

## **RESUMEN DEL PROYECTO**

El presente trabajo de titulación tuvo como objetivo analizar los encadenamientos productivos y su relación con la competitividad del sector turístico de las ciudades de Baños y el Puyo durante los años 2015-2016, para lo que se utilizó datos cuantitativos y cualitativos recolectados a través de encuestas y entrevistas. Dichos datos permitieron observar la relación existente entre la competitividad con los encadenamientos, también se pudo determinar que los establecimientos que otorgan servicio dentro del sector turístico tienen algún tipo de asociación pero de una manera empírica; el alcance del proyecto comprendió el análisis de varios factores como la inversión en infraestructura y tecnología en la cual se pudo observar que los establecimientos realizaron esta inversión mayormente en el año 2015; otro de los factores analizados son los beneficios, barreras para su formación, tipos de unión entre establecimientos y la relación entre el sector productivo y turístico, los cuales están detallados en el marco empírico. Las teorías implicadas en este estudio serán las que estén vinculadas con los clústers económicos, estrategia y competitividad, de los encadenamientos hacia atrás y hacia adelante y la localización. El uso de prueba Chi-cuadrado, anova, correlación de Pearson permitió afirmar la influencia de los encadenamientos productivos en el sector turístico sobre la competitividad.

### **.PALABRAS CLAVE:**

- **ENCADENAMIENTO**
- **COMPETITIVIDAD**
- **CLÚSTERS**
- **ASOCIATIVIDAD**

## **ABSTRACT**

The objective of the degree work research was to analyze the productive chain and its relationship with the competitiveness of the tourism sector of the cities of Baños and Puyo during the years 2015-2016, for which qualitative and quantitative data collected through surveys and interviews were used. These information allowed observing the existing relationships between competitiveness with the productive chain. It was also possible to determine that the establishments that provide service within the tourist sector have some type of association but in an empirical way. The scope of the Project included the analysis of several factors such as investment in infrastructure and technology in which it was observed that the establishments made this investment mostly in 2015. Another factor analyzed are the benefits, barriers to their information, types of union between establishments and the relationship between the productive sector and tourism which are detailed in the empirical framework. The theories involved in this study will be those that are linked to the economic clusters, strategy and competitiveness of the chain backwards or forwards and the location. The use of the test Chi square distribution, Anova, correlation of Pearson allowed to make sure and affirm the influence of the productive chains in the tourist sector on the competitiveness.

### **KEYWORDS:**

- **CHAINS**
- **COMPETITIVENESS**
- **CLUSTERS**
- **ASSOCIATIVITY**