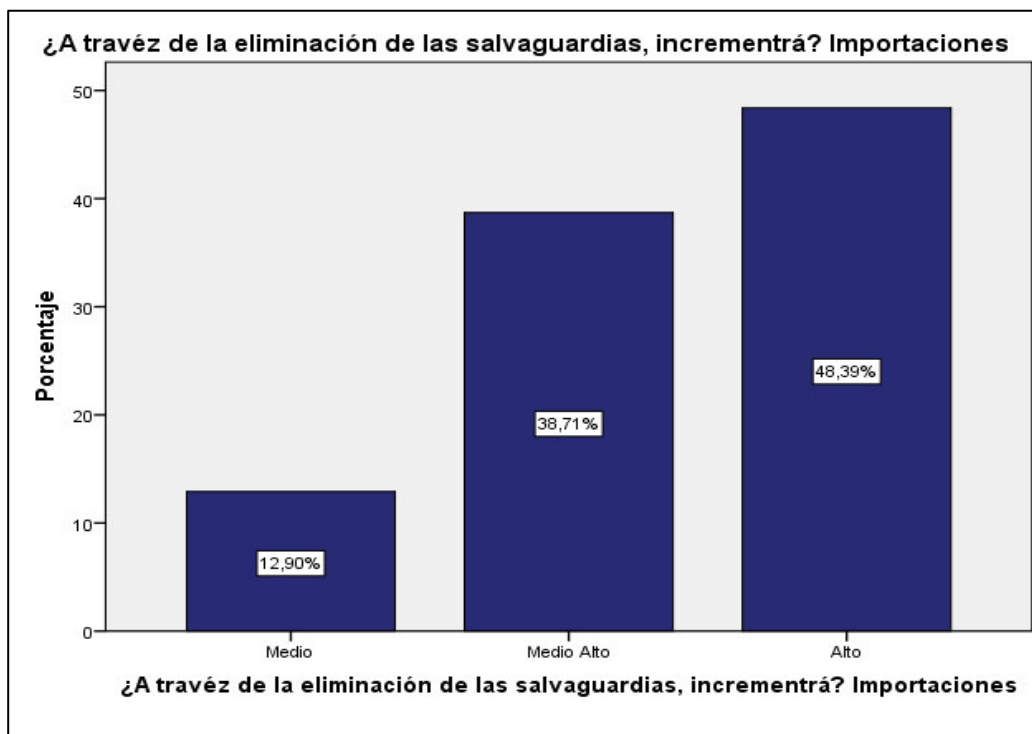


Figura 42. Incremento de las importaciones a través de la eliminación de salvaguardias

El incremento de importaciones a través de la eliminación de salvaguardias, es calificada por las empresas encuestadas con un nivel 5 considerado medio alto obteniendo así un 48,39%.

Tabla 44

Incremento de Número de trabajadores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio Bajo	1	3,2	3,2	3,2
Medio	5	16,1	16,1	19,4
Medio Alto	12	38,7	38,7	58,1
Alto	13	41,9	41,9	100,0
Total	31	100,0	100,0	

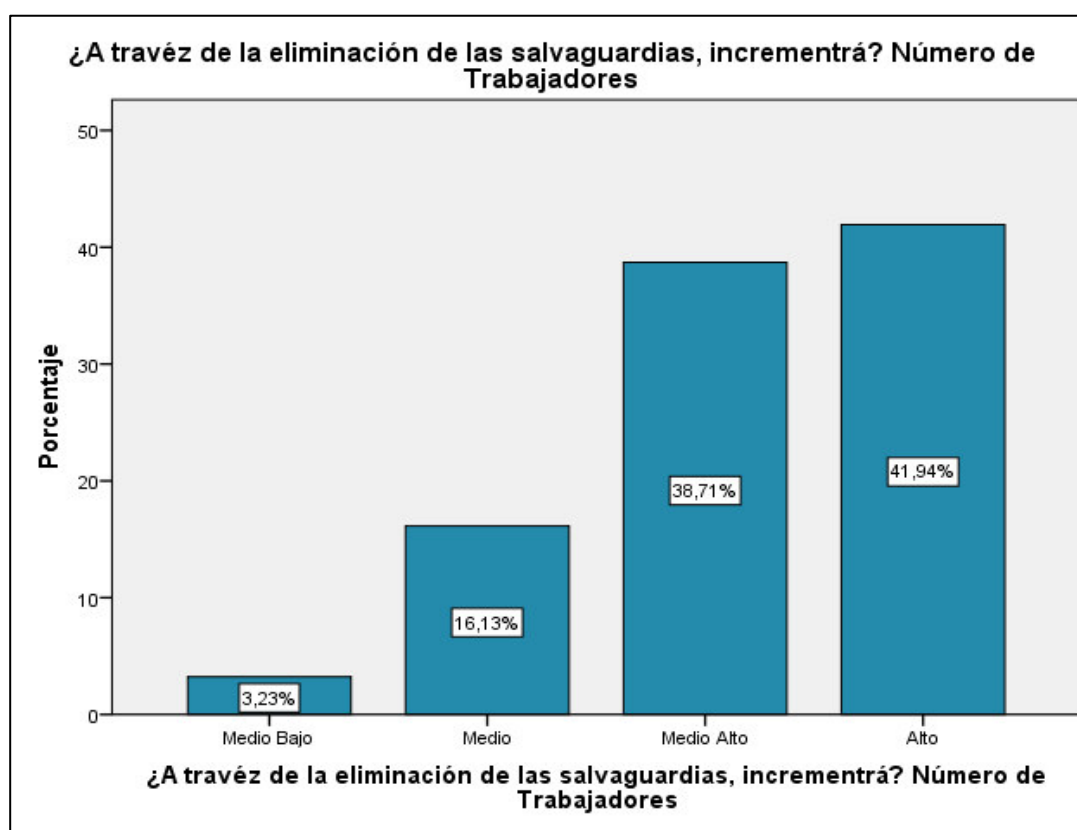


Figura 43. Incremento del número de trabajadores a través de la eliminación de salvaguardias

El incremento del número de trabajadores a través de la eliminación de salvaguardias, es calificada por las empresas encuestadas con un nivel 5 considerado alto obteniendo así un 41,94%.

Tabla 45

Incremento de Producción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio	6	19,4	19,4	19,4
Medio Alto	10	32,3	32,3	51,6
Alto	15	48,4	48,4	100,0
Total	31	100,0	100,0	

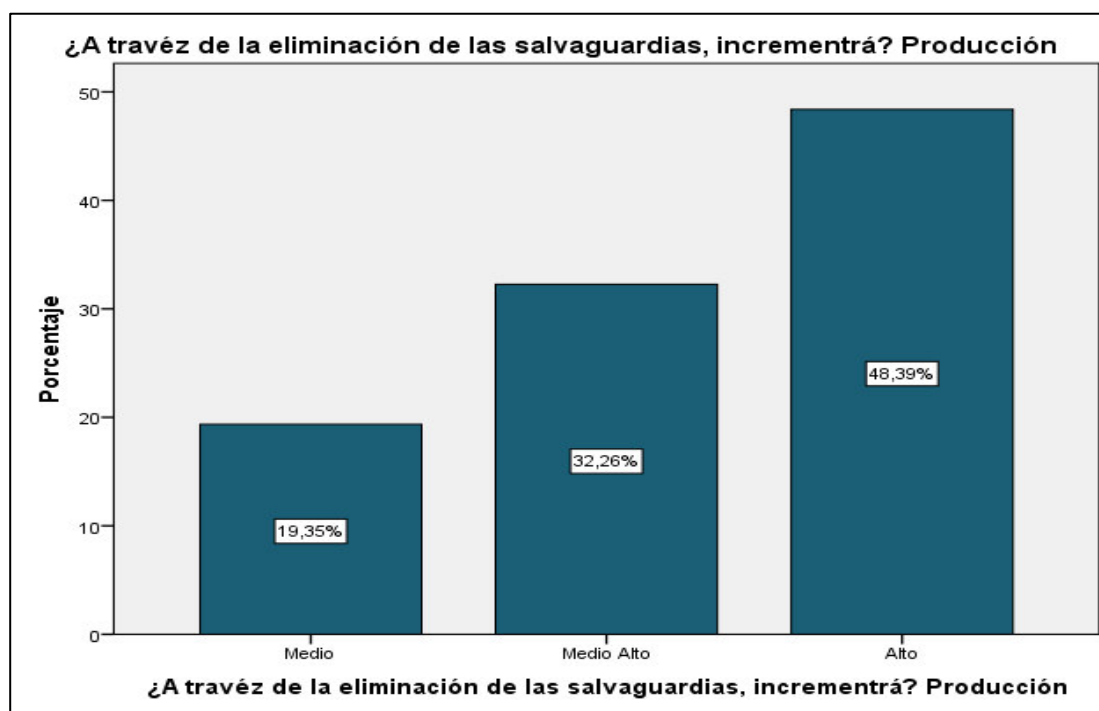


Figura 44. Incremento de la producción a través de la eliminación de salvaguardias

El incremento de la producción, a través de la eliminación de salvaguardias, es calificada por las empresas encuestadas con un nivel 5 considerado alto obteniendo así un 48,39%.

Tabla 46
Incremento de Ventas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio	4	12,9	12,9	12,9
Medio Alto	9	29,0	29,0	41,9
Alto	18	58,1	58,1	100,0
Total	31	100,0	100,0	

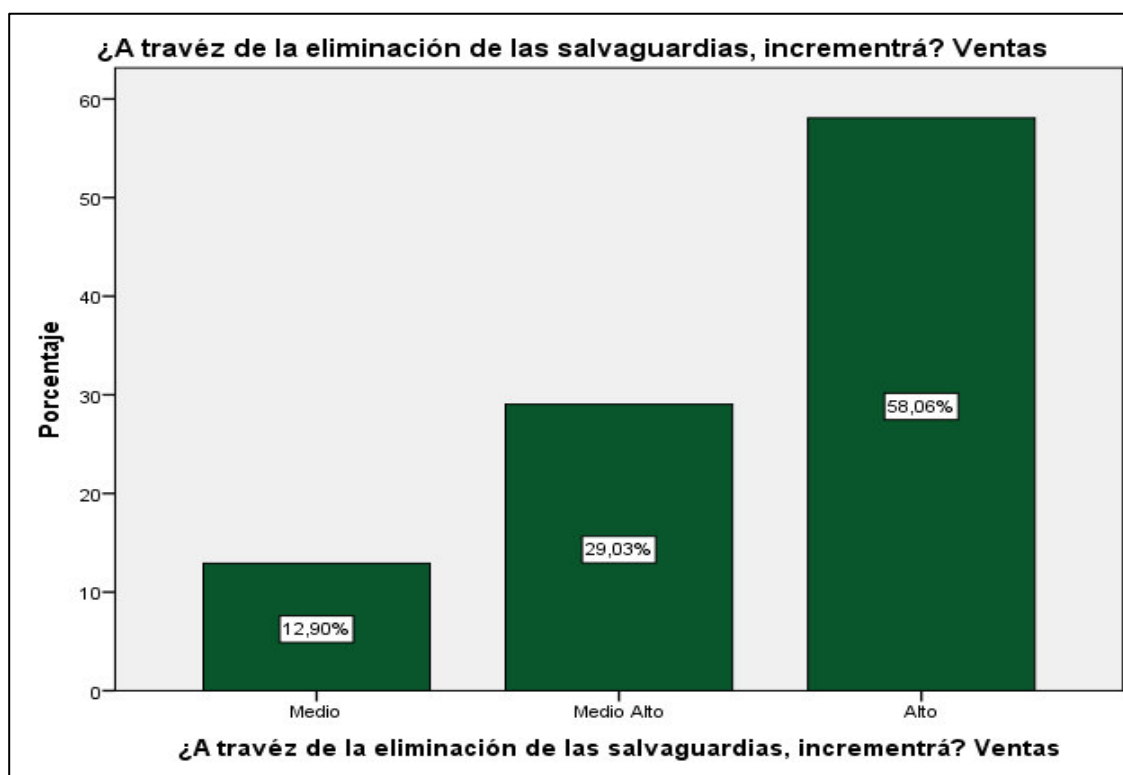


Figura 45. Incremento de las ventas a través de la eliminación de las salvaguardias

El incremento de las ventas a través de la eliminación de salvaguardias, es calificada por las empresas encuestadas con un nivel 5 considerado un nivel alto obteniendo así un 58,06%.

4.4.5. ¿Deberá implementarse aranceles para?

Tabla 47

Implemento de aranceles para Insumos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	10	32,3	32,3	32,3
Medio Bajo	13	41,9	41,9	74,2
Medio	7	22,6	22,6	96,8
Medio Alto	1	3,2	3,2	100,0
Total	31	100,0	100,0	

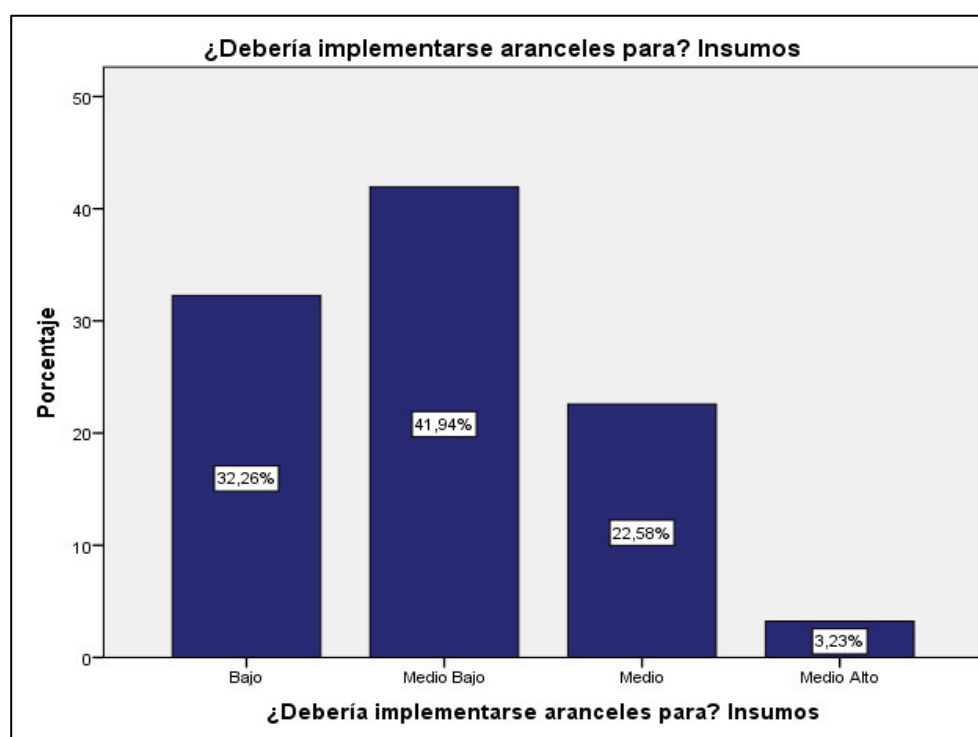


Figura 46. Implemento de aranceles para Insumos

Las empresas encuestadas han calificado con un 2, es decir medio bajo obteniendo un porcentaje del 41,94% al implemento de aranceles para la Insumos.

Tabla 48

Implemento de aranceles para Materia Prima

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	12	38,7	38,7	38,7
Medio Bajo	9	29,0	29,0	67,7
Medio	10	32,3	32,3	100,0
Total	31	100,0	100,0	

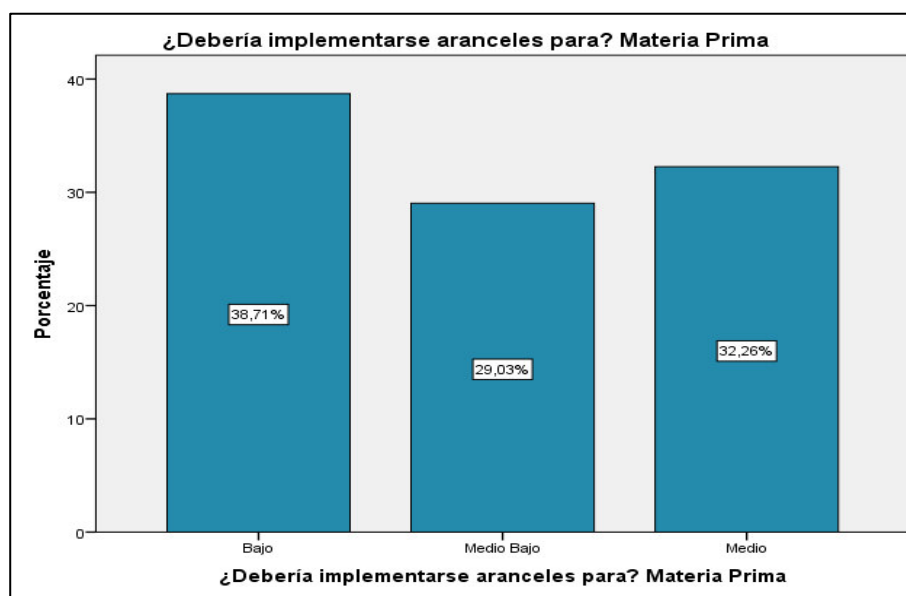


Figura 47. Implemento de aranceles para materia prima

Las empresas encuestadas han calificado con un 1, es decir bajo obteniendo un porcentaje del 38,71% al implemento de aranceles para materia prima.

Tabla 49

Implemento de aranceles para Maquinaria

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	12	38,7	38,7	38,7
Medio Bajo	12	38,7	38,7	77,4
Medio	4	12,9	12,9	90,3
Medio Alto	3	9,7	9,7	100,0
Total	31	100,0	100,0	

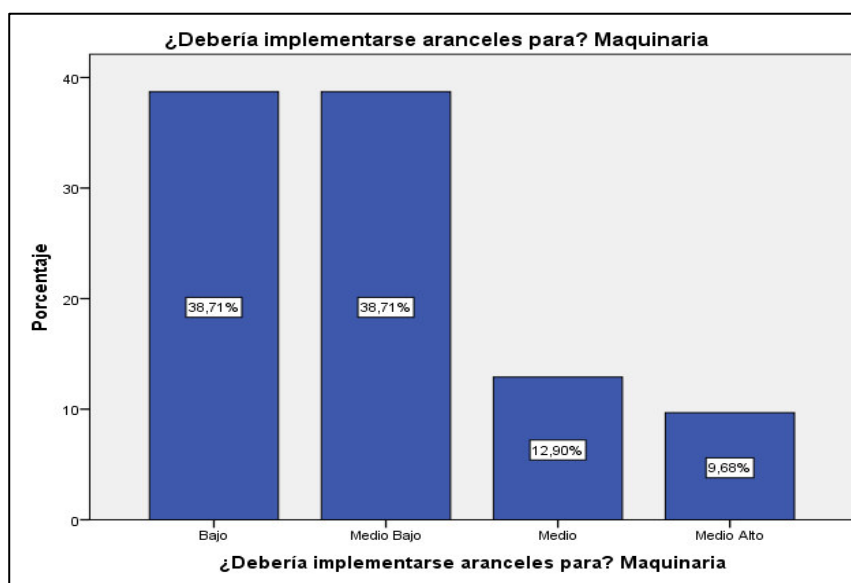


Figura 48. Implemento de aranceles para maquinaria

Las empresas encuestadas han calificado entre 1 y 2, es decir bajo y medio bajo respectivamente, obteniendo un porcentaje del 38,71% al implemento de aranceles para maquinaria.

Conclusiones

1. Al 2014 el valor representativo es de 45,16% con frecuencia de importaciones de 1 vez al año, además otras PYMES importan 2 veces al año o más con un 32,26% y 12,90% respectivamente. Tras la aplicación de salvaguardias en el año 2015 y 2016 la frecuencia de importación de 2 o más veces al año bajó a 1 vez al año y esto representa el 70,91%.
2. Al incrementar los aranceles afectó en los costos de producción al 51,61% de las PYMES dentro del periodo 2014 – 2016, disminuyendo las ventas en el 41,94% de las PYMES.
3. El 48,94% de PYMES manifiestan que al 2017 tras la eliminación de los aranceles se generó otro problema con la importación de productos terminados a precios no competitivos con la industria local.
4. El 38,71% de las PYMES decidió reducir el personal en el periodo del 2014 – 2016, para reducir los gastos que debían cubrir, tras la aplicación de salvaguardias en el Ecuador.

Recomendaciones:

1. Aplicar un modelo de admisión temporal para el perfeccionamiento activo, de acuerdo a lo establecido en el Código Orgánico de la Producción que consiste en importar únicamente materias primas o insumos que no se puedan desarrollar en el país, los cuales cuentan con una suspensión de los tributos aplicados para el ingreso de materiales importados, logrando reducir los costos de producción y por ende evita el incremento en el precio del producto destinado a la venta, obteniendo ventas locales y en lo posible un mayor número de unidades destinadas a la exportación.
2. Establecer una norma en donde se pueda importar sin restricciones únicamente las mercancías que no existen en el país, como son materia prima, maquinaria y tecnología que necesita el sector textil para mejorar la calidad de su producto, y de esta manera incrementar las ventas nacionales e internacionales, y así lograr una equidad con las importaciones.
3. Capacitar y especializar al personal de la empresa, logrando así un mayor compromiso con la empresa y de este modo obtener un mayor valor agregado y satisfacer los requerimientos de la demanda, llegando a ser más competitivos a nivel nacional e internacional.

Trabajos citados

Acevedo, M. C. (2016). *Diferencias y similitudes en las teorías del Crecimiento Económico*.

Alquinga. (2006). *Ética Y Responsabilidad Social*. Quito, Ecuador.: CODEU. Primera Edición.

Apreda, R. (2005). *Administración de Portafolios, Mercado de Capitales y Corporate Governance"* . Buenos Aires, : Editorial La Ley.

Apreda, R. (2005). *Administración de Portafolios, Mercado de Capitales y Corporate Governance"* . Buenos Aires: Editorial La Ley.

Arauz, A., Loyola, V., & Rommel, T. (Octubre de 2012). *IGE - Cuaderno de Trabajo*.

Recuperado el 06 de Mayo de 2017, de SENPLADES:

<http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/IGE-Cuaderno-de-trabajo-SENPLADES.pdf>

Asociación de Industriales Textiles del Ecuador. (2015). *AITE*. Recuperado el 20 de Mayo de 2017, de <http://www.aite.com.ec/socios.html>

Asocioación Lationamericana de Integración. (2016). *ALADI*. Recuperado el 21 de Mayo de 2017, de <http://www.aladi.org/sitioAladi/quienesSomos.html>

Barreno, L. (2010). *manual de formulacion y evaluacion de proyectos*. Quito,.

Baudrillard, J. (1974). *La sociedad del consumo*. Madrid: España Editores S.A.

Berk, J. y. (2008.). *Finanzas Corporativas. Primera edición*. . México, : Pearson Addison Wesley. .

Bernal César & Sierra Hernán. (2008). *Proceso Administrativo*. Ed. Pearson Educación, Prentice Hall.

Bobadilla, L. (2014). *Gestion.org*. Recuperado el 09 de Septiembre de 2017, de <https://www.gestion.org/estrategia-empresarial/comercio-internacional/47688/que-es-la-balanza-comercial/>

Carvajal, L. (2013). “*Metodología de la Investigación. Curso General y Aplicado*”, (17ª edición). ., Pág. 35. Cali – Colombia: Editorial Fald.

COMEX. (2015). Obtenido de Salvaguardias: <http://www.comercioexterior.gob.ec/comex-aprueba-reduccion-en-salvanguardia-del-45-al-40/>

Comite de Comercio Exterior de la Republica del Ecuador. (2015). *Resolucion No. 011-2015*. Quito.

Comunidad Andina de Naciones. (2010). *CAN*. Recuperado el 21 de Mayo de 2017, de <http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=189&tipo=QU&title=somos-comunidad-andina>

Definiciones. (2016). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/economia/rentabilidad.php>

Delpiano, C. (2 de Agosto de 2015). Medidas de salvaguardia y exclusiones regionales en la jurisprudencia de la organización mundial de comercio. *Revista Chilena de Derecho*, 545 - 566.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística . (Agosto de 14 de 2017). *DANE*. Recuperado el 9 de Septiembre de 2017, de

<http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>

DeWalt, K., & Billie, D. (2002). Participant Observation. En *Participant Observation: a guide for fieldworkers*. Walnut Creek, CA: Altamira Press.

Economía, Teorías y Prácticas. (2009). *Organización Mundial del Comercio*. Recuperado el 06 de Mayo de 2017, de https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/wtr09-2c_s.pdf

EconomíaSimple.net. (2016). *EconomíaSimple.net*. Recuperado el 9 de Septiembre de 2017, de <https://www.economiasimple.net/glosario/balanza-comercial>

El Comercio. (2015 de Marzo de 13). Ecuador comunicó a la Comunidad Andina la aplicación de salvaguardia comercial. *El Comercio*.

El Comercio. (18 de Marzo de 2015). *El Comercio*. Recuperado el 21 de Mayo de 2017, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/inversion-textil-sobretasas-arancel-ecuador.html>

Escuela Politecnica Nacional. (2012). *gerencia financiera*. Quito: EPN.

Ferraro, C., & Stumpo, G. (Julio de 2010). *CEPAL*. Recuperado el 31 de Mayo de 2017, de Políticas de apoyo a las PYMES en América Latina: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2558/politicas_apoyo_pymes.pdf

General Agreement on Tariffs and Trade. (1947). *Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio*. Recuperado el 06 de Mayo de 2017, de http://www.cndp.cl/interior_articuloxix_gatt.asp

Gerencie. (2016). Obtenido de <http://www.gerencie.com/concepto-o-definicion-de-activo-fijo.html>

Gitman, L. (2000). *Administracion Financiera. Octava Edicion*. Pearson. Mexico: Edison Wesley.

Gitman, L. (2000.). *Administracion Financiera. Octava Edicion. P.* Mexico, : earson – Edison Wesley.

González, G., & Vaca, F. (Octubre de 2016). *Eumed.net*. Recuperado el 09 de Septiembre de 2017, de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2016/electricidad.html>

Grajales, T. (3 de Marzo de 2000). Tipos de Investigación.

Jerez, J. (2007). , “*Comercio Internacional*”,. Madrid,: ESIC Editorial 3ª ed.

Latorre, A., & Rincón, D. d. (2003). En *Bases Metodológicas de la investigación educativa* . Barcelona: Ediciones Experiencia.

Observatory of Economy Complexity. (2015). *OEC*. Recuperado el 27 de Mayo de 2017, de http://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/ecu/#Balanza_comercial

Organizacion Internacional de Trabajo. (2016). *OIT*. Recuperado el 2017 de Mayo de 2017, de <http://www.ilo.org/global/industries-and-sectors/textiles-clothing-leather-footwear/lang-es/index.htm>

Organización Mundial de Comercio. (2016). *Antidumping, subvenciones, salvaguardias: casos imprevistos, etc*. Recuperado el 06 de Mayo de 2017, de www.wto.org/spanish

Organización Mundial de Comercio. (2017). *Organización Mundial de Comercio*. Recuperado el 25 de Mayo de 2017, de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/safeg_s/safeg_info_s.htm

Organización Mundial del Comercio. (2016). Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/safeg_s/safeg_info_s.htm

Oretga, A. (2002.P. 56). *Introducción a las Finanzas*. . México. : McGraw Hill. .

Pro Ecuador. (04 de Marzo de 2013). Recuperado el 13 de Mayo de 2017, de <http://www.proecuador.gob.ec/glossary/balanza-comercial/>

Revista Líderes. (2016). En el Sector Textil, el 85% de actores son PYMES. *Líderes*.

Rojas, M. (2015). *Redvet*. Recuperado el 09 de Septiembre de 2017, de Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación: <http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n010115/011505.pdf>

Scielo. (2016). Recuperado el 15 de Mayo de 2017, de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009

Servicio de Rentas Internas. (s.f.). *SRI*. Recuperado el 17 de 05 de 2017, de <http://www.sri.gob.ec/de/32>

Soto, B. (2015). *Gestión.org*. Recuperado el 9 de Septiembre de 2017, de <https://www.gestion.org/economia-empresa/creacion-de-empresas/6001/que-son-las-pymes/>

Torres, M., Paz, K., & Salazar, F. (16 de Febrero de 2014). *Métodos de Recoleccion de Datos para una Investigación*. Ciudad de Guatemala, Guatemala.

Weston, B. (2012). *Gerencia Financiera*. Bogotá: Norma.