



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN FINANZAS Y AUDITORIA**

**TEMA: ESTUDIO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOLIDARIA
ASOCIATIVA EN EL SECTOR FLORÍCOLA EN LA PROVINCIA DE
COTOPAXI Y PROPUESTA UNA HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN
PARA BALANCE SOCIAL.**

AUTORES:

VALERIA ESTEFANIA BACA RAMIREZ

LEONARDO EDU ILBAY ALOMALIZA

DIRECTORA: ING. MSc. ELISABETH JIMÉNEZ

LATACUNGA

2017



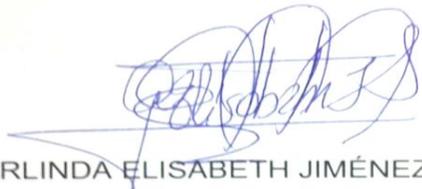
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, **“ESTUDIO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOLIDARIA ASOCIATIVA EN EL SECTOR FLORÍCOLA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI Y PROPUESTA DE UNA HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN PARA EL BALANCE SOCIAL.”** realizado por la señorita **VALERIA ESTEFANIA BACA RAMIREZ** y el señor **LEONARDO EDU ILBAY ALOMALIZA**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de **VALERIA ESTEFANIA BACA RAMIREZ** y al señor **LEONARDO EDU ILBAY ALOMALIZA** para que lo sustenten públicamente.

Latacunga, 21 de febrero del 2018



ING. ERLINDA ELISABETH JIMÉNEZ SILVA MBA

DIRECTORA



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, **VALERIA ESTEFANIA BACA RAMIREZ**, con cédula de ciudadanía N° 230044605-7 y **LEONARDO EDU ILBAY ALOMALIZA**, con cédula de ciudadanía N°050323954-3, declaramos que este trabajo de titulación **“ESTUDIO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOLIDARIA ASOCIATIVA EN EL SECTOR FLORÍCOLA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI Y PROPUESTA DE UNA HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN PARA EL BALANCE SOCIAL.”** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Latacunga, 21 de febrero del 2018



VALERIA ESTEFANIA BACA RAMIREZ



LEONARDO EDU ILBAY ALOMALIZA

C.C. 230044605-7

C.C. 050323954-3



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

AUTORIZACIÓN

Nosotros, **VALERIA ESTEFANIA BACA RAMIREZ** y **LEONARDO EDU ILBAY ALOMALIZA**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación “**ESTUDIO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOLIDARIA ASOCIATIVA EN EL SECTOR FLORÍCOLA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI Y PROPUESTA DE UNA HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN PARA EL BALANCE SOCIAL.**” cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Latacunga, 21 de febrero del 2018

VALERIA ESTEFANIA BACA RAMIREZ

C.C. 230044605-7

LEONARDO EDU ILBAY ALOMALIZA

C.C. 0503239543

DEDICATORIA

La recompensa se encuentra en el esfuerzo y no en el resultado, un esfuerzo total es una victoria completa.

La presente investigación va dedicada en primer lugar a Dios por haberme permitido lograr cumplir una de mis metas. A mis padres Patricio y Victoria que gracias a su apoyo incondicional en la parte moral y económica me dieron la posibilidad de hoy llegar a ser una profesional, gracias a su amor y su ejemplo supieron guiarme y a darme fuerzas para seguir y luchar.

A mi hermana que con su amor y ejemplo supo guiarme durante esta experiencia, dándome día a día aliento y apoyo.

A mis pequeñas sobrinas que con su alegría y cariño hicieron mis días más felices, son ese motorcito para día a día seguir adelante.

A cada una de las personas que con una palabra apoyaron y engrandecieron mi esperanza para culminar de la mejor manera mi más grande sueño.

Y no me puedo ir sin antes decirles, que sin ustedes a mi lado no lo hubiera logrado, tantas develadas sirvieron de algo y aquí está el fruto, les agradezco a todos ustedes con toda mi alma por haber llegado a mi vida y el compartir grandes momentos, los amo mucho.

Valeria Baca

La dedicatoria más importante es el compartir el éxito con las personas más especiales en mi vida, por lo cual al culminar con esta etapa de mi vida que es culminar con mi carrera y cumplir con este sueño tan anhelado.

Con todo el afecto y cariño dedico este trabajo a mis padres quienes son el pilar fundamental de mi vida quienes me formaron a su viva imagen Leonardo y Rosa quienes espero seguirles llenando de muchos éxitos más y me sigan apoyando como lo han hecho.

A mis hermanos quienes son mis ejemplos a seguir y quienes me apoyan con un verdadero afecto y cariño y a quienes espero ver triunfar igual que mí.

A mis tíos quienes son las personas que me apoyaron como parte de su familia y aquellos que me acompañaron desde el inicio hasta el final de mi carrera apoyándome y comprendiéndome en lo que necesitaba.

Leonardo Ilbay

AGRADECIMIENTO

Primeramente, queremos agradecerle a Dios por habernos acompañado y guiado a lo largo de nuestra vida universitaria, por ser la fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarnos una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo de felicidad.

A nuestra familia por ser el pilar fundamental en nuestra vida siendo el ejemplo de esfuerzo, trabajo y constancia, apoyándonos en todo momento.

A nuestra querida Universidad por la acogida y fomentar sus valores y principios dentro de nuestra formación académica.

A nuestra querida Tutora Ing. Elizabeth Jiménez quien gracias a su paciencia, dedicación y enseñanza enriqueció nuestros conocimientos para poder lograr culminar nuestro proyecto.

A nuestro querido director de carrera el Ing. Julio Tapia quien supo valorar y confiar en nuestra capacidad, guiándonos más que un ingeniero como un amigo. A nuestros profesores quienes han aportado con cada uno de sus conocimientos para crear profesionales acorde a los requerimientos de la sociedad.

A todas las personas que de una u otra forma han aportado en nuestro crecimiento y en el desarrollo de nuestro trabajo investigativo

Valeria y Leonardo

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÒN.....	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	iii
AUTORIZACIÒN.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvii
RESUMEN.....	xvii
ABSTRACT.....	xxi

CAPÍTULO I

RESPONSABILIDAD SOLIDARIA ASOCIATIVA DEL SECTOR FLORICOLA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.....	1
1.1 Planteamiento del problema.....	1
1.1.1 Macro: Responsabilidad solidaria asociativa en el sector florícola en Latinoamérica.....	1
1.1.2 Meso: Responsabilidad solidaria asociativa en el sector florícola en Ecuador.....	8
1.1.3 Micro: El sector florícola en Cotopaxi.....	12
1.1.4 Diagnóstico.....	23
1.1.5 Pronóstico.....	24
1.2 Contextualización.....	27
1.2.1 Hipótesis.....	27

1.2.2	Operalización de variables	27
1.3	Justificación	35
1.4	Objetivos.....	36
1.4.1	Objetivo general	36
1.4.2	Objetivos específicos.....	36

CAPÍTULO II

	BASES TEÓRICAS, CONCEPTUALES Y LEGALES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LAS ASOCIACIONES DE FLORICULTORES.....	37
2.1	Antecedentes investigativos	37
2.2.	Fundamentación teórica.....	38
2.2.1	Teoría de Stakeholders	38
2.2.2	Teoría de responsabilidad social.....	39
2.2.3	Teoría de la equidad.....	40
2.3	Fundamentación conceptual	40
2.3.1	Responsabilidad.....	40
2.3.2	Solidaridad	40
2.3.3	Asociativa	41
2.3.4	Responsabilidad solidaria.....	44
2.3.5	Agenda de desarrollo sostenible	47
2.3.6	Global reporting initiative (G.R.I)	52
2.3.7	Economía popular y solidaria	54
2.3.8	Sector florícola.....	56
2.3.9	Simulador	61
2.3.10	Modelo.....	62

2.3.11	Balance social	63
2.4	Fundamento Legal.....	66
2.4.2.	Ley orgánica y reglamento de economía popular y solidaria.....	67
2.4.3.	Código orgánico de la producción, comercio inversiones.....	68
2.4.4.	Ley de organización y régimen de comunas	69
2.4.5.	Código de trabajo	70
2.4.6.	Acuerdo entre el ministerio de relaciones laborales y el instituto ecuatoriano de seguridad social	71
2.4.7.	Plan nacional del buen vivir.....	72

CAPÍTULO III

	BASE METODOLÓGICA PARA LA INVESTIGACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOLIDARIA ASOCIATIVA DEL SECTOR FLORÍCOLA.....	73
3.1	Naturaleza de la investigación.....	73
3.1.1	Enfoque cualitativo	73
3.1.2	Enfoque cuantitativo	73
3.2	Tipos de investigación	74
3.2.1	Método Inductivo	74
3.2.2	Método hipotético deductivo.....	75
3.2.3.	Método histórico comparativo.....	76
3.2.4	Investigación de campo.....	77
3.3	Diseño de investigación.....	78
3.4	Niveles de investigación	79
3.5	Población y muestra	80
3.5.1.	Población.....	80

3.5.2	Muestra	82
3.5.3	Prueba Piloto.....	86
3.6.	Técnicas instrumentos de recolección de datos	87
3.6.1	Diseño del instrumento de recolección.....	88
3.6.2	Validez y confiabilidad del instrumento de recolección.....	89
3.7	Técnicas de análisis de datos	95
3.7.1	Análisis cuantitativo	95
3.7.2	Análisis cualitativo	95
3.8	Técnicas de comprobación de hipótesis.....	115
3.8.1	Prueba Chi-cuadrado	115
3.8.2	Distribución t de Student	115
3.8.3	F de Snedecor.....	116
3.9	Informe de la investigación.....	117

CAPÍTULO IV

	ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOLIDARIA ASOCIATIVA DEL SECTOR FLORÍCOLA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI	119
4.1	Análisis Macro del Sector Florícola	119
4.1.1	Aspecto Legal.....	119
4.1.2	Aspecto Económico.....	121
4.1.3	Aspecto Político.....	124
4.1.4	Aspecto Social y Cultural.....	126
4.1.5	Aspecto de Mercado.....	128
4.2	Análisis Micro del Sector Florícola.....	132

4.2.1	Normativa de la Responsabilidad solidaria asociativa para el Sector Florícola	133
a.	Constitución de la republica del Ecuador	133
b.	Ley de economía popular y solidaria	133
c.	Código orgánico de la producción, comercio e inversiones.....	134
d.	Código laboral	134
4.2.2	Análisis de cumplimiento de responsabilidad solidaria asociativa.....	135
4.3	Informe del Diagnostico	155
4.4	Comprobación de la Hipótesis	158
4.4.1	Procedimiento manual.....	159
4.4.2	Procedimiento con el uso del SPSS 23	163
4.5	Informe Final de la investigación	164
4.5.1	Portada.....	164
4.5.2	Sumario Ejecutivo.....	165
4.5.3	Metodología.....	165
4.5.4	Análisis de los resultados	166
4.5.5	Conclusiones y Recomendaciones.....	170

CAPÍTULO V

DISEÑO DE LA PROPUESTA A TRAVÉS DE UN SIMULADOR QUE PERMITA EVALUAR UN MODELO DE BALANCE SOCIAL.....173

5.1	Presentación de la propuesta	173
5.3	Metodología de la propuesta	174
5.3.1	Definición de Criterios	175
5.3.2	Establecimiento de indicadores	176
5.3.3	Proceso de evaluación	178

5.3.4	Presentación	179
5.3.5	Informe de aplicación	183
5.3.6	Aspectos de sociabilización.	184
5.3.7	Diseño operativo.....	184
5.3.8	Aspectos de control de la propuesta.	185
	CONCLUSIONES	185
	RECOMENDACIONES	186
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	188
	ANEXOS	194

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Participacion de operaciones internacionales.....	7
Tabla 2: Participacion del sector floricola	10
Tabla 3: Lista de florícolas de Cotopaxi.....	16
Tabla 4: Operacionalización de la variable independiente Responsabilidad Solidaria Asociativa.....	30
Tabla 5: Operacionalización de la variable dependiente: Balance Social.....	31
Tabla 6: Principales afecciones a las que se expone el trabajador	58
Tabla 7: Modelo de Balance social de la SEPS	64
Tabla 8: Macrodimensiones y Dimensiones	66
Tabla 9: Población de la investigación	81
Tabla 10 : Número de florícolas por ciudad.....	81
Tabla 11: Validación del instrumento	92
Tabla 12: Prueba de Concordancia entre los Jueces	94
Tabla 13: Pregunta 1: Responsabilidad con los empleados prueba piloto	96
Tabla 14: Pregunta2: Responsabilidad con los clientes prueba piloto	97
Tabla 15 Pregunta 3: Responsabilidad con los proeedores prueba piloto	98
Tabla 16: Pregunta 4: Responsabilidad con la comunidad prueba piloto	99
Tabla 17: Pregunta 5: Responsablidad con el medio ambiente prueba piloto.....	100
Tabla 18 Pregunta 6: Capacitacion prueba piloto.....	102
Tabla 19 Pregunta 7: Contribuciones economicas, sociales y medio ambientales prueba piloto.....	103
Tabla 20 Pregunta 8: Distribucion de utilidades prueba piloto.....	104
Tabla 21 Pregunta 9: Responsabilidad solidaria prueba piloto.....	105
Tabla 22 Preguta 10: Enfoque de responsabilidad social prueba piloto.....	106
Tabla 23 Pregunta 11: Pertener a una asociacion prueba piloto	107
Tabla 24 Pregunta 12: Interes en una asociacion prueba piloto.....	108
Tabla 25 Pregunta 13: Autoevaluacion prueba piloto	109
Tabla 26 Pregunta 14: Balance social prueba piloto	111
Tabla 27 Pregunta 15: Instrumento de informacion prueba piloto	112

Tabla 28 Pregunta 16: Indicador de responsabilidad social prueba piloto.....	113
Tabla 29 Pregunta 17: Herramienta de evaluacion prueba pilotto.....	114
Tabla 30 Tipos de informes	117
Tabla 31 Participaciòn del sector floricola	123
Tabla 32:Exportaciòn total de flores	129
Tabla 33 Exportaciòn por tipo de flor.....	130
Tabla 34: Pregunta 1: Responsabilidad con los empleados.....	135
Tabla 35: Pregunta 2: Responsabilidad con los clientes	136
Tabla 36: Pregunta 3 Responsabilidad con los proveedores	137
Tabla 37 : Pregunta 4 Responsabilidad con la comunidad.....	139
Tabla 38: Pregunta 5 Responsabilidad con el medio ambiente.....	140
Tabla 39: Pregunta 6 Capacitaciòn	141
Tabla 40: Pregunta 7: Las Contribuciones economicas, sociales y medio ambientales.....	142
Tabla 41: Pregunta 8: Distribuciòn de utilidades	144
Tabla 42: Pregunta 9: Responsabilidad solidaria	145
Tabla 43: Pregunta 10: Enfoque de responsabilidad social.....	146
Tabla 44: Pregunta 11: Pertenecer a una asociaciòn.....	148
Tabla 45: Pregunta 12: Interes en una asociaciòn	149
Tabla 46: Pregunta 13: Autoevaluaciòn.....	150
Tabla 47: Pregunta 14: Balance social	151
Tabla 48: Pregunta 15: Instrumento de informaciòn.....	152
Tabla 49: Pregunta 16: Indicador de responsabilidad social	153
Tabla 50: Pregunta 17: Herramienta de evaluaciòn	154
Tabla 51: Datos obtenidos en prueba del chi- cuadrado	159
Tabla 52: Frecuencias esperadas	160
Tabla 53: Prueba chi-cuadrado	160
Tabla 54: Tabla de distribuciòn	162
Tabla 55: Tabulaciòn cruzada SPSS.....	163
Tabla 56: Prueba chi-cudrado SPSS.....	164
Tabla 57: Macrodimensiones	175

Tabla 58: Indicadores de la macro dimensión 1	176
Tabla 59: Indicadores de macro dimensión 2.....	176
Tabla 60: Indicadores de macro dimensión 3.....	177
Tabla 61: Indicadores de macro dimensión 4.....	177
Tabla 62: Indicadores de macro dimensión 5.....	177
Tabla 63: Indicadores de macro dimensión 6.....	178
Tabla 64: Indicadores de macro dimensión 7.....	178
Tabla 65: Proceso de evaluación	179
Tabla 66 Criterios de evaluacion	179

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Socios de EMPRESA-Red Regional	2
Figura 2 Participación de exportaciones mundiales	7
Figura 3 Uso del suelo en Cotopaxi	13
Figura 4 Relación Causa Efecto	26
Figura 5 Supra ordinación	27
Figura 6: Variable independiente.....	29
Figura 7: Variable dependiente	29
Figura 8 Concentración de asociaciones por tipo de actividad.....	43
Figura 9: Características y principios diferenciadores de las organizaciones de la EPS y del SFPS	55
Figura 10: Geolocalización de la población	82
Figura 11: Geolocalización de la muestra	86
Figura 12: Pregunta 1 Responsabilidad con los empleados prueba piloto	96
Figura 13: Pregunta 2 Responsabilidad con el cliente prueba piloto	97
Figura 14: Responsabilidad con los proveedores prueba piloto	98
Figura 15: Responsabilidad con la comunidad prueba piloto	99
Figura 16: Responsabilidad con el medio ambiente prueba piloto	101
Figura 17: Capacitaciones prueba piloto	102
Figura 18: Contribuciones económicas, sociales y medio ambientales en prueba piloto	103
Figura 19: Distribución de utilidades	104
Figura 20: Responsabilidad solidaria prueba piloto.....	105
Figura 21: Enfoque de responsabilidad social prueba piloto	107
Figura 22: Pertenencia a una asociación prueba piloto.....	108
Figura 23: Interés en una Asociación prueba piloto	109
Figura 24: Autoevaluación prueba piloto	110
Figura 25: Balance Social prueba piloto	111
Figura 26: Instrumento de información prueba piloto	112
Figura 27: Indicador de responsabilidad social prueba piloto.....	113

Figura 28: Herramienta de Evaluación prueba piloto	114
Figura 29: Participación de exportación mundial.....	121
Figura 30: Precio de Exportación por principales destinos.....	125
Figura 31: Precio por kilo.....	129
Figura 32: Responsabilidad con los empleados	135
Figura 33: Responsabilidad con el cliente.....	136
Figura 34: Responsabilidad con los proveedores.....	138
Figura 35: Responsabilidad con la comunidad.....	139
Figura 36: Responsabilidad con el medio ambiente.....	140
Figura 37: Capacitación.....	141
Figura 38: Contribución	143
Figura 39: Utilidad	144
Figura 40: Responsabilidad solidaria.....	145
Figura 41: Iniciativa	147
Figura 42: Asociación.....	148
Figura 43: Pertener Asociación	149
Figura 44: Autoevaluación.....	150
Figura 45: Balance Social.....	151
Figura 46: Instrumento de información	152
Figura 47: Indicador de Responsabilidad	154
Figura 48: Herramienta de evaluación.....	155
Figura 49: Responsabilidad solidaria.....	157
Figura 50: Asociación.....	157
Figura 51: Herramienta.....	158
Figura 52: Comprobación de Hipótesis	162
Figura 53: Responsabilidad solidaria	167
Figura 54: Beneficio con el medio ambiente.....	168
Figura 55: Balance Social.....	169
Figura 56: Herramienta de evaluación.....	170
Figura 57: Hoja datos	180
Figura 58: Hoja de índice	180

Figura 59 : Hoja de Macrodimensión uno.....	181
Figura 60: Hoja de indicadores cualitativos	182
Figura 61: Hoja de indicadores cuantitativos.....	182
Figura 62: Hoja del informe	183

RESUMEN

El presente trabajo de titulación está enfocado en el estudio de la responsabilidad solidaria asociativa en el sector florícola de la provincia de Cotopaxi, siendo esta una de las temáticas más importantes del país enfocada en tres aspectos: económico, social y medio ambiental; en el Ecuador la responsabilidad solidaria asociativa ha sido empleada hace 10 años, es por ello que hoy en día pocas son las empresas que la aplican, para el sector florícola es un requisito en la obtención de certificados involucrando más al sector con la responsabilidad solidaria. La superintendencia de economía popular y solidaria a través del balance social busca que las empresas tengan un cumplimiento de responsabilidad solidaria es por ello que dentro de la investigación se analizó el conocimiento que tiene el sector florícola, llegando así a determinar la inexistencia de una herramienta que permita evaluar la aplicación de la responsabilidad solidaria viendo la necesidad de proponer un simulador que permita evaluar el modelo de balance social sirviendo este como una herramienta de mejoramiento continuo. La investigación está compuesta por cinco capítulos, en el capítulo uno se establece la problemática del sector florícola, en el capítulo dos se enuncia el marco teórico de la investigación, en el capítulo tres se da a conocer la metodología que se aplica en la investigación, estableciendo la población y muestra, así como las herramientas de recolección de datos y comprobación de hipótesis, en el capítulo cuatro se presenta el análisis y diagnóstico del sector florícola y finalmente en el capítulo cinco se presenta la propuesta de un simulador que permita evaluar el balance social.

PALABRAS CLAVE:

- **RESPONSABILIDAD SOLIDARIA**
- **BALANCE SOCIAL**
- **SECTOR FLORÍCOLA**
- **MODELO DE SIMULACIÓN**

ABSTRACT

The present title work is focused on the study of associative solidarity responsibility in the flower sector of the province of Cotopaxi, this being one of the most important issues in the country focused on three aspects: economic, social and environmental; in Ecuador, the associative responsibility has been used for 10 years, which is why today there are few companies that know and apply it, for the flower sector it is a requirement in obtaining certificates involving more to the sector with the solidarity responsibility. The superintendence of popular and solidary economy through the social balance seeks that companies have a fulfillment of solidarity responsibility, that is why the research analyzed the knowledge that has the flower sector, thus arriving to determine the inexistence of a tool that allow to evaluate the application of solidarity responsibility seeing the need to propose a simulator that allows the evaluation of the social balance model, serving as a tool for continuous improvement. The investigation is composed of five chapters, chapter one establishes the problems of the floricultural sector, chapter two states the theoretical framework of the research, chapter three discloses the methodology applied in the research, establishing the population and sample, as well as the tools for data collection and hypothesis testing, chapter four presents the analysis and diagnosis of the flower sector and finally in chapter five the proposal of a simulator to evaluate the social balance.

KEYWORDS:

- **SOLIDARY RESPONSABILITY**
- **SOCIAL BALANCE**
- **SECTOR FLORICOLA**
- **SIMULATION MODEL**

CAPÍTULO I

RESPONSABILIDAD SOLIDARIA ASOCIATIVA DEL SECTOR FLORÍCOLA DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Macro: Responsabilidad solidaria asociativa en el sector florícola en Latinoamérica

La responsabilidad solidaria ha sido liderada por países de Europa o Estados Unidos, las empresas en estos países mantienen programas basados en responsabilidad social a través de los cuales buscan brindar bienestar a la comunidad como por ejemplo educación, atención médica, capacitación y recreación tanto para el personal de la empresa como a la del sector, de igual manera ha contribuido con el medio ambiente a través de proyectos.

Sin embargo con el pasar del tiempo países de Latinoamérica han optado por la aplicación de RS, las distintas organizaciones y compañías que la han aplicado han mejorado en sus actividades notablemente ya que han logrado obtener mayores beneficios a través del bienestar de su personal y del cuidado al medio ambiente.

Según (Correa 2004) en la actualidad se han creado redes o federaciones que intervienen en la aplicación de RS por parte de las empresas entre ellas tenemos a:

EMPRESA-Red Regional: Es una alianza de organizaciones empresariales que promueven la RS. Surgió de una conferencia del Business for Social Responsibility BSR. Para ella, la RS: Es una visión de negocios que integra el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente. La misión de EMPRESA es ser un catalizador para el desarrollo de la RS en las Américas y apoyar a las empresas a compatibilizar rentabilidad y sus impactos social y medioambiental, a través de la adopción de la RS como una base de su estrategia de negocios. Cuenta con 12 miembros en 11 países: Argentina, Brasil, Canadá, Chile, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, México, Panamá, Perú y Uruguay. (p.17)



Figura 1: Socios de EMPRESA-Red Regional

Fuente: (Correa, 2004)

La empresa red-regional busca que las empresas mejoren sus actividades a través del compromiso con el medio ambiente y la aplicación de valores éticos con el personal de la empresa y la comunidad, catalizando el desarrollo de la RS.

El autor antes mencionado nos da a conocer otra de las instituciones que impulsa el desarrollo de la RS

Red Regional del World Business Council for Sustainable Development: Es una coalición de 165 compañías multinacionales comprometidas con la promoción del desarrollo sostenible, entendido como el liderazgo de negocios por medio de éxito financiero, manejo ambiental y responsabilidad social. A través de sus miembros tiene la representación de más de 20 sectores de la economía mundial y provienen de más de 40 países entre los que se encuentra Ecuador a través del Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible CEMDES. (Correa, 2004, p.18)

La Red Regional del World Business Council for Sustainable Development es una institución conformada por varias compañías multinacionales que buscan tener el bienestar económico, social y ambiental basándose en los principios de la responsabilidad social.

Otra de las instituciones mencionadas por Correa (2004) que brinda apoyo a las empresas en el desarrollo de la RS es “**Pacto mundial de las Naciones Unidas (Global Compact):** es un pacto que se basa en los derechos humanos, trabajo y el medio ambiente”. (p.19)

El Global compact es un pacto que busca que las empresas apliquen responsabilidad social poniendo hincapié en los derechos humanos, trabajo y el cuidado del medio ambiente.

Podemos notar como existen instituciones a nivel internacional que dan apoyo a las empresas para que pongan en práctica las dimensiones de la responsabilidad solidaria, reuniendo así a varios países de Latinoamérica.

Según (Correa, 2004), Argentina es uno de los países que ha aplicado la responsabilidad solidaria

Argentina: Las organizaciones en Argentina consideran prioritarios la comunidad y los colaboradores (trabajo sin beneficios, trabajo adicional al tiempo anual estipulado, desempleo). El concepto de RSE aún se está desarrollando, las organizaciones que lideran el tema de RSC son la Fundación Tucumán, el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial (IARSE), el Centro para la Responsabilidad Social y algunas universidades que realizan investigaciones sobre el tema. (p.27-28)

La responsabilidad social en Argentina está siendo aplicada de poco a poco ya que las empresas han visto la necesidad de considerar el trabajo de sus colaboradores y el bienestar de la comunidad, de esta manera se ha creado ya fundaciones e institutos que impulsan a que las organizaciones argentinas pongan en práctica la RS, de igual manera las universidades contribuyen en esta labor a través de la investigación que realizan sobre la aplicación de la responsabilidad social en las empresas, para de esta manera dar información de sus beneficios y de su modo de empleo ya que muchas de las empresas por falta de conocimiento del tema no lo han implementado en sus procesos.

Otro de los países que aplicado responsabilidad solidaria en Latinoamérica mencionado es:

Brasil: Las raíces de la RSE se remontan a mediados de la década de 1960, en el bienestar social que las empresas brasileras buscaban para su sociedad; sin embargo en la actualidad, la RSC implica considerar las necesidades y opiniones de los consumidores, las comunidades, los trabajadores, otras organizaciones, etc. Debido a la realidad de Brasil, los principales temas en los que trabajan las empresas son: educación, responsabilidad ambiental, involucramiento comunitario y corrupción. Casi el 95% de compañías brasileñas con 500 o más empleados tienen proyectos comunitarios vigentes y reportan su desempeño social y ambiental. Se

pueden identificar tres categorías en las que se ubican las empresas de Brasil en temas de RSC: aquellas que han integrado completamente la RSC en las decisiones de negocios, aquellas que hacen un enfoque ambiental y las que invierten en la comunidad. (Correa, 2004,p.28-32)

Brasil es uno de los pioneros en la responsabilidad social ya que desde la década de los sesenta las empresas empezaron a preocuparse por el bienestar de la sociedad, llegando así hoy en día a que el 95% de sus empresas cuenta con proyectos de responsabilidad social establecidos, preocupándose no solamente por el bienestar de la sociedad sino por el bienestar del cliente, del proveedor y el medio ambiente, además cuentan con proyectos comunitarios de educación, salud.

El autor antes mencionado nos da a conocer como ha sido la aplicación de la responsabilidad social en México.

México: En la década de los 90 inicia un cambio, que nace de la reflexión de que la filantropía no es suficiente para promover avances sociales. En México, los temas sociales críticos giran alrededor de la ética empresarial, la calidad de vida al interior de las empresas, su vinculación y compromiso con la comunidad, y su desarrollo y cuidado del medio ambiente. Las organizaciones líderes en el tema son el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y Aliarse. (Correa, 2004,p.42-43)

En México las empresas comienzan a adoptar la responsabilidad social en sus actividades desde la década de los 90, preocupándose no solamente de brindar productos de calidad sino de ayudar a la sociedad de contribuir con el medio ambiente, de pensar no solamente en el grupo que forma parte de la empresas sino en todas las personas que de una u otra manera se ven involucradas.

Los tres países mencionados han implementado la Responsabilidad Solidaria para mejorar sus actividades basándose en tres aspectos económico, ambiental y social. En cuanto al aspecto económico se basa en la correcta utilización de los recursos, en la generación de riquezas, en cuanto al aspecto ambiental se asume los diversos efectos ambientales que tienen las organizaciones tanto en las personas como el en entorno, generando así un cambio inmediato en todo lo negativo que se esté realizando además permite identificar, prevenir y controlar los riesgos ambientales derivados de la actividad, y en el aspecto social la empresa

deberá integrar un entorno local, es por ello que las empresas dependerán de la salud, estabilidad y prosperidad de las comunidades donde se encuentren.

Uno de los organismos que ha brindado gran apoyo a las empresas en la implementación de la responsabilidad social ha sido la CEPAL

La CEPAL ha estado trabajando con temas de Responsabilidad social teniendo dos objetivos: -Conocer la situación actual del tema de Responsabilidad solidaria en países seleccionados dentro de la región y los principales temas de discusión en torno a él; y -Conocer las distintas iniciativas asociadas al tema sobre la existencia de organizaciones y redes regionales, subregionales, nacionales, empresariales o de organizaciones no gubernamentales involucradas en el tema en los países seleccionados de la región.(Correa, 2004, p.40)

La estrategia de responsabilidad social se basa cuatro ejes

1. Liderazgo sectorial
 - 1.1 Buenas practicas
 - 1.2 Vocación exportadora
 - 1.3 Excelencia en estándares ambientales

2. Ciudadanía corporativa
 - 2.1 Desarrollo local
 - 2.2 Bienestar para la cadena de valor
 - 2.3 Fomentos de práctica en RSE

3. Entorno laboral
 - 3.1 Contratación de mano de obra local
 - 3.2 Generación de empleo formal
 - 3.3 Estabilidad laboral
 - 3.4 Formación y desarrollo para los trabajadores

4. Beneficios adicionales a los legales

5. Concertación con lo publico
 - 5.1 Mesas de concertación(ASOFLORES, 2010, p.11)

Las empresas floricultoras de Colombia al seguir las estrategias planteadas anteriormente llegan a cumplir con la Responsabilidad solidaria asociativa, ya que están se asocian voluntariamente, además realizan acciones tendientes a mejorar la calidad de vida de los empleados con las actividades realizadas dentro de la misma, cuentan con un desarrollo sostenible sobre el medio ambiente

Dentro del liderazgo sectorial han tenido el apoyo de CENIFLORES el cual apoya la investigación en temas de desarrollo , de igual manera se han creado programas como es el caso de Finca Florverde el cual asegura que se cumplan altos estándares ambientales y sociales en la industria floricultora, el sector floricultor de Colombia así como el de Ecuador presentan una aplicación de responsabilidad solidaria asociativa a través de las diferentes certificaciones y sellos que han ido optando por el cambio de sus actividades y el mejoramiento tanto del personal como del medio ambiente, al hablar del entorno laboral en Colombia no solamente se basan en brindar los beneficios de ley y la estabilidad laboral al empleado sino en brindar un bienestar a todo su entorno es por ello que existen fincas que han creado fundaciones de cuidado y educación de alta calidad para la familia del personal de la finca con el fin de que todos se encuentren bien.

Según (Rosales 2008) en untraflores menciona que:

La producción y exportación de flores se ha convertido en un sector importante de la economía para varios de los países que dependen de la agricultura y que padecen un escaso desarrollo industrial. Los frutos de este renglón no han originado mayor desarrollo económico ni beneficiado a los pequeños productores, sino que vienen enriqueciendo a unos pocos capitalistas locales, a algunas multinacionales y al capital financiero. Por lo tanto, ha profundizado la dependencia económica de las naciones pobres.

El mercado mundial de las flores es abastecido principalmente por los Países Bajos, Colombia, Ecuador, China y Malasia, dentro de estos países Colombia, es el segundo exportador mundial de flores y el primero de claveles, el mismo que vende a los Estados Unidos y la Unión Europea.

Tabla 1

Participación de exportaciones mundiales

Países exportadores	Participación en las exportaciones mundiales
Países Bajos	63%
Colombia	20%
Ecuador	13%
China	1%
Malasia	2%

Fuente: (Simoes, 2016)

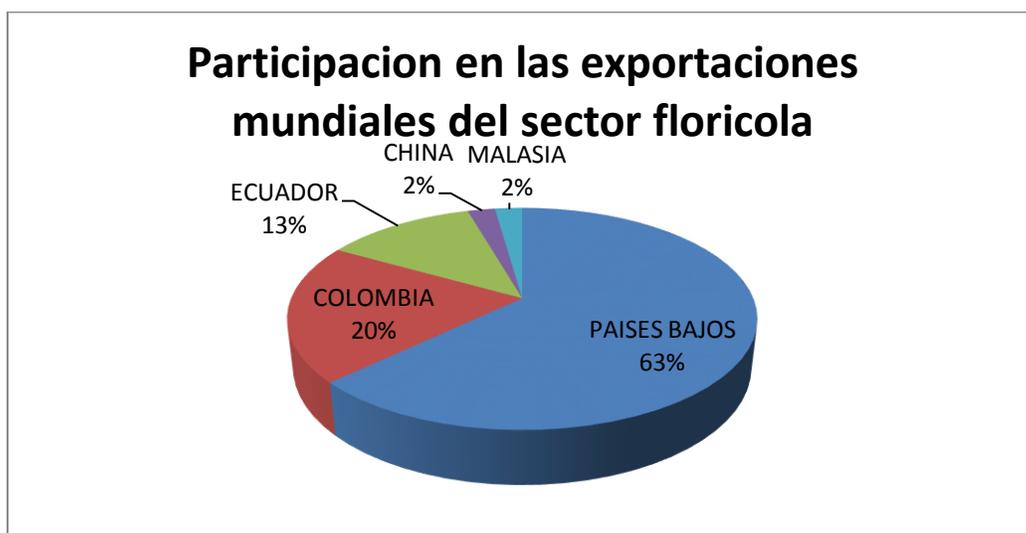


Figura 2 Participación de exportaciones mundiales

Fuente: (Simoes, 2016)

Holanda es el mayor productor de flores con un 70%, mientras que el Ecuador se ubica en el tercer puesto con un 8% de las exportaciones mundiales, nuestro país tiene gran demanda en flores ya que cuenta con características apetecidas por el cliente.

Aparte de la reducción de los salarios, en el mercado mundial de las flores juega un papel importante la tecnología, como bien lo expone (Michael Porter, 2007)

América Latina debería ser el primer productor mundial de flores: tiene mano de obra barata, un enorme territorio, mucho sol, grandes reservas de agua y una gran variedad de flora. Y, sin embargo, el primer productor mundial de flores es Holanda, uno de los países con menos sol, territorio más pequeño y mano de obra más cara del mundo. La explicación es muy sencilla: lo que importa hoy en la industria de las flores es la ingeniería genética, la capacidad de distribución y el marketing. (p.2)

Los países de Latinoamérica no aprovechan las ventajas naturales que poseen y al no hacerlo dejan que países que no cuentan con la suficiente riqueza natural y a través del empleo de tecnología han permitido que estos tengan mayor aceptación en el mercado que otras, dejando de lado la responsabilidad solidaria que deben tener con el ambiente ya que al implementar ingeniería genética hacen que esta cambie.

De acuerdo a la (UNTRAFLORES, 2008) los lugares y los métodos empleados en las florícolas devastan la salud del personal.

Operarios de Kenia, Nicaragua, Ecuador, Colombia, Perú y muchas otras partes del mundo, vienen denunciando el abuso y mal manejo de pesticidas. Pero las enfermedades no son causadas solamente por el uso de químicos, sino por las extensas horas de trabajo de pie, la brutal intensificación de las labores y de la jornada, la falta de aireación de los cultivos, las emisiones tóxicas de las hogueras con las que se contrarrestan las heladas. (p.10)

Algunos países latinoamericanos no mantienen métodos adecuados para crear un ambiente social laboral basado en responsabilidad solidaria ya que dentro de sus políticas no se establecen parámetros de cuidado al personal tanto en el uso de los diferentes recursos e insumos que manipulan, el incumplimiento de las jornadas adecuadas de trabajo y un inapropiado ambiente laboral dentro de las empresas.

1.1.2 Meso: Responsabilidad solidaria asociativa en el sector florícola en Ecuador

La responsabilidad solidaria en el Ecuador ha venido implementándose poco a poco en las empresas enfocándose en lo económico, social y ambiental, según el (Consortio ecuatoriano para la responsabilidad social, 2016)

La RS en el Ecuador nace hace 10 años aproximadamente cuando la fundación Esquel del Ecuador y otras organizaciones del país y el Synergos Institute de Estados Unidos realizaron varios eventos para promover y fortalecer el sector

filantrópico del Ecuador. El trabajo continúa en los siguientes años, hasta que en el 2005 se constituye el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social "CERES", que se ha caracterizado por promover un enfoque corporativo basado en la generación de un valor agregado empresarial, buscando involucrar, sensibilizar y apoyar la dirección de los negocios de manera socialmente responsable, como un mecanismo que cambie y promueva una sociedad más equitativa y justa. (p, 12)

Organizaciones del Ecuador a través de CERES han aplicado la RS, entre las cuales podemos mencionar a empresas como: Pronaca, Movistar, Pinturas Cóndor, Universidad Casa Grande, Fundación Patronato Municipal San José, las cuales han podido mejorar su desempeño, brindando bienestar al personal y a la comunidad así como generar proyectos de ayuda al medio ambiente.

El sector florícola se ha visto impulsado a implementar responsabilidad social por lo cual ha buscado mejorar sus procesos y hacerlos más amigables con el medio ambiente y la sociedad.

La investigación que se aplicado en este sector no ha sido el suficiente como para llegar a determinar cuál es el impacto ambiental que esta genere por lo cual existen diversos estudios pero sus resultados no han sido confirmados completamente, en los cuales se ha llegado a determinar que la pos cosecha y el cultivo son las áreas que más perjudican tanto al medio ambiente como a las personas que laboran en esta actividad, ya que se requiere de mezclar ciertos químicos con el agua para que la flor permanezca más hidratada y no tenga ninguna plaga provocando esto en las personas algunas enfermedades.

Las flores ecuatorianas tienen como principal mercado a Estados Unidos, y se complementa con ventas en diferentes países de Europa, principalmente en Holanda y Rusia que son los más representativos de ese continente. En Asia todavía la participación es muy marginal (Japón participó en 2004 con el 1.1% de las exportaciones ecuatorianas de flores), en la actualidad Japón mantiene el mismo margen de exportación.

Las flores ecuatorianas son exportadas hacia los distintos mercados por vía aérea, con un adecuado control de temperatura para mantenerlas con óptima

calidad. Las rosas son agrupadas en paquetes de 25 unidades y se colocan en cajas que llevan 10 paquetes cada una.

Según datos publicados por el Banco Central del Ecuador; las flores ecuatorianas son consideradas como las mejores del mundo por su calidad y belleza inigualables. La situación geográfica del país permite contar con micro climas y una luminosidad que proporciona características únicas a las flores como son: tallos gruesos, largos y totalmente verticales, botones grandes y colores sumamente vivos y el mayor número de días de vida en florero.

Debido a las condiciones de luminosidad de la sierra hacen que esta región sea apta para la producción de rosas es especial los cantones en las provincias de Pichincha, Imbabura, Cotopaxi, Cañar, Azuay, Carchi y Guayas, ya que su producción es la que más cumple con los requisitos de exportación al poseer un tallo largo.

En nuestro país se producen diferentes tipos de flores como la rosa, con más de 300 variedades entre rojas y de colores, convirtiéndonos en el país con el mayor número de hectáreas cultivadas y produciendo la gama más variada de colores. Según datos de (Asociación de Productores y Exportadores Flor Ecuador, 2008) el sector florícola tiene una gran aportación a la economía del país, teniendo la siguiente participación:

Tabla 2:

Participación del sector florícola

INDICADOR	RUBRO
Exportación	678 millones de dólares
Aporte PIB total	1,46%
Aporte al PIB agrícola	23,4%
Empleos Directos 2011	50.000
Empleos Indirectos 2011	60.000
Incidencia del Sector	440.000

Fuente: (Asociación de productores y exportadores de flores en el Ecuador, 2008)

Debido a las mejoras y a la aplicación de responsabilidad solidaria asociativa que está teniendo el sector florícola en el Ecuador ha permitido que esta genere un mayor aporte económico al país, año tras año sus cifras aumentan, mostrando que la inversión en investigación y desarrollo que ha tenido el sector ha sido con éxito.

(Guerrero, 2015) menciona que casi la totalidad de la producción florícola del país está en la serranía ecuatoriana, en la cual:

Existen 3381 hectáreas sembradas con cultivos permanentes, de las cuales 72% corresponden a rosas y el 6% a claveles. El 98% de la producción se destina a la exportación, quedando solo una mínima cantidad para el mercado interno. El 72% de las hectáreas cultivadas se encuentra en la provincia de Pichincha y el 19% en Cotopaxi. (p.20)

El desarrollo de la floricultura abrió posibilidades de trabajo para la población de las diferentes provincias duplicando el personal que se requería para la actividad ganadería.

Dentro de las exportaciones de productos primarios no tradicionales del país está el rubro flores, actividad que el año 2005 alcanzó una cifra récord de los últimos diez años, pues llegó a venderse en el exterior un valor de 370 millones de dólares (aproximadamente 90 mil toneladas), lo cual con respecto a 2004 representó un crecimiento de 4.3%.

Actualmente, gracias al acuerdo Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga (ATPDEA) la exportación de flores hay en día no cancelan ningún arancel para poder ingresar a EEUU, es por ello la necesidad de un acuerdo de libre comercio para la industria florícola nacional.

La responsabilidad social en el Ecuador ha ido avanzando ya que más empresas se han ido sumando a su aplicación, en especial el sector florícola ya que al aplicar exportaciones se ven involucrados con la RS, a través de la cual han creado programas de bienestar social y ambiental.

1.1.3 Micro: El sector florícola en Cotopaxi.

En la provincia de Cotopaxi, la RSE tiene una fuerte aceptación en varias empresas, las cuales desarrollan distintas prácticas sociales, estableciendo de esta manera un punto de equilibrio entre lo social, económico y ambiental; siendo esto un significativo aporte para el progreso de la provincia. En la actualidad la empresa no es indiferente a su entorno, el objetivo de la misma es buscar que la comunidad sea emprendedora, productiva y sustentable.

La RSE en el sector cotopaxense, provoca que este sea dinámico y comprometido con el progreso social, económico y ambiental de sus comunidades, por tal razón se hace referencia a la empresa Aglomerados Cotopaxi (2015) que ejerce RSE: “Programas de salud, educación, desarrollo económico, relaciones comunitarias; responsabilidad ambiental”. Por otra parte el sector florícola no es inseparable a prácticas sociales, considerando que la educación es un aspecto fundamental, para la evolución de la civilización, por tanto la Fundación SierraFlor (2003) manifiesta: “nuestra misión es proveer educación de calidad para los niños y entrenamiento vocacional y oportunidades de crecimiento personal para jóvenes y adultos que viven en Lasso, una comunidad Andina localizada a dos horas al sur de Quito, Ecuador”.

La escasa RSE del sector florícola, es debido a que varias empresas aun no establecen un paradigma de cambio, donde sea socialmente responsable con el involucramiento social, económico y ambiental, lo cual provoca un efecto de bajo desarrollo socioeconómico del sector, de esta manera la prosperidad del mejoramiento de los niveles de vida es lejana, porque no se ejecutan programas de acciones responsables enfocadas en los grupos de interés.

De acuerdo al informe establecido por el Ministerio de la coordinación de la producción, empleo y competitividad, la provincia de Cotopaxi es la segunda provincia que mayor aporte brinda a la economía de la Región 3.

El 50% de la Población Económicamente Activa (PEA) de Cotopaxi se encuentra concentrada también en las zonas rurales, por lo que su principal actividad es la producción agropecuaria, un 10% del a PEA está en la industria, 12% en el

comercio, 12% servicios, 4,7% transporte, construcción el 6%, servicios financieros el 1,1% y otras actividades el 4,4%. (Ministerio de la coordinación de la producción, empleo y competitividad, 2011, p.30)

Dentro de la estructura económica de la provincia la agricultura ocupa el segundo lugar según datos del INEC 2007 representa el 21% del valor de la producción total de la provincia con 208 millones de dólares.

Además en el informe mencionado anteriormente por el (Ministerio de la coordinación de la producción, empleo y competitividad, 2011) menciona que:

Cotopaxi ocupa el segundo lugar de la Región con 457 mil hectáreas de tierra utilizada con uso agropecuario, lo cual equivale al 29% del total de la región 3 y el 3,7% del total del país. Existe un predominio de montes y bosques que ocupan el 23% de la superficie provincial utilizada, seguida de pastos cultivados con el 17%, y páramos (16%), a la influencia del Parque Nacional Cotopaxi y zonas aptas para la ganadería. (p.35)

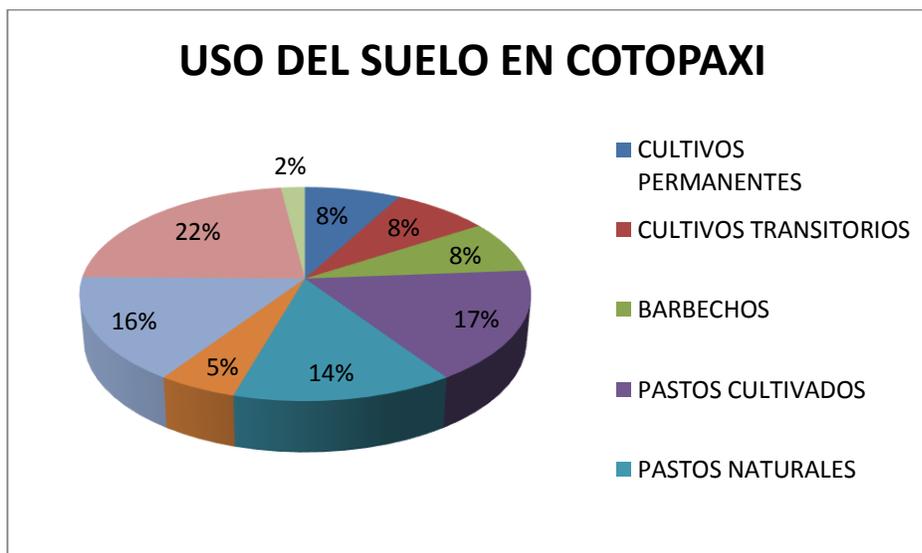


Figura 3 Uso del suelo en Cotopaxi

La provincia ocupa gran parte de su territorio en actividades agropecuarias contando con amplio y extenso pastos los mismos que son utilizados para la crianza de ganado una de las actividades que caracteriza a la región al ser gran productora de leche, dentro de sus cultivos tenemos la producción de hortalizas, legumbre, cereales, hierbas aromáticas y tubérculos, aportando significativa a la Región 3.

En cuanto a la producción florícola según el informe enunciado antes la provincia de Cotopaxi es la segunda provincia más importante en la producción de flores

Cotopaxi tiene destinada para esta actividad 715 hectáreas es decir el 20% de la producción nacional, debido a que la floricultura es una actividad neta de exportación existe gran inversión en investigación y desarrollo de nuevas variedades y métodos de cultivo por lo cual en Latacunga, se invierte 0,14% del valor de las exportaciones para la investigación y desarrollo. De acuerdo a datos del censo agropecuario del 2007 la facturación regional total que da las rosas de exportación es de \$ 91909247, con 90 empresas y generando 11380 puestos de trabajo. Demostrando así que es un sector que genera gran cantidad de puestos de trabajo. (Ministerio de la coordinación de la producción, empleo y competitividad, 2011, p.38)

La demanda internacional de rosas ha crecido a un ritmo del 6% en los últimos 5 años, especialmente la demanda de flores tropicales.

Cotopaxi goza de condiciones de luminosidad y estabilidad térmica que dan una rosa de color variado, intenso uniforme y tallos largos y gruesos, catalogados como únicos en el mundo, es por ello que tienen mayor demanda a nivel internacional siendo estas las más apetecidas, son grandes las ventajas y beneficios con los que cuenta la provincia para realizar la producción de rosas.

Igualmente cuenta con infraestructura y tecnología de punta para la producción de rosas y flores para exportación, ya que el nivel de investigación y desarrollo dentro de este sector es mucho mayor destinando parte de sus exportaciones al cumplimiento de estos parámetros para obtener un producto con mayor calidad siendo así que cuenta con transporte y logística adecuados a este negocio, con dotación suficiente de infraestructura para la exportación como es el transporte refrigerado, almacenamiento, terminales áreas de carga cercanas a las zonas de producción y al destino del producto llegando así a ser un alto competidor en el exterior, de igual manera cuenta con mano de obra femenina que se ha especializado en la producción y manejo de rosas, desarrollando destrezas que permiten una mejor promoción del capital humano especializado, las empresas se han preocupado por ser las mejores, es por ello que han capacitado a su personal especialmente en actividades de manipulación del producto dejando así como resultado una mejor producción.

Un factor productivo importante es que hay una organización empresarial que ha venido acumulando varios años de experiencia, y que ha promovido la adquisición de varias certificaciones tanto ambientales como de responsabilidad social, mostrando así que es un sector que no solamente se preocupa de lo económico sino de todos los factores que engloban a la responsabilidad social teniendo así un mejor desarrollo de las empresas.

Tabla 3:**Listado de Florícolas en Cotopaxi**

Nº	Razón social	Provincia	Tipo de Operación	Nombre Botánico Ornamental
1	ECUANROS ECUADORIAN NEW ROSES SOCIEDAD ANÓNIMA, Finca 1	Cotopaxi	Productor – Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
2	GROWERFARMS S.A	Cotopaxi	Productor – Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
3	JARDINES PIAVERI CIA. LTDA.	Cotopaxi	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
4	ECUANROS ECUADORIAN NEW ROSES SOCIEDAD ANÓNIMA, Finca 2	Cotopaxi	Productor – Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
5	QUITO INORFLOWERS TRADE CIA. LTDA.	Cotopaxi	Productor – Acopiador – Comercializador - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
6	TEXASFLOWERS S.A.	Cotopaxi	Productor – Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
7	FLORES DEL COTOPAXI S.A.	Cotopaxi	Productor – Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
8	NATURAL FLOWERS AND PRODUCTS CIA. LTDA. Finca 2	Cotopaxi	Productor – Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
9	AGRÍCOLA SAN FULGENCIO AGRIFUL CIA. LTDA.	Cotopaxi	Productor – Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
10	OKROSES S. A.	Cotopaxi	Productor – Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
11	SANBELFLOWERS CIA. LTDA.	Cotopaxi	Productor – Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
12	T & T FLOWERS	Cotopaxi	Productor – Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
13	FLORÍCOLA BLOOMINGACRES S. A.	Cotopaxi	Productor – Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
14	HISPANOROSSES CIA. LTDA.	Cotopaxi	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
15	EFANDINA EMPRESA FLORÍCOLA ANDINA S.A (EFANDINA S.A.)	Cotopaxi	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
16	SEGUNDO EMILIANO CHANGO TOAPANTA (ROSELY FLOWERS)	Cotopaxi	Productor – Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
17	SIERRAFLOR CIA. LTDA.	Cotopaxi	Productor – Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
18	FEGACON CIA. LTDA.	Cotopaxi	Productor – Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)

CONTINÚA

19	AGROGANADERA ESPINOSA CHIRIBOGA S.A. FINCA ALIAGA	Cotopaxi	Productor – Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
20	AGRICOLA YANASHAPA	Cotopaxi	Productor – Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
21	ROSAS DE MULALO MULROSAS CIA. LTDA.	Cotopaxi	Productor - Exportador - Acopiador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
22	BOSQUEFLOWERS S.A.	Cotopaxi	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
23	TOPROSES CIA. LTDA.	Cotopaxi	Productor – Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
24	VALLE DEL SOL S.A. VALDESOL	Cotopaxi	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
25	FLORES SANTA MONICA ÑANTA CIA. LTDA.	Cotopaxi	Productor – Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
26	ARCOFLOR FLORES ARCOIRIS S.A.	Cotopaxi	Productor – Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
27	FLORICOLA LA ROSALEDA S.A.	Cotopaxi	Productor – Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
28	ACHETECORP S.A.	Cotopaxi	Productor – Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
29	EQR EQUATOROSES C.A. HACIENDA SANTA MARTHA	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
30	EL CAMPANARIO DE SANTA ANITA SCC.	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
31	GUAYAQUIL TAPIA HUGO EFRAIN	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
32	AGROPROMOTORA DEL COTOPAXI, AGROCOEX S.A. (Finca La Victoria Roses)	Cotopaxi	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
33	AGRINAG S.A.	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
34	LUIS ARMANDO YANCHATIPAN ANARUMBA (FLORES LA UNION)	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
35	EQR EQUATOROSES C.A. HACIENDA SAN LUIS	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
36	ROSAS DEL COTOPAXI CIA. LTDA.	Cotopaxi	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
37	VOLCANO GARDENS PLANTACIONES S.A.	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
38	CALLE CALLE CARLOS RAFAEL (EVERGREEN DOS)	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
39	YANEZ CHANCUSIG SEGUNDO (LUZ OF ROSES)	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)

CONTINÚA



40	FLORES DE DECORACIÓN DECOFLOR S.A.	Cotopaxi	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
41	AGROGANADERA ESPINOSA CHIRIBOGA S.A.	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
42	AGROPROMOTORA DEL COTOPAXI AGROCOEX S.A., Finca San Francisco Roses	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
43	ROSAS LA MARTINA RLM S.A.	Cotopaxi	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
44	MILTON JOSE PACHECO CUNUHAY (PÁRAMO ROSES)	Cotopaxi	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
45	EVER GREEN ROSES EVERROSES S.A.	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
46	PURUNCAJAS VELA SUSAN MELINA (SAVAGE GARDEN)	Cotopaxi	Comercializadora	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
47	ALMACHI CHICAIZA ROSA MATILDE	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
48	ALMACHI CHICAIZA LUIS RUBÉN	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
49	CHILUIZA BALLESTEROS DENIS FERNANDO (Finca SANDEN FLOWERS)	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
50	TESSAROSSES S.A.	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
51	FUENTES VILLACRES LUIS ONOFRE (AMBATEÑITA FLOWERS)	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
52	AGROINDUSTRIAL LIMACHE AGROLIMACHE S.A.	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
53	FLORES TOACASO S.A.	Cotopaxi	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
54	AGRÍCOLA EL ROSARIO AGRIROSE CIA. LTDA.	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
55	NEVADO ECUADOR NEVAECUADOR S.A.	Cotopaxi	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
56	NARANJO ROSES ECUADOR S.A.	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
57	NARANJO ROSES ECUADOR S.A. Finca SIR ARTHUR FARM	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
58	NEVADO ECUADOR NEVAECUADOR S.A. (Finca Monterrey)	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
59	PAMBAFLOR S.A. (HACIENDA LAS RETAMAS)	Cotopaxi	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
60	SEGOVIA CRUZ JUAN ANTONIO (AGRÍCOLA CARMEN AMELIA)	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)

CONTINÚA



61	AGRICOLA SAN ELIAS	Cotopaxi	Productor	(Rosa spp.)
62	EQUAFLORES	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)
63	HERRERA MOLINA ALBA DEL CARMEN (ALBIE FLOWER)	Cotopaxi	Comercializadora	Rosa (Rosa spp.)
64	ROBERTO CARLOS TOPA LLUMILUISA (SANTA ISABEL FARMS)	Cotopaxi	Productor - Acopiador -Exportador	Rosa (Rosa spp.)
65	EDUFLOR	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)
66	RB FLOWERS 2	Cotopaxi	Productor	Rosa (Rosa spp.)
67	LUIS ALFREDO GUALPA ALMACHI	Cotopaxi	Productor	Rosa (Rosa spp.)
68	PANCHI TAPIA MONICA PATRICIA (ÑUCANCHIK SISA)	Cotopaxi	Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)
69	EQR EQUATOROSES C.A. HACIENDA SAN JOSE	Cotopaxi	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)
70	MORENO GUANACHANGA MARIA SUSANA	Cotopaxi	Productor	Rosa (Rosa spp.)
71	ROSESUCCESS CIA. LTDA. FINCA 2	Cotopaxi	Productor	Rosa (Rosa spp.)
72	MILROSE S.A.	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)
73	HERRERA RUIZ PATRICIA JANETH (FLORES JIGUA)	Cotopaxi	Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)
74	CHANGO IZA DEAYSE ALEXANDRA (ALEXANDRA FLOWERS)	Cotopaxi	Comercializador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)
75	PAMBAFLOR S.A. (HACIENDA NAGSICHE)	Cotopaxi	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)
76	ROSESUCCESS CIA. LTDA.	Cotopaxi	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)
77	LEALPAVE S.A.	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (Rosa spp.)
78	RED ROSES	Cotopaxi	Productor- Exportador	Rosa (Rosa spp.)
79	OLYA FARMS S.A.	Cotopaxi	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)
80	FLORICOLA LA HERRADURA S.A.	Cotopaxi	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (Rosa spp.)
81	LAMINGO TOAPANTA SEGUNDO LUIS ALFONSO	Cotopaxi	Productor	Rosa (Rosa spp.)

CONTINÚA



82	GRUPO VARGAS CHILE CIA. LTDA.	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
83	ACOSTA ORTIZ PININA PATRICIA (DULCE ROSAS)	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
84	BEST FLORA CIA. LTDA.	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
85	RODRIGUEZ GUERRERO LILIAN PATRICIA (BEAUTIFUL ROSE)	Cotopaxi	Acopiador – Comercializador – Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
86	ROSEMIROVICH ROSES CIA. LTDA.	Cotopaxi	Acopiador - Comercializador – Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
87	MAYORGA CEVALLOS PAULINA ALEXANDRA (HIGH CONECTION FLOWERS)	Cotopaxi	Productor - Acopiador - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
88	EQR EQUATOROSES C.A. HACIENDA LA CHILINTOSA	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
89	EQR EQUATOROSES C.A. HACIENDA EL PEDREGAL	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
90	MAO EFRAÍN ARTEAGA CADENA (SPRING FLOWER)	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
91	VARGAS MORETA MARCO VINICIO (M&J FLOWERS)	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
92	MILTON JOSE PACHECO CUNUHAY (PÁRAMO ROSES 2)	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
93	ELVIA YUGSI GUAYTA	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
94	FLORICOLA BLOONHAUS SA	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
95	LUIS ARMANDO YANCHATIPAN ANARUMBA (FLORES LA UNION 2)	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
96	FLORANATION PRODUCTORES DE FLORES S. A.	Cotopaxi	Productor-Acopiador-Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
97	CHANGO CHECA PRODUCTORES SA	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
98	LA CERILLANA SCC	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
99	ROCHA TOAPANTA HECTOR MARCELO (SERVIFLORA)	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
100	CONDOY GRANDA CHRISTIAN LEONARDO	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
101	MENDOZA ALMACHI MARIA EUGENIA	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
102	AGROGANADERA ESPINOSA CHIRIBOGA S.A. FINCA ALPAMALAG	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)

CONTINÚA



103	AGRICOLA ANGY ROSE ECUADOR	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
104	NEIRA UMBARILA KELLY JOHANA	Cotopaxi	Acopiador - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
105	TOAPANTA YANCHATIPAN SEGUNDO CLEMENTE (TOAPANTA FLOWERS)	Cotopaxi	Productor	Clavel (<i>Dianthus</i> sp.)
106	TOAPANTA YUGSI GLORIA MARCELA	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
107	RICARDO CASA CASA	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
108	CHANCUSIG CARRERA SILVANA ELIZABETH	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
109	ALTAMIRANO CANDO ALEXANDRA RAQUEL	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
110	FLOWERVILLAGE CIA. LTDA. FINCA LASSO	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
111	CHANGOLUISA TOAPANTA LUIS FERNANDO	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
112	MARIA FERMINA CASA GUALPA	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
113	ROYALFLOWERS S.A. FINCA CONTINEX S.A	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
114	HEREDIA BUNGACHO EDISON FERNANDO	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
115	AGROGANADERA ESPINOSA CHIRIBOGA S.A. FINCA YAMBO	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
116	SEGUNDO EMILIANO CHANGO TOAPANTA (ROSELY FLOWERS 2)	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
117	EGAS MEDINA DANNY MAURICIO (ILINIZAS VALLEY FLOWERS)	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
118	YANCHATIPAN MAIGUA LUIS ALCIDES	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
119	SALAZAR LLANOS MARIA BLANCA	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
120	SALGUERO CHASILUISA ARMANDO VINICIO	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
121	RIOS LANDETA MARIA CELINDA	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
122	CUMBAJIN CALALA ENMA JUDITH	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
123	CASA TOAQUIZA NELSON PATRICIO	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)

CONTINÚA



124	VARGAS COFRE LUIS ENRIQUE(DREAM FLOWERS LC.	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
125	AÑARUMBA YANEZ WILMER PATRICIO	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
126	LUIS EDUARDO CHANCUSIG GERMAN	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
127	VILLEGAS SOPALO LUIS ALBERTO	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
138	ENMA OFELIA	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
139	RODRIGUEZ TOBAR FERNANDO JAVIER	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
130	CARLOS VICENTE NAVARRO CUEVA	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
131	MILTON JOSE PACHECO CUNUHAY (PÁRAMO ROSES 3)	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
132	AGRICOLA SANTA TERESITA FINCA 3	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
133	HIGHLANDPROFARM CIA. LTDA.	Cotopaxi	Productor - Exportador	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
134	EQUAFLORES FINCA 2	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
135	ARIAS YANEZ NANCY ROCIO (ANDY FLOWERS)	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
136	APULEMA ROLDÁN AGUSTÍN	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
137	CHATO SANCHEZ RUBEN	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
138	ELVIA PIEDAD CASA TASINCHANA (ROSES BOUQUET)	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)
139	LLUMIQUINGA PANCHI CLARA MARGOTH	Cotopaxi	Productor	Rosa (<i>Rosa</i> spp.)

Fuente: (AGROCALIDAD, 2016)

1.1.4 Diagnóstico

Podemos ver que las organizaciones a nivel latinoamericano si aplican una responsabilidad solidaria asociativa ya que existen comisiones o instituciones a nivel general o dentro de cada país que brindan el apoyo para que las empresas conozcan y pongan en práctica la responsabilidad solidaria, en muchos de los países se viene aplicando desde ya hace algunos años y es por ello que su aplicación es mucho más profunda ya que no solo se enfocan en ver si el personal tiene un buen desempeño sino que más palpable sus acciones a través de la creación de fundaciones que brindan apoyo tanto al trabajador como a la comunidad al ayudar con la educación, cuidado, salud, recreación. La mentalidad que se tiene en los países Latinoamericanos que han aplicado la responsabilidad social es más abierta, considerando no solo el crecimiento interno de su recurso humano, sino más bien su ambiente laboral y el desarrollo de todos los involucrados en esta actividad.

En Ecuador la responsabilidad solidaria ha sido empleada apenas hace 10 años, es por ello que hoy en día pocas son las empresas que la conocen y la utilizan, las mismas que han cambiado el modo de operar ya que empezaron a pensar en el bienestar de sus colaboradores y a contribuir con el medio ambiente. En cuanto al sector florícola debido a las exportaciones y requerimientos de certificaciones se han visto más expuestas al cumplimiento de la responsabilidad sin embargo el desconocimiento y la incorrecta aplicación ha llevado a que su empleo sea fallido, al ser un sector con alto riesgo de salud laboral y problemas ambientales deben aplicar la responsabilidad solidaria en todos sus aspectos.

La provincia de Cotopaxi no es ajena a la aplicación de responsabilidad solidaria existen empresas que si la aplican, enfocándose a nivel social, ambiental y económico, al ser una de las provincia con mayor producción florícola se ven obligadas a la aplicación de responsabilidad solidaria ya que es un requisito para la obtención de certificados internacionales, sin embargo debido al desconocimiento y a la poca importancia han dejado de lado la aplicación de responsabilidad en especial con el personal.

La responsabilidad solidaria asociativa con el pasar de los tiempos vemos que poco a poco está siendo empleada en las organizaciones, con el apoyo de la CEPAL la cual se interesa que las empresas estén aplicando dentro de su funcionamiento, pero dentro del sector florícola podemos ver que si se lo está realizando ya que al realizar una certificación lleva consigo una aplicación de responsabilidad solidaria asociativa.

Al analizar la responsabilidad solidaria asociativa tomamos en cuenta que está enfocada en tres dimensiones que son económicos, sociales y ambientales. Las florícolas al adquirir los certificados para poder exportar deben cumplir con algunos requisitos y dentro de ellos el que más sobresale es el desarrollo ambiental, y legal, y por ende como empresa se encargan en lo que es el económico pero muchas de las veces dejan de lado el social ya que su inversión es mucho mayor que en los otros aspectos y este no es cubierto al máximo y por los entes reguladores no existe una supervisión, sin embargo la base fundamental que hoy en día se está manejando y aplicando que las empresas apliquen una responsabilidad solidaria es con el fin de cambiar lo laboral.

Es por ello que al realizar un estudio de responsabilidad solidaria asociativa en el sector florícola del Cantón Latacunga con la aplicación de un simulador del Balance Social nos permitirá analizar cada uno de los aspectos mencionados anteriormente y así mejorar su cumplimiento, orientando a las empresas a obtener certificados que hasta la fecha no los han podido adquirir.

1.1.5 Pronóstico

Algunas floricultoras no cuentan con una política de responsabilidad solidaria asociativa ya que su trabajo está devastando la salud de sus trabajadores por algunos factores: como tener una mala manipulación de los químicos por la falta de capacitación que existe, el abuso de extensos horarios de trabajo y en un mal ambiente laboral ya que no poseen aireación y emisión toxica de hogueras, todos estos factores provocan una serie de problemas tanto para la empresa en el aumento de indemnizaciones frente a una serie de demandas por parte del personal perjudicado además de contar

con un bajo rendimiento de su personal y por ende una menor productividad como para el personal el cual tendrá enfermedades algunas llegando a la muerte y el incumplimiento de sus derechos y beneficios de ley.

La inexistencia de herramientas que permitan medir la responsabilidad solidaria en las empresas no permite que estas conozcan su nivel de cumplimiento de cada uno de los aspectos que son económico, social y ambiental, muchas de las veces el incumplimiento se da por el desconocimiento de estos aspectos propuestos por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Debido a la ausencia de incentivos por parte del gobierno en responsabilidad solidaria asociativa al sector floricultor, ha provocado que las empresas no puedan obtener el certificado de responsabilidad ambiental ya que el daño que causa a la salud este sector es alto representando así un alto costo para la empresa en salud y genere mal manejo del personal y baja productividad.

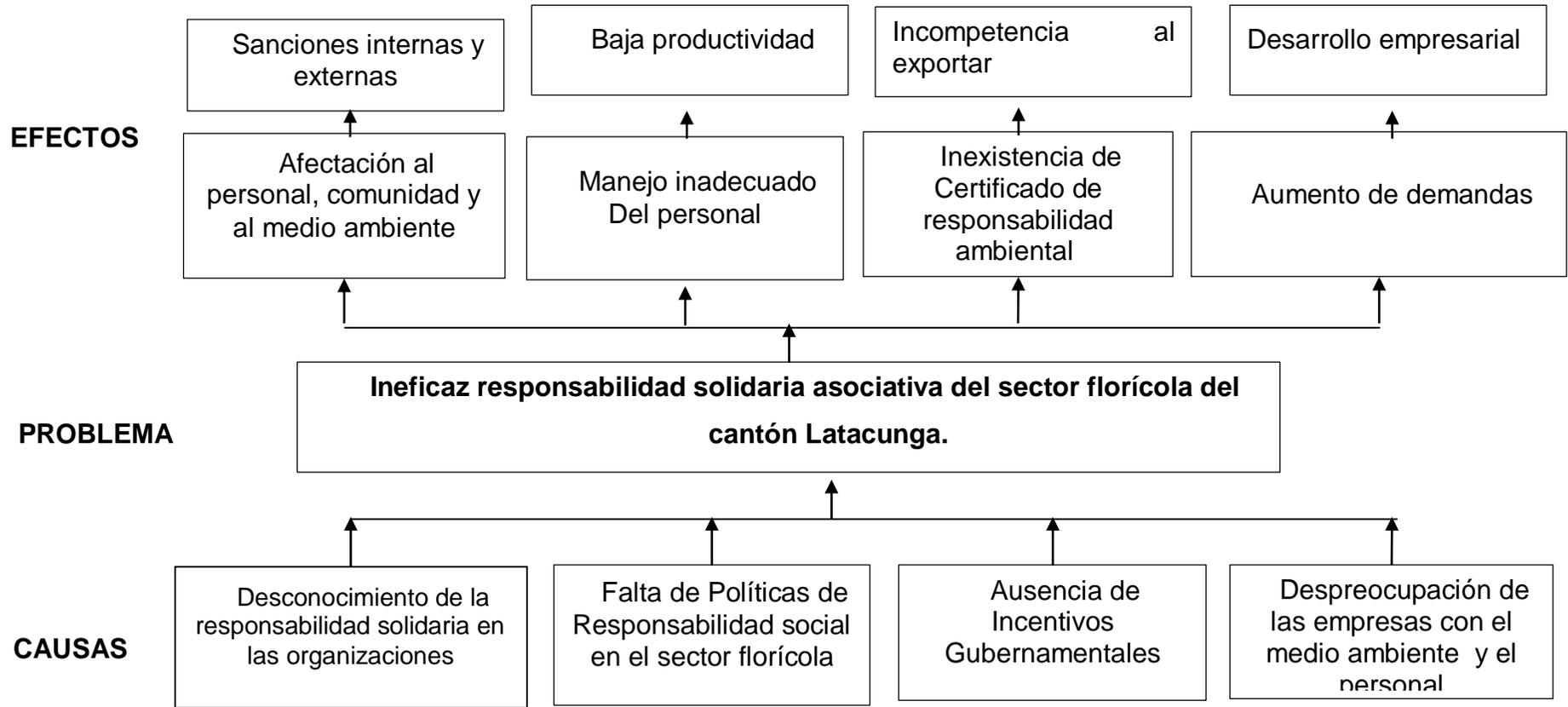


Figura 4 Relación Causa Efecto

1.2 Contextualización

1.2.1 Hipótesis

H1: La responsabilidad solidaria asociativa en el sector florícola impacta en el balance social

Ho: La responsabilidad solidaria asociativa en el sector florícola no impacta en el balance social

1.2.2 Operalización de variables

1.2.2.1 Supra ordenación

La responsabilidad solidaria asociativa está basada en las dimensiones de la economía social y ambiental, mediante el sustento general del Global Reporting Initiative (G.R.I), que tiene una agenda de desarrollo sostenible, el balance social se regirá a un modelo con parámetros de metodología de la SEPS la cual tiene los principios cooperativos como eje fundamental que corresponde a la sostenibilidad de la economía popular y solidaria.

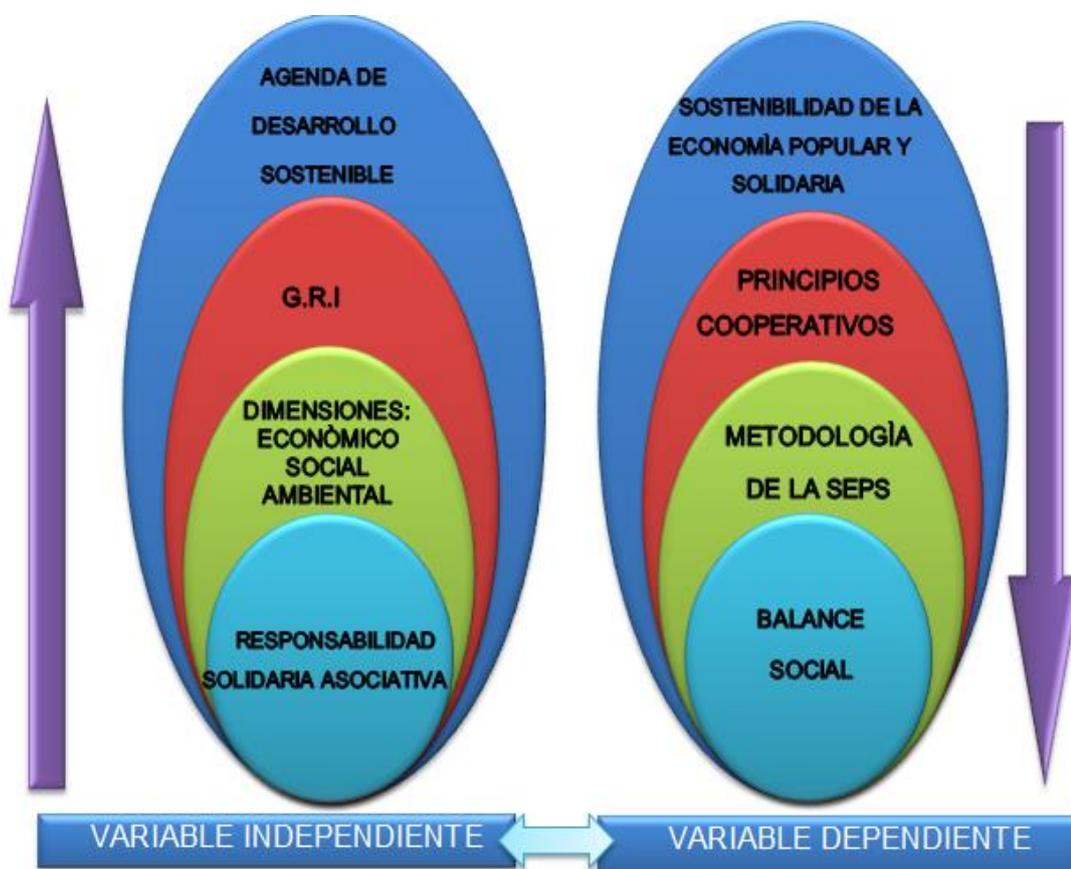


Figura 5 Supra ordenación

1.2.2.2 Subordinación conceptual inicial

La variable independiente: La responsabilidad solidaria asociativa está basada en tres dimensiones la económica que se basa en el adecuado manejo de los recursos para de esa manera generar rentabilidad y valor a los accionistas, la dimensión social está basada en el bienestar la ayuda y la colaboración con la comunidad, mientras que la dimensión ambiental es el apoyo que brinda la empresa al medio ambiente a través de capacitaciones al personal y de programas. Estas dimensiones son establecidas por el Global Reporting Initiative (G.R.I) el cual busca la medición, divulgación y rendición de cuentas del desempeño que ha tenido la organización con la emisión de un informe de responsabilidad a través de la agenda de desarrollo sostenible que tiene como objetivo el fin de la pobreza, la reducción del cambio climático y la reducción de la desigualdad.

La variable dependiente: El balance social aplicado para nuestra trabajo de investigación está basado en la metodología de la SEPS la cual gestiona y transparenta el cumplimiento de los principios para de esa manera corregir las desviaciones que tiene la organización, los principios están basados en la sostenibilidad de la Economía Popular y Solidaria, la metodología cuenta con 7 macro dimensiones que la prelación del trabajo sobre el capital, asociación voluntaria y equitativa, autogestión y autonomía, participación económica, solidaria y distribución equitativa, educación capacitación y comunicación, cooperación e integración del SEPS y compromiso social, solidario comunitario y ambiental.

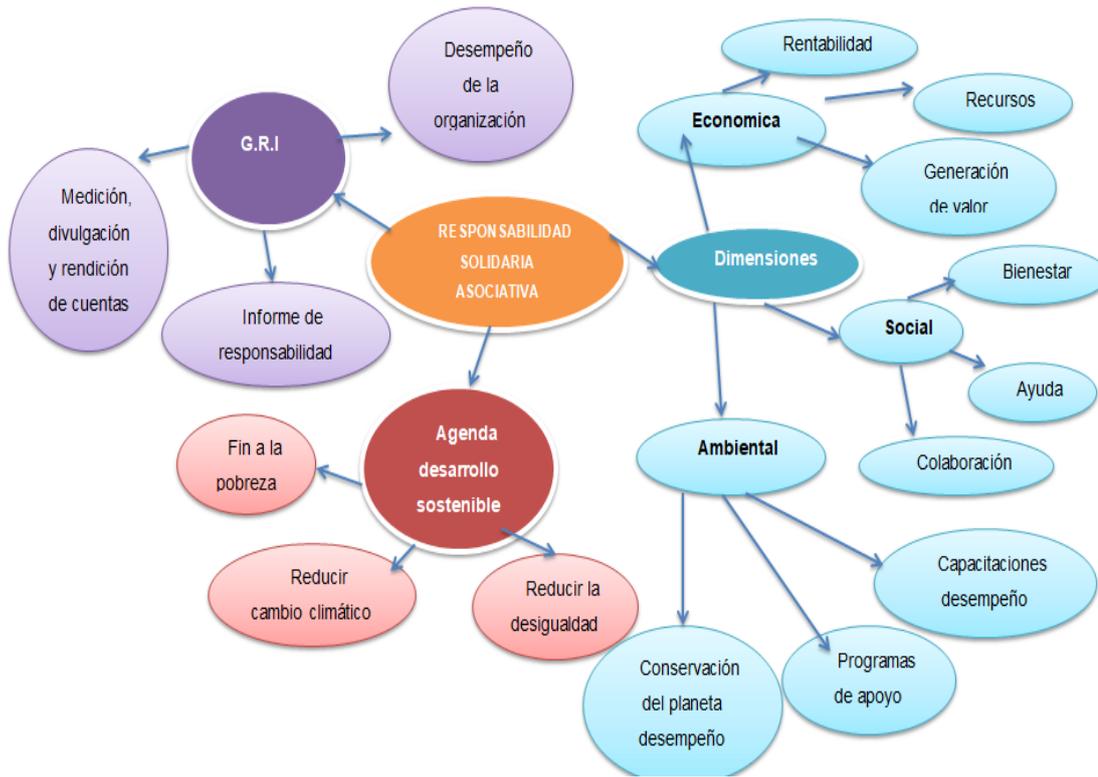


Figura 6: Variable independiente

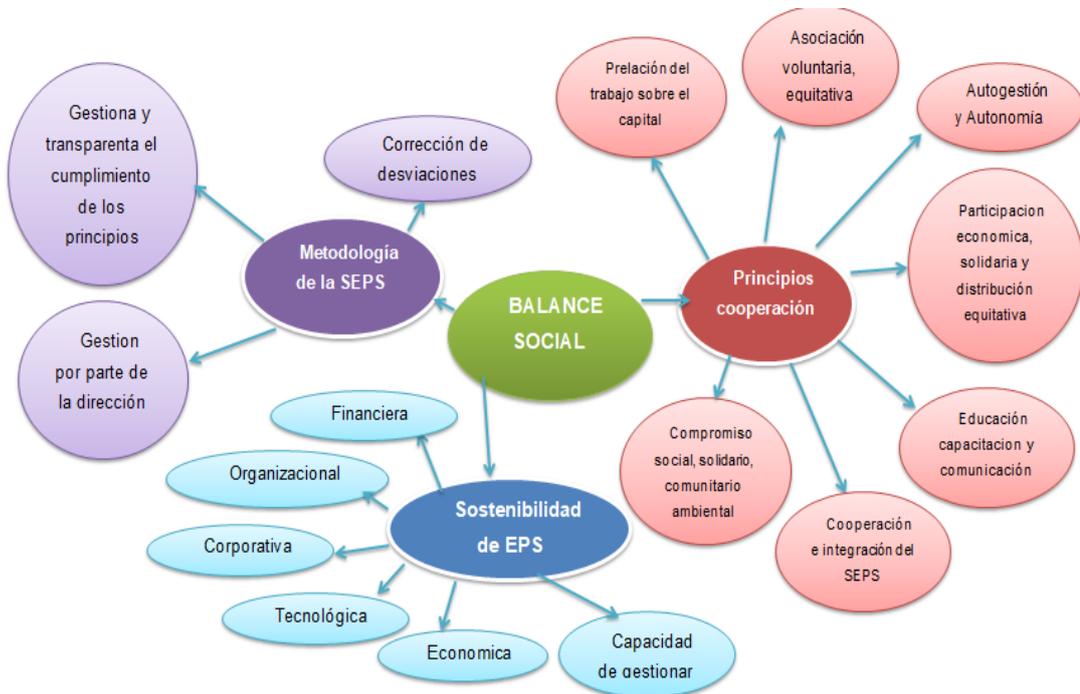


Figura 7: Variable dependiente

1.2.2.3 Operacionalización

Tabla 4: Operacionalización de la variable independiente Responsabilidad Solidaria Asociativa

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Items Básicos	Técnicas e instrumentos de recolección de información
La responsabilidad social es un término que se refiere a la carga, compromiso u obligación, de los miembros de una sociedad ya sea como individuos o como miembros de algún grupo, tanto entre sí como para la sociedad en su conjunto.	Económico	<p>Manejo de recursos empresariales índice de liquidez (activo/pasivo).</p> <p>Incremento de los excedentes.</p> <p>Creación de valor para los accionistas mediante la utilidad del ejercicio.</p> <p>Cumplimiento de objetivos.</p>	<p>¿Se lleva un correcto manejo empresarial de los recursos en función de renta?</p> <p>¿La empresa ha mantenido utilidad en los últimos 3 años?</p> <p>¿La empresa ha creado valor para los accionistas?</p> <p>¿Cumple la empresa con los objetivos planteados?</p>	Aplicación de análisis financiero en los estados financieros de las empresas florícolas.
	Social	<p>Desarrollo de proyectos sociales en el sector.</p> <p>Desarrollo de proyectos sociales al personal de las empresas.</p> <p>Donaciones a fundaciones.</p>	<p>¿Existe un apoyo a la comunidad por parte de la empresa?</p> <p>¿La empresa brinda ayuda social al personal?</p> <p>¿La empresa ha dado donaciones a fundaciones?</p> <p>¿Desarrolla capacitaciones al</p>	

CONTINÚA



Ambiental	Programas de capacitación al personal.	personal de la correcta manipulación de insumos?	Encuestas al sector florícola.
	Programas de educación ambiental.	¿La empresa desarrolla programas de educación ambiental?	
	Programas de cuidado al medio ambiente.	¿La empresa mantiene procesos adecuadamente que cuidan al medio ambiente?	

Tabla 5: Operacionalización de la variable dependiente: Balance Social

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Instrumentos de recolección de información
Cumplimiento de la presentación de	Prelación del trabajo sobre el capital y los intereses colectivos sobre los individuales.	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de vida digna en el personal. NIVEL DE SATISFACCIÓN AMBIENTAL = $\frac{\text{EMPLEADOS SATIS}}{\text{TOTAL EMPLEADOS}}$ Alimentación al personal. Programas de educación familiar. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿La empresa promueve vida digna por sobre la acumulación de capital en el personal? ¿la empresa brinda un servicio alimenticio al personal que labora en la empresa? ¿La empresa brinda ayuda económica a las familias de los empleados a través de bonos o becas estudiantiles? 	Encuestas al sector florícola.

CONTINÚA



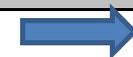
<p>un balance en un periodo determina en una empresa determinada.</p>	<p>Asociación intencional, igualitaria y respeto a la identidad cultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Discriminación en el personal. • Conocimiento cooperativo y del sistema económico social y solidario. • Modelo de responsabilidad solidaria asociativa. 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Existe casos de discriminación entre el personal de la empresa? • ¿Existe capacitaciones al personal del sistema económico social y solidario? 	<p>Encuestas al sector florícola</p>
<p>Autogestión y Autonomía.</p>	<p>Autogestión y Autonomía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas de nombramiento del personal. • Código de ética. • Sistema de evaluación a gerencia y al personal administrativo. • Balance social. 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿El nombramiento de gerencia y administración, se realiza sin consideración de las habilidades, conocimientos y especialización que permitan el direccionamiento estratégico de la organización? • ¿Posee un código de ética la empresa? • ¿Cuenta con mecanismos o sistemas formales para la evaluación periódica de la gerencia y administración en general? • ¿La empresa ha aplicado una metodología de Balance 	<p>Encuestas al sector florícola</p>

CONTINÚA



<p>Participación económica, solidaria y distribución equitativa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • VAC (Valor Agregado cooperativo) de la empresa. • Procesos de control de compensaciones. • Código de ética. 	<p>Social?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿EL personal recibe su VAC correspondiente a la Ley? • ¿Se controla el cumplimiento de las compensaciones del personal? • ¿La empresa actúa con justicia social y económica en cuanto a sus excedentes? 	<p>Encuestas al sector florícola</p>
<p>Educación, capacitación y comunicación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programas de tecnología y comunicación. • Medios publicitarios. • Presupuesto. 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿La empresa a tecnificado los procesos tanto administrativos como operarios? • ¿La empresa se ha dado a conocer a través de un medio de información? • ¿La empresa tiene un presupuesto establecido para la formación del personal? 	<p>Encuestas al sector florícola</p>

CONTINÚA



<p>Cooperación e integración del sector Económico Popular y Solidario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alianzas de la empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿La empresa mantiene alianzas con otra entidad de su sector? 	<p>Encuestas al sector florícola</p>
<p>Compromiso social, solidario, comunitario y ambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación ambiental (total de horas capacitación del medio ambiente/ total horas de capacitación). • Programas ambientales (presupuesto para proyectos de medioambiente/ total de presupuestos para programas). • Compromiso con la comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • ¿La empresa mantiene un presupuesto destinado a la ayuda de la comunidad? • ¿La empresa realiza transacciones justas y correctas tanto con proveedores como con clientes? • ¿la empresa realiza capacitaciones al personal? • ¿Fomentan en el personal el cuidado al medio ambiente en la correcta manipulación de los recursos? 	<p>Encuestas al sector florícola</p>

1.3 Justificación

Contamos con la asesoría de los académicos del departamento de ciencias económicas, administrativas y del comercio de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L, por otra parte existe bibliografía actualizada de fuentes secundarias como libros, revistas, tesis, informes, lo que garantiza el desarrollo del presente trabajo investigativo, lo cual nos permitirá identificar debilidades organizacionales para la toma de decisiones, además nos permitirá recolectar fuentes primarias.

A través del proyecto investigativo sobre el Estudio sobre la responsabilidad solidaria asociativa en el sector florícola en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi y propuesta una herramienta de evaluación para balance social, se busca aplicar los conocimientos adquiridos durante la formación académica en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPEL, alineando a la misión y visión de la institución, formar académicos, profesionales e investigadores de excelencia, creativos, humanistas, con capacidad de liderazgo, pensamiento crítico y alta conciencia ciudadana.

En la actualidad la economía popular y solidaria no financiera pensamos que ha tenido gran aceptación y crecimiento dentro de los diferentes sectores, es por ello que las florícolas son un factor clave en el crecimiento del país ya que contribuyen al desarrollo económico y productivo del país, por tal motivo la presente investigación quiere contribuir con el sector florícola con el fin de que no solamente cumplan con los mínimos legales exigidos por la ley sino que también mantengan una adecuada responsabilidad social a través de la elaboración de un simulador que evaluara el modelo de balance social sirviendo este como una herramienta de mejoramiento continuo.

De igual manera este proyecto de investigación servirá como un medio de consulta para los estudiantes y público en general, sirviendo así como una guía de trabajo para la elaboración de un simulador del modelo de balance social, además ayudara a las florícolas a evaluar los principios de responsabilidad social y de esa manera ir mejorando en cada uno de ellos,

es necesario que las florícolas cumplan con la responsabilidad social ya que su mejora no solamente sería en un aspecto sino la ayudaría a mejorar de manera social, económico y ambiental.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Determinar la responsabilidad solidaria asociativa en el sector florícola en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi y proponer una herramienta de evaluación para balance social.

1.4.2 Objetivos específicos

- Analizar la ineficaz responsabilidad solidaria y asociativa del sector florícola del cantón Latacunga.
- Establecer la fundamentación teórica, conceptual y legal de la responsabilidad solidaria y asociativa del sector no financiero de la economía popular y solidaria del sector florícola del cantón Latacunga
- Caracterizar la metodología para la investigación de la responsabilidad solidaria asociativa del sector florícola del cantón Latacunga
- Diagnosticar la responsabilidad solidaria y asociativa del sector florícola del cantón Latacunga, provincia Cotopaxi.
- Diseñar una herramienta de evaluación para el balance social para el sector florícola del cantón Latacunga, a través de un simulador.

CAPÍTULO II

BASES TEÓRICAS, CONCEPTUALES Y LEGALES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LAS ASOCIACIONES DE FLORICULTORES.

2.1 Antecedentes investigativos

En manera de aplicación del balance social en instituciones de economía popular y solidara tenemos varios trabajos realizadas en distintos campos.

Según (Cueva Reinoso, 2015) La presente investigación pretende determinar la incidencia que tiene el riesgo crediticio con el balance social en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Sierra Centro; siendo posible así evaluar el riesgo que tiene la cooperativa de otorgar créditos que no le permitan cumplir con su responsabilidad social y con los principios de cooperativismo, con lo cual se abre la posibilidad de realizar una autoevaluación al interior de la cooperativa.(p, 15)

El cumplimiento de un balance social permite que las empresas del sector solidario asociativo puedan medir el desempeño del personal mediante la presentación de parámetros que permiten medir el cumplimiento de los principios y de los objetivos que se plantearon a un principio.

De igual manera hemos tomado en consideración el trabajo de investigación de Ortega el cual analiza los indicadores económicos y sociales de la cooperativa de ahorro y crédito SIGSIG

El presente trabajo lleva el Balance Social a nivel de agencia evaluando a través de indicadores económicos y sociales los cuales han sido construidos en base a los lineamientos generales establecidos por la alianza cooperativa internación para ser adoptados a la realidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito. Por ello fue necesario profundizar primeramente en la normativa legal vigente entorno al balance social y segundo realizar un diagnóstico de la situación actual de la agencia. (Ortega, 2014, p, 35)

El modelo de presentación del balance social está centrado al cumplimiento primordial de la trayectoria de los principios institucionales y el ambiente laboral para que puedan encontrar una mejora continua para llegar a metas planteadas.

Al haber analizado los trabajos antes mencionados podemos notar como las entidades controladas por las superintendencia de economía popular y

solidaria deben realizar el balance social, en el caso de las florícolas existen pocos antecedentes de su aplicación.

2.2. Fundamentación teórica

2.2.1 Teoría de Stakeholders

La responsabilidad social está enfocada en el bienestar de toda una empresa es por ello que se ven involucrados los stakeholders que son todas las personas que intervienen como los clientes, proveedores, personal, comunidad.

Goodpaster (1991) habla de tres niveles en la teoría de los stakeholders:

1) el estratégico, que aconseja “tener en cuenta” los intereses de los implicados (no propietarios) como medio para conseguir los objetivos (económicos) de la empresa, pero sin contenido moral; 2) el multifiduciario, que, ya en el plano moral, atribuye una responsabilidad fiduciaria a los directivos de la empresa frente a todos los stakeholders, propietarios o no, en igualdad de condiciones, y 3) la “nueva síntesis” que propone Goodpaster, que distingue entre unas obligaciones fiduciarias frente a los propietarios y otras no fiduciarias y restringidas frente a los demás implicados. (p, 34)

Las razones del interés por la teoría de los stakeholders.

En el documento presentado por Argandoña podemos notar tres razones por las que la teoría de los Stakeholders es importante

1. Permite tener una comprensión de la empresa plural de la empresa ya que no es cosa de uno, ni exclusivamente de dos, sino que intervienen varios grupos que son afectados ya sea de manera positiva o negativa con la actividad económica que realiza.

2. Entre las relaciones que mantiene la empresa no todas son formales sino que existen ciertos grupos que mantienen relación informal mostrando un interés no tanto económico.

3. Las empresas que abarcan los stakeholders tienen la aplicación de la responsabilidad social ya que se basan en la ejecución de sus aspectos al considerar el bien común y no solo económico.

Según Donaldson, T. & Dunfee, T.W (citado en Cancino & Morales, 2004), dan a conocer tres aspectos en los cuales se basa la teoría de Stakeholders:

- **Aspecto descriptivo:** la base de la teoría es el análisis empírico en la cual los conceptos se asocian con la realidad.
- **Aspecto instrumental:** esta justificación plantea la conexión existente entre administración de stakeholders y desempeño corporativo.
- **Aspecto normativo:** esta justificación se enfoca en los contratos sociales existentes. Esto quiere decir que existe una estructura de leyes, las cuales establecen derechos y deberes tanto de los individuos como de las empresas. (p, 45)

A través de los años se puede notar que existen algunas teorías de responsabilidad social las mismas que se caracterizan de acuerdo al comportamiento que tienen las empresas unas son de carácter económico y otras sociales y éticas.

2.2.2 Teoría de responsabilidad social

Según (Punset, 2012) afirma que “Las personas ayudamos porque somos capaces de sentir y de ponernos en la piel de los demás. Ayudar genera felicidad personal y colectiva”. Su teoría se basa en la ayuda social para generar personas felices y empáticas con la sociedad.

Es por ello que las empresas están aplicando esta teoría brindando de esa manera apoyo a la comunidad, creciendo a nivel empresarial y estando bien consigo mismo.

Momberg de igual manera da a conocer que en el origen de la teoría sobre la responsabilidad social de la empresa se establece “la discusión sobre cuál es la función de la empresa en la sociedad y si dicha función es meramente económica o tiene un alcance mayor.” (Momberg, 2010, p.23). La empresa en cuanto a unidad de producción cumple la función económica de producción de bienes y servicios para la cual satisface las necesidades de las clientes, de igual manera a la par que realiza su actividad económica va desarrollando la función social a través de la cual contribuye a la comunidad con el cumplimiento de los objetivos, metas. La consideración tradicional de esta función entiende que la empresa.

2.2.3 Teoría de la equidad

La teoría de la equidad fue desarrollada por (John Stacy Adams, 1963) quien afirmó que “los empleados buscan mantener la equidad entre los insumos que traen a un puesto de trabajo y los resultados que reciben de ella contra las entradas percibidas y los resultados de los demás” (1965, pp. 335-343) La creencia es el trato justo del valor de personas lo que les provoca motivación para mantener la imparcialidad que se mantiene dentro de las relaciones de la organización y con sus compañeros de trabajo. La estructura de la equidad en el lugar de trabajo está basada en la proporción de insumos a los resultados. Insumos son las contribuciones hechas por el empleado de la organización.

Es decir que las personas están motivadas cuando experimentan satisfacción con lo que reciben en su trabajo de acuerdo a su esfuerzo realizado en su labor, es allí cuando se relaciona directamente con la responsabilidad social la cual busca tener el bienestar de sus trabajadores

2.3 Fundamentación conceptual

2.3.1 Responsabilidad

En el informe de la universidad de Cádiz da a conocer el significado de responsabilidad.

Es la capacidad de comprometerse con el cumplimiento de las tareas encomendadas, las personas que poseen esta competencia se caracterizan porque: cumplen los compromisos que adquieren, asumen las posibles consecuencias de sus actos y se esfuerzan por dar más de lo que se les pide. (Universidad de Cádiz, 2017, p, 3)

La responsabilidad es un valor que poseen las personas el cual les permite administrar correctamente sus recursos y orientarlos a cumplir sus actividades correctamente cumpliendo todos los estándares establecidos.

2.3.2 Solidaridad

Se distinguen dos tipos de solidaridad la activa y la pasiva.

- **Solidaridad activa:** cuando cualquiera de los acreedores de un mismo deudor puede exigir de este el pago de la totalidad de la deuda, sin haber recibido mandato de los otros.

- **Solidaridad pasiva:** cuando el acreedor puede exigir de uno o cualquiera de sus deudores el pago de la totalidad de su crédito, salvo el recurso entre los deudores.

La solidaridad es el apoyo que brinda ya sea una persona u organización a un tercero, de igual manera podemos considerar que es un sentimiento de unidad basado en metas o intereses comunes es decir dar sin recibir nada a cambio. La mayoría de las veces se da en casos de personas que están pasando por alguna necesidad.

Desde el punto de vista filosófico de la concepción cristiana de una sociedad para Pérez y Garday la solidaridad es:

Es la forma en la que debe organizarse política y socialmente un grupo, donde el fin principal es el bienestar de todos y cada uno de los individuos que lo conforman. La solidaridad es el elemento fundamental para conseguir un desarrollo de la doctrina social sana, y debe ocupar siempre un espacio especial. (Pérez, 2012, p, 34)

La solidaridad busca el bien común de todas las personas que están involucrados en un fin, a través de esta se lograra conseguir el provecho colectivo, el cumplimiento de los objetivos trazados y acercarse más a la felicidad.

2.3.3 Asociativa

Son los grupos que realizan una actividad económica no financiera en la cual producen un bien o brindan un servicio, basándose de igual manera en las leyes establecidas.

De acuerdo al informe establecido por la superintendencia de economía popular y solidaria

Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la Ley. (Superintendencia de economía popular y solidaria, 2016, p, 23).

En el Ecuador la región costa es la que cuenta con mayor número de asociaciones con la provincia de Guayas que tiene de 537 a 940

asociaciones, de igual manera con este número la provincia de Pichincha a diferencia de Morona Santiago que es la provincia con menor número de asociaciones únicamente con 12 a 50 asociaciones inscritas. Las asociaciones la mayoría son de producción en el país seguida de prestación de servicios, dejando una mínima parte para las de consumo. Las provincias del norte del país no cuentan con asociaciones de consumo, mientras que la isla Galápagos es la que más asociaciones de consumo tienen de las 12 a 50 inscritas en esta región.

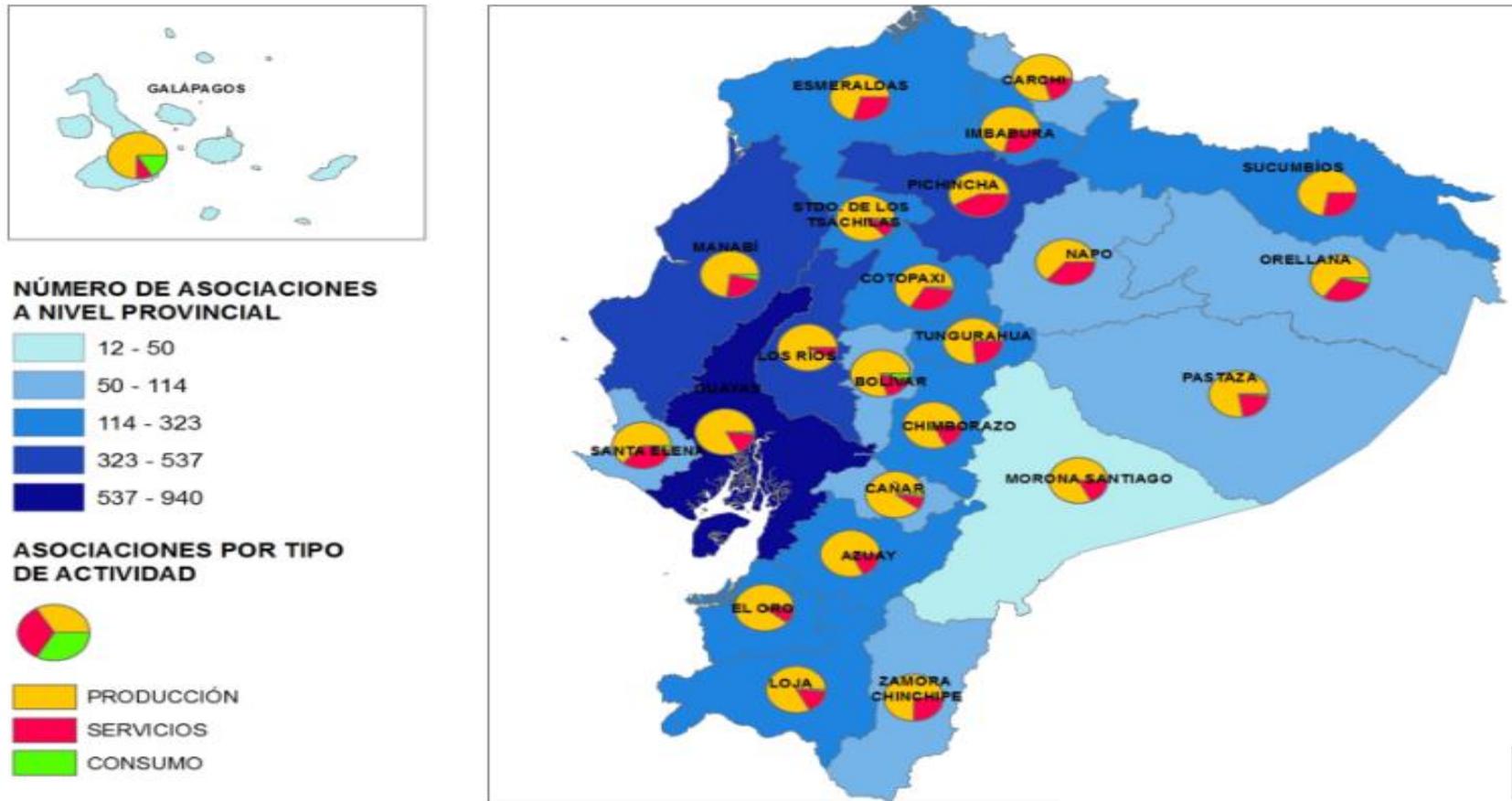


Figura 8 Concentración de asociaciones por tipo de actividad

Fuente: (Superintendencia de economía popular y solidaria, 2016)

2.3.4 Responsabilidad solidaria

El fin de la implementación de la responsabilidad social en las empresas es para que tanto su misión, visión, estrategias y objetivos generales estén entre si relacionados para brindar un bienestar social y tener un equilibrio tanto es sus resultados económicos así como su intervención en la sociedad.

Según Ortiz el contexto competitivo de las empresas es importante para la estrategia el cual consta de cuatro elementos la cual permite la productividad.

1. **Condiciones de los factores:** llegar a conseguir altos niveles de productividad depende de que existan: instituciones, trabajadores formados de alta calidad, infraestructura física adecuada, procesos administrativos eficientes, y la disponibilidad de recursos naturales. En estos campos influye la RSE, mejorando los inputs, la calidad de vida de los ciudadanos. (Ortiz, 2010, p, 24)

El primer elemento está relacionado con la dimensión económica de la responsabilidad social basándose en el adecuado manejo de los recursos ya que de ellos depende la productividad de la empresa.

El segundo elemento establecido por Ortiz establece la sofisticación de los clientes a través de la aplicación de la responsabilidad social por parte de las empresas.

2. **“Condiciones de la demanda:** Estas incluyen el tamaño del mercado local, la adecuación de los criterios del producto, la sofisticación de los clientes locales donde la presencia de la RSE influye en los aspectos mencionados.” (Ortiz, 2010, p, 24)

El anterior autor mencionado establece el elemento tres el cual las empresas que apliquen la responsabilidad social obtendrán grandes beneficios.

3. **“Contexto de la estrategia y la competencia:** la RSE puede ejercer una fuerte influencia en la creación de un entorno más productivo y transparente para la competencia.” (Ortiz, 2010, p, 24)

El último elemento establecido por Ortiz es:

4. **“Sectores relacionados y complementarios:** Donde a presencia de la RSE puede fomentar el desarrollo de conglomerados y fortalecer los sectores complementarios.” (Ortiz, 2010, p, 24)

La responsabilidad social es una estrategia que debería ser implementada en todas las empresas a través de estos cuatro elementos la empresa llegara a ser más competitiva ya que es un proceso en el cual cada elemento de la empresa mejora su desarrollo volviéndose más eficiente y eficaz, para así brindar un mejor producto o servicio y no solamente basándose en el bienestar de la empresa sino en el del medio en el que se desarrolla.

Dimensiones de la RSE

La responsabilidad solidaria cuenta con tres dimensiones fundamentales que es el social, económico y ambiental.

Según (sajardo & serra, 2009)

La propuesta que hacen los estudiosos en este campo y los políticos implicados es el cambio de modelo o paradigma de las empresas. Las empresas no sólo deberían obtener beneficios económicos, sino que además deben apostar por lograr beneficios sociales y medioambientales. (p. 116)

La RSE busca mejorar a la empresa en un nivel global pensando no solo a nivel interno sino también externo es por ello que además de un crecimiento económico busca dar un defeneció social y un cuidado al medio ambiente.

Dimensiones social RSE

Cuando hablamos de la dimensión social (sajardo & serra, 2009) afirma que:

Una dimensión central de la Responsabilidad Social de las Empresas es la asignación de recursos de las empresas a proyectos de desarrollo social, en particular a favor de las personas más desfavorecidas, siendo el sector voluntario, integrado principalmente por asociaciones, fundaciones y federaciones, el medio principal a través del que se canalizan estos proyectos. (p. 116)

En la dimensión social las empresas brindan apoyo tanto a sus trabajadores y su familia como a la comunidad que los rodea para así mejorar la calidad de vida, en la mayoría de los casos se da a través de la creación de escuelas, guarderías, centros médicos, centros recreacionales para la familia del trabajador además de salvaguardar sus beneficios de ley y brindar capacitación al personal en cuanto a nivel externo las empresas pueden aportar con ayuda social a damnificados, a centros de acopio en fin

personas ajenas a las empresas que necesiten ayuda el fin de esta dimensión de la responsabilidad social es hacer que las empresas no solamente se enfoquen en ellos sino que vean el bienestar de las personas que lo rodean ya sean estos internos o externos.

Dimensión económica RSE

Cuando hablamos de la dimensión económica (Prado , Flores , Pratt, & Ogliastri, 2004) afirma que:

La condición esencial de toda empresa es ser rentable económicamente. Cumplida esta condición, la cual es requisito mínimo para asegurar la sostenibilidad de las empresas en el tiempo, se puede luego disponer de los recursos necesarios para poner en marcha los programas sociales y ambientales. Las empresas deben estar orientadas a generar valor para los accionistas, enfocándose en la obtención de resultados sólidos, que paralelamente permitan mejorar la calidad de vida de sus empleados y comunidades, proteger el medio ambiente, y contribuyendo así a la competitividad del país. Con este propósito en mente, la responsabilidad de las empresas pasa también por considerar los aspectos de planeamiento estratégico, seguimiento al desempeño económico y financiero, gerencia de crisis y riesgo, desarrollo, transferencia y difusión de ciencia y tecnología, y política de reinversión de utilidades. (p.34).

El fin de toda empresa siempre ha sido obtener ganancias es la razón fundamental de toda empresa es por ello que esta dimensión es la base fundamental de la responsabilidad solidaria ya que al estar bien se pueden llevar a cabo los demás aspectos, al tener una rentabilidad la empresa puede crecer brindando mayor estabilidad tanto a su personal por medio de bonos económicos que se podrían dar por un buen desempeño al personal como a sus accionistas aumentando sus utilidades, a nivel externo se puede dar donaciones al centros que necesiten o construcción de un bien que necesite la comunidad, en fin la empresa al poseer una buena rentabilidad podrá destinar parte de sus ganancias para apoyo social y cuidado ambiental.

Dimensión ambiental RSE

Cuando hablamos de la dimensión ambiental (Prado , Flores , Pratt, & Ogliastri, 2004) afirma que:

La responsabilidad de la empresa con el cuidado del medio ambiente y la conservación del planeta, comienza por el compromiso de la organización con la causa ambiental, manifestado en acciones concretas en las áreas de evaluación del impacto ambiental de

sus actividades productivas, responsabilidad por el ciclo de vida del producto, asociaciones y alianzas para llevar a cabo iniciativas ambientales, promoción del uso de tecnologías ambientalmente amigables y educación ambiental. (p.34).

Hoy en día las empresas deben estar ligadas al cuidado del medio ambiente ya que por muchos años se ha dejado de lado este aspecto sin darse cuenta de que toda actividad económica de manera leve o grave afecta al medio ambiente a través de la responsabilidad social la empresa tendrá medidas en sus actividades productivas para de esa manera reducir los desechos, tener una correcta utilización de recursos para así contribuir con el medio ambiente, de igual manera capacitar al personal el adecuado uso de productos químicos perjudiciales tanto para su salud como para el ambiente.

2.3.5 Agenda de desarrollo sostenible

La agenda de desarrollo sostenible de acuerdo a las Naciones Unidas está conformada por 17 objetivos los mismos que fueron creados “para poner fin a la pobreza en todas sus formas, reducir la desigualdad y luchar contra el cambio climático garantizando, al mismo tiempo, que nadie se quede atrás.”(2017, p, 23)

Los objetivos fueron creados para que los países muy aparte de sus ingresos económicos y posición puedan adoptar medidas para promover la prosperidad al tiempo que protegen el planeta, de esta manera tomen medidas para poder poner fin a la pobreza en todos sus aspectos y para ello se debe fortalecer el crecimiento económico, una vez que se logre este objetivos se podrá cubrir todas las necesidades de la población como son la educación, la salud, la protección social y las oportunidades de empleo, a la vez que luchan contra el cambio climático y promueven la protección del medio ambiente, que hoy en día es uno de los factores más importantes ya que está dejando grandes pérdidas.

El desarrollo sostenible para las Naciones Unidas (2017) “desarrollo capaz de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades, exige esfuerzos concertados para construir un futuro inclusivo, sostenible y resistente para las personas y el planeta.” (p, 34)

Para alcanzar el desarrollo sostenible es fundamental que se apliquen los tres elementos básicos, las dimensiones en las que se basa la responsabilidad solidaria asociativa, el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente. Estos elementos están interrelacionados y son todos esenciales para el bienestar de las personas y las sociedades

La agenda del desarrollo sostenible cuenta con 17 objetivos que son:

1. **Fin de la pobreza:** Erradicar la pobreza en todas sus formas sigue siendo uno de los principales desafíos que enfrenta la humanidad. De acuerdo a las (Naciones Unidas, 2016) establece que:

Si bien la cantidad de personas que viven en la extrema pobreza disminuyó en más de la mitad entre 1990 y 2015 (de 1.900 millones a 836 millones), aún demasiadas luchan por satisfacer las necesidades más básicas. A nivel mundial, más de 800 millones de personas aún viven con menos de US\$1,25 al día y muchos carecen de acceso a alimentos, agua potable y saneamiento adecuados. (p, 34)

La pobreza no solamente está basada en la alimentación, sino al escaso acceso a la educación, alimentación a servicios básicos los mismos que dan una mejor condición de vida a las personas.

2. **Hambre cero:** a pesar del apoyo que se está dando al desarrollo de las gentes del campo y la protección del medio ambiente hoy en día nuestros suelos, agua, océanos, bosques y nuestra biodiversidad están siendo rápidamente degradados.

El cambio climático está poniendo mayor presión sobre los recursos de los que dependemos y aumentan los riesgos asociados a desastres tales como sequías e inundaciones. Muchas campesinas y campesinos ya no pueden ganarse la vida en sus tierras, lo que les obliga a emigrar a las ciudades en busca de oportunidades. Necesitamos una profunda reforma del sistema mundial de agricultura y alimentación si queremos nutrir a los 925 millones de hambrientos que existen actualmente y los dos mil millones adicionales de personas que vivirán en el año 2050. (Naciones Unidas, 2016)

3. **Salud y bienestar:** se busca garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

Se han obtenido grandes progresos en relación con el aumento de la esperanza de vida y la reducción de algunas de las causas de muerte más comunes relacionadas con la mortalidad infantil y materna. Se han logrado grandes avances en cuanto al aumento del acceso al agua limpia y el saneamiento, la reducción de la malaria, la tuberculosis, la poliomielitis y la propagación del VIH/SIDA. Sin embargo, se necesitan muchas más

iniciativas para erradicar por completo una amplia gama de enfermedades y hacer frente a numerosas y variadas cuestiones persistentes y emergentes relativas a la salud. (Naciones Unidas, 2016)

- 4. Educación de calidad:** se busca garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

Se ha incrementado en gran medida el nivel mínimo de alfabetización, si bien es necesario redoblar los esfuerzos para conseguir mayores avances en la consecución de los objetivos de la educación universal. Por ejemplo, se ha conseguido la igualdad entre niñas y niños en la educación primaria en el mundo, pero pocos países han conseguido ese objetivo a todos los niveles educativos. (Naciones Unidas, 2016)

- 5. Igualdad de género:** Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas, a pesar de los avances que se ha obtenido en la igualdad entre los géneros, las mujeres y las niñas siguen sufriendo discriminación y violencia en todos los lugares del mundo, donde en los últimos tiempo ha aumentado el maltrato y los femisidios.

Si se facilita a las mujeres y niñas igualdad en el acceso a la educación, atención médica, un trabajo decente y representación en los procesos de adopción de decisiones políticas y económicas, se impulsarán las economías sostenibles y se beneficiará a las sociedades y a la humanidad en su conjunto. (Naciones Unidas, 2016)

- 6. Agua limpia y saneamiento:** Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos. Hoy en día esta gestión ha mejorado bastante ya que la población tiene acceso a agua más limpia con cero impurezas y accesible para todos, con la ayuda de la tecnología esto se ha logrado cumplir mejorando así la calidad de vida.

La escasez de recursos hídricos, la mala calidad del agua y el saneamiento inadecuado influyen negativamente en la seguridad alimentaria, las opciones de medios de subsistencia y las oportunidades de educación para las familias pobres en todo el mundo. La sequía afecta a algunos de los países más pobres del mundo, recrudece el hambre y la desnutrición. Para 2050, al menos una de cada cuatro personas probablemente viva en un país afectado por escasez crónica y reiterada de agua dulce. (Naciones Unidas, 2016)

- 7. Energía asequible y no contaminante:** Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

La energía es central para casi todos los grandes desafíos y oportunidades a los que hace frente el mundo actualmente. Ya sea para los empleos, la seguridad, el cambio climático, la producción de alimentos o para aumentar los ingresos, el acceso a la energía para todos es esencial. (Naciones Unidas, 2016)

- 8. Trabajo decente y crecimiento económico:** Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

La continua falta de oportunidades de trabajo decente, la insuficiente inversión y el bajo consumo producen una erosión del contrato social básico subyacente en las sociedades democráticas: el derecho de todos a compartir el progreso. La creación de empleos de calidad seguirá constituyendo un gran desafío para casi todas las economías (Naciones Unidas, 2016)

- 9. Industria innovación e infraestructura:** Construir infraestructuras resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

Las inversiones en infraestructura son fundamentales para lograr el desarrollo sostenible y empoderar a las comunidades en numerosos países. Desde hace tiempo se reconoce que, para conseguir un incremento de la productividad y de los ingresos y mejoras en los resultados sanitarios y educativos, se necesitan inversiones en infraestructura. (Naciones Unidas, 2016)

- 10.Reducción de las desigualdades:** busca reducir la desigualdad en cada uno de los países y entre sí, para lo cual se ha recomendado la aplicación de políticas universales prestando atención a las necesidades de las poblaciones desfavorecidas y marginadas.

A pesar de que la desigualdad de los ingresos entre países ha podido reducirse, dentro de los propios países ha aumentado la desigualdad. Existe un consenso cada vez mayor de que el crecimiento económico no es suficiente para reducir la pobreza si este no es inclusivo ni tiene en cuenta las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental. (Naciones Unidas, 2016)

- 11.Ciudades y comunidades sostenibles:** Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resiliente y sostenibles.

Los problemas comunes de las ciudades son la congestión, la falta de fondos para prestar servicios básicos, la escasez de vivienda adecuada y el deterioro de la infraestructura. Y se pueden vencer de manera que les permita seguir prosperando y creciendo, y al mismo tiempo aprovechar mejor los recursos y reducir la contaminación y la pobreza. (Naciones Unidas, 2016)

12. Producción y consumo responsable: se busca garantizar una modalidad de consumo y producción sostenible en la cual se fomenta el uso eficiente de los recursos y la eficiencia energética, infraestructuras sostenibles y facilitar el acceso a los servicios básicos, empleos ecológicos y decentes, y una mejor calidad de vida para todos.

“Su aplicación ayuda a lograr los planes generales de desarrollo, reducir los futuros costos económicos, ambientales y sociales, aumentar la competitividad económica y reducir la pobreza.” (Naciones Unidas, 2016)

13. Acción por el clima: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

El cambio climático afecta a todos los países en todos los continentes. Tiene un impacto negativo en la economía nacional y en la vida de las personas, de las comunidades y de los países. En un futuro las consecuencias serán todavía peores. (Naciones Unidas, 2016)

Para lo cual se debe fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países. Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales. Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

14. Vida submarina: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

Nuestras precipitaciones, el agua potable, el clima, el tiempo, las costas, gran parte de nuestros alimentos e incluso el oxígeno del aire que respiramos provienen, en última instancia del mar y son regulados por este. Históricamente, los océanos y los mares han sido cauces vitales del comercio y el transporte. (Naciones Unidas, 2016)

15.- Vida de ecosistemas terrestres: Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica.

16.- Paz, justicia e instituciones sólidas: Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

17.- Alianza para lograr los objetivos: Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Es preciso adoptar medidas urgentes encaminadas a movilizar, reorientar y aprovechar billones de dólares de recursos privados para generar transformaciones a fin de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se necesitan inversiones a largo plazo. Estas alianzas inclusivas se construyen sobre la base de principios y valores, una visión compartida y objetivos comunes que otorgan prioridad a las personas y al planeta, y son necesarias a nivel mundial, regional, nacional y local. (Naciones Unidas, 2016)

2.3.6 Global reporting initiative (G.R.I)

Según Empowering sustainable decisions el GRI es “una organización internacional independiente que ayuda a las organizaciones públicas y privadas a entender y transmitir el impacto de las organizaciones en ciencia de sostenibilidad críticos, como son los cambio climático, la corrupción y los derechos humanos” (Empowering, 2017)

Las Normas GRI permiten a todas las organizaciones informar públicamente sobre sus impactos económicos, ambientales y sociales. Los estándares de GRI son también una referencia de confianza para los responsables de formular políticas y reguladores permitiendo la presentación de informes no financieros.

Los informes elaborados en base al GRI sostienen 4 principios para determinar los asuntos e Indicadores sobre los que la organización debería informar y 6 Principios para garantizar la calidad y la presentación adecuada de la información divulgada:

- 1. Materialidad:** La información obtenida de estar basada en indicadores que reflejen lo social, ambiental y económico de la organización.
- 2. Participación de los grupos de interés:** “La organización debe identificar a sus grupos de interés y describir en la memoria cómo ha dado respuesta a sus expectativas e intereses razonables.” (Ortiz, 2005)
- 3. Contexto de sostenibilidad:** describir la manera en la que la organización contribuye o contribuirá a la mejora o al deterioro de las tendencias, avances y condiciones económicas, ambientales y sociales a nivel local, regional o global.

- 4. Exhaustividad:** los Indicadores deberán reflejar los impactos sociales, económicos y ambientales significativos para de esa manera permitir que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización
- 1. Equilibrio:** se deberá dar a conocer los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir su evaluación.
 - 2. Comparabilidad:** la información que se da a conocer deberá ser correctamente seleccionada, recopilada y divulgada para que los grupos de interés analicen los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo.
 - 3. Precisión:** “La información debe ser precisa y suficientemente detallada como para que los diferentes grupos de interés de la organización puedan valorar el desempeño de la organización informante” (Ortiz, 2005)
 - 4. Periodicidad:** La información deberá presentarse de acuerdo a lo establecido en el calendario.
 - 5. Claridad:** La información debe ser expuesta de manera precisa y comprensible para que puedan acceder a ella fácilmente.
 - 6. Fiabilidad:** La información y los procedimientos empleados deberán “ser recopilados, registrados, compilados, analizados y presentados de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.” (Ortiz, 2005)

El GRI tiene 3 partes:

- 1- Perfil:** Información que define el contexto general de la empresa y permite comprender el desempeño de la organización.
- 2- Enfoque de la dirección:** se debe establecer el estilo de gestión que se va a emplear, en la cual se establecen los aspectos específicos y se describe el contexto para poder comprender su comportamiento en un área concreta.
- 3- Indicadores de desempeño:** entre los indicadores tenemos los económicos, ambientales y sociales. Están clasificados en Indicadores principales y optativos, los cuales permiten obtener información para comprar su desempeño. (Ortiz, 2005)

2.3.7 Economía popular y solidaria

De acuerdo a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS, 2015) se entiende como economía popular y solidaria a la forma de estructura económica, donde sus miembros organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos. (p, 34)

Las organizaciones que forman parte de la economía popular y solidaria han sido formadas bajo relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, poniendo en alto el trabajo del ser humano orientándose al buen vivir.

Principios de la economía popular y solidaria (EPS)

Según lo establecido en la Ley de Economía Popular y Solidaria elaborado (Asamblea Nacional Republica del Ecuador, 2011) en el siguiente artículo da a conocer los principios en los que se basa la EPS:

Art.4: Las organizaciones de la economía popular y solidaria, (EPS) y del sector financiero popular y solidario, (SFPS), se guían por los siguientes principios, según corresponda:

- La búsqueda del buen vivir y del bien común;
- La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;
- El comercio justo y consumo ético y responsable;
- La equidad de género;
- El respeto a la identidad cultural;
- La autogestión;
- La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y,
- La distribución equitativa y solidaria de excedentes. (p,3)

Uno de los principios de la EPS es la responsabilidad social y ambiental, las organizaciones que pertenecen en si a este tipo de economía desde su formación ya que esta restablecida una responsabilidad solidaria enfocándose no solamente en el

que la conforma sino en el bienestar colectivo aplicando el buen vivir de toda una comunidad.

Características y principios diferenciadores de las organizaciones de la EPS y del SFPS

Una comparación entre las Organizaciones EPS y SFPS y las sociedades de capital de sus características y principios.

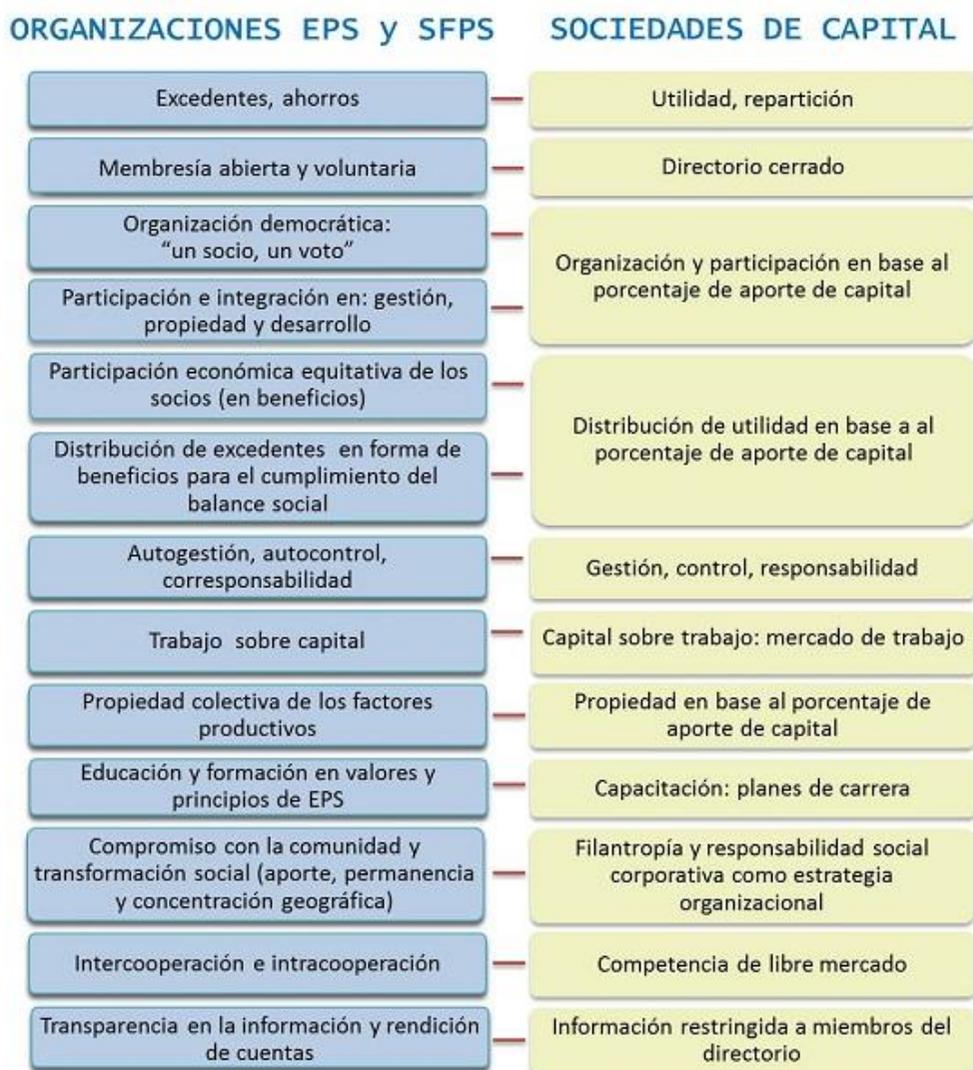


Figura 9: Características y principios diferenciadores de las organizaciones de la EPS y del SFPS

Fuente: (Asamblea Nacional Republica del Ecuador, 2011)

Las organizaciones que forman parte de la EPS y las sociedades de capital presentan grandes diferencias entre ellas encontramos que la distribución de excedentes se da en forma de beneficios para el cumplimiento del balance social y en cuanto a la participación económica equitativa de sus socios mientras que en las Sociedades de capital se da la distribución de utilidad en base al porcentaje del aporte de capital.

2.3.8 Sector florícola

Es un sector dedicado al proceso productivo de flores, el cual en el Ecuador aparece en la década de los setenta con la producción de rosas en la provincia de Pichincha y sigue creciendo hacia otras provincias de la sierra.

Las flores son el reflejo puro de la naturaleza, representan producción de riquezas, utilización de mano de obra, tecnología y cuidado del medio ambiente, enfocado a lograr un producto de excelentes características para satisfacer las necesidades del cliente interno y externo.

Las flores constituyen un producto de exportación agrícola muy importante para la economía del país, siendo la rosa quien ocupa el primer lugar de producción y exportación, seguido por las flores tropicales y las flores de verano que están tomando auge en el ámbito florícola. Además las flores ecuatorianas se han posicionado en los mercados internacionales, logrando exportar a más de 80 países en el mundo.

Estructura del sector florícola

Aunque al inicio las empresas crecieron de manera desordenada y sin propuestas inmediatas, progresivamente se agruparon y conformaron EXPOFLORES, que actúa como gremio empresarial, el cual ha creado iniciativas emblemáticas.

Según (Arias & Guallichico, 2015) establece que: “algunas de los grupos creados para el apoyo del sector florícola como es la creación de una Escuela de Formación de mano de obra florícola en el 2010”, la cual busca “preparar a sus propios trabajadores, capacitándolos en su trabajo así como en normas y leyes que rigen sus procesos”. (Arias & Guallichico, 2015)

De igual manera la creación de la “Ruta de las Flores” en el 2009 el cual consiste en abrir un corredor turístico y comercial de promoción de las fincas de flores ecuatorianas en algunas provincias. Y el Foro Social Florícola en el marco del cual se desarrollan actividades de eliminación del trabajo infantil sostenido por la cooperación internacional, UNICEF.

Caracterización del Sector Florícola

El Ministerio de Relaciones Laborales (MRL) tiene una lista de responsabilidades específicas en relación a los controles para el cumplimiento de los derechos laborales en el país. Entre estas obligaciones y a través de las inspectorías de trabajo, está velar por el cumplimiento de la normativa relacionada a la elaboración de los reglamentos de seguridad e higiene del trabajo, obligatorios para todas las empresas como son:

- El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), es responsable de los afiliados y sus derechos. Existe legislación abundante y reglamentación suficiente para que el IESS proteja a los afiliados y promueva y exija la afiliación tal como lo establece por ejemplo el Reglamento No. 741, entre otras normas básicas. El Ministerio de Salud Pública basa su accionar en el Código de la Salud que le permite intervenir incluso dentro de las empresas, además de hacerlo fuera de ellas. Algunas de sus unidades operativas se ocupan de hacer exámenes anuales para los carnets de salud, que es un requisito para sacar los permisos de funcionamiento de la empresa.
- El Ministerio del Ambiente es quien dicta las políticas ambientales y tiene amplias atribuciones respecto al manejo de recursos naturales.
- Los Municipios son los controladores del uso del suelo y son quienes otorgan la Licencia Ambiental para el funcionamiento de las empresas.
- El Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca -MAGAP- es quien otorga el registro de los plaguicidas que se pueden comercializar en el país.

De acuerdo al informe establecido por Rojas de las certificaciones menciona que:

Las certificaciones ambientales y sociales Las certificaciones son reconocimientos a productos de exportación que bajo varios parámetros e indicadores de gestión

productiva, medio ambiental y en algunos casos de gestión del trabajo, brindan sellos a aquellas empresas que después de una evaluación se las califica como aprobadas. (Rojas, 2014, p, 32)

Impacto en la salud de los/as trabajadores.

En el sector florícola existe una amplia y compleja variada de procesos peligrosos capaces de provocar diversos problemas de salud que van desde pequeñas heridas traumáticas hasta la muerte del empleado, la medicina laboral busca disminuir a la vez que evitar estos eventos a través de la información aplicada y continua mediante una buena educación para que se apliquen correctamente las medidas de bioseguridad en el sitio de trabajo, entre las enfermedades que más afectan y provocan pérdida de la continuidad del trabajo.

Tabla 6:

Principales afecciones a las que se expone el trabajador

Sistema/órganos	Principales afecciones
Piel	Dermatitis, quemaduras por el sol, hiperqueratosis, envejecimiento prematuro, cáncer.
Oídos	Sordera profesional, pérdida de la capacidad auditiva progresiva.
Sistema respiratorio	Intoxicaciones, cáncer.
Sistema óseo-muscular	Contracturas musculares, alteraciones de los sistemas periféricos, vascular y nerviosos
Sistema gastrointestinal	Gastritis, vómitos, diarreas, parasitosis, cáncer.
Sistema reproductivo	Abortos, infecciones de las vías urinarias, parto prematuro, malformaciones del embrión o feto, cáncer.

Fuente: (Montaño, 2014)

Flor Ecuador

Es la marca sectorial de la floricultura ecuatoriana, basada en la certificación la misma que busca impulsar la presencia de la flor ecuatoriana en ferias y eventos volviéndola más competitiva. Esta certificación nace en el 2005 como resultado de la necesidad de promoción conjunta de la floricultura ecuatoriana. Los principios en los que está basada la marca es garantizar la calidad del producto respetando los procesos de producción social y ambiental de la empresa.

Las flores ecuatorianas son consideradas las mejores en el mundo por su calidad, belleza inigualable y características únicas, pero su mayor virtud es la conciencia social y ambiental con las que son producidas.

Flor Ecuador es una herramienta eficaz que permite a sus fincas ser más competitivas además de brindarles ventajas sobre las demás como monitoreo constante de sus productos, evaluación de su costo de ahorro mejorando sus procesos productivos y administrativos, de igual manera garantiza que al poseer una certificación de Flor Ecuador son socialmente responsables porque promueve el cuidado del medio ambiente a través de la conservación de los recursos naturales, de la garantía y confianza de la seguridad y salud de todos los trabajadores y cumplimiento de la legislación nacional.

Objetivos de la certificación Flor Ecuador:

Buenas prácticas agrícolas: Promover e impulsar el desarrollo y la adopción de métodos no convencionales para el manejo del cultivo mitigando el impacto ambiental.

Cuidado ambiental: Crear compromiso en el desempeño ambiental de las empresas, midiendo resultados basados en el mejorando continuo y en la política nacional.

Erradicación del trabajo infantil: Las empresas deben establecer y comunicar de modo eficaz a todo su personal y a las partes interesadas para promover la educación de los niños.

Trabajo seguro: Establecer un entorno laboral seguro y saludable, tomando las medidas adecuadas para prevenir accidentes o enfermedades causadas en la actividad laboral.

Empleo

En lo que respecta a la generación de empleo, estimamos que aproximadamente laboraron 38.410 personas en forma directa en el 2006, de los cuales 15.364 son hombres lo que representa el 40% y 23.046 (60%) son mujeres, muchas de ellas cabezas de familia, especialmente en el sector rural. Las provincias que tienen crecimiento productivo de flores los últimos años han sido Pichincha, Cotopaxi y Azuay, como ya se había indicado. Entre las variedades de tipo de flor cultivada la rosas son las que ocupan el mayor porcentaje de mano de obra con el 62%.

Medio Ambiente

A nivel nacional EXPOFLORES, y el gremio de los floricultores ecuatorianos, aprobó un código de conducta para sus miembros e implementó un programa denominado "La Flor de Ecuador," con el objetivo de mejorar los aspectos productivos, ambientales y sociales en el sector floricultor. El reto que tienen es de aumentar la competitividad internacional, lo que en el contexto actual implica un cierto nivel de responsabilidad social y ambiental". (Expoflores, 2017)

Estos esfuerzos están encaminados a motivar a las empresas que se inscriban al programa FLOWER LABEL PROGRAM de Alemania, comúnmente denominado Sello Verde. Este sello nació de la exigencia de los consumidores alemanes para adquirir flores cuya producción garantice la aplicación de políticas ambientales sanas y que el proceso de cultivo y cosecha que tengan técnicas que garanticen la salud y bienestar de los trabajadores que intervienen en los procesos de producción. Además se propuso la certificación de cada empresa de las normas ISO 14000, que son normas conocidas internacionalmente y que reflejan una administración de Calidad Total y completa seguridad en la preservación del Medio ambiente y salud de los trabajadores.

2.3.9 Simulador

Los simuladores de negocios son, en su mayoría, programas de computación que se construyen usando un lenguaje de programación. Dichos programas son elaborados considerando tanto la relación que existe entre los factores internos de operación de una empresa así como de algunas variables del entorno que la afectan en su operación. En general, se puede decir que los simuladores de negocios son modelos que se construyen a partir de especificar un número de variables relevantes internas y también externas, las cuales deben permitir simular la operación de una empresa en un contexto cambiante y de competencia con otras compañías similares.

Para Kotler & Caslione (2010) el simular es:

En el centro del enfoque tradicional de la estrategia está el supuesto de que si se usa un conjunto de potentes herramientas analíticas, los ejecutivos pueden predecir el futuro de cualquier empresa con la suficiente precisión para elegir una dirección clara y estratégica para ella. Cuando los ejecutivos empresariales empiezan a considerar la elaboración de un sistema eficaz de alerta temprana en sus compañías, tienen que tener mucha claridad respecto a las metas. Además de expedir alarmas y alertas, las metas deben incluir la identificación y la reducción del riesgo, la incertidumbre y la vulnerabilidad, lo mismo que el reconocimiento y la explotación de las oportunidades. (p, 12)

A través de los simuladores las empresas pueden llegar a tomar mejores decisiones, ya que muestran aspectos claves que se deben tomar en cuenta durante el proceso de las actividades que se desarrollan en la empresa, tomando en consideración los factores internos que lo afectan así como de las variables más importantes que se apliquen en el simulador. De esta manera, los simuladores permiten mostrar el impacto que causan las decisiones directivas sobre el desempeño global de una empresa.

De acuerdo a Kotler y Caslione los simuladores de negocios se pueden clasificar como:

- **Generales:** Cuando están orientados a mostrar el uso de las estrategias a nivel de negocios y las principales decisiones que debe tomar la dirección general de una empresa.

- **Específicos:** Cuando están enfocados a simular las actividades de un área específica de una empresa como marketing, finanzas y producción. (Kotler y Caslione, 2010, p, 23)

2.3.10 Modelo

Al hablar de modelo de simulación nos referimos a la representación de un sistema. Un modelo puede basarse en predicciones analíticas que nos permitan acercarnos a una situación real.

Así se refiere Miller (2013) a un modelo:

“Cuando nosotros usamos la palabra modelo en predicciones analíticas nos referimos a la representación del mundo, una prestación o descripción de la realidad, un intento de relacionar un conjunto de variables con otros. Limitado, impreciso pero útil, un modelo nos ayuda a hacer sentido del mundo”. (p, 3)

En un modelo de simulación siempre se busca la representación de alguna situación en particular y siempre se espera que en definitiva se logren los resultados buscados, pero sin embargo dichos resultados deben estar sometidos a error experimental.

Para Maldonado existen varios modelos de simulación entre estos se encuentran los siguientes:

- **Modelo de simulación estático.** Es la representación de un sistema en un tiempo en particular. En este tipo de modelo el pasar del tiempo no es sustancial para la solución del problema.
- **Modelo de simulación dinámico.** Es la representación de un sistema que va evolucionando durante un tiempo, ejemplos de este tipo de modelo son los utilizados por las fuerzas armadas, líneas comerciales, etc. Uno de los simuladores desarrollados bajo este modelo es MARKESTRATED.
- **Modelo de simulación determinístico.** Es aquel que no tiene variables aleatorias. Este modelo obtiene una respuesta conocida mediante la entrada de una variable determinada. Ejemplo de este tipo es SIMPRO.
- **Modelo de simulación estocástico.** A diferencia del anterior este tipo de modelo sí contiene una o más variables aleatorias. Aquí se les da una entrada y

mediante un proceso de 20 análisis que realiza el sistema se genera una salida incierta. Como lo es el simulador MARKLOG.

- **Modelo de simulación continúa.** Son aquellos que se representan prolongadamente en el tiempo. Este tipo de modelo se caracteriza por tener un rango de tiempo predeterminado. Es utilizado cuando el sistema de estudio es considerado en forma individual.
- **Modelo de simulación discreta.** Este tipo de modelos representa fenómenos en donde las cantidades varían en cantidades moderadas sobre el tiempo. Representan individualmente cada una de las partes del sistema que se vaya a estudiar, mediante el estudio de un valor establecido.
- **Modelo de simulación lógica.** Esta clase de modelos son representados por sets de sí (if) y entonces (then) en un computador. (Maldonado, 2015, p,23)

Tomando en cuenta los modelos de simulación existente, al momento de aplicar un modelo de simulación de deben determinar los parámetros que se van a requerir para de esa manera diseñar el modelo que complazca todas las expectativas que se tienen del modelo a desarrollar, el mismo que debe ser fácil de manipular y controlar por el usuario, llegando así a cumplir con los objetivos.

2.3.11 Balance social

Es una metodología mediante la que se muestra la actuación en Responsabilidad Social a través de Balances sociales, memorias de actividades, informes de responsabilidad, es un modelo que cumple las normativas Socio- laboral, medioambiental o Económica.

De acuerdo a la (Superintendencia de economía popular y solidaria, 2014) “el balance social cooperativo que es una herramienta de gestión del cumplimiento de los principios cooperativos, LOEPS, Visión y misión”.

Características del balance social

- Herramienta de gestión
- Periódico

- Voluntario
- No elaborado como un balance contable
- Cuanti-cualifica la RSE
- Con referencia a principios y valores establecidos
- Relacionados con la misión y visión de la entidad

El balance social es útil para:

- Conocer la organización como social y solidaria
- Mostrar resultados no económicos
- Mostrar y reafirmar nuestra identidad cooperativa y de entidad de la EPS o del SFPS.
- Mejorar en el cumplimiento de objetivos marcados
- Avanzar en el cumplimiento de los principios de la LOEPS, la ACI, y el buen vivir
- Generar confianza en el sector de la EPS y SFPS

Tabla 7:

Modelo de Balance social de la SEPS

PRINCIPIOS ACI (/)	PRINCIPIOS DE LOEPS(8)	PRINCIPIOS BUEN VIVIR (10)
Membresía abierta y voluntaria	Búsqueda del buen vivir y del bien común	Unidad en la diversidad
Control democrático de los miembros	Prelación del trabajo sobre el capital y los intereses colectivos sobre los individuales	Ser humano que desea vivir en sociedad
Participación económica de los miembros	Comercio justo, ético y responsable	Igualdad, integración y cohesión social
Autogestión e independencia	Equidad de género	Cumplimiento de derechos universales y la

CONTINÚA



			potenciación de las capacidades humanas
Educación, formación e información	Respeto a la identidad cultural	Relación armónica con la naturaleza	
Cooperación entre cooperativas	Autogestión	Convivencia solidaria, fraterna y cooperativa	
Compromiso con la comunidad	Responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas	Trabajo y un ocio liberadores	
	Distribución equitativa y solidaria de excedentes	Reconstrucción de lo público	
		Democracia representativa, participación y deliberativa	
		Estado democrático, pluralista y laico	

Fuente: (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2014).

El balance social presentado por la superintendencia de economía popular y solidaria para la aplicación de sus 7 principios se basa en los 7 principios de la ACI, en los 8 principios de la LOEPS y en los 10 principios del Plan del Buen Vivir, de todos estos la superintendencia hace una unión de los más relevantes y utilizados dentro de lo que es la aplicación del balance social para lo cual resultan los siguientes principios.

El modelo de balance social de la SEPS cuenta con 7 macro dimensiones y 24 dimensiones distribuidas respectivamente con el fin de las empresas que la apliquen lleguen a cumplir las dimensiones estipuladas y de esa manera obtener una correcta responsabilidad social.

Tabla 8:

Macro dimensiones y Dimensiones

<u>Prelación del trabajo sobre el capital y los intereses colectivos sobre los individuales</u>	Prelación del trabajo sobre el capital
	Prelación de los intereses colectivos sobre los individuales
	Ocio liberador
<u>Asociación voluntaria, equitativa y respeto a la identidad cultural</u>	Accesibilidad asociativa y cooperativa
	Retiro de asociados
	Conocimiento cooperativo y del sistema económico social y solidario
<u>Autogestión y Autonomía</u>	Acceso a cargos Institucionales
	Control democrático por los socios
	Transparencia informativa
	Acuerdos con otras organizaciones (no EPS)
	Relación con el Estado
	Estructura del Patrimonio
	Equilibrio real de poder entre asociados
<u>Participación económica, solidaria y distribución equitativa (util. o exced.)</u>	Concentración de aportes sociales
	Utilización de utilidades y excedentes
	<u>Valor Agregado Cooperativo</u>
<u>Educación, capacitación y comunicación</u>	Desarrollo de las capacidades de los actores relacionados a la organización
	Promoción de la EPS
	Investigación y desarrollo
<u>Cooperación e integración del Sector Económico Popular y Solidario</u>	Intercooperación (Solidaridad con entidades del sector de la EPS)
	Integración sectorial
<u>Compromiso social, solidario, comunitario y ambiental</u>	Comercio Justo
	Comunidad
	Medio Ambiente

Fuente: (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2014).

2.4 Fundamento Legal

Cuando hablamos de una responsabilidad social por parte de las empresas o sociedades floricultoras.

Según la (CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR, 2008) menciona en el:

Art.278.- Para la práctica del buen vivir, a la sociedad, y sus diversas formas organizativas, les corresponde:

1.- Participar en todas las fases y espacios de la gestión pública y de la planificación del desarrollo nacional y local, y en la ejecución y control del cumplimiento de los planes de desarrollo en todos sus niveles.

2.- Producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental. (p, 91)

Las florícolas del sector deberán producir todos sus productos basándose en estándares de responsabilidad social, esto basándose a la constitución de la república, estas organizaciones fomentaran el buen vivir del consumidor por tener productos de alta calidad basándose en tener lineamientos con las leyes y reglamentos.

Según la (CONSTITUCION DEL ECUADOR, 2008) en el en el artículo sesenta y seis se reconoce y garantizará a las personas: apartado 15. El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.” (p, 30)

Todas las actividades que se desarrollen deben están centradas a tener un régimen de responsabilidad social, por ende las empresas floricultores tienen que regirse a una responsabilidad social con la producción de organización así como con las personas que ejercen su actividad en la entidad.

En el Ecuador se preocupa por que las actividades económicas que se desarrollan no afecten de manera negativamente a la sociedad por lo cual la constitución plantea que toda actividad que se realice debe tener un balance de responsabilidad social por lo que las empresas del sector florícola deberán cumplir parámetros importantes de los cuales la mayor parte lleva el personal que laboran en las entidades ya que son los llamados a cumplir con lo propuesto en la entidad asiendo de la vida del personal más placentera y correcta.

2.4.2. Ley Orgánica y reglamento de Economía Popular y Solidaria

Cuando hablamos de un balance social para las organizaciones tenemos infracciones que se plantearan si se llegase a faltar a lo escrito en la ley.

Según la (LEY DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, 2015) en el:

Art.- 61.- Las cooperativas incorporarán en sus informes de gestión, el Balance Social que acreditará el nivel de cumplimiento de los Principios Cooperativos, de los objetivos

sociales, en cuanto a la preservación de su identidad, su incidencia en el desarrollo social y comunitario, impacto ambiental, educativo y cultural. (p, 27)

Las florícolas del sector que estén sujetas a la SEPS deberán incorporar un nuevo informe de gestión llamado balance social, en el mismo que las organizaciones del sector florícola deberán presentar el cumplimiento de los principios así como se cumplieron los objetivos sociales, en este informe se deberá detallar de manera explícita como la organización ayudo al fortalecimiento de un impacto ambiental como ayudo a fomentar la educación y cultura en las personas que interactúan con la organización.

En el reglamento de Economía Popular y solidaria nos manifiesta que se deberá cumplir con todo lo propuesto en la ley para que las entidades puedan formar parte una producción limpia sin afectaciones sociales, en este reglamento no especifica ningún artículos sobre la responsabilidad social, por lo cual está implícito en sus artículos que si se llegase a incumplir alguno de los artículos de la ley se deberá someter a sanciones dependiendo de la falta incumplida.

2.4.3. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

Cuando hablamos de un balance de responsabilidad social para las organizaciones del sector florícola hacemos hincapié en un código.

En el **Art. 4.- Fines.-** en el literal c, menciona: “Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas.” (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010, p, 4)

Las entidades floricultoras de producción nacional están amparadas por el código orgánico de la producción, comercio e inversión ya que este código fue reformado en el 2010 para que la producción nacional permita abrirse paso entre los grandes exportadores, esto permitirá que la producción nacional pueda formar parte de unas vías de desarrollo para el país y para las empresas que se sitúan en el territorio.

Las entidades floricultoras son aparadas con este código por lo cual deben cumplir parámetros importantes como es la responsabilidad social que permitirá medir como las empresas del sector floricultor están cumpliendo parámetros con el personal y como ayudan a que las personas cumplan los objetivos.

Según el (Codigo organizo de la produccion comercio e inversiones, 2010) en el “**Art. 54.-** Institucionalidad y Competencias inciso g. Impulsar la implementación de programas de producción limpia y responsabilidad social por parte de las MIPYMES.” (p, 23)

Las entidades floricultoras están siendo apoyadas directamente por este código ya que existe un apoyo directo por parte de MYPYMES que es un programa a disminuir tasas arancelarias para las empresas de producción nacional que tienen visión a exportar sus productos.

En este código se expresa el cumplimiento de una implantación de un programa de producción limpia y de responsabilidad social esto nos expresa claramente que las empresas deberán presentar un balance social al culminar con sus actividad en un periodo determinado por ende deberá cumplir con parámetros sociales, esto permitirá que las empresas sean impulsadoras el cumplimiento de metas y principios sociales e institucionales.

2.4.4. Ley de organización y régimen de comunas

Un apoyo que permite que el sector florícola tenga intervención de la ley de organizaciones y régimen de comunas es mediante la intervención del ministerio de agricultura y ganadería.

Según el (Ley de organizacion y regimenes de comunas, 2015) en el:

Art. 18.- Deberes del Ministerio de Agricultura y Ganadería.- El Ministerio de Agricultura y Ganadería prestará su apoyo directo a las comunas en todo lo que se refiera a su mejoramiento material e intelectual, ayudándolas en el financiamiento económico para la adquisición de bienes colectivos, como tierras de labranza, instalación de industrias, obras de irrigación, etc.; y solicitará de los demás organismos del Estado o de otras entidades, su colaboración para llenar necesidades que no tengan relación con las atribuciones de dicho Ministerio. (p, 3)

Las entidades floricultoras que pertenecen al ministerio de agricultura y ganadería se someten a la ley de organizaciones y régimen de comunas que los orienta a crecer mediante un mejoramiento directo por parte de otras entidades del estado, permitirá que las entidades cuenten con un mejoramiento en materiales así como la adquisición de bienes colectivos permitirá que si las entidades necesitan apoyo de fuentes sean atendidos y sea una facilidad para las empresas solicitantes.

Esta ley permite que las empresas cuenten con un apoyo de la materias primas por parte de entidades del sector esto permitirá que las empresas que se sitúen en el sector no afecten socialmente directa a las personas de su alrededor, permitirá que el estilo de vida mejore al estar situada en el perímetro.

2.4.5. Código de trabajo

Cuando hablamos de la responsabilidad social por parte de los tragadores de las entidades tenemos que indagar en los siguientes paramentos de la ley.

Según el (CODIGO DE TRABAJO, 2012) en el:

Art. 42.- Obligaciones del empleador.- 2. Instalar las fábricas, talleres, oficinas y demás lugares de trabajo, sujetándose a las medidas de prevención, seguridad e higiene del trabajo y demás disposiciones legales y reglamentarias, tomando en consideración, además, las normas que precautelan el adecuado desplazamiento de las personas con discapacidad. (p, 5)

Las entidades deberán proporcionar de instalaciones adecuadas para el buen desenvolvimiento del personal así como regirse a los parámetros establecidos en las leyes para poder proporcionas de un área factible para el trabajo del personal.

Esto permitirá que las personas que se desenvuelven en el área de trabajo puedan realizar sus actividades de una manera segura y rápida por lo cual sería de suma ayuda que al momento de la presentación del balance de responsabilidad social de la empresa los trabajadores serán los mayores beneficiarios por lo que la entidad estaría cumpliendo con todos los paramentos establecidos.

2.4.6. Acuerdo entre el ministerio de relaciones laborales y el instituto ecuatoriano de seguridad social

El convenio entre estas dos entidades muy importantes en el sistema ecuatoriano permitirá responder a unas controversias en cuanto a la seguridad del personal y la garantía del cumplimiento del ámbito de las leyes.

Según el IESS y MRL en el artículo 326 numeral 5 de la Constitución de la República que como principio del derecho al trabajo consagra que: “toda persona tendrá derecho a desarrollar sus labores en un ambiente adecuado y propicio, que garantice su salud, integridad, seguridad, higiene y bienestar.” (Ministerio de Relación de Trabajo, 2016, p, 103)

Con la suscripción de este Acuerdo, el IESS y MRL cumplen con el Mandato Constitucional de proveer ambientes de trabajos seguros y saludables acordes al Plan Nacional del Buen Vivir mejorando la calidad de vida mediante la generación de ambientes de trabajo seguros y prácticas saludables, previniendo y minimizando los riesgos del trabajo incrementando niveles de producción en las empresas garantizando ambientes de trabajo saludables y seguros.

Todas las entidades deberán responder favorablemente a los empleados por lo cual deberán cumplir directamente con este acuerdo que se fija en bienestar del trabajador por lo cual es de importancia que la persona que esté a cargo del personal debe velar por la seguridad e integridad de las personal, este convenio permitirá que existan un cumplimiento del balance social asociativo en la entidad porque será el primordial para identificar si el personal cumple con los parámetros de este acuerdo.

El balance social asociativo permitirá corroborar si los indicadores de gestión son viables o tiene que corregirse errores en el personal de la empresa por lo cual es indispensable el cumplimiento de los parámetros de cumplimiento de las dos instituciones como es el IESS y el MRL que son los promotores de este balance.

2.4.7. Plan Nacional del Buen Vivir

El plan nacional del buen vivir expresa parámetros para hacer de la vidas de los ecuatorianos más eficiente y efectiva en todos los ámbitos de la ley para proporcionar un mejor bienestar.

Según (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, 2017) el Objetivo 8. “Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible”. (p, 297).

El Buen Vivir como lo define el propio Plan “es la forma de vida que permite la felicidad y la estabilidad de la variedad cultural y ambiental; es paz, tranquilidad e igualdad (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, 2017, pág. 297)

Según el objetivo 8 del plan del buen vivir desea implementar la participación social en las entidades que están sujetas a la economía popular y solidaria, la economía popular y solidaria está buscando impulsar a una producción limpia que genere valores razonables con méritos de los participantes mediante el buen trabajo y cumplimientos de las leyes.

Según (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR, 2017) establece que:

Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible que busca promover la inclusión económica y social de millones de personas, hacia la transformación del modo de producción y consumo, el fortalecimiento de las finanzas públicas, la regulación del sistema económico y la igualdad en las condiciones laborales. (p, 297)

La producción del país está basándose en las empresas generadoras de productos de exportación por lo cual son las entidades de mayor riesgo en el uso social del bienestar para las personas de lo cual se está tratando de impulsar un balance de bienestar social para que las personas puedan promover la seguridad sin perder la calidad, mediante el cumplimiento de las metas y principios institucionales.

Las empresas del sector florícola están basándose en certificaciones que les permitan ser competitivas con calidad de producción por lo que solo lo lograrán teniendo un recurso humano comprometido con sus labores, por ende las empresas apoyan al bienestar social con la implementación de parámetros para cumplir con las leyes para calificar con un balance social y asociativo.

CAPÍTULO III

BASE METODOLÓGICA PARA LA INVESTIGACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOLIDARIA ASOCIATIVA DEL SECTOR FLORÍCOLA

3.1 Naturaleza de la investigación

3.1.1 Enfoque cualitativo

Según Cortés (2012) menciona que:

La investigación cualitativa utiliza el método inductivo, que va de lo particular a lo general, y su misión es exploratoria, describir y luego generar perspectivas teóricas. Las técnicas que utiliza son la observación participante, la entrevista en profundidad y los documentos personales. (p. 23)

El enfoque cualitativo se basa en la observación de hechos, en las narraciones que brindan información a la investigación, proporcionando profundidad a los datos ya que se conoce más a fondo el fenómeno a investigar teniendo así más detalles.

3.1.2 Enfoque cuantitativo

El enfoque cuantitativo se basa en la recolección de datos numéricos y analizarlos de acuerdo a variables de estudio, en este enfoque se utiliza la ayuda de programas estadísticos para la recopilación de la información y su análisis.

Según Cortés (2012) menciona características de la investigación cuantitativa:

- Debe ser lo más objetiva posible, es decir, los fenómenos observados no deben ser afectados en ninguna forma por el investigador.
- Debe utilizar el razonamiento deductivo, y la meta principal es la construcción y demostración de teorías que expliquen y predigan. (p,23)

La presente investigación utilizara el enfoque cuantitativo ya que tiene datos números y por sus características mencionadas anteriormente es la más acorde.

3.2 Tipos de investigación

3.2.1 Método Inductivo

La metodología inductiva se figura en llevar de una particularidad a una generalidad por lo cual en este estudio se analizara como la razón pequeña nos lleva a una razón general y global por ende esta investigación tendrá varias aplicaciones en el campo de estudio de lo particular a lo general, porque empezaremos de un problema empresarial dirigiéndonos a un problema legal con la presentación de un balance social.

Mediante varios aspectos analizados diferentes autores dan un punto de vista que tiene similitud así como un punto de vista diferente.

Según (Bacon, 2010) establece que el método inductivo permite:

Facilitar un instrumento para analizar las experiencias, para esto era necesario hacer una recopilación intensa de casos concretos del fenómeno estudiado para una inducción posterior, vigilando las características o propiedades comunes entre ellos, este procedimiento debía de llevar las particularidades a una generalidad. (p, 20)

El método inductivo para el autor antes mencionado es llevar de manera rápida pero profunda, de lo más pequeño a lo más grande con la complejidad de cada caso.

Existe diversas aportaciones a este método que se refieren básicamente a la información adquirida con un nivel de confiabilidad así como un nivel de complejidad para la aplicación basándose en información incompleta o de poca confiabilidad por lo cual las autores se sitúan en parámetros para poder emitir comentarios.

Mediante una síntesis de varios autores se logró determinar aportaciones importantes para la investigación que es el llevar información oportuna y completa para la buena formulación de respuestas a preguntas que se plantaran luego para la aplicación en la investigación.

Los resultados dependerá mucho del ámbito de aplicación de la investigación siendo en si su base la aplicación de lo específico a lo general terminando con resultados favorables para la buena toma de decisiones con un balance de responsabilidad solidaria asociativa.

3.2.2 Método hipotético deductivo

Para varios autores el método hipotético deductivo es aquel que tiene una serie de procesos y procedimientos para cumplir con un mismo fin que es el de identificar y plantar una supuesta hipótesis.

Para (Olleta, 2010) sostiene que el método hipotético deductivo es:

Es el procedimiento o camino que sigue el investigador para hacer de su actividad una práctica científica. El método hipotético-deductivo tiene varios pasos esenciales: observación del fenómeno a estudiar, creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno, deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia. Este método obliga al científico a combinar la reflexión racional o momento racional (la formación de hipótesis y la deducción) con la observación de la realidad o momento empírico (la observación y la verificación). (p, 20)

El modelo hipotético deductivo está siendo basado en los procesos de aplicación de la observación de los problemas que se desea resolver por ende los procesos que se aplican son los estudios antes de la creación de una posible hipótesis.

Se identificara las posibles hipótesis las cuales tendrán relación con la posible solución del problema generado por el planteamiento de la investigación, esta posible hipótesis deberá generar una posible solución teniendo en cuenta la deducción de consecuencias que generan la problemática.

Para poder evaluar cómo se desarrolla este modelo se lo puede resumir de manera rápida y precisa las fases y procesos que son:

FASES:

Mirar/ observar:

- Recoger información relevante.
- Definir y descubrir la situación.

Pensar/analizar:

- Explorar y analizar
- Interpretar y explicar

Actuar:

- Planear.
- Aplicar
- Evaluar.

3.2.3. Método histórico comparativo

Para varios autores el método histórico comparativo se basa en establecer las semejanzas de dichas problemáticas así como se podrá establecer parámetros de equidad y establecer procedimientos que se puedan aplicar a cada semejanza en los problemas de la investigación.

Hemos tomado una de las definiciones de método histórico comparativo para lo cual (Humboldt, 1965) la define como el:

El procedimiento de investigación y elucidación de los fenómenos culturales; consiste en establecer la semejanza de dichos fenómenos por su forma e inferir de ello una conclusión acerca de su parentesco genético, es decir, acerca de su origen común. La particularidad característica del método histórico-comparativo estriba en tomar como punto de partida el restablecimiento y la comparación de elementos antiquísimos, comunes a distintas esferas de la cultura material y del saber. Contribuyeron poderosamente a elaborar este método. (p.12)

El modelo histórico nos permitirá evaluar las acciones anteriores que se han tomado para la aplicación de un balance social en las florícolas las cuales aporta a esta investigación de manera importante porque tendremos datos basados en otros estudios en el mismo sector lo que permitirá establecer semejanzas con las posibles hipótesis planteadas, comprensión historia en el método de aplicación, explicación de presente, compuesta por la comprensión del pasado; explicando las causas y sus momentos.

El método histórico presenta las próximas ventajas:

- a) Facilita la investigación de problemas contemporáneos buscados en el pasado.
- b) Nos da una perspectiva sobre las tendencias presentes y futuras.
- c) Resalta la importancia relativa y los efectos de distintas interacciones que se van a encontrar entre las culturas.

d) Tiene en cuenta la revaluación de datos en relación a la hipótesis. (Humboldt, 1965)

Al encontrar estas ventajas nos permitirá verificar si los datos que encontremos en esta investigación tienen relación con investigaciones pasadas basándose en los mismos temas que son las florícolas y el balance social por lo cual permitirá que las investigaciones a futuro tengan en donde basarse para próximos estudios.

Este método tiene aportes de mucha importancia que son efectivos por ser los que permiten verificar los resultados de los estudios que se aplicaran a las empresas por lo cual estarán ligados a los resultados finales de las investigaciones.

Para (Pott, 1984) manifiesta que en el procedimiento de investigación y la explicación de los fenómenos encontrados consiste en:

Establecer su coincidencia en cuanto a la forma, se saca la conclusión de su filiación genética, es decir, sobre su origen común. La peculiaridad de la aplicación del método histórico-comparativo a la investigación de los fenómenos de la cultura consiste en que su punto de partida es el restablecimiento y la comparación de los elementos más antiguos, comunes a las distintas esferas de la cultura material y del saber. (p.34)

El método histórico comparativo encontrará las diferencias y similitudes presentes en fenómenos al momento de compararlos en un espacio y tiempo determinado obteniendo como resultando una conclusión acerca de su origen común.

El presente proyecto llevara a cabo una investigación basada en un método inductivo ya que va desde lo más pequeño que es la florícola a un análisis de la aplicación de un modelo para la aplicación y presentación de un balance social en las florícolas para identificar el cumplimiento de las leyes y reglamentos correspondiente a las que están sujetas para la presentación del mismo.

3.2.4 Investigación de campo

La investigación de campo se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada en condiciones rigurosamente controladas con el fin de describir de qué modo o porque causas se produce una situación o acontecimiento particular. Podríamos definirla diciendo que es el proceso que a través de la utilización del método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social.

Para (Ander, 1977) la investigación de campo tiene dos tipos de contactos que son:

- 1) global, que implica una aproximación integral al fenómeno a estudiar, identificando las características naturales, económicas, residenciales y humanas del objeto de estudio;
- 2) individual, que implica la aproximación y relacionamiento con las personalidades más importantes del grupo (identifica los líderes de los distintos niveles como los más importantes proveedores de información). Los puntos considerados en este subtítulo serán expuestos en subtítulos posteriores que tengan relación con el tema. Se hablará de fuentes no documentales y fuentes humanas como expresiones sinónimas. (p. 37-40)

Los contactos presentados por el autor muestran la relación que se tiene como investigador con el fenómeno siendo esta global la cual nos permitirá identificar características naturales y la individual que permitirá conocer la fuente propia de la información.

Para (Ander, 1977) este tipo de investigación “es también conocida como investigación in situ ya que se realiza en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio”. Ello permite el conocimiento más a fondo del investigador, puede manejar los datos con más seguridad y podrá soportarse en diseños exploratorios, descriptivos y experimentales, creando una situación de control en la cual manipula sobre una o más variables dependientes.

Por tanto, es una situación provocada por el investigador para introducir determinadas variables de estudio manipuladas por él, para controlar el aumento o disminución de esas variables y su efecto en las conductas observadas.

Cuando los datos se recogen directamente de la realidad se les denominan primarios su valor radica en que permiten cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han obtenido los datos, por lo que facilita su revisión y modificación en caso de surgir dudas.

3.3 Diseño de investigación

- **Concebir la idea a investigar:** La interacción constante con el ambiente nos permite observar situaciones que a menudo despiertan una serie de interrogantes para lo cual debemos tomar en cuenta ciertos puntos como:

- **Objetividad:** permite escoger el problema e investigarlo lo más objetivamente posible, tratando que lo subjetivo no intervenga a priori, para así no distorsionar la investigación y aunque es un tanto difícil desprenderse de esa subjetividad.
- **Agrado del tema:** Es parte del éxito de la investigación. Cuando el tema no es de agrado, existirá una predisposición a que todo lo que vaya a hacer le salga mal, hay desaliento, no hay motivación. Por ello es recomendable que el investigador se compenetre con el objeto, como si se tratara de un matrimonio del sujeto con el objeto.
- **Conocimientos previos sobre el tema:** Es importante que el investigador sea una persona que tenga hábitos de lectura. Esta constancia le permitirá ser conocedor del problema que va a someter a investigación.
- **Apoyo documental o bibliográfico:** Es la condición que permitirá brindarle el mayor soporte para lo que se pretende investigar. El material de apoyo significa que el tema ha sido estudiado por otros autores, pero con variables distintas y de ser coincidentes deberá considerarlos en periodos de tiempo diferente o bien, con otros indicadores o referentes empíricos, dentro de las mismas variables.

3.4 Niveles de investigación

Es el grado de profundidad con la que se estudia ciertos fenómenos o hechos en la realidad social, y todo ello dentro de una investigación.

Según Caballero (2009) los niveles son:

1.-Exploratoria: es el nivel más elemental en las investigaciones no son causales y el tipo de análisis es el cualitativo sobre fuentes bibliográficas teóricas poniendo al investigador en contacto con la realidad a investigar y con las personas a entrevistar.

2. Nivel descriptivo: estas investigaciones responden a la pregunta ¿Cómo es la realidad?, no son casuales y su tipo de análisis es predominante cualitativo en base a fuentes documentales.

3. Nivel correlacional: la investigación no es causal, y su tipo de análisis predominantemente es cuantitativo cuenta con calificaciones e interpretaciones cualitativas sobre la mutua relación para saber cómo se puede comportar una variable al conocer el comportamiento de la otra variable.

4. Nivel explicativo: esta investigación responde a la pregunta ¿por qué? Ella que podemos conocer por que un hecho o fenómeno de la realidad tiene tales y cuales características cualidades propiedades, dando así a conocer las causas o factores que han dado origen o han condicionado la existencia y naturaleza del hecho o fenómeno en estudio.

5. Nivel experimental: estas investigaciones se ubican también en el tercer nivel ya que implica que sepa el ¿cómo? Y el ¿por qué? Es en si la realidad del objeto de la investigación, es la investigación que se realiza luego de conocer las características del fenómeno o hecho que se investiga y las causas que han determinado que tenga tales y cuales características (p.83-85).

La presente investigación pasara por cada uno de los niveles mencionados anteriormente desarrollándose a los largo de la investigación dentro de cada uno de los capítulos.

3.5 Población y muestra

3.5.1. Población

La población es el grupo de personas que van a ser analizadas siendo estos poseedores de características similares.

Para Teresa Hidalgo la población es:

Es el conjunto de elementos con características comunes, en un espacio y tiempo determinado, en los que se desea estudiar un hecho o fenómeno. Es a menudo imposible o poco práctico observar totalidad de los individuos, sobre todo si estos son muchos. En lugar de examinar el grupo entero llamado población o universo, se examina una pequeña parte del grupo llamado muestra. (Hidalgo, 2010, p.6)

En la presente investigación la población a investigar comprenderá todas las florícolas de la provincia de Cotopaxi.

Tabla 9:

Población de la investigación

SUJETO	NÚMERO
Florícolas	139 (enlistadas en el capítulo I)
TOTAL	139

Tabla 10 : Número de florícolas por ciudad

CANTÓN	N. FLORÍCOLAS
Latacunga	126
Pujilí	3
Salcedo	2
Saquisilí	6
Sigchos	2
TOTAL	139

Fuente: Servicio de Rentas Internas

A través de la utilización de la herramienta google maps se elaboró la geo localización de la población de la investigación.

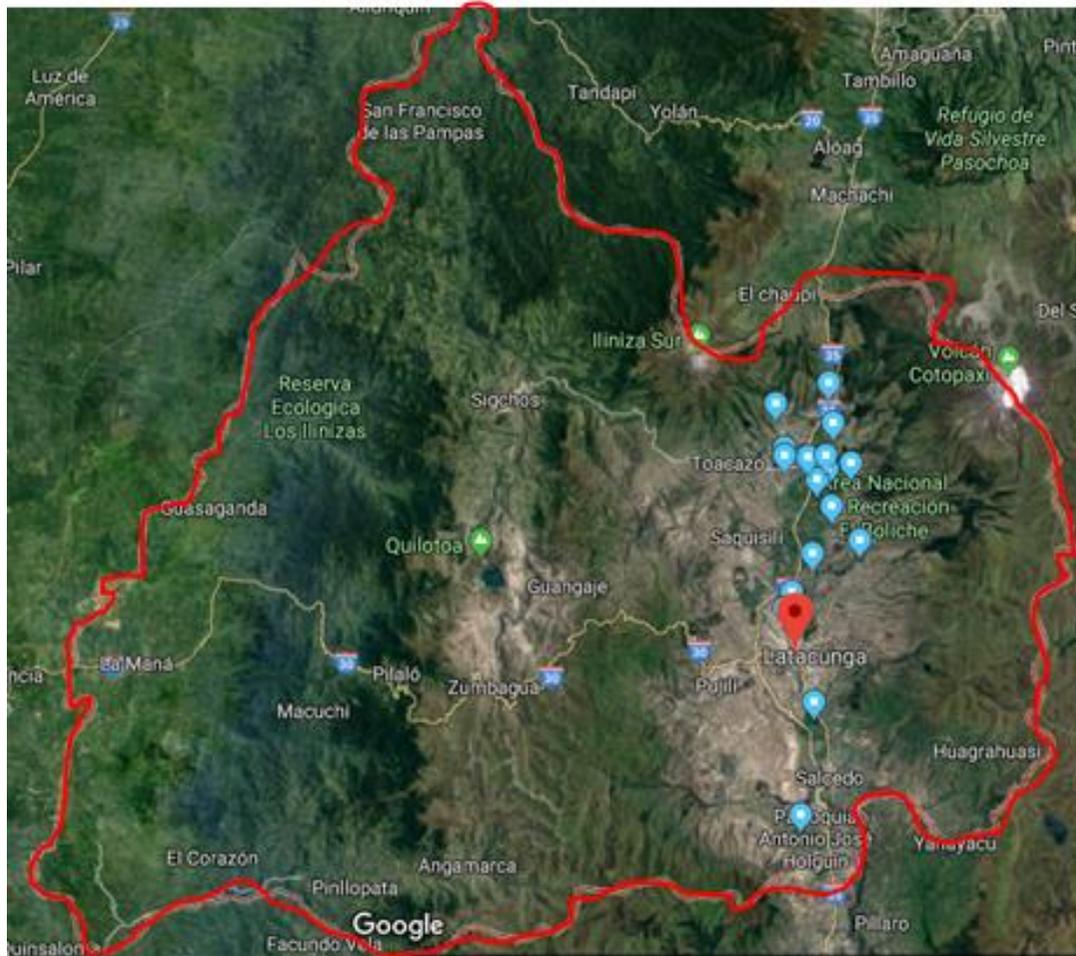
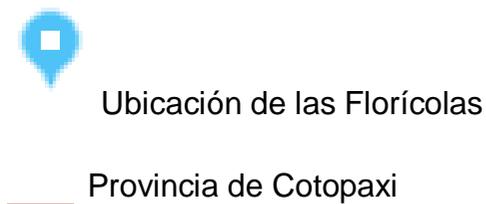


Figura 10: Geo localización de la población



3.5.2 Muestra

La muestra es la selección de una parte de la población la cual va a ser analizada y sometido a estudios.

Según Augusto Bernal (2006) “es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán, la medición y la observación de las variables objeto de estudio” (p.67)

Selección de la muestra: La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Se puede decir que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus necesidades al que llamamos población. Se debe definir en el plan, y justificar, los universos en estudio, el tamaño de la muestra, el método a utilizar, y el proceso de selección de las unidades de análisis.

En realidad, pocas veces es posible medir a la población por lo que obtendremos o seleccionaremos y, desde luego, esperamos que este subgrupo sea un reflejo fiel de la población.

Entre los tipos de muestra más usados en la investigación tenemos:

- **Muestreo aleatorio simple:** la forma más común de obtener una muestra es la selección al azar. Es decir, cada uno de los individuos de una población tiene la misma posibilidad de ser elegido. Si no se cumple este requisito, se dice que la muestra es viciada. Para tener la seguridad de que la muestra aleatoria no es viciada, debe emplearse para su constitución una tabla de números aleatorios.

- **Muestreo estratificado:** una muestra es estratificada cuando los elementos de la muestra son proporcionales a su presencia en la población. La presencia de un elemento en un estrato excluye su presencia en otro. Para este tipo de muestreo, se divide a la población en varios grupos o estratos con el fin de dar representatividad a los distintos factores que integran el universo de estudio. Para la selección de los elementos o unidades representantes, se utiliza el método de muestreo aleatorio.

- **Muestreo por cuotas:** se divide a la población en estratos o categorías, y se asigna una cuota para las diferentes categorías y, a juicio del investigador, se selecciona las unidades de muestreo. La muestra debe ser proporcional a la población, y en ella deberán tenerse en cuenta las diferentes categorías. El muestreo por cuotas se presta a distorsiones, al quedar a criterio del investigador la selección de las categorías.

- **Muestreo intencionado:** también recibe el nombre de sesgado. El investigador selecciona los elementos que a su juicio son representativos, lo que exige un conocimiento previo de la población que se investiga.

- **Muestreo mixto:** se combinan diversos tipos de muestreo. Por ejemplo: se puede seleccionar las unidades de la muestra en forma aleatoria y después aplicar el muestreo por cuotas.

- **Muestreo tipo master simple:** es una aplicación combinada y especial de los tipos de muestra existentes. Consiste en seleccionar una muestra "para ser usada" al disponer de tiempo, la muestra se establece empleando procedimientos sofisticados; y una vez establecida, constituirá el módulo general del cual se extraerá la muestra definitiva conforme a la necesidad específica de cada investigación (Bernal, 2016)

Las personas que integraran la muestra serán seleccionadas bajo el método de muestreo aleatorio simple ya que todos los individuos de nuestra población tienen la misma posibilidad de ser elegidos.

Pasos para la selección de la muestra

- a) Definir la población
- b) Identificar el marco maestral
- c) Determinar el tamaño de la muestra
- d) Elegir el proceso de muestreo
- e) Seleccionar la muestra

Calculo de la muestra

Para obtener la muestra de la investigación, utilizaremos la fórmula para el cálculo de muestras de las poblaciones finitas.

Según Simeon Pickers (2015) define que para el cálculo de la muestra cuando se conoce la población se emplea la siguiente formula:

Formula:

$$n = \frac{N * p * q * Z^2}{(N - 1) * E^2 + p * q * Z^2}$$

$$n = \frac{139 * 0.5 * 0.5 * (1.96)^2}{(139 - 1) * 0.05^2 + 0.5 * 0.5 * (1.96)^2}$$

$$n = \frac{133.49}{1.31}$$

$$n = 102.26$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

p = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de fracaso

Z = Nivel de confianza 95% **Z**=1.96

E = Error admisible 0.05

Las personas que integraran la muestra serán seleccionadas bajo el método de cuotas la cual se encuentra dividida en 5 estratos seleccionados al azar las florícolas.

CANTÓN	N. FLORÍCOLAS
Latacunga	94
Pujilí	2
Salcedo	1
Saquisilí	4
Sigchos	1
TOTAL	102

A través de la utilización de la herramienta google maps se elaboró la geo localización de la muestra de la investigación, en la cual se estableció los cantones en los cuales se realizó la investigación y la aplicación de la muestra.

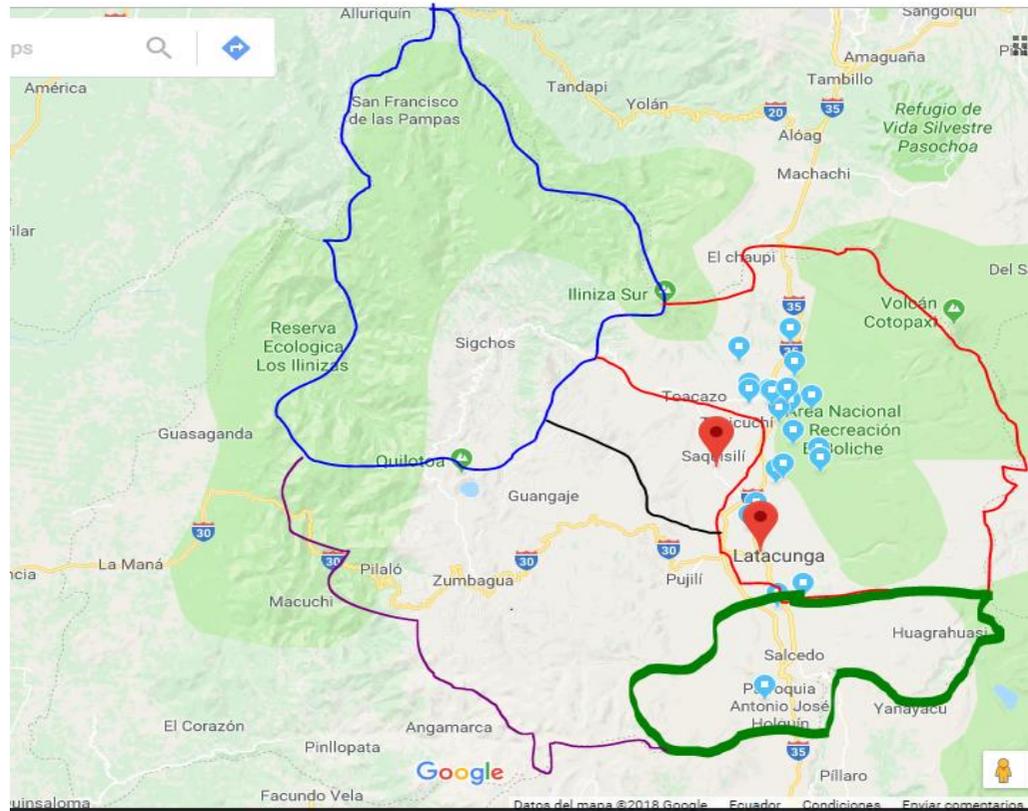


Figura 11: Geo localización de la muestra

Considerando la ubicación geográfica de las florícolas en la provincia de Cotacachi se determinó una muestra de 102 las mismas que se encuentran distribuidas en 94 florícolas en Latacunga, 2 florícolas en Pujilí, 1 florícola Sigchos, 4 florícolas en Saquisilí y 1 florícola en Salcedo.

3.5.3 Prueba Piloto

La Prueba piloto de nuestra investigación se aplicó a un pequeño grupo de 14 florícolas seleccionadas aleatoriamente de la población, correspondientes al 10% del total de la población, con el objetivo de evaluar el instrumento, así como el cálculo del tiempo necesario que se debe tener para poder culminar con el instrumento y medir la capacidad del encuestador para poder aplicar el cuestionario a las personas objetivo.

Con esta prueba se logró determinar que los resultados son semejantes al objetivo de la investigación, las encuestas realizadas fueron completadas por el personal de

manera fácil y rápida teniendo en cuenta que las preguntas fueron formuladas de manera claras y de fácil comprensión sobre el balance social en las florícolas por lo cual todas las preguntas fueron comprendidas y respondidas de manera oportuna.

3.6. Técnicas instrumentos de recolección de datos

Es un tipo de proceso que permite obtener información real de las empresas que están involucradas en la investigación, entre las técnicas más relevantes encontramos:

- **Encuesta:** Según (Münch Galindo & Ángeles, 2007) “la encuesta es una técnica que consiste en obtener información acerca de una parte de la población o muestra, mediante el uso del cuestionario o la entrevista” (p. 68).

El diseño encuesta

Es un proceso prácticamente exclusivo de las ciencias sociales. Parte de la premisa de que si queremos conocer algo acerca del comportamiento de las personas, lo mejor es preguntárselo directamente a ellas. La encuesta puede aplicarse de diferentes modos, a explicar:

- **Auto administrado:** La encuesta se proporciona directamente a los respondientes, quienes lo contestan. No hay intermediarios y las respuestas las hacen ellos mismos.

- **Por entrevista personal:** El entrevistador deberá aplicar el cuestionario a los encuestados haciéndole preguntas al respondiente e ir anotando los resultados. En este caso las instrucciones deben ser para el entrevistador.

- **Por entrevista telefónica:** Esta situación es similar a la anterior, solo que la entrevista no es “cara a cara”, sino a través del teléfono.

- **Auto administrado y enviado por correo postal o electrónico:** Los respondientes contestan directamente el cuestionario, estos marcan o anotan las respuestas sin intermediarios y el cuestionario se reenvía por correo u otro medio. Si es por correo o mensajería, no hay retroalimentación inmediata y si los sujetos tienen alguna duda no se les puede aclarar. Las encuestas por Internet han ido ganando terreno y, a diferencia de la anterior, estas si ofrecen la posibilidad de interacción y

asesoría. Conforme más personas tengan acceso a Internet, este medio cobrará más fuerza.

- **Análisis documental:** En el libro Metodología de la investigación según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2006) se refiere al análisis documental como:

Los diferentes tipos de materiales, documentos, registros y objetos pueden ser obtenidos como fuentes de datos cualitativos bajo tres circunstancias. a) Solicitar a los participantes de un estudio que proporcionen tales muestras de tales elementos. b) Solicitar a los participantes que los elaboren a propósito del estudio. c) Obtener los elementos para análisis, sin solicitarlos directamente a los participantes. (p. 615 - p.116)

El análisis documental de la investigación está basado en información de Expoflores así como de documentos publicados del sector florícola como el MAGAP

- **Instrumentos:** En cuanto a la selección de los instrumentos para la recolección de datos según (Hernandez Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2007) “estos instrumentos deben ser válidos y confiables, de lo contrario no podemos basarnos en sus resultados” la confiabilidad hace referencia al nivel en que su “aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales”, mientras que validez “se refiere al grado en que un instrumento realmente obtiene los datos que pretende obtener” (p.176).

El instrumento de recolección de datos que va a ser empleado en nuestra investigación es la encuesta la misma que será aplicada de forma de entrevista personal a las florícolas de la muestra.

3.6.1 Diseño del instrumento de recolección

La encuesta aplicada en nuestra investigación fue desarrollada bajo la selección de una serie de preguntas determinando las más adecuadas para dar solución a nuestro hipótesis de igual manera las preguntas tienen un lenguaje claro y sencillo pensando en el encuestado.

**ESTUDIO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOLIDARIA ASOCIATIVA EN EL
SECTOR FLORÍCOLA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI Y PROPUESTA UNA
HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN PARA BALANCE SOCIAL.**



**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ADMINISTRADORES O GERENTES DE LAS
FLORÍCOLAS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI**

Objetivo: Determinar el nivel de compromiso y prácticas de responsabilidad social que tiene el negocio con el cliente, la comunidad y el medio ambiente e identificar el grado de interés en formar parte de una asociación.

De 1 a 3 años ()

Más de 3 a 5 años ()

Más de 5 años ()

INSTRUCCIONES.- Contestar cada pregunta escogiendo la respuesta que usted más considere.

Parte I: Datos Informativos

1.1 Cantón en donde se encuentra ubicada la florícola:

Latacunga ()

Pangua ()

Salcedo ()

Sigchos ()

Pujilí ()

La Maná ()

Saquisilí ()

1.2 Tiempo de creación de la florícola:

Menos de 1 año ()

Parte II: Preguntas relacionadas con responsabilidad solidaria asociativa.

Responsabilidad solidaria asociativa:

Es el compromiso que tiene la empresa a nivel social, económico y ambiental; garantizando los derechos de sus trabajadores, de la comunidad y de la naturaleza a través del correcto manejo de sus recursos.

1. ¿Cree usted relevante que toda florícola se interese en la responsabilidad con los empleados?

1.1 Si _____

1.2 No _____

2. ¿Piensa usted relevante que toda florícola se interese en la responsabilidad con el cliente?

2.1 Si _____

2.2 No _____

3. ¿Discurre usted relevante que toda florícola se interese en la responsabilidad con los proveedores?

3.1 Si _____

3.2 No _____

4. ¿Considera usted relevante que toda florícola se interese en la responsabilidad con la comunidad?

4.1 Si _____

4.2 No _____

5. ¿Estima usted relevante que toda florícola se interese en la responsabilidad con el medio ambiente?

5.1 Si _____

5.2 No _____

6. ¿En los últimos 3 años ha tenido la oportunidad de realizar capacitaciones a sus empleados?

6.1 Si _____

6.2 No _____

7. ¿Según su criterio considera importante que las florícolas realicen contribuciones de manera económica, social y medio ambiental?

7.1 Si _____

7.2 No _____

8. ¿Está de acuerdo de que toda empresa reparta las utilidades con sus empleados?

8.1 Si _____

8.2 No _____

9. ¿En su empresa cree importante las iniciativas de responsabilidad con la sociedad?

9.1 Si _____

9.2 No _____

10. Si usted tuviera la oportunidad de adoptar iniciativas de responsabilidad social, las iniciativas que usted adoptaría estarían enfocadas principalmente en:

10.1 Beneficio a los trabajadores _____

10.2 Beneficio a los clientes _____

10.3 Beneficio a la comunidad _____

10.4 Beneficio al medio ambiente _____

10.5 Otros _____
¿Cuáles? _____

Parte III: Preguntas relacionadas con Balance Social.

Balance social: es la herramienta que tiene la organización para comunicar a la sociedad en su conjunto su aporte en materia de recursos humanos y su relación con la comunidad que le permitió crecer y desarrollarse.

11. ¿Su empresa ha tenido la oportunidad de pertenecer a una asociación, gremio o grupo de interés?

11.1 Si _____

11.2 No _____

12. ¿La florícola está interesada en formar parte de una asociación de manera voluntaria donde se practique la equitatividad, solidaridad y el respeto a la identidad cultural?

12.1 Si _____

12.2 No _____

13. ¿Ha tenido la oportunidad de autoevaluar su nivel de responsabilidad social?

13.1 Si _____

13.2 No _____

14. ¿Piensa que es importante que una Florícola cuente con un Balance Social, el cual permita identificar el compromiso que mantiene con los clientes, la comunidad y el medio ambiente?

14.1 Si _____

14.2 No _____

15. ¿Cree usted que el Balance Social es un instrumento de información que

será útil tanto para las florícolas como para la comunidad?

15.1 Si _____

15.2 No _____

Parte IV: Preguntas relacionadas con la propuesta.

16. ¿Estima usted que toda empresa que pertenezca a una asociación debería tener algún indicador de responsabilidad social?

16.1 Si _____

16.2 No _____

17. ¿Considera usted necesario que las florícolas deberían implementar una herramienta de evaluación de responsabilidad social la cual le permita crecer y desarrollarse en su actividad económica?

17.1 Si _____

17.2 No _____

¡GRACIAS POR SU COLABORACION!

3.6.2 Validez y confiabilidad del instrumento de recolección

La investigación que se desarrolla, requiere que los instrumentos sean diseñados y construidos en base a los requerimientos considerados por los investigadores de forma tal que la información que se obtenga sea adecuada y oportuna, atendiendo los lineamientos metodológicos sobre el procedimiento para su construcción.

El siguiente formato de evaluación es la herramienta que fue empleada para la validación de nuestra encuesta en el cual el experto emitirá su juicio sobre la pertinencia del instrumento que se utilizara para la obtención de la información, para su resultado ver **Anexo 1** y de igual manera el **Anexo 2** presenta los datos del experto que realizo la validación.

FORMATO EVALUACIÓN DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PROPIETARIOS DE LAS FLORÍCOLAS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI

Título del Proyecto:

.....

Experto:.....

Instrucciones: Determinar si el instrumento de medición, reúne los indicadores mencionados, colocando un aspa(X) en el casillero correspondiente.

Tabla 11:

Validación del instrumento

N°	INDICADORES	DEFINICIÓN	SI	NO
1	Claridad y precisión	Las preguntas están redactadas en forma clara y precisa, sin ambigüedades		
2	Coherencia	Las preguntas guardan relación con la hipótesis, las variables e indicadores del proyecto.		
3	Validez	Las preguntas han sido redactadas teniendo en cuenta la validez de contenido y criterio.		
4	Organización	La estructura es adecuada. Comprende la presentación,		

CONTINÚA



		agradecimiento, datos demográficos, instrucciones		
5	Confiabilidad	El instrumento es confiables porque se aplicado el test-retest (piloto)		
6	Control de sesgo	Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas		
7	Orden	Las preguntas y reactivos han sido redactadas utilizando la técnica de lo general a lo particular		
8	Marco de Referencia	Las preguntas han sido redactadas de acuerdo al marco de referencia del encuestado: lenguaje, nivel de información.		
9	Extensión	El número de preguntas no es excesivo y está en relación a las variables, dimensiones e indicadores del problema.		
10	Inocuidad	Las preguntas no constituyen riesgo para el encuestado		

Observaciones:.....

Apruebo que sea aplicada la encuesta: SI _____ **NO** _____

.....

Firma del experto

Validación de instrumentos de medición

Prueba de Concordancia entre los Jueces

$$b = \frac{Ta}{Ta + Td} * 100$$

Donde

Ta= N° total de acuerdos de los jueces

Tb= N° total de desacuerdos de los jueces

b= Grado de concordancia significativa

ACEPTABLE = 0,70

BUENO = 0,70 – 0,80

EXCELENTE => 0,90

Tabla 12:

Prueba de Concordancia entre los Jueces

CRITERIOS	JUECES		VALOR DE P
	J1	J2	
1	1	1	2
2	1	1	2
3	1	1	2
4	1	1	2
5	1	1	2
6	1	1	2
7	1	1	2
8	1	1	2
9	1	1	2
10	1	1	2
TOTAL	10	10	20

1= ACUERDO

0= DESACUERDO

PROCEDIMIENTO

$$b = \frac{Ta}{Ta + Td} * 100$$

$$b = \frac{20}{20 + 0} * 100$$

$$b = 100$$

ACEPTABLE = 0,70

BUENO = 0,70 – 0,80

EXCELENTE => 0,90

Según los jueces la concordancia entre la validación de la encuesta esta en $> 0,90$ lo cual está en un rango excelente.

3.7 Tecnicas de análisis de datos

3.7.1 Análisis cuantitativo

En los análisis cuantitativos debemos seguir los siguientes pasos:

1. **Depurar datos:** esto se realiza con el fin de buscar alguna inconsistencia en los datos y evitar errores.
2. **Eliminar los datos atípicos:** es determinar una numeración diferente al resto y eliminarla.
3. **Proceder a la selección de la prueba estadística:** la cual permitirá analizar y representar los datos.
4. **Aplicar u programa estadístico:** permitirá realizar el análisis de una mejor manera los datos ya que descompondrá el todo en sus partes.
5. **Interpretar los datos:** basada en el análisis de los datos busca dar un diagnostico que permitirán tomar decisiones.

3.7.2 Análisis cualitativo

Es un análisis muy complicado, al final por mucho que sepamos manejar conceptos, hay unas gráficas complejas que intentan ligar números con palabras.

- **Descripción:** organización de la información en matrices o figuras, en los cuales se debe agrupar por características.
- **Comparación:** en estudios de comparación de variables comparo unos valores con los otros y los interpreto.

En el caso de nuestra investigación aplicaremos el análisis cuantitativo a través de la utilización del programa estadístico SPS el cual facilita la obtención de información mediante una encuesta, resumir esa información y realizar un análisis e interpretación de los datos.

Resultados de las encuestas prueba piloto

1. ¿Cree usted relevante que toda florícola se interese en la responsabilidad con los empleados?

Tabla 13

Responsabilidad con los empleados

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	14	100.0	100.0	100.0

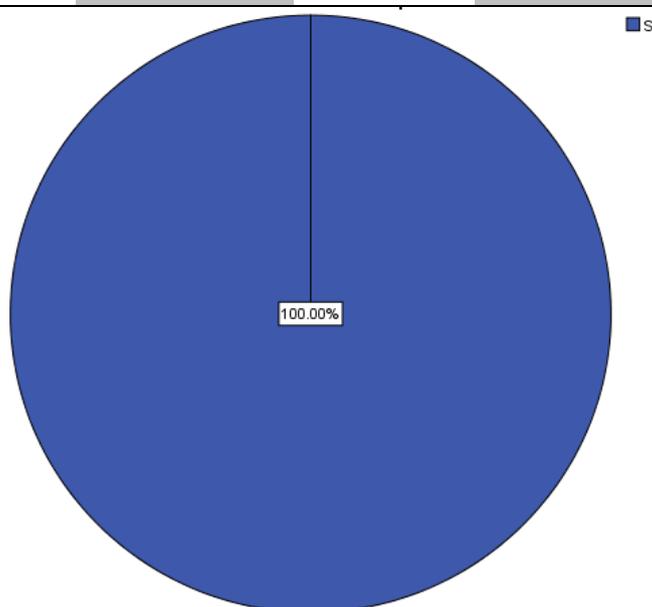


Figura 12: Pregunta 1 Responsabilidad con los empleados prueba piloto

El total de las florícolas encuestadas en la prueba piloto creen que deben interesarse en la responsabilidad con los empleados, demostrando así el interés por el bienestar que tienen tanto de su salud como de su salario.

Las florícolas toman en cuenta a los empleados como el eje fundamental para el buen funcionamiento de la entidad, mostrando así el alto interés que les tienen, los trabajadores tras el alto grado de compromiso y responsabilidad solidaria que les tienen las empresas se sienten seguros de su trabajo siendo así que en la actualidad están optando por un proceso de

producción más sano de igual manera cumplen con los requerimientos legales tanto en salario como en horarios de trabajo.

2. ¿Piensa usted relevante que toda florícola se interese en la responsabilidad con el cliente?

Tabla 14

Responsabilidad con los clientes

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	11	78.6	78.6	78.6
	No	3	21.4	21.4	100.0
	Total	14	100.0	100.0	

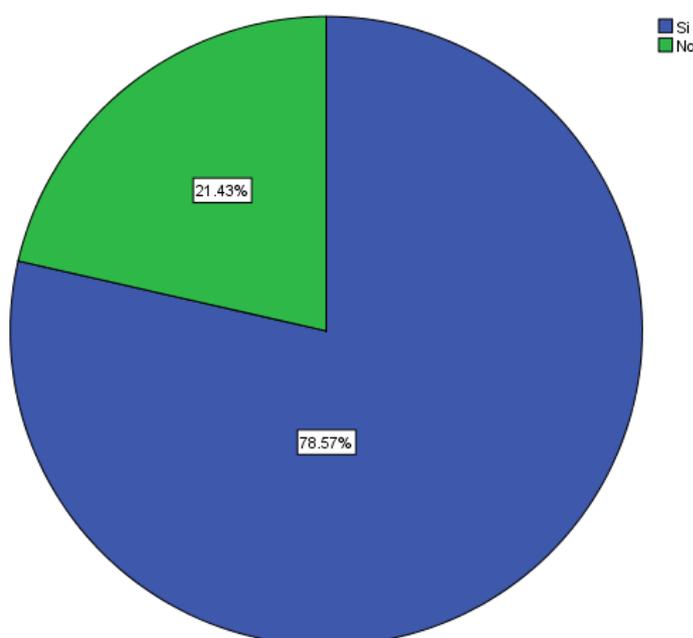


Figura 13: Pregunta 2 Responsabilidad con el cliente prueba piloto

El 78.57% de las florícolas piensan que es relevante el interés por la responsabilidad con los clientes, mientras que el 21.43% piensa que no lo es, demostrando así la calidad que tienen tanto su proceso de venta como el de sus productos.

Las mayorías de las florícolas piensan que tener responsabilidad con los clientes afecta directamente al desarrollo de la florícola, es por ello que

mantienen estándares de calidad y están siempre satisfaciendo al cliente en sus deseos actuando responsablemente, tras la implementación de nuevos procesos basados en responsabilidad solidaria las florícolas podrán llegar a nuevos mercados, como es el caso de la certificación de libre comercio entre los países que la obtengan.

3. ¿Cree usted relevante que toda florícola se interese en la responsabilidad con los proveedores?

Tabla 15

Responsabilidad con los proveedores

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	6	42.9	42.9	42.9
	No	8	57.1	57.1	100.0
	Total	14	100.0	100.0	

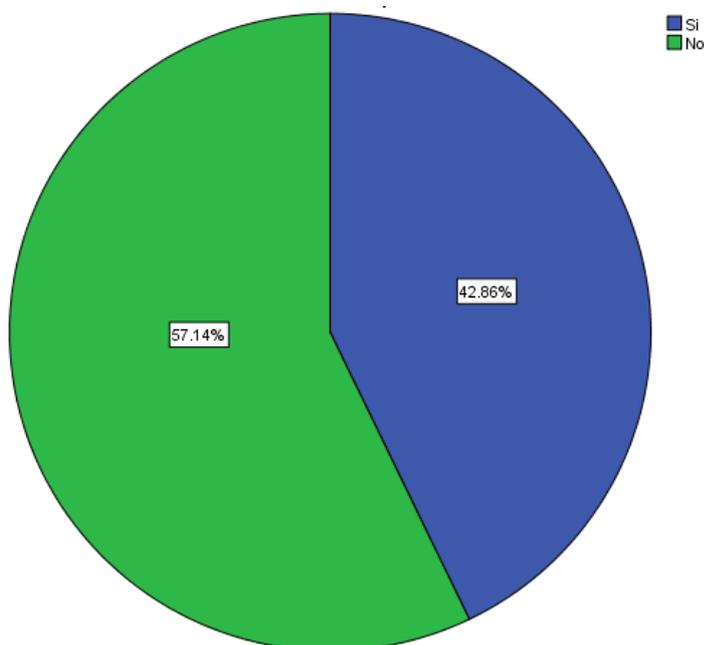


Figura 14: Responsabilidad con los proveedores prueba piloto

El 43.86% de las florícolas encuestadas en la provincia de Cotopaxi creen que es relevante la responsabilidad con los proveedores, mientras que el 57.14% de las florícolas creen que no; esto podemos ver reflejado

en el pago con sus proveedores o el cumplimiento de los contratos establecidos.

Las florícolas no les dan mucha importancia a los proveedores ya que afectan de manera indirecta a la actividad de la organización, sin embargo su relación es laboralmente transparente.

El sector florícola al seguir presentando la relación que ha estado llevando con los proveedores no tendrá ningún inconveniente sin embargo al aplicar más de fondo la responsabilidad solidaria asociativa con ellos ganara un gran punto a su favor, llegando a ser más reconocido y demandado.

4. ¿Considera usted relevante que toda florícola se interese en la responsabilidad con la comunidad?

Tabla 16:

Responsabilidad con la comunidad

		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	12	85.7	85.7	85.7
	No	2	14.3	14.3	100.0
	Total	14	100.0	100.0	

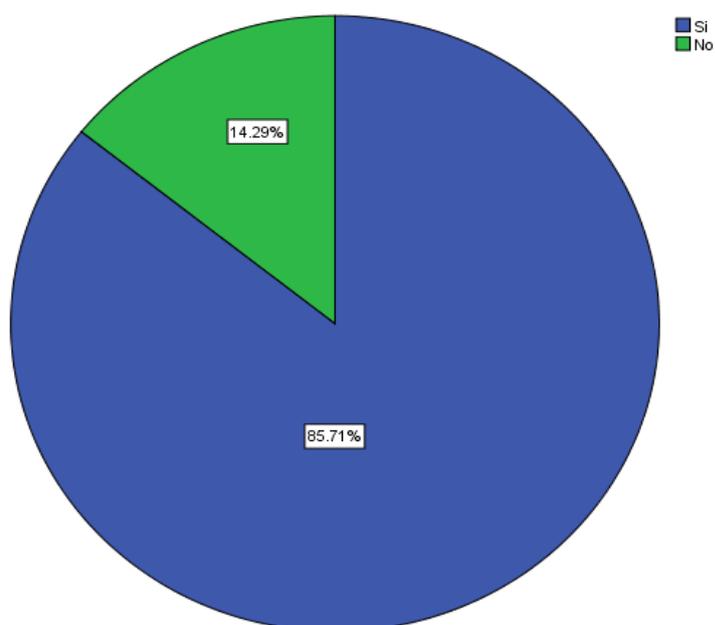


Figura 15: Responsabilidad con la comunidad prueba piloto

El 85.71% de las encuestas de muestran que las florícolas consideran importante la responsabilidad con la comunidad mientras que el 14.29% consideran que no es así es por lo cual podemos ver la ayuda que dan las florícolas a su comunidad.

Para las florícolas tener una buena sociabilización con la comunidad es importante porque permite que la empresa aporte positivamente a la comunidad, el aporte que da este sector a la comunidad es grande ya que la mayoría de sus trabajadores son de sus alrededores generando así mayores fuentes de trabajo.

La aplicación de la responsabilidad solidaria en enfocada a este aspecto hace que las florícolas sean mayormente productivas sin embargo al ver por el bienestar de su comunidad ven al personal aledaño dejando de la lado su experiencia en el trabajo ocasionando mayores gastos para las empresas.

5. ¿Estima usted relevante que toda florícola se interese en la responsabilidad con el medio ambiente?

Tabla 17

Responsabilidad con el medio ambiente

		Frequenc	Percent	Valid	Cumulative
		y		Percent	Percent
Valid	Si	9	64.3	64.3	64.3
	No	5	35.7	35.7	100.0
	Total	14	100.0	100.0	

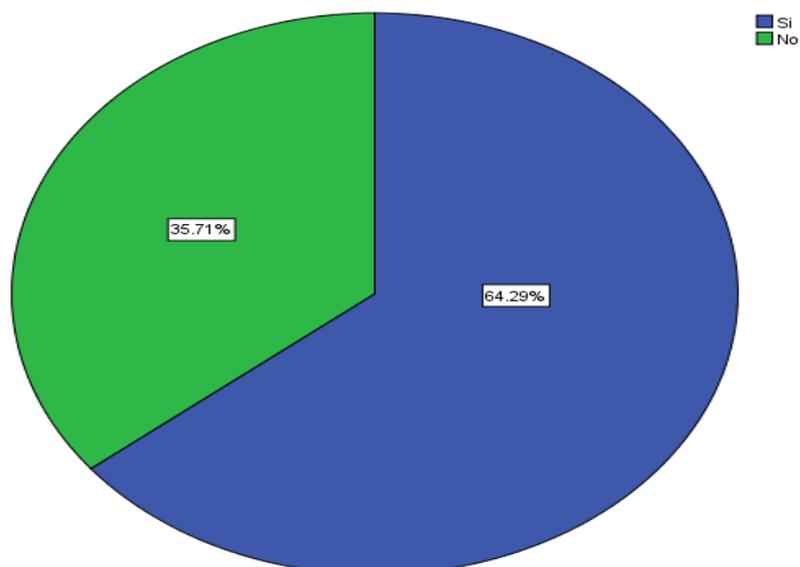


Figura 16: Responsabilidad con el medio ambiente prueba piloto

El 64,29% de las florícolas consideran que sí es importante la responsabilidad con el medio ambiente mientras que el 35,1% consideran que no, demostrando el alto interés que tienen debido al impacto que ejerce esta actividad en el medio ambiente.

El impacto que ejerce el sector florícola para el medio ambiente es alto ya que por la utilización de químicos y los diferentes procesos de producción hacen que tanto el ambiente como el suelo se vean afectados, sin embargo las florícolas se ven altamente comprometidas y responsables es por ello que estas han optado por mejorar sus procesos tanto de producción como de despojo de los productos químicos, utilizando productos químicos menos tóxicos y más amigables con el ambiente sin dejar de lado la calidad de sus productos.

6. ¿En los últimos 3 años ha tenido la oportunidad de realizar capacitaciones a sus empleados?

Tabla 18

Capacitaciones

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	9	64.3	64.3	64.3
	No	5	35.7	35.7	100.0
	Total	14	100.0	100.0	

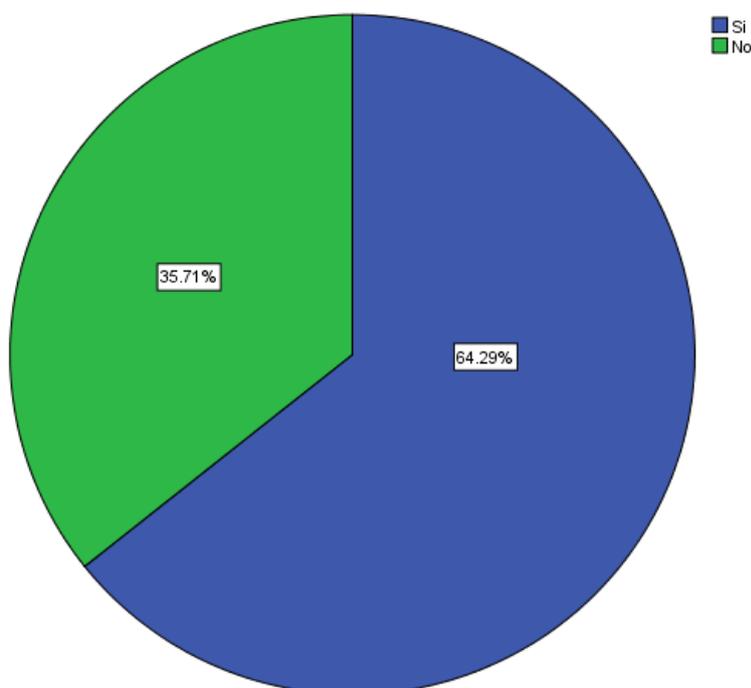


Figura 17: Capacitaciones prueba piloto

El 64.29% de las florícolas están realizando capacitación a su personal mientras que el 35,71% no lo ha realizado en los últimos 3 años.

A pesar de que el valor de las capacitaciones del personal no es tan alto, las florícolas responden de manera positiva a las capacitaciones al personal porque esto permite que las actividades se realicen de manera más eficiente y eficaz. Las florícolas mantienen una capacitación de manera informal constante ya que sus trabajadores son continuamente nuevos en el asunto ya que el personal contratado no tiene experiencia en el cultivo de flores, esta cifra aumenta en temporada alta de cosecha que ya que contratan personal temporalmente.

Las florícolas al seguir manteniendo una adecuada capacitación al personal tendrán procesos correctamente manejados y sus pérdidas y desperdicios serán menores siempre y cuando esta capacitación no sea mayor.

7. ¿Según su criterio considera importante que las florícolas realicen contribuciones de manera económica, social y medio ambiental?

Tabla 19

Contribuciones económicas, sociales y medio ambientales

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	13	92.9	92.9	92.9
	No	1	7.1	7.1	100.0
Total		14	100.0	100.0	

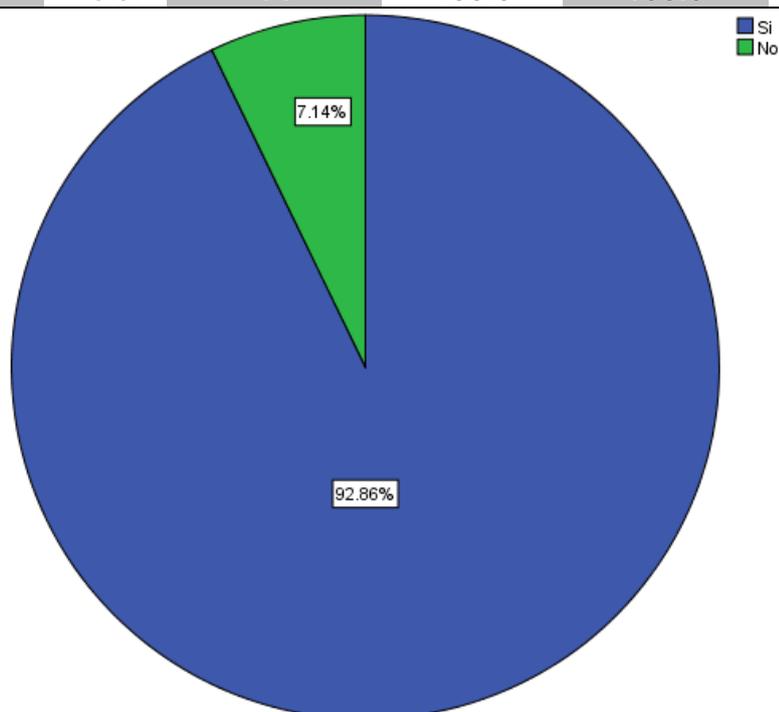


Figura 18: Contribuciones económicas, sociales y medio ambientales prueba piloto

El 92.86% de las florícolas consideran importante realizar contribuciones mientras que el 7.14% considera que no lo es, las florícolas brindan ayuda de manera económica, social y medio ambiental en la mejora de sus procesos.

Las florícolas toman en cuenta las contribución mediante los programas que realizan de manera anual donde ayudan de manera positiva económicamente, social y medio ambiental, a través de la prueba piloto las florícolas encuestadas muestran que a través de la sus actividades basadas en responsabilidad solidaria dan a conocer sus contribuciones ya sean estas de tipo económico como es ayuda a sus trabajadores que pasan por alguna necesidad o de tipo social y medio ambiental a través de la utilización de químicos menos tóxicos o de la creación de fuentes de trabajo.

8. ¿Está de acuerdo de que toda empresa reparta las utilidades con sus empleados?

Tabla 20

Distribución de utilidades

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	11	78.6	78.6	78.6
	No	3	21.4	21.4	100.0
	Total	14	100.0	100.0	

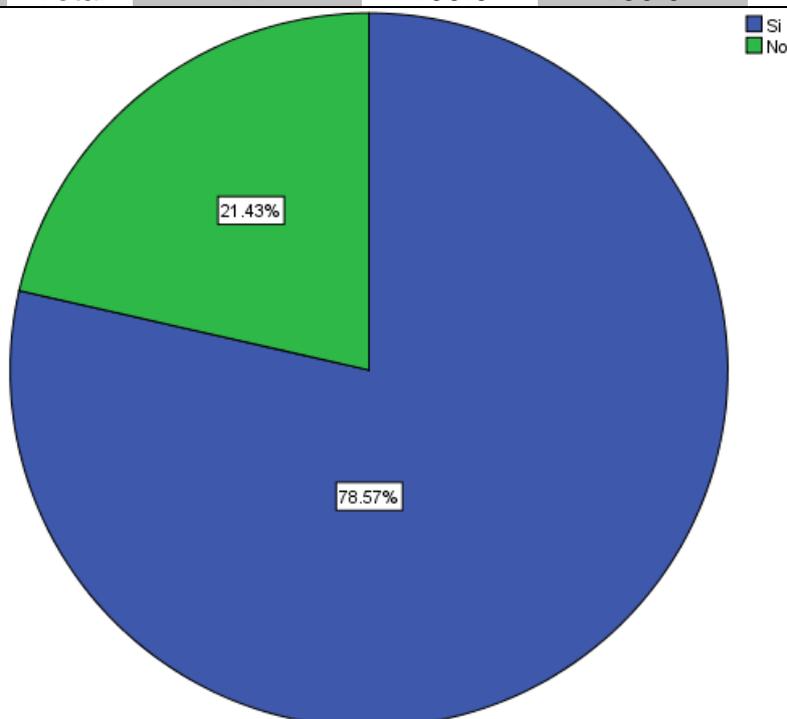


Figura 19: Distribución de utilidades

El 78.57% de las florícolas están de acuerdo que se distribuya las utilidades a sus empleados mientras que el 21,43% no lo considera, al ver el cumplimiento legal y tributario de las florícolas podemos notar que lo realizan correctamente.

Las florícolas piensan que es necesario repartir las utilidades a sus empleados para motivarles hacer bien sus actividades, es normal que toda empresa busca que el dinero se quede para ella misma y no salga es por ello el porcentaje de florícolas que no consideran la distribución de utilidades a los trabajadores.

Sin embargo las florícolas actúan responsablemente y acorde a la ley distribuyendo sus utilidades y cumpliendo con los demás requerimientos.

9. ¿En su empresa cree importante las iniciativas de responsabilidad solidaria?

Tabla 21

Responsabilidad solidaria

		Frecuenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	13	92.9	92.9	92.9
	No	1	7.1	7.1	100.0
	Total	14	100.0	100.0	

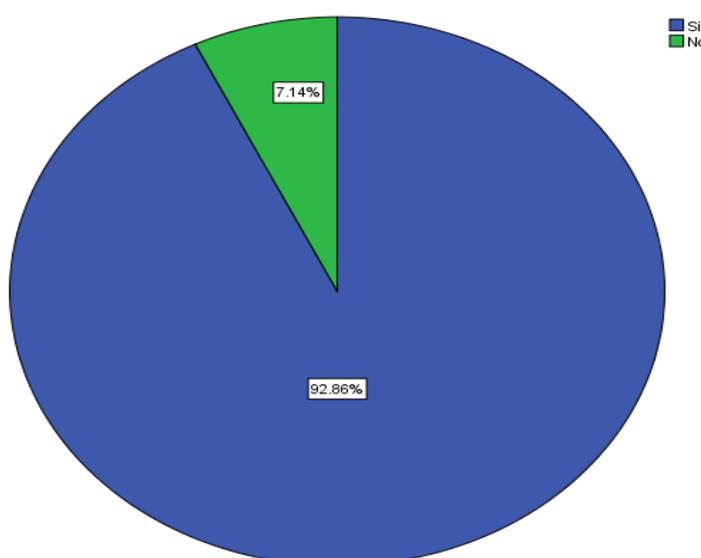


Figura 20: Responsabilidad solidaria prueba piloto

El 92.86% de las florícolas creen que es importante tener iniciativas de responsabilidad solidaria y apenas el 7.14% cree que no es importante.

De acuerdo al punto de vista de las florícolas encuestadas es importante tener una iniciativa de responsabilidad solidaria ya que de esa manera aportaran positivamente al medio en el que se desarrollan, las florícolas a través de sus procesos están implementando continuamente iniciativas de responsabilidad a través de las cuales han logrado obtener certificaciones y llegar a clientes internacionales.

El sector florícola es uno de los sectores no financieros de economía popular y solidaria que más aplicación en cuanto a responsabilidad solidaria tiene ya que de igual manera tiene un control tras la implementación de la exportación ya que entre sus requisitos se encuentran el control de responsabilidad solidaria.

10. Si usted tuviera la oportunidad de adoptar iniciativas de responsabilidad social, las iniciativas que usted adoptaría estarían enfocadas principalmente en:

Tabla 22

Enfoque de responsabilidad social

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Beneficio a los trabajadores	6	42.9	54.5	54.5
	Beneficio a los clientes	1	7.1	9.1	63.6
	Beneficio a la comunidad	4	28.6	36.4	100.0
	Total	11	78.6	100.0	
Missing	System	3	21.4		
	Total	14	100.0		

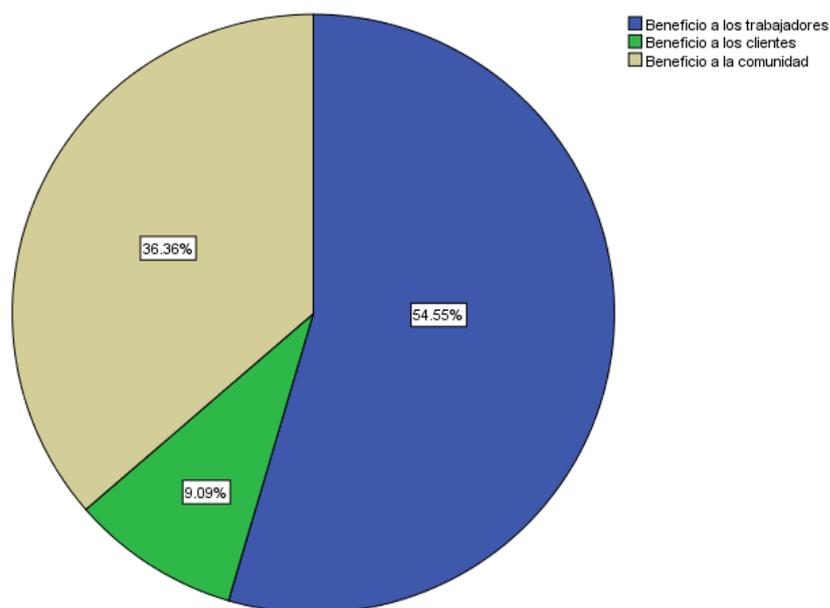


Figura 21: Enfoque de responsabilidad social prueba piloto

El 54.55% de las florícolas tienen un enfoque de responsabilidad más hacia los trabajadores, el 36.36% tiene un enfoque hacia la comunidad y el 9.09% hacia los clientes mientras que hacia el medio ambiente no tuvo ninguna inclinación.

Para la mayoría de las florícolas tener el recurso humano estable es el punto más importante para poder tener una estabilidad en la organización, es por ello que en la prueba piloto realizada las florícolas deja como último punto el ambiental ya que es un aspecto dejado de lado no solamente por el por sector florícolas sino por todas las empresas.

11. ¿Su empresa ha tenido la oportunidad de pertenecer a una asociación, gremio o grupo de interés?

Tabla 23

Pertenecer a una asociación

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	No	11	78.6	100.0	100.0
Missing	System	3	21.4		
Total		14	100.0		

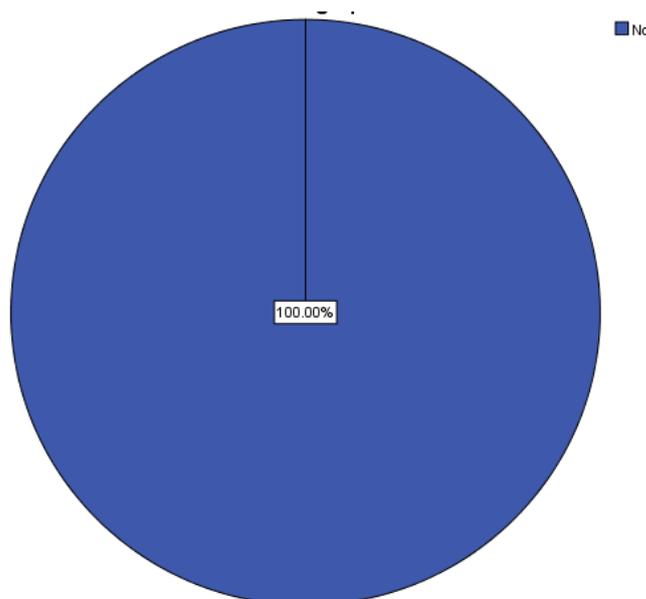


Figura 22: Perteneencia a una asociación prueba piloto

Ninguna de las florícolas encuestada ha tenido la oportunidad de formar parte de un gremio o Asociación.

Las florícolas al igual que todas las empresas en el Ecuador al no ser obligadas a pertenecer a alguna asociación no lo hacen por el simple hecho de que piensan que tengan que cumplir con más obligaciones o que van a tener mayores gastos, la falta de desconocimiento o empeño por parte de las asociaciones para que las florícolas formen parte de ellas.

Las florícolas al formar parte de una asociación tendrían mayor posibilidad de mejorar sus productos, de ganar mercados y llegar a nuevos clientes, satisfaciendo las necesidades de los clientes.

12. ¿La florícola está interesada en formar parte de una asociación de manera voluntaria donde se practique la equitatividad, solidaridad y el respeto a la identidad cultural?

Tabla 24

Interés en una asociación

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	11	78.6	100.0	100.0

CONTINÚA



Missing	System	3	21.4	
	Total	14	100.0	

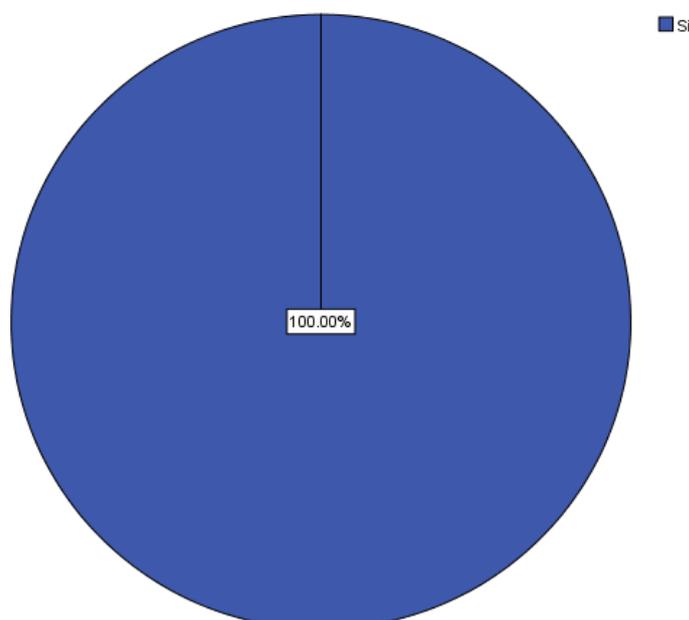


Figura 23: Interés en una Asociación prueba piloto

El 100% de las florícolas están interesadas en formar parte de una asociación, la misma que brindara ayuda en sus procesos.

Las florícolas piensan que al formar parte de una asociación se verán beneficiadas por los varios puntos a favor que pueden tener las asociaciones al momento de implementar las negociaciones en problemas grandes que se susciten con el tiempo.

13. ¿Ha tenido la oportunidad de autoevaluar su nivel de responsabilidad social?

Tabla 25

Autoevaluación

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	1	7.1	9.1	9.1
	No	10	71.4	90.9	100.0
	Total	11	78.6	100.0	
Missing	System	3	21.4		
Total		14	100.0		

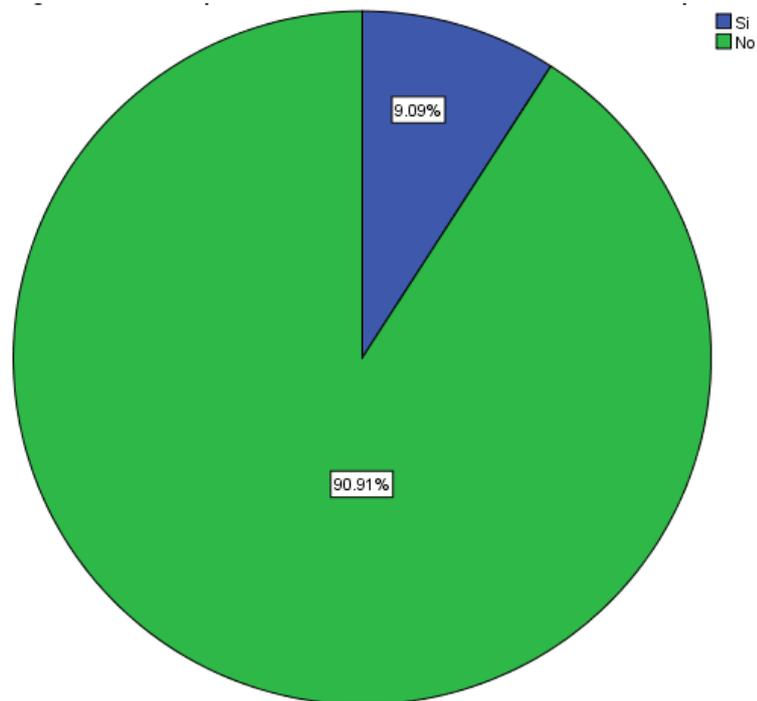


Figura 24: autoevaluación prueba piloto

El 90.91% de las florícolas no han tenido la oportunidad de realizar una autoevaluación de responsabilidad social, mientras que el 9.09% si ha tenido la oportunidad.

Las florícolas actúan con responsabilidad solidaria pero no han tenido la oportunidad de evaluar su desempeño, al realizar la obtención de un certificado les evaluar si aplican o no responsabilidad solidaria sin embargo este resultado no es detallado en sus puntos a favor y sus falencias, de igual manera ellos por si solos no han realizado una autoevaluación.

Las florícolas a través de la autoevaluación mejoraran su rendimiento identificando cuáles son sus falencias y corregirlas.

14. ¿Piensa que es importante que una Florícola cuente con un Balance Social, el cual permita identificar el compromiso que mantiene con los clientes, la comunidad y el medio ambiente?

Tabla 26

Balance social

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	8	57.1	72.7	72.7
	No	3	21.4	27.3	100.0
	Total	11	78.6	100.0	
Missing	System	3	21.4		
Total		14	100.0		

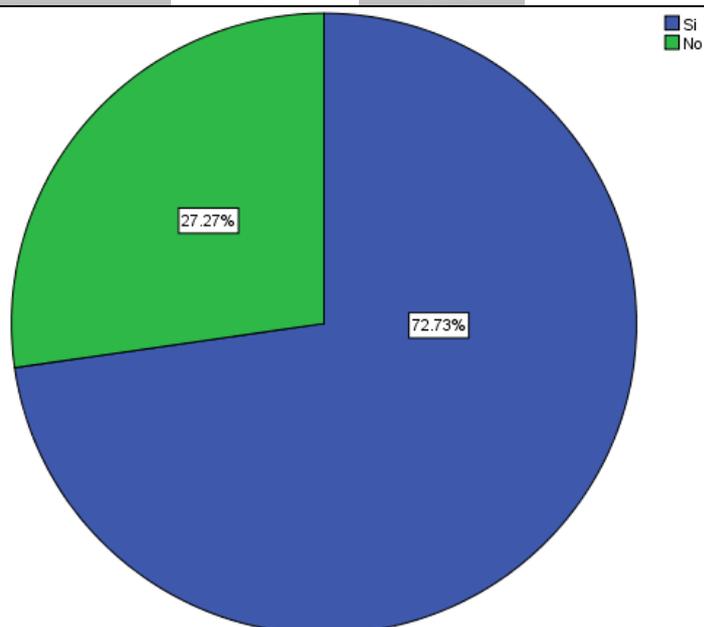


Figura 25: Balance Social prueba piloto

El 72.73% de las florícolas piensa que es importante contar con un balance social que permita evaluar su compromiso mientras que el 27,27% cree que no.

Las florícolas toman en cuenta la importancia que genera presentar un balance social para medir el desempeño de la organización mediante los indicadores de gestión, sin embargo al no ser exigible su presentación no lo realizan, además no han cuentan con el suficiente conocimiento acerca de su presentación.

Las florícolas a través del balance social podrán dar a conocer a los medios externos e internos el nivel de responsabilidad que poseen en cada uno de los aspectos que la conforman.

15. ¿Cree usted que el Balance Social es un instrumento de información que será útil tanto para las florícolas como para la comunidad?

Tabla 27

Instrumento de información

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	11	78.6	100.0	100.0
Missing	System	3	21.4		
Total		14	100.0		

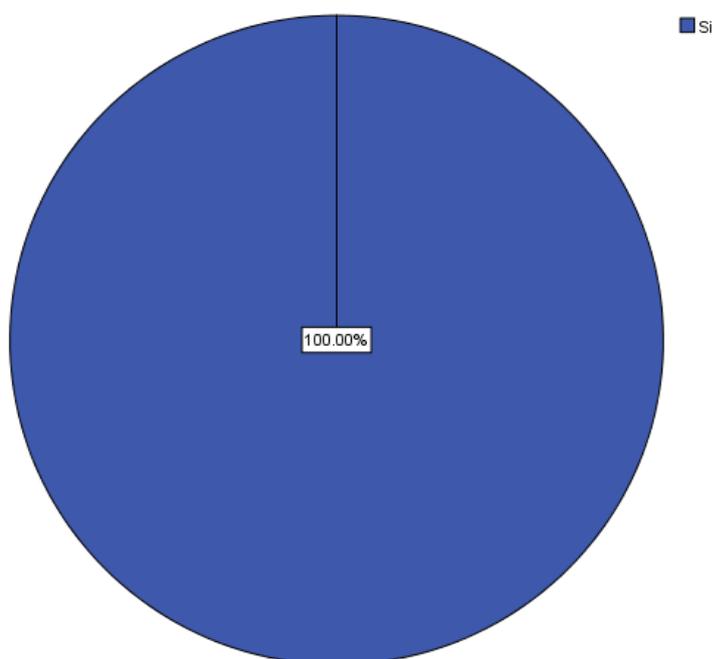


Figura 26: Instrumento de información prueba piloto

El 100% de las florícolas cree que el balance social es un instrumento de información útil tanto para la empresa como para la comunidad.

Las florícolas miran de un punto social al momento de la presentación de un balance social porque manejan un recurso humano alto el cual se verá afectado dependiendo de los resultados de los índices de gestión que permiten evaluar el desempeño organizacional.

El sector florícola a través de un instrumento de información de responsabilidad solidaria tendrá mayor conocimiento en que aspecto ya sea este económico, social o ambiental está fallando y mejorarlo así como dar a conocer a sus proveedores y clientes las actividades y procesos basados en responsabilidad que está realizando y así tener mayor aceptación.

16. ¿Estima usted que toda empresa que pertenezca a una asociación debería tener algún indicador de responsabilidad social?

Tabla 28

Indicador de responsabilidad social

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	11	78.6	100.0	100.0
Missing	System	3	21.4		
Total		14	100.0		

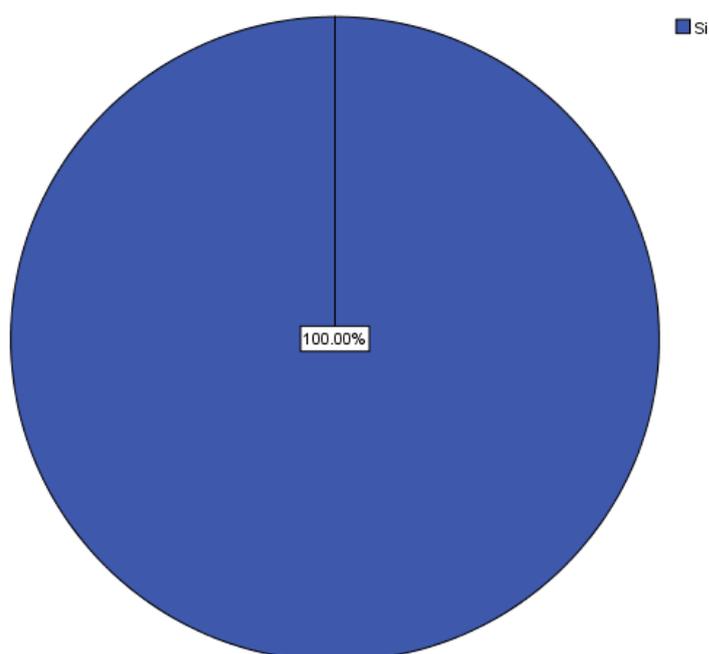


Figura 27: Indicador de responsabilidad social prueba piloto

El 100% de las florícolas están de acuerdo que toda empresa que pertenezca a una asociación debe tener un indicador de responsabilidad.

Los indicadores de gestión para las florícolas las toman como un punto crítico de evaluación porque mide el desempeño de los recursos que se manejan para el fortalecimiento de los pilares fundamentales para el crecimiento institucional, es por ello que las florícolas creen que través de una asociación la cual les capacite sobre el correcto desempeño de un indicar puedan realizarlo e ir continuamente evaluándose

17. ¿Considera usted necesario que las florícolas deberían implementar una herramienta de evaluación de responsabilidad social la cual le permita crecer y desarrollarse en su actividad económica?

Tabla 29

Herramienta de Evaluación

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	11	78.6	100.0	100.0
Missing	System	3	21.4		
Total		14	100.0		

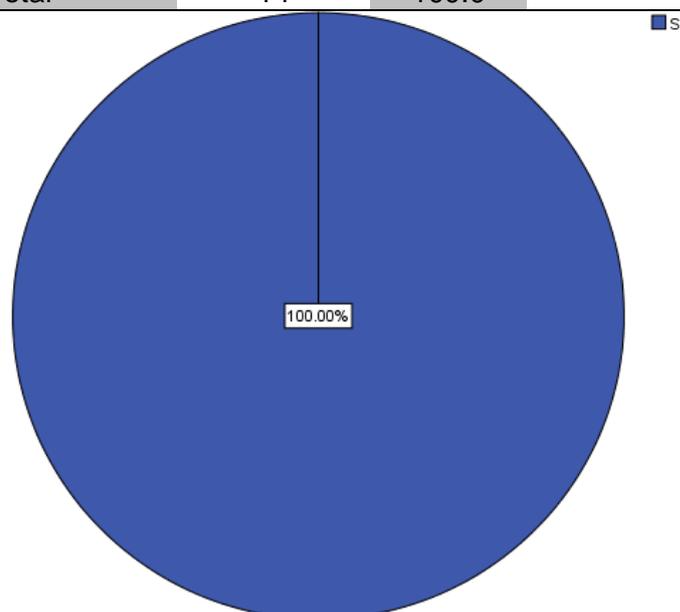


Figura 28: Herramienta de Evaluación prueba piloto

El 100% de las florícolas encuestadas en la prueba piloto de la provincia de Cotopaxi consideran que es necesario implementar una herramienta que les permita evaluar la responsabilidad social.

Toda florícola piensa que es necesario tener un ente regulador así como una herramienta que facilite el buen manejo de un balance social el cual

permita evaluar de manera más rápida y segura así como un monitoreo continuo a los índices de gestión.

Las florícolas con el aumento de tecnología se ven en la necesidad de implementar una herramienta que los autoevalúe ya que de esa manera será más fácil su control, al no realizarlo corren el riesgo de estancarse y dejar de obtener certificaciones que les permiten tener más clientes.

3.8 Técnicas de comprobación de hipótesis

3.8.1 Prueba Chi-cuadrado

De acuerdo a (Bernal, 2010) es “una comprobación estadística que permite ensayar si más de dos segmentos de población pueden aprobarse iguales o en otras palabras permite probar si esas proporciones no presentan diferencias significativas” (p.200).

La prueba del chi cuadrado evalúa la independencia entre dos variables permitiendo así verificar si las frecuencias son compatibles con las variables.

Según (Aguilar, 2011) esta prueba “solamente puede aplicarse a estudios basados en muestras independientes, y cuando todos los valores esperados son mayores de 5”.

La exactitud de esta prueba va a depender de que los valores que indican dependencia absoluta entre las variables es decir los valores esperados no sean muy pequeños y que el contraste no sea muy elevado.

Según (Arroyo, 2006) menciona que el chi- cuadrado:

No toma valores positivos o cero, esta sesgada hacia la derecha, tomando como condición que si tiene mayor tamaño de muestra menos sesgada es, la media de la distribución del chi- cuadrado está dada por grados de libertad, varianza que es el doble de los grados de libertad.(p,23)

3.8.2 Distribución t de Student

Es una distribución de probabilidad que surge del problema de estimar la media de la población normalmente distribuida cuando el tamaño de la muestra es pequeño.

En esta técnica emplea la fórmula, la misma que esta enfatizada en los grados de libertad

$$s^2 = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}{n - 1}$$

Propiedades de la curva de t-student:

- Tiene forma de campana y en el centro 0
- Está dispersa
- Si aumenta k (grados de libertad) la dispersión disminuye
- Si k es infinita la secuencia de curva se aproxima a la curva normal estándar.

3.8.3 F de Snedecor

Según (Alberto Luceño, Francisco Gonzalez, 2006) la f de Snedecor “está formado por variables independientes e idénticamente distribuidas teniendo grados de libertad del numerador y del denominador que sean el par formado por el número de variables independientes, permitiéndonos de esa manera conocer si existen diferencias entre las muestras” estableciendo la fórmula:

$$F = \frac{\frac{X}{m}}{\frac{Y}{n}}$$

Donde m y n son los grados de libertad, y x e y son las variables. (p, 156).

En la presente investigación se utilizara la técnica del Chi-Cuadrado ya que tiene un enfoque cuantitativo permitiendo validar encuestas, además utilizaremos el programa estadístico SPSS ya que es una herramienta que permite procesar la información de manera correcta y de esa manera observar variaciones significativas.

3.9 Informe de la investigación

Según (Tamayo, 2004) en los informes de investigación “se requiere informar los resultados de una investigación” (p, 272). A través de la obtención de los resultados del estudio se procede a dar a conocer las conclusiones a las que se llegó, podemos tener algunos tipos de informes como se detallan en la siguiente tabla de acuerdo a los criterios de clasificación.

Tabla 30

Tipos de informes

CRITERIOS DE CLASIFICACIÓN	TIPOS DE INFORMES	DIRIGIDO A:
Estado de la investigación	<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de investigación • Avances • Final 	Entidades o instituciones patrocinadoras
Extensión	<ul style="list-style-type: none"> • Extendido • Sintético 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad científica
Lectores	<ul style="list-style-type: none"> • Científico • Divulgación 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad científica • Público , estratificado
Alcances	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión • Investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad científica

Fuente: (Tamayo, 2004)

Dentro de la clasificación del estado en el que se encuentra la investigación tenemos el informe final el mismo que será realizado.

Informe final

Según (Sanchez, 2009) es "Un informe escrito que describe resultados originales de investigación" (p, 34) permitiendo de esa manera conocer los

resultados de la investigación, el mismo que se desarrollara con los siguientes puntos:

De acuerdo a (Goig, 2004) la estructura de un informe es:

- **Portada:** título del informe, autores.
- **Sumario ejecutivo:** resumen de los resultados obtenidos en la investigación.
- **Metodología:** detalle de las técnicas que se utilizaron para la recolección de datos.
- **Análisis de los resultados:** presentación de los datos más relevantes obtenidos en la investigación
- **Conclusiones y recomendaciones:** descripción de los hallazgos encontrados en la investigación.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOLIDARIA ASOCIATIVA DEL SECTOR FLORÍCOLA DEL CANTÓN LATACUNGA

4.1 Análisis Macro del Sector Florícola

La fortaleza e innovación de la industria florícola ecuatoriana la han convertido en uno de los actores más dinámicos del país, el sector abarca la producción de gran variedad de flores las cuales le permiten que sea competitivo en el mercado global.

El sector florícola ha tenido un crecimiento rápido e intenso durante los últimos años teniendo en cuenta que en el país se ve afectado por los cambios legales por la inestabilidad política así como la constante variación económica que cruza el país por los altos y bajos de la administración del país, este sector tiene un gran punto de afectación cultural y social por ser parte de la afectación ecología así como tiene un mercado competente que permite que se desarrolle a nivel mundial con productos de calidad teniendo en cuenta que se refiere al ingresar al mapa de exportadores en las grandes economías.

4.1.1 Aspecto Legal

El Ecuador mantiene tratados comerciales internacionales que le permiten ingresar sus productos a otros países con ciertos beneficios, permitiéndole llegar a más mercados, algunos de esos acuerdos son:

- **Sistema de Preferencias Arancelarias (ATPDEA)**

Según (floricultura34, 2011) nos menciona que la ATPDEA “Es una concesión unilateral que se da Estados Unidos a Colombia y Ecuador para que puedan exportar sus productos sin pagar aranceles”, sin embargo tras diferencias entre los países se renunció al acuerdo causando así al Ecuador el pago de aranceles desde 1,3% hasta el 15% para exportar, para ayudar a los sectores afectados “el gobierno puso en marcha la implementación del

Certificado de Abono Tributario (CAT), el cual realiza la cancelación de las obligaciones tributarias” (Castro, 2017, p. 16), tras este certificado “los importadores en el mercado exterior exigían a los exportadores ecuatorianos a reducir el precio de los bienes en una cantidad similar a los que se tenía que cancelar en aranceles” (Castro, 2017, p. 16), gracias a esta compensación ha permitido llegar a un equilibrio.

Según (Castro, 2017) en el 2015 “se suscribe la Extensión de Preferencias Arancelarias que ofrece beneficios a los exportadores ecuatorianos y a otros 122 países. Este se renovó en diciembre del 2016 y brinda cero arancel a aproximadamente 400 sub partidas” (p.17) sin embargo dentro de estas partidas no se encuentran las flores por lo cual hoy en día se cancela un arancel del 7% restando así la competitividad ante la flor de Colombia, la cual no paga aranceles, su flete es más barato y su sueldo básico es casi la mitad que el de Ecuador, según lo indico Silvana Vallejo (2017), directora de Flor Ecuador.

- **Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea.**

Según el (Ministerio de Comercio Exterior, 2015) este acuerdo “tiene como objetivo abrir los mercados de ambas partes, aumentará la estabilidad y la previsibilidad para el comercio y la inversión en ambas direcciones y fomentará un desarrollo integrador y sostenible”

El sector florícola del Ecuador a través de uno de los principales acuerdos que ha tenido como es el ATPDEA creció notablemente, ya que no cancelaba ningún arancel, sin embargo tras las disputas que tuvo con Estados Unidos este acuerdo se desvinculo por lo que en la actualidad el pago del arancel es del 7% para el sector florícola ya que los acuerdos creados para contrarrestar las grandes pérdidas que ocasionó el acuerdo ATPDEA no incluyeron al sector, dejándolo así con pago de aranceles y perdiendo competitividad con Colombia el mayor exportador de flores para Estados Unidos.

Es notable que Ecuador para mantenerse en el mercado exportador necesita de acuerdos con los países demandantes para que así el costo de exportación no sea tan alto y logren entrar al mercado con mayor facilidad, es por ello que el ingreso al mercado europeo es más accesible ya que cuentan con un acuerdo multipartes permitiendo el ingreso de productos a ambos países.

4.1.2 Aspecto Económico

El Ecuador es uno de los países más exportadores en el mundo, para el 2016 el Ecuador exportó \$ 16,8 Miles de millones e importó \$ 16 Miles de millones, dando como resultado un saldo comercial positivo de \$ 789 Millones. En 2016 el PIB de Ecuador fue de \$ 97,8 Miles de millones y su PIB per cápita fue de \$ 11,3 Miles.

Las principales exportaciones que realiza el Ecuador son petróleo crudo, plátano, los crustáceos, pescado procesado y las flores cortadas, dentro de este último producto el Ecuador se encuentra en el tercer lugar con el 11% de participación, debido a que cuenta con un producto de buena calidad.

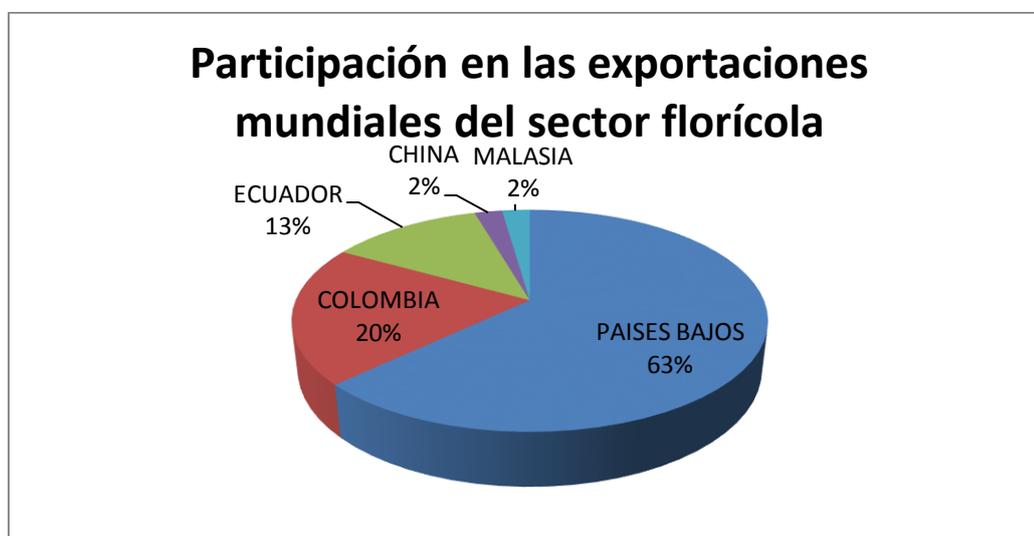


Figura 29: Participación de exportación mundial

Fuente: (Simoes, 2016)

Los países bajos tienen una gran participación de exportación de flores, seguido de Colombia ya que este país cuenta con menores tasas arancelarias además cuenta con acuerdos entre países facilitando así el

ingreso de sus flores, de igual manera su mano de obra es mucho más barata bajando el costo del producto

La agricultura es la principal actividad que genera economía a la provincia de Cotopaxi, ya que representa el 27,69% de aporte al Valor agregado bruto (VAB).

Tabla 31:
Valor agregado bruto por rama de actividad

VALOR AGREGADO BRUTO POR RAMA DE ACTIVIDAD					
SECTOR	Nº	Rama de actividad (Primer nivel)	Total	% Aporte VAB por rama de actividad	% Aporte VAB por sector
PRIMARIO	1	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	325.080,33	27,69	27,74
	2	Explotación de minas y canteras	500,04	0,04	
SECUNDARIO	3	Industrias manufactureras	69.471,04	5,92	20,23
	4	Suministro de electricidad y de agua	6.978,38	0,59	
	5	Construcción	161.028,81	13,72	
TERCIARIO	6	Comercio al por mayor y menor	131.068,06	11,17	52,04
	7	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	4.846,56	0,41	
	8	Transporte, información y comunicación	169.733,68	14,46	
	9	Actividades financieras y de seguros	21.451,54	1,83	
	10	Actividades profesionales e inmobiliarias	27.047,47	2,30	
	11	Administración pública y defensa	99.770,23	8,50	
	12	Enseñanza	104.846,49	8,93	
	13	Actividades de la atención de la salud humana	38.528,36	3,28	
14	Otras actividades de servicios	13.545,16	1,15		
ECONOMÍA TOTAL			1.173.896,17		100%

Fuente: (Banco central del Ecuador, 2010)

En la tabla se muestra como el sector terciario se encuentra en primer lugar como generador de más VAB para la provincia, sin embargo dentro del primer sector se encuentra la actividad que más genera economía que es la agricultura, y dentro de esta está el sector florícola ya que es una de las actividades que más se desempeña en la provincia, por su clima por sus suelos fértiles permiten que la flores sean de muy buena calidad apetecidas por los mercados internacionales.

Según datos de (Asociación de Productores y Exportadores Flor Ecuador, 2008) el sector florícola tiene una gran aportación a la economía del país, teniendo la siguiente participación:

Tabla 32

Participación del sector Florícola

INDICADOR	RUBRO
Exportación	678 millones de dólares
Aporte PIB total	1,46%
Aporte al PIB agrícola	23,4%
Empleos Directos	50.000
Empleos Indirectos	60.000
Incidencia del Sector	440.000

Fuente: (PRO ECUADOR, 2016)

Debido a las mejoras y a la aplicación de responsabilidad solidaria asociativa que está teniendo el sector florícola en el Ecuador ha permitido que esta genere un mayor aporte económico al país, año tras año sus cifras aumentan, mostrando que la inversión en investigación y desarrollo que ha tenido el sector ha sido con éxito, como podemos ver en la tabla el sector florícola aportado al PIB con el 1,46% demostrando así que es una fuente generadora de ingresos al país a través de sus exportaciones que gracias a la calidad que tiene el producto es cada vez más apetecida por los mercados internacionales, de igual manera la innovación y la variedad de sus productos hacen que lleguen cada vez más a nuevos mercados y ser más competitivos.

Según datos de (PRO ECUADOR, 2016) El sector florícola “generan 105,000 plazas de trabajo directas e indirectas, y de forma directa se contratan 50,000 empleados, un promedio de 12 personas por hectárea, de los cuales el 51% son mujeres”.

Como podemos ver este sector aportado a la generación de empleos de manera directa e indirecta debido a que en épocas de cosecha las florícolas necesitan de más personal, de igual manera es uno de los sectores que

contribuye a la equidad de género ya que la mayoría de su personal es de género femenino por su buen trabajo a la hora del cuidado y mantenimiento de las flores son mucho más solicitadas, en la actualidad las cifras del personal para laborar en las florícolas fue duplicado al que se requiere en el sector ganadero, mostrando así el crecimiento de su economía.

4.1.3 Aspecto Político

El país ha tenido diferentes gobernantes los cuales han mantenido diversos pensamientos guiando al país de diversas maneras, uno de los acontecimientos más sobresalientes es el del ex presidente Rafael Correa tras ver las crecientes pérdidas que estaba sufriendo el sector florícola realizó el decreto ejecutivo 645 en el cual menciona que:

Sector florícola se encuentra atravesando por una situación crítica debido a la caída del nivel de exportaciones, la devaluación del rulo y el euro, las sanciones económicas impuestas por la Unión Europea a Rusia, y la pérdida de competitividad frente a Kenia y Colombia.(p,1)

El desempeño del sector florícola está inmerso a las políticas de otros países es por ello que la demanda del mercado ruso ha reducido su poder adquisitivo generando una cartera vencida del 30% de sus exportaciones.

Viendo estas dificultades que por las que pasaba el sector florícola y la liquidez con la que tiene que contar para solventar su funcionamiento en especial el costo laboral el cual representa casi la mitad de sus ingresos en exportación, viendo las pérdidas que el sector tendrá y la disminución de su exportación el decreto del presidente del 2015 estipula que se exonere el pago del anticipo del impuesto a la renta correspondiente al periodo fiscal 2015 en el 100% para el sector productor y exportador de flores, a través de este incentivo que dio el gobierno al sector permitió que muchas florícolas no quiebren y logren pasar la crisis que se estaba viviendo.

De igual manera los ministerios están al pendiente de que los sectores económicos del país estén siempre funcionando correctamente y no pases por crisis que les afecten rotundamente, para ayudar se realizan acuerdos, convenios entre los países con los que se comercializa es así que el ministerio de comercio exterior y EXPOFLORES firmaron este 12 de abril del 2017 un Convenio de Cooperación Interinstitucional para el desarrollo e

implementación de la marca sectorial “Flor Ecuador Certified”, este convenio se firmó con la finalidad de promover el cumplimiento de normas sociales y ambientales en las fincas florícolas del Ecuador, destacando los procesos de producción ante otros competidores, el convenio cuenta con criterios que deberán ser cumplidos por parte de las florícolas los mismos que están relacionados a la calidad, la responsabilidad social, el cuidado ambiental, el valor agregado, la investigación, el desarrollo e innovación y la diversificación de mercados, por lo cual podemos notar que el gobierno busca involucrar al sector florícola con la responsabilidad solidaria asociativa ya que dentro de los criterios establecidos en el convenio están los aspectos de responsabilidad.

Para el efecto, el MCE destinará una inversión de USD 82,500, mientras que EXPOFLORES estará a cargo del trabajo técnico especializado para la detección de estándares. Cabe destacar que las exportaciones de flores han registrado un incremento constante en la última década, producto de la demanda como también de la diversificación de especies por parte del sector floricultor, el cual genera un aproximado de 110 mil plazas de trabajo.

Debido a las políticas que mantienen los países importadores de nuestras flores se ve una afectación al precio como es el caso de Estados Unidos y Rusia que aumento el 7 y 8 por ciento respectivamente mientras que en el mercado europeo hay una caída del 4% en el precio.

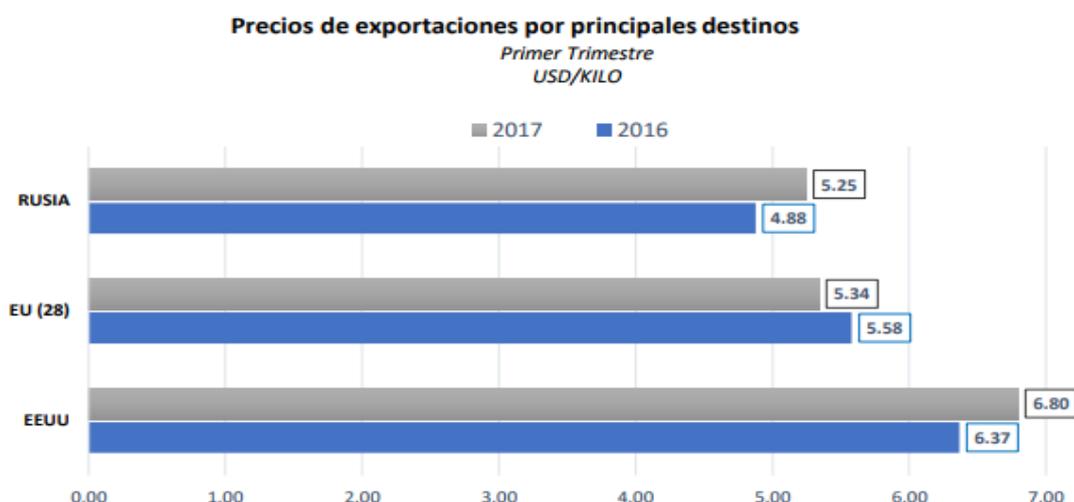


Figura 30: Precio de Exportación por principales destinos

Así como las políticas de los diferentes países con los que se transa afectan a la economía del país de igual manera hay casos en los que sus políticas benefician al país, los gobiernos de los diferentes países importadores de flores ecuatorianas han tomado medidas para facilitar su consumo mejorando así la economía del sector florícola como es el caso de la aduana de Chengdu el cual busca que el producto ecuatoriano llegue al menor tiempo posible para lo cual ha reducido el tiempo de papeleo para el ingreso del producto de esta manera a permitido que el producto ecuatoriano llegue a Chengdu en apenas 24 horas por vía acuática.

4.1.4 Aspecto Social y Cultural

Las florícolas forman parte de la sociedad y es fundamental que realicen un aporte a la sociedad, es por ello que son la principal fuente de trabajo para su comunidad, debido a la ubicación de las florícolas ya que se encuentran en la zona rural sus trabajadores son personas aledañas al sector, los mismos que no necesitan de instrucción educativa para ocupar un puesto en la florícola sino su contratación se debe más al conocimiento del cultivo, los mismos que por su falta de educación básica no podrían ser contratados en la ciudad, de esta manera el sector florícola a agrupado a familias a que trabajen brindándoles así una fuente de empleo segura y estable, tras el cumplimiento de la remuneración y los horarios de trabajo establecidos en la tabla sectorial.

El sector florícola se relaciona con varios grupos de personas están los trabajadores, los clientes y los proveedores para los cuales existe diverso trato en cuanto a los trabajadores vemos que mantienen un cumplimiento de horarios y salarios, el cual cubre 40 horas de trabajo mientras que en otros países, el sueldo cubre 48 horas de trabajo mostrando una gran diferencia en el costo de la mano de obra, a pesar de que cubren más horas de trabajo el salario es mucho menor sacando ventaja para el costo de producción, de igual manera las florícolas buscan un ambiente laboral más sano brindándoles materiales de cuidado para su salud durante el trabajo además

de capacitaciones en cuanto al uso de los materiales tóxicos para el cultivo de las flores.

La relación que mantiene con los clientes es muy buena ya que busca satisfacer todas las necesidades es por ello que hoy en día se cuenta con mayor variedad de flores, llegando así a ser uno de los países más demandados, hasta la creación de las flores eternas las cuales a través de procesos llegan a tener una vida larga sin perder sus características físicas, de igual manera las florícolas están siempre viendo la manera de tener productos de buena calidad pero con la reducción de químicos tóxicos en su cultivo, teniendo una rama de rosas cultivamos sin ningún tipo de toxico únicamente cultivadas en base a recetas caseras aptas para el consumo alimenticio estas flores han sido utilizadas por chefs internacionales para la preparación y decoración de platos fuertes y bebidas exóticas.

Por otro lado la relación entre floricultor y proveedor es buena mantienen una relación de responsabilidad cumpliendo los acuerdos, pagando puntualmente y recibiendo su materia prima de muy buena calidad.

El comportamiento de consumo de la demanda muchas de las veces es por la cultura que mantienen los países, a nivel nacional como internacional las flores son comprados por su belleza y salud una de las características de las flores demandadas son los botones grandes, abiertos y tallos largos (de más de 90 cm) así son apetecidos en el mercado ruso, mientras que en Europa Central prefieren arreglos florales rosados fuertes y anaranjados y en Asia la gypsophila es muy cotizada que es una de las clases de flores que más se exporta.

La cultura estadounidense ha tomado una iniciativa fuera de lo común al consumir flores comestibles las cuales únicamente eran utilizadas por chefs famosos en la actualidad es un producto que está llegando cada vez a más demandantes como son los supermercados o tiendas, Ecuador implemento la producción de flores comestibles ya hace 5 años, la florícola "Nevado Ecuador" es la empresa que está cultivando estas flores, y hacerlo requiere de una alta responsabilidad solidaria asociativa ya que piensa en el trabajador, cliente y el medio ambiente siendo está libre de químicos, la

producción de flores comestibles tiene un costo alto porque ha implementado nuevos estándares y líneas directivas respetuosas con el medio ambiente y socialmente sostenibles.

Ante la necesidad de consumir alimentos no contaminados con agroquímicos y ante la acelerada destrucción de la naturaleza en Ecuador a través del ECOFAS (Ecuadorian Organic Flowers Growers Association) el cual es parte del programa de la Asociatividad BIDFOMIN-Expoflores busca el desarrollo de prácticas orientadas a la disminución del uso de químicos y manejo adecuado de cultivos, del cual forman parte 20 fincas de rosas y flores de verano, en aproximadamente 600 hectáreas en varias provincias, esta es una de las medidas preventivas y correctivas que se está implementando en los procesos de las florícolas con el fin de que las mismas actúen con responsabilidad solidaria contribuyendo con el medio ambiente, la sociedad y el trabajador.

4.1.5 Aspecto de Mercado

El sector florícola ha tenido una gran mejoría en el 2017 a comparación del 2016 han aumentado sus exportaciones de flores y a la vez estableciendo un aumento de ventas de un 15%.

Según (EXPOFLORES, 2017), en su informe trimestral podemos observar las exportaciones que ha tenido el Ecuador a partir del 2007 tanto en peso como en dinero y las variaciones que ido habiendo cada año.

Tabla 33:

Exportación total de flores

ECUADOR: Exportaciones totales de flores (0603)					
<i>Primer Trimestre</i>					
Año	Toneladas	USD Miles	Precios USD/Kilo	↑↓ Trimestral Tons	↑↓ Trimestral USD Miles
2007	27,895	164,489	5.90		
2008	24,649	148,758	6.04	-11.6%	-9.6%
2009	29,207	154,807	5.30	18.5%	4.1%
2010	29,090	182,127	6.26	-0.4%	17.6%
2011	31,009	202,678	6.54	6.6%	11.3%
2012	33,732	225,966	6.70	8.8%	11.5%
2013	42,013	254,181	6.05	24.5%	12.5%
2014	46,581	291,548	6.26	10.9%	14.7%
2015	42,757	286,818	6.71	-8.2%	-1.6%
2016	40,059	234,417	5.85	-6.3%	-18.3%
2017	46,352	269,098	5.81	15.7%	14.8%

Fuente: (EXPOFLORES, 2017)

El precio por kilo de flores cayó en un 0.8% con respecto al año anterior, esto se debe a que el mercado es cada vez más competitivo y la demanda requiere productos con mayor calidad y a menor precio.

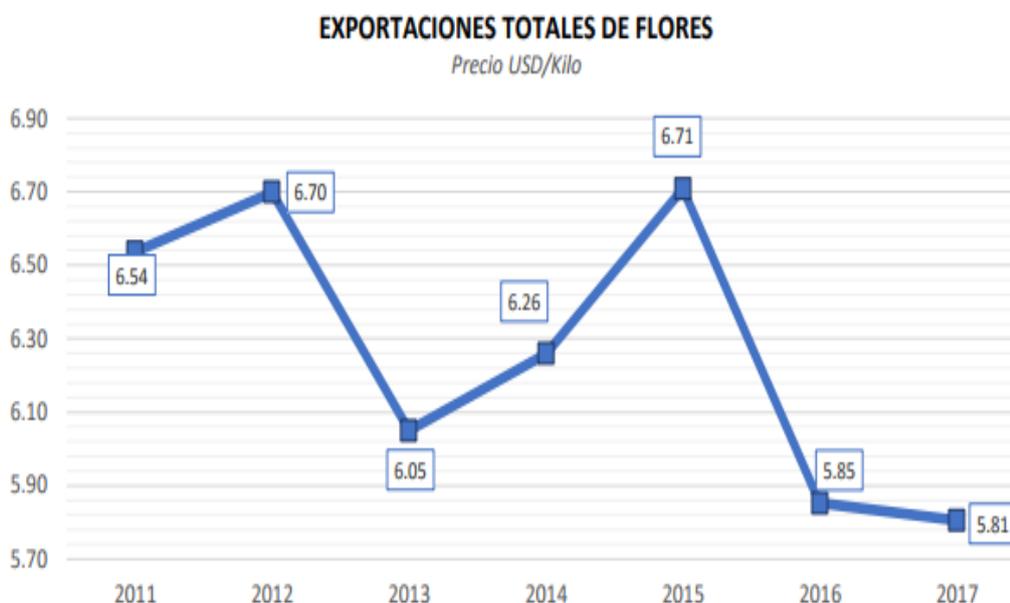


Figura 31: Precio por kilo

Ecuador posee una gran variedad de flores de exportación, algunas de las cuales han disminuido su cantidad de demanda llegando así al caso de las

orquídeas que para el 2017 no se exporto nada, en la siguiente tabla se detalla las flores con sus respectivos valores exportados en el 2016 y 2017 y sus variaciones.

Tabla 34

Exportación por tipo de flor

ECUADOR: EXPORTACIONES POR TIPO DE FLOR										
PRIMER TRIMESTRE										
Subpartida arancelaria	Descripción	2016		2017		↑↓ (2017/2016)		Participación		Precio 2016 USD/Kilo
		USD MILES	TONS	USD MILES	TONS	USD MILES	TONS	USD MILES	TONS	
0603110000	Rosas	180,274.1	31,167.5	207,271.50	37,162.85	15.0%	19.2%	77.0%	80.2%	5.58
0603120000	Claveles	3,426.4	819.1	4,397.54	972.14	28.3%	18.7%	1.6%	2.1%	4.52
0603140000	Crisantemos	1,177.8	247.5	1,313.32	270.34	11.5%	9.2%	0.5%	0.6%	4.86
0603150000	Azucenas	776.2	137.4	613.18	111.89	-21.0%	-18.6%	0.2%	0.2%	5.48
0603191000	Gypsophila	16,571.5	2,561.8	19,961.23	2,879.01	20.5%	12.4%	7.4%	6.2%	6.93
0603192000	Aster	320.3	91.4	277.03	53.72	-13.5%	-41.2%	0.1%	0.1%	5.16
0603193000	Alstromelia	910.1	251.4	1,612.89	331.11	77.2%	31.7%	0.6%	0.7%	4.87
0603194000	Gerbera	218.5	42.5	156.93	30.41	-28.2%	-28.4%	0.1%	0.1%	5.16
0603199010	Lirios	2,188.4	364.8	1,791.08	281.42	-18.2%	-22.9%	0.7%	0.6%	6.36
0603130000	Orquídeas	2.47	0.11	0	0	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	-
0603199090	Las demás flores de verano	25,873.7	4,280.3	27,491.52	4,166.61	6.3%	-2.7%	10.2%	9.0%	6.60
0603900000	Las demás	2,677.9	95.2	4,211.72	92.57	57.3%	-2.8%	1.6%	0.2%	45.50
TOTAL		234,417.4	40,059.0	269,097.94	46,352.06	14.8%	15.7%			5.81

Fuente: (EXPOFLORES, 2017)

Como podemos observar las rosas son el producto más exportado por el sector florícola ya que representan el 77% del total de las exportaciones, seguido de gypsophila con el 7,4% y los claveles con el 1.6%.

La demanda de la alstromelia aumento un 77.2% para el año anterior llegando así a \$1612.89 en el 2017, por otro lado algunas de las flores han disminuido su demanda como es el caso de las azucenas, lirios, gerbera, apenas el 58% del total de las flores ha aumentado su demanda de un año a otro mientras que el 42% han disminuido tanto su venta monetaria como en peso.

A demás de acuerdo al informe sectorial de (PRO ECUADOR, 2016) “se producen rosas preservadas, las mismas que son elaboradas a partir de rosas naturales frescas, y tienen una duración de vida de por lo menos 1

año”, este producto fue creado bajo las necesidades del consumidor de tener sus rosas frescas por más tiempo, las cuales son sometidas a procesos químicos para que se conserve el color, textura y el aspecto de una rosa fresca la misma que no deberá exponerse directamente a la luz del sol.

Esta es una de las ventajas que mantiene el Ecuador frente a sus competidores, el estar constantemente innovando en nuevos productos hace que el consumidor busque la variedad logrando satisfacer más necesidades.

El Ecuador bastante competencia ya sea por sus menores costos o por la facilidad con la que logran ingresar sus productos a otros países, es así el caso de España el cual compite con precios más bajos debido a cuestiones logísticas logran acceder al mercado europeo fácilmente.

Otro de los competidores es Colombia cuya industria floricultora factura anualmente alrededor de 600 millones de dólares. Es importante indicar que los floricultores colombianos gozan de un subsidio de 75 millones que representa 10 centavos por cada dólar de producto exportado, constituyéndose este particular en una ventaja de ellos frente a los floricultores ecuatorianos, como podemos ver sector floricultor colombiano cuenta con apoyo de su gobierno a diferencia del ecuatoriano dejando una desventaja competitiva.

Costa Rica también es otro de los competidores para Ecuador quien tiene características geográficas muy parecidas a la de nuestro país, contando con una tecnificación en el sector, otro de los competidores para el sector florícola ecuatoriano es África el cual posee mano de obra mucho más barata dejando así que el costo de producción sea menor al ecuatoriano.

A pesar de la alta competencia que tiene el sector florícola ecuatoriano hoy en día sigue siendo uno de los productores con altas demandas y esto se debe a las características únicas que posee las flores como son la intensidad de su color, tamaño de botón, grosor del tallo y en especial por los días de vida de florero, promedio 15 días, la gran estrategia comercial que tiene el sector es tener un alto número de productores y fincas pequeñas que producen más de 400 variedades que representa más del

doble de los competidores gracias a esta iniciativa se ha podido llegar a 116 países satisfaciendo así todos los gustos, es aquí donde radica la diferencia entre los demás competidores y el Ecuador, ya que ellos producen pocas variedades en grandes extensiones de terreno para que la producción tenga un menor costo y su precio sea competitivo.

4.2 Análisis Micro del Sector Florícola

De acuerdo al informe establecido por el Ministerio de la coordinación de la producción, empleo y competitividad, la provincia de Cotopaxi en el 2010 es la segunda provincia que mayor aporte brinda a la economía de la Región 3.

Dentro de la estructura económica de la provincia la agricultura ocupa el segundo lugar según datos del (INEC, 2007) en el cual representa el 21% del valor de la producción total de la provincia con 208 millones de dólares.

Cotopaxi tiene destinada para esta actividad 715 hectáreas es decir el 20% de la producción nacional, debido a que la floricultura es una actividad neta de exportación existe gran inversión en investigación y desarrollo de nuevas variedades y métodos de cultivo por lo cual en Latacunga, se invierte 0,14% del valor de las exportaciones para la investigación y desarrollo. De acuerdo a datos del censo agropecuario del 2007 la facturación regional total que da las rosas de exportación es de \$ 91909247, con 90 empresas y generando 11380 puestos de trabajo. Demostrando así que es un sector que genera gran cantidad de puestos de trabajo.

La demanda internacional de rosas ha crecido a un ritmo del 6% en los últimos 5 años, especialmente la demanda de flores tropicales.

Cotopaxi goza de condiciones de luminosidad y estabilidad térmica que dan una rosa de color variado, intenso uniforme y tallos largos y gruesos, catalogados como únicos en el mundo, es por ello que tienen mayor demanda a nivel internacional siendo estas las más apetecidas, son grandes las ventajas y beneficios con los que cuenta la provincia para realizar la producción de rosas.

Igualmente cuenta con infraestructura y tecnología de punta para la producción de rosas y flores para exportación, ya que el nivel de investigación y desarrollo dentro de este sector es mucho mayor destinando parte de sus exportaciones al cumplimiento de estos parámetros para obtener un producto con mayor calidad siendo así que cuenta con transporte y logística adecuados a este negocio, con dotación suficiente de infraestructura para la exportación como es el transporte refrigerado, almacenamiento, terminales áreas de carga cercanas a las zonas de producción y al destino del producto llegando así a ser un alto competidor en el exterior, de igual manera cuenta con mano de obra femenina que se ha especializado en la producción y manejo de rosas, desarrollando destrezas que permiten una mejor promoción del capital humano especializado, las empresas se han preocupado por ser las mejores es por ello que han capacitado a su personal especialmente en actividades de manipulación del producto dejando así como resultado una mejor producción.

4.2.1 Normativa de la Responsabilidad solidaria asociativa para el Sector Florícola

a. Constitución de la republica del ecuador

Dentro de la constitución si existen apartados que dejan claramente que las personas o empresas que quieran producir, intercambiar y consumir bienes y servicios lo podrán hacer libremente pero actuando con responsabilidad social y ambiental, dejando en claro que las florícolas al producir un bien se ven en la obligación de actuar con responsabilidad social.

b. Ley de economía popular y solidaria

Dentro de la ley menciona que uno de los principios a los cuales se debe regir las empresas es la responsabilidad social y ambiental, de igual manera nombra al sector asociativo que es al cual pertenece el sector florícola sin embargo no existe claramente un apartado que mencione al sector florícola y las obligaciones de responsabilidad social que este mantiene, sería necesario que especifiquen deberes, derechos obligaciones que mantiene este sector a nivel económico, social y ambiental así como lo hacen con el

sector financiera de la economía popular y solidaria, dejando en claro parámetros a seguir por este sector para mejorar su desarrollo económico y social.

c. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

Dentro del código existen artículos que fomentan la producción de bienes basados en responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas, de igual manera impulsan la implementación de programas de producción limpia y responsabilidad social por parte de las MIPYMES, mostrando así ayuda a las empresas dentro de estas a las del sector florícola.

Las entidades floricultoras de producción nacional están amparadas por el código orgánico de la producción, comercio e inversión ya que este código fue reformado en el 2010 para que la producción nacional permita abrirse paso entre los grandes exportadores, esto permitirá que la producción nacional pueda formar parte de unas vías de desarrollo para el país y para las empresas que se sitúan en el territorio.

d. Código laboral

Dentro del código laboral existe un capítulo en el cual detalla claramente cuáles son las responsabilidades laborales que tiene la empresa con sus trabajadores motivando así al sector florícola a la participación de responsabilidad social con sus trabajadores, velando por su bienestar emocional y ocupacional.

e. Plan Nacional del Buen Vivir

Entro de este plan encontramos un objetivo que se enfatiza en la aplicación de la responsabilidad social, es el objetivo 8 el cual desea implementar la participación social en las entidades que están sujetas a la economía popular y solidaria, la misma que está buscando impulsar a una producción limpia que genere valores razonables con méritos de los participantes mediante el buen trabajo y cumplimientos de las leyes.

4.2.2 Análisis de cumplimiento de Responsabilidad Solidaria Asociativa

1. ¿Cree usted relevante que toda florícola se interese en la responsabilidad con los empleados?

Tabla 35:

Responsabilidad con los empleados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	101	91.0	99.0	99.0
	No	1	.9	1.0	100.0
	Total	102	91.9	100.0	
Perdidos	Sistema	9	8.1		
Total		111	100.0		

¿Cree usted relevante que toda florícola se interese en la responsabilidad con los empleados?

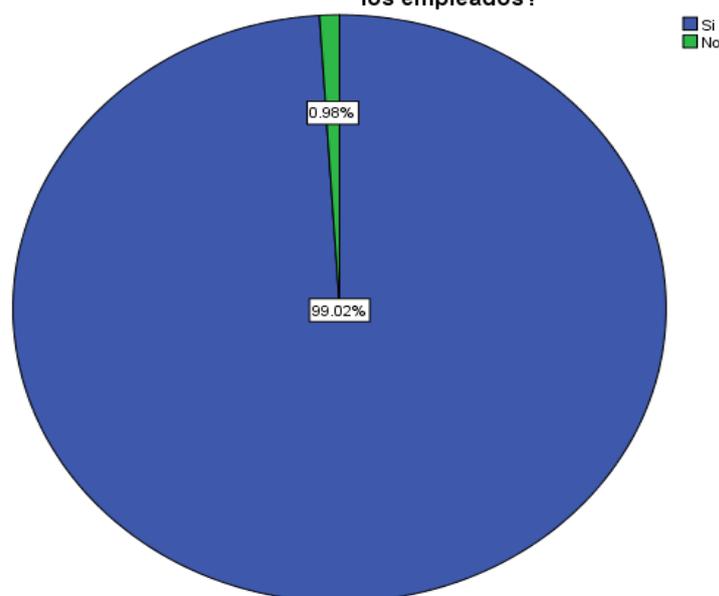


Figura 32: Responsabilidad con los empleados

El 99.02% de las florícolas creen que se debe tener un interés en la responsabilidad con los empleados, mientras que el 0.98% cree que no debe interesarse.

Las florícolas mantienen una responsabilidad constante con el empleado ya que se puede notar como cumplen con las remuneraciones y demás obligaciones laborales que tiene, de igual manera se preocupa por su salud e integridad, esto muestra como las florícolas al presentar un interés en los

empleados están realizando adecuadamente sus actividades quedando exento de peligros en cuando a trabajadores y estos se muestran más seguros en sus trabajos a pesar de las diferentes inconvenientes que existen este sector ha tenido un gran avance, preocupándose por los trabajadores en cuanto al contacto con sus químicos siendo estos malignos para la salud, es por ello que el sector florícola ha mejorado los procesos de producción mejorando las condiciones de trabajo, sin descuidar la calidad de sus productos por los que son altamente reconocidos a nivel mundial.

2. ¿Piensa usted relevante que toda florícola se interese en la responsabilidad con el cliente?

Tabla 36:

Responsabilidad con el cliente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	97	87.4	95.1	95.1
	No	5	4.5	4.9	100.0
	Total	102	91.9	100.0	
Perdidos	Sistema	9	8.1		
Total		111	100.0		

¿Piensa usted relevante que toda florícola se interese en la responsabilidad con el cliente?

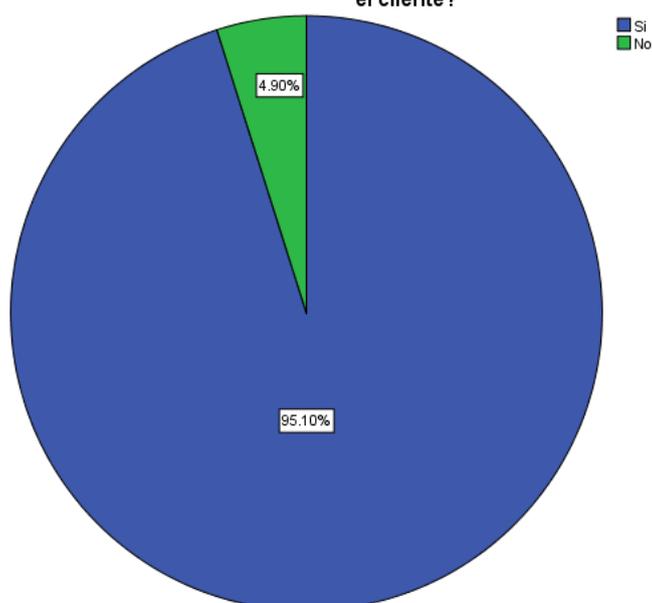


Figura 33: responsabilidad con el cliente

El 95.10% de las florícolas creen que se debe tener un interés en la responsabilidad con el cliente, mientras que el 4.90% cree que no debe interesarse.

Las florícolas mantienen un adecuado trato con sus clientes llevando así altos estándares de calidad en sus productos, y procesos brindando siempre a sus clientes lo mejor llegando cada vez más lejos, es por ello que podemos ver los grandes reconocimientos a nivel internacional como la flor ecuatoriana es la más demanda por su belleza y contextura, la innovación empleada por este sector y por pensar en algo nuevo para el cliente ha ido mejorando con el pasar del tiempo llegando hoy en día a crear un producto que sea sano como es la creación de rosas comestibles, las mismas que se encuentran con cero procesos químicos.

El sector florícola constantemente se ve preocupado por mejorar la calidad de sus productos innovando y teniendo gran variedad en sus productos para de esa manera satisfacer necesidades que día a día son mayores, el apego de este sector por la responsabilidad social le permitirá ser acreedor a tener más demanda satisfecha y a tener altos reconocimientos y adquiriendo certificaciones internacionales.

3. ¿Cree usted relevante que toda florícola se interese en la responsabilidad con los proveedores?

Tabla 37:

Responsabilidad con los proveedores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	70	63.1	68.6	68.6
	No	32	28.8	31.4	100.0
	Total	102	91.9	100.0	
Perdidos	Sistema	9	8.1		
Total		111	100.0		

¿Cree usted relevante que toda florícola se interese en la responsabilidad con los proveedores?

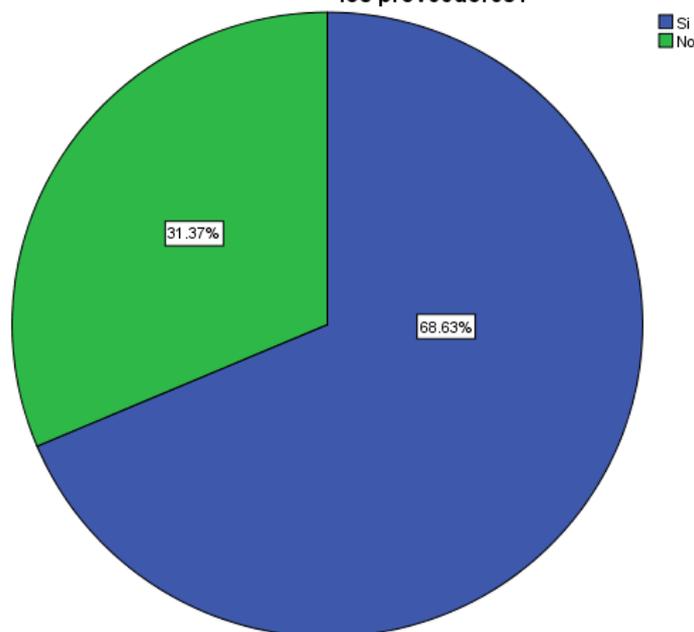


Figura 34: responsabilidad con los proveedores

El 68.63% de las florícolas creen que se debe tener un interés en la responsabilidad con los proveedores, mientras que el 31.37% cree que no debe interesarse.

A pesar que este porcentaje no es tan alto podemos notar que la relación que existe entre comprador y proveedor es basada en responsabilidad al cumplir con todos sus acuerdos y pagos. Permitiendo así que las florícolas desarrollen sus actividades tranquilamente, este porcentaje se ve reflejado por que las florícolas relacionan a la responsabilidad solidaria con lo social mas no ven involucrado a los proveedores dentro de esta responsabilidad, sin embargo han mantenido una relación buena ya que no han presentado ningún inconveniente en cuanto a pagas.

Los proveedores no se ven afectados con los procesos de las florícolas ya que están han actuado correctamente bajo la responsabilidad solidaria asociativa, incluso mejorando su relación al saber que este grupo también se encuentra involucrado.

4. ¿Considera usted relevante que toda florícola se interese en la responsabilidad con la comunidad?

Tabla 38 :

Responsabilidad con la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	75	67.6	73.5	73.5
	No	27	24.3	26.5	100.0
	Total	102	91.9	100.0	
Perdidos	Sistema	9	8.1		
Total		111	100.0		

¿Considera usted relevante que toda florícola se interese en la responsabilidad con la comunidad?

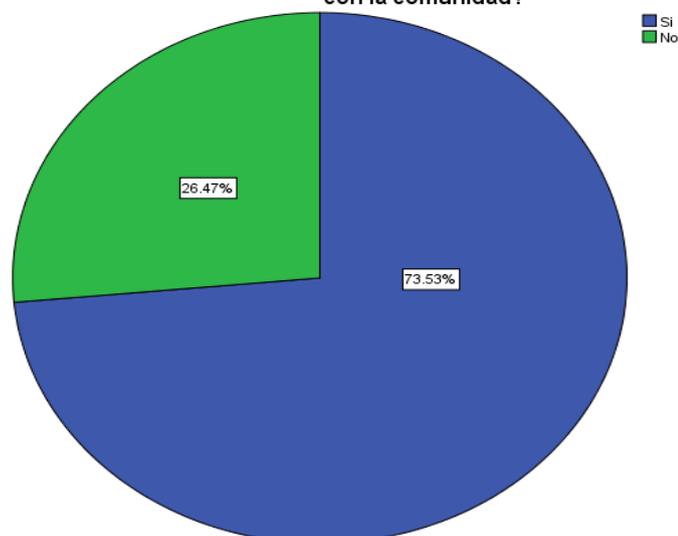


Figura 35: responsabilidad con la comunidad

El 73.53% de las florícolas considera que se debe involucrar en la responsabilidad con la comunidad, mientras que el 26.47% de las florícolas cree que no lo debe hacer.

Las florícolas siempre están pensando en el bienestar de su comunidad es por ello que es una fuente generadora de trabajo además que vela por el bienestar y cuidado de la emisión de químicos y el despojo de sus desechos, es por ello que han optado por la adopción de químicos para sus plantaciones con menor efecto químico o simplemente dejando su uso.

Las florícolas tras la aplicación de responsabilidad solidaria asociativa con la comunidad adquirirán mayor demanda al ver su alto interés, de igual manera al ver el bienestar con el que se encuentra la comunidad.

5. ¿Estima usted relevante que toda florícola se interese en la responsabilidad con el medio ambiente?

Tabla 39:

Responsabilidad con el medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	90	81.1	88.2	88.2
	No	12	10.8	11.8	100.0
	Total	102	91.9	100.0	
Perdidos	Sistema	9	8.1		
Total		111	100.0		

¿Estima usted relevante que toda florícola se interese en la responsabilidad con el medio ambiente?

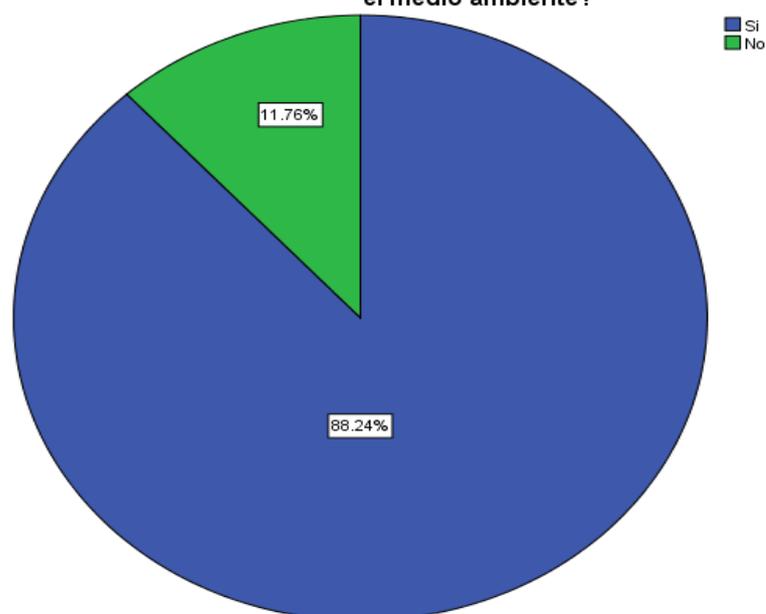


Figura 36: Responsabilidad con el medio ambiente

El 88.24% de las florícolas estima que toda florícola se debe interesar en la responsabilidad con el medio ambiente mientras que el 11.76% estima que no.

Las florícolas tienen responsabilidad solidaria con el medio ambiente ya que día a día están en busca de nuevos procesos que ayudan al medio ambiente sin dejar de producir con altos estándares de calidad.

Las florícolas son uno de los sectores que más hincapié hace en esta responsabilidad ya que al estar expuestas a la utilización de varios químicos tienen de por sí la obligación de mantener un cuidado es así que al adquirir certificaciones pasan por un control exhaustivo el cual permite verificar el nivel de relación de una florícola con el medio ambiente, a través de la creación de rosas comestibles se aportó mayoritariamente al cuidado del medio ambiente ya que este proceso no utiliza ningún químico solo combate a las plagas con otras plagas no malignas o con recetas caseras dejando así al producto libre de químico y el ambiente más saludable.

6. ¿En los últimos 3 años ha tenido la oportunidad de realizar capacitaciones a sus empleados?

Tabla 40:

Capacitación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	48	43.2	47.1	47.1
	No	54	48.6	52.9	100.0
	Total	102	91.9	100.0	
Perdidos	Sistema	9	8.1		
Total		111	100.0		

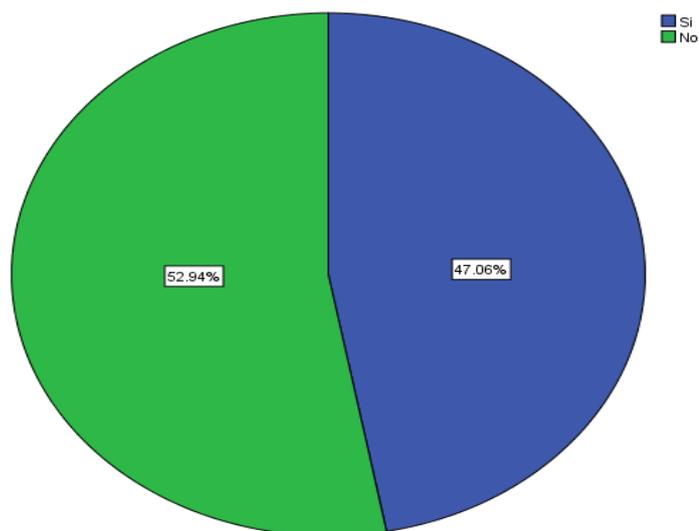


Figura 37: Capacitación

El 47.06% de las florícolas ha realizado capacitaciones al personal en los últimos 3 años, mientras que el 52.94% de las florícolas no lo ha hecho.

Las florícolas realizan capacitaciones a su personal pero no tan frecuentemente ya que al ser en su mayoría empresas de larga trayectoria, suponen que su personal ya sabe del proceso y omiten la capacitación, haciendo únicamente al adquirir un nuevo proceso.

Los procesos dentro de las florícolas no han cambiado sin embargo las florícolas capacitan a su personal en el adecuado manejo de los químicos que intervienen en el cultivo, belando por el bienestar del trabajador así como de que los cultivos estén correctamente cuidados, a través de la responsabilidad que tiene este sector en cuanto a la capacitación de su personal llevan un adecuado funcionamiento.

7. ¿Según su criterio considera importante que las florícolas realicen contribuciones de manera económica, social y medio ambiental?

Tabla 41:

Contribución

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	87	78.4	85.3	85.3
	No	15	13.5	14.7	100.0
	Total	102	91.9	100.0	
Perdidos	Sistema	9	8.1		
Total		111	100.0		

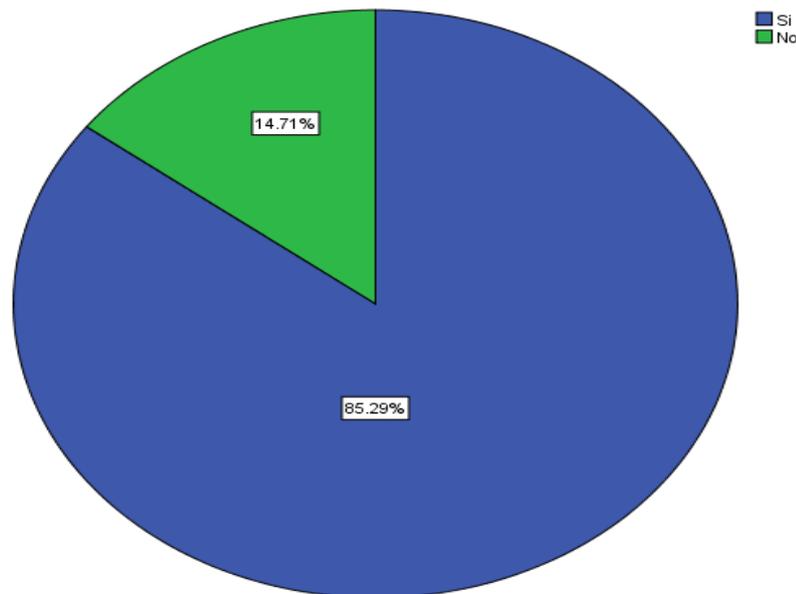


Figura 38: Contribución

El 85.29% de las florícolas considera importante realizar contribuciones de manera económica, social, y medio ambiental mientras que el 14.71% considera que hay criterios más importantes que realizar esas contribuciones.

Las florícolas están conscientes en la responsabilidad solidaria que tienen en si es por ello que ellos se inclinan más a la social en el lado de los trabajadores.

El sector ve la afectación que de una u otra manera ha provocado tanto a nivel social como ambiental es por ello que gran parte de ellas está de acuerdo en realizar contribuciones sin embargo existe parte de ellas que no lo quiere realizar ya que no lo ven relevante, esta contribución beneficia mucho a los involucrados con el sector y al mantenerla tanto el sector como los participantes saldrán provechosos.

8. ¿Está de acuerdo de que toda empresa reparta las utilidades con sus empleados?

Tabla 42:

Utilidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	84	75.7	82.4	82.4
	No	18	16.2	17.6	100.0
	Total	102	91.9	100.0	
Perdidos	Sistema	9	8.1		
Total		111	100.0		

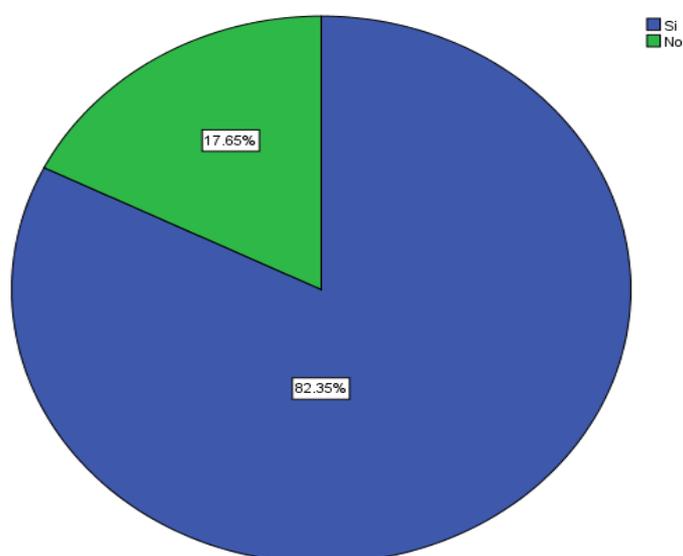


Figura 39: utilidad

El 82.35% de las florícolas no están de acuerdo que toda empresa reparta las utilidades con sus empleados, mientras que el 17.65% de las florícolas está de acuerdo.

Las florícolas realizan la distribución de sus utilidades adecuadamente y conforme lo mande la ley, teniendo así su cumplimiento tributario correctamente. Las cifras se ven reflejadas de acuerdo a lo común de toda empresa que piensa en su crecimiento económico, sin embargo el sector cumple adecuadamente con sus obligaciones.

Los trabajadores y las florícolas se encuentran seguros al realizar las actividades bajo la ley permitiendo así que sus trabajadores cuenten con todos sus derechos.

9. ¿En su empresa cree importante las iniciativas de responsabilidad solidaria?

Tabla 43:

Responsabilidad Solidaria

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	92	82.9	90.2	90.2
	No	10	9.0	9.8	100.0
	Total	102	91.9	100.0	
Missing	System	9	8.1		
Total		111	100.0		

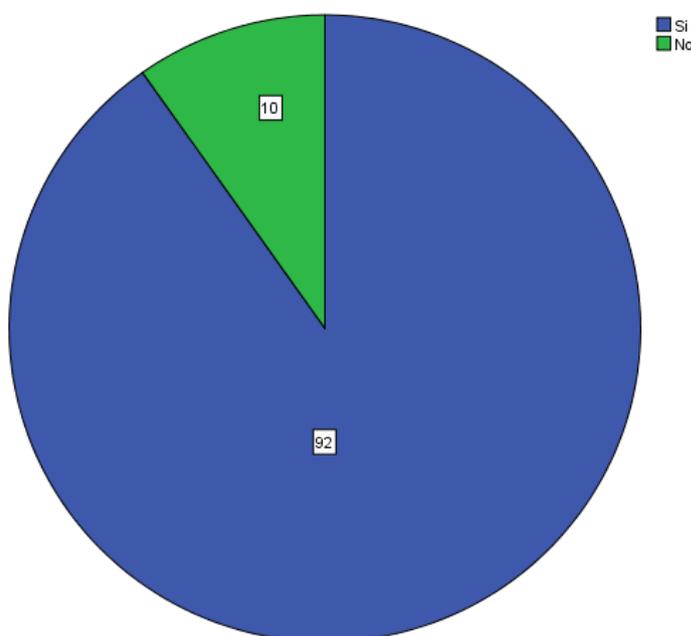


Figura 40: Responsabilidad solidaria

El 98.04% de las florícolas creen que es importante adoptar iniciativas de responsabilidad solidaria, dejando así al 1.96% que creen que no es importante.

Las florícolas saben lo importante que es la responsabilidad solidaria en su sector al conformar parte de la economía popular solidaria están ligadas al bienestar social, comunitario, es por ello que al realizar cada uno de sus procesos se ven relacionados en responsabilidad económica, social y ambiental, la primera al tomar decisiones de costos, de utilidades, de inversión en el proceso, en la segunda al ver por la mano de obra que

involucrara en el proceso, y por la comunidad de la empresa al ver si esta se ve o no afectada y el tercero al ver cuánto afectara al medio ambiente.

Las florícolas tienen gran proyección en responsabilidad solidaria al seguir actuando bajo estos parámetros tendrán gran crecimiento económico, social y ambiental pensando en el bienestar de un todo mas no de una parte.

10. Si usted tuviera la oportunidad de adoptar iniciativas de responsabilidad social, las iniciativas que usted adoptaría estarían enfocadas principalmente en:

Tabla 44:

Iniciativa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Beneficio a los trabajadores	31	27.9	30.4	30.4
	Beneficio a los clientes	16	14.4	15.7	46.1
	Beneficio a la comunidad	10	9.0	9.8	55.9
	Beneficio al medio ambiente	45	40.5	44.1	100.0
	Total	102	91.9	100.0	
Missing	System	9	8.1		
Total		111	100.0		

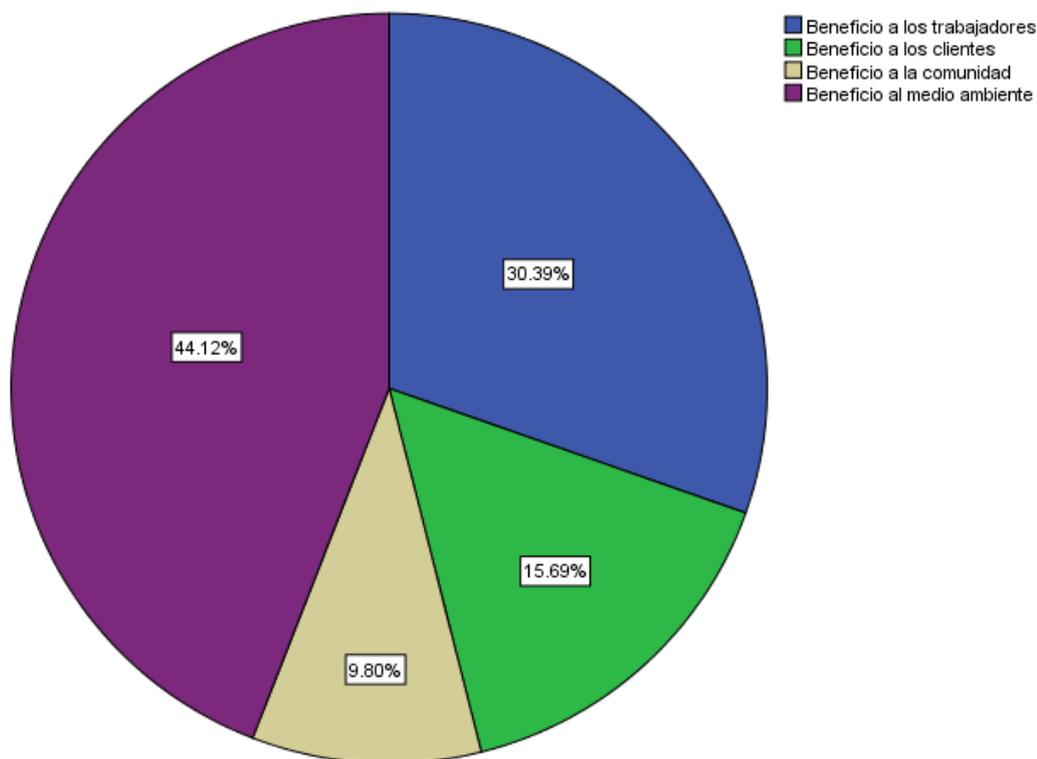


Figura 41: Iniciativa

Las florícolas al adoptar iniciativas de responsabilidad social en su mayoría estarían enfocadas en beneficio al medio ambiente con el 44,15%%, seguido de beneficio a los trabajadores con el 30,39%, beneficio a los clientes apenas el 15.69% de las florícolas mientras que el 9,80% de enfocaría en el beneficio con la comunidad.

Las florícolas como lo hemos mencionado anteriormente se ven más enfocadas la responsabilidad con en medio ambiente y esto se debe a que las florícolas ven la crisis ambiental por la que está pasando el país y los gobiernos de igual manera están creando proyectos en cuidado del medio ambiente, sin embargo estos proyectos están relacionados en si con el trabajador, la comunidad y el cliente brindándoles mejoras en sus procesos y en sus productos.

El medio ambiente es el punto clave de las florícolas seguido de los trabajadores ya que estos son la razón de ser, su responsabilidad se ve enfocada en los dos a lo largo de sus actividades, sim embargo las actividades que realiza las florícolas involucran a todos sus partícipes si realizan algo beneficio es interno de la empresa así como externo.

11. ¿Su empresa ha tenido la oportunidad de pertenecer a una asociación, gremio o grupo de interés?

Tabla 45:

Asociación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	12	10.8	11.8	11.8
	No	90	81.1	88.2	100.0
	Total	102	91.9	100.0	
Perdidos	Sistema	9	8.1		
Total		111	100.0		

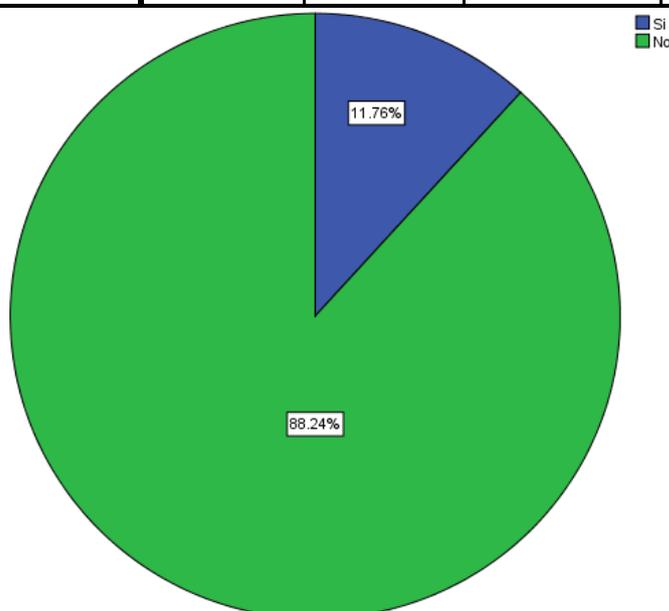


Figura 42: Asociación

El 74.51% de las florícolas no han tenido la oportunidad de pertenecer a una asociación, gremio o grupo de interés, tan solo el 11.76% de las florícolas han tenido la oportunidad.

Las florícolas no han tenido la oportunidad de pertenecer a una asociación ya que no habido el incentivo o el llamado hacerlo, dejando de lado esta posibilidad, en la actualidad los beneficios que brinda una asociación son

mayores y tras la comunicación que estas han empleado permitirá que las florícolas puedan acceder y formar parte de una.

Al pertenecer a una asociación las florícolas tendrán más facilidad de acceder a nuevos mercados, de igual manera podrán obtener certificados internacionales.

12. ¿La florícola está interesada en formar parte de una asociación de manera voluntaria donde se practique la equitatividad, solidaridad y el respeto a la identidad cultural?

Tabla 46:

Pertenecer asociación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	89	80.2	87.3	87.3
	No	13	11.7	12.7	100.0
	Total	102	91.9	100.0	
Perdidos	Sistema	9	8.1		
Total		111	100.0		

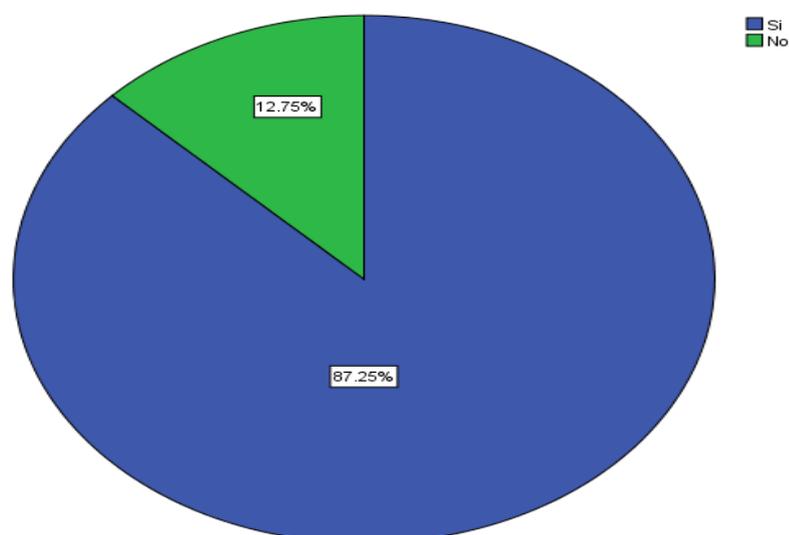


Figura 43: Pertenecer Asociación

El 87.75% de las florícolas está interesada en formar parte de una asociación de manera voluntaria donde se practique la equidad, solidaridad y

el respeto a la identidad cultural, por otro lado el 12.75% de las florícolas no les interesa formar parte de una asociación.

Las florícolas están interesadas en formar parte de una asociación con el fin de tener mayores beneficios como la agilidad y facilidad de la obtención de certificaciones así como la apertura a nuevos mercados.

Se ve el interés por parte de las florícolas por formar parte de las florícolas, sin embargo no ha existido la oportunidad de hacerlo, pero al analizar varios puntos estos podrán ser mejores.

13. ¿Ha tenido la oportunidad de autoevaluar su nivel de responsabilidad social?

Tabla 47:

Autoevaluación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	26	23.4	25.5	25.5
	No	76	68.5	74.5	100.0
	Total	102	91.9	100.0	
Perdidos	Sistema	9	8.1		
Total		111	100.0		

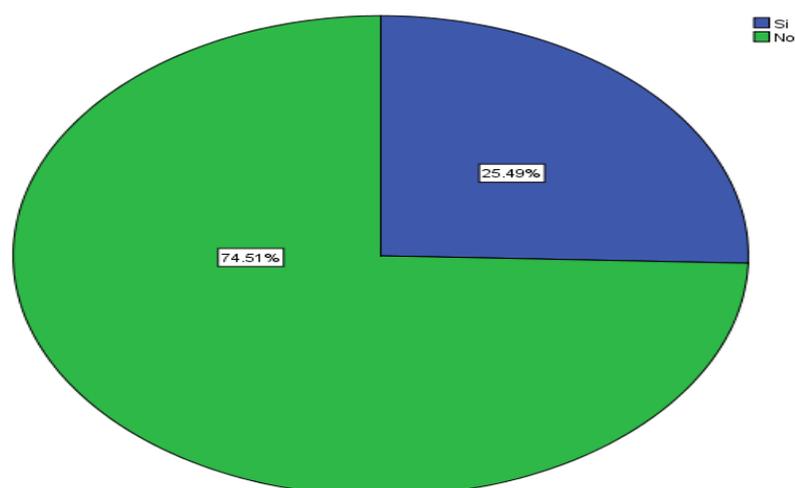


Figura 44: autoevaluación

El 74,51% de las florícolas no han tenido la oportunidad de autoevaluar su nivel de responsabilidad social, dejando así apenas al 25,49% de las florícolas si han realizado una autoevaluación.

Las empresas actúan simultáneamente en responsabilidad social sin tener un control cuantitativo del nivel de cumplimiento del mismo, las pocas florícolas que han tenido la oportunidad lo han realizado a través del balance social y las que no ni siquiera sabían de su existencia. Por manera de insería han actuado de manera responsable en cada uno de los aspectos que engloba la responsabilidad. Las florícolas a través de la autoevaluación podrán mejorar sus procesos y actividades, actuaran de manera más responsable en aspectos que no creían relevantes.

14. ¿Piensa que es importante que una Florícola cuente con un Balance Social, el cual permita identificar el compromiso que mantiene con los clientes, la comunidad y el medio ambiente?

Tabla 48:

Balance Social

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Si	87	78.4	85.3	85.3
	No	15	13.5	14.7	100.0
	Total	102	91.9	100.0	
Missing	System	9	8.1		
Total		111	100.0		

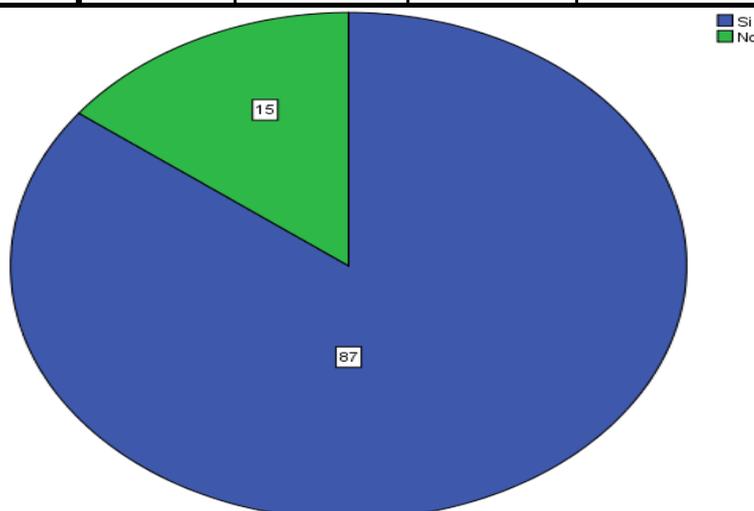


Figura 45: Balance Social

El 69,61% de las florícolas piensan que es importante que cuenten con un balance social ya que les permitirá identificar el nivel de compromiso que estas tienen con la comunidad que mantienen con los clientes, la comunidad

y el medio ambiente, mientras que el 30.39% de las florícolas creen que no es importante que las florícolas cuenten con un Balance social.

Las florícolas creen que es importante que las florícolas cuenten con un Balance social, ya que al no tener un análisis cuantitativo de su nivel de cumplimiento ven una opción que les permitirá mejorar sus falencias, y al compararlo con otros sectores que lo practican ven los resultados favorables que estos han obtenido y hacen un hincapié en su importancia.

15. ¿Cree usted que el Balance Social es un instrumento de información que será útil tanto para las florícolas como para la comunidad?

Tabla 49:

Instrumento de información

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	93	83.8	91.2	91.2
	No	9	8.1	8.8	100.0
	Total	102	91.9	100.0	
Perdidos	Sistema	9	8.1		
Total		111	100.0		

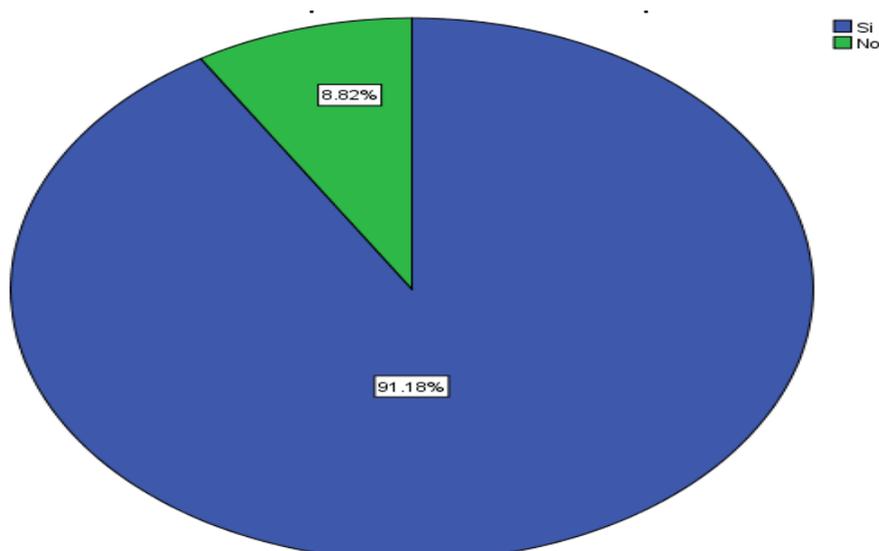


Figura 46: Instrumento de información

El 91.18% de las florícolas creen que el balance social es un instrumento de información que será útil para la comunidad como para ellas, mientras que el 8,82% de las florícolas creen que no es útil el balance social.

El balance social es un instrumento que permitirá conocer tanto a la florícola en qué nivel se encuentra de responsabilidad así como a la comunidad determinar el grado de compromiso que posee dicha florícolas con la comunidad.

A través del balance social permitirá no solamente a estos dos grupos estar informados sino a clientes, proveedores y trabajadores conocer el grado de responsabilidad solidaria asociativa que tiene las florícolas, a de más de lo fundamental que es la autoevaluación para la mejora de sus procesos.

16. ¿Estima usted que toda empresa que pertenezca a una asociación debería tener algún indicador de responsabilidad social?

Tabla 50:

Indicador de responsabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	101	91.0	99.0	99.0
	No	1	.9	1.0	100.0
	Total	102	91.9	100.0	
Perdidos	Sistema	9	8.1		
Total		111	100.0		

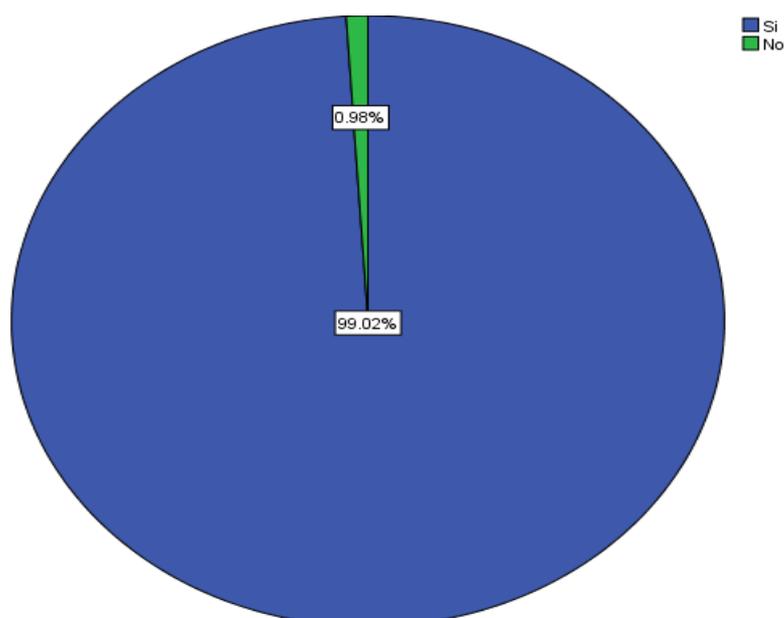


Figura 47: indicador de Responsabilidad

El 99.02% de la florícolas encuestadas estiman que toda empresa que pertenezca a una sociedad debe tener algún indicador de responsabilidad social dejando así apenas al 0.98% de las florícolas en desacuerdo.

Las florícolas creen importante ya que un indicador va a medir el actuar de la responsabilidad arrojando en si cuanto es el nivel de cumplimiento para de esa manera mejorar o mantenerse. A través de un indicador las asociaciones podrán tener un mayor control de las florícolas en la responsabilidad con la que están trabajando y de esa manera mejorar a tiempo falencias que con el pasar de los años podrían ser perjudiciales.

17. ¿Considera usted necesario que las florícolas deberían implementar una herramienta de evaluación de responsabilidad social la cual le permita crecer y desarrollarse en su actividad económica?

Tabla 51:

Herramienta de evaluación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	102	91.9	100.0	100.0
Perdidos	Sistema	9	8.1		
Total		111	100.0		

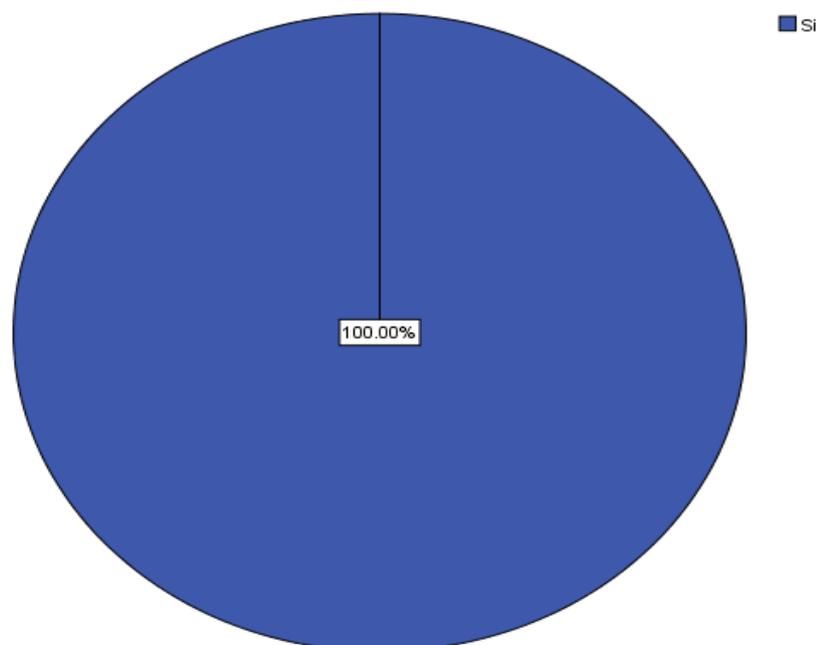


Figura 48: Herramienta de evaluación

Todas las florícolas encuestas consideran que es necesario que se deba implementar una herramienta de evaluación de responsabilidad social que le permitirá crecer y desarrollarse en su actividad económica.

Al contar con una herramienta de evaluación las florícolas tendrán la posibilidad de conocer detalladamente sus fortalezas y debilidades llegando a un crecimiento económico mayor.

Las florícolas que cuentan con una herramienta que les permita evaluar la responsabilidad solidaria asociativa con la que están laborando tendrán mayores beneficios desde la aceptación tanto de clientes como de proveedores así como la relación que mantienen con sus trabajadores.

4.3 Informe del Diagnostico

Informe de diagnóstico de responsabilidad social en las florícolas de la provincia de Cotopaxi

Introducción

Las florícolas a lo largo del tiempo han mejorado sus procesos productivos orientados a brindar un mejor ambiente laboral, pero hasta la fecha no han logrado un 100% de efectividad sobre todo en al área de riesgos laborales.

En lo referente a la comunidad también se encuentran en plan de mejora, es por ello que la presente investigación busca conocer el nivel de responsabilidad solidaria asociativa que tienen las florícolas basándose esta en los aspectos económicos, sociales y medio ambientales.

Se ha determinado que las florícolas llevan un control de los aspectos mencionados, sin embargo existen algunas falencias en cuanto al desarrollo de actividades con la comunidad, como por ejemplo la falta implementación de las guarderías y beneficios para el sector, quedando solo en planificación hasta la fecha.

Dentro de los aspectos positivos algunas florícolas han aplicado medidas hacia la contaminación con la naturaleza, brindando así flores comestibles las cuales se cultivan solo con material orgánico sin nada de químicos,

Objetivos

La presente investigación quiere estudiar la responsabilidad solidaria asociativa que tienen las florícolas determinando su incidencia en el balance social el cual es un medio de especificaciones de aspectos económicos, sociales y medio ambientales con la creación de un modelo de simulador de la responsabilidad social basada en la metodología de la SEPS con los 7 macro dimensiones.

Resultados

Para la recolección de la información se optó por la realización de encuestas a las florícolas realizadas al administrador o propietario.

Con la obtención de la información se procedió a la realización de la tabulación a través del programa SPSS el cual nos permitió analizar y diagnosticar las diferentes preguntas realizadas a los encuestados.

En las cuales se llegó a determinar que las florícolas si se interesan por la responsabilidad solidaria (grafico 46), además están tienen un alto interés por pertenecer a un asociación (grafica 47), pero que no han tenido la oportunidad de hacerlo y sienten la necesidad de implementar una

herramienta que les permita evaluar su desempeño en cuanto a responsabilidad solidaria (grafica 48)

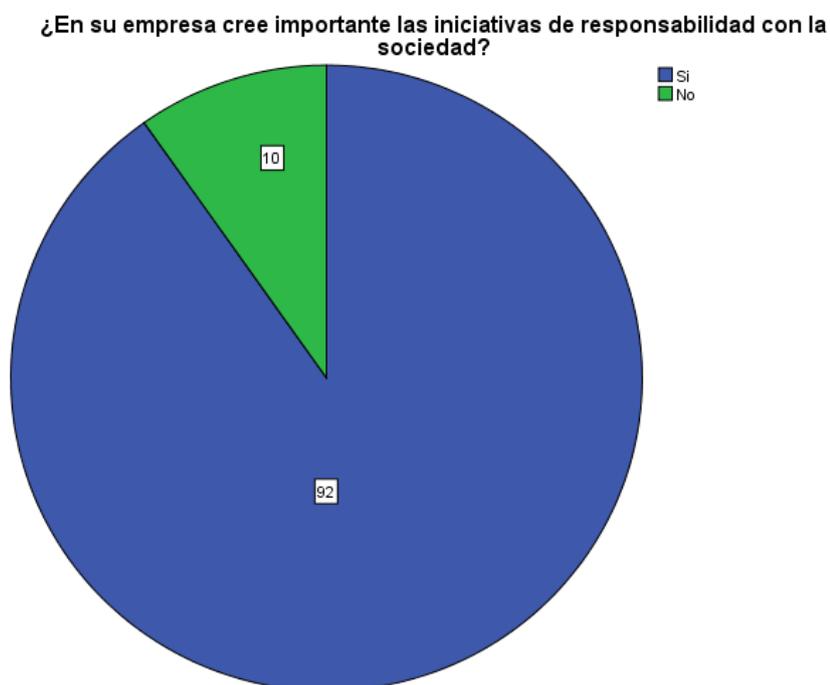


Figura 49: Responsabilidad solidaria

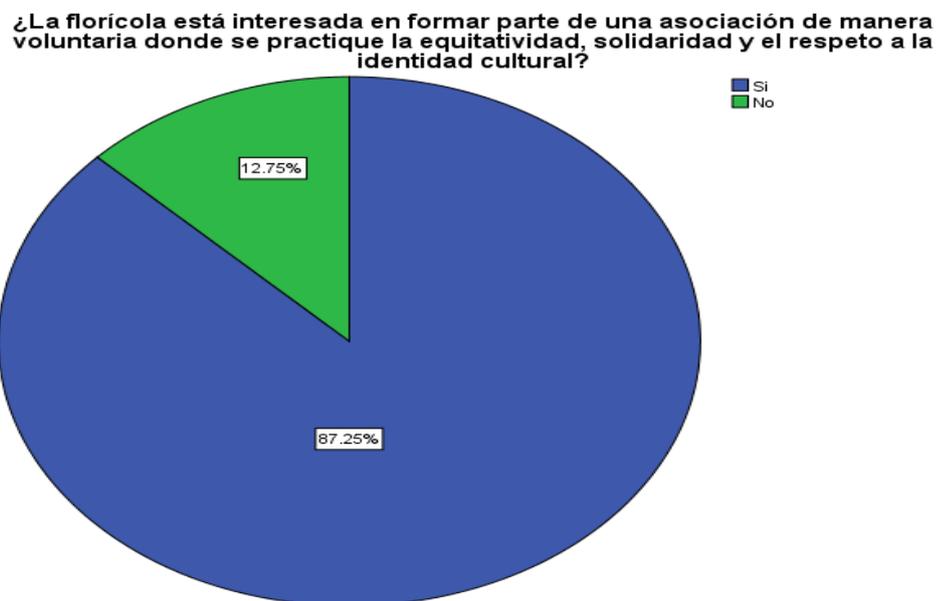


Figura 50: Asociación

¿Considera usted necesario que las florícolas deberían implementar una herramienta de evaluación de responsabilidad social la cual le permita crecer y desarrollarse en su actividad económica?

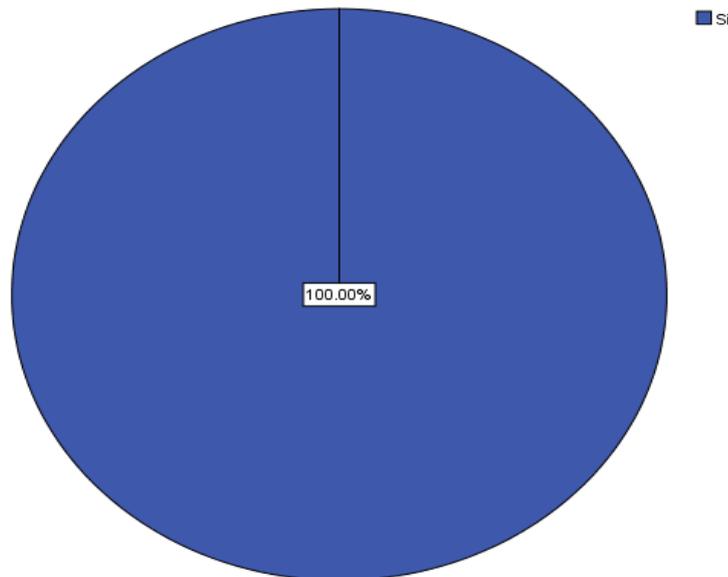


Figura 51: Herramienta

4.4 Comprobación de la Hipótesis

De acuerdo a los datos obtenidos luego de la aplicación de las encuestas se realiza la prueba Chi- cuadrado para determinar si la hipótesis alternativa es aceptable o en su efecto la hipótesis nula, en concordancia con la relación que se presente en la variable dependiente e independiente de esta investigación. En este caso las hipótesis son:

H1: La responsabilidad solidaria asociativa en el sector florícola impacta en el balance social

Ho: La responsabilidad solidaria asociativa en el sector florícola no impacta en el balance social

Recordando que para la investigación las variables son:

- **Variable independiente:** Responsabilidad Solidaria Asociativa
- **Variable dependiente:** Balance Social

Para llevar a cabo la comprobación de la hipótesis se realiza de manera manual y a través del software estadístico SPS 23, este software estadístico permite realizar pruebas de chi- cuadrado con los datos ingresados de las encuestas.

4.4.1 Procedimiento manual

Los datos obtenidos a través de las encuestas de las dos preguntas de las variables por medio de una tabla.

Las preguntas tomadas de la encuesta de cada una de las variables son:

Pregunta 9: ¿En su empresa cree importante las iniciativas de responsabilidad solidaria?; para la variable independiente

Pregunta 14: ¿Piensa que es importante que una Florícola cuente con un Balance Social, el cual permita identificar el compromiso que mantiene con los clientes, la comunidad y el medio ambiente? Para la variable dependiente

Tabla 52

Datos Obtenidos Prueba del Chi-cuadrado

PREGUNTAS		¿Piensa que es importante que una Florícola cuente con un Balance Social, el cual permita identificar el compromiso que mantiene con los clientes, la comunidad y el medio ambiente?		Total
		Balance social		
		Si	No	
¿En su empresa cree importante las iniciativas de responsabilidad solidaria?	Si	81	11	92
	No	6	4	10
Responsabilidad solidaria asociativa				
Total		87	15	102

Una vez obtenido los datos procedemos a obtener de la frecuencia esperada los mismos que fueron calculados la multiplicación entre el total de si y no entre variables dividido para el total de las encuestas respectivamente teniendo como resultado cuatro valores, representados a continuación.

Tabla 53

Frecuencias Esperadas

PREGUNTAS	¿Piensa que es importante que una Florícola cuente con un Balance Social, el cual permita identificar el compromiso que mantiene con los clientes, la comunidad y el medio ambiente?			Total
		Si	No	
	¿En su empresa cree importante las iniciativas de responsabilidad solidaria?	Si	78.47	
	No	8.52	1.47	10
Total		87	15	102

Una vez obtenido tanto los datos observados como los esperados procedemos al cálculo del chi- cuadrado para el cual utilizaremos la fórmula según (Corlien varkevisse, indra pathmanathan, ann brownleer, 2011) es:

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Dónde: **O=** es la frecuencia observada

E= es la frecuencia esperada

Σ = es la sumatoria de los cálculos establecidos (p, 29- 31)

Tabla 54

Prueba Chi-cuadrado

PREGUNTAS		¿Piensa que es importante que una Florícola cuente con un Balance Social, el cual permita identificar el compromiso que mantiene con los clientes, la comunidad y el medio ambiente?		
		Si	No	
¿En su empresa cree importante las iniciativas de responsabilidad solidaria?	Si	0.08115	0.4728	CHI-CUADRADO
	No	0.75010	4.350	
Total		0.8316	4.8234	5.655

Previo a la obtención de Chi – cuadrado calculado, se sitúa el Chi – cuadrado tabulado, mismo que se busca por medio de los grados de libertad, y con un error del 5%, que permiten ubicarlo en la tabla de distribución de este tipo de prueba.

$$GI = (\text{Filas} - 1) * (\text{Columnas} - 1)$$

$$GI = (2 - 1) * (2 - 1)$$

$$GI = 1$$

$$E = 5\%$$

$$E = 0,05$$

Una vez ubicados los grados de libertad 1 y el error admisible 0,05; en la tabla de distribución, se obtiene un Chi – tabulado de 3,8415. (Tabla 59)

$$X^2 t = 3,8415$$

Tabla 55

Tabla de Distribución

Grados de libertad	Probabilidad										
	0,95	0,90	0,80	0,70	0,50	0,30	0,20	0,10	0,05	0,01	0,001
1	0,004	0,02	0,06	0,15	0,46	1,07	1,64	2,71	3,84	6,84	10,83
2	0,1	0,21	0,45	0,71	1,39	2,41	3,22	4,6	5,99	8,21	13,82
3	0,35	0,58	1,01	1,42	2,37	3,66	4,64	6,25	7,82	11,34	16,27
4	0,71	1,06	1,65	2,20	3,36	4,88	5,99	7,78	9,49	13,28	18,47
5	1,14	1,61	2,34	3	4,35	6,06	7,23	9,24	11,07	15,09	20,52
6	1,63	2,2	3,07	3,83	5,35	7,23	8,38	10,64	12,59	16,81	22,46
7	2,17	2,83	3,82	4,67	6,35	8,38	9,8	12,02	14,07	18,48	24,32
8	2,73	3,49	4,59	5,53	7,34	9,52	11,03	13,36	15,51	20,09	26,12
9	3,32	4,17	5,38	6,39	8,34	10,66	12,24	14,68	16,92	21,67	27,88
10	3,94	4,86	6,18	7,27	9,34	11,78	13,44	15,99	18,31	23,21	29,59

No significativo

Significativo

Fuente: (Miller & Freund, 2004)

Asimismo, delimitamos la zona de aceptación o rechazo por medio del estadístico:

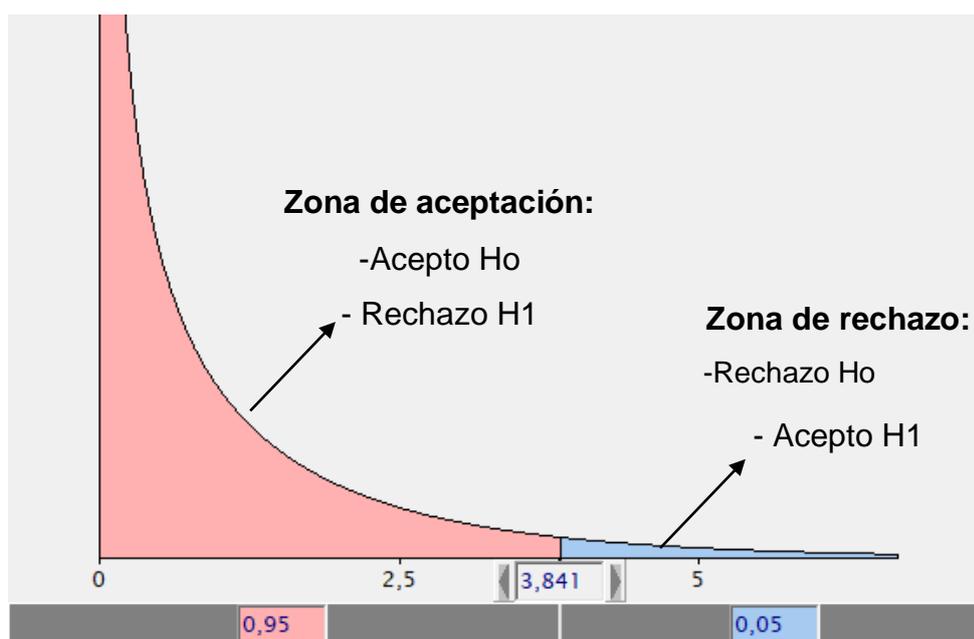


Figura 52: Comprobación de Hipótesis

Considerando los valores obtenidos, tenemos que:

$$X^2 t= 3,8415 < X^2 c= 5,655$$

Se determinó que el valor calculado de chi cuadrado es 5,655, mismo que contrastado con el valor establecido de 3,841 en la tabla de chi cuadrado (estadístico de prueba), resulta ser mayor, por ende, se ubica en la zona de rechazo de la hipótesis nula y aceptación de hipótesis alternativa, siendo esta:

H1: La responsabilidad solidaria asociativa en el sector florícola impacta en el balance social

Con un nivel de confianza del 95% y de significancia del 5% podemos concluir que existe la suficiente evidencia para afirmar que la responsabilidad solidaria de las florícolas influye en el balance social.

4.4.2 Procedimiento con el uso del SPSS 23

El software estadístico SPSS fue utilizado para la comprobación del cálculo de la hipótesis a través del cual existe una herramienta en la que arroja la tabla de observaciones y de frecuencias entre las variables directamente y de igual manera el valor del chi- cuadrado. Según (SPSS FREE, 2017) “La prueba de independencia Chi-cuadrado, nos permite determinar si existe una relación entre dos variables categóricas” y a través del cual hemos ido tomando cada uno de los pasos para el análisis del resultado del SPSS.

Tabla 56

Tabulación cruzada SPS

¿Piensa que es importante que una Florícola cuente con un Balance Social, el cual permita identificar el compromiso que mantiene con los clientes, la comunidad y el medio ambiente?	Total

CONTINÚA 

			Si	No	
¿En su empresa cree importante las iniciativas de responsabilidad con la sociedad?	S	Count	81	11	92
	i	Expected Count	78.5	13.5	92.0
Total	N	Count	6	4	10
	o	Expected Count	8.5	1.5	10.0
		Count	87	15	102
		Expected Count	87.0	15.0	102.0

Tabla 57:**Prueba Chi-cuadrado SPS**

Chi-Square Tests					
	Value	Df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	5.655 ^a	1	.017		
Continuity Correction ^b	3.640	1	.056		
Likelihood Ratio	4.370	1	.037		
Fisher's Exact Test				.038	.038
Linear-by-Linear Association	5.600	1	.018		
N of Valid Cases	102				

Es así que podemos observar que el chi-cuadrado calculado por el SPSS es de 0.038 tomado de la tabla del SPSS, de donde la regla de decisión dice que si es menor que 0.05 se acepta la hipótesis alterna.

4.5 Informe Final de la investigación**4.5.1 Portada**

Diagnóstico de la Responsabilidad solidaria asociativa de las florícolas de la provincia de Cotopaxi.

Autores:

- **Valeria Baca**
- **Leonardo Ilbay**

Dirigido:**Sector florícola de la provincia de Cotopaxi****Latacunga, 20 de diciembre del 2017****4.5.2 Sumario Ejecutivo**

Las florícolas al formar parte de la economía popular y solidaria se ven involucradas en poner en práctica la responsabilidad solidaria asociativa es por ello que al realizar la presente investigación en las florícolas de la provincia de Cotopaxi hemos notado algunos aspectos dentro de las dimensiones que forman parte de una responsabilidad social como son la dimensión económica, dimensión social y dimensión medio ambiental.

Las florícolas en su mayoría mantienen dentro de cada uno de sus procesos la responsabilidad social siendo estas las pioneras en buscar ayudar al medio ambiente sin dejar de lado el bienestar de su cliente, a través de las diferentes certificaciones a las que se ven expuestas llevan consigo un control de la responsabilidad social, dejándolas así como uno de los sectores no financieros de la economía popular y solidaria con mayor cumplimiento de responsabilidad solidaria asociativa.

A través de la realización de encuestas y la comprobación de hipótesis se determinó que la responsabilidad social influye en el balance social es por ello que la propuesta de un modelo de simulador que permita evaluar el nivel de cumplimiento de cada uno de los aspectos de la responsabilidad es una opción para mejorar su desempeño.

4.5.3 Metodología**Sector de estudio:** sector florícola de la provincia de Cotopaxi

Enfoque de la investigación: Método cuantitativo

Instrumento de recolección de datos: encuesta

Población: 139 florícolas

Muestra: 102 florícolas

Latacunga: 94 florícolas

Sigchos: 1 florícola

Salcedo: 1 florícola

Pujili: 2 florícolas

Saquisili: 4 florícolas

Análisis de datos: Herramienta estadística SPSS

Comprobación de hipótesis: Prueba Chi- cuadrado

Hipótesis: H1: responsabilidad solidaria asociativa en el sector florícola impacta en el balance social

4.5.4 Análisis de los resultados

A través de la recolección de datos aplicada en la investigación hemos podido determinar el apego que tiene el sector florícola con la responsabilidad social, permitiendo observar que es un sector altamente relacionado con la responsabilidad ya que a través de los diferentes acuerdos o convenios que mantienen requieren de la aplicación de la responsabilidad solidaria.

A través de las encuestas realizadas se determinó que el 92% de las florícolas están de acuerdo que se practique la responsabilidad enfocándose más al medio ambiente con el 44% de los encuestados, esto implica la constante relación y afectación que tiene el medio ambiente por el sector conjuntamente con el trabajador el cual se encuentra en segundo lugar dentro de la consideración por el sector.

De igual manera se pudo notar el gran interés por parte de las florícolas por la implementación del balance social por lo cual se propuso una herramienta de evaluación del balance social en cual tuvo la aceptación del 100% de las florícolas.

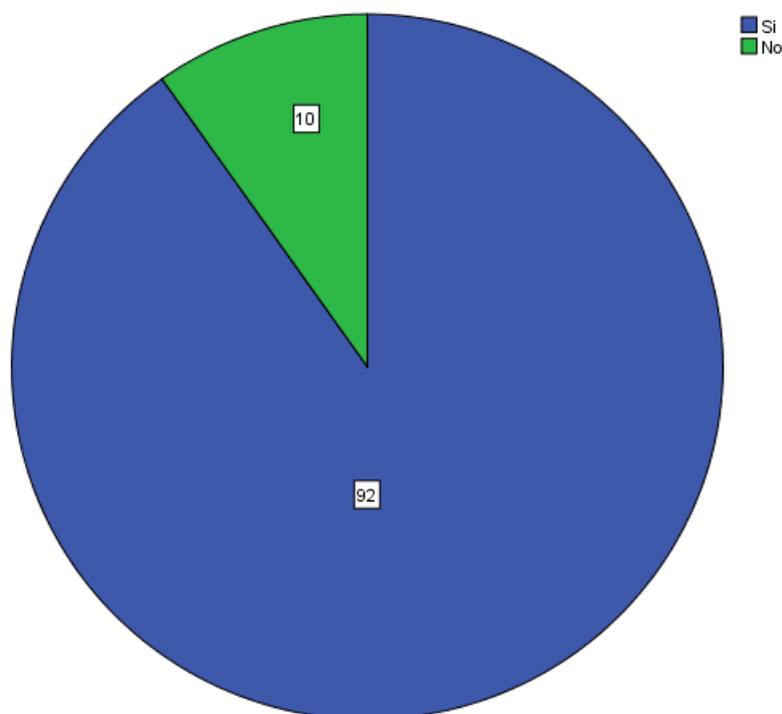


Figura 53: Responsabilidad solidaria

El sector florícola está envuelto desde ya con la responsabilidad solidaria ya que es uno de los sectores con mayor afectación social, ambiental y laboral, es por ello que el gobierno y diferentes organismos de control buscan reducir este impacto de igual manera las florícolas están abiertas a la práctica de responsabilidad demostrado así que el 92% de las florícolas encuestadas en la provincia de Cotopaxi si creen necesario que en su sector se cumpla al cien por ciento, es por ello que siempre están innovando y buscando nuevas técnicas de control de emisión de químicos afectan tanto a la naturaleza como el ser humano.

A pesar de las exigencias y constante relación que tiene el sector florícola con la responsabilidad solidaria existen aún falencias en su aplicación.

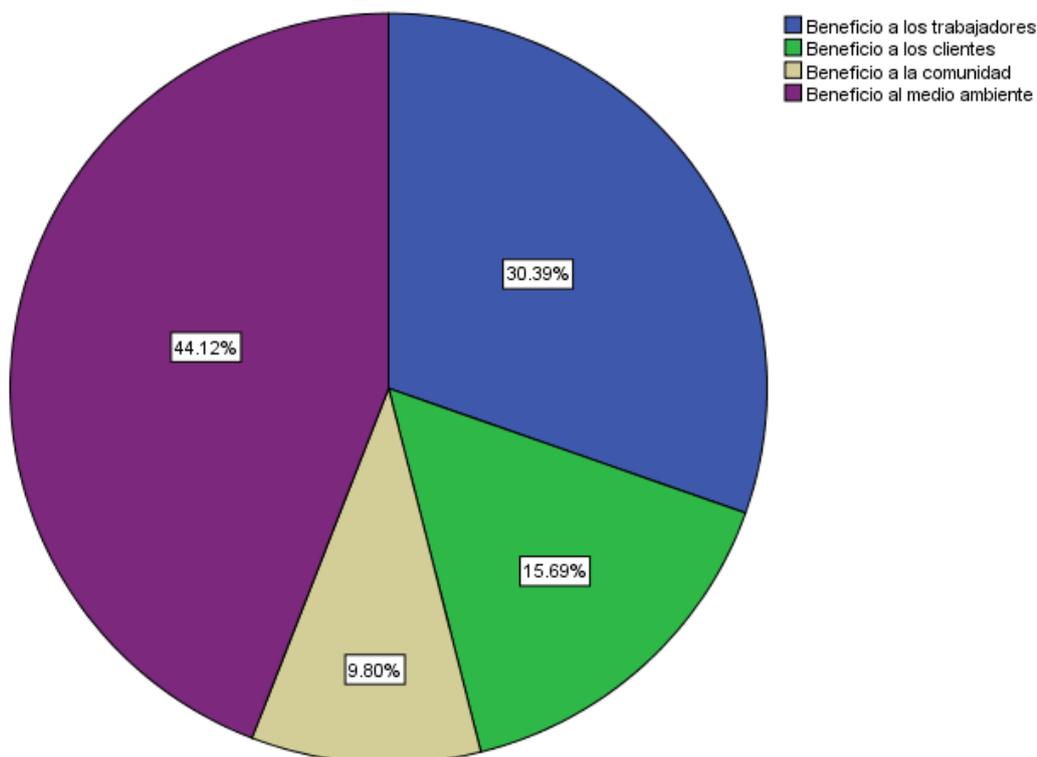


Figura 54: Beneficio con el medio ambiente

Al estar el sector florícola al estar involucrado con la responsabilidad con el 44,12% de los encuestados cree que su eje principal es el medio ambiente al ser el medio en el cual se desempeñan y al que mayor afectación da, a través de la reducción de productos tóxicos para su cultivo ha aportado al cuidado del medio ambiente una de las formas es la producción de flores orgánicas.

En segundo puesto se encuentra el beneficio a los trabajadores con el 30.39% el cual esta enlazado con el medio ambiente ya que los procesos que mantiene el sector florícola afectan tanto al medio ambiente como al trabajador, anteriormente el trabajador era en lo último en lo que se pensaba ya que no importaba si trabajaba por muchas horas o en las condiciones en las que lo realizaba esto cambio y tras la aplicación de la responsabilidad solidaria la misma que busca que el sector se involucre y vele no solamente por su crecimiento económico sino por el bienestar de sus trabajadores, de la comunidad del medio ambiente hoy en día el sector florícola ha tomado medidas preventivas a posibles catástrofes a través de la utilización de herramientas de trabajo de cuidado personal, así como reducción de productos químicos y su mejor utilización, poco a poco el sector florícola ha

ido involucrándose con el beneficio del trabajador dejándolo de ver como un equipo de trabajo sino como el ser humano que es.

De igual manera con el 15,69% se encuentran el beneficio con el cliente el cual se enfoca en brindar un producto de buena calidad bajo los requerimientos de la demanda, libre de imperfecciones siendo así más competitivos y con el 9,8% a la comunidad a pesar de la aplicación que está desarrollando el sector florícola de responsabilidad solidaria hace falta aún más en la parte de la comunidad ya que aún dejan de lado algunos aspectos de ayuda.

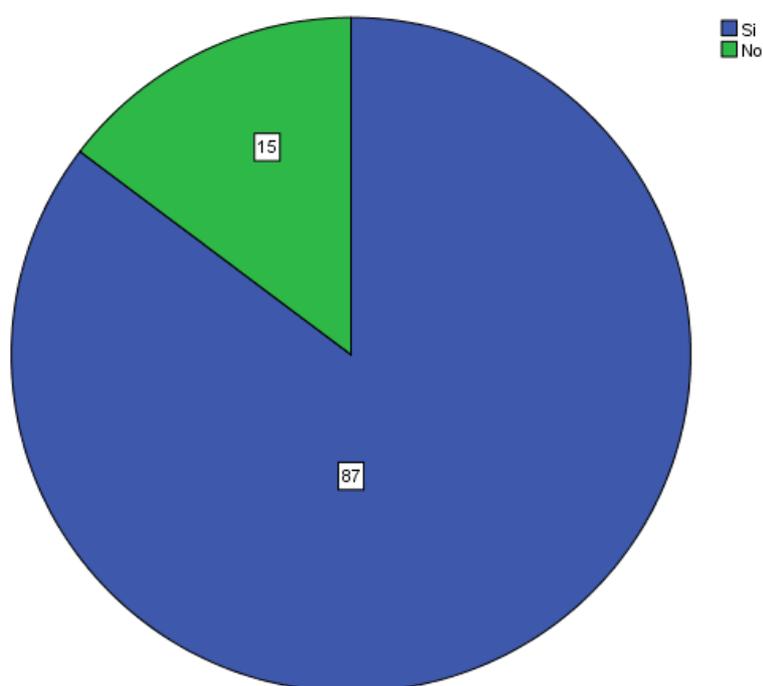


Figura 55: Balance Social

Como podemos observar el 87% de los encuestados ha considerado necesaria la aplicación de un balance social en su sector el cual permitirá identificar de una manera más exhaustiva la aplicación de responsabilidad solidaria no solamente para la toma de decisiones internas de las florícolas sino como medio de información para los clientes, proveedores y comunidad.

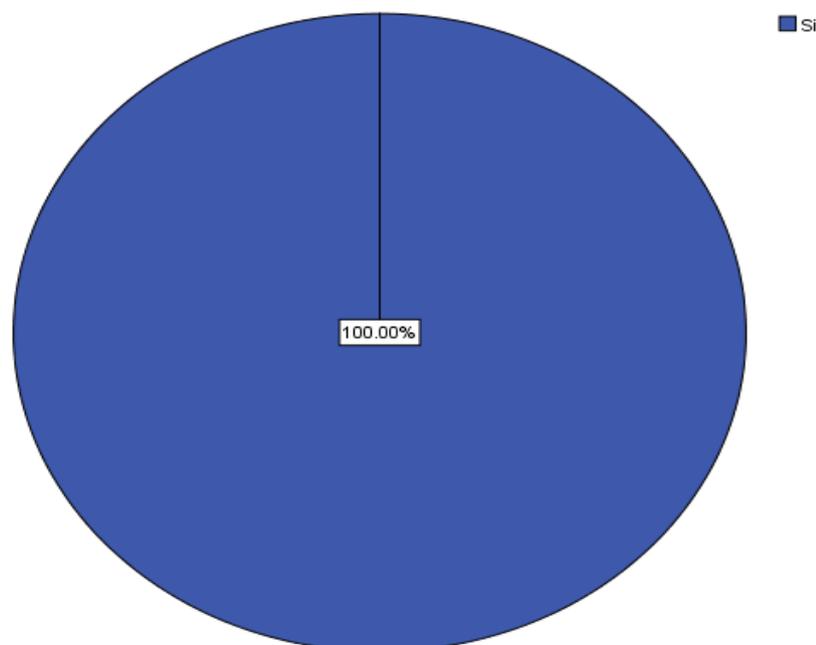


Figura 56: Herramienta de evaluación

Al ver el interés que tienen las florícolas por la presentación de un balance social surge nuestra propuesta de un modelo de evaluación del balance social, la misma que al aplicar en la encuesta el resultado fue favorable ya que la totalidad de los encuestados manifestó que si requieren de una herramienta que les permita conocer de manera cuantitativa el nivel de cumplimiento de su responsabilidad de manera detallada en la cual se establecerá a partir de las macro dimensiones establecidas por la SEPS para el balance social.

De los resultados al sector que mayor beneficio brinda el sector florícola se logró determinar los pesos para el modelo de la herramienta de evaluación del balance social.

4.5.5 Conclusiones y Recomendaciones

- Las florícolas tienen un alto interés en responsabilidad social, económica y medio ambiental, especialmente con el medio ambiente, trabajadores y con el cliente es por ello que cumplen con todas las obligaciones legales, tributarias a las que están sujetas, siendo así en la repartición de las utilidades, además cuentan con una Política de Seguridad y Salud Laboral y con objetivos y metas en el ámbito preventivo, que han sido

trasladados al campo operacional y se encuentran en proceso inicial de implementación.

- Las florícolas mantienen un control de los procesos productivos con repercusión al medio ambiente, siendo así que pueden acceder a certificaciones ambientales, de igual manera mantienen normativas medioambientales, para una florícola querer exportar debe cumplir un sinnúmero de obligaciones una de ellas es la responsabilidad solidaria es por ello que las florícolas son empresas que cumplen no es su totalidad pero si en su mayor parte en especial la medio ambiental.
- Todos los días las florícolas se esfuerzan por fortalecer el sistema de calidad el cual les permite ubicarse en los más altos estándares internacionales, la calidad de la flor ecuatoriana es muy buena siendo está reconocida a nivel internacional así como por el trabajo de sus empleados, los recursos y los procesos implementados por las florícolas. Sin embargo al no estar netamente obligadas a un cumplimiento total se ven algunas debilidades como son la falta de capacitación al personal en todas las áreas, ya que únicamente se centran en la capacitación medio ambiental dejando de lado las demás presentando así falencias en los procesos.
- De igual manera presentan poca aplicación de responsabilidad social en la comunidad ya que esta es reflejada a través de la creación de guarderías o centros de capacitación para la población que los rodea, y esta iniciativa aún no ha sido empleada en el país por el sector.
- En la investigación logramos notar una serie de necesidades que tienen las florícolas como es la falta de oportunidad de realizar una autoevaluación, viendo así necesario la participación en una asociación que le permita a través de un balance social tener un mayor indicador de cumplimiento de responsabilidad social a través de un instrumento como un modelo de simulación. De igual manera un apoyo del estado para la creación de capacitaciones a las florícolas en relación al cuidado

medioambiental y proyectos de correcto despojo de desechos así como de la utilización de productos químicos.

- Con la comprobación de hipótesis a través del chi-cuadrado podemos comprobar que la responsabilidad solidaria asociativa en el sector florícola impacta en el balance social, ya que al ver como las florícolas ven la necesidad de la elaboración de la misma para de esa manera conocer en qué nivel de cumplimiento se encuentran y de esa manera poder mejorar.

CAPÍTULO V

DISEÑO DE LA PROPUESTA A TRAVÉS DE UN SIMULADOR QUE PERMITA EVALUAR UN MODELO DE BALANCE SOCIAL.

5.1 Presentación de la propuesta

La responsabilidad solidaria en el país se ha venido instaurando poco a poco llegando así a la creación de instrumentos que permitan evaluarla como es el balance social, siendo este un mecanismo empleado ya por el sector financiero del Ecuador, sin embargo la superintendencia de economía popular y solidaria busca que todos sus sector lo empleen con el fin de medir el desarrollo económico, social y medio ambiental que posee la empresa.

Concluido con el estudio de la responsabilidad solidaria asociativa en el sector florícola; obteniendo como resultado que en las florícolas necesitan un medio que les permita evaluar el nivel de cumplimiento de la responsabilidad social, debido a que a través de un correcto resultado del balance social las empresas logran mejorar su desarrollo tanto económico, social y medio ambiental.

Por esta razón vemos importante proponer una herramienta que permita evaluar el modelo de balance social con el fin de mejorar el nivel de responsabilidad social y conseguir ayuda por parte del gobierno para obtener mayores beneficios, de igual manera contribuir a que el sector florícola aporte de manera beneficiosa al medio ambiente, a la comunidad, al personal y en su crecimiento empresarial.

5.2 Justificación de la propuesta

En la actualidad la tecnología ha ayudado a mejorar los procesos dentro de las empresas ya sean estos a nivel administrativo como productivo permitiendo así mejorar la toma de decisiones en diversos temas.

Es así que la facilidad que proporciona el simulador de evaluación del modelo de Balance social sin duda otorga una solución a problemáticas con

las que se puede contar dentro de las florícolas, es así que este simulador se justifica desde el punto de vista teórico, metològico y practico pues se aplica todos los fundamentos aprendidos relacionados con las macro dimensiones de responsabilidad solidaria asociativa estipulados por la SEPS, sin embargo esta herramienta por otro lado busca brindar a la florícola un índice de cumplimiento de la responsabilidad social a través de indicadores establecidos por cada uno de las macro dimensiones.

Finalmente la creación de la herramienta y su aplicación se justifica debido a que brindara un apoyo a las florícolas, el cual busca establecer una evaluación del balance social enfocándose en el cumplimiento de las diferentes macro dimensiones de responsabilidad social de la SEPS.

5.3 Metodología de la propuesta

Desde el punto de vista de responsabilidad social, se utilizara el modelo de Balance Social de la superintendencia de economía popular y solidaria (SEPS), estos cuentan con macro dimensiones y micro dimensiones que permiten determinar los puntos a analizar dentro de la responsabilidad social de las florícolas, los mismos que cuentan con indicadores cualitativos y cuantitativos, creados y adaptados a las necesidades del sector.

Los indicadores cualitativos están establecidos con: deficiente, poco satisfactorio, cuasi satisfactorio y satisfactorio mientras que los indicadores cuantitativos están aplicados mediante una formula, permitiendo así medir el desempeño de las florícolas en cada uno de los aspectos, los mismos que son medibles y evaluables

Finalmente, desde el punto de vista técnico se hará uso de varias de las herramientas de Microsoft Excel, que se realizarán acorde a las necesidades que permitan analizar y evaluar el balance social de las florícolas dentro de las que se usó:

Fórmulas

(ExcelTotal, 2016) menciona que:

Una fórmula de Excel es un código especial que introducimos en una celda. Ese código realiza algunos cálculos y regresa un resultado que es

desplegado en la celda. Existen millones de variaciones de fórmulas porque cada persona creará la fórmula que mejor se adapte a sus necesidades específicas. Pero sin importar la cantidad de fórmulas que vaya a crear, todas deberán seguir las mismas reglas en especial la regla que indica que todas las fórmulas deben empezar con un símbolo igual (=).

Hipervínculo

(ABC, 2016) Determina que:

El hipervínculo es en la computación aquella referencia o elemento de navegación que permite pasar de un documento electrónico a otro o a diferentes partes del mismo documento. El hipervínculo es conocido como una de las partes más importantes y esenciales de la red de Internet. Sin embargo, son muchos los medios y los soportes electrónicos que pueden utilizarlo por fuera de ella.

5.3.1 Definición de Criterios

Los criterios empleados en el modelo son las 7 macro dimensiones establecidas por la Superintendencia de Economía Popular y solidaria en el formato del Balance social.

Tabla 58:

Macro dimensiones

N ^a	DETALLE
MD1	Prelación del trabajo sobre el capital y los intereses colectivos sobre los individuos
MD2	Asociación voluntaria, equitativa y respeto a la identidad cultural
MD3	Autogestión y autonomía
MD4	Participación económico- social y distribución equitativa de excedentes
MD5	Educación, capacitación y comunicación
MD6	Cooperación e integración del sector económico y popular y solidario
MD7	Compromiso social, solidario, comunitario y ambiental

Fuente: (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2014)

5.3.2 Establecimiento de indicadores

Las macro dimensiones posees micro dimensiones dentro de los cuales establecimos los indicadores con su respectiva ponderación y cálculo para determinar cuál es el la calificación obtenida por la florícola en cada indicador y al final por macro dimensión.

Tabla 59:

Indicadores de la macro dimensión 1

MACRODIMENSION	MICRODIMENSION	INDICADOR
PRELACIÓN DEL TRABAJO SOBRE EL CAPITAL Y LOS INTERESES COLECTIVOS SOBRE LOS INDIVIDUOS	Prelación del Trabajo sobre capital	Porcentaje de trabajadores despedidos
		Horas hombre
		Remuneración Digna
	Prelación de los intereses colectivos sobre los individuales	Clima Laboral
		Programas de salud y bienestar social
		Programas de educación para la familia
		Trabajo Comunitario

Tabla 60:

Indicadores de macro dimensión 2

MACRODIMENSION	MICRODIMENSION	INDICADOR
Asociación voluntaria, equitativa y respeto a la identidad cultural	Accesibilidad asociativa y cooperativa	Registro Formal de Ingreso
	Conocimiento cooperativo y del sistema económico social y solidario	Conocimiento de las leyes y normativas

Tabla 61:

Indicadores de macro dimensión 3

MACRODIMENSION	MICRODIMENSION	INDICADOR
Autogestión y Autonomía	Acceso a cargos institucionales	Cargos institucionales diferenciado por género
	Transparencia informativa	Transparencia informativa
	Acuerdos con otras organizaciones externas a la Eps y SFPS	Acuerdos o convenios con otras organizaciones no miembros a la EPS
	Relación con el estado	Impuestos totales pagados Aportes al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS

Tabla 62:

Indicadores de macro dimensión 4

MACRODIMENSION	MICRODIMENSION	INDICADOR
Participación económico-social y distribución equitativa de excedentes	Utilización de utilidades y excedentes	Distribución de utilidades
	Valor agregado cooperativo	Valor agregado cooperativo distribuido a trabajadores
		Valor agregado cooperativo distribuido a la comunidad

Tabla 63:

Indicadores de macro dimensión 5

MACRODIMENSION	MICRODIMENSION	INDICADOR
Educación, capacitación y comunicación	Inversión en Educación	No. De empleados capacitados
		Inversión total en capacitación
	Incidencia de acciones educativas	Tiempo de permanencia en la institución de las personas capacitadas.
		No. Ascensos como resultado de las capacitaciones.
Comunicación	Medios de comunicación internos	

CONTINÚA



utilizados
Inversión en medios de comunicación internos

Tabla 64:

Indicadores de macro dimensión 6

MACRODIMENSION	MICRODIMENSION	INDICADOR
Cooperación e integración del Sector Económico y Popular y Solidario	Intercooperación (Solidaridad con otras entidades de la Economía Social y Solidaria)	Operación con los clientes de la EPS

Tabla 65:

Indicadores de macro dimensión 7

MACRODIMENSION	MICRODIMENSION	INDICADOR	
Compromiso social, solidario, comunitario y ambiental	Comercio justo	Código de ética	
		Transacciones equitativas	
	Comunidad	Compromiso con la comunidad	
		Medio ambiente	Normativa medio ambiental
			Programas ambientales
			Actividades medio ambientales

5.3.3 Proceso de evaluación

Para la evaluación se procedió a colocar una ponderación a cada indicador de acuerdo a la relación que mantiene el sector florícola con el indicador (ver ejemplo en tabla 74), posterior se introducirá los valores obtenidos para cada indicador y se obtendrá un resultado para cada indicador así como para cada macrodimensión y al final se obtendrá una evaluación total del nivel de cumplimiento de responsabilidad solidaria, mostrando si es satisfactorio, cuasi satisfactorio, poco satisfactorio y deficiente. (Ver en tabla 75)

Tabla 66:**Proceso de evaluación**

INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	PESO MODELO
No. De empleados capacitados	Cuantitativo	0.05
Inversión total en capacitación	Cuantitativo	0.04
Tiempo de permanencia en la institución de las personas capacitadas.	Cuantitativo	0.01
No. Ascensos como resultado de las capacitaciones.	Cuantitativo	0.02
Medios de comunicación internos utilizados	Cualitativo	0.01
inversión en medios de comunicación internos	Cuantitativo	0.02

Tabla 67**Criterios de evaluación**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
100%	SATISFACTORIO
70% - 99,99%	CAUSI SATISFACTORIO
35% - 69.99%	POCO SATISFACTORIO
0%- 34.99%	DEFICIENTE

5.3.4 Presentación

El modelo se encuentra conformado por cuatro partes:

- 1. Hoja de información:** se encuentra la información básica de la florícola a evaluarse

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE-LATACUNGA

BALANCE SOCIAL PARA EL SECTOR FLORICOLA

DATOS EMPRESARIALES

RUC: _____

RAZON SOCIAL: _____

DIRECCION: _____

TELEFONO: _____

REPRESENTANTE LEGAL: _____

SIGUIENTE

Figura 57: Hoja datos

2. **Hoja índice:** Se encuentran las siete macrodimensiones enlazadas con hipervínculo con la tabla de resumen de cada macrodimensión.

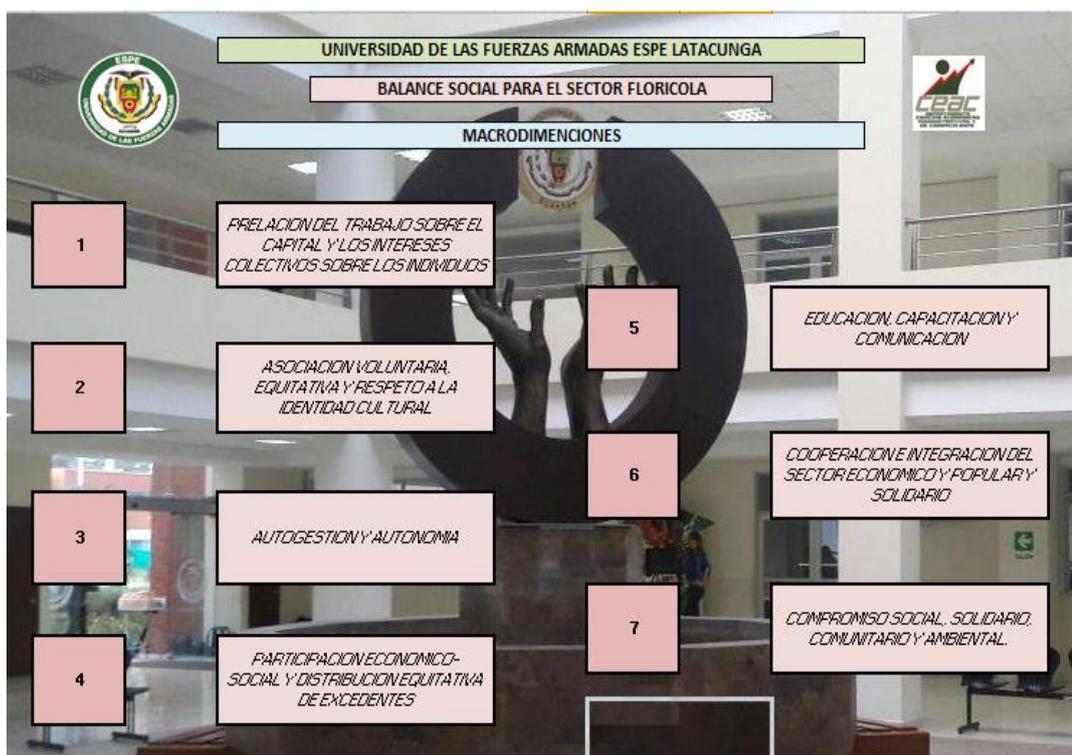


Figura 58: Hoja de índice

3. **Hoja de las macro dimensiones:** resulta del escoger en el índice la macro dimensión y en ella encontramos el resumen de calificaciones obtenidas al llenar cada indicador, se encuentra el listado de indicadores que corresponden a ese macro dimensión y al cual podemos darle clic

para ver el cálculo del indicador. De igual manera la hoja cuenta con un botón de “macro dimensión” a través del cual se puede regresar a la tabla de la macro dimensión y poder escoger el indicador deseado o a través del botón de casita regresar a escoger la macro dimensión.

MACRODIMENSION	MICRODIMENSION	INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	PESO MODELO	VALOR OBTENIDO
PRELACION DEL TRABAJO SOBRE EL CAPITAL Y LOS INTERESES COLECTIVOS SOBRE LOS INDIVIDUOS	Prelación del Trabajo sobre capital	Porcentaje de trabajadoras despedidas	Cuantitativo	0.01	0.0065
		Horas hombre	Cuantitativo	0.01	0.00225
		Remuneración Diaria	Cuantitativo	0.03	0.03
PRELACION DE LOS INTERESES COLECTIVOS SOBRE LOS INDIVIDUALES	Prelación de los intereses colectivos sobre los individuales	Clima Laboral	Cualitativo	0.01	0
		Programas de salud e bienestar social	Cualitativo	0.03	0.0305
		Programas de educación para la familia	Cualitativo	0.01	0.007
		Trabajo Comunitario	Cuantitativo	0.02	0.02
				0.12	0.07625

RESULTADO	
PESO MODELO	12.00%
VALOR OBTENIDO	7.63%

Figura 59 : Hoja de Macrodimensión uno

4. **Hoja de indicadores:** al seleccionar un indicador este nos enviara a la hoja de su cálculo para lo cual tenemos indicadores cualitativo y cuantitativo, para el caso de los indicadores cualitativos tenemos la opción de selección de su respuesta en satisfactorio, cuasi satisfactorio, poco satisfactorio y deficiente y automáticamente arroja su calificación, de igual manera se muestra la gráfica, la cual permite visualizar la calificación obtenida para dicho indicador, con los respectivos botones de salida a tabla de resultados finales a través del botón “R”, mediante el botón de “casita” se podrá ir a la selección de las macrodimensiones y a través del botón de “macrodimencion” se podrá ir a la tabla de resumen por Macrodimensión.

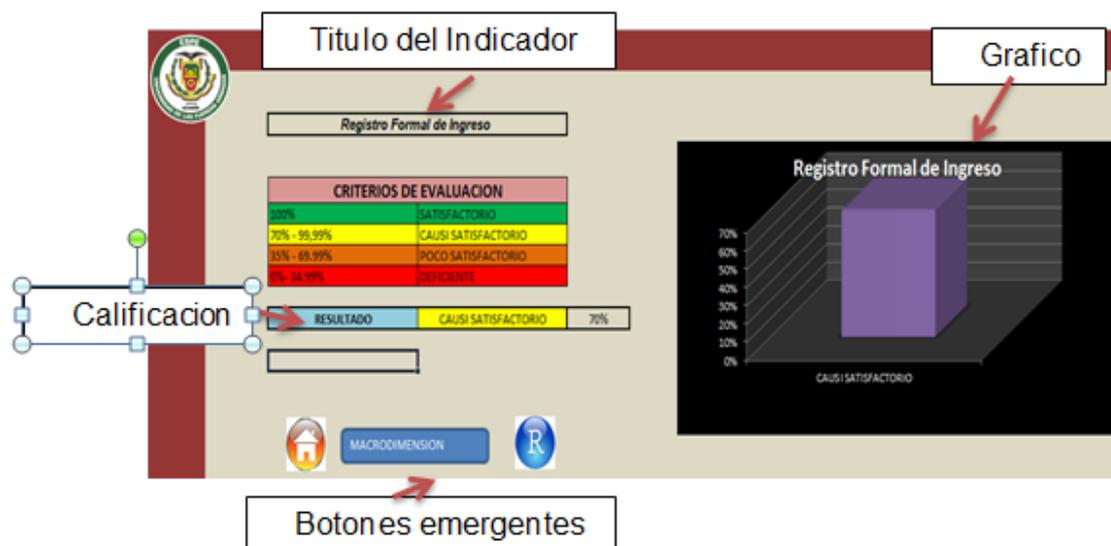


Figura 60: hoja de indicadores cualitativos

En la hoja de indicadores cualitativos podremos visualizar la fórmula del indicador con una explicación de sus componentes, los casilleros de valores registrados por las florícolas con su respectivo resultado y su Calificación mostrándose esta dentro de los criterios de evaluación y su semaforización, de igual manera podemos observar su gráfica y en qué punto se encuentra la florícola. Y los respectivos botones de cambios.

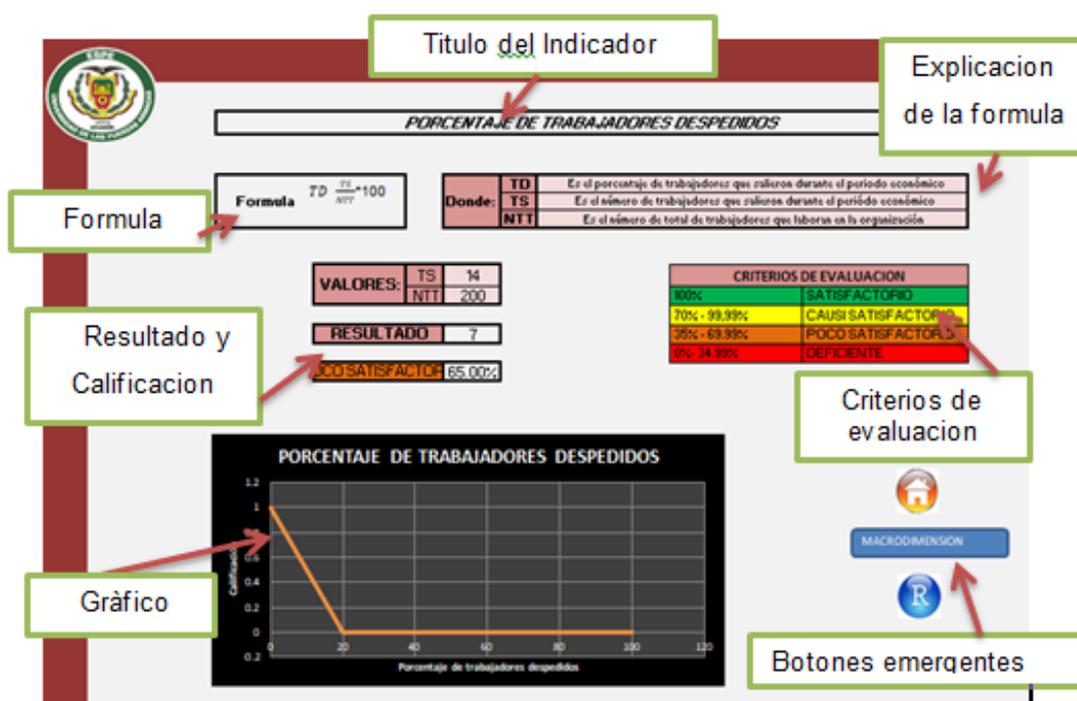


Figura 61: hoja de indicadores cuantitativos

5. **Hoja informe:** es el resumen de la calificación por macro dimensión y la calificación total de la evaluación con su respectiva semaforización indicando si el resultado es satisfactorio o de acuerdo a los demás criterios de evaluación, de esta manera las florícolas conocerán el nivel de cumplimiento de cada uno de los indicadores, macrodimesiones y en si su totalidad en responsabilidad solidaria asociativa.

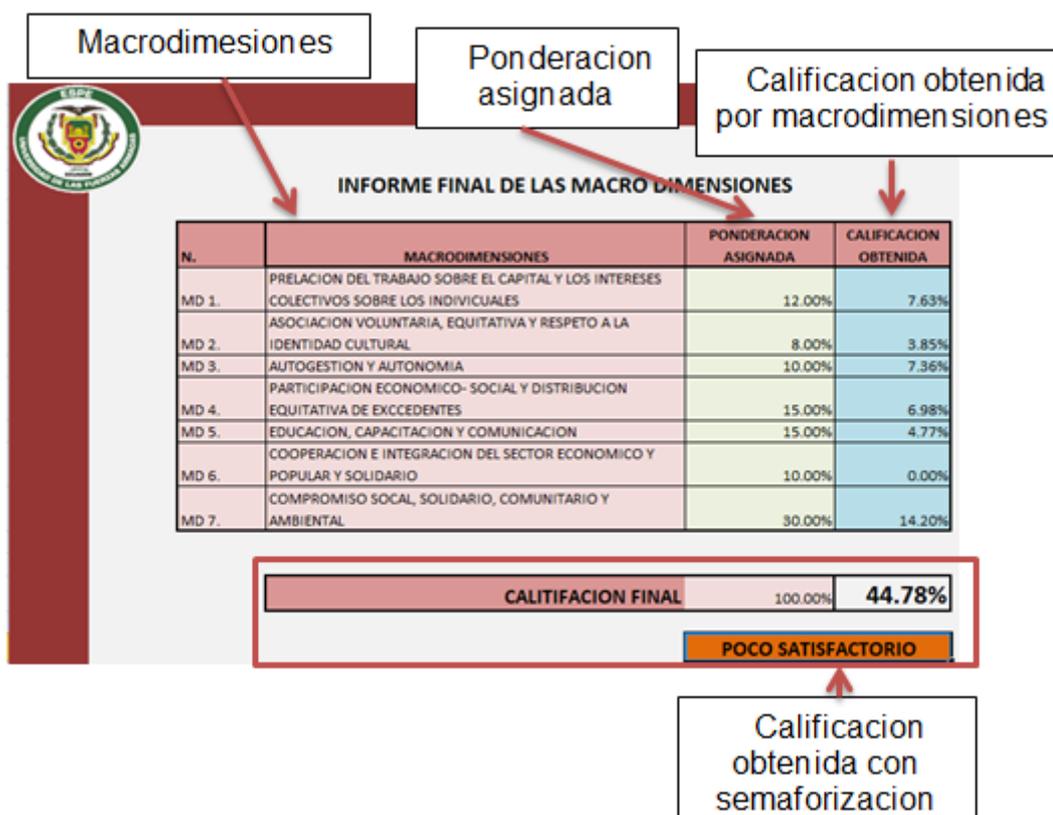


Figura 62: hoja del informe

5.3.5 Informe de aplicación

La aplicación de este simulador como una herramienta de evaluación del balance social será de mucha ayuda para el sector florícola ya que a través de su fácil utilización permitirá conocer el nivel cumplimiento desde lo más básico hasta llegar a determinar el cumplimiento en sí de responsabilidad solidaria asociativa.

Permitirá que las florícolas determinen su desempeño en torno a las dimensiones establecidas por la SEPS a través del balance social, el correcto desarrollo de la herramienta de evaluación le permitirá al sector detectar falencias inmediatamente, ahorrando así recursos.

5.3.6 Aspectos de sociabilización.

Para el proceso de sociabilización de la propuesta del simulador de evaluación del balance social se presentara un manual para el buen manejo de la herramienta de evaluación para el sector floricultor, dando a conocer el simulador en la defensa de la investigación a las autoridades de la universidad, posteriormente a la socialización con los representantes de la asociación de floricultores así como a las florícolas que no pertenecen.

Se presentara de forma directa a las personas interesadas la herramienta en la cual podrán evaluar todos los aspectos de las macro dimensiones establecidas basadas en las propuestas por la SEPS para así obtener resultado y proceder al análisis del balance social por la empresa.

5.3.7 Diseño operativo.

El diseño de la propuesta de esta herramienta está basado en las 7 macrodimensiones y las 24 microdimensiones establecidas por la SEPS en el balance social dentro de las cuales se ha establecido 30 indicadores basados en el sector florícola de la provincia de Cotopaxi para la medición del nivel de cumplimiento del balance social.

El diseño será mediante un proceso el cual estará basado en:

La información donde se ingresara los datos empresariales, las siete macro dimensiones donde cada una de ellas abarca aspectos únicos para el sector floricultor, mediante el ingreso de los valores de la persona encargada de la evaluación tendremos un valor total de la evaluación el cual estará centrado en una semaforización que son los estándares de aceptación de los indicadores de gestión para la presentación del balance social asociativa de la empresa.

5.3.8 Aspectos de control de la propuesta.

La presente propuesta ha pasado por varios controles y pruebas para determinar su correcto desarrollo y de esa manera la correcta aplicabilidad en el sector florícola obteniendo información para las partes involucradas y estos puedan tomar decisiones.

Los indicadores y sus respectivas ponderaciones han sido creados a partir de la recolección de datos de la investigación la misma que se encuentra refleja en el figura 54 permitiendo así obtener resultados coherentes y verídicos de la aplicación de la responsabilidad solidaria asociativa en el sector florícola de la provincia de Cotopaxi a través del simulador de evaluación del balance social.

CONCLUSIONES

Considerando el objetivo de desarrollar un estudio de responsabilidad solidaria asociativa en el sector florícola de la provincia de Cotopaxi para una adecuada toma de decisiones, luego de realizar la investigación se concluye lo siguiente:

- El sector florícola practica en sus actividades diarias la responsabilidad solidaria enfocándose más al medio ambiente
- El personal de las florícolas está expuesto a altos riesgos teniendo así un alto índice de empleados con afectaciones en su salud a lo cual las florícolas se encuentran en proceso de aplicación de políticas preventivas y correctivas de seguridad y salud ocupacional.
- Las florícolas contribuyen con la comunidad a través de la generación de empleo ya que su personal es del sector sin embargo existe una falta de aplicación de responsabilidad solidaria en si con la comunidad debido a la inexistencia de apoyo e iniciativas de ayuda.

- El sector florícola es una comunidad colaboradora ya que mantiene procesos que buscan el bienestar del medio ambiente así como la de sus trabajadores a través de ideas innovadoras que permiten proteger al cliente como al ecosistema.
- La superintendencia de economía popular y solidaria no obliga a las florícolas a presentar un balance social sin embargo a través de la investigación nos pudimos dar cuenta que las florícolas se interesan en la realización de un balance social así como de una herramienta que les permita evaluar el mismo, siendo esta de fácil uso y con un claro resultado permitiendo así tener un instrumento de información de la situación en cuanto a responsabilidad solidaria asociativa que la empresa se encuentre, dan aceptabilidad a nuestra propuesta.

RECOMENDACIONES

En concordancia con las conclusiones expuestas anteriormente, se considera las próximas recomendaciones como resultado de la investigación:

- Las florícolas deben seguir llevando a cabo los procesos bajo responsabilidad solidaria sin dejar de lado la mejora que estas representan por ello buscar apoyo en herramientas que faciliten el nivel de cumplimiento de la responsabilidad ahorrando tiempo en caso de necesitarlo.
- Las normas y leyes que rigen al sector florícola deberían esclarecer artículos en los cuales se manifieste las obligaciones y derechos que tienen con la comunidad, trabajadores y el medio ambiente.
- Las florícolas comenzar a implementar procesos con menos químicos para reducir el impacto ambiental así como aumentar el cuidado y protección de los trabajadores en sus horas de trabajo, de igual manera seguir la iniciativa que mantiene la florícola pionera en la producción de

flores comestibles, las mismas que aportan un gran beneficio al medio ambiente.

- La superintendencia de economía popular y solidaria debería exigir la presentación de un balance social no con el fin de dificultar el trabajo para la florícola sino como un instrumento de información para la superintendencia, clientes, proveedores, comunidad y para ella misma permitiendo de esa manera tener una mejor toma de decisiones.
- Para el uso del simulador se debe tomar en cuenta que se está utilizando indicadores bajo las macrodimensiones establecidas por la Superintendencia de economía popular y solidaria en la cuales solo se admite el ingreso de los datos solicitados mas no la manipulación de las formulas, con la obtención detallada y clara de la calificación en la que se encuentra la florícola a nivel general y por cada macrodimensión.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Ander, E. (1977). Tipos de Investigación. In E. Ander. *Tipos de Investigación* (pp. 37 - 40).

Arias, M., & Guallichico, M. (2015). *programa de capacitacion en medidas de bioseguridad dirigido a los trabajadores de la empresa flicola EQR san luis y EQR san jose para el desarrollo de un estilo de vida saludable en Tanicuchi provincia de Cotopaxi*. Ambato: Universidad Regional autonoma de los andes.

Arrevillaga, N. M. (2002). *Pràcticas de ahorro y crédito popular en Mèxico*. Recuperado el 12 de julio 2017 obtenido de: <http://www.reseau-amerique-latine.fr/ceisal-bruxelles/ESE/ESE-5-MENDOZA-ARREVILLAGA.pdf>

Asamblea Nacional Republica del Ecuador. (2011). *Ley de Economia Popula y Solidaria*. Recuperado el 24 de noviembre del 2017 obtenido de: <http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/Ley%20Orga%CC%81nica%20de%20Economi%CC%81a%20Popular%20y%20Solidaria.pdf/0836bc47-bf63-4aa0-b945-b94479a84ca1>

Asociacion de productores y exportadores de flores en el Ecuador. (2008). *Analisis Sectorial de Flores*. Quito.

ASOCOLFLORES. (2010). *Reporte GRI del sector floricultor colombiano asociado en Asocolflores*. Bogota: Global Reporting Initiative .

Bacon, F. (2010, 03). *blogs.ua.es*. Recuperado el 14 de diciembre del 2017 obtenido de: [blogs.ua.es: http://blogs.ua.es/bacon/el-metodo-inductivo-de-bacon/](http://blogs.ua.es/bacon/el-metodo-inductivo-de-bacon/)

Bastidas, Delgado, O., & Richer, M. (2001). Economía social y economía solidaria: intento de definición. *CAYAPA Revista Venezolana de Economía Social*, 1(1).

Castillo, P. (2011). Política económica: crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, 2.

CEPAL. (2004, abril). *Comision Econòmica para America Latina y el Caribe*. Recuperado el 27 de Septiembre del 2017 obtenido de: <http://www.cepal.org/es/publicaciones/5621-responsabilidad-social-corporativa-america-latina-vision-empresarial>

CEPAL. (2013). *Financiamiento para el desarrollo comision económica para america latina y el caribe*. Recuperado el 15 de diciembre del 2017 obtenido de: <http://www.cepal.org/cgibin/getprod.asp?xml=/ues/noticias/paginas/4/22804/P22804.xml&xsl=/ues/tpl/p18fst.xsl&base=/ues/tpl/top-bottom.xsl>

CERES. (2016). *Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social*. Recuperado el 25 de septiembre del 2017 obtenido de: <http://www.redceres.com/nosotros>

Cesar Augusto, B. (2006). *Metodologia de la investigaciòn*. Mèxico D.F: Pearson.

Coba, E., & Diaz, J. (2014, junio 3). *ecuador en cifras*. Recuperado el 13 de diciembre del 2017 obtenido de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Revistas/Analitika/volummultimedia/ANAlitica7/files/assets/downloads/page0037.pdf>

Còdigo de trabajo. (2012). Còdigo de trabajo.

Còdigo orgánico monetario y financiero. (2014, Septiembre 05). Recuperado el 3 de septiembre del 2017 obtenido de: <http://www.politicaeconomica.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2015/04/CODIGO-ORGANICO-MONETARIO-Y-FINANCIERO.pdf>

Código organico de la produccion comercio e inversiones. (2010). *Proecuador*. Recuperado el 16 de diciembre del 2017 obtenido <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/02/1Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones-pag-37.pdf>

Concepto.de. (2015). *Concepto de Desarrollo económico*. Recuperado el 17 de Agosto del 2017 obtenido de: <http://concepto.de/desarrollo-economico/>

Constitucion del Ecuador . (2008). Recuperado el 17 de agosto del 2017 obtenidode:http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

Constitucìon del Ecuador. (2008). Capítulo cuarto Soberanía Económica. *Sistema económico y política económica*.

Constitucìon del Ecuador.. (2008). Capítulo cuarto soberanía económica. *sistema económico y política económica*, ART. 283.

Coraggio, J. (2011, julio). Recuperado el 15 de agosto del 2017 obtenido de:<http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/economiasocial.pdf>

Correa, M. (2004). *Responsabilidad social corporativa en América Latina:una vision empresarial*. Santiago de Chile: CEPAL.

Cueva Reinoso, M. V. (2015, Abril). *Repositorio ESPE*. R, recuperado el 12 de enero del 2018 obtenido <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/9516>

Da Ros, S. (2007). *Unircoop*. Recuperado el 14 de septiembre del 2017 obtenido de: <http://www.oescj.org.ec/pdf/biblioteca/articulos/Economia-solidaria-aspectos-teoricos.pdf>

Decisions, e. s. (2017). *GRI*. Recuperado el 15 de diciembre el 2017 de obtenido de: <https://www.globalreporting.org/standards/getting-started-with-the-gri-standards/>

Economia de Mexico. (s/f). *Factores que Indican el Crecimiento Económico*. Recuperado el 16 de septiemre del 2017 obtenido de: <http://sites.google.com/site/economimex/factores-que-indican-elcrecimiento-economico>

Estudiantes de educación infantil. (2015, abril 14). *Motivaciòn y cambios de actitud*. Recuperado el 17 de Julio del 2017 obtenido

de:<http://motivacionyactitudes.blogspot.com/2015/04/teoria-de-la-equidad-de-stacey-adams.html>

Instituto nacional de economía popular y solidaria, ieps. (2012). *Ley de la economía popular y solidaria*. Recuperado el 5 de Julio del 2017 obtenido de:http://www.inclusion.gob.ec/pcontent/uploads/downloads/2012/07/ley_economia_popular_solidaria.pdf

Ley de la economía popular y solidaria. (2015). *Ministerio de inclusión económica y social*. Recuperado el 14 de Agosto del 2017 obtenido de:http://www.economiasolidaria.org/files/Ley_de_la_economia_popular_y_solidaria_ecuador.pdf

Ley de organización y regímenes de comunas. (2015). *La comisión de legislación y codificación*. Recuperado el 16 de agosto del 2017 obtenido de:<http://diccionario.administracionpublica.gob.ec/adjuntos/2ley-de-rganizacion-y-regimen-de-las-comunas.pdf>

Martínez, B. (2012, Octubre 15). *Factores que Indican el Crecimiento Económico*. Recuperado el 15 de agosto del 2017 de: obtenido <http://uaribmg.blogspot.com/2012/10/factores-que-indican-el-crecimiento.html>

Ministerio de agricultura y ganadería. (2017). *Agrocalidad*. Recuperado el 17 de agosto del 2017 obtenido de: <http://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2016/12/LISTA-OFICIAL-PROTOCOLO-ACAROS-20-12-2016.pdf>

Ministerio de la coordinación de la producción, empleo y competitividad . (2011). *agenda para la transformación productiva territorial de Cotopaxi*. Organización de comercio exterior.

Muñoz, P. (2015). La Economía Popular y Solidaria, un eje clave del sistema económico. *Chakana, Revista de Análisis de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades)*, 3.

Plan del Buen Vivir. (2017). Recuperado el 12 de julio del 2017 obtenido de: <http://www.buenvivir.gob.ec/>

Porter, M. (2007, febrero 14). *Portafolio*. Recuperado el 12 de agosto del 2017 obtenido de: <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/flores-ultimas-fiestas-370568>

Pott, J. G. (1984). Método histórico-comparativo. In J. G. Pott, *Método histórico-comparativo* (p. 390).

Prado , A., Flores , J., Pratt, L., & Ogliastri, E. (2004, octubre). Marco Lógico y Conceptual del Modelo de Responsabilidad Social Empresarial para Costa Rica . Costa Rica.

Razeto, L. (1999). *asocam.org*. Retrieved from La economía solidaria: concepto, realidad y proyecto. Persona y sociedad

Sajardo, a., & serra, i. (2009). Impacto economico y social de la resposabilidad social empresarial en la comunidad Valenciana. *CIRIEC-España, Revista de Economía Publica, social y cooperativa*, 116.

Salas, O. A. (2008). *Comprender la contabilidad y las finanzas*. Barcelona: gestión 2000 planeta de Agostini profesional y formación, sl.

Saldaño, H. (2009, febrero 03). *MailXmail*. Recupertado el 12 de junio del 2017 obtenido de:<http://www.mailxmail.com/curso-tesinvestigacion/variables-operacionalizacion>

Secretaria de economía popular y solidaria. (2015). *SEPS*. Recuperado el 13 de julio del 2017 obtenido de: <http://www.seps.gob.ec/noticia?las-formas-de-organizacion-de-la-economia-popular-y-solidaria>

SEPS. (2015). *Superintendencia de economia popular y solidaria*. Recuperado el 23 de agosto del 2017 obtenido de: <http://www.seps.gob.ec/interna?conoce-la-eps>

Stacy, A. (1965). *Inequity in social exchange*. Psychol.

Superintencia de economía popular y solidaria. (2015). *SEPS*. Recuperado el 15 de agosto del 2017 de: obtenido <http://www.seps.gob.ec/noticia?los-principios-de-la-economia-popular-y-solidaria-aportan-al-buen-vivir>

Unidad de comunicación intercultural. (2013, 07 26). *Las cajas solidarias y los bancos comunales fortalecen su base de capital*. Recuperado el 17 de junio del 2017 de: obtenido http://www.codenpe.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=239:las-cajas-solidarias-y-los-bancos-comunales-fortalecen-su-base-decapital&catid=78&Itemid

UNTRAFLORES. (2008, octubre 28). Recuperado el 4 de diciembre del 2017 obtenido de: <http://www.untraflores.org/index.php/sindicatos-mainmenu-8/49-sobre-la-floricultura/296-algunos-aspectos-del-comercio-undial-de-las-flores>

Villena, A. G. (2006, OCTUBRE 18). recuperado el 25 de Julio del 2017 obtenidode:guzmanci.blogspot.com:<http://guzmanci.blogspot.com/2006/10/metodo-inductivo.html>

Wordpress. (2010, junio 2). *Pitbox Blog*. Recuperado el 23 de diciembre del2017de:PitboxBlog:obtenido <https://pitbox.wordpress.com/2010/06/02/los-sectores-economicos-%C2%BFcuales-son/>

ANEXOS

ANEXOS



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

CERTIFICACIÓN

Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por la señorita **VALERIA ESTEFANIA BACA RAMIREZ** y el señor **LEONARDO EDU ILBAY ALOMALIZA**.

En la ciudad de Latacunga, a los 09 días del mes de abril del 2018.

Ing. Elizabeth Jiménez
Directora del Proyecto

Aprobado por:

Eco. Alisva Cárdenas
Directora de la Carrera

Dr. Juan Díaz
Secretario Académico