



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA:**

**CARNAVAL COANGUE COMO EXPRESIÓN CULTURAL Y SU APORTE  
A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL VALLE DEL CHOTA,  
PROVINCIA DE IMBABURA**

**AUTOR: CAMPAÑA ESPÍN, ERIKA YADIRA**

**DIRECTOR: Msc. CHIRIBOGA BARBA, DANNY FERNANDO**

**SANGOLQUÍ**

**2018**

## CERTIFICADO TUTOR



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA

### CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “CARNAVAL COANGUE COMO EXPRESIÓN CULTURAL Y SU APOORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL VALLE DEL CHOTA, PROVINCIA DE IMBABURA” fue realizado por la señorita CAMPAÑA ESPÍN, ERIKA YADIRA el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto, cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 19 de junio de 2018



Msc. Chiriboga Barba, Danny Fernando  
DIRECTOR  
C. C 1711412989

## AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA

### AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **CAMPAÑA ESPÍN, ERIKA YADIRA**, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“CARNAVAL COANGUE COMO EXPRESIÓN CULTURAL Y SU APOORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL VALLE DEL CHOTA, PROVINCIA DE IMBABURA”** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Sangolquí, 19 de junio de 2018



**Campaña Espín, Erika Yadira**

C. C 1751484252

# AUTORIZACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA

## AUTORIZACIÓN

Yo, **CAMPAÑA ESPÍN, ERIKA YADIRA** autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE publicar el trabajo de titulación: **“CARNAVAL COANGUE COMO EXPRESIÓN CULTURAL Y SU APORTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL VALLE DEL CHOTA, PROVINCIA DE IMBABURA”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 19 de junio de 2018

**Campaña Espín, Erika Yadira**

C. C 1751484252

## DEDICATORIA

*En primer lugar, dedico este trabajo a Dios por no solar mi mano y permitirme seguir paso a paso cumpliendo mis objetivos.*

*A mi padre Eduardo que es un ejemplo de fuerza y valores, con su forma de ser y carisma al darme ánimos para seguir y no caer; molesto, alegre y sobre todo un gran ejemplo para mí y mis hermanos.*

*A mi madre Azucena por ser una excelente persona, llena de grandes virtudes y amor, por apoyarme y confiar en mí en todo momento, motivarme a seguir a delante y ayudarme a cumplir con mis objetivos.*

*A mi abuelita Carmen que es mi segunda madre, por tenerme paciencia, darme ese amor incondicional y ser ese eje fundamental en mi vida.*

*A mi abuelito Luis que es mi protector y siempre está para mí a cualquier hora, por inculcarme con su ejemplo a ser una excelente persona.*

*A mis hermanos Erlyn y Micaela por estar siempre pendientes y escucharme cada vez que los necesite.*

*A mi tío, mis tías, mis primas y mis primos que de alguna manera estuvieron ahí demostrándome su apoyo y dándome fuerzas para seguir adelante.*

## AGRADECIMIENTO

*A mis padres por cuidarme, aconsejarme y apoyarme en todo momento; por confiar en mí al permitirme cumplir con mis metas, porque gracias a ellos me he convertido en la persona que soy.*

*A mis abuelitos que han depositado su confianza y su gran amor en mí; a mis hermanos que han aliviado momentos de estrés y en general a toda mi familia por su apoyo incondicional.*

*A mi tutor, Msc Danny Chiriboga, por su tiempo, colaboración y guía para el desarrollo exitoso de la presente investigación.*

*A mis profesores que a más de transmitir sus conocimientos con el objetivo de ser una excelente profesional supieron inculcar valores para ser una mejor persona en mi vida personal y laboral.*

*A mis amigos por ser mi compañía durante mis días en la universidad, por formar parte de esa hermosa etapa de mi vida al siempre estar en los buenos y malos momentos, en especial a Corayma, Adriana, Valeria, Kevin, Miguel, Lenin y Josué.*

*Gracias por formar parte de esta hermosa experiencia y ser parte del logro de uno de todos los objetivos que tendré a lo largo de mi vida.*

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>CERTIFICADO TUTOR</b> .....	i
<b>AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD</b> .....	ii
<b>AUTORIZACIÓN</b> .....	iii
<b>DEDICATORIA</b> .....	iv
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	v
<b>ÍNDICE DE CONTENIDO</b> .....	vi
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	ix
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	xi
<b>RESUMEN</b> .....	xiii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiv
<b>Introducción</b> .....	xv
<b>Definición del problema</b> .....	xvi
<b>Justificación</b> .....	xvii
<b>Objetivos</b> .....	xviii
<b>Objetivo general</b> .....	xviii
<b>Objetivos específicos</b> .....	xviii
<b>Metodología</b> .....	xviii
<b>CAPITULO I</b> .....	1
<b>Fundamentación teórica</b> .....	1
1.1 Marco teórico .....	1
1.1.1 Turismo .....	1
1.1.1.1 Desarrollo del turismo .....	2
1.1.2 Modelos Turísticos .....	3
1.1.3 Teorías .....	5
1.1.4 Patrimonio .....	12
1.1.4.1 Patrimonio cultural .....	13
1.1.5 Tendencias del turismo cultural .....	16
1.1.6 Recurso turístico .....	18
1.1.7 Atractivo turístico .....	18
1.1.8 Destino turístico .....	20

1.2	Marco conceptual .....	21
1.3	Marco referencial .....	25
1.3.1	Carnaval de Barranquilla (Colombia).....	25
1.3.2	Carnaval de Blancos y Negros (Colombia) .....	26
1.3.3	Carnaval de Oruro (Bolivia) .....	27
1.3.4	Carnaval de Río (Brasil) .....	28
1.3.5	Carnaval de Venecia (Italia) .....	29
1.4	Marco Legal .....	31
	<b>CAPITULO II</b> .....	32
	<b>Diagnóstico Situacional</b> .....	32
2.1	Ambiente de la investigación .....	32
2.1.1	Ubicación .....	32
2.1.2	Demografía .....	34
2.1.3	Natural.....	35
2.1.3.1	Flora y fauna.....	37
2.1.3.2	Atractivos turísticos naturales .....	37
2.1.4	Hechos culturales .....	40
2.1.4.1	Grupos étnicos.....	40
2.1.4.2	Bienes tangibles.....	42
2.1.4.3	Bienes intangibles .....	43
2.1.4.4	Bienes espirituales.....	45
2.1.5	Gastronomía.....	48
2.1.6	Festividades y eventos .....	50
2.1.7	Actividades recreacionales.....	58
2.1.8	Vías de acceso.....	59
2.1.9	Seguridad, salud y servicios básicos.....	61
2.1.9.1	Servicio de electricidad .....	61
2.1.9.2	Conectividad.....	62
2.1.9.3	Telefonía móvil .....	62
2.1.9.4	Educación .....	64
2.1.10	Servicios turísticos .....	66



2.1.11	Consumidor.....	70
2.1.12	Promoción / comercialización.....	72
2.1.13	Políticas administrativas .....	75
2.1.14	Instituciones administrativas.....	76
2.1.15	Comunidad receptora .....	78
2.2	Jerarquización del Carnaval Coangue .....	79
2.3	Evaluación del Carnaval Coangue .....	81
2.3.1	Matriz FODA .....	82
2.3.2	Matriz DAFO/CAME .....	83
2.4	Población y muestra .....	85
2.4.1	Determinación del universo o población .....	85
2.4.1.1	Determinación de la muestra.....	85
2.4.1.2	Métodos de investigación.....	86
<b>CAPITULO III</b> .....		110
3.1	Carnaval Coangue como expresión cultural y aporte a la actividad turística .....	110
3.1.1	Aprovechamiento del entorno natural.....	112
3.1.1.1	Manual de Buenas Prácticas Ambientales .....	114
3.1.2	Aporte turístico cultural al Carnaval Coangue.....	116
3.1.2.1	Cultura Afro Choteña .....	116
3.1.2.2	Protocolo de Identidad Afro Choteña del Carnaval Coangue .....	124
3.1.2.3	Talleres gastronómicos Afro Choteños .....	127
3.1.3	Utilización del espacio turístico recreacional .....	129
3.1.4	Mejoramiento de los accesos .....	133
3.1.4.1	Señalética y señalización turística.....	134
3.1.5	Fortalecimiento de seguridad, servicios y cuidado .....	140
3.1.5.1	Capacitación Coangue.....	141
3.1.6	Promoción y comercialización.....	145
3.1.7	Conclusiones .....	155
3.1.8	Recomendaciones .....	157
<b>Referencias bibliográficas</b> .....		160

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> <i>Modelos de desarrollo turístico</i> .....	4
<b>Tabla 2.</b> <i>Sistema turístico</i> .....	7
<b>Tabla 3.</b> <i>Desarrollo de un destino turístico</i> .....	21
<b>Tabla 4.</b> <i>Crecimiento poblacional</i> .....	34
<b>Tabla 5.</b> <i>Población de la parroquia según género</i> .....	35
<b>Tabla 6.</b> <i>Distribución de comunidades por zonas</i> .....	37
<b>Tabla 7.</b> <i>Clasificación de atractivos naturales</i> .....	38
<b>Tabla 8.</b> <i>Caracterización de sitios naturales según la parroquia</i> .....	38
<b>Tabla 9.</b> <i>Grupos étnicos</i> .....	40
<b>Tabla 10.</b> <i>Auto identificación según su cultura y costumbres</i> .....	42
<b>Tabla 11.</b> <i>Clasificación de manifestaciones culturales</i> .....	43
<b>Tabla 12.</b> <i>Caracterización de manifestaciones culturales según la parroquia</i> .....	44
<b>Tabla 13.</b> <i>Patrimonio intangible de Ambuquí</i> .....	45
<b>Tabla 14.</b> <i>Carnavales del cantón Ibarra</i> .....	50
<b>Tabla 15.</b> <i>Tipo de rodadura, distancia y estado de las vías</i> .....	59
<b>Tabla 16.</b> <i>Frecuencia y recorrido de compañías de transporte</i> .....	60
<b>Tabla 17.</b> <i>Procedencia de energía eléctrica</i> .....	61
<b>Tabla 18.</b> <i>Viviendas que disponen de internet</i> .....	62
<b>Tabla 19.</b> <i>Educación en el cantón Ibarra</i> .....	65
<b>Tabla 20.</b> <i>Tasa de analfabetismo según el género</i> .....	66
<b>Tabla 21.</b> <i>Oferta turística del cantón Ibarra</i> .....	67
<b>Tabla 22.</b> <i>Oferta turística del cantón Ibarra</i> .....	68
<b>Tabla 23.</b> <i>Caracterización del atractivo según la difusión</i> .....	72
<b>Tabla 24.</b> <i>Rangos y jerarquía</i> .....	79
<b>Tabla 25.</b> <i>Ponderación del Carnaval Coangue</i> .....	81
<b>Tabla 26.</b> <i>Matriz FODA</i> .....	82
<b>Tabla 27.</b> <i>Matriz DAFO / CAME</i> .....	83
<b>Tabla 28.</b> <i>Género de los habitantes</i> .....	87
<b>Tabla 29.</b> <i>Edad de los habitantes</i> .....	88
<b>Tabla 30.</b> <i>Medios por los que se enteró sobre el Carnaval Coangue</i> .....	89
<b>Tabla 31.</b> <i>Aporte del Carnaval Coangue al desarrollo local</i> .....	91
<b>Tabla 32.</b> <i>Existe planificación por parte de las autoridades</i> .....	92
<b>Tabla 33.</b> <i>Aceptación de los pobladores del Chota</i> .....	93
<b>Tabla 34.</b> <i>Aporta el carnaval a la actividad turística</i> .....	94
<b>Tabla 35.</b> <i>Personal profesional de turismo en el carnaval</i> .....	95
<b>Tabla 36.</b> <i>Servicios que deberían mejorarse</i> .....	96
<b>Tabla 37.</b> <i>Medios de transporte</i> .....	98
<b>Tabla 38.</b> <i>Ruta turística que se encuentre el carnaval</i> .....	99
<b>Tabla 39.</b> <i>Prácticas ambientales</i> .....	115

<b>Tabla 40.</b> <i>Planificación para los talleres gastronómicos</i> .....	129
<b>Tabla 41.</b> <i>Actividades recreacionales.</i> .....	131
<b>Tabla 42.</b> <i>Pictogramas para atractivos naturales y culturales</i> .....	135
<b>Tabla 43.</b> <i>Pictogramas para actividades turísticas</i> .....	135
<b>Tabla 44.</b> <i>Pictogramas de servicio de apoyo</i> .....	136
<b>Tabla 45.</b> <i>Pictogramas de restricción</i> .....	136
<b>Tabla 46.</b> <i>Pictograma con poste</i> .....	137
<b>Tabla 47.</b> <i>Señalización turística</i> .....	138
<b>Tabla 48.</b> <i>Vallas turísticas</i> .....	139
<b>Tabla 49.</b> <i>Costo de señalización y señalética turística</i> .....	140
<b>Tabla 50.</b> <i>Planificación para la capacitación</i> .....	143
<b>Tabla 51.</b> <i>Costo de capacitaciones</i> .....	145
<b>Tabla 52.</b> <i>Costo de material de apoyo</i> .....	145
<b>Tabla 53.</b> <i>Itinerario de la ruta turística</i> .....	150
<b>Tabla 54.</b> <i>Cotización de la ruta turística</i> .....	154

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Componentes del Sistema.....	6
<b>Figura 2.</b> Clasificación del Patrimonio.....	13
<b>Figura 3.</b> Categorías del Patrimonio Cultural Inmaterial .....	16
<b>Figura 4.</b> División política del Cantón Ibarra.....	32
<b>Figura 5.</b> Ubicación de la parroquia de Ambuquí .....	33
<b>Figura 6.</b> Elevaciones montañosas .....	36
<b>Figura 7.</b> Río Chota.....	39
<b>Figura 8.</b> Grupos étnicos .....	40
<b>Figura 9.</b> Diversidad étnica .....	41
<b>Figura 10.</b> Mapa de la ruta del esclavo .....	46
<b>Figura 11.</b> Esclavos en los buques .....	47
<b>Figura 12.</b> Hacienda azucarera.....	48
<b>Figura 13.</b> Platos típicos de Ibarra.....	48
<b>Figura 14.</b> Recursos culturales del Carnaval Coangue.....	51
<b>Figura 15.</b> Vestimenta .....	52
<b>Figura 16.</b> Grupos de música .....	54
<b>Figura 17.</b> Grupos de baile .....	55
<b>Figura 18.</b> Gastronomía.....	56
<b>Figura 19.</b> Artesanías .....	57
<b>Figura 20.</b> Casetas .....	58
<b>Figura 21.</b> Vías de acceso.....	61
<b>Figura 22.</b> Servicios .....	63
<b>Figura 23.</b> Baterías sanitarias .....	64
<b>Figura 24.</b> Alojamiento .....	69
<b>Figura 25.</b> Alimentación.....	69
<b>Figura 26.</b> Facilidades .....	70
<b>Figura 27.</b> Turistas .....	71
<b>Figura 28.</b> Promoción de atractivos en Imbabura .....	73
<b>Figura 29.</b> Revista de rutas turísticas en Imbabura .....	73
<b>Figura 30.</b> Promoción del Carnaval Coangue .....	74
<b>Figura 31.</b> Control .....	77
<b>Figura 32.</b> Distintivos e imagen .....	77
<b>Figura 33.</b> Espacios para reuniones.....	78
<b>Figura 34.</b> Género de los habitantes.....	87
<b>Figura 35.</b> Edad de los habitantes .....	88
<b>Figura 36.</b> Medios por los que se enteró sobre el Carnaval Coangue .....	90
<b>Figura 37.</b> Aporte del Carnaval Coangue al desarrollo local .....	91
<b>Figura 38.</b> Existe planificación por parte de las autoridades .....	92
<b>Figura 39.</b> Aceptación de los pobladores del Chota.....	93

<b>Figura 40.</b> Aporta el carnaval a la actividad turística.....	94
<b>Figura 41.</b> Personal profesional de turismo en el carnaval .....	95
<b>Figura 42.</b> Medios de transporte.....	98
<b>Figura 43.</b> Ruta turística que se encuentre el carnaval.....	99
<b>Figura 44.</b> Basureros ecológicos .....	112
<b>Figura 45.</b> Barandas ecológicas del Bombódromo .....	113
<b>Figura 46.</b> Plantas decorativas en Salinas .....	113
<b>Figura 47.</b> Ornamento en Salinas .....	114
<b>Figura 48.</b> Traje Afro Choteño.....	117
<b>Figura 49.</b> Baile de la Bomba.....	119
<b>Figura 50.</b> Plato típico de guandul .....	121
<b>Figura 51.</b> Elaboración de máscaras.....	122
<b>Figura 52.</b> Vivienda tradicional.....	123
<b>Figura 53.</b> Rampa de acceso ecológica .....	133
<b>Figura 54.</b> Rampa de acceso en Salinas .....	134
<b>Figura 55.</b> Ruta turística.....	147
<b>Figura 56.</b> Logos de los cuatro carnavales .....	149

## **RESUMEN**

El presente proyecto de investigación tiene la finalidad de analizar al Carnaval Coangue como una expresión cultural y el aporte que tiene hacia la actividad turística en la comunidad de El Chota, provincia de Imbabura; mediante la recopilación de información sustentada teóricamente a través de libros, revistas, documentos y tesis relacionadas al tema de estudio, consecuentemente mediante la aplicación de encuestas que determina la aceptación de los turistas en cuanto a la cultura y facilidades turísticas que posee la manifestación cultural, aparte de demostrar el potencial turístico del atractivo; asimismo datos recopilados por medio de entrevistas realizadas a especialistas en el área de turismo y cultura conjuntamente con los organizadores del Carnaval Coangue permitirán generar un análisis más profundo con el fin de sugerir estrategias para poner en valor y convertirlo en una manifestación cultural afro choteña competitiva y sustentable; sin embargo se acudió a la observación de campo donde se evidencio que la infraestructura, equipamiento e instalaciones se encontraban en condiciones inadecuadas a las cuales aplicando un apropiado mantenimiento contribuirá al desarrollo turístico en el lugar y proyectara una mejor imagen del Carnaval Coangue. De esta manera mejorara las experiencias de los turistas durante su estadía al satisfacer sus necesidades, además de una mejor rentabilidad económica y beneficios en la comunidad de El Chota y sus alrededores.

- **EXPRESIÓN CULTURAL**
- **IDENTIDAD AFRO CHOTEÑA**
- **CARNAVAL COANGUE**
- **SISTEMA TURÍSTICO**

## **ABSTRACT**

The present research project has the purpose of analyzing the Coangue Carnival as a cultural expression and the contribution it has towards the tourist activity in the community of El Chota, Imbabura province; through the collection of theoretically supported information through books, magazines, documents and theses related to the subject of study, consequently through the application of surveys that determine the acceptance of tourists in terms of culture and tourist facilities that has the cultural manifestation, besides demonstrating the tourist potential of the attraction; Likewise, data collected through interviews conducted with specialists in the area of tourism and culture jointly with the organizers of the Coangue Carnival will allow generating a deeper analysis in order to suggest strategies to value and turn it into a competitive Afro-Choteña cultural manifestation. sustainable; however, we went to the field observation where it was evidenced that the infrastructure, equipment and facilities were in inadequate conditions to which applying an appropriate maintenance will contribute to the tourist development in the place and will project a better image of the Coangue Carnival. In this way it will improve the experiences of tourists during their stay to meet their needs, as well as better economic returns and benefits in the community of El Chota and its surroundings.

- **CULTURAL EXPRESSION**
- **AFRO CHOTEÑA IDENTITY**
- **CARNAVAL COANGUE**
- **TOURIST SYSTEM**

## **Introducción**

Según el Ministerio de Turismo el Ecuador es un país lleno de biodiversidad en todo el mundo, en los últimos años ha existido un incremento de turistas debido a sus maravillosos atractivos naturales y culturales. El legado cultural es el resultado de una simbiosis de aculturación, dando origen a varias expresiones propias a nivel nacional, de esta manera se convierte en un país multiétnico y pluricultural, siendo un destino para los turistas atraídos por las herencias ancestrales plasmadas en la diversidad de las culturas. (MINTUR, 2014, págs. 6-7)

La zona del Valle del Chota en los primeros tiempos de la conquista se lo conocía con el nombre de Coangue, que significa “Valle de las Calenturas Malignas” o “Valle Sangriento”, pero se ha re significado este calificativo por los pobladores, expresándose como “Valle Caliente”. (CARE Ecuador, 2016, pág. 18) Su población es afrodescendiente como consecuencia de la esclavización africana, por tal razón las manifestaciones culturales llevan una herencia de la misma, junto con la parte nativa (indígena) y española; las características culturales de la danza, la gastronomía, la tradición oral, entre otros han proporcionado una riqueza cultural a la población del Chota.

El Carnaval Coangue constituye una singular manifestación cultural de la auténtica vivencia de la comunidad de El Chota, se encuentra ubicado al norte del país, a 35 km de Ibarra y 89 km de Tulcán; con una altura de 1560 m.s.n.m. y un clima agradable de 24°C. Esta manifestación cultural detalla la espontaneidad amistosa de los afro choteños que se demuestra mediante bailes como la bomba, la habilidad de mantener una botella o un cesto lleno de frutas en la cabeza acompañados por el grupo de Bomba o por la Banda Mocha para alegrar a las personas de la comunidad y turistas nacionales o extranjeros. (Ecuador Virtual Magazine, 2012, págs. 7-8) El festival Coangue se lo realiza en la temporada de carnaval específicamente en los meses de febrero y marzo



respectivamente al calendario nacional, los turistas podrán apreciar expresiones culturales como la música, la danza, las artesanías, platos típicos, exposición de poesía y actividades deportivas, de tal manera que esta diversidad de elementos busque brindar al turista un entretenimiento placentero y lleno de alegría al ritmo de la bomba.

La actividad turística en el Carnaval Coangue es una fuente generadora de ingresos para las familias que se dedican a ofrecer servicios a los visitantes, ya que durante la temporada de carnaval incrementa la visita de turistas nacionales y extranjeros en la comunidad y poblaciones aledañas dando como resultado un desarrollo local, económico y turístico de tal manera que cientos de personas se benefician gracias a los eventos culturales de la temporada.

### **Definición del problema**

Una de las manifestaciones culturales que en los últimos tiempos ha tomado fuerza e incrementado la llegada de turistas a la provincia de Imbabura es el Carnaval Coangue, el cual cuenta con características propias del pueblo afro choteño. Esta festividad se celebra en la comunidad de El Chota, durante tres días en las riberas del río del mismo nombre, el evento cultural permite a los pobladores dar a conocer su identidad, sus costumbres, sus tradiciones, sus creencias, entre otras, ya que las familias instalan sus casetas de productos de la zona con el fin de satisfacer las necesidades de los turistas que visitan el carnaval.

Sin embargo, uno de los problemas que se encuentra en el Carnaval Coangue es un sistema turístico débil el cual necesita una mejora para generar mayor calidad e imagen hacia los turistas nacionales y extranjeros; como otro punto es la falta de interés de los actores a cargo del carnaval en el tema de identidad propia afro choteña a lo largo del evento cultural, todo esto en base a la

vestimenta, la danza, la música, la gastronomía, las artesanías y la vivienda; por lo cual esta investigación busca analizar el sistema turístico y la identidad afro choteña con el fin de convertir a esta manifestación cultural en un atractivo competitivo y sustentable a nivel nacional y en un futuro ser considerado como uno de los carnavales más famosos del mundo, mediante un desarrollo turístico aprovechando la potencialidad con la que cuenta.

## **Justificación**

El Carnaval Coangue es una manifestación cultural del pueblo afro choteño que busca revalorizar su identidad propia, se encuentra en una zona estratégica al contar con un clima agradable, saludable y riqueza cultural. De manera que permite a los afro choteños fomentar su cultura, desarrollar el turismo en la zona e incrementar los ingresos económicos para las familias durante los tres días que dura la manifestación cultural en la temporada de carnaval.

Por ende, el pueblo afro choteño busca expresar su cultura mediante la promoción de la música Bomba en especial, la vestimenta tradicional, la danza representada por hombres y mujeres, las artesanías que cuentan con particularidades que la diferencian a nivel nacional, la gastronomía considerada como una fuente de nutrición, forman parte de una etnia rica en identidad cultural fruto de la fusión entre culturas indígenas, españolas y africanas.

Por esta razón es menester analizar el aporte que tiene el Carnaval Coangue para el desarrollo de la actividad turística en la comunidad de El Chota mediante la oferta de esta manifestación cultural como un producto turístico competitivo y sustentable de la parroquia de Ambuquí ya que al existir ciertas manifestaciones y atractivos naturales en la zona debe mejorar la calidad e imagen de las facilidades y acceso que forman parte del mismo. El conocer las actividades que se

desarrollar en el lugar, el interés por parte de la población que actúa dentro del carnaval con el fin de potencializar y permitir la conservación de la identidad afro choteña y elevar la calidad de vida de la comunidad.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Estudiar la importancia que tiene el Carnaval Coangue como expresión cultural para el desarrollo de las actividades turísticas de la comunidad de El Chota, provincia de Imbabura.

### **Objetivos específicos**

- Fundamentar al Carnaval Coangue como producto turístico y su aporte en la comunidad de El Chota para el desarrollo del turismo.
- Diagnosticar la situación en que se encuentra el Carnaval Coangue como expresión cultural para fomentar la actividad turística.
- Diseñar acciones encaminadas al aprovechamiento turístico del Carnaval Coangue en la comunidad de El Chota como apoyo al fortalecimiento de la identidad cultural.

## **Metodología**

La presente investigación posee un enfoque sistémico, determina componentes que forman parte del proyecto y la relación que tienen entre sí para el desenvolvimiento del presente tema, por lo que se propone estrategias orientadas a cumplir con los objetivos; se trata de buscar complementariedades que permitan identificar el concepto del todo, mediante la explicación que tiene el Carnaval Coangue al formar parte de las manifestaciones culturales de la Provincia de Imbabura para convertirse en un factor de desarrollo turístico y cultural del Valle del Chota.

La investigación será mixta, cualitativa ya que se recabará información acorde a las cualidades del Carnaval Coangue y las actividades que se llevan dentro del mismo, tratando de identificar la realidad de la manifestación cultural. Cuantitativa al obtener resultados mediante el uso de instrumentos que permiten recolectar información con la finalidad de determinar resultados por medio de un análisis de datos confiable.

Por su finalidad la investigación es aplicada, por el hecho de que el tema parte de una problemática la cual es necesaria ser intervenida. Se fundamenta en teorías que buscan formular alternativas para contribuir al desarrollo del Carnaval Coangue, mediante fuentes de información de campo y documentos que sustentaran la investigación, de tal manera que mejorara la calidad de vida de los pobladores y potencializara la manifestación cultural.

Por las fuentes de investigación se considera mixto; fuentes secundarias fiables como libros, revistas, documentos, tesis relacionadas al tema; fuentes primarias como la observación de campo durante la ejecución del Carnaval Coangue, las encuestas aplicadas a turistas que lo han visitado y entrevistas a profesionales de turismo y organizadores del evento cultural, permitirán obtener información actualizada necesaria para el desarrollo de la investigación.

Por las unidades de análisis será insitu, a causa de escasa información sobre la organización y ejecución del Carnaval Coangue que se realiza en la comunidad de El Chota, parroquia de Ambuquí perteneciente a la Provincia de Imbabura, con el fin de obtener información e identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas enfocadas al sistema turístico e identidad cultural.

Por el control de las variedades es no experimental ya que la información del objeto de estudio se recopilará en un solo momento, por esta razón se indicará la realidad actual del Carnaval

Coangue, presentado datos y recopilando información verídica que sirva de sustento para el proyecto.

Por el alcance es un estudio descriptivo ya que busca especificar las facilidades y accesos que forman parte del carnaval; la evaluación de diversos aspectos o componentes de la comunidad afrochoteña; la identidad cultural que se expresa durante la ejecución de la manifestación cultural. Cabe mencionar que también se llevará un análisis de índole exploratorio, por el hecho que el tema a investigar ha sido poco tratado anteriormente.

El procedimiento para la recolección de datos se basará en los siguiente; Técnica Documental: la recopilación para la información que servirá de relevancia a la investigación será mediante el uso de libros, revistas, documentos, tesis y otros que conlleven información del tema a investigar, con la finalidad de obtener y sintetizar la información durante su uso.

Técnica de Campo: se visitará los Departamento de Cultura y Turismo de la Municipalidad de Ibarra, la Subdirección de Turismo de la Prefectura de Imbabura y para finalizar la Fundación Piel Negra ubicada en la comunidad de El Chota; el fin es dialogar con personal y organizadores del carnaval. Posteriormente se visitará a la comunidad para analizar los aportes que realizan para ayudar en su ejecución, y la visita durante los tres días que se celebra el Carnaval Coangue.

El tratamiento de la información obtenida se realiza mediante un análisis estadístico de los datos que arrojaron las encuestas en el programa de Microsoft Office Excel; al respecto las entrevistas se efectuara mediante la triangulación de las respuestas transmitidas por los Profesionales en Turismo y Cultura, y los organizadores del Carnaval Coangue; la información adquirida por la observación de campo se registrara en una ficha de observación, de tal forma que se realizara una síntesis para obtener y exponer los resultados que aportan al desarrollo del tema a investigar.

## CAPITULO I

### Fundamentación teórica

#### 1.1 Marco teórico

##### 1.1.1 Turismo

El turismo es un sector que trabaja en conjunto con actividades de alojamiento, alimentación, transporte, recreación, entre otros, y busca satisfacer las exigencias del turista extranjero y nacional. Por ende, lo convierte en un sector de mayor importancia en varios países a nivel mundial manteniendo un desarrollo y siendo un factor económico de los países receptores.

Nace en el siglo XIX como resultado de la Revolución industrial, con desplazamientos de las personas hacia distintos sitios de su lugar de residencia, determinando que el principal objetivo era el descanso, salud, ocio, cultura o en algunos casos relaciones familiares. Estos tipos de traslados se distinguían con los viajes motivados por las guerras, migración, conquista como resultado del maltrato que sufrían las personas lo cual les llevaba a alejarse de su entorno habitual. (Rodríguez, 2011)

En cambio, el turismo según (De la Torre, 1980) consiste en el desplazamiento temporal de un grupo de individuos con distintos motivos como descanso, cultura, recreación y salud, se trata de transportarse de un sitio a otro en el cual no ejercen actividades con fines económicos, más bien generar la interrelación económica, cultural y social.

Sin embargo, (Guerrero & Ramos, 2014) considera que el turismo es un ámbito de desarrollo en un marco de interacción que se encuentra en constante cambio, compuesto de una gran

diversidad las cuales se vinculan entre sí y en la disposición del servicio hacia los turistas. Internacionalmente no tiene fronteras ni límites, se lo vive desde la oferta de un sitio virgen, hasta la venta de increíbles viajes orbitales. (pág. 18) Por tal razón el turista experimentara vivencias fuera de lo habitual, realiza viajes con el objetivo de tener conocimiento de culturas nuevas, disfrutar de un servicio distinto en cada lugar que decida conocer y satisfacer las necesidades que lo llevaron a realizar esta acción.

### **1.1.1.1 Desarrollo del turismo**

Según (Sancho, 2008) desde los orígenes del hombre se ha notado la actividad de trasladarse a diferentes zonas por distintas razones: caza, comercio, religión, guerras, ocio. Así, los romanos se desplazaban a sus villas en la temporada de verano para escapar de la ciudad y relajarse. En la época de la Ilustración las personas de clase alta viajaban por motivos culturales y se llegaron a conocer con el nombre de Grand Tour. Sin embargo, hasta la segunda mitad del siglo XX el turismo surge como un fenómeno de masas.

En los años cincuenta el viaje internacional cada vez se volvía accesible por factores como: la aparición del avión al término de la Segunda Guerra Mundial, el bajo precio de petróleo, la renta en familias, el pago de las vacaciones y el aumento de tiempo libre. El desarrollo de los medios de transporte aumento las posibilidades de trasladarse a nuevas y lejanos destinos turísticos. Otro factor que contribuyo fue las relaciones comerciales entre los mercados internacionales que incremento los desplazamientos, no ya por motivos de ocio, sino por negocios o estudios, lo cual tuvo como resultado el desarrollo de una oferta, establecida en paquetes turísticos que favorecen la gestión de la demanda de turistas conforme a sus necesidades. (Sancho, 2008)

De tal manera, el turismo nacional llego a favorecerse debido al desarrollo y a la utilización del automóvil y otros medios de transporte, que optimizaron la movilidad personal y colectiva dentro del propio país. Igualmente, las mejoras que se realizaban en el nivel de vida de los ciudadanos de los países desarrollados que se permitían tener un mayor tiempo libre a nuevas maneras de ocio, así como invertir en la infraestructura de las ciudades con la finalidad de mejorar la satisfacción del turista. (págs. 12-13). El turismo se destaca en su evolución por el hecho de que existió un crecimiento a lo largo del tiempo, aumentando en periodos de auge económico, moderando su crecimiento en tiempo de recesión y recuperando su ritmo de crecimiento tras ciertas crisis económica.

### **1.1.2 Modelos Turísticos**

Para llevar un análisis del turismo, se debe tener una estructura y un conjunto de modelos que lo expliquen, partiendo de un enfoque sistémico para mayor comprensión, ya que los modelos llegan a tener rasgos esenciales, (Martín, 2009) explica la clasificación los modelos turísticos en cuatro grupos:

- Modelos estructurales – funcionales: se basa en la manera interna del sector turístico y su dinámica funcional, esto se reconoce con el de sistema turístico.
- Modelos de demanda: son clasificaciones y factores de distintos tipos que se vinculan con la demanda.
- Modelos de desarrollo de destinos: llegan a expresar la evolución de los destinos turísticos.
- Modelos de impactos: evalúan los impactos psico-socio, culturales e históricos, económicos y medioambientales del ámbito turístico. (pág. 2)



**Tabla 1***Modelos de desarrollo turístico*

Las cualidades que tienen los elementos dan como resultado una diversidad de modelos de desarrollo turístico; se diferencian por la estructura del alojamiento, los modelos urbanos, el volumen de la oferta, entre otros. (Baños, 1999)	
Modelos	
<b>Modelo de turismo tradicional o convencional.</b>	
Se trata de la participación en el mercado, favorecer a los establecimientos de alojamiento y determinar áreas turísticas (De Esteban, 2007). En esta rama se encuentran los siguientes modelos:	
<b>Modelo de sol y playa</b>	Cuenta con un alto nivel de visitas de turistas extranjeros. El clima, el mar sirven como motivación para las visitar este lugar en las vacaciones. (Ayala, Martín, & Masiques, 2003)
<b>Modelo de negocios</b>	Ya en la actualidad se lo conoce como turismo de reuniones de negocios. Se basa a un tipo de turismo relacionado a actividades profesionales que tienen el propósito de realizar reuniones como: congresos, exposiciones, ferias, etc. (Secretaría de Turismo (SECTUR), 2015)
<b>Modelo de turismo cultural</b>	Hace referencia a la motivación cultural, es decir representaciones artísticas, eventos culturales, folklore, festivales, artes, entre otros. (Fernández & Ramos , 2010). Además, este modelo comprende el turismo arqueológico y el religioso que se basa en desplazarse por devoción, visita a pueblos y centros históricos. (Robles, 2001)
<b>Modelo de turismo social</b>	Se conoce como un turismo de solidaridad, sustentabilidad y accesibilidad. (Secretaría de Turismo (SECTUR), 2011a)
<b>Modelos de turismo alternativo.</b>	
Proyectos donde la comunidad participa buscando un bienestar (De Esteban, 2007). Se basa en el contacto con la naturaleza y expresiones culturales, siempre y cuando se respete y se conserve los recursos ((Secretaría de Turismo (SECTUR), 2004), este segundo grupo está formado por:	
<b>Modelo de ecoturismo</b>	Se refiere al conocimiento de la naturaleza al momento de realizar actividades (Secretaría de Turismo (SECTUR), 2004a), en la actualidad es una fuente de mayor desarrollo en el sector turístico.
<b>Modelo de turismo rural</b>	Se trata de dar realce a las actividades que representan a cada región, tiene identidad territorial y calidad (Barrera, 2003)
<b>Modelo de turismo de aventura</b>	Son actividades en la naturaleza que le permiten al turista experimentar adrenalina ya sea que se desarrollen en el agua, el aire o en a tierra. ((Secretaría de Turismo (SECTUR), 2004)
<b>Modelo de agroturismo</b>	El principal actor es una empresa agrícola donde el turista participa en actividades del campo, además que cumple con los servicios de alojamiento, alimentación. (Ciani, 2003)

Fuente: (Gutiérrez, Marceleño, Bojórquez, Soto, & Meza, 2013, págs. 34-38)

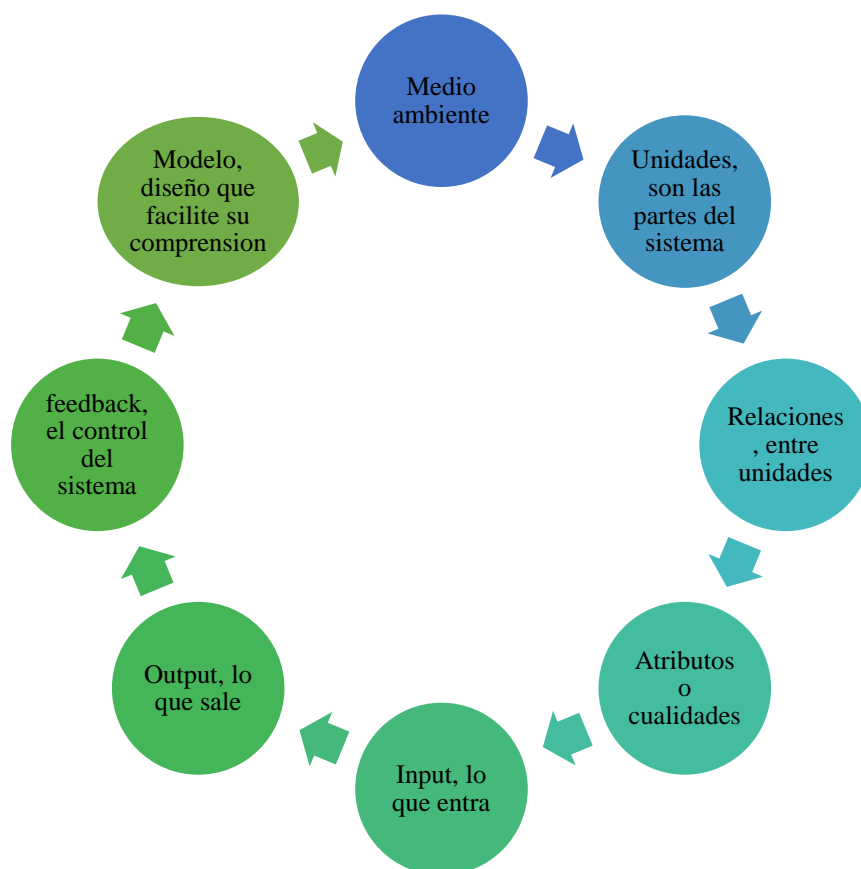
### 1.1.3 Teorías

Después de analizar varias teorías en medios electrónicos y por sugerencias de profesores, se llegó a la conclusión que las teorías de soporte para el estudio y realización de la investigación planteada, respecto a identificar el estado del sistema turístico durante el Carnaval Coangue y la cultura del pueblo afro choteño con referencia a la valoración de la identidad cultural de la comunidad de El Chota son: la Teoría general de los sistemas enfocado al sistema turístico de Sergio Molina y la Teoría de la cultura y cultura popular según John Storey.

Cabe recalcar que las dos teorías mantienen una relación para el desarrollo de la investigación, ya que en el sistema turístico se habla de la relación entre elementos que forman parte del Carnaval Coangue y la identidad cultura que da a conocer las tradiciones, costumbres, saberes y demás de la comunidad afro choteña, resultando una cultura popular en el país.

#### *La teoría general de los sistemas*

Según (Panoso & Lohmann, 2012) las ideas de Ludwig von Bertalanffy establecen ejemplos de sistemas como el cuerpo humano, la economía de un país, la organización política de un municipio y el turismo de una región. Permite analizar cada uno de los sistemas de una manera total o dividir el sistema en partes para facilitar su estudio o su comprensión. Para que un sistema se encuentre completo debe contener lo siguiente:



**Figura 1.** Componentes del Sistema

La teoría general de sistema es la más utilizada en los estudios turísticos mundiales y gran parte de los autores internacionales se basan en ella al emprender su estudio del turismo. (págs. 13-14)

El diagnóstico que se llevará a cabo sobre el sistema turístico que se encuentra en el Carnaval Coangu se basará en el estudio de Sergio Molina al considerar al sistema turístico como un modelo que forma un conjunto de elementos que llegan a interactuar de una manera abierta y dinámica para cumplir con el objetivo común, de intercambio de información de una forma permanente con el ambiente. El modelo de Sergio Molina identifica aspectos importantes de la práctica turística, el cual es integrado por seis subsistemas que interactúan entre sí como: la superestructura, la

demanda, la infraestructura, los atractivos, el equipamiento y la comunidad local. Por lo que se considera a las organizaciones de apoyo y a la comunidad receptora como parte del desarrollo de la actividad turística (López, 2015, pág. 34). De tal manera que el carnaval tenga un desarrollo turístico que permita potencializar a la festividad como un atractivo turístico logrando satisfacer las necesidades de los turistas por medio de los servicios que conforman el sistema.

**Tabla 2**  
*Sistema turístico*

 <b>BARRA</b> Avanzamos Juntos	<p>La superestructura, son organizaciones del sector privado y publico, leyes, programas, entre otros.</p>		<p>La demanda, son los turistas que residen en el país y extranjeros.</p>
	<p>La infraestructura, son las redes de agua potable, las carreteras, el drenaje, la telefonía, entre otros.</p>		<p>Los atractivos, son naturales y culturales.</p>
	<p>El equipamiento y las instalaciones, los hoteles, los restaurantes, las agencias de viaje, las canchas deportivas, entre otras.</p>		<p>La comunidad receptora, los residentes locales que se relacionan directa o indirectamente con el turista.</p>

Fuente: (Panoso & Lohmann, 2012)

Este sistema es considerado como abierto, ya que se encuentra inserto en los entornos ambiental, económico, social y político lo que resulta una práctica de turismo sostenible en el ambiente en que se encuentra, entre los objetivos se detallan los siguientes:

- Contribuir a la evolución integral de los individuos y de los grupos conformados por los mismos.
- Promover el crecimiento y el desarrollo económico y el social.
- Proporcionar diversión y descanso. (pág. 27)

Al respecto, (Varisco, 2015), señala que este enfoque permite explicar el turismo como un conjunto de actividades e individuos interrelacionados, a la vez que da manifiesto las repercusiones, positivas o negativas que se lleguen a generar en un territorio. El sistema turístico es de tipo abierto por su relación con el ambiente, los insumos que ingresan al sistema desde el ambiente son: energía, información y materiales, estos son procesados por el sistema turístico que consiste en satisfacer las necesidades y expectativas de la población. (pág. 66)

### *La teoría cultural y cultura popular*

Mediante el estudio de esta teoría según John Storey permitirá esclarecer la identidad cultural de los pobladores del Valle del Chota, ya que por medio del Carnaval Coangue buscan que su cultura, saberes, tradiciones, costumbres renazcan y de tal manera el pueblo afro choteño revalorice la parte cultural para lograr la unión social y la mejora de la calidad de vida en el lugar.

Raymond Williams define al termino cultura como un proceso de desarrollo intelectual, espiritual y estético dentro de una nación. El modo de vida de un pueblo en un periodo específico que estudia factores como las costumbres, las tradiciones, las manifestaciones culturales, la música, el arte, entre otros, de un grupo de personas que comparten ciertas características y creencias, permitiendo el desarrollo de la sociedad. (Storey, 2002, pág. 14)

Cabe mencionar que el estudio del termino ideología permitirá la comprensión de la definición de cultura popular. De tal manera se puede decir que la ideología son ideas articuladas por un grupo de personas pertenecientes a una sociedad. (pág. 15) Según el autor Louis Althusser se debe ver a la ideología no solo como un cuerpo de ideas, sino como una práctica material ya en la vida cotidiana; es decir el modo como determinadas costumbres, tradiciones, festividades tienen el

efecto de la unión de la sociedad, obviamente sin olvidar las clases sociales, el poder y el status. Mediante esta definición se determina practicas ideológicas a las actividades que se realizan en distintos sitios de una nación y que tienden a ser naturales o culturales. (Storey, 2002, pág. 17)

Cabe recalcar que las condiciones y relaciones sociales son necesarias para mantener un desarrollo y formar una estructura económica en la sociedad, la participación del pueblo permitirá liberarse de las exigencias de un orden social, de cierto modo el estilo de vida busca que la persona determine el poder y estatus en la sociedad que la rodea. (pág. 18)

De tal manera se determina que las personas encuentran una motivación al realizar actividades que involucran al sector turístico, haciendo hincapié en las manifestaciones culturales que forman parte de la identidad de un pueblo, donde se puede apreciar espectáculos de danza y música, ventas de artesanías, gastronomía, entre otros, sin olvidar que las personas buscan seguir ideologías en base a creencias de un pueblo en un determinado tiempo.

Por tal razón es adecuado que a temprana edad las personas en casa aprendan a valorizar la cultura de su pueblo y en un futuro mantener las costumbre y tradiciones que han venido de generación en generación, demostrando la importancia que tiene el formar parte de una actividad cultural que en este caso es el Carnaval Coangue como expresión cultural del pueblo afro choteño.

Con base a significados del termino popular según el autor Raymond Williams se entiende que la cultura popular es la cultura que gusta a un grupo de personas y recibirá la aprobación de los individuos que forman parte de la sociedad, así mismo del estudio de ámbitos que van desde la venta de libros hasta la asistencia de turistas a festivales culturales. Por lo tanto, la cultura popular sirve para acomodar prácticas culturales que no cumple con requisitos o características para ser

considerada como alta cultura, por ejemplo, un festival que empezó en un pueblo y que ahora tiene reconocimiento a nivel internacional. (Storey, 2002, pág. 20)

En concordancia con el párrafo anterior, también es necesario abordar la definición de cultura de masas que se considera como una cultura comercial, ya que se produce en masa para el consumo en masa, las personas son consumidores incapaces de discriminar este tipo de cultura, por tal motivo no se debe olvidar al mercado que se oferta un producto o un servicio. En este caso el Carnaval Coangue es una manifestación cultural para masas ya que provoca la satisfacción a un grupo masivo de personas nacionales y extranjeros, que buscan vivir experiencias y aprender sobre una cultura llena de identidad. (pág. 24)

Por otro lado, es importante hablar sobre el leavisismo ya que expresa a la cultura como una práctica que siempre ha sido mantenida por una minoría, es decir, el aprovechar de esa minoría las experiencias humanas pasadas que identifican una sociedad de otra, ya que mantiene viva la tradición. Pero sin olvidar que en la actualidad se ha dado una pérdida de identidad cultural, por ejemplo, el Carnaval Coangue busca revitalizar y dejar de ser individualizada la identidad afrochoteña mediante la realización del evento, ya que durante muchos años esta cultura se vio perdida por falta de interés de los pobladores al mantener sus costumbres, sus creencias, sus tradiciones, entre otros. (Storey, 2002, pág. 48)

Cabe mencionar que la cultura popular en un enfoque carnavalesco según Michael Bakhtin hace mención a los carnavales que dominaron la cultura popular en la edad media, donde no existía ninguna división entre los espectadores y los artistas, ya que en el carnaval sus participantes viven en él y en sus leyes, es decir, disfrutan de una vida carnavalesca. (pág. 173)

Entonces durante el carnaval se suspenden las restricciones y una vida ordinaria no carnavalesca, y como primer punto es eliminar la estructura jerárquica o la desigualdad entre las personas, por tal razón el carnaval se considera un ambiente libre de clases sociales, es el contacto libre y familiar entre personas de todas las edad y nacionalidades. Son manifestaciones culturales que rompen barreras, dando como resultado a las personas tener dos vidas; la primera una vida monótona, dedicada a producir bienes o servicios para generar ingresos al país y tener un nivel alto en su estilo de vida; la otra forma de vida es la carnavalesca donde son libres de restricciones, llena de color y risas, contacto con otras personas y aprendizaje cultural. Las cuales se encuentran separadas por límites temporales. (pág. 174)

Por lo que, se menciona que lo carnavalesco como un modo cultural aún tiene influencia en la cultura de masas del siglo XX. Por ejemplo, los carnavales de América, Europa y Asia a los que acuden miles de personas para disfrutar de actividades y presentaciones que identifican a la sociedad anfitriona, y permite al espectador deleitarse con un ambiente fuera de lo cotidiano. (Storey, 2002, pág. 178)

Se puede concluir que la cultura carnavalesca sigue siendo actos únicos que revitalizan a la identidad de los pueblos, de las naciones, ya que por medio de estas festividades se busca mantener una verdadera noción del ser de las personas, es decir del arte verdadero. Por lo tanto, las personas en sus hogares desde niños deben aprender el significado de la cultura, para mantener vivo su legado cultural que identifica a su pueblo, de tal manera que vaya de generación en generación el conocimiento ancestral y cultural.

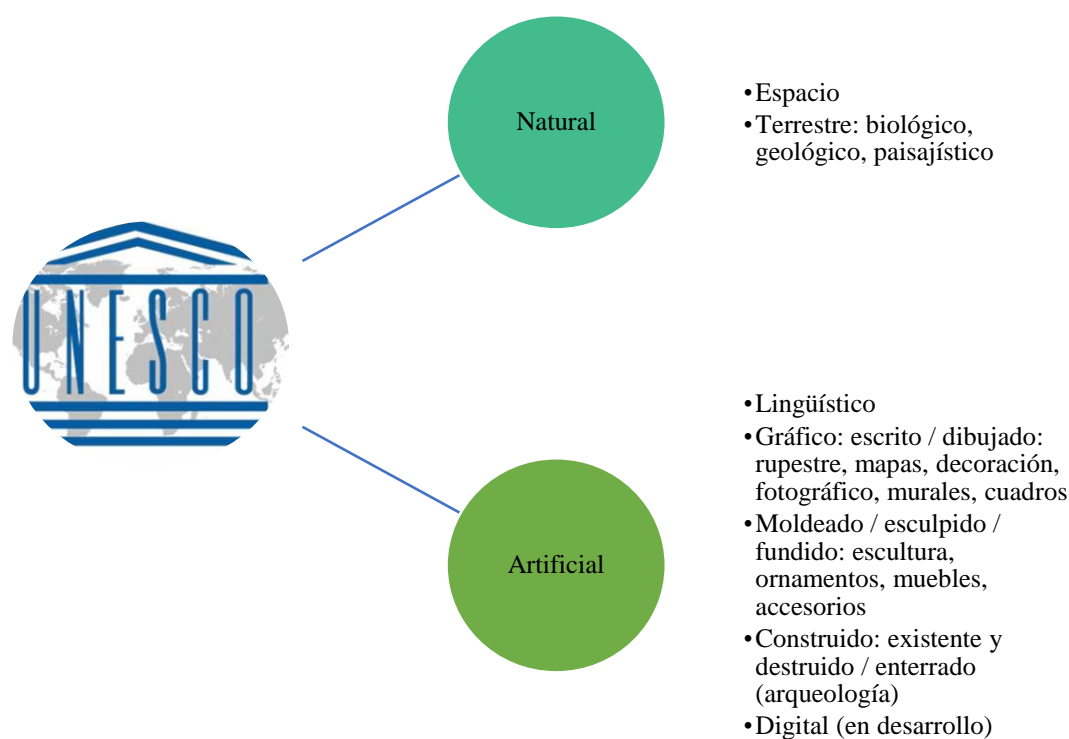


### **1.1.4 Patrimonio**

Es un conjunto de valores y bienes tanto culturales como naturales de un país, los cuales generan varios beneficios y representa la identidad de cada nación. De tal manera ha incrementado la sensibilidad para salvaguardar los saberes, costumbre y tradiciones, generando su transmisión a las generaciones futuras. (Instituto Geográfico Nacional España, 2017, pág. 1)

Mientras que la UNESCO determina que la noción de patrimonio es importante para la cultura y el desarrollo de las sociedades, contribuye a la revalorización de las culturas y de las identidades; forma parte del vínculo para transmitir las experiencias, aptitudes y todos los conocimientos entre las generaciones. El patrimonio es una fuente para la creatividad e innovación ya que encierra el potencial de promover la diversidad cultural, por otra parte, ha adquirido importancia económica para el sector turístico en la mayoría de países. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), 2014, pág. 110)

Para (Jurado, 2008), la palabra patrimonio indica algo valioso que ha sido heredado de los progenitores, el cual contiene propiedades particulares (págs. 1-3), su clasificación según su origen es la siguiente:



**Figura 2.** Clasificación del Patrimonio

Sin embargo para (Escallón & Langebaek, 2011), centenares de pueblos, culturas, lenguas, ideas, sitios y costumbres son reconocidas como patrimonio convirtiéndolas como la identidad cultural que dan valor agregado en el ámbito social, político y económico al lugar de pertenencia, es un importante escenario donde las categorías tradicionales de la identidad, competencia y disciplinas se encuentran en un ambiente conservador. (pág. 13)

#### **1.1.4.1 Patrimonio cultural**

Es el conjunto de bienes culturales que llegan a representar el legado del hombre en su historia y espacio en que esta se ha desarrollado, permite preservar para las generaciones futuras los vestigios del pasado humano. El patrimonio cultura de cada pueblo representa todo lo que ha

producido y producirá en el futuro, ya que forja la identidad cultural, sin olvidar los riesgos de degradación como resultado del desgaste o acciones irresponsables del hombre en conjunto con la humedad, la erosión, el turismo en masas, la urbanización, entre otros.

Por tales peligros se comienza a arraigar en todo el mundo una conciencia de necesidad de salvaguardar ese patrimonio que se encuentra expuesto a perderse, al mismo tiempo que crece la voluntad de cooperar entre todos para la conservación y valorización. Para evitar la pérdida de estos una de las iniciativas ha consistido en elaborar la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural, que tiene como objetivo proteger y facilitar con apoyo financiero. (Mayor, 1988, pág. 4)

En el año de 1998 el patrimonio fue definido por la UNESCO como *“nuestro legado del pasado, nuestro equipaje en el presente y la herencia que les dejaremos a las futuras generaciones para que ellas puedan aprender, maravillarse y disfrutar de él”*. De tal manera que engloba el Patrimonio Material que se compone por el bien mueble e inmueble y el Patrimonio Inmaterial o Intangible representado por las distintas manifestaciones, conocimientos, prácticas y expresiones que tiene una comunidad en sentido de identidad. (Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, 2014, pág. 2)

#### **1.1.4.1.1 Bienes tangibles del patrimonio**

- Bienes muebles se los reconoce por ser objetos creados por el hombre como testimonio de un proceso artístico, documental, científico, entre otros. Llegan a ser objetos aptos de ser movilizables (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014, pág. 7). Se pueden identificar como bienes muebles los siguientes: documentos, carpintería, escultura, instrumentos musicales, mobiliario, decoración mural, pintura, textil, retablo, entre otros.

- Bienes inmuebles son obras o producciones creadas por el hombre que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro y están íntimamente relacionadas con el suelo. Son aquellas que conservan valores culturales, simbólicos e históricos y se distinguen por tener características estéticas, formales, espaciales, etc. (pág. 17), como ejemplo: ciudades, parques, plazas, caminos, vías, puentes, cementerios, haciendas, entre otras.

#### **1.1.4.1.2 Bienes intangibles del patrimonio**

Patrimonio Cultural Inmaterial son los usos, expresiones, representaciones, conocimiento y técnicas que se transmiten de generación en generación recreadas por las comunidades de su entorno con la finalidad de infundir identidad y continuidad. Así promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), 2003, pág. 3)

De acuerdo al (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014) es aquel que se encuentra ligado a la herencia y memoria en que representa la identidad y pertenencia en la comunidad, por tal razón está conformado por aquellas expresiones y manifestaciones que se han transmitido año tras año, llegando a ser pertinentes para una comunidad que se ha recreado en función de contextos sociales y naturales.

El Patrimonio Cultural Inmaterial será considerado como tal cuando sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos, respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos, desarrollo sostenible, entre otras. (págs. 21-22-23) Se ha considerado cinco categorías denominadas ámbitos del Patrimonio Cultural Inmaterial:



*Figura 3.* Categorías del Patrimonio Cultural Inmaterial

### 1.1.5 Tendencias del turismo cultural

En referencia a la Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia se puede decir que los festivales culturales son conocidos como actos representativos del patrimonio cultural llegando a convertirse en uno de los fenómenos dinámicos de la cultura actual. De tal manera que ha crecido en los últimos años en las ciudades de distintos países alrededor de mundo y cada uno con varias festividades dedicadas a manifestaciones artísticas. (Devesa, Báez, Figueroa, & Herrero, 2012) Actualmente los festivales no solo cumplen la función de difundir o preservar la cultura de una localidad, sino destacar su riqueza en las ciudades que se celebra por la diversificación del producto turístico o mejorar la imagen del sitio. El realizar festivales ayuda a la economía, cultura y turismo que ha llegado a una expansión en los últimos años.

El turismo cultural tiene mayor demanda que antes y por lo tanto más turistas culturales, para esto se han tomado en cuenta dos factores que generan crecimiento:

Según (Richards, 2014) los factores asociados con la demanda, un aumento general es la causa de que cada vez existan más turistas enfocados a la cultura junto con ello el concepto de turismo cultural que cada vez es más amplio. Si hace treinta o cuarenta años se hubiera preguntado si el fútbol se relaciona con la cultura, la respuesta sería NO. Pero en la actualidad los distintos equipos de fútbol como el Barcelona se promociona por medio de sus propios museos, de esta manera se puede notar que las distinciones entre el deporte, la recreación y la cultura ya no son tan claras como lo era hace veinte o treinta años. Como otro punto respecto al incremento de la demanda es el envejecimiento de la población, por el hecho de que el mercado de los mayores es importante para el desarrollo del turismo cultural, ya que la visita a los atractivos culturales es más que la de los jóvenes. Otro factor son los suministros, en Europa se han creado plazas de trabajo e ingresos a partir del desarrollo de la industria cultural, el construir museos es una actividad que es vista como un medio para el desarrollo económico. Por tal razón ha existido ayuda por parte del sector público con el fin de crear más centros culturales y tener una percepción del turismo cultural como un mercado cada vez más en crecimiento.

En base a las tendencias culturales, se sabe que en un futuro este tipo de turismo se acrecentará, teniendo en cuenta que las vacaciones son un foco importante para el consumo cultural, esto se debe a que la mayoría de personas son profesionales que no tienen tiempo para visitar un museo los fines de semana y como consecuencia lo hacen durante sus vacaciones. Como otro punto a tomar en cuenta es que los atractivos culturales aumentan más que la demanda, actualmente la construcción de museos es mayor que el crecimiento del número de visitantes y como resultado un

aumento de la competencia. Por este motivo es necesario ser innovador para penetrarse en el mercado con éxito y poder sostenerse en el mismo. (Richards, 2014)

### **1.1.6 Recurso turístico**

El (Ministerio de Turismo (MINTUR), 2017) hace referencia a recursos turísticos como la constitución de elementos tanto culturales como naturales que motivan al turista el desplazarse de un lugar a otro, pero aún no forman parte de la industria turística y no tienen la infraestructura adecuada que apoyen al desarrollo del lugar. (pág. 8)

En cambio, (Cañas & Arnandis, 2014) mencionan que se puede considerar recurso a un elemento en el momento que la persona le atribuye el satisfacer necesidades. Recurso toma varios significados según el ámbito en que se estudie como: culturales, naturales, humanos, económicos, turísticos, entre otros, y por tal razón adquieren distintos significados. (pág. 3) De tal manera se entiende por recurso turístico que no basta con ser atractivo, sino el satisfacer las necesidades de los turistas que por la intervención del ser humano cumple con distintas actividades enfocadas al turismo.

### **1.1.7 Atractivo turístico**

Son aquellos que cuentan con los entornos necesarios para ser considerado como un sitio a visitar y que permita al turista vivir nuevas experiencias durante su visita, los atractivos cuentan con servicios complementarios, infraestructura básica y planta turística. Por ejemplo, el centro histórico de Quito considerado como Patrimonio Cultural de la Humanidad que presenta servicios complementarios y turísticos para las personas que lo visitan. (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2014, pág. 28)

Mientras que (Bouillon, 2006) explica que los atractivos deben permanecer tal y como se los encontró desde un inicio, en caso de intervenir en alguno de los atractivos esas acciones deben ser limitadas a la restitución de la cualidad que por factores externos o por causa de los turistas se ha llegado a su cambio. Los atractivos turísticos son la materia prima, sin ella un país no podría emprender su desarrollo, ya que sin la presencia del atractivo no se construiría una planta turística que permita comercializarlo. (págs. 15-17)

En referencia al tema de Turismo, patrimonio y territorio cabe mencionar que los atractivos turísticos se analizan en base a sus características, dando lugar a tipologías de acuerdo a sus cualidades. Entre categorías de uso habitual se encuentran los atractivos naturales, históricos o culturales, los cuales son asumidos como atributos propios de los lugares y preexistentes a su valorización turística, por medio de estudios e inventarios de atractivos que cuentan estos sitios tendrán como primer paso su descubrimiento y luego su adecuación para posibilitar la práctica turística. (Almirón, Bertonecello, & Troncoso, 2006, pág. 6) También se toma en cuenta las vinculaciones entre turismo y desarrollo en la medida en que la existencia de los atractivos habilitara a los sitios donde se encuentran, por otra parte, la incidencia de esta práctica sobre los atractivos la cual se ha visto desde un punto negativo, es decir viendo como el turismo acaba degradando o destruyendo estos atractivos, teniendo en cuenta esta preocupación se ha llegado a estrategias de valorización turística y cuestiones relacionadas con la sustentabilidad en este ámbito turístico.



### **1.1.8 Destino turístico**

Según la ( Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico, 2014) cuenta con características particulares como: atractivos y servicios que facilitan el tiempo de estadía de la persona que lo visita, accesibilidad ya que los medios se encuentran en condiciones adecuadas, respaldo de la comunidad local que vela por el desarrollo de aspectos que le permiten al turista tener una excelente experiencia y una marca que se comercializa a nivel nacional e internacional manteniendo un carácter integral.

Los destinos llegan a ser de diferentes escalas como un continente, un país, una región, un lugar, o un sitio particular, entre ellos se establecen redes con distintos destinos con la finalidad de promover su comercialización. Mediante la oferta un destino turístico debe tener las siguientes condiciones: accesibilidad, atractivos, actividades, servicios relacionados con la actividad turística y servicios básicos. Desde el punto de vista de la demanda, es un sitio que el turista visita esperando cumplir sus expectativas, que conjuntamente los atractivos naturales y culturales con la planta de servicios cumplan con estándares de calidad. (págs. 9-10)

**Tabla 3***Desarrollo de un destino turístico*

Elementos para el desarrollo de un destino turístico:	Consolidación de una organización, para tal se requiere la participación de entes públicos y privados con funciones determinados.
	Delimitación geográfica, se desarrolla dentro del territorio de una región, el destino es continuo en sus características geográficas y culturales que le permiten tener una identidad turística homogénea.
	Definición y conocimiento del mercado objetivo, es necesario segmentar para priorizar las estrategias de promoción del destino, lo que permitirá desarrollar propuestas adecuadas para la comercialización de los mismo.
	Propuesta principal de venta, se basa en los elementos que lo llegan a diferenciar de los demás para crecer en el mercado, se los constituyen a partir de un producto o atractivo que genere una atracción hacia la vista del turista.
	Planificación, herramienta para gestionar al destino el cual constituye un proceso de desarrollo de planes que llagará a ser un logro de objetivos, este punto facilita y orienta ya que los agentes de turismo lo hacen a través de responsabilidades de una manera coordinada.
	Desarrollo de una imagen-marca, es la identidad del destino la cual se reconoce por los turistas potenciales, debe representar en su totalidad al destino ya que se usará en soportes de comunicación, buscando lograr una diferenciación dentro del mercado turístico.

**1.2 Marco conceptual**Actividades

Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan o pueden influir sobre el turista, siempre que conlleven la prestación de servicios. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son la motivación, objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios, se podría decir que no es posible un desarrollo turístico si las personas no pueden realizar actividades. (Consejo Federal de Turismo, 2012, pág. 1)

### Atractivos

Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos propios que despiertan el interés de los turistas por visitarlo con el fin de disfrutar de ellos; ya sean culturales o naturales son los que hacen que un lugar se convierta en un destino turístico. (Guido, 2011, pág. 10)

### Carnaval

El carnaval es una vivencia popular que siempre se transforma, por eso un carnaval donde año tras año se repita en su forma, su contenido y salgan los mismos personajes perdería su razón de ser, esto no quiere decir que no existan símbolos con los cuales se identifica la fiesta que hacen que cada año aparezcan nuevas formas de diversión como: carruajes, disfraces, serpentinas, entre otras. Por lo general se celebra durante tres días antes del miércoles de ceniza que es el día que comienza la cuaresma. (Becerra, 2012, pág. 4)

### Coangue

También conocido como Valle de las Calenturas Malignas o Valle Sangriento en referencia a las muertes y huida de nativos que estaban obligados a trabajar en ese lugar y que a causa del cambio de clima se enfermaban o hasta morían en el valle. El sociólogo congolés Jean Kapenda supone que el nombre de coangue vine de los jesuitas que trabajaban en el Congo donde llegan a conocer la palabra kwango o en portugués coango y que nombran como Coangue a esta zona por la presencia de negros específicamente del Congo y Angola. (Peters, 2005, pág. 134)

### Comunidad

La comunidad no sólo abarca el espacio geográfico y sus habitantes, sino también las características propias de éstos como costumbres y tradiciones, a más de las relaciones y manifestaciones que se generen entre los habitantes ya que hacen que el lugar sea agradable y único

para visitar. En otras palabras, la comunidad implica los aspectos tangibles e intangibles de la misma. (Monterrubio, 2009, pág. 105)

### Conservación

Son acciones que tiene el objetivo de salvaguardar el patrimonio cultural intangible asegurando su accesibilidad para las generaciones futuras, como inicio de conservar de los objetos valiosos para la cultura estuvo en manos de los artistas del siglo XVIII iniciando con la separación entre las actividades a crear y las actividades a conservar, apareciendo una preocupación por el efecto que las intervenciones tenían sobre el aspecto de las obras. (Revista de conservación, restauración y patrimonio, 2016, pág. 10)

### Demanda

Está formada por los consumidores o posibles consumidores que viajan a cierto lugar y hacen uso de los bienes y servicios turísticos solicitados. Los turistas, viajeros o visitantes forman parte de la demanda turística. (Villanueva, Toro, Navarro, & Herrera, 2015, pág. 18)

### Equipamiento

Conjunto de instalaciones, mobiliario, instrumentos, espacios y sistema necesario para la elaboración del producto turístico. El equipamiento turístico se concibe en función del lugar, temporada, clima, tipo, características y necesidades de la clientela, tales como estancia y gastos, en los que se realizan actividades complementarias a las de habitación y trabajo o en los que se proporciona servicios de apoyo a las actividades económicas, recreativas y culturales. (Consejo Federal de Turismo, 2012, pág. 4)

### Expresión cultural

La expresión cultural en los países en desarrollo, a menudo adopta formas nativas de pequeña escala que generan varias opciones de energía cultural y son las protagonistas en el desarrollo que busca mejorar la calidad de vida de un sitio. La energía cultural puede impulsar a la gente a: tomarse del brazo y unirse a esfuerzos en grupo; fortalecer su confianza y darles resistencia ante las dificultades ya que posee una naturaleza dual es decir económica y cultura. (Evenuseología, 2016)

### Infraestructura

Es la dotación de bienes y servicios básicos que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable, se puede clasificar en Red de transportes (red ferroviaria y vial), Terminales terrestres (aeropuertos, terminales de buses, puertos, etc.), Redes de servicios básicos (agua potable, electricidad, etc.), Redes de comunicaciones (correo, teléfonos fijos, equipos celulares, fax, Internet, etc.) (SERNATUR, 2008, pág. 11)

### Seguridad

Identifica de manera apropiada los riesgos y amenazas en el territorio, labor primordial de los gobiernos locales y estatales, para neutralizar a los actores que pudieran representar un peligro o generar algún conflicto. Crear un plan de seguridad interior, que permita proteger la infraestructura y a la población, y así reconocer su responsabilidad en la tarea al fomentar mecanismos para incluir valores, practicas preventivas y la participación ciudadana para prevenir accidentes. (Montero, 2013, pág. 11)

## Servicios

La prestación, de actividades como: alojamiento, restauración, comercialización del producto turístico, difusión y asesoramiento, entretenimiento y cualesquiera de las actividades de esparcimiento y ocio, junto a otras actividades calificadas como turísticas, realizadas mediante un precio. (Guido, 2011, pág. 100)

## Superestructura

Su función específica es la promoción, el control de la calidad de los servicios, la fijación y el control de los precios, la construcción del equipamiento y de las instalaciones turísticas, entre otras, con el fin de armonizar la comercialización de los servicios y el funcionamiento de cada uno de las partes. (Villanueva, Toro, Navarro, & Herrera, 2015, pág. 20)

## **1.3 Marco referencial**

En el marco referencial se investigará sobre cinco carnavales que comprende países de América y Europa, los cuales tienen similitud con el tema de investigación en el presente proyecto. Por tal razón se ha realizado el análisis de las siguientes manifestaciones culturales:

### **1.3.1 Carnaval de Barranquilla (Colombia)**

El carnaval es considerado como la mejor fiesta de Colombia, participan cerca de 500 agrupaciones folclóricas, artísticas internacionales y el pueblo. Distinguido por la UNESCO como Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad, es la fecha más esperada del año por todos aquellos que quieren disfrutar durante cuatro días del evento cultural y folclórico lleno de diversidad étnica, música, alegría, baile, entre otras actividades (Alcaldía de Barranquilla, 2017)

Barranquilla mediante el carnaval aparte del ambiente festivo que proyecta también es una época de importancia en el ámbito económico de la ciudad, ya que durante los cuatro días que se moviliza unos 45 mil millones de pesos y genera cerca de 11 mil empleos. El auge del turismo en esas fechas ha estimulado un aumento en la capacidad de la oferta turística, así como las inversiones en infraestructura, capital humano y tecnología. Gustavo Pacheco, jefe de investigación de la Cámara de Comercio de Barranquilla, explica que el carnaval es un eslabón muy importante de las cadenas de valor de industrias creativas y culturales del país, por ser detonador de inversiones en áreas productivas relacionadas con sectores de servicios, transporte, comunicaciones y actividades conexas. (El Herald, 2016)

De acuerdo a los datos obtenidos esta información servirá de referencia en la conservación del Carnaval Coangue como identidad propia del pueblo del afro choteño, al fortalecer la herencia de tradiciones, costumbres, saberes que forman parte de la comunidad y que lo distingue de otros lugares. De tal manera que llegue a ser una fuente que genere ingresos gracias a los servicios y actividades que se realizan durante el evento cultural y que le permitirá aprovechar los recursos económicos, sociales y culturales.

### **1.3.2 Carnaval de Blancos y Negros (Colombia)**

Pasto, Nariño considerada una manifestación que representa la identidad del pueblo, los pastusos y turistas son parte de esta fiesta asistiendo a eventos como el desfile de colonias, donde se aprecia la riqueza cultural de esta región del país. Este carnaval apoyado por la Dirección de Patrimonio y el Programa Nacional de Concertación del Ministerio de Cultura, se celebra cada año, atrayendo a un gran número de turistas tanto nacionales como extranjeros. Fue declarado como Patrimonio Cultural de la Nación en el 2002 y como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad en el

2010, durante el carnaval se aprecia cultura autóctona que expresa una fusión entre rituales nativos, expresiones culturales de los españoles y de la cultura africana. La celebración del carnaval llega hace varios años atrás con las celebraciones de los nativos Pastos y Quillacingas a su Dios de la luna a la cual pedían amparo en los cultivos. Con el pasar del tiempo al carnaval fusiono las festividades españolas y africanas, dando comienzo a lo que hoy en día es el Carnaval de Negros y Blancos. (Colprensa, 2015)

El trabajo en madera y arcilla de las carrozas fue una característica que ayudo a ser considerado como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, los artesanos que todos los años elaboran las gigantescas figuras han participado en su construcción por más de 40 años y algunos se han ganado prestigio por su trabajo (El Tiempo, 2017). Mediante la información se determina que las tradiciones que caracterizan a un lugar poco a poco se vuelven en actividades que representan a todo un país y llegan a ser conocidos a nivel nacional e internacional, todo esto lográndose por el interés de las personas que desean mantener su identidad y permitir a las generaciones futuras seguir con el legado.

### **1.3.3 Carnaval de Oruro (Bolivia)**

Según la prensa escrita (El Comercio, 2017) el Carnaval de Oruro fue declarado por la UNESCO en el 2001 como Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad. Oruro se encuentra situado en el Antiplano boliviano a 3.700 msnm, considerado como la capital folclórica de Bolivia y uno de los carnavales más famoso de Sudamérica. Llega a reflejar tradiciones de distintas zonas del país, que se expresan mediante los trajes, máscaras, bordados, ritmos, canciones y coreografías.



El carnaval aproximadamente genera un movimiento económico de 104 millones, la festividad recibe a más de 412 mil turistas tanto nacionales como extranjeros y por tal razón busca reforzar las tareas de promoción del carnaval año tras año con el objetivo de tener una mejor organización y revalorización de las danzas del país y así sobrepasar el número de visitantes registrados. (El Comercio)

Al igual que los carnavales mencionados en este proyecto, el Carnaval de Oruro demuestra un ingreso de divisas durante esta temporada, receptando turistas nacionales y extranjeros, las actividades que se llevan a cabo durante el carnaval cumplen con las expectativas del visitante, de tal manera que se convierte en fidelidad el regresar año tras año y vivir las experiencias culturales del país de Bolivia.

### **1.3.4 Carnaval de Río (Brasil)**

El Carnaval de Río de Janeiro es el más famoso en todo el mundo, miles de personas bailan bajo un calor de 32 grados y una intensa humedad de verano, cada año le genera a Río ingresos que superan los 1.000 millones de dólares. El evento más famoso del año al ser uno de los espectáculos más grandes de América y una gran manifestación cultural carioca, llena de color y música llena calles de la ciudad durante una semana con su punto final del desfile en el Sambódromo. La fecha de realización varía entre febrero y marzo y llega a durar cuatro días, las personas que deciden visitar Río durante el carnaval disfrutaran de un ambiente incomparable de carácter alegre donde las diferencias culturales, sociales o raciales desaparecen. (Imagina Río de Janeiro )

La historia relata que fueron los portugueses los que introdujeron la costumbre del carnaval en Brasil, pero con características europeas. Poco a poco la influencia de la cultura africana tomo

fuerza en el Carnaval de Río de Janeiro, siendo así que los africanos y sus descendientes empezaron a usar plumas, piedras, hierbas e incorporando los ritmos de su país de origen. Más tarde al surgir la samba el carnaval se convirtió en una colorida fiesta como hasta hoy se la conoce. Sin olvidar que antes del inicio oficial del Carnaval de Río, en la ciudad se organizan desfiles callejeros con un ambiente de fiesta, conocidos como blocos existiendo en la actualidad más de 500 que se organizan al aire libre, cantan canciones acompañadas de tambores, trompetas y otros instrumentos, personas de todas las edades bailando por horas sin parar, cerrando vías y prolongándose durante toda la noche. (Imagina Río de Janeiro , 2014)

Se hace referencia a los inicios de esta festividad con la finalidad de demostrar que la apertura del carnaval más famoso de Latinoamérica empezó en las calles como simples bailes y que poco a poco con la influencia africana se origina un ritmo y nace el Carnaval de Río de Janeiro, la mezcla de identidad le permitió posicionarse y adquirir nuevas costumbres que potencializaron al país.

### **1.3.5 Carnaval de Venecia (Italia)**

Este carnaval nace de las fiestas banales del imperio romano, apareciendo por primera vez la palabra carnevale en 1094. La historia del Carnaval de Venecia es muy distinta en comparación a los carnavales de Latinoamérica, tanto por la vestimenta que usan y el contexto de cada uno de ellos. (La Vanguardia, 2017) Como efecto de la decadencia comercial el carnaval descendería, ya que durante el gobierno de Napoleón en 1797 se prohibieron los festejos para evitar conspiraciones. De tal manera que se prohibió definitivamente en el siglo XX, por Mussolini; en el año de 1979 artesanos venecianos y asociaciones de vecinos volvieron a dar vida al carnaval llegando a ser lo que se conoce actualmente, organizándose más de 150 actividades.

Durante la festividad es recomendable buscar sitios de alimentación alejados de la actividad turística por el hecho de que Venecia es una ciudad costosa, a menos que adquieran comida callejera como bocadillos, pizza, entre otros. El alojamiento incrementa los precios y las habitaciones se agotan al instante, la comunicación que tiene la ciudad es por medio de canales y puentes que le permiten al turista acceder a los poblados que por lo general están a 15 minutos en transporte público y cuentan con establecimientos hoteleros de todos los precios. Es una fecha importante por la recepción de turistas, ya que las personas aprovechan visitar esta ciudad para vivir este tipo de festejos. Durante el carnaval se realizan eventos lujosos y costosos a los cuales se pueden ingresar con una gran suma de euros o contactos importantes. El distintivo del carnaval son las máscaras ya que los nobles y los príncipes mediante este acto aprovechaban disfrutar junto a la gente del pueblo sin ser reconocidos. (Sobre Libros y Cultura, 2017)

Al analizar el Carnaval de Venecia se puede demostrar que, mediante una planificación y organización por parte de los involucrados, es decir los pobladores que viven de las actividades turísticas renace esta festividad y se vuelve uno de los carnavales más famoso del mundo al contar con un sistema turístico que cumple con las exigencias de los turistas que llegan a este lugar, de tal manera se ubica a Venecia como una de las ciudades más turísticas de Italia ya que durante la ejecución del carnaval las personas viven sensaciones únicas al experimentar y aprender sobre una nueva cultura.

## **1.4 Marco Legal**

En el marco legal se ha tomado en cuenta la Constitución de la República del Ecuador y la Ley de Turismo, al formar parte del organismo de regulaciones del país en conjunto con la importancia para el desarrollo de la investigación.

De la misma manera existe soporte por parte de la Fundación Afro ecuatoriana Piel Negra, la Prefectura de Imbabura y la Dirección de Turismo de la Municipalidad de Ibarra que contribuirán con datos que permitirá tener mayor conocimiento del aporte a la actividad turística por parte del carnaval en la comunidad de El Chota.

Haciendo hincapié la colaboración de la Prefectura de Imbabura en la Subdirección de Turismo al existir interés mediante la elaboración de proyectos enfocados al sector turístico natural y cultural del cantón Ibarra y por ende de la parroquia de Ambuquí, de tal manera que se podrá acceder a información sobre datos de relevantes sobre el Carnaval Coangue.

## CAPITULO II

### Diagnóstico Situacional

#### 2.1 Ambiente de la investigación

##### 2.1.1 Ubicación

Ibarra es la capital de la Provincia de Imbabura, ubicada en la región norte del Ecuador, siendo sede administrativa de la zona 1 conformada por las provincias de Esmeraldas, Imbabura, Carchi y Sucumbíos; cuenta con una altitud de 2.225 msnm, se encuentra al noreste de Quito a 115 km y al sur de Tulcán con 125 km. Los límites de San Miguel de Ibarra son: Norte: provincia del Carchi; Sur: provincia de Pichincha; Este: cantón Pimampiro; Oeste: cantón Urcuquí, cantón Otavalo y cantón Antonio Ante. (GAD Municipal San Miguel de Ibarra, 2017)



**Figura 4.** División política del Cantón Ibarra  
Fuente: (Universidad Técnica del Norte, 2013, pág. 9)

El Cantón Ibarra se encuentra constituida por siete parroquias rurales: San Antonio, La Esperanza, Angochagua, Ambuquí, Salinas, La Carolina y Lita; y cinco parroquias urbanas: San Francisco, El Sagrario, Caranqui, Alpachaca y La Dolorosa del Priorato. (GAD Municipal San Miguel de Ibarra, 2017)

Por consiguiente, la parroquia de Ambuquí se encuentra en el Cantón de Ibarra a una altura que va desde los 1.600 msnm en la zona baja, hasta sobrepasar los 3.200 msnm en las zonas altas; la superficie es de 12.578,47 hectáreas. Los límites son: Norte: la provincia del Carchi; Sur: el cantón Pimampiro, parroquia Mariano Acosta; Este: el cantón Pimampiro, quebrada Chalguayacu; Oeste: el cantón Ibarra, parroquia urbana El Sagrario. (Gobierno Parroquial Rural Ambuquí, 2015)



**Figura 5.** Ubicación de la parroquia de Ambuquí  
Fuente: (Universidad Técnica del Norte, 2013, pág. 8)

La parroquia se encuentra conformada por las comunidades: El Chota, Carpuela y el Juncal, la mayoría de pobladores son afros ecuatorianos; Peñaherrera, Apangora, Rumipamba, Chaupi Guaranguí, Rancho Chico, la Playa y el ramal de Ambuquí de población indígena; San Clemente de población mestiza; la cabecera parroquial está conformada por etnias afro, indígena y mestiza. (Gobierno Parroquial Rural Ambuquí, 2015, pág. 7)

## 2.1.2 Demografía

Acorde al último censo del 2010 la población total del Cantón de Ibarra pertenece a 181.175 habitantes de los cuales 87.786 corresponden a hombres y 93.389 corresponden a mujeres. (Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 2010, pág. 8)

Mediante un análisis a la matriz de datos de proyecciones de población, se determina que el crecimiento poblacional se encuentra en mayor porcentaje en los cantones Antonio Ante con un 2.30%, seguido de Ibarra con el 2,02%.

**Tabla 4**  
*Crecimiento poblacional*

Cantón	Población			Índice de crecimiento %
	2001	2010	2015	
Ibarra	153.256	181.175	204.568	2,02%
Antonio Ante	36.053	43.518	49.661	2,30%
Cotacachi	37.215	40.036	43.087	0,84%
Otavalo	90.188	104.874	117.425	1,81%
Pimampiro	17.450	18.175	13.458	0,02%
Urcuquí	9.882	10.466	16.976	1,00%
<b>Total</b>	344.044	398.244	445.175	1,75%

Fuente: (Prefectura de Imbabura, 2015, pág. 160)

En este mismo sentido la parroquia de Ambuquí cuenta con un total de 5.477 habitantes, determinando que no existe gran diferencia de las cantidades entre hombres y mujeres con un 49,42% y un 50,58% respectivamente. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 2010, pág. 29)

**Tabla 5**

*Población de la parroquia según género*

<b>Género</b>	<b>Población</b>	<b>Porcentaje</b>
Hombre	2.707	49,42%
Mujer	2.770	50,58%
<b>Total</b>	<b>5.477</b>	<b>100%</b>

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 2010, pág. 29)

La tasa de crecimiento se basa en la disminución o aumento de la población por año a causa de la migración o aumento natural, en la parroquia de Ambuquí el porcentaje que corresponde es el 0,33% como crecimiento de la población. (pág. 29)

### **2.1.3 Natural**

Las variedades de microclimas van desde el frío andino de Angochagua, el tropical seco del valle de Chota y el cálido húmedo de Lita y la Carolina. Las épocas lluviosas son en los meses de marzo a mayo y de octubre a noviembre, y las épocas de sequía son en los meses de junio y septiembre. El cantón presenta una temperatura mínima entre los 7 y 11°C y una temperatura máxima de 20 y 25°C. Por tal razón el clima del cantón de Ibarra es muy variable a causa de las condiciones altitudinales de ubicación. (GAD Municipal San Miguel de Ibarra, 2017)

Presenta paisajes geomorfológicos y relieves relacionados con la cordillera de los Andes, la humedad que proviene de la Amazonia ha dado lugar a relieves como: colinas, montañas, flujos de



lava, formas glaciares y volcanes. Entre las elevaciones montañosas con mayor importancia se encuentran: el Imbabura con 4.500 m.; el Cubilche con 3.800 m. y el Cunro con 3.304 m.



**Figura 6.** Elevaciones montañosas  
Fuente: (GAD Municipal San Miguel de Ibarra, 2017)

Por lo que la parroquia de Ambuquí se caracteriza por presentar en los meses de marzo y octubre máximos lluviosos, la presencia de meses secos se da entre los meses de junio y septiembre. La variación de temperatura ocurre como resultado de las diferencias de altitud, por tal razón la temperatura va desde los 8°C en las zonas altas, hasta los 24°C en la zona baja. Entre los principales cursos de agua están: al norte el río Chota como división provincial entre Imbabura y el Carchi; al sur la quebrada Chorrera que da el inicio a la quebrada Ambuquí; al este la quebrada el Prado y al oeste las quebradas Pinto, Cuchicorral y Chaquishca. (Gobierno Parroquial Rural Ambuquí, 2015, pág. 20)

**Tabla 6**  
*Distribución de comunidades por zonas*

Zona	Comunidad
Baja	Chota, Carpuela, Juncal
Media	La Playa, Ramal de Ambuquí, San Clemente, Centro poblado de Ambuquí
Alta	Peñaherrera, Chaupi Guaranguí, Apangora, Rumipamba, Rancho Chico

Fuente: (Gobierno Parroquial Rural Ambuquí, 2015)

### 2.1.3.1 Flora y fauna

El Cantón de Ibarra tierra de lagos, volcanes, flora y fauna con una gran diversidad, goza de una naturaleza rica en especies acorde a la localización. Al mencionar flora se habla de roble, caoba, balsa considerados valiosos por el tipo de madera de cada uno; igualmente de orquídeas, helechos, bromelias, romerillo, pumamaqui, espinos, palmera, pinos, entre otros. Al referirse a la parroquia de Ambuquí la flora se distingue por el clima de la zona y se podrá encontrar tuna, chonta, plátano, eucalipto, caña, bejuco, laurel, palma pambil, guadua, tabaco, algodón entre otros. La fauna se conforma por guantas, osos de anteojos, tapires, zorrillos, liebres, boas, jaguares, ardillas, lobos de paramo, conejos, venados; aves como patos, gaviotas, gorriones, halcón, colibríes, golondrinas, ruiseñores. Ambuquí goza de fauna como: guanta, armadillo, tigrillo, raposa, murciélago, ratón de campo, zorro, lagartijas, serpientes equis, mataballo, sapo, mirlo, entre otros. (Viajando por Ecuador, 2018)

### 2.1.3.2 Atractivos turísticos naturales

La categorización de los atractivos turísticos se llevó a cabo mediante la metodología para inventarios del MINTUR, con base a información entregada por la Gerencia Regional Sierra Norte

del Ministerio de Turismo, por el Gobierno de Imbabura y la Dirección de Turismo de la Municipalidad. (GAD Municipal de San Miguel de Ibarra, 2015, pág. 137)

**Tabla 7**  
*Clasificación de atractivos naturales*

Sitios Naturales	Nº	%
Montañas	13	11,93%
Ambientes lacustres	6	5,5%
Ríos	6	5,5%
Bosques	6	5,5%
Fenómenos geológicos	2	1,83%
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>30,26%</b>

Fuente: (GAD Municipal de San Miguel de Ibarra, 2015, pág. 137)

Los sitios naturales representados por numerosas especies de animales, vegetales, abundantes recursos minerales e hídricos según las parroquias que forman parte del Cantón Ibarra se clasifica de la siguiente manera:

**Tabla 8**  
*Caracterización de sitios naturales según la parroquia*

Parroquias	Sitios naturales	%
Cabecera cantonal	3	9,09
Ambuquí	2	6,06
Angochagua	9	27,27
La Carolina	7	21,21
La Esperanza	2	6,06
Lita	7	21,21
Salinas	0	0
San Antonio	3	9,09
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

Fuente: (GAD Municipal de San Miguel de Ibarra, 2015, pág. 138)

Entre los atractivos turísticos se puede mencionar: la Laguna de Yahuarchocha que cuenta con un paisaje lacustre, miradores naturales y centro indígenas; alrededor de la laguna se encuentra un

autódromo siendo lugar de competencias nacionales e internacionales; aparte de ofrecer a los turistas practicar en moto y sky acuático, paseos en canoa y competencias de natación; el Volcán Imbabura que proporciona una vista completa de Ibarra y hogar de flora y fauna silvestre; la Loma de Guayabillas forma parte del Bosque Protector Guayabillas y como centro de rescate de vida silvestre; la Loma del Culbiche lugar de las lagunas de agua cristalina; Valle del Chota con un saludable clima ofrece al turista practicar deportes extremos en el Río Chota.(Rutaviva, 2017)

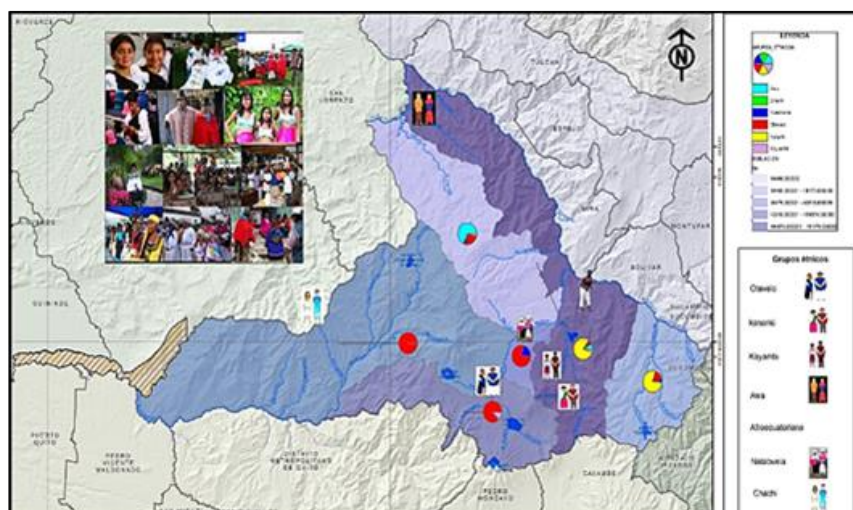
Haciendo énfasis en el atractivo turístico natural que se complementa al Carnaval Coangue es el Río Chota que cruza la comunidad del mismo nombre, durante el evento las personas disfrutaban a las orillas del río, en familia, en pareja o con amigos, sin embargo, la diversión que genera la temporada de carnaval causa contaminación ambiental mediante residuos sólidos que son olvidados por los turistas generando inseguridad para los mismos y personas de la comunidad. Cabe recalcar que el río es contaminado con residuos que tardan en degradarse adicional la destrucción de flora y suelo al crearse senderos improvisados para acceder al mismo.



**Figura 7.** Río Chota

## 2.1.4 Hechos culturales

### 2.1.4.1 Grupos étnicos



**Figura 8.** Grupos étnicos

Fuente: (Prefectura de Imbabura, 2015, pág. 193)

La provincia de Imbabura tiene una diversidad étnica y cultural, pues es habitada por distintos pueblos, con raíces culturales e identidad propia. En el Cantón San Miguel de Ibarra la población mestiza es de 141.675 habitantes, seguido de la afroecuatoriana con 15.748. (pág. 191)

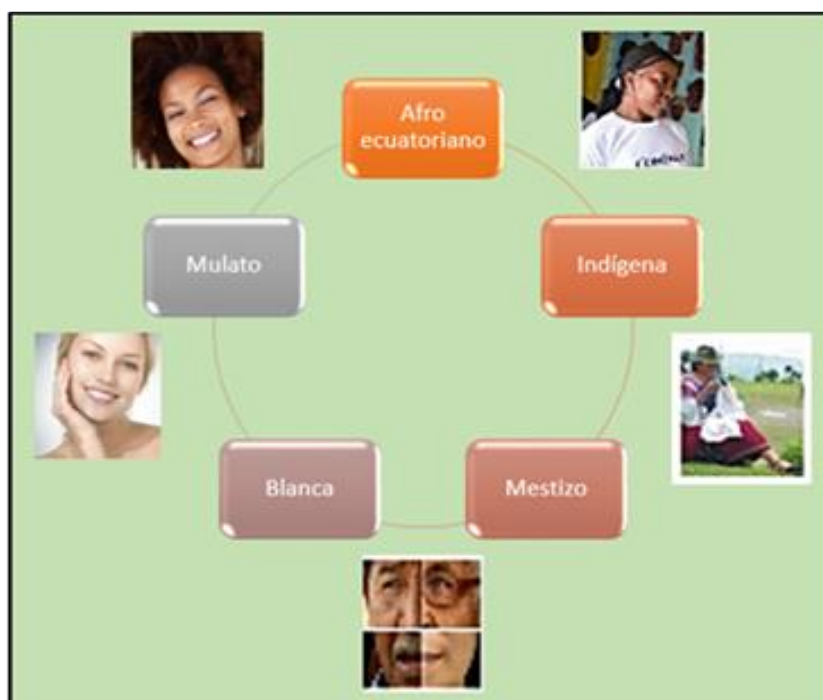
**Tabla 9**

*Grupos étnicos*

Cantón	afro ecuatoriana	Awa	Chachi	Natabuela	Otavalo	Karanki	Kayambi	Mestizo
Ibarra	15.748	793	5	236	541	8.408	563	141.675
Antonio Ante	768	8	10	1.167	4.353	24	1	33.765
Cotacachi	1.101	9	5	28	3.117	43	14	21.430
Otavalo	1.041	1	8	20	37.830	708	5.809	42.260
Pimampiro	1.317	0	0	58	221	1.078	22	9.524
Urcuquí	1.451	261	0	18	89	13	1	13.030
<b>Total</b>	<b>21.426</b>	<b>1.072</b>	<b>28</b>	<b>1.527</b>	<b>46.151</b>	<b>10.274</b>	<b>6.410</b>	<b>261.684</b>

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 2010)

A nivel provincial los Afro ecuatorianos es el 5,38% ubicada en Ibarra, la población indígena se encuentra distribuida en el área urbana como rural con el 25%, mientras que con la población mestiza y otros ocupan un porcentaje de 75% en el área urbana. (Prefectura de Imbabura, 2015, pág. 191)



**Figura 9.** Diversidad étnica

Sin embargo, la parroquia de Ambuquí según el último censo presenta que la población representativa con un 42,32% es la Afro ecuatoriana seguida por la mestiza con el 36,5%, indígena con 7,39% y con el porcentaje más bajo de 0,15% la montubia.

**Tabla 10***Auto identificación según su cultura y costumbres*

Población	Género		Total	%
	Hombre	Mujer		
Afro ecuatoriano	1.087	1.231	2.318	42,32
Mestizo	1.051	948	1.999	36,5
Negro	239	275	514	9,38
Indígena	201	204	405	7,39
Mulato	80	69	149	2,72
Blanco	43	40	83	1,52
Montubio	5	3	8	0,15
Otro	1	-	1	0,02

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 2015, pág. 30)

### 2.1.4.2 Bienes tangibles

Entre los bienes muebles se encuentran las artesanías que representan a cada cultura del cantón, entre las cuales se puede mencionar: las artesanías hechas de barro, cerámica, yeso y los bordados de Zuleta; los maceteros, floreros, adornos, recuerdos hechos de barro o arcilla de Tanguarin; esculturas hechas en madera y tallados en piedra de San Antonio; el bordado artesanal de La Esperanza; las máscaras de arcilla, cuadros, recuerdos, jarrones hechos de barro, pulseras, collares de semillas del Chota, son hechos culturales que forman parte de la identidad propia del Cantón Ibarra, cabe mencionar que en la parroquia de Ambuquí se puede apreciar instrumentos musicales rústicos como: hojas de naranjo, puros, bomba, semillas y mandíbulas de burro que son interpretadas por músicos de las comunidades.

Los bienes inmuebles del Cantón Ibarra y poblaciones que forman parte de la misma cuentan con una importante arquitectura, entre las cuales se encuentran: la Capilla Episcopal de Ibarra, la Catedral, Basílica La Merced, iglesia de San Antonio, Basílica La Dolorosa, iglesia de San Agustín, iglesia de Caranqui, iglesia de Santo Domingo y San Francisco; parques como: Ciudad Blanca, el

Cóndor, Pedro Moncayo, Germán Grijalva, Boyacá, plazoleta Francisco Calderón; edificaciones antiguas: el antiguo Cuartel Yahuachi, el Torreón, la Hacienda Chorlaví, la Casa del Cabildo; conventos: Padres Capuchinos, Santo Domingo, la Orden Mercedaria; monumentos como: a la Madres, a los Fundadores, Pedro Moncayo, Arcángel San Miguel. (Gobierno Autónomo Descentralizado de San Miguel de Ibarra, 2018) En la parroquia de Ambuquí forman parte de los bienes el parque central de Ambuquí conjuntamente con el monumento, las iglesias y parques ubicadas en cada una de las comunidades que lo conforman.

### 2.1.4.3 Bienes intangibles

Los datos que se muestran en la siguiente tabla determinan que el Cantón de Ibarra presenta un 70% aproximado de manifestaciones culturales en comparación con los sitios naturales antes ya mencionados.

**Tabla 11**  
*Clasificación de manifestaciones culturales*

Manifestaciones culturales	Nº	%
Históricas	33	30,28
Etnográficas	27	24,77
Realizaciones técnicas y científicas	14	12,84
Realizaciones artísticas y contemporáneas	1	0,92
Acontecimientos programados	1	0,92
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>69,73</b>

Fuente: (GAD Municipal de San Miguel de Ibarra, 2015, pág. 137)

Los atractivos turísticos al organizarse por parroquias urbanas y rurales registraron que el cantón podría orientarse a la difusión de las manifestaciones culturales al tener un porcentaje mayor. Según



la tabla N° 12, se registra en manifestaciones culturales a Ibarra con 38%, San Antonio con 20%, Angochagua con 14% y Ambuquí con 13%. (pág. 138)

**Tabla 12**

*Caracterización de manifestaciones culturales según la parroquia*

<b>Parroquias</b>	<b>Manifestaciones culturales</b>	<b>%</b>
Cabecera cantonal	29	38,16
Ambuquí	10	13,16
Angochagua	11	14,47
La Carolina	0	0
La Esperanza	3	3,95
Lita	2	2,63
Salinas	6	7,89
San Antonio	15	19,74
<b>Total</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

Fuente: (GAD Municipal de San Miguel de Ibarra, 2015, pág. 138)

Los bienes intangibles que dispone la parroquia son aquellos que expresen valores y prácticas tradicionales asociados a leyendas populares, legado ancestral, así como espacios de maravillosos paisajes y de importantes reservas para la sustentabilidad del lugar. Identificando como patrimonio cultural intangible de la parroquia a las prácticas originarias de valores culturales y conocimientos ancestrales. (pág. 37)

**Tabla 13***Patrimonio intangible de Ambuquí*

Localización	Patrimonio intangible
Ambuquí	Procesión de las animas de Caldera
	Salves de Semana Santa – Chota
	Fiestas del Ovo
	Fiestas de la Virgen de las Nieves
	Canción Bomba, el Lindo puente de Juncal
	Licor de Ovo
	Licor de tuna
	Inti Raymi
	Procesión de Semana Santa
	Fiestas de San Pedro

Fuente: (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2015, pág. 38)

#### 2.1.4.4 Bienes espirituales

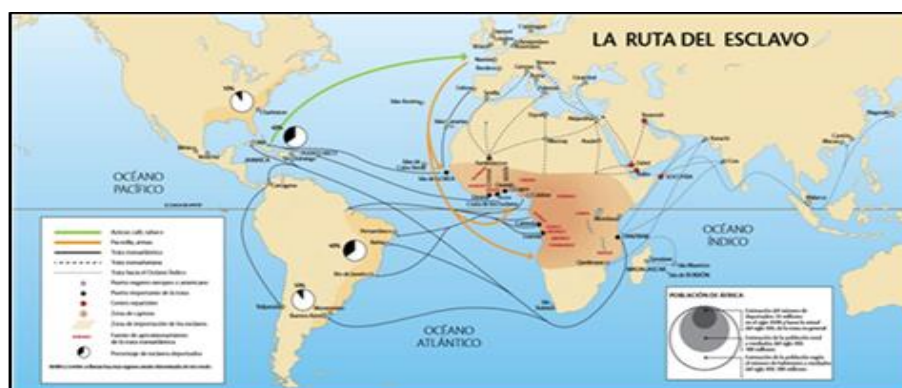
El cantón se caracteriza por hechos históricos y leyendas que forman parte de la identidad, son acontecimientos que con el pasar del tiempo incrementa el significado para los ibarreños, entre las cuales se encuentran:

La leyenda de la Ciudad Blanca, el 28 de septiembre de 1606 se funda la Villa de San Miguel de Ibarra por el Capitán de Troya, en aquella época colonial durante un tiempo la peste bubónica y el paludismo invadieron la ciudad, por lo cual se ordenó pintar las casas de cal, de ahí nace la leyenda, actualmente aún se conservan fachadas de blanco. Las Fiestas del Retorno, en 1868 el terremoto destruyó la ciudad por completo quedando en ruinas, por tal razón los pobladores se trasladaron al sector de La Esperanza por el miedo de nuevos sismos; sin embargo, el 28 de abril de 1872 la población decide regresar con la dirección del Dr. Gabriel García Moreno al reconstruir la ciudad. (Universidad Técnica del Norte, 2013, pág. 13)

Al respecto en Ambuquí se cuentan leyendas y celebran festividades que nacen desde la llegada de los esclavos a las zonas del valle y con ellos una historia rica en identidad.

La llegada de africanos esclavizados que poblaron el Ecuador ingresaron por el puerto de Cartagena, de tal manera que durante los siglos XVI, XVII y XVIII se llevó el proceso de importación de esclavos, la base de datos de procedencia de cada uno se encontraba justificada por la intervención realizada en los puestos de control en Cartagena y otros sitios desde donde se trasladaba a esclavos a las haciendas azucareras de los jesuitas del valle del Chota y Quito. En ciertos casos personas de la Real Audiencia de Quito compraban esclavos en Cartagena o Panamá en valores de 100 o 300 pesos basándose en la edad, las enfermedades, el sexo, la procedencia y una vez adquirido el esclavo le señalaban con la carimba caliente como al ganado. (pág. 18)

Investigaciones determinan que a la Real Audiencia de Quito llegaron esclavos de varios pueblos africanos como: Cabo Verde, Labolo, Congo, Angola, entre otros. Y que en la actualidad algunos apellidos de origen africano del Congo y Angola como: Ayobi, Congo, Anangonó, Malenge, Matamba, Carabalí, Minda, entre otros, son los que aún prevalecen en pueblos del Ecuador. (pág. 20)



**Figura 10.** Mapa de la ruta del esclavo

Fuente: (Sánchez, 2015, pág. 17)

De tal manera que zonas ancestrales como el valle del Chota, La Concepción, Salinas y la provincia de Esmeraldas han logrado la participación en su medio logrando no solo subsistir sino también crecer como cultura ante la humanidad. El pueblo afro tiene peculiaridades étnicas definidas, la identidad que poseen es la unión de cultura nativa, europea y africana. Actividades como la música, la estética, la religiosidad, la lengua son puntos clave de edificación cultural, conjuntamente con actividades como la pesca, la caza, la recolección de madera, la agricultura y la particularidad de familias extensa de origen africano. (Sánchez, 2015)



**Figura 11.** Esclavos en los buques  
Fuente: (Ecuador, 2014)

En el siglo XV la región Sierra Norte fue habitada por los indios Caras y Pastos que se ubicaban en el valle del Chota-Mira-Concepción siendo así que la principal actividad agrícola fue de coca y algodón. Sin embargo, en 1475 con la invasión incásica la población nativa se diezmo, murieron e inclusive fueron deportados del valle. En 1550 los españoles buscaron repoblar la zona con nativos para someterles a duros trabajos cultivando vid, el olivo, la caña de azúcar y el algodón, de tal manera que al no resistir el calor murieron miles de nativos llegándose a denominar como “Coangue” el “Valle de las Calenturas Malignas” o el “Valle Sangriento”, es así que los jesuitas llegan a comprar piezas o esclavos quienes se adaptaron fácilmente al calor y al excesivo trabajo

en el valle ya que un negro reemplazaba a 4 o 6 indígenas en trabajo, dando como resultado una de las zonas más pobladas de negros después de Esmeraldas. (Jurado Noboa , 1999)



**Figura 12.** Hacienda azucarera  
Fuente: (Ecucultura, 2014)

### 2.1.5 Gastronomía

La deliciosa gastronomía que forma parte del cantón permite degustar a los turistas platos típicos de cada zona distinguiendo uno de otros; entre los cuales se encuentran: los helados de paila, las nogadas, el arropé de mora, las mistelas, la chicha de jora, las empanadas de morocho, el cuy, el hornado, la morcilla, las carnes coloradas, los pescados fritos y muchas más delicias de gustativas. (Rutaviva, 2017)



**Figura 13.** Platos típicos de Ibarra

En relación con el párrafo anterior Ambuquí goza de una exquisita carta de platos típicos, al ser conformado por varias comunidades que cuentan con una gastronomía rica en nutrientes y sabor; haciendo hincapié en la comunidad de El Chota al contar con comida típica como: el guandul con yuca frita y carne asada; el licor de ovo o mermelada de la misma fruta que se cosecha en la región; la mamo 'e mono que lleva camote, frejol, col; el picadillo a base de plátano verde pequeño, entre otros.

## 2.1.6 Festividades y eventos

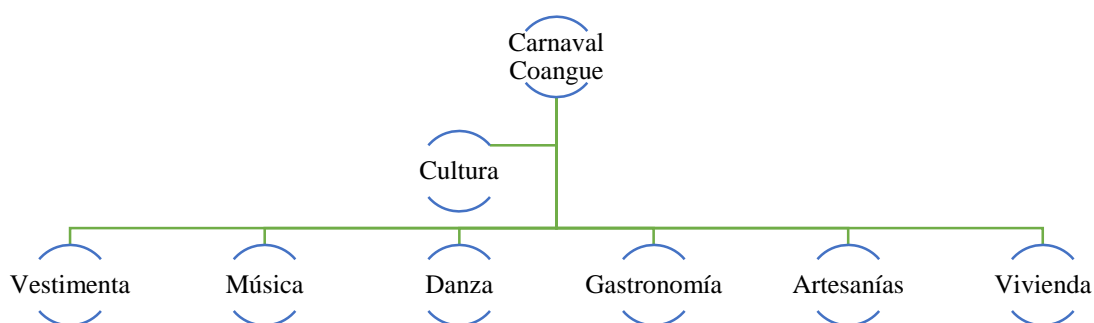
**Tabla 14**

*Carnavales del cantón Ibarra*

La Dolorosa del Priorato	Ambuquí	Salinas	Angochagua	La Esperanza	Caranqui
<p><b>Carnaval San Miguel Arcángel:</b> se lo lleva a cabo en el mirador San Miguel Arcángel, los turistas podrán degustar en el festival gastronómico; globos en el agua; pesca loca; vóley acuático y carrera de cintas.</p>	<p><b>Carnaval Coangue:</b> se lo realiza en la Plaza Coangue comunidad de El Chota, donde los turistas disfrutaran de presentaciones de grupos musicales de Bomba y Salsa; bailoterapia; feria gastronómica y artesanal; partidos de vóley y futbol; elección de la señorita coangue; desfile de trajes africanos y show de danza.</p>	<p><b>Carnaval Palenque:</b> se realiza en el Bombódromo, los turistas podrán apreciar el pregón y caravana de la alegría motorizada; la noche cultural; presentación de la banda Mocha y grupos de bailes; competencia de 4x4 extremo; competencia de motos; peinados típicos, elección de la señorita palenque; feria gastronómica y artesanal.</p>	<p><b>Carnaval Angochagua:</b> se lo realiza en las siguientes comunidades: Comuna La Rinconada, mediante una feria turística, artesanal y gastronómica; recorridos guiados por las cascadas de la comuna y pesca deportiva. Comunidad de Cochas, mediante ceremonias andinas Caranquis; ferias gastronómicas y artesanales; caminatas guiadas por las lagunas; pamba mesa comunitaria; grupos de música y danza. Comuna Zuleta, mediante ferias turísticas, gastronómicas y artesanales.</p>	<p><b>Carnaval La Esperanza:</b> se realiza en la plaza artesanal de Rumipamba, inicia con la minga e instalación de carpas; ferias artesanales, de productos orgánicos y gastronomía.</p>	<p><b>Carnaval del Río Tahuando:</b> se lo realiza en el barrio La Primavera Y el barrio Romerillo, mediante la inauguración del campeonato de vóley; festival de comida criolla; desfile de comparsas; carrera de bicicletas; noche de fogatas, canelazo y música.</p>
<p><b>Carnaval del Lago:</b> se lo realiza en la zona gastronómica de Yahuarcocha, donde los turistas pueden disfrutar de ferias gastronómicas; programas artísticos y diferentes juegos acuáticos.</p>	<p><b>Carnaval Olas del Río:</b> se lo realiza en la comunidad El Juncal, con el pregón carnalero; campeonato barrial; elección de la reina del carnaval; aeróbico;, música y danza.</p> <p><b>Carnaval Nocturno de Ambuquí:</b> se lo realiza en el parque de Ambuquí, mediante la presentación de shows artísticos;</p>				

Todas las festividades que se realizan en el Cantón Ibarra se caracterizan según el lugar donde se ejecutan, forman parte de un patrimonio rico en identidad y cultura, son un conjunto de atractivos culturales a nivel provincial que genera la visita de turistas nacionales y extranjeros. Haciendo hincapié en el Carnaval Coangue se menciona lo siguiente:

La cultura afro choteña goza de particularidades gracias a la fusión de la cultura nativa, española y africana, generando una identidad cultural diferenciadora en el país. Por lo tanto, el análisis permitirá revalorizar la cultura antes ya mencionada con el objetivo de mantener sus propias raíces, sus costumbres, sus tradiciones, sus creencias, su sabiduría. Por tal razón se hace hincapié en las características que forman parte de esta identidad afro choteña, entre las cuales se encuentra:



**Figura 14.** Recursos culturales del Carnaval Coangue

### **Vestimenta**

Una de las razones para efectuar el Carnaval Coangue es revalorizar la identidad propia de la zona, de tal manera que durante los tres días que se lleva a cabo el cronograma de actividades se constató que los participantes que forman parte de grupos de baile, grupos de música, presentación de candidatas, entre otros, no cumplían con expresar la identidad propia del lugar en los trajes que



forman parte de la indumentaria afro choteña, cabe mencionar que en cierta parte existió personajes que permitieron a los turistas conocer sobre esta identidad, sin embargo en necesario tomar riendas en el asunto y cumplir con los objetivos del Carnaval Coangue. A continuación, se detallará la vestimenta durante el evento cultural.

Los trajes de las mujeres se encontraron representados por vestimenta moderna como son: shorts; licras; pantalón jean; camisetas; tops; vestidos de baile; faldas; trajes de baño; medias nailon y deportivas; accesorios como: gargantillas, guantes, gorras, pulseras; calzado alto y deportivo; peinados con el cabello suelto, moños, colas de caballo; demostrando la mayor parte del tiempo el uso de un atuendo cotidiano dejando por detrás el traje típico de la zona.

La vestimenta de los hombres se conformó de pantalón jean y tela; camisetas; camisas; vividis; busos; accesorios como: correas, gorras, reloj; calzado deportivo y de suela; cabe mencionar que ciertos grupos conformados por hombres o mujeres optaron por el uso del traje típico de los afro choteños.



*Figura 15.* Vestimenta

## **Música**

La música es una expresión que relata la vida cotidiana de los pobladores de la zona, conformada por personas que tienen distintas habilidades para dar sonido mediante los instrumentos de música rústicos, elaborados por ellos mismo y con materiales de la naturaleza propios del lugar, actualmente existen grupos que se dedican a interpretar este tipo de música los cuales son muy escasos ya que los adolescentes no sienten interés de formar parte de estos grupos autóctonos del valle. Cabe mencionar que durante el carnaval las presentaciones musicales son variadas y no cuentan con características propias del lugar, es decir se presentan grupos de salsa urbana, reggaetón los cuales no forman parte de la cultura del Chota, generando desinterés en los turistas que visitan el Carnaval Coangue con la finalidad de conocer y aprender sobre las expresiones afrochoteñas.

Es menester tener conocimiento que los grupos que forman parte de las distintas presentaciones buscan dar a conocer a los espectadores sobre el tipo de música que realizan y por ende tener reconocimiento a nivel nacional. A continuación, se menciona a ciertos grupos que formaron parte del Carnaval Coangue: Carlos Castro-Urbana, Dominantes Da Kings-Salsa Urbana, Irvin Lirico, Manuel Guerrero, Alejo Sánchez, Mague Boys, Fusión del Valle, Raíces Negras, Percusión Latina, Auténticos de Valle, Luis Carlos Talento Afrolatino, Tradición del Valle, Inquietos de la Bomba, entre otros.



*Figura 16.* Grupos de música

## **Danza**

La danza del Chota cuenta con características propias que generación tras generación busca mantener como una de las costumbres de importancia para el pueblo afro y para el país. El baile afro choteño representa actividades con peculiaridades que nacen dentro del poblado afro ubicado en la provincia de Imbabura. Por tanto, el Carnaval Coangue al ser una manifestación cultural debe expresar la identidad que forma parte de un pueblo rico en costumbres, tradiciones, creencias, mediante la presentación de grupos de baile que permitan al observador apreciar una cultura que se distingue de otras al demostrar habilidades con movimientos de cadera y equilibrio al mantener una botella en la cabeza. Sin embargo, existió exposiciones de baile que no demostraban esta cultura durante el tiempo de presentación de cada uno.



*Figura 17.* Grupos de baile

## **Gastronomía**

La zona geográfica donde se ejecuta el Carnaval Coangue goza de un clima que permite la siembra y la cosecha de productos ricos en vitaminas, en nutrientes que al prepararse permiten degustar sabores auténticos del valle; la elaboración de los platos nace desde la cosecha que realizan las mujeres en las chacras o más conocidos como huertos donde cultivan cierta variedad de granos, col, camote, plátano, pepinillo, pimiento, yuca y frutos como el ovo, uva, sandia, guayaba, chirimoya, mango, durazno, tuna, tomate de árbol, los cuales forman parte de exquisitos platos representativos de la identidad afro choteña. Ya en el Carnaval Coangue donde se ubican casetas que ofrecen alimentos no son la excepción al usar este tipo de productos propios de la zona.

Entre los platos típicos se encuentran: guandules con chuleta; sancocho de carne; yucas con pollo frito o yucas con pollo al jugo; menestras de lenteja o frejol; asados de carne o pollo; empanadas; frutas; jugos de caña, coco, guanábana o trago de ovos

Los productos introducidos son: gaseosas de todos los sabores; cerveza pilsener, aguas embotelladas, golosinas como: galletas, cachitos, chupetes, chicles, caramelos, entre otros; y comida rápida.



*Figura 18.* Gastronomía

## **Artesanías**

Las anécdotas, las alegrías y las tristezas contadas de sus abuelos motivaron a las mujeres del valle crear una artesanía que expresara la vida que llevaron sus antepasados durante el tiempo de la esclavitud. Usando arcilla, agua y la habilidad en sus dedos al dar forma a los rostros o máscaras que expresaran toda una identidad afro durante mucho tiempo de sufrimiento y trabajo en exceso, son representaciones que diferencian a esta cultura de otras que se encuentran en el país. Sin embargo, durante el Carnaval Coangue se pudo apreciar la falta de expresión a través de artesanías, siendo así la presencia de una sola caseta que se dedica a la venta de este tipo de productos y jugo de caña; Artesanías Coangue permite al turista adquirir recuerdos del carnaval y por ende de la

cultura afro del Valle del Chota ofreciendo máscaras de todos los tamaños a precios accesibles, cabe mencionar que los collares y pulseras elaboradas con semillas llaman la atención al tener colores vivos y llamativos.



*Figura 19.* Artesanías

## **Vivienda**

El usar materiales obtenidos en la naturaleza son el resultado de un pueblo obligado a dejar sus raíces y sobrevivir en lugares lejanos de sus tierras natales; el uso de paja, de barro, de caña son saberes, costumbres, tradiciones que se fusionaron para crear refugios o viviendas que los cubrieran del frío de la noche y mediante la supervivencia creando un pueblo trabajador. Por lo tanto, la construcción de la vivienda en el Valle del Chota se basa en la técnica del bahareque y colocar techos de paja de caña de azúcar. Cabe recalcar que las casetas que se localizan en la plaza coangue fueron construidas con materiales externos y que no representan la identidad cultural afro choteña, entre los cuales se encuentran: bloque, cemento, hojas de zinc y carpas.



*Figura 20.* Casetas

### **2.1.7 Actividades recreacionales**

El Cantón Ibarra debido a las inversiones gubernamentales busca mejorar las actividades recreacionales por medio de proyectos turísticos para el beneficio del cantón, los pobladores y turistas nacionales y extranjeros que decidan visitar y practicar ciertas actividades; en el caso de actividades con la familia y amigos el municipio y la prefectura implementaron zonas de recreación como es el caso del parque Ciudad Blanca donde hace varios años atrás se ubicaba el aeropuerto de la ciudad, sin embargo el espacio se adecuo para realizar actividades familiares, eventos y festividades. Acorde a las actividades extremas al aire libre existe una variedad de posibilidades para disfrutar durante la estancia de las personas permitiendo gozar del entorno natural de las montañas o los ríos, entre los cuales se encuentra: Puenting, rafting, rapente, kayaking, escalda, ciclismo de montaña, automovilismo o carrera de motos y 4x4. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de Ibarra, 2018)



Además de exposiciones de artesanías, danza, pintura, música y canto en sitios abiertos al público en general; en la Parroquia de Ambuquí el aporte del GAD, entidades privadas y públicas se logró la construcción de canchas deportivas, balnearios públicos, implementar zonas para practicar deportes extremos; sin embargo, existen zonas que necesitan una mayor inversión para mejorar este tipo de servicios e incrementar la llegada de turistas.

### 2.1.8 Vías de acceso

Acorde a la información se refleja que las vías de acceso necesitan un mantenimiento ya que su capa de rodadura no es el apropiado provocando que en invierno sean intransitables. La parroquia de Ambuquí cuenta con 88,94 km de vías, de las cuales se encuentran en un estado malo y muy bueno.

**Tabla 15**

*Tipo de rodadura, distancia y estado de las vías*

Tipo de rodadura	Distancia (km)	Estado
Asfalto	14,65	Muy bueno
Empedrado	7,7	Malo
Lastrado	13,32	Malo
Suelo natural	53,27	Malo
<b>Total</b>	<b>88,94</b>	

Fuente: (Gobierno Parroquial Rural Ambuquí, 2015)

El transporte interprovincial es usado por los pobladores hasta el sector de la Y de Ambuquí. Para trasladarse a la cabecera parroquial que se ubica a cinco minutos de la Panamericana Norte, en este trayecto usan camionetas CONTAX disponible de lunes a domingo con una frecuencia que depende del número de usuarios. Las comunidades de la zona baja Carpuela, el Chota y Juncal se encuentran junto a la panamericana por lo que tienen una accesibilidad a los transportes



interprovinciales que mantienen rutas desde Ibarra-Tulcán-Pimampiro. Las comunidades de la zona media que están junto a la panamericana tiene una buena accesibilidad, pero para acceder se debe tomar una camioneta CONTAX, la vía es de suelo natural y en mal estado. En la zona alta las vías son de suelo natural y en mal estado, provocando que en el invierno los habitantes queden aislados y no puedan sacar los productos, las camionetas particulares y la cooperativa Campesinor sirven para movilizarse en estas zonas. (Gobierno Parroquial Rural Ambuquí, 2015, págs. 58-59)

**Tabla 16**

*Frecuencia y recorrido de compañías de transporte*

Nombre del transporte	Frecuencia	Recorrido
Transporte Interprovincial de Tulcán Panamericana - Flota Imbabura - Turismo	Lunes a domingos cada 15 minutos	Ibarra - Tulcán
Transporte Oriental Pimampiro	Lunes a domingo 3 turnos Horario: salida de Otavalo	Ibarra – Pimampiro
Transporte Campesinor	Lunes a domingo 2 turnos	Ibarra – manzano Guarangui – Rancho Chico
Camionetas		
Contans Ambuquí	Lunes a domingo de acuerdo a la demanda	De Ambuquí cabecera parroquial - comunidades

Fuente: (Gobierno Parroquial Rural Ambuquí, 2015, pág. 59)

Las empresas de transporte y el GAD colaboran para determinar la distancia existente de las comunidades. La distancia desde la cabecera cantonal hasta el Chota es de 9 km, cuenta con una capa de rodadura de asfalto en un estado muy bueno a comparación de la capa de rodadura de ciertas comunidades. Por ende, para asistir al Carnaval Coangue existen vías de primer orden como la E 35 / Panamericana Norte o la E 10 / Troncal de la Sierra conjuntamente con vías de tercer orden que son el ingreso y salida de la plaza coangue y del parqueadero.



*Figura 21.* Vías de acceso

## 2.1.9 Seguridad, salud y servicios básicos

### 2.1.9.1 Servicio de electricidad

En la parroquia de Ambuquí se determina que la cobertura al servicio es el 94,88% al disponer las viviendas de energía eléctrica de servicio público y un porcentaje representativo que no disponen de este servicio como se muestra en la siguiente tabla, esto como resultado a las distancias que están las viviendas de la red principal. Sin embargo, existe una baja potencia del servicio eléctrico en algunas comunidades lo que no permite incorporar un voltaje de 220W siendo necesario una nueva matriz energética. (pág. 53)

**Tabla 17**

*Procedencia de energía eléctrica*

Tipo de procedencia	Viviendas	%
Red de empresa eléctrica de servicio público	1.391	94,88
Generador de luz (plata eléctrica)	3	0,20
Otro	4	0,27
No tiene	68	4,64
<b>Total</b>	<b>1.466</b>	<b>100</b>

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 2015, pág. 54)

### 2.1.9.2 Conectividad

Con base al último censo solo el 13,18% de la población tiene acceso al servicio de internet, al existir un déficit en el cableado especialmente en la zona rural, así como la baja economía para acceder a un computador. Una de las maneras para mejorar el acceso a este servicio el Gobierno de Imbabura ha optado por colocar puntos de internet en las parroquias rurales del cantón llamados Infocentros, con la finalidad de cubrir las necesidades de los habitantes y personas que visitan la ciudad que necesiten el acceso a internet. (GAD Municipal de San Miguel de Ibarra, 2015, pág. 245)

**Tabla 18**

*Viviendas que disponen de internet*

Unidad territorial	Total de viviendas	Viviendas que disponen internet	
		Cantidad	%
Cabecera	37.981	5.882	15,49
Ambuquí	1.478	47	3,18
Angochagua	925	16	1,73
La Carolina	746	9	1,21
La Esperanza	1.709	33	1,93
Lita	738	12	1,63
Salinas	473	23	4,86
San Antonio	4.616	393	8,51
<b>Total</b>	<b>48.666</b>	<b>6.415</b>	<b>13,18</b>

Fuente: (GAD Municipal de San Miguel de Ibarra, 2015, pág. 245)

### 2.1.9.3 Telefonía móvil

El uso de este modo de comunicación ha mantenido un desarrollo en los últimos tiempos, también se menciona que el uso de la telefonía móvil predomina en las zonas rurales por su mayor cobertura. Por consiguiente, el uso del celular en el cantón ocupa un porcentaje alto de 81,63%, de los cuales el 63,60% correspondiente a las viviendas que disponen de este servicio en la parroquia

de Ambuquí seguido de San Antonio con el 75,63%. (pág. 248). Cabe mencionar que en la ciudad de Ibarra la empresa con mayor cobertura en parroquias urbanas y rurales la Corporación Nacional de Telecomunicaciones E.P, permitiendo una conectividad en telefonía móvil, fija e internet.

Haciendo hincapié en el Carnaval Coangue los servicios básicos y de apoyo son las conexiones eléctricas que generan luz a cada una de las casetas y a la tarima de las presentaciones durante el evento, sin embargo, se debe mejorar la ubicación al no tener enlaces de cables adecuados generando inseguridad para las personas.



*Figura 22.* Servicios

La conectividad se observó en una caseta que realizaba recargas a cualquier operadora, permitiendo al turista encontrar un sitio de comunicación durante su estadía en el evento, de tal manera que satisface una de las necesidades a lo largo del día. Entre las facilidades deficientes en el Carnaval Coangue es la inexistencia de red potable dentro de la plaza coangue, por tal razón se entregó agua limpia para preparar los alimentos mediante tanqueros del EMAPA y Bomberos, cabe mencionar que este servicio se encuentra en las casas comunitarias que brindan alojamiento durante los tres días de feriado.

Un servicio que es indispensable en cualquier sitio son las baterías sanitarias y el mantenimiento de las mismas para evitar un deterioro a corto plazo y por lo cual durante el evento el uso tiene un

costo y una persona de la comunidad se encuentra a cargo de la limpieza y cuidado de las baterías, pero el exceso de personas causa que la presentación, limpieza e higiene se deteriore durante los tres días.



*Figura 23.* Baterías sanitarias

#### **2.1.9.4 Educación**

La escolaridad hace referencia a los años colectivos aprobados en las instituciones educativas, se trata de un nivel alcanzado por la población. En el cantón de Ibarra la escolaridad según el censo del 2010 determina que los hombres ocupan un porcentaje no muy alto en comparación con las mujeres con una diferencia de 0,6%. Se observa que los porcentajes correspondientes a la asistencia primaria y secundaria corresponde al 0,2%; la asistencia superior se observa que las mujeres tienen mayor acceso a este nivel de educación que los hombres con un 4,2% de diferencia como se observa en la siguiente tabla.

**Tabla 19***Educación en el cantón Ibarra*

Cantón	Escolaridad		Tasa neta de asistencia primaria		Tasa neta de asistencia secundaria		Tasa neta de asistencia superior	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Ibarra	9,8	10,4	94,3	94,1	74,2	74,4	31,6	27,4

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 2010, pág. 150)

El nivel más alto de instrucción en la parroquia de Ambuquí es de las personas que asisten o asistieron a educación primaria con el 77,3%, personas que han integrado el nivel secundario, educación básica y bachillerato con el 19,6%, y el nivel superior con el 5%. Con el nuevo sistema educativo se cerraron instituciones educativas como escuelas de Chota, San Clemente, Carpuela y El Ramal con el objetivo de ser unificadas y crear unidades educativas, sin embargo, ha existido inconvenientes para acceder a los establecimientos. (Gobierno Parroquial Rural Ambuquí, 2015)

#### **2.1.9.4.1 Analfabetismo**

La tasa de analfabetismo en el Cantón de Ibarra para el 2001 se encontraba en el 7,26% y para el 2010 le corresponde el 5.5%, concluyendo que la intervención por parte del Estado ha sido mínima ya que uno de los objetivos nacionales es declarar territorios libres de analfabetismo. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), 2010, pág. 94)

Cabe mencionar que según el último censo Ibarra se ubica como un cantón con bajo nivel de analfabetismo en comparación con los cantones que forman parte de la provincia.

**Tabla 20**  
*Tasa de analfabetismo según el género*

<b>Cantón</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
Ibarra	7,10%	3,6%
Antonio Ante	10,0%	5,8%
Cotacachi	22,3%	15,0%
Otavalo	22,5%	12,7%
Pimampiro	15,3%	8,4%
Urcuquí	16,2%	8,5%

Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 2010, pág. 150)

El Analfabetismo con un nivel de 11,7% en la parroquia de Ambuquí; las mujeres con un 7,20% y los hombres con el 4,50%. Esto se le atribuye a que históricamente se le designaba el trabajo de casa y la parcela a la mujer, de esta manera se quitaba la posibilidad de acceder a un establecimiento educativo. (pág. 32)

### **2.1.10 Servicios turísticos**

El cantón de Ibarra cuenta con un número alto de establecimientos, entre los cuales se encuentran 209 instalaciones dedicadas al servicio de alimentos y bebidas, 63 en el área de alojamiento, 57 dedicadas al servicio de intermediación (agencias de viajes duales, internacionales, mayoristas y operadoras), 2 centros de recreación y por ultimo 4 sitios dedicados al servicio de transporte turístico. Por ende, se evidencia que el cantón Ibarra cuenta con instalaciones adecuadas para brindar todo tipo de servicios al turista nacional o extranjeros que decida realizar cualquier tipo de turismo en el lugar.

**Tabla 21**  
*Oferta turística del cantón Ibarra*

Cantón	Actividad	Tipo de servicio	Nº de establecimientos
Ibarra	Alojamiento	Campamento turístico	1
		Casa de huéspedes	1
		Hostal	20
		Hostal residencia	11
		Hostería	16
		Hotel	12
		Hotel apartamento	1
		Hotel residencia	1
	Alimentos y bebidas	Restaurante	123
		Fuente de soda	32
		Sala de baile	2
		Bar	19
		Cafetería	25
		Discoteca	7
		Peña	1
	Intermediación	Agencia de viajes	53
		Sala de recepciones y banquetes	4
	Recreación	Termas y balnearios	2
Transporte turístico	Servicio de transporte terrestre turístico	4	
<b>Total</b>			<b>335</b>

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2016)

Por su ubicación Ambuquí posee riqueza cultural, natural y ciertas características climatológicas que la diferencian de otras parroquias atrayendo a turistas que hacen uso de servicios turísticos, cabe mencionar que estos servicios en gran parte corresponden al sector privado, sin embargo, existe un aporte a la actividad económica de las familias que habitan en las zonas baja y media. El número de personas que labora en hostales, hosterías y restaurantes que ofertan servicios corresponden a 33 hombres y 75 mujeres formando parte del personal; de las cuales algunas personas ocupan cargos administrativos y son jefes del personal de los establecimientos. Cabe



mencionar que la comunidad del Juncal concentra en mayor cantidad la actividad comercial; el servicio de alimentación preparado por mujeres de la localidad lo convierte en una parada obligatoria para deleitarse con platos típicos como: fritadas, yuca con pollo, arroz con guandul o frejol y carne. (Gobierno Parroquial Rural Ambuquí, 2015, pág. 45)

**Tabla 22**  
*Oferta turística del cantón Ibarra*

Ubicación	Actividad	Nombre
Ambuquí / Panamericana Norte	Hostales	La playa
	Hosterías	El Oasis Arco Iris Aruba El Kibutz Palmira Tierra del Sol Fabricio's
	Pensiones	Fogón del Paisa
	Fuentes de soda	Luna y Turquesa Zona fría
	Restaurantes	Fogón del Paisa Ven y veras Las Peñas del Juncal

Fuente: (Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra, 2015, pág. 17)

Los servicios que encuentra el turista los tres días de feriado durante el Carnaval Coangue son los siguientes: en la comunidad de El Chota se ubica el hospedaje comunitario Doña Evita que brinda alojamiento, visitas guiadas, gastronomía tradicional, agroturismo, recorridos turísticos, convivencia familiar y actos culturales, cabe mencionar que es necesario realizar reservas con anticipación para los turistas interesados en los servicios de la hospedería. Sin embargo, existen personas de la comunidad que adecuan sus casas para ofrecer el servicio de alojamiento durante el tiempo que decida permanecer el turista.



*Figura 24.* Alojamiento

El servicio de alimentación se lo ofrece en cada una de las casetas que forman parte de la plaza coangue mediante la preparación de platos típicos de la zona sin olvidar la venta de comida rápida; por ende, es necesario que las personas a cargo tengan conocimientos sobre temas de hospitalidad, atención al cliente, manipulación de alimentos, calidad y primeros auxilios.



*Figura 25.* Alimentación

El escenario estuvo a cargo de Audio Sistema Proevent con equipos completos de audio, mesas de sonido, micrófonos, cableado, entre otros; creando un ambiente organizado y seguro para los grupos que se presentaron durante los tres días. Cabe mencionar los espacios asignados para los vehículos al contar con caminos de ingreso y salida; otro espacio designado fue la plaza coangue

donde se ubicó las casetas, tarima, carpas cerveceras, basureros y espacios para apreciar los distintos actos en el escenario y disfrutar del carnaval.



*Figura 26.* Facilidades

### **2.1.11 Consumidor**

El perfil del turista que ingresa al cantón a los diferentes eventos programados por el feriado de carnaval según el Departamento de Turismo arroja los siguientes datos.

Los turistas con mayor porcentaje provienen de la ciudad de Quito debido a las campañas de promoción turística, seguido por personas de la ciudad de Ibarra por su cercanía al igual que turistas del Carchi y zonas aledañas a las manifestaciones culturales. Los medios por los cuales se enteraron sobre los eventos culturales es a través de amigos o familiares, aparte de la difusión por redes sociales y prensa escrita.

El tiempo de permanencia es de menos de un día ya que las personas visitan los lugares durante ciertas horas del programa del evento. Por tal razón en mayor porcentaje prefieren regresar a sus domicilios, sin embargo, existen turistas que deciden pernoctar en Ibarra y Ambuquí. Por ende, el gasto promedio de los turistas durante el feriado se comprende entre \$ 5,00 y \$ 50,00

En este mismo sentido en el Carnaval Coangue los turistas que residen en el extranjero llegan con el fin de aprender sobre la cultura afro choteña, degustar su comida típica y vivir experiencias ajenas a su vida cotidiana. Entre los turistas extranjeros se encontró a una familia italiana que llegó con el objetivo de relacionarse con las personas de la comunidad, permitir a su familia aprender sobre una cultura nueva y adquirir productos en las casetas que se dedican a la venta de platos típicos; cabe mencionar que también llegan turistas de Estados Unidos, Colombia, entre otros.

Los turistas nacionales que visitaron el carnaval fueron residentes de Quito, Ibarra, Tulcán, haciendo hincapié que la mayoría de personas que llegaron a disfrutar del carnaval fueron de los alrededores del Chota; entre los productos que obtuvieron fue cerveza como uno de los productos de mayor consumo durante el evento cultural y en ciertos casos el consumo de comida rápida.



*Figura 27.* Turistas

### 2.1.12 Promoción / comercialización

La difusión del patrimonio del cantón como se observa en la siguiente tabla corresponde con un porcentaje elevado al ámbito local seguido por el provincial. La difusión a nivel nacional es de 16% perteneciente a las manifestaciones culturales, mientras que a nivel internacional cuenta con cuatro atractivos como: Artesanías de San Antonio, Autódromo de Yahuarcocha y las casas de hacienda histórica como Chorlaví en San Antonio y Zuleta en Angochagua. (pág. 138)

**Tabla 23**

*Caracterización del atractivo según la difusión*

Difusión	Sitio natural	Manifestación cultural	Total	%
Internacional	1	3	4	4
Nacional	2	15	17	16
Provincial	6	20	26	24
Local	24	38	62	59
<b>Total</b>	33	76	109	100

Fuente: (GAD Municipal de San Miguel de Ibarra, 2015, pág. 138)

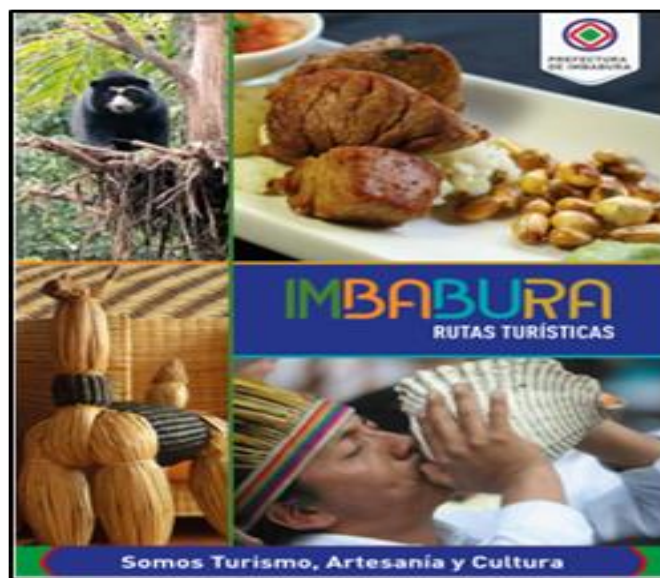
Los organismos encargados de la elaboración, promoción o comercialización son la Subdirección de Turismo de la Prefectura de Imbabura, el Departamento de Turismo y Cultura de la Municipalidad de Ibarra, los Gobiernos Autónomos Descentralizados de cada parroquia, los prestadores de servicios turísticos y los pobladores como beneficiarios directos.

La promoción y difusión de los atractivos turísticos naturales y culturales se puede encontrar en material impreso o digital como revistas, libros o páginas web y ferias de exposición en ciudades como Ibarra y Quito.



**Figura 28.** Promoción de atractivos en Imbabura

Mediante la generación de paquetes turísticos enfocados a turistas nacionales y extranjeros que buscan dar a conocer los atractivos naturales, las manifestaciones culturales, la gastronomía, las artesanías, la vestimenta y estilo de vida de las personas que forman parte de cada grupo étnico.



**Figura 29.** Revista de rutas turísticas en Imbabura



Entre las rutas turísticas que ofrece el Cantón Ibarra se encuentra: La Ruta del Volcán; La Ruta del Cordero Asado; La Ruta Artes, Cultura y Café; La Ruta Climatoterapia y Aventura; Ruta Ambuquí; Ruta del Oso Andino; La Ruta del Conocimiento, entre otras.

En este mismo sentido la difusión del Carnaval Coangue se encuentra a cargo de la Subdirección de Turismo de la Prefectura de Imbabura, el Departamento de Cultura del Municipio de Ibarra, la Fundación Piel Negra, mediante redes sociales como páginas en Facebook; publicaciones en diarios escritos como El Comercio, Diario el Norte; cuñas radiales; material impreso. Cabe mencionar que la señalización turística no forma parte del Carnaval Coangue lo cual genera inseguridad y escasa información para los turistas nacionales y extranjeros durante la permanencia en el lugar.



**Figura 30.** Promoción del Carnaval Coangue

### **2.1.13 Políticas administrativas**

De acuerdo a los artículos de la Constitución del Ecuador enfocados al desarrollo de las comunidades se determina que todas estas leyes y reglamentos aportan a fortalecer el Carnaval Coangue y el desarrollo de la actividad turística en la comunidad de El Chota, mediante el derecho de mantener su identidad cultural, difundir sus expresiones culturales que posee el pueblo afro choteño. Sin olvidar que para la ejecución del carnaval se hace uso de espacios públicos donde permite que los turistas nacionales y extranjeros conozcan sobre las costumbres, tradiciones, saberes, creencias, entre otras. El Carnaval Coangue permite el desarrollo y la permanencia de la identidad afro encontrándose protegido por la constitución, de tal manera busca eliminar todo tipo de discriminación en el país lo cual llevaría a mantener una relación entre las personas y eliminar el racismo de ciertas nacionalidades del Ecuador en la que se incluye a la raza afro ecuatoriana. Sin embargo, el patrimonio cultural que posee el país es rico en biodiversidad y por tal razón se toma en cuenta la protección y el desarrollo del mismo mediante la planeación de distintas actividades culturales en cada región diferenciándolas unas de las otras. Conjuntamente con la relación y cooperación de comunidades que participan en el carnaval generando compañerismo y unión entre los pobladores que acceden de distintos lugares, conjuntamente con la promoción en medios de comunicación sobre el Carnaval Coangue que permitirá mayor difusión a nivel nacional y en un futuro a nivel internacional. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, págs. 15-16)

Conjuntamente la Ley de Turismo permitirá el desarrollo de la actividad turística en la comunidad de El Chota, mediante la participación de gobiernos provinciales y cantonales, en el caso del Carnaval Coangue la Municipalidad de San Miguel de Ibarra que permite impulsar y ayudar al desarrollo del mismo. Sin embargo, otro punto a tomar en cuenta son los incentivos que



se realizan para los proyectos enfocados al turismo y para comunidades rurales que cuenta con un bajo nivel socio-económico y poco potencial turístico. (Ley de Turismo, 2014)

Las funciones que forman parte del artículo mencionan que el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural debe cumplir con promover el desarrollo sustentable en este caso de la Parroquia de Ambuquí para garantizar el buen vivir mediante políticas públicas parroquiales, y la participación ciudadana; la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos con el objetivo de satisfacer las necesidades de los turistas tanto nacionales como extranjeros que decidan visitar los atractivos turísticos naturales o culturales de la parroquia; fomentar el desarrollo económico y la inversión en actividades de turismo, entre otros; promover la cultura, artes y actividades deportivas que beneficien a la población por medio de la colaboración de los moradores; finalmente son las alianzas con organismos relacionados a brindar seguridad ciudadana con el fin de generar protección a los turistas y moradores de la zona durante el tiempo de permanencia en los sitios turísticos. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2010, pág. 23)

#### **2.1.14 Instituciones administrativas**

Las instituciones administrativas a cargo de mejorar la oferta turística del cantón y las parroquias son la Prefectura de Imbabura, La Municipalidad de Ibarra, los Gobiernos Autónomos Descentralizados y fundaciones encargadas de fomentar y mantener la identidad cultural de las comunidades.

Con respecto al Carnaval Coangue se encuentra a cargo de la Fundación Piel Negra y el Comité Coangue, son quienes planifican las actividades que se llevan durante los tres días de feriado, cabe mencionar que cuentan con el apoyo de la Municipalidad de Ibarra y la Prefectura de Imbabura.



*Figura 31.* Control

Durante el evento los organizadores otorgaron camisetas y distintivos a las personas que poseían casetas y se dedicaban a la venta de productos; sin embargo, se observó que no todos contaban con los accesorios antes ya mencionados, en este mismo sentido se entregó chalecos verdes, gafetes y tickets de ingreso para cada vehículo o motocicleta que llegaba al Carnaval Coangue.



*Figura 32.* Distintivos e imagen

En la plaza coangue una de las casetas se adecuado para realizar reuniones o agrupar a los cuerpos de seguridad, de tal manera los organizadores del evento cultural buscan mantener un orden asignando espacios para este tipo de actividades en cuanto a la toma de decisiones que sean necesarias durante los tres días.



*Figura 33.* Espacios para reuniones

### **2.1.15 Comunidad receptora**

La comunidad receptora se constituye por personas que viven en el lugar, se compone por dos segmentos: La comunidad que se relaciona directamente como: los dueños de las casetas de alimentos y jugos; personas que venden artesanías, accesorios y productos como: gafas, sandalias, espuma de carnaval, tinta, gorras, entre otros; personas a cargo del cuidado del ingreso y cuidado de vehículos; organizadores y músicos. Otro segmento es la comunidad que se relaciona indirectamente como personal de seguridad, policías, bomberos, tanqueros encargados de proteger y cumplir con los pobladores y turistas durante los tres días de feriado.

## 2.2 Jerarquización del Carnaval Coangue

Se elaboró la ficha para dar mayor valor al Carnaval Coangue al asignarle una jerarquización seguida de un código, de tal manera que forme parte de una de las manifestaciones culturales representativas de la Provincia de Imbabura, al dar a conocer características que posee y las que pueden llegar a ser aprovechadas, por lo que se considera que esta manifestación cultural es potencialmente turística y aporta de manera significativa al desarrollo del turismo de la zona.

La Ficha para el Levantamiento de Atractivos Turísticos permite obtener la jerarquía basados en criterios, con la finalidad de asignar una ponderación a cada criterio que corresponde a la capacidad institucional, según competencias que incidirán en la mejora de la manifestación cultural. A continuación, se detallan los criterios: Accesibilidad y conectividad; Plata turística/servicios; Estado de conservación e integración sitio/entorno; Higiene y seguridad turística; Políticas y regulaciones; Actividades que se practican en el atractivo; Difusión del atractivo; Registro de visitantes y afluencia; Recursos humanos. La ponderación que se asigna a los atractivos naturales y culturales se detalla en la siguiente tabla:

**Tabla 24**  
*Rangos y jerarquía*

Rangos	Jerarquía
86 - 100	IV
61 - 85	III
36 - 60	II
11 - 35	I
0 - 10	Recurso

Fuente: (Ministerio de Turismo (MINTUR), 2017, pág. 12)

Según el (Ministerio de Turismo, 2017) la descripción acorde a las jerarquías corresponde a las siguientes:

Jerarquía IV: son atractivos excepcionales y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos al mercado internacional.

Jerarquía III: atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacionales.

Jerarquía II: atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.

Jerarquía I: atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.

Recurso: es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Los resultados obtenidos mediante la ficha de jerarquización del MINTUR determinaron que el Carnaval Coangue tiene jerarquía II, acorde a la ponderación que se realiza en base a la herramienta matriz de priorización o matriz de Holmes, como se puede observar en la siguiente tabla.

**Tabla 25**  
*Ponderación del Carnaval Coangue*

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
<b>A</b>	<b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
<b>B</b>	<b>PLATA TURÍSTICA / SERVICIOS</b>	Registra equipamiento y la disponibilidad de servicios en el atractivo	18	8,1
<b>C</b>	<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
<b>D</b>	<b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
<b>E</b>	<b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
<b>F</b>	<b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
<b>G</b>	<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y diculgación.	7	4
<b>H</b>	<b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	4
<b>I</b>	<b>RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
<b>TOTAL</b>			100	58,6

Fuente: (Ministerio de Turismo (MINTUR), 2017)

## 2.3 Evaluación del Carnaval Coangue

Mediante el análisis de esta herramienta se estudiará de mejor manera cada una de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, en función de una matriz que especifica cada factor; la matriz DAFO / CAME para obtener estrategias Ofensivas (FO), Defensivas (FA), Reorientación (DO) y Supervivencia (DA).

### 2.3.1 Matriz FODA

**Tabla 26**  
*Matriz FODA*

Fortalezas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Riqueza en identidad cultural.</li> <li>2. Alta afluencia de turistas.</li> <li>3. Espacio físico destinado para ejecutar el carnaval.</li> <li>4. Participación activa de la población en las actividades de servicio en el Carnaval Coangue.</li> <li>5. Accesibilidad vial hacia el evento cultural.</li> <li>6. Ingresos económicos para la comunidad del Chota.</li> <li>7. Entorno natural conocido.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad del Chota.</li> <li>2. Interés de los turistas por conocer la identidad cultural afro choteña</li> <li>3. Mejora de la infraestructura y equipamiento para el evento cultural</li> <li>4. Mayor nivel adquisitivo para las personas de la comunidad.</li> <li>5. Calidad e incremento de la oferta turística dentro del Carnaval Coangue</li> <li>6. Reconocimiento nacional e internacional</li> <li>7. Contribuir al desarrollo turístico de la comunidad local.</li> </ol>
Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Baja puesta en valor del Carnaval Coangue.</li> <li>2. Limitada información turística sobre el Carnaval Coangue.</li> <li>3. Equipamiento y servicios básicos en abandono.</li> <li>4. Falta de capacitación en la mejora de la atención al cliente y servicio turístico.</li> <li>5. Falta de señalización y señalética en el Carnaval Coangue.</li> <li>6. Falta de inversión en la actividad turística por parte de organismos reguladores de turismo del país.</li> <li>7. Falta de diversificación de las actividades en el Carnaval Coangue.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Escasa información del Carnaval Coangue como producto turístico a nivel nacional e internacional.</li> <li>2. Insatisfacción del turista en cuanto a facilidades y acceso.</li> <li>3. Competencia con carnavales desarrollados en los poblados aledaños.</li> <li>4. Escasez de personal calificado en áreas de turismo y hospitalidad a cargo de la planificación.</li> <li>5. Nuevas tendencias turística.</li> <li>6. Situación económica en crisis a nivel nacional.</li> <li>7. Desinterés de las administraciones públicas por el desarrollo del carnaval.</li> </ol>

## 2.3.2 Matriz DAFO/CAME

**Tabla 27**

*Matriz DAFO / CAME*

<p><b>DAFO / CAME</b> (corregir, afrontar, mantener, explotar)</p>	<p><b>Fortalezas (F)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Riqueza en identidad cultural</li> <li>2. Alta afluencia de turistas</li> <li>3. Espacio físico</li> <li>4. Participación activa de la población</li> <li>5. Accesibilidad vial</li> <li>6. Ingresos económicos</li> <li>7. Entorno natural conocido</li> </ol>	<p><b>Debilidades (D)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Baja puesta en valor</li> <li>2. Limitada información turística</li> <li>3. Equipamiento y servicios básicos en abandono</li> <li>4. Falta de capacitación</li> <li>5. Falta de señalización y señalética</li> <li>6. Falta de inversión en la actividad turística</li> <li>7. Falta de diversificación de las actividades</li> </ol>
<p><b>Oportunidades (O)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecimiento de la identidad cultural</li> <li>2. Interés de los turistas</li> <li>3. Mejora de la infraestructura y equipamiento</li> <li>4. Mayor nivel adquisitivo</li> <li>5. Calidad e incremento de la oferta turística</li> <li>6. Reconocimiento nacional e internacional</li> <li>7. Contribuir al desarrollo turístico</li> </ol>	<p><b>Estrategia ofensiva (FO) (E)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estandarizar las presentaciones durante el Carnaval Coangue en cuanto a riqueza cultura afro choteña mediante la elaboración de un protocolo.</li> <li>2. Conexión con el turista por redes sociales para la fidelización del mismo.</li> <li>3. Convenios con el municipio para el mantenimiento y preservación del espacio designado.</li> <li>4. Incentivar el emprendimiento y mejorar el servicio prestado por parte de los pobladores del Chota hacia los turistas.</li> <li>5. Creación de una ruta turística que abarque los carnavales de la zona.</li> <li>6. Establecer ofertas turísticas que den valor al Carnaval Coangue.</li> <li>7. Potenciar la actividad turística comunitaria poniendo en valor los productos locales.</li> </ol>	<p><b>Estrategia de reorientación (DO) (C)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jerarquizar el Carnaval Coangue como una manifestación cultural, mediante una ficha de atractivos del MINTUR.</li> <li>2. Fomentar talleres de emprendimientos artesanales, gastronómicos, danza y música, prolongando la existencia de la cultura afro choteña.</li> <li>3. Mejorar la infraestructura y equipamiento por parte de la organización a cargo de la planificación.</li> <li>4. Implantar un programa de capacitación para los pobladores de El Chota fortaleciendo la actividad turística.</li> <li>5. Implementar señalización y señalética en el espacio físico y vías de acceso.</li> <li>6. Fomentar un turismo sostenible</li> <li>7. Potenciar rutas turísticas que cuente con actividades culturales, deportivas, turísticas.</li> </ol>

**CONTINÚA** 



Amenazas (A)	Estrategias defensivas (FA) (M)	Estrategias de supervivencia (DA) (A)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Escasa información</li> <li>2. Insatisfacción del turista</li> <li>3. Competencia con carnavales</li> <li>4. Escasez de personal calificado en áreas de turismo y hospitalidad</li> <li>5. Nuevas tendencias turística</li> <li>6. Situación económica en crisis a nivel nacional</li> <li>7. Desinterés de las administraciones públicas</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reforzar el material informativo sobre el Carnaval Coangue.</li> <li>2. Mejorar de las facilidades y servicios básicos.</li> <li>3. Impulsar la diversificación de actividades turísticas.</li> <li>4. Permitir la participación de personal profesional en el área de turismo en cuanto a la planificación.</li> <li>5. Hacer atractivo el espacio donde se ejecuta el Carnaval Coangue.</li> <li>6. Incentivar a organizaciones privadas y públicas para financiar los emprendimientos de los pobladores de El Chota.</li> <li>7. Realizar acciones de buenas prácticas ambientales que permitirán la protección y conservación del ambiente natural de la zona.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Permitir al turista tener conocimiento sobre facilidades, accesibilidad y servicios que encontrará en el Carnaval Coangue.</li> <li>2. Fomentar la comunicación con el turista para facilitar información necesaria.</li> <li>3. Contar con una planta turística con excelentes condiciones que dé a conocer sobre la identidad afro choteña.</li> <li>4. Impulsar la especialización en el sector turístico y hotelero.</li> <li>5. Fomentar la calidad del Carnaval Coangue para fidelizar al turistas nacional e internacional, mediante el seguimiento a nuevas tendencias turísticas.</li> <li>6. Establecer alianzas con organizaciones que puedan colaborar para efectuar el Carnaval Coangue de manera anual.</li> <li>7. Contar con el apoyo de distintas organizaciones que permitan incrementar actividades incrementando el desarrollo turístico.</li> </ol>

## 2.4 Población y muestra

### 2.4.1 Determinación del universo o población

La población se conoce como un conjunto de individuos o elementos que hacen referencia a una pregunta de estudio del cual se pretende obtener resultados. (Suárez Gil, 2011). Para establecer la población total de la demanda que se usará para el cálculo de la muestra, se tomará en cuenta el número de turistas que visitaron el Carnaval Coangue el año pasado al ser valores de turistas potenciales que asisten al carnaval.

Según los datos otorgados por el Departamento de Cultura de la Municipalidad de Ibarra en el año 2017 ingresan 70.000 turistas entre nacionales y extranjeros.

#### 2.4.1.1 Determinación de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se aplicará la siguiente formula, la cual permitirá obtener un número exacto de pobladores a quienes se aplicará la encuesta.

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Dónde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población: 70.000

$\sigma$  = desviación estándar de la población: 0.5.

Z = nivel de confianza: 1.96.

e = límite aceptable de error muestral: 0.05

$$n = \frac{70000(0.5)^2(1.96)^2}{(70000 - 1)(0.05)^2 + (0.5)^2(1.96)^2}$$

$$n = \frac{70000 (0.25)(3.84)}{(69999)(0.0025) + (0.25)(3.84)}$$

$$n = \frac{67200}{175,96}$$

$$n = 381,90$$

$$n = 381$$

Según la fórmula aplicada utilizando la población antes ya mencionada, la muestra de estudio es de 381 a quienes se aplicará el instrumento de la encuesta, entre ellos se encuentran los turistas locales de la ciudad de Ibarra que visitan el Carnaval Coangue

### **2.4.1.2 Métodos de investigación**

Para realizar la investigación sobre el Carnaval Coangue, se han considerado instrumentos que permitirán conocer en detalle la percepción que tienen los turistas, las particularidades con las que cuenta el carnaval y las acciones que se deben tomar en cuenta para mejorar la calidad e imagen de la manifestación cultural.

#### **2.4.1.2.1 Encuesta**

El primer instrumento de recolección de información serán encuestas enfocadas a los turistas según el resultante de la fórmula de muestreo con la finalidad de identificar distintas opiniones,

necesidades, gustos y preferencias de los turistas, contara con preguntas cerradas para una mejor tabulación y resultados directos con respecto al aporte del Carnaval Coangue.

### 2.4.1.2.1.1 Análisis e interpretación de resultados encuesta

Los resultados que arrojaron las encuestas aplicadas después de la tabulación son los siguientes:

Muestra: 381

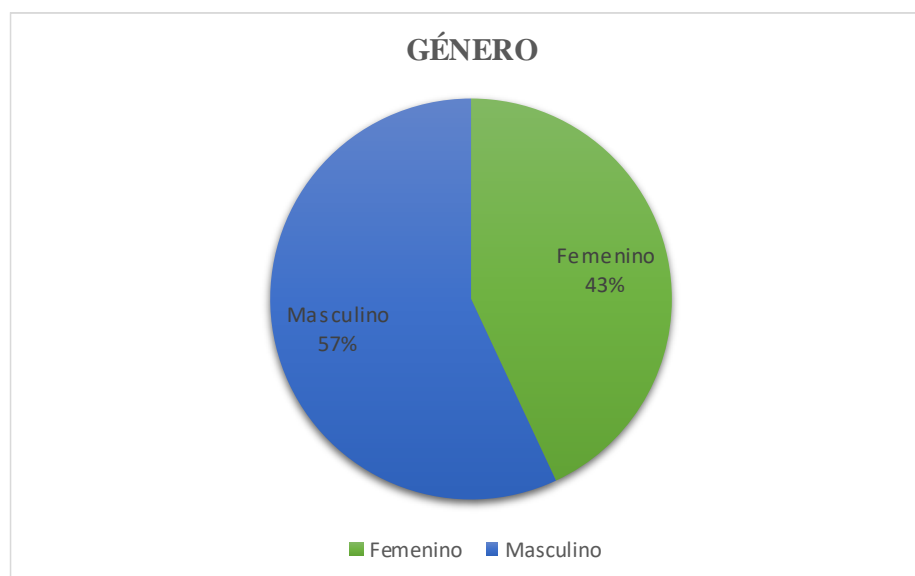
## Preguntas

### Género.

**Tabla 28**

*Género de los habitantes*

Género	Cantidad	Porcentaje
Masculino	217	57%
Femenino	164	43%
<b>Total:</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>



**Figura 34.** Género de los habitantes

## INTERPRETACIÓN:

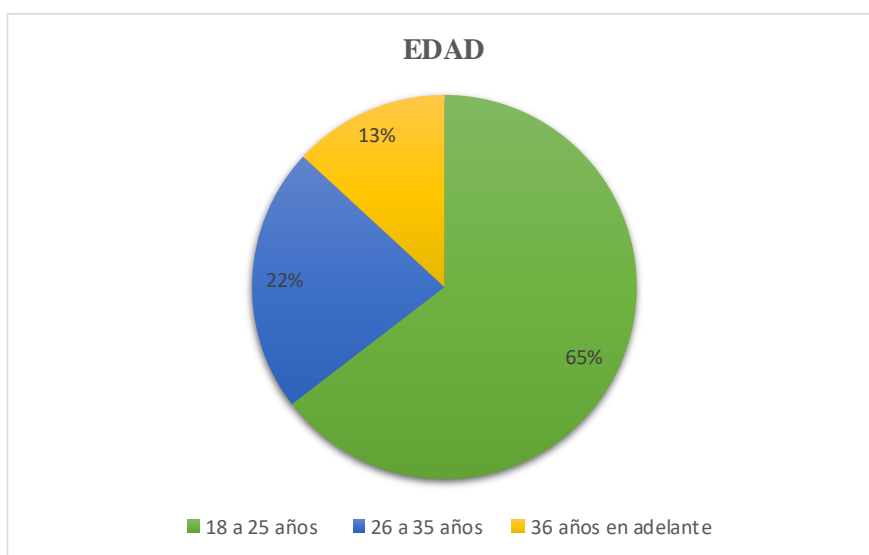
Con respecto al género de los de los habitantes de la ciudad de Ibarra que visitan el Carnaval Coangue, en su mayoría son visitantes del género masculino, debido a los gustos y preferencias que tienen al momento de visitar el carnaval en cuanto al entretenimiento y diversión, sin embargo a pesar de que el género femenino no es tan significativo es necesario estandarizar los servicios e incrementar la visita por parte de este tipo de población mediante el análisis turístico durante la realización del Carnaval Coangue.

### Edad.

**Tabla 29**

*Edad de los habitantes*

Rangos de edades	Cantidad	Porcentaje
18 a 25 años	246	65%
26 a 35 años	85	22%
36 años en adelante	50	13%
<b>Total:</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>



**Figura 35.** Edad de los habitantes

## INTERPRETACIÓN:

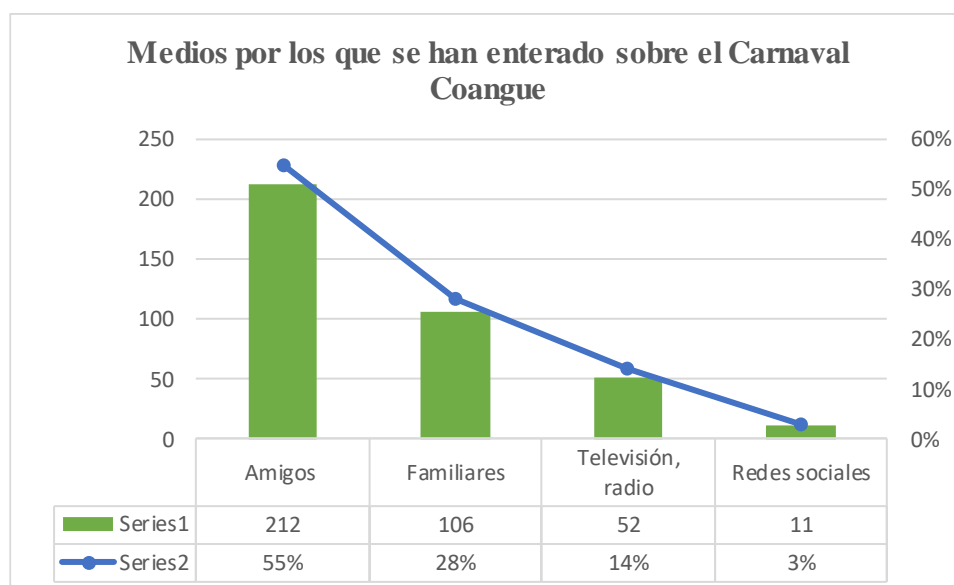
Se encuestó a personas que se encuentren en los rangos de edad comprendidos entre los 18 años en adelante, por lo cual, la mayoría de visitantes que acuden al Carnaval Coangue se encuentran en una edad joven quienes hacen uso del espacio. De tal manera se podría decir que es positivo ya que son personas que forman parte de la Población Económicamente Activa y generan ingresos mediante la práctica de deportes, la compra de bebidas, alimentos y artesanías, entre otros. Sin embargo, se debe poner hincapié en los grupos adultos con el fin de incrementar la visita por parte de ellos mediante la promoción de servicios y facilidades adecuados para este tipo de segmento.

### 1. ¿Por qué medio se enteró sobre la celebración del Carnaval Coangue en el valle del Chota?

**Tabla 30**

*Medios por los que se enteró sobre el Carnaval Coangue*

	Cantidad	Porcentaje
Amigos	212	56%
Familiares	106	28%
Televisión, radio	52	14%
Redes sociales	11	3%
<b>Total:</b>	381	100%



**Figura 36.** Medios por los que se enteró sobre el Carnaval Coangue

### **INTERPRETACIÓN:**

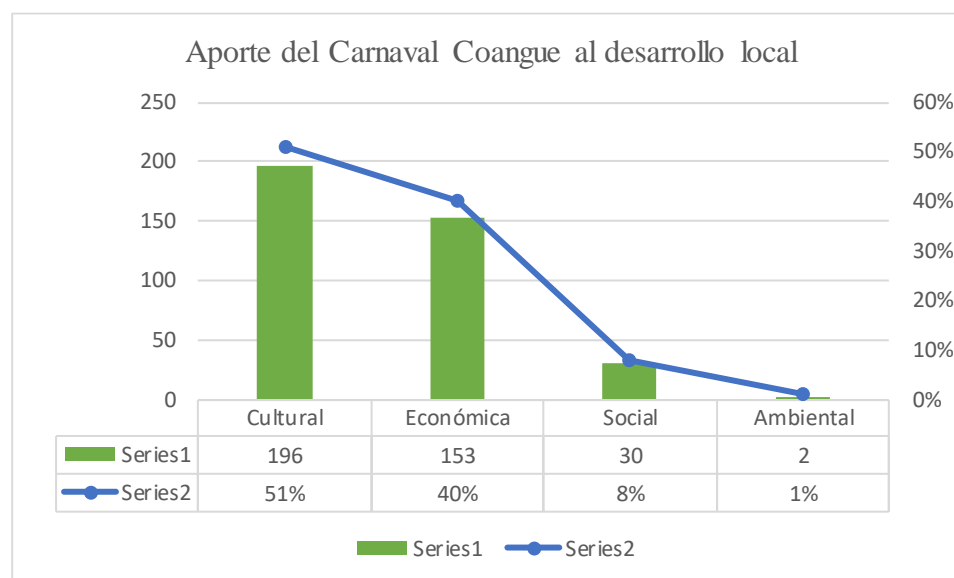
Los medios por los cuales los visitantes se enteraron sobre la celebración del Carnaval Coangue; en primer lugar, están quienes se enteraron por amigos, seguido por aquellos que obtuvieron información por medio de familiares, en un tercer lugar, están quienes observaron o escucharon la televisión o radio y finalmente los visitantes que se enteraron por las redes sociales. Esto evidencia que la mayoría de turistas supieron sobre el evento cultural por medio de referencias personales, colocando a los medios de comunicación como televisión, radios y redes sociales en el último puesto, ya que al no transmitir y llegar a las personas para dar a conocer sobre la celebración del Carnaval Coangue en la comunidad de El Chota genera una publicidad que necesita una mayor planificación para ser portadora de información sobre el carnaval y las actividades que se realizan dentro del mismo.

## 2. ¿Cuál es el aporte del Carnaval Coangue al desarrollo local?

**Tabla 31**

*Aporte del Carnaval Coangue al desarrollo local*

Factores	Cantidad	Porcentaje
Cultural	196	51%
Económica	153	40%
Social	30	8%
Ambiental	2	1%
<b>Total:</b>	<b>381</b>	<b>100%</b>



**Figura 37.** Aporte del Carnaval Coangue al desarrollo local

### INTERPRETACIÓN:

Con respecto al aporte que los visitantes consideran que existe por parte del carnaval hacia el desarrollo local, en primer lugar, se encuentra el factor cultural, seguido del factor económico, después el factor social y en último lugar con el 1% está el factor ambiental. Esto demuestra que el Carnaval Coangue si bien es una manifestación cultural del pueblo afro choteño permite la revitalización de la identidad cultural mediante la danza, la música, el baile entre otros; genera



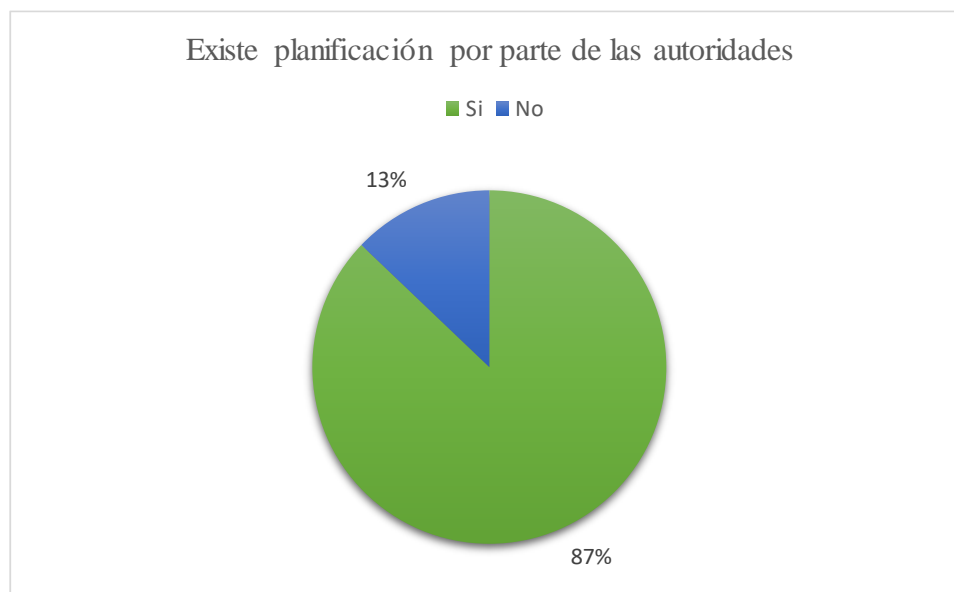
ingresos económicos para las familias que viven de los emprendimientos que se activan con el carnaval. Sin embargo, es necesario determinar el impacto ambiental durante el carnaval al ejecutarse en las orillas del río Chota.

### 3. Considera que hay una planificación por parte de las autoridades para desarrollar el Carnaval Coangue

**Tabla 32**

*Existe planificación por parte de las autoridades*

	Cantidad	Porcentaje
<b>Si</b>	332	87%
<b>No</b>	49	13%
<b>Total:</b>	381	100%



**Figura 38.** Existe planificación por parte de las autoridades

## INTERPRETACIÓN:

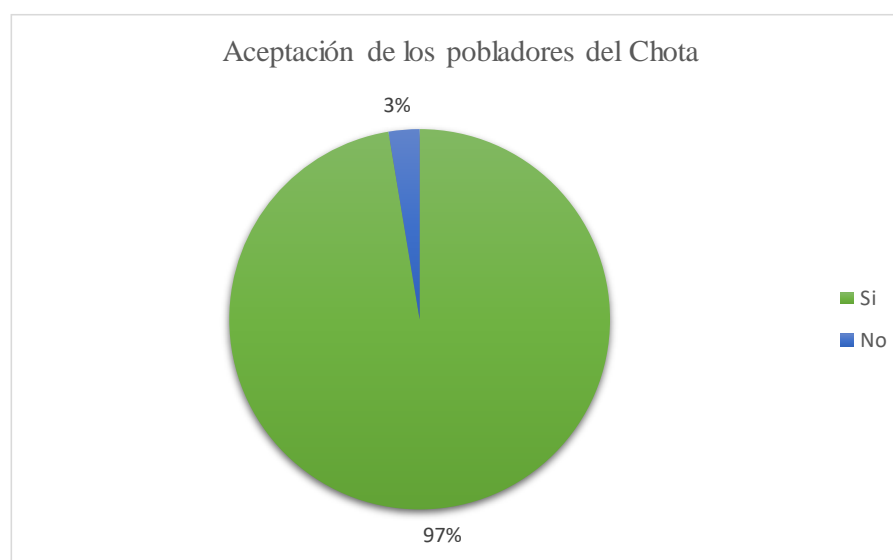
Al respecto sobre la planificación por parte de las autoridades hacia el Carnaval Coangue los visitantes supieron manifestar en un 87% mayoritariamente que sí existe organización para llevarse a cabo el evento cultural, sin embargo, comentaron que no se consta tal organización en los servicios que ofrece el sitio para las personas que deciden visitar el carnaval y hacer uso de los mismos.

### 4. ¿Existe aceptación de los pobladores del Chota para potenciar el Carnaval Coangue?

**Tabla 33**

*Aceptación de los pobladores del Chota*

	Cantidad	Porcentaje
<b>Si</b>	371	97%
<b>No</b>	10	3%
<b>Total:</b>	381	100%



**Figura 39.** Aceptación de los pobladores del Chota

## INTERPRETACIÓN:

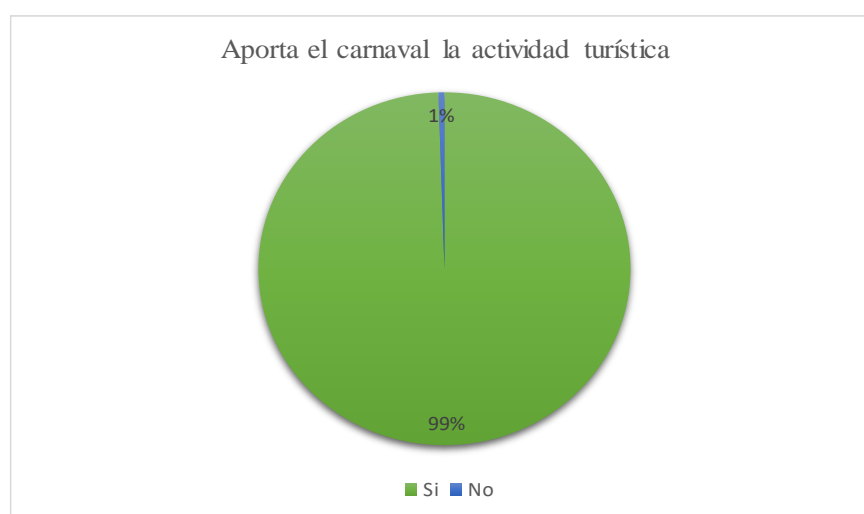
Otro punto a tratar es la aceptación por parte de los pobladores del Chota para potenciar el Carnaval Coangue, de tal manera que en un mayor porcentaje los visitantes supieron manifestar que los pobladores son quienes más beneficios adquieren durante los tres días de celebración del carnaval y son los más interesados para que esta tradición permanezca dentro de la planificación de eventos de la provincia de Imbabura y que cada vez incremente la visita de turistas tanto nacionales como extranjeros.

### 5. Considera que el Carnaval Coangue es una expresión cultural que aporta a la actividad turística en el Valle del Chota.

**Tabla 34**

*Aporta el carnaval a la actividad turística*

	Cantidad	Porcentaje
<b>Si</b>	379	99%
<b>No</b>	2	1%
<b>Total:</b>	381	100%



**Figura 40.** Aporta el carnaval a la actividad turística

## INTERPRETACIÓN:

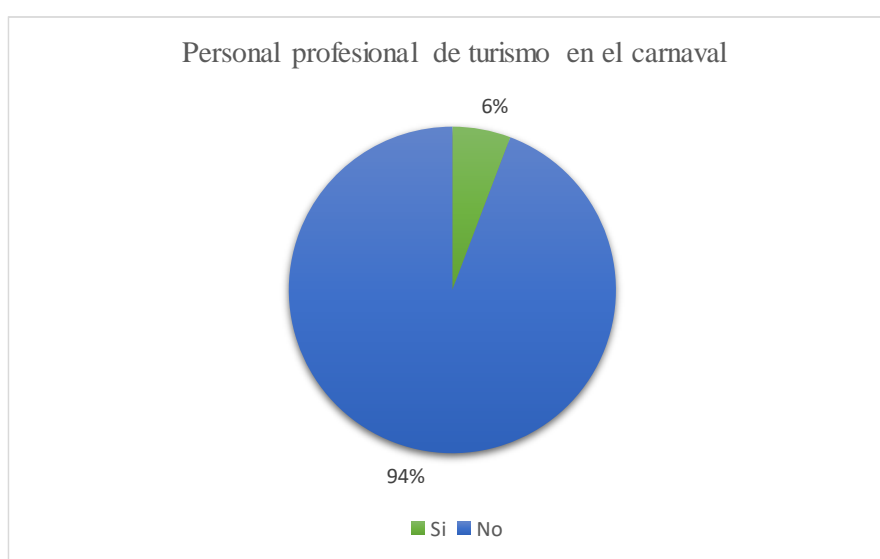
Acorde al aporte del Carnaval Coangue a la actividad turística de la zona, los visitantes supieron comentar que si existe tal aporte ya que durante la celebración del carnaval permite que la actividad turística se desarrolle a nivel local, parroquial, cantonal y provincial al dar origen a nuevas actividades similares en distintos lugares que de igual manera gozan de un clima agradable y de pobladores con emprendimientos turísticos como establecimientos hoteleros, de alimentos y bebidas, de recreación, de venta de artesanías, entre otros.

- 6. En el Carnaval Coangue existe personal profesional en el área turística que sepa varios idiomas, animación turística, maneje a grupos, informe, entre otros.**

**Tabla 35**

*Personal profesional de turismo en el carnaval*

	Cantidad	Porcentaje
<b>Si</b>	22	6%
<b>No</b>	359	94%
<b>Total:</b>	381	100%



**Figura 41.** Personal profesional de turismo en el carnaval

## INTERPRETACIÓN:

Otro punto a tratar es el personal profesional en el área de turismo en temas de manejo de grupos, animación e información turística, conocimiento de varios idiomas, entre otros. Donde los visitantes aseguraron que durante la celebración del carnaval no se ha evidenciado la participación de profesionales en el sector turístico, siendo esto un servicio que proporciona calidad y seguridad a los turistas que necesitan conocimiento sobre temas relacionados a las actividades turísticas que se realizan en la zona o en sus alrededores. Por tal razón sería idóneo la colaboración de profesionales en turismo mediante operadores turísticos que permitan incrementar las visitas tanto de turistas nacionales y extranjeros que busquen seguridad, e información acerca del Carnaval Coangue.

### 7. Según su criterio que debería mejorar para el desarrollo del Carnaval Coangue a nivel turístico. (elija en orden de importancia donde 5 es mayor y 1 es menor)

**Tabla 36**

*Servicios que deberían mejorarse*

Tipos de servicios	Nada importante	Poco importante	Moderadamente importante	Muy importante	Extremadamente importante
Baterías sanitarias	19	36	61	110	125
Sitios de alimentación	25	55	53	92	112
Parqueaderos	35	33	76	70	60
Sitios de alojamiento	54	54	41	27	35
Seguridad	83	85	63	41	27
Centros de auxilio inmediato	61	57	64	30	13
Señalización	37	31	15	6	5
Facilidad de acceso a wifi	19	12	2	2	3
Señalética	48	18	6	3	1
<b>Total:</b>	381	381	381	381	381

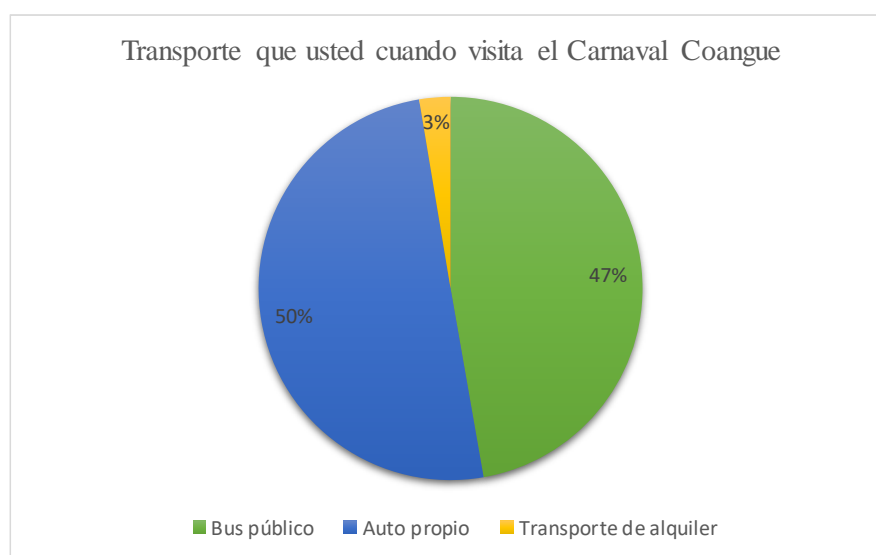
## **INTERPRETACIÓN:**

En cuanto a la mejora de los servicios para el desarrollo del Carnaval Coangue a nivel turístico los visitantes proporcionaron a cada factor un orden, evidenciando que el servicio con un porcentaje alto de importante dentro del carnaval y que necesita una nueva construcción son las baterías sanitarias, determinando que el uso de las mismas causa desagrado en los turistas al encontrar unas instalaciones insalubres e inadecuadas para su uso. Igualmente, se debe tomar en cuenta las condiciones de los sitios de alimentación ya que al no contar con prácticas de manipulación de alimentos existe rechazo por parte de los turistas generando desconfianza, lo que conlleva a que las personas satisfagan sus necesidades en establecimientos de alimentos y bebidas cercanos al carnaval y mas no dentro de la plaza coangue. En el rango medianamente importante se encuentran los parqueaderos, como se explica en la tabla 36 se debe incrementar la seguridad y el orden ya que existe un alto porcentaje de turistas que hacen uso de este servicio al dirigirse al carnaval en su auto propio y buscan un sitio que les permita disfrutar de las actividades sin tener que preocuparse por su vehículo. Los centros de auxilio se encuentran en el mismo rango permitiendo conocer que es necesario contar con espacios que brinden una atención inmediata en caso de accidentes. Cabe mencionar que existen personas que consideran que es poco importante mejorar los sitios de alojamiento y la seguridad, y como nada importante la señalización, facilidad de acceso a wifi y señalética, pero esto no quiere decir que sean servicios irrelevantes para los turistas y que sea inoportuno tomar acciones de mejora hacia los mismos permitiendo un desarrollo del Carnaval Coangue.

## 8. ¿Qué tipo de transporte usted usa cuando visita el Carnaval Coangue?

**Tabla 37**  
*Medios de transporte*

	Cantidad	Porcentaje
<b>Bus público</b>	180	47%
<b>Auto propio</b>	191	50%
<b>Transporte de alquiler</b>	10	3%
<b>Total:</b>	381	100%



**Figura 42.** Medios de transporte

### INTERPRETACIÓN:

Con respecto a los resultados sobre el medio de transporte que prefieren los visitantes hacer uso para visitar el Carnaval Coangue se puede mencionar que muchos de ellos tienen preferencia por viajar en auto propio, y como segunda opción el uso del bus público, sin embargo, se debe tomar en cuenta que la diferencia entre estas dos alternativas varía con el 3% que corresponde al transporte de alquiler. De tal manera se evidencia que existe un rédito económico ya que las

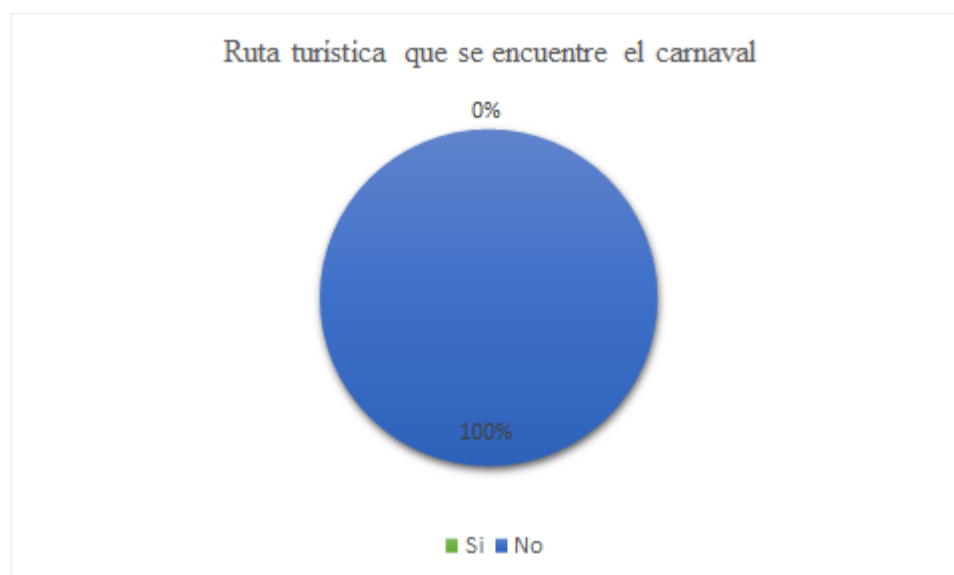
personas que deciden llegar al carnaval en su auto propio hacen uso del parqueadero y por ende realizan un pago por el tiempo de permanencia.

### 9. ¿Conoce alguna ruta turística que se encuentre incluido el Carnaval Coangue?

**Tabla 38**

*Ruta turística que se encuentre el carnaval*

	Cantidad	Porcentaje
<b>Si</b>	0	0%
<b>No</b>	381	100%
<b>Total:</b>	381	100%



**Figura 43.** Ruta turística que se encuentre el carnaval

### INTERPRETACIÓN:

En cuanto a la participación del Carnaval Coangue es necesario saber si los visitantes tienen conocimiento de la existencia de una ruta turística a la cual forme parte el evento cultural antes ya mencionada. Tal resultado exhibe que, a pesar de tener reconocimiento en la zona norte del Ecuador y sur de Colombia las personas que se encuentran a cargo de la planificación del Carnaval Coangue



no han tomado en cuenta la creación de una ruta turística que permita conocer la variedad de eventos relacionado al carnaval que se llevan a cabo durante los tres días que dura este feriado, de tal manera que ocasione un posicionamiento del Carnaval Coangue a nivel nacional y dar a conocer otras festividades similares en el cantón Ibarra y el cantón Otavalo los cuales formarían parte de la ruta turística.

#### **2.4.1.2.1.2 Conclusiones de la encuesta**

- El Carnaval Coangue al realizarse varios años atrás recibe a miles de personas entre hombres y mujeres que buscan momentos de diversión y entretenimiento, además de generar ingresos durante esta temporada hacia los pobladores que realizan emprendimientos ya sean gastronómicos, artesanales, entre otros; de tal manera que reactiva el factor económico en el lugar permitiendo el desarrollo del mismo año tras año, evidenciando un fortalecimiento en la oferta turística como una oportunidad de posicionamiento en el sector turístico.
- La cobertura sobre la información del Carnaval Coangue acorde a las fechas que se lleva a cabo y las actividades que se realizan durante la celebración es limitada en los medios de comunicación como televisión, radio y redes sociales, de tal manera que solo genera la visita de turistas de la zona norte del Ecuador.
- El carnaval busca revalorizar la cultura afro choteña mediante la presentación de grupos de danza, música que permite al turista conocer sobre las costumbres, tradiciones que van de generación en generación; generar ingresos económicos mediante el comercio de productos y artesanías de la zona abriendo nuevos mercados para los afros ecuatorianos.

- El carnaval coangue cuenta con infraestructura, equipamiento e instalaciones que necesitan ser mejoradas ya que forman parte del mismo, de tal manera que permitirán un desarrollo y brindaran espacios seguros para el turista nacional o extranjero que visita y hace uso de los servicios. Satisfacer las necesidades del visitante mediante la calidad, el buen servicio, la atención al cliente que son acciones que permiten una posición dentro de la actividad turística tanto nacional como internacional.
- El diseño de una ruta turística que fomente las actividades que se realizan en cada uno de los carnavales llegaría a formar parte de la oferta turística de la provincia de Imbabura e impulsar la estadía y consumo de los turistas en cada uno de los sitios, buscando un desarrollo turístico a nivel local, cantonal y provincial.

#### **2.4.1.2.2 Entrevista**

Como segundo instrumento para recolectar información se aplicará entrevistas a un número determinado de profesionales que laboran en el área de turismo en la Municipalidad de Ibarra y la Prefectura de Imbabura, los mismo que cuentan con experiencia en el tema de la planificación y el aporte que tiene el Carnaval Coangue durante los tres días que se celebra en la comunidad del Chota, razón por la cual la información adquirida tiene importancia en la investigación mediante los criterios de cada uno de los profesionales.

##### **2.4.1.2.2.1 Perfiles**

A continuación, se detalla el perfil de cada entrevistado, donde se da a conocer su ocupación actual y experiencia en el área profesional. De tal manera se tiene conocimiento del aporte que da

al proyecto ya que cada profesional tiene su punto de vista y puede coincidir o no con el criterio de otro entrevistado.

- **Jorge Lara:** Directo de Cultura del Municipio de Ibarra. Coordinador del comité del Coangue. Miembro de la Fundación Piel Negra
- **Carlos Andrade:** Licenciado en Comunicación Social. Empleado público de la Prefectura de Imbabura en el Departamento de Participación Ciudadana. Presidente de la Fundación Piel Negra
- **María Augusta Salazar:** Ingeniera en Administración Turística y Hotelera. Supervisora en el departamento de Turismo de la Municipalidad de Ibarra
- **María Isabel López:** Ingeniera en Marketing. Analista de Marketing en la Subdirección de turismo de la Prefectura de Imbabura. Encargada de todo el manejo de promoción digital del Departamento de Desarrollo Económico.

**Diego Salazar:** Licenciado en Cultura. Técnico en la Subdirección de Turismo y Cultura de la Prefectura de Imbabura

**Lucía Cerón:** Licencia en Turismo. Técnico en la Subdirección de Turismo y Cultura de la Prefectura de Imbabura

#### **2.4.1.2.2.2 Triangulación**

##### **Preguntas**

**1. Cual considera usted que es el aporte que tiene el Carnaval Coangue para el valle del Chota desde el punto de vista turístico.**

El Sr. Jorge Lara comenta que el beneficio es de una manera articulada con los establecimientos hoteleros de la zona e inclusive de la ciudad de Ibarra, ya que varios emprendimientos turísticos se desarrollan al interior de la comunidad mediante el turismo comunitario; de igual manera piensa el Lic. Carlos Andrade añadiendo que tiene un aporte significativo por la alta afluencia de turistas generando actividad no solo en el pueblo afro sino en todo el cantón; así mismo la Ing. María Augusta Salazar complementa que el carnaval está dentro de los atractivos turísticos y que consiste en un evento programado en las fechas del carnaval a nivel nacional, en ese sentido ya tiene trascendencia y ha ido tomando fuerza por lo que genera año tras año la visita de turistas para presenciar manifestaciones artísticas y culturales activando el turismo en la zona; mientras que la Lic. Lucia Cerón menciona que la trayectoria que tiene el carnaval ayuda a dinamizar el turismo y la economía en la parte productiva de la zona, pero al ser un evento que se realiza en el mes de febrero durante tres días y finalizadas la actividades el aporte sería únicamente temporal.

**2. Piensa que el Carnaval Coangue forma parte de la identidad cultural del valle del Chota.**

El Sr. Jorge Lara al igual que el Lic. Carlos Andrade comentan que el carnaval se ha convertido en un proceso de fortalecimiento de la identidad cultural que incluso sobrepasa varias generaciones, ya que la cultura es un buen vehículo de comunicación identificando al Carnaval Coangue como parte del Patrimonio Intangible del pueblo afro ecuatoriano; por otra parte, la Ing. María Augusta Salazar menciona que más que la identidad es lo que se

ha ido posicionando como tal, cabe recalcar que inmerso a este evento programado se desarrollan o se manifiestan temas artísticos o representativos del pueblo afro ecuatoriano de la zona como danza, música, gastronomía que se han ido fusionando a este evento; sin embargo el Lic. Diego Salazar supo manifestar que el Carnaval Coangue es más un espectáculo artístico que una expresión cultural de la identidad del pueblo afro choteño.

**3. Considera que una adecuada planificación del Carnaval Coangue permitirá a la comunidad expresar de una forma más adecuada su identidad cultural.**

Para el Lic. Carlos Andrade y el Sr. Jorge Lara afirman que la planificación del carnaval es adecuada ya que está a cargo de un equipo multidisciplinario entre personas de la Fundación Piel Negra, la junta Parroquial de Ambuquí, el Municipio de Ibarra, la Prefectura de Imbabura y el Comité Coangue quienes seis meses antes se encarga de llevar un trabajo muy coordinado conjuntamente con las personas de la comunidad del Chota con la finalidad que a largo plazo se organice uno de los mejores carnavales del Ecuador; sin embargo la Ing. María Augusta Salazar menciona que sí existe planificación con antelación pero es necesario que se dé hincapié al tema de la identidad, resaltando aspectos gastronómicos y artesanales que apenas cuentan con pequeños espacios dentro del marco del carnaval; mientras que para el Lic. Diego Salazar comenta que la planificación del carnaval se encuentra monopolizada al tomar en cuenta a ciertas familias de la comunidad dando así un beneficio exclusivo, obviamente hay rédito económico de tres días pero lo que se busca es organizar eventos paralelos al carnaval donde se dinamice en varias etapas del año la economía local y el tema cultural afro que conlleva a la identidad cultural.

**4. Desde su punto de vista considera que la información publicitada en los medios de comunicación sobre el Carnaval Coangue es adecuada.**

El Sr. Jorge Lara menciona que existe una debilidad en la promoción a nivel nacional por la escasez de recursos económicos, ya que el transmitir información sobre una propuesta de identidad cultural en canales con alta demanda televisiva tiene un alto monto; mientras que el Lic. Carlos Andrade comenta que si existe una adecuada promoción en redes sociales ya que tiene una marca posicionada mediante la palabra coangue además de trabajar con el diseñador gráfico Renato Clerque que plasma el contexto del Carnaval Coangue en cada elemento que forma parte de la publicidad; para la Ing. María Augusta Salazar sí existe publicidad pero para lanzar un marketing mucho más amplio es necesario detallar los servicios, facilidades y así la gente vea que es un sitio adecuado y optimo donde contara con seguridad y condiciones que permitan disfrutar o conocer más sobre el Carnaval Coangue; para la Ing. María Isabel López al tener el carnaval varios años llevándose a cabo el tema de la promoción ha tenido un desarrollo notorio y por ende la colaboración de medios de comunicación tradicionales, sin olvidar el apoyo por parte de la Prefectura de Imbabura mediante publicidad física.

**5. Según su criterio cual es el aporte turístico del Carnaval Coangue hacia la comunidad del Chota, considerando aspectos culturales, sociales y económicos.**

El Sr. Jorge Lara menciona que el carnaval hizo que las personas se apropien de su identidad cultural y se sientan orgullosos de la misma, creando una interrelación entre diversas culturas mediante una convivencia armónica y durante los tres días las familias afro choteñas obtengan recursos económicos gracias a los emprendimientos que llevan a cabo durante el carnaval; de igual manera el Lic. Carlos Andrade comenta que el Carnaval

Coangue es la reafirmación de la identidad cultural local, se basa en una participación ciudadana mediante mingas y reuniones que permiten la toma de decisiones conjuntamente con dinamizar la economía local mediante la actividad turística generando ingresos; sin embargo la Ing. María Augusta Salazar supo manifestar que la gente tiene ciertos emprendimientos entorno al carnaval aprovechando la venta de productos gastronómicos en cierta parte con costos elevados; de igual manera la Lic. Lucia Cerón y la Ing. María Isabel López comentan que la cultura afro choteña se ve opacada por grupos artísticos ajenos a la comunidad e identidad propia de la zona, cabe recalcar que en la parte social los beneficios solo incluye a cierto grupo específico de familias, en lo económico existe redito pero para un sector y que por tal razón las personas buscan diversificar los recursos que se adquieren durante el carnaval.

**6. Piensa que los espacios asignados para el comerciante son adecuados, en cuanto a infraestructura.**

El Sr. Jorge Lara y el Lic. Carlos Andrade mencionan que el tema de infraestructura siempre se ha encontrado en declive y por tal razón a existido una apropiación por parte de las personas de la comunidad al construir chozas más estructuradas; sin embargo, la Ing. María Augusta Salazar comenta que los espacios se activan únicamente con el carnaval y la mayor parte del tiempo las construcciones tiende a degradarse, también menciona que se debería tomar en cuenta aspectos importantes como mejorar la imagen, la calidad y el buen servicio, garantizando la seguridad de las personas que decidan visitar el carnaval; de igual manera la Ing. María Isabel López complementa que la infraestructura debería ser estable y mejorar año tras año buscando de tal manera potencializar la zona mediante la organización de una serie de eventos.

## **7. Cuáles serían sus sugerencias para mejorar la planificación del Carnaval Coangue.**

Para el Sr. Jorge Lara sería hacer un llamado a las autoridades locales, nacionales, instancias públicas y privada que brinden un mayor apoyo económico al ser el carnaval una propuesta cultural a nivel provincial; de igual manera el Lic. Carlos Andrade menciona que el contar con el apoyo del Ministerio de Turismo, el Ministerio de Cultura y Patrimonio publicando ordenanzas en el municipio y prefectura permitiría una mejor planificación y ejecución del carnaval; sin embargo la Ing. María Augusta Salazar comenta que es importante que las personas que lideran la planificación del carnaval tengan mayor conocimiento sobre temas de buen servicio, calidad, facilidades, promoción y organización interna con las personas de la zona dando como resultado el fortalecimiento del evento; mientras que el Lic. Diego Salazar complementa que se debe llevar una planificación de tiempo prolongado, crear mesas de diálogos para asignar los recursos suficientes para la ejecución del carnaval e implementar estrategias de mejora que le den un reconocimiento internacional al evento cultural.

### **2.4.1.2.2.3 Conclusiones triangulación**

- Mediante los emprendimientos y las actividades que se llevan a cabo durante el evento cultural existen ingresos que permiten a los pobladores participar del mismo año tras año, y aunque se lo realiza de manera temporal ya cuenta con una trayectoria que va tomando fuerza y es una de las opciones de los turistas durante el feriado de carnaval.
- A pesar de que actualmente se le promociona al Carnaval Coangue como una manifestación cultural del pueblo afro choteño, le daría mayor realce el conocer la principal iniciativa que



tuvo para desarrollarse como tal, y por ende tener un estudio pormenorizado de la identidad propia de lo que es Coangue mediante antecedentes culturales del evento.

- El Carnaval Coangue cuenta con varios meses de antelación para elaborar la planificación que se lleva a cabo durante los tres días de feriado de carnaval, sin embargo, existen mejoras que se deben realizar y tomar en cuenta el tema de identidad cultural, a más de organizar eventos que generen ganancias a lo largo del año, permitiendo beneficios equitativos entre los participantes.
- La trayectoria que tiene el Carnaval Coangue ha permitido un desarrollo notorio en la promoción, cabe recalcar que la misma la publicidad virtual y física garantiza la visita de turistas en mayor porcentaje de la zona norte del país.
- Los emprendimientos productivos, el trabajo en conjunto entorno al carnaval forman parte de las actividades que generan ingresos para los pobladores que deciden participar de este evento, sin embargo, existe beneficios a ciertos grupos específicos encargados de la organización del Carnaval Coangue.
- La imagen que se proyecta del carnaval debe verse reflejada en la infraestructura, en los servicios, en la importancia que se le da a la festividad al momento de brindar algún tipo de servicio ya que estos son algunos de los aspectos que a la larga permitirán un posicionamiento nacional e internacional del Carnaval Coangue.
- El conocimiento amplio en temas de turismo y hospitalidad, reuniones que acojan inquietudes de mejora son acciones que permitirán el desarrollo tanto del evento cultural como de la actividad turística de la zona, además de promover la participación de la comunidad y una mejora del sistema turístico.

### **2.4.1.2.3 Observación de campo**

En base a la ficha de observación aplicada en el Carnaval Coangue durante los tres días de feriado se constató la presencia de una tarima con implementos de iluminación y sonido mediante equipos completos encargados de la música; las presentaciones que mediante un cronograma los distintos grupos de música y baile expresaban sus habilidades a los espectadores; las facilidades que formaron parte del carnaval que en cierto grado satisficieron las necesidades de los turistas, cabe recalcar que ciertos servicios no se encontraban en buen estado; el espacio donde se realiza el carnaval no cuenta con señalética, adecuadas conexiones de cables, casetas construidas con materiales propios de la zona y que sean seguros para el turista y pobladores; en adición los organismos públicos se encargaron del control de la organización y ejecución del carnaval mediante la observación y fotografías como respaldo, la Fundación Piel Negra a través de la entrega de distintivos a los pobladores a cargo de sus propios emprendimientos; asimismo evidencia de la visita de turistas de distintas partes. Por ende, es necesario la mejora de la planta turística que forma parte del Carnaval Coangue permitiendo cumplir con las expectativas de los turistas y convirtiendo a la manifestación cultural en un producto turístico competitivo.

## CAPITULO III

### **3.1 Carnaval Coangue como expresión cultural y aporte a la actividad turística**

La identidad cultural es la expresión que representa a cada individuo que forma parte de una comunidad que se caracteriza por sus tradiciones, costumbres, creencias, manifestaciones culturales, entre otros, distinguiéndose y representando su cultura; además de contribuir al crecimiento social, económico y turístico de las localidades. Es por esta razón que se ha considerado el estudio del Carnaval Coangue como expresión cultural de la comunidad de El Chota y su puesta en valor en conjunto con acciones encaminada a mejorar las facilidades turísticas durante el evento cultural para su mejor aprovechamiento.

El pueblo afro choteño durante varios años ha venido impulsando proyectos de revitalización de las expresiones culturales, generando impacto en la sociedad y evitando ser una cultura minimizada. Por tal razón nace el Carnaval Coangue siendo una representación de identidad afro, dando a conocer la riqueza cultural mediante la organización de los participantes para llevar acabo el evento que forma parte de las actividades turísticas de la zona.

El Carnaval Coangue a más de proyectar la identidad cultural del pueblo afro choteño es fuente generadora de ingresos económicos, desarrollo social y desarrollo turístico. Por tal motivo es necesario diseñar acciones enfocadas a la identidad cultural y a las facilidades turísticas que forman parte del mismo durante los tres días de duración. Esto con el fin de promover el desarrollo en la actividad turística de una comunidad que cuenta con una cultura afro descendiente la cual es reflejada a través de cantos, coplas, bailes, vestimenta, gastronomía, artesanías, entre otros.

El propósito es incentivar a las personas para que visiten, disfruten y vivan experiencias de una cultura rica en identidad, siendo así una oportunidad para los afro choteños que viven de este evento, dando a conocer la importancia que tienen en la sociedad al encontrarse en un ambiente de convivencia entre pobladores y turistas.

Por ende, es necesario poner en valor al Carnaval Coangue mediante acciones que permitan un desarrollo en la comunidad de El Chota y los alrededores, generando un progreso en la industria turística a nivel cantonal; por consiguiente, se realizó un estudio en base a los 12 componentes de Enrique Cabanilla y la jerarquización del Carnaval Coangue mediante la ficha de atractivos establecida por el Ministerio de Turismo.

De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas anteriormente se determina que existe interés por parte de los turistas por conocer la cultura, tradiciones, costumbres que se exponen en el evento y que por tal razón es necesario realizar mejoras en las facilidades turísticas que tienen acceso las personas durante la celebración del Carnaval Coangue las cuales deben ser mejoradas año tras año buscando ofrecer servicios de calidad y potencializar al evento como uno de los mejores a nivel nacional.

Con la ayuda de personal de la Municipalidad de Ibarra y Prefectura de Imbabura se obtuvo información esencial sobre el evento cultural, dando a conocer que la comunidad afro choteña posee una identidad única, diferenciándose de otras dentro de la provincia de Imbabura, la cual se encuentra poco expuesta durante la realización del Carnaval Coangue y por ende es necesario hacer hincapié en el tema de identidad cultural.

Mediante la observación de campo se determinó que es menester controlar el cumplimiento de las actividades del cronograma en el tiempo establecido, llevar a cabo un mantenimiento adecuado a las facilidades turísticas generando un mejor trato durante el tiempo de permanencia de las personas en el evento, mejorar la participación de la comunidad afro choteña en sus puestos de emprendimiento en temas de manipulación de alimentos, atención al cliente, hospitalidad, calidad y primeros auxilios.

Por tal razón se sugiere que se realice auto gestión para mejorar los puntos antes ya mencionados con el fin de generar más fuentes de empleo e incrementar el desarrollo local, ingresos económicos y actividades turísticas.

### 3.1.1 Aprovechamiento del entorno natural

Es necesario que las personas de la comunidad de El Chota realicen mingas comunales con el fin de generar conciencia para el cuidado del atractivo natural como es el Río Chota para evitar la contaminación del mismo, por tal razón se debe colocar a las orillas del río contenedores de basura ecológicos elaborados con caña guadua inmunizada, un tarro de acero inoxidable, con techo de madera y con su respectiva separación de residuos, a más de ubicarlos en sitios estratégicos de la plaza coangue y el parqueadero; ya que al realizar esta acción se puede llevar a cabo un tratamiento de residuos los cuales permiten un cuidado del ambiente.



*Figura 44.* Basureros ecológicos

Asimismo, es preciso aprovechar el espacio natural y con la ayuda de una organización comunal se debería mejorar la imagen mediante la creación de barandas hechas con materiales de la zona como es la caña guadua, de esta manera se evitará la destrucción de la flora y suelo, aparte de evitar accidentes al acceder al río, conjuntamente con el uso de plantas decorativas de la zona en los espacios naturales para mejorar la imagen del carnaval y mantener una ornamentación autóctona. Por tal razón se toma como referencia la infraestructura que mantiene la parroquia de Salinas en proyectos para espacios naturales como se observa en las figuras 45, 46 y 47.



**Figura 45.** Barandas ecológicas del Bombódromo



**Figura 46.** Plantas decorativas en Salinas



*Figura 47.* Ornamento en Salinas

Conjuntamente es menester la aplicación de buenas prácticas ambientales con la finalidad de crear un conjunto de medidas y recomendaciones útiles que busquen generar cambios en los hábitos de las personas, ya que las buenas prácticas ambientales se reflejan en las actividades que se realizarán durante el evento. Por tal razón se debe tomar conciencia sobre los problemas ambientales que aquejan en la actualidad, siendo así los pobladores mantendrán una relación con la naturaleza y la calidad de vida.

### **3.1.1.1 Manual de Buenas Prácticas Ambientales**

Este manual de Buenas Prácticas Ambientales se aplicaría durante el Carnaval Coangue que corresponde a los tres días de feriado nacional.

#### **Objetivo general**

Comprometer a los pobladores de la comunidad de El Chota a cuidar el ambiente, mediante la aplicación de consejos prácticos con el fin de mejorar la sostenibilidad del Carnaval Coangue.

## Objetivos específicos

- Concientizar sobre la importancia de cuidar y preservar el espacio donde se realiza el Carnaval Coangue.
- Hacer del Carnaval Coangue una manifestación cultural ambientalmente responsable.
- Disminuir la cantidad de residuo sólidos en las orillas de río Chota, plaza coangue, parqueadero generados por los turistas.

**Tabla 39**

### *Prácticas ambientales*

<b>Prácticas ambientales</b>	<b>Acciones</b>
Uso de la energía	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprovechar la luz natural al máximo.</li> <li>- Realice mantenimiento preventivo a los equipos, evitando la pérdida de energía y optimizando su rendimiento.</li> <li>- Revisar periódicamente enchufes, instalaciones y conexiones eléctricas para evitar fallas.</li> <li>- Evitar usar equipos de consumo elevado de energía.</li> <li>- Usar focos ahorradores.</li> <li>- Apagar las luces que están sin uso.</li> <li>- Desconectar los artefactos sin uso.</li> <li>- No meter alimentos calientes en el refrigerador.</li> </ul>
Uso de agua	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cerrar la llave cuando no se esté usando.</li> <li>- No botar basura en las baterías sanitarias.</li> <li>- Comunicar a los organizadores del evento sobre averías que ocasionen desperdicio de agua.</li> <li>- Utilizar electrodomésticos ahorradores energía y agua</li> <li>- Lavar los alimentos en recipientes con agua.</li> <li>- Primero jabonar los platos, utensilios y luego lavarlos.</li> <li>- Evitar desperdiciar el agua entregada por los tanqueros.</li> <li>- Colocar el agua en baldes con tapa.</li> <li>- Colocar sistema de riego que se use por horas para asentar el polvo.</li> <li>- Recoger el agua lluvia para el riego.</li> <li>- Concientizar a los turistas y pobladores sobre el uso del agua.</li> </ul>

**CONTINÚA** 



Gestión de residuos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Colocar tachos de colores con sus etiquetas correspondientes, mejorando la clasificación de los desechos.</li> <li>- Tacho verde – vidrio; tacho azul – papel y cartón; tacho naranja – orgánico; tacho amarillo – plástico y latas; tacho gris – desechos ordinarios; tacho rojo – desechos peligrosos.</li> <li>- Eliminar el uso de fundas plásticas.</li> <li>- Comprar solamente lo necesario, evitando el desperdicio.</li> <li>- Entregar los residuos a un gestor autorizado que se encargue del transporte y tratamiento de los residuos sólidos.</li> <li>- No botar residuos y aguas contaminadas al río.</li> <li>- Incentivar a los pobladores a reciclar, reducir y reutilizar.</li> </ul>
Manejo del recurso suelo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No botar basura y evitar el uso de productos tóxicos.</li> <li>- Respetar los senderos realizados para que los turistas accedan a la orilla de río.</li> <li>- Realizar compostaje para obtener abono orgánico mediante los residuos orgánicos que no tengan plástico, cartón, aluminio, entre otros.</li> <li>- Utilizar materiales de construcción amigable para el ambiente como madera reciclada inmunizada, adobe; las casas hechas con estos materiales son más resistentes a terremotos que las elaboradas con ladrillo.</li> <li>- Canalizar las aguas pluviales.</li> </ul>
Educación ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizar programas de concientización ambiental.</li> <li>- Organizar grupos para el mantenimiento de las casetas.</li> <li>- Realizar mingas mensualmente para evitar el deterioro de los espacios destinados para el Carnaval Coangue.</li> <li>- Colocar señalética y señalización para evitar la destrucción de áreas naturales.</li> <li>- Informar a los turistas sobre las prácticas ambientales que se llevan a cabo en la comunidad.</li> </ul>

### 3.1.2 Aporte turístico cultural al Carnaval Coangue

#### 3.1.2.1 Cultura Afro Choteña

##### Vestimenta

Es necesario tomar en cuenta aspectos importantes que representan esta cultura, como primer punto la vestimenta que tiene influencia nativa como resultado de la convivencia con estos pueblos en la época de la esclavitud, dando como resultado un atuendo colorido y amplio, según (Yar Quiroz, 2017, pág. 41) la vestimenta autóctona en el caso de las mujeres consta de una blusa de

tela, un debajero y una falda plisada de colores y figuras que combinan entre sí, permitiendo un mayor desenvolvimiento durante el baile al menear las caderas de un lado a otro; el calzado conformado por zapatillas de lona que por su material de elaboración protegen y se acoplan al pie permitiendo realizar actividades físicas que requieren fuerza y bailar en distintos suelos, por otro lado las alpargatas de cabuya que representan la mezcla entre culturas por el uso de fibras vegetales, sin embargo algunos prefieren realizar esta actividad con los pies descalzos dando a conocer la forma de vida durante el trabajo que realizaban en la época de la esclavitud; el peinado conocido como payas al elaborarse con cintas de colores formando trenzas y permitiendo a la mujer realizar actividades como llevar una botella o canasta en la cabeza; finalmente los accesorios como: los collares de distintos colores y materiales, siendo opcional su uso y el pañolón que permite ejecutar ciertos movimientos.

El vestuario en el caso de los hombres es una camisa de tela suelta de manga larga la cual permite el movimiento de los brazos sin dificultad; el pantalón de tela de colores sobrios que permite al hombre realizar pasos largos durante el baile y el calzado como se menciona en el caso de las mujeres.



*Figura 48.* Traje Afro Choteño

## Música

Como se explica anteriormente existe cierto grado de aculturación al intervenir grupos externos a la cultura del Valle del Chota. Por ende, se debe tomar en cuenta los integrantes, los instrumentos, el significado de cada composición que representan a este pueblo lleno de cultura. A continuación, se dará valor a la música del valle mediante la descripción de la misma.

La música del valle del Chota es una de las expresiones culturales que conserva gran contenido étnico, se basa de un ritmo musical con instrumentos propios de la naturaleza que los rodea entre los cuales se encuentran de percusión y soplo con una elaboración sin gran detalle pero que si exigen habilidad de los músicos y conocimiento amplio de su uso. Los instrumentos de percusión como maracas, bomba, platillos, tambor o caja y güiro o raspados; en los instrumentos de soplo están los puros o calabazas, la hoja de naranjo, las flautas de carrizo, el tubo de fibra de cabuya y una guitarra como instrumento que fue incorporado hace muchos años.

La bomba, expresión musical como resultado de una fusión folclórica indo-hispano-afro ecuatoriana, llegando a convertirse en una tradición afro choteña interpretada por un trio o cuarteto que consta de dos guitarras, una bomba y maracas; la bomba hace referencia a un instrumento (pequeño tambor de balsa o tallo de la cabuya con dos membranas), un género musical y baile. Las letras son variadas relatando la dureza de la vida de los negros del valle, sus amoríos, su picardía, la divinidad, los rituales, la naturaleza y su humor, siendo así una música esencialmenteailable. Generalmente son varones los que cantan de manera coral en la que un solista es la voz principal y la participación del coro mediante ecos. La banda mocha, conformada por doce o quince músicos, los instrumentos son elaborados con materiales propios de la zona, entre los instrumentos de soplo se encuentran los puros o calabazas silvestres secas, el proceso de elaboración es vaciar y cortar por un extremo de tal manera que quedan “mochos” de ahí el nombre de la banda, considerándose

como una versión afro de las bandas típicas de pueblo. Los instrumentos que la componen son: hojas de naranjo, flautas de carrizo, puros, tambor, güiro, platillo, tubos de fibra de cabuya y mandíbula de burro; la música interpretada por esta banda es solo instrumental sin acompañamiento de voces, los integrantes de la banda son generalmente hombres mayores de la comunidad. (La Tarde, 2016)

### **Danza**

Los detalles de la danza del Valle del Chota y las distintas habilidades de los hombres y mujeres que expresan este baile generaron un reconocimiento nacional e internacional; por lo tanto permitió que Zoila Espinoza más conocida como la Reina de la Bomba en el año 2013 el Ministerio de Cultura le haya entregado una distinción, por ser la portadora de saberes tradicionales de nuestro país, en el 2014 al obtener un reconocimiento como “Guardiana de la Memoria”, en el 2015 al ganar el proyecto, el cual se basó en llevar el ritmo de la bomba a los rincones de toda Imbabura, además de ganar el primer lugar en un concurso de baile en la ciudad de Bogotá acompañada de su pareja de baile Teodoro Méndez. El legado que dejó mamá Zoila como referente de la cultura afro a las generaciones futuras fue enseñarles a bailar. (Extra, 2017)



*Figura 49.* Baile de la Bomba

El baile típico del valle del Chota se caracteriza por ejecutar movimientos sensuales con las caderas y demostrar picardía; la Bomba es una danza tradicional del pueblo afro donde la mujer es la protagonista al revolotear con coqueteo alrededor del hombre representando una conquista, demostrando su destreza con el baile vistiendo faldas amplias plisadas y blusas de colores llamativos; sobre su cabeza poza una botella colorida llena con aguardiente manifestando habilidad ante todos los presentes con el meneo sensual y golpes de cadera sin olvidar el equilibrio de llevar la botella en la cabeza. (Murriagui, 2009)

El Caderazo se trata de un juego bailado que busca empujar a la pareja de baile con las caderas y si esto sucede el hombre sale avergonzado. Entre los bailes tradicionales están la angara (en una canasta colocan frutas de la huerta para usarla sobre la cabeza), la zafra (es la representación de la cosecha de la caña de azúcar), entre otras. Estas son interpretadas en bautizos, en matrimonios, velorios de niños, fiestas de santos, festivales, en concursos de bomba y bandas mochas. (Guevara, 2013)

### **Gastronomía**

El mantener la preparación, las texturas, los sabores, los olores y presentación de cada uno de los platos típicos que forman parte de la identidad cultural es uno de los propósitos de esta investigación ya que por medio de este legado gastronómico mantenido por las mujeres más ancianas de la comunidad se puede captar el interés del turista que visita el sector y adquirir al mismo tiempo conocimientos que se usan al momento de poner en práctica la elaboración de estos alimentos destacados por la sabiduría que han adquirido en el transcurso del tiempo. Cabe señalar que los ingredientes que forman parte de la gastronomía poseen características nutritivas que han

logrado sostener a la comunidad y que sin lugar a duda lograrían cautivar las intenciones de visita de los turistas que siempre están interesados en una alimentación sana.

A continuación, una lista de ciertos platos típicos que forman parte de la gastronomía afrochoteña y que son la identidad expresada en sabores según la prensa escrita (El Comercio, 2014):

- La mano'e mono: camote, col, frejol tierno,
- Guandul: arroz, carne asada o pollo, yuca, aguacate
- Caldo de queso: cebolla, huevo, queso
- Picadillo: plátano verde pequeño picado, entre otros.



*Figura 50.* Plato típico de guandul

### **Artesanías**

Son expresiones que mantienen una peculiaridad al usar técnicas que permiten moldear o crear objetos de una manera artesanal. El perpetuar la identidad cultural a través de las artesanías es la labor de las mujeres del valle del chota que buscan transmitir de generación en generación mediante la elaboración con arcilla y agua; el significado cultural, la técnica que usan y los materiales son el conjunto de saberes, conocimientos, costumbres de un pueblo que quiere darse a conocer a través de artesanías peculiares y que expresan a la cultura afro.

Según (Valenzuela & Torres, 2015) entre las artesanías que existen y expresan identidad cultural afro choteña generando ingresos a los artesanos se encuentran: las máscaras de todos los tamaños; jarrones de barro; collares o pulseras de colores y distintas semillas; muñecas que representan a los hombres y mujeres afro choteñas; y los retratos donde expresan la vida cotidiana de los negros en el valle. Este tipo de artesanías por ser muy vistosas con identidad propia serían apreciadas por los turistas en vista de que ellos siempre se encuentran buscando productos nuevos, novedosos y que tengan un alto grado de identidad cultural del sector visitado.



*Figura 51.* Elaboración de máscaras

## **Vivienda**

Una cultura rica en identidad, en características que la diferencia de otras es aquella que expresa y mantiene sentido de pertenencia al demostrar el uso de materiales, técnicas que fueron heredadas por sus antepasados con la finalidad de preservar el estilo de vida que llevaban hace muchos años atrás. Por ende, las viviendas rústicas tradicionales en el valle se las construían con la técnica que llegó desde África con los primeros pobladores del Chota, las paredes de bahareque y techos de

paja de caña de azúcar, los muros de chahualqueros formando rectángulos y fundidos con la mezcla de agua, tierra y paja picada llamado chacoto, generan una capacidad térmica permitiendo a los pobladores vivir y formar familias que usaran los mismos métodos de vivienda. (Rosales, 2018)



*Figura 52.* Vivienda tradicional

La participación de la Fundación Piel Negra, Comité Coangue, la Municipalidad de Ibarra y la Prefectura de Imbabura en cuanto a identidad cultural dentro del Carnaval Coangue deben hacer hincapié en fortalecer la cultura afro choteña mediante la elaboración de un protocolo que demuestre la identidad cultural, de tal manera que se cumpla el objetivo que tiene el evento desde sus inicios al rescatar y dar a conocer a los turistas nacionales y extranjeros sobre la cultura negra que llegó desde África y se ha adaptado al medio generando costumbres y tradiciones gracias a la mezcla indígena-española-africana.

De tal manera se diseñó un “Protocolo de Identidad Afro Choteña” donde se detalle los lineamientos culturales que deberá tener el Carnaval Coangue.



### **3.1.2.2 Protocolo de Identidad Afro Choteña del Carnaval Coangue**

#### **Finalidad**

Este protocolo aporta al tema de estudio ya que busca dar lineamientos culturales que permitan planificar el Carnaval Coangue, como evento cultural para revalorizar la identidad afro choteña, genere satisfacción y conocimiento en los turistas que decidan visitarlo, además de estandarizar las actividades y presentaciones que se realizan durante los tres días de carnaval, privilegiando la identidad cultural afro por la cual se lo realiza año tras año. La interpretación del Protocolo cumple el siguiente proceso.

#### **Objetivo general**

Proporcionar a los organizadores y participantes una herramienta que establezca lineamientos que permitan estandarizar el Carnaval Coangue.

#### **Objetivos específicos**

- Contribuir a la identidad cultural y cumplimiento de los objetivos base del Carnaval Coangue.
- Asesorar a los participantes en temas de imagen y comportamiento en los actos para mantener la identidad cultura afro choteña.
- Proyectar calidad durante las participaciones y una imagen impecable.

#### **Lineamientos:**

1. Con la finalidad de garantizar la calidad del Carnaval Coangue, el cronograma de presentaciones será puntuable en identidad cultural afro choteña.

2. Las presentaciones musicales deben ser netamente grupos de bomba, banda mocha o grupos musicales semejantes a la cultura afro.
3. Los grupos de danza que decidan presentarse en el evento deberán tener en cuenta el uso de vestimenta tradicional de Valle del Chota como:

Vestimenta para la mujer:

- Blusa de tela fina de colores o con estampados.
- Debajero o enagua.
- Falda plisada de colores o con estampados.
- Delantal de cintura.
- Pañolón.
- Zapatillas de lona blancas, alpargatas o pie descalzo.

Vestimenta para el hombre:

- Camisa de tela de manga larga o corta con colores llanos o con estampados.
- Pantalón de tela.
- Zapatillas de lona blancas, alpargatas o pie descalzo

4. El uso de vestimenta propia del continente africano será opcional, de igual manera para grupos que formen parte de la cultura esmeraldeña o culturas semejantes.
5. En cuanto a los accesorios son collares, pulseras de mullos, machetes, canastas con frutas, botellas decoradas con cintas o dibujos que representan la identidad afro choteña.
6. El maquillaje deberá contener colores vivos sin perder la esencia de la cultura afro choteña.
7. Los peinados que representan son payas o trenzas con cintas de colores; en ciertos casos serán peinados de la cultura africana.

8. Cabe recalcar que cada grupo que se presente debe usar accesorios propios de la identidad cultural a la cual representa.
9. Los grupos que se presentarán deberán tener un orden acorde a los temas musicales, respetando las disposiciones del cronograma.
10. Ofrecer al turista platos típicos mediante el uso de productos propios de la zona como: frejol, alverja, guandul, yuca, camote, plátano, col, ovos, tunas, entre otros. De tal manera que el turista deguste y prefiera consumir dentro de la plaza coangue. Entre los platos típicos y bebidas se encuentra:
  - Guandul
  - Mano e mono
  - Frejol con carne
  - Caldo de queso
  - Picadillo
  - Licor de ovo
  - Mermelada de tuna
  - Mermelada de tuna
  - Jugo de caña de azúcar, entre otros.
11. Se debe utilizar alimentos que destaquen la cultura gastronómica del lugar por lo que se recomienda evitar la venta de comida rápida en vista de que se alejan del sentido real de esta celebración.

12. Puestos que se dediquen a la venta y elaboración de artesanías como: collares, pulseras, las típicas máscaras de arcilla, cuadros que relatan la vida cotidiana del negro del Chota, jarrones, entre otros.
13. La decoración de las casetas deberá representar la identidad afro choteña, usar materiales propios de la zona, realizando construcciones duraderas y con su respectivo mantenimiento para evitar el deterioro de las mismas.
14. Los exteriores e interiores de las casetas deberán tener ornamentos como: artesanías, pinturas, paja, caña de azúcar, plantas endémicas, materiales que den a conocer al turista sobre la forma de vida e identidad cultural propia del lugar.
15. Para que no desmejore la presentación del entorno se sugiere que la decoración de las casetas no utilice materiales ajenos a los tradicionales como carpas, hojas de zinc, bloque, entre otros. Además, las conexiones eléctricas deberán ser evaluadas por técnicos para que se ubiquen en espacios que no generen algún peligro para los pobladores y turistas.
16. Las normas de este Protocolo de identidad Afro Choteña forman parte de la mejora del Carnaval Coangue, además de cumplir su objetivo central, debiéndose hacer conocer a los actores a cargo de la planificación.

### **3.1.2.3 Talleres gastronómicos Afro Choteños**

Conjuntamente con la aplicación de talleres para el conocimiento y preparación gastronómica afro choteña, ya que los saberes y conocimientos tradicionales de las personas mayores de la comunidad se pierden con el pasar de los años, siendo así el inicio de implementar espacios abiertos al público durante el Carnaval Coangue y fechas establecidas por los afro choteños con la finalidad de preservar y difundir la identidad gastronómica.

Los talleres formaran parte de la difusión como una herramienta de aprendizaje de técnicas de cocción, uso de productos de la zona y preparación de platos típicos; con ello existirá una apropiación de la cultura afro choteña por parte de las personas que conforman la comunidad. Las personas encargadas de realizar y enseñar a los turistas serán los pobladores oriundos del Chota que poseen conocimientos sobre la cocina tradicional, mediante el desarrollo de talleres teóricos y prácticos. Se debe tomar en cuenta que el número de participantes que formará parte de los talleres no deberá exceder las 20 personas para mantener talleres efectivos y dinámicos.

### **Finalidad**

Mediante la aplicación de los talleres los pobladores podrán participar en las actividades que formarán parte del cronograma, cada uno recibirá un pago por el taller impartido, generando un ingreso extra para los hogares; asimismo se promoverá la participación de hombres y mujeres jóvenes y adultos que puedan aportar y fomentar a la actividad.

### **Colaboradores**

La Municipalidad de Ibarra y Prefectura de Imbabura quienes asumirán los costos que representa la impartición de los talleres, aportarán con los materiales tanto publicitarios como materiales para la parte teórica y práctica que requiere cada taller.

**Lugar:** instalaciones de la Fundación Piel Negra ubicada en la comunidad de El Chota

**Tabla 40***Planificación para los talleres gastronómicos*

Taller	Contenidos	Responsables
Historia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Origen de la cultura afro choteña</li> <li>• Diferencia de la comida típica de El Chota con la Esmeraldeña</li> </ul>	Personas de la comunidad de El Chota, hombres o mujeres que busquen emprender y participar de los talleres.
Gastronomía típica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificación de los platos típicos que forman parte de la identidad cultural</li> </ul>	
Productos típicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificación de productos autóctonos de la zona y nutrientes.</li> </ul>	
Utensilios de cocina	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificación de utensilios en la cocina afro choteña</li> </ul>	
Bases culinarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Métodos de cocción</li> <li>• Técnicas de elaboración</li> </ul>	
Elaboración de platos típicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Práctica de cada plato típico</li> </ul>	

### 3.1.3 Utilización del espacio turístico recreacional

Se considera que la comunidad de El Chota cuenta con espacios aptos para ejecutar distintas actividades recreacionales durante el Carnaval Coangue y distintas fechas del calendario, debido a que existe un segmento de mercado amplio entre hombre y mujeres, jóvenes y adultos que disfrutan de los deportes extremos o de aventura, en ciertos casos turistas nacionales o extranjeros que viajan entre amigos o en familia en busca de estas actividades en zonas con climas agradables para la práctica de los mismos. Cabe recalcar que los turistas a más de practicar estas actividades también hacen uso de transporte, establecimientos de alojamiento y alimentación durante el tiempo de estadía, por lo cual contribuye al ingreso económico de la comunidad.

La comunidad de El Chota cuenta con un atractivo natural como es el Río Chota en el cual se puede llevar a cabo distintas actividades siempre y cuando exista el cuidado del ambiente. Por ende, es necesario contar con el apoyo de empresas reconocidas en la prestación de estos tipos de deportes, que cuenten con guías calificados y equipos completos para la práctica y seguridad del turista.

En el caso de actividades comunitarias se sugiere implementar zonas de cultivo, con la finalidad de permitir al turista conocer el proceso de siembra y cosecha que realizan los afro choteños para adquirir los productos autóctonos del valle directamente desde un huerto o chacra. A continuación, se detallan las actividades recreacionales que se pueden implementar en la comunidad de El Chota para incrementar la oferta turística.

**Tabla 41**  
*Actividades recreacionales.*

Actividades en el agua	Detalle	Reglas	Equipo	Que llevar	Recomendaciones
Rafting	Es una actividad que permite tener contacto con la naturaleza dejando el estrés y viviendo adrenalina.	La tripulación puede estar conformada por 3 o 9 como máximo de personas. Todos los integrantes reman. Seguir las ordenes de timonel o guía. No tener ningún problema de salud. Saber nadar.	Balsa o raft. Remos. Chaleco salvavidas. Casco. Traje de neopreno. Botas de neopreno. Traje de baño o ropa que se pueda mojar. Ropa de recambio.	Protector solar. Repelente. Ropa cómoda. Calzado especializado. Cámara acuática.	Respetar las normas de conducta ecológica permitiendo cuidar la naturaleza. No botar basura al río.
Kayaking	En ríos navegables perfectos para este deporte permite a expertos y novatos practicar y experimentar este deporte.	Menores de edad con la supervisión de un adulto o guía. Llevar el equipo necesario. Saber nadar.	Ropa impermeable o térmica. Chaleco salvavidas (menores de 16 años). Casco. Calzado de agua. Flotador para pala. Brújula. Cinta americana.	Protector solar. Repelente. Ropa cómoda. Escarpines con suela. Cámara acuática. Kit de primeros auxilios. Bandas reflectantes. Gorra. Manta térmica. Agua. Linterna. Teléfono móvil waterpool.	Respetar las normas de conducta ecológica permitiendo cuidar la naturaleza. No botar basura al río.

**CONTINÚA** 

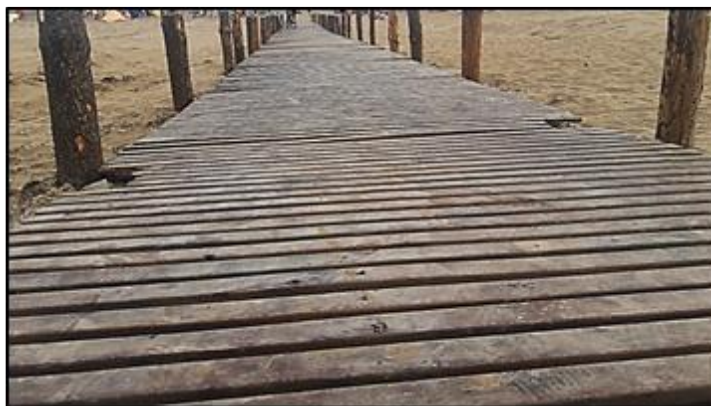


<b>Actividades en el aire</b>	<b>Detalle</b>	<b>Reglas</b>	<b>Equipo</b>	<b>Que llevar</b>	<b>Recomendaciones</b>
Rapente	Volar sobre montañas y ríos conjuntamente con maniobras que permiten disfrutar del paisaje.	Menores de edad acompañados de un adulto o guía especializado. Llevar el equipo necesario.	Botas de vuelo. Casco. Gps. Gafas de sol. Paracaídas de reserva. Variometro.	Protector solar. Repelente. Ropa cómoda. Calzado cómodo. Cámara.	Respetar las zonas para la actividad. No botar basura.
<b>Actividades terrestres</b>	<b>Detalle</b>	<b>Reglas</b>	<b>Equipo</b>	<b>Que llevar</b>	<b>Recomendaciones</b>
Ciclismo	El Valle del Chota es un sitio perfecto para los amantes del ciclismo al momento de montar una bicicleta todo terreno.	Personas a partir de los 10 años de edad. Menores acompañados de un adulto o guía.	Bicicleta en óptimas condiciones. Casco. Rodilleras. Coderas. Guantes. Gafas especiales.	Protector solar. Ropa cómoda. Calzado deportivo. Botella de agua. Cámara.	Verificar que el equipo se encuentre en buenas condiciones. Conocer la zona de recorrido. No botar basura. Respetar las zonas para la actividad.
Camping	Espacio apto para acampar y compartir entre amigos o familia, sitio tranquilo adecuado para pernoctar rodeados de naturaleza y escuchando el sonido del río.	Personas de todas las edades. Menores de edad acompañados de un adulto. Llevar el equipo necesario.	Plástico que cubra la carpa. Carpa en buen estado. Sleeping. Botiquín de primeros auxilios. Linternas. Insumos necesarios.	Linterna. Botellas de agua. Fundas plásticas. Alimentos. Ropa abrigada. Mantas. Repelente. Cámara.	Verificar y armar todo el equipo necesario para pasar la noche. No botar basura en el río y en la zona de camping. Respetar los senderos. No destruir la flora del lugar.

### 3.1.4 Mejoramiento de los accesos

Se debe socializar entre la Municipalidad de Ibarra, la prefectura de Imbabura, la Fundación Piel Negra y el Comité Coangue el tema de los accesos hacia el Carnaval Coangue y los servicios básicos que se encuentran dentro del mismo, con la finalidad de generar calidad y mejorar la imagen de la manifestación cultural.

Por ende, se sugiere implementar rampas para permitir el acceso de personas con discapacidad física hacia la plaza Coangue, a las orillas del río Chota y a los servicios higiénicos; ubicar señalética turística en diferentes puntos que se encuentren a la vista del turista. Como referencia se puede ver la figura 51 y 52.



*Figura 53.* Rampa de acceso ecológica



*Figura 54.* Rampa de acceso en Salinas

### **3.1.4.1 Señalética y señalización turística**



La señalética que se implementará en el espacio físico donde se ejecuta el Carnaval Coangue se tomará en cuenta del Manual de Señalización Turística realizado por el Ministerio de Turismo, generando un estándar de señalética turística que se aplica a nivel nacional. De tal manera que al ubicar cada pictograma contribuya al acceso de los turistas, a elevar la calidad del Carnaval Coangue y potenciarlo como un producto turístico competitivo a nivel nacional.

En este mismo sentido la señalización turística facilitará información sobre la ubicación del atractivo cultural en las vías principales de acceso mediante la implementación de señales de aproximación, vallas de destino y vallas turísticas, de tal manera que permitirá al turista saber la ubicación sin ningún problema para disfrutar de las actividades que se llevan a cabo dentro del evento cultural; cabe mencionar que un apropiado mantenimiento permitirá al Carnaval Coangue ser una manifestación cultural sostenible.






**Tabla 42***Pictogramas para atractivos naturales y culturales*

Pictogramas para atractivos naturales y culturales			
Vista panorámica		Turismo comunitario	
Rio navegable		Artesanías sierra	




**Tabla 43***Pictogramas para actividades turísticas*

Pictogramas para actividades turísticas			
Rafting		Ciclismo turístico	

**Tabla 44**  
*Pictogramas de servicio de apoyo*

Pictogramas de servicio de apoyo			
Basurero		Teléfono	
Servicios higiénicos H/M		Primeros auxilios	
Alojamiento		Restaurante	

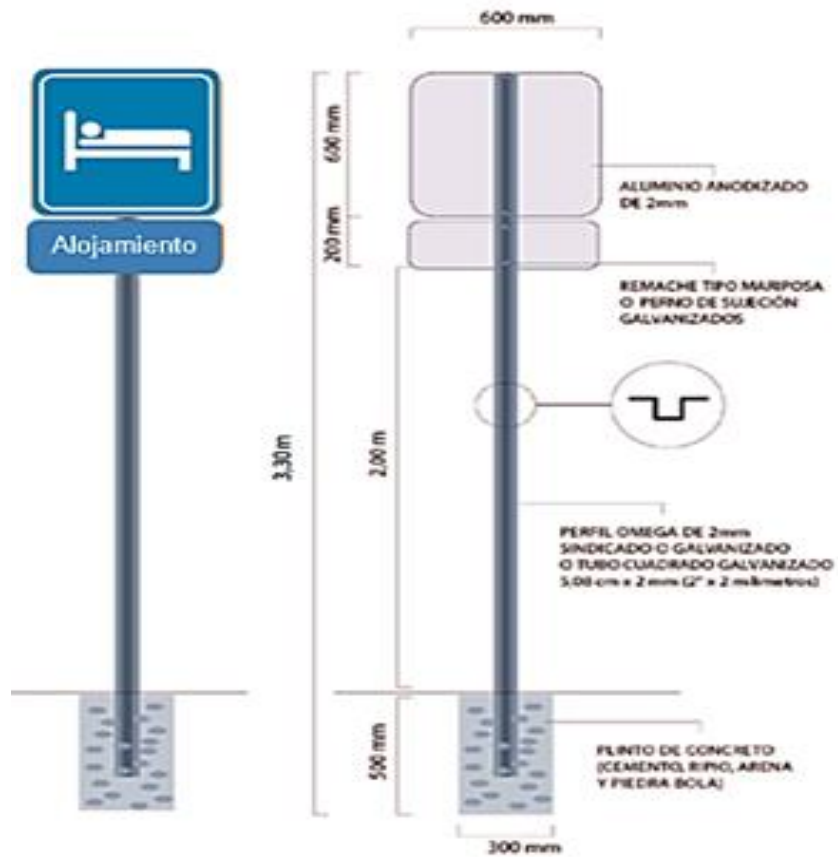
**Tabla 45**  
*Pictogramas de restricción*

Pictogramas de restricción			
No pisar		No arrojar basura	
No recolectar flora y fauna		No encender fogatas	



**Tabla 46**  
*Pictograma con poste*

Medida:  
 600 mm x 600 mm /  
 600 mm x 200 mm



**Pictograma con poste**



**Tabla 47**  
*Señalización turística*

Señalización para el turista	
Señales turísticas de aproximación	Vallas informativas de destino
<p>Medida: el ancho depende del texto de la señal, el ancho corresponde a 600 mm</p> 	<p>Medida: 6,00 m x 3,00 m</p> 

**Tabla 48**  
*Vallas turísticas*

Vallas turísticas	
Medias 2,40 m x 1,20 m	 



**Tabla 49***Costo de señalización y señalética turística*

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo total</b>
Señales turísticas de aproximación	3	\$ 550,00	\$ 1.650,00
Vallas informativas de destino	1	\$ 9.500,00	\$ 9.500,00
Vallas turísticas	2	\$ 980,00	\$ 1.960,00
Pictograma con poste	20	\$ 190,00	\$ 3.800,00
<b>Total</b>			<b>\$ 16.910,00</b>

### 3.1.5 Fortalecimiento de seguridad, servicios y cuidado

Se propone que en las unidades educativas de la comunidad de El Chota se fortalezcan los contenidos curriculares con temáticas referentes a la importancia de la identidad cultural con la finalidad de reforzar en la juventud el cariño y respeto por su legado cultural en conjunto con el cuidado del ambiente. Como resultado de este accionar se busca un compromiso de participación de tal manera que aporten a las actividades que se generan en el Carnaval Coangue, motivando una participación basada en el compromiso de mejora continua, por otra parte, también se busca que la comunidad se organice junto a sus grupos juveniles en el cuidado y mantenimiento de barandas, plantas decorativas, infraestructura, accesos, señalización y señalética turística.

Hay que agregar que es necesario que las autoridades o por medio de la autogestión se readecuen lugares para la creación de servicios higiénicos óptimos auto rentables e inclusivos los cuales cuenten con un personal de mantenimiento.

Estas acciones están encaminadas a ofrecer un servicio de calidad, confort lo que repercutirá en el fortalecimiento de las facilidades turísticas que mejoran las experiencias de los visitantes nacionales y extranjeros.

### **3.1.5.1 Capacitación Coangue**

El Programa de Capacitación Coangue constituye una herramienta que busca fortalecer la actividad turística durante el evento cultural mejorando las destrezas y habilidades de los pobladores para la ejecución eficiente de las actividades que realizan durante los tres días de feriado, de tal manera que se mejorara la calidad al momento de prestar servicios turísticos y convirtiendo al Carnaval Coangue en una manifestación de competitividad en el sector.

Esta estrategia nace de los resultados de la ficha de observación realizada durante la ejecución del evento cultural, dando a conocer la necesidad de preparar a los pobladores en temas de hospitalidad, atención al cliente, manipulación de alimentos, calidad y primeros auxilios, de tal manera que existirá una mejora en los servicios y productos que ofrecen durante el carnaval.

El Programa de Capacitación Coangue se aplicaría a los pobladores que ubiquen sus emprendimientos para la venta de productos, adecuen sus casas para brindar alojamiento y para los encargados de seguridad y limpieza que tengan contacto con los turistas.

#### **Objetivos general**

Generar un desarrollo en la actividad turística dentro del Carnaval Coangue mediante capacitaciones a los pobladores en temas de servicio, turismo y hospitalidad.

#### **Objetivos específicos**

- Incentivar a los pobladores sobre las capacitaciones que se realizaran con el fin de mejorar el servicio durante el Carnaval Coangue.

- Proporcionar a los asistentes información sobre hospitalidad, atención al cliente, manipulación de alimentos, calidad y primeros auxilios.
- Desarrollar las habilidades y destrezas de los asistentes generando eficiencia en el evento cultural.

**Lugar:** instalaciones de la Fundación Piel Negra ubicada en la comunidad de El Chota.

**Duración de la capacitación:** tres semanas, cada día cinco horas de capacitación.

Se recomienda que la capacitación debe ser planificada con la academia, especialmente con carreras de Turismo, Hotelería y Gastronomía. El contenido considera los siguientes puntos:

**Tabla 50**  
*Planificación para la capacitación*

Contenidos	Participantes	Competencias a desarrollar	Metodología	Responsables / capacitadores	
<b>1. Hospitalidad</b>	Pobladores de la comunidad del Chota que tenga sus emprendimientos en el Carnaval Coangue	Mejorar el servicio hacia los turistas nacionales o extranjeros que decidan hacer uso de los establecimientos dedicados al servicio de alojamiento.	Un aprendizaje activo aplicando técnicas didácticas como:  - Lluvia de ideas - Resolución de problemas - Juegos de roles - Dramatización - Talleres - Salidas de campo - Trabajos grupales - Trabajos individuales	Los profesionales responsables de capacitar a los participantes de la comunidad de El Chota serían estudiantes de las Universidades que cuentan en su malla académica con carrera enfocadas a la actividad turística y hotelería.	
1.1 Qué es la hospitalidad?					
1.1.1 Cómo brindar hospitalidad?					
1.2 Actitudes y aptitudes para el servicio					
1.3 Tipología de clientes					
1.3.1 Cómo fidelizar al cliente?					
1.4 Imagen del lugar		Brindar seguridad alimenticia mediante la preparación de platos típicos.	Mantener una imagen impecable durante los tres días de feriado.		Materiales:  - Computadora - Proyector - Hojas - Carpetas - Esferos - Pizarrón - Marcadores - Folleto
1.5 Trabajo en equipo					
1.5.1 Manejo de conflictos					
<b>2. Atención al cliente</b>					
2.1 Lenguaje corporal					
2.2 Buenos modales					
2.3 Tono de voz					
2.4 Tipología de servicios					
2.5 Cómo manejar quejas y reclamos?					
2.6 Protocolo y etiqueta					
<b>3. Manipulación de alimentos</b>	Atender emergencias durante el evento cultural.				
3.1 Qué es la manipulación de alimentos?					
3.2 Contaminación de alimentos					
3.2.1 Enfermedades a causa de alimentos					
3.3 Métodos de almacenamiento de alimentos					
3.3.1 Higiene de alimentos					
3.3.2 Temperaturas de alimentos					
3.4 Nutrición y registro de caducidad					
3.5 Limpieza					

CONTINÚA 

3.5.1 Aseo personal	
3.5.2 Fuentes de contaminación	
3.5.3 Malos hábitos	
<b>4. Calidad</b>	
4.1 Qué es calidad?	
4.1.1 Importancia de la calidad	
4.2 Mejora continua	
4.3 Innovación	
4.4 Satisfacción del cliente	
<b>5. Primeros auxilios</b>	
5.1 Como aplicar RCP	
5.2 Como actuar en caso de Atragantamiento	
5.3 Mecanismos para heridas peligrosas	
5.4 Cuando movilizar a un herido y cuando no	
5.5 Tratamiento en el campo para heridas, moretones, raspones, caídas, desmayos.	
5.6 Vendajes	
5.7 Alergias, quemaduras, deshidratación .	

**Tabla 51**  
*Costo de capacitaciones*

Actividades	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Responsables /capacitadores	15 días		
Lunch	125	\$ 1,50	\$ 187,50
Certificados	120	\$ 5,00	\$ 600,00
Material de apoyo			\$ 114,50
<b>Total</b>			<b>\$ 902,00</b>

**Tabla 52**  
*Costo de material de apoyo*

Material de apoyo	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Rema de hojas	1	\$ 5,00	\$ 5,00
Carpetas	120	\$ 0,10	\$ 12,00
Esferos	120	\$ 0,25	\$ 30,00
Marcadores	10	\$ 0,75	\$ 7,50
Folletos	120	\$ 0,50	\$ 60,00
<b>Total</b>			<b>\$ 114,50</b>

### 3.1.6 Promoción y comercialización

Como parte de la promoción e imagen del Carnaval Coangue se planteó una ruta turística que agrupe varios recursos que expresen una simbiosis cultural en beneficio de varias comunidades que contenga características en común, de ahí nace la Ruta de los Cuatro Carnavales propuesta que goza de características culturales como: tradiciones, costumbres, gastronomía, artesanías, música, danza que posee el pueblo afro choteño, permitiendo distinguirse de otras culturas gracias a la identidad propia del lugar, cabe mencionar que el pueblo afro ubicado al norte del país es el resultado de la fusión de varios aportes culturales derivados de la conquista española y la influencia

africana, que en los tiempos de la esclavitud supo adaptarse a un medio lleno de explotación laboral. El pueblo afro choteño al ser invisibilizado por mucho tiempo en la actualidad busca renacer y darse a conocer sobre su identidad mediante actividades culturales que generen dinamismo y sentido de pertenencia en los pobladores del Chota al difundir su cultura a los turistas nacionales y extranjeros.

La ruta busca mejorar las oportunidades de los habitantes de las comunidades involucradas ya que se fortalece la identidad cultural evitando la pérdida de la misma a lo largo del tiempo, buscando generar más fuentes de trabajo y obteniendo reconocimiento a nivel nacional e internacional como un evento cultural representativo del país.

Al mismo tiempo genera conectividad con eventos culturales similares que cuentan con programas establecidos, planta turística y actividades, generando un desarrollo turístico a nivel cantonal, siendo una fuente de movilidad turística importante en la provincia por la incidencia del ingreso económico durante el feriado de carnaval. A continuación, se presenta la Ruta de los Cuatro Carnavales, los puntos de interés como las facilidades turísticas, las vías de acceso hacia los eventos culturales, la simbología y la ubicación de cada uno de los carnavales que forman parte:



Figura 55. Ruta turística



La Ruta de los Cuatro Carnavales se encuentra dirigida a las personas de todas las edades que disfruten de aprender sobre la identidad cultural del Valle del Chota a través de los carnavales que se ejecutan durante los tres días de feriado a nivel nacional. Se acordará un trabajo en conjunto con el Departamento de Turismo y el Departamento de Cultura de la Municipalidad de Ibarra, la Subdirección de Turismo de la Prefectura de Imbabura y la Fundación Piel Negra con el fin de dar un uso responsable y generar un trabajo en equipo que favorezca al turismo de la zona y por consiguiente al desarrollo turístico a nivel nacional e internacional.

La difusión de la ruta se encontrará a cargo de las entidades antes ya mencionadas y de operadoras turísticas buscando ampliar el mercado con la visita de turistas extranjeros y turistas nacionales de la zona centro y sur del país. Las ganancias adquiridas se utilizarían para mejorar la planta turística, las actividades, la imagen y calidad en cada uno de los carnavales de tal manera que exista un desarrollo local, económico, turístico e incrementar la competitividad con carnavales internacionales.

Se socializo tanto el slogan y los logos con personal del área de turismo del sector, quedando finalmente los siguientes: “Un recorrido de identidad y bomba” como slogan de la ruta denominada “Ruta de los Cuatro Carnavales”, el logo que distinguirá a cada carnaval se diferencia por el personaje central, la gama de colores buscan expresar la identidad afro choteña, los personajes representativos de la cultura como es Mama Zoila quien fue considerada a nivel nacional como la reina de la bomba conjuntamente con pequeños gráficos que identifican la ubicación de la ruta.



*Figura 56.* Logos de los cuatro carnavales

El itinerario de la Ruta de los Cuatro Carnavales a continuación se encuentra distribuida de la siguiente manera:

**Tabla 53***Itinerario de la ruta turística*

<b>Ruta de los Cuatro Carnavales</b>			
<b>Día 1</b>			
<b>Nº</b>	<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Lugar</b>
1	13h30	Punto de encuentro estación del Tren en Salinas	Estación del Tren en Salinas
2	13h15	Caminata y observación de murales en Salinas	Parque de Salinas
3	13h50	Salida a las piscinas El Bombódromo	Carnaval Palenque-Salinas
4	14h00	Llegada e ingreso a las piscinas El Bombódromo	Carnaval Palenque-Salinas
5	14h10	Visita y uso de las piscinas	Carnaval Palenque-Salinas
6	15h00	Reunión del grupo para apreciar el pregón de la Alegría	Carnaval Palenque-Salinas
7	15h30	Tiempo libre de distracción	Carnaval Palenque-Salinas
8	16h40	Encuentro en la puerta de las piscinas	Carnaval Palenque-Salinas
9	17h00	Salida hacia el Carnaval Coangue	Carnaval Palenque-Salinas
10	17h10	Llegada a la comunidad de El Chota	Comunidad de El Chota
11	17h15	Check-in en la Hospedería Doña Evita	Comunidad de El Chota
12	17h30	Encuentro en el patio de la hospedería	Comunidad de El Chota
13	17h40	Caminata hacia la plaza coangue	Carnaval Coangue-Chota
14	17h45	Apreciación del festival artístico	Carnaval Coangue-Chota
15	19h30	Merienda en las casetas de la plaza coangue	Carnaval Coangue-Chota
16	21h00	Reunión del grupo para dirigirse a descansar	Carnaval Coangue-Chota
17	21h30	Salida hacia la hospedería Doña Evita	Comunidad de El Chota

**CONTINÚA** 

<b>Día 2</b>			
<b>N°</b>	<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Lugar</b>
18	07h00	Desayuno en el restaurante Doña Evita	Comunidad de El Chota
19	08h40	Encuentro en el patio de la hospedería	Comunidad de El Chota
20	08h50	Salida hacia la plaza coangue	Comunidad de El Chota
21	08h55	Llegada a la plaza coangue	Carnaval Coangue-Chota
22	09h00	Aeróbicos en la plaza coangue	Carnaval Coangue-Chota
23	10h00	Tiempo libre para el grupo	Carnaval Coangue-Chota
24	12h30	Almuerzo en las casetas de la plaza coangue	Carnaval Coangue-Chota
25	13h30	Retirada hacia las habitaciones	Comunidad de El Chota
26	14h30	Encuentro en el patio de la hospedería	Comunidad de El Chota
27	14h50	Salida hacia la plaza coangue	Comunidad de El Chota
28	14h55	Llegada a la plaza coangue	Carnaval Coangue-Chota
29	15h00	Apreciación de desfile de trajes africanos y danza	Carnaval Coangue-Chota
30	16h00	Tiempo libre para ir al río y disfrutar de presentaciones	Carnaval Coangue-Chota
31	18h00	Encuentro en la hospedería Doña Evita	Comunidad de El Chota
32	18h20	Check-out en la hospedería Doña Evita	Comunidad de El Chota
33	18h25	Salida hacia el Carnaval Nocturno de Ambuquí	Comunidad de El Chota
34	18h28	Llegada a la hostería El Kibutz	Ambuquí
35	18h35	Check-in en la hostería El Kibutz	Ambuquí
36	19h00	Encuentro en la recepción de la hostería Kibutz	Ambuquí
37	19h10	Salida hacia el restaurante Ovito	Ambuquí
38	19h20	Llegada al restaurante Ovito	Ambuquí
39	19h30	Merienda en el restaurante Ovito	Ambuquí
40	20h25	Salida hacia el Carnaval Nocturno de Ambuquí	Ambuquí
41	20h30	Llegada al parque central de Ambuquí	Carnaval Nocturno Ambuquí
42	20h40	Apreciación del evento artístico nocturno	Carnaval Nocturno Ambuquí
43	23:40	Encuentro en el monumento del parque de Ambuquí	Carnaval Nocturno Ambuquí
44	23:55	Salida hacia la hostería El Kibutz	Carnaval Nocturno Ambuquí
45	24h00	Llegada y descanso en la hostería El Kibutz	Ambuquí

**CONTINÚA** 

<b>Día 3</b>			
<b>Nº</b>	<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>	<b>Lugar</b>
46	08h00	Desayuno en el restaurante de la hostería El Kibutz	Ambuquí
47	09h30	Tiempo libre para hacer uso de las instalaciones	Ambuquí
48	10h30	Encuentro en la recepción de la hostería El Kibutz	Ambuquí
49	10h35	Check-out en la hostería El Kibutz	Ambuquí
50	10h40	Salida hacia el Carnaval Olas de Río	Ambuquí
51	10h45	Llegada al Carnaval Olas del Río	El Juncal
52	10h50	Tiempo libre para conocer el lugar	Carnaval Olas del Río-Juncal
53	12h30	Apreciación de la feria gastronómica	Carnaval Olas del Río-Juncal
54	13h30	Almuerzo en las chozas	Carnaval Olas del Río-Juncal
55	15h00	Apreciación del evento artístico cultural	Carnaval Olas del Río-Juncal
56	17h00	Encuentro para finalizar el itinerario	Carnaval Olas del Río-Juncal
57	17h20	Finalización del tour	Carnaval Olas del Río-Juncal

### **Consejos de viaje:**

- Llevar cédula de identidad o pasaporte.
- Llevar ropa y zapatos cómodos para clima cálido.
- Llevar ropa de baño.
- Evitar llevar ropa nueva ya que será temporada de carnaval.
- Tener en cuenta que necesitara cambios de ropa para dirigirse de un punto a otro.
- Llevar repelente, protector solar, gorra, gafas de sol, cámara de fotos contra el agua.
- Como precaución, beber agua embotellada.
- Comprobar que el guía cuente con licencia vigente otorgada por el Ministerio de Turismo.
- Mientras se encuentre en el tour siga las recomendaciones del guía.
- Seguir las normas de cada lugar a visitar.

- Utilice cajeros automáticos ubicados en lugares públicos y seguros; no acepte ayuda de extraños.
- Tarifas del Tren de la Libertad: Estándar \$33.00 / todo incluido \$39.00. Estándar niños, 3ra edad, CONADIS \$25.00 / todo incluido, niños, 3ra edad, CONADIS \$29.00.
- Salidas del tren los jueves-viernes-sábados-domingos-feriados. Operación de jueves en ferrocarril. En horario de 11:25 a 16:40, debe presentarse 30 minutos antes de la hora de salida.
- Realizar reservar con anticipación

**Incluye:**

- Transporte turístico.
- Guía turístico.
- Pago de entrada a la piscina El Bombódromo.
- Alojamiento en la Hospedería Doña Evita.
- Desayuno en la Hospedería Doña Evita.
- Alojamiento en la Hostería El Kibutz.
- Desayuno en la Hostería El Kibutz.
- Merienda en el restaurante Ovito.

**No incluye:**

- Pasaje del Tren de la Libertad.
- Merienda y almuerzo en las casetas de la plaza Coahuila.
- Almuerzo en las chozas del Carnaval Olas del Río.

- Bebidas adicionales.
- Artesanías.

La cotización de la Ruta de los Cuatro Carnavales se distribuye acorde a las actividades que se llevan a cabo durante el trayecto de los tres días.

**Tabla 54**

*Cotización de la ruta turística*

5		10	
Actividades	Valores	Actividades	Valores
Transporte	\$20,00	Transporte	\$40,00
Guía turístico	\$14,00	Guía turístico	\$7,00
Entrada a la piscina	\$2,00	Entrada a la piscina	\$2,00
Hospedería Doña Evita	\$18,00	Hospedería Doña Evita	\$18,00
Hostería Kibutz	\$30,50	Hostería Kibutz	\$30,50
Restaurante Ovito	\$5,00	Restaurante Ovito	\$5,00
Extras	\$10,00	Extras	\$10,00
Imprevistos	\$10,00	Imprevistos	\$10,00
Gastos operación	\$22,20	Gastos operación	\$11,10
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>\$131,70</b>	<b>COSTO TOTAL</b>	<b>\$133,60</b>
Utilidad 25%	\$32,925	Utilidad 25%	\$33,40
Precio	\$164,63	Precio	\$167,00
PVP por pax	\$165,00	PVP por pax	\$167,00

15		20	
Actividades	Valores	Actividades	valores
Transporte	\$26,66	Transporte	30,00
Guía turístico	\$4,66	Guía turístico	3,50
Entrada a la piscina	\$2,00	Entrada a la piscina	2,00
Hospedería Doña Evita	\$18,00	Hospedería Doña Evita	18,00
Hostería Kibutz	\$30,50	Hostería Kibutz	30,50
Restaurante Ovito	\$5,00	Restaurante Ovito	5,00
Extras	\$10,00	Extras	10,00
Imprevistos	\$10,00	Imprevistos	10,00
Gastos operación	\$7,40	Gastos operación	5,55
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>\$114,22</b>	<b>COSTO TOTAL</b>	<b>114,55</b>
Utilidad 25%	\$28,56	Utilidad 25%	28,6375
Precio	\$142,78	Precio	143,19
PVP por pax	\$143,00	PVP por pax	144,00

### 3.1.7 Conclusiones

- El desarrollo de la actividad turística en la parroquia de Ambuquí se ve orientado a los atractivos naturales y manifestaciones culturales en un mayor porcentaje en cada una de las comunidades que la conforman, donde la presencia de la Municipalidad de Ibarra, la Prefectura de Imbabura conjuntamente con los Gobiernos Autónomos Descentralizados de las comunidades llevan una planificación para potencializar cada una de las zonas en ámbitos sociales, económicos y turísticos.
- En lo que respecta al Carnaval Coangue es una manifestación cultural que mantiene una trayectoria de quince años, recibe a turistas nacionales y extranjeros que reactivan la economía en la comunidad de El Chota evidenciando el fortalecimiento en el sector turístico como una oportunidad de desarrollo en el lugar, mediante emprendimientos que permiten a los afro choteños participar año tras año, convirtiendo al Carnaval Coangue en una de las opciones durante el feriado de carnaval.
- En cuanto a la identidad cultural el carnaval busca revalorizar la cultura afro choteña, con este objetivo la Fundación Piel Negra y el Comité Coangue llevan a cabo la planificación la cual están conformada por la presentación de grupos de música y danza que permiten al turista apreciar las costumbres y tradiciones a través de expresiones culturales, cabe recalcar que un mayor realce en el tema de identidad generara valor cultural en comparación con eventos similares.
- Las facilidades turísticas que forman parte de la manifestación cultural necesitan mejorarse para ofrecer servicios de calidad ya que al existir la falta de recursos el resultado son instalaciones e infraestructura en decadencia convirtiéndolo en un evento cultural



inadecuado para visitarlo al no cumplir con las expectativas de los turistas; sin embargo, al tomar en cuenta acciones permitirá una consolidación de la oferta turística que forma parte del Carnaval Coangue, generando beneficios económicos en el área turística puesto que los visitantes optarían por el consumo en la zona.

- En cuanto a los espacios abiertos se encuentran en malas condiciones como es el caso de las orillas del río Chota, el parqueadero y la plaza coangue los mismos que durante y después del carnaval están abandonados y no cuentan con un mantenimiento adecuado para generar ingresos económicos a lo largo del año. En adición, la inexistencia de actividades deportivas y comunitarias debido a la gestión deficiente en el lugar no permite potencializar a la comunidad de El Chota minimizando los beneficios que conllevaría la aplicación de acciones enfocadas a la mejora de estos espacios.
- Es menester fomentar actividades recreacionales a las cuales el Carnaval Coangue forme parte, incrementando la oferta turística en la comunidad, a más de impulsar la visita mediante una ruta turística establecida, permitiendo un posicionamiento nacional e internacional, cumplir y hasta superar las expectativas del turista.
- Por último, se determina que el impacto del Carnaval Coangue en la actividad turística de la comunidad de El Chota y por ende en la parroquia de Ambuquí es positivo al incrementar la visita de turistas nacionales y extranjeros, al impulsar emprendimientos en los afrochoteños enfocados a la identidad cultural a la cual forman parte.

### 3.1.8 Recomendaciones

- Se recomienda a los organizadores del Carnaval Coangue trabajar en cooperación con personal profesional en el área de turismo y hotelería como es el caso del Departamento de Turismo de la Municipalidad de Ibarra, quienes se encargan de la gestión de las actividades turísticas y desarrollo de cada una, cabe mencionar que es fundamental el aporte del Ministerio de Turismo y el Ministerio de Cultural al contribuir al crecimiento a nivel nacional e internacional. Así mismo implementar alianzas estratégicas con operadores turísticos enfocados a la práctica de deportes de aventura con el fin de implementar actividades acordes al estado geográfico de la zona e incrementar la visita de turistas que practiquen deportes.
- Es recomendable que se brinde apoyo a los afro choteños que buscan establecer sus emprendimientos durante y después del Carnaval Coangue con la finalidad de generar recursos económicos a lo largo del año, mediante el uso correcto de los espacios en talleres participativos al contribuir de una manera equitativa y sostenible.
- Es recomendable que se promueva el objetivo central que se planteó el Carnaval Coangue desde sus inicios a través de acciones que permitan cumplir y desarrollar la manifestación cultural acorde a la identidad afro choteña, incentivando a los participantes durante las presentaciones dar a conocer sobre la cultura, de tal manera que se estandarice la vestimenta, la música, la danza, la gastronomía, las artesanías y la vivienda.
- Se recomienda a los organizadores y pobladores de El Chota enfocarse en el crecimiento y cuidado de la infraestructura, equipamiento e instalaciones que forman parte del Carnaval Coangue al ofrecer al turista servicios en óptimas condiciones; implementar accesos

inclusivos, señalización y señalética turística, crear conciencia en los afro choteños en el tema del cuidado del ambiente generando buenas prácticas ambientales y el desarrollo de las mismas, conjuntamente con el aprendizaje en temas de hospitalidad, atención al cliente, manipulación de alimentos, calidad y primeros auxilios, mediante la aplicación de capacitaciones o proyectos donde se socialice entre los pobladores los temas antes ya mencionados.

- A los afro choteños y organizadores se recomienda participar más en el desarrollo de la actividad turística en la comunidad de El Chota, siendo los encargados del cuidado y mantenimiento de espacios abiertos para que los turistas puedan realizar actividades recreacionales, así mismo de la imagen que proyectara el lugar al mantener un ornamento autóctono libre de desechos sólidos y expresar un ambiente sostenible; todo ello mediante la organización comunal y mingas que permitan a los pobladores llevar con responsabilidad las acciones antes ya mencionadas, además de incentivar a los establecimientos educativos fortalecer en temas de identidad cultural y cuidado del ambiente.
- Se recomienda a los entes a cargo de la promoción y comercialización del Carnaval Coangue implementar una ruta turística de los cuatro carnavales que se realizan en la parroquia de Ambuquí y Salinas, generando una ventaja competitiva y poniendo en valor la manifestación cultural que se lleva a cabo en la comunidad de El Chota ya que actualmente forma parte de un ámbito competitivo.
- Finalmente se recomienda aprovechar la diversidad que ofrece el Carnaval Coangue, impulsar el posicionamiento de la identidad afro choteña y sobre todo tomar en cuenta las acciones mencionadas en esta investigación, con el fin de desarrollar y fortalecer la

actividad turísticas de la comunidad al incrementar la estadía de los turistas y el ingreso económico no solo en la temporada de carnaval sino durante todo el año.

## Referencias bibliográficas

- Alcaldía de Barranquilla. (2017). *Colombia*. Obtenido de Carnaval de Barranquilla:  
<http://www.colombia.travel/es/que-hacer/caribe/barranquilla/experiencias/carnaval-de-barranquilla>
- Almirón, A., Bertencello, R., & Troncoso, C. (s/d de s/m de 2006). *Estudios y perspectivas en turismo*. Obtenido de Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina: <http://www.scielo.org.ar/pdf/eyp/v15n2/v15n2a01.pdf>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (11 de Octubre de 2010). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Obtenido de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural:  
[http://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/codigo\\_organico\\_de\\_organizacion\\_territorial\\_autonomia\\_y\\_descentralizacion.pdf](http://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/codigo_organico_de_organizacion_territorial_autonomia_y_descentralizacion.pdf)
- Ayala, H., Martín, R., & Masiques, J. (2003). El turismo de sol y playa en el Siglo XXI. *Papers de Turismo de la Agencia Valenciana de Turismo*, 1-13.
- Baños, C. (1999). Modelos turísticos locales. Análisis comparado de dos destinos de la Costa Blanca. *Investigaciones geográficas*, 35-57.
- Barrera, E. (2003). Las rutas alimentarias Argentinas, construyendo un negocio agropecuario con identidad cultural. *En A. Cesar Dachary, S. M. Arnaiz Burne, & T. June, Turismo rural y economía local*, 201-271.
- Becerra, L. S. (s/d de s/m de 2012). Obtenido de El Carnaval Una Fiesta Universal:  
<https://lmsanabriab.files.wordpress.com/2012/01/carnaval-fiesta-universal.pdf>
- Boullon, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico: Trillas. Obtenido de [http://www.aptae.pe/archivos\\_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf](http://www.aptae.pe/archivos_up/0107-planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-ballon.pdf)
- Cañas, L., & Arnandis, R. (2014). Recurso cultural, recurso turístico, producto turístico ¿qué creó realmente el plan piloto de dinamización del producto turístico de Xàtiva (Valencia)? *Papers de Turismo*, 65 a 83.
- CARE Ecuador. (s/d de s/m de 2016). *Formación de agentes culturales y comunicación intercultural*. Obtenido de Etnohistoria de los pueblos y nacionalidades originarias de Ecuador: <http://www.care.org.ec/wp-content/uploads/2016/02/Modulo-2.pdf>
- Ciani, A. (2003). Turismo rural y agroturismo: oportunidades y desafío. *En A. Dachary, S. Arnaiz, y J. Thomas. Turismo Rural y Economía Local*, 11-57.

- Colprensa. (02 de Enero de 2015). *El Colombiano*. Obtenido de Comenzó en Pasto el Carnaval de Blancos y Negros : <http://www.elcolombiano.com/cultura/comenzo-en-pasto-el-carnaval-de-blancos-y-negros-EC1015503>
- Consejo Federal de Turismo. (s/d de s/m de 2012). *Universidad Nacional de la Patagonía*. Obtenido de Terminología Turística: <https://trelewturismo.files.wordpress.com/2012/08/terminologia-turc3adstica.pdf>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (23 de noviembre de 2014). *Consejo Nacional de la Cultura y las Artes*. Obtenido de Guia metodológica para proyectos y productos de Turismo Cultural Sustentable : <http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de [http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal\\_a/base\\_legal/A.\\_Constitucion\\_publica\\_ecuador\\_2008constitucion.pdf](http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal_a/base_legal/A._Constitucion_publica_ecuador_2008constitucion.pdf)
- De Esteban, J. (s/d de s/m de 2007). *Universidad Complutense de Madrid*. Obtenido de La demanda del turismo cultural y su vinculación con el medio ambiente urbano los casos de Madrid y Valencia: <http://eprints.ucm.es/7527/1/T29665.pdf>
- De la Torre, O. (1980). *Turismo, Fenómeno social*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Devesa, M., Báez, A., Figueroa, V., & Herrero, L. (s/d de Septiembre de 2012). *Scielo*. Obtenido de Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia: <http://www.scielo.cl/pdf/eure/v38n115/art05.pdf>
- Ecuador Virtual Magazine. (s/d de Febrero de 2012). Obtenido de Festival de Coangue: [http://www.ecuvirtual.com/descargas/ev23\\_2012.pdf](http://www.ecuvirtual.com/descargas/ev23_2012.pdf)
- Ecucultura. (25 de Abril de 2014). *Blog Hispavista*. Obtenido de Antecedentes históricos de la cultura afro ecuatoriana: <http://ecucultura.blogspot.es/>
- El Comercio. (30 de Diciembre de 2014). *El Comercio*. Obtenido de La comida afro del valle del Chota ahora es más apetecida: <http://www.elcomercio.com/actualidad/comida-afro-valle-chota-apetecida.html>
- El Comercio. (25 de Febrero de 2017). *El Comercio* . Obtenido de Carnaval de Oruro: así exhibe Bolivia su mejor folclore: <http://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/carnaval-oruro-exhibe-bolivia-mejor-folclore-fotos-405875?foto=4>
- El Herald. (07 de Febrero de 2016). *El Herald*. Obtenido de El potencial económico de los días de Carnaval: <https://www.elheraldo.co/economia/el-potencial-economico-de-los-dias-de-carnaval-242328>

- El Tiempo. (07 de Enero de 2017). *El Tiempo*. Obtenido de Fiesta y carrozas gigantes cerraron el Carnaval de Negros y Blancos: <http://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/carnaval-de-negros-y-blancos-2017-50522>
- Escallón, M., & Langebaek, C. (2011). Patrimonio y cultura. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, 262.
- Evemuseología*. (29 de 09 de 2016). Recuperado el 11 de 06 de 2017, de Qué es Expresión Cultural : <https://evemuseografia.com/2016/09/29/que-es-expresion-cultural/>
- Extra. (31 de Agosto de 2017). Murió la reina de la Bomba. *Extra, informacion intercultural*, pág. 24.
- Fernández, G., & Ramos , A. (2010). El patrimonio cultural como oferta complementario al turismo de sol y playa. El caso del sudeste bonaerense. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 139-149.
- Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico. (s/d de Mayo de 2014). *Swisscontact*. Obtenido de Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos: [http://www.swisscontact.org/fileadmin/user\\_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos\\_basicos\\_para\\_la\\_gestion\\_de\\_destinos\\_turisticos.pdf](http://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_turisticos.pdf)
- GAD Municipal de San Miguel de Ibarra. (s/d de s/m de 2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Ibarra*. Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Ibarra: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1060000260001\\_PD%20Y%20OT%20IBARRA%20UNIFICADO%20004\\_13-03-2015\\_17-34-44.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1060000260001_PD%20Y%20OT%20IBARRA%20UNIFICADO%20004_13-03-2015_17-34-44.pdf)
- GAD Municipal San Miguel de Ibarra. (s/d de s/m de 2017). *Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de Ibarra*. Recuperado el 06 de Diciembre de 2017, de Ibarra, ciudad a la que siempre se vuelve: <https://www.ibarra.gob.ec/web/index.php/ibarra1234/informacion-general>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de San Miguel de Ibarra. (s/d de s/m de 2018). *Gobierno Autónomo Descentralizado de San Miguel de Ibarra*. Obtenido de Historia, lugares representativos: <https://www.ibarra.gob.ec/web/index.php/ibarra1234/historia>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de Ibarra. (18 de Abril de 2018). *Ibarra es turismo*. Obtenido de Actividades deportivas: <https://www.touribarra.gob.ec/ibarra/actividades/>
- Gobierno Parroquial Rural Ambuquí. (s/d de Agosto de 2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Ambuquí*. Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Ambuquí: <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwicZKL80dXYAhULMt8KHdczDFYQFghHMA&url=http%3A%2F%2Fwww.gob.ec%2Fibarra%2Factividades%2F>

2F%2Fwww.ambuqui.gob.ec%2Fdescargar.php%3Ffile%3D88&usg=AOvVaw38FH4WjH0GcSzBZ25D8Eqa

Guerrero, P., & Ramos, J. (s/d de s/m de 2014). *Grupo Editorial Patria*. Obtenido de Introducción al Turismo: <http://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>

Guevara, D. (11 de Enero de 2013). *Vive Nuestro Mundo*. Obtenido de Baile y música en el Valle del Chota: <http://www.vivenuestromundo.com/2013/01/11/baile-y-musica-en-el-valle-del-chota/>

Guido, R. F. (s/d de s/m de 2011). *Universidad Nacional de Lanús*. Obtenido de Breve Glosario de la Actividad Turística y Hotelera: [http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com\\_content&do\\_pdf=1&id=53](http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=53)

Gutiérrez, A., Marcelleño, S., Bojórquez, J., Soto, E., & Meza, E. (2013). *Análisis del sector turístico como clave para la definición de estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático en la costa de Nayarit*. México: Academia sin fines de lucro.

Imagina Río de Janeiro . (s/d de s/m de 2014). *Imagina Río de Janeiro*. Obtenido de Carnaval de Rio de Janeiro: <https://imaginariodejaneiro.com/que-hacer/eventos-en-rio-de-janeiro/carnaval-de-rio-de-janeiro/>

Instituto Geográfico Nacional España. (14 de noviembre de 2017). *Instituto Geográfico Nacional*. Obtenido de Patrimonio natural y cultural: [https://www.ign.es/espmapi/mapas\\_patri\\_bach/pdf/Patri\\_Mapas\\_01\\_texto.pdf](https://www.ign.es/espmapi/mapas_patri_bach/pdf/Patri_Mapas_01_texto.pdf)

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (28 de Noviembre de 2010). *Ecuador en cifras*. Obtenido de Fascículo Provincial Imbabura: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/imbabura.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (s/d de Agosto de 2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Ambuquí*. Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Ambuquí: <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&act=8&ved=0ahUKEwiczKL80dXYAhULMt8KHdczDFYQFghHMA&url=http%3A%2F%2Fwww.ambuqui.gob.ec%2Fdescargar.php%3Ffile%3D88&usg=AOvVaw38FH4WjH0GcSzBZ25D8Eqa>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (18 de Abril de 2017). *Noticias del Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de Desempleo muestra la reducción más significativa de los últimos cinco años: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/desempleo-muestra-la-reduccion-mas-significativa-de-los-ultimos-cinco-anos/>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (28 de Noviembre de 2010). *Ecuador en cifras*. Obtenido de Censo de población y vivienda 2010: <http://app.sni.gob.ec/sni->



[link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/1060000260001\\_PD%20Y%20OT%20IBARRA%20UNIFICADO%20004\\_13-03-2015\\_17-34-44.pdf](link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1060000260001_PD%20Y%20OT%20IBARRA%20UNIFICADO%20004_13-03-2015_17-34-44.pdf)

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (24 de Febrero de 2014). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. Obtenido de Guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial: <https://issuu.com/inpc/docs/salvaguardiainmaterial>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (17 de Agosto de 2014). *Issuu*. Obtenido de Patrimonio cultural material: [https://issuu.com/inpc/docs/folleto\\_patrimonio\\_material](https://issuu.com/inpc/docs/folleto_patrimonio_material)

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (s/d de Agosto de 2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Ambuquí*. Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Ambuquí: <https://www.google.com/ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiczKL80dXYAhULMt8KHdczDFYQFghHMA&url=http%3A%2F%2Fwww.ambuqui.gob.ec%2Fdescargar.php%3Ffile%3D88&usg=AOvVaw38FH4WjH0GcSzBZ25D8Eqa>

Jurado Noboa , F. (s/d de s/m de 1999). *Wordpress*. Obtenido de UNA VISION GLOBAL SOBRE EL CHOTA 1475 – 1813: <https://afros.wordpress.com/historia/valle-del-chota/>

Jurado, F. (10 de Enero de 2008). *Franciscojurado.es*. Obtenido de El concepto de patrimonio: <http://www.franciscojurado.es/ARTICULOS/El%20concepto%20de%20Patrimonio.pdf>

La Tarde. (22 de Junio de 2016). *Fundación activos culturales afro*. Obtenido de El Valle del Chota, danzas y tradiciones: <https://www.programaacua.org/index.php/noticias/planeta-afro/1807-el-valle-del-chota-danzas-y-tradiciones>

La Vanguardia. (17 de febrero de 2017). Obtenido de Guía práctica para vivir el carnaval de Venecia: <http://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20170215/414090624565/guia-practica-carnaval-venecia.html>

Ley de Turismo. (29 de Diciembre de 2014). *Ley de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

López, L. S. (s/d de s/m de 2015). *Universidad Central del Ecuador*. Obtenido de Centro de visitantes y senderos como facilidades turísticas de apoyo al desarrollo de la interpretación ambiental, comunidad de Nangulví, Parroquia de Peñaherrera, Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura.: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4528/1/T-UCE-0004-009.pdf>

Martín, R. (s/d de s/m de 2009). *Universidad de la Habana*. Obtenido de Los modelos turísticos y los determinantes principales de los flujos turísticos internacionales: <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/MC4.2.pdf>

Mayor, F. (s/d de Agosto de 1988). *UNESCO*. Obtenido de El patrimonio de la humanidad: <http://unesdoc.unesco.org/images/0008/000809/080978so.pdf>

- Ministerio de Turismo (MINTUR). (s/d de octubre de 2017). Obtenido de Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador 2017: [http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Anexo2\\_Glosario.pdf](http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Anexo2_Glosario.pdf)
- Ministerio de Turismo. (s/d de s/m de 2016). *Servicios.Turismo*. Obtenido de Catastro de establecimientos turísticos: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/20-oferta-turistica/servicios-turisticos/247>
- Ministerio de Turismo. (s/d de Octubre de 2017). *Servicios.turismo*. Obtenido de Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del : [http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia\\_MetodologicaInventarioAtractivosGeneracionEspacios2017.pdf](http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_MetodologicaInventarioAtractivosGeneracionEspacios2017.pdf)
- MINTUR. (s/d de s/m de 2014). *Turismo*. Obtenido de Proyecto Ecuador Potencia Turística : <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>
- Montero, J. C. (s/d de s/m de 2013). *Región y Sociedad*. Obtenido de El concepto de seguridad en el nuevo paradigma de la normatividad mexicana: <http://www.redalyc.org/pdf/102/10228940007.pdf>
- Murriagui, A. (9 de Junio de 2009). *Red Voltaire*. Obtenido de La bomba del Chota: <http://www.voltairenet.org/article160547.html>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (17 de Octubre de 2003). *UNESCO*. Obtenido de Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001325/132540s.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2014). *Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo*. Paris.
- Panoso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo. Concepto, modelos y sistemas*. México: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria .
- Peters, F. (2005). *Sobre vivir a la propia muerte*. Quito: Abya Yala.
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra. (s/d de s/m de 2015). *Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra*. Obtenido de Catastro de establecimientos turísticos del cantón Ibarra 2015: [http://www.pucesi.edu.ec/congreso\\_coisint/wp-content/uploads/2016/02/Otros-sitios-de-Interes.pdf](http://www.pucesi.edu.ec/congreso_coisint/wp-content/uploads/2016/02/Otros-sitios-de-Interes.pdf)
- Prefectura de Imbabura. (s/d de s/m de 2015). *Sistema Nacional de Información*. Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Imbabura: <http://app.sni.gob.ec/sni->

link/sni/PORTAL\_SNI/data\_sigad\_plus/sigadplusdocumentofinal/1060000180001\_PDO  
T%20IMBABURA%202015-2035\_SIGAD\_15-08-2015\_22-50-42.pdf

- Revista de conservación, restauración y patrimonio. (s/d de s/m de 2016). *Centro Nacional de conservación y restauración*. Obtenido de Conserva: [http://www.cncr.cl/611/articles-4961\\_archivo\\_1.pdf](http://www.cncr.cl/611/articles-4961_archivo_1.pdf)
- Richards, G. (s/d de s/m de 2014). *Organización de Estados Iberoamericanos*. Obtenido de Turismo cultural en Europa: tendencias y retos: [http://www.oei.es/historico/euroamericano/ponencias\\_patrimonio\\_turismo.php](http://www.oei.es/historico/euroamericano/ponencias_patrimonio_turismo.php)
- Robles, J. (2001). Turismo Religioso. Alternativa de apoyo a la preservación del patrimonio y desarrollo. *Bibliográfica de geografía y ciencias*.
- Rodríguez, E. A. (10 de Agosto de 2011). *Revista vinculando*. Obtenido de Evolución histórica del turismo: [http://vinculando.org/vacaciones\\_viajes/turismo\\_sostenible/3\\_evolucion\\_historica\\_del\\_turismo.html](http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html)
- Rosales, J. L. (s/d de s/m de 2018). *El Comercio*. Obtenido de Salinas muestra las chozas con la técnica que llegó desde África: <http://www.elcomercio.com/construir/salinas-chozas-tecnica-africa.html>
- Rutaviva. (s/d de s/m de 2017). *Rutaviva travel the world*. Obtenido de Laguna de Yahuarcocha: <https://www.rutaviva.com/ibarra/yahuarcocha>
- Rutaviva. (s/d de s/m de 2017). *Rutaviva travel the world*. Obtenido de Imbabura: <https://rutaviva.com/destinos/cumbres-andinas/imbabura>
- Sánchez, J. A. (03 de Febrero de 2015). *Issuu*. Obtenido de Religiosidad afroecuatoriana: [https://issuu.com/inpc/docs/religiosidad\\_para\\_imprensa](https://issuu.com/inpc/docs/religiosidad_para_imprensa)
- Sancho, A. (14 de Julio de 2008). Obtenido de Introducción al Turismo: [http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_mdlic/AET/PT/AM/01/Introduccion\\_turismo.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdlic/AET/PT/AM/01/Introduccion_turismo.pdf)
- (Secretaría de Turismo (SECTUR). (s/d de s/m de 2004). *Fascículo 1, Serie de Turismo Alternativo*. Obtenido de Turismo Alternativo: Una nueva forma de hacer turismo: <http://docplayer.es/14897919-Fasciculo-1-serie-turismo-alternativo-turismo-alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.html>
- Secretaría de Turismo (SECTUR). (s/d de s/m de 2004a). *Fascículo 2, Serie de Turismo Alternativo*. Obtenido de Como desarrollar un proyecto de ecoturismo: <https://www.yumpu.com/es/document/view/14070911/01-intro-ecoturismo-econegocios-agricolas/2>

- Secretaría de Turismo (SECTUR). (s/d de s/m de 2011a). Obtenido de Secretaría de Turismo. Un turismo para todos. Antecedentes: <https://www.gob.mx/conadis/articulos/turismo-accesible?idiom=es>
- Secretaría de Turismo (SECTUR). (s/d de s/m de 2015). Obtenido de Turismo de reuniones de negocios: <http://www.cptm.com.mx/services/turismo-de-reuniones?language=es>
- SERNATUR. (s/d de Julio de 2008). Obtenido de Glosario de Turismo: [http://www.fedetur.org/otros\\_estudios\\_y\\_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf](http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf)
- Sistema Nacional de Información. (s/d de s/m de 2014). *Sistema Nacional de Información*. Obtenido de Cantón Ibarra: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1001\\_IBARRA\\_IMBABURA.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1001_IBARRA_IMBABURA.pdf)
- Sobre Libros y Cultura. (30 de enero de 2017). Obtenido de El Increíble Carnaval de Venecia 2017: <http://sobrelibrosycultura.com/carnaval-de-venecia/>
- Storey, J. (2002). *Teoría cultural y cultura popular*. Barcelona: Octaedro.
- Suárez Gil, P. (s/d de s/m de 2011). *Unidad Docente de MF Y C*. Obtenido de Población de estudio y muestra: [http://udocente.sespa.princast.es/documentos/Metodologia\\_Investigacion/Presentaciones/4\\_%20poblacion&muestra.pdf](http://udocente.sespa.princast.es/documentos/Metodologia_Investigacion/Presentaciones/4_%20poblacion&muestra.pdf)
- Universidad Técnica del Norte. (s/d de s/m de 2013). *Repositorio Institucional del Consorcio Ecuatoriano para el Desarrollo de Internet Avanzado*. Obtenido de Análisis de vulnerabilidad cantón San Miguel de Ibarra: <http://repositorio.cedia.org.ec/bitstream/123456789/848/1/Perfil%20territorial%20IBARRA.pdf>
- Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. (24 de Septiembre de 2014). *Instituto de Nacional de Patrimonio Cultural*. Obtenido de Hablemos de Patrimonio Cultural: [https://issuu.com/juansolanoinfo/docs/hablemos\\_de\\_patrimonio\\_cultural\\_03](https://issuu.com/juansolanoinfo/docs/hablemos_de_patrimonio_cultural_03)
- Valenzuela, G., & Torres, J. (11 de Marzo de 2015). *Cosas una revista internacional*. Obtenido de Los rostros del valle caliente: <https://cosas.com.ec/los-rostros-del-valle-caliente/>
- Varisco, C. (s/d de s/m de 2015). *Universidad Nacional de Mar del Plata*. Obtenido de Sistemas turísticos, subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios: <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Viajando por Ecuador. (s/d de s/m de 2018). *Viajando por Ecuador*. Obtenido de Playa de Ambuquí: <https://www.ec.viajandox.com/ibarra/playa-de-ambuqui-A2855>
- Villanueva, V., Toro, M., Navarro, E., & Herrera, R. (s/d de s/m de 2015). *Universidad Nacional de San Juan*. Obtenido de Contenidos Disciplinarios de Turismo:

<http://www.ffha.unsj.edu.ar/wp-content/uploads/2015/11/TURISMO-Contenidos-Disciplinarios.pdf>

Yar Quiroz, E. P. (s/d de s/m de 2017). *Universidad Técnica del Norte*. Obtenido de Estudio de las expresiones culturales de los afrodescendientes del valle del Chota, cantón Ibarra, provincia de Imbabura para el diseño de un museo etnográfico:  
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7452/1/02%20TUR%20057%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>