

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tiene como objeto de estudio los cambios provocados por la imposición de una variante en el Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) el mismo que está dirigido a las empresas de las telecomunicaciones en la ciudad de Quito, es decir analizar todos los factores positivos y negativos que se presenten con este cambio, con el propósito de observar cual será el impacto generado dentro de la economía de las organizaciones afectadas. En primera instancia se encuentra el Estado ecuatoriano como beneficiario del incremento del impuesto, que permitirá obtener más ingresos para financiar sus diversas aplicaciones en el campo social, del otro lado se encuentran las empresas telecomunicaciones sobre quienes recaerá este incremento. Para determinar los impactos en las economías de la empresa se realizó una encuesta a 11 de ellas, las mismas que trabajan con la plataforma de Movistar proveyendo los servicios a los clientes. En los análisis y resultados se determina que efectivamente han sufrido impactos negativos en diferentes ámbitos tanto en el área comercial, financiera y de ingresos, específicamente las afectaciones están relacionadas con disminución de clientes, disminución en la liquidez de las empresas, así como afectación a los precios de venta, desaceleración de la demanda de los servicios. Para contrarrestar o enfrentar esta situación se propone que las organizaciones recuperen las pérdidas mediante un plan de marketing, para lo cual se plantean estrategias definiendo que se pretende, quienes serán los encargados de llevar a cabo las actividades y se plantean sus costos.

### **Palabras clave**

- **IMPACTO ECONÓMICOS**
- **EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES**
- **IMPUESTO A LOS CONSUMOS ESPECIALES**
- **INDICADORES FINANCIEROS**
- **RENTABILIDAD**

## **ABSTRACT**

The present investigation work has as object of study the changes provoked by the imposition of a variant in the excise tax (ICE) The miso that is directed to the companies of the telecommunications in the city of Quito, to analyze all the positive and negative factors that arise with this change, with the purpose of observing what will be the impact generated within the economy of the affected organizations. In the first instance is the state Ecuadorian as beneficiary of the increase of the tax, which will allow to obtain more income to finance its diverse applications in the social field, on the other side are the telecommunications companies on those who will fall this increase. To determine the impacts on the company's economies a survey of 11 of them was carried out, the same ones that work with the platform of Movistar providing the services to the clients. In the analyses and results it is determined that they have actually suffered negative impacts in different areas both in the commercial, financial and income areas, specifically affectations are related to declining customers, decrease in the Liquidity of the companies, as well as affectation to the sale prices, they will decelerate of the demand of the services. To counteract or confront this situation, it is proposed that the organizations recover the losses through a marketing plan, for which they propose strategies defining what is intended, who will be in charge of carrying out the activities and Silver your costs.

### **Keywords**

- **ECONOMIC IMPACT**
- **TELECOMMUNICATIONS COMPANIES**
- **TAX ON SPECIAL CONSUMPTIONS**
- **FINANCIAL INDICATORS**
- **PROFITABILITY**